



Universidad de Jaén

Facultad de Trabajo Social

LA GORDOFOBIA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: ANÁLISIS Y CONSECUENCIAS DESDE UNA PERSPECTIVA DEL TRABAJO SOCIAL.

Autora: Julia Paz Madueño Puentes

Grado en Trabajo Social

Director: Feliciano Castaño Villar

Departamento del director: Organización de Empresas, Marketing y Sociología

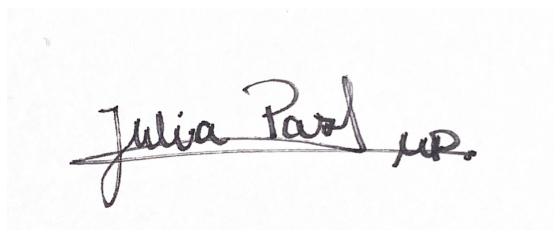
Fecha: 27/06/2024

CREA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Declaro que soy la autora de este trabajo. Su contenido es original y todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas sin incurrir en fraude o plagio. En caso contrario, conozco y acepto las medidas disciplinarias o sancionadoras que corresponden de acuerdo con la normativa aplicable. Linares, a 26 de junio de 2024.

Firma:

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature reads "Julia Parol" followed by a stylized monogram or set of initials, possibly "UP".

Este Trabajo Fin de Grado tiene una extensión de 9045 palabras, sin contar portada, índice, bibliografía ni posibles anexos"

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado se centra en profundizar en el fenómeno de la gordofobia y sus consecuencias, es decir, la discriminación que afecta la calidad de vida de las personas con sobrepeso. A través de una revisión exhaustiva de la literatura existente, la visualización de un podcast y la aplicación de cuestionarios a individuos que han experimentado la gordofobia, se analizan las causas, manifestaciones y repercusiones de esta forma de discriminación en diversos contextos, incluyendo los medios de comunicación, las diferencias entre hombres y mujeres, y su relación con otros tipos de discriminación. Además, el estudio aborda la normatividad corporal, explorando cómo los estándares sociales y culturales sobre el cuerpo ideal contribuyen a la perpetuación de la gordofobia. Se examina el papel crucial que el Trabajo Social puede desempeñar en la lucha contra la gordofobia, destacando cómo las habilidades y conocimientos de los profesionales pueden utilizarse para promover la igualdad y la justicia social para todas las personas, independientemente de su conformidad con las normas corporales prevalentes.

El objetivo principal de este trabajo es analizar la gordofobia en diferentes ámbitos de la vida diaria y visibilizarla como un problema real y significativo, que nos afecta cotidianamente junto a otras formas de discriminación y sus consecuencias. En última instancia, este Trabajo de Fin de Grado aspira a contribuir al debate sobre la gordofobia y su impacto en la sociedad, promoviendo una sociedad más justa e igualitaria para todas las personas desde la perspectiva del Trabajo Social.

Palabras clave: gordofobia, discriminación, trabajo social, diversidad corporal, normatividad corporal.

ABSTRACT

This Final Degree Project focuses on delving into the phenomenon of fatphobia and its consequences, that is, the discrimination that affects the quality of life of overweight people. Through an exhaustive review of the existing literature, the viewing of a podcast and the application of questionnaires to individuals who have experienced fatphobia, the causes, manifestations and repercussions of this form of discrimination in various contexts, including the media, are analyzed. communication, the differences

between men and women, and its relationship with other types of discrimination. Additionally, the study addresses body normativity, exploring how social and cultural standards about the ideal body contribute to the perpetuation of fatphobia. It examines the crucial role that social work can play in combating fatphobia, highlighting how professionals' skills and knowledge can be used to promote equality and social justice for all people, regardless of their conformity to body norms. prevalent.

The main objective of this work is to analyze fatphobia in different areas of daily life and make it visible as a real and significant problem, which affects us daily along with other forms of discrimination and their consequences. Ultimately, this Final Degree Project aspires to contribute to the debate on fatphobia and its impact on society, promoting a more just and equal society for all people from the perspective of Social Work.

Keywords: fatphobia, discrimination, social work, body diversity, body normativity.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, Encarna y Manuel. Gracias por su apoyo incondicional y por confiar siempre en mí, incluso durante las subidas y bajadas. Su amor y fe en mis capacidades han sido un pilar fundamental en mi vida. A mi hermano Francisco, quiero agradecerle por ser un ejemplo como hermano mayor, por su orientación y apoyo constante. Gracias por ser un modelo a seguir y por inspirarme a ser una mejor versión de mí misma cada día. A Moyan, mi hermano por elección, quien ha sido mi compañero inseparable en este proceso de mejora continua, siempre sabiendo cómo apoyarme y entendernos mutuamente, dando cada paso hacia el camino de esta esperada titulación que juntos hemos recorrido y finalmente logrado. A mis amigas Laura y Bea, mi agradecimiento por estar siempre a mi lado en cada locura y aventura. Esta amistad ha sido una fuente inagotable de alegría y fuerza. Gracias por creer en mí y por ser parte integral de mi vida. “Por todas las cosas buenas que pasan en la vida”. A Virginia, mi fiel compañera de carrera, aún habiendo pasado por epidemias, Erasmus y cambios de Universidad, siempre hemos ido de la mano. Gracias por acompañarme en cada viaje y aventura de mi vida. Sin ti, estos años no hubieran sido lo mismo. A mi tutor de TFG, Feliciano, a quien agradezco profundamente por su paciencia inagotable, su constante apoyo y orientación incondicional en todo momento. No podría haber tenido un tutor mejor.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que sufren gordofobia día a día, quienes a pesar de las dificultades, se quieren y se muestran tal y como son, ofreciendo una perspectiva realista y valiente de los cuerpos reales. Su resistencia y autenticidad son una inspiración y un recordatorio constante de la importancia de la aceptación y la diversidad corporal en la sociedad en la que vivimos hoy en día.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	9
3. OBJETIVOS.....	9
4. METODOLOGÍA.....	10
4.1 Diseño del cuestionario.....	11
4.2 Selección de la muestra.....	11
4.3 Recopilación de datos.....	11
4.4 Análisis de datos.....	12
4.5 Interpretación de datos y resultados.....	12
5. MARCO TEÓRICO.....	12
5.1 Normatividad corporal, canon de belleza y canon salud.....	12
5.2 ¿Qué es la gordofobia?.....	13
5.3 Gordofobia en los medios.....	15
5.4 Gordofobia en mujeres y hombres.....	17
5.5 Consecuencias de la gordofobia.....	18
6. RESULTADOS.....	21
6.1 Datos sociodemográficos.....	22
6.2 Complexión física.....	23
6.3 Preguntas cerradas.....	24
6.4 Preguntas con formato tipo Likert.....	31
7. DISCUSIÓN.....	36
8. CONCLUSIONES.....	37
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
10. ANEXOS.....	42

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, hemos sido testigos de un aumento significativo en la atención prestada a la discriminación por peso o gordofobia. La gordofobia es la discriminación hacia personas que no se ajustan a los estándares de normatividad corporal, manifestándose de diversas formas, como el acoso escolar, la discriminación en el lugar de trabajo y la estigmatización en los medios de comunicación y la sociedad en general.

La gordofobia se refiere al odio, rechazo y violencia hacia las personas con sobrepeso debido a su condición física. Esta discriminación está llena de prejuicios sobre los hábitos, costumbres y salud de estas personas, basándose en la falsa creencia de que los cuerpos gordos no son saludables y que esto es resultado de una falta de autocuidado o esfuerzo para estar delgados. Se cree que esto justifica su castigo y rechazo social. La idea de que estar gordo es sinónimo de vagancia ignora los múltiples factores que afectan al cuerpo, como razones médicas, económicas, culturales, genéticas, entre otras (Piñeyro, 2020).

Desde una perspectiva del Trabajo Social, es crucial entender y abordar la gordofobia como una forma de opresión que impacta negativamente la calidad de vida de las personas. Como futura profesional del Trabajo Social, considero que es nuestra responsabilidad combatir la gordofobia en todas sus formas. Por ello, el objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado es analizar la gordofobia en diferentes ámbitos de la vida diaria y visibilizarla como un problema real que nos afecta junto a otros tipos de discriminación y sus consecuencias.

Este Trabajo Fin de Grado está estructurado en los siguientes apartados: introducción, justificación, marco teórico, objetivos, metodología, resultados, conclusiones, bibliografía y anexos. En este trabajo se analizará la gordofobia en la sociedad y el papel del Trabajo Social en la lucha contra esta forma de discriminación. Para ello, se llevará a cabo una revisión de la literatura existente sobre el tema, así como un cuestionario a personas que han experimentado la gordofobia o que, por su diversidad corporal, han sentido en algún momento rechazo por parte de personas que cumplen con los estándares de normatividad corporal.

Entre los temas a tratar se encuentran las causas de la gordofobia, su manifestación en diferentes contextos, la representación de la gordofobia en los medios de comunicación, las diferencias en la experiencia de la gordofobia entre hombres y mujeres, su relación con otros tipos de discriminación y sus implicaciones para la salud física y mental de las personas afectadas. Además, se examinará el papel del Trabajo Social en la lucha contra la gordofobia y cómo podemos utilizar nuestras habilidades y conocimientos para promover la igualdad y la justicia social para todas las personas, independientemente de su conformidad con los estándares de normatividad corporal.

En definitiva, este Trabajo Fin de Grado busca contribuir al debate sobre la gordofobia y su impacto en la sociedad, con el fin de promover una sociedad más justa e igualitaria. Es crucial colaborar para erradicar la gordofobia, fomentar la aceptación corporal y celebrar la diversidad en todas sus manifestaciones.

2. JUSTIFICACIÓN

La gordofobia es un problema real en nuestra sociedad actual. Vivimos en una cultura que promueve estándares de belleza donde la delgadez es considerada la perfección, lo que genera prejuicios y discriminación hacia aquellos que no encajan en estos moldes.

Esta discriminación hacia las personas con sobrepeso está basada en prejuicios sobre sus hábitos, costumbres y salud. Es una forma de exclusión que empieza desde la infancia y puede ser fomentada en las escuelas. Además, esta discriminación se extiende a casi todos los ámbitos de la vida: la salud, el trabajo, la moda, el deporte, la televisión, entre otros. En estos contextos, las personas con sobrepeso son estigmatizadas, y esto se ha normalizado tanto que a menudo no nos damos cuenta.

El mundo está diseñado para cuerpos normativos. La mayoría de los transportes públicos, gimnasios, salas de espera, aviones, y muchas otras instalaciones no están adaptados para personas con sobrepeso, quienes deben enfrentar diariamente el desafío de ser juzgados por su apariencia. Constantemente se les recuerda que no cumplen con el estándar de belleza dominante y que tener sobrepeso se asocia erróneamente con no estar saludable.

Como persona con sobrepeso, he experimentado en primera persona los desafíos y barreras que impone la gordofobia en diversos aspectos de mi vida. He sido testigo de cómo la falta de comprensión y la presencia de estereotipos negativos han influido en mi autoestima, bienestar socioemocional y acceso a oportunidades sociales. Estas vivencias personales han despertado en mí un interés profundo por comprender y combatir la gordofobia, así como por apoyar a otras personas que enfrentan situaciones similares.

3. OBJETIVOS

El objetivo principal de este Trabajo Final de Grado es reflexionar sobre la discriminación hacia las personas con sobrepeso u obesidad en diferentes ámbitos de la vida diaria en la sociedad, además de visibilizar la gordofobia como un problema real.

Los objetivos específicos son los cuatro siguientes:

- Identificar qué tipo de prejuicios existen hacia personas con sobrepeso u obesidad
- Analizar si hay emociones negativas como el odio hacia las personas con obesidad
- Contrastar hasta qué punto la muestra que ha realizado el cuestionario tiene prejuicios o le ha afectado la gordofobia en su propia experiencia
- Evaluar si la muestra es consciente de la gordofobia existente en la cultura dominante, como en los diferentes medios de hoy en día.

4. METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca en una investigación descriptiva no experimental, cuyo objetivo es proporcionar respuestas a las cuestiones planteadas sobre la gordofobia y analizar adecuadamente los datos recopilados. Para ello, se ha empleado un muestreo aleatorio estratificado, con el propósito de obtener una muestra representativa que refleje la diversidad en términos de edad, género, complexión física y profesión de los participantes. El instrumento principal para la recolección de datos fue un cuestionario estructurado diseñado en la plataforma Google Forms, el cual incluía preguntas sobre prejuicios, emociones negativas, experiencias personales y percepciones sobre la gordofobia en los medios de comunicación y en la vida diaria.

La muestra utilizada en este estudio se obtuvo mediante la difusión de un enlace al cuestionario en la red social Instagram. Esta difusión fue apoyada por una activista conocida en el ámbito de los cuerpos no normativos, @dianadarochal, lo que permitió alcanzar una mayor diversidad de participantes. En total, participaron 150 personas, de las cuales el 90.7% (136) eran mujeres y el 9.3% (14) eran hombres. Las edades de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: 50% (75) tenían entre 18 y 24 años, 40.7% (61) tenían entre 25 y 34 años, 8.7% (13) tenían 35 años o más, y 0.7% (1) eran menores de edad. Los datos se recopilaron de manera online, garantizando la confidencialidad de las respuestas para promover la honestidad y la participación voluntaria de los encuestados.

Para analizar los datos recopilados, se realizó un análisis estadístico descriptivo. Este análisis permitió obtener una visión general sobre la prevalencia de prejuicios, emociones negativas y el impacto de la gordofobia en la vida de los participantes.

Finalmente, los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos cuantitativos fueron interpretados en relación con los objetivos específicos del estudio. Se establecieron conclusiones y se presentaron recomendaciones para abordar la gordofobia en diversos ámbitos de la sociedad, basadas en las percepciones y experiencias reportadas por los participantes.

4. 1 Diseño del cuestionario

Este estudio realizado se enfoca en una investigación descriptiva no experimental. El plan analítico de esta investigación se basa en proporcionar respuestas a los objetivos planteados y analizar los datos recopilados de manera adecuada. Se lleva a cabo para seleccionar una muestra representativa de la población que ha realizado el cuestionario. Se ha considerado la diversidad de edad, género, la complexión física con la que la persona se sienta identificado/a y la profesión del participante.

Se ha diseñado un cuestionario estructurado a través de la aplicación “Google Forms”, que abarque los diferentes aspectos relacionados con la gordofobia y los objetivos específicos del estudio. El cuestionario incluye preguntas relacionadas con la presencia de prejuicios,

emociones negativas, experiencias personales y percepciones sobre la gordofobia en los medios y en la vida diaria.

4.2 Selección de la muestra

A continuación, se detalla la composición de la muestra utilizada en este estudio.

Esta muestra ha sido obtenida a través de un enlace a la misma, por la red social “*Instagram*” para poder acceder al mayor número de personas. En concreto, la muestra de este estudio son un total de 150 personas, de las cuales el 90,7% (136) son mujeres y el resto, 9,3% (14) son hombres, con edades comprendidas entre los menores de 18 años (1), de 18 a 24 años (75), de 25 a 34 años (61) y de 35 años o más (13).

4.3 Recopilación de datos

Se administra el cuestionario de manera online, a través de la aplicación de Google Forms por grupos de WhatsApp para que pueda ser difundido, además de la ayuda de una chica “*instragramer*” @dianadarochal, activista en el mundo de los cuerpos no normativos, que divulgó el enlace del cuestionario para poder llegar a más personas. En el cuestionario se garantiza la confidencialidad de las respuestas para fomentar la honestidad y la participación voluntaria.

4.4 Análisis de datos

Se realiza un análisis estadístico descriptivo de los datos recopilados para obtener una visión general de la prevalencia de prejuicios, emociones negativas y el impacto de la gordofobia.

4.5 Interpretación de datos y resultados

Se realiza una interpretación de los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos cuantitativos. Se establecen conclusiones en relación con los objetivos específicos y se presentan recomendaciones para abordar la gordofobia en diferentes ámbitos de la sociedad.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Normatividad corporal, canon de belleza y canon salud.

La normatividad corporal, los cánones de belleza y los cánones de salud son conceptos intrínsecamente interconectados que moldean nuestras percepciones y experiencias en relación con el cuerpo. En primer lugar, la normatividad corporal se refiere a las normas y expectativas sociales que regulan cómo debe lucir y comportarse el cuerpo humano. Este fenómeno no sólo dicta qué cuerpos son considerados aceptables o deseables en una determinada sociedad, sino que también impone estándares culturales y sociales sobre cómo deberíamos percibir nuestros propios cuerpos y los de los demás (Fikkan & Rothblum, 2012).

Los cánones de belleza, por otro lado, son construcciones específicas de lo que se considera atractivo en términos físicos y estéticos. Autores como Etcoff (1999) exploran cómo estas normas están influenciadas por factores culturales, históricos y económicos, y cómo se manifiestan en diversos contextos sociales. Por ejemplo, la delgadez extrema como ideal de belleza femenina en las sociedades occidentales contemporáneas refleja un canon que no solo perpetúa sino que también refuerza la normatividad corporal alrededor de la figura delgada y esbelta (Bordo, 2003).

A su vez, los cánones de salud intervienen al establecer estándares y directrices sobre qué constituye un cuerpo saludable y qué no. En el contexto de la obesidad, por ejemplo, existe una intersección compleja entre la percepción de la obesidad como un problema de salud pública y las implicaciones normativas que conlleva. Autores como Must y Evans (2011) examinan cómo la epidemiología de la obesidad se entrelaza con discursos médicos y sociales que a menudo estigmatizan a las personas con sobrepeso u obesidad.

Es crucial entender que estos conceptos no son estáticos ni universales, sino que varían significativamente a través del tiempo y el espacio cultural (Coole & Frost, 2010). Los debates contemporáneos sobre la normatividad corporal y los cánones de belleza y salud están influidos por teorías críticas y análisis interdisciplinarios que cuestionan y desafían estas normas establecidas (Grosz, 1994).

En definitiva, la normatividad corporal, los cánones de belleza y los cánones de salud son constructos complejos que moldean y son moldeados por nuestras percepciones

individuales y colectivas sobre el cuerpo. Estos conceptos no solo determinan qué cuerpos son visibles y valorados en la sociedad, sino que también tienen profundas implicaciones en términos de identidad, salud y bienestar.

5.2 ¿Qué es la gordofobia?

Es relevante conocer el origen y los contextos que definen el término gordofobia. Este concepto se deriva de la *fatphobia*, la cual emergió en Los Ángeles, California, Estados Unidos durante los años 70 del siglo XX. El grupo Faterground fue uno de los primeros en utilizar el término gordofobia para describir las situaciones de discriminación y estigmatización que sufren las personas con sobrepeso u obesidad.

A pesar de que en español el sufijo “-fobia” se suele traducir como “miedo a”, según la Real Academia Española (2001), este sufijo significa aversión y/o rechazo a alguien. Por lo tanto, se acuñó el término gordofobia. Cabe destacar que aunque el término gordo-odio no se encuentra en escritos, comienza a visibilizarse en las redes sociales y algunas entrevistas.

Gracias a que este término existe, los grupos que defienden los derechos de las personas con sobrepeso u obesidad pueden analizar, explicar, responder y combatir la discriminación que enfrentan. Fue gracias a estas personas que se reunieron para hablar sobre las discriminaciones que sufren por tener cuerpos considerados “no normales”, que se empezó a analizar la sociedad gordofóbica.

La gordofobia es una forma de discriminación que se dirige hacia las personas que se perciben como obesas o con sobrepeso. Este fenómeno social es un problema que ha sido poco estudiado y que afecta negativamente la vida de las personas que lo sufren. Existen diferentes enfoques teóricos para la definición de gordofobia, los cuales van a ser resumidos para comprender su impacto en la vida de las personas y la necesidad de intervenir desde el trabajo social.

Según el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI, 2022), la gordofobia es un tipo de discriminación profundamente compleja, pero sobre todo absolutamente naturalizada por nuestra sociedad. Para comenzar, se puede definir la

gordofobia como un concepto utilizado para señalar la discriminación que experimentan las personas únicamente debido a su peso corporal, como se menciona en el estudio de Piñeyro (2019). Este término se emplea para describir tanto las actitudes y comportamientos individuales que se burlan, maltratan y ridiculizan a las personas gordas, perpetuando estereotipos negativos, como también los sistemas sociales y políticas institucionales que excluyen, patologizan y obstaculizan o vulneran los derechos de las personas con sobrepeso. Esta aversión se expresa de diferentes maneras, desde insultos hasta la exclusión social y laboral. La gordofobia es un fenómeno social complejo que tiene raíces en la cultura y en la construcción social del cuerpo.

Además, la gordofobia está relacionada con la imagen corporal y los estándares de belleza que se imponen en la sociedad. La cultura occidental ha establecido una imagen ideal del cuerpo que se aleja de la realidad de la mayoría de la población, generando una presión social sobre el cuerpo que puede desencadenar trastornos alimentarios y problemas de autoestima.

Los investigadores señalan que la condición de obesidad no solo aumenta el riesgo de padecer una serie de enfermedades, como enfermedades cardíacas, hipertensión arterial y diabetes, sino que también puede estar asociada a problemas psicológicos, como depresión y ansiedad, especialmente cuando se combinan con trastornos de la conducta alimentaria o una percepción distorsionada de la imagen corporal. Además de estos desafíos de salud, las personas con sobrepeso se encuentran viviendo en una sociedad que muestra una actitud negativa hacia la obesidad, lo que resulta en estigmatización y afecta negativamente su autoestima. Esta estigmatización también puede afectar sus relaciones interpersonales y limitar sus oportunidades de acceder a empleos de calidad y relaciones de pareja satisfactorias.

5.3 Gordofobia en los medios

En los últimos diez años, se ha observado en las plataformas de redes sociales una tendencia de crítica hacia la promoción de cuerpos con exceso de grasa, acusándolos de idealizar la obesidad. Es común que cuando una modelo de talla grande aparezca en la portada de una revista, se genere controversia y se hagan reproches a la publicación por fomentar el sobrepeso. Además, en la industria del cine y la televisión existe una notable

escasez de roles para personas con sobrepeso, especialmente para los jóvenes. Esto contribuye significativamente a invisibilizar a esta población, reforzando la idea de que ganar peso es algo negativo, mientras que perder peso es elogiado con comentarios positivos.

En España, durante los premios Feroz de 2019, Brays Efe, reconocido por su papel como Paquita en la serie *"Paquita Salas"*, pronunció un discurso enérgico contra la gordofobia. En su intervención, expresó su crítica y lamentación por la escasez de oportunidades para que actores gordos interpreten personajes, en contraste con la preferencia de engordar a actores famosos en lugar de contratar a personas con sobrepeso. De forma contundente, afirmó: "En el tiempo que tardan en engordar a Antonio de la Torre y a Mario Casas, podrían tener a 30 actores gordos con un talento increíble". Brays planteó una pregunta al público: "¿Pueden mencionar una sola producción española protagonizada por un actor gordo, cuya característica principal no sea su peso?" Y él mismo respondió que no existía ninguna, ni siquiera la serie *"Paquita Salas"* en la que él mismo es el protagonista. Remarcó que gran parte de las tramas en las que se presentan personajes gordos giran exclusivamente en torno a su apariencia física.

Las narrativas en el cine suelen reflejar los prejuicios y estereotipos sociales, incluida la gordofobia. Los personajes gordos a menudo se representan de manera estereotipada, ridiculizados o como objetos de burla, lo que refuerza los prejuicios existentes en la sociedad. Como ejemplo, la afirmación de Gabriel Sánchez, actor de la serie *Maricón Perdido* (2021), en una entrevista par ICON: "Si estás gordo, pues te obligan a hacer cosas de gordo. Me caigo y rompo la silla porque soy gordo; estoy gordo y me como cuatro bollos en diez minutos de serie", donde también denuncia el problema de la gordofobia en la ficción.

Estas representaciones negativas generan debates y críticas en torno a la gordofobia en la ficción, como en el podcast de Youtube *"Ines Hernand, Andrea Compton, Mimi XXL y la gordofobia"*, donde las entrevistadas (Andrea Compton y Mimi XXL, activistas en el mundo *"body positive"*, -movimiento social que busca cambiar la narrativa en torno a la apariencia física, fomentando la aceptación y el amor propio de todos los cuerpos, y promoviendo una imagen corporal positiva y saludable- responden a preguntas realizadas

por Hernand como “¿Por qué es tan importante la representación de cuerpos no normativos en la ficción?” donde Compton responde “Que existan personas gordas en la ficción ayuda a normalizar la diversidad de cuerpos existentes, no puede ser siempre que todas las personas gordas sufran en las series [...] No podemos tener miedo a salir a la calle y pensar ‘joder, soy gorda’ ”, a lo que Mimi añade: “Y no sólo para las que somos gordas, si no también para toda la gente que esté en otro peso y reconocer esa diversidad”, un comentario que deja claro que, ayuda en la sociedad la normalización de la diversidad de cuerpos para crear simpatía con ellos y que se vea de una forma natural, lo que realmente es. “Es una cosa estúpida, porque en mi vida siempre ha habido gordos, una tía, una vecina... etc.” comenta Mimi, aclarando que, en la ficción debería existir la misma representación de diversidad de personas en la ficción como personas existen.

Desgraciadamente, es muy fácil encontrar información de cientos de casos de gordofobia en medios de comunicación, publicidades y ficción, en los que, una vez más, existen estereotipos y prejuicios existentes en la sociedad, existiendo así una creciente conciencia sobre los efectos negativos de la discriminación basada en el peso y la obesidad, lo que ha llevado a una mayor visibilidad de estos temas en los medios.

La imagen idealizada y estereotipada de la belleza y el cuerpo delgado se promueve constantemente, lo que puede conducir a la estigmatización y discriminación de las personas con sobrepeso u obesidad. Estas representaciones negativas y perjudiciales en los medios de comunicación y la publicidad hacen que los casos de gordofobia sean más evidentes y notorios, siendo el marketing quien desempeña un papel significativo en los medios, puesto que, todas las propuestas comerciales, campañas de publicidad, programas televisivos y películas, como dietas, rutinas de ejercicio, anuncios constantes de gimnasios, píldoras para eliminar grasa, así como los artículos en redes sociales que prometen una rápida pérdida de peso, todos ellos están vinculados con la idea de saludable, rápida y ágil, mientras que lo pesado se considera de menor valor.

5.4 Gordofobia en mujeres y hombres

La gordofobia es un fenómeno social que implica la discriminación y el prejuicio hacia las personas con sobrepeso u obesidad. Aunque la gordofobia afecta a personas de

ambos géneros, existen diferencias significativas en cómo se manifiesta en hombres y mujeres.

Viner y Cole (2005) llevaron a cabo un estudio exhaustivo que examinó los efectos psicológicos, educativos, socioeconómicos y sociales en 8,490 participantes con edades comprendidas entre los diez y treinta años. Los datos recopilados revelaron que las mujeres que experimentaron obesidad persistente desde la infancia hasta la edad adulta obtuvieron resultados desfavorables en términos de empleo remunerado y relaciones de pareja. Sin embargo, en el caso de los hombres y la obesidad continua, no se encontró ninguna asociación significativa con los resultados mencionados.

Los datos obtenidos en esta investigación resaltan la relevancia de destacar la conexión entre la obesidad y el desempleo, ya que este factor tiene un impacto significativo en la sociedad. Se evidencia claramente la dificultad que enfrentan las personas con obesidad al buscar empleo, siendo esta dificultad más pronunciada en mujeres que en hombres. Además, esta situación se convierte en una fuente importante de discriminación, donde las apariencias importan más que las habilidades y cualidades de las personas.

La culpabilidad experimentada por las mujeres refleja las presiones sociales y culturales que enfrentan, puesto que afecta de manera desproporcionada en ellas a comparación con los hombres. Esta disparidad se relaciona directamente con los estándares de belleza y salud que se imponen de manera más estricta a las mujeres en muchas sociedades.

Las mujeres, históricamente, han sido socializadas para cumplir con ciertos ideales estéticos y comportamentales que incluyen la delgadez y la juventud como signos de atractivo y valor social. Cuando no cumplen con estos ideales, especialmente en relación con el peso corporal, pueden internalizar sentimientos de culpa y vergüenza. Esta internalización puede ser agravada por la gordofobia, que no solo se manifiesta en términos de discriminación directa (como la exclusión social o laboral), sino también en formas más sutiles como los comentarios, las expectativas no cumplidas y la autoestigmatización.

Comparativamente, los hombres enfrentan presiones sociales menos intensas en términos de normatividad corporal y gordofobia. Aunque también pueden experimentar discriminación basada en su peso, no suelen ser tan severamente juzgados ni sentir la

misma culpa o vergüenza que las mujeres debido a su apariencia física. Esto se debe, en parte, a las estructuras de poder patriarcales que perpetúan la valoración de las mujeres principalmente por su apariencia física y que promueven estándares estrechos de belleza femenina.

Desde una perspectiva feminista, se critica esta normatividad corporal y se busca desafiar las expectativas impuestas sobre cómo debe lucir el cuerpo de una mujer. Se enfatiza la importancia de la autonomía corporal y la valoración de las personas por sus logros, habilidades y carácter en lugar de su apariencia física. Además, se promueve la solidaridad entre mujeres para resistir y desafiar conjuntamente las presiones culturales que perpetúan la gordofobia y otras formas de discriminación basadas en el cuerpo.

5.5 Consecuencias de la gordofobia

En la actualidad, la obesidad se considera uno de los problemas sociales y de salud más prominentes. Como resultado, las personas con obesidad enfrentan un alto nivel de estigmatización, lo cual conduce a una significativa discriminación hacia ellas, como se ha mencionado previamente. Esta estigmatización y discriminación tienen efectos profundos en el bienestar y la calidad de vida de estos individuos. Se ha observado que las personas con un índice elevado de masa corporal y que experimentan discriminación en la edad adulta sufren mayores niveles de ansiedad, aislamiento social y depresión, entre otros problemas. Además, la insatisfacción con su propio cuerpo y la estigmatización social contribuyen a la baja autoestima y sentimientos de culpabilidad tanto en hombres como en mujeres (Bartolomé y Guzmán, 2014).

Según varios estudios, algunas de las principales repercusiones de la gordofobia son el impacto en la salud mental, pudiendo tener un efecto significativo, puesto que la estigmatización y la discriminación pueden llevar a la baja autoestima, la ansiedad, la depresión, los trastornos de la alimentación y otros problemas de salud mental. Las personas afectadas pueden sentir vergüenza y culpa relacionadas con su peso, lo que puede afectar su bienestar emocional y su calidad de vida.

Los problemas de salud física, contribuyendo a comportamientos perjudiciales para la salud. Las personas que enfrentan discriminación pueden experimentar estrés crónico, lo

que puede tener un impacto negativo en su salud cardiovascular, inmunológica y hormonal. Además, la estigmatización puede llevar a la evitación de la atención médica, lo que puede dificultar el acceso a la atención preventiva y el tratamiento adecuado de condiciones médicas.

La gordofobia también puede resultar en la exclusión social y la marginación de las personas con sobrepeso u obesidad. Pueden enfrentar rechazo en entornos laborales, educativos y sociales, lo que puede limitar sus oportunidades de participación y desarrollo personal. La estigmatización puede llevar al aislamiento social, la pérdida de relaciones y la dificultad para establecer conexiones significativas. También refleja y perpetúa desigualdades y discriminación sistemática en la sociedad, ya que las personas con sobrepeso u obesidad pueden enfrentar barreras en el empleo, la educación, la atención médica y otros ámbitos de la vida. La discriminación basada en el peso puede perpetuar ciclos de pobreza, exclusión y falta de acceso a recursos y oportunidades.

5.6 Trabajo social y gordofobia

El Trabajo Social, como disciplina, tiene como objetivo principal generar transformaciones para ayudar a las personas a satisfacer sus necesidades y superar las dificultades sociales que obstaculizan la igualdad de oportunidades. Los trabajadores sociales buscan fortalecer la capacidad de las personas, contribuyendo así a su bienestar social y calidad de vida. Estos cambios se realizan teniendo en cuenta el contexto individual de las personas, las condiciones presentes en su entorno social y siguiendo principios, valores y propósitos éticos que guían las acciones de los profesionales del Trabajo Social (Barranco, 2004). Por lo que, los y las profesionales del Trabajo Social desempeñan un papel crucial en la lucha contra la gordofobia y en la promoción de la igualdad y la justicia social para todas las personas, independientemente de su tamaño o forma corporal, con el objetivo de prevenir, evitar y suprimir aquellos actos discriminatorios hacia las personas.

En el ámbito del Trabajo Social, es fundamental analizar y comprender las dificultades que enfrentan las personas con sobrepeso u obesidad desde una perspectiva amplia. Estas dificultades surgen de prácticas gordofóbicas, así como de ideologías y políticas públicas impuestas socialmente (Navajas-Pertegás, 2017).

Una vez que hemos identificado estos factores, resulta necesario llevar a cabo una profunda reflexión en el campo del Trabajo Social. Como disciplina en constante evolución y transformación de la sociedad, es crucial replantearse su papel frente a la persistente y poco debatida violencia hacia las personas gordas. Según Allende (2020), es necesario generar cambios significativos que promuevan acciones en contra de la gordofobia y contribuyan a una sociedad más justa, en la que se reconozca plenamente la dignidad de todas las personas.

A continuación, se destacan algunas formas en las que el Trabajo Social aborda la gordofobia:

1. Sensibilización y educación: Los trabajadores sociales desempeñan un papel fundamental en la sensibilización y educación sobre la gordofobia. Pueden realizar talleres, charlas y campañas de concienciación para promover una comprensión más profunda de los estereotipos y prejuicios relacionados con el peso, y desafiar los mitos y la desinformación asociados con la obesidad.
2. Apoyo y empoderamiento: Los trabajadores sociales brindan apoyo emocional y psicosocial a las personas que han experimentado la gordofobia. Pueden ayudar a las personas a desarrollar una imagen corporal positiva, a fortalecer su autoestima y a construir resiliencia frente a la discriminación. También pueden facilitar grupos de apoyo donde las personas puedan compartir experiencias y estrategias para enfrentar la gordofobia.
3. Defensa de los derechos: Los trabajadores sociales defienden los derechos de las personas con sobrepeso u obesidad y abogan por la igualdad de trato y oportunidades. Pueden trabajar en colaboración con organizaciones y activistas para influir en las políticas públicas, promover leyes antidiscriminatorias y garantizar el acceso equitativo a los servicios y recursos para todas las personas, independientemente de su tamaño corporal.
4. Intervención individual y comunitaria: Los trabajadores sociales brindan intervención y apoyo a nivel individual y comunitario. Pueden ayudar a las personas a abordar los desafíos emocionales y sociales relacionados con la gordofobia, así como trabajar con comunidades para crear entornos más inclusivos y libres de discriminación. Esto puede incluir colaborar con instituciones

educativas, organizaciones de salud y medios de comunicación para promover representaciones corporales positivas y combatir los estigmas relacionados con el peso.

En definitiva, el Trabajo Social desempeña un papel fundamental en la lucha contra la gordofobia y la promoción de la igualdad. Los trabajadores sociales abogan por los derechos de las personas afectadas, brindan apoyo y empoderamiento, educan y sensibilizan, y trabajan para crear entornos más inclusivos y justos. Su labor contribuye a construir una sociedad en la que todas las personas sean valoradas y respetadas, sin importar su tamaño corporal.

6. RESULTADOS

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos a partir de un cuestionario realizado a una muestra de 150 personas. Este cuestionario fue diseñado con el objetivo de recopilar información relevante sobre la gordofobia en la sociedad. Todos los datos obtenidos en el estudio se presentan con un gráfico elaborado a través de la aplicación “Google Forms” y en una tabla para obtener adecuadamente la comparación entre hombres y mujeres respecto a su complexión corporal.

Los resultados obtenidos a partir de este cuestionario proporcionan una visión general y representativa de las opiniones, actitudes y experiencias de la muestra en relación al tema en estudio. Estos resultados nos permitirán analizar y comprender mejor los diferentes aspectos relacionados con la gordofobia, así como identificar posibles conclusiones.

La sección de resultados se dividirá en varias partes con el fin de organizar y presentar de manera clara la información recopilada. En cada parte, se abordarán aspectos específicos del cuestionario y se ofrecerán datos cuantitativos relevantes. Estas divisiones nos permiten profundizar en diferentes aspectos del tema y facilitan la comprensión de los hallazgos obtenidos.

A través de esta exposición de resultados, se busca ofrecer una visión completa y detallada de las respuestas proporcionadas por los encuestados, permitiendo así una mejor comprensión de las opiniones y perspectivas en relación al tema de estudio. Estos

resultados constituyen una base sólida para el análisis y la reflexión posterior, así como para la formulación de recomendaciones y conclusiones fundamentadas en los datos recopilados.

6.1 Datos sociodemográficos

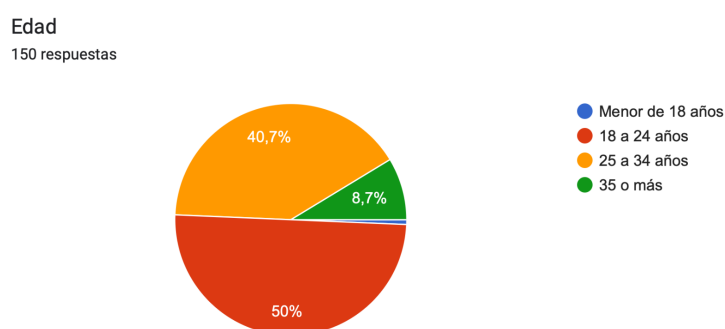


Gráfico 1. Descripción de diferentes edades de la muestra de estudio.

Las edades representadas en la muestra se tratan en que un 50% tienen una edad entre 18 a 24 años, seguidamente de un 40,7% de entre 25 a 34 años, un 8,7% de 35 o más años y, finalmente, un 0,7% que son menores de edad.

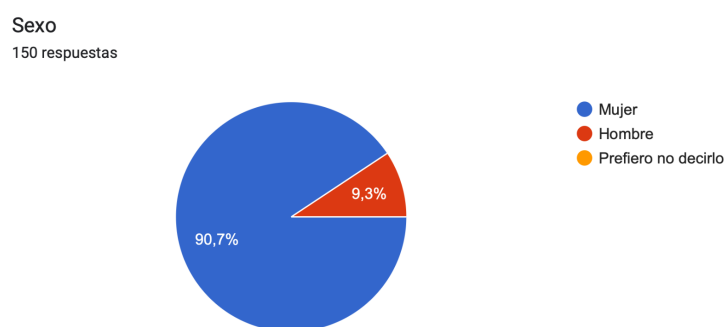


Gráfico 2. Descripción de sexos de la muestra de estudio.

En cuanto al sexo de la muestra, nos encontramos con que un 90,7% son mujeres, frente al 9,3% hombres, observando la escasa participación de los hombres respecto a las mujeres en este cuestionario.

6.2 Complexión física

¿Con qué complexión física te sientes identificado/a?
150 respuestas

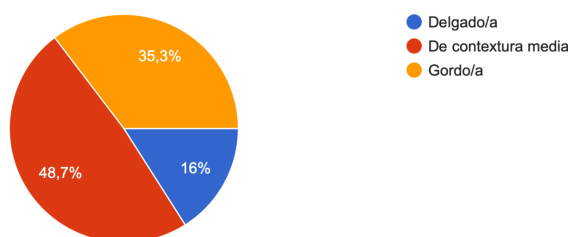


Gráfico 3. Descripción de la muestra sobre su complexión física.

En esta gráfica se puede observar que la mayoría de personas en la muestra, con un 48,7% se sienten identificado/as con una complexión media, tras el 35,3% gordo/a, y un 16% de complexión delgado/a. A continuación, una tabla donde se compara el sexo con la complexión física:

Complexión	Mujeres	Hombres	Total
Delgado/a	19	5	24
Complexión media	65	8	73
Gordo/a	52	1	53
Total	136	14	150

Tabla 1. Comparación entre variable sexo y variable complexión física

El cálculo se ha realizado dividiendo la muestra específica dentro de la categoría en cuestión, entre el total de la muestra de esa categoría y multiplicando por 100 para obtener el porcentaje, por lo que nos encontramos con que, en cuanto a las mujeres, se puede observar que 19 de ellas consideran tener una complexión física delgada, lo que representa aproximadamente el 13.97% de la muestra femenina. Además, 65 mujeres (alrededor del 47.79% de la muestra femenina) se perciben a sí mismas con una complexión física de complexión media. Por otro lado, 52 mujeres (cerca del 38.24% de la muestra femenina) consideran tener una complexión física gorda.

En cuanto a los hombres, 5 de ellos (alrededor del 35.71% de la muestra masculina) piensan que tienen una complexión física delgada. Asimismo, 8 hombres (aproximadamente el 57.14% de la muestra masculina) se consideran con una complexión física de complexión media. Solo 1 hombre (alrededor del 7.14% de la muestra masculina) opina tener una complexión física gorda.



Gráfico 4. Descripción de la muestra sobre su satisfacción con su complexión física.

Del muestreo, el 75,3% indicaron que no se sienten satisfechos con su complexión física, mientras que el 24,7% expresaron que sí se sienten satisfechos.

6.3 Preguntas cerradas

¿Ha experimentado alguna forma de discriminación o estigmatización debido a su peso corporal en situaciones cotidianas (como en el trabajo, en la escuela, en el ámbito familiar, etc.)?
150 respuestas

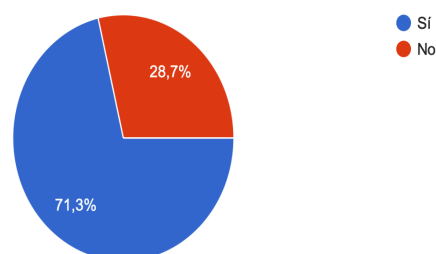


Gráfico 5. Descripción de la muestra ante alguna discriminación debido a su peso corporal en situaciones cotidianas.

Según los resultados ante la experimentación de la muestra de alguna forma de discriminación debido al peso en diferentes situaciones cotidianas, el 71,3% de la muestra afirmaron haberla experimentado, mientras que el 28,7% indicaron que no, lo que revelan que una gran proporción de las personas en la muestra ha enfrentado algún tipo de discriminación o estigmatización debido a su peso corporal en su vida cotidiana.

¿Ha recibido comentarios negativos o burlas relacionadas con su cuerpo o peso en conversaciones informales o en redes sociales?

150 respuestas

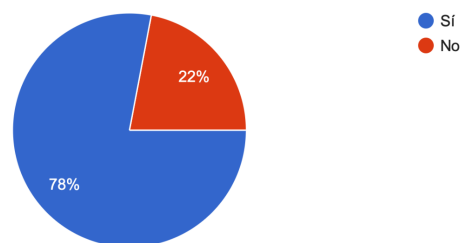


Gráfico 6. Descripción de la muestra ante comentarios negativos relacionados a su cuerpo.

Según los resultados, la mayoría de la muestra, con un 78% afirmaron haber recibido comentarios o burlas relacionadas con su cuerpo o peso en conversaciones informales o redes sociales, mientras que el 22% indicaron no haberlos experimentado.

¿Se ha sentido presionado/a para seguir dietas restrictivas o programas de pérdida de peso, ya sea por parte de personas cercanas o de la sociedad en general?

150 respuestas

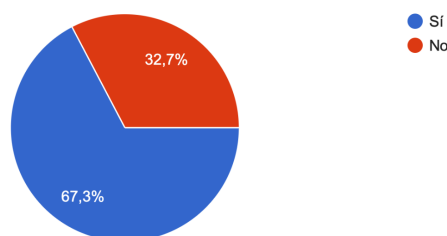


Gráfico 7. Descripción de la muestra ante presión de dietas restrictivas.

En el gráfico siete se muestran los resultados del 67,3% de la muestra afirmaron haber sentido presión para seguir dietas restrictivas o programas de pérdida de peso, mientras que el 32,7% indicaron no haberla experimentado.

¿Ha notado diferencias en el trato recibido en función de su peso corporal, como un servicio deficiente en establecimientos comerciales, falta de... incluso discriminación en el ámbito de la salud?
150 respuestas

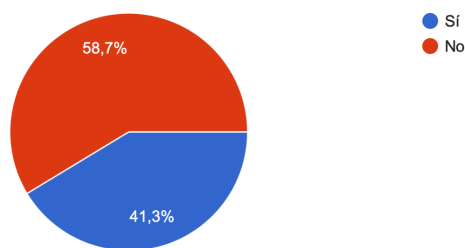


Gráfico 8. Descripción de la muestra ante diferencias en tratos recibidos en función a su peso corporal.

En el gráfico ocho, se muestran los resultados de una pregunta que explora si las personas han notado diferencias en el trato recibido en función de su peso corporal. Según los resultados, el 41,3% de la muestra, afirmaron haber experimentado estas diferencias, mientras que el 58,7% indicaron no haberlas notado.

¿Ha experimentado dificultades para encontrar ropa de su talla o que se ajuste a su cuerpo en tiendas convencionales?
150 respuestas

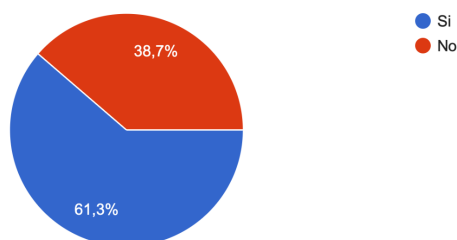


Gráfico 9. Descripción de la muestra ante dificultades para encontrar ropa de su talla.

Según los resultados que muestra el gráfico número nueve, de la experimentación de dificultades para encontrar ropa que se ajuste al cuerpo de las personas en tiendas convencionales, el 61,3% de la muestra afirmó haber enfrentado estas dificultades, mientras que el 38,7% indicaron no haberlas experimentado.

Gráfico 10. Descripción de la muestra ante sesgos en el ámbito laboral o educativo en relación con el peso corporal.

Según los resultados del gráfico diez sobre si las personas han percibido algún tipo de sesgo o estigmatización en el ámbito laboral o educativo debido a su peso corporal, el 22% de la muestra afirmaron haber experimentado este tipo de sesgo o estigmatización, mientras que el 78% indicaron no haberlo percibido.

¿Cree que la gordofobia afecta su autoestima, bienestar emocional y/o confianza en sí mismo/a?
150 respuestas

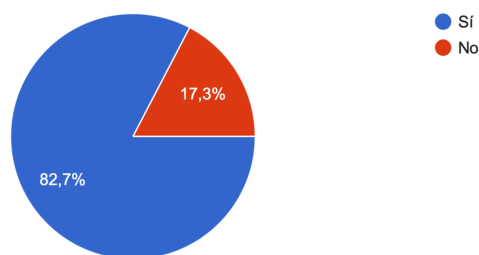


Gráfico 11. Descripción de la muestra ante flauta de autoestima, bienestar emocional y/o confianza.

Según los resultados en el gráfico número once, sobre si las personas creen que la gordofobia afecta su autoestima, bienestar emocional y/o confianza en sí mismas el 82,7% de la muestra afirma que sí creen que la gordofobia tiene un impacto negativo en estos aspectos, mientras que el 17,3% indicaron no percibir dicha afectación.

¿Considera que la gordofobia obstaculiza la igualdad de oportunidades para las personas con obesidad o sobrepeso en diversos aspectos de la vida...jo, educación, relaciones interpersonales, etc.)?
150 respuestas

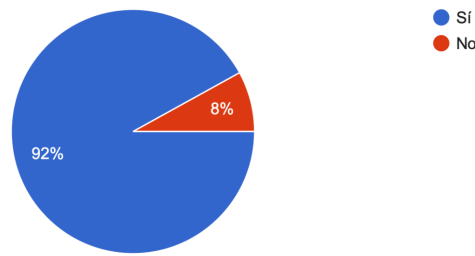


Gráfico 12. Descripción de la muestra ante la obstaculización de igualdad de oportunidades en personas con obesidad o sobrepeso en diversos aspectos de la vida.

En este gráfico muestra los resultados de una pregunta que indaga sobre si las personas consideran que la gordofobia obstaculiza la igualdad de oportunidades para las personas con obesidad o sobrepeso en diversos aspectos de la vida, como el trabajo, la educación y las relaciones interpersonales. Según los resultados, el 92% de los encuestados afirmaron que sí creen que la gordofobia afecta la igualdad de oportunidades, mientras que el 8% indicaron no percibir esta obstaculización.

¿Ha presenciado situaciones en las que se haya perpetuado o promovido la gordofobia, ya sea de forma explícita o implícita, en su entorno social o cultural?
150 respuestas

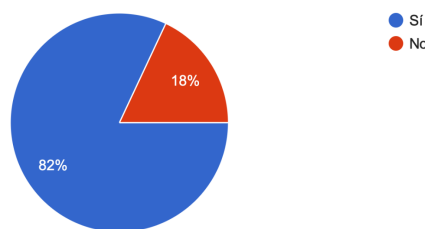


Gráfico 13. Descripción de la muestra ante la presencia de situaciones donde se han promovido la gordofobia

El gráfico número doce muestra los resultados sobre si las personas han presenciado situaciones en las que se haya perpetuado o promovido la gordofobia, ya sea de forma

explícita o implícita, en su entorno social o cultural. El 82% de la muestra afirma haber presenciado estas situaciones, mientras que el 18% indicaron no haberlo experimentado.

Esto revela que una gran mayoría de las personas en la muestra han sido testigos de situaciones en las que se ha perpetuado o promovido la gordofobia en su entorno social o cultural. Estas situaciones pueden manifestarse a través de comentarios despectivos, burlas, estereotipos negativos y discriminación hacia las personas de mayor tamaño o con sobrepeso.

Estos hallazgos evidencian lo importante que es reconocer la existencia de la gordofobia y trabajar para combatirla. Promover la empatía, la inclusión y el respeto hacia todas las formas de cuerpo es esencial para crear un entorno social y cultural más equitativo y libre de prejuicios. Esto implica desafiar los estereotipos y estigmas asociados con el peso corporal y promover una cultura de aceptación y valoración de la diversidad en todas sus formas.

¿Ha buscado apoyo o recursos específicos para hacer frente a la gordofobia o ha participado en movimientos de empoderamiento corporal?
150 respuestas

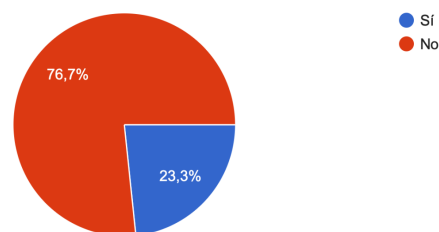


Gráfico 14. Descripción de la muestra ante la búsqueda de apoyo o recursos para hacer frente a la gordofobia.

Según los resultados del gráfico número doce, el 23,3% de los encuestados afirmaron haber buscado este tipo de apoyo o recursos, mientras que el 76,7% indicaron no haberlo hecho.

¿Cree que es importante sensibilizar a la sociedad y promover la inclusión y el respeto hacia todas las formas de cuerpo, independientemente de su peso corporal?
150 respuestas

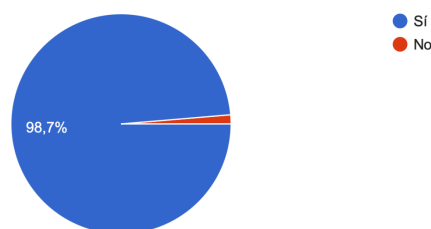


Gráfico 15. Descripción de la muestra ante la importancia de la sensibilización a la sociedad hacia todas las formas de cuerpos existentes.

El gráfico trece muestra los resultados sobre si las personas creen que es importante sensibilizar a la sociedad y promover la inclusión y el respeto hacia todas las formas de cuerpo, sin importar el peso corporal. Como se puede comprobar, el 98,7% de la muestra afirmaron que sí consideran importante esta sensibilización y promoción, mientras que solo el 1,3% indicaron no creer en su importancia.

¿Se ha sentido avergonzado/a con su cuerpo a la hora de mantener relaciones sexuales?
150 respuestas

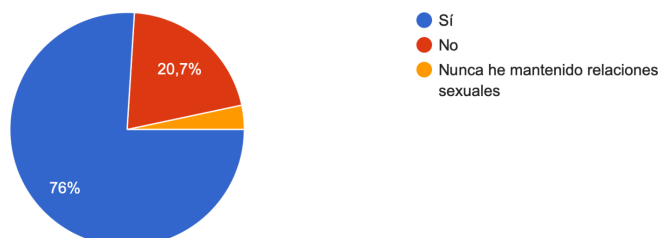


Gráfico 16. Descripción de la muestra ante la importancia de la sensibilización a la sociedad hacia todas las formas de cuerpos existentes.

El gráfico catorce muestra los resultados sobre si las personas se han sentido avergonzadas con su cuerpo a la hora de mantener relaciones sexuales. Según los resultados, el 76% de los encuestados afirmaron haber experimentado esta sensación de vergüenza, mientras que el 20,7% indicaron no haberla experimentado, teniendo en cuenta a la hora de hacer el cuestionario en las personas que no han mantenido relaciones sexuales (3,3%).

¿Cree que hay diferencias en la forma en que se percibe la gordofobia entre hombres y mujeres?
150 respuestas

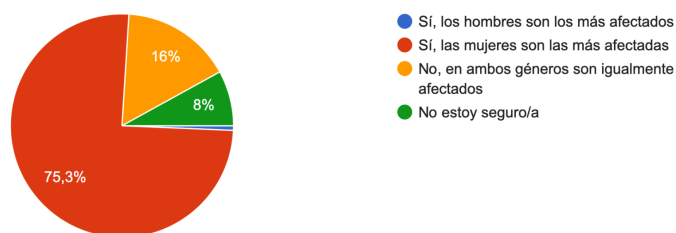


Gráfico 17. Descripción de la muestra ante la percepción de diferencias entre hombres y mujeres en base a la gordofobia.

El gráfico muestra los resultados de una pregunta que indaga sobre si las personas creen que hay diferencias en la forma en que se percibe la gordofobia entre hombres y mujeres. Según los resultados, el 75,3% de los encuestados consideran que las mujeres son las más afectadas por la gordofobia, mientras que el 16% opinan que ambos géneros son igualmente afectados. El 8% indicaron no estar seguros al respecto, y un pequeño porcentaje del 0,7% opinó que los hombres son los más afectados.

6.4 Preguntas con formato tipo Likert

Tras la explicación en el cuestionario del formato de respuesta tipo Likert, aclarando que los encuestados deben indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones o enunciados mediante una escala de opciones, que generalmente varía desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”, proporcionando así información cuantitativa y permitiendo analizar los niveles de acuerdo o desacuerdo de la muestra en cuestión.

¿Cree que la publicidad perpetúa la gordofobia a través de mensajes que promueven una estética corporal única y excesivamente delgada?
150 respuestas

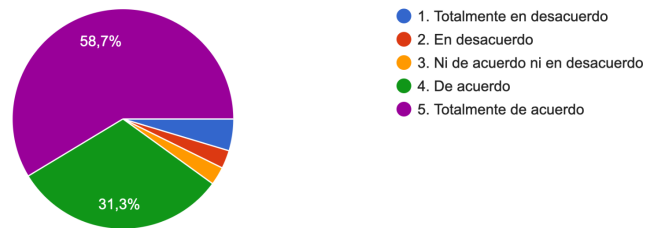


Gráfico 18. Descripción de la muestra ante la creencia de la gordofobia en la publicidad.

Los resultados del gráfico número dieciséis revelan que el 4,7% de la muestra están totalmente en desacuerdo con esta afirmación, mientras que el 2,7% están en desacuerdo. Otro 2,7% indicó estar neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 31,3% está de acuerdo con la afirmación, y el 58,7% está totalmente de acuerdo.

¿Cree que la representación de personas gordas en los medios de comunicación predominan los estereotipos negativos y la ridiculización?
150 respuestas

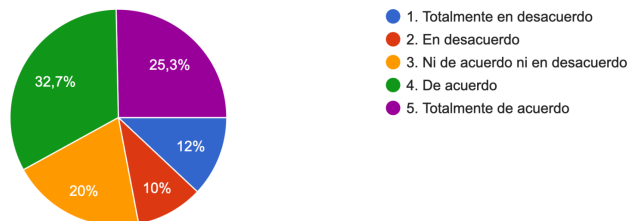


Gráfico 19. Descripción de la muestra ante la representación de personas gordas en los medios de comunicación.

El gráfico muestra los resultados sobre la percepción de las personas acerca de la representación de personas gordas en los medios de comunicación., revelando que, el 12% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 10% están en desacuerdo. Un 20% indicó estar neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 32,7% está de acuerdo con la afirmación, y el 25,3% está totalmente de acuerdo.

¿Considera que la representación de personas gordas en el cine y la publicidad tiende a ser estereotipada o negativa?

150 respuestas

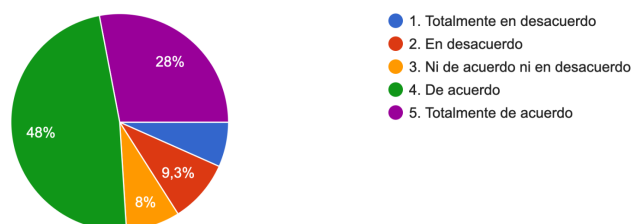


Gráfico 20. Descripción de la muestra ante la representación de personas gordas en el cine y la publicidad. El gráfico muestra los resultados de una pregunta que indaga sobre la percepción de las personas acerca de la representación de personas gordas en el cine y la publicidad. Los resultados revelan que el 6,7% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 9,3% están en desacuerdo. Un 8% indicó estar neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 48% está de acuerdo con la afirmación, y el 28% está totalmente de acuerdo.

En su experiencia, ¿ha observado que la gordofobia se relaciona con otros tipos de discriminación, como la homofobia o el racismo?

150 respuestas

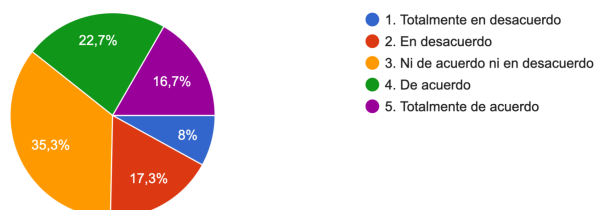


Gráfico 21. Descripción de la muestra ante la relación de la gordofobia con otros tipos de discriminación

El gráfico muestra los resultados la percepción de las personas acerca de la relación entre la gordofobia y otros tipos de discriminación, como la homofobia o el racismo que revelan que el 8% de la muestra están totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 17,3% están en desacuerdo. Un 35,3% indicó estar neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Por otro lado, el 22,7% está de acuerdo con la afirmación, y el 16,7% está totalmente de acuerdo.

¿Cree que la sociedad está cada vez más consciente de la gordofobia y su impacto en la vida diaria?
150 respuestas

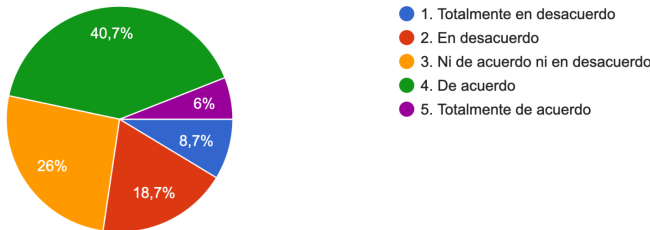


Gráfico 22. Descripción de la muestra ante la creencia de la presencia de la gordofobia en la vida diaria.

El gráfico muestra los resultados de una pregunta que indaga sobre la percepción de las personas acerca de la conciencia de la sociedad sobre la gordofobia y su impacto en la vida diaria. Los resultados revelan que el 8,7% de la muestra está totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 18,7% están en desacuerdo. Un 26% indicó estar neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 40,7% está de acuerdo con la afirmación, y el 6% está totalmente de acuerdo.

¿Considera que la gordofobia se aborda de manera adecuada en los medios de comunicación (televisión, radio, internet, etc.)?
150 respuestas

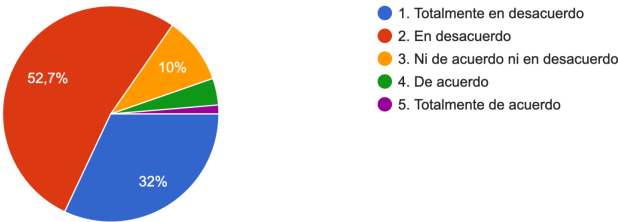


Gráfico 23. Descripción de la muestra ante la creencia de la presencia de la gordofobia en la vida diaria.

El gráfico revela los resultados sobre la percepción de las personas acerca del abordaje de la gordofobia en los medios de comunicación, siendo el 32% de los encuestados totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 52,7% están en desacuerdo. Un 10% indicó estar neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, solo el 4% está de acuerdo con la afirmación, y el 1,3% está totalmente de acuerdo.

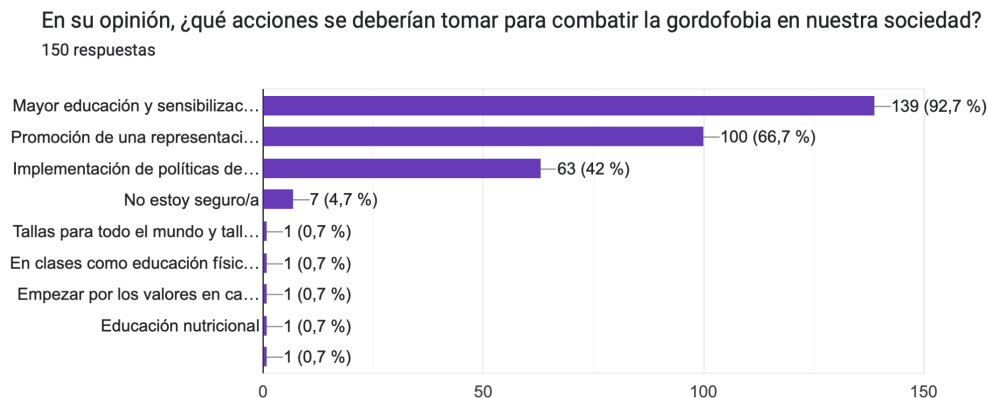


Gráfico 22. Descripción de la muestra ante las acciones para combatir la gordofobia en la sociedad.

El gráfico de barras muestra los resultados de una pregunta en la que se les pidió a los encuestados que seleccionaran las acciones que consideran que se deberían tomar para combatir la gordofobia en nuestra sociedad, además de poder añadir ellos/as mismos, diferentes propuestas. Los resultados revelan varias opciones con diferentes niveles de apoyo por parte de la muestra. La opción más respaldada por los encuestados es "Mayor educación y sensibilización" con un 92,7% de apoyo. Esto indica que la mayoría de la muestra creen que es fundamental brindar más información y conciencia sobre la gordofobia, sus impactos y cómo abordarla de manera adecuada. Otra opción popular es la "Promoción de una representación más diversa en los medios", con un 66,7% de apoyo. Esto sugiere que muchos encuestados reconocen la importancia de una representación más inclusiva y diversa de los cuerpos en los medios de comunicación para combatir la gordofobia. La opción "Implementación de políticas de protección contra la discriminación por peso" también recibió un apoyo significativo, con un 42%. Esto refleja la necesidad

percibida de establecer medidas legales y políticas que protejan a las personas contra la discriminación basada en su peso corporal.

Las opciones restantes, como "tallas para todo el mundo y tallajes reales", "en clases como educación física no debería pesarse a los niño/as delante de los demás", "empezar por los valores en casa, dando normalidad en todas las vertientes" y educación nutricional", son de las pocas respuestas en la que los encuestados quisieron añadir.

7. DISCUSIÓN

En el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) sobre la gordofobia, se ha abordado una problemática compleja y relevante en la sociedad contemporánea. Sin embargo, es importante reconocer ciertos límites que han surgido durante la investigación y redacción del mismo.

Uno de los principales límites identificados es la extensión máxima del TFG, que ha restringido la posibilidad de abordar con mayor profundidad una variedad más amplia de temas relacionados con la gordofobia. Aunque se ha explorado la autopercepción de la complexión física, la discriminación basada en el peso, y la percepción social y mediática de la gordofobia, se reconoce que hay otros aspectos relevantes que podrían haberse incluido. Por ejemplo, temas como la gordofobia en el ámbito deportivo, la influencia de la gordofobia en la salud mental específicamente en niños y adolescentes, y la intersección de la gordofobia con otras formas de discriminación (como el racismo o la homofobia) podrían haber enriquecido aún más el análisis.

Además, la inclusión de más ejemplos concretos y casos de estudio habría proporcionado una perspectiva más robusta y representativa de la diversidad de experiencias relacionadas con la gordofobia. Esta limitación subraya la complejidad y la amplitud del tema, así como la necesidad de una investigación continua y multidisciplinaria en este campo.

Considero que, para futuras investigaciones en el ámbito de la gordofobia, sería recomendable ampliar el alcance temático y geográfico del estudio. Explorar cómo diferentes culturas y contextos sociales abordan y perpetúan la gordofobia podría

proporcionar una comprensión más completa de este fenómeno global. Asimismo, sería beneficioso realizar estudios longitudinales que puedan evaluar cómo las actitudes hacia la gordofobia evolucionan con el tiempo y en respuesta a cambios socioculturales.

Además, sería interesante explorar intervenciones y políticas efectivas para mitigar la gordofobia en diversos entornos, desde la educación hasta el mercado laboral y la atención médica. Promover la inclusión y la diversidad corporal a través de iniciativas educativas y campañas de sensibilización podría contribuir significativamente a la creación de una sociedad más equitativa y libre de prejuicios.

Con respecto a los cuestionarios utilizados en esta investigación, soy consciente de que presentan ciertos fallos que podrían haber afectado la precisión de los resultados. Uno de los posibles fallos es la interpretación subjetiva de las preguntas por parte de los encuestados, lo cual podría haber generado respuestas sesgadas o incompletas. Además, la muestra podría no ser completamente representativa de la diversidad de experiencias relacionadas con la gordofobia debido a limitaciones en el alcance geográfico y demográfico del estudio.

En conclusión, este Trabajo de Fin de Grado ha proporcionado una visión inicial y estructurada sobre la gordofobia, destacando su impacto en la autopercepción, la discriminación social y los medios de comunicación. Aunque se reconoce la necesidad de una mayor profundización y expansión en futuras investigaciones, este estudio representa un primer paso importante hacia la comprensión y sensibilización sobre un problema social significativo. Las limitaciones identificadas en el desarrollo del TFG sirven como puntos de partida para estudios posteriores que busquen ampliar y enriquecer nuestro conocimiento sobre la gordofobia y sus repercusiones en la sociedad contemporánea.

8. CONCLUSIONES

Tras realizar el presente Trabajo de Final de Grado y analizar los resultados de las diferentes gráficas, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. Autopercepción e Insatisfacción Corporal: La mayoría de las personas en la muestra experimentan inseguridades o insatisfacciones relacionadas con su complexión física,

reflejando un alto porcentaje de preocupación por la imagen corporal y sus implicaciones sociales. resalta un nivel significativo de preocupación por la imagen corporal y sus implicaciones sociales. Este dato se ve influenciado por los estándares de belleza dominantes que idealizan ciertos tipos de cuerpo y marginan a otros, por lo que estas percepciones pueden llevar a efectos adversos en la autoestima y en la salud mental de los individuos.

2. Impacto en la Salud Mental y Bienestar: La gordofobia tiene un impacto negativo considerable en la salud mental y el bienestar emocional de las personas encuestadas. Se observan altas tasas de ansiedad, aislamiento social y depresión, indicando una correlación directa entre las experiencias de discriminación y el deterioro de la calidad de vida, subrayando la correlación directa entre las experiencias de discriminación y el deterioro de la calidad de vida, indicando que la gordofobia no solo afecta al aspecto físico, sino también al bienestar psicológico.

3. Estigmatización y Comentarios Negativos: Una gran mayoría reporta haber sido objeto de comentarios negativos o burlas relacionadas con su peso, tanto en interacciones cotidianas como en plataformas digitales. Estos comportamientos contribuyen significativamente a la baja autoestima y la desconfianza en sí mismos/as de los afectados, puesto que estos comentarios despectivos y burlas no son tan solo actos de crueldad, si no que también perpetúan la cultura de la discriminación y el estigma asociado a los cuerpos no normativos.

4. Presión hacia dietas y pérdida de peso: Existe una presión considerable, tanto social como cultural, para que las personas con mayor índice de masa corporal sigan dietas restrictivas o programas de pérdida de peso, por lo que esta presión puede tener efectos adversos en la salud física y mental de quienes la experimentan, llevando a comportamientos alimentarios poco saludables y trastornos alimenticios.

5. Discriminación en diversos ámbitos: Un porcentaje significativo ha experimentado diferencias en el trato debido a su peso corporal, manifestándose en formas como servicios deficientes, limitaciones en el acceso a espacios o discriminación en el ámbito laboral y

educativo, lo que subraya la necesidad de políticas inclusivas y educativas que promuevan la igualdad de trato y la eliminación de barreras discriminatorias.

6. Inclusión en la Industria de la Moda: La mayoría ha enfrentado dificultades para encontrar ropa adecuada en tiendas convencionales, revelando una falta de opciones para personas con diferentes tipos de cuerpo. Esto destaca la importancia de promover la inclusión y la diversidad en la moda para garantizar que todas las personas se sientan cómodas y valoradas en su vestimenta.

7. Impacto Interseccional y Conciencia Social: Existe una percepción generalizada de que las mujeres son las más afectadas por la gordofobia, aunque también se reconoce que hombres y personas de diversos géneros enfrentan desafíos relacionados con la estigmatización del peso corporal. Además, hay una conciencia creciente sobre cómo la gordofobia se entrelaza con otras formas de discriminación, como la homofobia o el racismo.

8. Necesidad de Sensibilización y Acción: La mayoría de los encuestados coinciden en la importancia de sensibilizar a la sociedad sobre la gordofobia y promover la inclusión y el respeto hacia todos los tipos de cuerpo. Esto refleja un llamado a la acción para abordar los prejuicios, estereotipos y barreras que afectan a las personas con obesidad o sobrepeso en diferentes aspectos de sus vidas, por lo que las campañas de concienciación y educación pública son esenciales para fomentar una cultura de aceptación y respeto hacia la diversidad corporal.

Estas conclusiones subrayan la urgencia de adoptar medidas educativas, políticas y sociales que promuevan la aceptación y la valoración de la diversidad corporal. Es fundamental trabajar hacia una sociedad más inclusiva y libre de prejuicios, donde todas las personas sean tratadas con igualdad y dignidad, independientemente de su tamaño o forma corporal.

Algunas de las recomendaciones que considero que hay que tener en cuenta tras estas conclusiones son que, para combatir la gordofobia de manera efectiva, es crucial implementar programas educativos desde temprana edad que promuevan la aceptación de

la diversidad corporal y desafíen los estereotipos de belleza. Además, es necesario incluir la educación sobre la gordofobia en los currículos escolares y universitarios para cultivar comprensión y empatía desde una edad temprana.

Considero fundamental promover la representación diversa en los medios de comunicación, publicidad y entretenimiento, reflejando la realidad de los diferentes tipos de cuerpos. Apoyar marcas de moda que ofrezcan tallas inclusivas y promuevan la aceptación de todas las formas corporales también es crucial. Desde el ámbito legislativo, es esencial desarrollar políticas antidiscriminatorias que protejan contra la gordofobia en entornos laborales, educativos y de atención médica. Implementar leyes que prohíban la discriminación por peso corporal y promuevan entornos inclusivos en lugares públicos y privados es clave para garantizar igualdad de trato y oportunidades. Ofrecer recursos de apoyo psicológico y grupos de apoyo comunitarios es necesario para personas que han experimentado gordofobia, creando espacios seguros para compartir experiencias y recibir apoyo emocional. Además, formar a profesionales en diversidad corporal y sensibilización puede mejorar la atención y el trato hacia personas de todos los tamaños corporales en ámbitos como la salud, educación y servicios sociales. Y, finalmente, es importante apoyar la investigación y recopilación de datos sobre la prevalencia y el impacto de la gordofobia para informar políticas y estrategias efectivas. Promover la autoestima y el bienestar emocional a través de campañas y programas que celebren la diversidad corporal y desafíen los estándares de belleza normativos también es crucial para crear un entorno más inclusivo y respetuoso para todas las personas, independientemente de su tamaño o forma corporal.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adelardi, L. (2022, julio). *Bullying, gordofobia y salud mental: Bullying, fatphobia and mental health*. Recuperado el 17 de mayo de 2023, de <https://revistalimbica.com/wp-content/uploads/2022/08/Bullying-gordofobia-y-salud-mental.-Adelardi-L.-Revista-Limbica.pdf>

Allende, I. A. (2020). Gordofobia, una lectura desde (y para) el Trabajo Social. *Revista Perspectivas*, 35,109-133.

Amazon Prime Video. (2022, September 22). *Dulces y Saladas: Inés Hernand, Andrea Compton, Mimi XXL y la gordofobia | #DulcesySaladas Cap.32* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=33J62n9FS2s>

Barranco Expósito, M. D. C. (2004). La intervención en trabajo social desde la calidad integrada. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, N. 12 (diciembre 2004); pp. 79-102.

Bartolomé, M. D. D., & Guzmán, J. L. (2014). La estigmatización social de la obesidad. *Cuadernos de bioética*, 25(2), 273-284.

Bordo, S. (2003). *Unbearable weight*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.

Coole, D., & Frost, S. (2010). *New materialisms: Ontology, agency and politics*. Durham and London: Duke University Press.

Dètrez, C. (2017). *La construcción social del cuerpo* (pp. 198-198). Universidad Nacional de Colombia.

Energici Sprovera, M.-A., & Acosta González, E. (2020). El estudio de la obesidad y la gordura desde la sociología y la psicología social. *Athenea Digital*, 20(2), 1-19. Recuperado de <https://atheneadigital.net/article/view/v20-2-energici-acosta/2300-pdf-es>

Etcoff, N. (1999). *Survival of the prettiest*. New York: Anchor Books.

Fikkan, J., & Rothblum, E. (2012). Is fat a feminist issue? Exploring the gendered nature of weight bias. *Sex Roles*, 66, 575–592. <https://doi.org/10.1007/s11199-011-0022-5>

García Mateo, C. (2022). *La sociedad que condenó el sobrepeso*. Una investigación sobre la gordofobia en relación a los medios de comunicación.

Griffin, M., Bailey, K. A., & Lopez, K. J. (2022). *#BodyPositive? A critical exploration of the body positive movement within physical cultures taking an intersectionality approach*. *Frontiers in sports and active living*, 4. <https://doi.org/10.3389/fspor.2022.908580>

Grosz, E. (1994). *Volatile bodies: Toward a corporeal feminism*. Bloomington: Indiana University Press.

INADI, Instituto Nacional contra la discriminación, la xenofobia y el racismo. (2020) Discursos discriminatorios y gordofobia. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_gordofobia-aspecto_fisico_1_1_1.pdf

Mapa Nacional de Discriminación, la Xenofobia y el Racismo. Buenos Aires, Argentina. Tercera edición. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (2022).

Must, A., & Evans, E. W. (2011). The epidemiology of obesity. In J. Crawley (Ed.), *The Oxford Handbook of Social Science of Obesity* (pp. 9–34). Oxford: Oxford University Press.

Navajas-Pertegás, N. (2017). *La gordofobia es un problema del trabajo social*. *AZARBE, Revista Internacional de Trabajo Social y Bienestar*, (6), 37-46.

Olea, Bastián (2019). *Elementos teóricos y conceptuales en torno a la estigmatización social de las corporalidades gordas*. Un análisis desde las dimensiones de la salud y la apariencia [Tesis de Magister en Sociología]. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Obesidad y sobrepeso*. Recuperado de https://www.who.int/health-topics/obesity#tab=tab_1

Piñeyro, M., & Mapache, A. (2019). *10 gritos contra la gordofobia*. Vergara.

Piñeyro Bruschi, M. (2020). *Guía básica sobre gordofobia. Un paso más hacia una vida libre de violencia*. Instituto Canario de Igualdad. <https://www.consaludmental.org/publicaciones/Guia-gordofobia.pdf>

Porto, A. M., & Porto, A. M. (2023, 31 enero). *Gordofobia en películas y series de televisión: “Algunos preferirían que la gente gorda no existiera en público”*. *El País*. Recuperado de

<https://elpais.com/icon/2023-01-31/gordofobia-en-peliculas-y-series-de-television-algunos-preferirian-que-la-gente-gorda-no-existiera-en-publico.html>

Puhl, R. M., Andreyeva, T., & Brownell, K. D. (2008). *Perceptions of weight discrimination: prevalence and comparison to race and gender discrimination in America*. *International journal of obesity*, 32(6), 992-1000.

Real Academia Española. (2001). Fobia. *En Diccionario de la lengua española* (22.ª ed.). Recuperado de <https://www.rae.es/drae2001/fobia>

Viner, R. M., & Cole, T. J. (2005). Adult socioeconomic, educational, social, and psychological outcomes of childhood obesity: a national birth cohort study. *Bmj*, 330(7504), 1354.

10. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada en Google Forms sobre “La gordofobia en la sociedad”.

Buenas, soy Julia Paz Madueño Puentes, estudiante de Cuarto año en el Grado de Trabajo Social de la Universidad de Jaén. Estoy realizando un estudio de investigación para el Trabajo Fin de Grado (TFG) donde pretendo identificar la Gordofobia en la sociedad y en nuestro día a día.

Primeramente, hay que aclarar el **concepto de Gordofobia**. La gordofobia se refiere a la discriminación, estigmatización y prejuicio hacia las personas con cuerpos considerados fuera de los estándares normativos de peso y apariencia, lo que resulta en desventajas sociales y obstáculos en diferentes aspectos de la vida.

A continuación se presentan una serie de preguntas relacionadas con la gordofobia y su impacto en nuestra vida cotidiana. Por favor, responda cada pregunta con sinceridad y de acuerdo con su experiencia personal, puesto que este cuestionario es totalmente anónimo y toda la información proporcionada será tratada de manera confidencial y se utilizarán

únicamente con fines de investigación.

Certifico que he leído y entendido la información previa y estoy dispuesto/a a participar en el siguiente cuestionario. *

- Si
- No

Edad *

- Menor de 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 o más

Sexo *

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo
- Otro: especifique

¿Con qué complexión física te sientes identificado/a? *

- Delgado/a
- De complexión media
- Gordo/a

¿Ha experimentado alguna forma de discriminación o estigmatización debido a su peso corporal en situaciones cotidianas (como en el trabajo, en la escuela, en el ámbito familiar, etc.)? *

- Sí
- No

¿Ha recibido comentarios negativos o burlas relacionadas con su cuerpo o peso en conversaciones informales o en redes sociales? *

- Sí
- No

¿Se ha sentido presionado/a para seguir dietas restrictivas o programas de pérdida de peso, ya sea por parte de personas cercanas o de la sociedad en general? *

- Sí
- No

¿Ha notado diferencias en el trato recibido en función de su peso corporal, como un servicio deficiente en establecimientos comerciales, falta de acceso a ciertos espacios o actividades, o incluso discriminación en el ámbito de la salud? *

- Sí
- No

¿Ha experimentado dificultades para encontrar ropa de su talla o que se ajuste a su cuerpo en tiendas convencionales? *

- Sí
- No

¿Ha percibido algún tipo de sesgo o estigmatización en el ámbito laboral o educativo debido a su peso corporal? *

- Sí
- No

¿Cree que la gordofobia afecta su autoestima, bienestar emocional y/o confianza en sí mismo/a? *

- Sí
- No

¿Considera que la gordofobia obstaculiza la igualdad de oportunidades para las personas con obesidad o sobrepeso en diversos aspectos de la vida (trabajo, educación, relaciones interpersonales, etc.)? *

- Sí
- No

¿Ha presenciado situaciones en las que se haya perpetrado o promovido la gordofobia, ya sea de forma explícita o implícita, en su entorno social o cultural? *

- Sí
- No

¿Ha buscado apoyo o recursos específicos para hacer frente a la gordofobia o ha participado en movimientos de empoderamiento corporal? *

- Sí
- No

¿Cree que es importante sensibilizar a la sociedad y promover la inclusión y el respeto hacia todas las formas de cuerpo, independientemente de su peso corporal? *

- Sí
- No

¿Cree que hay diferencias en la forma en que se percibe la gordofobia entre hombres y mujeres? *

- Sí, los hombres son los más afectados
- Sí, las mujeres son las más afectadas
- No, en ambos géneros son igualmente afectados

- No estoy seguro/a

Por favor, indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones utilizando el formato de respuesta tipo Likert proporcionado a continuación:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

¿Cree que la publicidad perpetúa la gordofobia a través de mensajes que promueven una estética corporal única y excesivamente delgada? *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

¿Cree que la representación de personas gordas en los medios de comunicación predominan los estereotipos negativos y la ridiculización? *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

¿Considera que la representación de personas gordas en el cine y la publicidad tiende a ser estereotipada o negativa? *

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

En su experiencia, ¿ha observado que la gordofobia se relaciona con otros tipos de discriminación, como la homofobia o el racismo? *

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

¿Cree que la sociedad está cada vez más consciente de la gordofobia y su impacto en la vida diaria? *

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

¿Considera que la gordofobia se aborda de manera adecuada en los medios de comunicación (televisión, radio, internet, etc.)? *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

En su opinión, ¿qué acciones se deberían tomar para combatir la gordofobia en nuestra sociedad? * (Elección de varias opciones)

- ☐ Mayor educación y sensibilización
- ☐ Promoción de una representación más diversa en los medios
- ☐ Implementación de políticas de protección contra la discriminación por peso
- ☐ No estoy seguro/a
- ☐ Otro: ____

¡Gracias por su participación! Sus respuestas serán de gran ayuda para comprender mejor la gordofobia en nuestra sociedad y trabajar hacia un cambio positivo.