



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**CREACIÓN DE UN BLOG
PARA UN ORGANISMO
PÚBLICO Y DISEÑO Y
GESTIÓN DEL CONTENIDO
PARA
SU POSICIONAMIENTO EN
LOS BUSCADORES**

Alumno: Tomás Aguilar Merino

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	7
2	ORGANISMO PÚBLICO: AYUNTAMIENTO DE BAILÉN.....	9
2.1	Delegación de Educación, Cultura y Deportes.....	9
2.1.1	Educación	9
2.1.2	Cultura	9
2.1.3	Deportes	10
2.2	Resto de Delegaciones.....	10
2.3	Análisis de su web.....	11
3	PLATAFORMAS PARA BLOGS.....	13
3.1	Dominio y software para blogs.....	13
3.1.1	Wordpress.org.....	13
3.1.2	Movable Type	14
3.2	Servicios web de alojamiento de blogs	14
3.2.1	Wordpress.com	15
3.2.2	TypePad	16
3.2.3	Tumblr	16
3.2.4	Blogger	17
3.3	Plataforma elegida para organismos públicos.....	18
4	CÓMO ESCRIBIR UN BLOG.....	19
4.1	Tipos de temas para blog.....	19
4.2	Escritura para facilitar la lectura.....	19
4.2.1	Formato	20
4.2.2	Imágenes y vídeos	20
4.2.3	Enlaces.....	21
4.3	Estilo del blog.....	21
4.3.1	Extensión	21
4.3.2	Periodicidad.....	22
4.3.3	Tono.....	23
5	CONSEJOS SOBRE PROTECCIÓN DE TU BLOG EN WORDPRESS.....	25
5.1	Consejos básicos	25
5.2	Plugins de seguridad.....	26
6	MI BLOG EN WORDPRESS	29
6.1	Administración de nuestro perfil.....	29
6.2	Temas.....	30

6.3	Widgets	30
6.4	Configuración de apariencia y funcionamiento.....	31
6.5	Categorías y etiquetas	32
6.6	Entradas y páginas	33
7	CLAVES DEL POSICIONAMIENTO WEB	35
7.1	Conceptos básicos	35
7.2	Herramientas de búsqueda de información.....	35
7.3	Posicionamiento en Internet	38
7.4	Optimización de un blog.....	39
7.4.1	Cuestiones básicas	39
7.4.2	Particularidades de los blog y su posicionamiento	40
8	REDES SOCIALES	41
8.1	Importancia de las redes sociales.....	41
8.1.1	Facebook	41
8.1.2	Twitter	42
8.1.3	YouTube.....	42
9	CONCLUSIONES	45
10	BIBLIOGRAFÍA	47

RESUMEN

En la actualidad, estamos en pleno auge de las nuevas tecnologías y vivimos en un mundo permanentemente conectado. Los blogs son unas herramientas perfectas que podemos usar para poder desarrollar diferentes actividades tanto profesionales como personales. En el mundo de las empresas son un medio interesante para llegar a clientes y enseñarles sus productos o servicios. En cuanto al ámbito personal, son útiles para compartir experiencias, aficiones o diferentes temáticas que nos gusten. En los últimos años, la percepción de la sociedad con respecto a los organismos públicos no es muy buena y tener un blog para determinados temas sería un gran acierto para un acercamiento con los ciudadanos y una interacción perfecta con ellos.

Palabras clave: blogs, posicionamiento SEO, organismos públicos, actividades, comunicación.

ABSTRACT

Today, we are booming new technologies and we live in a constantly connected world. Blogs are the perfect tools we can use to develop different business and personal activities. In the world of business are interesting to reach customers and show your products or services environment. As for the personal, are useful for sharing experiences, hobbies or different topics that we like. In recent years, the perception of society with respect to public bodies isn't very good and have a blog for certain issues would be a great treat for a rapprochement with citizens and seamless interaction with them.

Keywords: blogs, SEO, public organism, activities, communication

1 INTRODUCCIÓN

Hoy en día, vivimos en una sociedad en la que nos encontramos con un acceso a una inmensidad de información que podemos obtener de Internet. La mayoría de las personas tienen un ordenador o un móvil con conexión a Internet y eso hace que estemos conectados muchas horas al día. Ahora desde pequeños nacen con estas herramientas y conviven con ellas hasta que se convierten en algo habitual en sus vidas y pueden tener aspectos positivos como la comunicación, aprendizaje de nuevos temas que interesen o por entretenimiento y diversión.

Los blogs son herramientas creadas por un usuario, ya puede ser personal o empresa, para compartir contenido en la red de diversos tipos. Es una nueva forma de proveer información en el mundo digital y permite comunicación con otras personas que visualicen tu contenido tanto fuera como dentro de la comunidad de blogueros.

Tienen un impacto muy grande entre las personas ya que son una fuente grandísima de información que puede ir actualizándose continuamente. Está en continua expansión y que se utiliza en cualquier lugar del mundo. Es bastante usada debido a que son plataformas en Internet que podemos usar de manera gratuita y que nos ofrecen funcionalidades muy atractivas para poder publicar contenido del tipo o temática que nosotros deseamos realizar, ya sea para comercializar un servicio o producto de una empresa y vender mejor nuestra marca, o ya sea de manera personal para dar a conocer nuestras aficiones u opiniones sobre temas que nos apasionen en la vida y poder compartir experiencias e interactuar con otras personas. Existen diferentes tipos de blogs¹ como son: profesionales, horizontales, verticales, periodísticos, corporativos y educativos.

El objetivo de este trabajo fin de grado es la creación, diseño y gestión de un blog para un organismo público, más concretamente del Ayuntamiento de Bailén en el área del deporte, cultura y educación, y de su posicionamiento en los buscadores de Internet. He elegido este trabajo porque soy una persona muy conectada en este mundo de las nuevas tecnologías y había trabajado en una asignatura de la carrera con esta plataforma y me apetece ampliar más conceptos sobre ella y sobre el posicionamiento SEO que es un tema que me parece muy interesante.

¹ Se pueden consultar las definiciones de todos los tipos en el siguiente enlace:
http://www.companiamedica.com/variado/el_impacto_de_los_blogs.html

Hay dos partes en las que dividimos el proyecto: la primera parte es práctica en la que elaboraremos un blog sobre esta temática en la plataforma para blog Wordpress y gestionaremos el blog en cuanto a su diseño y a la creación de contenido en el mismo. La segunda parte es de contenido teórico en el que daremos a conocer diferentes aspectos en cuanto a cómo hacerlo, qué elementos necesitamos o cómo posicionarlo en la red. Analizaremos la web del Ayuntamiento de Bailén para ver cómo trabajan y qué deficiencias pudiera tener a la hora de publicar contenido y llegar a los ciudadanos mediante este medio. Veremos las diferentes plataformas en las que podemos crear nuestro blog, ya sean de pago o gratuitas, en este caso hemos usado Wordpress por diferentes motivos que expondremos. Daremos consejos en cuanto a la forma de escribir un blog para tener garantías de hacerlo bien y dependiendo de las necesidades que tengamos e incluso consejos sobre seguridad y mantenimiento de nuestro blog para evitar problemas que podamos tener en un mundo como Internet expuesto a virus y otras infecciones. Además explicaremos las distintas funcionalidades y herramientas que hemos utilizado y que tiene Wordpress para crear y gestionar nuestro blog. Y por último, veremos cómo podemos posicionar nuestro blog en los buscadores de manera óptima para tener una presencia en Internet permanente y la importancia que tienen las redes sociales a la hora de dar a conocer tu blog a nuevos lectores.

2 ORGANISMO PÚBLICO: AYUNTAMIENTO DE BAILÉN

2.1 Delegación de Educación, Cultura y Deportes

El Ayuntamiento de Bailén está compuesto de diez delegaciones donde se encuentran los diferentes ámbitos para cubrir todas las necesidades del pueblo. Me he centrado más concretamente en la concejalía o delegación denominada “Educación, Cultura y Deportes” debido a que es una de las más interesantes que encuentro a nivel personal, en la que veo que podría haber una mayor información para los ciudadanos de este pueblo y ofrece actividades de ocio que promueve estimular distintos aspectos personales que ayudan a la conciliación personal.

2.1.1 Educación

En cuanto a esta parte encontramos que existe una Escuela Infantil Municipal que tiene una capacidad para 104 niños y niñas de entre cuatro meses hasta tres años y que cuentan con servicios como aula matinal, servicio de atención socioeducativa, comedor y taller de juego. Está abierta durante todo el año menos el mes de agosto (por vacaciones) y tratan de enseñar a los niños/as a formarse en varios aspectos personales tanto físicamente, como en términos afectivos, intelectuales como sociales. Además de promover que los niños/se sientan libres y puedan relacionarse con total autonomía con sus afines a la hora de convivir, compartir y aprender a estas.

2.1.2 Cultura

Por la parte de este ámbito cuenta con instalaciones como la *Casa de la Cultura* en la que se encuentran las dependencias de un Salón de Actos (donde se realizan las distintas actividades como teatros, conciertos, exposiciones, entrega de premios, etc.), la Escuela Municipal de Música “José Luis Vilchez Martínez” (cuenta con clases para distintos tipos de instrumentos como percusión, saxofón, trompeta, etc., por profesores especializados), aulas para la realización de talleres, Centro Guadalinfo, el lugar donde ensaya la Banda de Música de Bailén y un gimnasio municipal. Además han abierto un edificio nuevo contiguo con este donde se encuentra una sala de exposiciones, la biblioteca pública municipal, una sala de estudio y otra sala audiovisual y otros espaciados dedicados a actividades culturales. Por último, existe un Archivo Municipal en el que se puede consultar documentación histórica y administrativa desde el año 1.500 hasta la actualidad.

Existen distintas actividades durante todo el año tanto como de concursos de fotografía, actuaciones de teatro y danza, certámenes de distintos tipos, carnaval, otros tipos de actividades relacionados con la historia de Bailén y mucho más. Se trata de llevar a cabo que los ciudadanos de Bailén se sientan atraídos, interesados y que satisfagan sus necesidades de demanda cultural a través de las distintas actividades que se organizan desde el Ayuntamiento y fomentar distintos aspectos de los habitantes como la creatividad, libertad, convivencia y diversión.

2.1.3 Deportes

Con respecto a esta área dispone de una variedad de instalaciones para que se puedan realizar actividades que fomenten el deporte y las inquietudes de los habitantes de cualquier tipo de edad. Promover el deporte es algo muy bueno debido a que se adquieren muchos valores como son el respeto, competitividad, generosidad, trabajo en equipo, esfuerzo. Cuenta con un campo municipal de deportes “19 de Julio” que cuenta con campo de fútbol 11 y fútbol 7 de césped artificial y dos pistas polideportivas cubiertas. Existe un pabellón polideportivo municipal “28 de Febrero” en el que se pueden practicar deportes como fútbol sala, baloncesto, balonmano o voleibol. Además cuenta con una pista para la práctica del tenis y para la petanca y existe otras instalaciones deportivas que cuentan con un campo de fútbol 7, una pista de fútbol sala y dos pistas de pádel.

Durante el año se organizan diferentes actividades de competición como ligas locales de fútbol sala o fútbol 7, liga local de baloncesto, carreras populares como la “San Silvestre” o la del “Santuario Virgen de Zocueca” o competiciones de pádel y de tenis. Una variedad de disciplinas para poder desarrollar el deporte que a uno le guste y poder satisfacer las demandas que el pueblo plantea.

2.2 Resto de Delegaciones²

- o Urbanismo
- o Seguridad Ciudadana
- o Festejos, Promoción Comercial y Turística y Comunicación Social
- o Economía y Hacienda

² Podemos consultar información de cada una en la dirección <http://www.aytobailen.com/index.php/delegaciones56>

- o Barrios, Participación Ciudadana, Igualdad y Bienestar Social
- o Agricultura y Medio Ambiente
- o Juventud, Empleo y Desarrollo Local
- o Recursos Humanos, Infraestructuras y Servicios Municipales

2.3 Análisis de su web

La página web del Ayuntamiento de Bailén es accesible a través de <http://www.ayto-bailen.com/> encontramos que tiene apariencia sencilla, con una barra frontal en la que vemos diferentes secciones a las que podemos acceder. Hay una de actualidad donde encontramos noticias de la localidad en el que parecen tener una regularidad. También existe otra sección de servicios administrativos de manera on-line en la que los ciudadanos pueden acceder a ellos para agilizar ciertos trámites. Seguimos y pinchamos en “Agendas” y aparece directamente “Cultura” y vemos cierta actividad de las actividades. Podemos observar las típicas pestañas de “Saludo de la alcaldesa”, “Organigrama” o “Censo”. Para mayor detalle se puede consultar el anexo.

Centrándonos en lo que nos interesa, la “Delegación de Deportes, Cultura y Educación” vemos que se encuentran diferenciadas las diferentes partes que la componen. En la parte de “Deportes” por lo que he observado no lo tienen muy actualizado, porque únicamente tiene publicadas cinco entradas y falta bastante información. Tienen otra pestaña de “Ligas Locales” y se ve, por ejemplo, en sitios como *28 Horas de Fútbol Sala* que se encuentra como última información del año 2012 o *Liga de Padel o Tennis o de Tennis de Mesa* en las que no se encuentra nada publicado. Se ve una dejadez en algunas cosas que pueden mejorar. En “Cultura” parece algo más actualizado, al menos últimamente en cuanto a la “Agenda Cultural” aunque no las tienen clasificadas por ningún tipo categoría ni etiquetas, solo ordenadas por fecha, por lo que localizar algo es difícil y si estuviesen clasificadas serían más fáciles de buscar. En “Educación” vemos que solamente tienen información de contacto y un enlace a la *Escuela Municipal Infantil* donde cuentan cómo es el centro, qué hacen y poco más.

En resumen, en la parte en la que yo me estoy centrando para el blog creo que se podría hacer mejor y tenerlo más actualizado y sencillo para que los ciudadanos bailenenses se puedan enterar de las actividades de su pueblo de una manera más fácil.

3 PLATAFORMAS PARA BLOGS

3.1 Dominio y software para blogs

A la hora de elegir una plataforma para montar el blog para un organismo público, tenemos que ver primero si queremos registrar un dominio para almacenarlo. Esta opción tiene un coste de dinero aunque tiene unas ventajas a la hora de personalizarlo para hacerlo más profesional, algo muy importante en un ente público, y de tener un mayor control sobre él. Además hace llegar a tus lectores una mayor credibilidad y confianza, puedes mantener un mejor posicionamiento a la hora de buscarte en Internet o también que tenga una estabilidad mayor.

Como se ha comentado esto tiene un coste económico porque se tiene que contratar un espacio web para alojar nuestro blog y comprar un dominio aunque esto varía en función de nuestras necesidades en cuanto tamaño y personalización aunque estos gastos se pueden sufragar con publicidad dentro de tu blog mediante post publicitarios o banners. Esta no es la manera escogida por mi parte pero muchos bloggers al principio no lo utilizan y no por ello son peores, con el tiempo seguramente quieras más opciones de personalización y busques algo más, entonces creo que a la hora de iniciar un blog lo mejor es utilizar un servicio web de alojamiento de blogs que hablaremos más adelante. Pasaré ahora a describir las dos principales: Wordpress.org y Movable Type.

3.1.1 Wordpress.org

Se creó en el año 2003 para blog y es un software libre (gratuito) y permite una libertad muy amplia de posibilidades para poder modificar y controlar nuestro sitio web como nosotros queramos. Ciertamente, este modelo de software está hecho para personas que tengan una capacidad técnica o un mayor conocimiento sobre el tema y que además quieran generar ingresos con ello. En resumen para empresas que quieran obtener beneficio de ello o un modelo más profesional o comercial. Se les puede añadir una infinidad de plantillas³ y plugins⁴. Las plantillas son temas, son diferentes diseños del blog para darle una apariencia u otra y los plugins son programas pequeños que se instalan en el software y que realizan una función específica.

³ Descargar plantillas en <http://themes.wordpress.net>

⁴ Descargar plugins en <http://wordpress.org/extend/plugins>

Otro aspecto sobre esta plataforma es que como ya se ha comentado anteriormente, el propio usuario debe ser quien tenga un mantenimiento de su sitio web y establecer medidas de seguridad para protegerlo. Esto es importante ya que sin ello el blog podría verse atacado y desaparecer. Se necesita descargar el programa e instalarlo bajo unos sencillos pasos⁵ que no tardaremos más de cinco minutos.

3.1.2 Movable Type

Movable Type⁶ empezó en 2001 como un software libre para la gestión de blog, como wordpress.org, y es llevada por la compañía Six Apart. Luego pasó a un sistema de licencias de las cuales no tuvo mucho éxito y hoy en día vuelve a ser un software libre aunque sigue manteniendo aquellas licencias. Este servicio está proyectado para personas que tengan conocimientos como lenguajes de servidor y de configuración mediante el lenguaje Perl⁷. Eso sí, por un determinado precio, que es variable en función de lo que se requiera, la compañía te puede realizar la instalación que necesites.

En cuanto a sus características pues algunas son parecidas a las de Wordpress como pueden ser la gestión de archivos, la posibilidad de almacenar diferentes blog y páginas, independiente de su contenido, plantillas, categorías, un motor de búsqueda para encontrar los post mediante las etiquetas que tú pongas. Algunas ventajas que tiene son que el uso del servicio es sencillo para los usuarios, puedes tener tantos blogs como quieras con la misma instalación que tengas y puedes establecer el sistema de comentarios para que la gente interactúe entre ellos (también puedes desactivar la opción). Por último también te da la opción de sincronizar tus datos a otra plataforma como es Blogger.

3.2 Servicios web de alojamiento de blogs

Aquí se encuentran dos tipos de servicios web: los basados en software, serían ‘Wordpress.com’ y ‘TypePad’ y los que no están basados en software como es ‘Blogger’. La diferencia es simplemente cuestión de que los primeros son como la prolongación gratuita de los servicios de pago que hemos comentado en el punto hacerlo con Insertar referencia.

Lo que tienen en común estas cuatro plataformas que veremos: Wordpress, TypePad, Tumblr y Blogger es que no necesitan de un dominio propio (por eso son

⁵ Para descargar el programa Wordpress <http://wordpress.org/download>

⁶ Para descargar el programa MovableType <http://movabletype.org/download.html>.

⁷ Información sobre el lenguaje Perl <http://es.wikipedia.org/wiki/Perl>

gratuitos), tienen un espacio para archivos que es limitado como ya veremos en los siguientes puntos de la capacidad de la que dispone cada uno y que son sencillos de utilizar para cualquier persona que tengo un mínimo de conocimiento en Internet y ordenadores. A continuación en los siguientes puntos veremos cada uno más en profundidad.

3.2.1 Wordpress.com

Es un servicio web donde se alojan blog y donde simplemente completando un registro en la web www.wordpress.com tienes acceso a crear tu blog y a poder diseñarlo y publicar libremente. Es gratuito y tiene casi las mismas funcionalidades que el de pago pero con la salvedad de la limitación en cuanto plantillas o plugins como hemos visto anteriormente. En cuanto a las plantillas que hay para su diseño hay algunas gratuitas y otras que por un módico precio puedes pagar. Tiene una capacidad de almacenamiento de archivos de 3Gb y es un sitio fácil de manejar.

Algunas de sus ventajas que podemos encontrar:

- ❖ El panel de administración se encuentra en nuestro idioma, algo que se agradece para los nativos españoles y es mucho más fácil y menos trabajoso para quien no sepa otro idioma.
- ❖ Existen una gran variedad de widgets o plugins que podemos meter en cualquier parte de la pantalla: en la barra lateral o las de pie de página. Si utilizáramos la versión de pago habría muchos más pero con estos puedes crear un blog bastante completo.
- ❖ Se pueden crear varios blogs y añadir usuarios a los mismos.
- ❖ Existen las categorías y etiquetas o tags que sirven para que encuentren tus post más rápidamente ya que son indexados por los motores de búsqueda. Cuando un lector entra pueda ir directo a lo que le interese.
- ❖ Una ventaja con respecto al de pago, tienes una protección automática contra el spam y no hace falta preocuparte por ello.
- ❖ Por último puedes vincular fotos, videos y documentos de YouTube y/o Internet, algo bastante útil e importante para que no haya problemas de visualización.

- ❖ Como se ha dicho anteriormente, ofrece una capacidad de 3Gb que en un principio es suficiente para bastantes la mayoría de blogs.

3.2.2 TypePad

Six Apart es la empresa y ofrece licencias de lo que conocemos como MovableType bajo su dominio y a través de este servicio para blog. En este caso si tienes que pagar una cuota de 8,95\$ al mes. Es una de las plataformas más antiguas que existen y fue una de las más importantes en su día pero viendo las posibilidades que se ofrecen hoy en día las plataformas gratuitas y más fáciles de utilizar ha perdido muchos clientes con respecto plataformas como, Wordpress o Blogger.

Ventajas que tiene:

- ❖ Está mucho más protegido que otros servicios ya que es más complicado de infectar su código.
- ❖ Además existen aplicaciones para móviles o tabletas dedicadas exclusivamente a su uso, lo que permite un mayor acceso a la plataforma y que se pueda dedicar horas fuera de un ordenador.
- ❖ También atrae a lectores porque dentro de la misma comunidad de TypePad incentivan sus propios blogs y los da a conocer entre ellos mismos.

Para entrar en esta plataforma solo necesitas registrarte rellenando un formulario (como ocurre en wordpress) en el siguiente enlace: www.sixapart.com/es/typepad y a partir de ahí pues creas tu cuenta y puedes administrar tu blog. Como resumen, tiene básicamente las mismas funciones que el software aunque la diferencia trasciende a la simplicidad a la hora utilizarlo.

3.2.3 Tumblr

Es una plataforma de microblogging que se crea en el año 2007. Lo que diferencia a este tipo de blog de los demás es que no existe una temática establecida, es una especie de red social en la que el usuario publica pensamientos, ideas, fotos, videos, cómics, enlaces pero sin un enfoque definido.

Ventajas que podemos encontrar aquí:

- ❖ Es fácil de usar ya que solo eliges un tema, escribes o inserta algún archivo multimedia y publicas
- ❖ Ofrece la posibilidad de llevar de una manera muy sencilla múltiples blogs a la vez.
- ❖ Tiene una amplia gama de diseños para tu blog y verdaderamente buenos.
- ❖ Existen aplicaciones móviles para su visualización lo que permite publicar desde tu Smartphone, una ventaja que hoy en día es bastante importante.
- ❖ Puedes publicar mediante un mensaje de audio, SMS o por correo, una facilidad de publicación muy útil.

Al ser una plataforma diferente se aleja de la esencia del blog que es el texto, ya que lo que abunda son contenidos multimedia y eso puede resultar una desventaja. También el hecho de compartir muchas publicaciones pues tienes que estar siempre al día o dificultad a la hora de encontrar temáticas, en definitiva el desorden que eso conlleva. Por último la seguridad es escasa y no existen tantos plugins como en otras plataformas.

3.2.4 Blogger

Blogger es un servicio de blogs que compró la empresa Google y la ofrece a todos los usuarios que tienen una cuenta en Google. Es totalmente gratuita y con poner tu usuario y contraseña de cuenta google, dar un nombre a tu blog y aplicar una plantilla se crea el blog. A partir de ahí ya puedes acceder y empezar a crear contenido, así de fácil.

Es una plataforma bastante completa, que ofrece unas funciones muy amplias que permite editar cualquier aspecto en cuanto al diseño del blog aunque su capacidad para almacenar archivos es de 1Gb, menor que Wordpress.com.

Tiene varias ventajas como son:

- ❖ Es un sitio bastante estable y no suele tener problemas en ese sentido debido a que lleva muchos años.

- ❖ Tiene un servicio llamado “Google AdSense⁸” en el cual permite una monetización del blog bastante sencilla.
- ❖ Es bastante fácil de aprender, muy intuitivo y no es necesario ser ningún experto en nada para utilizarlo.

Es un sitio en el que si quieres hacer algo rápido, un blog personal, o algo por estilo es la opción que tienes que coger. Luego tiene sus inconvenientes como son que existen plantillas y estilos bastantes limitados y en cuanto a plugins apenas hay para poder mejorar tu espacio.

3.3 Plataforma elegida para organismos públicos

A la hora de elegir una plataforma de blog para mi organismo público o para cualquier tipo de blog que se quiera hacer, debemos de ver que es lo que más se ajusta a nuestras necesidades en cada caso. Dicho esto, las plataformas más usadas en el mundo hoy en día son Blogger, Wordpress.com y Tumbrl. Descartamos Tumbrl debido a que es blog pequeño en el que encaja más para blog personales que se ofrece post pequeños en calidad de opiniones, pensamiento, sentimientos, etc. y esto no es ni de lejos lo que andamos buscando aunque si decir que está teniendo una explosión muy fuerte en la actualidad y es una plataforma a tener en cuenta para otras cuestiones.

Wordpress.com ofrece más cosas que Blogger en cuanto a temas, diseño y widgets. Tiene mayores herramientas con las que poder trabajar que pueden venir mejor a la hora de crear un blog para un organismo público. Además es mucho más serio y profesional y encajaría más con este tipo de entes y aunque Blogger tenga esa ventaja a la hora de monetizarlo no es un aspecto que me interese en este sentido, lo que realmente importa en este blog es la información, dar contenido a los lectores de manera clara y fácil para que se puedan enterar bien de actividades y eventos que se publiquen en dicho blog que más adelante comentaré para qué sirve y qué herramientas tiene.

⁸ Más información en <https://support.google.com/adsense/?hl=es#topic=3373519>

4 CÓMO ESCRIBIR UN BLOG

4.1 Tipos de temas para blog

A la hora de escribir un blog tenemos que saber de qué va a tratar y cómo vamos a tratarlo cuando publiquemos. Existen una infinidad de temas, Internet es muy grande y hay para todos los gustos y colores pero siempre existen temas que se repiten, que interesan a una gran cantidad de gente y por ello destacan más que otros. Debemos pensar sobre qué temática vamos a tratar y antes de iniciar el blog. Es aconsejable ir mirando por Internet otros blogs que hablen sobre lo mismo, que tengan una relación con lo que queremos hacer para coger conocimientos y ver cómo poder orientarlo ya que es una buena manera de tener una perspectiva diferente y hacerlo mejor.

Evidentemente, a la hora de elegir un tema, lo primordial es que sepas sobre ello o que te apasione ese ámbito, sin ello no harás un blog lo suficientemente bueno como para que tus lectores se interesen y más si no sabes ni lo de que hablas no tiene sentido que lo inicies porque no tendrá mucho futuro y acabarás frustrándote. Tenemos que ver en qué ámbito nos sentimos más cómodos y dónde tenemos más facilidad a la hora de escribir.

Seguramente salgan varios temas y tienes dos opciones: la primera es crear un blog personal en el que puedes hablar de todo lo que quieras en cualquier momento o la segunda opción sería intentar unir esos temas en algo global que los relacione o hablar de ellos equilibradamente.

En mi caso personal, estoy realizando un blog sobre algo de lo que he estudiado y también doy información en ese blog sobre deporte y cultura que son ámbitos que me gustan, tendré facilidad a la hora de escribir y sabré como utilizarlos.

4.2 Escritura para facilitar la lectura

A la hora de escribir un post en un blog es importante definir cómo lo vas a hacer y para quién lo estás haciendo. Para ello es necesario hacer que la persona que visite tu sitio web tenga facilidad a la hora de leer y no se sienta apabullado por textos muy largos o por letras ilegibles que lo único que hacen es que la gente cambie de página y no consigamos nuestro objetivo, básicamente que nos lean. Un blog trata de eso, de dar información, ya sea tanto en texto como audiovisual y debemos hacerlo llegar a las personas que nos visitan.

4.2.1 Formato

Se considera que los formatos de letras más sencillos de leer y más destacados son Arial, Verdana y Helvética⁹. A la hora de publicar un post, nuestra letra saldrá de un tamaño u otro debido al diseño que pongamos a nuestro blog, hay que buscar la manera de que el texto no quede ni demasiado grande ni muy pequeño sino que haya una concordancia del tamaño con lo que es el blog en sí. Nosotros al ser un blog profesional y serio no podemos poner letras de colores llamativos, el negro o blanco creo que es la manera más elegante a la hora de hacerlo, ya dependiendo del tono que tenga nuestro fondo.

Podemos utilizar formatos como la negrita para resaltar palabras importantes que haya dentro del texto, nunca hay que abusar de esto porque si lo hacemos estaremos recalcando muchas cosas y con ello no consigues resaltar lo que quieres.

Importante usar lista o numeraciones que es algo que facilita mucho la lectura y que a simple vista da facilidad, en cambio, tenemos que evitar las mayúsculas porque en estos tiempos y en Internet está mal visto porque significan que estás gritando y eso da mala imagen.

Evidentemente, muy importante, que lo que escribamos se entienda bien. Todo lo que publiquemos que tenga concordancia en las frases, la ortografía es esencial a la hora de dar mucha credibilidad al blog y eso es lo que necesitamos para el tipo de blog que vamos a utilizar nosotros y también para cualquier persona que quiera que sus post se lean.

4.2.2 Imágenes y vídeos

El tema audiovisual es bastante importante ya que muchos lectores entran a blogs y si solo ven texto y más texto pueden irse y no volver. En cambio, si encuentran alguna imagen o vídeo puede que se detengan e identifiquen la temática de una manera sencilla y si les interesan entonces lean el texto (ciertas imágenes o vídeos pueden describir mejor acontecimientos mejor que cientos de palabras).

Es necesario que a la hora de publicar un vídeo no dejes el enlace para que el lector no salga del blog y no lo vea en otro sitio, en este caso, wordpress.com te da la posibilidad de insertar vídeos en tu post y se puede visualizar ahí sin problema. Así es

⁹ Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: Todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano, p.71

más fácil retener al lector para que lea el texto que irá relacionado con el vídeo que ha visto.

4.2.3 Enlaces

Los enlaces se usan para dos cosas esencialmente. Una de ellas es la de citar, ampliar información sobre algo que hayamos escrito, y la otra sería para resaltar algo que creamos importante para el lector.

En el primer caso se trata de dar unas referencias para que el lector, que tenga aún más curiosidad sobre el tema que has publicado, pueda expandir sus conocimientos más allá de lo que ha visto y quiera conocer más sobre dicho contenido. Esto hace que en tu publicación no tengas que hablar de un tema concreto en toda su extensión, a lo mejor solo quieres comentar algo específicamente que te interesa o que es más importante de lo que te interesa informar y el resto hacerlo accesible mediante el enlace.

En el segundo caso sería una frase o una palabra que queramos resaltar y convertirla en enlace para que quien esté interesado, pinche ahí, y vaya a ese sitio. Es conveniente que sea claro ese enlace y muy específico para que el lector no se sienta engañado. Es necesario también establecer enlaces internos dentro de nuestros post para que los nuevos lectores que lleguen puedan ver entradas anteriores del mismo tema que seguramente les interese. El objetivo de esta herramienta es mantener la relación de textos comunes.

4.3 Estilo del blog

El estilo es necesario para crear una confianza en el lector, para aquel que ha llegado a tu blog se quede, que no se vaya, y que cuando se vaya, vuelva de nuevo porque le das lo que le interesa. Debemos definir bien nuestro estilo, como queremos que sea nuestra estructura a la hora de escribir, cómo de largo, cada cuánto tiempo, etc.

4.3.1 Extensión

Se refiere a cómo de grande van a ser tus post, cómo de largo va a ser tu texto. No es conveniente llenar de letras una entrada ni tampoco quedarnos muy cortos, aunque todo esto depende del tipo de blog que se quiera. Para un organismo público creo que lo mejor, principalmente, es que sea corto, al querer dar una información concreta sobre actividades de mi localidad, es necesario que llegue de una manera clara, limpia y sin una extensión muy larga. Lo recomendable es que no tenga que desplegar la

entrada para que con un solo pantallazo vea toda la información y con contenido en imágenes o vídeo para una mejor captación.

Es imprescindible el primer párrafo de nuestro post porque es lo que la persona que llega lee primero, entonces es ahí donde debemos intentar retenerlo, donde debemos escribir lo más importante, nuestra idea sobre lo que queremos exponer en todo el texto.

Es necesario antes de escribir, pararse a pensar qué es lo que queremos escribir, cómo queremos expresarlo y cuál es tu meta a la hora de hacerlo. Depende de lo que quieres escribir pues necesitarás un post más largo o más corto. Si es para una noticia concreta, una actividad concreta, será necesario uno corto y si ya queremos entrar en profundidad en un tema pues utilizamos el largo aunque esto si el lector no está muy interesado puede cansarse y dejar de leer. En función de nuestras necesidades haremos una cosa u otra.

4.3.2 Periodicidad

Cada cuánto vamos a publicar en nuestro blog, cada semana, cada día, cada 2 días... Esto depende de tu dedicación a tu sitio web, también a la hora de escribir post más largos o más cortos, etc.

En general, la periodicidad con la que se publica depende del tipo de blog que tengas, si hay más de un autor evidentemente habrá una mayor frecuencia de post y también si es una empresa dependes del número de visitas a tu blog para obtener un rendimiento económico, por lo que tendrá una mayor frecuencia de publicaciones.

Si estás solo y es un blog personal o de alguna temática que te apasiones lo mejor es que te organices de manera que los días que estés más libres escribas varios post y luego los programes para que se vayan publicando con el tiempo y así puedes mantener una frecuencia buena por si otros días no tienes el tiempo suficiente para dedicarle a ello, es una buena manera para mantener activo el blog y no dejarlo en desuso y perder lectores.

En este caso de un organismo público, y más concretamente de actividades culturales y deportivas de una localidad, no se puede establecer una relación con el tiempo porque las actividades van surgiendo y puedes llegar a publicar 2 post un día o lo mismo no publicar nada en 4 días.

4.3.3 Tono

Es importante definir a tus lectores, a quién quieres dirigirte porque a la hora de expresarte no te va a entender igual un estudiante que una persona que sea curiosa en el tema que tú estás tratando. Tienes que establecer unos criterios para que todos te entiendan y puedes abarcar a todos los interesados en los temas que hablas.

Es bueno no complicar las frases con palabras muy técnicas que solo unos pocos vayan a entender o que tengan que ir al diccionario a mirar, tienes que ser claro y sencillo en lo que escribas sin complicaciones ni frases que no tengan que volver a releerse para enterarse. No utilizar frases negativas ni pasivas para evitar confusiones del lector y necesario dirigirte a ellos, les estás hablando a ellos, o en su caso, enmarcarte tú en el tema. Evidentemente, las faltas de ortografía dan muy mala impresión y es importantísimo escribir bien.

En concreto con nuestro organismo público, debemos de tener un tono muy cercano, utilizar frases claras y hacer llegar el mensaje que queremos. No podemos caer en errores de dar información errónea porque a la hora de publicar actividades puedes dar una fecha equivocada o una dirección diferente, hay que cuidar los detalles. Tenemos que transmitir al lector que le dedicamos mucho tiempo el blog y que no lo tenemos como algo que de vez en cuando actualizamos.

5 CONSEJOS SOBRE PROTECCIÓN DE TU BLOG EN WORDPRESS

5.1 Consejos básicos

Cuando tenemos creado un sitio web, como en este caso es un blog en Wordpress, donde la información y contenido es lo más importante tenemos que tener una serie de medidas de seguridad y mantenimiento para tener nuestro espacio libre de virus, hackers y otros que vulneren nuestra seguridad y puedan robarnos nuestra cuenta o hacer cualquier otra cosa con un mal fin.

Wordpress al ser un sitio en el que hay una gran cantidad de gente es un blanco fácil para atacar por personas dedicadas a ello y aprovecharse de las debilidades de los usuarios principiantes.

Por eso debemos de seguir una serie de consejos básicos que debemos tener en cuenta cuando tengamos un blog y debemos de ponerlos en práctica para evitarnos situaciones desagradables:

- ✓ Lo primero y esencial antes de nada, es tener protegido tu propio equipo. Si tenemos nuestro ordenador infectado de virus y no lo tenemos con las medidas de seguridad necesarias, es bastante probable que tengamos problemas con ello. Es necesario tener todas las actualizaciones instaladas tanto en nuestro navegador web y sistema operativo como los softwares que tengamos instalados.
- ✓ En relación con lo anterior, tener un antivirus instalado, uno que sea bastante bueno y fuerte para evitarnos sorpresas y estar más tranquilos.
- ✓ Es importante trabajar con la última versión de la plataforma y tener los plugins actualizados. Si tenemos plugins antiguos que no utilizamos, lo mejor es borrarlos por si acaso.
- ✓ También es necesario tener una conexión a Internet segura. Cuando estemos trabajando con Wordpress, debemos asegurarnos de estar en un entorno seguro en la red.
- ✓ Instalar temas y plugins seguros, recomendablemente del sitio web oficial.
- ✓ La cuenta que tenemos creada como “administrador” en Wordpress es el blanco perfecto que todas las personas quieren para entrar en nuestro sitio web ya que desde ahí se puede manejar todo. Un simple cambio de contraseña y ya no podrás acceder a tu blog. Un truco que se recomienda es: crear una cuenta como “editor” o “autor” de nuestro sitio web y desde ahí puedes publicar todo el

contenido que quieras de la misma manera. Usar solo la cuenta de “administrador” para cuando sea necesario.

- ✓ Por último, otro aspecto importante, es tener una contraseña fuerte en nuestra entrada al blog para evitar con la averigüen y nos roben nuestra cuenta. Una contraseña fuerte es la que incluye una combinación de letras, números, mayúsculas y caracteres especiales.

5.2 Plugins de seguridad

Los plugins, como anteriormente hemos comentado, son pequeños programas que podemos instalar en Wordpress y que tienen una funcionalidad concreta para algo. En temas de seguridad existen varios de ellos que nos pueden ayudar a mantener protegido nuestro blog y ayudarnos a evitarnos malas pasadas en nuestro gestor de contenido.

Listado de plugins de seguridad¹⁰:

- Bulletproof security
- WP Security scan
- 6Scan Security
- WP Secure
- Ultimate security checker
- Htaccess secure files
- WP plugin security check
- Better WP Security
- Secure WordPress
- WP login security
- AskApache Password protect
- WangGuard
- Private WordPress access control

¹⁰ Puedes consultar todas las funcionalidades de cada uno en <http://www.ayudawp.com/seguridad.wordpress>

- Login lock
- Antivirus

Como vemos existen muchos y variados, hay más programas de este tipo. En cuanto a los más completos y seguros podemos destacar varios. Por ejemplo, *Bulletproof security*, de los más completos que hay.

Tenemos *6Scan* que analiza tu sitio en Wordpress y busca archivos infectados u otro tipo de sitios que hayan sido vulnerados e intenta solucionarlos automáticamente. Otro aspecto importante en este plugin es su constante actualización de los elementos de wordpress lo que permite una mayor seguridad.

Otro que podemos señalar es *WP Secure*, aunque su aspecto no sea nada espectacular, es un plugin el cual es sencillo y claro. Es una herramienta perfecta para principiantes que te realiza las comprobaciones de seguridad pertinentes y te dice cuáles son los pasos a seguir para proteger tu blog y trabaja con todo lo necesario para asegurar tu sitio web.

Uno muy bueno y necesario es *WP plugin security check* porque es una herramienta que comprueba cada plugin que tenemos instalado en Wordpress y estos son elementos que pueden ser fácilmente manipulados y que nos pueden crear problemas. Con este programa, nos analizará cada uno y nos dirá cómo se encuentran.

6 MI BLOG EN WORDPRESS

Después de un análisis de la web del Ayuntamiento de Bailén, en la delegación que nos afecta, y de las distintas plataformas de blogs procederé a crear nuestro blog. Este blog podemos denominarlo de tipo institucional ya que nos encontramos con la difusión de información de un organismo público, en este caso del Ayuntamiento de Bailén, y más concretamente de la Delegación de Deportes, Cultura y Educación. Según este tema debemos de tener una apariencia elegante y seria de cara a nuestros lectores porque tenemos una imagen que guardar y una popularidad que aumentar entre los ciudadanos de nuestro pueblo. Para ello hemos elegido un tema predefinido y gratuito en Wordpress como es “mystique” aunque hemos modificado su color con un tono granate y una imagen de fondo de la fachada de dicho organismo público. Además el escudo del pueblo también está en la barra lateral derecha del blog para darle un toque serio e institucional. Aun así, es un blog que se caracterizará por dar información acerca de las actividades que surjan en la localidad en las distintas materias de dicha Delegación y también noticias que sean de interés y sobre la temática relacionada con el blog.

El blog se encuentra en el siguiente enlace: <http://informaticagaptam00001.wordpress.com/> y desde aquí se puede acceder a él para ver todas las funcionalidad que a continuación describiré. Decir que este dominio no es el más adecuado ya que no contiene palabras clave que nos puedan identificar bien para un buen posicionamiento en la web o para que la gente sepa encontrarnos. Aquí el problema es que yo el blog no puedo hacerlo público ni utilizar un dominio en relación con el Ayuntamiento de Bailén porque no tengo permiso. Solo tengo permiso para hacer el proyecto, y como tal tenerlo en oculto de momento para no interferir en su página web oficial del ayuntamiento.

Ahora vamos a entrar en las funcionalidades que tienen en Wordpress y las posibilidades que nos ha ofrecido en nuestro blog. Temas de administración, widgets, categorías, páginas, etc.

6.1 Administración de nuestro perfil

Aquí podemos encontrar nuestro perfil el cual podemos ponerle una imagen, nuestros datos personales, correo electrónico e incluso una breve biografía para describirnos y que los lectores nos conozcan más para tener una representación dentro

del blog. Esto es interesante porque a los usuarios les interesa conocer quién está detrás y tener una imagen de la persona encargada de llevar el weblog.

En este caso, yo sería el administrador del blog y tengo todo tipo de funcionalidad dentro de él pero puedo dar ciertos privilegios a otros usuarios que tengan una cuenta en wordpress. Para ello en la pestaña de “Usuarios” podemos introducir el email de la persona y su rol dentro del blog que pueden ser:

- a. Colaborador: Puede crear contenido pero solo puede publicarlo cuando el administrador lo considere oportuno
- b. Autor: Es similar al colaborador pero éste si puede publicar entradas y subir contenido sin la autorización del administrador.
- c. Editor: Además de lo que hace el autor, éste puede editar el contenido, modificar categorías, controlar comentarios y tratar con enlaces.
- d. Administrador: Evidentemente tiene todos los privilegios que hay, en este caso existe otro administrador en el blog que sería mi tutor de este Trabajo Fin de Grado

6.2 Temas

Aquí podemos cambiar el diseño de nuestro blog de la manera que queramos con la limitación de que no podemos modificarlos ya que no es gratuito. Existen algunos a coste cero que podemos utilizar perfectamente como pueden ser: Big Brother, Adaption, Kelly, Pictorico, Tonal, Twenty Fourteen, entre otros. Pinchamos en “Apariencia” y seguido de “Temas” y ahí podemos encontrar una gran cantidad que puede satisfacer nuestras necesidades al menos al principio.

6.3 Widgets

En cuanto a los widgets, son como pequeños programas que tenemos en nuestro blog y nos ofrecen unas funcionalidades u otras. Decir que dependiendo del tema elegido pues tenemos una organización para estos plugins de una manera u otra. También podemos modificar donde queremos visualizar los Widgets. En concreto, el tema “mystique” que he utilizado la organización queda con una barra lateral por defecto y cuatro áreas en el pie de página en el que podemos integrar diversos widgets como estos:

- ✓ Calendario: Se pueden ver los días que has publicado contenido. Este lo tengo introducido dentro del blog ya que me parece muy útil para ver de manera rápida las publicaciones por fechas.
- ✓ Archivos: Para clasificar el archivo por meses de tus entradas.
- ✓ Buscar: Permite hacer búsquedas a tus lectores que tienen la posibilidad de ir directos al contenido que les interese.
- ✓ Nube de etiquetas: Sencillamente aparecen las etiquetas de tu contenido creado, para poder acceder a las entradas por las etiquetas.
- ✓ Categorías: Enlace con éstas mismas y permite diferenciar contenido.
- ✓ RSS: se puede incluir el feed de RSS de un sitio o un blog y aparecen las entradas recientes de tal sitio, tantas como quieras y actualizadas al instante.
- ✓ Comentarios recientes
- ✓ Estadísticas del blog
- ✓ Autores del blog
- ✓ Follow button: Para seguir al blog
- ✓ Twitter Timeline: Podemos asociar una cuenta y que aparezca su timeline permanentemente, en este caso tengo puesto el del Ayuntamiento de Bailén.
- ✓ Información de contacto: Donde puedes ver dirección, horario o teléfono.
- ✓ Galería de imágenes: Puedes introducir imágenes e ir pasándolas en modo presentación. Es bueno para darle un toque visual al blog.
- ✓ Enlaces: Su mismo nombre lo indica, tengo enlaces puestos a diferentes webs que dan información de la localidad.

6.4 Configuración de apariencia y funcionamiento

Hay *opciones generales* en las que podemos cambiar cosas como el título del blog que aquí es “Ayuntamiento de Bailén”. También una descripción breve en el que des un mensaje de qué va este sitio, yo he optado para definirlo como “Toda la información que necesitas para enterarte de todas las actividades de tu pueblo” y creo

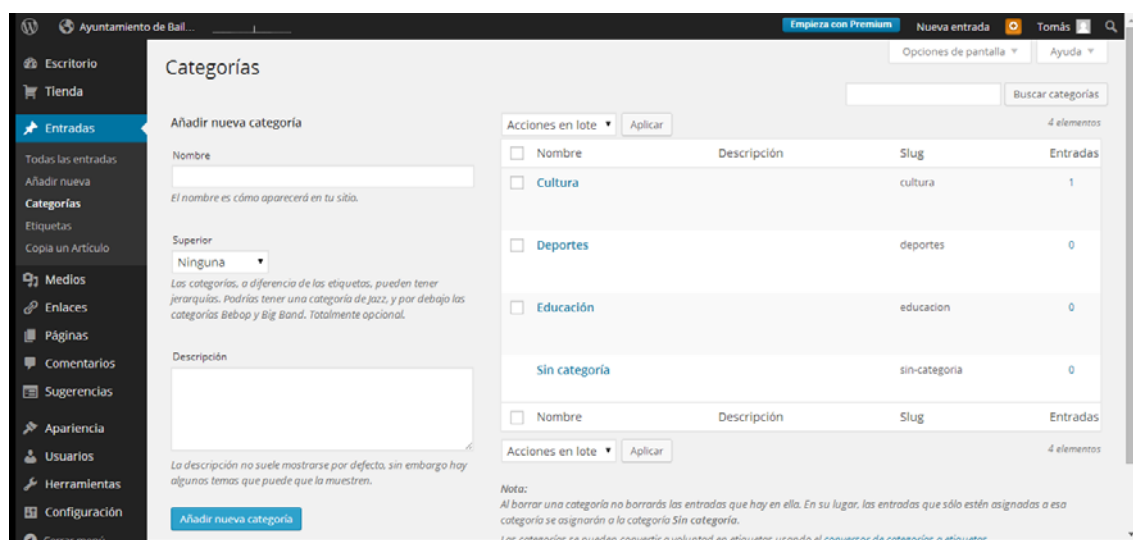
que he conseguido transmitir de qué se trata. Otros aspectos como el formato de la fecha o la hora, el idioma.

Otra pestaña en la que encontramos la *configuración de la escritura y de lectura* donde podemos configurar el tamaño de nuestras entradas, si quieres una categoría o enlace predeterminado cuando publiques. Además seleccionar el número de entradas que aparezcan en la página principal del blog, yo tengo puesta un máximo de tres entradas para que se puedan ver los widgets de la parte inferior con facilidad.

Otra pestaña nos encontramos con la *configuración de los comentarios* que he dejado configurada como venía por defecto en principio. Podemos tocar temas como, por ejemplo, que el autor del comentario rellene su nombre y correo, anidar comentarios, que me envíen un correo cada vez que se reciba un comentario para moderar. También cuando a alguien le guste una entrada o la comparte o siga mi blog. Creo que como se encuentra la configuración ahora mismo parece la adecuada en principio, aun así al no tener aun afluencia masiva de comentarios es lo mejor.

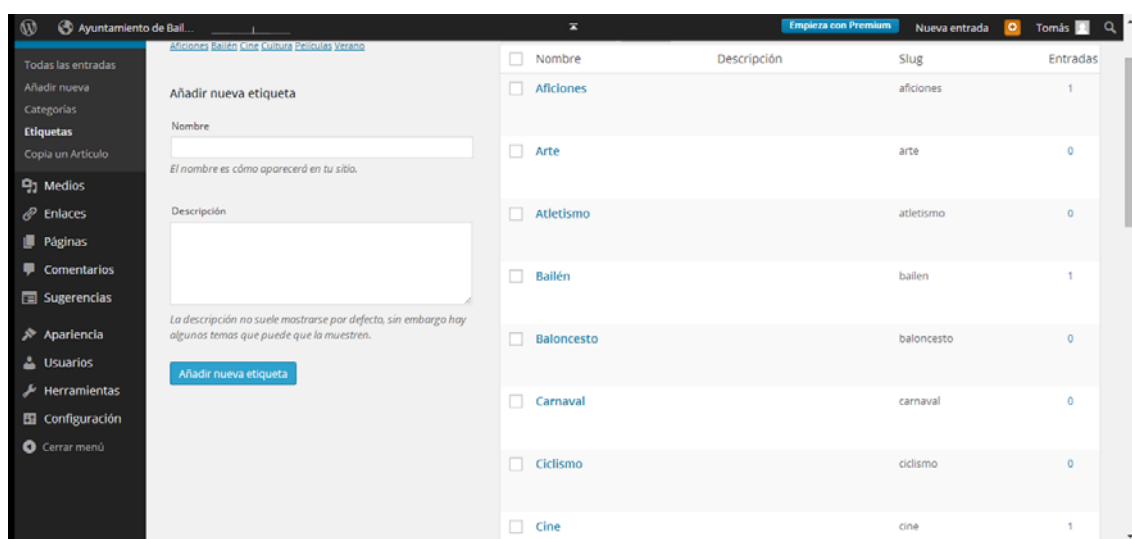
6.5 Categorías y etiquetas

Asignando categorías a tus entradas se organizan de manera que facilita a la persona que visite nuestro blog a ir directo al tema que le interesa. He creado tres temáticas o categorías como son: “Deportes”, “Cultura” y “Educación” que son las tres dependencias que tiene la Concejalía en la que me centro. Las tengo puestas en una barra frontal arriba en la que creo que tiene una buena visibilidad para que el lector acceda fácilmente. También se pueden crear subcategorías que dependan. Podemos visualizar estas categorías en esta imagen.



11

En cuanto a las etiquetas o tags, podemos asignar tantas como queramos y cuantas más mejor. He asignado varias como “Teatro”, “Cine”, “Aficiones”, “Fútbol”, “Padel”, “Tenis”, “Arte”, etc. A través de ellas también podemos clasificar bien nuestras entradas y obtener una mejor organización de nuestro blog. Podemos ver un ejemplo en la siguiente imagen.



12

6.6 Entradas y páginas

Tenemos dos formas de publicar contenido mediante entradas o páginas. Las primeras les podemos asignar categorías y etiquetas y además tienen una fecha de

¹¹ Imagen capturada del panel de administración del blog
<https://informaticagaptam00001.wordpress.com/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=category>

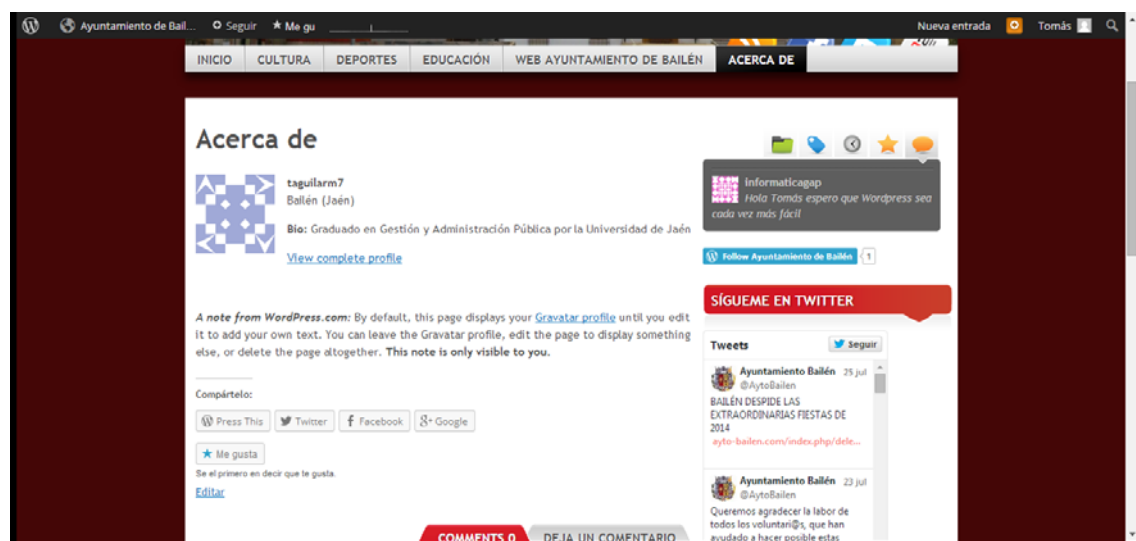
¹² Imagen capturada del panel de administración del blog
https://informaticagaptam00001.wordpress.com/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=post_tag

publicación que les hace tener un orden descendente. Podemos ver un ejemplo de entradas en la siguiente captura de mi blog.



13

En las segundas no son parte del blog y se acceden a través de enlaces. En este caso viene una por defecto que es “Acerca de”, como podemos ver en la siguiente imagen, en el que vienen los datos del administrador para contactar con él



14

¹³ Imagen captura del blog <http://informaticagaptam00001.wordpress.com>

¹⁴ Imagen capturada del blog <http://informaticagaptam00001.wordpress.com/acerca-de/>

7 CLAVES DEL POSICIONAMIENTO WEB

7.1 Conceptos básicos

Lo cierto es que para que los navegantes de Internet encuentren nuestro sitio web, necesitan vernos a la hora de buscar un tipo de información concreta en los buscadores de la red. Es gracias a estos buscadores lo que permitirá al usuario encontrarte pero siempre y cuando tú estés presente y bien posicionado. Debemos conocer dos conceptos¹⁵ principales como son: *indexación* y *posicionamiento SEO* (*Search Engine Optimization*). El primero es una acción para que las páginas web tengan presencia en los buscadores habiendo utilizado las herramientas necesarias. En cuanto al *posicionamiento SEO* consiste en colocar un sitio web entre los primeros puestos de una búsqueda mediante palabras clave determinadas. Luego hay otros tipos de posicionamiento como son el *orgánico* que son páginas que aparecen en los resultados de los buscadores sin pago y el *posicionamiento publicitario* que es lo contrario, colocar anuncios de pago en los resultados de los buscadores web y se diferencian porque se sitúan al principio o a la derecha en la página.

7.2 Herramientas de búsqueda de información

Para una persona que navega por Internet, es muy importante que tengan un medio en el cual puedan encontrar la información que les interesa y no perder el tiempo en otras cosas. Se requiere algo directo que podamos localizar con facilidad y para ellos están estas herramientas de búsqueda en las cuales debemos posicionarnos lo mejor posible para que nos encuentren rápidamente. Existen dos tipos de herramientas que son especialistas en este campo. Además tenemos a Google donde pasa un gran parte del tráfico de Internet por lo que es muy importante hablar de él como el principal motor de búsqueda en el mundo.

7.2.1 Buscadores y directorios

Son dos herramientas muy diferentes con las que podemos trabajar a la hora de buscar contenido en Internet.

En cuanto a los *buscadores* se basan en las palabras clave con las que la persona que navega por la red busca información y con las que el mismo buscador utiliza para mostrar la presencia de las páginas web. Con esto los buscadores almacenan estas

¹⁵ Prat, M (2012), *SEO – Posicionamiento de su sitio Web en Google y otros buscadores*, Barcelona, ENI, p. 21

páginas web y las clasifican en base a algunos aspectos. Cuando alguien inserta una palabra en el buscador, existe un programa informático que busca en la base de datos que se ha guardado y saca todas las páginas en las cuales se refleja esa palabra clave. Aquí se persigue la exhaustividad y la concreción a la hora de buscar y se clasifican por orden de relevancia. Una ventaja que tiene sobre los directorios es que se actualiza la información más rápida y eso permite una mejor búsqueda.

Los *directorios* lo que hacen es ordenar y agrupar sitios web en categorías y subcategorías en un gran base de datos que se organizan por temas dependiendo de su contenido. Aquí se puede encontrar información de dos maneras: la primera eligiendo la categoría que te interese e ir introduciéndote en subtemas hasta llegar a lo más específico que busques. La segunda manera es introduciendo palabras claves la barra de “buscar” y vas directamente. Prevalecen los criterios de calidad a la hora de buscar y si clasifican por orden alfabético

7.2.2 Google

Google es desde hace mucho tiempo el primer buscador en el mundo en todos los ámbitos y de manera diferenciada al resto a pesar de la pluralidad de herramientas que hay. Si sabemos cómo funciona este buscador, podremos llegar a perfeccionar nuestro posicionamiento SEO porque ya sabremos qué debemos de hacer al conocerlo. Cuando entramos en su buscador vemos que es algo sencillo y eficaz, por esto seguramente sea la más utilizada. Buscamos una herramienta que sea rápida, que en pocos segundos encontremos el contenido deseado.

Podemos distinguir estos tipos de búsqueda en Google:

- ❖ Búsqueda simple: Esta es el más utilizado y solo es necesario introducir las palabras clave que buscamos y nos dará un listado de páginas donde se encuentran lo que queremos. Eso sí, cuando introducimos estas palabras debemos de tener en cuenta que si ponemos el signo “+” delante de cada término, se tiene en cuenta la posición esos términos buscados, es decir, que los resultados serán páginas donde se encuentren esas palabras juntas. En cambio si no introducimos el signo “+”, dará resultados donde se estén las palabras en la página, independiente de si van unidas o no. También se utiliza el entrecomillado para buscar una expresión concreta y exacta que introduzcamos en el buscador. Google

nos da diferentes opciones para acotar la búsqueda a la hora de iniciar con:

- o Webs, en general
 - o Páginas en español
 - o Páginas de España
 - o Páginas extranjeras traducidas
 - o “Voy a tener suerte”: Si le damos aquí, Google nos dará la página que crea más relevante según las palabras clave que le hemos dado. Luego puede ser o no pde ser lo que buscamos.
- ❖ Búsqueda avanzada: Aquí nos va a permitir Google dar unas pautas más concretas, bajos unos criterios que especifiquemos, para encontrar lo que buscamos más rápidamente. Por ejemplo se pueden introducir el formato en el que queremos encontrar los archivos que buscamos (PDF, doc, etc.) También podemos especificar una fecha o solo buscar páginas en un idioma concreto.
- ❖ Búsqueda específica: Son búsquedas que se realizan bajo los criterios de los operadores que se introducen delante de la dirección web como los siguientes:
- o Site: listado de páginas que están presentes en un sitio web
 - o Link: páginas externas
 - o Cache: versión en caché de un sitio web
 - o Info: información de un sitio web
 - o Releated: páginas web con un contenido parecido al sitio web
 - o Title: palabras claves con el título en la página web
 - o url: palabras claves en la dirección web
 - o domain: palabras claves en el dominio
- ❖ Búsqueda universal: Lo que diferencia a esta del resto es que las búsquedas que hagamos de las páginas web irán acompañadas de imágenes, vídeos, noticias y más contenido.

Google funciona de una manera muy fácil para un usuario pero de cara al programador a cargo de ello es bastante complejo. Estas herramientas de búsqueda lo consisten en facilitar información y dar resultados de ello útiles y rápidos. Básicamente lo que hacen es recopilar y almacenar los datos de las páginas de web y mostrar los contenidos que el usuario requiere. Google lo que hace es buscar esas páginas y otros elementos que contengan las palabras clave que metemos en su barra y escoge entre ellas las que considera más adecuadas y útiles que nos puedan servir.

7.3 Posicionamiento en Internet

¿Cuáles son los criterios que se siguen para que una página esté en la primera posición de los resultados de una búsqueda? Debemos diferenciar dos parámetros como son:

- ❖ Factores on page: Son los que establecen una relación con el contenido de una página web. Se basa en el número de veces que las palabras clave aparecen dentro de la página. Evidentemente a mayor número mayor será la posición. Debemos colocar estas palabras clave en la URL de nuestras páginas, y si es posible en el dominio, para un mayor abanico de posibles. En sitios como los títulos de la página, etiquetas que pongamos en nuestras publicaciones. También es recomendable establecer estas palabras clave lo más arriba posible de nuestro texto e incluso tener muy en cuenta que en los vídeos e imágenes podemos ponerles etiquetas que ayudan mucho al posicionamiento de las páginas. Para resaltar estas palabras claves en los textos podemos utilizar elementos de formato como “negrita”, que hace que tengan una mayor importancia. Como hemos comentado anteriormente, cuantas más veces se repita una palabra en un texto, mejor resultados de posicionamiento obtendremos.
- ❖ Factores off page: Esto son totalmente lo contrario al anterior, son los ajenos al contenido de la página. Estos cada vez cogen más importancia en el posicionamiento web. Se basan esencialmente en su popularidad, cuantas más visitas reciban esas páginas y más actualizadas están, mejor sería su posición. Google hace más caso a estos factores debido a las técnicas de mal uso para la optimización a cargo de los factores on page. Entre los factores podemos encontrar:

- o *Índice de popularidad o PageRank*: Depende de los vínculos externos que vayan dirigidos hacia nuestra página web. También es bueno aumentar nuestras visitas con publicidad aunque esto supondrá un coste económico.
- o *Índice de clicks o link analysis*: Este se basa en el número de visitas que tiene la página. A mayor estancia en una nuestra página y mayor número de clics se hagan pues mejor será nuestra reputación en Internet y un mejor posicionamiento web tendremos dentro de los buscadores
- o *Botón +1*: Este lo tenemos incorporado en nuestro blog y es una funcionalidad de Google que da la posibilidad al lector o visitante para votar este sitio web si lo considera oportuno. Esto también es un factor que tiene en cuenta este buscador a la hora de mantenerte arriba en los resultados en una búsqueda.

7.4 Optimización de un blog

7.4.1 Cuestiones básicas

Esto es muy parecido a lo anterior visto con las páginas web, debemos de cuidar ciertos aspectos para que nuestro contenido sea óptimo y se encuentra en una posición privilegiada. Tenemos que elegir un título para nuestras entradas que sea lo suficientemente bueno como para que nos puedan encontrar solo con ello. También resaltar palabras clave, en subrayado o negrita, para darle énfasis y escoger bien nuestras URL, que cuanto más concretas sean mejor será nuestra búsqueda.

Además en los artículos de los blogs tenemos una estructura de texto que se compone esencialmente de: un título, un contenido en el que hay texto, imagen o vídeo y en la parte final que existen ciertos vínculos para ampliar una información. Para optimizar nuestro posicionamiento en las herramientas de búsqueda tenemos que saber dar con un título que tenga las palabras clave necesarias, un contenido de calidad y seleccionar los vínculos idóneos para nuestro posicionamiento.

7.4.2 Particularidades de los blog y su posicionamiento

Ventajas importantes que puede tener un blog a la hora de posicionarse y una mejor presencia en Internet:

- ✓ Importante colocar las fuentes RSS en un lugar visible. Estas fuentes RSS se utilizan para compartir contenido actualizado en un blog.
- ✓ Utilizar etiquetas en estos RSS, llamados link.
- ✓ Dar a conocer nuestro blog entre otros blog que haya afines.
- ✓ Utilizar muchas etiquetas para que sea más fácil de encontrar.
- ✓ Podemos dar comentarios en otros blogs y así poder darnos a conocer fuera del nuestro.

Lo bueno que tienen los blog para el posicionamiento SEO es que normalmente suelen ser sitios activos donde el contenido se suele actualizar en diferentes periodos de tiempo. Es aconsejable publicar entradas interesantes y nuevas para optimizar nuestra presencia. Lo que no es bueno es tener contenido repetido ya que esto no nos beneficia.

8 REDES SOCIALES

8.1 Importancia de las redes sociales

Las redes sociales son necesarias para los blogs ya que son una fuente de comunicación a la hora de dar a conocer nuestro sitio web y compartir información que nos puede ayudar para conseguir un mayor número de visitas.

Hoy en día se han vuelto una herramienta muy potente en las relaciones entre las personas para comunicarse, ayudan a las empresas a exponer ante miles y miles de personas, sea de donde sean, sus productos o sus servicios que hace que el negocio llega a límites donde antes no llegaba y con un coste económico bajo en comparación con otros tipos de anuncios.

Es importante posicionarse bien en las redes sociales en los perfiles más populares en ellas para exprimir al máximo las actividades que llevas a cabo. En mi caso concreto del Ayuntamiento sería bastante beneficioso porque si llegamos a mucha gente para que vayan a teatros, actividades deportivas, exposiciones, etc., pues llegará a una mayor reputación entre los ciudadanos y eso llevará a unos beneficios para el pueblo. Además hoy en día todo está conectado, todos estamos conectados, y es muy necesario estar ahí porque es donde realmente vas a encontrar al público que necesitas para llevar a cabo tus propósitos y difundir el mensaje que quieres transmitir a muchos posibles lectores que puedan estar interesados en el contenido que tu creas.

Lo mejor de todo esto, es que cuando tú compartes un enlace a un amigo, ese amigo también tiene la posibilidad de hacerlo y se forma esa cadena en la cual puedes llegar a tantas personas que ni te imaginas. Por eso, es muy importante que en nuestro sitio web tengamos botones para compartir nuestro contenido y tengamos perfil en Twitter, página en Facebook y un canal en YouTube que serán lo que nos pueda reportar un mayor acceso a muchas lectores por todo lo que abarcan estas redes sociales.

8.1.1 Facebook

Según confirmó Facebook a principios de año, alcanzaron los 1.230 millones de usuarios activos en esta red social, por lo que poco más se puede decir de la importancia de estar aquí muy activamente. Aquí un elemento básico que te permite Facebook y es crearte una página y ahí enviar nuestro contenido cuando publiquemos algo. Esta

herramienta puede ser muy potente ya que, como hemos visto, puede llegar a una cantidad muy grande de gente y eso es lo que nos beneficia y necesitamos.

Facebook tiene un botón para compartir y otro de “me gusta”. Al compartir aquí nuestro contenido, esto hará que la gente que lo vea y le interese, pueda ir compartiéndolo en su muro personal y formar una cadena que llegue al mayor número de lectores. También cuantas más personas le den al botón de “me gusta”, llegaremos evidentemente más porque esto se ve en las páginas de inicio de cada uno. Es una manera que tenemos de que la gente pueda llegar a nuestro sitio web sin necesidad de buscarlo expresamente, simplemente con verlo en el perfil de la red social de un amigo y acceder desde ahí a un contenido que atrae. Incluso en los buscadores, Facebook está muy bien posicionado, por lo que nuestro contenido se podrá encontrar más fácil.

8.1.2 Twitter

Según un estudio realizado por MediaBistro, que recoge la web: www.merca20.com , a principios de este año Twitter alcanzó los 560 millones de usuarios activos, otra red social que destaca debido al nivel que se utiliza en todo el mundo que es bestial.

Con Twitter pasa parecido que en Facebook. Hemos visto que hay una gran cantidad de usuarios por lo que esto nos permitirá abarcar un mayor número de visitantes. Aquí podemos crearnos un perfil en esta red social y publicar cuando hemos tenido una nueva entrada en nuestro blog y nuestros seguidores podrán retuitearlo (en este caso se llama así a la acción de “compartir” de Facebook) y los demás amigos que tenga a esa persona ver ese contenido. Es una herramienta fácil y muy directa de llegar a lectores. Además, hoy en día, Twitter es un medio muy inmediato en el que las personas pasan muchas horas y sería importantísimo tener una cuenta aquí para aprovechar al máximo todas las posibilidades que tengamos de conseguir lectores.

Existen plugins dentro de Wordpress que te permiten compartir el contenido en estas redes sociales, tanto Facebook como Twitter, una gran ventaja de Wordpress que nos facilita estar conectados de manera directa con estas herramientas tan

8.1.3 YouTube

Según la consultora especializada en mediciones de tráfico en la red ComScore, que recoge la web: www.gigle.net , YouTube es el portal más popular del mundo de vídeos y ha superado este año los 100 millones de usuarios. Una red social en la que podemos

tener nuestro propio perfil, subir actividades que se han ido realizando a lo largo del año y así atraer a más público.

YouTube es el tercer sitio más visitado en la red en el mundo y algunas de sus estadísticas¹⁶ a día de hoy son: se reproducen más de 4.000 millones de vídeos al día o que cada mes visitan YouTube más de 800 millones de usuarios. Estos datos demuestran el enorme abanico de posibilidades que nos puede dar esta red social en nuestro contenido publicado ya que vivimos en una sociedad que busca en Internet entretenimiento y esto con YouTube es posible.

Ventajas que podemos encontrar a la hora de publicar este tipo de contenido en nuestro blog:

- ✓ A la hora subir un vídeo a YouTube no es necesario una inversión muy alta ya que teniendo una cámara con una calidad decente podemos realizar cualquier buen vídeo si sabemos transmitir el mensaje que queremos.
- ✓ Con los vídeos se crea confianza y cercanía, en nuestro caso podemos enseñar a nuestro público el tipo de actividades que se hacen para incentivar la participación.
- ✓ Con un vídeo las posibilidades de que una persona lo vea es mayor a las de una publicación en texto ya que transmite mucho más visualmente y de manera más rápida.
- ✓ Al igual que en las entradas del blog, podemos ponerles etiquetas lo que facilitará la búsqueda de nuestro sitio web.
- ✓ Los vídeos tienen un buen posicionamiento en los buscadores por lo que nos encontraran antes y tendremos más visitas en nuestro blog.

¹⁶ Martínez Perales, D. (2012), *Claves del posicionamiento Web. Estrategias de marketing online para ganar visitas y clientes en Internet*, España, CreateSpace, p.99

9 CONCLUSIONES

Tras este análisis y desarrollo de cada uno de los puntos de este trabajo fin de grado, voy a pasar a dar las conclusiones que he recogido de él que sirven para dar por concluido esta memoria.

Estas conclusiones son las siguientes:

Primera conclusión: Con esta elaboración del trabajo y con la realización del blog en la plataforma Wordpress, he aprendido a manejar mejor dicha plataforma en muchos aspectos como en su diseño o gestión de él para llegar a tener un gran blog que cubra las necesidades que necesite. Inicié este proyecto con la idea de ampliar y mejorar mis concepto sobre esta plataforma y he conseguido desenvolverme mejor en el tema de los blogs y saber optimizar el posicionamiento del blog en los buscadores de Internet, como Google, para hacerlo más visible al resto y creo que este posicionamiento SEO es algo muy importante en Internet.

Segunda conclusión: La creación de blogs está en pleno auge en la sociedad y es una herramienta que nos puede ser muy útil, tanto a personas que tengan conocimientos técnicos como las que no, para poder desarrollar cualquier tipo de actividad para darnos a conocer y expresarnos en ella ya sea en el ámbito personal o empresarial.

Tercera conclusión: He sabido conocer más en profundidad las funcionalidades que tiene Wordpress que me han permitido tener un mejor desarrollo de mi blog. Wordpress es la plataforma idónea para todo bloguero del tipo que sea y hoy en día es la más utilizada. Es una forma de crear un canal en Internet de manera gratuita que ofrece unas mayores posibilidades que son mejores que otras plataformas.

Cuarta conclusión: La importancia del posicionamiento SEO y las redes sociales son esenciales a la hora de la construcción de un blog porque nos permitirá llegar al objetivo que todo bloguero se marca cuando inicia algo así, llegar al mayor número de personas posibles para que el contenido que se crea tenga un sentido y camine hacia los fines marcados.

Quinta conclusión: Al analizar la web oficial del Ayuntamiento de Bailén podemos ver que se pueden mejorar varios aspectos como la actualización de las varias actividades realizadas por la Delegación de Deportes, Cultura y Educación. Además un

blog permite interactuar mucho más a los usuarios que la web y eso hace que se refleje una cercanía mayor que puede hacer que el ciudadano se sienta más atraído por ello. La web es un elemento muy útil para realizar trámites online de carácter administrativo y para conocer el pueblo en cuanto a historia y recursos que tiene. Un blog, como el que he creado, creo que ofrece muchas más posibilidades a la hora de la difusión de actividades en el pueblo y una manera mucho más cercana con los ciudadanos para dar a conocer este tipo de eventos que se organicen.

10 BIBLIOGRAFÍA

Caumont, S. (2013), Google AdWords: la guía completa, Barcelona, ENI.

Chardonneau, R. (2012), Google Analytics: analice el tráfico de su sitio web para mejorar sus resultados, Barcelona, ENI.

Houghton, R. (2012), Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales, Barcelona, Océano.

Majure, J. (2012), Teach yourself Visually Wordpress. The Fast and Easy Way to learn, Canada, John Wiley & Sons.

Martinez Perales, D. (2012), Claves del Posicionamiento Web. Estrategias de Marketing online para ganar visitas y clientes en Internet. Gran Bretaña, Amazon.

Omar, M. (2013). Como crear una página web o Blog sin código con Wordpress. USA, 338717BV00012B/378/P.

Prat, M. (2013), SEO-Posicionamiento de su sitio Web: en Google y otros buscadores, Barcelona, ENI.

Sanagustín, E. (2009), Tu blog paso a paso: manual para iniciarse en el blogging, La Coruña, Netbiblo.

<http://www.vidadigital.net/blog/category/Wordpress>

<http://www.ayto-bailen.com>

<http://www.movabletype.com/blog>

<http://www.wordpress.org/news>

<http://www.blogger.com/about>

<http://www.vilmanunez.com/2014/02/21/guia-seo-blog>

<http://www.blogsespanol.about.com>

<http://www.evasanagustin.com/tublogpasoapaso>

<http://www.ayudawp.com/seguridad-wordpress>