



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

CREACIÓN DE UN BLOG DOCENTE CON WORDPRESS

Alumno: Juan Antonio Cantarero García

Junio, 2017

RESUMEN

En la actualidad es necesario estar conectado en la red, esto nos posibilita a comunicarnos de forma rápida, clara y sin intermediarios, tanto la información emitida como la recibida. Con lo cual es una herramienta fundamental y cada vez más usada en docencia, y no es de extrañar ya que nos encontramos en el auge de las nuevas tecnologías.

En nuestro caso vamos a realizar un blog, para realizar una conexión entre profesor y alumnos/as, facilitando el acceso al material docente desde cualquier lugar con acceso a internet, sin necesidad de poseer dicho material físicamente, esta manera resultará interesante para los alumnos, ya que no acostumbran a interactuar así con los profesores.

Es necesario que los profesores/as se actualicen y reciclen a través de las nuevas tecnologías, para dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades del alumnado.

Como dijo Miguel de Unamuno *"El progreso consiste en renovarse"*.

ABSTRACT

Nowadays it is necessary to be connected to the Internet, this allows us to communicate quickly, clearly and without intermediaries, both the issued and received information. This is a fundamental tool and its application is more and more used in teaching, and it is not surprising because we are living the boom of new technologies.

In our case we are going to create a blog, to make a connection between teacher and students, facilitating access to teaching materials from anywhere with an internet connection, without physically owning the material, this way will be interesting for students, since they do not usually interact with teachers.

It is necessary for teachers to be updated and recycled through new technologies, in order to respond to the new demands and needs of students.

As Miguel de Unamuno said, "Progress consists in renewing yourself."

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Motivación	4
1.2. ¿Qué es un blog?	5
1.3. Elementos comunes en los Blogs	5
1.4. Claves de un Blog de éxito	6
1.5. Plataformas	7
2. DESARROLLO WEB.....	8
2.1. Análisis de necesidades	8
2.2. Ventajas y desventajas de las diferentes plataformas de blogs.....	9
2.2.1. Blogger	9
2.2.2. Tumblr	10
2.2.3. WordPress.....	10
3. DECISIÓN	12
4. ¿QUÉ ES WORDPRESS?.....	13
5. REGISTRO	14
6. CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO BLOG	18
6.1. Elementos básicos de un blog	19
6.2. Elementos específicos de los blogs	20
6.2.1. Entradas	20
6.2.2. Páginas	21
6.2.3. Widgets	21
6.2.4. Plugins	21
6.3. Otros blogs relacionados.....	22
6.3. Administración	25
6.4. Diseño.....	26
7. PROBLEMAS Y SOLUCIÓN.....	30
8. CARACTERÍSTICAS NUEVAS DEL BLOG	31
8.1. Diseño.....	31
8.1.1. Configuración Menús	31
8.2. Plugins	34
8.2.1. Como instalar los plugins	34
8.2.2. Plugins elegidos	35
8.3. Widgets	36
9. CONCLUSIONES	38
10. TABLA DE IMÁGENES:	39
11. BIBLIOGRAFÍA.....	40
12. WEBGRAFÍA.....	41

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Motivación

La principal motivación o inquietudes que me llevaron a elegir este Trabajo de Fin de Grado (TFG) fueron, en primer lugar el constante interés por los "nuevos" medios de comunicación, porque hoy en día es necesario estar en la red, ya que si no dicha información no se transmitirá o llegará de la forma que debiera a su destinatario, o tardará demasiado por los canales tradicionales.

Centrándonos en lo académico he de decir que he vivido dicha experiencia en primera persona, ya que he tenido profesores que usan las nuevas tecnologías, facilitándonos bastante en todo el tema de apuntes, temario, revisiones, tutorías, material complementario, etc.

Aunque esto sería lo ideal, es decir, que todo el mundo evolucionara y se reciclara, no es el caso de muchos, ya que también he convivido con el polo opuesto, profesores que aún nos entregaban fotocopias en clase, lo cual resultaba tedioso y muy molesto, ya que solo disponíamos de dicho material en formato papel, además no poseían sus áreas en la página web de la universidad actualizadas por lo cual resultaba difícil asistir a sus tutorías y no hablemos del contacto a través de correo electrónico.

Y es que es incomprensible como una persona dedicada a la enseñanza puede permitirse encontrarse tan atrasada respecto a las nuevas tecnologías, ya que no debemos olvidar que vivimos en la era de las tecnologías, con Internet, Smartphons, portátiles, etc y que además este sector no para de crecer y mejorar a pasos agigantados, no es necesario ser un experto, sino poseer unas nociones básicas para poder actuar de acuerdo a los tiempos en los que vivimos.

Otro motivo por el cual me decanté por dicho TFG fue que en una asignatura de mi grado (la única de informática, la cual tuve en el primer año de carrera) realizamos la creación de un Blog y me hizo darme cuenta de la importancia de dicha herramienta, además de despertar en mi curiosidad y es que dicha herramienta permite dar un toque más personal y/o propio a nuestro espacio, es decir, al propio blog aún cuando este trate de temas laborales o docentes, haciendo más interesante y mejorando la interacción entre el emisor y el receptor.

Al ver dicho tema en la lista de TFG no tuve ninguna duda de que deseaba el "proyecto", ya que como he mencionado anteriormente se hace necesario "conectarse a la red" y es importantísimo para llegar a los destinatarios en este caso alumnos/as de forma más práctica y moderna.

Sabía que esta tarea no resultaría sencilla y que debería "empaparme" de los conocimientos, intentando comprender la máxima información acerca de los blogs y su funcionamiento, para así dar respuesta a las necesidades del Profesor D. José Santaella López¹ respecto a sus alumnos, haciendo más dinámico y ameno el aprendizaje y forma de obtener los recursos académicos, y la interacción con estos a través de un blog.

1.2. ¿Qué es un blog?

Pero antes de continuar debemos realizarnos la siguiente pregunta ¿qué es un blog y para qué sirve?

Según Houghton, R. en su libro dice:

*"Un blog (abreviación de weblog) es un tipo de web que contiene artículos, también llamados posts o entradas. Normalmente van fechados y se organizan siguiendo una pauta cronológica inversa: el que visite el blog siempre ve en primer lugar la entrada más reciente."*²

Atendiendo a otras definiciones llegamos a la conclusión de que un blog es una especie de cuaderno de bitácora³ digital, un sitio que regularmente es actualizado y que recopila cronológicamente su registro de elementos (archivos, textos, documentos, enlaces...) y su procedencia, es decir, su autor.

Además es una herramienta de acceso a un contenido muy extenso, ya que este puede estar relacionado a través de enlaces en la página, se pueden insertar imágenes, videos, etc; por lo cual posee herramientas u opciones muy interesantes y útiles, y más aún si hablamos del ámbito docente, como es el caso, en el cual dicho material ayudará a hacer llegar al alumnado la materia o conocimiento de forma más dinámica, moderna y práctica, porque estará todo el material necesario (apuntes, temario, ejercicios, notas...) además de material complementario (noticias, investigación...) en un mismo lugar al cual podrá acceder cuando y donde quiera sin problemas.

1.3. Elementos comunes en los Blogs

Normalmente podemos encontrar algunos elementos o patrones que aparecen en la mayoría de los blogs, como son:

- Un área donde encontramos el contenido principal, en el cual se encuentran las entradas o publicaciones, ordenadas cronológicamente y clasificados en categorías.
- Un historial de las entradas antiguas.

¹ Profesor que imparte la asignatura de Tecnología en el I.E.S. Virgen del Carmen de Jaén.

² Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano, pp. 8.

³ Cuaderno de viaje en el que se anotan las incidencias ocurridas durante la navegación.

- Un panel de comentarios, en el cual los visitantes pueden escribir sus opiniones, comentarios...
- Una relación de links o enlaces a sitios relacionados o de interés con el tema, es decir, de la misma temática.

1.4. Claves de un Blog de éxito

Antes de continuar observaremos que cosas tienen en común los blogs de éxito, porque existen patrones, y no es que ocurra esto por casualidad, si analizaremos los blog que están triunfando sus características comunes ⁴ son:

- ❖ **Perseverancia:** es evidente que hay que insistir, el éxito no llega por arte de magia, en nuestro caso, quizás no notemos mejoría o apenas interés en la primera promoción que usemos el blog, pero si estamos convencidos de que nuestro trabajo es bueno debemos persistir.
- ❖ **Pasión por lo que se bloguea:** es evidente que si a nosotros mismos no nos interesa el tema no vamos a hacer que a nadie le interese.
- ❖ **Paciencia y visión de futuro:** debemos de pensar a largo plazo, quizás en la primera promoción no tengamos éxito, pero en el futuro seguramente sí.
- ❖ **Empatía con el lector:** debemos de pensar en cómo va a percibir el lector nuestro material, y hacerlo para que resulte entendible y comprensible.
- ❖ **Tener claro a quien se dirige el mensaje:** es necesario a parte de empatizar con el lector, de ser consciente de que tema vamos a hablar, como queremos transmitirlo y hacerlo con un contenido de calidad, pero sin usar tecnicismo incomprensibles para nuestros lectores, si no queremos dar una imagen de experto, escapando nuestras explicaciones a la comprensión del lector, con lo cual no se establecería ninguna conexión con este.
- ❖ **Transmiten su personalidad:** un blog es una página en la cual se muestra la personalidad y sello del emisor, siendo auténticos.
- ❖ **Mostrar creatividad:** cualquiera puede subir fotos, textos, archivos documentos, etc, pero es necesario realizarlo de forma diferente al resto, esta es la clave que diferenciara a un blog exitoso de uno abocado al fracaso.

⁴ <http://tiempodenegocios.com/>

1.5. Plataformas

Para realizar de forma efectiva y eficiente mi proyecto, y respondiendo a las necesidades planteadas por el profesor, las cuales analizaremos posteriormente, y construir un lugar donde poder "volcar" el conocimiento que el profesor en este caso pretende traspasar a sus alumnos/as es necesario atender y observar varios tipos de plataformas, aunque como ya he adelantado antes vayamos a realizar un blog, esta plataforma debe ser lo más funcional y atractiva posible para los visitantes o usuarios de esta.

Para ello tuve que investigar los distintos tipos de plataformas dentro de internet, y ver las distintas posibilidades a utilizar y cuál sería el modelo más conveniente para este caso.

Desde el principio he tenido claro que lo más conveniente es un blog, ya que por ejemplo una *Wiki*⁵ o incluso redes sociales como Facebook, Instagram, etc cumplen parcialmente las necesidades y características necesarias para el ámbito docente, la primera aporta el aspecto formal y capacidad de introducir textos e imágenes, además de enlaces a través de hipervínculos, mientras que las segundas aportan el aspecto moderno y dinámico necesario, pero como he dicho cumplen parcialmente las necesidades o características necesarias, y es que parcialmente no nos vale, necesitamos una herramienta capaz de cubrir todas nuestras necesidades, en la medida de lo posible.

Otra herramienta a tener en cuenta sería una plataforma docente⁶, como por ejemplo: Moodle o Ilias, esta herramienta cumple con las dos necesidades, pero realmente no es eficiente desde mi punto de vista, es más formal que un blog por lo cual al alumnado le resulta menos atractiva y menos dinámica, además de que ya de por sí existe en el ámbito de la educación, con lo cual no tiene sentido realizarla, ya que existiría duplicidad, aparte de no satisfacer todas nuestras necesidades.

También debemos de tener en cuenta que posteriormente será el profesor quien se haga cargo de la titularidad del blog, y será el encargado de administrarlo, gestionarlo y de actualizar todo su contenido, siendo yo el que lo confeccione y configure primeramente.

⁵ Wiki: es el nombre que recibe un sitio web, cuyas páginas pueden ser editadas directamente desde el navegador, donde los usuarios crean, modifican o eliminan contenidos que, generalmente, comparten.

⁶ Software diseñado para ayudar al cuerpo docente, facilitándole la creación de cursos de calidad en entornos de enseñanza virtuales, a los cuales los alumnos tienen acceso.

2. DESARROLLO WEB

2.1. Análisis de necesidades

Antes de continuar profundizando en el tipo de blog que elegiremos, debemos preguntarnos ¿cuáles son nuestras necesidades? Para de esta forma poder tomar posteriormente la decisión más acertada respecto al tipo de blog que satisface nuestras necesidades, por lo cual ahora comentaremos las distintas necesidades o herramientas necesarias para nuestro futuro blog y posteriormente veremos cuales podemos hacer efectivas y cuales son inviables.

Como alumno y atendiendo a las preferencias del profesor el cual será el titular del proyecto o blog, he estudiado y analizado las siguientes necesidades:

- Blog que no requiera grandes conocimientos técnicos en la materia y que sea fácil y sencillo de manejar y configurar, ya que no poseemos conocimientos sobre diseño web ni lenguaje de programación y posteriormente será el propio profesor quien lleve la administración del blog.
- Que sea gratuita, ya que al ser una especie de "experimento" el cual nadie va a retribuirnos, más allá de la propia satisfacción de saber que los conocimientos no se pierdan "en el camino", ayudando en la actividad docente al profesor.
- Que nos permita aportar las tareas o trabajos a realizar por los alumnos, sin necesidad de proponer dichos trabajos físicamente, es decir, todo ocurra online, proposición de la actividad, entrega de esta, y por último entrega de notas y comentarios acerca de la actividad.
- Nos permita dividir a los cursos y a su vez poseer distintos apartados para cada uno, ejemplo tareas, notas, exámenes, etc.
- Nos aporte notoriedad, ya que se hace necesario que el blog sea visto, sino no tendría sentido.
- Pueda ser visto desde varios dispositivos con acceso a internet, tanto fijos como móviles.
- Tenga capacidad para albergar videos, imágenes, documentos, enlaces, etc.
- Poseer un calendario académico de la asignatura, con todos los eventos y fechas significativas marcadas y explicado dicho acontecimiento.
- Dar rápidamente las notas desde cualquier lugar, y que los alumnos/as puedan revisarlas desde sus dispositivos móviles.

2.2. Ventajas y desventajas de las diferentes plataformas de blogs

En primer lugar decir que vamos a analizar las distintas páginas desde la cuales podemos realizar nuestro blog, atendiendo a los conocimientos previos y asesoramiento del profesor, para no extendernos y alargar dicha explicación, mencionaremos los pros y contras más importantes de los Blogs más famosos y con mejores resultados según mi opinión después de la investigación, Blogger, Tumblr y WordPress, además he de decir que dichas características son recogidas a través de lo leído y consultado en varias páginas de internet sobre la cuestión en sí.

Ante todo analizaremos las principales ventajas y desventajas que nos encontraremos por la decisión de realizar un blog de forma gratuita, la única ventaja aparente es que no deberemos desembolsar dinero alguno, por lo cual es coste es 0 €; y como principales inconvenientes nos encontramos:

- Prestaciones muy limitadas, en cuanto a espacio en el disco duro, ancho de banda, etc.
- La página principal o anfitriona de nuestro blog será la dueña de "nuestro sitio", debiendo nosotros cumplir sus normas.
- Habrá publicidad alojada en nuestra página que no nos reportara ningún beneficio y sobre la cual no podremos ejercer ningún control.
- Los plugins serán inexistentes y los widgets limitados, ya que la gran mayoría son de pago. Qué son y su funcionamiento lo comentaremos y explicaremos más tarde.

2.2.1. Blogger

En primer lugar analizaremos Blogger, que pertenece a Google, encontramos como principales ventajas:

- No requiere de hosting⁷, ni dominio, ni requiere de conocimientos en lo que a administración de servidores se refiere.
- Posee seguridad contra ataques de terceros.
- Conexión con cuenta Gmail, con lo cual también con Google, por lo cual resulta conocido, además de que integra varios productos de Google por defecto.
- De fácil uso, ya que es intuitivo.

Imagen 1: Icono Blogger



En cuanto a las principales desventajas que presenta observamos:

- Realizar plantillas propias es un proceso largo, laborioso y tedioso.
- La personalización es más limitada que en otros blogs, como por ejemplo WordPress.

⁷ Servicio asociado a un dominio, necesario para una página web y/o un correo.

- Las plantillas son más pesadas, con lo cual esto afecta a la fluidez de la página, y sobre todo a los dispositivos móviles.
- Google debe de dar el consentimiento sobre los contenidos.

2.2.2. Tumblr

Es una plataforma de temática libre, sus principales ventajas son:

Imagen 2: Icono Tumblr



- Fácil manejo, requiere elegir un tema, escribir un texto e inserta imágenes, videos etc si se desea.
- Es fácil llevar varios blog en dicha plataforma simultáneamente.
- Multitud de diseños para nuestro blog.
- Posee aplicaciones móviles para Smartphone.

Como inconvenientes o desventajas encontramos:

- Su idiosincrasias lo hacen complejo de entender.
- Demasiado enfocado al aspecto de recursos multimedia, que en nuestro caso nos interesa pero no es lo principal.
- Poca seguridad.
- Escasa variedad de plugins, respecto a otros blogs.

2.2.3. WordPress

Las principales ventajas o fortalezas de dicho blog son:

Imagen 3: Icono WordPress



- Es fácil de usar e intuitivo, y muy visual.
- Posibilidad de trabajar con él de forma gratuita.
- Posibilidad de desarrollar el blog hasta grandes proyectos, ya que es posible contratar niveles superiores, es decir, de pago para mejorar aún más nuestra página si lo deseamos.
- El uso de plantillas es verdaderamente fácil, ya que es posible escoger plantillas prediseñadas y modificarlas a nuestro antojo.
- Es bastante modificable, a nivel usuario y aun mas si posees los conocimientos para desarrollarlo.
- El contenido de tu blog es propio, sin autorizaciones del propio contenido como ocurre con el caso de Blogger.
- Posee aplicación móvil para Android e IOS.

- Es la página que cuenta con más usuarios o blogs, por lo que es la más usada para la creación de blogs o páginas webs gratuitas, ya que el 27 % de Internet utiliza WordPress, además haberse convertido en toda una comunidad, ya que aficionados y profesionales trabajan desarrollando dicha plataforma, mejorando así sus productos y funciones.
- Soporta videos, y la subida de estos.
- Posee un sistema de estadística bastante avanzado.

Y las principales desventajas:

- Requiere unos conocimientos básicos sobre hosting y servidores.
- En la versión gratuita encontramos verdaderamente limitada las acciones, como son las mejoras, los plugins y widgets, ya que son de pago.

3. DECISIÓN

Por el conjunto de sus características y atendiendo a nuestras necesidades nos hemos decantado por WordPress, ya que es flexible, de fácil uso, reconocido en el mercado, de aspecto más serio y formal que los demás, además de conocido entre los usuarios.

También posee una buena seguridad ante terceras personas y se encuentra en continuo crecimiento, ya que posee código abierto y son los propios usuarios los que pueden crear y modificar dicho código, personalizar plugins, etc, además encontramos que el número de estos es muy superior al de otras webs.

Pero eso sí, debemos de tener en cuenta como hemos mencionado en el apartado 2.1. *"Análisis de necesidades"*, que al operar en modo gratuito, sabemos de antemano que nos encontramos muy limitaos, y nos resultará más complejo alcanzar nuestros objetivos.

Es lógico ya que las plataformas o páginas ayudan y/o facilitan las cosas y procesos a los consumidores que pagan por dicho bien, no debemos olvidar que es una empresa con ánimo de lucro, si nos dieran la oportunidad de usar todas las funciones gratuitamente ¿quién pagaría?

La respuesta es nadie, ya que podría consumirlo sin coste alguno, eso sí, nos encontramos en una plataforma escalable, por lo cual si decidiéramos mejorar nuestras condiciones por necesidad, sería fácil aumentar nuestras prestaciones a través del pago por estas, pero todo esto lo desarrollaremos y analizaremos posteriormente.

Por todo esto y porque contribuye al ahorro de tiempo, ya que es posible su desarrollo y mantenimiento usando un tiempo mínimo, hace que decidimos usar WordPress, por lo cual a partir de ahora será nuestra plataforma a definir y explicar para la consecución de nuestro objetivo principal, realizar un blog docente.

4. ¿QUÉ ES WORDPRESS?

WordPress es una plataforma que se usa para hacer publicaciones personales, y que posee un enorme número de características, diseñadas e incorporadas con el fin de facilitar su uso, hacer disfrutar a los usuarios, a través de una buena y atractiva experiencia cuando publiquen en la red.

WordPress es un sistema de publicación personal como hemos mencionado, pero de carácter libre, gratuito, y con una configuración y características intuitivas y fáciles, para ayudar a su uso a personas que desconozcan programación y lenguaje de programación, y todo esto para la realización de un espacio totalmente personalizado.

Además WordPress permite fijar la hora de publicación que deseamos, aunque nos encontremos en una zona horaria distinta a la que deseamos, haciendo de esto una característica importante para algunos usuarios.

Posee varios niveles dentro de los usuarios, que el administrador podrá modificar en su propio blog, otorgando privilegios si lo desea a otros usuarios, pudiendo convertirlos en editores o autores dentro del blog.

También debemos destacar que es posible restringir el blog, dando acceso a personas en concreto, es decir, configurarlo para que sea privado en vez de público.

Además WordPress posee multitud de plantillas, al usar estas se crean páginas dinámicas y con un proceso relativamente sencillo. Además dichas plantillas soportan modificaciones, es decir, se pueden editar.

Estas plantillas poseen elementos que nos ayudan y facilitan las tareas o funciones que precisamos para nuestro blog, como es el caso de los Plugins, que se encargan de aumentar la funcionalidad de nuestro blog, dichas extensiones son creadas y/o desarrolladas por los propios usuarios o por la propia plataforma.

5. REGISTRO

Para comenzar con la creación de nuestro blog el primer paso será registrarnos en la página de WordPress, para esto debemos de seguir los siguientes pasos:

1º Dirigirnos a la página <https://es.wordpress.com/>, en esta observamos varias opciones pero la que nos interesa es "Empezar", así comenzamos con el registro de nuestro blog.

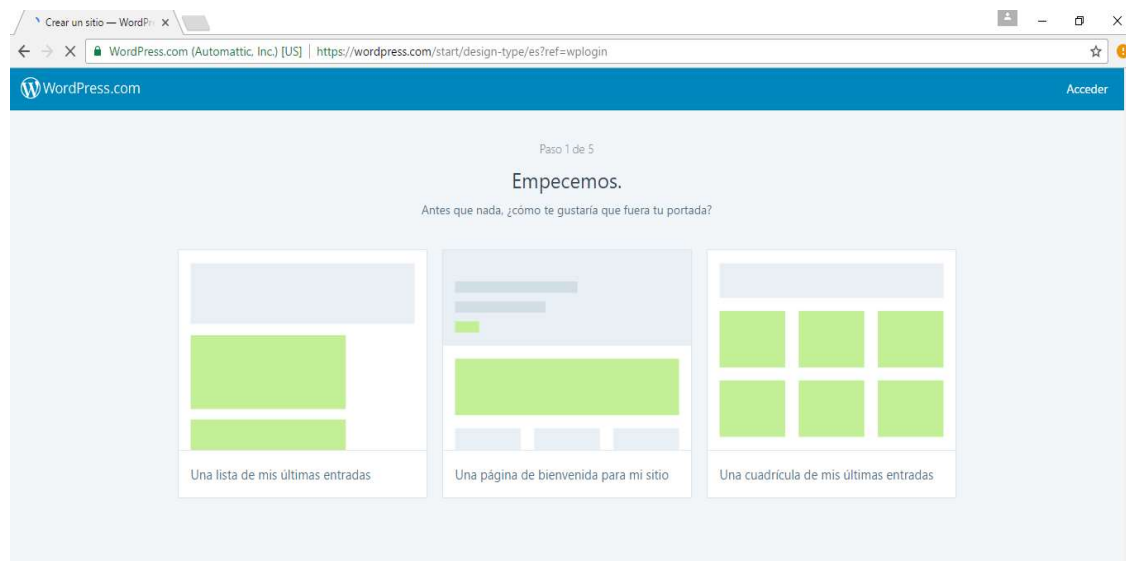
Imagen 4: Dirección WordPress



Fuente: Elaboración de imagen propia

2º Cuando nos encontramos con la siguiente ventana, después de haber pulsado "Empezar" (paso 1), nos encontramos con 3 opciones, las cuales nos permiten elegir el formato que deseamos para nuestra portada, esta opción posteriormente puede ser modificada, por lo cual no es nada permanente ni vinculante.

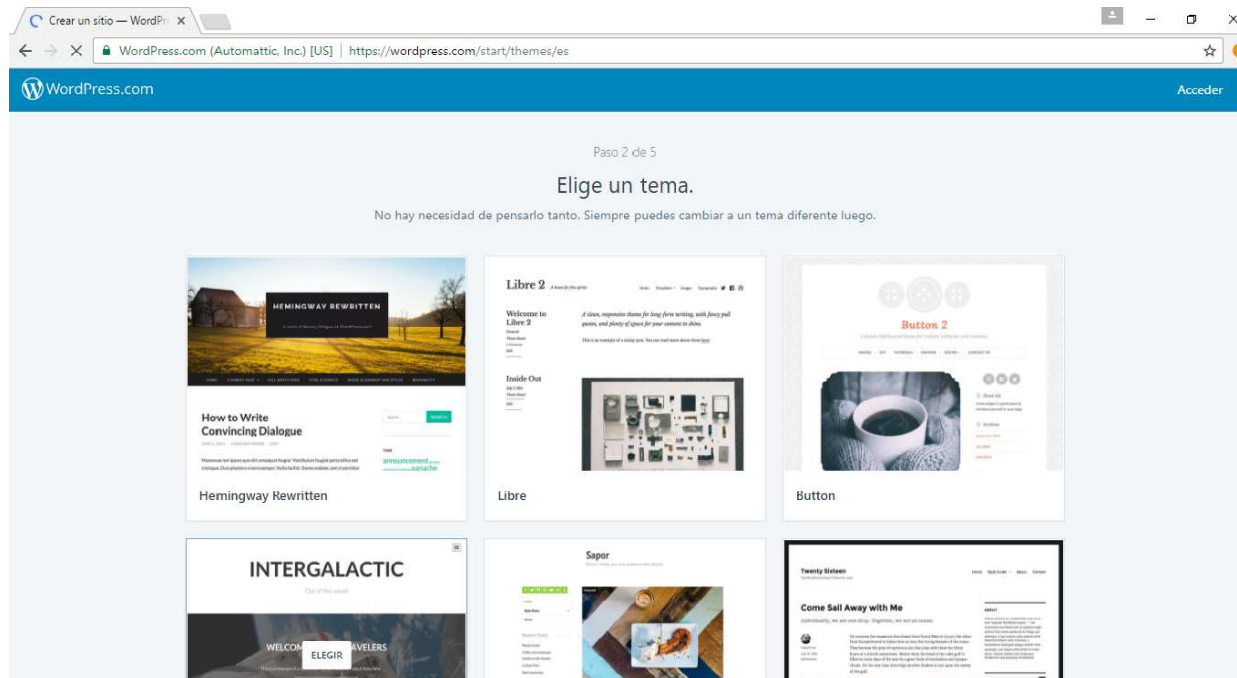
Imagen 5: Inicio registro, selección de portada



Fuente: Elaboración de imagen propia

3º Después de elegir el formato, nos encontramos con la elección de un tema, al igual que la elección anterior posteriormente puede ser modificado, con lo cual es indiferente el que elijamos en este momento.

Imagen 6: Elección tema

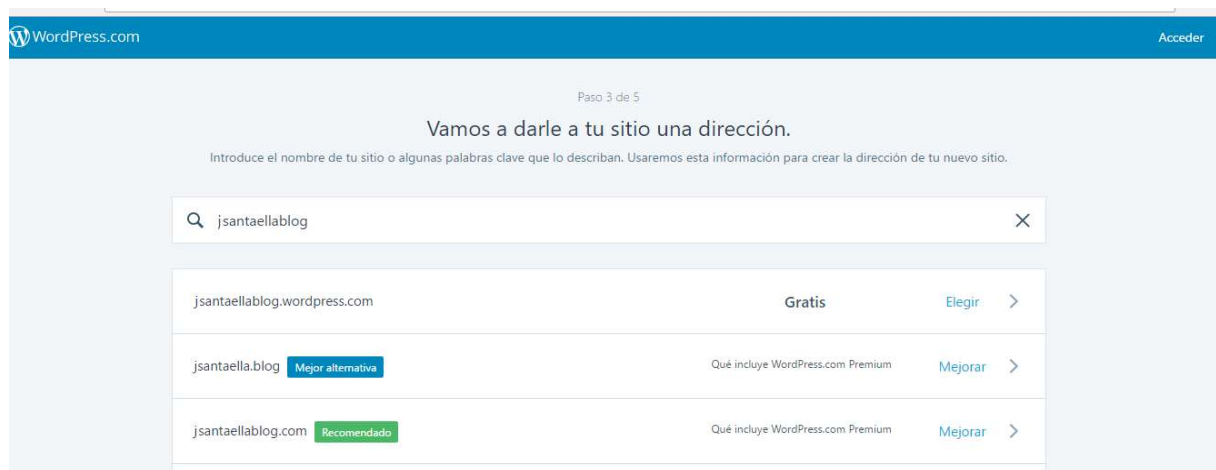


Fuente: Elaboración de imagen propia

4º En este paso se requiere que introduzcamos el nombre que deseamos para nuestro blog, debemos usar palabras clave para que este sea fácilmente identificable por los usuarios a los que está dedicado o enfocado nuestro blog, en nuestro caso a los alumnos/as, nuestro nombre elegido y registrado es "jsantaellablog" del cual la dirección completa es:

<https://jsantaellablog.wordpress.com/>

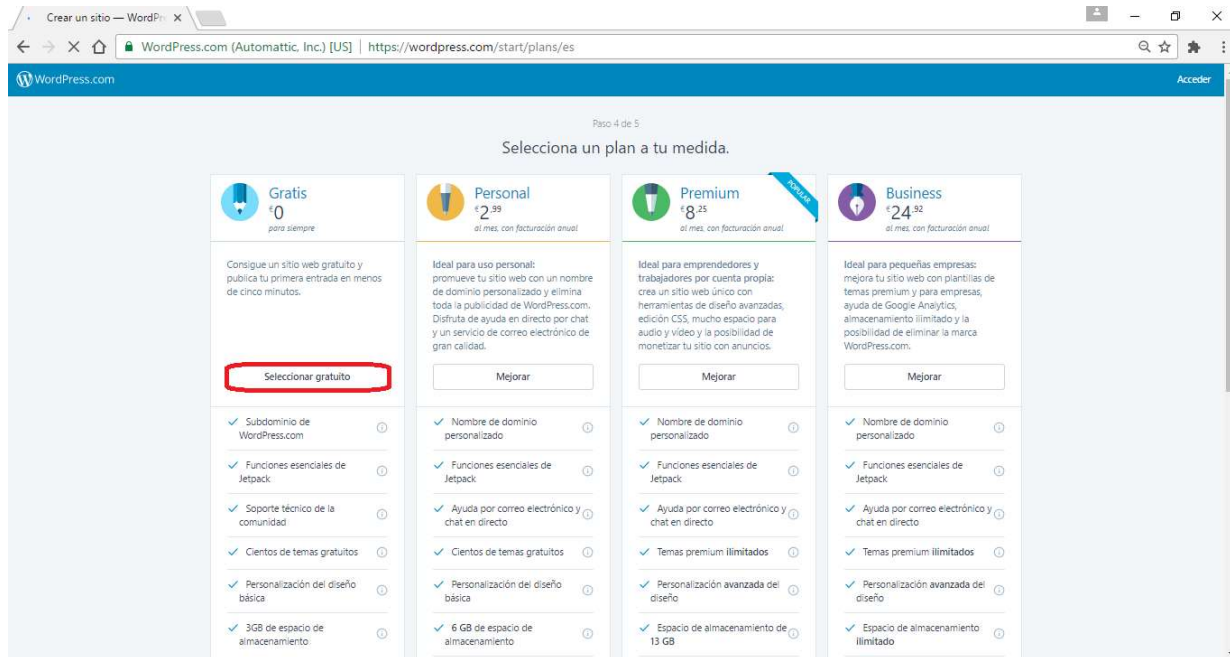
Imagen 7: Elección del nombre de la dirección web



Fuente: Elaboración de imagen propia

5º En este paso debemos marcar la opción que deseamos para nuestro blog, como ya hemos adelantado antes, nuestra elección será la gratuita, pero como hemos comentado anteriormente, puede darse la situación de que esta elección sea insuficiente para nuestras necesidades, aunque esta situación la veremos y analizaremos posteriormente.

Imagen 8: Elección opción gratuita WordPress

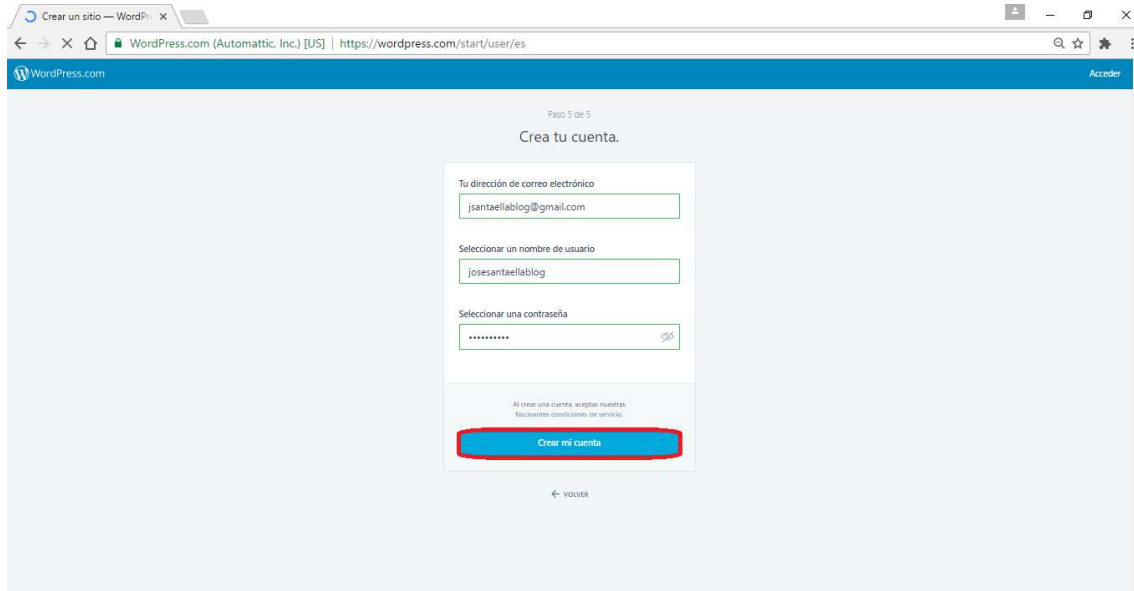


Fuente: Elaboración de imagen propia

Nosotros dispondremos de las funciones u opciones básicas, ya que hemos seleccionado la opción gratuita, y dispondremos de un subdominio dentro de WordPress.com, un soporte técnico por parte de WordPress, acceso a multitud de temas o plantillas para nuestro blog y 3 GB de espacio de almacenamiento, como podemos apreciar ya se nos limita a no usar plugins, herramienta muy importante para un blog.

6º Para finalizar el registro de la página es necesario usar un correo electrónico (previamente creado), el nombre de usuario y proporcionar una contraseña, es importante recordar dichos datos, ya que sin ellos no podremos acceder posteriormente, una vez cumplidos estos requisitos se creará la cuenta desde la que trabajaremos en nuestro blog.

Imagen 9: Registro final de la cuenta

The image shows a web browser window with the URL 'https://wordpress.com/start/user/es'. The page is titled 'Crea tu cuenta.' and is part of a 5-step process ('Paso 5 de 5'). It contains three input fields: 'Tu dirección de correo electrónico' with the value 'jsantaellablog@gmail.com', 'Seleccionar un nombre de usuario' with the value 'josesantaellablog', and 'Seleccionar una contraseña' with masked characters. Below these fields is a blue button labeled 'Crear mi cuenta' which is highlighted with a red rectangle. At the bottom, there is a link that says '← Volver'.

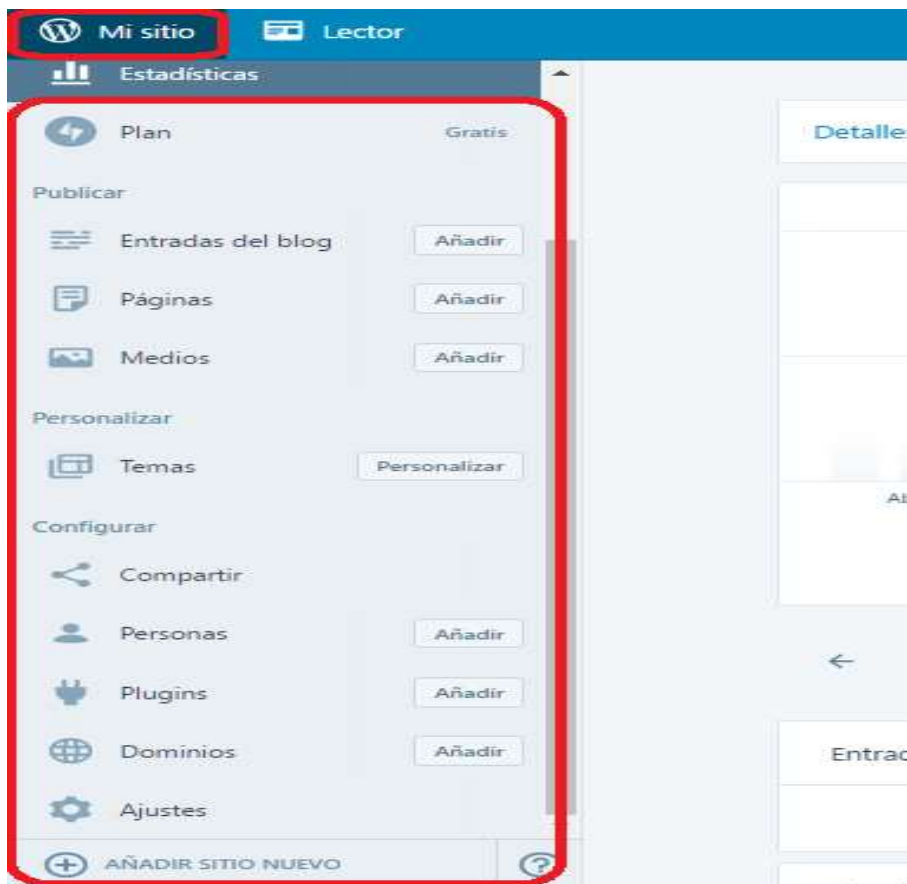
Fuente: Elaboración de imagen propia

Con este último paso se concluye el proceso de registro de nuestro blog, WordPress nos remitirá un correo confirmándonos que ya poseemos el dominio, y pidiéndonos que confirmemos dicho registro a través de un enlace en dicho correo, una vez visitado dicho sitio nuestro blog quedará convenientemente registrado.

6. CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO BLOG

Después de hacer efectivo nuestro registro en la página web de WordPress, es hora de comenzar a trabajar en nuestro blog, pero antes debemos conocer algunos aspectos básicos del funcionamiento de la página y de los elementos que se componen, estos se encuentran en la "trastienda" de nuestro blog, es decir, la zona de configuración no visible de nuestro blog, y es ahí donde encontramos las diferentes opciones para modificar la parte "visible" de nuestro blog y su funcionalidad. Este se encuentra en "Mi sitio" en la parte izquierda.

Imagen 10: Menú de configuración



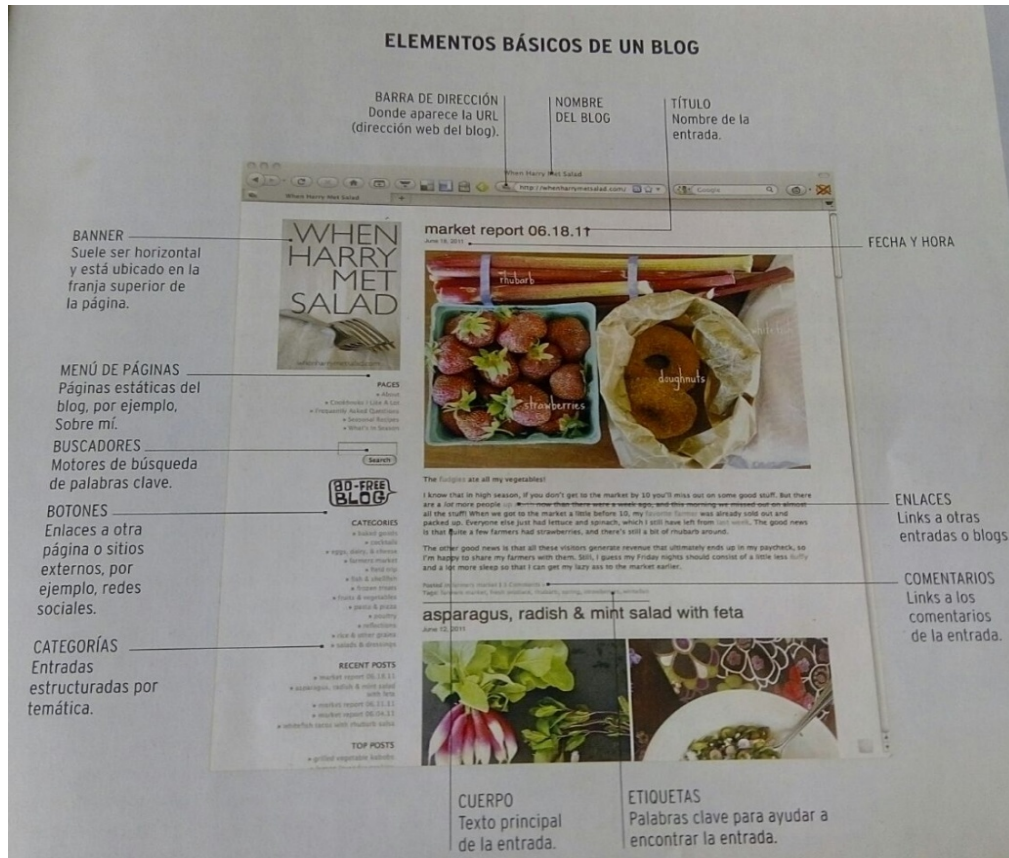
Fuente: Elaboración de imagen propia

Antes de continuar en la configuración de nuestro blog, vamos a explicar los elementos básicos de los cuales se compone un blog, para así poder comprender y realizar un mejor trabajo, además de comparar y ver algunos blog que considero importantes a tener en cuenta.

6.1. Elementos básicos de un blog

Para su correcta configuración e intentar sacarle el máximo partido a nuestro blog, debemos situar y conocer cuáles son los "elementos básicos de un blog"⁸, sus características y donde se encuentran:

Imagen 11: Elementos básicos de un blog



Fuente: Houghton, R. (2012) pp. 9

- **Barra de dirección:** Donde aparece la URL, es decir la dirección web de nuestro blog.
- **Nombre del Blog:** en nuestro caso es *Blog Tecnología*.
- **Título de la entrada:** será el nombre que aparece en la parte de cada entrada, es decir, el nombre que recibe cada aportación, la aparición de estas serán en orden cronológico, siendo las más recientes o ultimas entradas las primeras en aparecer.
- **Fecha y hora:** las entradas están siempre fechadas.
- **Enlaces:** son links a otras entradas, blogs o elementos de intereses como pudieran ser videos etc.
- **Comentarios a la entrada.**

⁸ Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano, pp. 9.

- **Etiquetas:** son las palabras claves que ayudan a localizar en la búsqueda la entrada de manera rápida, fácil y son las que definen el contenido de nuestro blog.
- **Cuerpo:** es el texto principal de la entrada en sí.
- **Categorías:** es el sistema por el cual las entradas se clasifican según su contenido y la temática que posean, existe la posibilidad de que una misma entrada este englobada en varias categorías simultáneamente.
- **Botones:** son los enlaces a otra página web o sitios externos, como ocurre por ejemplo con las redes sociales, actúan de forma similar a los enlaces, este elemento permite compartir de forma ágil y fácil dichas entradas.
- **Buscadores:** Motores de búsqueda de palabras clave.
- **Menú de páginas:** son las páginas que permanecen estáticas en el blog.
- **Banner:** son partes publicitarias de Internet que aparecen en las distintas plataformas.

En nuestro caso aparecerán gran cantidad de estos elementos, posteriormente veremos cuáles.

6.2. Elementos específicos de los blogs

A parte de los elementos enunciados en el apartado anterior, debemos de mencionar otros elementos más específicos, aunque en cierto modo están relacionados con los elementos anteriores, digo más específicos ya que son los que realmente hacen funcionar y que tenga sentido un blog. A continuación explicaré los que considero con mayor relevancia y de mayor interés, aunque la mayoría ya hayan sido mencionadas anteriormente se me hace necesario explicarlas y analizarlas en profundidad dada su importancia.

6.2.1. Entradas⁹

Son las aportaciones que se hacen a un blog cada vez que se actualiza, pueden contener texto, foto, video... cualquier tipo de contenido puede ser una entrada, además poseen un dirección propia (URL)¹⁰, y suelen estar organizadas dentro del blog por periodos, normalmente meses o años. Estas entradas pueden ser etiquetadas con palabras o frases, para así facilitar su búsqueda y que resulte más fáciles de encontrar, además de la posibilidad de ordenarlas por categorías.

⁹ Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano, pp. 34.

¹⁰ URL: es una sigla inglesa, Uniform Resource Locator, o en español Localizador Uniforme de Recursos, y es lo que permite denominar recursos en el entorno de Internet, para que estos puedan ser localizados por los usuarios.

6.2.2. Páginas

No debemos de confundirlas con las entradas, ya que las páginas son elementos estáticos, que forman parte de la configuración por así decirlo, en lugar del contenido del blog como ocurre con las entradas, algunos ejemplos de páginas que solemos encontrar en los blogs son "Sobre Mí" o "Contacto", o los que deseemos añadir.

6.2.3. Widgets

Son herramientas que aportan gran cantidad de posibilidades para conseguir más funcionalidad a nuestro blog, ya que pueden hacer más flexible el diseño y la estructura de este, estos siempre aparecen visibles por así decirlo en el blog, ya que son elementos aparecen y que se muestran en nuestro blog, a diferencia de los plugins, los cuales permanecen en la "trastienda" y suelen trabajar internamente.

6.2.4. Plugins

Esta herramienta representa un elemento fundamental, ya que funciona internamente, en lo que anteriormente hemos mencionado como "trastienda", pero son los que facilitan y gestionan nuestro blog a través de funciones, ya que realmente lo que hacen es potenciar nuestro blog, existen multitud de plugins y de muy diferentes tipos, actualmente¹¹ existen 50.218 plugins, como podemos observar en la siguiente imagen tomada de la página de WordPress.

Imagen 12: Buscador de Plugins



Fuente: Elaboración de imagen propia

¹¹ Consultado el día 3 de mayo del 2017

Los plugins son considerados como las "maravillas" de WordPress por muchos, ya que estos dan respuesta a multitud de problemas o resuelven necesidades fácilmente, además de ampliar la funcionalidad de nuestro blog estándar, para un mejor entendimiento de que son los plugins y compararlos con algo más común y cotidiano, podríamos decir que equivaldría a una aplicación con un fin determinado, si estuviéramos hablando de móviles.

Recaltar que al encontrarnos usando la versión gratuita no tenemos acceso a dichos plugins, y los widgets con los que contamos son también muy limitados, pero este problema lo analizaremos posteriormente.

6.3. Otros blogs relacionados

Antes de continuar con la configuración de nuestro propio blog, vamos a visionar otros blogs relacionados con el ámbito de la educación para así poder tomar ideas, y ver que nos interesa y que no, para así actuar de forma contrastada a través de la visión de blogs ya establecidos, para ello vamos a observar los distintos blog y mencionaremos las partes o elementos que nos resultan interesantes, aunque posteriormente explicaremos si con los recursos de los que disponemos (WordPress con el plan gratuito) podemos hacerlos efectivos.

Aclarar que todas las capturas de pantalla de a continuación son de elaboración propia, pero por supuesto cada una corresponde al blog mencionado previamente, reservando todos los derechos y propiedad intelectual a su autor, solo tomando las fotos para la explicación de los elementos y con el propósito de una mejor explicación por mi parte e ir introduciendo como englobaríamos dichos elementos en nuestro blog.

En primer lugar analizaremos el blog de D. Antonio Muñoz Serrano, profesor de Dibujo en el I.E.S. Virgen del Carmen (Jaén).

Imagen 13: Blog de Dibujo (D. Antonio Muñoz Serrano)



Fuente: Elaboración de imagen propia

Si observamos los elementos marcados encontramos lo siguiente (explicaremos de izquierda a derecha):

- En primer lugar encontramos "Acceso alumnado", en el cual los alumnos pueden entrar previo registro, y acceder al contenido docente de dicho blog. Si recordamos nuestras necesidades (expuestas en el apartado 2.1. *"Análisis de necesidades"*): una de ellas era la "posibilidad de registro de los alumnos, aportando sus nombres y datos personales", con lo cual esta opción es de nuestro interés.
- Justo debajo encontramos "Trabajos", en este apartado encontramos las distintas tareas a realizar por el alumno, están ordenadas por cursos. Esta opción da respuesta a nuestra necesidad de aportar tareas o trabajos para los alumnos sin necesidad física o presencial.
- "Libro de texto", nos resultaría interesante si consiguiéramos estos libros en formato electrónico, pero al mostrarse únicamente los datos e imágenes de los mismos no es una idea que nos interese para nuestro blog.
- Los "enlaces de interés", como ya hemos mencionado en varios apartados anteriores, es uno de los puntos fuertes de nuestro blog, ya que a través de enlaces con terceras páginas, haremos que el alumno investigue y este dotado de diferentes herramientas para consultar, además de aportar noticias, datos de investigación, etc como mencionamos en nuestra necesidades iniciales.
- "Descargas", en este lugar se encontrara todo el material a disposición del alumno para su descarga, es importante que este bien organizado, ya que una masificación de información desordenada no es útil, ya que resultaría imposible la búsqueda efectiva de la información precisada.
- "Calendario", es un elemento muy importante, ya que con él los alumnos podrán saber qué día en concreto deben de presentar sus tareas o trabajos, días de exámenes, etc.
- "DEPARTAMENTO DE DIBUJO, I.E.S Virgen del Carmen", es importante que la propiedad y temática del blog quede bien clara.
- "Google", es una herramienta muy útil el disponer de una barra de búsqueda dentro del propio blog, es un elemento que tendremos en cuenta a la hora de incorporar en nuestro blog, aunque no lo hubiéramos contemplado en las necesidades inicial, pero precisamente este es el propósito de este análisis de blog, ver que nos interesa y que no.
- "Contacto" es importante que los visitantes del blog, posean alguna forma de contactar con nosotros.

- "Contador de visitas", en nuestro caso no es tan importante que en el propio blog aparezca cuanta gente nos visita, no por ello es un dato que deba pasar desapercibido para nosotros, pero es un dato que no tiene porque ser necesariamente público, sino que en la "trastienda" del blog analizaremos.

Con estos elementos analizados finalizamos el visionado de este primer blog, del cual hemos tomado ideas y descartado otras, a continuación analizaremos otro blog docente, en este caso de informática, del cual no podemos aportar una imagen de todos los elementos de los que consta, porque la distribución es bastante vertical, en este blog encontramos las siguientes peculiaridades (en este caso la explicación ira desde arriba hacia abajo, incluso de los elementos que no aparecen en la siguiente imagen):

Imagen 14: Blog de Informática



Fuente: Elaboración de imagen propia

- En primer lugar encontramos el nombre del Blog "Informática Coacalco", integrado este en un fondo moderno y vistoso, una buena combinación en mi opinión. Aclarar que todas las entradas así como el desarrollo del blog se desarrolla verticalmente, esta es la razón por la que ha sido imposible realizar una captura en la cual se vieran los elementos a analizar.
- A continuación encontramos "ENTRADAS RECIENTES", en donde observamos las últimas entradas publicadas. Esta opción la considero importante desde el punto de vista de la organización, pero por si sola insuficiente para poseer una correcta organización y que se puedan buscar los elementos correctamente.

- "PÁGINAS" aquí encontramos los enlaces relacionados y que pueden ser de interés de nuestros visitantes, como hemos mencionado antes será una parte de nuestro blog.
- "CLASIFICACIÓN DE ACUERDO AL GRUPO", esta clasificación correspondería en nuestro caso a división de los distintos cursos en los cuales el profesor D. José Santaella imparte sus clases.

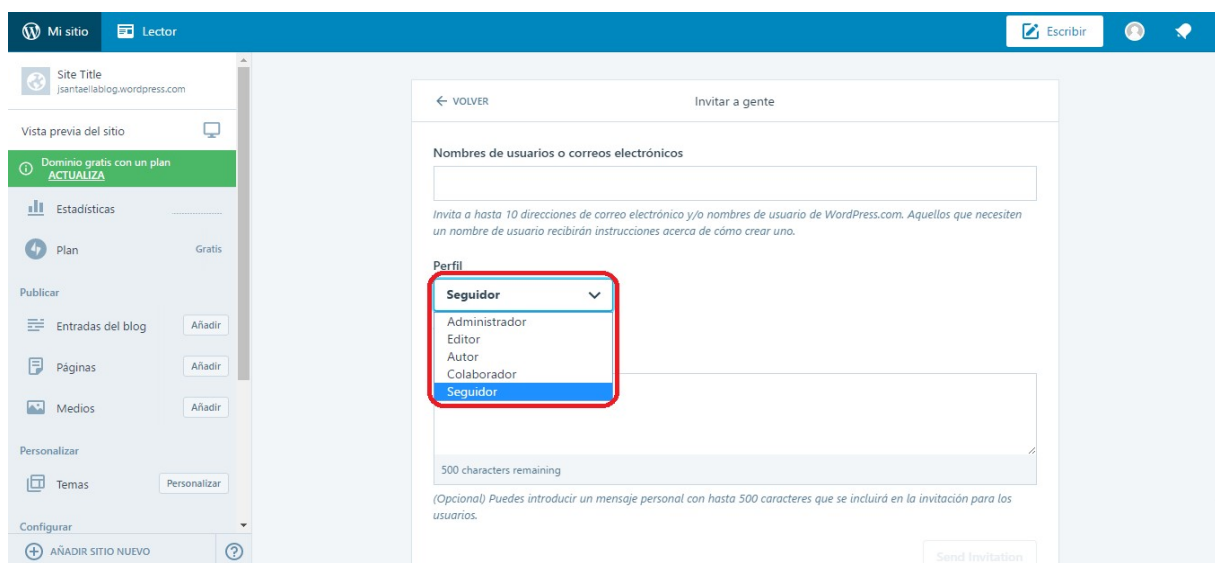
Además de estos dos blogs, he visionado más, pero no los considero relevantes como para añadirlos a la explicación a través de capturas y más dilatarme en la explicación, ya que en líneas generales se asemejan bastante a estos anteriores, habiendo visto los elementos que no interesan desarrollar en alguno de los anteriores aunque si adjuntamos los enlaces de dichos blog en la webgrafía.

Con todo lo visto hasta el momento es hora de que desarrollemos nuestro blog, teniendo en cuenta nuestras necesidades iniciales, las que han ido surgiendo y lo visto en los demás blogs. Pero antes comenzaremos hablando de la administración del blog.

6.3. Administración

Los blog poseen varios niveles de funcionalidad, nuestro nivel de usuario en el blog será el de Administrador, pero como hemos mencionado existen varios tipos de niveles que podemos otorgar a otros usuarios para hacerlos partícipes de nuestro blog, para eso debemos dirigirnos en el apartado "Mi sitio" a la pestaña "Personas" y pulsar "Añadir", como podemos observar en la imagen nº 10 "*Menú de configuración*" que se encuentra situada en el apartado 6 "*Características de nuestro blog*", y ahí nos mostrara la siguiente imagen, en la cual podemos apreciar las distintas opciones, como son: Seguidor, Administrador, Editor, Autor y Colaborador, a continuación describiremos cada opción.

Imagen 15: Opciones Administración de personas



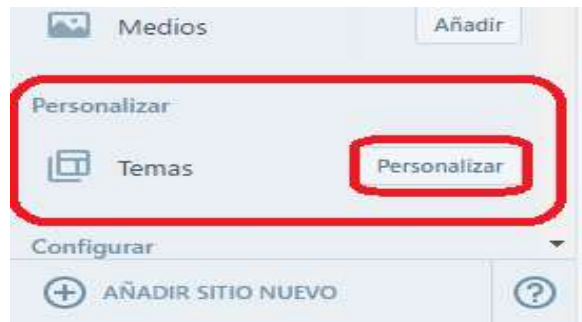
Fuente: Elaboración de imagen propia

- **Seguidor:** meramente es un espectador de nuestro contenido, no tiene ningún rol dentro de nuestra página o blog, por lo cual como su propio nombre indica es un observador. Aunque debemos hacer hincapié en que los seguidores son la razón o propósito por el cual se crea un blog, ya que son el consumidor final de nuestros aportes, y deberemos intentar mantener a dichos suscriptores. En nuestro caso serán los estudiantes a los cuales el profesor les imparte clase, y todo aquel usuario que se interese por los temas expuestos en dicho blog.
- **Administrador:** completando lo anteriormente dicho de esta figura, el administrador es la persona que tiene acceso a todas y cada una de las herramientas de administración y dirección del blog, es decir, manejo total de la página, además es el que puede modificar el rol o papel de los demás usuarios respecto a la página, en este caso soy yo, y posteriormente habilitare al profesor titular del blog.
- **Editor:** Es la persona a la cual el administrador ha autorizado para que pueda publicar entradas y editar entradas, tanto tuyas como de otros usuarios.
- **Autor:** Al igual que el editor puede publicar y editar entradas, pero en este caso solo puede modificar sus entradas propias, por lo cual tiene un poder más limitado respecto al editor.
- **Colaborador:** Es la persona que puede crear y editar contenido pero no puede publicarlo por sí solo, necesita del administrador, con lo que sus publicaciones están controladas, así se evita problemas del mal uso del blog por terceras personas.

6.4. Diseño

A continuación comenzaremos la personalización y configuración de la apariencia de nuestro blog. Para realizar dicha acción pulsamos en la pestaña "Personalizar" en "Temas" que encontramos en la barra de herramientas de la izquierda, según la imagen de a continuación, o también podemos llegar a dicha opción a través del menú de la imagen nº 10 "*Menú de configuración*" que se encuentra situada en el apartado 6 "*Características de nuestro blog*", de ambas formas encontraremos las opciones para modificar el tema que tengamos establecido y la apariencia general de nuestro blog.

Imagen 16: Temas



Fuente: Elaboración de imagen propia

Si por el contrario lo que queremos es cambiar este tema por otro, deberemos pulsar sobre "Temas", como en nuestro caso, y cambiaremos del tema inicialmente elegido "Intergalactic 2" a "Twenty Seventeen" pulsando activar en dicho tema.

A continuación podemos configurar dicho tema como hemos mencionado antes con la pestaña "Personalizar", en la cual aparecerá el siguiente menú.

Imagen 17: Menú personalización apariencia



Fuente: Elaboración de imagen propia

Estas opciones son simples y bastante intuitivas por lo cual no entraré en muchos detalles, únicamente mencionare lo que considero más importante y significativo.

- En primer lugar encontramos "Identidad del sitio", dicho apartado es de vital importancia ya que es nuestro sello o señas, en lo referente a la temática del propio blog, esta opción es la responsable de configurar los principales elementos por lo cual es nuestro visitantes sepan quién es el dueño del blog, el tema sobre el que va y su fin, en nuestro caso hemos introducido la fotografía del profesor, un "Título del sitio" que en nuestro caso es "*Blog Tecnología*" y una breve descripción, "*Este es un Blog de Tecnología, en el cual los alumnos podrán consultar los apuntes, notas de clase, etc.*".
- En nuestro caso también cambiamos la imagen de cabecera multimedia, la foto establecida ha sido facilitada por el profesor D. José Santaella, y el resultado final sería el que se muestra en la siguiente imagen, para realizar dicho cambio es necesario que en el "Menú de personalización de apariencia" seleccionemos "Cabecera multimedia", podemos observar dicha opción en la imagen 17.

Imagen 18: Cabecera multimedia

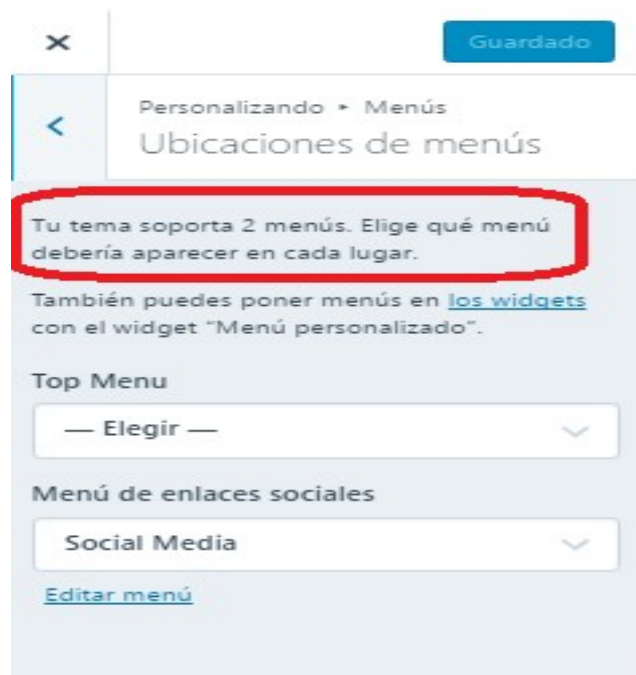


Fuente: Elaboración de imagen propia

- A continuación nos encontramos el apartado "Menús", el cual resulta determinante para nuestra estructura de organización, ya que pretendemos dividir en apartados o categorías (aunque no debemos de abusar de esta palabra, ya que en el lenguaje del blog tiene otro sentido, como hemos mencionado antes) para los distintos cursos, y con distintos apartados para cada curso, dentro de estos encontraremos apuntes, tareas, exámenes, notas, etc.

Y es ahí donde encontramos el problema, ya que la versión gratuita nos permite 2 "menús" al igual que en los temas gratuitos de las versiones de pago, también decir que la manera de trabajar con las paginas o divisiones es bastante diferente, a continuación vemos la imagen de la personalización de los menús de la versión gratuita.

Imagen 19: Características Menús



Fuente: Elaboración de imagen propia

Las páginas se añaden a los dos menús que poseemos y serán las divisiones que poseeremos para la organización de nuestro blog en distintos apartados por así decirlo.

Aunque se puede apreciar cómo nos da la alternativa de usar un widget para modificar el menú llamado "Menú personalizado" es inútil que intentemos poseer más de dos menús o divisiones principales en nuestro blog, ya que está predeterminado así como hemos mencionado, en los temas gratuitos, indistintamente de la versión en la que nos encontremos, pero el problema que nos encontramos es a la hora de hacer las divisiones a estos menús a través de nuestras páginas, para realizar divisiones o apartados para una organización apropiada y eficiente, y es que en la versión gratuita se hace un proceso dificultoso y tedioso, pero esto lo explicaremos posteriormente.

Adelantándonos a las explicaciones posteriores, podemos afirmar que la versión gratuita no da respuesta a nuestras necesidades u objetivos marcados, por lo cual desarrollaremos también este apartado en la versión de pago, ya que es más visual y con mejor procedimiento, bajo mi punto de vista, ya que es más funcional y sencillo de modificar y configurar.

7. PROBLEMAS Y SOLUCIÓN

Como ya predijimos cuando hablamos de los plugins, y aprovechando lo que acabamos de confirmar con los "menús", nos damos cuenta que la versión gratuita de WordPress, no satisface nuestras necesidades, principalmente la de los plugins, ya que la posibilidad es inexistente, es decir, no es posible añadirlos a nuestro blog en el plan gratuito.

Y tras encontrarnos el problema de subdividir en diferentes apartados y llevar a cabo su correspondiente organización y división, podemos afirmar que realizar estas acciones en la versión gratuita tiene su dificultad, además de alargar mucho más los pasos a seguir que en la versión de pago, en la cual se realiza de forma más ágil y rápida.

Por todo lo anteriormente expuesto creo que si seguimos trabajando en la versión gratuita nuestro blog nunca cumplirá con los objetivos marcados en un principio, por lo cual debemos contemplar las distintas alternativas para solucionar dichos problemas.

La solución que en mi opinión nos ayudaría a resolver todos nuestros problemas, y por tanto la más viable es mejorar nuestras condiciones y privilegios en la plataforma, a través del pago, como vimos en la imagen número 8 del apartado 5. "*Registro*" en el 5º paso, pasando de la categoría gratuita a una de pago, es decir, una más superior.

Para evitar un desembolso de dinero por mi parte y poder seguir realizando el seguimiento de este proyecto, he conseguido un dominio a través del cual puedo mostrar y explicar las características y funciones que podríamos implantar a nuestro blog.

Desde este dominio podremos observar lo mismo que si cambiáramos la versión gratuita a la de pago, ya que es un proceso homólogo.

De esta forma podremos cumplir con nuestros objetivos iniciales y podemos seguir documentando esta memoria y explicar todas las opciones posibles con las que podríamos disponer desde la versión de pago.

Por lo tanto ahora todo se desarrollara desde un blog con plan o versión de pago, en el dominio cedido.

8. CARACTERISTICAS NUEVAS DEL BLOG

Como acabamos de explicar ahora estamos en un plan Premium, es decir, de pago, aunque no deja de ser del propio WordPress, resulta bastante diferente a la vista y a la hora de trabajar, teniendo multitud de herramientas y modificaciones a nuestro alcance, haciendo que el trabajo resulte más completo y con un mayor número de posibilidades.

8.1. Diseño

En este sentido nuestro nuevo menú de configuración y personalización de la apariencia de nuestro menú actual es bastante similar al de la versión gratuita, con lo cual no volveré a explicarlo, ya que lo he hecho en el apartado 6.4. *"Diseño"*.

Pero si nos detendremos en el apartado "Menú", en el cual crearemos los apartados o subdivisiones de nuestro blog, dándole la organización deseada.

8.1.1. Configuración Menús

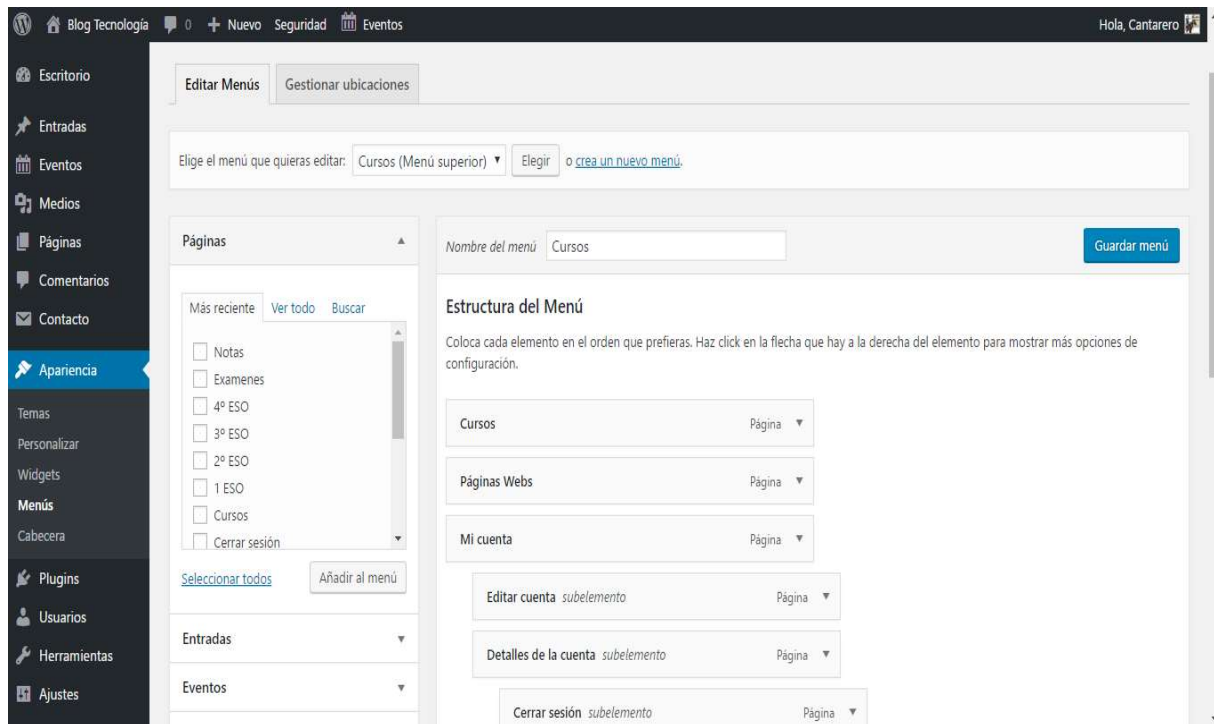
Al dirigirnos en la opción "Apariencia", a la pestaña "Menús" encontramos diferentes opciones que nos permiten configurar nuestro blog y sus posibles divisiones, he de mencionar que previamente tendremos que poseer páginas ya creadas, pero este proceso no tiene especial dificultad.

A continuación rellenaremos el campo de "Nombre de menú" y pulsaremos "crear menú". Ahora ya creado nuestro menú, que en nuestro caso se llama "Cursos", este nombre no se verá en la parte visible del blog, es solo para identificarlo en las modificaciones y configuración interna o de "trastienda" del blog.

Ahora debemos de seleccionar todas las páginas que deseamos que estén dentro de nuestro Menú, previamente hemos creado páginas como por ejemplo: *"Notas"*, *"Exámenes"*, *"1º ESO"* (además de 2º, 3º y 4º), *"Apuntes"*, etc.

Al seleccionar dichas páginas pulsamos "Añadir menú", y todas las páginas seleccionadas nos aparecerán en la derecha, a continuación deberemos ordenarlas según creamos oportuno para la organización que teníamos en mente, en nuestro caso y para que sirva de ejemplo hemos realizado la siguiente organización como podemos apreciar en la siguiente imagen:

Imagen 20: Menú de configuración de "categorías"



Fuente: Elaboración de imagen propia

Como podemos observar encontramos 3 niveles o "categorías", en primer lugar "Cursos", "Páginas Webs" y "Mi Cuenta".

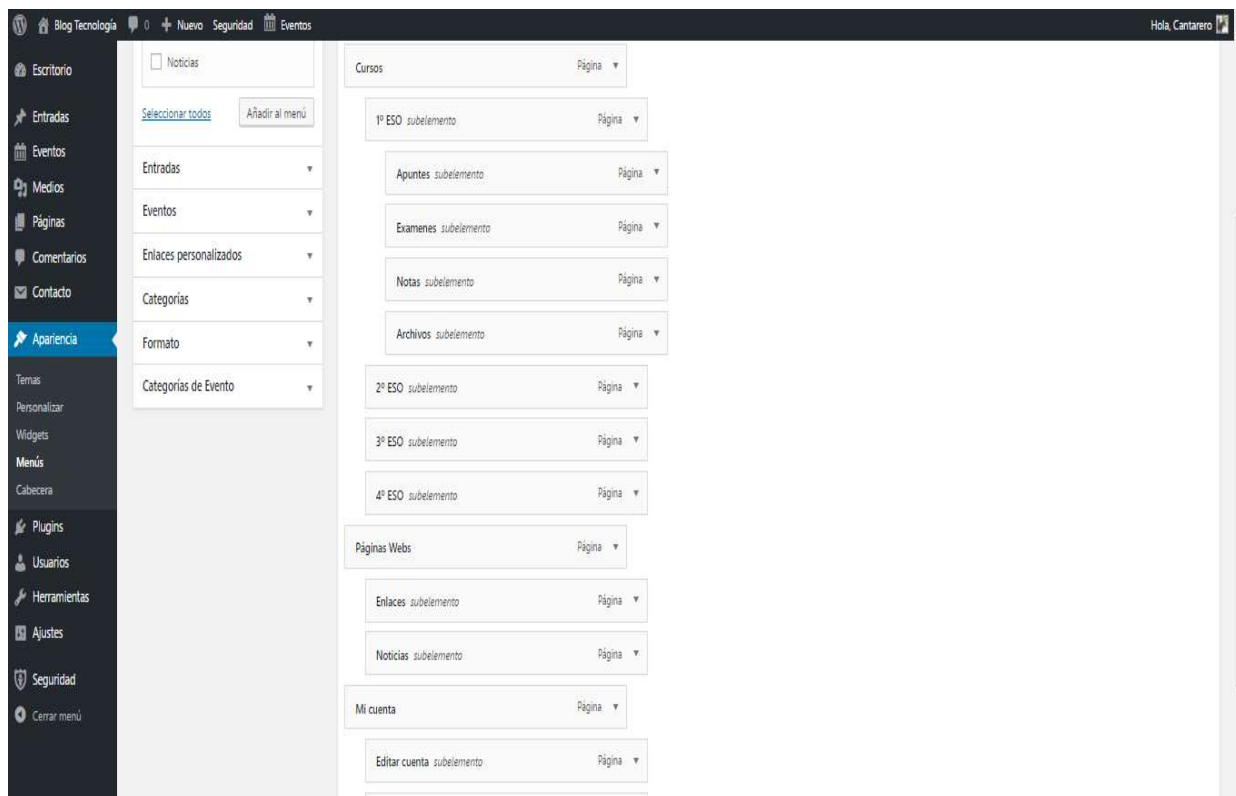
Posteriormente añadiremos las paginas previamente creadas, como podemos apreciar en la imagen 21, y es que dentro de "Cursos" encontramos el segundo nivel, formando estas páginas parte de las anteriores, y que WordPress nombra como "subelementos", y que corresponden a los distintos cursos en los cuales el profesor imparte docencia, como son 1º, 2º, 3º y 4º de la ESO.

Dentro de "Páginas Webs" encontramos "Enlaces" y "Noticias", el propósito de dichas páginas es poder disponer de un espacio en el cual adjuntar enlaces de interés para que los alumnos los visiten.

Además dentro de estos cursos encontramos el tercer nivel, lo hemos realizado dentro de "1º ESO" a modo de ejemplo, y encontramos: "Apuntes", "Exámenes", "Notas" y "Archivos", destacar que podemos incluir todas las pestañas o "categorías" (páginas) que deseemos y ordenarlas a nuestro antojo o como mejor consideremos.

Por lo cual cómo podemos apreciar en la siguiente imagen nuestro menú "Cursos" quedaría de la siguiente forma:

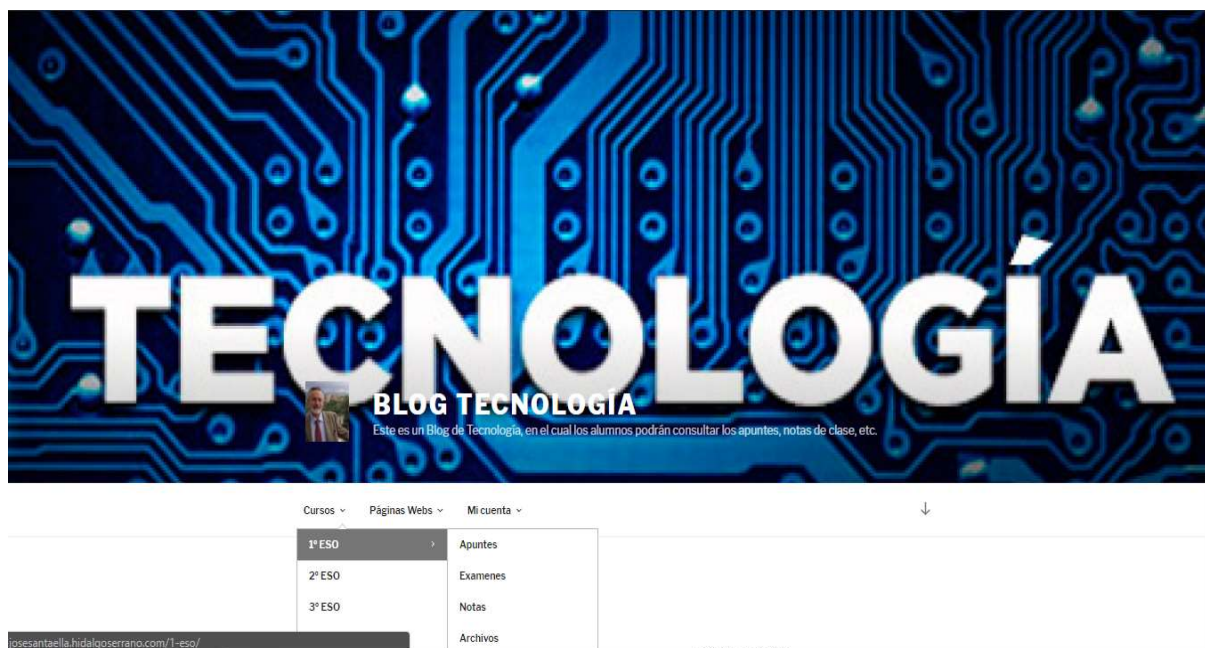
Imagen 21: Menú de configuración de "categorías" y "subcategorías"



Fuente: Elaboración de imagen propia

Pero realmente lo que nos interesa es el aspecto final o resultado final que se aprecia en la parte visible de nuestro blog, por eso adjuntamos la imagen de nuestro blog después de guardar los cambios, para poder ver el resultado final de nuestra configuración y organización.

Imagen 22: Organización de nuestro blog



Fuente: Elaboración de imagen propia

Con dicha clasificación se cumplen los objetivos o necesidades del apartado 2.1. "*Análisis de Necesidades*", en lo referente a organización, necesidad de proporcionar enlaces, etc, con lo cual daremos por concluido el apartado de diseño, configuración y personalización de la parte visual y de organización de nuestro blog.

Pasando a continuación al funcionamiento interno de este como veremos en los siguientes apartados.

8.2. Plugins

A continuación comentaremos los elementos que ya vimos en el apartado 6.2.4. "*Plugins*", los cuales en ese momento no podíamos usar en nuestro blog, con lo cual no nos era posible explicarlos correctamente ya que nos encontrábamos en la versión gratuita, pues bien, ahora ya tenemos acceso a ellos, con lo cual explicaremos cuales son los que nos interesan y sus características y funcionamiento.

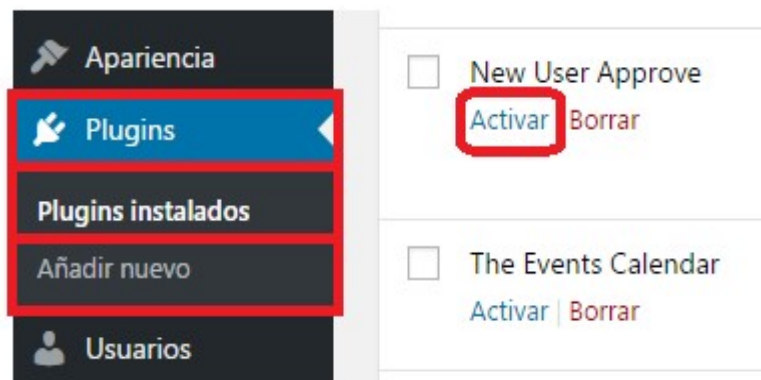
Como hemos mencionado anteriormente, existen más de 50.000 plugins, de muy variada utilidad o fin, por lo cual debemos de preguntarnos ¿Qué plugins son interesantes para nuestro blog? ¿Y cómo implementarlos? Para ayudarnos en la implementación de estos hemos consultado un video tutorial de Youtube.

8.2.1. Como instalar los plugins

- En primer lugar debemos seleccionar el plugin deseado, para ello nos dirigimos a la pestaña "Plugins" y a "Añadir nuevo", en la barra de búsqueda que nos aparece escribiremos la característica o etiqueta que estamos buscando, o si ya sabemos que plugin deseamos porque lo hemos leído en páginas, foros, comentarios, etc, escribiremos su nombre en concreto.
- A continuación nos aparecerá este y otros plugins más, normalmente relacionados, procederemos a su instalación, pulsando "Instalar ahora".
- Una vez instalado deberemos volver a la pestaña "Plugins", o directamente a "Plugins instalados", ya que esta se encuentra desplegada para proceder a la activación del propio plugin, esta opción podemos realizarla de uno en uno, o marcando los plugins que deseemos y activándolos simultáneamente, como podemos observar en la imagen 23.

Me parece una manera muy práctica y efectiva de funcionar y organizar el funcionamiento de estos, ya que podemos poseer plugins instalados, pero no necesariamente tienen porque encontrarse activos siempre, sino que solo cuando consideremos necesario que lo estén.

Imagen 23: Opciones del Menú Plugins



Fuente: Elaboración de imagen propia

8.2.2. Plugins elegidos

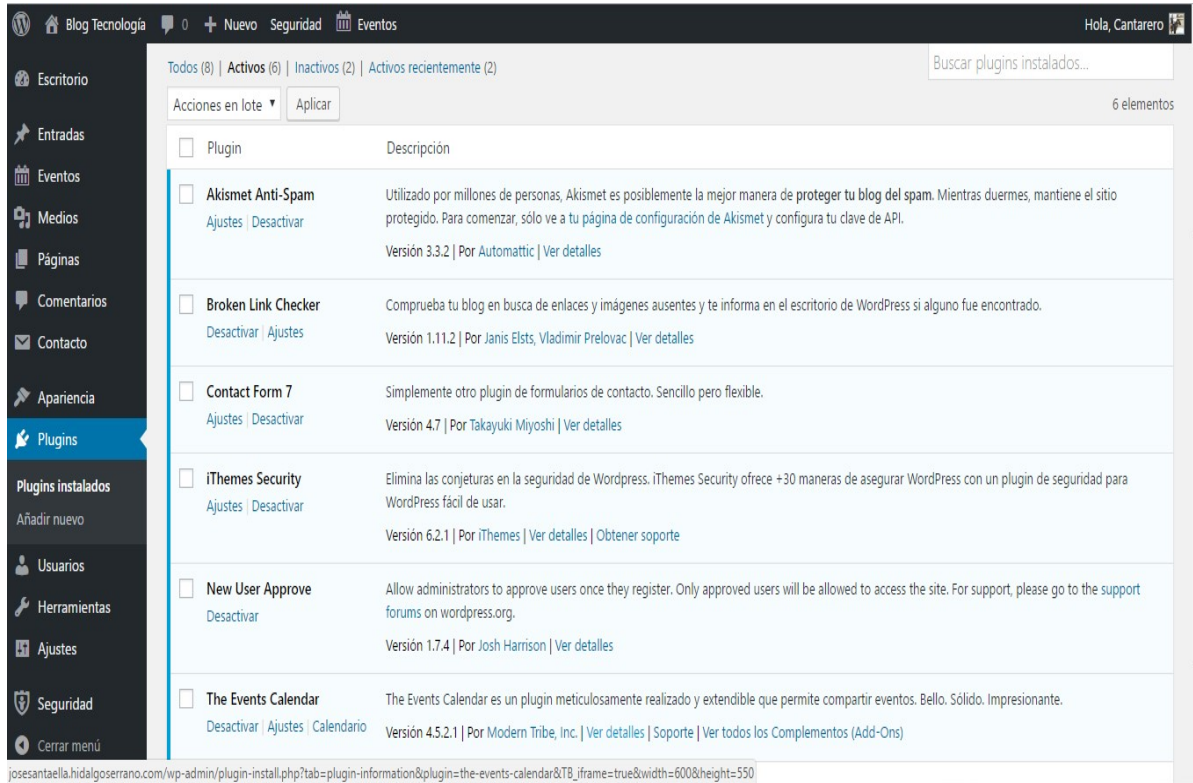
La siguiente lista de plugins son los que consideramos interesantes útiles para formar parte de nuestro blog:

- **Akismet:** plugin anti-spam, que se encarga de revisar comentarios, filtrando los que posiblemente sean spam.
- **iThemes Security:** es un plugin de seguridad que contribuye a asegurar y proteger tu sitio WordPress ante posible ataques, bloqueando incluso ataques automatizados, con lo cual ayuda a fortalecer a seguridad de nuestro blog.
- **Broken Link Checker:** es un plugin que se encarga de revisar nuestras entradas, comentarios, contenido, etc, en busca de enlaces "rotos", es decir, enlaces que no funcionen correctamente.
- **The Events Calendar:** plugin que sirve para crear un calendario de eventos y administrarlo de forma fácil, y muy personalizable.
- **Contact Form 7:** plugin que nos permite gestionar varios formularios de contacto, además de personalizar dicho formulario, soporta además el filtrado de spam de Akismet.
- **New User Approve:** es un plugin que nos permite administrar quien puede registrarse en nuestro blog, cuando un usuario se registra, el administrador, en este caso nosotros, recibe un email, y seremos nosotros los que aprobemos o deneguemos dicha petición, de ser admitido el usuario recibirá en su email los datos de acceso, mientras que por el contrario, si el usuario es denegado no los recibirá.

Tras la instalación de estos plugins, es necesario y muy importante que no olvidemos activarlos y configuremos los que sean necesarios como hemos visto en el apartado 8.2.1.

"Como instalar los plugins", una vez realizada dicha acción, es decir activados los 6 plugins explicados anteriormente, nos quedara la siguiente imagen:

Imagen 24: Activación de los Plugins



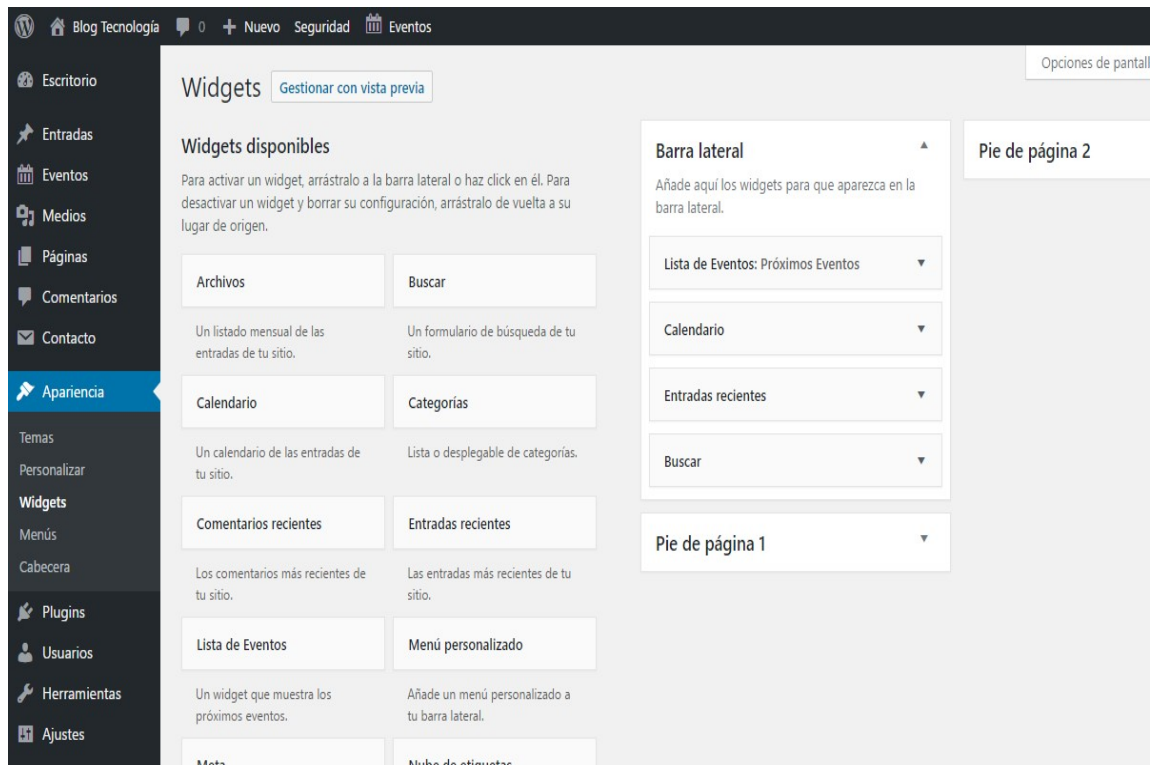
Fuente: Elaboración de imagen propia

8.3. Widgets

A continuación vamos a completar la explicación del apartado "6.2.3. Widgets" y llevar estos a una aplicación práctica y ver como añadimos los widgets deseados a nuestro blog.

En primer lugar debemos dirigirnos a la opción "Apariencia", a la pestaña "Widgets", en donde encontramos los diferentes elementos que podemos insertar en nuestro blog (ver imagen 23). Existen tres lugares en los cuales podemos colocarlos, barra lateral, y dos pies de pagina, en nuestro caso añadiremos dos en la "barra lateral".

Imagen 25: Opciones de Menú Widgets



Fuente: Elaboración de imagen propia

- **Calendario:** es un widget importante para nuestro blog, ya que combinando este y un plugin que hemos instalado y activado previamente.
- **Lista de eventos:** como hemos mencionado, este elemento es la consecuencia del plugin "The Events Calendar", el cual nos permite introducir eventos con sus descripción, fecha, etc y a través del widget lo colocamos en la parte visible de nuestro blog. Este widget lo colocaremos en la parte superior, ya que es un elemento de gran importancia dentro de nuestro blog.
Además podemos configurar nuestros "eventos", para eso debemos de pulsar en la pestaña "Eventos" en el panel lateral, y dentro de este en ajustes, hay disponemos de todas las posibilidades posibles.
- **Entradas recientes:** aquí podemos encontrar las últimas entradas de nuestro blog. Podemos configurar para mostrar el número de entradas deseado, que en nuestro caso es tres.
- **Barra de búsqueda:** la opción "Buscar", la incluimos ya que es una herramienta muy útil y que ayudara a los usuarios o visitantes de nuestro blog, ya que es una manera rápida y sencilla de localizar contenido dentro de la página.

9. CONCLUSIONES

Para concluir con nuestro proyecto realizado sobre la realización de un blog con WordPress, analizaremos los resultados obtenidos y sus consecuencias.

La primera conclusión que obtuve fue que verdaderamente este proyecto ha cumplido con mis expectativas, ya que ha supuesto un reto académico y personal, el llegar a entender los "entresijos" o funcionamiento de un blog. Por lo cual estoy satisfecho y creo realmente que he acertado al haber elegido este Trabajo de Fin de Grado.

Desde mi punto de vista se hace necesario una orientación inicial sobre cómo realizar la configuración o aspectos básicos del blog, y que aspecto son necesarios de potenciar o resaltar, con lo cual creo que acerté de pleno al analizar varios blogs de diferentes temáticas y las "claves para conseguir un blog de éxito".

Nuestras necesidades técnicas o requisitos necesarios para nuestro blog, estaban bastante definidos, y hemos ido consiguiendo las herramientas necesarias con el plan gratuito, hasta encontrarnos con que nos es imposible poseer plugins en dicho plan.

Era necesario el uso de plugins para dar respuesta a todas nuestras necesidades, por lo cual se nos hizo necesario pasarnos al plan de pago, a través de un dominio cedido, y aprovechando este problema y la solución o respuesta (cambio al plan de pago), realizamos también la configuración de menús y división de apartados de nuestro blog con el nuevo plan, ya que es más sencillo y dinámico, además de mucho más eficiente, porque nos ahorra mucho tiempo respecto a la versión gratuita.

En mi opinión este proyecto ha representado un reto, resuelto de la mejor forma posible antes las dificultades encontradas en el transcurso de este, además como dije al principio pienso que es totalmente necesario que los profesores/as estén conectados con las "nuevas" tecnologías, ya que vivimos en la *"Era de la Información"*, por lo cual se hace necesario el "reciclaje" o "actualización" por parte de estos respecto a este tema.

Y al igual que ocurre con la propia Administración, que toma parte y reforma aspectos de educación sobre la parte que afecta a los alumnos/as, también sería interesante que lo hicieran al cuerpo docente, exigiéndole unos requisitos mínimos de reciclaje o actualización, ya que bajo mi punto de vista lo veo una prioridad, para conseguir una educación moderna y de calidad.

10. TABLA DE IMÁGENES:

Imagen 1: Icono Blogger.....	9
Imagen 2: Icono Tumblr.....	10
Imagen 3: Icono WordPress	10
Imagen 4: Dirección WordPress	14
Imagen 5: Inicio registro, selección de portada.....	14
Imagen 6: Elección tema	15
Imagen 7: Elección del nombre de la dirección web	15
Imagen 8: Elección opción gratuita WordPress	16
Imagen 9: Registro final de la cuenta.....	17
Imagen 10: Menú de configuración	18
Imagen 11: Elementos básicos de un blog	19
Imagen 12: Buscador de Plugins.....	21
Imagen 13: Blog de Dibujo (D. Antonio Muñoz Serrano).....	22
Imagen 14: Blog de Informática.....	24
Imagen 15: Opciones Administración de personas	25
Imagen 16: Temas	27
Imagen 17: Menú personalización apariencia.....	27
Imagen 18: Cabecera multimedia.....	28
Imagen 19: Características Menús	29
Imagen 20: Menú de configuración de "categorías"	32
Imagen 21: Menú de configuración de "categorías" y "subcategorías"	33
Imagen 22: Organización de nuestro blog.....	33
Imagen 23: Opciones del Menú Plugins	35
Imagen 24: Activación de los Plugins.....	36
Imagen 25: Opciones de Menú Widgets	37

11. BIBLIOGRAFÍA

- Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano.
- Sanagustín, E. (2009), *Tu blog paso a paso: manual para iniciarse en el blogging*, La Coruña, Netbiblo.
- Fernández, M^a A, (2013), *WordPress: Crea, administra y promociona tu blog*, RC Libros (SC Libros)

12. WEBGRAFÍA

- Enlace del blog en la versión gratuita: <https://jsantaellablog.wordpress.com/>
- Enlace del blog en la versión de pago, dominio cedido: <http://josesantaella.hidalgoserrano.com/>
- http://www.escuela20.com/wordpress-blog-pluging/articulos-y-actualidad/los-7-mejores-plugins-para-hacer-un-blog-educativo-en-wordpress_2908_42_4401_0_1_in.html visitado el 20 de Marzo 2017.
- <http://tiempodenegocios.com/10-puntos-en-comun-que-tienen-todos-los-bloggers-de-exito/> visitado el 20 de Marzo de 2017
- Blog de D. Antonio Muñoz Serrano, profesor del I.E.S. Virgen del Carmen de Jaén, profesor de Dibujo. <http://antoniomserrano.esy.es/> visitado el 22 de Abril 2017.
- Blog de informática. <https://conalepdalia.wordpress.com/> visitado el 22 de Abril 2017.
- Blog docente: <https://arzatecruz.wordpress.com/> visitado el 22 de Abril 2017.
- Blog de una facultad de Economía: <https://davidsalazar101277.wordpress.com/> visitado el 26 de Abril 2017.
- <http://www.aulaplaneta.com/2015/10/08/recursos-tic/diez-blogs-de-profesores-para-profesores/> visitado el 2 de Mayo 2017.
- Video tutorial sobre configuración de un blog de WordPress. <https://www.youtube.com/watch?v=OVwp7Jkt0OY> visitado el 21 de Abril 2017.

Para conocer los plugins de nuestro interés:

- <https://www.bloggeris.com/top-plugins-gratis-para-wordpress/> visitado el 2 de Mayo 2017.
- <https://raiolanetworks.es/blog/10-mejores-plugins-wordpress-para-redes-sociales-gratis-y-de-pago/> visitado el 2 de Mayo 2017.
- <http://www.marketingandweb.es/marketing/plugins-de-wordpress-imprescindibles-basicos/> visitado el 3 de Mayo 2017.
- Opinión de varios expertos sobre plugins: <http://iberzal.com/mejores-plugins-wordpress/> visitado el 3 de Mayo 2017.
- <http://ernestogbustamante.com/mejores-plugins-wordpress/> visitado el 4 de Mayo 2017.
- <https://www.ciudadano2cero.com/mejores-plugins-wordpress/> visitado el 4 de Mayo 2017.
- Video tutorial sobre configuración Plugin: "The Events Calendar" <https://www.youtube.com/watch?v=U31sifFopf8>