



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL ACEITE DE OLIVA

Alumno: Manuel Antonio Rodríguez Moreno

Mayo, 2016

RESUMEN

El aceite de oliva es un tema que está ganando creciente interés a nivel mundial. En los últimos cinco años se ha producido un aumento significativo en el número de países interesados en hacer negocio con el sector oleícola. Este hecho lo demuestran los crecimientos experimentados por los cuatro aspectos relevantes en este negocio: la producción, el consumo, las importaciones y las exportaciones a nivel mundial. No obstante, estos incrementos han mostrado diferencias geográficas significativas debidas, entre otras razones, al surgimiento de países emergentes que están ganando cuota de mercado.

El objetivo del presente trabajo es ofrecer una visión precisa de cómo han evolucionado la producción, el consumo, las exportaciones e importaciones del aceite de oliva a lo largo del mundo en los últimos cinco años, diferenciando en dos grandes bloques geográficos, la Unión Europea y el resto del mundo.

ABSTRACT

Olive oil is a point that is growing in interest at world level. In the last five years there has been a significant increase in the number of countries interested in doing business with the olive sector. This fact is demonstrated by the growth experienced by the four relevant aspects of this business: production, consumption, exports and imports at world level. However, these increases have shown important geographic differences due, among other reasons, to the rise of emerging countries which are gaining market share.

The aim of this work is to provide an accurate indication of how production, consumption, exports and imports of olive oil have evolved throughout the world in the last five years, splitting into two main geographical areas, the European Union and the rest of the world.

ÍNDICE.

Página.

1. INTRODUCCIÓN	2
2. SUPERFICIE MUNDIAL DEDICADA AL SECTOR OLEÍCOLA	4
2.1. Superficie dedicada al sector oleícola en España.....	5
2.2. Superficie dedicada al sector oleícola en Andalucía.....	6
3. PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITES DE OLIVA.....	8
3.1. Producción de aceites de oliva en la Unión Europea.....	8
3.1.2. Producción de aceites de oliva en España.....	10
3.1.3. Producción de aceites de oliva en Andalucía.....	12
3.2. Producción de aceites de oliva de países extracomunitarios.....	13
4. CONSUMO MUNDIAL DE ACEITES DE OLIVA.....	15
4.1. Consumo de aceites de oliva en la Unión Europea.....	16
4.2. Consumo de aceites de oliva en el resto del mundo.....	19
5. EXPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITES DE OLIVA.....	22
5.1. Exportaciones de aceites de oliva en la Unión Europea.....	23
5.1.2. Exportaciones de aceites de oliva en España.....	26
5.1.3. Exportaciones de aceites de oliva en Andalucía.....	28
5.2. Exportaciones de aceites de oliva en el resto del mundo.....	30
6. IMPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITES DE OLIVA.....	33
6.1. Importaciones de aceites de oliva en la Unión Europea.....	33
6.2. Importaciones de aceites de oliva de los países extracomunitarios.....	36
7. COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA PARA LOS AÑOS 2.006 Y 2.016.....	39
8. CONCLUSIONES	43
9. ANEXO 1. TIPOS DE ACEITES DE OLIVA.....	46
10. ANEXO 2. PRODUCCIÓN UNIÓN EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS; PRODUCCIÓN POR CCAA DE ESPAÑA ÚLTIMAS 2 CAMPAÑAS.....	48
11. BIBLIOGRAFÍA.....	51

1. INTRODUCCIÓN.

El sector oleícola presenta una superficie dedicada al cultivo del olivar de aproximadamente 11 millones de hectáreas a lo largo del mundo, de acuerdo con datos ofrecidos por el Consejo Oleícola Internacional (2015). Una superficie, como veremos en el epígrafe 2, distribuida en su mayoría entre muy pocos países. En el presente trabajo se analizarán las últimas diez campañas del sector oleícola. Con ello se logrará establecer un marco que permita comparar la evolución seguida por los países de la Unión Europea y del resto del mundo en las últimos cinco cosechas, con respecto a las cinco anteriores, en lo referente a: producción, consumo, exportaciones e importaciones, de aceite de oliva; percibiéndose así el aumento que han experimentado en estos últimos cinco años. Para valorar dicha evolución, se procederá a dividir estos diez años en dos períodos, período 1 y período 2, abarcando el primero: la media de la producción, el consumo, las exportaciones o las importaciones, dependiendo del epígrafe en el que nos encontremos en cada caso, para las campañas 2.006/2.007 a 2.010/2.011. Mientras que el segundo período comprenderá la media de dichos aspectos, dependiendo también del apartado en el que nos encontremos, para las cosechas 2.011/2.012 a 2.015/2.016.

Cabe señalar, antes de continuar con el desarrollo de este trabajo, que existen distintas variedades de aceite de oliva, cuya explicación detallada a cada una de ellas la podemos encontrar en el anexo 1: *aceite de oliva virgen extra*, *aceite de oliva virgen*, *aceite de oliva*, *aceite de orujo de oliva*. Subrayar que a partir de estas líneas, para abarcar la totalidad de los mismos, nos vamos a referir a esta grasa vegetal bajo la denominación de “aceites de oliva”.

Así, observaremos la enorme influencia que presenta España en el sector oleícola y como los países extracomunitarios, muy especialmente de la región mediterránea, están adquiriendo gran relevancia en el mismo.

España ha de estar posicionada en nuestras mentes como el país que más superficie dedicada al cultivo del olivar presenta, ya sea para la obtención de aceites de oliva o de aceitunas de mesa; y el principal productor y exportador de los mismos. En el presente trabajo vamos a centrarnos exclusivamente en lo relativo a los aceites de oliva.

De acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, España, con sus 2.584.564 hectáreas dedicadas al cultivo del olivar y una producción, recogida por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) a

28 de Febrero de 2.016, de 1.360.303 toneladas para esta campaña 2.015/2.016, representa aproximadamente el 45% de la producción de aceites de oliva a lo largo del mundo y el 60% de la producción de la Unión Europea, datos que corroboran su posición líder a nivel mundial. Por otro lado, Andalucía, tanto en lo que se refiere a la superficie dedicada al cultivo del olivar, como a la producción de aceites de oliva y sus exportaciones, desempeña un papel fundamental. Su superficie dedicada al olivar representa el 60% (especial reconocimiento a Jaén, con el 23%) a nivel nacional; su producción, a 28 de Febrero de este año, supone el 79,87% (perteneciendo a Jaén el 38,47%) del total de España; y sus exportaciones el 71% para este año 2.016 atendiendo a las “estadísticas del comercio exterior español” DATACOMEX. Así pues, en los epígrafes dedicados a cada uno de estos tres aspectos, también se ofrecerá una visión más profunda de los datos ofrecidos por esta Comunidad y Provincia, respectivamente.

Antes de continuar, me dispongo a explicar la metodología empleada en este trabajo:

En el segundo epígrafe, explicaremos las distintas superficies dedicadas al cultivo del olivar a 2.015 mundialmente, centrándonos en el país que más superficie muestra para el mismo, España. Para ello, se ha recurrido a fuentes secundarias de diversa índole entre las que destaca el organismo autónomo adscrito al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación; la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Asimismo, se ha recurrido a datos del Consejo Oleícola Internacional, principal fuente de este Trabajo Fin de Grado. Ambas fuentes de información han sido empleadas también para desarrollar el anexo 2.

Del tercer al sexto epígrafe inclusive, se ha procedido a realizar un análisis del sector oleícola en los últimos diez años sobre los cuatro aspectos comentados arriba: producción en el tercer epígrafe, consumo en el cuarto, exportaciones en el quinto e importaciones en el sexto epígrafe. Como ya se ha mencionado anteriormente, estos diez años han sido divididos en dos períodos, período 1 y período 2. El primer período abarca, dependiendo del epígrafe en el que nos encontremos, la producción, el consumo, las exportaciones, o las importaciones, medias de aceites de oliva para las campañas 2.006/2.007 a 2.010/2.011; mientras que el período dos comprende dichos aspectos para la media de las cosechas 2.011/2.012 a 2.015/2.016.

Con esta finalidad, se ha recurrido a fuentes secundarias, analizándose datos de organismos públicos a disposición del público en general, entre los que destacan los

datos ofrecidos por el Consejo Oleícola Internacional. Al mismo tiempo, se han utilizado fuentes bibliográficas de diversos autores, que ofrecen información relevante para cada uno de los sucesos analizados.

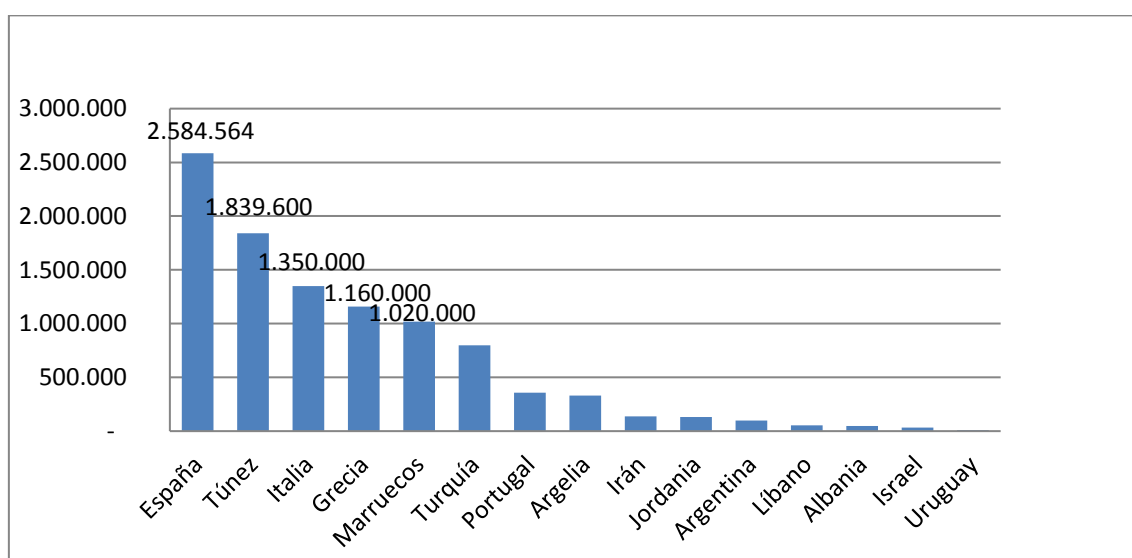
Para el séptimo epígrafe, en el que se atiende al comercio exterior de los aceites de oliva en España para los años 2.006 y 2.016, se ha recurrido a DATACOMEX, elaborada por la Secretaría del Estado de Comercio a partir de los datos proporcionados por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, Estacom, elaborada por el ICEX España Exportación e Inversiones.

Para finalizar, respecto a la elaboración del anexo 1, se ha atendiendo también a fuentes de información secundaria disponibles on line, entre las que destaca la web “Esencia del Olivo”.

2. SUPERFICIE MUNDIAL DEDICADA AL SECTOR OLEÍCOLA.

De acuerdo con los datos obtenidos del Consejo Oleícola Internacional (2.015), existen 47 países productores de aceites de oliva y más de 11 millones de hectáreas dedicadas al cultivo del olivar a lo largo del mundo. De estos 47 países, solamente los quince que podemos distinguir en el gráfico 1, son los más representativos en cuanto a número de hectáreas dedicadas a su cultivo, representando cerca del 91% de la superficie olivarera mundial.

Gráfico 1. Superficie dedicada al olivar por países más representativos. En hectáreas.



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Más concretamente, únicamente cinco de ellos, España, Túnez, Italia, Grecia y Marruecos por orden descendente, abarcan aproximadamente el 72% de las hectáreas dedicadas al olivar en todo el mundo.

Dado la enorme superficie dedicada al cultivo del olivar de España, pasamos al estudio de la misma en mayor profundidad.

2.1. Superficie dedicada al sector oleícola en España.

Haciendo eco de los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y del Consejo Oleícola Internacional (2.015), España es el país que más superficie dedicada al cultivo del olivar ostenta, ya que con presencia en 14 de sus 17 Comunidades Autónomas, ocupa 2.584.564 hectáreas del territorio nacional para su cultivo, cerca de un 24% de la superficie mundial para el mismo. De estas hectáreas, el 94% son dedicadas a la producción de aceites de oliva, siendo el resto para aceituna de mesa; y son de regadío 731.025 hectáreas. No obstante, tal y como podemos observar en la tabla 1, esta superficie no está repartida equitativamente a lo largo del Estado, pues ya de por sí, el 60% de la misma se agrupa en su Comunidad Autónoma más sureña, Andalucía. Asimismo, y en líneas con lo señalado, el número total de olivares existentes en España, que asciende a 282.696.000 (solamente el 7% de ellos son dedicados a la aceituna de mesa), presenta amplia asimetría en su distribución a lo largo del territorio español, destacando consecuentemente en Andalucía.

Lo mismo ocurre en lo referente a la distribución de la producción, almazaras, refinerías, envasadoras y operadores en España, puesto que sus porcentajes en Andalucía superan en todos los casos al del resto de Comunidades Autónomas; de acuerdo con datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (2.015).

Del mismo modo, hemos observado un incremento en la productividad por olivo en España, debido a mejoras tales como la modernización en sus instalaciones y explotaciones (Murcia, 2.011), teniendo gran peso en esta última, el impulso generado en los rendimientos de las parcelas por la introducción del regadío en el olivar. La penetración de esta técnica agrícola en las explotaciones alcanza el 22% a nivel nacional; y el 30% si nos centramos exclusivamente en Andalucía (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2.016).

Tabla 1. Superficie para olivar (en hectáreas) y número de olivos en España.

Comunidades Autónomas	Superficie		Plantación de olivos	
	<i>Hectáreas</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Andalucía	1.554.771	60,16	174.788.000	61,83
Castilla-La Mancha	406.751	15,74	36.263.000	12,83
Extremadura	269.350	10,42	29.602.000	10,47
Cataluña	116.044	4,49	14.307.000	5,06
Comunidad Valenciana	94.723	3,66	10.963.000	3,88
Aragón	59.477	2,3	5.889.000	2,08
Resto	83.448	3,23	10.884.000	3,85
Total	2.584.564	100	282.696.000	100

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (2.016). Elaboración propia.

2.2. Superficie dedicada al sector oleícola en Andalucía.

Andalucía es la Comunidad Autónoma española que más superficie dedicada al cultivo del olivar presenta, tal y como hemos podido observar en la tabla 1. Es por ello que procedo a realizar un análisis en mayor profundidad de la misma.

Hemos de considerar que de acuerdo con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, solamente en Andalucía existen cerca de 170.000 explotaciones de olivar, principalmente distribuidas entre cinco de sus ocho provincias, Jaén, Córdoba, Granada, Sevilla y Málaga; quedando relegadas a una posición secundaria la aportación que sus otras tres provincias, Almería, Cádiz y Huelva, respectivamente por orden descendente, realizan a España. Así, este hecho demuestra una correlación directa, tal y como podemos apreciar en la tabla 2, con el número de hectáreas dedicadas al cultivo del olivar en cada una de las provincias de Andalucía. No obstante, según la Comisión Europea, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (2.012), la oleicultura en España está menos fragmentada que en Grecia e Italia, ya que posee unas 413.000 explotaciones con un tamaño promedio de 5,3 hectáreas, frente a las 531.000 explotaciones con 1,6 hectáreas de tamaño promedio en Grecia; o las 776.000

explotaciones italianas con un tamaño promedio de 1,3 hectáreas, ocupando el record mundial de explotaciones agrícolas.

Todo esto pone de manifiesto que, al igual que sucede con la distribución de la superficie dedicada al cultivo del olivar en España, esta también muestra claras asimetrías entre las provincias que componen Andalucía. Así, Jaén, ocupa un lugar predilecto con 589.917 hectáreas, que suponen el 38% de la superficie andaluza y el 23% de la nacional, seguida fundamentalmente por Córdoba. El resto de provincias poseen una menor, pero importante, relevancia en superficie, como podemos observar en la tabla 2.

No hemos de pasar por alto un dato que resulta especialmente curioso. Tal y como recoge la Consejería de Agricultura y Pesca en su estudio del sector olivarero en 2.008, y como percibieron Rodríguez-Cohard, Parras (2.011a), en la provincia de Jaén predomina el olivo tradicional, ya que con su media de 117 árboles por hectárea, difiere ampliamente de otras provincias como por ejemplo Almería, con 173,5 árboles por hectárea, siendo la media general en Andalucía de 130,3 árboles por hectáreas. Con esto se pone bajo relieve que, en Andalucía en general y en Jaén en particular, existe muy poca presencia de “cultivo intensivo del olivar” (200-550 olivos por hectárea) o parcelas de cultivo súper intensivo (2.000 árboles por hectárea). Estos, según Rodríguez-Cohard et al. (2.011a), son mucho más productivos, fáciles de mecanizar y por tanto más beneficiosos; aunque también señalan que hoy en día los olivos de Jaén son los más productivos en Andalucía, ya sean de riego o de secano.

Tabla 2. Superficie dedicada al olivar por provincias en Andalucía (2.016).

Provincias*	<i>Hectáreas</i>
Jaén	589.917
Córdoba	347.107
Sevilla	223.900
Granada	186.647
Málaga	130.826
Huelva	32.921
Cádiz	23.148
Almería	20.305
Total	1.554.771

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Elaboración propia.

Quizás esta sea la explicación al hecho que podemos apreciar si comparamos el número de hectáreas dedicadas al cultivo del olivar en cada provincia, con la producción media que estas realizan en las últimas dos campañas a modo de ejemplo. Si comparamos la tabla 2 de este epígrafe con la tabla 4 del anexo 2, observamos como la correlación directa entre el número de hectáreas y lo que produce cada provincia, solamente se sigue en el caso Jaén y Córdoba, pues en el resto, hay provincias con menos hectáreas dedicadas al cultivo del olivar que presentan más producción que otras que dedican más superficie al mismo. Especialmente significativos son los casos de Granada y Almería, ya que la primera posee dedicadas al olivar 37.253 hectáreas menos que Sevilla (su inmediatamente superior en el ranking de superficies para olivar andaluzas) y sin embargo presenta una producción media, en sus últimas dos campañas, de 5.426 toneladas más que Sevilla. Igualmente, Almería, situada última en el ranking de provincias que dedican más superficies al olivar en Andalucía, supera en producción media para estas dos últimas campañas, a las dos provincias que están inmediatamente por encima de ella en este ranking, Cádiz y Huelva respectivamente, en 2.761 toneladas a Cádiz y en 5.833 toneladas a Huelva, presentando esta última incluso más superficie para olivar que Cádiz.

3. PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITES DE OLIVA.

Atendiendo a los últimos datos que nos ofrece el Consejo Oleícola Internacional y la Agencia de Información y Control Alimentarios en producción de aceites de oliva, con una media productiva en las campañas 2.006/2.007 a 2.010/2.011 (período 1) de 2.839.580 toneladas; y en las campañas 2.011/2.012 a 2.015/2.016 (período 2) de 2.893.874 toneladas, podemos apreciar un aumento de la producción mundial de aceites de oliva en los últimos 5 años de un 1,91%, tal y como pone de relieve la tabla 4 en el epígrafe 3.2. En estas medias de las producciones mundiales hemos de observar el gran peso que muestra la Unión Europea, pues para los dos períodos de nuestro análisis supone más del 65% de la cuota de mercado mundial, por lo que requiere de un análisis más profundo.

3.1. Producción de aceites de oliva en la Unión Europea.

La producción media de aceites de oliva de la Unión Europea con respecto a la producción mundial media en estos dos períodos de nuestro estudio, como evidencia la tabla 4 en el apartado 3.2, es la más grande que existe, pues representaba el 74,11% de la misma en el primer período; y el 68,31% en el segundo. Son porcentajes colosales considerando los más de 20 países productores de aceites de oliva no pertenecientes a la Unión Europea frente a los menos de 10 países productores que la componen. Con esto podemos afirmar que la producción de aceites de oliva se concentra mayoritariamente en pocos países, asentándose los más significativos especialmente en la Unión Europea y más generalmente en la región mediterránea, como se refiere más adelante con el análisis en profundidad de la tabla 4 (apartado 3.2).

No obstante, percibimos como la cuota de mercado productora europea en estos últimos cinco años se ha reducido un 6% dado el acusado descenso, como recoge la tabla 3, de las producciones que presentan sus países tradicionalmente productores, con excepción de España, como son Italia y Grecia, segundo y tercero respectivamente en el ranking de productores mundiales de aceites de oliva, por detrás de España. En Italia se ha producido una pronunciada caída de 23,21 puntos porcentuales en sus producciones medias entre los dos períodos de nuestra investigación, pasando de representar en la media de las cinco primeras campañas, una cuota en la Unión Europea del 22,9% con 482.000 toneladas; al 18,72% que aportan de media sus últimas cinco campañas, con 370.080 toneladas. Del mismo modo, en Grecia el descenso ha sido significativo, pues sus medias productoras han caído 14,7 puntos porcentuales entre ambos períodos. Así, ha pasado de producir en la Unión Europea 324.640 toneladas medias en el período 1 de nuestro estudio, a 276.900 toneladas en el período 2. Por el contrario, advertimos como otro país que siempre ha aportado a la producción mundial aunque en menor medida, Portugal, ha incrementado fuertemente su producción media en las últimas cinco campañas, pasando de las 52.520 toneladas de media en las campañas 2.006/2.007 a 2.010/2.011, a las 74.000 toneladas de media en las últimas cinco cosechas de nuestro análisis, aumentando así en un 40,9% su aportación de aceites de oliva en la Unión Europea.

Sin embargo, no ha sido Portugal el único país que ha aumentado su producción de aceites de oliva dentro de la Unión Europea en estos últimos 5 años, ya que si bien es cierto que ha experimentado el mayor incremento entre períodos, es España, principal productor mundial de aceites de oliva con bastante diferencia con respecto al segundo del ranking; quien otorga a la Unión Europea el privilegio de ser la entidad geopolítica

más representativa del mundo en producción de aceites de oliva. Así, España, con 1.234.180 toneladas, ha pasado de representar el 58,64% de la producción que se daba en la Unión Europea en el período 1 de nuestro análisis, al 62,90% en el período 2 del mismo, con 1.243.545 toneladas.

Tabla 3. Producción media en los últimos 10 años en la Unión Europea. En toneladas.

Países	Período 1		Período 2	
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011		Media 2.011/2.012- 2.015/2.016	
	Cantidad	Porcentaje*	Cantidad	Porcentaje*
España¹	1.234.180	58,64	1.243.545	62,90
Italia	482.000	22,9	370.080	18,72
Grecia	324.640	15,43	276.900	14,00
Portugal	52.520	2,5	74.000	3,74
$\Sigma \bar{X}$ (España a Portugal)	<i>2.093.340</i>	<i>99,47</i>	<i>1.952.160</i>	<i>99,37</i>
Unión Europea	2.104.380	100	1.976.874	100
* Respecto a la Unión Europea.				
¹ Datos cosechas 2.014/2.015 y 2.015/2.016 (España) obtenidos de AICA. Balance de campaña 2.014/2.015 (a 30 de Septiembre 2.015) y balance de campaña 2.015/2.016 (a 28 de Febrero 2.016).				

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015) y Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA. 2.016). Elaboración Propia.

Este aumento en la cuota de mercado europea entre estos dos períodos de tiempo, como se puede observar en la tabla 3, no se corresponde con el hecho de un crecimiento significativo en su producción media, pues solo ha aumentado un 0,76%, sino con los comentados descensos en las producciones medias de Italia y Grecia. No obstante, su cuota en la producción mundial de aceites de oliva se reduce, aunque muy ligeramente, entre el período 1 y 2 de nuestro estudio, pasando de representar el 43,46% al 42,97% respectivamente, debido, tal y como se explicará más adelante, a los incrementos en las producciones medias experimentados por los países extracomunitarios.

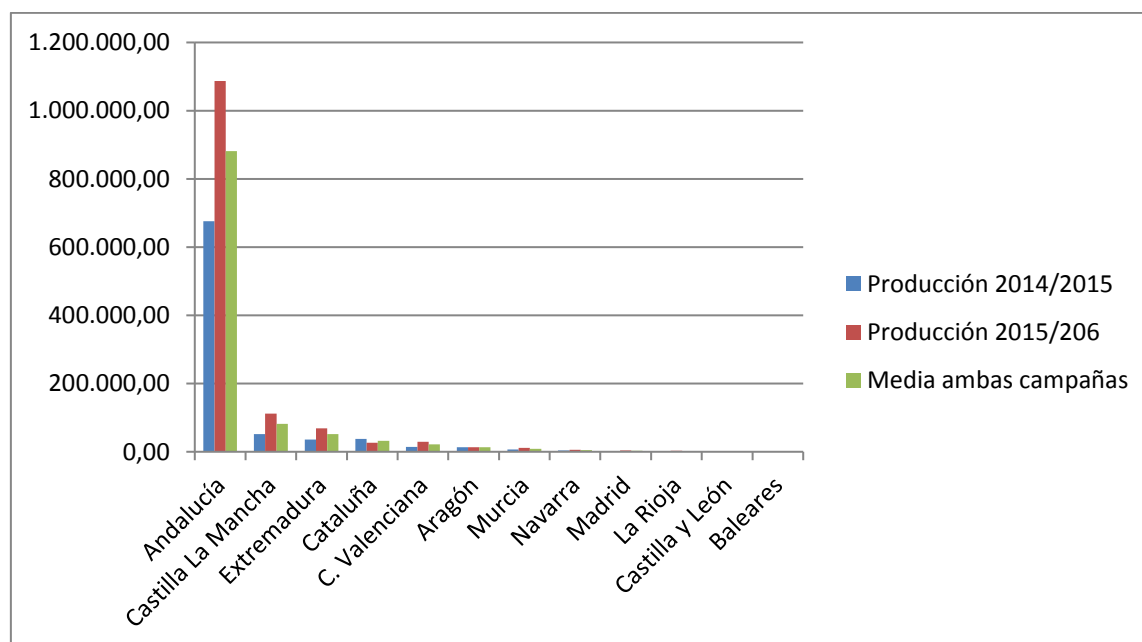
3.1.2. Producción de aceites de oliva en España.

En este apartado vamos a proceder a realizar un análisis más detallado del que es el país líder en producción mundial de aceites de oliva, España. Como ya hemos comentado anteriormente, a pesar de haber visto reducida su cuota productora mundial en el período 2 de nuestro análisis, aún sigue suponiendo un porcentaje desorbitado en la misma, por lo que merece un estudio en mayor profundidad que pasmos a referir a continuación.

Como podemos observar en el gráfico 3, y más profundamente en la tabla 3 del anexo 2, de las 14 Comunidades Autónomas productoras de aceites de oliva de las que dispone España, la mayor parte de su producción media en las campaña 2.014/2.015 y 2.015/2.016, concretamente el 80%, está concentrada en Andalucía, repartiéndose las 13 Comunidades Autónomas restantes el 20% demás.

Hay que indicar, que de ese 20% demás, 5 de las 13 restantes Comunidades Autónomas ya suponen el 18,21%, siendo estas Castilla La Mancha (6,74%), Extremadura (4,3%), Cataluña (2,64%), Comunidad Valenciana (1,79%) y Aragón (1,1%).

Gráfico 3. Producción de España cosechas 2014/2015- 2015/2016*. En toneladas.



* La cosecha 2.015/2.016 está actualizada por esta fuente a 28 de Febrero de 2.016.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (2016). Elaboración propia.

Llama especialmente la atención, tal y como podemos observar en dichas figuras, como solo una Comunidad Autónoma, Andalucía, representa prácticamente la totalidad de los aceites de oliva que ha producido España de media en sus dos últimas campañas.

3.1.3. Producción de aceites de oliva en Andalucía.

Dada la enorme influencia mostrada por Andalucía en la producción española de aceites de oliva, este apartado procede a explicar su comportamiento.

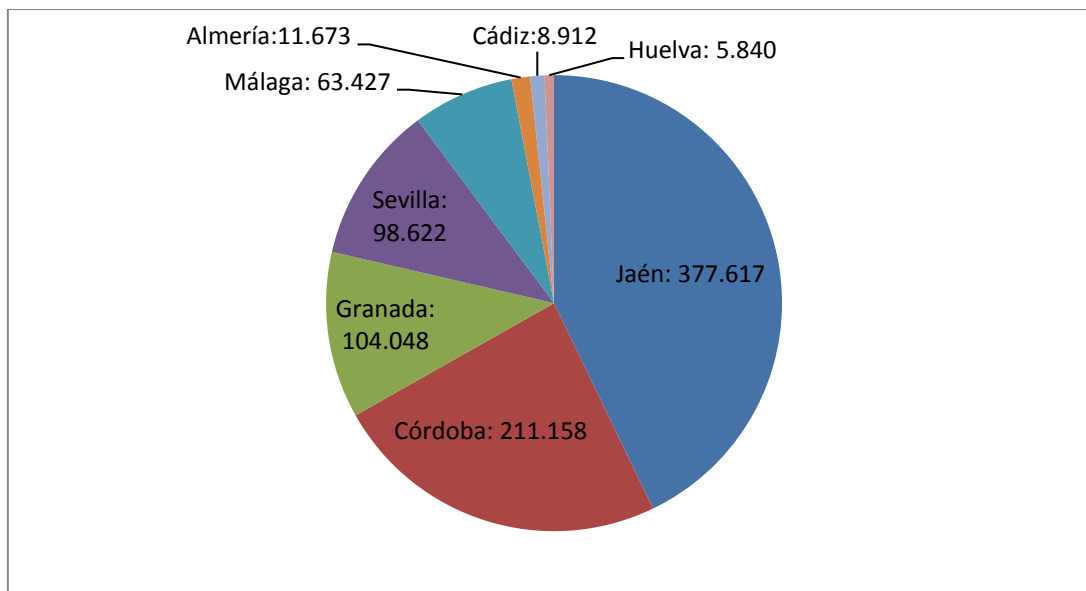
Analizando Andalucía, observamos un comportamiento similar al que presenta España en cuanto a la distribución de su producción a lo largo de su territorio, pues solo una de sus ocho provincias, Jaén, con una media en las dos últimas campañas de 377.617 toneladas de aceites de oliva, representaría el 42,85% de la producción media andaluza, una cantidad gigantesca considerando que existen 7 provincias productoras más. Además, tanta es la producción de la provincia jiennense que, si atendemos a la tabla 3 del anexo 2, observamos cómo esta provincia supera a la media productora de aceites de oliva de Italia en dichas campañas, dato que se extiende a los diez años de nuestro análisis si consideramos solamente la producción de Jaén en la campaña 2.015/2.016, que supera a cualquiera de las campañas de Italia durante ese período.

Además, podemos observar en la tabla 4 del anexo 2 y en líneas con lo anteriormente señalado, el peso que posee cada cosecha en Jaén sobre la producción nacional y por ende europea, pues la campaña 2014/2015 fue drásticamente inferior a esta última, concretamente un 125,71% más baja, y supuso un descenso en la producción nacional del 61,42% entre ambas cosechas, tal y como podemos apreciar en la tabla 1 del anexo 2. Son datos que justifican el hecho de ser la provincia que alberga más almazaras, refinerías y envasadoras en todo el territorio español, como deducimos a través de la Agencia de Información y Control Alimentarios (2.015).

Del mismo modo, como podemos apreciar en el gráfico 4, Córdoba, con una producción media en estas dos últimas campañas de 211.158 toneladas, representa el 23,96% de la producción media andaluza en dichas campañas, luego también presenta un peso importante en esta Comunidad Autónoma. Granada y Sevilla son las siguientes provincias que más producen en Andalucía, representando un 12% y un 11% respectivamente. Sin embargo, sus cuatro provincias restantes, Málaga, Almería, Cádiz y Huelva, disponen de menos influencia en su producción, ya que exceptuando quizás

Málaga, con un 7%, el resto se mantiene cuando más en el 1,3% de producción media de aceites de oliva que representa Andalucía en sus dos últimas cosechas.

Gráfico 4. Producción media de Andalucía cosechas 2014/2015-2015/2016*. En toneladas.



* La cosecha 2.015/2.016 está actualizada por esta fuente a 28 de Febrero de 2.016.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (2.016). Elaboración propia.

3.2. Producción de aceites de oliva de países extracomunitarios.

Anteriormente hemos resaltado que a pesar de que la Unión Europea, siendo la entidad geopolítica que más producción de aceites de oliva representa a nivel mundial, haya sufrido un descenso de un 6% en su producción media de aceites de oliva entre el período 1 y 2 de nuestro estudio, la producción mundial entre esos períodos se ha visto incrementado un 1,91%; rebajando la cuota europea al 68,31% en el período 2. Con esto podemos avistar como la Unión Europea aun siendo con diferencia quien más aceites de oliva aporta en la producción mundial, está perdiendo cuota de mercado en la misma a favor países productores extracomunitarios.

Consecuentemente, el aumento en la producción mundial media en estos últimos 5 años comentado anteriormente, lo justifican los aumentos en la cuota de mercado del resto de países productores, sobre todo, como podemos apreciar en la tabla 4, de los países productores de la región mediterránea no pertenecientes a la Unión Europea.

Estos países son, por orden descendente, Túnez, Siria, Turquía, Marruecos y Argelia, ya que sus cuotas de mercado mundiales han pasado de representar del 20,17% al 24,54% entre estos dos períodos mencionados, aumentando así un 4,37% y absorbiendo prácticamente la totalidad del déficit europeo (5,8% del 6% perdido) en la producción mundial media entre estos períodos.

Tabla 4. Producción media en los últimos 10 años Resto del Mundo. En toneladas.

Países ¹	Período 1			Período 2		
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011			Media 2.011/2.012- 2.015/2.016		
	Cantidad	Porcentaje*		Cantidad	Porcentaje*	
Túnez	152.000	5,35	20,67	190.400	6,58	20,76
Siria	142.800	5,03	19,42	174.600	6,03	19,04
Turquía	134.800	4,75	18,34	166.800	5,76	18,19
Marruecos	103.000	3,63	14,01	120.000	4,15	13,09
Argelia	40.100	1,41	5,45	58.500	2,02	6,38
$\Sigma \bar{X}$ (Túnez a Argelia)	<i>572.700</i>	<i>20,17</i>	<i>77,9</i>	<i>710.300</i>	<i>24,54</i>	<i>77,46</i>
Chile	9.600	0,34	1,31	16.700	0,58	1,82
Australia	14.400	0,51	1,96	15.200	0,53	1,66
EEUU	2.600	0,09	0,35	8.400	0,29	0,92
$\Sigma \bar{X}$ (Chile a EEUU)	<i>26.600</i>	<i>0,94</i>	<i>3,62</i>	<i>40.300</i>	<i>1,39</i>	<i>4,4</i>
Producción Resto del Mundo**	735.200	25,89	100	917.000	31,69	100
Unión Europea	2.104.380	74,11	X	1.976.874	68,31	X
Producción Mundial***	2.839.580	100	X	2.893.874	100	X
* La primera columna es el porcentaje respecto a la producción mundial (considerando a la Unión Europea). La segunda, sin tener en cuenta a la UE. ** Sin tener en consideración a la Unión Europea. ***Teniendo en cuenta a la Unión Europea (Con datos del COI y AICA para actualizar las dos últimas campañas de España a 28 de Febrero de 2.016).						

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

También han tenido especial protagonismo tres países bien alejados de la región mediterránea, que ordenados de mayor a menor incremento en cuota de mercado mundial media entre estos dos períodos, son Chile, EEUU y Australia. Especial mención merece Estados Unidos, que ha pasado de producir 2.600 toneladas medias en el período 1 a 8.400 en el período 2 de nuestra investigación, experimentando así el mayor incremento productivo entre períodos de los países productores extracomunitarios, un 223%.

Con todo esto podemos concluir este apartado con dos puntos interesantes:

- El gran peso que posee la Unión Europea en general y España en particular en la producción mundial de aceites de oliva.
- La producción mundial ha aumentado en estos últimos diez años a pesar del descenso en la producción de la Unión Europea, lo que indica un aumento significativo en la producción del resto de países productores, sobre todo de los situados en la región mediterránea.

4. CONSUMO MUNDIAL DE ACEITES DE OLIVA.

Al igual que en el epígrafe anterior, vamos a realizar un estudio de las últimas diez cosechas. Para apreciar la tendencia seguida por cada país en este tiempo, como ya comenté en la introducción, he considerado oportuno dividirlo en dos períodos, de cinco años cada uno y realizar la media en cada uno de ellos, observando la directriz que siguen en estos últimos cinco años respecto a los cinco anteriores. Así, el período 1 comprende la media del consumo de aceites de oliva entre las cosechas 2.006/2.007 – 2.010/2.011; y el período 2 el consumo medio entre las cosechas 2.011/2.012 – 2.015/2.016. Consecuentemente, este es el análisis realizado.

El consumo mundial medio de aceites de oliva ha experimentado un aumento del 4,52% en los últimos cinco años, como evidencia la tabla 6 en el apartado 4.2, pasando de un consumo medio de 2.839.580 toneladas en el período 1 de nuestra investigación, a 2.893.874 toneladas en el período 2. Lanzas Molina y Moral Pajares (2010) afirman que *“esta evolución responde al mayor interés de consumidores, especialmente entre aquellos de rentas más elevadas, por incorporar este alimento natural a su dieta diaria, debido a que diferentes investigaciones en el campo de la medicina le atribuyen efectos favorables para la salud, y a las campañas internacionales de promoción del consumo de aceite de oliva que vienen realizando instituciones como el Consejo Oleícola*

Internacional, el Instituto Español de Comercio Exterior y ASOLIVA, a lo que contribuye, además, la etapa de difusión internacional que vive la cocina mediterránea, particularmente la española, de la mano de cocineros de gran prestigio”.

A pesar de esto, podemos observar cambios considerables en la redistribución del consumo que están sufriendo los aceites de oliva a nivel mundial. Si bien es cierto que la Unión Europea sigue siendo el principal consumidor mundial de estas grasas vegetales, ha habido un descenso importante en las mismas y en su cuota de mercado entre ambos períodos, reduciéndose en un 11,25% para el primer caso y en un 9.82% para el segundo, pasando de representar 65,09% en el período 1 al 55,27% en el período 2. Asimismo, como observamos en la tabla 5, los países que tradicionalmente proporcionaban a esta entidad geopolítica mayor influencia en su cuota de consumo mundial, Italia, España y Grecia, respectivamente, han experimentado en estos últimos cinco años retrocesos en sus niveles de consumo respecto al período 1, no siendo los únicos, pero sí los más importantes dado el enorme peso que poseen en estos productos, superando en el menor de los casos (Grecia) el 5,6% de la cuota de consumo mundial.

Por el contrario, el resto de países consumidores de aceites de oliva no pertenecientes a la Unión Europea, están experimentando tendencias ascendentes en su mayoría; cubriendo la pérdida en la cuota de mercado mundial sufrida por la Unión Europea.

Con esto pasamos a realizar un análisis más profundo de estos dos “bloques” geográficos, la Unión Europea por un lado y el resto del mundo por otro.

4.1. Consumo de aceites de oliva en la Unión Europea.

En este apartado explicaremos el comportamiento experimentado en el consumo por el primero los bloques objeto de nuestro estudio, la Unión Europea. Así podemos señalar lo siguiente:

En la Unión Europea, como podemos apreciar en la tabla 5 y de acuerdo al Consejo Oleícola Internacional, Italia, con un consumo medio en el período 1 de 696.140 toneladas y una cuota de consumo europea del 37,27% y del 24,26% mundial, al contrario de lo que sucedía al hablar de la producción mundial, adquiere el puesto número uno en el ranking mundial de países consumidores de aceites de oliva en el período 1, inmediatamente por delante de España, puesto que aún ostenta en el período 2 a pesar de haber sufrido la cuarta caída en consumo medio a nivel mundial, siendo un

19.36% inferior al del período 1, por detrás de Malta (75,47%), Grecia (33,52%) y España (26,57%) respectivamente, como representa el gráfico 5.

Tabla 5. Consumo medio en los últimos 10 años Unión Europea. En toneladas.

Países	Período 1			Período 2		
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011			Media 2.011/2.012- 2.015/2.016		
	Cantidad	Porcentaje*		Cantidad	Porcentaje*	
Italia	696.140	37,27	24,26	580.580	35,02	19,36
España	542.440	29,04	18,90	398.340	24,03	13,28
Grecia	243.700	13,05	8,49	162.000	9,77	5,40
Francia	108.900	5,83	3,80	106.320	6,41	3,54
Portugal	81.980	4,39	2,88	74.940	4,52	2,50
Reino Unido	56.980	3,05	1,99	60.020	3,62	2,00
Alemania	50.580	2,71	1,76	60.880	3,67	2,03
$\Sigma \bar{X}$ (Italia a Alemania)	1.780.720	95,33	62,06	1.443.080	87,05	48,11
Unión Europea	1.867.900	100	65,09	1.657.800	100	55,27
* La primera columna es el porcentaje respecto al consumo en la Unión Europea. La segunda, respecto al consumo mundial (considerando a la UE).						

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

No obstante, el hecho de que Italia sea el primer consumidor mundial de aceite de oliva seguido por España y Grecia consecutivamente, es engañoso, pues lo que considera esta fuente en este caso son los aceites de oliva consumidos por la población total en cada país. Así, si atendemos a Murcia (2.011), entendemos que Grecia es el principal consumidor de aceites de oliva per cápita, con una media de 21 litros por persona y año, siendo más del doble que el consumido por España, cifrado por Mercasa (2.015) en 9,2 litros por persona para el año 2.014 y 9,3 para el año 2.013 (Mercasa, 2.014). Además, atendiendo a la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (2.012), considerando el distinto tamaño poblacional entre Italia y España, el ratio de consumo por persona sería muy similar entre ambos países. Por otro lado, señalar que según la Comisión Europea, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (2.012), el patrón de consumo entre estos tres principales productores es diferente, ya que mientras en Italia y Grecia consumen aceite virgen extra en su mayoría, en España

esta categoría no representa ni la mitad, siendo según Mercasa, (2.015) la categoría “aceite de oliva” la más consumida.

Asimismo, España es el país que más cuota de mercado en el consumo mundial ha perdido entre ambos períodos, un 5,62%, situándose dicha pérdida por delante de la sufrida por Italia, Grecia y Portugal, con descensos del 4,9%, 3,09% y 0,38% respectivamente, lo que se traduce en pérdidas de consumo entre ambos períodos de 144.100 toneladas para España, 115.560 para Italia, 81.700 y 7.040 toneladas para Grecia y Portugal consecutivamente. Con esto se evidencia como los países tradicionalmente productores y consumidores han sufrido importantes descensos, al tratarse de mercados maduros que difícilmente pueden aumentar su elevada demanda per cápita (Lanzas Molina et al. 2.010).

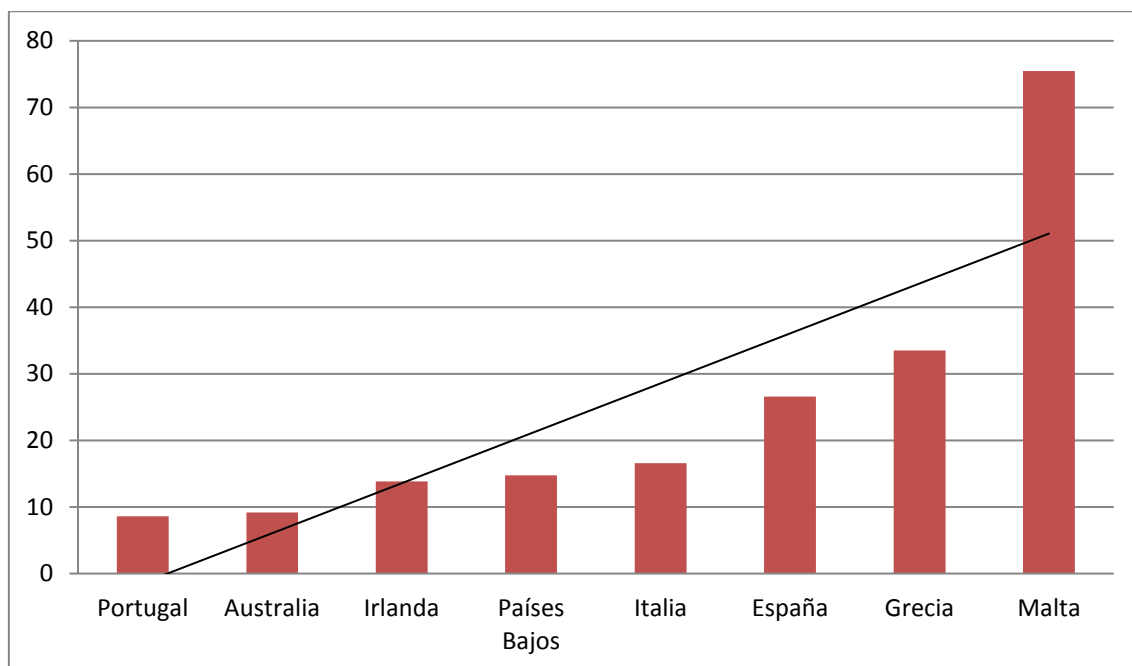
El gráfico 5 pone de relieve además, como otros dos países de la Unión Europea también han experimentado caídas considerables en su consumo entre períodos, Países Bajos (14,74%) e Irlanda (13,86%), pero su incidencia en la cuota de mercado mundial es prácticamente inexistente, pues son países con una cuota europea inferior al 1%, un 0,87% para el primer caso; y un 0,35% para el segundo. Ajeno a la Unión Europea, el único país con un descenso significativo en su consumo medio ha sido Australia (9,16%), pasando de consumir 41.500 toneladas en el período 1 a 37.700 en el período 2. No obstante, al igual que sucedía con los dos países europeos comentados anteriormente, este descenso no representa una caída significativa en su cuota de mercado mundial, disminuyendo en este caso solamente un 0,19% y situándose en el 1,26% en el período 2 de nuestra investigación.

Por último, resultan llamativas una serie de características presentes en el consumo de aceites de oliva en España para los años 2.013 y 2.014, tal y como ponen de relieve los informes anuales del olivar realizados por Mercasa (2.014) y Mercasa (2.015). Así, un resumen de las mismas es el siguiente:

Los hogares de clase alta y media cuentan con el consumo más elevado, situación que se repite si en el hogar compra una persona mayor a los 65 años; o si la persona encargada de la compra no trabaja. Del mismo modo, el consumo per cápita es superior al de los hogares con características opuestas, cuando los hogares están formados por una sola persona o no presentan niños, así como cuando los consumidores residen en ciudades de más de 500.000 habitantes. En último lugar, afirman que País Vasco, Asturias y Cantabria son las Comunidades Autónomas que presentan mayores consumos de aceites de oliva, mientras que Comunidad Valenciana, Murcia y Castilla-

La Mancha poseen los más bajos. Algo curioso, a mi parecer, el caso de Castilla-La Mancha, que siendo la segunda Comunidad Autónoma más productora de España, es de las que menos consume estos productos.

Gráfico 5. Países con mayor porcentaje de caída en su consumo entre ambos períodos a nivel mundial. En porcentaje.



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

4.2. Consumo de aceites de oliva en el resto del mundo.

En este apartado, procederemos a realizar el análisis del segundo bloque geográfico de nuestro análisis, “el resto del mundo”.

Como he comentado anteriormente, la representativa pérdida en la cuota de consumo mundial del 9,82% que ha mostrado la Unión Europea en estos últimos cinco años, pasando a consumir 210.100 toneladas menos de aceites de oliva, ha venido acompañada de cambios geográficos en el consumo de los mismos. Y es que si bien es cierto que el consumo medio ha descendido drásticamente en la Unión Europea, también ha aumentado alegóricamente en el resto del mundo, exactamente un 33,93%, cubriendo con esto la cuota de mercado pérdida por la primera, como pone de relieve la tabla 6. Atendiendo a esta misma, observamos cómo solamente once, de los más de treinta países consumidores de aceites de oliva sin considerar al grupo de la Unión

Europea (Consejo Oleícola Internacional 2.015), representan más del 75% de esta cuota de consumo de los países extracomunitarios para ambos períodos.

Tabla 6. Consumo media en los últimos 10 años Resto del Mundo. En toneladas.

Países	Período 1			Período 2		
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011			Media 2.011/2.012- 2.015/2.016		
	Cantidad	Porcentaje*		Cantidad	Porcentaje*	
EEUU	256.600	8,94	25,62	297.300	9,91	22,16
Siria	110.200	3,84	11	152.600	5,09	11,38
Turquía	102.800	3,58	10,26	135.100	4,5	10,07
Marruecos	78.000	2,72	7,79	122.200	4,07	9,11
Brasil	45.700	1,59	4,56	69.300	2,31	5,17
Argelia	39.100	1,36	3,90	57.700	1,92	4,30
Japón	33.100	1,15	3,30	53.400	1,78	3,98
Australia	41.500	1,45	4,14	37.700	1,26	2,81
Canadá	33.700	1,17	3,36	38.600	1,29	2,88
Túnez	35.200	1,23	3,51	35.400	1,18	2,64
China	11.900	0,41	1,9	34.600	1,15	2,58
$\Sigma \bar{X}(\text{EEUU a China})$	<i>787.800</i>	27,45	78,65	<i>1.033.900</i>	<i>34,47</i>	<i>77,07</i>
Consumo Resto del Mundo**	1.001.600	34,91	100	1.341.500	44,73	100
Producción Mundial***	2.839.580	100	X	2.893.874	100	X
* La primera columna es el porcentaje respecto al consumo mundial (considerando a la Unión Europea). La segunda, sin tener en cuenta a la UE. ** Sin considerar a la Unión Europea. ***Teniendo en cuenta a la Unión Europea.						

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Mientras que en la Unión Europea, como se distingue en la tabla 5, solamente dos países que eran representativos en su cuota de consumo (es decir, presentaban más del 1%) ven elevada su participación entre ambos períodos, Alemania en un 0,57% y Reino Unido en un 0,96% (con un incremento en sus consumos medios de 3.040 toneladas para el primer país y de 10.300 toneladas para el segundo); en el resto del mundo, véase la tabla 6, son 9 de sus 11 países más representativos los que así lo hacen,

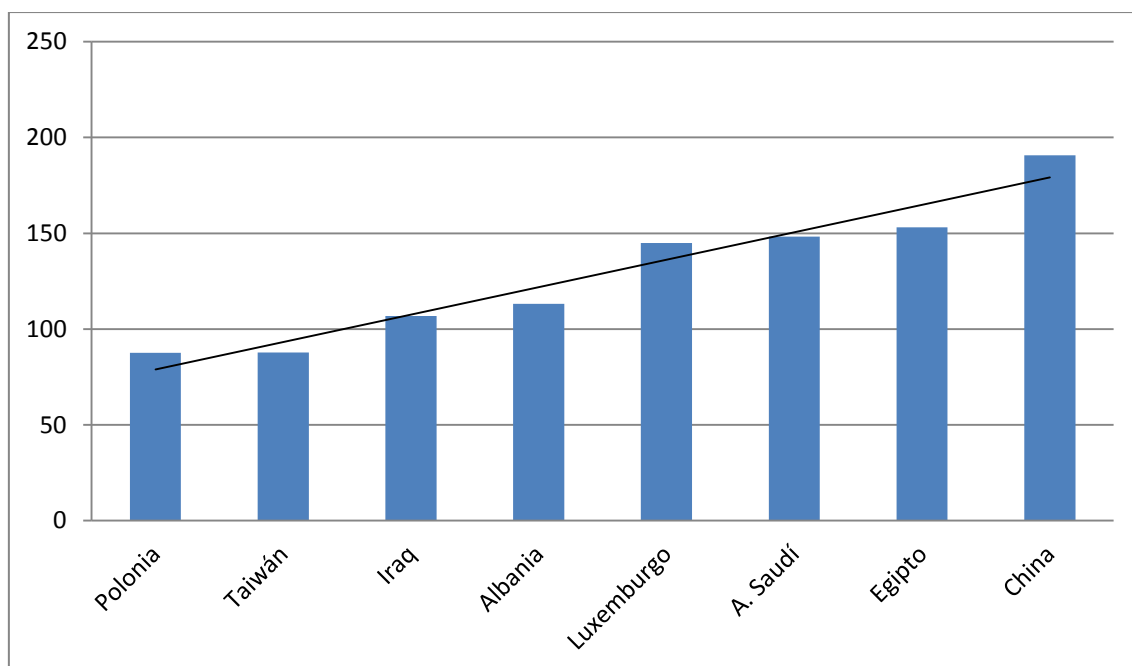
con las excepciones de Australia y Túnez, que han reducido su cuota en el período 2 consecuencia de sus descensos en consumo del 9,16% y del 1,85% respectivamente.

Especial mención para Marruecos, Siria y Estados Unidos, pues han aumentado su cuota de mercado mundial un 1,36%, un 1,25% y un 0,97% respectivamente, a pesar de ya ocupar en el período 1 el cuarto, segundo y primer puesto del ranking de consumidores mundiales de aceites de oliva ajenos a la Unión Europea respectivamente.

La explicación a que Estados Unidos ocupe esta posición privilegiada en consumo de aceites de oliva responde a dos hechos de acuerdo a Lanzas Molina et al. (2.010): uno de ellos es la existencia de un segmento en continua expansión concentrado en una población de renta alta que conoce los beneficios saludables de la cocina mediterránea; el otro, la presencia en este territorio de población latinoamericana conocedora del producto y que lo utiliza en su alimentación.

Asimismo, resulta llamativo el incremento en el consumo de estos productos por parte de países que, con la excepción de China en el período 2 que ocupa una cuota mundial del 1,15%, no representan más del 0,69% en el mejor de los casos para ese período (A. Saudí), es decir, poseen cuotas muy poco significativas.

Gráfico 6. Países con mayor incremento en su consumo medio entre ambos períodos a nivel mundial. En porcentaje.



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Estos países han visto incrementado su consumo en los últimos cinco años en más del 100%, como son por orden descendente: China (190,76%), Egipto (153,13%), A. Saudí (148,19%), Luxemburgo (144,9%), Albania (113,21%) e Iraq (106,9%), tal y como podemos observar en el gráfico 6, lo que justificaría su calificación de mercados emergentes con una fuerte tendencia alcista a considerar, por ejemplo, a la hora de exportar estas grasas vegetales.

5. EXPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITES DE OLIVA.

En este epígrafe pasaremos a explicar el comportamiento a nivel mundial, europeo y nacional de las exportaciones de aceites de oliva en los últimos diez años. Continuando con el método utilizado en los dos epígrafes anteriores y comentado en la introducción, en este caso obtendremos la tendencia experimentada por las exportaciones de aceites de oliva en los últimos cinco años relativas a las diferentes regiones que se exponen.

Asimismo, se hará hincapié en el comportamiento observado en, el que ha sido primer exportador mundial de aceites de oliva en las tres últimas campañas, España, atendiendo a datos del Consejo Oleícola Internacional (2.015). Consecutivamente, se indagará en el nivel de exportaciones alcanzado por sus diferentes Comunidades Autónomas, poniendo especial énfasis en la que más aceites de oliva produce nacionalmente, Andalucía. Para todo ello, se ha recurrido a datos del Consejo Oleícola Internacional y a las Estadísticas del Sector Exterior Español (DATACOMEX), entre otros posteriormente indicados en su caso. Comentado esto, el análisis es el siguiente:

Las exportaciones promedio de aceites de oliva en el mundo han aumentado considerablemente, un 28,84% en los últimos cinco años con respecto al período 1 de nuestro estudio, ascendiendo a las 819.800 toneladas. En esto tiene especial incidencia la Unión Europea, pues en el período 1, con sus 401.800 toneladas exportadas, ya significaba el 63,15% de las exportaciones mundiales, ascendiéndose estas en el período 2 a 536.200 toneladas y pasando a representar 2,26 puntos porcentuales más en la cuota de mercado mundial. Este aumento en la representación mundial se debe a que, pese a haber aumentado los países extracomunitarios (resto del mundo) sus exportaciones en 49.100 toneladas, no han sido suficientes para hacerle frente a la Unión Europea, con un incremento de 134.400 toneladas de las 183.500 toneladas acrecentadas entre ambos períodos en todo el mundo. Con esto, podemos afirmar que la mayor parte de las

exportaciones realizadas en el mundo se realizan por la Unión Europea, por lo que requiere de un análisis más profundo. Asimismo, después observaremos el comportamiento de los principales países exportadores de estos productos no pertenecientes a la Unión Europea.

5.1. Exportaciones de aceites de oliva en Unión Europea.

En este apartado se procederá a realizar un análisis preciso del comportamiento experimentado por las exportaciones de la Unión Europea, en la que, tal y como evidencia la tabla 7, cuatros son los países que abarcan prácticamente la totalidad de las exportaciones de aceites de oliva; Italia, España, Portugal y Grecia.

Lo que sobresale notablemente es el cambio sufrido por Italia entre el período 1 y 2 de nuestro estudio, ya que en el primero era indiscutiblemente el primer exportador mundial de aceites de oliva, con una cuota de mercado europea del 47,86% y mundial del 30,22%; un 7,8% y 4,92% respectivamente más que España.

Tabla 7. Exportaciones medias en los últimos 10 años Unión Europea. En toneladas.

Países	Período 1			Período 2		
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011			Media 2.011/2.012- 2.015/2.016		
	Cantidad	Porcentaje*		Cantidad	Porcentaje*	
Italia	192.300	47,86	30,22	222.320	41,46	27,12
España	160.960	40,06	25,30	239.060	44,58	29,16
Portugal	32.280	8,03	5,07	52.960	9,88	6,46
Grecia	11.720	2,92	1,84	14.460	2,70	1,76
$\Sigma \bar{X}$ (Italia a Grecia)	397.260	98,87	62,43	528.000	98,62	64,50
Unión Europea	401.800	100	63,15	536.200	100	65,41
* La primera columna es el porcentaje respecto a las exportaciones totales en la Unión Europea. La segunda, respecto a las exportaciones mundiales (considerando a la UE).						

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

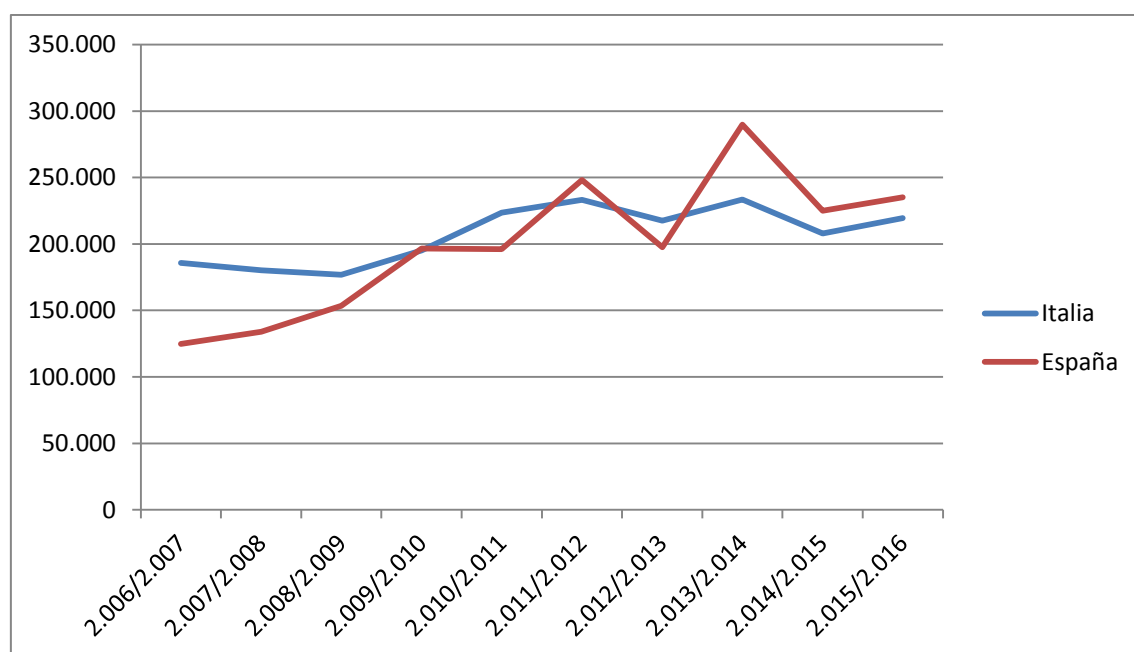
No obstante, en el período 2 su cuota de mercado europea se ve reducida en 6,4 puntos porcentuales, a pesar de haber aumentado en 30.020 toneladas sus exportaciones, un 15,61% más que en el período 1. Esto se debe al extraordinario incremento en las

exportaciones llevado a cabo por España, que ha conseguido situarse con ello como el primer exportador mundial de aceites de oliva. Y es que España ha conseguido aumentar en 78.100 toneladas sus exportaciones en el período 2, cifrándose las mismas en 239.060 toneladas, un 7,53% más que Italia para este mismo período.

Empero, según Murcia (2.011), la cultura del aceite de Italia y sus habilidades de mercadotecnia son tales que domina casi totalmente el comercio exterior, siendo el exportador mundial de referencia. Esto se ve apoyado por estudios de mercado como el realizado por Arribas López y Shaw (2.014) sobre Estados Unidos, en el que se afirma que los estadounidenses relacionan los aceites de oliva con Italia como país de origen, desconociendo además los aceites de oliva españoles; aunque últimamente estén ganando reconocimiento.

A pesar de la primera posición presentada por España en el período 2, estos dos países han subido y bajado de la primera posición del ranking de exportadores mundiales de aceites de oliva en diversas ocasiones a lo largo de estas últimas 10 cosechas, tal y como podemos observar en el gráfico 7. Además, no muestran diferencias muy grandes entre sus exportaciones año tras año, siendo en el mayor de los casos de 61.000 toneladas exportadas más por Italia que por España, hecho que tuvo lugar en la primera de las cosechas de nuestro estudio, 2.006/2.007.

Gráfico 7. Exportaciones de Italia y España en las últimas 10 cosechas. En toneladas.



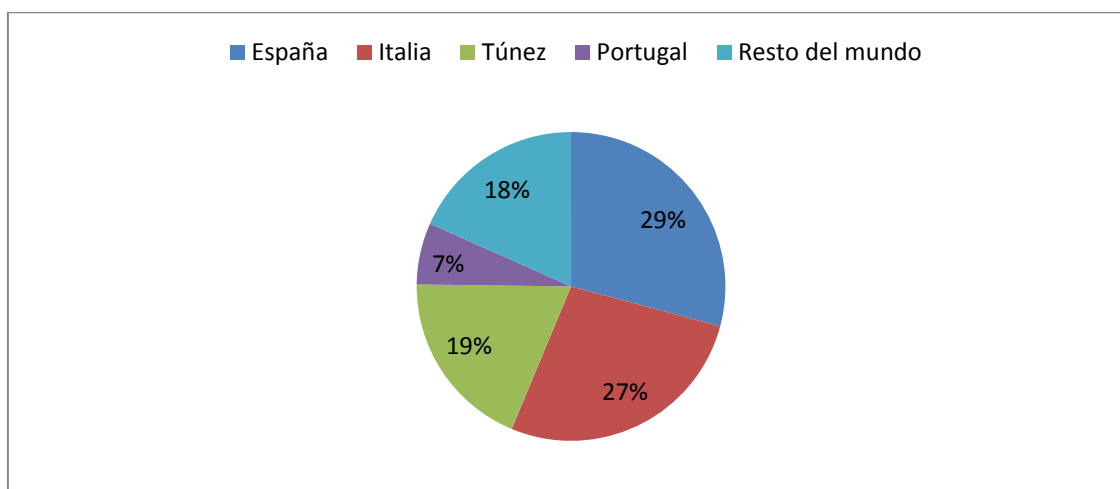
Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Asimismo, Portugal y Grecia han aumentado sus exportaciones un 64% y un 23,38% respectivamente. No obstante, solamente Portugal aumenta su cuota de mercado con esto, asegurando su tercer puesto en el ranking de exportadores europeos por delante de Grecia, ya que cuenta con 7,18 puntos porcentuales más de cuota europea.

Del mismo modo, están emergiendo nuevos países en la Unión Europea con una fuerte tendencia alcista entre ambos períodos a pesar de no ocupar una cuota significativa, como lo son Reino Unido, Países Bajos y Austria, que han aumentado sus exportaciones en un 174%, 160% y 107% respectivamente, como podemos observar en el gráfico 9 en el epígrafe 5.2.

Con todo esto, y cómo podemos apreciar en el gráfico 8, es posible afirmar que las exportaciones mundiales están muy influenciadas por la Unión Europea, en los que solamente dos países son muy significativos, España e Italia.

Gráfico 8. Países con mayores cuotas de mercado en exportaciones mundiales durante el período 2. En porcentaje.



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Ambos países, como ya hemos comentado arriba, se disputan la posición de primer exportador de aceites de oliva con frecuencia, con una clara tendencia alcista de España que ha logrado superar a Italia en el período 2 de nuestro estudio y tiene vistas a continuar durante años. Resulta interesante el papel de Portugal, actualmente cuarto en el ranking de exportadores mundiales, por detrás de España, Italia y Túnez consecutivamente; ya que presenta un gran incremento entre períodos y ha afianzado esta cuarta posición por encima de otro país también con clara tendencia alcista,

Turquía, quinto en este ranking mundial con 16.560 toneladas exportadas menos que Portugal en el período 2. Empero, ambos países se encuentran lejanos a superar en un futuro próximo a Túnez, país que ha elevado sus exportaciones entre períodos un 19% contabilizándolas en 155.100 toneladas en el segundo período.

5.1.2. Exportaciones de aceites de oliva en España.

Dada su primera posición exportadora mundial en el período 2, realizaremos un análisis más profundo de este país, indagando en cada una de sus Comunidades Autónomas y haciendo hincapié en la más representativa respecto a la producción que aporta nacionalmente, Andalucía. Para ver la tendencia seguida en estos diez últimos años, se procederá a estudiar los años 2.006 y 2.016 a través de DATACOMEX.

Atendiendo a la tabla 8, podemos observar como las exportaciones de cada Comunidad Autónoma se han incrementado en todos los casos con las excepciones de Madrid y La Rioja. Observamos el llamativo caso de Cantabria, Canarias y Baleares, que a pesar de realizar exportaciones prácticamente nada representativas en la actualidad, no ejecutaban exportaciones en el año 2.006 y hoy en día exporta cerca de 2, 6 y 8 toneladas respectivamente. No obstante, son seis de sus diecisiete Comunidades Autónomas las que representan cerca de la totalidad de la cuota nacional en el año 2.016, con el 98%, situación similar para el año 2.006 aunque esta cuota se viese reducida al 93% debido a que el 5% del 7% ciento restante no estaba determinado para ninguna Comunidad Autónoma por falta de información. Estas Comunidades Autónomas son por orden descendente en ambos años, con las excepciones de Madrid y Castilla-La Mancha que han invertido papeles dada la tercera y quinta posición que ocupaban respectivamente en el año 2.006: Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y Navarra.

Resulta muy significativo como la cuota de mercado de Madrid disminuye drásticamente en 6,24 puntos porcentuales entre ambos años, dejando de exportar más de dos mil toneladas con respecto al año 2.006; al mismo tiempo que Castilla-La Mancha las aumenta un 6% y pasa a exportar 9.162.746 toneladas más que en el primer año, un colosal 1.274% más. Por su parte, Extremadura aumenta su cuota un 3,23%, elevando sus exportaciones a 5.132.355 toneladas en el período 2, con otro desorbitado porcentaje de incremento, en este caso del 1.457% exportado más que en el año 2.006. Del mismo modo, resulta gigantesco el incremento en las exportaciones experimentado

por Navarra entre ambos años, un 2.568%, pasando a la cifra de 1.389.751 toneladas exportadas en el año 2.016.

Tabla 8. Exportaciones por Comunidades Autónomas años 2.006 y 2.016. En toneladas.

Comunidades Autónomas	2.006*	Cuota mercado (%)	2.016*	Cuota de mercado (%)
Andalucía	34.443	68	93.586	70,82
Cataluña	7.935	15,67	18.005	13,62
Castilla-La Mancha	719	1,42	9.882	7,48
Extremadura	330	0,65	5.132	3,88
Madrid	3.739	7,38	1.509	1,14
Navarra	52	0,1	1.390	1,05
C. Valenciana	67	0,13	698	0,53
Aragón	157	0,31	692	0,52
Galicia	374	0,74	482	0,37
Murcia	197	0,39	397	0,30
Castilla y León	1	0	197	0,15
País Vasco	16	0,03	61	0,05
La Rioja	179	0,35	25	0,02
Baleares	3	0,01	8	0,01
Canarias	0	0	6	0
Cantabria	X	X	2	0
No Determinado	2.437	4,81	81	0,06
Total	50.650	100	132.154	100
* Los datos para estos años son relativos al sumatorio de sus meses Enero y Febrero.				

Fuente: DATACOMEX (2.016). Elaboración Propia.

No obstante, Andalucía es la Comunidad Autónoma líder en exportaciones de aceites de oliva con mucha diferencia en ambos años, incrementándose en 59.143 toneladas en el segundo de nuestros años estudiados y pasando a contabilizarse en 93.585.959 toneladas, un 419% superior a las exportadas por su siguiente en el ranking exportador nacional para el mismo año, Cataluña, con 18.005.416 toneladas. Muy característico resulta el caso de esta última Comunidad Autónoma, que a pesar de

producir menos aceites de oliva que Castilla-La Mancha y Extremadura, se sitúa muy por delante de ellos en exportaciones, como evidencia la tabla 8. Parecido caso el de Galicia, que pese a no producir aceites de oliva, ha cifrado 374 toneladas en exportaciones en el año 2.006 y 482 toneladas en el 2.016.

5.1.3. Exportaciones de aceites de oliva en Andalucía.

En este apartado explicaremos el comportamiento experimentado por Andalucía en cuanto a las exportaciones de aceites de oliva realizadas en estos dos años, dado que prácticamente la totalidad de las mismas son realizadas por ella (70,82% en el año 2.016). Así, procedemos con el siguiente análisis.

Tabla 9. Exportaciones por provincias andaluzas años 2.006 y 2.016. En toneladas.

Provincias Andalucía	2.006*	Cuota mercado (%)	2.016*	Cuota mercado (%)
Sevilla	12.688	36,84	44.434	47,48
Córdoba	9.675	28,09	23.572	25,19
Málaga	3.798	11,03	12.683	13,55
Jaén	2.611	7,58	7.578	8,10
Granada	4.296	12,47	4.714	5,04
Almería	84	0,24	438	0,47
Huelva	1	0	100	0,11
Cádiz	1.288	3,74	63	0,07
Andalucía	34.443	100	93.586	100
* Los datos para estos años son relativos al sumatorio de sus meses Enero y Febrero.				

Fuente: DATACOMEX (2.016). Elaboración propia.

En Andalucía, si comparamos los datos ofrecidos por la tabla 9 y el gráfico 4 en el epígrafe 3.1.3, podemos observar la inexistente correlación entre la producción y las exportaciones de las provincias que la componen. Observamos como para el año 2.016 la primera región productora del mundo, Jaén, queda relegada a la cuarta posición del ranking exportador en esta Comunidad Autónoma, mientras que la cuarta en producción, Sevilla, pasa a ser la primera en exportaciones con mucha diferencia sobre el resto. Córdoba es la única provincia que se mantiene en la misma posición en ambos casos, segunda; mientras que Málaga, quinta en el ranking andaluz de provincias

productoras, ocupa la tercera posición en el de exportaciones andaluzas. Las exportaciones realizadas por Almería, Cádiz y Huelva, no obstante, van en línea con su escasa producción, pues son muy poco significativas.

De modo que el panorama exportador andaluz queda como se explica a continuación, tal y como podemos observar en la mencionada tabla 9:

- Sevilla es la primera provincia exportadora en Andalucía con diferencia tanto en el año 2.006 como 2.016. Sus exportaciones han aumentado un 250% entre ambos años (el incremento más alto dado en cualquier provincia, por delante de Málaga y Jaén respectivamente), cifrándose en 44.433 toneladas en el último año y pasando a cubrir una cuota exportadora andaluza del 47,48% en el mismo año frente al 36,84% que poseía en el año 2.006.
- Córdoba ocupa la segunda posición exportadora en ambos períodos, ocupando una cuota en Andalucía del 25,19% en el año 2016. Sin embargo, aun habiendo aumentado sus exportaciones en 13.897 toneladas en este último año, un 143,63% más que en el año 2.006, ha sufrido un descenso en su cuota con respecto al mismo año de 2,9 puntos porcentuales; convirtiéndose así en una de las tres provincias que la han reducido, junto con Granada y Cádiz respectivamente.
- Málaga representa la tercera posición del ranking exportador andaluz también en ambos períodos. Así, ha aumentado sus exportaciones un 233% del primer año al segundo de nuestro estudio, pasando a cifrarse en el último en 12.683 toneladas y cubriendo el 13,55% de la cuota exportadora andaluza en el mismo, un 2,53% más que en el año 2.006.

Algo curioso es que, ni Málaga ni Sevilla conjuntamente, representarían más del 19% de la producción andaluza y aun así ocupan puestos privilegiados cuando hablamos de exportaciones

- Jaén, primera región productora mundial y por ende andaluza, representando más del 47% del aceite producido en esta última campaña en Andalucía atendiendo a la tabla 4 del anexo 2, es la cuarta provincia en el ranking exportador andaluz. Si bien es cierto que ha aumentado sus exportaciones un 190% con respecto al año 2.006, su cuota de mercado en Andalucía solamente lo ha hecho en 0,52 puntos porcentuales, situándose en el 8,10% para el año 2.016. Con esto podemos afirmar que exportar aceites de oliva sigue siendo la gran

asignatura pendiente para esta provincia a pesar de que muestra signos de intentar mejorarla.

- Granada ha pasado de representar el 12,47% de la cuota andaluza en el año 2.006 y ser la cuarta en el ranking exportador de Andalucía por delante de Jaén; a representar el 5% de la cuota exportadora en el año 2.016 y pasar a ser la quinta en el ranking de exportaciones de aceites de oliva, por detrás de Jaén, con una cantidad cifrada en 4.714 toneladas para este segundo año del estudio. Perdiendo así más cuota de mercado que las otras dos provincias comentadas anteriormente en las que desciende entre estos años, Cádiz y Córdoba, siendo Cádiz la única provincia que ha reducido sus exportaciones, además casi en su totalidad, un 95% entre ambos períodos.
- Almería, Huelva y Cádiz son, por orden descendiente, las provincias que menos exportan en Andalucía para el año 2.016, no representando la suma de las tres el 1% en este año, elevándose dicha suma a 601 toneladas. Muy característico es el caso de Cádiz, que como hemos comentado anteriormente ha descendido sus exportaciones un 95%, pasando de representar en el año 2.006 el 3,74% de la cuota andaluza con 1.288 toneladas, a representar el 0,07% en el año 2.016 con 63 toneladas exportadas.

5.2. Exportaciones de aceites de oliva en el resto del mundo.

Una vez hemos comprendido el papel desempeñado por la Unión Europea en cuanto a lo que exportaciones de aceites de oliva se refiere, y en especial de su país más representativo en este segundo período de nuestro análisis, procedemos a investigar cómo está posicionados los países extracomunitarios en las exportaciones de estos productos.

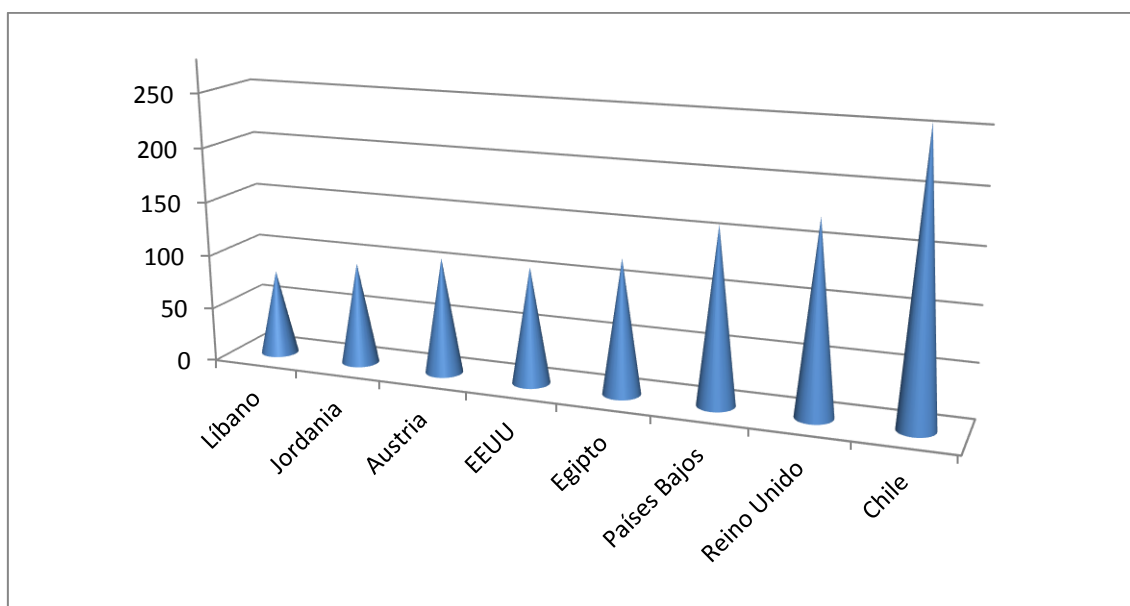
Como podemos observar en la tabla 10, seis son los países extracomunitarios que abarcan la mayor parte de las exportaciones, por orden descendente, Túnez, Turquía, Siria, Argentina, Marruecos y Chile, que con un total de 210.800 toneladas, representaban el 88,89% de las exportaciones que se realizaban por el resto del mundo durante el período 1. Resulta muy revelador el caso de Túnez, que exportaba en este período 130.400 toneladas medias y representaba el 55,61% de aquella cuota.

No obstante, la cuota de estos países, con excepción de Chile, se ha visto reducida en el período 2 como detrimento de una serie de países emergentes que la han visto

aumentada, tal y como podemos evaluar en el gráfico 9, como es el caso de Estados Unidos, Líbano, Jordania y Egipto; y por supuesto de la Unión Europea.

Estados Unidos ha aumentado su cuota de mercado mundial un 0,28%, incrementando sus exportaciones medias a 6.000 toneladas en el período 2, un 107% más que en el período 1. Le sigue Líbano, que con 5.000 toneladas exportadas en el período 2, las ha visto incrementadas un 78,57% del primer período, y su cuota mundial un 0,17%. En tercer y cuarto lugar de estos países exportadores emergentes, se encuentran respectivamente Jordania y Egipto. El primero ha visto acrecentadas sus exportaciones un 94,12% para este segundo período y su cuota mundial un 0,14%. El segundo, pasa a exportar 2.900 toneladas, aumentando así las mismas un 123% con respecto al primer período; en cuanto a su cuota mundial, se ha visto elevada un 0,15%. Más allá de su escasa participación mundial en las exportaciones de aceites de oliva, que en el mayor de los casos es del 0,73% (Estados Unidos), hemos de considerar la enorme tendencia alcista que presentan estos países, pues sus incrementos de un período a otro son bastante abultados, al ser, cuando menos, del 78,57% (Líbano).

Gráfico 9. Países con mayor incremento en sus exportaciones entre ambos períodos a nivel mundial. En porcentaje.



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Regresando a los seis países extracomunitarios más representativos a nivel de exportaciones, observamos en la tabla 10 como Chile aumenta sus exportaciones

desorbitadamente, un 257%, pasando de las 2.800 toneladas exportadas en el período 1 a las 10.000 toneladas en el segundo período. Esto va en líneas con el superávit entre producción y consumo que experimenta este país en ambos períodos. Mientras su consumo medio observado en estos últimos cinco años desciende un 1,37% con respecto al primer período, reduciéndose a las 7.200 toneladas; su producción media en estos últimos cinco años se ha visto acrecentada, cifrándose en 16.900 toneladas, un 74% más que en el período 1, como ya comentamos en el epígrafe 3.2.

Tabla 10. Exportaciones medias en los últimos 10 años Resto del Mundo. En toneladas.

Países	Período 1			Período 2		
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011			Media 2.011/2.012- 2.015/2.016		
	Cantidad	Porcentaje*		Cantidad	Porcentaje*	
Túnez	130.400	20,49	55,61	155.100	18,92	54,69
Turquía	26.500	4,16	11,30	36.400	4,44	12,83
Siria	23.200	3,65	9,89	18.000	2,20	6,35
Argentina	15.700	2,47	6,70	16.800	2,05	5,92
Marruecos	12.200	1,92	5,20	14.100	1,72	4,97
Chile	2.800	0,44	1,19	10.000	1,22	3,53
$\Sigma \bar{X}$ (Túnez a Chile)	210.800	33,13	89,89	250.400	30,54	88,29
Consumo Resto del Mundo**	234.500	36,85	100	283.600	34,59	100
Producción Mundial***	636.300	100	X	819.800	100	X
* La primera columna es el porcentaje respecto a las exportaciones mundiales (considerando a la Unión Europea). La segunda, sin tener en cuenta a la UE. ** Sin considerar a la Unión Europea. Considerando a los países anteriores de la tabla. ***Teniendo en cuenta a la Unión Europea						

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Con respecto al resto, Siria ha reducido sus exportaciones un 22,41% en el período 2, siendo el único país junto con Australia en experimentar dicho comportamiento en el conjunto de países extracomunitarios. No obstante, la pérdida de cuota en exportaciones mundiales sufrida por Australia es insignificante (0,3%) con respecto a la sufrida por

Siria (1,45%) entre ambos períodos; algo lógico teniendo en cuenta que la cantidad de aceites de oliva exportada por Siria en el período 2 es 5.200 toneladas inferior a la del período 1, mientras que en Australia, esta cantidad se reduce a 900 toneladas menos entre ambos períodos. Por el contrario, las exportaciones se han incrementado en Túnez (18,94%), Turquía (37,36%), Argentina (7%) y Marruecos (15,57%); siendo Turquía el país que más ha aumentado su cuota exportadora después de Chile, habiendo acrecentado sus exportaciones en 9.900 toneladas y cifrándolas en 36.400 toneladas en el período 2, ascenso únicamente superado por el primer país exportador extracomunitario, Túnez, con una cifra de 155.100 toneladas exportadas en dicho período, 24.700 toneladas más que en el período 1.

6. IMPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITES DE OLIVA.

En este epígrafe investigaremos como están distribuidas las importaciones de aceites de oliva a lo largo del mundo en los últimos cinco años. Para ello continuaremos con el método observado a lo largo de este Trabajo Fin de Grado de dividir las últimas diez cosechas en dos períodos bien diferenciados de cinco años cada uno. En primer lugar procederemos a ofrecer una visión global de las importaciones de estos productos en el mundo entero, para posteriormente centrarnos en los dos bloques geográficos comentados con anterioridad, la Unión Europea y el resto del mundo.

Las importaciones de aceites de oliva a nivel mundial se han incrementado un 29% en los últimos cinco años. Al contrario de lo que sucedía con las exportaciones, la Unión Europea tiene un muy escaso peso en las mismas, no llegando a representar el 20% en ninguno de los dos períodos de nuestro estudio. Asimismo, y en líneas con el siguiente apartado del presente epígrafe, son muy pocos países los que resultan representativos dentro de ellas; en este caso cinco: Italia, España, Francia, Portugal y Croacia. Por el contrario, esta cifra se ve elevada once países si hablamos a nivel extracomunitario, que, tal y como podemos apreciar en la tabla 12 en el epígrafe 6.2, representan más del 69% de la cuota importadora mundial en ambos períodos. Papel muy relevante el de Estados Unidos, que es el primer importador mundial con mucha diferencia.

6.1. Importaciones de aceites de oliva en la Unión Europea.

Con lo anterior, procedemos a explicar el panorama ofrecido por esta entidad geopolítica en cuanto a las importaciones de estas grasas vegetales.

Como ya hemos comentado, el papel representado por la Unión Europea en cuanto a lo que importaciones de aceites de oliva se refiere, es muy poco significativo. Estas se han reducido en 3.720 toneladas entre ambos períodos, cifrándose en 126.700 en el último período y perdiendo una cuota mundial del 4% en el mismo.

Como podemos apreciar en la tabla 11, solamente cinco países representarían el más del 98% de la importaciones realizadas en Europa para ambos períodos. No obstante, su cuota se ha visto reducida en el período 2 en 3.720 toneladas, un 1,6% inferior a la del período 1; en favor de una serie de países importadores emergentes con una clara tendencia alcista, entre los que destaca Reino Unido en la Unión Europea, como podemos observar en el gráfico 10 en el apartado 6.2. Además, no hemos de pasar por alto a Rumanía, que no realizaba importaciones de estas grasas vegetales en el período 1 y en los dos últimos años del período 2 ha importado consecutivamente 1.000 toneladas, no obstante, no podemos asegurar que esta tendencia vaya a continuar en el futuro, pues dos años no son muy significativos para poder realizar tal afirmación. Por otro lado, aunque no sea un país importador emergente, Portugal muestra una fuerte tendencia alcista en importaciones, incrementándose estas entre ambos períodos un 337%.

Dada la enorme influencia de estos cinco países en la Unión Europea, se procede a realizar un estudio más profundo de los mismos:

Observamos en la tabla 11 como Italia es el primer importador europeo por delante de España, Francia, Portugal y Croacia consecutivamente. No obstante, presenta una fuerte tendencia bajista que se ha cifrado en una reducción de 26.900 toneladas de aceites de oliva entre ambos períodos, un 29% menos que en el período 1, con 91.940 toneladas. Esto ha hecho que reduzca su cuota más que cualquier otro país en el mundo, un 20% en la Unión Europea y un 6% a nivel mundial. Una caída que ha seguido Croacia, dejando de ser un país importador significativo por reducir sus importaciones en un 28% y pasar a representar menos del 1% de la cuota de mercado Europea. De la gran caída en la cuota europea de Italia, es responsable en gran medida España, que junto con Francia y Portugal, la ha aumentado. De modo que la tendencia bajista de Italia es absorbida por el fuerte crecimiento en las importaciones de España, elevándose en 17.580 toneladas más durante el período 2 y ocupando una cuota un 14,8% superior

en la Unión Europea en el mismo; a la vez que la incrementa en 1,25 puntos porcentuales a nivel mundial.

Estos hechos permiten vislumbrar un cambio en el ranking importador europeo en un futuro no muy lejano, consiguiendo muy probablemente España la primera posición importadora y relegando a Italia a la segunda. No obstante, como veremos en el próximo apartado, muy lejos quedan estos dos países de las importaciones realizadas por Estados Unidos, ya que hablando de un ranking importador mundial, Italia sería tercera por detrás de EEUU y Brasil sucesivamente; y España cuarta, por detrás de EEUU, Brasil y Japón consecutivamente.

Tabla 11. Importaciones medias en los últimos 10 años Unión Europea. En toneladas.

Países	Período 1			Período 2		
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011			Media 2.011/2.012- 2.015/2.016		
	Cantidad	Porcentaje*		Cantidad	Porcentaje*	
Italia	91.940	71,60	13,94	65.040	51,33	7,90
España	29.480	22,96	4,47	47.060	37,14	5,72
Francia	4.320	3,36	0,66	8.000	6,31	0,97
Portugal	700	0,55	0,11	3.060	2,42	0,37
Croacia	1.600	1,25	0,24	1.160	0,92	0,14
$\Sigma \bar{X}$(Italia a Croacia)	<i>128.040</i>	<i>99,72</i>	<i>19,41</i>	<i>124.320</i>	<i>98,12</i>	<i>15,10</i>
Unión Europea	128.400	100	19,47	126.700	100	15,39
* La primera columna es el porcentaje respecto a las importaciones en la Unión Europea. La segunda, respecto a las importaciones mundiales (inclusive la UE).						

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Por otro lado, no hemos de ignorar la tendencia presentada por Francia y Portugal, alzándose su cuota en ambos casos más de un 1,8% entre los dos períodos en la Unión Europea. Muy significativo el ya comentado incremento del 337% de importaciones llevado a cabo por Portugal, pasando de importar 700 toneladas en el período 1, a 3.060 toneladas en el período 2. Francia por su lado ha aumentado sus importaciones un 85%, cifrándolas para el período 2 en 8.000 toneladas y situándose así como el tercer importador de ranking europeo. Pese a que ambos países presentan dicha tendencia alcista, resultaría imprevisible que ganasen alguna posición distinta a la actual

en dicho ranking, dadas las enormes diferencias existentes con los demás países europeos.

6.2. Importaciones de aceites de oliva en el resto del mundo.

En este apartado procederemos a realizar un estudio de la evolución experimentada en las importaciones de aceites de oliva por los países extracomunitarios en los últimos cinco años con respecto a los cinco anteriores.

Con el apartado anterior podemos deducir que son estos países los que tienen especial relevancia en las importaciones de aceites de oliva a nivel mundial. Hecho que se pone de relieve observando como en el período 1 de nuestro análisis ya suponían el 80,53% de la cuota mundial, elevándola además un 4% en el período 2 tras haber visto incrementadas sus importaciones un 31,4% con respecto al primer período; y contabilizándolas así en 696.500 toneladas importadas en el segundo, 569.800 toneladas más que la Unión Europea para ese período.

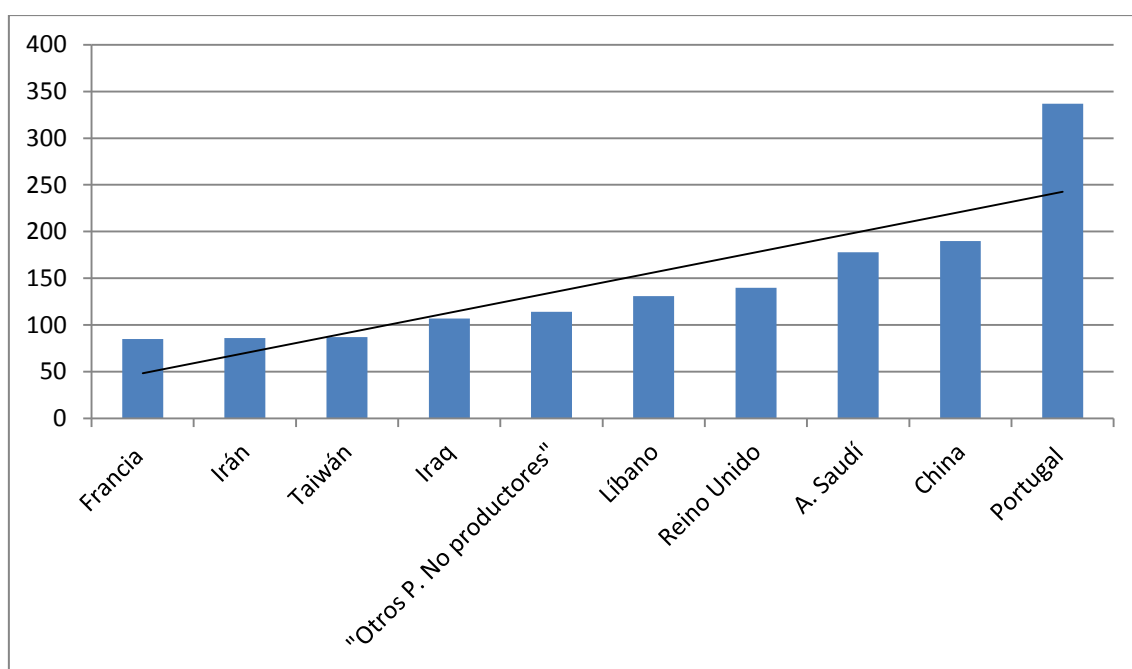
Tal y como evidencia la tabla 12, once son los países extracomunitarios más significativos cuando hablamos de importaciones realizadas por el resto del mundo, abarcando el 71,72% de la cuota mundial y el 84,77% de la cuota si no considerásemos a la Unión Europea (es decir, solo a los países extracomunitarios) en el período 2 de nuestro estudio; aumentándose así un 2,18% en el primero de los casos y reduciéndose en el segundo de ellos un 1,58%. Este descenso en el segundo de los casos se produce aun habiéndose dado un incremento en las importaciones de estos 11 países, con la excepción de Australia; luego se corresponde con el surgimiento de países emergentes con una fuerte tendencia alcista aunque de momento con cuotas no significativas. Estos países son Líbano, Iraq, Taiwán e Irán, como podemos evaluar en el gráfico 10, ya que han experimentado incrementos en sus importaciones del 131,25%, 106,9%, 87,18%, 85,71% respectivamente.

Asimismo, a estos habría que añadirle un grupo de países no distinguidos por el Consejo Oleícola Internacional, a los que se refiere con el nombre de “otros países no productores del resto del mundo” y dos países que ya disponían de cuotas muy significativas, como son China y A. Saudí. Estos grupos han experimentado los incrementos más significativos si atendemos a sus repercusiones sobre la cuota de mercado ocupada en el período 2. El primero de ellos ha incrementado sus importaciones un 113,79% y su cuota mundial un 3,13%, alcanzando el 7,53% en este

período; mientras que el segundo, compuesto por China y A. Saudí, ha aumentado sus importaciones un 190,76% y 177,61% consecutivamente, alcanzando cuotas mundiales del 4,20% y 2,26% respectivamente.

Confirmamos con estas cifras que China es el país extracomunitario que más ha incrementado sus importaciones entre ambos períodos; mientras que el grupo “otros países no productores del resto del mundo” es quien más ha aumentado su cuota mundial, seguida de China, que la ha aumentado un 2,4% respecto al primer período

Gráfico 10. Países que más incrementan sus importaciones entre estos dos períodos a nivel mundial. En porcentaje.



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

.Volviendo al análisis los once países más representativos del resto del mundo en importaciones de aceites de oliva, observamos en la tabla 12 como Estados Unidos es el primer importador mundial con mucha diferencia con respecto al segundo, Brasil, para ambos períodos.

Estados Unidos ha importado en el período 2 de nuestra investigación 40.400 toneladas más que en el período 1, cifrándose en 297.000 toneladas para este último período, un 428,57% más que las toneladas importadas por Brasil y un 456,64% más que Italia. A pesar de ello, ha sido el país extracomunitario que más ha disminuido su cuota de mercado en el período 2, exactamente un 2,83%, situándose en el 36,08% para

este segundo período. Por el contrario, Brasil la ha elevado un 1,49% tras haber visto aumentadas sus importaciones un 51,64% en dicho período y contabilizarlas en 69.300 toneladas. En el tercer lugar del ranking de países importadores no pertenecientes a la Unión Europea encontramos a Japón, también con una importante cuota mundial del 7,67% tras haber aumentado sus importaciones en 20.300 toneladas y cifrarlas en 53.400 toneladas en el período 2. En contraste, Canadá reduce su cuota mundial a pesar de haber aumentado sus importaciones un 14,9%, situándose cuarta en dicho ranking.

Tabla 12. Importaciones medias en los últimos 10 años Resto del Mundo. En toneladas.

Países	Período 1			Período 2		
	Media 2.006/2.007- 2.010/2.011			Media 2.011/2.012- 2.015/2.016		
	Cantidad	Porcentaje*		Cantidad	Porcentaje*	
EEUU	256.000	38,91	48,31	297.000	36,08	42,64
Brasil	45.700	6,93	8,60	69.300	8,42	9,95
Japón	33.100	5,02	6,23	53.400	6,49	7,67
Canadá	33.700	5,11	6,35	38.600	4,69	5,54
Australia	32.800	4,97	6,18	26.800	3,26	3,85
China	11.900	1,80	2,24	34.600	4,20	4,97
Rusia	17.100	2,59	3,22	24.400	2,96	3,50
A. Saudí	6.700	1,02	1,26	18.600	2,26	2,67
Suiza	11.300	1,71	2,13	13.600	1,65	1,95
México	9.700	1,47	1,83	14.100	1,71	2,02
$\Sigma \bar{X}$ (EEUU a México)	458.600	69,54	86,35	590.400	71,72	84,77
Consumo Resto del Mundo**	531.100	80,53	100	696.500	84,61	100
Producción Mundial***	659.500	100	X	823.200	100	X
* La primera columna es el porcentaje respecto a las importaciones mundiales (considerando a la Unión Europea). La segunda, sin tener en cuenta a la UE. ** Sin considerar a la Unión Europea. Considerando a los países anteriores de la tabla. ***Teniendo en cuenta a la Unión Europea.						

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (2.015). Elaboración Propia.

Para finalizar, observar que Australia es el caso más significativo al reducir sus importaciones un 18,29% y perder una cuota mundial del 1.7%, posiblemente siendo superada en un futuro próximo por Rusia, quien presenta una tendencia alcista habiendo aumentado sus importaciones en 7.300 toneladas y su cuota mundial un 0,37% con respecto al período 1; al mismo tiempo que se le encuentra bastante próximo, a tan solo a 2.400 toneladas en el período 2.

7. COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA PARA LOS AÑOS 2.006 Y 2.016.

En este epígrafe estudiaremos la evolución de los datos más relevantes del comercio exterior en España en los años 2.006 y 2.016 en términos monetarios. Además, indagaremos en cuáles son los principales países a los que España exporta e importa aceites de oliva y sus trascendentales cambios entre ambos períodos. Para ellos atenderemos a “las estadísticas del comercio exterior español” (DATACOMEX). Será habitual el uso de las expresiones “ganar, perder o mantener cuota de mercado” aun tratándose en este epígrafe, como ya he mencionado, con términos monetarios. Con ellos se desea señalar, dependiendo de si está hablando de las exportaciones o importaciones de aceites de oliva que realiza España, el dinero dedicado a las mismas para cada país en el que utilicen estas expresiones; del total recibido o invertido en cada caso.

Las exportaciones e importaciones de aceites de oliva realizadas por España entre estos años, tal y como podemos observar en las tabla 13 y 14 respectivamente, han aumentado en 255.644.000 euros (un 123%) para el primero de los casos y en 5.584.000 euros (un 10%) para el segundo, cifrándose para el año 2.016 en 463.225.000 euros recibidos por las exportaciones de estos productos y 64.182.000 euros invertidos en las importaciones. En ambos períodos se produce un superávit comercial considerable, que se ha visto incrementado un 168% en el año 2.016 con respecto al 2.006; cifrándose dicho superávit en 399.043 miles de euros para el año 2.016.

Como pone de relieve la tabla 13, catorce son los países más representativos para las exportaciones españolas, representando el 89% del dinero recibido por las mismas en el año 2.006 y el 86,58% en el año 2.016. Esta pérdida de cuota de mercado se corresponde con el aumento en las exportaciones realizado por el resto de países comentados en el epígrafe 5, quienes ahora son nuevos competidores para España. No obstante, siete de estos catorce países representan el 75,69% del dinero recibido por las

exportaciones españolas de aceites de oliva para el año 2.016, por lo que requieren de un análisis más profundo.

En primer lugar, Italia es el principal país al que España realiza sus exportaciones de aceites de oliva en ambos años, habiendo aumentado los ingresos que recibe con estas un 166% entre ambos años y alcanzando Italia cerca de un 5% más de cuota que en el año 2.006. Muy significativo es el caso de Estados Unidos, que ha conseguido convertirse en el segundo país del que España recibe más dinero con las exportaciones de estas grasas vegetales, alcanzando los 88.023.000 euros en el año 2.016 y elevando su cuota en 12,74 puntos porcentuales más que en el año 2.006, la mayor subida en cuota experimentada por alguno de estos países.

Tabla 13. Exportaciones a países más representativos realizadas por España. En miles de euros.

Países	2.006*	Cuota %	2.016*	Cuota %
Italia	51.553	25,84	137.257	29,63
Estados Unidos	12.991	6,26	88.023	19
Portugal	30.324	14,61	36.228	7,82
Francia	42.698	20,57	37.583	8,11
Reino Unido	17.133	8,25	19.220	4,15
China	668	0,32	16.295	3,52
Japón	5.373	2,59	16.000	3,45
Australia	4.671	2,25	10.241	2,21
Países Bajos	3.161	1,52	7.702	1,66
Bélgica	4.595	2,21	7.392	1,6
Brasil	2.059	0,99	7.148	1,54
Alemania	3.293	1,59	6.972	1,51
México	5.138	2,48	5.581	1,2
Rusia	1.783	0,86	5.425	1,17
Resto de países	22.141	10,67	62.158	13,42
Exportaciones mundiales	207.581	100	463.225	100
* Los datos para estos años son relativos al sumatorio de sus meses Enero y Febrero.				

Fuente: DATACOMEX (2.016). Elaboración propia.

En líneas con estos aumentos sobre las exportaciones, debemos atender la fuerte tendencia a la alza presentada por China, que ha acrecentado sus importaciones de aceites de oliva a España un 2.339%, el mayor crecimiento experimentado por ningún país entre estos años. Sin embargo, Francia ha reducido las importaciones de aceites de oliva a España, pasando a ser el único de estos países en experimentar dicho comportamiento recesivo.

No se deben pasar por alto los movimientos sufridos en lo más bajo de la tabla 13, pues son países que muy posiblemente ocupen posiciones mucho más elevadas en un futuro próximo, atendiendo a sus fuertes incrementos monetarios realizados a España entre estos años, mediante la compra de sus aceites de oliva. Entre estos países, destacan: Brasil (247%), Rusia (204%), Japón (198%), Países Bajos (144%), Australia (119%) y Alemania (112%).

Con todo esto podemos afirmar que la mayoría de las exportaciones de aceites de oliva realizadas por España son intracomunitarias, destacando a Italia, Portugal y Francia consecutivamente, pero muestran una clara y fuerte tendencia alcista hacia países extracomunitarios, sobresaliendo Estados Unidos, China y Japón; que fácilmente podrían superar en el futuro a aquellos países.

Con respecto al dinero invertido en las importaciones realizadas por España en estas grasas vegetales, como podemos observar en la tabla 14, nueve son los países más característicos, representando en el año 2.006 el 94,96% del dinero invertido en dichas importaciones de aceites de oliva y el 96,64% para el año 2.016. Muy llamativo resulta el caso de Portugal, país en el que esta inversión se ha visto acrecentada un 2.066% y ha pasado a convertirse en el primer país al que España importa aceites de oliva en el año 2.016, siendo el quinto en el año 2.006. Además, ha experimentado el mayor crecimiento en la cuota de mercado advertido por cualquiera de estos países con diferencia, un 37,24%, situándose así en el 39,22% con 7.035.000 euros invertidos en él más que en Túnez, segundo país del que importa más aceites de oliva en el ranking para el año 2.016, habiendo aumentado un 46% el dinero invertido en él y cifrando dicho dinero en 18.139.000 euros.

Asimismo, resulta interesante subrayar la fuerte aparición de Egipto como nuevo país del que España adquiere aceites de oliva en el año 2.016, cuya cuota alcanzado el quinto puesto más significativo, cifrándose sus importaciones a este país en 1.106 miles de euros, un 111% superiores a la de su siguiente en el ranking, Siria.

Por otro lado, entre ambos años, a parte de los enormes incrementos experimentados en las importaciones a Portugal y Túnez, destacan las desorbitadas pérdidas sufridas por Marruecos y Siria respectivamente:

Marruecos ha pasado de ser el primer exportador mundial de aceites de oliva para España en el año 2.006, a ser el quinto en su lista en el año 2.016. Ha disminuido sus exportaciones en 19.187 miles de euros para este último año del presente estudio, un 87% menos; y su cuota un 33,21%.

Por su parte, Siria, ha pasado de ser muy representativo en el año 2.006 con una cuota del 13,21%, a desaparecer prácticamente de esta lista en el segundo año de este estudio. Ha pasado de exportar a España aceites de oliva por valor 7.740.000 miles de euros en el año 2.006; a 524.000 euros en el año 2.016, un 93% menos; y representado una cuota del 0,82% del dinero invertido por España en las importaciones de aceites de oliva en este país.

Tabla 14. Importaciones españolas de aceites de oliva por países más representativos. En miles de euros.

Países	2.006*	Cuota %	2.016*	Cuota %
Portugal	1.162	1,98	25.174	39,22
Túnez	12.382	21,13	18.139	28,26
Italia	10.088	17,22	12.612	19,65
Marruecos	22.358	38,15	3.171	4,94
Egipto	X	0	1.106	1,72
Siria	7.740	13,21	524	0,82
Argentina	940	1,6	510	0,79
Francia	395	0,67	395	0,62
Papúa Nueva Guinea	579	0,99	395	0,62
Resto de Países	2.954	5,04	2.156	3,36
Exportaciones mundiales	58.598	100	64.182	100

* Los datos para estos años son relativos al sumatorio de sus meses Enero y Febrero.

Fuente: DATACOMEX. Elaboración Propia.

Ajena a estos altibajos, Italia mantiene el equilibrio al seguir situándose en tercera posición en el ranking de países a los que importa aceites de oliva España, que

ha incrementado el dinero en sus importaciones a este país, un 25% entre estos años, logrando así Italia representar una cuota de mercado de 2,43 puntos porcentuales superior a la del año 2.006, fruto del descenso en las importaciones realizadas a Papúa Nueva Guinea y Argentina, además de las dos comentadas anteriormente.

8. CONCLUSIONES.

Con el presente trabajo, además de entender el panorama que rodea a la superficie dedicada al cultivo del olivar a lo largo del mundo, se ha conseguido ofrecer una visión objetiva de la evolución que ha atravesado el sector oleícola en las últimas cinco cosechas con respecto a sus cinco anteriores. También, ha conseguido posicionar en nuestras mentes a España como el líder mundial del sector oleícola, sobresaliendo sobre el resto en la mayoría de los puntos señalados, y cuando no, estando muy próxima al primer puesto. Comentado esto, me dispongo a expresar con mayor profundidad los puntos más importantes que podemos extraer de este Trabajo Fin de Grado.

En primer lugar nos hemos percatado de que la superficie dedicada al cultivo del olivar es de aproximadamente 11 millones de hectáreas repartidas en su amplia mayoría entre muy pocos países. Solamente cinco países, España, Túnez, Italia, Grecia y Marruecos, por orden descendente, ya representan el 72% de la superficie mundial para su cultivo. Además observamos como en España, esta superficie sobresale sobre todas las demás en una Comunidad Autónoma, Andalucía, y en una provincia, Jaén.

En segundo lugar, nos hemos percatado de como en los últimos cinco años la Unión Europea ha perdido relevancia en la producción mundial de aceites de oliva a pesar de seguir siendo el máximo exponente en la misma con diferencia, con una representación del 68% en el mundo. Papel muy influenciado por España, primer productor mundial de aceites de oliva con una cuota productora media del 43% mundial en dicho período, debiendo hacerse una mención especial, en este caso también, a Andalucía y Jaén. Por otro lado, este trabajo ha evidenciado la fuerte tendencia ascendente mostrada en mayor medida por los países extracomunitarios de la región mediterránea, sobre todo de Túnez, Siria, Turquía, Marruecos y Argelia, que en los últimos cinco años han pasado a ocupar una cuota mundial de cerca del 25%.

En tercer lugar, hemos observado como Italia es el primer consumidor mundial de aceites de oliva, seguido por España y Estados Unidos. No obstante, tanto Italia como España han disminuido significativamente su consumo medio en estos últimos

cinco años, mientras que Estados Unidos y el resto de países extracomunitarios en general, lo han visto incrementado. En general, la Unión Europea ha perdido influencia sobre el consumo dados los importantes descensos de sus tres países tradicionalmente más consumidores, Italia, España y Grecia; mientras que los países extracomunitarios han incrementado su consumo significativamente, siendo sus máximos exponentes, por orden descendiente, Estados Unidos, Siria, Turquía y Marruecos.

En cuarto lugar, se ha puesto de manifiesto la gran influencia que muestra la Unión Europea en las exportaciones mundiales de aceites de oliva, ya que representan de media en los últimos cinco años el 65% de las mismas, mostrando además una tendencia creciente. En ella se han estado disputando, en los últimos diez años, la primera posición exportadora a nivel mundial sus dos países con diferencia más representativos en cuanto a exportaciones, Italia y España. Muchas han sido las ocasiones en las que se han adelantado el uno al otro, pero de media en los último cinco años España ha logrado afianzar la primera posición. Otros países que están llegando a ser representativos en este aspecto son Túnez y Portugal.

Del mismo modo, hemos observado el enorme peso de Andalucía en las exportaciones españolas, pues supone de media para las últimas cinco campañas el 71% de las mismas, siendo Sevilla su provincia más representativa con gran diferencia.

En quinto lugar, la situación se vuelve inversa a la anterior si hablamos de importaciones mundiales de aceites de oliva. A pesar de que se han incrementado un 29% en las últimas cinco campañas, no ha tenido nada que ver en este crecimiento la Unión Europea, que ha visto descendidas sus importaciones en 1.700 toneladas, pasando a ocupar una cuota mundial de tan solo el 15,39%. Algo acorde con su postura de máxima productora mundial de aceites de oliva.

En las importaciones de aceites de oliva destaca sobre todos los demás países Estados Unidos. Otros países muy significativos son Brasil, Italia y Japón; sin olvidar la fuerte tendencia ascendente mostrada por China, alcanzando un lugar bastante significativo en estas últimas cinco campañas.

Para finalizar, se ha puesto de manifiesto cuales son los principales destinos de España para exportar e importar aceites de oliva en los años 2.006 y 2.016 (a Febrero), habiendo para ambos años grandes superávits de exportaciones. Pudiendo observar que el comercio exterior ha aumentado muy significativamente; y que los principales países a los que se exportaba e importaba en ambos años son prácticamente en su totalidad los mismos.

Así, cuando hablamos de exportaciones, destacan como principales destinos Estados Unidos, Brasil, Japón, Canadá, Australia y China, por orden descendente. Si por el contrario nos centramos en las importaciones, destacan muy ampliamente Portugal, Túnez e Italia como nuestros principales proveedores.

9. ANEXO 1. TIPOS DE ACEITES DE OLIVA.

Los distintos tipos de aceite de oliva son los siguientes, tal y como podemos ver a modo esquemático en la figura 1:

- **Aceite de oliva virgen extra:** Este aceite es el máximo exponente del aceite de oliva, sus cualidades organolépticas (color, sabor, aroma, etc) y sus propiedades para la salud, se mantienen intactas, debiendo ser las primeras agradables e identificables.

Desde el punto de vista de su obtención, se hace mediante el procedimiento mecánico del presando en frío en las almazaras (a temperatura inferior a 27° Centígrados) de las aceitunas directamente recogidas del olivar y sin ninguna merma en ellas, sin utilizar ningún procedimiento químico para su transformación en aceite. Su grado de acidez no puede superar el 0,8% (dependiendo de la denominación de origen que presente, puede ser de 0,7% en el caso de la denominación de origen sierra de Cazorla; o de 0,5% para la denominación de origen Sierra Mágina entre otras, por ejemplo). Así, podemos considerarlo puro zumo de aceitunas sin aditivos ni conservantes.

- **Aceite de oliva virgen:** Es el segundo en el ranking de calidad de los tipos de aceites de oliva, pues tampoco presenta aditivos ni conservantes. Sin embargo, presenta algún que otro defecto sensorial por pequeño que pueda ser que lo priva de ser considerado virgen extra. Su grado de acidez no puede superar el 2%.

Respecto a su obtención, en las almazaras se utiliza también para la transformación de las aceitunas en aceite, prensado en frío sin uso alguno de procedimientos químicos, aunque no obstante, en su proceso de recolección por parte de los olivicultores, las aceitunas presentan algún deterioro aun recolectándolas directamente del olivar; siendo esta merma la responsable de esta clasificación.

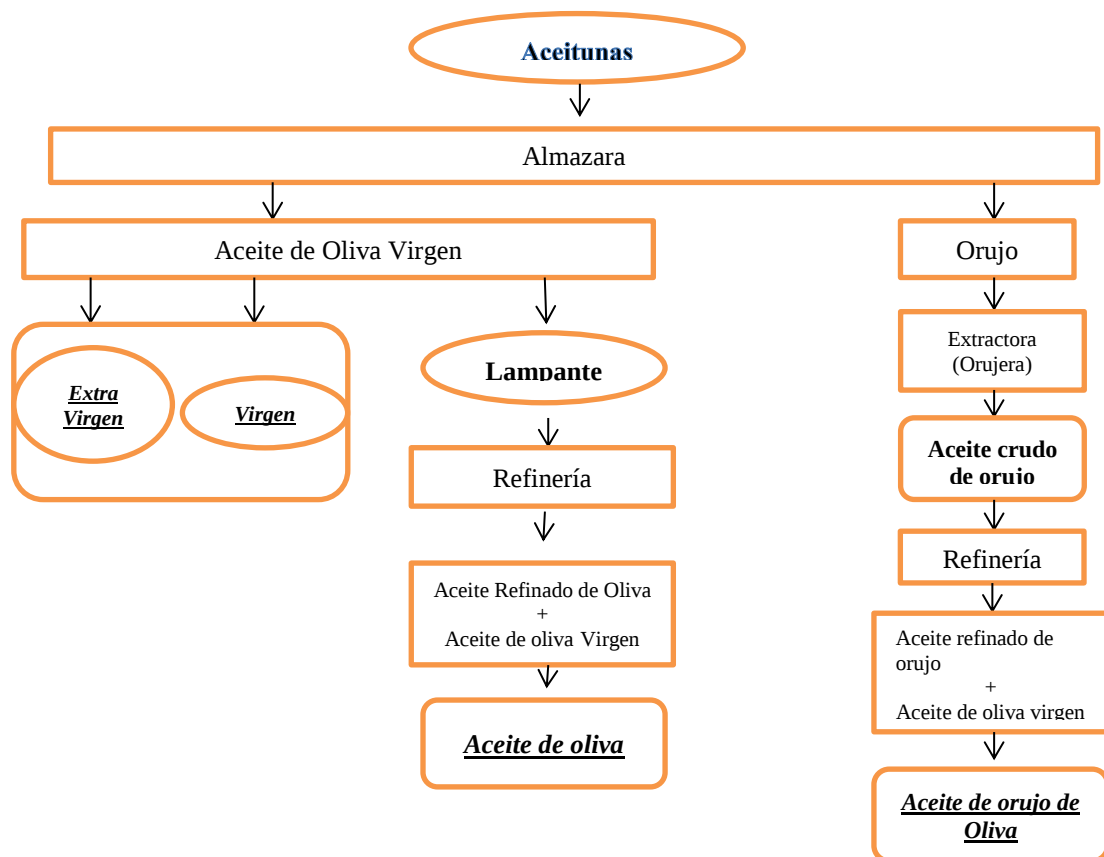
- **Aceite de oliva:** Es el resultante de la mezcla de aceite de oliva virgen o virgen extra con aceite refinado. Esta mezcla es bastante dispar, siendo lo más habitual una mezcla de aceite de un 20% de oliva virgen y un 80% de refinado.

El aceite refinado es producto del proceso de refinado al que es sometido el aceite lampante, el cual se obtiene mediante la transformación de las peores aceitunas, ya sea directamente del olivar pero muy mermadas debido a que ya encuentran en proceso de fermentación o dañadas por malas condiciones

meteorológicas, o del suelo, en aceite. El aceite lampante presenta un grado de acidez superior al 2% y un olor y sabor muy desagradables que lo hacen no apto para el consumo. Tras el proceso de refinado (una serie de procesos químicos que lo hacen comestible) su grado de acidez será inferior al 0,5%. Con la mezcla de estos tipos de aceites obtenemos el denominado aceite de oliva, que no podrá sobrepasar un grado de acidez del 1,5% y que sorprendentemente es el más consumido en nuestro país con alrededor de un 40% del consumido en nuestros hogares según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2.013).

- **Aceite de orujo de oliva:** Es un caso muy parecido al de aceite de oliva anteriormente comentado, con la excepción de que este aceite es el resultado de la mezcla de aceites de oliva vírgenes con aceite refinado de orujo, el cual se obtiene mediante el refinado industrial de este tipo de residuo sólido de las aceitunas en las denominadas orujeras. La mezcla resultante no podrá sobrepasar el grado de acidez del 1,5%. También es apto para el consumo, sin embargo, es el que presenta peor calidad de todos los anteriormente nombrados.

Figura 1: Tipos de aceite de oliva.



Fuente: Asociación técnica de producción integrada del olivar. Elaboración propia

10. ANEXO 2. PRODUCCIÓN UNIÓN EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS; PRODUCCIÓN POR CCAA DE ESPAÑA ÚLTIMAS 2 CAMPAÑAS.

Tabla 1. Evolución producción aceites de oliva Unión Europea y resto del mundo*. En toneladas.

Países ¹	Cosechas									
	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015*	2015/2016**
España	1.111.400	1.236.100	1.030.000	1.401.500	1.391.900	1.615.000	618.200	1.781.500	842.725 ²	1.360.303 ³
Italia	490.000	510.000	540.000	430.000	440.000	399.200	415.500	463.700	222.000	350.000
Grecia	370.000	327.200	305.000	320.000	301.000	294.600	357.900	132.000	300.000	300.000
Portugal	47.500	36.300	53.400	62.500	62.900	76.200	59.200	91.600	61.000	82.000
Francia	3.300	4.700	7.000	5.700	6.100	3.200	5.100	4.800	1.900	5.500
Chipre	8.300	4.000	2.800	4.200	6.500	6.500	5.600	3.800	6.200	6.000
Croacia	X	X	X	X	X	X	X	4.600	1.000	5.600
Eslovenia	300	400	500	700	700	500	200	600	200	400
Malta	X	X	X	X	X	X	X	40	X	X
Unión Europea	2.030.800	2.118.700	1.938.700	2.224.600	2.209.100	2.395.200	1.461.700	2.482.640	1.435.025	2.109.803

* Datos provisionales a Noviembre de 2.015 (excepción para España).

** Datos estimados a Noviembre de 2.015 (excepción para España).

¹ Ordenados de mayor a menor producción media en sus últimos 10 años.

² Disponible en balance campaña 2.014/2.015 a 30 de Septiembre (2.016). AICA.

³ Disponible en balance campaña 2.015/2.016 a 28 de Febrero (2.016). AICA.

Fuente: Consejo Oleícola internacional (2.015) y Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA 2.016).

Tabla 2. Producción resto del mundo (sin considerar UE). En toneladas.

Países ¹	Cosechas									
	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015*	2015/2016**
Túnez	160.000	170.000	160.000	150.000	120.000	182.000	220.000	70.000	340.000	140.000
Siria	154.000	100.000	130.000	150.000	180.000	198.000	175.000	180.000	105.000	215.000
Turquía	165.000	72.000	130.000	147.000	160.000	191.000	195.000	135.000	170.000	143.000
Marruecos	75.000	85.000	85.000	140.000	130.000	120.000	100.000	130.000	120.000	130.000
Argelia	21.500	24.000	61.500	26.500	67.000	39.500	66.000	44.000	69.500	73.500
Jordania	37.000	21.500	18.500	17.000	27.000	19.500	21.500	19.000	23.000	29.000
Argentina	15.000	27.000	23.000	17.000	20.000	32.000	17.000	30.000	6.000	25.000
Palestina	31.500	8.000	20.000	5.500	25.000	15.500	15.500	17.500	24.500	22.000
Líbano	6.000	10.500	12.000	9.000	32.000	14.000	14.000	16.500	21.000	20.000
Libia	11.000	13.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	18.000	15.500	18.000
Australia	9.000	12.000	15.000	18.000	18.000	15.500	9.500	13.500	19.500	18.000
Chile	5.000	6.500	8.500	12.000	16.000	21.500	15.000	15.000	15.500	16.500
Irán	10.500	7.500	5.000	3.000	4.000	9.000	16.500	20.000	21.000	25.000
Israel	8.500	4.000	9.000	3.500	12.500	13.000	18.000	15.000	17.500	14.000
Albania	X	4.000	6.000	5.000	8.000	7.000	12.000	10.500	11.000	10.500
USA	1.000	2.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	12.000	8.000	14.000
Iraq	4.000	4.500	4.500	4.000	4.000	7.000	3.500	5.000	4.500	6.500
Egipto	4.000	4.500	6.000	5.000	5.000	4.000	4.000	X	X	X
A. Saudí	2.500	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Montenegro	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Uruguay	X	X	X	X	X	X	X	500	1.000	1.000
Otros	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	14.500	14.500	14.500
Total	827.500	672.500	820.500	879.500	1.006.000	1.046.500	1.040.500	902.000	1.139.500	1.075.500

¹ Ordenados de mayor a menor producción media en sus últimos 10 años.

* Datos provisionales (a Noviembre de 2.015).

** Datos estimados (a Noviembre de 2.015).

Fuente: Consejo Oleícola internacional (2.015). Elaboración propia.

Tabla 3. Producción CCAA en España cosechas 2.014/2015- 2.015/2016. En toneladas.

Comunidades Autónomas	Producción 2014/2015	Producción 2015/2016	Media ambas campañas
Andalucía	675.997,3	1.086.607,34	881.302
Castilla La Mancha	51.494,03	111.448,31	81.471
Extremadura	35.779,12	68.288,56	52.034
Cataluña	37.396,71	26.495,63	31.946
C. Valenciana	14.500,98	28.893,14	21.697
Aragón	13.476,32	13.236,59	13.356
Murcia	6.334,53	11.222,32	8.778
Navarra	3.765,19	5.314,55	4.540
Madrid	1.156,44	3.961,80	2.559
La Rioja	1.450,93	2.620,40	2.036
Castilla y León	836,86	1.403,44	1.120
Baleares	421,43	684,76	553
País Vasco	109,40	119,47	114
Galicia	6,23	6,76	6
Total	842.725,47	1.360.290	1.101.508

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (2.016). Elaboración propia.

Tabla 4. Producción provincias andaluzas últimas dos cosechas. En toneladas.

Provincias	Producción 2014/2015	Producción 2015/2016	Media campañas
Jaén	231.830,5	523.404,02	377.617
Córdoba	163.919,26	258.398,05	211.159
Granada	101.483,39	106.614,40	104.049
Sevilla	91.660,44	105.585,97	98.623
Málaga	61.371,02	65.484,46	63.428
Almería	10.355,97	12.991,41	11.674
Cádiz	8.433,23	9.391,25	8.912
Huelva	6.943,49	4.737,78	5.841
Total	675.997,30	1.086.607,34	881.302

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (2.016). Elaboración propia.

11. BIBLIOGRAFÍA:

- Agencia de defensa de la competencia de Andalucía (2.012). “Competencia y cadena de valor en la producción y distribución del aceite de oliva en Andalucía”. pp. 11-75 Disponible on line: <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/Informe%20Sectorial%20Aceite%20de%20Oliva.pdf>
- Agencia de Información y Control Alimentarios (2.016). “Información Mercados”. Disponible on line: <http://aplicaciones.magrama.es>
- Agencia de Información y Control Alimentarios (2.016). “Información sector”. Disponible on line: <http://aplicaciones.magrama.es>
- Arribas López, M. y Shaw, J. (2.014). “El mercado de aceite de oliva en Estados Unidos”. *Percepción del producto español*. P. 28. Disponible on line: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015403580.html?idPais=US>
- Asociación técnica de producción integrada del olivar (2.016). “Cata de aceite de oliva virgen extra producción integrada”. *Tipos de aceite de oliva*. Disponible on line: <http://www.atpiolivar.org/>
- Cerespain (2.016). *D.O.P. Aceite de oliva virgen extra de España*. Disponible on line: <http://www.cerespain.com/>
- Comisión Europea, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (2.012). “Análisis económico del sector oleícola”. Disponible on line: http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/economic-analysis_es.pdf
- Consejo Oleícola Internacional (2.015). “Estudio internacional sobre costes de producción del aceite de oliva”. Pp 1-41. Disponible on line: <http://www.internationaloliveoil.org/documents/index/1815-international-olive-oil-production-costs-study>
- Consejo Oleícola Internacional (2.015). “Economía”. *Cifras aceite de oliva*. Disponible on line: <http://www.internationaloliveoil.org/>
- Diputación de Jaén (2.016). “Actividad económica”. *Olivar*. Disponible on line: <http://www.jaen.es/economia/actualidad-economica/olivar/>
- Directo del olivar (2.015). *Aceite de primera prensada en frío*. Disponible on line: <http://www.directodelolivar.com/>

- Directo del olivar (2.015). *Tipos de aceite de oliva*. Disponible on line: <http://www.directodelolivar.com/>
- Esencia del olivo (2.016). “Aceite de oliva”. *Tipos de aceite de oliva*. Disponible on line: www.esenciadeolivo.es
- Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (2.015). “Aforos por campañas de olivar 2008/2015”. *Aforo de olivar, campaña 2.015/2.016*. Disponible on line: <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturapescayderesarrollorural/servicios/estadisticas/detalle/69843.html>
- Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca (2008). “El sector del aceite de oliva y de la aceituna de mesa en Andalucía”. *Densidades de plantación*. p. 14. Disponible on line: http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/estudios_informes/15/11/sect_ac_oliva-mesa.pdf
- Lanzas Molina, J.R. y Moral Pajares, E. (2.010). “Mercados estratégicos para la promoción del aceite de oliva virgen español”. *Revista de estudios empresariales*. Segunda época. Disponible on line: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/410/354>
- Mercasa (2.014). “Olivar”. Pp 250-275. Disponible on line: http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2014/pdfs/pag_250-275_olivar.pdf
- Mercasa (2.015), “Olivar”. Pp 255-281. Disponible on line: http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2015/pdfs/Sectores/pag_255-281_olivar.pdf
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2.016). “Aceite de oliva y aceituna de mesa”. *Superficie y producción*. Disponible on line: <http://www.magrama.gob.es>
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2013). *Consumo por persona (año móvil 2.013)*. Disponible on line: <http://www.magrama.gob.es>
- Ministerio de Economía y Competitividad (2.016). “DATACOMEX”. *Estadísticas del comercio exterior español*. Disponible on line: http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx

- Murcia J.L. (2.011). “Aceite de Oliva: con sabor a mediterráneo”. Disponible on line: http://www.mercasa.es/files/multimedios/1323972474_pag_085-091_Aceite-Murcia.pdf
- Rodríguez-Cohard, J.C. y Parras, M. (2.011a): “The olive growing agri-industrial district of Jaén and the international olive oils cluster”; en *The Open Geography Journal* (4); pp. 55-72. Disponible on line: <http://benthamopen.com/contents/pdf/TOGEOGJ/TOGEOGJ-4-55.pdf>