



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**OFERTA TURÍSTICA DE LA
REGIÓN DE JAÉN Y
PROPUESTAS DESDE LA
UNIDAD DE CULTURA
CIENTÍFICA Y DE LA
INNOVACIÓN DE SU
UNIVERSIDAD**

Alumno: Cristina Cabeza Delgado

Enero, 2018

ÍNDICE

RESÚMEN.....	4
RÉSUMÉ.....	4
1. INTRODUCCIÓN/PRESENTACIÓN.....	5
1.1 ESTUDIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN JAÉN A PARTIR DE: OLEOTURISMO, TURISMO RURAL, TURISMO ACTIVO Y TURISMO CULTURAL.....	9
1.1.1 TURISMO CULTURAL	10
1.1.2 TURISMO ACTIVO.....	13
1.1.3 TURISMO RURAL.....	14
1.1.4 OLEOTURISMO	16
2. CONTRIBUCIÓN DE LA UJA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO. PROMOCIÓN DESDE LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN.....	18
2.1 PROYECTO QUBBET EL-HAWA	19
2.2 TERRITORIOS Y PAISAJES DEL JAÉN DESCONOCIDO.....	21
2.3 EXPOSICIÓN: LAS EDADES DE LAS MUJERES ÍBERAS	22
2.4 GEOLODÍA.....	23
3. PROPUESTA TURÍSTICA DE JAÉN PARA PÚBLICO FRANCÓFONO.....	24
3.1 LOS CAÑONES EN JAEN	25
3.2 CATACUMBAS DE SAN ILDEFONSO	25
3.3 CÁMARA OSCURA JAÉN	26
3.4 EL ARCO DE SAN LORENZO	27
3.5 PUERTA DEL ÁNGEL	27
3.6 LA JUDERÍA	28
3.7 FINJAÉN	29

4. CONCLUSIÓN.....	4
5. BIBLIOGRAFÍA.....	7
6. WEBGRAFÍA.....	9
7. ANEXOS.....	12

RESÚMEN

Este trabajo pretende analizar cómo ha evolucionado la actividad turística en Jaén, desde los años 60-70, hasta la actualidad, y analizar los tipos de turismo que más se dan en la provincia, que son: oleoturismo, turismo activo, turismo rural y turismo cultural. Posteriormente, describir cómo se compromete la Universidad de Jaén con el mundo del turismo, con promoción, realización de actividades, etc; y por último se propondrán formas de publicitar Jaén para un público francófono.

RÉSUMÉ

Ce document vise à analyser la façon dont l'offre et l'activité touristiques a évolué à Jaen, de 60-70 ans, à l'heure actuelle, et d'analyser les types de tourisme qui se produisent le plus dans la province, comme: Oléotourisme, tourisme actif, le tourisme rural et culture. Ensuite, décrire comment l'Université de Jaén est engagée dans le monde du tourisme, la promotion, la mise en œuvre des activités, etc; et enfin on presente des propositions touristiques de Jaen pour un public francophone seront.

1. INTRODUCCIÓN/PRESENTACIÓN

La actividad turística tal y como hoy es conocida, tardó en darse, y ha tenido numerosas interpretaciones y significados, debido a muchos factores que posteriormente mencionaré.

Para analizar el fenómeno turístico en España debemos remontarnos a los años 60, ya que fue en esta época cuando se empezaron a dar los primeros viajes de ocio o disfrute de vacaciones. Se diferenciaban dos grupos de turistas: los que realizaban el viaje para descubrir nuevos lugares, y los que se iban a balnearios o lugares con aguas termales. Gracias a esto, España debió acometer muchos cambios en cuanto al desarrollo de sus infraestructuras, que fueron mejoradas y también se intentó regular mediante la creación de las primeras instituciones, que son según el artículo de Sánchez, (2001,; 202), “la Comisión Nacional de Turismo, la Comisaría Regia de Turismo y el Patronato Nacional de Turismo y las “sociedades excursionistas”, como el Centro Excursionista de Cataluña en Barcelona, la Sociedad Española de Excursiones de Madrid y la Sociedad Castellana de excursionismo de Valladolid”.

El turismo de esta época era principalmente de interior, realizado por la gente más adinerada que vivía en el país, ya que era minoritario el turismo extranjero, quizá debido a las guerras, por lo que tenían una imagen no muy buena de España. También a raíz de esto se produjo una disminución de los viajes a los balnearios y estaciones termales y un aumento de los viajes de sol y playa, que iba aumentando cada vez más, debido al mayor interés de los turistas por este tipo de turismo, aunque los turistas extranjeros no visitaban España, sino otros lugares que tenían la misma oferta como Francia e Italia.

Gracias a todo lo anterior el famoso “boom” del turismo llegó a España y el turismo extranjero fue en aumento, hasta que en 1964 nuestro país fue líder de turismo mundial, superando a Italia y Francia, por lo que hubo que aumentar la oferta turística.

En Jaén concretamente el turismo no tuvo un fuerte impacto en los 60 ya que la actividad agraria, el olivar, era la principal fuente tanto de ingresos como de empleos y todos los esfuerzos tanto públicos como privados iban dirigidos al fomento de dicha actividad. Aunque el verdadero turismo no se desarrolló en la ciudad hasta los años 80-90, en la segunda mitad de los años 70, podemos observar un interés creciente entre los turistas, alcanzando la cifra de 225.000 personas que visitaron la provincia de Jaén.

Son muchas las ventajas que ofrece España, para elegirla como destino como puede ser la proximidad con otros países de Europa, o el buen clima que hay durante todo el año, pero sobre todo los bajos precios en todos los servicios y en la vivienda, por lo que ello llevó a que también hubo un aumento de los usos del suelo ya que se construyeron numerosas viviendas que compraban los extranjeros, la llamada su “segunda vivienda”.

Sin embargo todo esto no era nada comparado con la mala imagen que había de España o mejor dicho, la imagen estereotipada que había en la época del Régimen franquista, sólo fue con la imagen de Andalucía y sus costumbres y tópicos, que se empezó a cambiar un poco esta reputación del país; por lo que los mismos lugareños para dar una buena imagen, realizaban todo tipo de actividades típicas españolas.

El turismo pasó a convertirse en la industria prioritaria, y pasó a publicitarse y promocionarse en el exterior para llamar la atención de la demanda y también en el interior para que la población local se implicase, por lo que se pusieron en marcha distintos lugares para el estudio del turismo, como escuelas, en las capitales. El Estado también creó los llamados Paradores, que son una cadena hotelera de los que él es el propietario, para aumentar la escasa cantidad de oferta hotelera, en ese momento.

El turismo era cada vez mayor en nuestro país, pero sin duda el público francés era el que destacaba: viajaban en grupos y con unas edades entre 20 y 40 años, el medio de transporte que utilizaban era su vehículo propio y elegían el mes de agosto para viajar.

En los 70 el turismo sufrió un estancamiento debido a la crisis económica que empezaba a verse en esta época, que duró hasta principios de los 80; esta actividad que fue remontada a los que se le llamó según García y Pulido, el "nuevo boom turístico".

Después de esta época surgió una preocupación por el mantenimiento de los recursos y las infraestructuras, y el mantenimiento del medio ambiente y la sensibilización y concienciación de la conservación del mismo, aunque sí es cierto que el turismo de sol y playa siguió predominando y con él sus ventajas e inconvenientes.

Son muchos los cambios que se han dado en el turismo a lo largo de la historia y éstos son debidos a distintos factores, entre ellos, las motivaciones de los turistas, los distintos tipos de turismo, las influencias directas o indirectas, etc.

Numerosos son además, los recursos que tenemos en Jaén, pero poco explotados o no aprovechados, ya que las mismas personas que vivimos en la provincia no somos conscientes de la rica variedad de monumentos, conjuntos históricos, parques naturales, etc, que tenemos en nuestra provincia, por lo que mucho menos otras personas lo serán.

No sólo es importante tener una rica variedad de recursos también lo es, tener una buena oferta complementaria, unas buenas conexiones en transporte, tener una tecnología cada vez más avanzada para llegar a más público, restauración, etc, ya que todo esto son puntos que los turistas valoran mucho a la hora de elegir uno u otro destino.

En el sector hotelero, Jaén ha experimentado una etapa de incertidumbre al comienzo del turismo en la provincia, ya que este sector no tenía estabilidad, porque no se sabía si se iban a poder acoger o alojar a todas las personas que visitaban la misma, debido a la falta de oferta que había de este servicio. Sin embargo, experimenta un crecimiento a lo largo de los años, según García y Pulido, “La oferta turística de la provincia de Jaén se concreta para el año 1995 en 516 establecimientos repartidos en 153 establecimientos hoteleros, 13 campamentos de turismo y 350 empresas de restauración”, (1996,:1935).

Otro punto cada vez más importante es el medioambiente, ya que el turista cada vez lo valora más, buscando un turismo que proteja la flora y fauna y el entorno donde se encuentre, un turismo de calidad, un turismo verde, es decir, nos encontramos frente a un turista cada vez más exigente que no se conforma con ir a un destino masivo, sino que busca calidad, para ello se creó la Agenda 21, un documento que da unas pautas a seguir para ser respetuosos con el medio ambiente.

El principal objetivo de esta agenda es aplicar un desarrollo sostenible en el ámbito social, medioambiental y económico. Cada localidad crea además su propia Agenda 21, para además de conservar el medioambiente, mejorar la calidad de vida de las personas de las localidades.

En definitiva, la Agenda 21 es “un desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas”, concepto definido en la Agenda 21 de la Provincia de Jaén.

Un hecho no menos importante para el turismo, fue la entrada de España en la Unión Europea, lo que nos permitió abrir puertas hacia el mercado exterior.

En el año 2006 España pasó a ser el primer destino vacacional a nivel mundial y el segundo en llegadas de turistas, y en estos últimos años el sector turístico ha experimentado muchos cambios ya que se encuentra con un entorno cada vez más dinámico o cambiante, por lo que se necesitan estrategias a corto o medio plazo para combatir estos cambios, por esto y para que todos los sectores tanto públicos como privados trabajaran conjuntamente para ofrecer un turismo mejor, se creó el Consejo Español del Turismo (CONCESTUR), formado por administraciones públicas en materia de turismo, empresarios, y todo trabajador o persona que tenga relación con la actividad turística; con este consejo surge una estrategia que tiene de plazo hasta el 2020, llamada Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

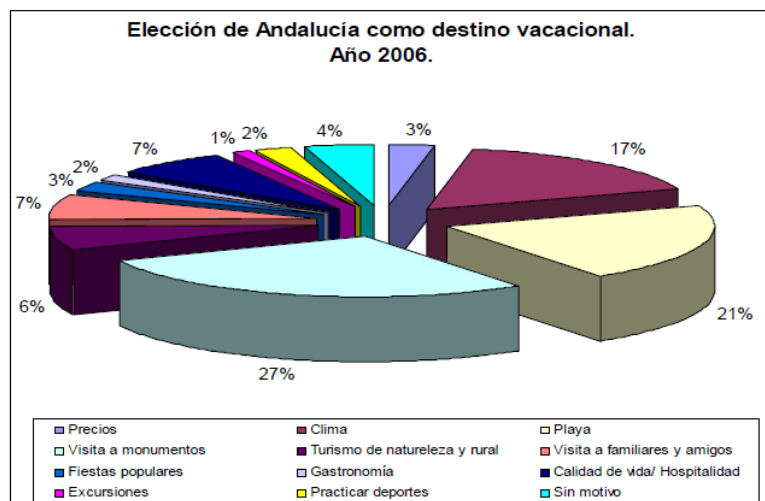
Según dice este Plan de Turismo Español Horizonte 2020: “El Plan del Turismo Español Horizonte 2020 establece un marco estratégico de trabajo a largo plazo para afrontar con éxito los retos del sistema turístico español”.

Podemos continuar analizando el perfil del turista que visita la provincia de Jaén, información que hemos obtenido del documento “Evolución reciente del turismo en la provincia de Jaén”, escrito por Félix Ángel Grande Torraleja, Agustín Muñoz Vázquez y Pablo Muñoz Rejón, el cual nos dice que la mayoría de visitantes de la provincia son de origen nacional y suelen viajar en coche propio, esto nos hace pensar que puede haber ciertos fallos o malas infraestructuras de transporte o comunicaciones de la provincia de Jaén con otras, por lo que si queremos atraer al turismo extranjero deberemos mejorar las comunicaciones con respecto a los sistemas de transporte.

Los meses en los que hay más turismo en Jaén son los que concuerdan con la primavera y el otoño, los meses de marzo a junio en el primer caso y de septiembre a octubre, aunque si bien es cierto, que en Semana Santa y en Octubre con la feria de Jaén, la estancia es superior en días que en el resto del año.

Para terminar con el perfil, mencionaremos que en cuanto a la oferta turística Jaén es un destino que necesita todavía desarrollarse, puesto que no hay hoteles de cinco estrellas y los turistas siempre que visitan la provincia deciden alojarse en hoteles y hostales de categorías bajas, por lo que cabe pensar si hay suficiente oferta y si lo que hay tiene la suficiente calidad.

Para concretar más aún por qué eligen los turistas el destino vacacional de Andalucía, hacemos el siguiente análisis a partir de la gráfica que se muestra a continuación.



Gráfica que muestra los motivos de los turistas para elegir Andalucía como destino vacacional.

Fuente: Documento “La Aparición de distintas tipologías turísticas como consecuencia de la Evolución del Sector. El caso andaluz” (2008).

En base a las características anteriormente dadas del perfil del turista que visita Jaén, en el mismo documento aparece un cuadro que resume aún más el perfil del turista cultural.

PERFIL
Edad 30-44 años.
Trabajadores cualificados, funcionarios y mandos intermedios
Las estancias se producen en fin de semana
Estancia media de 3 días
Turistas principalmente nacional
Nivel renta medio-alto
Utilización del coche propio para su desplazamiento

Cuadro resumen del perfil del turista que visita Jaén.

Fuente: Documento “La Aparición de distintas tipologías turísticas como consecuencia de la Evolución del Sector. El caso andaluz” (2008).

1.1 ESTUDIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN JAÉN A PARTIR DE: OLEOTURISMO, TURISMO RURAL, TURISMO ACTIVO Y TURISMO CULTURAL

Jaén está situada al este de Andalucía y limita al oeste con Córdoba, al norte con Ciudad Real, al este con Albacete y al sur con Granada. Está dividida en 97 municipios y su superficie total es de 13.489 km². En 2016 presentó un total de 654.170 habitantes.

Centrándonos en el turismo en general, es una importante fuente de ingresos, de las más importantes, para todos los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, pero sobre todo para los segundos, ya que es una actividad que crea trabajo directo, es decir, trabajo en el propio sector, e indirecto, beneficia a otros sectores y empresas aunque no sea su actividad principal el turismo, también se beneficia el destino, ya que se mejoran las infraestructuras, y la mejora de las carreteras y el transporte, para recibir a los extranjeros, en general, mueve la economía, por lo que los países con escasa actividad económica, el turismo es un sector que dinamiza dicha actividad aumentándola.

Hay muchas definiciones de turismo, pero escogeremos la propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT): “son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias fuera de su residencia habitual, durante un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos”. Para identificar los tipos de turismo atenderemos a unos criterios u otros, por ejemplo, según el motivo del viaje tendremos turismo de ocio, turismo de negocios, turismo de salud, etc, según la cantidad de personas, turismo en familia, turismo individual, turismo en grupos, y muchas criterios más.

En Jaén al igual que en el resto del mundo se pueden practicar algunos de los anteriores tipos de turismo mencionados, que dependiendo de la actividad que sea desarrollada pueden ser: turismo gastronómico, turismo verde, turismo de negocios, turismo activo, turismo rural, etc; y aunque haya muchos tipos, nos centraremos principalmente en el: turismo activo, oleoturismo, turismo rural y turismo cultural, en Jaén capital.

1.1.1 TURISMO CULTURAL

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR), turismo cultural es definido como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

Según el libro: “Turismo y Patrimonio Cultural” de Ana Fernández Zamora de 2006, el turismo cultural es el que viene motivado por una búsqueda cultural. Otra definición sería la dada por Richards (2000:72), “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales, no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o “modo de vida” de un pueblo o región, el turismo cultural no sólo implica la visita a lugares y monumentos , también el consumo de modo de vida de aquellas zonas que se visitan”.

Jaén posee una amplia oferta cultural pues en cuanto a sus atractivos se refiere podemos destacar, la Catedral, los Baños Árabes, el Castillo de Santa Catalina, un paseo por su casco antiguo, el Palacio de Villadompardo, el Museo de Arte Naïf, el nuevo Museo Íbero abierto en diciembre de 2017, además esto se podría complementar con visitas a algunos de sus pueblos más cercanos, como Úbeda y Baeza, Ciudades Patrimonio de la Humanidad, los yacimientos arqueológicos de arte íbero únicos en el mundo, como por ejemplo Yacimiento de Cerrillo Blanco en Porcuna o Cástulo en Linares, Museo de Quesada, visitar Bailén y conocer más sobre la batalla que allí se procesó, etc, algunos de los mencionados los describiremos a continuación.

- **La Catedral de Jaén o de la Asunción de la Virgen María**, como en todos los lugares con vestigios árabes se levanta donde se encontraba una mezquita y al ser culto cristiano en lugar de musulmán se cambian varias cosas del interior. Es una gran obra renacentista obra de Andrés de Vandelvira, aunque éste no pudo terminarla y alberga el Santo Rostro y María Santísima, La Verónica.

En 2011 supuso un reto la proclamación de la Catedral de Jaén como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, en conjunto con las ciudades de Úbeda y Baeza, aunque en aquel momento no se pudo lograr está previsto volvernos a presentar en 2019.

- **Centro Cultural Baños Árabes, Palacio Villadompardo**. Situado en el casco histórico de la ciudad de Jaén. En el sótano se encuentran los Baños Árabes, siendo estos los mejores conservados y de mayor extensión de Europa y sobre estos se encuentra el Palacio de

Villadompardo del S.XVI, un palacio renacentista donde descansa el Primer Conde de Villadompardo y virrey de Perú, don Fernando de Torres y Portugal. El Palacio posteriormente fue utilizado como Banco y en los próximos siglos como Hospicio de mujeres, hasta hoy en el que se encuentran las instalaciones de Diputación Provincial de Jaén. Se hicieron obras ordenadas por la Diputación de Jaén para remodelar el lugar y además de estos edificios mencionados alberga en su interior el **Museo de Artes y Costumbres de la Provincia de Jaén** se creó para seguir manteniendo las costumbres y las artesanías antiguas, y el **Museo Internacional de Arte Naïf**, importante ya que es el único museo dedicado a este tipo de arte.

- El **Castillo de Santa Catalina**, construido sobre una alcazaba del siglo IX, fue reconstruido por el cristianismo y tras la invasión del mismo por las tropas napoleónicas, los muros fueron reforzados. Hoy en día este edificio alberga en su interior un Parador Nacional.

Este castillo forma parte de la *Ruta de los Castillos y las Batallas de Jaén*, que es una propuesta en la cual se elaboró una ruta por la provincia de Jaén parando en todos los Castillos y Fortalezas más significativos de la provincia, donde sucedieron las batallas más importantes de la historia española.

- **Museo Íbero**, abierto desde Diciembre de 2017, es único por albergar todo sobre una cultura única, la ibera. Ahora mismo el interior cuenta con exposiciones temporales para ver cómo funcionan y cómo responde el público, posteriormente habrá exposiciones fijas y temporales.

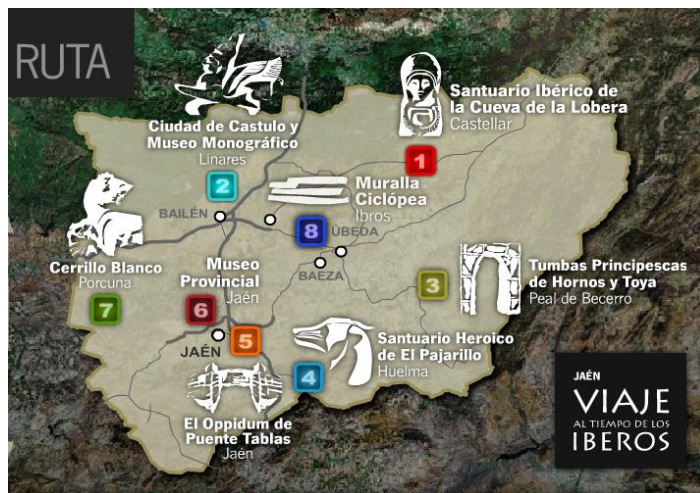
- Ciudades de **Úbeda y Baeza**, máximo exponente del Renacimiento español, fueron declaradas Ciudades Patrimonio de la Humanidad en 2003. Situadas en el camino antiguo entre Castilla y Andalucía, rodeadas por el Guadalquivir y el Guadalimar.

Andrés de Vandelvira fue el arquitecto de la mayoría de los monumentos de estas dos ciudades.

- **Yacimiento Arqueológico de Cerrillo Blanco**, es un túmulo funerario tartésico del siglo VII a.C., también en la misma ciudad se encuentran enterramientos del siglo V y III a.C. Es muy famoso debido al gran conjunto escultórico que se encontró allí enterrado, ya que es la máxima representación escultórica íbera jamás encontrada.

Entre las figuras que allí se descubrieron, la más importante fue la figura del Guerrero Íbero, expuestas todas ellas en el Museo de Jaén, aunque en el Yacimiento podemos encontrar un Centro de Interpretación donde nos explica todo lo correspondiente a este túmulo y más tarde se podría visitar el yacimiento en sí.

Este yacimiento junto con otros, forman parte del proyecto *Viaje al Tiempo de los Íberos*, que es una ruta por la provincia de Jaén pasando por todos los Yacimientos ibéricos, abajo se muestra la ruta.



Fuente: web viajealtiemposdelosiberos.com

- **Museo Zabaleta** situado en Quesada, expone obras del pintor que da nombre al museo, pero no sólo se exponen obras del mismo, sino también de otros autores como Miró, Picasso o Miralles, los cuales para rendirle un homenaje a Zabaleta donaron obras al museo para que fueran expuestas.
- **Batalla de Bailén**, fue muy importante puesto que sucedió durante la Guerra de la Independencia Española y fue la primera vez que se derrotó al ejército napoleónico.

Recomendamos visitar esta ciudad en octubre puesto que se hace una recreación de la batalla, con diversas actividades culturales, gastronómicas.

En este tipo de turismo no todo es positivo, ya que según el documento del Instituto de Estudios Turísticos, llamado “El Desarrollo del Turismo Cultural en Europa”, realizado por Greg Richards, la gente hoy en día no va a los destinos específicamente a ver monumentos, sino que lo hacen como parte del viaje, es decir, le dedican un tiempo de su estancia a ver museos o monumentos emblemáticos, pero no es su motivo principal del viaje, aunque sí que es verdad que cuando una persona decide hacer un viaje y busca información acerca del destino se mira mucho la cantidad de recursos culturales de la zona, y éste puede ser un elemento decisivo a la hora de elegir destino, es decir valoran mucho la oferta complementaria.

Según el documento de Greg Richards mencionado en el párrafo anterior, la Iniciativa Capital Europea de la Cultura, fue creada por la Ministra griega de Cultura Melina Mercouri, en el año 1983, con la que pretendía ayudar para unir más a los pueblos de los países miembros; la primera fue Atenas y cada año va rotando y cae en una ciudad distinta, para así ese año esa ciudad tenga más protagonismo y promoción, en consecuencia, más turismo.

El mismo dice que el turismo cultural como método de desarrollo ha llegado a su cima más alta, por lo que han inventado un nuevo concepto “el turismo creativo” que incluye actividades como música, teatro, arte, gastronomía, deporte, etc.

1.1.2 TURISMO ACTIVO

El **turismo activo**, es definido según el Decreto 20/2002, de 29 de Enero, de Turismo en el medio rural y Turismo Activo (B.O.J.A. núm. 14, de 2 de febrero de 2002), como “las actividades relacionadas con actividades deportivas que se practiquen sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza en el medio en el que se desarrollen, a las cuales les es inherente el factor riesgo o cierto grado de esfuerzo físico o destreza”.

Se puede englobar dentro de muchos tipos de turismo, como turismo deportivo ya que se realizan actividades deportivas en la naturaleza, o turismo verde o rural, porque se realiza al aire libre y fuera de la ciudad, a veces en parques naturales o nacionales.

En Andalucía, este tipo de turismo está en auge debido a muchos factores como el clima, por ejemplo, tenemos sol y buenas temperaturas casi todo el año, por lo que se pueden practicar deportes al aire libre durante más tiempo; también es importante el gran número de instalaciones y de calidad que hay para practicar cualquier tipo de deporte, sobre todo campos de golf, que hoy en día está tan demandado por los turistas.

Este tipo de deporte se puede practicar tanto sólo como en grupo y también hay importantes quedadas o competiciones de los mismos en Andalucía y en la página www.Andalucia.org en el apartado de turismo y deporte, podemos ver con fechas, los eventos que hay de este tipo, en todas sus provincias.

Si nos centramos en Jaén, en las últimas décadas este tipo de turismo está sufriendo un importante crecimiento, debido sobre todo al interés cada vez más pronunciado, por la naturaleza, la conservación del medio ambiente, y aunque todavía no es un tipo de turismo muy consolidado, ya que Jaén es una provincia con bastantes desconocidos todavía, tiene un gran futuro en nuestra provincia con la existencia de numerosos parques naturales y espacios protegidos donde se realizan todas estas actividades, tales como Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra Magina o Sierra Morena, Sierra Sur de Jaén, donde se pueden realizar algunas de las actividades de turismo activo tales como, senderismo, escalada, barranquismo, puenting, kayak, etc.

Otro destino muy visitado desde hace tiempo por este tipo de actividades es Despeñaperros, donde se puede practicar barranquismo en una de las cascadas más bonitas de España y escalada con senderismo, en el paraje de la Cimbarra.

Otra actividad que está en auge es el golf, aunque se suele practicar más en zona de playa donde los hoteles mismos, tienen pistas para poder jugar, por ejemplo en Málaga, pero la provincia de Jaén cuenta sólo con un lugar para practicar este deporte y está en la cercana ciudad de Linares donde se encuentra el parque deportivo, llamado “La Garza”, allí se puede practicar esta actividad.

Como el turismo activo o turismo de actividades en la naturaleza es un sector del turismo relativamente creciente, no se tiene mucha información acerca de la demanda o la oferta, es más, puede ser que los turistas que van a la playa o a la montaña, turismo de sol y playa y rural, lo hagan con motivo de practicar actividades. Por eso uno de los objetivos que se plantean en la tesis: Turismo Activo en la Naturaleza y Espacios de Ocio en Andalucía de Manuel Rivera Mateos (2010), es la obtención de información para este sector, ya que sólo hay hipótesis de organismos como la OMT, por ejemplo. Según este documento, Jaén ha hecho muchas actividades y creado asociaciones o grupos para desarrollar más este tipo de actividades turísticas, por ejemplo se vienen convocando en Jaén desde hace varios años *Cursos de Turismo Rural y Desarrollo sostenible en Andalucía*, convocado por la Conserjería de Turismo.

Se construyó en los 80 una cooperativa en Jaén, llamada Quercus, que ofertaba excursiones y actividades como trekking, rutas 4x4 en el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas.

Se ha recuperado las vías pecuarias de España para hacer senderismo, paseos en bicicleta o a caballo, entre otras actividades, un ejemplo es la vía del antiguo Tren del Aceite en Jaén.

1.1.3 TURISMO RURAL

El **turismo rural** tiene varias definiciones: según un documento de Estudios Turísticos sobre “La Normativa Española de Turismo Rural”. La primera definición la obtenemos de La Comisión de las Comunidades Europeas (1990), en la que propone el desarrollo de una definición teniendo en cuenta tres puntos:

- El turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo.
- Turismo rural como concepto, recoge toda actividad turística en el interior.
- También abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.

Una definición más actual es que, “Existen diversos conceptos que podrían resumir la idea de turismo rural. Además de alojamiento, unas actividades y servicios complementarios, ha de existir una relación sostenible entre naturaleza, comunidad local y turistas y, para llegar a ello, el desarrollo del turismo rural se ha de realizar de forma gradual”. García (2003, : 64)

Este tipo de turismo es una alternativa elegida por quienes desean disfrutar de una actividad turística o de descanso más tranquila al ya conocido turismo de masas, propio de las zonas de costa.

Este tipo de turismo surgió como complemento a las actividades como la ganadería o la agricultura, para dinamizar economía en los lugares que vivían de estas actividades. Promociona estos destinos, sus tradiciones, su buena gastronomía con productos normalmente ecológicos recolectados en la misma zona, ayuda a mejorar las instalaciones, etc.

El turismo rural ha experimentado un importante crecimiento como refleja el estudio “La Normativa Española sobre Turismo Rural”, escrito por Rosa María Hernández-Maestro y publicado en Estudios Turísticos, n. 183 (2010), pp. 25-41, en el que dice que: “si en 1994 había 1074 casas rurales abiertas en España, según la Guía El País Aguilar, en el 2008 son 12.794 los establecimientos abiertos (según el Instituto Nacional de Estadística, INE)”.

La normativa la rige cada Comunidad Autónoma y no es homogénea entre localidades, por lo que tiene que mejorar las leyes, normas y decretos que le afectan y ser más concretos con la regulación de la actividad, y sobre todo cubrir las carencias que todavía tiene este sector, como el desconocimiento de los idiomas o la falta de tecnologías, según el documento “La Aparición de distintas tipologías turísticas como consecuencia de la Evolución del Sector. El caso andaluz” (2008) realizado por Dra. Inmaculada Martín Rojo, Dra. Ana Isabel Gaspar González, área de economía de la Universidad de Málaga, para que vengan más turistas y sobre todo se alarguen las estancias o pernoctaciones.

Según el documento mencionado anteriormente, se ofrece en el mismo un perfil del turista rural, que lo reflejaremos en una tabla abajo adjunta.

PERFIL
Edad 25-50 años. Acude acompañado en pareja, en familia o en grupo Nivel cultural medio-alto. Utilización del vehículo para su desplazamiento Cliente con alto grado de fidelidad Estancia media de 4 días

Fuente: Documento “La Aparición de distintas tipologías turísticas como consecuencia de la Evolución del Sector. El caso andaluz” (2008).

Como destinos de turismo rural en Jaén podemos mencionar Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra Mágina, Sierra Morena, Sierra de Segura, Parque Natural de Despeñaperros entre otras, ya que es la provincia que alberga más superficie protegida.

1.1.4 OLEOTURISMO

Oleoturismo, según el artículo “El oleoturismo como motor de desarrollo rural. La denominación de origen de montoro-adamuz”, de M^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Emilio J. Morales Fernández, Eva M. Agudo Gutiérrez: “Forma especial de viajar basada en el interés específico de visitar regiones olivareras o cuando se viaja por otras razones y hay un deseo de visitar dichas regiones o almazaras de la cuenca mediterránea, las actividades turísticas están organizadas en torno al aceite de oliva y entre ellas se encuentran: visitas a campos de cultivo, a almazaras, catas, así como al estudio de la cultura y la historia del aceite”.

En este tipo de turismo no sólo se paga un servicio sino la experiencia de llevarte el aceite elaborado por ti mismo, desde la recolecta hasta el envasado, o visita de almazaras, entre otras actividades.

Como ejemplos de estas últimas tenemos almazara Soler-Romero en Alcaudete, almazara Cortijo espíritu Santo en Úbeda, Castillo de Canena en Canena o almazara Cortijo el Madroño en Martos, entre otros.

Es una novedosa práctica y aunque España es uno de los principales productores del mundo, y Jaén dentro de España, de aceite de oliva, aún puede desarrollarse más ampliamente.

En España, Andalucía tiene la mayor superficie destinada a la producción del aceite, como se puede ver en el siguiente gráfico:

Comunidades Autónomas	Total	
	Hectáreas	%
Andalucía	1.515.320	60,38
Extremadura	255.310	10,17
Castilla-La Mancha	397.173	15,83
Cataluña	116.112	4,63
Comunidad Valenciana	91.701	3,65
Aragón	57.346	2,28
Resto	76.715	3,06
TOTAL	2.509.677	100

Fuente: artículo “El oleoturismo como motor de desarrollo rural. La denominación de origen de montoro-adamuz”.

El oleoturismo es una actividad semejante al enoturismo, que tanto éxito tiene, y aunque no sea una actividad principal en un destino, sí puede ser una actividad complementaria perfecta para otros recursos o atractivos de un lugar.

Este tipo de turismo al igual que el turismo activo, tienen una oferta y demanda desconocidas, por lo que se tendrán que hacer verdaderos esfuerzos para conocer el mercado de este tipo de turismo y así poder

explotarlo sobre todo en la provincia de Jaén, que en gran parte vive del aceite; también se tendrán que hacer inversiones en marketing y promoción.

Basándonos en el anterior párrafo, no sólo es importante conocer el turismo que más se da en la provincia, que demanda solemos tener o por qué han venido hasta aquí, también hay que conocer qué esfuerzo se hacen desde dentro, es decir, desde la provincia, administraciones, ministerio, Junta de Andalucía, etc, para mejorar las condiciones de los lugares de visita, infraestructuras, transporte, sanidad, carreteras, mantener contenta a la población local y sobre todo que participe en el turismo y mucho más.

No menos importantes son los eventos que se hacen para promocionar tanto las empresas de la provincia, como la cultura, “Feria de Turismo Interior” y la “Feria de los Pueblos”, el primero es una feria propiamente de turismo, donde se promociona todo lo que tiene la provincia de Jaén, y cada vez nos visita más gente en este acto; y por otro lado tenemos la Feria de los Pueblos en la que todos los pueblos ponen los stand y las empresas de los mismos, con artesanías y demás, es una feria donde el tema principal no es promocionar el turismo en sí mismo, pero acude mucha gente de Jaén y alrededores y es un buen método para que pueblos y provincias cercanas conozcan el patrimonio de Jaén y se animen a visitarlo y hacer uso de él.

Si anteriormente hemos hablado de ferias para promocionar no nos podemos olvidar de “Expoliva”, también celebrado en Jaén capital, es una Feria Internacional del aceite de oliva y de todas las empresas que tienen relación con él. En esta feria se exponen todos los efectos del aceite, tanto curativos, como alimentarios, como hidratantes, etc, pero también es una buena oportunidad para promocionar las almazaras, el proceso, el oleoturismo en general, que está despertando el interés de muchos turistas; y la “Feria del Primer Aceite” que lleva unos tres años celebrándose en distintos lugares de la provincia y de España, que da comienzo a la campaña de la recogida de aceituna y en noviembre se prueba el primer aceite de la recogida y también es una forma de publicitar, el “oro líquido” de nuestra provincia, ofreciendo desayunos y tapas en distintos lugares de la provincia, eso sí, elaborados con el primer aceite que sale.

Tampoco podemos dejar de lado la marca “Jaén, paraíso interior”, que tiene unos 20 años y que nos posiciona como un destino interior importante y referente hacia otros.

Gracias a lo anteriormente expuesto, Jaén ha experimentado un importante crecimiento en número de turistas tal y como comenta un artículo de 2016 del periódico *Ideal*, donde dice que según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), de 2014 a 2016, el número de turistas ha incrementado en un

10%, con el consecuente aumento de las pernoctaciones y por tanto un aumento en la economía del lugar, aunque si bien es cierto que el turismo sigue siendo en su mayor parte nacional.

2. CONTRIBUCIÓN DE LA UJA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO. PROMOCIÓN DESDE LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

Tanto la elaboración de planes turísticos, como su implantación y seguimiento son muy importantes a la hora de atraer al turismo tanto nacional como internacional a la provincia de Jaén, pero de igual importancia son las acciones de promoción del destino que pueden hacer la Diputación de Jaén en colaboración con los Ayuntamientos de todos los municipios y otras empresas públicas o privadas y en esto último la Universidad de Jaén juega un papel importante, quizá no tenga una relación de promoción turística directa pero sí la tiene de manera indirecta, ya que toda actividad ya sea cultural, gastronómica o de otra índole, puede atraer al turismo, aunque no sea su principal fin.

En base a mi experiencia personal, al haber estado realizando prácticas extracurriculares durante seis meses en el Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, más concretamente en la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, sección en la que se organizan numerosas actividades culturales para todo tipo de públicos, que dan a conocer las labores de los investigadores de la Universidad de Jaén en todas las materias tanto arqueología, como matemáticas o estadística, o ingeniería entre otras, no son actividades turísticas propiamente dichas, pero pueden servir para promocionar el destino y organizar promociones para el público tanto español como francés o inglés.

Numerosas son las actividades que realiza esta unidad pero me centraré en comentar las que considero son más relevantes o más atrayentes para el turismo, como son: la Exposición “Objetos hallados por la Misión Arqueológica de la Universidad de Jaén en Egipto: el proyecto Qubbet El-Hawa” o Exposición en el Museo de Jaén “Los resultados del proyecto Qubbet El-Hawa en Egipto”, la actividad divulgativa “Territorios y paisajes del Jaén desconocido”, la exposición temporal “Las edades de las mujeres íberas. La ritualidad femenina en las colecciones del Museo de Jaén”, o la actividad también divulgativa llamada “Geolodía”, las cuales más adelante explicaré de manera más detallada.

Hay dos tipos de actividades, unas son las que se realizan periódicamente de año en año, es decir se repite el nombre pero es una nueva edición, aunque sea contenido parecido, y otras son novedosas, es decir cada año se van proponiendo actividades diferentes, como ejemplo tenemos las relacionadas con el “Proyecto Qubbet El-Hawa”, todas tienen el mismo fin que es dar a conocer las investigaciones y los objetos encontrados en las excavaciones de este lugar, realizadas por arqueólogos de la Universidad de Jaén, pero cada actividad se realiza en un lugar diferente o tiene nombre diferente.

También hay que mencionar las numerosas actividades, conferencias y promociones que se realizan desde la Universidad de Jaén con respecto al producto estrella de la provincia, el Aceite de Oliva, el cual la Diputación Provincial de Jaén le dedica una feria llamada “Feria del Aceite”, celebrada también en muchos municipios de la provincia, como por ejemplo Porcuna, aunque claro está a menor escala.

En las posteriores páginas vamos a describir una por una las actividades anteriormente mencionadas y qué relación y beneficio pueden tener con el sistema turístico.

2.1 PROYECTO QUBBET EL-HAWA

El proyecto comenzó en el año 2008 y fue realizado entre la Universidad de Jaén y el Ministerio de Antigüedades Egipcias (MOA), en el cual se excavan unas 60 tumbas situadas en Qubbet El-Hawa, de ahí el nombre del proyecto, que es una ciudad de Asuán y se encuentra a unos mil kilómetros de El Cairo.

Las tumbas datan de 2000-1750 a.C. donde estaban enterrados gobernadores, se han encontrado en ellas inscripciones interesantes, por eso este yacimiento es uno de los más importantes de Egipto.

Hoy en día se sigue excavando debido a los numerosos objetos y tumbas que se siguen encontrando.



En la foto se pueden ver investigadores del área de arqueología de la Universidad de Jaén, en el interior de una tumba en Qubbet El-Hawa, en Egipto.

Procedencia: diario digital de la Universidad de Jaén

La labor de la UCC+i, ha sido estudiar la forma en la que dar a conocer los logros conseguidos por estos investigadores entre la población y destacar que nuestros arqueólogos obtienen éxito, en sus investigaciones en Egipto, por lo que se han elaborado numerosas exposiciones, charlas y conferencias, actividades, se han hecho réplicas de los restos encontrados en el yacimiento, mediante una impresora

3D que se han ido exponiendo en diferentes lugares como en el Edificio de Usos Múltiples de la Universidad de Jaén o en el Museo de Jaén, entre otros.



Exposición temporal Qubbet El-Hawa en el edificio de usos múltiples de la Universidad de Jaén.

Procedencia: diario digital de la Universidad de Jaén

Han sido muchas las actividades planteadas y realizadas, aunque yo voy a mencionar aquellas en las que he colaborado desde dentro de esta unidad y las realizadas recientemente; de todas formas si queremos informarnos de las actividades que se van a realizar relacionadas con este proyecto en un futuro, lo podemos consultar en las redes sociales, por ejemplo en el perfil de Facebook, llamado como el proyecto que presentará la imagen siguiente:



Imagen sacada del perfil de Facebook del “Proyecto Qubbet El-Hawa”

Una de las actividades arriba mencionadas, relacionadas con este proyecto es la Exposición “Objetos hallados por la Misión Arqueológica de la UJA en Egipto: el proyecto Qubbet El-Hawa”, es una serie de fotos y réplicas en 3D expuestas en este caso en Andújar, una ciudad de Jaén, para dar a conocer el

trabajo que durante nueve años han realizado los arqueólogos de la Universidad de Jaén, subrayando la importancia de su trabajo y dando a conocer aspectos de la arqueología. Abajo se muestra el epígrafe de lo que sería la actividad anunciada en la página web de la Universidad de Jaén.

EXPOSICIÓN: OBJETOS HALLADOS POR LA MISIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA UJA EN EGIPTO: EL PROYECTO QUBBET EL-HAWA

Enviado por ucc el Vie, 05/05/2017 - 13:49.

Del 8 de mayo al 2 de junio, el Palacio de los Niños de Don Gome de Andújar acogerá la Exposición "Objetos hallados por la Misión Arqueológica de la UJA en Egipto: el proyecto Qubbet El-Hawa".

Tipo de Evento: Exposición/Feria
Temática: Científico/Tecnológico



Fechas: Lun, 08/05/2017 - 12:30 - Vie, 02/06/2017 - 14:00

Lugar:
Palacio de los Niños de Don Gome

Procedencia: página web Universidad de Jaén

Otro proyecto fue la exposición temporal en el Museo de Jaén, de los objetos hallados en esta excavación, promovida por la Universidad de Jaén y desde la UCC+i, en la que además de poder ver los objetos y fotos de la excavación, podías asistir a unas charlas o conferencias que ofrecían investigadores de distintas universidades, entre ellas la Universidad de Jaén, los cuales habían estado trabajando en el proyecto, una de las charlas se titulaba “El ataúd de Sarenput el joven: descubrimiento, análisis y relevancia”, impartida por el investigador Antonio Morales Rondán de la Universidad de Alcalá. El cartel de la actividad puede verse en el Anexo 1.

Creo que todo lo que tenga que ver con este proyecto es muy interesante a la hora de ofrecer productos de interés turístico y que la demanda que esté interesada se informe para que pueda venir a verlo, ya sea como actividad principal, o como oferta complementaria, ya que como bien nos enseñan a los alumnos de turismo, hay una cuestión práctica y es que si no hay oferta se puede crear y si la oferta que hay es escasa se puede complementar; los turistas se deciden a elegir entre dos destinos parecidos según la oferta que complementa al interés principal de su visita.

2.2 TERRITORIOS Y PAISAJES DEL JAÉN DESCONOCIDO

Se trata de una actividad divulgativa que se celebró el pasado año, en 2017, por quinto año consecutivo, contando cada vez con más afluencia de público, se trata de unas rutas propuestas por las zonas naturales de la provincia de Jaén, que normalmente no son muy conocidas, explicadas por investigadores de Análisis del Área Regional de la Universidad de Jaén, con la finalidad de facilitar el entendimiento de la naturaleza y los parajes. Las rutas son dos:

- La primera ruta en Santiago de la espada.

- La segunda ruta por el Nacimiento del río Segura.

Esta actividad está dirigida a todo tipo de público ya seas miembro de la comunidad universitaria o no, es una actividad muy relacionada con el turismo rural o de naturaleza y un complemento perfecto a las visitas culturales.

Abajo mostramos el anuncio mostrado en la página web de la Universidad de Jaén, donde aparecía el cartel, las rutas y horarios, una breve descripción de lo que es la actividad y cómo inscribirse.

TERRITORIOS Y PAISAJES DEL JAÉN DESCONOCIDO (V)
 Enviado por ucc el Vie, 07/04/2017 - 11:49.

Los días 22 y 29 de abril tendrá lugar la actividad divulgativa "Territorios y paisajes del Jaén desconocido", de la mano del investigador del área de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Jaén, Eduardo Araque.

Tipo de Evento: Visita guiada/Rutas
 Temática: Científico/Tecnológico

Fechas: Sáb, 22/04/2017 - 08:00 - Sáb, 29/04/2017 - 20:00
Plazas: 45 por ruta
Lugar: Salida y regreso desde la parada de autobús de la rotonda de los pavos junto a la Universidad de Jaén

Procedencia: web de la Universidad de Jaén

Al final del documento se puede ver el cartel de la actividad del año 2017, que figura en el Anexo 3.

La actividad en el anterior año, la cuarta vez que se celebraba, se hicieron otras rutas diferentes, en este caso tres:

- La primera ruta por Andújar y Puertollano.
- La segunda ruta Siles, Río Madera y Miller.
- La última ruta se celebró por Jódar, Pozo Alcón, La Bolera y El Almicarán.

Los motivos que inspiraron a planificar la actividad fueron los mismos que se han comentado anteriormente, conocer las características de los lugares que se visitan de mano de los mejores profesionales, investigadores de la Universidad de Jaén.

2.3 EXPOSICIÓN: LAS EDADES DE LAS MUJERES ÍBERAS

Actividad fundamental para la comprensión del papel destacado que antiguamente tenían las mujeres en las tribus o poblaciones, pasando por todas las etapas de sus vidas desde que nacen, cómo van creciendo

y qué papel desempeñan y la madurez, siendo éstas un pilar fundamental en la familia, incluso también un pilar muy importante de índole social, aunque éstas quedaran en segundo plano, en aquella época.

Esta iniciativa contribuye a dar visibilidad al papel desempeñado por la mujer en la sociedad, en este caso, la antigua, y también pone de manifiesto las investigaciones realizadas por el Instituto de Arqueología Ibérica de la Universidad de Jaén.

La actividad divulgativa consiste en una exposición temporal que comenzaría en el Museo de Jaén, pero que recorrería los pueblos que han tenido o tienen vestigios ibéricos, en los que esta exposición podría completar la información que se tiene de estas tribus.



Cartel publicitario de la exposición.

Procedencia: web de la Universidad de Jaén

2.4 GEOLODÍA

El “Geolodía” es una actividad que se lleva desarrollando muchos años desde la UCC+i, puesto que es un evento muy demandado. Consiste en pasar un día en entornos de la naturaleza de la provincia de Jaén con investigadores profesionales del Departamento de Geología, los cuales explicarán las características y peculiaridades de las plantas, cómo saber cuál es cada planta aunque se parezcan, los tipos de rocas que hay, es decir, nos enseñarán a comprender el entorno que nos rodea.

Cada edición introduce una novedad pues este año la actividad se llama “Comprendiendo las rocas”, por lo que el tema a tratar serán las rocas que nos encontramos, cómo podemos saber su edad, su composición, cómo podemos saber si es de un hallazgo importante, etc.

La actividad es para todo tipo de público tanto si es de la comunidad universitaria como si no.

El año anterior, en 2016, la actividad *Geolodía* iba sobre los movimientos que se producen en los suelos, como fallas, vulcanismo.

Abajo se puede ver el anuncio que aparece en la página web de la Universidad de Jaén y más concretamente en el apartado de Unidad de Cultura Científica y de la Investigación acerca de esta actividad, donde también podrás inscribirte.

GEOLODÍA 17
Enviado por ucc el Vie, 21/04/2017 - 09:25.

El próximo sábado, 6 de mayo, tendrá lugar el Geolodía 17 en Jaén. Se trata de un itinerario geológico que pretende acercar la geología a la sociedad.

Tipo de Evento: Visita guiada/Rutas
Temática: Científico/Tecnológico



Fechas: Sáb, 06/05/2017 - 08:30 - 15:30
Plazas: 100
Lugar:
Visita a Los Cárcheles (sur de Jaén). Salida desde la parada de autobús de la rotonda de los pavos del Campus Las Lagunillas de Jaén

Procedencia: web de la Universidad de Jaén

3. PROPUESTA TURÍSTICA DE JAÉN PARA PÚBLICO FRANCÓFONO

Promocionar un destino para público nacional o internacional, como turistas franceses en este caso, es muy complicado ya que habría que estudiar muchos factores tales como: cuál es nuestro nicho de mercado, qué buscan, por qué deciden viajar a Jaén, qué es lo que suelen ver, etc.

Cuando hablamos de turismo en Jaén y más concretamente de qué es lo que se suele visitar nos damos cuenta que la gente sólo conoce la Catedral, El Castillo de Santa Catalina y Los Baños Árabes, que son los monumentos principales, por lo que la idea para esta propuesta turística es que con todas las cosas desconocidas que hay en Jaén hacer una ruta, unas jornadas gastronómicas que incluyan visitas a almazaras de aceite donde podrán hacer una cata y saborear los distintos tipos de producto que hay, a la vez que pasan un día en el paraje de los Cañones de Jaén, de esta manera conocerán de una breve forma nuestra provincia y potenciamos sus principales tipos de turismo, tales como el activo o de naturaleza, el gastronómico, el oleoturismo y el turismo cultural.

Lo primero es hacer una breve descripción acerca de los monumentos y lugares de interés de Jaén y posteriormente elaboramos un calendario compuesto por un fin de semana lleno de actividades al que llamaremos “FinJaén” o “Jaén de finde”. Aunque también dispone Jaén de un conjunto museístico como el Museo de Jaén, el Museo de Artes y Costumbres, el Museo Íbero, que será inaugurado y abierto al público dentro de poco tiempo, no es necesario describirlos puesto que no formarán parte de nuestra ruta al no haber tiempo en un fin de semana para tantas actividades, pero es de interés mencionarlos.

3.1 LOS CAÑONES EN JAEN

Este espectacular paisaje se encuentra a sólo 10 kilómetros de la capital y es bordeado por el río Eliche, el cual ha provocado que se hayan formado con el tiempo estos magníficos cañones. La zona alberga una piscifactoría y es un lugar donde se pueden practicar actividades de turismo activo como el barranquismo o el senderismo.

Este lugar era muy transitado por la población jiennense aunque hoy en día no se encuentra en tan buen estado como antes, por lo que se necesitaría contar con una persona que tenga experiencia en actividades de naturaleza, conozca la zona y sepa guiar a los turistas por zonas seguras.



En las imágenes se puede ver el paisaje de los Cañones en Jaén.

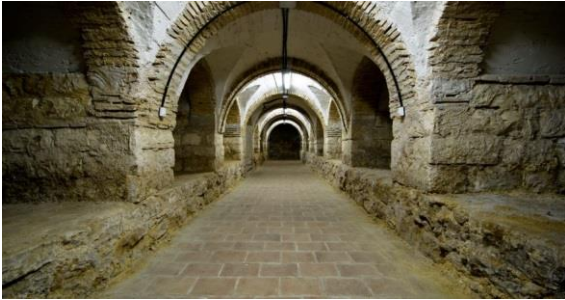
Procedencia: Google imágenes

3.2 CATACUMBAS DE SAN ILDEFONSO

Un lugar casi desconocido hoy en día pero de un gran interés turístico son las Catacumbas de San Ildefonso situadas bajo la iglesia del mismo nombre.

Estas catacumbas recorren toda la basílica de una punta a otra y en su forma de laberinto alberga cantidad de nichos de personalidades destacadas de la época, como el arquitecto Andrés de Vandelvira, aunque ya no se encuentre su tumba ahí.

No tiene el acceso libre, por lo que se hace necesario realizar la reserva con tiempo. La visita se hace a través de guías profesionales. Consideramos que este lugar sería interesante para incluirlo en la ruta que posteriormente se va a plantear.



En la primera imagen vemos uno de los pasillos de las catacumbas y en la segunda los nichos de personalidades destacadas de la época.

Procedencia: Google Imágenes

Autor: Francisco Miguel Merino Laguna. Octubre 2010

3.3 CÁMARA OSCURA JAÉN

Este sitio peculiar desde el cual podemos obtener vistas a toda la ciudad de Jaén se encuentra en una de las torres del Auditorio de La Alameda, donde hace tiempo se encontraba el Mirador de Capuchinos.

Es recomendable ir los días de luz ya que el mecanismo consiste en una lupa de gran tamaño situada en la cúspide de la torre que con el sol refleja todos los monumentos en unos espejos situados bajo la misma, por lo que se puede admirar la capital en los 360° cuando se va moviendo la lupa.

Aunque en estos momentos se encuentre cerrado temporalmente, con los debidos permisos no habría problema en visitarla.



Las fotos presentan el interior de la Cámara Oscura de Jaén.

Procedencia: Ayuntamiento de Jaén

Procedencia: web Andalucía.org

3.4 EL ARCO DE SAN LORENZO

Este arco es el único testimonio que queda de lo que fue la antigua Iglesia de San Lorenzo, construida en el siglo XIII. Fue declarado “Monumento Nacional”, pero aun así es bastante desconocido. En su interior cuenta con una capilla pequeña donde podemos ver casi toda la construcción hecha de ladrillo tras la reforma. Abajo en la primera foto se puede ver el arco y en la segunda la estructura de fuera de lo que sería la capilla.



Arco de San Lorenzo

Capilla del Rco de San Lorenzo.

Procedencia: web Ayuntamiento de Jaén

Procedencia: web Jaén Paraíso Interior

3.5 PUERTA DEL ÁNGEL

Sólo esta puerta queda de lo que fue el recinto amurallado de Jaén que no delimitaba la ciudad, sino que se extendía por los alrededores, tenía numerosas puertas diez grandes y otras algo más pequeñas, pero todas ellas importantes.

Hoy día la Puerta del Ángel es la entrada al Parque Alameda y es el único vestigio de muralla que queda en pie. En la cúspide de la puerta podemos ver una estatua de San Miguel y de ahí el nombre de La Puerta del Ángel, abajo se muestra la foto de lo que sería hoy día.



Procedencia: web Andalucía.org

3.6 LA JUDERÍA

La Judería en Jaén según muchas opiniones es la menos valorada de Andalucía, puesto que desapareció o fue destruida y lo que hoy aún se conserva no es una calle concreta como la de Granada por ejemplo, donde alberga un conjunto de tiendas con detalles de época y demás, sino que es un entramado de calles en el casco antiguo de la ciudad donde se puede pasear y ver los detalles antiguos que marcan las calles. Se encuentra concretamente entre el barrio de Santa Cruz y San Andrés, y albergaría las calles: El Callejón del Gato, Calle del rostro y Calle Santa Cruz, entre otras y pertenece a la Red de Juderías de España “Caminos del Sefard”.

Abajo se muestra el mapa de lo que sería la ruta de la judería en Jaén.



Mapa de las calles que comprenden la Judería de Jaén

Procedencia: web Tourjaén.org

3.7 FINJAÉN

Nuestra propuesta turística para el público francés, consistiría en un fin de semana en el cual realizaremos los tipos de turismo anteriormente mencionados, puesto que son los que más destacan en la provincia de Jaén. Nuestra ruta del fin de semana se compondría de:

Viernes: este día lo pasaremos realizando oleoturismo con dos actividades principales, la visita a una almazara en Jaén capital y una ruta de la tapa, en la que degustaremos productos típicos realizados con aceite de oliva.

Sábado: dedicado al turismo cultural, en el que visitaremos varios lugares y monumentos en la ciudad de Jaén, que no son conocidos pero no por ello son menos importantes, como las Catacumbas de San Ildefonso, el Arco de San Lorenzo, la Cámara Oscura de Jaén o los barrios que comprenden la antigua judería.

Domingo: terminaremos nuestra ruta de fin de semana en los Cañones de Jaén, un paisaje natural, por lo que realizaremos turismo rural y turismo activo, con las actividades de senderismo, escalada, entre otras.

FINJAÉN



Vue de la Cathédrale de l'Assomption de Jaén

Procedencia: Google imágenes

ROUTE DE WEEK-END DANS LA VILLE DE JAÉN

Cette brochure contient un itinéraire d'un week-end à Jaén où vous visiterez ses rues et vous découvrirez des monuments qui ne sont pas très connus et vous visiterez l'environnement naturel et vous goûterez la ressource la plus importante: l'huile d'olive.

INTRODUCTION

La route sera divisée en trois jours, vendredi, samedi et dimanche et dans chacun d'eux vous proposera des activités différentes pour connaître l'ensemble de la province de Jaen.

VENDREDI

Vous serez les bienvenus. À midi, l'heure du déjeuner sera une route gastronomique à travers les bars typiques de la ville où vous dégûterez des tapas faites à l'huile d'olive de la région et produits typiques des différentes régions de Jaén.

*“L'huile d'olive
est l'or liquide.”*

Après avoir mangé et bu un café, nous visiterons un moulin à huile dans la capitale, pour ce faire, nous prendrons le bus qui nous emmènera au Poligono de los Olivares où se trouve le Société Coopérative Agricole San Juan, ou l'on peut voir comment l'huile est fabriquée car elle est collectée et est apportée à l'usine jusqu'à l'embouteillage.

Ensuite, vous apprendrez à distinguer les types d'huile grâce à une dégustation menée par le responsable de l'usine qui vous offrira une petite bouteille de ce produit.



Pour finir le jour, on vous donnera une carte de la ville qui vous permettra de sortir la nuit, marcher et dîner où vous souhaitez.

Samedi

Le deuxième jour commencera avec la visite du château de Santa Catalina où nous aurons un petit déjeuner méditerranéen et, lorsque nous finirons, nous le parcourirons. Plus tard, nous commencerons la route, qui aura deux parties: une le matin et une l'après-midi, avec deux heures de temps libre pour manger.

La visite dans la matinée comprendra:

- L'église de San Ildefonso et les catacombes.
- La chambre sombre de Jaén.



La visite de l'après-midi comprendra les endroits suivants:

- L'Arche de San Lorenzo avec la chapelle intérieure.
- La porte de l'ange.
- Le quartier juif.



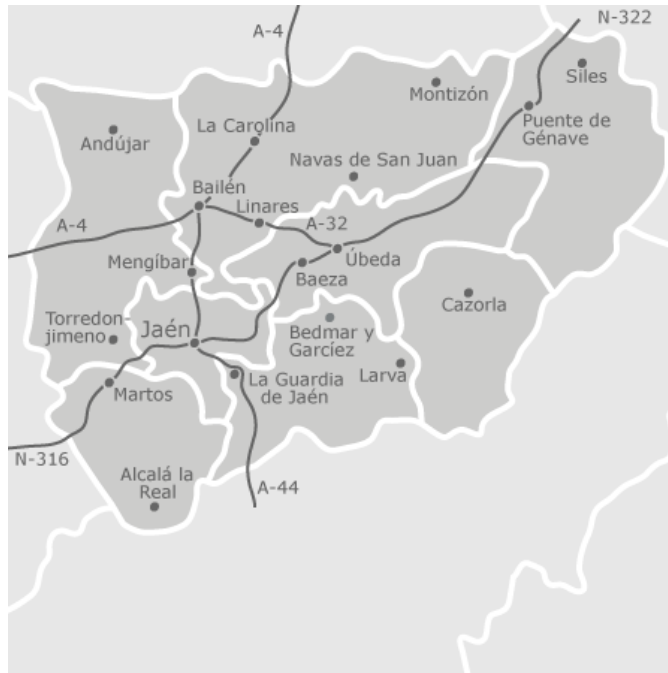
Dimanche

Pour la fin de ce week-end fantastique, un peu de tourisme vert: nous visiterons le paysage de "Los Cañones de Jaén", un endroit merveilleux et encore à découvrir.



Quand nous arriverons, nous ferons de l'escalade et du canyoning, avec une pause de deux heures pour manger et l'après-midi, et nous finirons ainsi notre fantastique week-end à Jaén.





Informations pratiques:

- Mairie de Jaén
953 21 91 00
- Police de Jaén
953 27 68 90
- Taxis
953 27 10 10

Office de Tourisme de Jaén

Rue Maestra, 8
23002 Jaén

Téléphone: 953 19 04 55

oficinaturismo@aytojaen.es
otjaen@andalucia.org

4. CONCLUSIÓN

Después de haber realizado este trabajo y con los conocimientos que he adquirido en estos cuatro años cursando el Grado en Turismo me gustaría concluir diciendo que, siendo el turismo una fuente económica tan importante habría que aprovechar más los recursos que tenemos en este caso en Jaén, pero siempre de manera sostenible para que las futuras generaciones puedan disfrutar al igual que nosotros y de manera accesible para que todas las personas puedan disfrutar de un lugar y su oferta turística sin barreras.

También hay que saber que todos los pueblos y ciudades no tienen el mismo tipo de turismo ni sus ofertas son iguales, monumentos, alojamiento, actividades complementarias, todo es diferente y por supuesto no todo el público quiere lo mismo, de ahí viene la oferta tan variada y diferenciada, por lo que hay que saber qué ofertar y a quién se lo estamos ofreciendo, para eso se elabora un plan estratégico donde estudiamos la oferta de la que se dispone y seleccionamos el tipo de turistas con unas características determinadas a los que se le ofrecerá.

Con respecto a los tipos de turismo nos hemos centrado en los que creemos que están más desarrollados o en auge en la provincia de Jaén, como son: turismo activo, es una actividad que está en desarrollo, pero que en los últimos años ha sido de gran interés por los visitantes, sobre todo por la demanda nacional y esto puede ser debido como se ha comentado anteriormente, a la gran oferta de parques naturales y parajes que tenemos en Andalucía y en concreto en la provincia de Jaén: Sierra Morena, Sierra Magina, Sierra Cazorla, Segura y las Villas, entre otras; el oleoturismo, cada vez más en auge debido al interés que suscita el recurso principal de Jaén, nuestro aceite; el turismo rural, por razones parecidas al turismo activo, la naturaleza es un recurso muy explotado en los últimos años, puesto que los turistas buscan un entorno tranquilo, en contacto con el medioambiente y sobre todo un turismo que lo proteja, de ahí que exista este tipo de turismo, también llamado turismo verde o turismo de naturaleza y por último, turismo cultural, ya que la provincia de Jaén cuenta con innumerables recursos, museos únicos como el Museo de Arte Naïf, único en este tipo de arte, el Museo Íbero, de reciente apertura, único dedicado a nuestros antepasados, los íberos, e innumerables monumentos y calles con historia, no sólo en Jaén capital, sino también en todos sus pueblos.

Uno de los problemas a los que se enfrenta el turismo en Jaén sería la falta de publicidad que hay o el no saber comunicar, bien por motivos económicos, o por otros

motivos, ya que cuando la gente habla de Jaén sólo se publicita el Castillo de Santa Catalina y la Catedral en la capital, muy importante ya que ha sido nominada para ser nombrada Patrimonio de la Humanidad, las ciudades Úbeda y Baeza y en el tema de naturaleza Cazorla, Segura y Las Villas, pero hay muchísimo más, aunque en los últimos años con la Ruta de los Castillos y las Batallas y la ruta Viaje al Tiempo de los Íberos se ha hecho mucha publicidad, aún quedan por hacer muchos esfuerzos, para que se reconozca todo el valor paisajístico y cultural, por lo que también turístico que tiene nuestra provincia.

De acuerdo a lo anteriormente dicho muchas son las empresas tanto públicas como privadas que colaboran en la publicidad del turismo de manera directa o indirecta, por ejemplo la Diputación de Jaén de manera directa con la Feria de los Pueblos o la Feria de Turismo que se celebra en el Recinto de Ferias y Congresos de la ciudad del mismo nombre y la Universidad de Jaén de manera indirecta con sus actividades relacionadas con el turismo o no, pueden complementar de manera indirecta el turismo en la ciudad, actividades que hemos mencionado anteriormente como la actividad “Exposición de la mujer íbera” , “Geolodía” o todas las actividades que tengan que ver con los hallazgos realizados por arqueólogos investigadores de la Universidad de Jaén, en Qubbet el-Hawa, Egipto.

Para terminar con este proyecto, hemos realizado un folleto en francés, el cual incluye un breve tour de un fin de semana por Jaén, llamado “FinJaén”, donde podremos ver y descubrir los cuatro tipos de turismo anteriormente mencionados, visitando lugares en la capital que quizá sean más desconocidos y así poderlos dar a conocer, tales como: los Cañones en Jaén, turismo rural y turismo activo a la vez, ya que se realizarán actividades de senderismo y demás, las Catacumbas de San Ildefonso, la Cámara Oscura en Jaén, el Arco de San Lorenzo, la Puerta del Ángel, la Judería, son actividades claras de turismo cultural, por supuesto hay más monumentos como la Catedral o los Baños Árabes que no he mencionado, porque son más conocidos, pero es indiscutible que son recursos de visita obligatoria, y una cata de aceite, donde se podrá saborear, oler y descubrir el tesoro que tenemos en nuestra provincia y que es de tan buena calidad.

Como conclusión a este trabajo me gustaría mencionar una cita de un filósofo francés que dice así: “Hay un libro abierto siempre para todos los ojos: la Naturaleza. (Jacques Rousseau, 1712-1778. Escritor y filósofo francés), puesto que Jaén es todo naturaleza debido a la inmensidad de parques naturales y zonas verdes que tenemos, no he

encontrado mejor frase para definirla, por lo que como ahí se cita, sólo hay que visitarla para descubrir todo su encanto.

5. BIBLIOGRAFÍA

Decreto 20/2002, de 29 de Enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo (B.O.J.A. núm. 14, de 2 de febrero de 2002).

Diputación de Jaén. (2003), Jaén, 25 años de democracia, lugar de edición y editorial, pp.141-146.

García, J. y Pulido, J.I. (Octubre/Diciembre 1996), “La actividad turística en Jaén: aspectos económicos y posibilidades de desarrollo”, Núm. 162, Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, Instituto de Estudios Giennenses, pp.1.927-1.964.

Garrido González, L., (Septiembre, 2006; 319-324), “Una guía de Turismo Industrial y Cultural: Jaén artístico e industrial 1929-1930”, Universidad de Jaén.

Grande Torraleja, F.A, Muñoz Vazquez, A., Muñoz Rejón, P, “Evolución Reciente del Turismo en la provincia de Jaén”, Universidad de Jaén.

Guía del Lector, (2011), "Turismo Cultural", Centro de Documentación Cultural.

Hernández Maestro, R.M., (2010; 25-41), “La normativa española sobre Turismo Rural”, Instituto de Turismo de España, Secretaría de Estado de Turismo.

Martin Rojo, I., Gaspar González, A.N., (Septiembre 2008), “Aparición de distintas tipologías turísticas como consecuencia de la evolución del sector. El caso andaluz”, IX Congreso Internacional de la Asociación de Historia Económica, Murcia.

Plan de Turismo Español Horizonte 2020

Richards, G., (2001, 3-13), “El desarrollo del Turismo Cultural en Europa”, Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo.

Rivera Mateos, M., (2010), “Tesis: Turismo Activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía”, Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación, Conserjería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía.

Ruiz Guerra, I., Molina Romero, V., Martín López, V.M., Fundación Caja Rural de Toledo, Universidad de Granada, caja Rural de Castilla-La Mancha, (Junio, 2011; 89-103), “El oleoturismo como atractivo turístico en el medio rural español”.

Sánchez, E.M. (Septiembre 2001), “El auge del turismo europeo en la España de los años sesenta”, lugar de edición, Arbor, pp. 201-224.

6. WEBGRAFÍA

www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/ Consultado el 21/12/2016

www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo Consultado el 22/12/2016

www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-59942010000200014

Consultado el 09/03/2017

www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/ Consultado el 09/03/2017

www.observatorios.dipujaen.es/turistico/Informe_Anual_2006/Indice.html Consultado el 18/03/2016

www.ujaen.es/huesped/planestra/2/2a.html Consultado el 20/03/2017

www.hosteltur.com/112892_industria-turistica-afronta-etapa-nuevos-desafios.html

Consultado el 20/03/2017

www.elmundo.es/andalucia/2016/03/31/56fd44f722601d43428b45d3.html Consultado el 20/03/2017

www.ideal.es/jaen/jaen/201603/27/turistas-notable-alto-jaen-20160326231324.html

Consultado el 22/03/2017

www.turjaen.org/es Consultado el 23/03/2017

www.ideal.es/jaen/provincia-jaen/201602/08/jaen-recibe-turistas-2015-20160207200352.html Consultado el 23/03/2017

www.ifeja.org/tierraadentro/ Consultado el 23/03/2017

www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-junta-destaca-impulso-decisivo-autovia-olivar-turismo-jaen-20160930161344.html Consultado el 23/03/2017

www.mirandoalsur-aventura.com/es/actividades/jaen/jaen Consultado el 25/03/2017

www.andalucia.org/es/turismo-y-deporte/ Consultado el 25/03/2017

www.castillosybatallas.com Consultado el 27/03/2017

<http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/jaen/> Consultado el 27/03/2017

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1202466.pdf> Consultado el 27/03/2017

<http://www.jaenparaisointerior.es/> Consultado el 27/03/2017

<http://www.um.es/ixcongresoaehe/pdfB13/La%20aparicion%20de.pdf> Consultado el 27/03/2017

http://www.agenda21jaen.com/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/agenda21/Aplicaciones/documentacion/Diagnosis-provincial/23._Turismo.pdf Consultado el 27/03/2017

<http://www.europapress.es/andalucia/mas-jaen-00988/noticia-jaen-promociona-galicia-aceites-destinos-turisticos-20161117123912.html> Consultado el 27/03/2017

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/10/22/andalucia/1445530693_296610.html Consultado el 27/03/2017

<http://www.lugaresmiticosdejaen.com> Consultado el 11/09/2017

https://www.google.es/search?q=los+ca%C3%B1ones+de+jaen&tbm=isch&imgil=E-A_-CPNIo0sWM%253A%253B-fuMxyzlwKSanM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fwww.derutasporlanaturaleza.es%25252F%25253D370&source=iu&pf=m&fir=E-A_-CPNIo0sWM%253A%252C-fuMxyzlwKSanM%252C_&usg=-E7Csk56N4CEzE-dAdrqRxy5m68%3D&biw=1280&bih=670&ved=0ahUKEwj5x8Skqp_WAhXNYIAKHcdZAbQQYjcISA&ei=Wai3Wbm3JM3FwQLHs4WgCw#imgsrc= Consultado el 12/09/2017

<http://www.andalucia.org/es/> Consultado el 13/09/2017

<http://www.aytojaen.es> Consultado el 13/09/2017

www.agenda21jaen.com Consultado el 22/12/2017

www.ecologiaverde.com Consultado el 22/12/2017

www.culturandalucia.com Consultado el 22/12/2017

<http://www.bañosarabesjaen.es> Consultado el 23/12/2017

<http://www.turjaen.org> Consultado el 23/12/2017

<http://castillosybatallas.com> Consultado el 23/12/2017

<http://www.juntadeandalucia.es> Consultado el 23/12/2017

<http://www.andalucia-web.net> Consultado el 26/12/2017

<http://www.viajealtiemposiberos.com> Consultado el 27/12/2017

www.andalucia.org Consultado el 27/12/2017

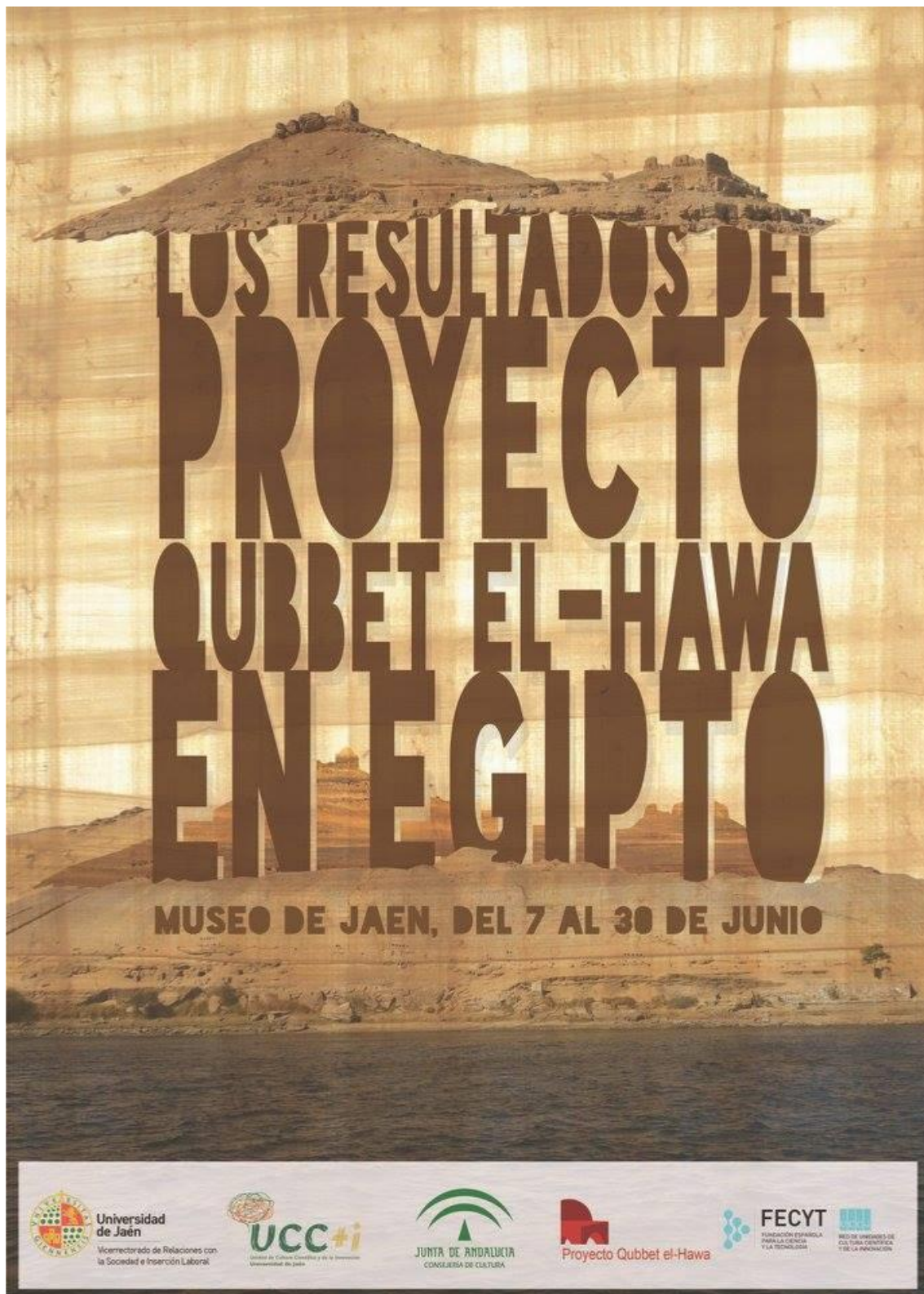
<http://www.turismobailen.es> Consultado el 27/12/2017

www.castillosnet.org Consultado el 27/12/2017

7. ANEXOS

ANEXO 1

CARTEL DE LA ECPOSICIÓN “LOS RESULTADOS DE QUBBET EL-HAEA EN EGIPTO”



ANEXO 2

CARTEL DE LA ACTIVIDAD DIVULGATIVA “GEOLODÍA”



geología 16

7 de mayo de 2016 **Jaén**

Una Tierra Dinámica: movimientos de ladera, fallas, deslizamientos y vulcanismo submarinos en un itinerario al S de la provincia de Jaén

Un **Geología** es una excursión gratuita abierta a todos los públicos y orientada a acercar la Geología a la sociedad y organizado por el Dpto. Geología de la Universidad de Jaén.
Día: 7 de mayo.
Aforo **100 personas**. Horario aproximado: 8:30-15:00. Punto encuentro: Parada autobuses “Rotonda de los Pavos”, Campus Las Lagunillas (Jaén).
Inscripción, indicando nombre completo, teléfono y opción de transporte en:
Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) ucc@ujaen.es / 953 211839
+ Información: <http://geologia.ujaen.es> www.ujaen.es www.sociedadgeologica.es

COORDINAN:

 **Sociedad Geológica España** 

FINANCIAN:

 **GOBIERNO DE ESPAÑA**  **MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD**  **FECYT**  **RED DE UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN**

 **GOBIERNO DE ESPAÑA**  **MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD**  **Instituto Geológico y Minero de España**

ORGANIZAN:

 **Departamento de Geología**
 **UCC+i**
 **Departamento de Geología**
Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

 **Facultad de Ciencias Experimentales**

Financiado por :
Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología –Ministerio de Economía y Competitividad
Instituto de Estudios Giennenses
Unidad de Cultura Científica + Innovación (Universidad de Jaén)
Facultad de Ciencias Experimentales (Universidad de Jaén)

ANEXO 3

CARTEL DE LA ACTIVIDAD DIVULGATIVA “TERRITORIOS Y PAISAJES DEL JAÉN DESCONOCIDO”.

The poster features a green header with the University of Jaén logo and name. Below this, the title 'TERRITORIOS Y PAISAJES DEL JAÉN DESCONOCIDO (V)' is written in large white letters. The background is a grayscale photograph of a forest with a wooden picnic shelter. Two green squares on the left side of the poster mark the dates of the two routes. The text provides details for each route, including the date, route name, starting point, departure time, duration, and number of participants. At the bottom, it provides contact information for registration.


Universidad de Jaén

TERRITORIOS Y PAISAJES DEL JAÉN DESCONOCIDO (V)

 **Sábado, 22 de abril. Ruta 1:**
Jaén-Don Domingo (Santiago de la Espada)

 **Sábado, 29 de abril. Ruta 2:**
Jaén-Nacimiento del Río Segura

Salida: 8 h.
(desde parada de autobuses de la Rotonda de los Pavos junto a la Universidad de Jaén)

Duración aproximada: 12 horas.
Nº de participantes: 45 por ruta.

Inscripción gratuita y más información en:
Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)
953211839 / ucc@ujaen.es

Organiza



Patrocina

