



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Máster

EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL EN EL PARQUE NATURAL SIERRA MÁGINA

Alumna: Rosalía Oya Montoro

Tutora: Dña. Francisca Jiménez Jiménez

Dpto.: Economía

Octubre, 2021

INDICE

RESUMEN / ABSTRACT

1. INTRODUCCIÓN
2. MARCO TEÓRICO
 - 2.1. Conexión entre turismo y desarrollo económico local. ¿Por qué es importante?
 - 2.2. Factores que determinan el éxito en los Parques Naturales.
 - 2.2.1. Factores de demanda.
 - 2.2.2. Factores de oferta.
 - 2.2.3. Factores institucionales.
3. EL PARQUE NATURAL DE SIERRA MÁGINA
 - 3.1. Características y datos del Parque Natural.
 - 3.2. Comparación de los Planes de Desarrollo Sostenible (PDS) de Sierra Mágina.
4. HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS
6. CONCLUSIONES
7. BIBLIOGRAFÍA
8. ANEXOS

RESUMEN

En este trabajo de investigación se identifican los factores de éxito más relevantes que debe tener un Parque Natural y, posteriormente, se analiza su importancia en el Parque Natural Sierra Mágina, uno de los cuatro Parques Naturales de la provincia de Jaén y que registra unos datos de visita muy por debajo de los demás. Así, se realiza un estudio empírico basado en un cuestionario para estudiar los factores de éxito que, en este Parque, permitirán conocer su potencial y poder de desarrollo en el territorio, a través de la promoción más intensa de la actividad turística ofreciendo alternativas novedosas que no dispongan los demás Parques. Por otro lado, el desarrollo del Parque aportará liquidez económica en el Parque y en los destinos más próximos como son los pueblos de la comarca de Sierra Mágina, siendo también, generalmente, pueblos con un nivel bajo de visitas turísticas.

Palabras clave: Factores de éxito; Turismo rural; Turismo activo; Parque Natural Sierra Mágina.

ABSTRACT

In this research work, we identify the main success factors that a Natural Park should have and, afterwards, we analyze their importance for the Sierra Magina Natural Park, one of the four Natural Parks existing in the province of Jaen, and that registers some visit data far below the others. Thus, we carry out an empirical study based on a questionnaire to examine the success factors that will determine the potential of this Park and its development in the territory, through an intense promotion of tourist activity by offering innovative alternatives that the other Parks do not have. On the other hand, the development of the Park will provide economic liquidity in the Park and in the closest destinations such as the towns of the Sierra Magina region, which are also generally towns with a low level of tourist visits.

Key words: Success factors; Rural tourism; Active tourism; Natural Park Sierra Magina.

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más globalizado, los consumidores son más exigentes con el producto que quieren consumir. Esto mismo ocurre con el turismo, donde el turista tiene cada vez más claro el tipo de turismo que quiere practicar, mostrando interés cada vez más por actividades más novedosas.

Destacamos que el turismo que generalmente ha primado en nuestro país y en nuestra comunidad autónoma ha sido el turismo de sol y playa, pero cada vez va tomando más importancia el turismo de interior, el turismo rural y activo. Éste es una oportunidad para los espacios rurales, pero para mejorar la competitividad es imprescindible que en el territorio se dé un enfoque estratégico, que permita integrar a las instituciones públicas, en una escala desde lo local hasta el ámbito más general, y a la empresa privada. De esta manera, el éxito se entenderá gracias a las interrelaciones de todos estos sectores por un objetivo único.

El objetivo de este trabajo de investigación es estudiar cuáles son los factores de éxito principales que debe tener un Parque Natural, revisando trabajos de diferentes autores y aplicarlos al Parque Natural Sierra Mágina para ver de este modo cuál es su potencial para poder desarrollarlo de forma positiva en el territorio, repercutiendo así en que la actividad turística aumente, desde un punto de vista privado como, por ejemplo, creando más negocios que favorezcan a este sector (alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo, etcétera) y, por otro lado, aporte liquidez económica en el Parque y en los destinos más próximos como son los pueblos de la comarca de Sierra Mágina, siendo también, generalmente, pueblos con un nivel bajo de visitas turísticas.

El desarrollo del sector turístico repercute de forma positiva en el desarrollo de este territorio, ya que muchas personas pueden ver en el turismo una oportunidad para vivir y quedarse en los pequeños pueblos que están sufriendo la despoblación a unos pasos agigantados.

En este trabajo de investigación, he estudiado el turismo como factor de desarrollo territorial en el Parque Natural Sierra Mágina en Jaén. Éste es uno de los Parques Naturales con el nivel más bajo de desarrollo turístico de Andalucía y entre los cuatro Parques de Jaén, muestra unos datos más bajos respecto a los demás.

Por ello, he investigado cuáles son los factores que determinan el éxito en los Parques Naturales, desde un punto de vista de la demanda, de la oferta y a nivel institucional. También he analizado las características y datos que presenta el Parque Natural Sierra Mágina; entre ellos, los dos planes de desarrollo sostenible (PDS) presentados en 2001 y en 2018.

A continuación, planteo como hipótesis básica de investigación si algunos de los factores de éxito identificados en la literatura previa son aplicables al Parque Natural Sierra Mágina. Para llevar a cabo la investigación, he diseñado un cuestionario que ha sido respondido por diferentes miembros de grupos de senderismo españoles. Finalmente, presento en las conclusiones algunos aspectos de mejora en los recursos ya existentes en el Parque.

Los principales resultados indican que todos los turistas encuestados coinciden que el Parque Natural Sierra Mágina tiene un encanto especial por su identidad virgen. Por ello, creo que se deberían proporcionar actividades y alternativas más novedosas, que sean ecológicas y respeten la virginidad del Parque. Esto también contribuiría a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concreto con el Objetivo 13 “Acción por el clima”, y el Objetivo 15 “Vida de ecosistemas terrestres”, centrándose ambos en la ayuda por el cambio climático, un problema muy grave que amenaza nuestro planeta y que debemos abordar.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. CONEXIÓN ENTRE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países, habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas (Kotler, 1997).

La conceptualización del turismo surgida por necesidades operativas o estadísticas es muy utilizada, siendo uno de los ejemplos más destacados la definición que establece la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002): *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno*

habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros”.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional siempre y cuando se tenga en cuenta que cada vez el turista es más exigente y tiene unos gustos más definidos, es por ello que cada vez hay más modalidades turísticas que se ajustan a las necesidades de los consumidores turísticos.

Existe un análisis de las actividades turísticas identificadas como “nuevos turismos” y asociadas a “turismo rural”. Entre ellas encontramos las que hacen referencia al: turismo diferente, alternativo, ecológico, activo, de aventura, agroturismo, etcétera., que se caracterizan por ser productos no convencionales en el mercado turístico, y permite llegar a la conclusión de que dichas manifestaciones turísticas presentan, básicamente, dos puntos en común (López Palomeque, 2008):

- Su ubicación física, que es en el medio rural y natural.
- Constituyen actividades asociadas a un concepto de ocio o de vacaciones activas.

Los espacios rurales han pasado, de su percepción clásica de ser espacios que, generalmente, enfocan su producción en actividades económicas directamente relacionadas con el sector primario y tienen altas tasas de desempleo, a tener nuevos usos para diversificar sus fuentes de ingresos, y uno de ellos es el uso turístico.

“El redescubrimiento de los espacios de interior y la reconversión del espacio-patrimonio rural para usos turísticos vienen acompañados de la revalorización de aspectos como la autenticidad, la identidad cultural de los lugares, la revalorización de los orígenes y una concienciación medioambiental de las sociedades urbanas.” (Cánoves, 2004).

El clima creado por una sociedad en continuo cambio, ecológicamente cada vez más concienciada, que demanda una nueva calidad de vida y consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales (Vera y otros, 1997).

El turismo rural se concibe como factor de desarrollo de las áreas rurales y, en consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico del desarrollo local a

partir del respeto por el patrimonio cultural y natural, y la participación directa de la población rural.

Según López Palomeque (2008), el auge de las actividades turísticas en los espacios rurales obedece a tres motivos fundamentales:

1. El aumento de la demanda de productos turísticos de los espacios rurales, que se enmarca dentro de una creciente conciencia social sobre el paradigma “eco” y “medioambiental” propia de las sociedades avanzadas y desarrolladas, y en este contexto sobresale la valoración social de la ruralidad.
2. La dimensión turística nueva que incorpora al mercado el espacio rural, muy distante del turismo de masas de nuestras costas, mucho menos congestionado y con grandes posibilidades de no sufrir la degradación del medio, tal y como ocurre en la mayor parte del litoral.
3. La respuesta positiva de los espacios rurales a los estímulos de la demanda, con una proliferación de iniciativas públicas y privadas para poner en valor turístico el patrimonio natural y cultural del medio rural.

Por todo esto, es incuestionable la importancia que el turismo toma en el desarrollo local en la actualidad.

Es un factor que genera un gran desarrollo económico y social, pero para ello se necesita la colaboración absoluta de la empresa privada y la administración pública, así como otros factores, tales como recursos de atracción al turista, sean humanos o naturales, estrategias de promoción para la comercialización del destino, dotar al territorio de infraestructuras turísticas (oficinas de información turística, museos, centros de interpretación, alojamientos, restaurantes, etcétera).

Por otro lado, también es importante la implicación de la población local en la planificación del desarrollo local del territorio, desde el punto de vista turístico, aunque esto es difícil debido a la falta de concienciación y conocimiento que tiene la misma sobre como involucrarse y como pueden favorecer al desarrollo.

Este último factor es muy importante ya que se involucra, principalmente, a la sociedad local, porque se tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población.

El compromiso, la unión y el trabajo de todos estos factores, beneficia a que se dinamice el desarrollo regional o endógeno, el desarrollo humano (ya que favorece el emprendimiento, aumenta la capacidad resolutive y la seguridad personal de la población local) y, por último, el desarrollo sostenible de los territorios.

Según Vázquez Barquero (2007), *“El desarrollo local es un concepto complejo. Las diferentes visiones del mismo, no necesariamente incompatibles entre sí, imposibilitan reducirlo a una interpretación general, pues sus bases territoriales son distintas, la realidad es cambiante y las condiciones en las que se dan los procesos de desarrollo se transforman”*.

También, Boisier (1991) define al desarrollo endógeno como *“el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella”*.

El turismo contribuye de forma directa y positiva en los territorios donde se empieza a explotar, como podemos observar en la Figura 1, mejorando la inversión y la infraestructura física y tecnológica, estimula la entrada de divisas, diversifica el patrón productivo tradicional, ayuda al incremento del intercambio comercial y la certidumbre económica, contribuye con el registro de exportaciones, es un factor de creación de empleo directo e indirecto y mejora la distribución de la riqueza, aumenta el gasto público y beneficia el desarrollo socioeconómico del territorio.

Figura 1. Contribuciones del turismo al desarrollo local.



Fuente: Gambarota y Lorda (2017).

Pero, por otro lado, el turismo también puede contribuir de una forma negativa en un territorio, sobre todo si antes de empezar a ejecutar la actividad turística no se ha llevado a cabo una buena planificación.

Estos aspectos negativos influirían de forma directa en la población local, ya que una mala gestión del turismo puede provocar: una alta dependencia de la actividad turística, un notable aumento de precios, la degradación del espacio y contaminación, lo que conllevaría serios problemas medio ambientales, insuficiencia de servicios públicos y por supuesto, capacidad de carga (Gambarota y Lorda, 2017).

Según Buckey (2012), si no se mantiene una buena planificación de la actividad turística en el espacio rural, en un período a largo plazo, el coste de vida aumentará y la agricultura del área disminuirá.

Por todos estos motivos, será necesario una efectiva y eficiente planificación y gestión de todos los recursos regionales, teniendo siempre en cuenta que los destinos turísticos no deben sobrecargarse, de lo contrario, perderán todo su encanto (Zhong y otros, 2011).

En la Figura 2 vemos algunos de los costes y beneficios que el turismo rural aporta a un territorio:

Figura 2: Costes y beneficios del turismo rural.

Nivel	Beneficios	Costes
Económico	• Creación de empleo • Incremento de ingresos locales • Mantenimiento y mejora de servicios y actividades locales • Diversificación de las actividades	• Congestión • Creación de infraestructura adicional o de servicios • Peligro de monoactividad
Medioambiental	• Mantenimiento, conservación y mejora de las zonas naturales	• Incremento de riesgos de polución de agua, aire, contaminación visual, etc. • Perturbación de flora y vida animal por excesiva afluencia de visitantes • Erosión
Antrópico	• Intercambios culturales • Mantenimiento de costumbres y tradiciones locales • Aumento del interés de la comunidad por las actividades de ocio y cultura • Apoyo para las pequeñas empresas locales	• Conflicto comunidad local-visitante, expresado en una mayor competitividad por el alojamiento y otros recursos • Adulteración y cambio de las tradiciones locales y la cultura • Excesiva presión de la afluencia de visitantes que provoque conducta antisocial

Fuente: Crosby (1993).

Vemos que en esta figura se diferencian los costes y beneficios en tres niveles: económico, medioambiental y antrópico.

Los beneficios a un nivel económico, como ya vimos en la Figura 1, crean empleo, mejora los servicios y actividades tradicionales y las diversifica, etcétera. Siendo un coste la congestión que puede provocar un turismo no regulado, la creación de infraestructuras adicionales o incluso el peligro de que la actividad turística se convierta en mono actividad en el territorio.

Desde un punto de vista medioambiental, el turismo ayuda al mantenimiento, conservación y mejora de los espacios rurales, aunque lógicamente el turismo desgraciadamente, también colabore en el incremento de la contaminación del medio ambiente, dañe la flora y fauna del territorio y favorezca la erosión.

Por último, a un nivel antrópico, los beneficios que tiene el turismo en el territorio son los intercambios culturales, el mantenimiento de las costumbres y tradiciones locales, el aumento del interés de la población local por la cultura y el ocio y el gran apoyo al pequeño comercio local. Pero, los costes que muestra la actividad turística pueden ser: creación de conflictos entre la población local y el turista, incitada por una fuerte afluencia de visitantes que provoque una conducta antisocial, además de otro factor negativo como es el cambio de costumbres y cultura local.

Muchos destinos no consiguen un desarrollo local favorable en el ámbito turístico debido a la mala gestión de sus recursos, la mala relación entre el sector privado y el sector público, y también, un factor importante que hay que señalar que, en su trabajo, Sáez Cala (2008, p. 54) expresa: *“si el turismo es un elemento importante para muchas zonas rurales, dotadas con un potencial de naturaleza y una cultura de pequeña escala para un desarrollo de esta actividad, dicho potencial no ha sido explotado, hasta el momento, de forma adecuada en algunas experiencias. La diversificación hacia actividades no agrarias, ha originado, a veces, una serie de conflictos por las diferentes propuestas de los futuros usos de la tierra”*.

Cabe destacar, que la actividad turística no anulará la agrícola, pero ayudará a corregir los desequilibrios regionales.

Los pequeños agricultores y las explotaciones agrícolas familiares podrán beneficiarse de una mayor implicación de la sociedad en el sector turístico, por lo que la unión de las sinergias entre organismos públicos y privados serán un hecho positivo (Antón y otros, 2007).

El turismo rural suele ir de la mano de turismo de naturaleza o turismo activo, el cual se realiza en espacios naturales y en ambientes naturales, como pueden ser los parques naturales. Este tipo de turismo trata de la ejecución de actividades en la naturaleza como puede ser la escalada, el senderismo, actividades acuáticas como el kayak, barranquismo, entre otras muchas.

Es, por ello, que Jaén se convierte en un territorio ideal para la práctica de este tipo de turismo. Un turismo de naturaleza de calidad mediante la puesta en valor de una amplia variedad de recursos endógenos. Además, la geografía de la provincia de Jaén cuenta con diez espacios naturales protegidos que conforman un medio ambiente original, heterogéneo y hasta cierto punto virgen.

Entre estos espacios debemos destacar los cuatro Parques Naturales de la provincia:

- Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas.
- Parque Natural Sierra de Andújar.
- Parque Natural Sierra Mágina.
- Parque Natural de Despeñaperros.

En el siguiente capítulo vamos a estudiar en concreto el Parque Natural Sierra Mágina, profundizando en sus características y propiedades. Antes, nos detendremos en analizar qué factores pueden explicar el éxito de los Parques Naturales.

2.2. FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO EN LOS PARQUES NATURALES.

Para poder determinar el éxito en los Parque Naturales, primero debemos analizar algunos de los factores que tienen que ver con éste. Para ello, vamos a presentar algunos estudios que han realizado diferentes autores sobre Parques Naturales de todo el mundo y ver cuáles son los factores de desarrollo más importantes.

Concretamente, vamos a clasificar estos factores en tres líneas diferentes:

1. Factores de demanda: se analizará cuáles son los elementos que determinan los gustos y preferencias de los turistas para acudir a un territorio a practicar el turismo rural, sobre todo, en los Parques Naturales.
2. Factores de oferta: donde se hará referencia a cuáles son los recursos, infraestructuras, etcétera., que el Parque Natural puede ofrecer al turista.
3. Factores institucionales: conocer cuáles son las funciones de la administración pública desde el punto de vista de la gestión de los Parques Naturales.

El primer trabajo de investigación que vamos a abordar es el de Pulido (1997), en el cual estudia la situación y problemática de la explotación turística de los Parques Naturales en la Provincia de Jaén.

El objetivo de este trabajo es ofrecer una visión general de la situación del desarrollo de la actividad turística en los espacios naturales protegidos de Jaén, centrándose en los Parques Naturales, y analizar las posibilidades de futuro en este sector.

Ver cuáles son las posibilidades turísticas de Jaén, analizando un factor muy importante en la provincia, como es la naturaleza. Además, el autor plantea algunos motivos de reflexión acerca de la contribución de la actividad turística a la economía jiennense.

Explica una a una la situación de cada Parque Natural de Jaén, realiza un análisis DAFO general de los espacios naturales y habla de las instituciones competentes en esta área, pero, aunque el trabajo sea más amplio, en este caso nos vamos a centrar en su investigación concreta del Parque Natural Sierra Mágina.

En dicho trabajo se indican los siguientes factores:

Es muy importante la capacidad de camas en los municipios cercanos al Parque Natural para poder albergar a todos los turistas, ya que una baja capacidad de alojamientos o un número total de camas escaso, implica que el turista vaya al Parque a hacer alguna actividad y después irse a dormir a algún otro sitio ajeno o a su propia casa, o, por otro lado, directamente puede descartar la opción de viajar hacia el Parque Natural si no encuentra alojamientos donde hospedarse.

Encontramos un problema dentro del tema de los alojamientos: hay muchos que son ilegales y que no están registrados como alojamientos turísticos, es por ello que debería existir un mayor control en este ámbito.

Por otro lado, es muy importante que haya suficientes vías de acceso al Parque Natural, ya que hay personas que prefieren viajar en transporte público y les es imposible por las escasas líneas de autobuses que hay para llegar a las zonas rurales.

Se debe proporcionar infraestructuras que suplan las necesidades de los turistas, como puntos de información y oficinas de turismo.

Además, los recursos deben estar en buen estado, en el caso del Parque Natural, debe tener un buen mantenimiento, continuo y de calidad, preparar y mantener en buen estado los accesos, las vías por las que transcurren las rutas, supervisión de que la señalización repartida por el Parque esté en buenas condiciones y realmente cumple su función, etcétera.

Aunque los turistas cada vez son más independientes en sus viajes, sobre todo un turista con un perfil de aventurero, que son los que más practican este tipo de turismo, aún quedan muchísimas personas que buscan actividades programadas.

Es muy importante que el Parque Natural oferte una serie de actividades programadas para todos los públicos, como son rutas de senderismo señalizadas y programadas, vías de escalada, actividades acuáticas, etcétera.

La promoción es un elemento de gran importancia, sobre todo en este tipo de turismo que aún está emergiendo en algunos espacios naturales y rurales de la provincia de Jaén. Aún son escasos los catálogos de productos sobre turismo rural que muestren la oferta turística de cada territorio.

Finalmente, el autor expone sus conclusiones, en las que destaca la necesidad de desarrollar un proyecto global que permita planificar la explotación turística de los espacios naturales jiennenses en función de las características diferenciadoras de cada cual, de sus posibilidades para el uso público y recreativo, en definitiva, ofertar un producto turístico bajo una imagen única de calidad.

Considera que para que se dé un despegue en la actividad turística en Jaén, se necesitan sólidas inversiones que deben ser asumidas por los distintos agentes e instituciones públicas.

Pulido destaca que la actividad turística no debe enfocarse como la única vía para revitalizar la economía jiennense en general, sino que debe incluirse como una actividad más dentro de una estrategia global de diversificación económica.

Aunque este estudio es del año 1997, cabe pensar por la realidad que reflejan los datos de visitantes que acuden al Parque Natural Sierra Mágina, que la promoción hacia este sigue siendo escasa.

Por otro lado, en un estudio de la OMT (2002), pp. 110, aseguraba que *“para poder comercializar con éxito el segmento del turismo rural, el producto debe responder a las expectativas del turista. En la actualidad, los diversos productos del mercado no se ajustan aún al nivel del volumen exigido. Para comercializar el segmento satisfactoriamente, es importante reunir una serie de condiciones para atender los deseos del turista rural debemos destacar los siguientes factores.”*

Desde el punto de vista de la demanda:

- Los turistas se interesan por unas vacaciones donde puedan descubrir las costumbres y cultura local, y conectar con los habitantes.
- Demanda fuertemente orientada al turismo de estancias cortas, para fines de semana o semana como máximo.

Desde el punto de vista de la oferta:

- El lugar de alojamiento debe ser pequeño (para menos de quince huéspedes) y accesible en coche propio.
- Búsqueda de un cierto “estilo”, de autenticidad propia del medio rural.

En otro estudio, Millán Vázquez de la Torre y otros (2013), analizan el turismo rural en los Parques Naturales de Andalucía.

Frente a la popularidad del turismo de sol y playa en Andalucía, esta región ofrece también turismo rural, siendo este una solución frente a algunos problemas que han surgido en las zonas rurales, como son la alta tasa de desempleo, éxodo rural, dependencia del sector primario, etcétera.

En este estudio, se han realizado dos investigaciones. La primera trata de investigar el perfil del turista que practica turismo rural en Andalucía, mientras que, en la segunda, se obtuvieron datos de tres Parques Naturales de Córdoba, donde se muestra el nivel de satisfacción de los turistas después de practicar turismo rural en estos espacios.

En su investigación para conocer el perfil del turista interesado en el turismo rural, muestran que el segmento de población más interesado en practicar el turismo rural, tiene una clase media – alta, y está muy interesado en los valores y cultura local.

Suelen ser familias con niños pequeños, y parejas de 50-60 años, sin hijos a su cargo.

Exponen una serie factores que son beneficiosos desde el punto de vista de la demanda al turismo rural:

- La reversión de la pirámide de población es un aspecto beneficioso para el sector turístico, ya que los grupos con mayor estabilidad, como son los adultos y las personas mayores, son mucho más numerosos que en las décadas anteriores.

- El cambio del rol de la mujer, provocando cambios en los hábitos de consumo, debido al hecho de que la pareja trabaja fuera de casa.

- Los hábitos y valores de la población han cambiado. El pensamiento de mantener una vida y un cuerpo saludable repercute directamente en querer practicar actividades en el medio ambiente. El turista percibe el turismo rural como una alternativa para dejar a un lado las cargas de la rutina, el estrés, etcétera, por ello busca evadirse y eliminar esos aspectos negativos de su vida.

- Se ha mejorado la calidad de vida de la población. Se ha producido un aumento de los niveles de ingresos disponibles, lo que significa que una mayor parte de los ingresos familiares se destinan a tiempo de ocio, entre ellos el turismo.

- El turismo rural es generalmente un tipo de turismo asequible, pero cabe destacar que se encuentran diferentes perfiles entre los turistas interesados en este tipo de turismo: las personas que practican turismo son personas con ingresos medios mensuales entre 1000 euros y 1300 euros. Aunque también se da el caso de las personas que hacen turismo rural motivadas por los deportes de nieve, principalmente el esquí, estando la renta de éstos entre los 1800 € y los 2300 € al mes.

- Ha habido un aumento del tiempo libre gracias a la jubilación de los trabajadores en una edad temprana, a la flexibilidad en algunos aspectos del mercado laboral: vacaciones pagadas, bajada de la jornada laboral, etcétera.

En el primer apartado, exponen cómo una zona rural debe asumir como ser un producto turístico, ya que este sector puede significar para los habitantes de la región una fuente de ingresos adicional, y, con la ayuda de organismos públicos y privados potenciando todas sus singularidades, pueden consolidarse como un centro generador de gran parte de la economía regional y, por supuesto, como destino turístico.

Estos espacios deben adoptar medidas para mejorar la imagen del territorio y para promover el intercambio turístico donde los visitantes puedan involucrarse y compartir la vida de la población local como son las labores diarias, costumbres, formas de vida local, entre otras.

Según los autores, Andalucía está a tiempo de convertirse en la primera región en oferta y demanda de turismo rural, ya que la percepción del turismo ha cambiado de una forma veloz, y esta comunidad ha sabido adaptarse de forma rápida a la demanda. Por lo que todo el tejido empresarial (hoteles, comercios de todo tipo, artesanía, etcétera) debe adaptarse con rapidez a esta demanda.

Para concluir este trabajo, los autores defienden la posibilidad de aplicar las medidas adecuadas desde los organismos públicos (autonómicos, nacional, supranacional) relacionados con el turismo rural para generar riqueza y redistribuir ingresos. Considerando que es posible extrapolar las iniciativas de política regional de la Unión Europea para corregir los desequilibrios regionales facilitando la convergencia entre las regiones, los nuevos países de la extensión y entre las zonas de desarrollo.

Los autores Dumitras y otros (2017), tras realizar un estudio en los Parques Naturales de Rumanía preguntándole a los turistas que los visitan cuáles son sus intereses, también llegan a la conclusión de que este tipo de turismo proporciona beneficios saludables para el turista.

Además, recalcan que los encuestados no eligen viajar a un Parque que se encuentre a una larga distancia, debido, muy probablemente, a las limitaciones de tiempo y / o presupuesto, ya que un alto porcentaje de encuestados señalan que realizan viajes cortos de hasta 3 días.

También señalan el deseo del turista por encontrar otras fuentes de información, que no sean las que encuentran distribuidas por los senderos, siendo esta más accesible y mejorada. Para ello, las instituciones con autoridad en la materia, mejoran constantemente la forma en que se proporciona información a los turistas a través de varios programas de financiación, ya que son conscientes de que la calidad de un viaje recreativo puede verse influida por la información disponible.

Desde el punto de vista de los alojamientos cercanos al Parque, los encuestados en el estudio de estos autores muestran un gran interés por las zonas de acampada, siendo conscientes de que los recursos naturales pueden ser dañados por turistas irresponsables que optan por acampar en lugares no autorizados.

Los resultados de su estudio indican que los encuestados conocen el impacto humano negativo en el medio ambiente y recalcan la voluntad de éstos de acampar fuera del Parque Natural en otro tipo de alojamiento o dentro, pero sólo en lugares organizados y autorizados para acampar.

Por otro lado, estos autores señalan la importancia de la labor de las instituciones en el turismo de un espacio natural, donde recalcan que en Rumanía, las instituciones públicas están totalmente concienciadas de que el nivel de satisfacción de la calidad del viaje se puede mejorar ofreciendo más información a los turistas, como las actividades recreativas que podrían experimentar, el tipo del alojamiento ofrecido y el patrimonio natural, y es por ello que asumen su responsabilidad de forma eficaz.

Se recalca lo importante que es pasar cuestionarios entre los turistas para conocer de primera mano sus intereses y poder darles lo que demandan. Indican que sirven como una herramienta útil para proporcionar información a las autoridades del Parque y otras partes interesadas.

Los planes de gestión del turismo efectivos y sostenibles se basan en información sobre factores que pueden influir en la decisión de visitar la zona, como las preferencias y actitudes de los turistas hacia los atributos analizados que describen el viaje recreativo. Para ello, se debe dar la misma importancia a todos los atributos, independientemente de su naturaleza, lo que permite a los turistas indicar sus preferencias en el orden.

Los resultados de esta encuesta pueden proporcionar varias ideas para la gestión del parque. Como, por ejemplo, las autoridades del Parque podrían utilizar las estimaciones de bienestar como pautas para establecer los precios, políticas de tarifas de entrada y servicio (en el caso de que se cobre un precio por acceder al Parque Natural) como fuentes de financiación adicionales para apoyar la conservación, y también como una forma de aumentar la responsabilidad por el uso de los productos y servicios que brindan los Parques.

Para finalizar la revisión de la literatura, el último trabajo que he estudiado ha sido el de Carrascosa López y otros (2021). Dicho trabajo se realiza en los Parques Naturales de la Albufera y Serranía de Cuenca.

Para estos autores, la motivación se ha convertido en un criterio fundamental que determina diferentes aspectos del turismo en relación con las razones para viajar, el destino específico y satisfacción general con el viaje. Por lo que, los visitantes pueden tener diferentes preferencias y motivaciones para cada destino visitado.

Es por ello, que es necesario emplear la segmentación para identificar los nichos de mercado de los diferentes tipos de turismo, productos y servicios, basándose siempre en las motivaciones turísticas y así comprender los diferentes grupos que viajan a las áreas protegidas.

Asimismo, la segmentación facilita el desarrollo de estrategias más eficientes y brinda mayores niveles de satisfacción del turista, mayores tasas de retorno y más beneficios para el destino y la comunidad.

Estos autores han determinado ocho dimensiones motivacionales en el turismo de naturaleza. Entre ellos encontramos el "Autodesarrollo", relacionado a la búsqueda del crecimiento personal; "Relaciones interpersonales", relacionadas con el fortalecimiento relaciones con familiares y amigos; "Escape", relacionado con la rutina de escape; "Construir relaciones personales", relacionado con los visitantes que se sienten motivados para conocer gente nueva; "Función ego-defensiva", relacionada con el seguimiento de la actualidad y la discusión social; "Naturaleza", relacionado con observar, apreciar y aprender de la naturaleza; "Recompensas", relacionado con explorar lo desconocido y lo nuevo; "Diversión", relacionado con la diversión.

Una vez revisados los estudios sobre los factores de éxitos en diferentes Parques Naturales, voy a establecer sobre cuales voy a establecer la investigación particular para el Parque Natural Sierra Mágina. Los factores han sido agrupados en factores de oferta, factores de demanda y factores institucionales.

2.2.1. FACTORES O CARACTERÍSTICAS DE DEMANDA.

- La población que más demanda el turismo rural son personas adultas y mayores, por su mayor estabilidad económica.
- El turismo rural es una alternativa saludable y repercute de forma favorable a la salud.
- Aumento en los niveles de ingresos disponibles de la población.
- El turismo rural es un tipo de turismo generalmente asequible.
- El turista que practica turismo rural y activo suele viajar siempre acompañado.
- Demanda orientada al turismo de estancias cortas de fin de semana.

2.2.2. FACTORES O CARACTERÍSTICAS DE OFERTA.

- Importancia de tener capacidad suficiente de camas y alojamientos en los municipios cercanos al Parque Natural.
- Importancia de los espacios de acampada en el Parque Natural.
- Existencia de suficientes vías de acceso al Parque Natural (transporte público).
- Existencia de infraestructuras necesarias que suplan las necesidades de los turistas como son las oficinas de información turística.
- Importancia del buen estado y mantenimiento de los recursos naturales.

- Existencia de actividades complementarias y programadas: rutas de senderismo, vías de escalada, rutas de BTT, etcétera.

2.2.3. FACTORES INSTITUCIONALES

Lo primero que debemos tener en cuenta es que las instituciones (locales, regionales y supranacionales) deben estar dispuestas a cooperar, a dialogar y a coordinarse con los diferentes factores socioeconómicos.

Debe existir una coordinación entre las diferentes instituciones, sobre todo las que mantienen los principales agentes implicados en la gestión de este tipo de destinos, como es el caso de los directores y conservadores, con el resto de las administraciones públicas con competencias en los mismos.

Por otro lado, aunque gran parte del desarrollo del territorio se deba a la propia región, los organismos públicos deben promover planes de desarrollo para facilitar la actividad turística en estas regiones, ya que ellos poseen más poder y les es más fácil captar la atención de un mayor número de interesados.

Los Planes de Desarrollo Sostenible, como veremos en el capítulo 3.2, son una herramienta que ayuda a planificar las líneas de actuación que se deben llevar a cabo en un Parque Natural en un medio-largo plazo. Mediante un análisis del territorio, se formulan una serie de propuestas orientadas a la mejora del Parque Natural en su totalidad.

3. PARQUE NATURAL SIERRA MÁGINA

3.1. CARACTERÍSTICAS Y DATOS DEL PARQUE NATURAL DE SIERRA MÁGINA

El Parque Natural Sierra Mágina se localiza en el sur de la provincia de Jaén y al este de la capital.

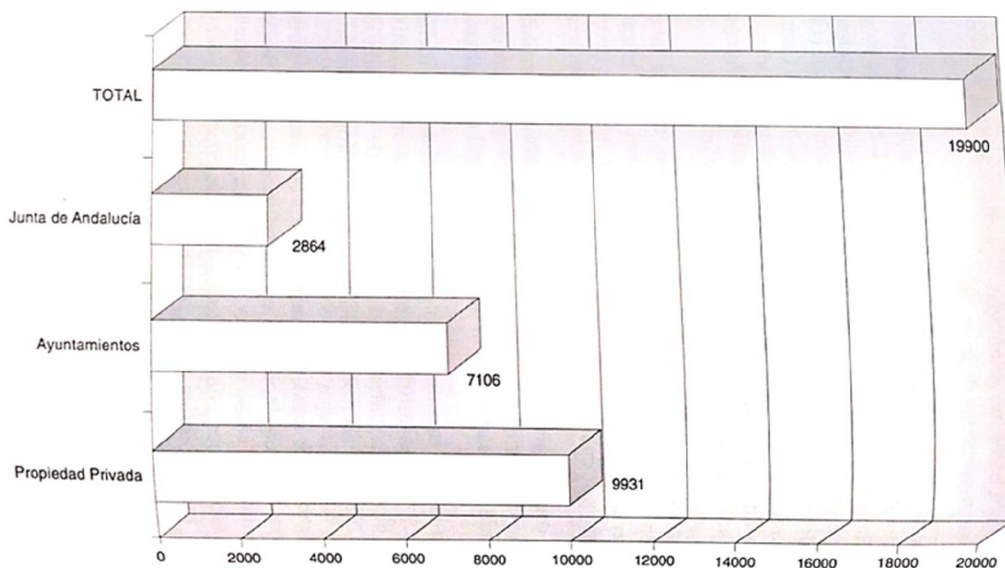
Lo forman los siguientes municipios: Albánchez de Mágina, Bedmar y Garcéz, Bélmez de la Moraleda, Cabra del Santo Cristo, Cambil-Arbuniel, Campillo de Arenas,

Cárcheles, Huelma-Solera, Jimena, Jódar, La Guardia de Jaén, Larva, Mancha Real (excluido el núcleo de población principal), Noalejo, Pegalajar y Torres.

Entre sus características más llamativas destacamos, que este Parque, posee diferentes cumbres donde destaca el Pico Mágina con 2.167 metros de altitud, siendo la cota más alta de la provincia de Jaén y forma parte de las ocho cimas de Andalucía.

En la siguiente gráfica (Figura 3) podemos ver la distribución de la propiedad en el Parque Natural Sierra Mágina, donde vemos que la Junta de Andalucía cuenta con la menor parte, 2864 hectáreas (14,4%), los Ayuntamientos de los municipios que forman esta comarca cuentan con 7106 hectáreas (35,7%), y la propiedad privada 9931 hectáreas (49,9%); sumando entre todas, un total de 19900 hectáreas (100%). Cabe esperar que estas cifras se mantengan en la actualidad.

Figura 3: Distribución de la propiedad en el Parque Natural Sierra Mágina.



Fuente: Pulido (1997).

Este Parque Natural se localiza en una comarca cuyo escaso desarrollo económico se ha basado tradicionalmente en la agricultura y cultivo del olivar, lo cual nos indica, según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, que la renta familiar per cápita media de

los municipios que componen este Parque Natural (14.820,50 euros, año 2018) es la menor de los cuatro Parques Naturales de la provincia, posicionándose muy por debajo de la media provincial.

Según Pulido (1997), el turismo, para un espacio rural como es la comarca de Sierra Mágina, es una solución que puede activar la economía siempre y cuando éste sea un complemento a la actividad económica principal.

Como vemos en la Figura 4, Flores Ruiz y Barroso González (2009), realizan un estudio de clasificación de los parques naturales por niveles homogéneos, haciendo una división de cuatro niveles (alto, medio-alto, medio-bajo y bajo), el Parque Natural Sierra Mágina se encuentra en un nivel bajo de desarrollo turístico entre los parques naturales andaluces.

En este nivel, justo una posición anterior, se encuentra el Parque Natural Despeñaperros, el Parque Natural Sierra de Andújar se encuentra en el nivel medio-bajo, mientras que el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas se posiciona en el primer lugar del nivel alto.

Figura 4: Los Parques Naturales andaluces según su desarrollo turístico.

Niveles de desarrollo turístico	Parques Naturales
Alto	Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas
	Sierra Nevada
	Los Alcornocales
Medio-alto	Doñana
	Sierra de Grazalema
	Cabo de Gata-Níjar
	Sierra de Aracena y Picos de Aroche
Medio-bajo	Sierras Subbéticas
	Sierra Norte de Sevilla
	Sierra María-Los Vélez
	Sierra de Tejada, Almijara y Alhama
	Sierra de Baza
	Sierra de las Nieves
	Sierra de Hornachuelos
	De la Breña y Marismas de Barbate
	Sierra de Andújar
Bajo	Despeñaperros
	Sierra Mágina
	Sierra de Cardena y Montoro
	Sierra de Huétor
	Sierra de Castril
	Montes de Málaga

Fuente: Flores Ruiz y Barroso González (2009).

Es por ello, que apenas se ha trabajado de forma individual en promocionar la riqueza del Parque Natural, dando a conocer las actividades que se pueden desarrollar en él, así como informar de la diversa fauna y flora, especies endémicas y cinegéticas, etcétera.

Figura 5: Establecimientos de alojamiento turístico en Jaén.

Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Campaña Norte	85	91	92	95	100	93	99	92	99	93	79	77	89	-
La Campiña	45	49	49	50	55	57	60	55	62	56	43	36	45	-
Comarca Norte	40	42	43	45	45	36	39	37	37	37	36	41	44	-
El Condado	19	21	21	22	24	18	24	16	24	24	24	24	24	-
Jaén capital	14	14	14	14	14	14	14	20	21	21	20	20	20	-
La Loma y Las Villas	90	96	97	106	109	100	154	109	113	115	112	114	150	-
Linares	8	8	8	7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	-
Sierra de Cazorla	230	253	277	319	316	300	337	282	276	271	248	244	260	-
Sierra Mágina	38	55	56	56	58	45	64	53	52	55	65	65	68	-
Sierra de Segura	208	221	233	249	251	215	255	211	205	187	148	148	148	-
Sierra Sur	53	53	65	67	68	50	73	59	61	55	61	58	61	-
Provincia de Jaén	782	798	875	904	866	908	914	907	924	886	941	980	975	-
Andalucía	14.711	15.353	15.894	16.402	16.866	17.958	18.832	20.073	20.609	20.881	23.185	24.016	25.294	-
España	151.490	153.548	153.870	150.717	150.750	152.425	154.229	151.459	152.922	157.077	166.123	164.613	165.119	-

Fuente: Indicadores II Plan Estratégico de Jaén.

Figura 6: Plazas de alojamiento turístico en Jaén.

Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Campaña Norte	2.488	2.684	2.731	2.773	2.782	3.002	3.173	3.224	3.189	3.228	3.192	3.151	3.321	-
La Campiña	781	915	940	948	969	1.257	1.369	1.384	1.350	1.365	1.333	1.266	1.421	-
Comarca Norte	1.707	1.769	1.791	1.825	1.813	1.745	1.804	1.840	1.839	1.863	1.859	1.885	1.900	-
El Condado	289	314	314	327	341	284	376	282	372	372	372	372	372	-
Jaén capital	1.198	1.200	1.200	1.198	1.198	1.198	1.058	1.084	1.110	1.107	1.108	1.108	1.103	-
La Loma y Las Villas	2.039	2.635	2.198	2.424	2.526	2.551	2.673	2.743	2.835	2.737	2.634	2.652	3.102	-
Linares	456	560	560	546	546	564	553	553	553	553	553	553	553	-
Sierra de Cazorla	4.440	4.689	4.798	5.126	5.084	5.101	5.103	5.392	5.439	5.624	5.792	5.929	5.925	-
Sierra Mágina	635	811	759	768	797	762	852	984	1.139	1.166	1.214	1.251	1.180	-
Sierra de Segura	5.002	5.114	5.145	5.328	5.344	5.289	5.582	5.769	5.908	5.387	5.484	5.507	5.552	-
Sierra Sur	536	603	680	726	776	689	826	1.241	1.339	1.353	1.403	1.155	1.178	-
Provincia de Jaén	15.552	15.641	16.599	16.546	16.806	17.179	17.517	16.384	17.033	16.467	16.574	16.547	16.309	-
Andalucía	356.206	367.423	373.074	374.762	374.458	378.879	385.583	391.463	395.434	404.030	410.073	419.216	429.913	-
España	2.321.839	2.383.159	2.416.897	2.450.525	2.484.694	2.507.560	2.522.530	2.516.930	2.540.025	2.594.047	2.646.194	2.669.104	2.687.218	-

Fuente: Indicadores II Plan Estratégico de Jaén.

Como podemos observar en las figuras 5 y 6, extraídas de los indicadores del II Plan Estratégico de Jaén, tanto las plazas de alojamiento, como el número de establecimientos de alojamiento turístico, han ido aumentando, llegando a duplicar la cifra en la que nos encontrábamos en el año 2007.

Pero, aun así, seguimos estando muy por debajo del resto de comarcas, como es el caso de la Sierra de Cazorla, la Sierra de Segura, la Campiña Norte o la Loma y las Villas.

También debemos recalcar la ausencia de un espacio de acampada para aquellos turistas que demanden ese servicio.

Por ello, el Parque Natural Sierra Mágina, a pesar de su gran capacidad, potencial y riqueza natural, pasa desapercibido y es uno de los menos conocidos de la Red de Espacios Naturales Protegidos andaluces.

La demanda turística en este Parque, se centra, sobre todo, en la población de los municipios que componen la comarca, la cual se dedica a realizar actividades de turismo activo básicas, como son las rutas de senderismo ofertadas por el Parque Natural, caza, acampada, escapadas para hacer fotografías, y pasar días de campo en familia.

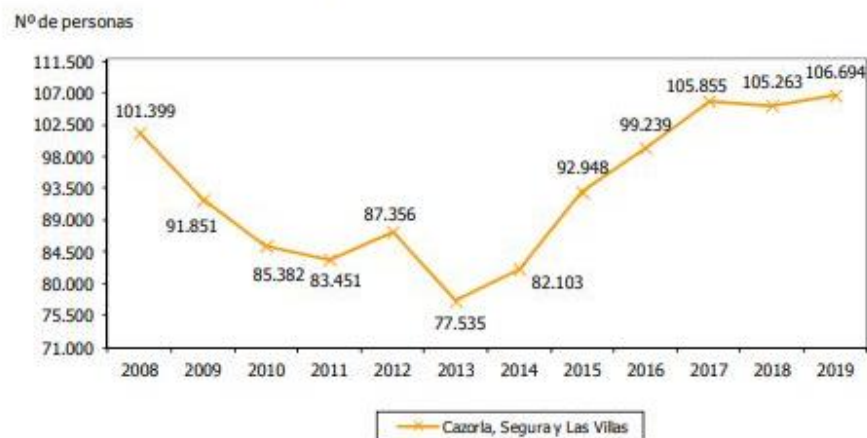
A continuación, me gustaría comparar el registro de turistas que visitan anualmente cada Parque Natural, siendo una tarea muy complicada a la hora de acceder a los datos. De hecho, el Parque Natural Sierra de Andújar y el Parque Natural de Despeñaperros no cuentan con ese registro público.

He podido acceder al registro del Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y las Villas gracias a la Fundación Estrategias de Jaén y al del Parque Natural Sierra Mágina mediante un certificado que la presidenta del Parque ofreció a la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Cambil (véase en los anexos).

Figura 7: Registro de Viajeros al Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y las Villas.

ESTRATEGIA/S	Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR	Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas												
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de personas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	106.694												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2019												
FUENTE	Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>												
PERIODICIDAD	Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE	Los datos del último ejercicio son provisionales												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
101.399	91.851	85.382	83.451	87.356	77.535	82.103	92.948	99.239	105.855	105.263	106.694		

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR



Fuente: Cuadro de Mando Integral del Plan Estratégico de Jaén (2020)

En cambio, el Parque Natural Sierra Mágina registró los datos recogidos en la Tabla 1:

Tabla 1: Registro de visitantes al Parque Natural Sierra Mágina.

AÑO 2018	5.144 VISITANTES
AÑO 2019	5.540 VISITANTES
AÑO 2020	3.018 VISITANTES

Fuente: Centro de Visitantes Mata Bejil

La diferencia entre ambos parques es muy significativa. Si comparamos los datos recogidos en los años 2018 y 2019, mientras el Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y

Las Villas tenía más de 100.000 visitantes, el Parque Natural Sierra Mágina, difícilmente superaba los 5.000 visitantes.

La única similitud entre ambos es que, de un año a otro, el registro de turistas ha ido aumentando. No obstante, las dos cifras no son comparables ya que se ve claramente el diferente desarrollo en ambos parques.

3.2. COMPARACIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO SOSTENIBLE (PDS) DE SIERRA MÁGINA

Como vimos en un apartado anterior, uno de los instrumentos fundamentales para las instituciones a la hora de regular los espacios naturales son los Planes de Desarrollo Sostenible. Para el desarrollo de este Parque, se han elaborado dos Planes de Desarrollo Sostenible de Sierra Mágina.

El primero se llevó a cabo en el año 2001, el cual se estructuró en 5 programas relativos a la diversificación de la estructura productiva, conservación del medio natural, formación del capital humano para el desarrollo sostenible, dotación de infraestructuras básicas para impulsar el desarrollo local y fortalecimiento de las instituciones de apoyo a la producción local.

El objetivo final de este PDS es la mejora del nivel de calidad de vida de la población del ámbito de influencia del Parque Natural, de forma compatible con la conservación ambiental y considerando el espacio natural protegido como un activo importante de desarrollo económico local. El horizonte temporal del PDS es de seis años, coincidiendo con el proyectado nuevo marco comunitario 2001-2006.

El PDS se dirige esencialmente a la mejora de los aprovechamientos productivos y las actividades empresariales vinculadas con la utilización sostenible de los recursos del Parque Natural, tratando con ello de ofrecer oportunidades de empleo e ingreso a la población local relacionada con el Parque Natural. Del mismo modo, el plan contempla las exigencias de infraestructuras, equipamientos, formación de recursos humanos, investigación y desarrollo, etc., requeridos en este proceso de desarrollo económico local sostenible.

La evaluación y seguimiento se haría con una periodicidad anual y serían presentados a la Junta Rectora del Parque.

La encargada de elaborar los informes de seguimiento es la Delegación del Gobierno. Para ello, tanto la Gerencia del IFA como la Oficina del Parque requerirán información detallada sobre los aspectos que incidan de forma directa en su actuación (iniciativas de dinamización socio-económica e iniciativas de contenido ambiental) y trasladarán dicha información a la Delegación del Gobierno.

Se presentaron un total de 145 medidas, de las cuales se cumplieron 142, por lo tanto, prácticamente se cumplió en un 97,93%. Durante los 6 años de vigencia se ejecutaron 142 medidas indicadas en el Plan, produciéndose notables mejoras y cambios sustanciales vinculados a los proyectos, tanto de movilidad, como en agricultura, medio ambiente, formación o aguas. También se sentaron las bases de otros aspectos de desarrollo en la comarca.

En el I Plan de Desarrollo Sostenible, se invirtieron en el Área de Influencia del Parque Natural más de 80 millones de euros.

En la Figura 8, vemos desglosada la inversión dentro de los objetivos del I Plan de Desarrollo:

Figura 8: Desglose de la inversión en los diferentes objetivos del I Plan de Desarrollo Sostenible.

OBJETIVOS	Euros
1. Diversificación de la estructura productiva	22.208.930
1.1. Fomento de las alternativas productivas al cultivo del olivar	2.879.918
1.2. Aumento del nivel de transformación de los recursos y productos locales	8.099.992
1.3. Incremento de la actividad de comercialización de los productos locales	4.100.388
1.4. Incremento de los equipamientos productivos de calidad	4.685.110
1.5. Introducción de innovaciones productivas en las empresas locales	1.944.377
1.6. Favorecimiento de los nuevos yacimientos de empleo	499.145
2. Conservación del Medio Natural	20.382.876
2.1. Disminución de los procesos erosivos en el recurso edáfico	3.064.012
2.2. Mejora de la gestión de los recursos hídricos	7.201.215
2.3. Conservación de la flora y fauna del P.N. y su área de influencia	9.859.309
2.4. Aumento del nivel de educación ambiental	258.340
3. Formación del capital humano para el desarrollo sostenible	8.341.815
3.1. Aumento de la formación básica y capacitación profesional	6.663.018
3.2. Incremento del nivel de formación del empresariado local	1.359.693
3.3. Mejora en la calidad de las relaciones laborales	319.104
4. Dotación de infraestructuras básicas para el impulso del desarrollo local	28.538.507
4.1. Incremento de las infraestructuras económicas o técnicas	5.652.678
4.2. Mejora de las infraestructuras sociales	13.131.246
4.3. Fomento de las infraestructuras medioambientales	9.754.583
5. Fortalecimiento de las instituciones de apoyo a la producción local	962.972
TOTAL INVERSION	80.435.100

Fuente: II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra Mágina.

Como podemos observar en la Figura 7, el objetivo que más financiación recibió fue el número 4: “Dotación de infraestructuras básicas para el impulso del desarrollo local” con una inversión de 28.538.507 euros. Y, dentro de este, el 4.2, “Mejora de las infraestructuras sociales”, con una inversión de 13.131.246 euros.

Se han invertido 22.208.930 euros en diversificación de la estructura productiva, destinando este dinero a fomentar que existen alternativas distintas al cultivo del olivar como única fuente de ingresos, a innovar y producir nuevos recursos dentro de la producción local, etcétera.

Se han destinado 20.382.876 euros en conservar el Medio Natural, conservado la fauna y la flora, las especies endémicas, los recursos hidráulicos, aumentando la educación ambiental, etcétera.; 8.341.815 euros de la inversión total han ido destinados a la formación del capital humano para el desarrollo sostenible aumentando su formación profesional y relaciones laborales. Por último, se han invertido 962.972 euros en el fortalecimiento de las instituciones de apoyo a la producción local.

Pero si observamos bien los datos, no se refleja ninguna inversión hacia la promoción del Parque, dando visibilidad a todas esas infraestructuras, recursos, actividades para poder llegar al turista. Siendo este un factor muy importante para el desarrollo del Parque, como hemos visto anteriormente.

Por otro lado, el II Plan de Desarrollo Sostenible, se elaboró y se publicó en octubre de 2018, y se articula en 5 objetivos generales, 20 líneas de actuación y 33 medidas.

Los fines de este plan eran los siguientes:

- Generar flujos económicos netos hacia el Parque Natural Sierra Mágina y su Área de Influencia Socio Económica.
- Mejorar la competitividad del Parque Natural y su Área de Influencia Socio-Económica.
- Mejorar la rentabilidad de los sectores productivos existentes.
- Conservar la riqueza natural y los aprovechamientos derivados del Parque Natural de forma equilibrada con el desarrollo socio-económico del espacio.
- Extender una visión compartida sobre el desarrollo sostenible en el ámbito del Parque Natural, que abarque un conjunto de procesos estratégicos. Es necesario resaltar que estos, desde los procesos naturales a los económicos y sociales, han de tratarse de forma integrada, dadas las intensas repercusiones que producen entre sí.
- Fomentar un modelo de desarrollo socio-económico sostenible que integre los procesos productivos y los naturales en el territorio, incrementando la competitividad del mismo en coherencia con los objetivos de sostenibilidad y la calidad de vida de los ciudadanos.

- El Plan de Desarrollo será más un “Plan para el fomento de las capacidades sociolaborales” y de “mejora de la competitividad empresarial” para afrontar los nuevos retos que de “infraestructuras materiales”, sin perjuicio de las que ordinariamente habrán de realizarse por parte de las diferentes Administraciones.
- Proteger la salud y bienestar de todos los miembros de la comunidad, así como mejorar su calidad de vida.
- El II Plan de Desarrollo Sostenible tiene un firme compromiso con la cohesión social y territorial del espacio. La equidad social, expresada también como integración social, así como una justa distribución territorial de las actuaciones, han de ser una divisa que identifique el proceso de sostenibilidad en el Parque Natural Sierra Mágina.

Este segundo plan estableció los siguientes objetivos generales:

1. Propiciar la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales del territorio.
2. Aumento de la competitividad utilizando recursos endógenos.
3. Aumento del bienestar social de la población.
4. Aumento del potencial del capital humano existente: emprendimiento y empleabilidad.
5. Desarrollo y consolidación de la identidad del Parque Natural entre sus habitantes y los visitantes.

A diferencia del primer plan, el seguimiento y evaluación de este último se realizará trienalmente, y contendrá:

- La evaluación de la situación de la zona y las tendencias integradas observadas.
- El nivel de cumplimiento de las actuaciones contempladas en los Programas Operativos.
- La situación de los factores críticos relacionados con la capacidad de carga de los procesos naturales clave de la zona.

Este segundo plan se encuentra en proceso de ejecución y no se puede acceder a los resultados de los procesos de evaluación.

Actualmente, el Parque Natural Sierra Mágina, cuenta con los siguientes equipamientos de uso público que ofrece la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio:

Figura 9: Equipamiento de uso público en el Parque Natural de Sierra Mágina y su Área de Influencia Socio-Económica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Centros de Visitantes	Castillo de Jódar Mata-Bejíd
Punto de Información	Castillo de Jimena
Miradores	Torreón de Cuadros. Castillo de Albánchez de Mágina
Senderos Señalizados	Adelfal de Cuadros. Caño del Aguadero Castillo de Albánchez El Peralejo Fuenmayor Gibralberca Cueva de la Graja Las Viñas Pinar de Cánavas Puerto de la Mata Subida a Pico Mágina y Miramundos Subida al Hoyo de la Laguna Veredón-Mojón Blanco
Áreas Recreativas	Cuadros Fuenmayor Gibralberca Cueva del Jeromillo El Peralejo
Zona de Acampada Controlada	Hondacabras

Fuente: Programa de Uso Público del Parque Natural Sierra Mágina. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Cómo podemos ver en la Figura 9, desde el punto de vista de la Administración Pública, estas instituciones han aportado dos centros de visitantes, un punto de información, dos miradores, trece senderos señalizados, cinco áreas recreativas y una zona de acampada controlada.

No existen infraestructuras que permitan realizar otras actividades de turismo activo como vías ferratas, equipamientos de tirolinas, dotar a las zonas con ríos de material para practicar actividades acuáticas como kayak o barranquismo, zonas de caballos, entre otras.

Debemos destacar la importancia de la financiación y promoción que estas instituciones pueden proporcionar a los Parques Naturales y pueblos cercanos, como medio

de fomento turístico, dotando de ayudas para infraestructuras, mantenimiento, actividades, etcétera.

Por lo que, principalmente, debe haber cooperación entre el sector público y el sector privado, tarea difícil, pero necesaria si se busca el éxito del Parque Natural por todas las partes implicadas en este.

Los diferentes Ayuntamientos cooperan de forma conjunta en diversas ocasiones, reunidos y promovidos por el GDR Sierra Mágina. Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), son estructuras abiertas y participativas que se encargan de apoyar con fondos públicos iniciativas de diversificación económica con el fin de mejorar la calidad de vida en el medio rural y fijar la población en su entorno.

Desde el punto de vista turístico, los GDR solo aportan ayudas puntuales a proyectos específicos y, además, promoción y presencias en ferias de turismo como en Jaén la Feria de los Pueblos o Tierra Adentro, o, también, en Madrid en FITUR.

Otra Institución Pública que apoya económicamente este Parque y sus municipios es la Diputación de Jaén, dotando de proyectos e infraestructuras financiadas en gran parte por el Área de Promoción y Turismo de la Diputación y los Ayuntamientos demandantes de algún proyecto turístico concreto.

Por otro lado, ese organismo dota también al Parque Natural Sierra Mágina de promoción externa, gracias a material promocional específico de Parques Naturales o iniciativas como el Programa de viajes para mayores de 65, incluyendo 9 rutas por la provincia, donde se incluye una ruta en Sierra Mágina.

Otra propuesta de la Diputación de Jaén que ha ayudado a promocionar este Parque Natural ha sido un paquete de experiencias repartido en los meses de abril y mayo del 2021, con rutas y visitas por toda la provincia, incluyendo en este paquete varias rutas de senderismo y BTT por el Parque Natural Sierra Mágina.

Estos paquetes están financiados por la Diputación de Jaén, lo que colabora en que de forma gratuita la gente visite el Parque Natural y conozca de primera mano la riqueza de éste, dando lugar a que repita su visita posteriormente.

4. HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Una vez revisada la literatura existente, hemos visto que el Parque Natural Sierra Mágina, a pesar de su gran potencial natural cuenta con muchas menos visitas que otros Parques Naturales de la provincia de Jaén y con menos infraestructuras, es por ello que es un gran desconocido de los cuatro que forman la provincia de Jaén.

Pero no solo es desconocido a nivel nacional o a nivel autonómico, sino que, a nivel provincial, mucha gente residente en algún municipio jiennense, no conoce este Parque y la riqueza natural que posee, a pesar de su cercanía.

He señalado, según diferentes autores, algunos factores que determinan el éxito en un Parque Natural, y es por ello que quiero establecer como hipótesis básica de investigación: ***identificar los factores de éxito más determinantes en el Parque Natural Sierra Mágina***, y en caso afirmativo, poder dar unas alternativas al turismo ya existente en la provincia, de manera que se aplique algo muy novedoso y que, a su vez, sea muy ecológico y respete la identidad virgen del Parque Natural.

Para llevar a cabo esta investigación, voy a realizar una investigación descriptiva con la que pretendo determinar si el Parque Natural Sierra Mágina dispone de los factores de éxito anteriormente analizados por diferentes autores, como son:

- FACTORES DE DEMANDA:

1. La población que más demanda el turismo rural son personas adultas y mayores, por su mayor estabilidad económica (Millán Vázquez de la Torre y otros, 2013).
2. El turismo rural es una alternativa saludable y repercute de forma favorable a la salud. (Millán Vázquez de la Torre y otros, 2013; Dumitras y otros, 2017).
3. Aumento en los niveles de ingresos disponibles de la población.
4. El turismo rural es un tipo de turismo generalmente asequible (Millán Vázquez de la Torre y otros, 2013).
5. El turista que practica turismo rural y activo suele viajar siempre acompañado (Millán Vázquez de la Torre y otros, 2013).
6. Demanda orientada al turismo de estancias cortas de fin de semana (Organización Mundial de Turismo, OMT (2002)).

- FACTORES DE OFERTA:

1. Importancia de tener capacidad suficiente de camas y alojamientos en los municipios cercanos al Parque Natural (Pulido, 1997).
2. Importancia de los espacios de acampada en el Parque Natural (Dumitras y otros, 2017).
3. Existencia de suficientes vías de acceso al Parque Natural (transporte público) (Pulido, 1997).
4. Existencia de infraestructuras necesarias que suplan las necesidades de los turistas como son las oficinas de información turística (Millán Vázquez de la Torre y otros, 2013).
5. Importancia del buen estado y mantenimiento de los recursos naturales (Dumitras y otros, 2017).
6. Existencia de actividades complementarias y programadas: rutas de senderismo, vías de escalada, rutas de BTT, etcétera. (Pulido, 1997).

Para ello, he diseñado un cuestionario (el cual podrá verse en el apartado 8 de anexos) que pasaré entre una muestra de diferentes miembros de grupos de senderismo de España, estudiando cuál es el perfil de este tipo de turista, para ello he establecido una serie de variables que vienen definidas en la Tabla 2:

Tabla 2: Descripción de las variables de investigación.

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
EDAD	NÚMERO DE AÑOS QUE TIENE EL ENCUESTADO
SEXO	GÉNERO DEL ENCUESTADO
PROCEDENCIA	LUGAR DEL QUE PROCEDE EL ENCUESTADO
NIVEL EDUCATIVO	NIVEL DE ESTUDIOS QUE POSEE EL ENCUESTADO
RENTA DISPONIBLE	RENTA DISPONIBLE MENSUAL DE CADA ENCUESTADO

Fuente: Elaboración propia.

Además, he valorado (en las preguntas 6,8,9,18,20 y 21 del cuestionario) los intereses de los visitantes cuando visitan un Parque Natural pidiendo que expongan los aspectos de mejora que, a su juicio, debería tener un Parque Natural.

En las preguntas 12,13,14 y 15 del cuestionario, les pregunto por los Parques Naturales de Jaén que conocen, y en el caso de que conozcan el Parque Natural Sierra Mágina, si lo han visitado.

También, pregunto por la disposición a pagar en las preguntas 16 y 17 en el cuestionario, por entrar al parque y utilizar los servicios que se le ofrezcan. Para ello, he usado la respuesta de varias opciones, donde añado diferentes alternativas de precios para que seleccionen la opción deseada.

Para poder estudiar los factores de oferta y demanda anteriormente seleccionados (preguntas 7,8,18,20,21 y 22 del cuestionario), para la mayoría que tratan de conocer las preferencias del encuestado he usado la escala Likert con cinco niveles, siendo el 1 el más bajo/menos afinidad y el 5 el más alto/más afinidad.

Para otras cuestiones (preguntas 1,4,6,10,11,16,17 y 19 del cuestionario) como, por ejemplo, si es importante que haya líneas de transporte público, o con quién viaja cuando practica turismo rural y activo he usado respuesta con múltiples opciones.

5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

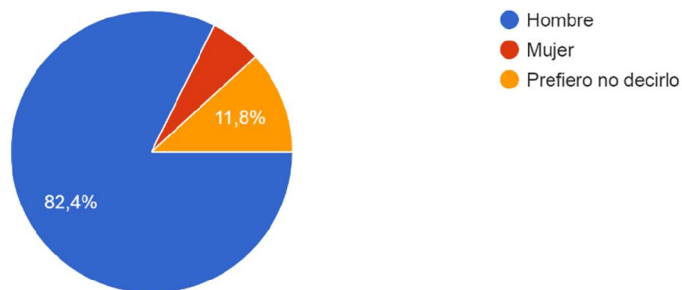
Hipótesis básica de investigación: Identificar los factores de éxito más determinantes en el Parque Natural Sierra Mágina.

El número total de encuestas recibidas ha sido 17, lo que claramente limita la representatividad de la muestra y la generalidad de los resultados. No obstante, se considera que los resultados que aquí se presentan ayudarán a conocer mejor las posibilidades de desarrollo del parque ante la escasez de estudios realizados.

En primer lugar, vamos a delimitar el perfil del turista según la encuesta que he realizado (véase las variables definidas en la Tabla 2).

A la variable “sexo”, de la Tabla 2, de los encuestados, el 82,4% son hombres, el 5,9% mujer y el 11,8% es un sector de la población que prefiere no decirlo, como vemos en la Figura 10.

Figura 10: Sexo de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

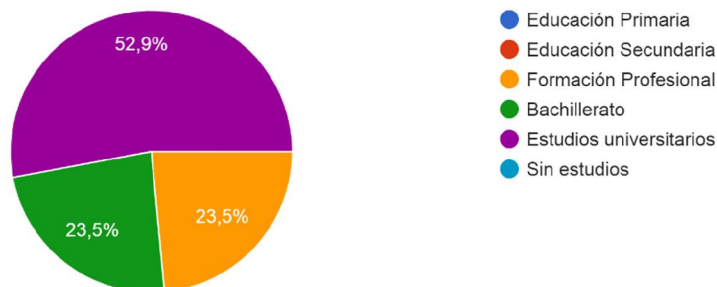
A la variable “procedencia” de la Tabla 2, han respondido lo siguiente:

- Barcelona: 5,88%
- Ciudad Real: 5,88%
- Huelva: 17,65%
- Jaén: 23,53%
- Granada: 23,53%
- Guadalajara: 5,88%
- Sevilla: 11,76%
- Madrid: 5,88%

La edad media de personas que han respondido y practican este tipo de turismo, calculada mediante las respuestas a la variable “edad” de la Tabla 2, es de 49,11 años.

A la variable “nivel educativo” de la Tabla 2, las respuestas de los encuestados han sido: 52,9% poseen estudios universitarios, el 23,5% tienen un título de Formación Profesional y el otro 23,5% Bachillerato, como vemos en la Figura 11.

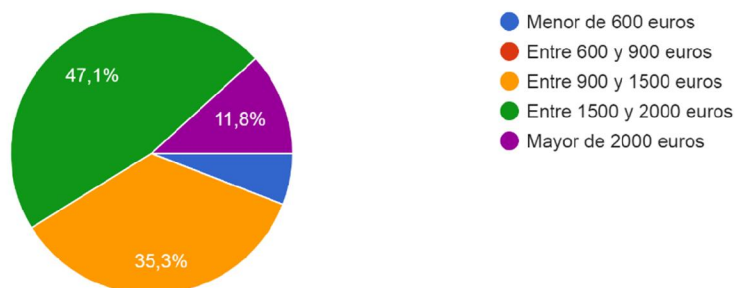
Figura 11: Nivel de estudios de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

Por último, a la variable “renta disponible” de la Tabla 2, donde se hace referencia a la mejora de la calidad de vida de la población, ya que, según los autores, han mejorado los niveles de ingresos mensuales disponibles. Vemos las respuestas de los encuestados en la Figura 12:

Figura 12: Renta mensual disponible de los encuestados.



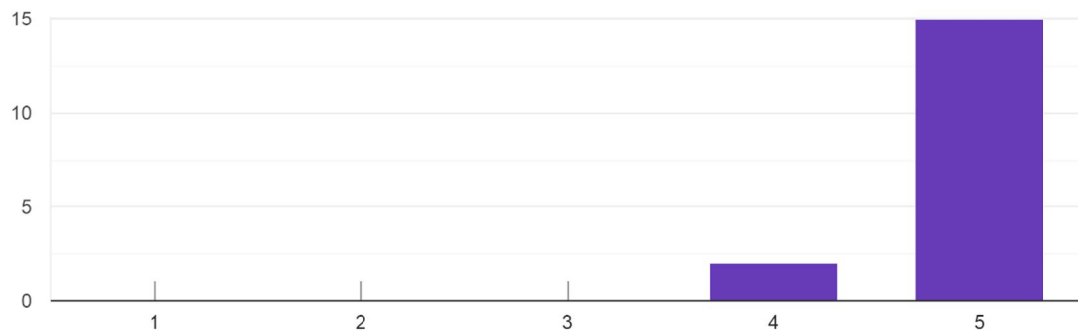
Fuente: Elaboración propia.

En resumen, el perfil del turista es de un adulto de 49 años de media, generalmente procedente de ciudades próximas como son Jaén o Granada, con estudios universitarios y con una renta mensual disponible entre 1500 y 2000 euros.

Los autores Millán Vázquez de la Torre y otros (2013) tienen en cuenta en primer lugar, que los grupos de mayor estabilidad y con mayor afluencia a los Parques Naturales son adultos y personas mayores.

Respecto a los factores de demanda, Millán Vázquez de la Torre y otros (2013) estudian el cambio de los hábitos y valores de la sociedad. Estos autores afirman que el turista ve el turismo rural como una alternativa saludable frente a otros tipos de turismo más masificados. Las respuestas a esta pregunta las podemos ver en la Figura 13:

Figura 13: Representación gráfica de resultados sobre el turismo rural como alternativa saludable.

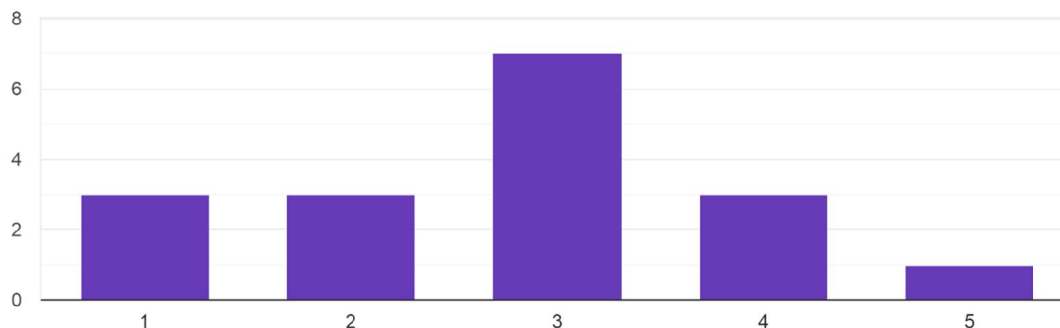


Fuente: Elaboración propia.

El 88,2% de los encuestados me responden que están totalmente de acuerdo (valor 5) y el 11,8%, de acuerdo (valor 4).

Otro determinante de la demanda según estos autores es que el turismo rural es generalmente un turismo asequible.

Figura 14: Representación gráfica de resultados sobre si el turismo rural es asequible.

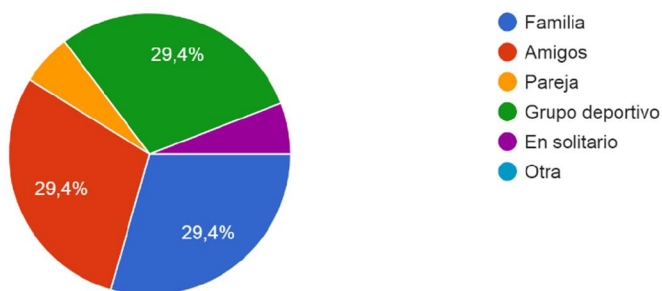


Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas ante esta pregunta, como vemos en la Figura 14, han sido muy variadas, el 17,6% ha seleccionado “nada de acuerdo”, el 17,6% está “poco de acuerdo”, la mayoría, 41,2% han votado la opción intermedia, el 17,6% está “de acuerdo” y el 5,9% está “muy de acuerdo”.

A la hora de viajar, este turista generalmente viaja acompañado, mayormente con su grupo deportivo, amigos y familia, tal y como vemos en la Figura 15.

Figura 15: Representación gráfica de resultados de si el turista viaja acompañado.



Fuente: Elaboración propia.

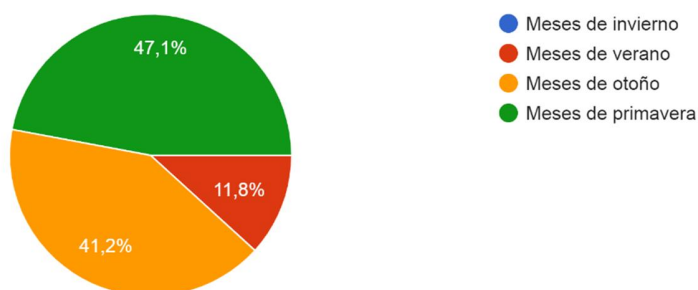
La OMT (2002), señala que la demanda está fuertemente orientada al turismo de estancias cortas, de fines de semana o una semana como máximo.

Ante la pregunta de cuántos días permanecen en el destino, los encuestados han respondido lo siguiente:

- 1 día: 17,64%
- 2-3 días (Fin de semana): 47,05%
- 7 días: 29,41%
- Más de 7 días: 5,88%

También, como podemos ver en la Figura 16, han señalado la mejor época para practicar este tipo de turismo:

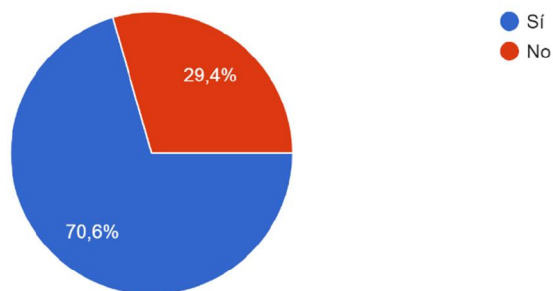
Figura 16: *Mejor época para practicar turismo rural.*



Fuente: *Elaboración propia.*

De todos los encuestados, vemos en la Figura 17, el 29,4% no conoce el Parque Natural Sierra Mágina, mientras que el 70,6% restante, no sólo lo conoce, sino que también lo ha visitado.

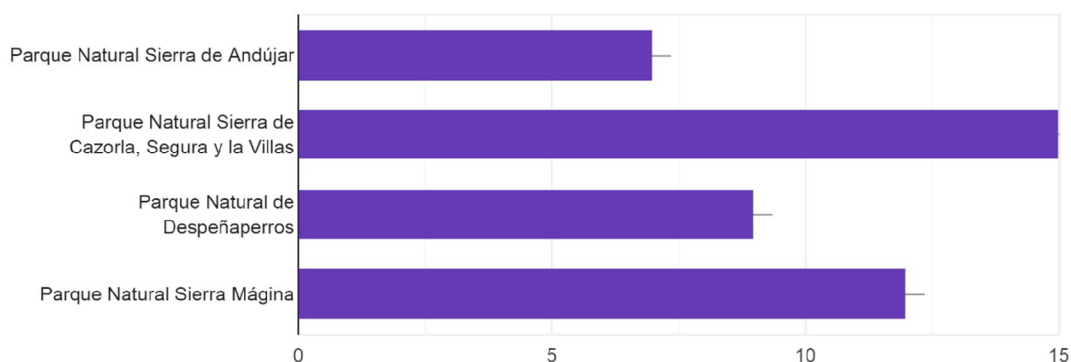
Figura 17: Encuestados que conocen el Parque Natural Sierra Mágina.



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 18, vemos que, de los encuestados, han visitados el Parque Natural Sierra de Andújar el 41,2%, el Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas el 88,2%, el Parque Natural de Despeñaperros el 52,9% y, el Parque Natural Sierra Mágina el 70,6%.

Figura 18: Representación gráfica de las visitas que han hecho los encuestados a los Parques Naturales de Jaén.



Fuente: Elaboración propia.

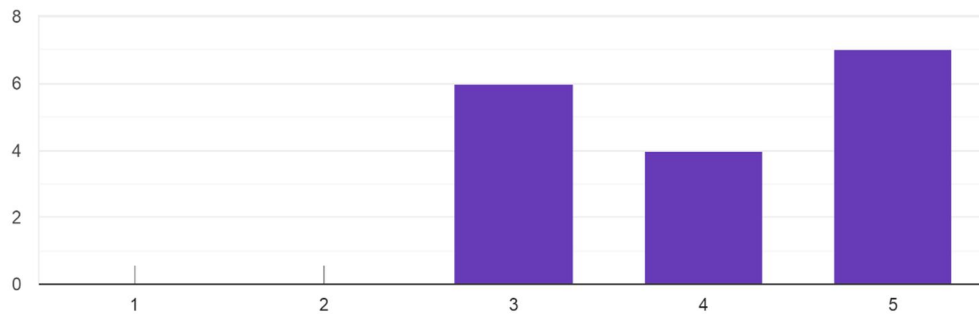
En esta ocasión, el Parque Natural Sierra Mágina es el segundo en el ranking de visitas entre los cuatro Parques.

Desde el punto de vista de la demanda, el Parque Natural Sierra Mágina cumple con los factores de éxito seleccionados.

A continuación, pasaremos a estudiar los factores de oferta.

La ubicación del Parque Natural puede ser muy importante también de cara a que un turista decida visitarlo. Por ello, ante la cuestión de si para ellos es importante la distancia y ubicación del Parque Natural a la hora de visitarlo, han respondido:

Figura 19: Representación gráfica de resultados de la importancia de la distancia y ubicación del Parque Natural.



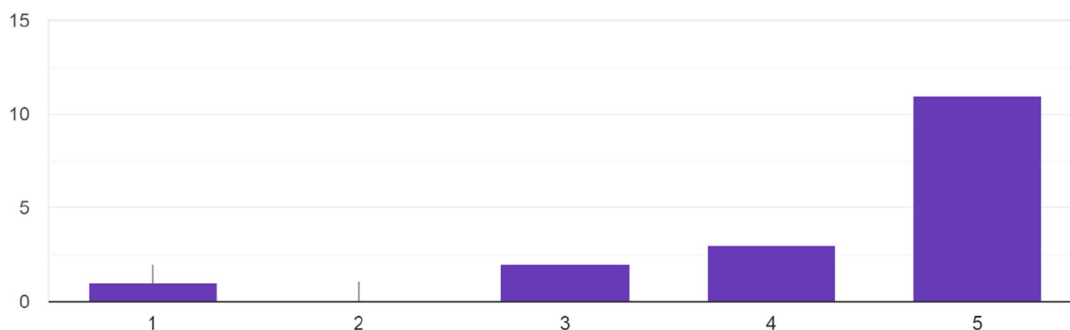
Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 19 vemos que la mayoría, el 41,2%, piensan que la distancia y ubicación es muy importante, para el 23,5% es importante, y el 35,3% han seleccionado una opción intermedia.

Pulido (1997) señala otros factores de oferta, entre ellos la importancia de que existan camas en los municipios cercanos al Parque Natural, ya que ante una baja existencia de camas y alojamientos el turista debe o regresar a su propia casa o descartar la opción de visitar el Parque.

A esta cuestión, los encuestados han respondido:

Figura 20: Representación gráfica de resultados de la importancia de que existan alojamientos próximos al Parque Natural.

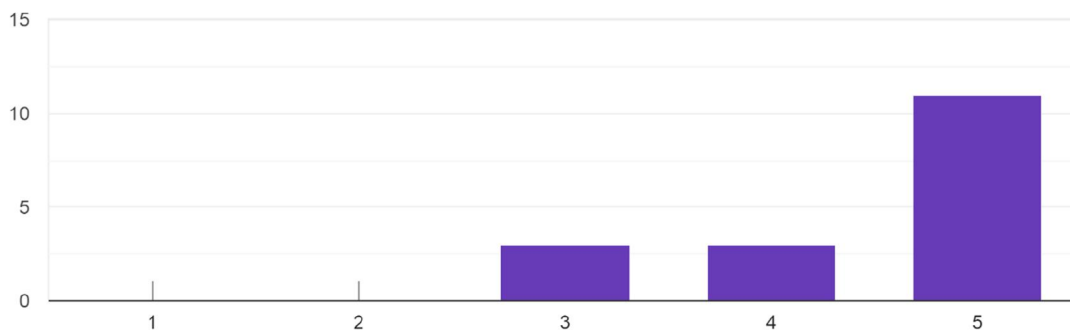


Fuente: Elaboración propia.

Según la Figura 20, la mayoría, con un 64,7%, consideran que es muy importante que existan alojamientos cercanos al Parque, el 17,6% cree que es importante, el 11,8% selecciona una opción intermedia, mientras que el 5,9% considera nada importante la existencia de estos alojamientos.

En relación con esta pregunta, presento una similar, preguntando si, a su juicio, es importante que el Parque Natural disponga de un espacio de acampada. Vemos las respuestas en la Figura 21.

Figura 21: Representación gráfica de resultados de la importancia de la existencia de un espacio de acampada.



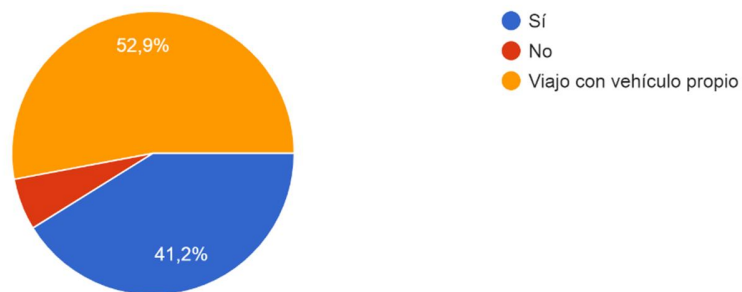
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría, con un 64,7% consideran que es muy importante que haya un espacio de acampada en el Parque Natural, el 17,6% creen que es importante y otro 17,6% seleccionan una opción intermedia.

Por otro lado, Pulido (1997) destaca la importancia de que existan suficientes vías de acceso al Parque Natural, ofreciendo la posibilidad de usar transporte público como medio de acceso al destino. La escasa existencia de líneas de autobuses produce en múltiples ocasiones que el turista descarte la opción de visitar el Parque.

Las respuestas de los encuestados las vemos reflejadas en la Figura 22:

Figura 22: Representación gráfica de resultados de la importancia de que existan suficientes vías de acceso al Parque.



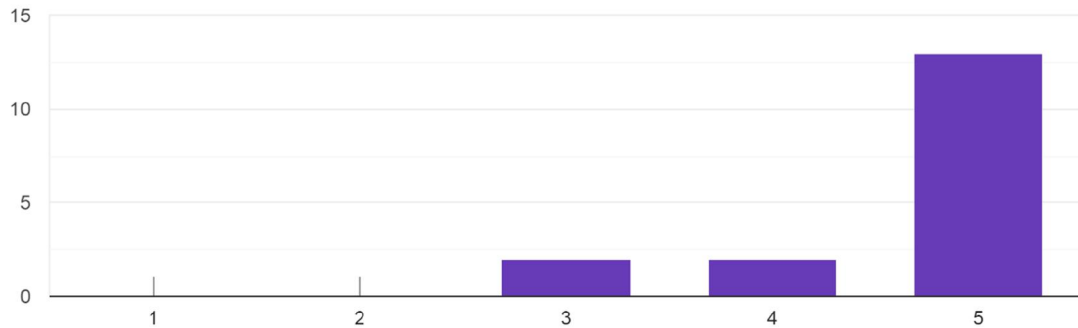
Fuente: Elaboración propia.

Es muy importante que existan vías de accesos suficientes (41,2%), pero la mayoría (52,9%) viaja con vehículo propio.

Otro factor de éxito desde el punto de la oferta es proporcionar infraestructuras que suplan las necesidades de los turistas como es el caso de los puntos de información y oficinas de turismo. Los encuestados han respondido lo siguiente:

Como vemos en la Figura 23, la mayoría con un 76,5% piensan que es muy importante la existencia de estas infraestructuras, el 11,8% considera que es importante y el otro 11,8% selecciona una opción intermedia.

Figura 23: Representación gráfica de resultados de la importancia de que existan infraestructuras de información turística.

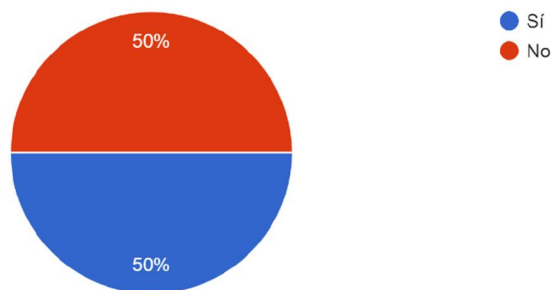


Fuente: Elaboración propia.

Pulido (1997) indica que es importante ofertar una serie de actividades que complementen la visita al Parque.

El Parque Natural Sierra Mágina cuenta con rutas señalizadas, pero no cuenta con otras actividades diferentes a éstas, por ello, pregunto a los encuestados que hayan visitado el Parque, si a su juicio, deberían ofertar una serie de actividades que complementen la visita al Parque además de las rutas señalizadas ya existentes. Las respuestas las vemos en la Figura 24:

Figura 24: Representación gráfica de resultados de si deberían existir actividades complementarias.



Fuente: Elaboración propia.

A las personas que han respondido que sí, les pido que por favor indiquen qué actividades o aspectos de mejora creen que pueden ser relevantes para este Parque.

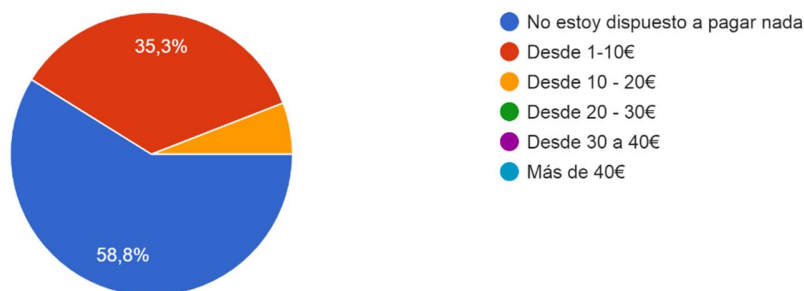
A lo que han respondido, que se deben hacer actividades de educación ambiental y que enseñen a practicar el deporte de manera respetuosa con el medio; actividades culturales; señalan que es importante una aplicación general del Parque Natural donde se recojan todas las actividades, rutas e información relevante; buena señalización y ubicación de cada actividad; y, por último, señalan la creación de parques de aventuras, señalización de rutas de BTT, vías de escalada, etcétera.

Se señala además de que los recursos deben estar en buen estado, en el caso del Parque Natural, debe tener un buen mantenimiento, continuo y de calidad, preparar y mantener en buen estado los accesos, las vías por las que transcurren las rutas, supervisión de que la señalización repartida por el Parque esté en buenas condiciones y realmente cumple su función, etcétera.

Esta función no se realiza con la frecuencia que debería, sobre todo la supervisión de la señalización y los paneles informativos, ya que es común encontrarte los paneles descoloridos por el sol, en los cuales difícilmente podrás leer el texto o ver las imágenes que muestra.

He querido consultar la disposición a pagar del turista por acceder al Parque Natural Sierra Mágina para sufragar los gastos de mantenimiento y conservación del espacio, a lo que han respondido:

Figura 25: Disposición a pagar del turista para acceder al Parque Natural Sierra Mágina.

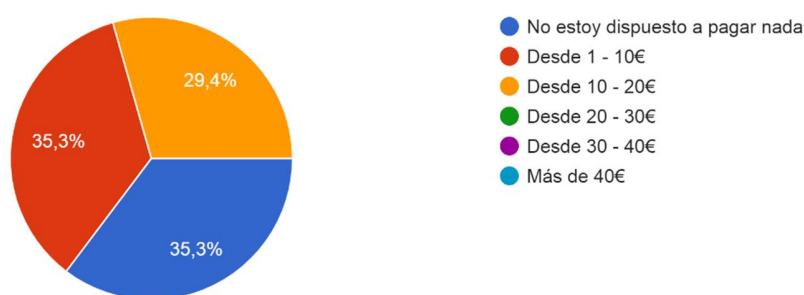


Fuente: Elaboración propia.

Tal y como vemos en la Figura 25, la mayoría con un 58,8% no está dispuesto a pagar nada, el 35,3% pagaría desde 1 a 10 euros, y el 5,9% pagaría desde 10 a 20 euros.

Por otro lado, valorando que otro factor de éxito es la programación de actividades en el Parque Natural, he decidido hacer la misma pregunta, incluyendo a su vez en esta última la opción de que se oferten servicios y actividades, como, por ejemplo, una zona de acampada, vías de escalada, entre otras, cuánto estarían dispuestos a pagar, a lo que han respondido lo siguiente:

Figura 26: Disposición a pagar del turista para acceder al Parque Natural Sierra Mágina con servicios y actividades.



Fuente: Elaboración propia.

En este caso, como vemos en la Figura 26, las respuestas han sido más repartidas, hay el mismo porcentaje de personas que no están dispuestas a pagar nada (35,3%), que personas dispuestas a pagar desde 1 a 10 euros (35,3%). Por otro lado, el 29,4% están dispuestos a pagar desde 10 a 20 euros en este caso.

A modo de resumen, tras estudiar los resultados del cuestionario, vemos el perfil del turista que generalmente visita el Parque Natural Sierra Mágina, como ya señalamos anteriormente.

También, desde el punto de vista de los factores de demanda, los encuestados creen que el turismo rural y activo es un turismo saludable, con un precio estándar pero no muy barato. Viajan siempre acompañados en viajes generalmente de fines de semana, y opinan que la mejor época para viajar es en primavera. De todos ellos, la gran mayoría conoce y ha visitado el Parque Natural Sierra Mágina.

Desde el punto de vista de los factores de oferta, los encuestados consideran que es muy importante la ubicación y distancia del Parque Natural a la hora de elegir visitarlo, y

creen que es muy importante que existan alojamientos en los municipios cercanos, a su vez que un espacio de acampada. Asimismo, creen que es muy importante que haya suficientes vías de acceso al Parque, aunque la mayoría viajan con vehículo propio, y, también, creen que deben existir suficientes infraestructuras de información turística y actividades complementarias a la visita.

Por último, la mayoría no están dispuestos a pagar nada para acceder al Parque tal cual está, mientras que, si se ofertaran actividades y servicios complementarios a los existentes, algunos de ellos sí estarían dispuestos a pagar, como mucho 10 o incluso 20 euros.

6. CONCLUSIONES

En el presente trabajo se ha estudiado la importancia de algunos de los factores que determinan el éxito en un Parque Natural. Los resultados de la investigación muestran que el Parque Natural Sierra Mágina reúne la mayoría de estos factores.

Analizando los datos vemos que el perfil de turista que visita el Parque Natural Sierra Mágina se adapta al perfil general, un perfil adulto que viaja acompañado, con un nivel de ingresos alto y que, generalmente practica este turismo durante fines de semana.

No obstante, encontramos una serie de problemas que han sido determinantes a la hora de retrasar el desarrollo del Parque Natural, siendo uno de ellos, a mi juicio, la falta de creencia que hay entre los municipios que lo componen de las posibilidades y del potencial del espacio.

Por otro lado, después de haber preguntado al turista su disposición a pagar para acceder al Parque tal cual está a día de hoy, creo que cobrar un precio simbólico por la práctica de algunas actividades nuevas que se lleven a cabo, puede ser viable si ese dinero se destina al mantenimiento del espacio o la infraestructura en cuestión. Es importante proporcionar actividades alternativas que hacer en el Parque Natural, además de mantener las ya existentes.

Un aspecto a mejorar serían las vías de acceso al Parque mediante líneas de autobuses con más frecuencia de las ya existentes y, también, mejorar el servicio de las oficinas de

turismo y centros de visitantes. Se debe ofertar un horario más completo, dar información detallada del Parque Natural y de las actividades que se pueden realizar en este. Además de proporcionar información de los municipios próximos al Parque o pertenecientes a la comarca de Sierra Mágina.

Las instituciones públicas deben de seguir proporcionando financiación para el mantenimiento del Parque Natural y mejoras a nivel de la oferta, ya que las actividades que se ofrecen son escasas.

A continuación, me gustaría formular unas propuestas de mejora para que sirvan como un incentivo desde el punto de vista turístico en los próximos años, algunas de ellas muy novedosas y de carácter meramente sostenible.

Frente a la demanda de camas y alojamientos próximos al Parque Natural Sierra Mágina por parte de los turistas, vemos que este Parque no cuenta con la cantidad de camas del resto de Parques Naturales de Jaén, pero sí que cabe destacar que ha ido creciendo cada año el número de plazas en los alojamientos, hasta prácticamente duplicarse. Por ejemplo, en el 2007, contaba con 635 plazas, mientras que, en 2019, la cifra subía hasta 1180.

Otra de mis conclusiones tras realizar esta investigación y conocer la opinión del turista, es que debe existir en este Parque una zona de acampada perfectamente adecuada a las necesidades del visitante, con unos baños totalmente equipados, disposición de energía eléctrica, agua potable, etcétera.

Desde mi punto de vista, esta zona podría instalarse en el Centro de Visitantes Mata Bejid, ya que cuenta con una gran zona de merenderos, parque infantil, barbacoas, etcétera, que no se aprovecha al 100%. Por ello, aunque se siga destinando una parte de la zona recreativa de este Centro a dichos equipamientos, otra gran parte restante podría destinarse a este proyecto de acampada que puede ser un reclamo turístico de gran interés.

Además de este proyecto de acampada, creo que se podía ir más allá e innovar dentro de la sostenibilidad y la identidad virgen del Parque Natural. El turismo sostenible y los alojamientos ecológicos han ido creciendo gracias al aumento de la concienciación por cuidar el medio ambiente.

Dentro del turismo de naturaleza ha roto un fenómeno llamado “glamping”. Se trata de una nueva tendencia que ofrece al turista dormir en plena naturaleza con los lujos propios de un hotel. Son alojamientos comprometidos con el cuidado del medio ambiente donde se aprovechan todos los elementos de la naturaleza que les rodean. Esta idea tan innovadora que se está implantando ya en muchos puntos de España y está teniendo una aceptación formidable, se trata de pequeñas estancias en forma de burbuja, equipadas de una gran cama, baño privado, y no cuentan con cortinas ni persianas.

La provincia de Jaén, actualmente, no cuenta con ningún espacio de hoteles burbuja, por ello creo que, si esta idea se implanta en el Parque Natural Sierra Mágina, en un espacio accesible y que a su vez sea un lugar idóneo para ver las estrellas y estar en pleno contacto con el Parque, sería un factor que serviría como un fuerte reclamo del turismo, ya que sería una iniciativa muy nueva y sostenible, además de un elemento de diferenciación al resto de Parques Naturales de la provincia.

Por otro lado, me gustaría destacar otra propuesta haciendo referencia al turismo de naturaleza como alternativa a la acelerada vida que actualmente tenemos debido al trabajo, hijos, estudios, etcétera, que no permiten tener momentos de relax para uno mismo y a la motivación, anteriormente estudiada, de “escape”.

Debido a esta cuestión, introduzco un tema muy novedoso llamado Turismo Slow, se trata de una modalidad turística muy novedosa y sostenible, que tiene como objetivo, que el turista se detenga y se despegue de su acelerada vida, de su día a día, y disfrute de las pequeñas cosas que ofrece el destino y que pueden hacer de su estancia una experiencia inolvidable. Le permite disfrutar de una forma relajada y tranquila del territorio, de las costumbres de la comunidad local, orígenes, cultura, medio ambiente y gastronomía típica. Frente a un turismo rápido, de visitar muchos destinos en poco tiempo, sin poder disfrutar en profundidad de éstos, éste aspira a lograr que el turista se detenga un instante a observar el paisaje y se desconecte de todo.

Un territorio debe poseer una serie de particularidades para ser catalogado como “slow”. Los principales criterios a tener en cuenta son contar con espacios de recreación; comodidades para la circulación peatonal; trabajo constante contra la contaminación

ambiental, auditiva y visual; impulso de la producción local y de la conservación de su patrimonio cultural; entre un extenso número de criterios que se deben cumplir para que el viajero al visitar una “ciudad slow” pueda vivir una experiencia relajada y tranquila (Adalis Mancini, J, 2015).

Es por ello que, desde mi punto de vista, el Parque Natural Sierra Mágina, difícilmente puede lograr esas cualidades, ya que generalmente están destinadas a ciudades, pero creo que la filosofía de este modelo de turismo se puede aplicar en el Parque Natural y comarca de Sierra Mágina y puede tener una repercusión muy positiva en el territorio. Intentar ofrecer al turista una experiencia tranquila y de acercamiento con la riqueza natural que un Parque Natural puede ofrecer, siendo esta modalidad turística muy beneficiosa para la salud y muy atractiva a los ojos del turista ya que se le propone desconectar totalmente de su vida cotidiana y descansar realmente, además de darles a conocer toda la cultura, gastronomía y costumbres de este territorio.

Por último, según Simancas Cruz y otros, (2020), la pandemia del COVID-19, que actualmente sigue amenazando a nuestro país, ha cambiado la percepción del turista tradicional. Esto se debe a que muchas personas han cambiado sus vacaciones a espacios rurales para practicar turismo activo, con una nueva percepción de que el turismo de naturaleza es más sano frente a un turismo de sol y playa, generalmente, masificado, sobre todo, en esta situación tan complicada de contagios por coronavirus.

Por ello, introduzco una hipótesis a plantear en futuras investigaciones que hace referencia a si el cambio de intereses del turista tras la crisis del COVID 19 por el turismo de naturaleza puede ser una oportunidad a explotar para el Parque Natural Sierra Mágina.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Adalis Mancini, J. (2015): “Turismo Slow. Una nueva tendencia turística”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, nº 18.
- Antón, S., Nel-lo, M., & Orellana, A. (2007). Coastal tourism in Natural Parks. An analysis of demand profiles and recreational uses in coastal protected natural areas. Revista Turismo & Desenvolvimento, 7-8, 69-81
- Arenado Rodríguez, R. (2020). El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España. Universidad de Sevilla.
- Boisier, S. (1991). El difícil arte de hacer región. América Latina Local y Regional. II Simposio Internacional de la Universidad de Varsovia: Centro de estudios latinoamericanos (CESLA). Vol. 6. 149-206. Warszawa, Polonia.
- Buckey, R. (2012). Sustainable tourism: research and reality. Annals of Tourism Research, 39 (2), 528 –546.
- Cánoves, G. (dir.) (2004). El turismo rural a Catalunya: Una aportació mediambiental i de qualitat. Fundació Abertis-Departament de Geografia UAB, Barcelona. Tomado de López Palomeque, F. (2008), El Turismo Rural, Editorial Síntesis.
- Carrascosa López, C; Carvache Franco, M; Mondéjar Jiménez, J; y Carvache Franco, W. (2021): Understanding Motivations and Segmentation in Ecotourism Destinations. Application to Natural Parks in Spanish Mediterranean Area. Sustainability, 13, 4802.
- Chávez García, M.B. y Montesdeoca Moncayo, A.F. (2018). El glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Punkyu Pamba, Cantón Ibarra. ESPE Ecuador.
- Crosby, A. et al. (1993). El desarrollo turístico sostenible del medio rural. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, Madrid.
- De Luis Blanco, A. (2011). Una aproximación al turismo Slow: El turismo Slow en las Cittaslow de España. Investigaciones Turísticas. Nº1.

- Dumitras, D.E.; Arion, F.H.; Merce, E. (2011): A brief economic assessment on the valuation of national and natural parks: The case of Romania. *Not. Bot. Horti Agrobot.* 39, 134–138.
- Dumitras, D.E.; Muresan, I.C.; Jitea, I.M.; Mihai, V.C.; Balazs, S.E.; y Iancu, T. (2017): Assessing Tourists' Preferences for Recreational Trips in National and Natural Parks as a Premise for Long-Term Sustainable Management Plans. *Sustainability*, 9, 1596.
- Eagles, P.E.J.; McCool, S.F. (2004): *Tourism in National Parks and Protected Areas: Planning and Management*; CABI Publishing: Wallingford, UK.
- Flores Ruiz, D. y Barroso González, M. (2009). *Desarrollo Turístico de los Parques Naturales Andaluces*. Universidad de Huelva Publicaciones, p. 76.
- Gambarota, Daniela Melisa; Lorda, María Amalia (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58 (2), pp. 346-359.
- Herrador Lindes, I., Martín Mesa, A. y Fernández Moreno, J.P. (2019): Indicadores para medir la consecución los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la provincia de Jaén. *Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"*, pp. 35-36, 100-104.
- Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia para hostelería y turismo*. Editorial Prentice Hall. México
- López Palomeque, F. (2008): *El Turismo Rural*, Editorial Síntesis, pp. 23-35-38.
- Luo, Y.; Deng, J. (2008): The New Environmental Paradigm and nature-based tourism motivation. *J. Travel Res.* 46, 392–402
- Millán Vázquez de la Torre, M. G; Arjona Fuentes, J. M; Amador Hidalgo, L. (2013). Rural Tourism in Natural Parks in Andalusia: An Analysis of the Demand of the Tourist Consumer. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3, 54.
- Múgica de la Guerra, M. y Lucio, J.V. De (1992): “Tipología de los visitantes que acuden a los parques nacionales”, *Quercus*, agosto 1992, pp. 34-39.
- Observatorio Turístico de la Provincia de Jaén (2004): *Informe Anual 2003*, Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía, Jaén.

- Organización Mundial del Turismo. (2002): Turismo: Panorama 2020 Vol. 7 Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado.
- Organización Mundial del Turismo (2001): Cooperación entre sectores público y sector privado, OMT, Madrid.
- I Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural “Sierra Mágina” (2001-2006).
- II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural “Sierra Mágina” (2018).
- Pulido Fernández, J. I, (1997), Situación y problemática de la explotación turística de los Parques Naturales en la Provincia de Jaén, Andalucía. Turismo Andaluz, S.A.
- Ruiz Álvarez, R. (2020): La planificación local de un municipio Cittaslow. Una aproximación desde el plan local de turismo por la calidad de vida “Bubiión Slow”. RICIT, nº 14. pp. 101-131.
- Sáez Cala, A. (2008), El Turismo Rural, Editorial Síntesis, p. 54.
- Simancas Cruz, M.R, Hernández Martín, R, Padrón Fumero, N. (2020): Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades. Cátedra de Turismo. CajaCanarias-Ashotel. Universidad de La Laguna.
- UICN (1994): Parques para la vida: Plan de Acción para las áreas protegidas de Europa, ICONA, Madrid.
- Valdés Peláez, L. (1996): “El turismo rural en España”, en Pedreño, A. (dir): Introducción a la economía del turismo en España. Civitas, Madrid.
- Vázquez Barquero, A. (2007): “Sobre la diversidad de las interpretaciones y la complejidad del concepto de desarrollo endógeno”, en García, M. (ed.): Perspectivas teóricas en desarrollo local. Netbiblo, Oleiros, pp. 41-57.
- Vera, F; López Palomeque, F.; Marchena, M y Antón, S. (1997): Análisis territorial del turismo. Ariel, Barcelona.

- Zhong, L., Deng, J., Song, Z., & Ding, P. (2011). Research on environmental impacts of tourism in China: Progress and prospect. *Journal of Environmental Management*, 92 (11), 2972–2983.

8. ANEXOS

El turismo rural en el Parque Natural Sierra Mágina (Jaén)

Este formulario será usado como fuente de datos para una posterior investigación en un trabajo de fin de máster.

Su colaboración será de gran utilidad.

Muchas gracias.

***Obligatorio**

1. Correo *

2. 1. Indique su sexo *

Marca solo un óvalo.

☐

Hombre

☐

Mujer

☐

Prefiero no decirlo

3. 2. Indique su edad *

4. 3. Indique su lugar de procedencia *

5. 4. Indique su nivel de estudios *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Educación Primaria
- ☐ Educación Secundaria
- ☐ Formación Profesional
- ☐ Bachillerato
- ☐ Estudios universitarios
- ☐ Sin estudios

6. 5. Cuando practica turismo activo, ¿cuántos días permanece en el destino? *

7. 6. ¿Cuál cree que es la mejor época para practicar este tipo de turismo? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Meses de invierno
- ☐ Meses de verano
- ☐ Meses de otoño
- ☐ Meses de primavera

8. 7. En una escala del 1 al 5, ¿Cuánto cree que practicar turismo rural y turismo activo repercute de forma favorable a la salud? * *Marca solo un óvalo.*

	1	2 3	4	5	
Nada de acuerdo	☐	☐	☐	☐	☐ Totalmente de acuerdo

9. 8. A la hora de elegir visitar un Parque Natural, ¿es importante para usted la distancia y ubicación de este? * *Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Nada importante ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy importante

10. 9. ¿Qué es para usted lo más importante que debe poseer un Parque Natural? *

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Actividades (rutas de senderismo, vías de escalada, rutas de BTT, actividades acuáticas, etc)

☐ Buena señalización

☐ Limpieza y buena conservación

☐ Buen acceso por carretera

Otro: ☐ _____

11. 10. Cuando viaja para practicar alguna actividad de turismo activo (senderismo, escalada, BTT, etcétera), ¿con quién viaja? * *Marca solo un óvalo.*

☐ Familia

☐ Amigos

☐ Pareja

☐ Grupo deportivo

☐ En solitario

☐ Otra

12. 11. Indique cuál es su nivel de renta disponible mensual. *

Marca solo un óvalo.

☐ Menor de 600 euros

☐ Entre 600 y 900 euros

☐ Entre 900 y 1500 euros

☐ Entre 1500 y 2000 euros

☐ Mayor de 2000 euros

13. 12. ¿Conoce usted el Parque Natural Sierra Mágina? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

14. 13. ¿Ha visitado algún Parque Natural de Jaén? En caso afirmativo, indique cuales.

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Parque Natural Sierra de Andújar
☐ Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y la Villas
☐ Parque Natural de Despeñaperros
☐ Parque Natural Sierra Mágina

15. 14. En caso de que haya visitado el Parque Natural Sierra Mágina, ¿cree que se deberían ofertar una serie de actividades que complementen la visita al Parque además de las rutas señalizadas ya existentes?

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

16. 15. Si su respuesta anterior ha sido afirmativa, por favor indique cuáles, o aspectos de mejora que usted cree relevantes para este Parque.

-
17. 16. Si le plantearan pagar un precio por acceder al Parque Natural Sierra Mágina para sufragar los gastos de mantenimiento y conservación del espacio, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar? * *Marca solo un óvalo.*

- ☐ No estoy dispuesto a pagar nada
- ☐ Desde 1-10€
- ☐ Desde 10 - 20€
- ☐ Desde 20 - 30€
- ☐ Desde 30 a 40€
- ☐ Más de 40€

18. 17. Y si se ofertaran servicios y actividades, como, por ejemplo, una zona de acampada, vías de escalada, entre otras, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar adicionalmente por ofrecer estos servicios y financiar su mantenimiento? * *Marca solo un óvalo.*

- ☐ No estoy dispuesto a pagar nada
- ☐ Desde 1 - 10€
- ☐ Desde 10 - 20€
- ☐ Desde 20 - 30€
- ☐ Desde 30 - 40€
- ☐ Más de 40€

19. 18. En una escala del 1 al 5, por favor indique cómo de importante es para usted que el medio rural inmediato al Parque disponga de alojamientos suficientes. * *Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Nada importante	☐	☐	☐	☐	☐	Muy importante

20. 19. ¿Para usted es importante que haya suficientes métodos de acceso al espacio natural?

Como, por ejemplo, suficientes líneas de autobuses. * Marca solo un óvalo.

☐ Nada importante ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy importante

☐ Sí

☐ No

☐ Viajo con vehículo propio

Otro:

21. 20. ¿Considera que es importante que existan oficinas de información turística que proporcionen información sobre rutas, lugares de interés para visitar, alojamientos, restaurantes, etcétera? * Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5
Nada importante ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy importante

22. 21. ¿Para usted es importante que el Parque Natural disponga de un espacio de acampada? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

23. 22. ¿Cree que practicar turismo rural y de aventura es muy caro? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nada de acuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Totalmente de acuerdo



Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y
Desarrollo Sostenible

Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible
en Jaén

Fecha 19/04/2021

Ref.:

Asunto: Certificado visitantes CV Mata Bejil

AYUNTAMIENTO DE CAMBIL

Plaza de la Constitución s/n

23193 Cambil (Jaén)

En relación con el escrito recibido solicitando el número de visitantes contabilizados en el Centro de Visitantes Mata Bejil, del Parque Natural Sierra Mágina, ubicado en el término municipal de Cambil, le comunico que, durante los años 2018, 2019 y 2020 el número de visitantes que han visitado el interior de las instalaciones del Centro de Visitantes han sido:

- Año 2018: 5.144 visitantes.
- Año 2019: 5.540 visitantes.
- Año 2020: 3.018 visitantes.

Lo que comunico para que surta los efectos oportunos.

LA DIRECTORA-CONSERVADORA DEL
PARQUE NATURAL SIERRA MÁGINA

Fdo. Rosa Torres Devesa

C/. Dr. Eduardo García-Triviño López, 15
23071 JAÉN
T: 953 368800



FIRMADO POR	ROSA DEL CARMEN TORRES DEVESA	19/04/2021	PÁGINA 1/1
VERIFICACIÓN	64cra778FF1RMA5ZugDc/APR6tUW8	https://se050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	