



Universidad de Jaén
Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

CONEXIÓN Y AUTONOMÍA EN EL AULA. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS A TRAVÉS DE LAS ESTACIONES DE APRENDIZAJE

Alumna: Parrilla Hernández, Wendy

Tutora: Prof. D^a M^a de los Santos Moreno Ruiz
Dpto: Filología Española

Junio, 2021

La tarea más importante de un educador, podría decirse que su deber sagrado, es que ningún niño se sienta desalentado en la escuela y que, si un niño entra ya desalentado, recobre su autoconfianza por medio de su escuela y su maestro. (...)

Porque la educación es posible solo con niños que miran esperanzados y alegres hacia el futuro.

Rudolf Dreikus

Conexión y autonomía en el aula. Los géneros periodísticos a través de las estaciones de aprendizaje

Resumen

Este trabajo se centra en la importancia del trabajo autónomo y el fomento del pensamiento crítico en el aula de Lengua Castellana y Literatura. Se han elegido los géneros periodísticos como contenido curricular para el diseño de una unidad didáctica integrada en la que el alumno adquiere todo el protagonismo. A través del aprendizaje por estaciones se pretende que sean los propios alumnos los que elijan qué actividades, de entre las propuestas por la docente, realizar cada día. Para llevar a cabo las tareas se organizará la clase en grupos de trabajo cooperativo con el objetivo de desarrollar las habilidades sociales. Por último, se incluirán reuniones de aula diarias y otras herramientas propias de la Disciplina Positiva con las que se fomentará un ambiente de estudio basado en el respeto. La revisión bibliográfica realizada para apoyar la propuesta educativa aporta información en cuanto a las tipologías textuales y los tres pilares metodológicos sobre los que se ha construido este trabajo.

Palabras clave: Aprendizaje por estaciones, aprendizaje cooperativo, Disciplina Positiva, géneros periodísticos, medios de comunicación, autonomía, Educación Secundaria.

ABSTRACT

This work focuses on the importance of autonomous work and the promotion of critical thinking in the Spanish Language and Literature classroom. Journalistic genres have been chosen as curricular content for the design of an integrated didactic unit in which the student acquires the entire leading role. Through station learning it is intended that the students themselves choose which activities, from among those proposed by the teacher, to carry out each day. To carry out the tasks, the class will be organized into cooperative work groups with the aim of developing social skills. Finally, daily classroom meetings and other tools of Positive Discipline will be included with which a study environment based on respect will be fostered. The bibliographic review carried out to support the educational proposal provides information regarding the textual typologies and the three methodological pillars on which this work has been built.

KEY WORDS: Stations learning, cooperative learning, Positive Discipline, journalistic genres, media, autonomy, secondary education.

Conexión y autonomía en el aula. Los géneros periodísticos a través de las estaciones de aprendizaje

ÍNDICE

RESUMEN/ ABSTRACT

PALABRAS CLAVE/ KEY WORDS

1.Introducción	1
2.Objetivos	3
3.Fundamentación epistemológica.....	4
3.1.Aproximación al objeto de estudio.....	4
3.2.El papel de los medios de comunicación en la difusión de la información	7
3.3.Los géneros periodísticos.....	8
3.3.1.Géneros de información y de opinión	11
3.3.2.Los géneros informativos.....	14
3.3.2.1.La noticia	14
3.3.2.2.La entrevista.....	17
3.3.2.3.El reportaje	18
3.3.3.Los géneros de opinión	19
3.3.3.1.El editorial.....	19
3.3.3.2.La columna de opinión.....	20
3.4.Metodología	21
3.4.1.Aprendizaje por estaciones.....	22
3.4.2.Disciplina Positiva	24
3.4.2.1.Herramientas de Disciplina Positiva	27
3.4.2.1.1.Reunión de clase.....	27
3.4.2.1.2.Rueda de opciones.....	28
3.4.2.1.3.Tiempo fuera positivo	28
3.4.3.Aprendizaje cooperativo.....	29
4.Propuesta didáctica	32
4.1.Introducción	32
4.2.Aportación a la comunidad educativa	32
4.3.Contextualización.....	33

4.3.1.Características del alumnado.....	34
4.4.Justificación	35
4.5.Elementos curriculares	37
4.5.1.Objetivos generales de etapa	37
4.5.2.Objetivos generales de materia.....	38
4.5.3.Objetivos didácticos:.....	39
4.5.4.Contenidos	40
4.5.5.Elementos transversales	42
4.5.6.Competencias clave	43
4.5.7.Metodología.....	46
4.5.7.1.Organización de las sesiones	46
4.5.7.2.Diseño de las estaciones de aprendizaje	46
4.5.7.3.Agrupamientos.....	47
4.5.7.4.Herramientas complementarias y papel de la profesora.....	47
4.5.8.Recursos y materiales.....	48
4.5.9.Sesiones y estaciones de aprendizaje.....	48
4.5.10.Atención a la diversidad.....	62
4.5.11.Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje.....	64
4.5.12.Instrumentos de evaluación	67
4.5.13.Criterios de calificación.....	69
5.Conclusiones	70
6.Bibliografía.....	71
7.Anexos	76
7.1.Anexo 1	76
7.2.Anexo 2	77
7.3.Anexo 3	78
7.4.Anexo 4	79
7.5.Anexo 5	80
7.6.Anexo 6	81

1. Introducción

El estudio de los géneros periodísticos se presenta como un contenido muy enriquecedor para el desarrollo de los alumnos como estudiantes, pero también como ciudadanos del mundo. Permite acercar la realidad a través de una tipología textual muy extensa que ayuda a comprender las posibilidades del lenguaje y la importancia de estar informados desde una posición reflexiva que nos convierta en ciudadanos activos.

La UNESCO reconoce desde finales de los años 70 la importancia de que los alumnos reciban educación en comunicación y esta debe trabajarse en todas sus variantes. Nuestras clases están llenas de personas que han nacido con un acceso a la información que supera las capacidades de la sociedad para establecer filtros y regular su uso. Es por ello, que esta propuesta se presenta como una oportunidad de responsabilizar a los jóvenes de su consumo informativo y exigir calidad a sus fuentes de consulta.

Si bien es cierto, que podemos exigir una correcta división en cuanto a las piezas informativas y las de opinión, debemos preparar a los discentes para ser capaces de discernir por ellos mismos cuando sea necesario. Este conocimiento es parte de una necesidad de empoderamiento de la juventud que debe tomar las riendas de su aprendizaje tanto dentro como fuera del aula, sin dejar de cumplir con las exigencias marcadas por las leyes educativas.

Con este fin, hemos creado una propuesta didáctica que, basándose en la importancia de la autonomía, ofrece a los alumnos la posibilidad de acercarse a los medios de una forma segura, conociendo el papel que estos tienen sobre la construcción de nuestras ideas y conociendo cuáles son sus obligaciones en cuanto a la publicación de piezas periodísticas.

Para elegir los mejores métodos y contenidos con los que llevar a cabo esta tarea, se ha realizado una revisión bibliográfica a través de la cual nos hemos acercado a los medios de comunicación y a los géneros periodísticos, pero también a las características propias del aprendizaje por estaciones (AE) y el aprendizaje cooperativo (AC).

Este trabajo previo ha permitido el diseño de una Unidad Didáctica Integrada (UDI) que conjuga diferentes elementos para dar respuesta a las necesidades educativas de la clase de 3º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) del centro Ciudad de los Niños situado en la ciudad de Granada.

Ha sido importante tener en cuenta y respetar la diversidad, que la enseñanza secundaria reconoce en nuestro sistema educativo. De esta forma, partiendo de unos objetivos que son comunes, se atiende a las diferencias individuales de cada alumno. Algunos autores señalan que, en este sentido, son necesarios, junto a las adaptaciones

curriculares en los diferentes niveles de concreción, contar con una gran diversidad de recursos e instrumentos que favorezcan el aprendizaje (Méndez y Monescillo, 1993).

En este sentido, es importante que los alumnos practiquen en el aula las habilidades sociales que les ayuden a respetar ahora y en el futuro la rica diversidad en la que vivimos. El ejemplo de ello, debe partir del profesorado que tiene que entender que la infancia y la adolescencia llevan implícitas formas diferentes de entender los problemas que se presentan a diario. Sus estrategias para solventarlos pueden resultarnos inadecuadas o poco ortodoxas. Cuando se den los errores, tanto conductuales como académicos, deben ser tratados como oportunidades de aprendizaje.

La Disciplina Positiva (DP) adquiere en esta propuesta gran importancia ya que se presenta como una oportunidad de mejorar las relaciones en el aula eliminando las luchas de poder. Sin olvidar la importancia de los límites, se utilizan herramientas para la mejora de la comunicación y la gestión de las emociones principalmente en la resolución de conflictos.

Quizá sea este el elemento más difícil de interiorizar y aplicar ya que nuestra tendencia natural nos empuja hacia el binomio recompensa- castigo. Sin embargo, la educación integral es un proceso constante a lo largo de nuestra vida por lo que el esfuerzo de aprender algo nuevo hoy puede facilitarnos la resolución de problemas de toda índole en el futuro.

En definitiva, la finalidad de este proyecto es explotar las potencialidades de los alumnos a través de los géneros periodísticos en un clima de trabajo que favorezca la independencia en la adquisición de conocimiento. El producto de este esfuerzo es un trabajo que se compone de dos partes completamente diferenciadas, la investigación y la aplicación práctica, pero que son complementarias a la hora de comprenderlo en su totalidad.

2. Objetivos

La confección de una Unidad Didáctica Integrada (UDI) para trabajar los géneros periodísticos tiene como principal objetivo la reflexión de los discentes en torno a la información que reciben a diario. Se persigue que sean capaces de analizar y producir textos con un lenguaje y formato adecuados para los medios de comunicación.

En segundo lugar, se organizarán las actividades con un enfoque basado en la mejora de las capacidades orales y de la expresión escrita. Sin embargo, el objetivo central es enseñar al alumno a ser el constructor de su propio aprendizaje, ayudándolos a evaluarse y a regularse de forma que disfruten del proceso.

No menos importante es mostrar a los jóvenes cómo encontrar información sobre los temas que son parte de la realidad en la que viven. La importancia de las fuentes y de los mecanismos emocionales que hacen que pongamos nuestra atención en unos asuntos o en otros es parte del trabajo de los medios de comunicación.

Sería imposible que un alumno que no tiene necesidad de reflexionar en su día a día pudiese identificar este tipo de mecanismos intrínsecos en los géneros periodísticos. Por lo tanto, mostrar la importancia del desarrollo del pensamiento crítico es otro de los objetivos del presente trabajo. Esta tarea debe estar apoyada por todos los miembros de la comunidad educativa para que sea provechoso y podamos ver resultados a largo plazo (Cassany, 2005).

Para esto, se busca realizar una aproximación a las posibilidades del trabajo autónomo en el aula a través del aprendizaje por estaciones. El estudio y uso de esta metodología pretende ser una oportunidad de demostrar su viabilidad en numerosas aulas de nuestro sistema educativo.

Por otra parte, se propone ofrecer una visión alternativa al papel del docente en el aula. Esto es, ser guía de los discentes, en lugar de cargar con todo el peso de la explicación tal como ocurre en las metodologías tradicionales. Este cambio de perspectiva le permitiría desarrollar sus habilidades y conocimientos para ponerlos al servicio del alumnado. Acompañar los procesos educativos de cada uno de sus alumnos desde la observación le permitiría tiempo para la reflexión y la innovación.

No podemos olvidar el desarrollo de las habilidades sociales de los discentes y la construcción de una buena autoestima tanto para un buen desarrollo individual como colectivo. Por ello, se quieren mostrar a los alumnos y al resto de la comunidad educativa los fundamentos y herramientas de la Disciplina Positiva tanto en el ámbito teórico como en su aplicación en el aula.

Por la naturaleza de este trabajo, no se dispone de resultados contrastados en un centro educativo que poder presentar, pero su realización parte de la intención de

que las conclusiones obtenidas tras la recogida y análisis de datos sirvan para mejorar en algo la situación en las aulas.

Así bien, se pretende que el modelo presentado pueda ser copiado por otros profesores y de esta forma solucionar algunos de los problemas con los que pueden encontrarse día a día. Es decir, nos encontramos ante una investigación aplicada de fuentes eminentemente secundarias que hayan abordado con anterioridad el tema que nos ocupa u otros subyacentes.

Pero sin duda, el principal objetivo de este trabajo es proponer un modelo de enseñanza- aprendizaje de los contenidos de Lengua Castellana y Literatura, en este caso los géneros periodísticos, mucho más rico y conectado con los intereses de los discentes.

3. Fundamentación epistemológica

3.1. Aproximación al objeto de estudio

Uno de los pilares sobre los que se sustenta la realidad de los alumnos es el papel de los medios de comunicación en la construcción de la opinión pública. Por ello, utilizaremos los géneros periodísticos como ejemplo e instrumento para mostrar la importancia de enfrentarnos al mundo con una mirada crítica.

En el transcurso de los años 90 los medios de comunicación ya se entendían como una herramienta a través de la cual explorar las diferentes materias y se concebían como un elemento muy útil para desarrollar las habilidades expresivas del alumnado (Méndez & Monescillo, 1993). Hacía apenas una década que se comenzaba a definir el concepto *Sociedad de la Información* y no podía imaginarse entonces cuál sería el crecimiento exponencial del poder de los medios en el año 2021.

Es un hecho, que las vías de comunicación que los jóvenes utilizan para informarse han cambiado mucho en la última década. El Informe de Juventud de España del año 2020 recoge que por primera vez los jóvenes han usado más las redes sociales (RR.SS.) que la televisión para acceder a la información política. Entre los jóvenes de 14 y 19 años, el 75% de ellos pasa más de dos horas conectado a internet y el 50% de ellos más de tres horas. Durante todo este tiempo reciben numerosas informaciones de todo tipo de fuentes. Es importante saber que en torno al 71% de los encuestados entre 14 y 19 años utiliza su tiempo de pantallas para el consumo de noticias online (pp. 167- 170).

A pesar del crecimiento exponencial del acceso a la información, existe un problema que está muy presente en nuestra sociedad en general y en nuestras aulas en particular. Hablamos de la construcción del pensamiento crítico tan necesario para enfrentarnos al consumo mediático al que estamos expuestos diariamente. Tal como

señala Cassany (2005): “debemos evaluar el discurso desde nuestro punto de vista, como lectores, aceptar lo que nos guste, rechazar los que no nos guste y proponer alternativas” (p.44).

No existe otra forma de conseguir enfrentarnos a cualquier texto desde un punto de vista crítico que practicando. Como cualquier otra habilidad, véase escribir, leer o expresarnos oralmente, la criticidad debe trabajarse en el aula y así lo expone la legislación vigente (LOMCE, 2013). Sin embargo, no se restringen las vías a través de las cuales debe trabajarse este elemento transversal. Así bien, los medios de comunicación se presentan como una herramienta válida para esta tarea.

A través del conocimiento de los mass media y su lenguaje podemos ofrecer a los alumnos una razón realista de por qué es importante el conocimiento de la lengua. No encontrar una interrelación entre el aula y el exterior suele ser el principio de la desmotivación. De esta forma, podemos mostrarles, no solo la utilidad, sino también las capacidades propias que tienen para interpretar la información que les llega y de las que seguramente aún no son conscientes.

Es necesario tener presente que los medios comerciales ofrecen su producto que es la información y no necesariamente respetan los códigos éticos que la sociedad les presupone. En palabras de Agueda (2005):

Los medios de comunicación y su lenguaje icónico, fundamentalmente, construyen una realidad social más preocupada por la estética que por la ética, en la que el espectáculo sin límites hipnotiza las conciencias y promueve la homogeneización del pensamiento sin permitir la crítica de las minorías o de los disidentes de las formas culturales hegemónicas. (p.4).

Como ya hemos explicado con anterioridad, las redes sociales son para los adolescentes lo que la televisión fue para muchas generaciones que encontraron en el salón de casa una fuente de conocimiento y entretenimiento insustituible. Pero la pantalla a través de la que accedemos a las RR.SS. nos ofrece acceder a los medios de comunicación de una manera mucho más completa. Sin embargo, la enajenación en la que se traduce su uso es idéntica e incluso más grave a la que provoca la denominada caja tonta.

Estas acciones, sumadas a la credibilidad que otorgamos a los medios, se traducen en una sociedad cegada y que elimina de su día a día las críticas a los periodistas que les brindan el conocimiento sobre el mundo. Y esta imagen de la sociedad, la propia y la ajena, se va construyendo con la información que nos llega y que además nos influye hasta el punto de construir nuestra lista de valores y por lo tanto nuestra personalidad (Rey, 1999).

De igual forma que los alumnos tienen en cuenta la fuente que se comunica con ellos en sus relaciones personales, deben prestar atención a la construcción de los mensajes e intenciones detrás de estos (Morduchowicz et al.,2004). Por este motivo, los medios comerciales deben ser tratados en el aula desde una perspectiva que nos permita analizarlos y establecer ciertos límites a la hora de dar por válida cualquier información.

Para ello, se considera necesario ampliar la investigación a los modelos metodológicos que nos ayudarán a un acercamiento más responsable a los medios. El uso de las estaciones de aprendizaje en el aula ofrece a los discentes la posibilidad de elegir el orden en el que trabajar los contenidos y qué tiempo dedicar a cada parte de una actividad. En el Diccionario del Centro Virtual Cervantes (s.f.) se establece una diferenciación entre la autonomía de aprendizaje que es la que se quiere desarrollar en este caso y la que es inerte al ser humano. En el primer caso necesitamos un entrenamiento para aprender a controlar los recursos que después analizaremos para integrarlos a nuestros conocimientos. Se trata de un proceso complejo en el que nos adentraremos a través del aprendizaje por estaciones.

Otro elemento que nos resulta imprescindible, es que los alumnos comprendan la multitud de formas de entender un problema y su solución y por ello introducimos el aprendizaje cooperativo en el que los compañeros se nutren unos de otros trabajando por un fin común:

Aprender es algo que los alumnos hacen, y no algo que se les hace a ellos. El aprendizaje no es un encuentro deportivo al que uno puede asistir como espectador. Requiere la participación directa y activa de los estudiantes. Al igual que los alpinistas, los alumnos escalan más fácilmente las cimas del aprendizaje cuando lo hacen formando parte de un equipo cooperativo. (Johnson et al., 1994).

Hemos querido incluir las herramientas de la Disciplina Positiva para completar este binomio ya que la aplicación de sus fundamentos podrá ser útil en la resolución de problemas que pudiesen surgir tanto ahora como en el futuro. La Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía reconoce el trabajo de las habilidades sociales como uno de los temas transversales del currículo por lo que se justifica la importancia que se le concede en la aplicación práctica de este trabajo.

En conclusión, los medios de comunicación y los géneros periodísticos nos ofrecen multitud de perspectivas desde las que trabajar en el aula. Podemos tanto centrarnos en el diseño y divulgación de las publicaciones como en el tratamiento del

lenguaje utilizado o la lectura crítica a través del enfoque en los temas transversales. Las posibilidades que nos ofrece este contenido se complementan con los materiales que utilicemos y la metodología de trabajo que se aplique en el aula.

3.2. El papel de los medios de comunicación en la difusión de la información

El acceso a los medios es, ante todo, un derecho fundamental que no solo deben disfrutar nuestros alumnos, sino que también es necesario defenderlo. Tal como se recoge en el Art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos humanos (1948):

Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitaciones de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Existen, sin embargo, importantes diferencias entre los conceptos información y comunicación. Es importante conocerlas, sobre todo porque esto puede enriquecer la visión que la persona tenga del proceso comunicativo tanto dentro como fuera del ámbito periodístico.

Por lo tanto, cabe aclarar que de los medios que consumimos mayoritariamente en nuestro país no deberían adoptar la etiqueta de la comunicación puesto que este concepto exige bidireccionalidad entre varios interlocutores. Este intercambio, debe estar además sostenido en una relación horizontal que asegure un tratamiento de la información veraz y ajustado a las necesidades de la población a la que se dirige (Chaparro, 2009, p. 147).

Así, ejercer el derecho a la comunicación se convierte en un elemento clave para el empoderamiento de la ciudadanía y la participación de esta en los diferentes ámbitos de la vida social. Cuanto más palpable sea la relación de ida y vuelta entre los interlocutores, más valor aportará al individuo y a la sociedad.

La información, sin embargo, excluye al ciudadano del proceso de elección de temas, del tratamiento y en último término, de responder las preguntas y aceptar las críticas que este pudiese tener.

Las consideradas nuevas formas de “participación ciudadana”, de las que muchos medios comerciales se hacen eco, considerándose puntos de encuentro con sus audiencias, no cumplen las características de bidireccionalidad y horizontalidad. Nos referimos a los espacios reservados a las opiniones de los telespectadores, lectores y oyentes o el uso de las redes sociales como plataforma de acercamiento a la ciudadanía.

Estas solo son soluciones pobres a la petición de retroactividad que demandan los usuarios.

De esta forma, en la mayoría de los casos, estos comentarios, experiencias o exigencias no se sistematizan para su evaluación y posterior mejora del servicio, por lo que estas plataformas no tienen un beneficio real para la ciudadanía. Esto genera, en ocasiones, debates de mejor o peor calidad entre la audiencia más activa pero el rol de los medios es de meros observadores.

Sin embargo, la ciudadanía acaba poniendo su confianza en los periodistas o medios de difusión a los que acude con frecuencia sin ni siquiera exigir información sobre las fuentes utilizadas o la pertinencia de las temáticas tratadas (Chaparro, 2009, p.148). El estudio de los medios debería incluir una visión mucho más amplia que se aleje de la comodidad que nos ofrece ser informados sin tomar parte activa en este proceso. Es decir, sin cuestionar el canal, el mensaje y al autor con la intención de llegar a conclusiones que nos pertenezcan (Escuela y Medios, s.f.).

Son varios los autores que se decantan por abordar el estudio de la información y nuestra actitud ante ella de una forma más amplia. Para Masterman (1993), el estudio debe ser integral lo que suponga ser conscientes de todos los elementos que pueden influir en el canal, el mensaje y en nuestra propia visión de la realidad.

Podemos concluir, por tanto, que es necesario acercarse a los medios comerciales desde un punto de vista crítico hacia su funcionamiento, la obtención de recursos y sus rasgos textuales y lingüísticos. Debemos tener en cuenta, además, que los géneros periodísticos pueden adoptar muchos formatos en función del canal que se utilice para su difusión, por lo que incluso el conocimiento de la imagen y el diseño es importante.

3.3. Los géneros periodísticos

Los medios comerciales sirven a la sociedad como altavoz de las cuestiones que consideran más importantes, entre las que podemos encontrar los temas transversales que programemos trabajar en clase. Además, son una excelente herramienta para acercar a los alumnos a las diversidades textuales y de esta forma interiorizar las diferentes tipologías.

Los géneros periodísticos tienen un factor de proximidad con la realidad muy elevado. Por este motivo, a pesar de que es posible que los alumnos no los consuman podemos estar seguros de que habrán tenido contacto de algún tipo con ellos. Sin duda podrán contarnos algunas experiencias e incluso ser conscientes de aquellos temas a los que se han acercado gracias a los medios de difusión por su papel de traductores de los lenguajes más especializados.

Los autores Armentia y Caminos (2003) ofrecen una definición muy completa de qué son y cómo interfiere la clasificación de los textos usados por los periodistas en la relación con el consumidor:

Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. Se trata, pues, de una serie de reglas, comúnmente compartidas, entre el emisor de los mensajes y el receptor. Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor. (p. 16).

La noticia es el género más extendido y el que la mayoría de la población identificaría directamente con el periodismo. Quizá por su estructura o por encontrarla en todos los medios y por ser el tronco principal de cualquier informativo o periódico. Sin embargo, en estos canales también aparecen otras tipologías textuales propias de la profesión periodística.

Tal como afirman los autores citados, a esta modalidad textual se le presupone un carácter objetivo que hace que la consumamos con cierta tranquilidad. Asumimos que su única finalidad es la de transmitir una serie de acontecimientos o datos a una población concreta. Sin embargo, cualquier filtración de la realidad incluye una mirada única que pertenece al profesional que la redacta. Cualquier elemento del producto final, desde el titular a la fotografía o infografía, que se utilice como soporte visual responde al estilo del periodista y a su propia mirada del hecho noticioso (Armentia y Caminos, 2003, p. 19).

Si nos remontamos al origen, los géneros periodísticos surgen a principios de los años 60 y son utilizados para distinguir los diferentes tipos de contenido en los medios de comunicación. A través de ellos puede organizarse la información de modo que el consumidor sepa qué tipo de contenido va a encontrar. Los textos quedan agrupados en torno a una serie de características que los hacen singulares a pesar de reconocerse el lenguaje periodístico a simple vista. Quizá, lo que no pueda adivinarse tan fácilmente, es la intención del medio o el periodista por lo que se torna imprescindible esta clasificación.

Las ideas de del Rey (1988, como se citó en Moreno, 2001) ilustran con mucho acierto la construcción social de la que parten los géneros periodísticos. Bajo su punto de vista, todo lo que ocurre, ocurre sin poder clasificarse entre noticia o columna de

opinión. Es el periodista o el medio comercial el que decide el formato que tendrá la información recogida para ponerla al servicio de la ciudadanía (p. 170).

En el ensayo de Moreno (2001) encontramos también referencias a las ideas de Gutiérrez (1984) que considera la clasificación de los textos publicados por periodistas una forma de recoger lo que ocurre y organizarlo posteriormente. Sin embargo, no los concibe como departamentos estancos, sino que sus bases son susceptibles de sufrir modificaciones si así lo requiere la situación (p.172).

Así pues, las clasificaciones son diferentes dependiendo del autor. Sin embargo, parece haber unanimidad en la división de los textos en las dos grandes categorías de información y opinión. En síntesis, parece acertada la clasificación que propone Gomis (2008) en torno al concepto de función:

Un texto corresponde a un género porque tiene que cumplir una función y esta función se cumple mejor, de acuerdo con la experiencia de la profesión, si se da al texto aquella forma que la experiencia ha mostrado que permite apreciar mejor el contenido que intenta comunicar. (p. 113).

Para el autor las dos funciones fundamentales son, una vez más, la informativa y la de opinión. Los primeros textos nos traducen los acontecimientos y los datos que estos generan a un lenguaje comprensible para la mayoría de la población. Los segundos nos permiten, si se usan con criterio, crear una idea más completa de los problemas que más nos interesan y son el germen de nuestras opiniones que reproduciremos en poco tiempo como propias.

Otro de los elementos definitorios para que la información de la que se dispone se estructure de una forma u otra es el canal mediante el que se comparte. De esta forma, podemos encontrar un debate en radio o televisión mientras que sería inviable trasladarlo al papel. Sin embargo, el reportaje es un género susceptible de ser utilizado en cualquier medio de comunicación, pero a través del cual se pueden crear muchos ambientes propicios para que el ciudadano reciba unas sensaciones u otras relativas al tema que se desarrolla.

Cabe destacar, que los géneros periodísticos están en continua evolución y más en este momento de constantes avances tecnológicos y creación de nuevos canales de comunicación. Esto, ha modificado los tiempos de acceso a la información ya que hay una exigencia de inmediatez muy elevada por parte de la audiencia. Estos contenidos se comparten en redes sociales porque de otra forma no existirían para el grueso de la población y este diseño adaptado a las RR.SS. genera que la lectura sea aún más acelerada por parte del público. Lo normal es que, con el paso del tiempo, se modifiquen

las estructuras de los mensajes que se comparten e incluso el vocabulario utilizado para adecuarse mucho más al medio.

En este sentido, son las producciones que se enmarcan dentro de la opinión las que recogen mejor las modas del lenguaje reproduciendo expresiones de la actualidad y utilizando incluso vulgarismos como parte de elementos tan importantes como el titular. Hay autores que defienden que cualquier texto periodístico debe cumplir con los estándares propios del lenguaje que los caracteriza. Apoyándose en los manuales de estilo con los que cuentan todos los medios de comunicación y evitando distraerse de la idea del gran impacto que generan en la sociedad (M. Albertos, 1996, p.69).

Estos párrafos contienen muchas ideas que nos invitan al estudio de los géneros periodísticos. La mayoría de ellas basadas en la importancia que tiene la información de los medios para nuestro propio entendimiento de la realidad y la formación de nuestros pensamientos. Sabemos que es necesaria una actitud crítica en todo el proceso de consumo de información y que debemos exigir claridad en la clasificación de los textos. Además, merecemos que el uso del lenguaje sea el apropiado como base de los datos u opiniones a los que accedemos.

Nuestra labor como lectores, televidentes y oyentes es conocer las características propias de los géneros periodísticos y su clasificación para un consumo de los medios más responsable. Utilizaremos la clasificación clásica de información y opinión para estructurar las siguientes páginas de este trabajo

3.3.1. Géneros de información y de opinión

Los textos periodísticos se dividen principalmente en dos grandes grupos. Por un lado, están los informativos a través de los que los periodistas estructuran los datos relativos a los hechos que pudieran ser de interés general. Por otra parte, se encuentran los textos de opinión, en los que el periodista o el medio comparten sus ideas en torno a un tema relevante para la ciudadanía.

Para Morán (1988, como se citó en Moreno, 2001) la noticia, la entrevista, la crónica y el reportaje pertenecen a los géneros informativos mientras que dentro de los géneros de opinión encontramos el editorial, la crítica, la columna y el comentario (p.172).

Lo importante de la clasificación es que nos permite etiquetar los diferentes tipos de información y debería servir para elegir qué deseamos consumir en cada momento. Mostrar estas diferencias a los estudiantes es el primer paso para una futura lectura crítica de los medios de comunicación.

Los adolescentes quieren saber qué ocurre a su alrededor, cada vez más comenzarán a crear opiniones sobre los temas que les interesan o que parecen importantes. Debemos adelantarnos a la posibilidad de manipulación de las empresas informativas y poner a disposición de los estudiantes las herramientas necesarias para un acceso responsable de información.

Para ello, es necesario comenzar por conocer las prácticas del medio en concreto y descubrir si podemos confiar en que nos mostrarán de forma previa a qué género periodístico pertenece la información que vamos a consumir:

El concepto de periodismo como profesión debe estar apoyado en dos pilares, uno de los cuales tiene un incuestionable carácter ético. Y esta exigencia ética se debe manifestar día a día en una determinada práctica profesional que puede ser descrita como el respeto corporativo a la teoría de los géneros periodísticos. (M.Albertos, 1999, p. 18).

La necesidad de que sean los propios medios los que puedan diferenciar los hechos contrastados de las opiniones de los periodistas es más importante cuanto más visual es la noticia. La adaptación a las redes sociales de los artículos periodísticos puede dar lugar a que lo sensorial tome mucha más relevancia. Este predominio de estímulos que nos llegan a través de la vista puede hacer que nos distraigamos de la tarea de discernir entre lo que es noticia y lo que no lo es (M. Albertos, 1999, p. 31).

El mismo autor nos advierte sobre la tendencia, ya en los años 90, al tratamiento de la noticia como un espectáculo, el “infotainment”, en el que el ciudadano recibe los datos, pero de una manera que apela más a los sentimientos de lo que debiera (p.24). Para esto el periodista y el medio se valen de la imagen, el sonido o el tono, de modo que en primera instancia su contenido cumple con los requisitos para ser informativo, pero adquiere un matiz persuasivo que hace que se diluyan los márgenes entre la opinión y la información.

A raíz de esta idea, cabe reflexionar sobre el tratamiento de las fotografías que acompañan a las noticias en el formato papel. No contamos con ningún medio para saber cuál es el grado de retoque previo a la publicación o qué elementos se eliminaron de la imagen fija por no considerarse relevantes. Caballo (2021) destaca que pueden existir manipulaciones de graves a leves lo que en ocasiones solo podría ser juzgado por otros profesionales que pudiesen tener acceso a la imagen original, por ejemplo, porque esta provenga de una agencia de comunicación (p.523).

El uso poco ético de las fotografías no es más que un intento de incluir las ideas propias en el tratamiento de la información. Son muchos los casos en que no seremos

conscientes de ello, ya que es mucho más difícil contrastar las imágenes que los datos e incluso los hechos que aparezcan por escrito en este caso.

El desarrollo de una mirada crítica es crucial para contrarrestar la falta de ética y la ausencia de límites que en ocasiones se produce entre los diferentes géneros periodísticos. La autora Moreno (2001) alude la importancia de las características de la audiencia e incluso a su “inteligencia” a la hora de que el objetivo persuasor del periodista tenga resultados satisfactorios (p.79). Si el receptor es capaz de percibir la falta de claridad o echa de menos el uso de fuentes fidedignas podrá interpelar al profesional, al medio o en último término dejar de consumir información de esa fuente.

Aparece aquí un factor importante que es el que marca la diferencia entre información y opinión. Se trata de la intencionalidad del periodista. Como ya hemos apuntado, son muchos los autores que niegan que el procesamiento de los datos en los géneros informativos pueda etiquetarse como objetivo. Sin embargo, sí que se puede intentar serlo y tener en cuenta valores como la transparencia, la claridad y la veracidad como ejes constructores de cualquier texto o pieza audiovisual.

Por otro lado, las motivaciones de aquellos profesionales que ponen al servicio de la audiencia textos de opinión responden a la intención de generar nuevos pensamientos en la sociedad en torno a cualquier dato o hecho que se considere relevante (Moreno, 2001, p. 79). Para M. Vallvey (1999, como se citó en Yanes, 2004) el periodista utiliza los géneros de opinión para mostrar su visión de la realidad de modo “analiza, comenta, valora, explica e interpreta un hecho, o simplemente cuenta algo de interés para los lectores” (p.6).

Para finalizar, debemos apuntar que hay otro factor que condiciona el resultado final del contenido que consumimos de los medios comerciales y que afecta a todos los géneros. Se trata de la publicidad y no debemos olvidarla a la hora de mostrar las características y funciones de los géneros periodísticos a los alumnos.

Para que un medio sea transparente y organice sus contenidos desde la ética debe ser autónomo en la toma de decisiones. Para ello necesita unos ingresos que no lleguen exclusivamente por parte de los ciudadanos si no que necesita cumplir el papel de altavoz para campañas publicitarias a cambio de recursos. Este dinero es una garantía para no depender de grandes empresarios que puedan entorpecer la labor periodística y a la vez, las buenas prácticas, suelen atraer mayor cantidad de clientes tanto los que buscan insertar sus anuncios como los que quieren consumir la información generada (Yanes, 2004).

Ahora bien, los medios comerciales o las personas influyentes en RR. SS deberían informar siempre de la publicidad y esto no ocurre en todos los casos. Una vez más entra en juego nuestra capacidad de análisis y sentido crítico.

En conclusión, podemos decir que las diferencias entre los grandes bloques de los géneros periodísticos son claras a nivel teórico. Depende ahora de la labor de periodistas y medios informativos informar a la ciudadanía etiquetando el contenido para que no lleve a error. Para este trabajo, se han seleccionado la noticia, la entrevista y el reportaje dentro de los géneros de información, a los que añadiremos el editorial y la columna entre los géneros de opinión.

3.3.2. Los géneros informativos

3.3.2.1. La noticia

La noticia es la pieza periodística más extendida. El periodista recoge información sobre unos hechos o datos y los traduce a un lenguaje asequible para la mayoría de los ciudadanos. Este texto se ordena de mayor a menor importancia apareciendo en primer lugar el titular, a continuación, la entradilla y por último el cuerpo de texto. Si esta se presenta en formato audiovisual cumplirá los mismos requisitos, pero a través de la locución del profesional.

En una definición más centrada en el contenido que en la forma M. Albertos (1974, como se cita en Moreno, 2001) percibe la noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (p. 176).

En palabras de Yanes (2003) se puede considerar que son muchos los autores que coinciden en que “la noticia es el hecho noticiable, mientras que la comunicación a los lectores es la información”. Aun así, establece que la primera acepción es la más utilizada (p.249).

Sin embargo, el manual de estilo de Radio Televisión Española (RTVE), recoge en el apartado “Medios interactivos” que una noticia es “cualquier documento informativo publicado en la web, con independencia del género periodístico al que pertenezca”. Esta afirmación, que en principio podría sorprendernos, permite al medio unificar el contenido online que aparece en su página web. Ahora bien, en este trabajo se traduce como un elemento de alarma más que nos recuerda la importancia de dar a conocer las principales características de los géneros periodísticos a los alumnos de secundaria.

Volviendo a las palabras de M. Albertos, debemos tener en cuenta que el “interés general” es un punto importantísimo en la construcción de las piezas periodísticas. Si un texto informativo pasa inadvertido entre la audiencia porque su contenido resulta irrelevante nos encontramos ante un hecho no noticioso que ha sido mal interpretado por el profesional.

Existe, por lo tanto, en la labor informativa una necesidad de implicación de la audiencia. Esta concierne, por una parte, a los receptores de las noticias que la tomarán como más relevante o menos teniendo en cuenta sus intereses y condiciones. Mientras que los medios concederán mayor o menor grado de importancia a las noticias y por tanto les dedicarán más tiempo cuanto más afecte a la audiencia a la que están dirigidos. Una vez más, entra en juego la realidad de que los medios comerciales a través de sus interpretaciones de la realidad influyen en la percepción de la audiencia sobre los hechos que ocurren (Rodrigo, 1989, pp. 14-15).

Otros autores, aceptan la labor interpretativa del periodista diferenciándola de la invención. Afirman que la intención de mostrar la realidad es el punto de partida del profesional que además trata de “provocar un impacto” en la audiencia. En este sentido, dan mucha importancia a la relación que se establece entre el redactor y su público: “En los mensajes se dan cita el emisor y el receptor, se establece un vínculo de influencia mutua que provoca el ajuste de los valores humanos y sociales, y el de los cambios estructurales en una sociedad” (González, 1991, pp.43-45).

Para conectar con el receptor se necesita de la utilización de un lenguaje comprensible, que organice las ideas de forma clara y que se centre en la sencillez más allá del origen de la información. A través de frases cortas y fácilmente entendibles, se debe responder a las famosas 5W que en castellano corresponden a “¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?”.

Contestar a estas preguntas no siempre es fácil. Cuando el periodista llega, el acontecimiento casi siempre ya ha ocurrido. La forma de acceder a la información para los profesionales tiene principalmente tres vías: la observación de los hechos, la consulta de documentos o el acceso a fuentes.

Todo aquello que se publique bajo la etiqueta de noticia debe estar contrastado por, al menos, dos fuentes. Sin embargo, cuantos más puntos de vista tenga el periodista más completa será su visión del asunto a tratar y más veraz su mensaje. Esta información puede llegar de la mano de fuentes que no quieren ser nombradas por lo que el profesional tiene entonces la tarea de continuar la investigación a través de esos datos para conseguir información contrastable que aportar a su trabajo (Gutiérrez, 2011, p.69).

Y, ¿cómo trasladamos todo esto al receptor? Acudiendo de nuevo al libro de estilo de RTVE encontramos que el lenguaje periodístico debe cumplir con las siguientes características: “claridad, precisión, brevedad, uso de verbos de acción y predominio de construcciones positivas”. Cabe destacar, que en este documento de referencia no se aboga por el uso de un lenguaje inclusivo que pudiera ir más allá del uso del desdoblamiento del femenino y el masculino, cosa que sí desaconseja.

Las modificaciones a su Libro de Estilo (2021) del diario El País si recogen, sin embargo, algunas indicaciones para evitar el lenguaje sexista. No apoya la duplicación de palabras para incluir el femenino, pero sí recomienda evitar el uso de la palabra “hombre” sustituyéndola por otras como “la humanidad” o “las personas”. Así pues, insta a evitar comentarios sobre las mujeres que no se harían sobre los hombres como, por ejemplo, las relacionadas con la vestimenta.

La mención a estos dos casos tiene como objetivo poner de manifiesto la importancia del lenguaje en la construcción de una noticia. Es decir, cómo podría afectar al resultado de la pieza informativa que se tuviesen en cuenta o no las recomendaciones de estilo. Así pues, la construcción del mensaje con un vocabulario accesible es importante para captar la atención del interlocutor mientras que el uso que se haga de las palabras ayuda a construir las ideas y valores de la sociedad.

En clase, deben tenerse en cuenta, por tanto, todos los factores que intervienen en la construcción de las noticias que van desde el formato al contenido, pasando por el lenguaje y la intención comunicativa.

En definitiva, la noticia es germen de cualquier otra pieza periodística y por eso es tan importante en los medios y en el aula. Las palabras de Yanes (2003) ilustran esta idea haciendo un repaso por todos los géneros informativos y de opinión:

Debemos entender la noticia como un modelo de texto autónomo dentro del periodismo informativo, ya que tiene unas singularidades que lo definen como tal. Es el género periodístico por excelencia, pues la información que transmite es el punto más importante de atracción para el lector. Pero además, es lo que antecede a todos los demás géneros, tanto de información como de opinión, pues incluso las entrevistas que no están originadas por la actualidad informativa, las llamadas de personalidad, también tienen su implicación en alguna noticia anterior en la que se da a conocer el personaje que ahora tiene relevancia social.

La noticia es la antesala de los géneros de opinión. Provoca las distintas interpretaciones de sus antecedentes y consecuencias, que son analizadas por periodistas en los artículos firmados, y por las empresas propietarias de los medios en los editoriales. Y lo mismo sucede con la crónica y la crítica de arte, que son textos interpretativos de hechos que han sido noticia, pues están necesariamente relacionados con la actualidad y la novedad. (p.250).

Como conclusión podemos decir que la noticia se torna imprescindible en el estudio de los géneros periodísticos. A pesar de su prestigio como texto de referencia dentro de los medios de comunicación debemos tener en cuenta que las intenciones de las personas que escriben no están garantizadas y que todo aquel material que leemos, vemos u oímos ayuda a la construcción de nuestro pensamiento en el futuro.

3.3.2.2. La entrevista

Una entrevista es una conversación preparada entre el periodista y el entrevistado. El formato puede ser diferente según el medio en el que se publique, pero la base es la misma en todos los casos, obtener información. Se engloba dentro de los géneros informativos porque las opiniones que se pueden extraer no pertenecen ni al medio, ni al profesional si no a la persona que las emite.

Por contener puntos de vista muy subjetivos, algunos autores consideran la entrevista un género de opinión. Sin embargo, en este caso, la persuasión del periodista es utilizada para extraer más y más información intentando construir un mensaje completo y evitando que el entrevistador falte a la verdad.

Para tener una idea más clara de las características de este género periodístico usamos las palabras de Vallvey (citado en Yanes, 2003) cuyas ideas sirven para acercarnos un poco más a la definición de esta modalidad:

1. La entrevista es un género autónomo dentro del periodismo informativo que puede reproducirse en cualquier medio de comunicación.
2. Su texto refleja una conversación programada basada en preguntas y respuestas para conocer las opiniones de un personaje. Debe reflejar la verdad de las ideas expresadas en el diálogo.
3. Puede reproducir las palabras del periodista y del entrevistado en primera persona, o integrar las respuestas obtenidas entre comillas dentro de un texto creativo.
4. Su objetivo es obtener información de hechos y de opiniones que interesan al lector. Así, se pretende también la formación cultural de la audiencia. (pp. 260-262).

Para que el resultado final cumpla los objetivos de interesar al público al que va dirigida, la entrevista, debe tener según Muñoz (citado en Yanes, 2003) “interés real” por el tema que se trate o por la historia de vida del personaje elegido. Por otra parte,

debe presentar “justeza en la transcripción”, es decir, que el contenido final no modifique la esencia de las ideas del entrevistado. Además, debemos encontrar en el texto o en la pieza audiovisual “naturalidad” y “amenidad” para que llegue al público de una manera agradable y asequible (p. 262).

Debemos poner de manifiesto que a pesar de los esfuerzos por naturalizar este diálogo entre dos o más personas este encuentro esta, si se es buen profesional, preparado hasta el punto de llegar a conocer casi todas las respuestas que puedan ofrecernos. Con la investigación previa, el periodista consigue mucha información que lo sitúa en un plano diferente, ligeramente superior, al de su interlocutor que no conoce las preguntas que se le van a hacer. “Pero este hecho no resta poder a la comprensión de la relación humana, del lenguaje y del diálogo (...)” (Gobantes, 2010, p.46).

Esta práctica periodística entraña riesgos para el periodista que debe estar muy bien formado e informado. Lo primero para conseguir la máxima información con las menos preguntas posibles y lo segundo para que las cuestiones que plantee sean del interés de los receptores.

Para concluir, podemos decir que la entrevista es un género periodístico que nos da multitud de posibilidades para practicar tanto la redacción de las preguntas como la reproducción oral de las mismas. Aprender a preguntar es una herramienta que nos servirá en todas las materias y en la cotidianidad de nuestra vida.

3.3.2.3. El reportaje

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) recoge en sus definiciones que reportaje es un “trabajo periodístico, cinematográfico, etc., de carácter informativo”. A esta definición debemos añadir un elemento imprescindible en este género periodístico que es el de investigación.

El reportaje va más allá de la noticia porque el profesional suele tomarse el tiempo de indagar, preguntar y recabar información. Además, el espacio con el que se cuenta en el medio en el que vaya a presentarse suele ser considerablemente amplio por lo que permite plasmar todos los datos que sean necesarios para conocer el tema a fondo.

Algunos autores defienden que el reportaje no puede considerarse un género puro ya que, en ocasiones, se nutre de otras tipologías textuales para cumplir su función. En palabras de Yanes (2007) se trata de “un género periodístico informativo que contiene la interpretación explícita de su autor, quien, con estilo literario, firma un texto que se caracteriza por la posible admisión en su cuerpo de cualquier otro género”.

Las palabras de Gabriel García Márquez (1996) nos acercan a una visión más poética del reportaje, pero nos ofrecen también una definición completa de este género:

Creo que es la prisa y la restricción del espacio lo que ha minimizado el reportaje, que siempre tuvimos como el género estrella, pero que es también el que requiere de más tiempo, más investigación, más reflexión, y un dominio certero del arte de escribir. Es en realidad la reconstitución minuciosa y verídica del hecho. Es decir: la noticia completa, tal como sucedió en la realidad, para que el lector la conozca como si hubiera estado en el lugar de los hechos.

En cuanto al formato del reportaje, podemos encontrar diferentes tipos de estructuras, aunque todas respetan el título, cuerpo de texto y conclusiones como esqueleto del texto periodístico. Este género se caracteriza por aglutinar toda clase de datos tanto de fuentes primarias como secundarias y utiliza la creatividad para conseguir un producto final que llame la atención del receptor valiéndose para ello de imágenes e infografías (Yanes, 2007).

Se trata, por tanto, de un género periodístico imprescindible para ahondar en las cuestiones de la realidad que más nos interesan. En las aulas, podemos ayudarnos de reportajes de prensa para el fomento de la lectura ofreciendo al alumnado documentos relacionados con sus hobbies que despierten su curiosidad y ganas de continuar aprendiendo.

3.3.3. Los géneros de opinión

3.3.3.1. El editorial

El género periodístico que trataremos en este apartado tiene la peculiaridad de que en sus líneas muestra las ideas y el posicionamiento del medio en el que aparece en torno a un tema de actualidad. Lo encontramos mayoritariamente en la prensa escrita y tiene la particularidad de no incluir la firma del redactor del contenido en cuestión.

A pesar de no aparecer firmados, los editoriales se publican bajo la responsabilidad de la directora en el diario El País tal como se indica en su Libro de Estilo. También se hace hincapié desde el periódico El Mundo (2016) en que la información que aparece en esta tipología textual es “una opinión institucional” por lo que “los escriba quien los escriba, no van nunca firmados”.

En el Libro de Estilo de este diario se incluyen otras ideas que resultan muy ilustrativas para entender este género periodístico:

Los editoriales deben ser el género más cuidadosamente trabajado del periódico, tanto desde el punto de vista documental como desde el literario. Su objetivo es profundizar argumentalmente en un problema, bien tratando de defender un punto de vista, bien analizando diferentes puntos de vista y dejando el veredicto en manos del lector. El editorial debe apelar a la razón y no a las emociones; convencer, no enardecer; partir, más a menudo, de la duda que de la certeza. (pp. 10- 11).

M. Albertos y Santamaría (1996) definen el editorial como un: “artículo periodístico sin firma que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico” (p.168).

Como conclusión podemos decir que, a pesar de la libertad en las ideas, este tipo de textos suelen mantener un formato y un tono muy formales, estableciendo una clara distinción entre el resto del contenido y esta pieza. Los temas a tratar suelen ser de especial relevancia para la sociedad y las informaciones que aparecen siempre serán veraces. Por la directa implicación del medio, el editorial estará siempre redactado por una persona especializada muy conocedora de las ideas de la empresa.

3.3.3.2. La columna de opinión

Una columna de opinión es una pieza periodística en la que su autor, reconocido normalmente por la audiencia, plasma sus ideas e interpretaciones sobre un hecho más o menos noticioso pero de interés general. El redactor del texto cuenta con toda la libertad para expresarse, pero se responsabiliza de las reacciones que sus palabras pudieran suscitar.

El diario El Mundo (2016) plasma algunas ideas sobre la columna en su Libro de Estilo para diferenciarla de otros tipos de textos de opinión. Bajo la denominación de “artículos firmados”, establece que si son fijos en el medio se deben limitar al espacio de una columna y media, pero esta es la única restricción junto con la obligatoriedad de cumplir con las normas de la ortografía española. Además, se establecen diferencias en cuanto a las tipologías de este género que podrá adoptar un formato más literario poco o nada relacionado con la actualidad y otras más centradas en los acontecimientos que se estén viviendo en el momento de redactar la publicación (p.9).

La libertad de expresión del periodista encuentra cabida en esta pieza periodística. Yanes (2004) hace hincapié en que no debemos acudir a las columnas en

busca de información ya que, a pesar de que la encontraremos, no están diseñadas para tal fin. El autor comparte con la audiencia un “pensamiento” que puede estar apoyado en datos, en una investigación propia o simplemente en su somera reflexión de la realidad (p.7).

Por otra parte, no debemos olvidar que este es un elemento más en el engranaje de los medios de información. Contar con unos columnistas u otros no es un hecho artificioso, todas las redacciones cuentan con equipos que organizan las secciones en las que se enmarcan los artículos de opinión de modo que pueden controlar, en cierto modo, lo que en ellas ocurre (El País, 2016).

Para algunos autores, la opinión en la prensa es la concreción de la libertad de expresión de cualquier persona. Si bien es cierto que hay algunos privilegiados que pueden exponer sus ideas y abrir las ventanas de los medios comerciales para que estas lleguen a un gran número de ciudadanos. Estos autores afirman que el género opinión “actúa como un mecanismo de realimentación de ideas con independencia incluso de su incidencia en las demandas del espacio público” (León y Gómez, 1999, p. 87).

Tratar en las aulas este género periodístico puede ayudarnos a mostrar cómo los textos más llamativos suelen ser aquellos que requieren de una lectura más crítica. Además, podemos invitar a los alumnos a copiar a los grandes columnistas comenzando así un trabajo de reflexión sobre la realidad que los ayudará en muchos ámbitos de su vida.

3.4. Metodología

El modelo metodológico de la propuesta didáctica que contiene este trabajo tiene tres pilares fundamentales que son: el aprendizaje por estaciones, la Disciplina Positiva y el aprendizaje cooperativo. Todas estas metodologías y enfoques educativos tienen en común situar al alumno en el centro del binomio enseñanza- aprendizaje. Confían al discente la oportunidad de tomar decisiones y gestionar su trabajo sin dejar de establecer límites que garanticen el correcto funcionamiento del aula.

Es fundamental cambiar la mirada que tenemos hacia el alumno y poner el foco en sus necesidades y fortalezas:

Si somos verdaderos educadores, necesitaremos pensar en cómo enseñar ambos contenidos, el de herencia y el de futuro, pero empleando la “lengua” de los Nativos Digitales. Para tratar de instruir en el contenido de herencia es necesario un ejercicio de “traducción” y un cambio importante en el ámbito de la metodología, elemento clave. El segundo es el verdaderamente novedoso e implica toda la carga especial de contenido y de pensamiento. Si me preguntan

qué es más consistente, si “la nueva materia que se aprende” o “las nuevas maneras con que se aprenden las viejas materias”, sospecho que me quedaría con la segunda opción. (Prensky, 2001, p. 6).

3.4.1. Aprendizaje por estaciones

Para el desarrollo de este trabajo se ha tenido muy en cuenta la importancia del trabajo autónomo y el entrenamiento del pensamiento crítico. Hacer las cosas por uno mismo nos entrena para tomar decisiones y desarrollar nuestras habilidades de adaptación a los diferentes problemas que encontremos en la vida real. El Aprendizaje por estaciones nos ayuda a cumplir todos estos objetivos.

Esta metodología está basada en la creación de diferentes espacios físicos dentro del aula. En cada una de estas estaciones se dispone un material didáctico con el que el alumno trabajará durante el tiempo que el profesor estime conveniente. Cada actividad contará con una guía disponible durante toda la sesión y el alumno dispondrá de todos los recursos necesarios para realizarla. Este material debe ser auto- corregible ya que mejorar el proceso de autoevaluación es uno de los objetivos fundamentales (Españeira, 2015).

De esta forma, las diferentes estaciones de aprendizaje conformarán la unidad didáctica que deseemos trabajar o estarán centradas en un solo tema para llevarlas a cabo en un lapso de tiempo menor. Podría ser que esta metodología se utilizase para una única sesión ya que algunos autores comparan ese modelo con los circuitos deportivos, aunque tal como afirma Bauer (2000) lo ideal sería que no se dedicaran menos de tres sesiones a este tipo de trabajo.

El origen de las estaciones de aprendizaje tuvo como motor principal aceptar los diferentes ritmos de cada alumno. El gran impulsor de esta metodología fue Roland Bauer (1999) que encontró en esta herramienta una gran aliada para hacer frente a los diferentes niveles no solo de conocimiento sino también de adquisición de contenidos o habilidades de estudio (p.67).

En su propuesta de organización del trabajo en el aula explica la importancia de que el alumno tenga diferentes opciones de actividades para poder adaptar el currículo a cada caso. Es decir, cualquier contenido podría adaptarse al discente que lo necesite teniendo en cuenta factores como cuál es el mejor canal para la asimilación de contenidos. Esto es, en la misma clase hay alumnos que asimilan mejor aquello que pueden ver en imágenes mientras otros necesitan oír al profesor o leer la lección en libro o papel (Bauer, 2000).

Es aquí donde entra en juego el nuevo rol del docente que se convierte en guía y observador del proceso educativo. Este último concepto, la observación, es uno de los ejes claves de la Pedagogía Montessori que nos recuerda en parte a la metodología basada en estaciones de aprendizaje por la importancia de los materiales y la autonomía del alumno. De la metodología de María Montessori se ha dicho: estamos ante “un método que no es más que una paciente observación de la infancia” (Fresco, 1996, como se citó en De Stefano, 2020).

Esto requiere de un esfuerzo constante por parte del profesor que debe tomar consciencia de las especificidades de cada alumno y elaborar todas las propuestas que fuesen necesarias. Se trata de un trabajo diario en el que el docente debe entrenar y poner en práctica estas habilidades. En palabras de la autora del método: “es obvio que la posesión de la sensibilidad y del conocimiento no es suficiente para que una persona observe, es un hábito que debe ser desarrollado con la práctica” (Montessori, 1975,58).

A través de esta metodología constructivista, tanto el alumno como el docente tienen que adaptarse a un escenario en el que la libertad de movimiento está permitida y en ocasiones será necesaria. De esta forma, los alumnos que tengan dificultades para permanecer en el mismo lugar durante una sesión completa podrán utilizar el espacio para desplazarse y realizar alguna comprobación, por ejemplo. Este caso y otros similares que podrían parecer una ventaja para el alumno lo son en realidad para todo el grupo en general ya que disminuyen las conductas disruptivas provocadas por las necesidades específicas no satisfechas.

Por último, es importante que tengamos en cuenta el tiempo que los alumnos pueden estar concentrados. Uno de los elementos que se incluyen en proyectos y estudios de los anteriormente citados es que es recomendable que exista una estación que requiera de un menor esfuerzo intelectual o incluso que puedan plantearse descansos organizados en un determinado momento de la sesión.

Estas actividades pueden estar diseñadas por el profesor o por los alumnos. En el caso de tratarse de una sola sesión en la que se realice un circuito de aprendizaje, incluimos una actividad más relajada y que no requiera tanta involucración del alumno.

En definitiva, la aplicación de esta metodología al aula puede ser muy exigente para el profesor fuera del aula, pero le permitirá disponer de más tiempo individualizado con los alumnos durante el desarrollo de las sesiones. Es muy interesante que su aplicación pueda ser ejecutada en una sesión o durante todo un curso porque nos permite adaptarnos a las condiciones del aula y las necesidades de los alumnos.

3.4.2. Disciplina Positiva

Se ha incluido en el apartado de la metodología un epígrafe destinado a la investigación de la Disciplina Positiva no por ser un sistema metodológico en sí sino por ser una herramienta imprescindible para crear un ambiente en el aula que favorezca la consecución de los objetivos de este trabajo.

Fueron las ideas de los filósofos Alfred Adler y Rudolf Dreikis las que inspiraron a las cocreadoras de la DP, Nelsen y Lott, a poner estos principios y los resultados de sus experiencias sobre el papel configurando esta metodología educativa.

En los años 20, Adler veía en la infancia una necesidad imperiosa de encontrar su rol en el entorno en el que se desarrollara, ya fuese la familia, el aula o el grupo de amigos. Por este motivo, consideraba que la base del comportamiento se regía por la necesidad de “satisfacer sus necesidades psicológicas” de “pertenencia y auto-afirmación” (Oberst, 2016, p.2). De esta forma, si queremos entender por qué los niños o los adolescentes actúan como lo hacen nos instan a mirar más allá del comportamiento y observar qué está ocurriendo con estos dos sentimientos.

Por otra parte, establece un segundo elemento trascendental para el desarrollo del niño y es “el deseo de cooperación”. Es algo innato en el ser humano pero los adultos deben dirigir al niño hacia la creación de sentimiento de comunidad de forma que entienda la importancia de su aportación a la vida de los demás.

El problema, como se explica en el texto de Oberst (2016), aparece cuando el niño no tiene cubiertas estas necesidades y entonces se enfada y demuestra lo mal que se siente. A los adultos nos ocurre lo mismo, la única diferencia es que los niños aún no saben identificar qué conductas no están socialmente aceptadas (p.4).

Estas ideas fueron las que el psiquiatra y educador Rudolf Dreikis tomó para continuar desarrollando las ideas adlerianas. En sus teorías de respeto mutuo heredadas de Adler, el autor viene a aportar el concepto de las “metas equivocadas” que los niños pueden adoptar en caso de no sentirse vistos. Estas son: “la venganza, la atención excesiva, el poder mal dirigido o la incompetencia asumida” (Magaña, s.f.). Los padres y profesores pueden tener en cuenta estos comportamientos y aplicar la tabla de metas en la que se proponen herramientas para actuar en casa y en el aula según el caso.

Una vez hecha esta aproximación al origen de esta corriente educativa, podemos acercarnos al concepto de DP a través de las palabras de Muñoz (2017):

Se podría resumir en establecer relaciones de respeto, aliento y comunicación positiva con los niños (y adultos) o educar sin utilizar premios, ni castigos, chantajes o amenazas, o comprender la importancia de ser amables y firmes para lograr un buen clima en el que todos nos sintamos respetados.

Es cierto que muchos profesores están en el camino de conseguir que estos preceptos se cumplan en el aula, pero la tradición continúa llevándonos a actuar de formas poco respetuosas en algunas ocasiones. Se debe innovar en este aspecto, de hecho, es imprescindible hacerlo. A través de los principios de esta visión de la infancia se combina la información sobre “desarrollo saludable”, los resultados de la “investigación sobre crianza afectiva” y los fundamentos de los “derechos de la niñez” (Durrant, 2013, p.4). Toda esta información puesta al servicio de los docentes, y por qué no, también al de los alumnos puede ayudar a mejorar las relaciones en el aula lo que llevará a una mejor predisposición a los contenidos.

Continuando con la definición de DP nos adentramos en la idea de que, en realidad, las ideas de esta corriente no pretenden instruirnos de qué hacer con los niños o adolescentes, sino cuál es nuestro papel: “ayuda a los adultos a tomar conciencia de los sentimientos que están en la base de las prácticas educativas y a entender cómo estas suponen influencia casi determinante en el desarrollo y comportamiento” (Moya, 2017).

La coautora de esta corriente educativa, Nelsen (2017) explica en una entrevista en qué consiste la Disciplina Positiva:

Primero tratamos de establecer una conexión antes de la corrección, porque el objetivo principal es desarrollar el sentido de pertenencia e importancia. Una vez los estudiantes desarrollan esta conexión – con la comunidad, la familia, la escuela...–, están preparados para aceptar correcciones desde la amabilidad y la firmeza. Otro aspecto significativo del programa es que no se centra en los castigos, sino en aportar soluciones.

En la última parte de esta cita, encontramos un punto fundamental de esta teoría y es la ausencia de punición por el error cometido. En este sentido es importante pensar cómo camuflamos los castigos en las relaciones con niños, adolescentes e incluso en las relaciones adultas. En ocasiones somos claros y verbalizamos el castigo expresando su relación con el hecho ocurrido. Sin embargo, otras veces lo camuflamos de consecuencia lógica o retiramos la atención de esa persona por su comportamiento haciéndole ver que no nos importa, aunque no sea cierto.

Nelsen (2001) ve en el error una oportunidad para aprender y para mejorar las relaciones. Pero, ante todo, ve más allá del momento presente y se pregunta cuáles son las consecuencias de nuestras acciones de hoy: “es verdad que sufrir a causa de un error puede motivar a un niño a mejorar, pero ¿a costa de su autoestima? ¿Se convertirán en “complacientes” o en “adictos a la aprobación” - pensando siempre que su valor depende de la aprobación de otros? (p.26).

La autora nos propone siempre situarnos en la “amabilidad y la firmeza” para conseguir que el ambiente favorezca la cooperación de los discentes. Si no usamos el castigo, ¿qué nos queda? La propuesta que ofrece esta corriente, es situarse en un punto totalmente diferente al que estamos acostumbrados. Evitar la lucha de poderes es imprescindible y para eso tenemos que dar voz al niño, “ganarnos” al alumno en lugar de “ganar” al alumno. Para ello se proponen cuatro pasos básicos que necesitarán de práctica y paciencia para conseguir que funcionen:

1. Exprese comprensión por los sentimientos del niño. Asegúrese de verificar con él o ella si está en lo correcto.
2. Muestre empatía sin condonar. (...) Compartir con él o ella momentos en los que usted se haya sentido o comportado de manera similar.
3. Comparta sus sentimientos y percepciones.
4. Invite al niño a enfocarse en la solución. Pregúntele si tiene alguna idea de qué hacer en el futuro para evitar el problema. (...) Lleguen a un acuerdo. (pp. 28- 29).

De esta forma nos invita a pensar en que quizá podemos encontrar en los discentes la ayuda para afrontar los problemas que se generen en el aula. Es posible que esas ideas que los alumnos aporten no coincidan siempre con las que nosotros habíamos imaginado previamente, pero si conseguimos que todos estén implicados los resultados serán mucho más satisfactorios.

Para que esto se dé es necesario establecer una conexión previa con los alumnos. Es decir, que estos perciban que sus profesores están muy interesados por ellos, a nivel académico y emocional (Nelsen et al., 2015, p.92). No es suficiente con que esto ocurra, ya que cualquier maestro o profesor debería tener este compromiso con sus discentes, es preciso que los jóvenes que acuden al aula puedan sentirlo.

La Disciplina Positiva no propone evitar los límites, al contrario, los considera imprescindibles. La única diferencia es que estos deben construirse desde una actitud de amabilidad y empatía con el otro. La persona responsable del aula debe ser firme y enseñar a los alumnos que las normas han de cumplirse, pero no servirá de nada si nos situamos en la exigencia y la jerarquía (Nelsen, 2017).

Por último, la Disciplina Positiva apunta a que debemos usar el estímulo en lugar del elogio cuando pretendemos visibilizar que alguien ha hecho algo bien. Propone dirigir al alumno hacia la autoevaluación en lugar de depender del comentario del profesor. Se invita a reconocer el esfuerzo más que el resultado y a dar las gracias más que a etiquetar como buena una conducta. De esta forma, se afirma que los niños y

jóvenes serán más seguros de sí mismos y no necesitarán la aprobación externa (Nelsen, 2001).

En definitiva, esta corriente supone un cambio de mirada hacia el alumno y a nuestras relaciones en el aula. En condiciones de mucha desconexión y desconfianza puede resultar muy útil y el nivel académico no tiene por qué descender a pesar de tener que dedicar tiempo a la tarea de la comunicación.

3.4.2.1. Herramientas de Disciplina Positiva

Las herramientas que se proponen desde la DP para trabajar en el aula están basadas, como ya se ha dicho, en el respeto mutuo, la escucha y la colaboración. Nelsen (2005) nos invita a estructurar toda la clase en torno a la Disciplina Positiva. A continuación, se introducirán brevemente algunas de estas prácticas que pueden servir de ejemplo y que serán útiles en el desarrollo de la unidad didáctica integrada.

3.4.2.1.1. Reunión de clase

Para conseguir una comunicación asertiva se necesita crear un espacio seguro en el que, tanto profesores como alumnos, se sientan cómodos al expresar sus ideas sabiendo que serán escuchados. El formato de estas reuniones es el siguiente:

1. Agradecimientos y reconocimientos. Haciendo un círculo junto a los alumnos se les pedirá que piensen en algo bueno que les ha ocurrido con respecto al resto de compañeros y profesores. Utilizando un objeto para aprender a respetar el turno de palabra todos podrán expresar su agradecimiento, incluida la profesora.
2. Seguimiento a las soluciones anteriores. Si se ha llegado a acuerdos previos podemos revisar si estos se están cumpliendo y proponer otras ideas si no se está haciendo.
3. Asuntos de la agenda. Los alumnos podrán compartir lo que sienten, discutir lo ocurrido o buscar entre todos la solución al problema. Se hará una lluvia de ideas que sirva de punto de partida y se incluirán las consecuencias que traerá que los acuerdos no se cumplan. Es importante que todas las personas que estén en clase tengan acceso a la agenda.
4. Planes próximos. Entre todos se pueden organizar actividades agradables para realizar en horario de clase. Puede ser excursión o realizar una clase al aire libre, todo dependerá de las posibilidades que nos ofrezca el centro.

3.4.2.1.2. Rueda de opciones

En cualquier aula, con cualquier tipo de alumnado surgen conflictos diarios relacionados con la convivencia y las cuestiones académicas. Para favorecer la autonomía de los alumnos y evitar que el profesor tome partido constantemente entre los discentes se propone la rueda de opciones como la que aparece en la fotografía siguiente. En ella, los alumnos pueden encontrar ideas para solucionar los problemas que puedan surgir. Lo ideal es que la diseñen ellos mismos y que se encuentre en un lugar visible para todos.



Figura 1. Rueda de opciones.

Todas las herramientas, en especial la rueda de opciones por no estar presente la profesora, requerirán de dedicación y práctica para que sean muy efectivas. Mientras tanto debemos enfocarnos en las diferentes habilidades que se están trabajando y cuyo desarrollo forma parte del éxito de estas propuestas.

3.4.2.1.3. Tiempo fuera positivo

Pasar tiempo alejado del entorno que te está haciendo sentir mal es, en muchas ocasiones, la solución para comenzar a encontrarte mejor. A través de esta herramienta se pretende que el alumno tenga la oportunidad de hacer algo que le relaje durante unos minutos para después volver a trabajar con una mejor actitud. La base de esta propuesta es que el alumno debe decidir en qué momento usa este tiempo especial.

Puede prepararse un espacio físico dentro o fuera del aula para estos momentos o no, lo ideal es tomar la decisión entre todo el grupo. También se puede utilizar un

cronómetro o establecer el tiempo límite durante el que se puede usar esta herramienta. Lo principal es que demos la oportunidad a los discentes de volver a situarse en un pensamiento racional tras alterarse por un problema o un sentimiento.

3.4.3. Aprendizaje cooperativo

Trabajar junto a otros compañeros en clase suele ser muy enriquecedor tanto a nivel emocional como didáctico. Si estos grupos están, además, formados de forma heterogénea y existe un seguimiento de cómo se desarrollan las relaciones dentro de estos equipos podremos practicar aún más las habilidades sociales y aumentar el nivel de satisfacción del alumnado en el aula.

Para Pujolás (2012) la metodología del aprendizaje cooperativo podría encontrarse bajo la siguiente definición:

Los alumnos y las alumnas están distribuidos en pequeños equipos de trabajo, heterogéneos, para ayudarse y animarse mutuamente a la hora de realizar los ejercicios y las actividades de aprendizaje en general. (...) Los alumnos consiguen este doble objetivo si, y sólo si, los demás también lo consiguen (se da una interdependencia de finalidades positiva). (p. 102).

En el desarrollo de esta metodología las características de los agrupamientos tienen gran importancia. Hay autores que prefieren llamarlos “equipos” sirviendo este ejemplo para explicar a los alumnos cuán importante es colaborar con el resto de compañeros para que la actividad que realicen tenga resultados exitosos.

En estos equipos, normalmente formados por la profesora, deberán repartirse una serie de roles para que cada persona pueda centrarse en realizar su función lo mejor posible. Ayuda a que el tiempo se aproveche más ya que hay una persona que tiene la responsabilidad del liderazgo a pesar de que todos los integrantes tienen que aportar algo al grupo. Debe existir la “interdependencia positiva” que todos sean conscientes de que el otro es imprescindible para conseguir el bien común (Domingo, 2008, p. 235).

El mismo autor nos ofrece una serie de puntos que pueden guiarnos en el diseño de nuestras clases para estar seguro de que se están cumpliendo los principios del AC:

- La clase consiste en que los estudiantes aprendan en vez de que el docente enseñe.
- Se trabaja con pequeños grupos en los que cada estudiante desempeña una función o rol.

- Los estudiantes del grupo dependen necesariamente unos de otros.
 - Existe responsabilidad individual y de grupo.
 - Los estudiantes trabajan juntos, en un mismo espacio cercano.
 - Se desarrollan habilidades sociales.
 - Los estudiantes reflexionan sobre su propia efectividad como grupo.
- (p.237).

Hemos de tener en cuenta que el AC nos ofrece la oportunidad de mejorar el ambiente de la clase ya que es más fácil que el alumno se sienta parte de un grupo. Además, como ya se ha dicho, percibe la enseñanza- aprendizaje como un binomio en el que puede aprender del otro y ayudar a los compañeros en aquellos aspectos que se le dan mejor, por tanto, juega el rol del profesor en algunas ocasiones (Pujolás, 2012, p.94).

Aun así, los docentes siguen controlando el aprendizaje individual de la manera que consideren más oportuna. No podemos garantizar que todos los miembros del grupo van a trabajar por igual, por lo que es necesario establecer pruebas personales para comprobar la asimilación de conceptos.

Es posible que desde fuera parezca que los alumnos están perdiendo el tiempo o que el aprendizaje va a ser más lento por no estar completamente dirigido. Sin embargo, nadie nos puede asegurar que los alumnos están escuchando al profesor cuando este habla en una clase organizada de forma tradicional y las habilidades sociales que se desarrollan merecerían esta pequeña pérdida de conocimiento no demostrada (Domingo, 2008, (p. 238).

Varios autores coinciden en que lo ideal es implementar este modo de trabajar de forma paulatina. Todo método requiere un entrenamiento y no podemos esperar de los alumnos buenos resultados desde la primera sesión. Se puede comenzar proponiendo pequeños problemas en clase y estableciendo grupos informales que solo trabajarán durante un breve periodo de tiempo. Es importante que, decida lo que decida, el profesor esté preparado para todos aquellos problemas que son propios de los comienzos de cualquier sistema.

Por otra parte, este tipo de agrupamientos favorece la “lógica de la heterogeneidad” que Brown et al. (2007) presentan como la necesidad de que los alumnos con diferentes características interactúen entre sí lo máximo posible. No hay otra lógica unida a esto que la de que la realidad fuera del aula no es homogénea, como no lo son los grupos de trabajo, familia o amigos más allá del centro de estudios (pp.53-54).

Si esta forma de agrupamiento en el aula se consolida como algo natural, los estudiantes acabarán sintiéndose cada vez más cómodos trabajando con personas que tengan unas características diferentes a las suyas. Aprenderán habilidades sociales y comunicativas que no podrían practicar de otro modo y se favorecerá la inclusión en el aula, así como en el resto de los ámbitos sociales a largo plazo.

Como conclusión, podemos apuntar a que uno de los elementos clave en esta metodología es la observación de la profesora. Durante todo el tiempo de trabajo debemos estar al tanto de cómo funciona el grupo para reconducirlo en caso de que no se esté trabajando de forma cooperativa.

4. Propuesta didáctica

4.1. Introducción

A continuación, se presenta una propuesta didáctica basada en las investigaciones de la fundamentación epistemológica de este trabajo. Los alumnos de 3º de ESO del centro escolar Ciudad de los Niños de Granada van a descubrir a través de estas sesiones cuál es el papel de los medios de comunicación, qué características tienen las piezas periodísticas, cómo se financian los medios de información y una modalidad de trabajo en el aula desconocida para ellos hasta la fecha.

4.2. Aportación a la comunidad educativa

La investigación sobre el trabajo autónomo y la confección y puesta en práctica del aprendizaje por estaciones pretende ser una oportunidad de demostrar su viabilidad en numerosas aulas de nuestro sistema educativo. Concretamente, en la enseñanza de la Lengua Castellana y la Literatura nos ofrece la posibilidad de hacer más dinámico el aprendizaje de los diferentes apartados de los que se compone una unidad didáctica; véase gramática, vocabulario, tipologías textuales y literatura.

Los docentes podrían utilizar esta experiencia para ampliar el nivel de independencia de sus alumnos utilizando algunas de las herramientas propuestas e incluso copiar el modelo. Para ello, necesitarían crear materiales diferentes a los que se están utilizando en el aula en la actualidad y es aquí donde entra el juego el papel de las editoriales. Reinventarse es clave para seguir aportando valor al sistema educativo. Este modelo de aprendizaje podría abrir un nuevo mercado en el desarrollo de materiales que los docentes pudiesen utilizar en el aula.

Para los profesores también supone una oportunidad de cambio. Ser guía de los alumnos, en lugar de cargar con todo el peso de la explicación tal como ocurre en las metodologías tradicionales le permitiría aplicar aún más sus habilidades y conocimientos. Acompañar los procesos educativos de cada uno de sus alumnos desde la observación le permitiría tiempo para la reflexión y la innovación.

En este caso, son los alumnos los mayores beneficiarios ya que se nutrirían de un aprendizaje de la Lengua Castellana y Literatura mucho más rico y conectado con sus intereses. Además, podrán desarrollar las habilidades sociales y construir una buena autoestima a través de este ejemplo de trabajo autónomo en conjunto con las herramientas de la Disciplina Positiva.

En conjunto, esta propuesta ofrece un cambio de mirada a todos los niveles en las aulas sin menospreciar la validez de las herramientas y metodologías tradicionales.

De hecho, las tareas que se proponen incluyen elementos innovadores

pero no se alejan de actividades fácilmente reconocibles para todos. Donde se pretende aportar valor es en el funcionamiento del aula tanto en los momentos de trabajo como en los de socialización.

4.3. Contextualización

El eje clave de esta unidad didáctica integrada son los textos periodísticos. Este contenido ya es conocido de forma parcial por los alumnos por formar parte del currículo de otros cursos de la ESO, pero también por la información que reciben en su entorno social. Este último factor debe ser tenido en cuenta ya que no partimos de un conocimiento cero, sino que los alumnos a esta edad ya han podido tener un acercamiento más o menos estrecho con los medios comerciales y habrán comenzado a desarrollar unos hábitos de consumo de los géneros periodísticos que debe ser tenido en cuenta.

Todos los alumnos pueden darnos una descripción más o menos clara de qué es una entrevista o cuáles son las partes de una noticia, al menos aquellas que son visiblemente diferentes como el título o el cuerpo de la noticia. Sin embargo, se acusa un retraso en la asimilación de conocimientos de los contenidos recibidos en cursos anteriores y hay una diversificación en cuanto al grado de conocimiento debido a las características del centro. Por este motivo, es importante ahondar un poco más en el contexto educativo y social en el que se va a desarrollar esta UDI.

Se trata de Ciudad de los Niños de Granada, un centro escolar concertado situado en el barrio de la Chana. En él se imparten clases desde primero de primaria hasta cuarto de ESO. Además, cuentan con programas de Formación Profesional y Formación Profesional Básica.

La mayoría del alumnado no proviene de la zona en la que se encuentra el centro sino de cualquier barrio de la capital u otros pueblos de la provincia. Como elemento conector, los alumnos forman parte normalmente de familias con un nivel socioeconómico y de estudios bajo. Además, en el centro conviven personas con culturas muy diferentes entre las que se encuentran menores que han llegado a nuestro país solos y que están tutelados por las instituciones públicas.

La convivencia de estas diferencias culturales y sociales convierte las aulas de la Ciudad de los Niños en un lugar en el que la diversidad es una realidad que se aprende a respetar a diario. Sin embargo, no podemos perder de vista que esto se traduce en una diferencia entre las características del alumnado de un mismo curso más amplia que en otros contextos.

Además, el acceso a las nuevas tecnologías, la información de cualquier tipo y el apoyo para el desarrollo educativo es muy desigual por lo que el aula debe ser un lugar

en el que se consiga un ambiente de aprendizaje equitativo. Conseguir esto implica que las tareas se realicen en clase al cien por cien y aunque esto no es responsabilidad exclusiva del docente se deben programar las sesiones de forma consciente para cumplir con este requisito.

En este caso es importante también tener en cuenta el entorno de trabajo. Las características del aula permiten cambiar de sitio el mobiliario que está dispuesto para dar clases magistrales. La clase cuenta con pizarra tradicional y digital así como con una sala pequeña de usos múltiples que está al lado y que podría solicitarse al centro si fuera necesario.

4.3.1. Características del alumnado

El alumnado para el que se ha diseñado esta unidad didáctica pertenece al único grupo de 3º de ESO del centro. Tal como se contempla en la legislación, dispondremos de cuatro sesiones semanales de Lengua Castellana y Literatura de una hora de duración.

En este grupo están inscritos veinte alumnos de los cuales dos solamente acuden una hora a la semana ya que tienen un profesor de educación especial que trabaja con ellos fuera del aula común y otros dos discentes son absentistas a pesar de continuar matriculados. Dos de los alumnos cuentan con adaptaciones curriculares significativas debidas dificultades en el conocimiento del español y trabajan la mayoría del tiempo por cuenta propia, aunque dentro del aula.

Por otra parte, podemos afirmar que el absentismo es uno de los grandes problemas de este centro. Además de los dos alumnos que apenas acuden al centro, hay otros que también faltan mucho a clase de forma intermitente.

Cabe señalar que, como ya se ha explicado anteriormente, los adolescentes que acuden a este centro se encuentran en riesgo de exclusión social y este es un factor determinante en la construcción de su conducta. Además, algunos de ellos están tutelados por las instituciones públicas y otros se encuentran en régimen interno de lunes a viernes. Todos ellos cuentan con la figura de educadores sociales que realizan el seguimiento de su conducta y trabajo tanto en el aula como fuera de ella.

De entre todo el alumnado hay un total de cinco alumnas y alumnos que muestran interés constante por las explicaciones, realizaban las actividades propuestas y estudian movidos por su propia motivación para los exámenes.

Este contexto nos proporciona uno de los retos fundamentales de este proyecto: encontrar qué necesidades tienen los discentes y satisfacerlas diariamente. A través del desarrollo de esta propuesta educativa podríamos llegar a encontrar un camino para mejorar sus hábitos de estudio y desarrollo académico.

4.4. Justificación

La pertinencia de esta unidad didáctica aplicada se centra en la importancia de tres elementos clave que son: el acercamiento de los alumnos a los géneros periodísticos, el desarrollo del trabajo autónomo a través del aprendizaje por estaciones y el cambio de mirada del docente hacia los discentes implementando el uso de herramientas de la Disciplina Positiva.

En primer lugar, nos encontramos ante la importancia que los medios de comunicación tienen en nuestra sociedad. En el salón de cada casa podemos encontrar una televisión, la radio nos acompaña en muchos trayectos en coche y nuestros intereses generan alertas de noticias de todo tipo de medios. No deben resultarnos desconocidas estas afirmaciones dado que es realmente necesario estar informados y conocer el mundo que habitamos. Sin embargo, debemos dotar a los adolescentes de las herramientas para acercarse a la información que pueda llegarles o que quieran consultar por su cuenta.

Conocer las tipologías textuales relacionadas con el periodismo ofrecerá al alumnado un acercamiento mucho más consciente a la información. Saber las opciones de las que disponen dentro de los medios de masas es el primer paso para llegar a discernir entre hechos veraces y opiniones personales. Así mismo, las actividades que aquí se presentan son una introducción a estos conceptos que se seguirán ampliando en el futuro dentro y quizá fuera de las aulas.

Debemos trabajar el pensamiento crítico desde los primeros cursos de secundaria ya que esto es un buen entrenamiento para los problemas que surgirán más adelante tanto a nivel académico como personal. Esta experiencia resulta muy útil para cumplir con el objetivo de trabajar en el aula los elementos transversales imprescindibles en el desarrollo personal y social del alumno como la igualdad de género, el desarrollo de las habilidades sociales o la creación de hábitos saludables. No podemos olvidar aquellas temáticas que pudiesen tener más relación con los intereses propios del alumnado.

Hay otro elemento que torna imprescindible acercar las textualidades periodísticas a los adolescentes. A través del Informe de la Juventud de 2020, observamos que los jóvenes utilizan Internet una media de tres horas para “conectarse a las redes sociales, escuchar música y ver películas/series o consultar noticias” (p. 24). De entre estas cuatro actividades, reciben una cantidad incalculable de información veraz o no a través de dos de ellas. En concreto, las RR.SS. sirven de vehículo de numerosos bulos y titulares compartidos fuera de contexto que los estudiantes reciben en muchas ocasiones sin una atención plena y una actitud reflexiva.

Por otra parte, el acceso a series y música les expone al consumo involuntario de publicidad que se suma a la que les llega a través de las personas influyentes que siguen en sus cuentas de Instagram y Facebook principalmente. Por este motivo, es importante llamar su atención en torno a la lectura crítica tanto de la información escrita como del contenido audiovisual.

Para desarrollar el pensamiento crítico es necesaria la práctica en la toma de decisiones. De esta forma, la autonomía en las aulas se convierte en un elemento clave para enseñar a los alumnos a responsabilizarse de sus acciones e ideas. Es aquí donde entra en juego la propuesta del aprendizaje por estaciones, ya que nos permite que los alumnos trabajen de forma independiente y a la vez reforzar la presencia de la profesora en aquellos casos que más lo requieran.

Es decir, si las ratios de nuestras aulas no nos permiten tener una enseñanza personalizada, debemos procurar que el alumno aprenda a identificar sus potencialidades y a demandar ayuda en aquello que necesita. Al poner en práctica esta metodología se puede apreciar cómo los alumnos necesitan utilizar habilidades como la negociación y explotan todo su potencial a través del autoconocimiento (Espiñeira, 2005).

En el caso concreto de este grupo de alumnos, se ha comprobado que los alumnos se concentran mejor en entornos en los que disponen de más independencia, por ejemplo, en la sala de ordenadores. Además, las dificultades para atender las explicaciones no facilitan que el ambiente de trabajo sea el apropiado. Por estos motivos, resulta imprescindible diseñar nuevas estrategias de aprendizaje con las que poder atender las múltiples necesidades específicas mientras que creamos un clima favorable a la adquisición de conocimientos.

Otro punto importante de la elección metodológica para esta UDI es que los alumnos se familiaricen con la práctica de la autoevaluación en el transcurso normal de las clases. Es decir, no esperar a una fecha señalada para saber si se han comprendido o no los conceptos. El desarrollo de este hábito les ofrece además la posibilidad de conocerse mejor lo que implica que el alumno se organice y decida la mejor opción según sus criterios.

Por último, incorporar los principios de la Disciplina Positiva resulta imprescindible en un contexto en el que los alumnos necesitan de un apoyo extra dentro del aula, ya que, en muchas ocasiones, la escuela es el único lugar seguro en el que pueden desarrollarse.

Normalmente, su trayectoria académica está marcada por los castigos y expulsiones que provocan en estos adolescentes un hastío hacia los estudios difícil de solventar. Estas técnicas han dejado de funcionar con ellos y lo que necesitan es volver

a recuperar la confianza en sí mismos y encontrar sentido al hecho de estudiar. Por este motivo, se propone innovar no solo en la metodología sino en las herramientas que favorezcan la creación de un ambiente agradable dentro del aula sin olvidar, en ningún caso, que los límites son necesarios.

Las herramientas seleccionadas han demostrado ser muy eficaces en el desarrollo de las habilidades comunicativas lo que ofrece a los estudiantes mejoras considerables en sus relaciones dentro y fuera del aula.

En definitiva, debemos utilizar las posibilidades del trabajo autónomo y el cambio de mirada en el contexto de nuestra asignatura para intentar asegurar el máximo éxito a todos los discentes independientemente de sus intereses y habilidades. Por todos estos motivos, se propone el desarrollo de esta unidad didáctica en el aula de 3º de la ESO del centro escolar Ciudad de los Niños de Granada.

4.5. Elementos curriculares

Para el diseño de esta propuesta didáctica se han tenido en cuenta los principios normativos que establece la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa y el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Además, se ha tenido en cuenta la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

Por último, se ha consultado la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.

4.5.1. Objetivos generales de etapa

Tal como se recogen en el [artículo 11 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato](#), los **objetivos de etapa** que se trabajarán en esta unidad didáctica son los siguientes:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la

igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

e) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

f) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

4.5.2. Objetivos generales de materia

De manera literal, [la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía](#) recoge los **objetivos de materia** escogidos para este trabajo de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura:

1. Comprender discursos orales y escritos en los diversos contextos de la actividad social y cultural.
2. Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente y adecuada en los diversos contextos de la actividad social y cultural, para tomar conciencia de los propios sentimientos e ideas y para controlar la propia conducta.
3. Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza, en todas sus variedades, como forma natural de expresarnos y para una correcta interpretación del mundo cultural y académico andaluz que sirva para situar al

alumnado en un ámbito concreto, necesariamente compatible con otros más amplios.

4. Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.
5. Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes.
6. Aproximarse al conocimiento de muestras relevantes del patrimonio literario y valorarlo como un modo de simbolizar la experiencia individual y colectiva en diferentes contextos histórico-culturales.
7. Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar con adecuación, coherencia, cohesión y corrección.
8. Analizar los diferentes usos sociales de las lenguas para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

4.5.3. Objetivos didácticos:

Para concretar cuáles serán las metas propias de esta unidad didáctica se requiere la elaboración de una serie de **objetivos específicos** que son los que siguen a continuación:

1. Conocer los diferentes textos periodísticos.
2. Discernir entre las características de los géneros periodísticos informativos y de opinión.
3. Redactar titulares y pequeñas piezas informativas.
4. Elaborar una entrevista completa a una persona ajena al aula.
5. Crear argumentos propios en torno a un tema.
6. Buscar información relevante para las actividades a través del uso de internet.
7. Descubrir las capacidades propias en el desarrollo del trabajo autónomo.
8. Aprender a gestionar el tiempo de trabajo en clase.
9. Dialogar para llegar a los acuerdos necesarios para el correcto desarrollo de las sesiones.
10. Respetar los acuerdos adquiridos con el resto de compañeros y compañeras.

11. Cooperar con los compañeros para alcanzar las metas de aprendizaje.
12. Acercarse a las características del teatro Barroco a través de una obra concreta.
13. Reproducir las especificidades del lenguaje del Barroco a través de una pequeña interpretación.
14. Desarrollar la creatividad a través de la elaboración de trabajos.

4.5.4. Contenidos

Los **contenidos** que se recogen en [la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía](#) se organizan en cuatro bloques de conocimiento.

Respetando esta estructura, hemos seleccionado los contenidos que se trabajarán en esta unidad didáctica y son los que se enumeran a continuación:

Bloque I. Comunicación oral: escuchar y hablar

Escuchar.

- Comprensión, interpretación y valoración de textos orales en relación con el ámbito de uso: ámbito personal, académico/escolar y ámbito social.
- Comprensión, interpretación y valoración de textos orales en relación con la finalidad que persiguen: textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y textos argumentativos.

El diálogo.

- Observación, reflexión, comprensión y valoración del sentido global de los debates, coloquios y conversaciones espontáneas, de la intención comunicativa de cada interlocutor y aplicación de las normas básicas que los regulan.

Hablar.

- Conocimiento, uso y aplicación de las estrategias necesarias para hablar en público: planificación del discurso, prácticas orales formales e informales y evaluación progresiva.
- Participación en debates, coloquios y conversaciones espontáneas observando y respetando las normas básicas de interacción, intervención y cortesía que regulan estas prácticas orales.

Bloque II. Comunicación escrita: leer y escribir

Leer.

- Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias necesarias para la comprensión de textos escritos.
- Lectura, comprensión e interpretación de textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y textos argumentativos.

El diálogo.

- Actitud progresivamente crítica y reflexiva ante la lectura organizando razonadamente las ideas y exponiéndolas y respetando las ideas de los demás.
- Utilización progresivamente autónoma de los diccionarios, de las bibliotecas y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de obtención de información.

Escribir.

- Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias para la producción de textos escritos: planificación, obtención de datos, organización de la información, redacción y revisión del texto.
- La escritura como proceso.
- Escritura de textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos y escritura de textos dialogados.
- Interés creciente por la composición escrita como fuente de información y aprendizaje y como forma de comunicar sentimientos, experiencias, conocimientos y emociones.

Bloque III. Conocimiento de la lengua

Conocimiento reflexivo de las relaciones semánticas que se establecen entre las palabras.

- Conocimiento, uso y valoración de las normas ortográficas y gramaticales reconociendo su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas para conseguir una comunicación eficaz.
- Manejo de diccionarios y otras fuentes de consulta en papel y formato digital sobre el uso de la lengua.

El discurso.

- Reconocimiento, uso y explicación de los conectores textuales y de los principales mecanismos de referencia interna, tanto gramaticales como léxicos.
- Reconocimiento, uso y explicación de los diferentes recursos de modalización en función de la persona que habla o escribe.

- La expresión de la objetividad y la subjetividad a través de las modalidades oracionales y las referencias internas al emisor y al receptor en los textos.

Bloque IV. Educación literaria

Plan lector.

- Introducción a la literatura a través de los textos.
- Aproximación a los géneros literarios y a las obras más representativas de la literatura española de la Edad Media al Siglo de Oro a través de la lectura y explicación de fragmentos significativos y, en su caso, textos completos.

Creación.

- Redacción de textos de intención literaria a partir de la lectura de textos utilizando las convenciones formales del género y con intención lúdica y creativa.
- Consulta y utilización de fuentes y recursos variados de información para la realización de trabajos.

4.5.5. Elementos transversales

La programación de las unidades didácticas debe configurarse en torno al tratamiento en el aula de los contenidos curriculares, pero sin olvidar incorporar el tratamiento de los elementos transversales tal como se establece en el [Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato](#). El tratamiento de estos temas complementa la información académica que los alumnos reciben en las clases y forma parte de la educación integral deseable para la prevención de las discriminaciones de todo tipo, los hábitos no saludables y la violencia en cualquiera de sus formas.

Por ello, se han utilizado los textos periodísticos y archivos audiovisuales sobre los que deberán trabajar los alumnos para incluir temas como la violencia de género en adolescentes o las consecuencias que nuestros hábitos de consumo pueden tener en el cambio climático.

Por otra parte, en la primera actividad sobre la entrevista, una periodista jienense explicará a los alumnos a través de un vídeo cómo realizar la labor periodística pero además les explicará el papel de la mujer en el mundo de la información. Para indagar un poco más en la discriminación de las mujeres en la sociedad, el alumnado deberá escoger a un personaje femenino andaluz para realizar su entrevista y reflexionar sobre el valor que esta persona aporta a la sociedad.

En las actividades relacionadas con el coloquio, todos los temas que se encuentren en la urna creada para la ocasión versarán sobre los elementos

transversales. Más concretamente con aquellos que tienen que ver con la igualdad de trato independientemente de las características de cada uno. Así bien, las sugerencias hechas por los alumnos no deberán plantearse, en ningún caso, desde los estereotipos o la discriminación.

Las sesiones en las que el tema central de estudio sea la publicidad también se usarán los anuncios para exponer temas como el consumo de malos hábitos o la importancia de la seguridad vial. Ambos ítems están muy relacionados y afectan considerablemente a los adolescentes ya que según la Organización Mundial de la Salud (2021, [OMS]) los accidentes son la primera causa de muerte no médica entre la población joven. Parece muy importante que desde el centro escolar se invite a los discentes a reflexionar sobre estos aspectos ya que la relación entre el consumo de drogas y alcohol con los siniestros automovilísticos es muy alta.

Por último, las reuniones planificadas durante toda la unidad didáctica y la incorporación de los fundamentos de la disciplina positiva al aula enfocan las relaciones entre los alumnos hacia la cultura de paz. Si queremos que los alumnos resuelvan sus conflictos de forma no violenta debemos intentar que lo practiquen diariamente como si de otro ejercicio de clase se tratara.

En definitiva, a través del estudio de la Lengua y la Literatura podemos abordar muchos temas latentes en la sociedad y en la cotidianidad de cualquier persona que ayuden a construir los valores y hábitos saludables de los alumnos.

4.5.6. Competencias clave

El [Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre](#), establece que las competencias clave son aquellas capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.

La [Orden ECD/65/2015, de 21 de enero](#), contiene una explicación extensa sobre qué elementos intervienen en cada competencia. A continuación, explicaremos cómo se trabajará cada una de ellas a lo largo de esta unidad didáctica:

a) Comunicación lingüística (CL).

Tanto por los contenidos didácticos escogidos como por la organización eminentemente práctica y grupal de la UDI se propicia el intercambio comunicativo entre los alumnos constantemente. Sus diálogos guiados en los coloquios o las reuniones y espontáneos durante el trabajo cooperativo nos aseguran el desarrollo de las habilidades comunicativas.

A través del estudio de los textos periodísticos que les mostrarán cuestiones importantes sobre la realidad. A la vez, la producción de sus propias piezas, así como los coloquios y debates también contribuirá al desarrollo de esta competencia.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).

Su desarrollo vendrá de la mano de la edición de la entrevista y de los anuncios para redes sociales. En el primer caso, los alumnos se enfrentan al control técnico de grabación de una pieza sonora y de los parámetros propios de la edición del audio resultante a través de un programa seleccionado para esta tarea. En el segundo caso, deberán preparar los spots que deseen grabar acotando los textos y las imágenes a pequeños vídeos con una duración determinada.

c) Competencia digital (CD).

El manejo de las redes sociales, el uso de internet para ampliar la información disponible o la utilización de programas de edición de texto, audio o vídeo contribuirán al desarrollo de esta competencia. También nos ayudará el acceso a la plataforma Genially a través de la cual participarán en la gamificación preparada por la profesora conociendo otros usos posibles para internet y el juego.

Así mismo, se introducirá a los alumnos en el conocimiento de la ética de la publicidad en las redes sociales y los derechos asociados a esta práctica.

d) Aprender a aprender (CAA):

La mayoría de las actividades propuestas en esta unidad didáctica están diseñadas con la intención de que los alumnos tomen el control de su propio aprendizaje. A través del uso de una metodología basada en la autonomía se consigue que los alumnos comiencen a responsabilizarse de su tiempo, sus tareas y sus conocimientos. La autoevaluación y el manejo del espacio y los recursos también favorece integrar la observación como herramienta para la construcción de los saberes.

Todos estos elementos ayudan, a su vez, al autoconocimiento de los propios intereses y capacidades personales.

e) Competencias sociales y cívicas (CSC).

Facilitar a los alumnos las herramientas de la Disciplina Positiva como parte fundamental del trabajo del aula contribuye la creación de un entorno seguro para el

desarrollo de las habilidades sociales. Tener la oportunidad de expresar los problemas y emociones, disponer de mecanismos para la solución de conflictos y contar con la ayuda para poder nombrar todo lo que nos incomoda ayuda a la construcción emocional más estable del alumno. No podemos olvidar la repercusión que todas estas variables pueden tener en la relación con los demás y en la construcción del sentido de grupo.

Así mismo, el acercamiento a los medios de comunicación nos ofrece la posibilidad de acercarnos a temas de actualidad relacionados con la competencia cívica. Por último, se integra la idea de los derechos relacionados con la libertad de expresión y el derecho a la información que nos corresponde por vivir en la sociedad en la que vivimos.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP).

Entre las actividades propuestas se han diseñado algunas con el objetivo de propiciar la reflexión de los adolescentes sobre diversos aspectos relacionados con los medios de información. Sumado a ello, el trabajo autónomo y en grupo, favorece el aprendizaje de la negociación y la toma de decisiones de una forma cada vez más responsable.

Estos elementos favorecen, como ya hemos dicho, la capacidad de autoanálisis comenzando a descubrir cuáles son nuestras fortalezas y debilidades.

Por último, procuramos que el alumno sienta la libertad de hacer propuestas de mejora e incluso de nuevas actividades con la intención de que entiendan que todas las ideas pueden aportar valor o al menos abrir nuevas posibilidades de aprendizaje.

g) Conciencia y expresiones culturales (CEC).

Los textos propuestos para el trabajo en el aula muestran a los alumnos diferentes entornos culturales que les acercan a otras costumbres y expresiones artísticas que les son desconocidas. La interculturalidad propia de los compañeros de clase ayuda a integrar estos aprendizajes y a despertar la curiosidad entre los discentes.

Así mismo, el estudio de las características propias del teatro Barroco les posibilita el conocimiento de la evolución cultural en nuestra propia historia. A través de la obra escogida también se consigue un acercamiento a las características del lenguaje o el vestuario que nos acerca a la cotidianidad de aquella época.

4.5.7. Metodología

La propuesta metodológica de esta unidad didáctica se produce tras la búsqueda de herramientas que sean especialmente respetuosas con el proceso de aprendizaje de cada alumno. Que esta intención se materialice requiere que la preparación de los materiales sea minuciosa para adecuarse a todas las necesidades posibles y dotar de herramientas a los jóvenes para la autogestión. Como ya se ha adelantado en la investigación de este trabajo se usarán las estaciones de aprendizaje y el trabajo cooperativo en la práctica diaria apoyándonos todo el tiempo en los principios de la Disciplina Positiva.

4.5.7.1. Organización de las sesiones

Cada sesión comenzará con la organización del mobiliario por parte de los alumnos. Cada grupo tendrá asignada una tarea que normalmente no será más que mover unas sillas o mesas dentro del aula. Una vez hecho esto, los representantes de cada grupo se reunirán para discutir en qué estación prefieren trabajar cada día teniendo en cuenta sus intereses. Al finalizar cada ciclo de sesiones todos tendrán que haber realizado todas las tareas propuestas.

Mientras sus compañeros se ponen de acuerdo el resto del grupo se colocará en círculo y comenzará la reunión diaria. La profesora ya habrá colocado el material en cada espacio de trabajo por lo que podrá tomar el control de la dinámica si fuese necesario.

Una vez terminada la reunión, cada grupo irá a la estación de aprendizaje que haya elegido y trabajará hasta el final de la sesión. En caso de terminar antes de que acabe la clase, podrán usar la estación de descanso o realizar otra actividad en su zona siempre que no se moleste al resto de compañeros.

4.5.7.2. Diseño de las estaciones de aprendizaje

En esta UDI se han programado catorce sesiones de las cuales diez se destinarán al trabajo teórico- práctico en diferentes espacios del aula. Las cuatro restantes se organizarán de la siguiente manera: la primera se destinará a la introducción de la unidad didáctica y de las herramientas de DP, utilizaremos otra clase para grabar y editar las entrevistas en la sesión doce, la siguiente hora de Lengua la dedicaremos a la evaluación de la experiencia y la coevaluación de algunos trabajos y por último, organizaremos una actividad complementaria en la que todo el grupo visitará las instalaciones de algún medio de comunicación local.

En cuanto a las estaciones de aprendizaje, se han establecido dos ciclos de cinco clases. De esta forma, una vez completadas todas las actividades del primero se pasará

a sustituir el material por el de las nuevas tareas programadas. El material será preparado por la profesora, pero serán los alumnos los que deban organizarse en el turno de uso de los mismos.

En cada espacio de trabajo el alumnado encontrará las instrucciones precisas de lo que deben hacer y la información relativa a los contenidos necesaria para llevar a cabo las tareas propuestas. Cabe la posibilidad de que alguna de estas propuestas sufra modificaciones en caso de que un grupo proponga una actividad diferente que pudiese sustituir a una de las existentes. Si esto ocurriese, el resto de grupos podrá decidir una u otra opción.

4.5.7.3. Agrupamientos

Para poder cumplir con los objetivos de trabajo cooperativo y desarrollo de habilidades sociales, los alumnos pasarán la mayor parte del tiempo trabajando en equipo. Sin embargo, cuando se requiera podrán realizar las tareas de forma individual o realizar sesiones grupales con el resto de compañeros.

Dado que la clase para la que se ha creado esta unidad didáctica cuenta con 16 alumnos que acuden con asiduidad al aula, se ha decidido formar cuatro grupos de tres personas cada uno y uno de cuatro. Los dos alumnos que solo acuden al aula durante la hora de los viernes podrán elegir en qué estación desean trabajar ya que su evaluación es llevada a cabo por otro profesor que estará en el aula observando y apoyando su participación.

Para la formación de los equipos se procurará que haya al menos uno sin problemas para la comprensión lectora y que no necesite apoyo para responsabilizarse de sus propias tareas. El alumno con necesidades específicas de aprendizaje por incorporación tardía al sistema estará en el grupo de cuatro personas junto a una compañera que comparte con él el árabe como lengua materna. La otra compañera que también tiene dificultades con el idioma podrá estar en cualquiera de los grupos ya que habla perfectamente español y solo necesita más tiempo para la asimilación lectora.

4.5.7.4. Herramientas complementarias y papel de la profesora

Una de las bases sobre las que se fundamenta esta propuesta es que la profesora adquiera el papel de observadora y guía durante la mayoría de las sesiones. El único momento en el que tomará el control del aula será para la introducción y conclusión de la unidad didáctica.

El resto del tiempo estará a disposición de los alumnos para todas las necesidades que pudiesen surgir durante la clase y para redirigir las reuniones diarias cuando sea necesario.

El uso de las herramientas de Disciplina Positiva disponibles para el uso en el aula también estará supervisado por la profesora que intentará actuar de mediadora entre los conflictos lo mínimo posible.

Está previsto que se realicen pequeños diálogos cada dos o tres días con los grupos para saber cómo se están sintiendo y alentarles en el trabajo realizado y el que queda por delante. El fin último no es, por supuesto, que los alumnos se sientan solos, sino que interioricen todo lo que pueden hacer por ellos mismos.

4.5.8. Recursos y materiales

La organización del trabajo por estaciones de aprendizaje requiere de una preparación exigente del material. Los alumnos necesitarán toda la información relativa a las actividades y los contenidos que se tratan en cada una de ellas. Por otra parte, se necesitarán libros de referencia y diccionarios de los que dispondrán durante todo el desarrollo de la UDI. También para la consulta y ampliación de conocimientos tendrán que tener acceso a Internet y contar con dispositivos tales como ordenadores o tabletas. Estos servirán también para el uso de la impresora y otros dispositivos como la cámara o el móvil que usarán de forma grupal.

De la misma forma, se requiere el acceso a recursos tecnológicos como micrófonos o auriculares y al programa de edición de audio. Sin embargo, no podemos olvidar la importancia que tiene el papel para la producción de textos así como las cartulinas u otros materiales que pudiesen ser útiles para el diseño del mural y del dossier de equipo.

Por último, se dispondrá de una urna de sugerencias, de una caja- agenda para recoger los temas de las reuniones y un cronómetro para calcular el tiempo que los alumnos pasan en la estación de descanso. No podemos olvidar los libros de lectura o el dispositivo de música que los alumnos puedan decidir incluir en la estación de descanso.

4.5.9. Sesiones y estaciones de aprendizaje

El desarrollo de esta unidad didáctica se llevará a cabo en un total de catorce sesiones. Los únicos días que podrían programarse con una fecha exacta son los de la primera sesión y las dos últimas. El resto del trabajo se realizará en torno a las estaciones de aprendizaje que en función de los acuerdos entre los alumnos se visitarán en un orden u otro.

Para ello se han establecido dos ciclos de cinco sesiones cada uno por lo que al final de la UDI los alumnos habrán tenido que visitar diez estaciones.

*** Clase grupal de inicio de la sesión:**

Esta sesión se dividirá en varias partes en las que se introducirá a los alumnos la unidad didáctica y la nueva forma de proceder en el aula. Por otra parte, se realizará la primera reunión de clase y se explicará el funcionamiento de las herramientas de Disciplina Positiva que se van a usar durante las siguientes semanas.

En primer lugar, dedicaremos unos minutos a explicar los contenidos que están programados para trabajar en el aula, haremos hincapié en la importancia de reflexionar acerca de la información que nos llega tanto de los medios como del resto de situaciones de nuestra vida real. En relación a los contenidos, informaremos a los alumnos de que deberán realizar una entrevista en formato podcast a una mujer andaluza justificando su elección en el valor que esta persona aporta a la sociedad.

En esta primera parte, presentaremos lo que es el aprendizaje por estaciones y el aprendizaje cooperativo. Además, diremos quiénes son los integrantes de cada grupo, en qué consiste el dossier con el que se evaluará esta parte de la asignatura y realizaremos un simulacro de cómo organizar la clase para cada sesión, cada equipo tendrá asignada la preparación de un espacio (ver anexo 1).

Una vez hecho esto, procederemos a comenzar la primera reunión de clase. Nos situaremos todos en un gran círculo y la profesora explicará qué es la Disciplina Positiva y por qué se proponen estas herramientas para trabajar en las próximas semanas.

Comenzaremos con los agradecimientos sin forzar a los alumnos a participar, pero intentando que se sientan cómodos con esta nueva rutina. En segundo lugar, explicaremos en qué consiste la agenda, la rueda de opciones y el tiempo fuera positivo. Haremos una lluvia de ideas para personalizar estas herramientas y escucharemos otras ideas o preguntas que tengan los alumnos. Para finalizar la reunión hablaremos de la actividad complementaria que tendrá lugar hacia la mitad de la UDI y en la que queremos que participen con sus ideas y apoyo. Nos gustaría que pudiesen visitar un medio local, pero serán los discentes los que decidan cuál y nos acompañen en el proceso de organización.

Esta sesión será muy importante en el desarrollo del resto de la unidad didáctica por lo que es importante que se propicie un ambiente distendido y de participación que sirva de motivación inicial para el nuevo modo de proceder en el aula.

* **Estaciones de trabajo**

A continuación, se detallan las actividades que los alumnos realizarán en cada estación de trabajo en la que participen durante las tres semanas programadas para esta unidad didáctica. Se explica además el funcionamiento de las dos sesiones grupales que tendrán lugar al inicio y al final de la UDI.

Como ya se ha explicado, los alumnos rotarán por los diferentes espacios dividido en grupos, pero antes de comenzar a trabajar se realizará una reunión de clase diaria que no durará más de diez minutos. En principio, se organizarán en ciclos de tres días: el primero se harán los agradecimientos, el segundo se tratará alguno de los temas de la agenda y el tercero se destinará a comentar la preparación de la actividad complementaria. De esta forma se practicarán las habilidades comunicativas y de negociación cada día, pero sin restar importancia a los contenidos didácticos. Los temas que requieran de más tiempo se tratarán en más de una reunión, serán los alumnos los que acaben mostrándonos cuáles son sus necesidades.

Una vez especificado cómo comenzará cada sesión, pasamos a explicar el contenido y organización de cada estación.

* **Estación Base**

Durante las sesiones de esta unidad didáctica los alumnos trabajarán la mayor parte del tiempo de forma autónoma. Para ello, la profesora debe haber previsto todas las necesidades que deberán ser cubiertas durante el tiempo de trabajo. Con estas ideas previas de lo que los alumnos podrán demandar se establecerá la mesa de la profesora como base a la que acudir en caso de necesitar algo. También tendrán que registrar cada día, en un formulario diseñado para tal fin, la estación que han visitado y el nombre de los alumnos participantes.

Si es posible, los alumnos podrán imprimir el material que necesiten durante las sesiones. De no ser así, tendrán que escribir en una hoja de peticiones que sea la profesora quien imprima la fotografía o el archivo que necesiten. Deberán especificar cuál es y aportar datos de cuál será su finalidad, esta misma información deberán aportarla si las copias las hacen ellos mismos. Con esto se pretende que los alumnos tengan un control de los recursos que se gastan.

En ella podrán encontrar todas las rúbricas necesarias para su evaluación y la de los compañeros, un dossier con información de todos los géneros periodísticos en el que encontrarán también más ejemplos de cualquiera de ellos. Dispondrán de material para el mural, documentación para los debates, dispositivos para escuchar música, acceso al ordenador conectado con la impresora y la cámara de fotos.

Por otra parte, dispondrán del libro editado por Anaya para 3º de ESO Suma Piezas (2020). El libro servirá para que aquellos alumnos que lo necesiten lo utilicen como apoyo. También se utilizarán los recursos telemáticos del libro ya que incluyen vídeos y otros materiales de apoyo que pueden servir a los discentes que lo necesiten. La profesora seleccionará otros libros de consulta entre ellos se encontrarán siempre el Diccionario del estudiante (Real Academia Española [RAE], 2016) y la Ortografía básica de la lengua española (RAE y Asociación de Academias de la Lengua Española [ASALE], 2010).

Además, se situará en esta estación la agenda de las reuniones de clase en la que los alumnos podrán depositar los problemas que quieran tratar y que vayan surgiendo durante las sesiones. No se trata de una libreta sino de una caja en la que se podrán echar papeles de diferentes colores dependiendo de la sesión y así saber a qué día pertenece el problema.

Por último, encontrarán la hoja de peticiones en la que podrán apuntar los documentos o imágenes que necesitan imprimir, material adicional para trabajar o una tutoría para solventar dudas que hayan surgido en clase.

*** Estación de descanso**

Esta estación tendrá dos funciones fundamentales: que los alumnos que hayan terminado de trabajar tengan un sitio en el que hacer una actividad diferente y que aquellos que lo necesiten puedan tomarse un tiempo fuera positivo.

Se situará justo en la puerta de la clase ya que no hay otras clases alrededor pero siempre deberá usarse con la puerta abierta. Habrá un banco en el que los alumnos puedan sentarse y algunos materiales que puedan servir para desconectar: libros, hojas en blanco y bolígrafos y un cronómetro para aquellos que tengan que volver a incorporarse a la sesión. Estará permitido escuchar música pero el dispositivo para hacerlo lo encontrarán en la estación base.

Este espacio podrá ser modificado en función de las necesidades y peticiones de los alumnos, pero cualquier propuesta deberá ser consultada previamente en la reunión de clase y aprobada por la profesora y los demás compañeros.

*** PRIMER CICLO DE SESIONES**

– ¿Qué hay dentro de los medios?

Para reforzar las ideas acerca de las diferencias entre los géneros periodísticos, los alumnos encontrarán una mesa repleta de diarios y recortes de revistas o transcripciones de fragmentos de radio o televisión. Queremos propiciar un

acercamiento agradable a estas dicotomías de modo que la tarea será un trabajo artístico manual.

Los alumnos que lleguen a esta estación de aprendizaje contarán con dos dispositivos electrónicos y auriculares para todos los integrantes del grupo. Utilizarán este material para escuchar un audio creado por la profesora en el que explica de forma breve las diferencias entre los textos informativos y los de opinión. Se aportan ejemplos de cómo reconocerlos teniendo en cuenta el lenguaje empleado o las características de maquetación y se les facilitarán nombres de periodistas especialistas en cada género para aquellos alumnos que quieran indagar un poco más. Los temas de las piezas periodísticas que se muestren tratarán los elementos transversales entre los que se encuentran, por ejemplo, la violencia de género¹. Esta primera parte de la clase que durará no más de 10 minutos se completará con un trabajo cooperativo. La explicación de la siguiente tarea la podrán encontrar los alumnos en un sobre que les dará la profesora tras responder a modo de juego tres preguntas sobre los contenidos escuchados en el archivo de audio.

La siguiente actividad de esta estación consiste en realizar un mural sobre los textos periodísticos utilizando los ejemplares de periódicos y el resto de documentos facilitados por la profesora. Deberán realizar un esquema visual que recoja los diferentes tipos de textos. Para ello, junto a un fragmento significativo del texto elegido incluirán una explicación de qué motivos han marcado su elección y qué características nos ayudan a identificar los diferentes géneros.

Durante la creación de este trabajo los alumnos deberán rellenar una ficha que recoja la información sobre cuál ha sido el planteamiento del grupo para llevar a cabo la actividad, cómo han repartido las tareas y quién se ha encargado de la selección de cada elemento del mural. Este documento deberá incluirse en el dossier grupal acompañado de una fotografía en la que aparezca el mural realizado y una diana de autoevaluación proporcionada también por la profesora (ver anexo 2). Si no han tenido tiempo de completar la tarea incluirán al menos dos imágenes en las que muestren el proceso de creación.

En esta estación se evaluará la capacidad para diferenciar los textos periodísticos y la creación del mural. En ningún caso los alumnos tendrán menos nota por completar la actividad más tarde, pero esta información servirá al docente para programar futuras actividades y que el tiempo se ajuste a la sesión de clase.

¹ El siguiente artículo de El País podría servir para trabajar los elementos transversales: La mitad de las víctimas adolescentes no identifica la violencia de género.
https://elpais.com/politica/2015/05/14/actualidad/1431598746_590589.html

– **Dime qué piensas y aprenderé lo que no sabía**

Los géneros de opinión pueden ser los más desconocidos para los alumnos en este momento de su vida y sin embargo es muy importante que sepan distinguir cuándo la información que les llega es fruto de una opinión personal. En este caso los alumnos podrán tener acceso a información contrastada y después participar en un coloquio en el que se pongan de manifiesto sus propias ideas.

El grupo de trabajo deberá de escoger un papel de una urna dispuesta en el medio de las tres o cuatro sillas para conocer el tema que tratarán ese día. Uno de los participantes se acercará a la mesa de los materiales para coger la información sobre la cuestión a tratar. La documentación ya estará preparada para que los alumnos puedan crear sus propios argumentos.

Mientras tanto, los otros dos integrantes del grupo deberán leer la información que se encuentra en la estación junto a la urna y estructurarla para poder explicarle a los compañeros las ideas principales cuando todos estén dispuestos para comenzar. A partir de aquí, ellos gestionarán el tiempo que les queda de la sesión sabiendo que tienen que organizar sus ideas para crear sus argumentos, realizar un coloquio grabado en vídeo o audio y rellenar la ficha en la que se explique el proceso por el que se han tomado las diferentes decisiones a lo largo de la sesión.

Se ofrecerá la idea de grabar un audio o un vídeo a los alumnos porque finalmente este es el formato de los coloquios en los medios de comunicación. En este caso, por no existir la figura del moderador para que todos puedan participar se les facilitará un cronómetro y una tabla de tiempos que servirá de guía para las intervenciones. El documento resultante deberán enviarlo a la profesora a través de la plataforma Classroom (www.classroom.google.com) y enviarle un email formal avisándola de la entrega.

Todos los alumnos podrán incluir temas en la urna para los coloquios del resto de compañeros que podrán consultar una vez finalizada la unidad didáctica. La única condición es que informen a la profesora previamente para que esta pueda incluir la información necesaria en el dossier creado para este fin.

Además de todo lo anterior, estarán disponibles los contenidos referentes al texto argumentativo trabajados en la unidad didáctica anterior por ellos mismos. Por otra parte, tendrán diversos ejemplos de coloquios en radio y televisión que pudiesen servir de referencia o ejemplo. Para ello contarán con un dispositivo electrónico y se les hará llegar a través de la plataforma Classroom ya que queremos que tengan referencias que puedan consultar en este momento o más adelante.

Esta actividad es una introducción a otra de las estaciones de aprendizaje. En este caso se pedirá a los alumnos que reflexionen sobre el valor que damos a las ideas de las personas que aparecen en radio y televisión.

– **Conoce Fuenteovejuna en tres partes**

Los alumnos encontrarán en su lugar de trabajo tarjetas de tres partes inspiradas en el método Montessori. Durante esta sesión estudiarán las características del teatro Barroco centrándose en la obra Fuenteovejuna, de Lope de Vega. Además, podrán poner en práctica sus dotes interpretativas realizando una pequeña representación durante los últimos minutos de la sesión.

Las tarjetas de tres partes con el contenido perteneciente a la obra de Lope de Vega y las peculiaridades del teatro Barroco estarán situadas en un soporte y estarán perfectamente ordenadas. Es importante que el material sea estéticamente agradable y parte de esto es el orden que deberá mantenerse entre el alumnado y la profesora.

Los alumnos tendrán que unir las imágenes, el texto de las tarjetas y las explicaciones sobre las características de la época en cuestión. Una vez finalizado el trabajo deberán comprobar a través de las tarjetas de control que han realizado la actividad correctamente. Esta evaluación servirá como una segunda lectura de la información disponible.

Para finalizar esta parte de la actividad, deberán grabar un audio que enviarán a la profesora y que servirá como evaluación del trabajo realizado. Este mensaje de voz incluirá una breve explicación de las características del teatro Barroco y de la obra de Lope de Vega.

Actualmente, es difícil encontrar este tipo de material adaptado a la educación secundaria, pero hay autoras como Prieto (2016) que ofrecen contenido inspirador y gratuito que puede servir de guía para la construcción de este material en Lengua y Literatura, pero también en otras asignaturas.

Para terminar la sesión los discentes elegirán un fragmento de la obra de Lope de Vega y realizarán una pequeña representación en los últimos cinco minutos de la sesión para el resto de la clase. Los textos elegidos serán sencillos y no se requerirá que los alumnos memoricen diálogos difíciles. Será suficiente con que se dé la participación de todo el grupo, muestren seriedad e interés por la obra y representen de alguna manera a los personajes que aparecen en la obra y el lenguaje característico de la misma.

Antes de comenzar, una persona del grupo repartirá al resto de grupos una pequeña rúbrica para que estos puedan evaluar la representación teniendo en cuenta

los ítems mencionados con anterioridad. Cada grupo deberá guardar el documento con el que han evaluado al resto de compañeros para incluirlo en su dossier (ver anexo 4). De la misma manera, los integrantes del grupo rellenarán otro documento en el que expresen cuál es su percepción de la organización y trabajo en equipo.

– **Y tú, ¿a quién quieres preguntar?**

Este género periodístico suele suscitar mucha simpatía entre el alumnado por lo que puede ser muy útil alargar un poco más el desarrollo de esta estación y así mantener su curiosidad durante varias sesiones. Aprender el valor de una pregunta y la necesidad de reformularla si no hemos obtenido una respuesta puede ser muy útil en la construcción de la personalidad y autoestima de los adolescentes.

Para comenzar la clase de una forma diferente la profesora repartirá a los alumnos un pequeño papel plastificado con la siguiente cita de Neil Postman: "Una vez que hayas aprendido a hacer preguntas –preguntas pertinentes y apropiadas y sustanciales- habrás aprendido cómo aprender y nadie podrá impedir que aprendas lo que tú quieras o lo que necesites saber". Se les pedirá que la guarden y la lean a menudo.

A través de este gesto pretendemos incrementar un poco más el interés de los discentes e invitarles a reflexionar sobre un tema que les afecta directamente y que está relacionado con la UDI. Se invitará a los alumnos a que, de forma voluntaria, compartan sus reflexiones sobre esta frase y si les ha llevado a actuar de forma diferente en su vida diaria. Este trabajo lo entregarán de forma individual y podrán compartirlo con el resto de alumnos en clase si así lo desean.

A continuación, procederemos al visionado de la entrevista al periodista Jordi Évole² sobre su documental relacionado con el cantante Pau Donés. Las instrucciones incluirán una batería de preguntas que deberán responder y adjuntar en el dossier para su posterior evaluación. Estas tendrán que ver con el formato de la entrevista, pero también con los sentimientos que el tema les ha generado. Se pretende que el debate vaya más allá de los contenidos didácticos y que se cree entre los alumnos un clima de seguridad en el que expresar sus sentimientos para la formación de relaciones más sanas entre ellos.

Tras este coloquio, las instrucciones de la actividad les llevarán a otro vídeo de Youtube (www.youtube.com) en el que la profesora entrevista a la periodista jienense Alba Villén en la que esta cuenta a los alumnos cómo es el proceso para realizar una

² Jordi Évole llora al recordar a Pau Donés, Esquire
(<https://www.youtube.com/watch?v=daw6QWmQH8>)

entrevista y en último término se dirige a los discentes directamente para contarles su experiencia cuál es el papel de la mujer en el periodismo.

Por último, dispondrán del resto de la sesión para redactar un email de contacto dirigido a la mujer andaluza a la que desean entrevistar y comenzar así las comunicaciones para que se produzca dicho encuentro. Los alumnos sabrán desde el principio de la unidad didáctica que tienen que realizar esta tarea para que puedan pensar e investigar sobre esa persona antes de esta sesión. El dossier incluirá todos los emails o conversaciones que se han producido para llegar a concertar el encuentro virtual o presencial con la persona entrevistada.

– **A mí no me engañas**

Los alumnos ya tuvieron una sesión previa en la unidad didáctica pasada en la que se compartió con ellos la información relativa a los textos publicitarios. Sin embargo, la publicidad es una parte muy importante en los medios de comunicación y en ocasiones el diseño de las páginas de periódicos o los tiempos de radio y televisión se diseñan en torno a los anuncios publicitarios. Para el desarrollo de esta sesión se usó la una presentación³ realizada en Canva (www.canva.com) que puede servir de ejemplo para saber cuáles son las nociones previas de las que disponen.

En esta sesión se les hablará de las cuestiones éticas y legales de la publicidad para ampliar los conocimientos previos. Debemos trasladar a los alumnos que los anuncios publicitarios que consumen tienen que regirse por una serie de normas, reguladas a nivel estatal, que podemos exigir que se cumplan. Cada vez más, aparecen nuevas formas de publicitar productos y son los adolescentes los más expuestos a este tipo de persuasión comercial. El consumo de este tipo de contenido llevará a los alumnos a asimilar como válidos o ciertos los valores que en la publicidad transmite.

La sociedad tiene un papel fundamental en la publicidad. Cualquier medio de comunicación debe encontrar el equilibrio entre su financiación a través de los contratos publicitarios conseguidos por sus niveles de audiencia y la no sobresaturación de su público que llevaría a la pérdida de este. El papel de los consumidores es clave para denunciar aquellas prácticas que no cumplan con las normativas vigentes y exigir las revisiones de las mismas que en muchos casos pueden no ser suficientes (Valcárcel, 1998, p.173).

³Enlace de la presentación sobre los textos periodísticos:
https://www.canva.com/design/DAEdpdmulQU/plG7PCAMm7faAgb3XCD4Aw/view?utm_content=DAEdpdmulQU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Para ello se utilizará la plataforma Mirar y Ver editada por el Ministerio de Educación y Ciencia en la que los alumnos pueden encontrar información acerca de la publicidad. Estos contenidos están diseñados de forma sencilla y el lenguaje es fácilmente comprensible para los alumnos.

Esta plataforma abarca el conocimiento de la publicidad a través de las asignaturas de Lengua, Ciencias sociales y Educación Plástica y Visual. Se pedirá a los discentes que lean diferentes epígrafes pertenecientes a las diferentes materias para mostrar cómo se establecen relaciones entre los diferentes aspectos de la vida.

El tiempo dedicado a esta parte de la sesión será de 20 minutos. Una vez realizada esta lectura previa, los alumnos tendrán acceso a diferentes vídeos y audios de anuncios publicitarios. En esta selección se incluirán vídeos de historias de Instagram (www.instagram.com) en las que las personas influyentes realizan publicidad de diferentes productos. Las temáticas de las piezas elegidas serán variadas y estarán relacionadas con temas transversales como los hábitos saludables o la seguridad vial

Los alumnos dispondrán de una rúbrica de buenas prácticas a través de la cual evaluar la selección de anuncios propuesta por la profesora. Este documento recogerá ítems relacionados con la aparición de estereotipos, la coherencia del anuncio o la transparencia de la publicidad en las redes sociales (ver anexo 5).

Una vez hecho esto se les pedirá a los alumnos que realicen una pequeña reflexión recogiendo sus impresiones sobre las prácticas publicitarias y si ha cambiado su percepción de los anuncios durante el desarrollo de esta sesión. Tanto las rúbricas grupales como esta reflexión personal deberán incluirse en el dossier de trabajo.

*** SEGUNDO CICLO DE SESIONES**

— Scape room

En el binomio enseñanza- aprendizaje es interesante que tanto los alumnos como los docentes se sitúen en planos diferentes a los que están acostumbrados. El profesor debe utilizar la innovación para ayudar a los discentes a pensar de forma diferente, a utilizar otros mecanismos para el aprendizaje y plantearles nuevos retos que les hagan desarrollar las habilidades sociales.

En estos momentos hay muchos profesionales apoyando el trabajo experiencial a través de la gamificación en las aulas. A través de estas propuestas basadas en el juego se consigue captar la atención de los alumnos y mostrarles que el aprendizaje puede estar en cualquier parte (Fernández, s.f.).

Todo el mundo sabe jugar y esto hace que nos resulte fácil entrar en las dinámicas una vez hemos perdido la vergüenza inicial. Contreras y Eguia (2016) apuntan

a que las sesiones diseñadas en base a la gamificación funcionan por este motivo: “no solamente el hombre, sino prácticamente todos los mamíferos utilizan el juego, y este mecanismo es utilizado desde tiempos inmemorables de una forma prácticamente innata, casi como si estuviese grabada en los mecanismos más básicos del cerebro” (p.12).

Por ello, queremos proponer a los alumnos realizar un scape room online que crearemos a través de la plataforma Genially (www.genial.ly). Este tipo de juego consiste en resolver retos, preguntas o pruebas que te van dando acceso a una clave final para abrir la puerta a través de la cual salir de la habitación que en este caso será virtual.

A través de la narración de una historia, crearemos pruebas y preguntas relacionadas con los géneros periodísticos y el lenguaje publicitario. Se pedirá a los alumnos que no compartan la información del juego pero se crearán ejercicios diferentes para cada grupo de modo que podamos evaluar los conceptos asimilados por cada grupo. Los conceptos están relacionados exclusivamente con la primera rotación de estaciones de trabajo para que sea justo para aquellos que realizan esta actividad en primer lugar.

En la evaluación de la actividad se tendrán en cuenta los ejercicios superados pero no será imprescindible llegar al final del juego.

– **Mi opinión es importante**

En esta estación el alumnado trabajará de forma individual pero el trabajo final deberá incluirse en el dossier del grupo de trabajo.

Para comenzar a trabajar dispondrán de ejemplos de columnas de opinión en los medios de prensa escrita. Se seleccionarán para ello piezas de profesionales de diferentes estilos en las que se muestren además diferentes tonos del lenguaje.

Los alumnos contarán con una hoja en blanco y una pequeña ficha en la que se le indique que el trabajo a realizar es redactar una columna de opinión basándose en el tema y los argumentos que trabajaron en la actividad “Dime qué piensas y aprenderé lo que no sabía”. La ficha incluirá una descripción más detallada de las características de este género periodístico que complementarán las explicaciones de la estación “¿Qué hay dentro de los medios?”.

Por último, las instrucciones culminarán con una serie de requisitos que deberá cumplir el trabajo en cuestiones de formato entre las que se incluirá la de dividir el folio en blanco en dos columnas y no rellenar más de una columna y media tal como se explicita en el Libro de Estilo (2016) de El Mundo. Podrán acompañar su texto con un dibujo que se ubicará en la media columna restante.

– **Diario Fuenteovejuna**

En esta ocasión, las instrucciones para trabajar durante esta sesión las encontrarán en un archivo de Bookcreator (www.bookcreator.com) diseñado por la profesora y en el que los alumnos plasmarán su trabajo de la sesión. Será un documento compartido para toda la clase pero no se podrán consultar los trabajos del resto de compañeros hasta el final de la UDI. La profesora será la encargada de maquetar el trabajo cuando todos hayan terminado y entregarles una copia para que puedan incluirla en su dossier.

La actividad consistirá en crear un periódico local del pueblo de Fuenteovejuna. En otra sesión, los alumnos se adentraron en la historia teatral de Lope de Vega y conocen a los personajes que en ella aparecen. Con esta información deberán redactar dos noticias siguiendo el esquema propio de este género periodístico que vendrá explicado en los apuntes facilitados por la profesora.

Los discentes pueden dejar volar su imaginación en cuanto a los acontecimientos plasmados en el diario de Fuenteovejuna, pero deberán mantener el formato de la entrevista y dotar a la pieza de información relevante. Será imprescindible citar las fuentes utilizadas y un lenguaje asequible y formal.

Antes de comenzar a trabajar deberán tener una pequeña reunión de equipo en la que repartirán las tareas a realizar. Estas pueden ser: pensar qué hecho noticioso ha ocurrido en el pueblo y qué personajes intervienen, cuál es el titular, redactar la entradilla y el cuerpo o maquetar las noticias para incluirlas en el archivo de Bookcreator. En las instrucciones se propondrá que se dividan para realizar las diferentes tareas y para ellos se les facilitarán dos ordenadores, pero los alumnos pueden organizarse como les resulte más cómodo. El resultado de esa reunión debe incluirse en un pequeño informe que se adjuntará al dossier junto a una rúbrica de trabajo en equipo.

– **Si quieres saber, aprende a preguntar**

Durante esta sesión los alumnos tendrán tiempo disponible para las tareas de búsqueda de información sobre la persona a la que desean entrevistar, redacción de las preguntas y continuación de las comunicaciones para concertar una cita si fuese necesario.

Tras haber comunicado a la profesora quién será el entrevistado, esta les facilitará ejemplos de entrevistas relacionadas con el tema que los alumnos hayan elegido. De esta forma, intentamos facilitar el proceso de creación de su guión para,

además, despertar el gusto por el consumo de este tipo de contenido. La profesora tiene la oportunidad de seleccionar contenido atractivo de la mano de periodistas que puedan considerarse un ejemplo para los adolescentes.

Además, los alumnos usarán el programa Audacity (www.audacityteam.org) con el que podrán editar su entrevista en la siguiente sesión. De la misma forma, se les recomendará que acudan a tutoriales acerca del programa en los que podrán acercarse al uso de esta herramienta de forma autónoma.

Durante esta sesión, los alumnos repetirán la rúbrica de evaluación de trabajo en grupo y la incluirán en el dossier.

– **“Tú eres su influencer”**

Para esta sesión los alumnos encontrarán en la mesa un teléfono móvil y una cesta con varios objetos de diferentes marcas. Habrá desde productos de cosmética hasta tecnología pasando por ropa y libros. En una tarjeta de instrucciones se les pedirá que abran la aplicación de Instagram donde encontrarán unas historias grabadas por la profesora en una cuenta creada específicamente para esta unidad didáctica.

En estos vídeos se les explicará que deben crear historias de Instragram en las que publicitar al menos dos de los productos de la cesta. Los anuncios deben cumplir con las normas que ya conocen de la estación “A mí no me engañas” y cumplir los requisitos de la rúbrica de buenas prácticas que ya conocen. Se les pedirá que sean creativos a la hora de crear estos anuncios que serán evaluados por sus compañeros en la última sesión.

Por último, tendrán que crear una serie de vídeos en la que alerten a sus compañeros del centro de la importancia de ser críticos ante la publicidad en las redes sociales. Estos anuncios serán presentados en el resto de cursos por lo que no podrá salir la cara de los menores que no tengan permiso de sus tutores legales.

Se les entregará, además, una lista de requisitos que se tendrán en cuenta a la hora de evaluar todas las historias publicitarias que realicen. Entre estos se encontrarán la creatividad, el uso de un tono y lenguaje adecuado o cumplir con los ítems de buenas prácticas de la rúbrica de la que disponen.

Las historias de Instagram serán eliminadas por la profesora cuando termine la clase a pesar de que la cuenta no tendrá seguidores y será privada. Los videos permanecen guardados en el teléfono por lo que pueden usarse para su evaluación y difusión.

– **Silencio, ¡estamos grabando!**

Los alumnos dispondrán de toda la sesión para poder llevar a cabo la entrevista. La persona invitada para tal fin podrá estar presente en el centro si los protocolos COVID lo permiten o se le facilitará un enlace para realizar dicha entrevista vía Zoom (www.zoom.us).

La entrevista será grabada en audio y deberán participar todos los componentes del grupo. Los alumnos introducirán al entrevistado previamente a la entrevista. Se valorará positivamente que el archivo contenga música y se edite si hubiese errores o problemas durante la grabación. Se incluirá en el dossier un documento con las preguntas de la entrevista por escrito y un enlace al documento de drive de la entrevista.

Cuando acaben la entrevista y tras despedir al personaje invitado, podrán comenzar la edición del archivo de audio que presentarán a la profesora.

Se contará con una pequeña sala de usos múltiples que se encuentra junto a la clase de 3º de la ESO. De esta manera la profesora podrá estar disponible para todos los alumnos en caso de que alguno lo necesitare.

Por último, para poder completar la evaluación de esta unidad didáctica se realizará una prueba oral durante esta sesión en la que la profesora realizará alrededor de tres preguntas breves a los alumnos sobre los contenidos estudiados (ver anexo 6).

– **Sesión de evaluación**

Como todas las sesiones, esta también comenzará con una reunión de clase. En esta ocasión la profesora explicará que nos hemos convertido en un “equipo de opinión” tal como ocurre en el diario El País.

Entre todos elaboraremos un editorial en el que aportemos nuestra propia visión como clase trabajando los contenidos de esta unidad didáctica a través del aprendizaje por estaciones y nutriéndonos de la Disciplina Positiva. En este caso, no se evaluará este trabajo final ya que se concibe esta actividad como una forma de que todos se sientan escuchados y podamos aprender de los errores y los aciertos de esta nueva experiencia.

La segunda mitad de la clase la dedicaremos a escuchar unos fragmentos de las entrevistas realizadas en la sesión anterior y los compañeros procederán a la coevaluación de este trabajo a través de la rúbrica que les facilite la profesora.

– **Actividad de ampliación**

Para motivar a los estudiantes a la reflexión y la investigación se les propondrá crear un glosario de los géneros periodísticos que incluirá palabras propias del lenguaje de los medios, así como ejemplos de periodistas comprometidos con su trabajo y medios éticos o pequeñas reseñas de piezas de prensa u obras audiovisuales como los reportajes.

Este trabajo dispondrá de un índice de entradas para que no se dupliquen las entradas en el glosario que se creará a través de un sistema de fichas para que pueda ser utilizado en otro momento por este u otro curso.

– **Actividad complementaria**

Como ya se ha comentado en la sesión inicial la actividad complementaria de esta unidad didáctica será organizada entre los estudiantes y la profesora. La profesora ayudará a los alumnos con los pasos a seguir, pero dejará que ellos participen en todo el proceso en la medida de lo posible.

Durante la primera sesión se decidirá el medio que visitarán, pongamos como ejemplo Radio Granada de la Cadena SER. A partir de aquí, los alumnos contactarán con la persona encargada de organizar las visitas de la empresa y concretarán una cita y las actividades que se podrán realizar allí.

A partir de aquí, se organizará el resto del día en función del tiempo que se vaya a pasar en el medio de comunicación elegido. Deberán decidir si se va andando o se puede usar el transporte público, si se necesitan materiales extra que cada alumno deberá llevar a la excursión o si se requiere de alguna autorización paterna para la actividad. La profesora supervisará en cada momento cada decisión que se tome y será la encargada de todas las cuestiones formales que tengan que ver con el centro.

Lo principal es que los alumnos se impliquen en el proceso de preparación de la actividad y que puedan conocer un medio de información por dentro. Esta experiencia será muy gratificante a nivel grupal e individual y servirá para afianzar algunos de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la unidad didáctica.

4.5.10. Atención a la diversidad

El diseño de esta unidad didáctica ya reconoce la importancia de atender las necesidades específicas de aprendizaje tal como reconoce el art. Tal de tal. Sin embargo, se deben entregar a los alumnos unos materiales previos a la realización de las actividades que deberán ser adaptados para los dos compañeros con dificultades para la comprensión del español.

En la clase, son Hayouh y Nora los que tienen adaptaciones curriculares propias por este motivo. Normalmente trabajan de forma independiente en sus actividades, pero en este caso queremos que formen parte de un grupo y adquieran la responsabilidad de estar en un equipo como el resto de los compañeros. Hayouh necesita mucho apoyo para comprender las indicaciones orales y apenas utiliza el vocabulario que conoce en español en las horas de clase a pesar de que con sus compañeros se comunica perfectamente. Nora, en cambio, no tiene problemas en la oralidad mientras que necesita mucho apoyo en la comprensión lectora.

Se creará un esquema de los contenidos a través de la utilización de pictogramas para que Hayouh pueda seguir la explicación, así mismo contará con la ayuda de su compañera para explicarle el funcionamiento de la tarea en árabe en el caso de no haberla entendido. Para Nora será suficiente con leer en voz alta la documentación ya que su comprensión oral es más alta que la lectora.

Además, se utilizará un ejemplar de la última edición el periódico infantil ¡La leche! con el que se podrán mostrar ejemplos a través de un lenguaje más accesible. Se ha elegido este número porque incluye, además, orientaciones para niños sobre cómo se hace el periodismo por lo que será un buen complemento para los dos alumnos con NEAE.

Para las actividades relacionadas con la entrevista se propondrá que sean estos dos compañeros los que realicen las preguntas introductorias ya que quizás sean más fáciles para ellos. Por otra parte, serán los encargados de las cuestiones técnicas a la hora de editar el archivo de audio para que tomen responsabilidad en el trabajo final.

En la sesión en la que se trabaje el teatro Barroco se le propondrá a Hayouh un vídeo de una representación de Fuenteovejuna para que pueda, a través de las imágenes y el audio, comprender el tono y la estética de la época. Además, se le prepara una ficha específica con breves nociones sobre el género y el autor. Para poder evaluar su trabajo se le propondrán unas preguntas de comprensión. Ambos alumnos participarán en la representación final del grupo.

Durante cada sesión la profesora dedicará unos minutos a interesarse por el trabajo de estos dos alumnos con la intención de poder ayudarles o adaptarles otros contenidos que pudiesen necesitar. Se pretende en todo momento que el aprendizaje de estos alumnos sea lo más parecido posible al de sus compañeros y aprovechar la experiencia para favorecer la su integración en el aula.

4.5.11. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje

Los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje se han seleccionado de entre los que se recogen en el [Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre](#). En cada bloque aparece en primer lugar el criterio con sus correspondientes estándares a continuación:

Bloque I. Comunicación oral: escribir y hablar

- Comprender el sentido global de textos orales.
 - ~ Comprende el sentido global de textos orales de intención narrativa, descriptiva, instructiva, expositiva y argumentativa, identificando la información relevante, determinando el tema y reconociendo la intención comunicativa del hablante, así como su estructura y las estrategias de cohesión textual oral.
 - ~ Retiene información relevante y extrae informaciones concretas.
 - ~ Interpreta y valora aspectos concretos del contenido y de la estructura de textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e instructivos emitiendo juicios razonados y relacionándolos con conceptos personales para justificar un punto de vista particular.
- Reconocer, interpretar y evaluar progresivamente la claridad expositiva, la adecuación, coherencia y cohesión del contenido de las producciones orales propias y ajenas, así como los aspectos prosódicos y los elementos no verbales (gestos, movimientos, mirada...).
 - ~ Conoce el proceso de producción de discursos orales valorando la claridad expositiva, la adecuación, la coherencia del discurso, así como la cohesión de los contenidos.
 - ~ Reconoce los errores de la producción oral propia y ajena a partir de la práctica habitual de la evaluación y autoevaluación, proponiendo soluciones para mejorarlas.
- Participar y valorar la intervención en debates, coloquios y conversaciones espontáneas.
 - ~ Participa activamente en debates, coloquios... escolares respetando las reglas de interacción, intervención y cortesía que los regulan, manifestando sus opiniones y respetando las opiniones de los demás.

- ~ Respetar las normas de cortesía que deben dirigir las conversaciones orales ajustándose al turno de palabra, respetando el espacio, gesticulando de forma adecuada, escuchando activamente a los demás y usando fórmulas de saludo y despedida.
- Reproducir situaciones reales o imaginarias de comunicación potenciando el desarrollo progresivo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal y la representación de realidades, sentimientos y emociones.
 - ~ Dramatiza e improvisa situaciones reales o imaginarias de comunicación.

Bloque II. Comunicación escrita: leer y escribir

- Aplicar estrategias de lectura comprensiva y crítica de textos.
 - ~ Comprende el significado de las palabras propias de nivel formal de la lengua incorporándolas a su repertorio léxico.
 - ~ Relaciona la información explícita e implícita de un texto poniéndola en relación con el contexto.
 - ~ Hace inferencias e hipótesis sobre el sentido de una frase o de un texto que contenga diferentes matices semánticos y que favorezcan la construcción del significado global y la evaluación crítica.
- Leer, comprender, interpretar y valorar textos.
 - ~ Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos escritos propios del ámbito personal y familiar académico/escolar y ámbito social (medios de comunicación), identificando la tipología textual seleccionada, la organización del contenido, las marcas lingüísticas y el formato utilizado.
 - ~ Localiza informaciones explícitas e implícitas en un texto relacionándolas entre sí y secuenciándolas y deduce informaciones o valoraciones implícitas.
 - ~ Entiende instrucciones escritas de cierta complejidad que le permiten desenvolverse en situaciones de la vida cotidiana y en los procesos de aprendizaje.
- Manifestar una actitud crítica ante la lectura de cualquier tipo de textos u obras literarias a través de una lectura reflexiva que permita identificar posturas de acuerdo o desacuerdo respetando en todo momento las opiniones de los demás.

- ~ Identifica y expresa las posturas de acuerdo y desacuerdo sobre aspectos parciales, o globales, de un texto.
- ~ Elabora su propia interpretación sobre el significado de un texto.
- ~ Respeta las opiniones de los demás.
- Aplicar progresivamente las estrategias necesarias para producir textos adecuados, coherentes y cohesionados.
 - ~ Escribe textos usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas.
- Escribir textos en relación con el ámbito de uso.
 - ~ Escribe textos propios del ámbito personal y familiar, escolar/académico y social imitando textos modelo.
 - ~ Escribe textos narrativos, descriptivos e instructivos, expositivos, argumentativos y dialogados imitando textos modelo.
 - ~ Escribe textos argumentativos con diferente organización secuencial, incorporando diferentes tipos de argumento, imitando textos modelo.
- Valorar la importancia de la escritura como herramienta de adquisición de los aprendizajes y como estímulo del desarrollo personal.
 - ~ Produce textos diversos reconociendo en la escritura el instrumento que es capaz de organizar su pensamiento.
 - ~ Valora e incorpora progresivamente una actitud creativa ante la escritura.
 - ~ Conoce y utiliza herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, participando, intercambiando opiniones, comentando y valorando escritos ajenos o escribiendo y dando a conocer los suyos propios.

Bloque III. Conocimiento de la lengua

- Identificar la intención comunicativa de la persona que habla o escribe.
 - ~ Reconoce la expresión de la objetividad o subjetividad identificando las modalidades asertivas, interrogativas, exclamativas,

desiderativas, dubitativas e imperativas en relación con la intención comunicativa del emisor.

- Interpretar de forma adecuada los discursos orales y escritos teniendo en cuenta los elementos lingüísticos, las relaciones gramaticales y léxicas, la estructura y disposición de los contenidos en función de la intención comunicativa.
 - ~ Reconoce la coherencia de un discurso atendiendo a la intención comunicativa del emisor, identificando la estructura y disposición de contenidos.
 - ~ Identifica diferentes estructuras textuales: narración, descripción, explicación y diálogo explicando los mecanismos lingüísticos que las diferencian y aplicando los conocimientos adquiridos en la producción y mejora de textos propios y ajenos.

Bloque IV. Educación literaria

- Comprender textos literarios representativos de la literatura de la Edad Media al Siglo de Oro reconociendo la intención del autor, relacionando su contenido y su forma con los contextos socioculturales y literarios de la época, identificando el tema, reconociendo la evolución de algunos tópicos y formas literarias y expresando esa relación con juicios personales razonados.
 - ~ Expresa la relación que existe entre el contenido de la obra, la intención del autor y el contexto y la pervivencia de temas y formas, emitiendo juicios personales razonados.
- Redactar textos personales de intención literaria siguiendo las convenciones del género, con intención lúdica y creativa.
 - ~ Redacta textos personales de intención literaria a partir de modelos dados siguiendo las convenciones del género con intención lúdica y creativa.

4.5.12. Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación elegidos para esta unidad didáctica están basados en el cómputo de los trabajos realizados en clase, las rúbricas de autoevaluación, el podcast de una entrevista y una prueba oral sobre los contenidos estudiados. Cabe destacar que los alumnos podrán consultar toda la información

relativa a la evaluación ya que estará disponible en la estación base durante todas las sesiones.

El resultado del trabajo diario en clase se evaluará a través de la entrega de un **dossier** que deberá contener el resultado de todas las tareas y las rúbricas de autoevaluación y coevaluación. A partir de este trabajo se establecerán dos notas una grupal y otra individual ya que el portfolio incluye trabajos de ambas características. Se evaluará a partir de una lista de cotejos tanto el contenido como la presentación de los documentos que serán los siguientes:

- × Mural de los géneros periodísticos.
- × Fichas descriptivas del trabajo en grupo.
- × Dianas de autoevaluación.
- × Rúbricas de evaluación grupal.
- × Guion de la representación teatral.
- × Respuestas a la batería de preguntas.
- × Emails de contacto con la persona entrevista.
- × Guion de la entrevista.
- × Rúbricas de buenas prácticas de los anuncios.
- × Reflexión personal sobre la publicidad.
- × Columna de opinión individual.

Además, se entregará a través de dos pen drive disponible para toda la clase un **fichero** con un audio explicando a la profesora las características del teatro Barroco y la obra de Lope de Vega. En esta misma carpeta incluirán documento audiovisual que contenga la realización del coloquio.

Por otra parte, los alumnos entregarán el **archivo de audio de la entrevista** realizada durante la penúltima sesión que la profesora evaluará a través de una rúbrica. En este caso se tendrán en cuenta tanto los elementos técnicos como las intervenciones de cada miembro del grupo sin que las respuestas o actitudes del entrevistado puedan influir en el resultado.

Con la intención de comprobar hasta qué punto se entienden los conceptos que se están trabajando en las diferentes estaciones se ha diseñado un **scape room**. Los resultados obtenidos en este juego ayudarán tanto al alumnado como a la profesora a evaluar cuál es el grado de adquisición de conocimientos.

Además, los alumnos realizarán una **prueba oral** de pocas preguntas para comprobar la asimilación de contenidos y las destrezas orales. Se utilizará una rúbrica y se grabarán los diálogos para que puedan servir de prueba si fuese necesario. Por este motivo, solo se tendrán en cuenta aspectos verbales en la evaluación.

Por último, cobra mucha importancia la **observación directa** de la profesora que revisará tanto que se cumplen los roles dentro de los grupos como que se respetan las estaciones de aprendizaje y a los propios compañeros.

En definitiva, se ha creado una evaluación muy completa en la que el alumno asuma la responsabilidad de sus resultados, pero, a la vez, necesitamos que estos puedan ser debidamente contrastados por la profesora.

4.5.13. Criterios de calificación

Los criterios de calificación que se aplicarán en base a los instrumentos de evaluación seleccionados son los siguientes:

Dossier	40%
Podcast de la entrevista	20%
Archivos coloquio y literatura	20%
Prueba oral	15%
Scape room	5%
Total	100%

Es necesario apuntar que la calificación del dossier se compondrá de un 30% correspondiente al trabajo grupal y un 10% basado en el trabajo individual. El resto de tareas se calificarán tal como se apunta en la tabla. La suma de todas las puntuaciones se corresponderá con la nota final de la unidad didáctica.

5. Conclusiones

El diseño de la propuesta educativa y la investigación previa confirman la utilidad del trabajo autónomo como entrenamiento del pensamiento crítico. El uso de los contenidos relacionados con los géneros periodísticos para este fin parece óptimo por la multitud de oportunidades que ofrece tanto al docente como al alumno. Más aún si conseguimos que los discentes puedan encontrar una relación directa entre las tareas que están realizando y su vida real. La elección de las piezas tanto informativas como de opinión deben seleccionarse minuciosamente con este fin.

El papel del profesor como creador de material adquiere gran importancia sobre todo cuando el alumno aún no está familiarizado con el trabajo poco direccionado y todavía no ha desarrollado buenos hábitos de trabajo. A medida que se desarrolle la competencia de aprender a aprender podremos proponer actividades en las que el alumno adquiera más responsabilidad en la búsqueda de información. Sin duda, la tarea más importante del docente es la de la observación. Es así como se podrán identificar las necesidades propias de cada alumno y responder a estas con mayor rapidez.

Así pues, la unión del aprendizaje por estaciones y el aprendizaje cooperativo parecen ser una oportunidad para que el docente disponga del tiempo necesario para la atención personalizada que las clases con una ratio elevada no permiten. Además de trabajar en pequeños grupos con órdenes muy concretas, los alumnos podrán apoyarse en sus compañeros para solventar las dudas, cosa que ayudará a que el nivel de demanda disminuya.

Sin duda, la innovación requiere de un entrenamiento que precisa ser respetado. En este camino pueden surgir conflictos tanto a nivel individual como grupal que son una oportunidad para enseñar a gestionarlos. La apuesta por la implementación de las herramientas de la Disciplina Positiva parece ayudar a que las habilidades comunicativas se desarrollen en casos como este.

El contexto en el que se va a implementar esta unidad didáctica parece evidente que la necesidad de trabajar elementos transversales como las habilidades sociales es primordial. Así se comprobó en las prácticas del máster en las que los alumnos necesitaban mucho soporte en este ámbito. Así pues, lejos de suponer una pérdida de tiempo, el trabajo consciente de las relaciones personales puede resultar muy efectivo y ayudar a la mejora del funcionamiento de la clase.

En definitiva, la innovación académica debe ser integral y guiar al alumno en todos los ámbitos de su vida. Los medios de comunicación y el trabajo de los textos periodísticos nos ofrecen esta posibilidad de la mano de unas metodologías participativas y que fomenten la autonomía del alumnado.

6. Bibliografía

Referencias

- 6.1. *Características esenciales del lenguaje periodístico | Manual de Estilo de la Corporación RTVE*. (2010). Rtve. <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/>
- Aguaded, J.I. (2005). *Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual*. Comunicar, 24, 25- 34.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802405>
- Armentia, J. I., & Caminos, J. M. (2008). *Fundamentos de periodismo impreso* (2ª edición). Ariel.
<https://books.google.no/books?id=0GbBDqWnFLIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Bauer, R. (1999). Lernen an Stationen. En *Schülergerechtes Arbeiten in der Sekundarstufe I* (2.Auflage ed., p. 67).
http://www.lernstationen.de/aufsaeetze/lernen_an_stationen_1/index.htm
- Bauer, R. (2000). Was? Wie? Warum? *Das Grundschul-Journal von Cornelsen*, 3, 18–19.
http://www.bauer-roland.de/aufsaeetze/lernen_an_stationen_2/index.htm
- Brown, L., Nietupski, J., & Hamre-Nietupski, S. (2007). Criteris de funcionalitat última. *Suports*, 11(1), 52–61.
<https://raco.cat/index.php/Suports/article/view/102290/142108>
- Caballo, D. (2021). Fotografía y engaño. Estudio de casos en medios de comunicación. En *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas* (pp. 519–537). Fragua. <https://idus.us.es/handle/11441/109186>
- Cassany, D. (2005). Los significados de la comprensión crítica. *Lectura y Vida*, 23, 32–45.
http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a26n3/26_03_Cassany.pdf
- Centro Virtual Cervantes. (s. f.). *Autonomía en el aprendizaje*. Diccionario de términos clave de ELE. Recuperado 8 de junio de 2021, de
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/autonomia.htm
- Chaparro, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Perspectiva de la comunicación*, 2(1), 146–158.
https://www.researchgate.net/publication/28314989_Comunicacion_para_el_empoderamiento_y_comunicacion_ecosocial_La_necesaria_creacion_de_nuevos_imaginarios
- Contreras, R. S., & Eguía, J. L. (2016). *Gamificación en aulas universitarias*. Institut de la Comunicació (InCom-UAB) Universitat Autònoma de Barcelona.

- <https://www.researchgate.net/publication/319629646> Gamificación en aulas universitarias
- de Stefano, C. (2020). *El niño es el maestro: vida de María Montessori* [Libro electrónico]. Lumen. <https://andalucia.ebiblio.es/resources/5fcf8cf080aa45001bb5649d>
- Domingo, J. (2008). El aprendizaje cooperativo. *Cuadernos de Trabajo Social*, 21, 231–246. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2756952>
- Durrant, J. E. (2013). *Disciplina Positiva en la crianza cotidiana* (Tercera edición). Save the Children. https://www.savethechildren.org.pe/wpcontent/uploads/2020/08/positive_discipline_in_everyday_parenting_sp_hi-res_final_2017.pdf
- El Mundo. (2002). *Libro de estilo de El Mundo*. CIEE Sevilla. http://www.masmenos.es/wpcontent/uploads/2002/01/librodeestilo_elmundo.pdf
- El País. (2014). *Libro de Estilo de El País* (16ª ed. Revisada ed.). Aguilar. <https://books.google.no/books?id=PmCuAwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Espiñeira, S. (Ed.). (2006). *Una aplicación de la enseñanza afectiva: las estaciones de aprendizaje*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2154561>
- Fernández, J. (2020, 21 marzo). *Qué es un escape room y cómo integrarlo en el aula*. Escuela de experiencias. <https://escueladeexperiencias.com/escape-room-en-el-aula/>
- García Márquez, G. (1996, 20 octubre). *El mejor oficio del mundo*. EL PAÍS. https://elpais.com/diario/1996/10/20/sociedad/845762406_850215.html
- García, V. M., & Gutiérrez, L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos* (2ª ed.). ECOE Ediciones. <https://books.google.no/books?id=Ak0zv4wk6NAC&lpg=PR1&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q&f=false>
- Gobantes, M. (2010). Filosofía del diálogo y entrevista periodística. *Miguel Hernández Communication Journal*, 1, 40–52. https://mhcommunicationsjournal.files.wordpress.com/2010/01/03_2010_gobantes_doc2.pdf
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos* (1ª edición en castellano ed.). Editorial UOC. <https://books.google.es/books?id=6Ej1xLSmXf8C&lpg=PA4&dq=generos%20periodisticos&lr&hl=es&pg=PA3#v=onepage&q&f=false>
- González, S. (1991). La creación periodística. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 36(144), 44–45. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1991.144.51892>

- Grijelmo, A. (2021, 21 febrero). *Esencias y novedades de la nueva edición del Libro de estilo de EL PAÍS*. EL PAÍS. <https://elpais.com/sociedad/2021-02-20/esencias-y-novedades-de-la-nueva-edicion-del-libro-de-estilo-de-el-pais.html>
- Instituto de la Juventud. (2020). Informe Juventud en España. http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe_juventud_espaa_2020_0.pdf
- Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Holubec, E. J. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Paidós. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1626-2019-03-15JOHNSON%20El%20aprendizaje%20cooperativo%20en%20el%20aula.pdf>
- León, T., & Gómez, B. (1999). El periodismo de opinión y los valores democráticos. *Comunicar*, 13, 87–94. https://www.researchgate.net/publication/39136404_El_periodismo_de_opinion_y_los_valores_democraticos
- M. Albertos, J. L. (1996). Periodismo, periódicos y relatos periodísticos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 3, 63. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP9696110063A>
- M. Albertos, J. L. (1999). El periodismo en el siglo XXI: mas allá del rumor y por encima del caos. *Estudio sobre el mensaje periodístico*, 5, 15–55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=184776>
- M. Albertos, J. L., & Santamaría, L. (1996). *Manual de Estilo*. Inter American Press Books. <https://media.sipiapa.org/adjuntos/185/documentos/001/795/0001795747.pdf>
- Magaña, T. (2021, 8 febrero). *Rudolf Dreikurs: “Los niños deben aprender a gestionar frustraciones, la vida está llena de ellas”*. Escuela Bitácoras. <https://escuela.bitacoras.com/2021/02/08/rudolf-dreikurs-los-ninos-deben-aprender-a-gestionar-frustraciones-la-vida-esta-llena-de-ellas/>
- Méndez, J.M. y Monescillo, M. (1993). Medios de comunicación y Educación Secundaria. *Comunicar*, 1, 27- 36. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800105>
- Montessori, M. (1975). *The Advanced Montessori Method* (1.ª ed.). Clio Press.
- Morduchowicz, R., Marcón, A. y Minzi, V. (Falta año). *La escuela y los medios. Propuestas para explorar los medios en la escuela*. Editorial Puerto de Palos. <https://bibliografiaeducacion.files.wordpress.com/2010/12/la-escuela-y-los-medios-propuestas-para-explorar-los-medios-en-la-escuela-dgcye.pdf>
- Moreno, D. P. (2001). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 5, 169–190. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2001.i05.09>
- Moya, M. (2017). *Disciplina Positiva, principios y estrategias de la metodología*. [Figura] https://www.escuelainfantilgranvia.com/disciplina_positiva/

- Moya, M. (2017, 18 julio). *Disciplina Positiva, principios y estrategias de la metodología*. Escuela infantil en Madrid.
https://www.escuelainfantilgranvia.com/disciplina_positiva/
- Muñoz, B. (2020, 21 agosto). *¿Qué es la Disciplina Positiva?* Educando en conexión.
<https://educandoenconexion.es/la-disciplina-positiva/>
- Naciones Unidas. (1948, 10 diciembre). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*.
<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Nelsen, J. (2001). *Disciplina Positiva*. (2ª Edición). Ruz.
- Nelsen, J., Lott, L., & Glenn, S. (2020). *Disciplina Positiva en el salón de clase: Desarrollar el respeto mutuo, la cooperación y responsabilidad en su salón de clase*. Editorial Rondine.
<https://www.amazon.com.mx/dp/B08FBPRXM4?tag=scribbrmx20&linkCode=osi&th=1&psc=1>
- Oberst, U. (2016). La crianza desde la Psicología Individual de Alfred Adler. *AFIN*, 81.
https://ddd.uab.cat/pub/afin/afinSPA/afin_a2016m3n81iSPA.pdf
- Puig, I. (2020). ¡La leche! *¡La leche!*, 16. <https://revistalaleche.com/>
- Pujolás, P. (2012). Aulas inclusivas y aprendizaje cooperativo. *Educatio Siglo XXI*, 30(1), 89–112. <https://revistas.um.es/educatio/article/view/149151/132141>
- Revilla, A. (2015). Una aproximación a la metodología de textos periodísticos adaptados. En A. A. Ocampo (Ed.), *Lectura para todos. El aporte de la fácil lectura como vía para la equiparación de oportunidades* (pp. 251–264). Asociación española de comprensión lectora.
- Rodrigo, M. (1989). *La producción de la noticia*. Paidós.
<https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCII/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Tiching. (2017, 15 junio). Jane Nelsen: "La Disciplina Positiva no es ni permisiva ni represiva". El Blog de Educación y TIC. <http://blog.tiching.com/jane-nelsen-la-disciplina-positiva-no-permisiva-represiva/>
- Vega, L. D. (2018). *Fuenteovejuna (Clásicos)*. EDICIONES SM.
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 9-10, 239–272.
<https://doi.org/10.12795/ambitos.2003.i09-10.13>
- Yanes, R. (2004). El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. *Revista Latina de comunicación Social*, 58.
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.htm>
- Yanes, R. (2007). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. *Especulo: Revista de Estudios Literarios*, 34.
<http://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>

Documentos legislativos

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.

Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

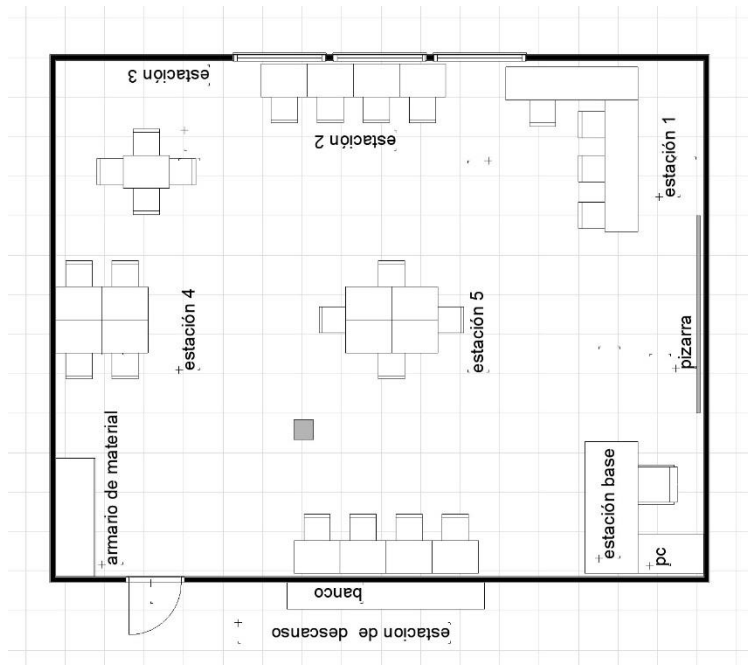
Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

7. Anexos

7.1. Anexo 1

A continuación, se presenta dos bocetos de cómo quedaría organizada la clase. El espacio corresponde a un aula real del centro Ciudad de los Niños en Granada pero las medidas son aproximadas.



7.2. Anexo 2

Para trabajar la autoevaluación y la coevaluación se utilizarán las siguientes dianas de evaluación:

Diana de autoevaluación



Diana de coevaluación



7.3. Anexo 3

Para acercarnos al teatro de Lope de Vega, los alumnos contarán con tarjetas de tres partes como las que aparecen a continuación en las que aparecerá información relevante sobre las características del género Barroco y la obra Fuenteovejuna. Las siguientes imágenes se han extraído de la página www.mimontessori.com y son compartidas de forma gratuita por la autora.



	
Virginia Woolf	Jane Austen

	
Virginia Woolf	Jane Austen



Virginia Woolf (1882-1941) fue una novelista, ensayista, escritora de cartas, editora, feminista y cuentista británica, considerada una de las más destacadas figuras del siglo XX. Fue redescubierta durante la década de 1970, por su ensayo "Una habitación propia", uno de los textos más citados del movimiento feminista, que expone las dificultades de las mujeres para consagrarse a la escritura en un mundo dominado por los hombres.	Jane Austen (1775-1817) fue una destacada novelista británica que vivió durante el período de la Regencia. La ironía que emplea para dotar de comicidad a sus novelas hace que Jane Austen sea considerada entre las clásicas de la novela inglesa, siendo sus obras muy leídas.
Virginia Woolf	Jane Austen

7.4. Anexo 4

Esta rúbrica será la utilizada por los grupos para evaluar la actuación de sus compañeros tras pasar por estación dedicada a la obra Fuenteovejuna, de Lope de Vega.

Grupo que se evalúa:

ASPECTOS	4	3	2	1
Adaptación del texto original	Se ajusta a lo pedido y añade elementos extras.	Se ajusta a lo pedido.	Falta algún elemento.	No se ajusta a lo pedido.
Lenguaje	El lenguaje es siempre adecuado a la situación de comunicación.	El lenguaje es casi siempre adecuado a la situación de comunicación.	El lenguaje en muchas ocasiones, no es el adecuado para la situación de comunicación.	El lenguaje no es adecuado a la situación de comunicación.
Planteamiento de la acción y estructura	Planteamiento y estructura del texto están muy bien delimitados.	Planteamiento y estructura del texto están delimitados correctamente	Planteamiento y estructura del texto están delimitados.	Planteamiento de la acción y estructura no están bien delimitados.
Interés	Mantiene y despierta interés a lo largo de la representación.	Mantiene, pero no despierta interés a lo largo de la representación.	No siempre mantiene interés.	No mantiene interés.
Trabajo en grupo	El trabajo de redacción se ha realizado con la colaboración activa de todos los componentes del grupo, que han ayudado de manera continua.	El trabajo en grupo y la colaboración se ha visto apoyada por todos los integrantes del grupo, aunque no de manera continua.	El trabajo en grupo y la colaboración ha sido suficiente, a excepción de algunos componentes.	El trabajo en grupo y la colaboración ha sido insuficiente.

7.5. Anexo 5

La siguiente rúbrica será utilizada por los alumnos para el análisis de anuncios publicitarios e historias de Instagram donde aparezca publicidad.

Anuncio/ publicación analizada:

ASPECTOS	4	3	2	1
Formato	El anuncio tiene un formato fácilmente identificable con la publicidad	El anuncio tiene un formato suficientemente identificable con la publicidad	El anuncio tiene un formato difícilmente identificable con la publicidad	El anuncio no tiene un formato fácilmente identificable con la publicidad
Información del producto	La información sobre el producto es muy amplia	La información sobre el producto es suficiente	La información sobre el producto es insuficiente	La información sobre el producto es casi nula
Estereotipos	La publicidad favorece la ruptura de estereotipos	La publicidad no utiliza estereotipos para su construcción	En la publicidad aparecen muchos estereotipos	La publicidad favorece la construcción de estereotipos
Publicidad específica (solo para contenido de Instagram)	Se especifica claramente que hay publicidad en todos los vídeos	Se especifica que hay publicidad solo en el primero de una serie de vídeos	Se nombra en el vídeo que es publicidad, pero no aparece por escrito	No se especifica que hay publicidad en el contenido
Coherencia en el discurso	Existe coherencia entre el discurso y las imágenes que aparecen	Casi siempre existe coherencia entre el discurso y las imágenes que aparecen	Casi nunca existe coherencia entre el discurso y las imágenes que aparecen	No existe coherencia entre el discurso y las imágenes que aparecen
Reflexión sobre el anuncio:				

7.6. Anexo 6

Esta rúbrica será la utilizada por la profesora para la evaluación de la **prueba oral**.

Alumno que se evalúa:

ASPECTOS	4	3	2	1
CONTENIDO 22%	Se ajusta a lo pedido y añade elementos extras.	Se ajusta a lo pedido.	Falta algún elemento.	No se ajusta a lo pedido.
REGISTRO Registro adecuado al nivel de la lengua requerido por la situación de comunicación. 16%	Registro es siempre adecuado a la situación de comunicación.	El registro es casi siempre adecuado a la situación de comunicación.	El registro en muchas ocasiones, no es el adecuado para la situación de comunicación.	El registro no es adecuado a la situación de comunicación.
VOCABULARIO VARIADO Vocabulario pobre, repetitivo... 16%	El vocabulario es variado.	El vocabulario en ocasiones no es variado.	El vocabulario es bastante repetitivo o poco rico.	Vocabulario muy repetitivo y/o muy pobre.
PRONUNCIACIÓN Se pronuncian con corrección y claridad. 16%	No comete ningún error y se entiende lo que dice.	Comete hasta 2 errores, pero se entiende lo que dice.	Comete de 3 a 4 errores y/o no se entiende muy bien lo que dice.	Comete 5 o más errores y cuesta entender lo que dice.
VOLUMEN, VELOCIDAD Y TONO. Se pronuncia modulando y adaptando el mensaje a la finalidad de la práctica oral y la dramatización. 20%	Usa un tono correcto, con cambios que mantienen al receptor activo. El volumen y la velocidad son las adecuadas.	Usa un tono correcto, pero con pocos cambios que mantengan al receptor activo. El volumen y la velocidad son las adecuadas.	Usa un tono en el que apenas hay cambios que mantengan al receptor activo. El volumen y la velocidad no son buenas del todo. Se hacen pausas para pensar o no se controlan.	Usa un tono donde no hay cambios que mantengan al receptor activo. Hablas muy alto o bajo y demasiado lento o demasiado rápido. Mucha lectura o memoria.
LA LENGUA ORAL COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN Valoración 10%	Muestra mucho interés y valora la lengua oral como vehículo de comunicación.	Muestra suficiente interés y valora la lengua oral como vehículo de comunicación.	No siempre muestra interés o valora la lengua como vehículo de comunicación.	En general, no muestra interés ni valora la lengua como vehículo de comunicación.