



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LOPERA
Y
PROPUESTA DE ACTUACIÓN
DESDE EL ÁMBITO LOCAL.**

Alumno: Pedro Jesús Sánchez López

Enero, 2017

RESUMEN

Este trabajo de Fin de Grado trata sobre el tema Desarrollo Económico y Local de mi pueblo Lopera, en el cual he desempeñado la labor de Gestor Público.

En principio he realizado una introducción marcando los principales objetivos y la finalidad del mismo. A continuación, hemos diferenciado tres dimensiones de estudio, económica, sociocultural y político-administrativa.

De este estudio hemos diferenciado los principales problemas, como son la emigración de las zonas rurales hacia las grandes ciudades y la escasa creación de empleo de estas zonas debido a la mecanización del principal sector, la agricultura y otros subsectores como la construcción e industria sobre los cuales hemos propuesto una serie de proyectos para intentar solucionarlos.

En conclusión, la finalidad del trabajo se centra en la realización de posibles cambios en diversos ámbitos que fomenten la creación de empleo a la vez de mejorar la calidad de vida y el futuro de los ciudadanos.

ABSTRACT

The aim of this final degree work is to deal with the economic and local development issue in my town Lopera, in which I have executed the public manager work.

Initially, an introduction with the main objectives and purpose is shown. The three dimensions of study economic, sociocultural and political-administrative are differentiated next.

In this research the main problems such as emigration from rural areas to the cities and the miserly job creation in these areas due to the mechanization of the main sector, agriculture and other subsectors such as construction and industry are distinguish and many projects to solve them have been commented.

In conclusion, the purpose of the work is focused on the realization of possible changes in diverse areas that promote the creation of employment while improving the quality of life and the citizens' future.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN: objetivos y finalidad.....	5
2. ANÁLISIS DE SITUACIÓN.....	6
● 2.1 Situación geográfica.....	6
3. RECURSOS HUMANOS.....	7
● 3.1 Natalidad, Mortalidad y Crecimiento.....	9
4. POLITICAS DE DESARROLLO LOCAL.....	12
● 4.1 Dimensión Económica.....	12
- Tejido productivo.....	12
- Sector Agrícola.....	13
- Sector Industria.....	14
- Sector de la Construcción.....	15
- Sector Servicios.....	15
● 4.1.1 Políticas y Reacciones del Sector Público.....	16
- Líneas Estratégicas.....	16
● 4.2 Dimensión Sociocultural.....	21
● 4.2.1 Instituciones de impulso a las Pymes.....	21
● 4.2.2 Equipamientos y cultura.....	22
● 4.2.3 Políticas y Reacciones del Sector Público.....	24
- Líneas Estratégicas.....	24
● 4.3 Dimensión Político-Administrativa.....	26
● 4.3.1 Medio Ambiente.....	26
● 4.3.2 Políticas y Reacciones del Sector Público.....	28
- Líneas Estratégicas.....	28
5. CONCLUSIONES.....	31
6. ANEXO- Entrevista personal relacionada con el Medio Ambiente.....	33
7. BIBLIOGRAFIA, WEBGRAFIA, TESTIMONIOS ORALES.....	34

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como finalidad desarrollar un estudio específico de mi localidad “Lopera “, de una manera más global en el ámbito provincial, regional y estatal en cuanto a situación, población, actividades productivas, con el objetivo de fijar un horizonte de futuro mediante las propuestas y líneas estratégicas que se plantean para garantizar un próspero desarrollo económico, social y de calidad de vida de sus ciudadanos.

Para ello vamos a tratar de definir cuál es el camino a seguir para conseguir una localidad moderna y habitable, donde el orgullo de vivir en ella favorezca activamente la creación de riqueza y empleo. Este trabajo ha sido elaborado a partir del convencimiento de la dinamización del municipio, ayudado por los ciudadanos y agentes locales en la definición y ordenación de sus prioridades y necesidades.

Con todo esto quiero desarrollar la necesidad de tener una estrategia clara, consistente y estable, que le permita dar respuesta a las transformaciones económicas y sociales que condicionan el desarrollo económico y social del municipio, y que es necesario gestionar, como son:

- La globalización económica y las relaciones de competencia y colaboración entre ciudades.
- El cambio económico urbano en la era de la información.
- El medio ambiente urbano y la exigencia de un crecimiento sostenible, para el cual he realizado una pequeña encuesta.
- Los retos sociales y la gestión por parte de la administración local.
- La participación ciudadana.
- La importancia de la cultura en la ciudad.

En el proceso de elaboración de este Trabajo Fin de Grado sobre el Desarrollo Económico y Local de mi localidad he contado con la colaboración de personas vinculadas en el desarrollo de Lopera: políticos, empresarios, trabajadores, representantes de asociaciones, de entidades públicas y privadas, etc. Todos ellos han colaborado de manera muy amable en la aportación de la información requerida además de aportarme información adicional para definir las líneas de actuación que he plasmado en el trabajo. Además, se han tenido en cuenta estudios realizados con anterioridad por el Ayuntamiento de Lopera, así como estudios de la comarca elaborados por la UTEDLT “Sierra Morena” o el grupo de desarrollo rural PRODECAM,

estos últimos estudios, facilitados por el Ayuntamiento de Lopera, al que agradezco su ayuda en la búsqueda y aportación de información, sin la cual hubiera sido muy difícil la elaboración del presente trabajo, debido a la escasa información relacionada con esta localidad en otras fuentes, como la web, libros o estudios específicos sobre el tema en cuestión, lo que me ha llevado a utilizar como principal fuente de información las entrevistas personales.

Más en concreto, quiero reseñar la gran aportación de la alcaldesa de la localidad Dña. Isabel Uceda Cantero, D. Manuel Jesús Uceda Del Caño, 1er Teniente y Concejal de Agricultura, D. Manuel Jesús Bueno De la Torre, Vicepresidente de la Asociación deportiva Lopera y Secretario de Comunicación, Acción Electoral y Deportes, D. Antonio Alcalá Rosales como coordinador del Centro Guadalinfo, D. José Luis Pantoja Vallejo, cronista de Lopera, responsable de la biblioteca municipal y corresponsal de diario Jaén en la localidad, así como los representantes de las empresas Construcciones Sánchez A y JM. S, L., D. Alfonso Sánchez Ruiz y D. Manuel Gordo Lietor, y de otras empresas y asociaciones como Muebles Colomu, Comercial Sánchez, Cafetería Batacha, Peña galguera el Matacán, entre otras.

2. ANÁLISIS DE SITUACIÓN.

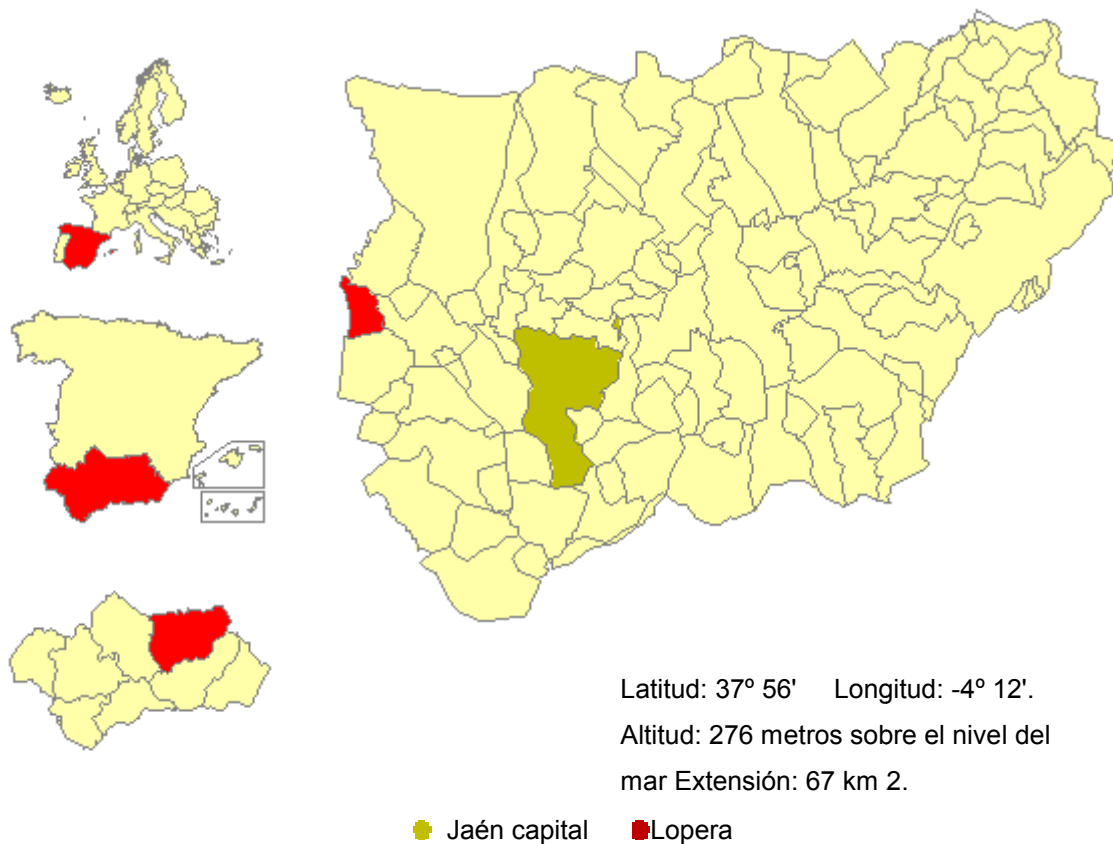
2.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA.

El término municipal de Lopera pertenece a la provincia de Jaén y se halla comprendido entre las coordenadas geográficas 37°56' N, 4°12' O. Se encuentra situado a una altitud de 276 (m s. n. m.) y a 54 kilómetros de la capital de provincia, Jaén. Pertenece a la zona denominada “Campiña baja y valle de Andújar”, siendo su núcleo de población el más occidental de los municipios jiennenses. El río Guadalquivir atraviesa el término municipal por su parte norte, mientras que el arroyo Salado, afluente de éste, serpentea de sur a norte con escaso caudal. El clima de Lopera es mediterráneo, matizado por la altitud, con inviernos fríos y cálidos veranos. Las precipitaciones anuales alcanzan un promedio de 650 mm. Y la temperatura media anual es de 15,5 °C.”¹

¹Lopera Turismo (2016). *Acércate- Lopera Turismo*. Disponible on line: <http://www.loperaturismo.es/acercate/> (Acceso 3 de Abril)

Gráfico n°1

Localización geográfica



Fuente: Sima (2007)

Se encuentra enclavado entre la carretera nacional Jaén-Córdoba (N-324) y la Autovía de Andalucía (N-IV) Madrid-Cádiz, siendo un punto primordial de conexión entre las provincias de Jaén y de Córdoba Este elemento hace que el municipio encuentre la posibilidad para atraer empresas que refuercen el tejido productivo y de servicios existente en la actualidad.

3. RECURSOS HUMANOS

La población total de Lopera en 2015 asciende a 3.779 habitantes, de los cuales 1.892 son varones y 1.887 mujeres, La densidad de la población es, por tanto, de 56,40 habitantes por km². La población experimentó un leve aumento a comienzos de la última década para colocarse en 2008 en su máxima población de los últimos años, a raíz de este año la población ha venido disminuyendo levemente de manera constante año tras año debido a la crisis económica, dentro de la cual aún estamos inmersos. Esta bajada constante de la población se ha debido a la emigración de los ciudadanos, la mayoría de ellos jóvenes, a las grandes

ciudades cercanas, Jaén o Córdoba, e incluso a otros países, como Francia en busca de un trabajo.

Tabla nº 1

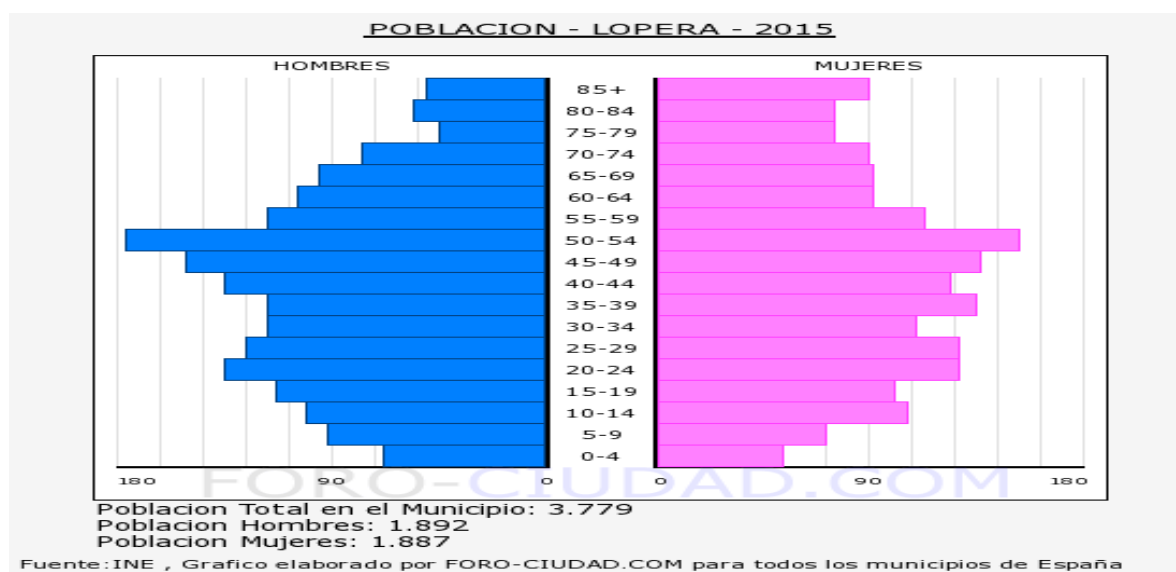
Evolución de la población en Lopera (2005-2015)

Año	Hombres	Mujeres	Total
2015	1.892	1.887	3.779
2014	1.933	1.904	3.837
2013	1.950	1.932	3.882
2012	1.944	1.944	3.888
2011	1.947	1.971	3.918
2010	1.971	2.015	3.986
2009	1.971	2.037	4.008
2008	2.011	2.017	4.028
2007	1.975	2.013	3.988
2006	1.963	2.032	3.995
2005	1.956	2.020	3.976

Fuente: INE (2016)

Gráfico nº 2

Pirámide de Población 2015



3.1 NATALIDAD, MORTALIDAD Y CRECIMIENTO.

En la actualidad la natalidad en esta localidad es de 55 nacimientos en 2015, existiendo prácticamente una dualidad entre ambos sexos, la natalidad es por tanto sobre un 1,5%, más baja que la media española, que se situó en el mismo periodo en 8,99 %, el mayor número de población está comprendido entre 35 y 60 años, siguiendo una distribución similar a la población de Jaén y de Andalucía, donde también se concretan entre estas edades la mayoría de su población.

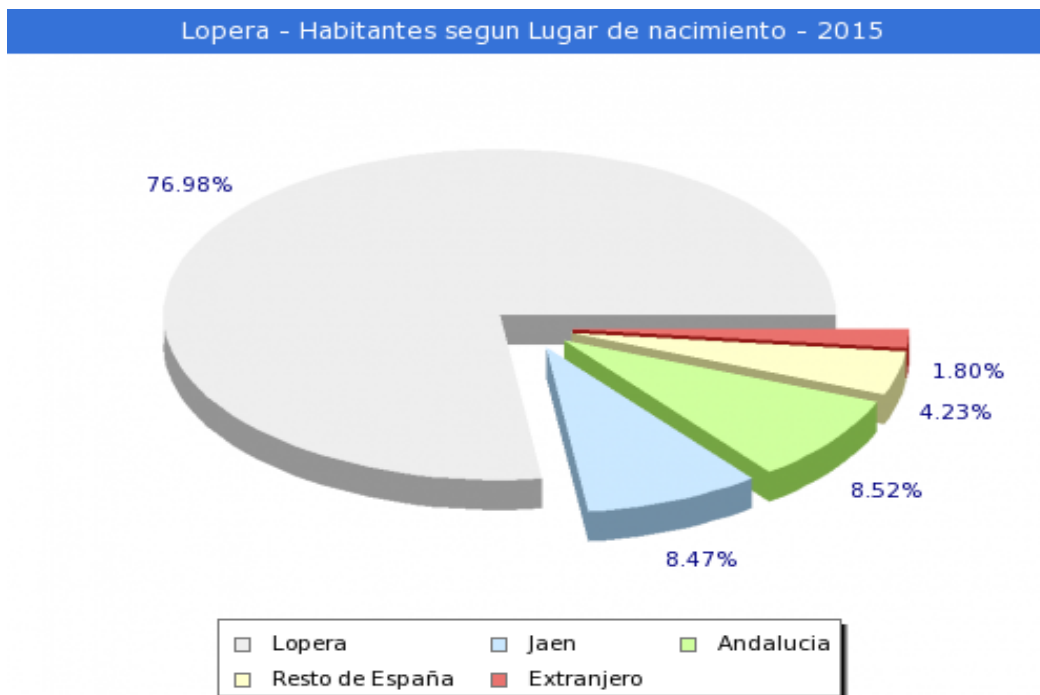
La esperanza de vida al nacer, que *en Andalucía alcanza los 79 años para los hombres y los 84 para mujeres en 2014²*, ha aumentado respecto al año anterior. El número de defunciones anuales oscila entre 55 y 65, lo que implica un crecimiento vegetativo negativo en los últimos años, que unido a la emigración de los jóvenes a otras grandes áreas en busca del trabajo que no encuentran en la localidad, han provocado el descenso de la población anteriormente mencionado. Siendo en los últimos años *“Jaén la provincia española que más emigrantes tiene repartidos por todo el país. Según los datos del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), el año pasado, 324.094 jienenses vivían en otras provincias españolas y este año hay registrados 11.745 vecinos de Jaén que residen en el extranjero, principalmente en Europa y América”³*

Los habitantes de esta localidad en relación a su lugar de nacimiento, se caracterizan principalmente, por el gran porcentaje de población residente que ha nacido en esta localidad en torno a 3/4 de la población, en cuanto 1/4 restante se divide prácticamente entre personas nacidas en Jaén y el resto de Andalucía, como dato significativo podemos decir que solo un 5% (aprox) son residentes nacidos fuera nuestra Comunidad Autónoma. Con lo que nos podemos hacer una idea de la poca atracción que ofrece la localidad para la población no residente, hecho significativo a potenciar para el desarrollo de la localidad.

² Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA 2015). Municipios, esperanza de vida en Andalucía.

³ Andaluciainformacion.es (Jaén es la provincia andaluza que más emigrantes tiene) Disponible online: <http://andaluciainformacion.es/wadi-as/299969/jaen-es-la-provincia-andaluza-que-mas-emigrantes-tiene/>. Acceso 31/10/2016

Gráfico nº 3



Fuente: INE (2015)

La evolución del paro en esta localidad en los últimos años tiene carácter estacional, registrando en la actualidad un número de parados en torno a 250 personas, experimentando una bajada considerable del paro en los meses de Noviembre, Diciembre y Enero, coincidiendo esta con la campaña de la recogida de la aceituna, esto conlleva que la agricultura también sea el sector del que provienen más parados, en cambio son los otros sectores a los que se dedica la población, los que suavizan considerablemente la bajada del paro, todos esos sectores así como el agrícola lo analizaremos detalladamente más adelante.

En relación al nivel de formación que poseen los habitantes de esta localidad, existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, representado estas últimas un menor nivel de estudios, sobre todo en personas de edades superiores a los 60 años, (“El analfabetismo ha sido una lacra en el mundo rural andaluz, con especial incidencia en la mujer.”)⁴, que se contrarresta en la actualidad por las mujeres más jóvenes, las cuales poseen un mayor grado de formación.

⁴ Instituto de Enseñanza Secundaria Gamonares (2009) *La mujer loperana del Siglo XX Imagenes para el recuerdo.* “Enseñanza de adultos 1984”, pp. 136-137.

Tabla nº2

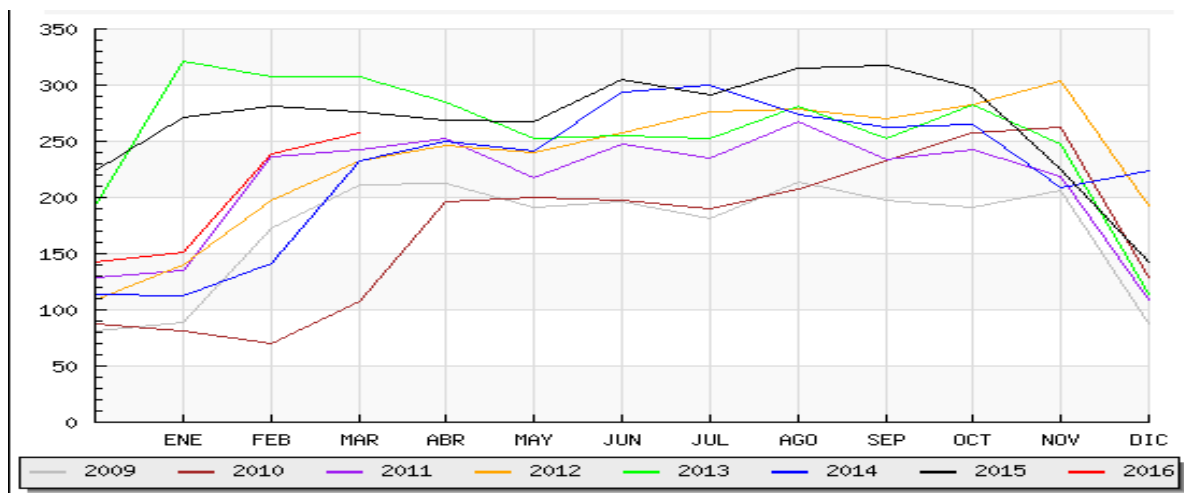
Datos de Parados en Marzo del 2016 para el Municipio de Lopera

Marzo 2016	Total Parados	Variación			
		Mensual		Anual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Total	257	+18	7.53 %	-19	-6.88 %
HOMBRES	141	+7	5.22 %	-18	-11.32 %
MUJERES	116	+11	10.48 %	-1	-0.85 %
MENORES DE 25 AÑOS:	59	+8	15.69 %	-12	-16.90 %
HOMBRES	25	+3	13.64 %	-11	-30.56 %
MUJERES	34	+5	17.24 %	-1	-2.86 %
ENTRE 25 Y 44 AÑOS	111	+3	2.78 %	0	0 %
HOMBRES	50	-2	-3.85 %	-8	-13.79 %
MUJERES	61	+5	8.93 %	+8	15.09 %
MAYORES DE 45 AÑOS	87	+7	8.75 %	-7	-7.45 %
HOMBRES	66	+6	10.00 %	+1	1.54 %
MUJERES	21	+1	5.00 %	-8	-27.59 %
SECTOR:					
AGRICULTURA	119	+7	6.25 %	+25	26.60 %
INDUSTRIA	9	+2	28.57 %	-1	-10.00 %
CONSTRUCCIÓN	12	+2	20.00 %	+1	9.09 %
SERVICIOS	103	+5	5.10 %	-31	-23.13 %
SIN EMPLEO ANTERIOR	14	+2	16.67 %	-13	-48.15 %

Fuente: (SEPE 2016)

Gráfico nº4

Evolución del paro en el Municipio de Lopera en los últimos años



Fuente: (SEPE 2016)

4. POLITICAS DE DESARROLLO LOCAL

En relación a este concepto vamos a diferenciar tres dimensiones:

1. Económica: los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos: trabajo, capital, recursos naturales, etc., con niveles de eficiencia suficientes para ser competitivos en los mercados.
2. Sociocultural: los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo.
3. Político-administrativa: las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable para impulsar el desarrollo.⁵

A continuación, vamos a desarrollar cada una de estas y tras analizarla señalaremos las posibles medidas o líneas estratégicas a seguir:

4.1 DIMENSION ECONOMICA

Tejido productivo y principales actividades económicas

El tejido productivo de esta localidad está mayoritariamente relacionado con el sector agrario, siendo el principal cultivo el olivar, aunque también coexiste con otros cultivos como maíz, algodón o girasol, estos se dan gracias a la gran extensión de tierra de cultivo cercana al principal arroyo que pasa cerca del municipio que es el Arroyo El Salado, afluente del río Guadalquivir a la altura de nuestra localidad vecina Villa del Río (Córdoba).

Este tejido productivo lo completan las industrias de la madera y muebles y una empresa local dedicada a la fabricación de vinos cosechados en la zona.

En relación con el sector servicios o terciario, cabe destacar el volumen de empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias y a la hostelería, contando con un total de 40 establecimientos que dan empleo en nuestra localidad, volumen similar al de otras localidades cercanas con población semejante.

El sector de la construcción acoge a la mayoría de trabajadores activos proveniente de la agricultura en los meses que no está en marcha la campaña de recogida de la aceituna. Aunque es de importante consideración el declive de este sector en esta zona en los últimos

⁵ Rodríguez Cohard, Juan Carlos (.2015-2016) “*La política de desarrollo local: pensando en Andalucía*. Apuntes de Clase curso 2015-2016” pag 4.

años, donde “La construcción ha destruido 160 empleos diarios en Andalucía desde 2007”⁶. Viéndose plasmado de manera muy clara en muchos sectores como del hierro, hormigón, cerramientos, áridos etc.

Además de lo anteriormente comentado, esta localidad cuenta con una superficie para suelo industrial aún pendiente de urbanizar, con fácil acceso por carretera a nivel nacional y comercial como son las tierras cercanas a la autovía A-4 a la altura de Lopera, enclave estratégico ya que se encuentra en un punto intermedio de esta vía que une Madrid y Cádiz, que a la misma vez es una de las más transitadas a nivel nacional, forjando en esta característica un posible elemento para atraer a las grandes empresas que quieran dar servicio desde un punto más cercano, así como para los inversores que estén dispuestos a crear o impulsar su negocio en un sitio estratégico.

- ***Sector Agrícola***

El sector principal es el agrario, donde predomina el olivar (76% del total de tierra de cultivo), en el terreno restante se producen, cultivos de regadío como algodón, girasol, maíz, cultivos hortofrutícolas, etc....

Se ha llevado a cabo una mecanización muy importante en las últimas dos décadas, sobre todo en la recolección de la aceituna, algodón y girasol, gracias a los avances tecnológicos y al cambio de mentalidad de la población rural, estos cambios van desde tractores, remolques, vibradoras, así como cosechadoras de todo tipo de cultivo.

En Lopera existe un constante esfuerzo de los productores de aceite de oliva por modernizar sus instalaciones y procesos productivos. No obstante, aún queda la gran asignatura pendiente de envasar hasta el 50% cantidad fijada como meta para los próximos años por la mayor cooperativa oleícola del municipio, a la vez que se promociona y distribuye el aceite de oliva hasta ponerlo en manos del consumidor final, con el fin de conseguir para nuestras economías el valor añadido que genera este producto.

Aunque este sector ha decrecido moderadamente en Lopera, sigue siendo el que más empleo genera. El sector agrario es el que tiene mayor potencial con el inconveniente de crear empleo estacional.

⁶ Olga Granado eldiario.es (2014) La construcción ha destruido 160 empleos diarios en Andalucía desde 2007. Disponible on line: http://www.eldiario.es/andalucia/construccion-Susana-Diaz-reactivar-empresas_0_222928534.html (Acceso 15 de Abril).

La principal entidad de la localidad en el sector agrícola es la “Sociedad Cooperativa La Loperana” dedicando su actividad a la obtención de aceite de oliva, en sus categorías de virgen y virgen extra, y la comercialización del mismo tanto a granel (85% de la producción) como envasado (15% restante). La producción media ronda los 4.000.000 de kilos de aceite que se obtienen de la molturación de 20.000.000 de kilos de aceituna de media.

Como actividad secundaria la producción de huesecillo para caldera de calefacción y la producción de cosméticos a base de aceite de oliva virgen extra.

También se realizan otras actividades como central de compras de inputs para las explotaciones de sus socios, que pueden ser repuestos para maquinaria, combustibles, abonos y fitosanitarios.

El importe medio de la cifra de negocio es de 10.000.000 de euros.⁷

● ***Sector Industrial***

En segundo lugar se encuentra este sector Industrial que crece levemente, cuando antes había experimentado un leve descenso continuado desde 2004. En Lopera este sector está destinado a la industria manufacturera diversa: madera, alimentación, metalurgia y fabricación de productos metálicos. Destaca la industria del mueble de madera y una bodega que representa un valor cultural de localidad muy popular en la zona.

Debido a estos factores y a otros muy diversos que comentaremos en otro momento en esta localidad al igual que en las poblaciones cercanas de similar tamaño, existe poca iniciativa empresarial, y la actividad industrial está estancada en los últimos años.

Lo que existe son iniciativas que requieren poca inversión y que provienen de sectores tradicionales, estas se están viendo incrementadas en los últimos años.

En lo que se refiere a nuevas actividades y nuevos yacimientos de empleo la importancia va a estar, al menos en esta zona, en actividades relacionadas con cuestiones medioambientales, con temas de energías, tratamientos de aguas etc. Es decir lo que se refiere a la sostenibilidad. Existen iniciativas de empresas que están surgiendo en relación al ahorro energético, tratamiento de residuos, energía alternativa, etc....

⁷ La loperana (2016) “Actividad”. Disponible on line: <http://www.laloperana.com/actividad/>. (Acceso 16 de Abril).

Aunque es necesario realizar estudios e para implantar los resultados a nuestros ciudadanos tal y como afirma Martín Mesa *“La escasez de estudios sobre la industria jiennense obliga a plantear la necesidad de desarrollar algunas investigaciones puntuales que mejoren el conocimiento del sector y permitan la actuación coherente de los agentes implicados”*⁸.

- **Sector de la Construcción**

En tercer lugar se encuentra el sector de la Construcción que experimento un aumento considerable a partir del año 2003, produciéndose un importante descenso en el año 2008 que aún se mantiene en la actualidad, esta evolución viene a semejarse a la mayoría de los municipios de menos de 4.000 personas de la provincia de Jaén, al igual que ocurre con este tipo de municipios a nivel nacional.

El sector de la Construcción ha atravesado una época de gran crecimiento, siendo el sector económico que más empleo ha generado, además de ser el motor de empuje para las industrias complementarias, como pueden ser carpintería metálica, industrias de la madera, instalaciones, etc...

En toda la comarca se ha producido un incremento urbanístico, pero no en población. Sin embargo, cabe destacar que en la actualidad este sector ha disminuido, hasta el punto de que en la actualidad dicho sector se encuentra envuelto en una situación de crisis, aunque continúa siendo uno de los motores principales de la localidad en la actualidad está considerado como un trabajo de temporadas y no de carácter permanente, debido principalmente al traslado de los trabajadores activos de la construcción al sector agrícola, en el periodo de la recogida de la aceituna.

- **Sector Servicios**

El sector servicios, es tras la agricultura, el sector con más actividad económica y el que más contribuye a la generación de empleo.

Este sector ofrece oportunidades en el desarrollo de nuevas actividades económicas como son: guarderías, ludotecas y servicios a mayores, está representado en la actualidad por el comercio, actividades inmobiliarias y actividades de hostelería.

⁸ Martín Mesa, A. (2001) “Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2001-2002-2003” Cap.: Plan estratégico de la provincia de Jaén, pp. 34-35, Lopera, Ayuntamiento de Lopera.

- Turismo

En cuanto al turismo, Lopera posee un rico patrimonio cultural y etnológico atrayente para el turismo cultural, siendo un elemento de diversificación productiva y generadora de empleo. Sin embargo, hasta ahora Lopera no ha aprovechado todo este potencial, pues no cuenta con infraestructura adecuada para atender al turismo. No existen lugares de alojamiento turístico, así como es evidente la falta de información, formación, valoración y difusión de un potencial patrimonio histórico que puede inyectar vitalidad a la economía, aunque a priori este no está marcado como aspecto fundamental para el próspero desarrollo ni como solución de los problemas actuales, el posible crecimiento en este aspecto cultural a largo plazo sería beneficioso con un posicionamiento en el mercado y el crecimiento de la localidad a la hora de la situación de empresas.

Lopera está comenzando a solventar esta situación participando presencialmente en ferias turísticas y acontecimientos deportivos tanto a nivel provincial como autonómico, así como realizando obras de adecuación y mejora de la ciudad. Cambios que, aunque se están realizando, aún queda mucho camino por recorrer en este ámbito tan importante para el desarrollo de la localidad, aspecto que intentaremos combatir mediante algunas de nuestras líneas de estrategia que comentaremos más adelante.

4.1.1 POLITICAS Y REACCIONES DEL SECTOR PÚBLICO:

El objetivo central consiste en hacer de Lopera un municipio emergente a nivel provincial y andaluz, mediante una serie de actuaciones y medidas que puedan provocar la reactivación económica y productiva, que genere un valor añadido en el municipio, compatible así mismo con un desarrollo sostenible que permita una mayor calidad de vida a sus ciudadanos.

POSIBLES LINEAS ESTRATEGICAS

Realizar propuestas y poner en marcha medidas que nos permitan generar más empleo y más rentabilidad en torno al recurso más importante con el que contamos siendo este el sector agrícola y la promoción y reactivación tanto económica como productiva que nos lleve a incrementar el protagonismo de la localidad alrededor de la principal vía de comunicación próxima a la localidad como es la Nacional IV.

Utilizar el turismo como uno de los elementos para impulsar la economía local, creando actividades para incentivar el turismo rural, así como sacarle partido a nuestro patrimonio

histórico y cultural, buscando con estas medidas el fomento del sector turístico de la localidad y de la zona.

PROYECTO 1. FOMENTO DE LA AGRICULTURA

Realización y aplicación de medidas con el propósito de crear empleo para la población local, incluyendo a la mujer, siendo estas las principales afectadas al existir tanta dependencia del sector agrícola y poca relevancia de los demás sectores por ello *“es preciso dar prioridad al mantenimiento y mejoramiento de la capacidad de las tierras agrícolas con mayores posibilidades para responder a la expansión demográfica. Sin embargo, también es necesario conservar y rehabilitar los recursos naturales de tierras con menores posibilidades con el fin de mantener una relación hombre/tierra sostenible. Los principales instrumentos de la agricultura y el desarrollo rural sostenibles son la reforma de la política agrícola y la reforma agraria, la participación de la población, la diversificación de los ingresos, la conservación de la tierra y una mejor gestión de los insumos.*

*El éxito de la agricultura y el desarrollo rural sostenibles dependerá en gran parte del apoyo y la participación de la población rural, de los gobiernos, del sector privado y de la cooperación internacional, incluida la cooperación técnica y científica.”*⁹ Este éxito y desarrollo debemos luchar por conseguirlo ya que de este sector vive gran parte de las familias de la localidad y provincia. Podríamos llevar a cabo una serie de acciones que nos ayude a conseguir este fin:

- Plan de conservación y mejora de caminos.
- Guarda Rural para la conservación de los caminos y evitar prácticas indebidas en el territorio rural.
- Estudio de viabilidad de reunificación de las cooperativas agrícolas.
- Apoyo a la adaptación de los agricultores a las nuevas normas europeas.
- Promover la profesionalización del sector.
- Comercialización del aceite. (Adhesión a la denominación de origen, envasado, puntos de venta).
- Fomento de productos derivados del aceite.
- Empresa de Servicios Agrícolas.

⁹ Un.org. (2016). *Programa 21- División de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas*. Capítulo 14 Disponible Online: <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21spchapter14.htm> (Acceso 1 Junio de 2016)

- Estudio de la Diversificación del sector agrícola y explotación de los recursos existentes en la zona.
- Producción Hortofrutícola: fuente de trabajo para la mujer para llevar a cabo la recogida de los productos.
- Producción en la tierra de La Vega, durante todo el año ya que tiene su riego instaurado. Esto daría trabajo a muchos de los jóvenes desempleados.
- Producción ecológica,
- ¿Se puede plantar vid? Ante esta interrogación se necesita un estudio de viabilidad de gran exactitud ya que, si este fuera positivo podría ser fuente para muchos nuevos emprendedores en este sector que consta de tanta fama en nuestra localidad, hasta ahora en decadencia debido a la falta de información de la población.

Como paso fundamental sería empezar a envasar y comercializar nuestro aceite y hacernos un nombre y un hueco en el sector del aceite de oliva virgen extra, lo que generaría importantes beneficios para la localidad, así como muchos puestos de trabajo en nuestra fabrica envasadora, comerciales e industria auxiliar inexistente en la actualidad como fábrica de envases, empresas de transportes etc...

PROYECTO 2: CREACIÓN DE UN PARQUE EMPRESARIAL

Dotar al municipio de infraestructura industrial y comercial que promueva la implantación de empresas que necesiten gran volumen de negocio, con la intención de potenciar el tejido productivo y de servicios del municipio.

Acciones para el desarrollo de este proyecto:

- Elaboración de un estudio de viabilidad del parque empresarial.
- Búsqueda de empresas promotoras del parque.
- Hacer posible la utilización de la superficie acotada como suelo industrial, como define el Boletín oficial de la provincia *“destinar el suelo al uso previsto por la ordenación urbanística.”*¹⁰
- Reservar una zona de suelo industrial que figure en el PGOU (contemplado en el avance del PGOU 600.000 m² para este fin).
- Contar con la colaboración del sector de transporte local y provincial.

¹⁰ Boletín Oficial De la Provincia de Jaén (BOPJAEN)- Jueves 24 de Noviembre de2011. (2011)”Ayuntamiento de Lopera” n 246 pp. 25690.

- Construir un polígono de servicios diferenciado con aparcamiento para camiones, zonas de repostaje, hoteles, restaurantes, ...

PROYECTO 3. APROVECHAMIENTO DE LA BIOMASA, PELLET, ORUJO COMO FUENTE DE ENERGIA ALTERNATIVA.

Aprovechar recursos existentes, para la generación biomasa instaurando una planta en el municipio que permita transformar los sobrantes en un producto para su posterior venta, hecho que conllevaría consigo creación de empleos en la localidad. A la vez de fomentar y encaminar las acciones en la búsqueda de otras energías alternativas, así como lo define Romero Salvador, *“la carestía de los combustibles fósiles, la preocupación por su agotamiento, la protección ambiental (CO2 principalmente) y la dependencia energética de países con escasos recursos energéticos convencionales impulsan el desarrollo de las energías renovables”*¹¹.

PROYECTO 4. PROMOVER ACCIONES ENCAMINADAS A FOMENTAR: la gastronomía, artesanía, y recursos turísticos de Lopera, utilizando como eje principal la cultura del aceite y el vino.

Acciones

- Recuperar la Mención de Vino de la Tierra, que se ha perdido.
- Jornadas Gastronómicas.
- Crear una ruta del vino (Córdoba – Jaén). Red de Municipios del Vino.
- Trabajar en red en la financiación de infraestructuras
- Museo del Aceite y del Vino.

PROYECTO 5. FOMENTO Y DINAMIZACIÓN DEL TURISMO

“Lopera tiene un rico patrimonio de arquitectura domestica perteneciente al Siglo XVIII, un siglo en el que las llegadas de los Borbones hacen renacer las ciudades medianas y pequeñas y fuente de este reconocimiento es esta tipología tan singular que Lopera debe conservar

¹¹ Romero Salvador Arturo (2010) “Aprovechamiento de la Biomasa como fuente de energía alternativa a los combustibles fósiles pp. 331. Disponible online: <http://www.rac.es/ficheros/doc/00979.pdf> (Acceso 25 de Mayo de 2016)

como un signo de identidad.”¹² Estas señas de identidad de este municipio las podemos conservar y fomentar con el desarrollo de acciones tal como:

- Utilizar el Castillo “*declarado como bien de interés cultural en 1991*”¹³, además de estar recién rehabilitado y ser una de las fortalezas más destacas a nivel provincial.
- Potenciación del papel de Lopera en la Ruta de Castillos y batallas este “*es un paso en el camino a seguir para atraer turistas y también población juvenil.*”¹⁴
- Puesta en valor de las casas históricas del centro de la localidad con un valor cultural e histórico inimaginable.
- Proyecto de accesibilidad y puesta en valor de las trincheras y baluartes de la guerra civil, proceso realizado con solo algunas trincheras.
- Dinamizar el turismo utilizando como eje el Castillo Fortaleza, La Tercia y la Iglesia.
- Iluminación de edificios (Cristo del Humilladero, Iglesia, Plaza).
- Difundir la localidad a través de la página web oficial del Ayuntamiento.
- Recuperar Los pozos de Talero, antigua casería con unos pozos de un valor histórico-cultural muy significativo que en las últimas décadas se ha perdido debido al mal estado de los mismos.
- Utilizar como elemento detonador a día de hoy el éxito reciente en la Recreación de la I Batalla Histórica de Lopera en su 80 aniversario. Estos acontecimientos son más característicos del norte de nuestro país, sin embargo “*Jaén acogía la primera recreación de la contienda que se organiza en Andalucía. Unos setenta profesionales, venidos de diferentes puntos del país e, incluso, del extranjero, han puesto en escena la Batalla de Lopera el 16 de abril, justo cuando se cumple su 80 aniversario.*”¹⁵

¹²Córcoles De La Vega Juan Vicente (1998) *X Jornadas Sobre la Historia de Lopera-*, Cámara Oficial de Comercio e Industria de la Provincia de Jaén. PP. 58-59.

¹³ Castillos y Batallas. (2014). *Castillo de Lopera*. Disponible online: <http://castillosybatallas.com/es/castillo-de-lopera/> (Acceso 3 de Junio de 2016).

¹⁴ Velasco Del Rio Laura (2016) “He conocido ya el talento que tienen los jóvenes de Jaén” Ideal.es Disponible online: <http://www.ideal.es/jaen/jaen/201606/14/conocido-talento-tienen-jovenes-20160614005333-v.html> (acceso 4 de Junio de 2016).

¹⁵ www.diariojaen.es (2015) “*La batalla de Lopera será una recreación único en Andalucía*” Disponible online: <http://www.diariojaen.es/provincia/la-batalla-de-lopera-sera-una-recreacion-unica-en-andalucia-CB762765> (Acceso 5 de Junio).

4.2 DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

4.2.1 INSTITUCIONES DE IMPULSO A LAS PYMES

Existe una red de instituciones de apoyo a las pymes constituido principalmente por:

- Ayuntamiento de Lopera: con numerosas iniciativas y proyectos, como pueden ser apoyo a emprendedores, prácticas de formación sobre materias solicitadas y otras que vamos a ir desarrollando en las siguientes páginas.

- UTEDLT Sierra Morena, ubicada en Andújar: cuya función principal es la cooperación con el fin de lograr un mayor aprovechamiento de los recursos, unido a una bajada del paro en los municipios, *“las UTEDLT, que se articulan a través de la Orden de 29 de Mayo de 2001 de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, se configuran como instrumentos de cooperación para dinamizar el empleo local, logra un mejor y mayor aprovechamiento de los recursos en cada una de las zonas y acercar los servicios que en materia de empleo, industria y desarrollo tecnológico ofrece la Consejería a los ciudadanos.”*¹⁶

- Escuela de Empresas de Arjonilla: esta comenzó su andadura en 1999 y aún continua, ya que no existe ninguna escuela de empresas propia para nuestra localidad, *“Andalucía Emprende es una fundación pública de la Junta de Andalucía cuya misión es promover el desarrollo de la cultura emprendedora y la actividad económica andaluza, con el fin último de contribuir a la generación de empresas competitivas y empleo de calidad en nuestra región,”*¹⁷

- GDR PRODECAN: Lopera se encuadra dentro de la campiña Norte y que esta asociación está íntimamente ligada con el municipio entre otras cosas debido a que su presidenta también ostenta el cargo de alcaldesa de Lopera. *“La labor de esta Asociación en la comarca de la Campiña Norte de Jaén, desde sus inicios en 1997 como elemento catalizador y vertebrador del desarrollo rural de sus municipios, viene jugando un papel esencial en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del medio rural de nuestro ámbito de actuación y en la*

¹⁶Morales Quero Luis. (2001) *“Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2001-2002-2003”* Cap: Iniciativas locales para la creación de empleo desde la economía social. pp. 98-99, Lopera, Ayuntamiento de Lopera.

¹⁷Dipujaen, D. (2016). Ayuntamiento de Arjonilla. Disponible online: <http://www.arjonilla.es/cade.html> (Acceso 29 de Abril).

puesta en marcha y consolidación de oportunidades generadoras de empleo y desarrollo socioeconómico para su crecimiento endógeno.”¹⁸

- Junta de Andalucía: siendo esta institución la más importante para los ciudadanos de esta Comunidad Autónoma, la cual realiza y hace posible llevar a cabo, estudios socio-económicos del territorio, ayudas y apoyo para el impulso de las empresas que contribuyen al desarrollo de los municipios, al igual que es el organismo dotado para la presentación de la mayoría de la documentación, a la misma vez “*el Gobierno Regional Andalúz está trabajando actualmente en la elaboración del Plan de Actuación del Trabajo Autónomo de Andalucía < Horizonte 2020, documento previsto en la Agenda por el Empleo (el Plan Económico de Andalucía 2014-2020). Más concreto en la actualidad se está trabajando principalmente en líneas de apoyo:*

1. *Fomento y consolidación del trabajo autónomo*
 - *Línea 1. Ayudas al fomento del trabajo autónomo*
 - *Línea 2. Ayudas a la promoción del trabajo autónomo*
2. *Orden de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo en Andalucía*
3. *Medidas urgentes para favorecer el fomento del trabajo autónomo*
4. *Iniciativa @mprende+.*
5. *Ayudas para la contratación de personas titulares del Bono de Empleo Joven”¹⁹.*

4.2.2 EQUIPAMIENTOS Y CULTURA

Centro Guadalinfo:

- El Centro Guadalinfo de Lopera comenzó su andadura en mayo de 2005, en él se realizan actividades destinadas a todo tipo de colectivos, mujeres, discapacitados, agricultores o trabajadores autónomos.
- “*Siendo su principal función la realización de diversos talleres de alfabetización informática y búsqueda de empleo para la población local a través de internet”²⁰*, para

¹⁸Asociación para el Desarrollo de la Campiña Norte de Jaén PRODECAN. (2015) Disponible on line: <http://www.prodecan.es/prode/index.php> (Acceso 26 de Abril de 2016).

¹⁹ Andalucía, A. (2016) *Ayudas, subvenciones y financiación para emprendedores en Andalucía*. Pagina web: [infoautonomos.eleconomista.es](http://infoautonomos.eleconomista.es/ayudas-subvenciones-autonomos/ayudas-para-emprendedores-en-andalucia/). Disponible online: <http://infoautonomos.eleconomista.es/ayudas-subvenciones-autonomos/ayudas-para-emprendedores-en-andalucia/>. (acceso 25 de Abril de 2016).

todo esto cuenta con un personal adecuado que se encarga de enseñar y ayudar a hacer más accesibles las nuevas tecnologías a los usuarios.

Biblioteca Municipal.

La Biblioteca Municipal fue abierta en 1989, viene cumpliendo con el cometido de ser el principal foco de irradiación de la cultura en la localidad.

Centros de Enseñanza:

- C.E.I.P. Miguel de Cervantes: es el centro más antiguo de la localidad y se encarga de la educación de los niños desde 1928, a él asisten niños entre los 4 y los 12 años.

El centro dispone del espacio suficiente para atender a una población escolar cada vez menos numerosa. Aunque necesita la incorporación de algunas dotaciones mínimas como son un salón de actos o la construcción de un gimnasio donde practicar actividades deportivas de manera más adecuada y segura.

- IES Gamonares: en él se desarrollan las clases de educación secundaria. En él se encuentran matriculados alrededor de 200 alumnos que reciben enseñanza secundaria obligatoria. Se produjo la constitución como instituto independiente y autónomo durante el curso 2000-2001, está compuesto por un conjunto de instalaciones modernas que cuentan con aulas amplias y suficientes, laboratorios, pabellón, departamentos, cafetería y zona dedicada a los despachos y labores de administración.

Centro de Adultos: Centro de Adultos Luparia, donde la educación con personas mayores comienza a producirse de forma continua desde octubre de 1984.”

Desarrollándose numerosas enseñanzas y actividades en el Centro de mayores podemos destacar las siguientes:

- Nivel de Formación Inicial de Base (Educación Vial).
- Nivel de Formación Inicial de Base (Alfabetización y Neoelectores).
- Nivel de Formación de Base.
- Apoyo al estudio en Educación Secundaria de Adultos.
- Planes Educativos de Desarrollo Comunitario y Animación Sociocultural (ámbitos social, cultural y laboral).

²⁰José Luis Pantoja Vallejo (2008) *El centro de Lopera de Guadalinfo sirve para terapia para drogodependientes*. Disponible on line: Cronistadelopera.blogia.com (Acceso 15 de Abril).

Asociaciones de Lopera

Religiosas, musicales, humanitarias, infancia, salud o deportivas, donde destacan sobre todo estas últimas luchando por promover el deporte y su práctica, en especial la asociación deportiva de Lopera dedicada al fútbol, que apuesta por la formación base contando con representación pre benjamín, benjamín, alevín, cadete, juvenil y sénior.

La otra gran afición que hay en la localidad es la caza, actualmente en su Sociedad de Caza “El Morrón” cuenta con cerca de 300 asociados tanto en la modalidad galgos, como con escopeta, la sociedad de caza es la que se encarga de gestionar lo relacionado con esta modalidad cinegética, se encuentra federada en la Federación Andaluza de Galgos, organiza actividades de caza y competición (Campeonato local de Caza con Galgos, Carreras con liebre mecánica, Campeonato Local de Caza Menor con Perro etc.), y participa en otras competiciones como son (Campeonato Provincial de Galgos, Copa de Andalucía de Galgos o Campeonato Provincial de Caza Menor con Perro).

4.2.3 POLITICAS Y REACCIONES DEL SECTOR PÚBLICO:

POSIBLES LINEAS ESTRATEGICAS

“Poner en marcha actuaciones encaminadas a difundir las innovaciones, mejorar los recursos humanos y dotar a las comunidades locales de infraestructuras de transporte y comunicaciones adecuadas”²¹ a la vez que se enriquece la actividad social y cultural, junto con una mayor colaboración de todos los ciudadanos.

PROYECTO 1. LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Dotar a la ciudad de espacios y actividades en las que la juventud esté implicada y que les permita tener opciones para la ocupación de su tiempo.

Acciones:

- Ciclos de Cine de interés para la Juventud.
- Fomento del intercambio de estudiantes y becas de estudio en el extranjero.
- Fomento del deporte local con la realización de más torneos y actividades.

²¹ Rodríguez Cohard Juan Carlos.(2016) “La política de desarrollo local: pensando en Andalucía, (Apuntes de clase 2015-2016).

- Talleres medioambientales: dedicados a “conocer nuestra flora, nuestra historia, nuestra riqueza ambiental”²² destinados a los jóvenes para aprender a la vez que se divierten.
- Centro Cultural de la juventud.
- Escuela Taller para jóvenes con problemas.

PROYECTO 2. INVOLUCRAR A TODA LA CIUDADANÍA EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD LOPERANA. EDUCACIÓN DE LA CIUDADANÍA

Mejora de la calidad de enseñanza, utilización de las nuevas tecnologías y fomento de los valores para la convivencia y progreso del municipio por medios de acciones como:

- Charlas informativas para padres y jóvenes con problemas con las drogas, por ejemplo: (Invitar a un interno del centro de rehabilitación para que exponga su experiencia). Dotarlo de Psicólogo, Médico,....
- Formar a través de la Escuela de Padres.
- Mejorar la calidad de la Enseñanza (Centro TIC y Centro Bilingüe).
- Crear un centro de cuidados para mayores niños de 4 años, existe guardería pero no un centro para cuidar a los niños cuando superan la edad de ir a la guardería.
- Campaña de difusión de nuevas tecnologías a todos los sectores de la población.

PROYECTO 3 FOMENTO DE LA CULTURA

Desarrollar acciones y vías para fomentar la cultura en el municipio, dotándolo de recursos que permitan el desarrollo de éstos, y la búsqueda de una mayor involucración de la ciudadanía. Impulsados por el *“Servicio de Cultura de la Diputación Provincial de Jaén tiene como objetivo la promoción y fomento de la cultura en todos los municipios de la provincia a través de la gestión de programas y actividades culturales organizadas por la propia Diputación o en colaboración con otras entidades.”*²³

²² Deporcuna.wordpress.com. (2016). *Juventud, Porcuna es noticia*. Disponible online: <https://deporcuna.wordpress.com/category/juventud/> (Acceso 13 de Junio).

²³ Jaén. D. (2016). Diputación de Jaén- Cultura. Online: Dipujaen.es Disponible online: <https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaC/cultura/> (Acceso 21 de Junio).

Acciones:

- Periódico local, emisora y televisión local, involucrando a la ciudadanía en su desarrollo para que sea posible mediante incentivos, promueve el interés a la vez de forjar un futuro mejor para nuestros jóvenes parados, que pueden ver aquí un posible trabajo.
- Intercambios culturales con otras localidades “(*Un viaje para el intercambio cultural, para conocer otras maneras de construir capacidades y de hacer economía*).”²⁴
- Establecer un Programa anual de Cultura de Actividades (Fotografía, Poesía, Relato, Investigación Histórica, Pintura, Canción Española, Danza, Dibujo Artístico, etc.,)

4.3 DIMENSION POLITICO- ADMINISTRATIVA

4.3.1 MEDIO AMBIENTE

El ayuntamiento de Lopera desde el 2005 ha emprendido medidas orientadas a favorecer la sostenibilidad por ello se han adherido a protocolos como los promovidos por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía “Ciudad 21”. Asimismo se ha incorporado a la Red Andaluza de Ciudades Sostenibles (RECSA), creada en el seno de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y se ha adherido a la Carta de Aalborg, compromiso de las ciudades europeas a favor de la sostenibilidad. Medidas que contribuyen a:

- La gestión sostenible de los residuos urbanos.
- El ciclo urbano del agua.
- Los usos racionales y eficientes de la energía.
- Mejora de los paisajes y zonas verdes.
- Protección de la flora y fauna.
- Educación ambiental y participación ciudadana y muchas otras acciones.

Además Lopera se encuentra integrada dentro de Agenda 21 de la Provincia de Jaén, “*la Agenda 21, uno de los pilares de la Diputación Provincial de Jaén, en su esfuerzo, de apoyo a las entidades locales de la Provincia, busca la promoción de actividades e inversiones dirigidas a la consecución de municipios más sostenibles, generadores de empleo y riqueza.*”

²⁴ Viaje de Intercambio Marruecos_Europa. (2015) “*Un viaje para el intercambio cultural, para construir otras maneras de construir capacidades y hacer economía....*” Disponible online: http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2012/02/ViajedeIntercambioMarruecos_Europa.pdf (Acceso 22 de Junio de 2016).

En este sentido, a través del Plan de Inversiones Medioambientales, se ofrece a los municipios tanto asistencia técnica como económica para la ejecución de proyectos contenidos en el Plan de Acción de la Agenda 21.”²⁵

Otras medidas que se están llevando a cabo, promovidas por la Diputación de Jaén, son el soterramiento de contenedores y la instalación de un Punto Limpio Móvil. Se pretende concienciar a la ciudadanía de la importancia que tiene la recogida de residuos sólidos urbanos para su posterior reciclaje y cuidar así del Medio Ambiente, cambios que se están instaurando en la actualidad, ante los cuales he desarrollado una pequeña encuesta para los ciudadanos de la localidad²⁶, obteniendo como conclusión que estos cambios son buenos y mejora nuestra calidad de vida a la vez que mejora de visión global de todos los agentes externos al municipio.

Espacios Escénicos:

Los espacios escénicos en esta localidad son muy reducidos, la gran parte de obras teatrales, conciertos y visionado de películas se producen en el Patio de Armas del Castillo de la Orden de Calatrava de Lopera. Aun así, esto no frena la producción de actividades como los Festivales de Flamenco, representación de obras teatrales, circenses, proyección de películas en verano, conciertos y exposiciones.

Destacan las representaciones que tienen como telón el Castillo Calatravo dentro del programa de animación de *“la Ruta de los Castillos y Batallas de Jaén conforma una propuesta turística y cultural que recorre de norte a sur la parte occidental del territorio jiennense, mostrando impresionantes castillos situados en lugares estratégicos de gran belleza.”²⁷* Esta Ruta desarrolla actividades como cenas medievales de las tres culturas, Mercados Medievales, además de pasacalles medievales, espectáculo de fuego, teatro de títeres, juegos tradicionales, torneos medievales, concierto de música medieval, danza del vientre etc.

²⁵ Agenda 21 de la Provincia de Jaén (2016) “Impulsión de proyectos comunes: inversiones medioambientales. Disponible online: <http://www.agenda21jaen.com/que-es-agenda-21/lineas-de-trabajo.html> (Acceso 4 de Mayo de 2016).

²⁶ Encuesta que se encuentra al final del trabajo en el apartado “anexo 1”.

²⁷ Juntadeandalucia.es (2016) *Ruta de los castillos y las Batallas de Jaén y Pasaporte*. Disponible on line: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciaticultura/evento/ruta-de-los-castillos-y-las-batallas-de-jaen-y-pasaporte> (Acceso 11 de Abril).

4.3.2 POLITICAS Y REACCIONES DEL SECTOR PÚBLICO:

POSIBLES LINEAS ESTRATEGICAS:

Basadas en llevar a cabo propuestas *“a fin de asegurar la durabilidad del medio ambiente en las condiciones actuales o incluso mejorar la situación medioambiental a medio plazo con la puesta en marcha de actuaciones de recuperación de entornos ya degradados, se convierte en otra de las piezas claves de la política de desarrollo local, donde se incluye normalmente el patrimonio histórico y cultural como parte del entorno a conservar y valorizar²⁸”*.

PROYECTO 1. DESARROLLO DE LA AGENDA 21

Llevar a cabo acciones que permitan dar respuesta a las necesidades medioambientales del municipio. Así como actuaciones de mejora en la calidad de vida, acciones necesarias y de vital importancia que hasta el momento no se han llevado a cabo, y que por medio de las entrevistas realizadas es un aspecto que se pretende mejorar en el futuro próximo, ante el cual propongo las siguientes medidas.

Basadas en las medidas adoptadas por la Diputación de Jaén en el Área de Medioambiente:

- Creación de un espacio de esparcimiento ambiental (ECOPARQUE)
- Legalización del vertedero denominado “Las encinas”
- Creación de una depuradora de aguas residuales (EDAR), la cual aún no existe y se considera de vital importancia realizar en los próximos años.
- Programas de sensibilización medioambiental
- Mejora y fomento del reciclaje y consumo de energía y agua
- Estudio de viabilidad de la implantación de una planta solar.

²⁸ Rodríguez Cohard Juan Carlos (2016) *“La política de desarrollo local: pensando en Andalucía. Apuntes de Clase curso 2015-2016”*.

PROYECTO 2. REHABILITACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL CENTRO URBANO DE LOPERA.

Revitalizar el centro urbano, para su puesta en valor y evitar su deterioro, transformaciones que a día de hoy está experimentando, pero aún hay mucho camino por recorrer.

Acciones:

- Apoyo para la solicitud de subvenciones por parte de los particulares para el mantenimiento de los edificios antiguos.
- Programa de rehabilitación autonómica.
- Actualización de estudios de movilidad urbana. Peatonalización de calles, estacionamientos públicos, viabilidad parking subterráneo. Soterramiento de contenedores de residuos urbanos.
- Ordenanza de obligación del mantenimiento de casas antiguas en el centro de la localidad.
- Ayudas para rehabilitación de viviendas protegida.

PROYECTO 3. FOMENTO DEL TRANSPORTE INTERURBANO Y VIAS DE COMUNICACIÓN EN LA COMARCA (en coordinación con los pueblos de la comarca)

Establecer las vías y medios de comunicación que den respuesta a las necesidades de desplazamientos a los ciudadanos y visitantes de la comarca desarrollando:

Estudio de viabilidad de necesidades de comunicación:

- Creación de un consorcio o acuerdo de transportes con la localidad cercana de Villa del Río (Córdoba), hacia su parada de tren y más medios de comunicación hacia las grandes ciudades cercanas de Andújar y Córdoba.
- Mejora de los servicios públicos de comunicación hacia la capital de la provincia (Jaén), camino transitado habitualmente por nuestros ciudadanos y en especial por nuestro jóvenes instaurados en la universidad jienense, sería necesario más horarios disponibles entre la localidad y la capital.

PROYECTO 4. POTENCIACIÓN DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA POR PARTE DE LOS CIUDADANOS

Conseguir que los ciudadanos de Lopera lleven a cabo proyectos emprendedores que permitan crear un dinamismo y movimiento empresarial que revitalice la localidad, es una de las claves consagradas por la Orden ECD/65/2015, de 21 de Enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato en su artículo 2.f “*Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*”.²⁹ Esto se podrá conseguir con acciones como las siguientes:

- Dar a conocer los instrumentos de apoyo para la gente emprendedora.
- Creación de banco de ideas de negocio.
- Oficina de asesoramiento por parte del agente local de promoción y empleo.
- Personal cualificado de asesoramiento y colaboración en los trámites para nuevos emprendedores desde el ayuntamiento de la localidad.

²⁹ Boletín oficial del estado (2016). BOE.es- Documento BOE-A- 2015-738. Disponible online: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-738 (Acceso 26 de Mayo).

5. CONCLUSIONES:

Una vez que analizo en conjunto todo el trabajo realizado, teniendo en cuenta que este trabajo trata sobre mi localidad y más concretamente sobre temas que creía conocer, ante mi asombro diario, profundizando en cada uno de los temas, llego a la conclusión de la noción tan superficial que conocía de ellos. Se trata del desconocimiento que tenemos ante las cosas más cercanas y que simplemente pasan desapercibidas antes nuestros ojos.

La realización de este trabajo me ha llevado a conocer aspectos fundamentales de mi localidad, asociaciones, empresas o maneras de actuar del organismo público. Así como la diversidad de sectores que coexisten en esta pequeña localidad.

Como factor de importancia, debo señalar que el crecimiento y el futuro está en manos de nuestros jóvenes y son a estos a quienes hay que instruir e implantar las bases para forzar un futuro mejor en comunidad.

Como se muestra, la disminución progresiva de la población de esta localidad lleva a fin la necesidad de inversiones. Hay que actuar, fomentando nuevas iniciativas para dar mejora a la situación actual.

La realización de este trabajo demuestra que las acciones tienen que ir encaminadas principalmente hacia el sector agrícola, en la instauración de nuevos negocios relacionados con el aprovechamiento de los sobrantes de la aceituna, así como intentar forzar una marca que comercialice por cuenta propia.

Solo con encontrar un negocio inexistente en la actualidad o la instalación de una gran empresa, ampliación de una existente o un nuevo valor turístico en esta pequeña localidad, haría que se recuperará la población y evitaría la emigración de muchos ciudadanos a otros lugares en busca de trabajo, solucionando así unos de las causas principales de declive.

Al analizar la pirámide de población hemos observado que la población activa no es tan elevada, solamente 200 empleos daría un vuelco a la situación actual de declive.

En relación con las dotaciones e infraestructuras, se están realizando muchas mejoras que dan mucho más valor a la localidad, como rehabilitación y puesta de valor del centro histórico. Aunque es un factor a considerar para conseguir la entrada de un mayor número de personas, que se realicen más cambios sobre todo en materia medioambiental.

La localidad necesita mayor formación de sus habitantes para conseguir un número más elevado de emprendedores que fomente el crecimiento, aunque aún más importante es la ampliación de las funciones de la Cooperativa hasta conseguir envasar y comercializar el total del producto. Para mí este es la clave para la creación de empleos tan necesarios en esta zona

rural, sobre todo para la mujer, principal desempleada, en estas zonas debido a la dependencia del trabajo en la recolección de la aceituna. Aunque estas nuevas funciones requieran de una gran inversión, contaría de numerosos apoyos de la administración y de la localidad, lo que supondría a largo plazo, obtener beneficios tanto económicos como sociales, que se verían plasmados en la población.

Por último, agradecer a las personas que han colaborado conmigo para que pudiera llegar a realizar este trabajo, al igual que me han mostrado su apoyo e interés por mostrarle este trabajo terminado, para poder estudiar las medidas propuestas y con ello, si es posible aplicar algunas de éstas, porque todos estamos convencidos de que es posible el crecimiento y la mejora en la calidad de vida de los looperanos y looperanas.

6. ANEXO 1

ENTREVISTA

1. Piensa usted que el reciclaje es necesario:

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

2. ¿Recicla usted?

- a) Sí
- b) No
- c) A veces

3. Sabe usted los colores pertenecientes a cada contenedor:

- a) Sí (especifique)
- b) No
- c) Algunos (especifique)

4. ¿Cree usted que la gente está realmente concienciada de la importancia del reciclaje?

- a) Sí
- b) No
- c) Algunos

5. ¿Está de acuerdo con el soterramiento de los contenedores en la localidad?

- a) Sí
- b) No
- c) Me es indiferente

6. ¿Está usted satisfecho con la información recibida por los medios de comunicación acerca del reciclaje?

- a) Sí
- b) No (especifique)
- c) Me es indiferente

7. ¿Cree usted que los niños y la juventud se están educando adecuadamente en referencia a la importancia del reciclaje?

- a) Sí (especifique)
- b) No (especifique)
- c) Algunos (especifique)

8. ¿Sabe usted que existen puntos limpios y su función?

- a) Sí (especifica)
- b) No

7. BIBLIOGRAFIA, WEBGRAFIA y TESTIMONIOS ORALES.

Bibliografía:

- Acebes De La Torre, Montserrat (2014) *“Pedro Monje Poética del símbolo y la materia (escultura, pintura, cerámica y grabado).”* Jaén, Diputación de Jaén.
- Agenda 21 de la Provincia de Jaén (2016) “Impulsión de proyectos comunes: inversiones medioambientales. Disponible online: <http://www.agenda21jaen.com/ques-agenda-21/lineas-de-trabajo.html> (Acceso 4 de Mayo de 2016).
- Andaluciainformacion.es *Jaén es la provincia andaluza que más emigrantes tiene* Disponible online: <http://andaluciainformacion.es/wadi-as/299969/jaen-es-la-provincia-andaluza-que-mas-emigrantes-tiene/>. Acceso 31/10/2016.
- Asociación para el Desarrollo de la Campiña Norte de Jaén PRODECAN. (2015) Disponible on line: <http://www.prodecan.es/prode/index.php> (Acceso 26 de Abril de 2016).
- Boletín Oficial del Estado (2016). BOE.es- Documento BOE-A- 2015-738. Disponible online: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-738 (Acceso 26 de Mayo).
- Boletín Oficial De la Provincia de Jaén (BOPJAEN)- Jueves 24 de Noviembre de 2011. (2011) “*Ayuntamiento de Lopera*” n 246 pp. 25690.
- Calzado, Esperanza (29/12/2015) “*La batalla de Lopera será una recreación único en Andalucía*” Disponible online: <http://www.diariojaen.es/provincia/la-batalla-de-lopera-sera-una-recreacion-unica-en-andalucia-CB762765> (Acceso 5 de Junio).
- Carretero Cañado, Isidoro (coordinador) (2003) *“Técnico en Agricultura, Tomo 3”*. Madrid, Cultural S.A
- Castillos y Batallas. (2014). *Castillo de Lopera*. Disponible online: <http://castillosybatallas.com/es/castillo-de-lopera/> (Acceso 3 de Junio de 2016).
- Córcoles De La Vega, Juan Vicente (1998) “*X Jornadas Sobre la Historia de Lopera*”. Lopera, Ayuntamiento de Lopera
- De Los Reyes Cilleza (2015) *Libro Blanco del emprendimiento “Conclusiones extraídas del I Foro Internacional de Emprendimiento de Andalucía Emprende”*. Jaén, Diputación provincial de Jaén
- Diputación de Jaén (2016). Ayuntamiento de Arjonilla. Disponible online: <http://www.arjonilla.es/cade.html> (Acceso 29 de Abril).

- Diputación de Jaén. (2016). Diputación de Jaén- Cultura. Online: Dipujaen.es Disponible online: <https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaC/cultura/> (Acceso 21 de Junio).
- Empleo.gob.es. (2016). *Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Guía Laboral Formación Profesional para el empleo.* Disponible online: http://www.empleo.gob.es/es/Guia/texto/guia_4/contenidos/guia_4_10_1.htm (Acceso 25 de Mayo de 2016).
- Fernández Hidalgo, Martín Santiago (2007) “*El templo Parroquial de Lopera, camino de lo material a lo espiritual.*” Jaén, Catena 3 S.L.
- Granado, Olga eldiario.es (2014) La construcción ha destruido 160 empleos diarios en Andalucía desde 2007. Disponible on line: http://www.eldiario.es/andalucia/construccion-Susana-Diaz-reactivar-empresas_0_222928534.html (Acceso 15 de Abril).
- Instituto de Enseñanza Secundaria Gamonares (2009) *La mujer loperana del Siglo XX. Imágenes para el recuerdo.* Lopera, IES Gamonares.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) 2016 Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: Revisión del Padrón Municipal 1996-2015.
- Instituto Nacional de Estadística (2014), (2015). Gráfico de Lopera según lugar de nacimiento.
- Junta de Andalucía. (2016) *Ayudas, subvenciones y financiación para emprendedores en Andalucía.* Página web: [infoautonomos.eleconomista.es](http://infoautonomos.eleconomista.es/ayudas-subvenciones-autonomos/ayudas-para-emprendedores-en-andalucia/). Disponible online: <http://infoautonomos.eleconomista.es/ayudas-subvenciones-autonomos/ayudas-para-emprendedores-en-andalucia/>. (acceso 25 de abril de 2016).
- La loperana (2016) “Actividad”. Disponible on line: <http://www.laloperana.com/actividad/>. (Acceso 16 de Abril).
- Lopera Turismo (2016). *Acércate- Lopera Turismo.* Disponible on line: <http://www.loperaturismo.es/acercate/> (Acceso 3 de Abril).
- Marín Muñoz, Antonio (2012) “*Los Años difíciles en Jaén*”. Madrid, Pourtilla Foundation.
- Martín Mesa, A. (2001) “Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2001-2002-2003” Cap.: Plan estratégico de la provincia de Jaén, pp. 34-35, Lopera, Ayuntamiento de Lopera.

- Medina Casado, Manuel y Pantoja Vallejo, José Luis (1996) "*Apunte histórico de Lopera*" Jaén, Diputación provincial de Jaén.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2016) "*Guía Laboral Formación Profesional para el empleo*" Madrid
- Montiel Bueno, Juan (1997) "*Boletín oficial de la cámara de Comercio e industria de la Provincia Números 133-134.*" Jaén, Cámara de Comercio e Industria.
- Morales Quero, Luis. (2001) "Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2001-2002-2003" Cap.: Iniciativas locales para la creación de empleo desde la economía social. pp. 98-99, Lopera, Ayuntamiento de Lopera
- Pantoja Vallejo Jose Luis (2008) *El centro de Lopera de Guadalinfo sirve para terapia para drogodependientes*. Disponible on line: Cronistadelopera.blogia.com (Acceso 15 de Abril).
- Pantoja Vallejo, José Luis (Coordinador) (2004) "*Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2001-2002-2003*". Lopera, Ayuntamiento de Lopera
- Pantoja Vallejo, José Luis (Coordinador) (2007) "*Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2004-2005-2006*". Lopera, Ayuntamiento de Lopera
- Pantoja Vallejo, José Luis (Coordinador) (2010) "*Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2007-2008-2009*". Lopera, Ayuntamiento de Lopera
- Pantoja Vallejo, José Luis (Coordinador) (2013) "*Jornadas de Historia, Cultura y Sociedad, Lopera 2010-2011-2012*". Lopera, Ayuntamiento de Lopera
- Pantoja Vallejo, José Luis (1998) "*Vitivinicultura en la Villa de Lopera S. (XVIII-XIX).*" Lopera, Ayuntamiento de Lopera
- Rodríguez Cohard, Juan Carlos (.2015-2016) "*La política de desarrollo local: pensando en Andalucía*. Apuntes de Clase curso 2015-2016".
- Romero Salvador, Arturo (2010) "*Aprovechamiento de la Biomasa como fuente de energía alternativa a los combustibles fósiles*". Departamento de Ingeniería Química, Universidad Complutense de Madrid. Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Madrid.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE 2016) "*Datos de Parados en Marzo del 2016 para el Municipio de Lopera*" Disponible online: <http://www.foro-ciudad.com/jaen/lopera/mensaje-13086265.html>. Acceso 10 de Junio de 2016.

- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA 2007). Localización del municipio de Lopera (Jaén).
- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA 2015). Municipios, esperanza de vida en Andalucía.
- Velasco Del Rio, Laura (2016) “He conocido ya el talento que tienen los jóvenes de Jaén” Ideal.es Disponible online: <http://www.ideal.es/jaen/jaen/201606/14/conocido-talento-tienen-jovenes-20160614005333-v.html> (acceso 4 de Junio de 2016).
- Viaje de Intercambio Marruecos Europa. (2015) Lectura: “*Un viaje para el intercambio cultural, para construir otras maneras de construir capacidades y hacer economía....*” Disponible online: http://comerciojusto.org/wpcontent/uploads/2012/02/ViajedeIntercambioMarruecos_Europa.pdf (Acceso 22 de Junio de 2016).

Web grafía:

- <http://www.aytojaen.es/>
- <http://www.foro-ciudad.com/jaen/lopera/mensaje-13065390.html>
- <http://www.teleprensa.com/jaen>
- <http://ecodiario.eleconomista.es>
- <http://www.aridos.org/>
- <http://www.famp.es/recsa/index.php3>

Testimonios Orales:

- ❖ Dña. Isabel Uceda Cantero, alcaldesa de la Localidad y presidenta de GDR PRODECAN
- ❖ D. Manuel Jesús Uceda Del Caño, ostentando el cargo de 1er Teniente y Concejal De Agricultura,
- ❖ D. Manuel Jesús Bueno De la Torre, Vicepresidente de la Asociación deportiva Lopera y Secretario de Comunicación acción electoral y deportes.
- ❖ D. Antonio Alcalá Rosales, como coordinador del Centro Gualinfo,
- ❖ D. José Luis Pantoja Vallejo, cronista de Lopera, responsable de la biblioteca municipal y corresponsal del diario Jaén en la localidad.
- ❖ D. Alfonso Sánchez Ruiz y D. Manuel Gordo Lietor representantes de empresas locales en el sector de la Construcción.

- ❖ Dña. Ascensión López Marín, integrante de Asociación la Paz, Peña Flamenca Torreón del Cante, y gerente de un comercio local.
- ❖ Dña. Dulcenombre Valenzuela Navarro, responsable de comercio local.
- ❖ D. Juan de Dios Santiago García, Licenciado en Psicología y en trámites para emprender negocio de ámbito local.
- ❖ D. Justo Del Pino Zumaquero, presidente de la Peña Galguera El Matacán.
- ❖ D. Juan Manuel Sánchez Ruiz, Ex- tesorero de la Peña Galguera El Matacán
- ❖ D. Álvaro Palomo Cantero, Antonio Palomo, Pablo Crespo, Manuel Sánchez Ruiz, Antonio Miguel Ruiz Sanz, como agricultores de diversos cultivos en esta zona.
- ❖ D. Francisco Crespo González nuevo emprendedor autónomo local de una empresa especializada en fontanería.
- ❖ D. Benito Sánchez Pérez (Sampe) emprendedor y autónomo en el sector servicios.
- ❖ D. Alfonso Sánchez Pérez gerente de la empresa de Carpintería en general (Mesan).
- ❖ D. Alfonso Sánchez Torres, Arquitecto Técnico de la localidad.
- ❖ D. José Martín González Hernández, Ingeniero Industrial trabajador de la zona.

