



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

CONEXIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: EL SELFIE COMO HERRAMIENTA EN UN MUNDO AUDIOVISUAL

Alumno/a: Salas Rodriguez, Miriam

Tutor/a: Prof. D. M^a Isabel Moreno Montoro

**Dpto: Didáctica de la Expresión Musical
Plástica y corporal**

Junio, 2020

Índice

Fundamentación

0.Portada e índice.....	1-2
1.Resumen y palabras clave.....	4
2.Introducción.....	5
3.Justificación.....	6
3.1. Mito de Narciso.....	6
3.2. El Selfie.....	8
3.3. Autoestima Y Autoconcepto.....	10

Propuesta Didáctica

4. Contextualización.....	16
4.1. Objetivos y contenidos.....	17
4.2. Cultura Audiovisual La influencia en el pensamiento de los jovenes...	22
4.3.La exposición como herramienta de socialización.....	22
4.4.Metodología por proyectos.....	23
4.5.Metodología.....	24
4.5.1.Temporalización.....	25
4.6.Evaluación.....	45
5. Conclusión.....	48
6. Referencias Bibliográficas.....	49

“El arte no es lo que ves, sino lo que haces ver a los demás”
Edgar Degas

1. Resumen y palabras clave

El presente trabajo fin de master está dirigido a el análisis de las nuevas tecnologías, en concreto a las redes sociales y cómo los adolescentes se comunican a través del lenguaje de *los selfies*. De la misma forma vamos a indagar sobre los aspectos de la autoestima y el autoconcepto.

A través de este estudio vamos a llevar a cabo una propuesta educativa de metodología basada en el aprendizaje por proyectos para la asignatura de 1º de bachillerato Cultura Audiovisual, ésta metodología está centrada en realzar aspectos como el trabajo en equipo, motivación, reflexión..., la meta final de este proyecto será la realización de una exposición como herramienta de socialización y de crítica social.

Palabras clave

Selfie, imágenes, educación, autoestima, redes sociales, trabajo por proyectos.

Abstract

This master's project is related to the analysis of new technologies, specifically base on Social Networks and how teens communicate through language selfies. We are also going to investigate about self-esteem and self-concept.

With this analysis we are going to make an educational proposal with a method based on learning with projects for the Audiovisual Culture in 1st year of baccalaureate of arts. This technique tries to emphasize aspects like teamwork, motivation, reflection..... The aim of this project is to develop an exhibition as a tool for socialization and social criticism.

Keywords

Selfie, images, education, self-esteem, social networks, project work.

Fundamentación

2.Introducción

Las redes sociales han ayudado a convertir el selfie en un fenómeno de la actualidad. La aparición de las nuevas tecnologías, junto con el desarrollo de los teléfonos móviles, han aumentado el consumo de las imágenes y cada vez están cobrando más importancia.

El autorretrato no es un concepto nuevo, a lo largo de nuestra historia podemos observar su trayectoria desde el autorretrato con óleo hasta los autorretratos con fotografías, sin duda el avance de la tecnología ha fomentado este movimiento.

Hoy día las redes sociales tienen una influencia directa sobre nuestros alumnos, estamos ante nuevas formas de interacción social, internet nos proporciona espacios donde compartir todo tipo de información, imágenes, videos, reflexiones, etc. Las redes sociales virtuales proporcionan una cultura participativa donde nuestras vidas se proyectan en un escenario en el cual, en cuestión de segundos el mundo puede estar al tanto de tu vida.

El significado de la imagen ha cambiado, cuando se autorretrató Rembrandt quería que viésemos cómo es por dentro, qué tipo de hombre es, lo que ha hecho en la vida, si siente dolor o no, sin embargo, cuando ahora nosotros subimos una foto a redes sociales lo único importante es lo exterior, donde nos hemos hecho la foto, de dónde es nuestra ropa, si me he peinado o no, lo que debería ser importante ahora no existe y lo que debería ser secundario pasa a un primer plano. A lo largo de la historia el arte nos ha ayudado a expresar lo que somos, lo que sentimos y mi pregunta es ¿Esta cambiando la forma de arte?, ¿Hacer arte está al alcance de todos?

Tampoco somos conscientes del mensaje que estamos transmitiendo a otras personas sobre nuestra imagen y sobre nosotros mismos. De alguna forma pienso que por medio de las redes sociales estamos convirtiendo nuestras vidas en un portfolio, que nos sirve de guía para relacionarnos.

El objetivo de este Trabajo Final de Máster, es introducirme en una metodología educativa a partir del aprendizaje por proyectos.

Este proyecto está dirigido a alumnos de 1º de Bachillerato de la asignatura Cultura Audiovisual, es una materia obligatoria de la modalidad del bachillerato artístico, el contenido de esta asignatura son; la imagen su significado y la diversa posibilidad expresiva, a través, de los medios de comunicación y la producción audiovisual.

3. Justificación

3.1. Mito de Narciso

Uno de los primeros relatos sobre la imagen propia del que tenemos constancia es el mito de Narciso. Según la mitología griega Narciso era un joven muy hermoso y llamativo. Todas las personas que lo miraban ya fuesen hombres o mujeres quedaban enamorados de él, y él constantemente los rechazaba, Narciso no correspondía el amor de nadie, tenía mucho ego y arrogancia.

Cuenta la leyenda que una ninfa llamada Eco sentía un apasionado amor por Narciso y éste la rechazó, la ninfa afligida por el desamor decidió esconderse en una cueva y allí paso años atormentada hasta que sólo quedó su voz.

Para castigar a Narciso por su arrogancia y altivez la diosa Némesis lo condenó a amar su propia imagen reflejada en el agua. Era incapaz de alejarse de su propia imagen, vivía absorto en la contemplación de él mismo, un día se acercó al borde de un lago y se vio reflejado en una bella imagen, al intentar tocarla cayó al agua, de ese modo, en su lugar nació una flor que lleva su nombre.

El mito de Narciso hace referencia a la imagen que tenemos de uno mismo como engaño, dando cabida al ego y al narcisismo. El concepto del narcisismo fue estudiado por Freud “El término narcisismo procede de la descripción clínica fue elegido en 1899 por Paul Nacker, para designar aquellos casos en los que individuo toma como objeto sexual su propio cuerpo y lo contempla como agrado lo acaricia y lo besa, hasta llegar a una completa satisfacción. Llevado a este punto el narcisismo constituye una perversión que ha acaparado toda la vida sexual del sujeto cumpliéndose en ella todas las condiciones que nos ha revelado el estudio general de las perversiones” (Freud 1916).

No pienso que todos los jóvenes de esta generación sean narcisistas pero si que por normal general, están centrando todo su esfuerzo en mejorar su aspecto físico están centrados en verse bien y en mostrar sus éxitos a través de las redes sociales, y en ciertas ocasiones denota una mentalidad narcisista ya que piensan que nada ni nadie son mejores que ellos, haciendo el mínimo esfuerzo por crecer interiormente como personas, en cierto modo están perdiendo la curiosidad hacia un espíritu crítico.



Imagen de Caravaggio Narciso _ Recogida de <https://arte.laguia2000.com/pintura/narciso-caravaggio>

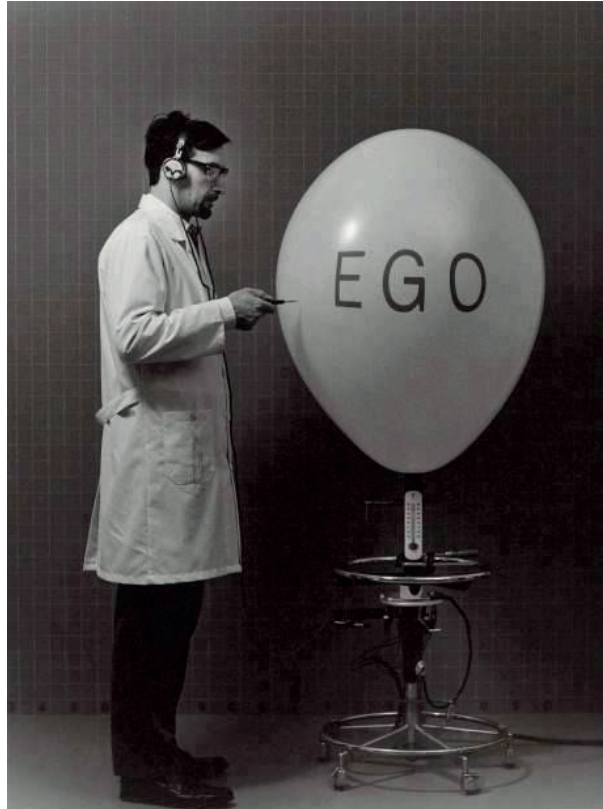


Imagen de Ego 1 _ Recogida de <https://bcnges-talt.com/2015/11/03/maldito-ego/>

A lo largo de nuestra historia hemos podido observar el uso de la imagen, a través, del arte, la representación de una imagen ha expresado aquello que queríamos transmitir, rabia, amor, ira, belleza , fealdad o simplemente un estilo estético. Durante la época del Paleolítico las escenas de cacería que pintaban en las cuevas simbolizaba la valentía de los guerreros, durante la Edad Media sólo la minoría de las personas sabían leer y escribir y las imágenes adoptaron un papel muy importante, prácticamente podríamos decir que las imágenes se convirtieron en un método de comunicación.

Con el paso de los años la pintura evolucionó y el retrato adquirió un papel muy importante uno de los objetivos era ensalzar a la figura retratada, como era el caso de los monarcas y la nobleza, mostraban todo su esplendor, poderío y su fuerza para manifestar el poder de la corona ante sus enemigos. En algunas ocasiones el artista plasma el interior, dejando ver la psicología de los retratados, el objetivo principal de estas pinturas no era un modelo de belleza sino de poder.

Diego Velazquez se autorretrato en el cuadro de 1Las Meninas, Velazquez con este hecho lo quiere es manifestarse y autoafirmarse como artista, al pintarse junto a gente tan poderosa. Con el autorretrato los artistas creaban imágenes de sí mismos con la ayuda de espejos, sus obras eran admiradas y mostradas en sociedad.

1 Las Meninas o La familia de Felipe IV se considera la obra maestra del pintor del Siglo de Oro español Diego Velázquez. Acabado en 1656, según Antonio Palomino, fecha unánimemente aceptada por la crítica, corresponde al último periodo estilístico del artista, el de plena madurez.

Frida Kahlo se pintó en la mayoría de sus obras, con un mensaje directo, dolor; Van Gogh expresaba sus sensaciones perturbadoras y miedos y Rembrandt es el pintor que se caracteriza por tener mas de cien autorretratos, en ellos podemos ver el cambio a lo largo del tiempo y como fue cambiando el autoconcepto de sí mismo.

Estos artistas por medio de sus autorretratos representaron las problemáticas de vida que les rodeaba su disconformidad con el mundo y también hacían una crítica sobre su interior. Nos hicieron ver a través de sus ojos el mundo en el que a ellos vivían la situación en la que ellos estaban y el entorno que les rodeaba.



Imagen de Rembrandt Autorretrato_ Recogida de <https://masdearte.com/especiales/asi-pasaran-los-anos-por-rembrandt/>

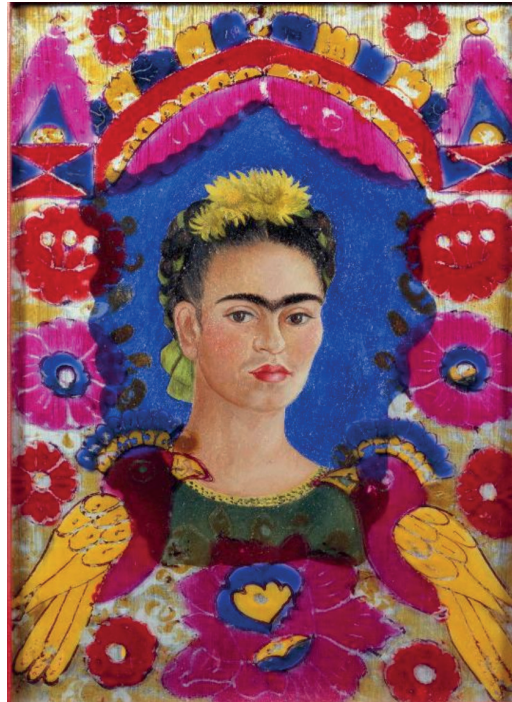


Imagen de Frida Khalo Autorretrato_ Recogida de https://www.centrepompidou.fr/cpv/ressource.action?param.id=FR_R-aa5f0bfff12b12dbbe-194f4236773b¶m.idSource=FR_O-f567c-4665b63768a75da847a8b70fd

3.2. El Selfie

El selfie es una fotografía tomada a uno mismo o con un grupo de personas, según la rae ; autofoto De auto- y foto, por adaptación del inglés; selfie. Fotografía de una o más personas hecha por una de ellas, generalmente con un teléfono inteligente y para compartirla.

“En la actualidad el interés de investigación sobre identidad está en la red social Instagram (por su creciente uso) y de los selfies como modalidad de autopresentación y autopromoción en internet (Deeb-Swihart, Polack, Gilbert & Essa, 2017; Sheldon & Bryant, 2016). Los usuarios de esta red suelen ser en su mayoría adolescentes y jóvenes que la usan “por ser cool” (ya que está de moda y es popular), para mantenerse al día sobre sus amigos, mostrar su lado más creativo y poder recibir likes y comentarios, así como una herramienta para documentar sus actividades de viaje u ocio (Sheldon

& Bryant, 2016). Los rasgos narcisistas de los usuarios se muestran en el deseo de ser percibidos de manera positiva y cool, ya que en muchas ocasiones las fotos son manipuladas (usando los diferentes filtros de Instagram) y, además, el tipo de interacción o comunicación en los post suelen ser superficiales (Sheldon & Bryant, 2016). En cuanto a los selfies, Deeb- Swihart et al. (2017) realizaron un análisis de los diferentes tipos que se publican en Instagram utilizando categorías identitarias. Estos autores encontraron que los jóvenes entre 18 y 35 años son los que más publican selfies y dentro de este grupo las chicas superan a los chicos en número de publicaciones. Las categorías más utilizadas en los selfies son las relacionadas con la apariencia física (por ejemplo, estar a la moda o saludable) y las actividades sociales: estar con amigos, pareja, de cumpleaños, etc. Por tanto, las personas en Instagram “se esfuerzan en parecer felices, saludables y exitosas” (Deeb-Swihart et al., 2017, p. 8).”

Como hablan los investigadores de éste artículo, la red social de moda es Instagram¹, y las personas que más la utilizan son adolescentes, en ella muestran sus relaciones sociales, nos hacen partícipes de viajes y salidas a restaurantes, el objetivo es presentarse ante el mundo feliz y a la última, presentando siempre su lado más perfecto incluso, para ello en algunas ocasiones se sirven de filtros para “mejorar” su apariencia. Según este artículo las chicas utilizan más el selfie en las redes sociales. De algún modo lo que buscan con estas imágenes es sentirse aceptados en esta nueva generación donde lidera el éxito y la juventud, por medio de muchos seguidores y “me gustas” en sus imágenes.

Las angulaciones y los planos que destacan en el selfie, es un ligero ángulo picado y un primer plano, por norma general la sonrisa es la protagonista en algunas ocasiones los autofotografiados colocan los labios en forma de beso, para seducir a la cámara y en otras ocasiones se toman las fotografías frente a un espejo, por lo general con una denotación seductora. Es una fotografía rápida e instantánea, y su estética se identifica por la belleza superficial de los rostros.

Podemos encontrar todo tipo de programas para la edición de imágenes como Photoshop o Lightroom 2 o incluso aplicaciones gratuitas para móviles en las que tu aspecto físico puede cambiar por completo, adelgazar, engordar, cambiar el color de los ojos, el peinado etc.

Podríamos decir que el lenguaje que utilizan los adolescente es en base a las imágenes, es su instrumento de comunicación, en el que se han definido unos estereotipos, seducir, gustar, elogiar con el fin de ser aceptado en una sociedad en la que tienes que agradar y complacer a tus seguidores.

1 Instagram es una aplicación y red social de origen estadounidense, propiedad de Facebook, cuya función principal es poder compartir fotografías y vídeos con otros usuarios. Está disponible para dispositivos Android, iOS y Windows 10. Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger.

2 Adobe Photoshop Lightroom es un programa de fotografía digital desarrollado por Adobe Systems para Mac OS X y Microsoft Windows, diseñado para ayudar a fotógrafos profesionales y aficionados en el tratamiento de imágenes digitales y trabajos de postproducción.

El psicólogo clínico Juan Cruz González (2014) dice: “Hay que plantear qué está pasando con la autoestima de las personas y qué le ocurre a la sociedad. Hoy en día se nos invita a potenciar una imagen muy superficial en la que todo vale. En vez de alimentar el «yo», el interior, las personas alimentan su «ego», que es una instancia psíquica en la que se busca la satisfacción inmediata y externa. Cuando somos pequeños, el ser valorados nos refuerza la autoestima y la confianza. Pero a medida que maduramos, se empieza a alimentar más el interior. Sin embargo, hay adultos que siguen buscando la satisfacción externa. Es un síntoma de inmadurez, de falta de fortalecimiento de la personalidad y bajo ese fondo puede haber un trastorno de personalidad como es el narcisismo” (Exhibicionismo extremo en internet, 2014).

Parece ser que nos estamos enfrentando a una generación de jóvenes que lo tienen todo, que centran su potencial en alimentar su ego, buscando estímulos inmediatos sin enriquecer el interior, el problema aparece cuando nuestros jóvenes se hacen adultos y su meta no cambia y quieren seguir fomentando y nutriendo la apariencia física ahí es cuando se produce el narcisismo.

Enrique González Huete (2014): “(...) También están los inseguros, que quieren dar una mejor versión de sí mismos y obtener una respuesta del entorno que les dé seguridad.” (“Exhibicionismo extremo en internet”, 2014).

El abuso de la fotografía selfie nos alerta para pensar que esas personas puede ser narcisistas y que otras personas puede que tenga una baja autoestima, algunas teorías nos indican que dependiendo de la angulación de la cámara, desde abajo o desde arriba puedes reflejar una tendencia psicológica o otra. Yo pienso que el exceso de selfies se deben a una pérdida de identidad ya que necesitan la aprobación de personas que ni siquiera conocen. Y el concepto de fotografía como tal que conocíamos que era capturar un momento o una experiencia se está perdiendo, ahora lo que se busca es la forma más atractiva para el ojo de una sociedad virtual.

3.3. Autoestima Y Autoconcepto

“El “Self definido como el concepto: “yo”, “uno mismo”, “persona” o “ser”; lo encontramos ya en la época de los griegos clásicos, siendo ejemplificado a través de la filosofía de Platón y Aristóteles, quienes hacen referencia a la dicotomía cuerpo y alma. (Citado por Ramírez, Herrera y Herrera (1996)). Posteriormente Descartes enfatiza la importancia entre el yo y la conciencia en su celebre frase: “Cogito ergo sum” o sea, “Pienso, luego existo” (Gershenson 2000 p.1). Hacia finales del siglo XIX y primera mitad del siglo XX, el avance de la psicología en lo relativo a la teoría del Self se establece principalmente a través de las contribuciones: de James (1890) con su libro “Principios de la Psicología”, como con los trabajos de Cooley, (1902) y Blumer (1938) en el campo de la sociología, y en psicología social con los trabajos de Mead (1934) y Newcomb (1950) quienes reconocen la fuerte influencia de la sociedad sobre el Self. Otra contribución importante en el campo educativo la proporciona Dewey (1922) quien señala a la experiencia como un factor importante del Self.” (García Flores, 2005 :25).

Cómo nos explica Lita del Carmen García en esta cita, el concepto del yo o del uno mismo lo estudiaban ya filósofos, desde la época griega, siempre ha habido una separación en lo referente al cuerpo y nuestro mundo interior. A lo largo de la historia seguido haciendo estudios tanto en el campo de la psicología como de la sociología para investigar la influencia que tenía este concepto en la sociedad.

“Según James “El Self se manifiesta con dualidad, o sea, ego empírico y ego puro. El ego empírico lo refiere a Todo lo que el individuo está tentado a llamar mí” (p.247, 1890), o sea su cuerpo, mente, objetos materiales, familia, escuela, calificaciones, trabajo, profesión; es decir todo lo que integra su mundo y por ende todo lo que tiene que ver con su experiencia; mientras que el ego puro lo relaciona con la identidad y unidad personal.”(Lita Del Carmen Garcia Flores 2005.P27).

James afirma que existen dos tipos de egos el ego empírico que abarca todo lo que tiene relación con él mismo, es decir todo aquello que engloba a su alrededor como experiencia y por otra parte está el ego puro, este es el que identifica con nuestro interior.



Imagen de Ego 2 _ Recogida de <https://www.pinterest.es/>

“El Ego empírico lo caracteriza mediante tres aspectos: el material, el social y el espiritual. En relación a estos aspectos, James considera lo siguiente:

- a) El ego material representa el mundo de los objetos incluyendo su cuerpo.
- b) El ego social es el resultado de las apreciaciones de las personas que rodean al sujeto.
- c) El ego espiritual es referido a la “interiorización” de los procesos de pensar y razonar.

Además James (1890) adiciona que: “Al Self le corresponde los aspectos instintivos (por ejemplo sobrevivencia) y los afectivos (por ejemplo Autoestima). La Autoestima la define como la razón entre éxito y pretensiones ($A = E/P$)” (p. 248). Ejemplificadas éstas por aspectos: físicos, mentales, familiares, sociales, profesionales, económicos, entre otros, cuya valorización individual es variada. Cuando el individuo no consigue éxito en (los) aspecto(s) máspreciado(s), su Autoestima disminuye afectando su bienestar y viceversa.” (Lita Del Carmen Garcia Flores 2005.P27).

Por ello podríamos decir que, por medio de las redes sociales se alimenta el ego material, a través de filtros para cambiar la imagen real, o incluso el gran interés que se mueve hoy día por la apariencia estética, a esto tenemos que sumarle personas cada vez más jóvenes acomplejadas con su físico que recurrir a cirugías estéticas para cambiar su imagen. Por otro lado tenemos el ego social al que yo relaciono con la necesidad de agradar a todo el mundo y por último el ego espiritual. También nos habla que cuando una persona alcanzan los objetivos ya sean sociales, familiares, mentales etc la autoestima aumenta o al contrario, puede verse afectado si los objetivos no se alcanzan.

Ahora voy a hablar sobre el autoconcepto según la rae autoconcepto, significa autoconcepto “opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor”.

Muchos sociólogos, psicólogos y psiquiatras han estudiado este concepto y voy a mostrar algunas definiciones que aporta (Garcia Flores ,2005:30).

“Cooley (1909) lo conceptualiza como un “selfespejo” que se interpreta como un Autorreflejo o Autoimagen a través de la interpretación que el individuo cree que los demás realizan de él mismo.”

“Mead (1934), lo define como la capacidad que el individuo tiene de ponerse en la situación del otro para valorarse a sí mismo. “

“Según Markus y Norland y Smith (1985) citado por Machargo (1992) es un conjunto de estructuras cognitivas que permiten a un individuo actuar con pericia y habilidad, en un determinado campo de la actividad social. Este constructo es sistemáticamente

utilizado como marco de referencia para interpretar, comprender y organizar la información sobre el yo y los demás. Una de sus características es que condiciona el proceso perceptivo de las personas pudiendo producir distorsiones en el Autoconocimiento y conocimiento del medio.”

“Harter (1990) lo define como las percepciones que el individuo tiene de sí mismo en distintos ámbitos donde se desenvuelve, el cual puede ser sujeto a evaluaciones.”

“Borc (1997) lo describe como aquel que representa lo interno y cognitivo que el sujeto tiene de una serie de contextos en los que se desenvuelve.”

“Musitu (2001) lo conceptualiza como autodescripciones abstractas.”

“Morí (2002) lo describe como la percepción de sí mismo y menciona que tiene sus orígenes en la teoría de la percepción.”

Yo pienso que el autoconcepto es la idea o imagen que tenemos de nosotros mismos, y que éste se va formando poco a poco con el entorno y las personas y los ecos y vivencias que tenemos a lo largo de nuestra vida.

Según la rae la autoestima es la valoración generalmente positiva de sí mismo, en la tesis de (García, Flores 2005: 36) menciona a varios autores que aportan diversas definiciones de autoestima

“Gil (1998) menciona que la Autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz. La Autoestima eficiente tiene las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar.”

“Harter (1988) define la Autoestima como la Autovalía global que hace el sujeto de sí mismo.”

“Pastor et al. (2001) menciona que Harter (1988) describe estas dimensiones del Autoconcepto de la siguiente forma:

- a) La física se refiere a la imagen corporal del individuo, esta definida por su satisfacción con su cuerpo.
- b) La amistad es la capacidad de compartir con personas pensamientos, sentimientos y objetos.
- c) La conducta por las acciones correctas o incorrectas que el sujeto lleva a cabo.
- d) La escolar por su inteligencia, el conocimiento, el contestar rápido y eficiente un examen.

e) La deportiva se relaciona directamente con su práctica, aptitud y facilidad de llevarlo a cabo.

f) La social con la facilidad para hacerlo, el número de amigos y la aceptación que el percibe de los demás.”

“Calvo et al. (2001) mencionan que los sujetos que manifestaron tener más conductas antisociales y agresivas se caracterizan por menor empatía, mayor impulsividad, un Autoconcepto más negativo y una Autoestima más baja.”

“Al respecto Musuti (2001) señala lo siguiente: La Autoestima incluye la valoración según sus cualidades que provienen de la experiencia y que son consideradas como negativas o positivas. Así el concepto de Autoestima se presenta como la conclusión final de un proceso de autoevaluación y es la satisfacción personal del individuo consigo mismo (p.17)”

“Pastor et al. (2001) menciona que Harter dice que la Autoestima está influida por la percepción de competencia o adecuación a las diferentes dimensiones del Autoconcepto, estando esta relación mediatizada por la importancia que la persona concede a esa dimensión. Es decir que aquellas áreas o dimensiones del Autoconcepto que son consideradas más importantes por el adolescente poseerán una influencia mayor en su nivel de Autoestima o Autovalía.”

Respecto a la autoestima en relación con el rendimiento académico, algunos autores como Reyes han manifestado que (Reyes, 2003 p.35).

“El Rendimiento Académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia dicho indicador”, y en tal sentido, “El Rendimiento Académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación” (Reyes, 2003:35).

Podemos determinar diferentes factores vinculados al rendimiento académico(García Flores ,2005:44).

“Según López, et.al.(1996); Broc(2000); Velez, Schiefbeil y Valenzuela (2000); Edel (2003); Mata(2003); Pinto(2003); Reyes(2003); Rocha(2003); entre otros, el Rendimiento Académico es de naturaleza multicausal, lo que implica una multitud de variables, y como aclara López et al. (1996) el bajo Rendimiento Académico se debe a una multiplicidad de factores que al unirse generan dicho efecto. Por lo que es casi imposible saber con exactitud qué es lo que ocasiona el bajo Rendimiento Académico en los estudiantes. Más adelante ellos mismos manifiestan que es posible acercarse al problema conociendo las variables que tienen mayor influencia sobre el Rendimiento Académico, y de esta forma buscar estrategias de apoyo al alumnado.”

En relación a ésta investigación podemos encontrar estos tres factores que están en concordancia con el rendimiento académico.

“a) Factores fisiológicos: Modificaciones endocrinas; deficiencias físicas en los órganos de los sentidos, principalmente la vista y la audición, la desnutrición, la salud y el peso en los estudiantes.”

“b) Factores pedagógicos: Están relacionados con la calidad de la enseñanza incluidos a los maestros y las instituciones. Dentro de esta área se toma en cuenta al número de alumnos, métodos, materiales y estructura curricular.”

“c) Factores psicológicos: Autoconcepto, Personalidad, Motivación, Actitudes y Autoestima.”

“d) Factores sociológicos: integrados por el medio ambiente que rodea al individuo: la familia, los amigos, los compañeros y la sociedad.”

“La relación entre Autoestima y Rendimiento Académico ha sido bien documentada (Benne y Lpka, 1984); Coopersmith (1975) encontró que la Autoestima correlaciona altamente con el éxito académico y también con el CI coeficiente intelectual. (Citado por Zúñiga 1999 p.79) Al reflexionar acerca de la relación entre Autoestima y Rendimiento académico, puede presentarse la incertidumbre de lo que viene primero, el rendimiento de Autoestima o el éxito. Los autores consideran que ambos están muy relacionados. Zúñiga (1999, p. 80) (García Flores, 2005:48).”

“Zúñiga (2000) dice que:

Si un estudiante se siente confiado en una situación de aprendizaje, estará más abierto y con mejor disposición para aceptar los cambios, y a la vez estimulado para entrar en el aprendizaje de todo corazón. Pero si un estudiante posee baja Autoestima, se siente temeroso, o percibe pocas posibilidades de éxito, él o ella tratarán de evitar cambios; encontrará una vía de escaparse de la clase o asignar a alguien más para que le haga las tareas, o hacer sólo un mínimo esfuerzo, (p.77)”

“Reasoner y Dusa (1991) consideran que en la manera en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos, afecta en forma decisiva en todos los aspectos de la experiencia, desde la forma en que funcionamos en la escuela, en el trabajo, en el amor, en la amistad, hasta nuestro proceder como padres y las posibilidades que poseemos de progresar en la vida. Sostienen que las respuestas ante acontecimientos dependen de quien y de lo que pensamos que somos. Por lo tanto la Autoestima es la clave del éxito o el fracaso (Citado por Zúñiga 1999)”

Propuesta Didáctica

4. Contextualización

El centro IES Politécnico Hermenegildo Lanz, está situado en Granada, es uno de los centros educativos más antiguos de la ciudad. Este centro fue puesto en marcha durante la República, su nacimiento fue fruto del trabajo de la Junta Local de Formación Profesional, presidida por el Presidente de la Diputación Provincial D. Virgilio Castilla y formada por personalidades de la talla de Hermenegildo Lanz, (escenógrafo, caricaturista y diseñador de primer orden, eminente figura, junto con Federico García Lorca y Manuel Ángeles Ortiz, del movimiento granadino de vanguardias de los años veinte, miembro de la Tertulia del Rinconcillo, colaborador y amigo de Manuel de Falla), y D. Antonio Gallego Burín, catedrático de nuestra Universidad, Director General de Bellas Artes y luego Alcalde de la Ciudad de Granada.

Unos años más tarde comenzó la construcción del actual edificio en la Barriada de la Juventud, La obra diseñada por Carlos Pfeifer, se enmarca dentro del movimiento arquitectónico conocido como racionalismo internacional, que rompe con el tipo de construcción imperante en la época, a base de combinar materiales tradicionales (ladrillo, pizarra, falsas chimeneas, parterres, celosías de ladrillo visto, etc.), con una clara modernidad (claridad en las formas, limpias líneas rectas, funcionalidad, utilización de estructura vista hierro remachado y cristal, eliminación de barreras arquitectónicas en toda la planta baja, etc.), impropio y novedoso para la época.

Actualmente, el IES Politécnico Hermenegildo Lanz de Granada es una Institución académica, con proyectos edificados sobre los enfoques europeos, con sistemas de educación y sistemas de formación profesionales firmemente anclados en la calidad, en las cualificaciones profesionales adecuadas al puesto de trabajo y aptas para la movilidad transnacional.

El alumnado es muy diverso ya que en este instituto se imparten diversas modalidades educativas, sobre una compleja estructura de grupos distribuidos en Ciclos Formativos de Grados Superior y Medio, Formación Profesional Básica, Educación Secundaria Obligatoria, Educación Secundaria para personas adultas, Bachilleratos y grupos de Preparación de la Prueba de Acceso de Grado Superior, opciones B y C.

Con respecto al tema socioeconómico, podemos encontrar familias de clase media, los alumnos optan, por conseguir un título de FP o ingresar en la universidad, muestran interés en las actividades de carácter creativo y cooperativo.

Las instalaciones en el centro en referencia a nuestra área, se han ido acondicionando de forma positiva con el paso de los años, adquiriendo el material necesario y unas zonas específicas para cada área, tiene limitaciones en comparación con una escuela de arte, ya que no dispone de todo el material necesario, y tampoco hay condicionada una zona para las exposiciones, en estos casos se utilizan los pasillos del centro.

Respecto a las actividades extraescolares, hay muy buena participación por parte del profesorado, podemos encontrar, salidas de campo, visitas a museos, exposiciones artísticas, monumentos de la ciudad o fuera de ella, visitas culturales etc.

En algunas ocasiones las instituciones colaboran con el centro para promover la actividad artística y organizar exposiciones con el alumnado.

En las proximidades encontramos varios museos de arte contemporáneo y salas de exposiciones y también podemos encontrar tiendas especializadas en material artístico.

4.1.Objetivos y contenidos

La materia que vamos a desarrollar en este proyecto es Cultura Audiovisual una asignatura troncal obligatoria ya que continúa en 1º de bachillerato, con 4 horas semanales por cada grupo

El estudio de la imagen ofrece distintos lenguajes por ello constituyen un pilar básico en la enseñanza artística, considerando que, nuestros alumnos están en contacto diario con las redes sociales virtuales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn) para ellos la imágenes tienen mucha importancia ya que prácticamente se comunican, a través, de estas plataformas, por esta razón es muy importante que hagan un uso responsable ellas, fomenten el pensamiento crítico y trabajen su propia autoestima.

Mi objetivo general se compone de dos objetivos fundamentales qué son; por un lado proponer el estudio de los alumnos para que trabajen su autoestima su aceptación personal y el autoconcepto, además de, aprender a desarrollar el pensamiento crítico y que hagan un uso responsable de las redes sociales.

Como docente, propongo alguno objetivos específicos, para la realización de este proyecto:

_ Objetivo 1 : Fomentar el desarrollo de la autoestima y del autoconcepto.

_ Objetivo 2 : Promover el uso responsable de las redes sociales.

_ Objetivo 3 : Conocer y estudiar artistas referentes qué trabajaron con el autorretrato.

_ Objetivo 4 : Diseñar las actividades de la unidad didáctica en relación con las competencias claves y la metodología.

_ Objetivo 5 : Potenciar el trabajo en equipo a través de la colaboración entre compañeros.

_ Objetivo 6 : Emplear una formación básica en las nuevas tecnologías además de mejorar la capacidad de comunicación.

_ Objetivo 7 : Dotar a los alumnos con la herramientas necesaria para formarse como individuos creativos.

_ Objetivo 8 : Desarrollar y explorar la creatividad del alumnado por medio de la sensibilidad.

_ Objetivo 9 : Potenciar el pensamiento crítico, a través de la reflexión.

Marco legislativo

Marco legislativo al que se ajusta este proyecto:

_ LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.

_ LOMCE (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de Diciembre.

_ Real Decreto 310/2016, de 29 de Julio.

_ Orden ECD/65/2015, de 21 de Enero.

_ Orden de 14 de Julio de 2016.

_ Decreto 111/2016, de 14 de Junio.

_ Real Decreto 1105/2014.

Objetivos

Según lo establecido en el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, comprender y expresarse con corrección en la lengua asturiana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, autoconfianza y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.
- o) Conocer, valorar y respetar el patrimonio natural, cultural, histórico, lingüístico y artístico del Principado de Asturias para participar de forma cooperativa y solidaria en su desarrollo y mejora.
- p) Fomentar hábitos orientados a la consecución de una vida saludable.

Recogidos de la Orden 14 de julio de 2016: tabla en el Anexo I.

Objetivos del Proyecto Didáctico

La orden ECD/65/2015 del 21 de Enero establece que los objetivos y las competencias clave deben estar coherentemente relacionadas, siendo necesario diseñar estrategias que permitan promover y evaluar el grado de adquisición de estas competencias:

Competencias en el Anexo 1 pertenecientes al ECD/65/2015.

La competencia digital está relacionada en este proyecto ya que los alumno/a/as van a hacer uso de esta tecnología para la realización: desde la búsqueda y gestión de la información, que deben analizar e interpretar, mediante actividades de indagación, (tratamiento de determinadas imágenes en otras épocas y contextos socioculturales). Uso de distintos programas, aplicaciones y dispositivos para la realización de las actividades de desarrollo (creación de sus propias imágenes utilizando photoshop, lightroom, Instagram...).

El desarrollo de la competencia lingüística mediante el uso de modalidades y soportes de comunicación que atiende al concepto de “Alfabetizaciones Múltiples”, y la exposición y defensa de su trabajo colectivo final, pretende promover en el alumno/a “su conocimiento del componente pragmático-discursivo y socio- cultural”.

La competencia de aprender a aprender es imprescindible para el desarrollo de la motivación, provocar su necesidad e interés de tal manera que los alumnos se sienta protagonista en este proceso mediante actividades acordes a su capacidad, que les permitan alcanzar los objetivos.

Competencias Sociales y Cívicas

En este proyecto la competencia social y cívica esta garantizada porque desde el principio se trata de un trabajo cooperativo, pero sobre todo porque hay un acción final que es la exposición donde se va a compartir no sólo entre el grupo de estudiantes sino que es una acción pública. El desarrollo de esta competencia implica capacitar al alumno/a para comunicarse, tolerar y comprender diferentes puntos de vista, llegando a acuerdos de forma cívica y democrática. En este proyecto didáctico esta competencia está implícita en el trabajo cooperativo, mediante el cual se realizarán actividades de desarrollo (toma de decisiones del tema a tratar, partiendo de los distintos enfoques individuales del alumno/a, llegar a la decisión consensuada de trabajo a realizar).

Representar una idea de forma audiovisual promueve la creatividad y mejora el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor mientras que la planificación, la gestión de los recursos, la búsqueda de estrategias y la valoración de los resultados ayuda a su consolidación. Además, el trabajo en grupo desarrolla el espíritu de cooperación y la inteligencia emocional tan necesaria en el futuro mundo laboral.

Competencia en Conciencia y Expresiones Culturales, cada una de las capacidades que pretende desarrollar esta competencia son propias a este proyecto, “el desarrollo de la capacidad de expresarse y comunicar ideas”, “el aprendizaje de las técnicas y recursos de diferentes lenguajes artísticos”, “la iniciativa, la creatividad y la imaginación”, “la valoración de las obras artísticas y culturales”, “la capacidad de esfuerzo, constancia, disciplina”, “habilidades de cooperación que permitan la realización de trabajos colectivos”. Éstas competencias están relacionadas con el proyecto que vamos a realizar, ya que buscamos que el alumno y las alumnas estén motivados para que puedan explorar a través de ellos mismos y de sus redes sociales el lenguaje de sus imágenes, a través de, la actividades y proyectos que proponemos en clase. Y para finalizar que ellos mismos realicen una exposición de selfies y la exposición servirá de vínculo para la socialización y para el compartir comunitario.

Contenidos

Como define RD 1105/2014 en su art. 2 apartado d, “contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias”.

En este proyecto , los contenidos a desarrollar, son los relacionados con la imagen fotográfica (encuadre, la composición, utilización del blanco y negro y del color, características principales...), la fotografía como instrumento para comunicarnos, elementos expresivos y usos de la imagen fija, las técnicas y tratamientos de imágenes digitales.

Estos vienen detallados en las tareas del proyecto así como recogidos en el anexo , perteneciendo al RD 1105/2014 26 de diciembre anexo 1.

Elementos Transversales

Recogidos en el RD 1105/2014 del 26 de Diciembre en su art. 6, en la legislación andaluza Decreto 1010/2016 del 14 de Julio art. 6 y en la Orden 14 de Julio de 2016 art. 3.

Todos estos elementos transversales están presentes en esta programación, pero especialmente, los relacionados con el fomento de la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad, el desarrollo de las habilidades de comunicación, que fomenten un diálogo constructivo, la utilización crítica del uso de las nuevas tecnologías y el análisis sobre temas que afectan a la sociedad actual.

Temas Interdisciplinares

La Orden ECD/65 2015 del 21 de Enero, establece que para la adquisición por parte de nuestros alumno/as de las competencias clave, es necesario el abordaje de forma conjunta entre todas las materias, lo que requiere, “coordinación y la existencia de estrategias conexas que permitan abordar con rigor el tratamiento integrado de las competencias y progresar hacia una construcción cooperativa del conocimiento”.

4.2.. Cultura Audiovisual La influencia en el pensamiento de los jóvenes

Estamos inmersos en un mundo cada vez más tecnológico, en las redes sociales navegan a diario millones de vídeos e imágenes subidas por usuarios, en alguna ocasiones documentación efímera que en cuestión de segundos pasar a formar parte del mundo digital.

La llegada de Internet nos hace a todos la vida más fácil y a la vez está generando una cultura digital en la que nos enfrentamos a nuevos peligros, como la falta de privacidad. Realmente aún, no sabemos que ocurrirá con toda esa información que subimos a Internet, por ello es muy importante educar a nuestros alumnos para que hagan un uso responsable del material que suben a internet, tanto propio como de los demás.

La incorporación de las tecnologías móviles y multimedia están creando un gran impacto en esta sociedad. Por ello pienso que es fundamental que el alumnado adquiera las herramientas necesarias para asimilar toda la información audiovisual a la que se enfrentan día a día. Con esta asignatura podemos aprender a gestionar todos estos mensajes de forma correcta.

4.3.La exposición como herramienta de socialización

Los adolescentes viven conectados a las redes sociales, se comunican a través de mensajería y chat online, establecen amistades a diario con personas de cualquier parte del mundo, todo de forma virtual.

El contacto directo se está perdiendo incluso su imagen real la transforman por medio de filtros y a veces parece que solo saben interactuar por medio de un teclado.

Por ello vamos a complementar el mundo digital con el contacto directo, por medio de una exposición aportando un espacio donde los alumnos y las alumnas van a sociabilizar entre ellos y a trabajar en equipo. Ellos serán los encargados de la organización, la planificación y el montaje de su propia exposición artística.

4.4. Metodología por proyectos

La metodología basada en el aprendizaje es una metodología activa en la que el alumno aprende x su propia indagación y descubrimiento mediante el método por proyectos se fomentan la creatividad

Las características que tiene está metodología es que los alumnos y alumnas adquieren pensamiento crítico función su su creatividad a la hora de resolver problema y aprenden a cooperar y colaborar en equipo y nueva forma de comunicación.



Imagen Esquema ABP_ Recogida de <https://www.pinterest.es/>

4.5. Metodología

La LOMCE en su art. 35, Orden ECD/65/2015 anexo 2 y en la Orden 14 de julio / 2016 Decreto 110, establece una serie de estrategias metodológicas que buscan la motivación de los alumno/as por aprender, mediante metodologías activas que favorezcan el aprendizaje significativo, definiendo la labor del docente “como orientador, promotor y facilitador del desarrollo en el alumnado”, atendiendo a la diversidad y a los diferentes “ritmos y estilos de aprendizaje, mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo”, con el fin de conseguir un aprendizaje competencial caracterizado “por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral”.

La metodología de este proyecto está basada en el Aprendizaje por Proyectos el proyecto que propongo está pensado para el último trimestre del curso, en el que, a través, de los recursos audiovisuales que se han puesto en práctica durante el curso en los dos trimestres previos, más todo lo que se puede aprender durante el último trimestre ellos deben desarrollar un proyecto y una reflexión sobre su propia imagen, a partir de la fotografía, por medio de las redes sociales y la incorporación del selfie.

Ellos tienen que realizar un trabajo con varias tareas integradas, tienen que elaborar una narración sobre cómo han trabajado su imagen en las redes sociales.

Y a partir de ahí que hagan una reflexión sobre si están satisfechos o no con lo que han dado a conocer al mundo de sí mismos.

Y como conclusión a esto, se les propone un proyecto trabajando a partir de su propia imagen con el fin de, como quieren darse a conocer con los demás. Tendrán que elaborar un portafolio con una reflexión y un plan de trabajo para construir su imagen.

Cada proyecto va a ser diferente y personal, van a tener que trabajar fotografía digital aprender el lenguaje de la fotografía, planos, ángulos, enfoque, composición etc.

Por último, tendrán que preparar un catálogo fotográfico de esa forma van a tener que diseñar sus páginas entonces tendríamos que enseñarle maquetación y un poco diseño gráfico y para terminar cerraremos el curso con una exposición final con los obras de los alumno/as.

4.5.1 Temporalización

La asignatura de Cultura Audiovisual, se imparte dos días a la semana, con sesiones de dos horas de duración, en este tercer trimestre disponemos de aproximadamente 9 semanas para la realización de este proyecto didáctico.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00-9:00					
9:00-10:00	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA		CULTURA AUDIOVISUAL	TUTORÍA (INDIVIDUAL)	DEPARTAMENTO DIBUJO
10:00-11:00	TUTORÍA (SÉNECA)	DIBUJO ARTÍSTICO	TUTORÍA (PADRES)	DIBUJO ARTÍSTICO	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA
11:00-12:00	GUARDIA		GUARDIA		
12:00-12:30	R E C R E O				
12:30-13:30	CULTURA AUDIOVISUAL	DEPARTAMENTO DIBUJO	DEPARTAMENTO DIBUJO	TUTORÍA (INDIVIDUAL)	
13:00-14:30					

Imagen Própia_ Calendario



Imagen Autorretratos Van Gogh _ Recogida de Instagram <https://www.pinterest.es/pin/92394229839289281/>

Sesión (1 semana)

Tarea 1: Toma de contacto		
Actividad 1.1: En esta primera clase, vamos a informar a los alumnos; la meta final de este proyecto es una Exposición de Selfies. A partir de aquí, todas las actividades que se proponen están relacionadas con la exposición final. Debate entre el alumnado y puesta en común de ideas, sobre como será la exposición y aspectos relacionados con las redes sociales y el selfie. Título para la exposición Temática. Dónde va a ser. De que manera. Pretendemos saber los conocimientos previos que los alumno/as tienen sobre el lenguaje de las imágenes y los códigos que en este se utilizan. Puesta en común de diferentes cuestiones Imagen: Redes Sociales ¿Reflejan su realidad? ¿Qué expresan? ¿Que significado tiene?	Objetivos	A C T I V I D A D E S
	2,3	
	Contenidos	
	D,J	
Metodología	Recursos Didácticos	Criterios de Evaluación
Estrategias interactivas, buscamos que el alumnos reflexiones, a través del pensamiento crítico, e intercambie sus ideas con el resto de compañeros	Proyector Ordenadores Instagram Facebook Movil	1
		Estándares Aprendizaje
		1.1

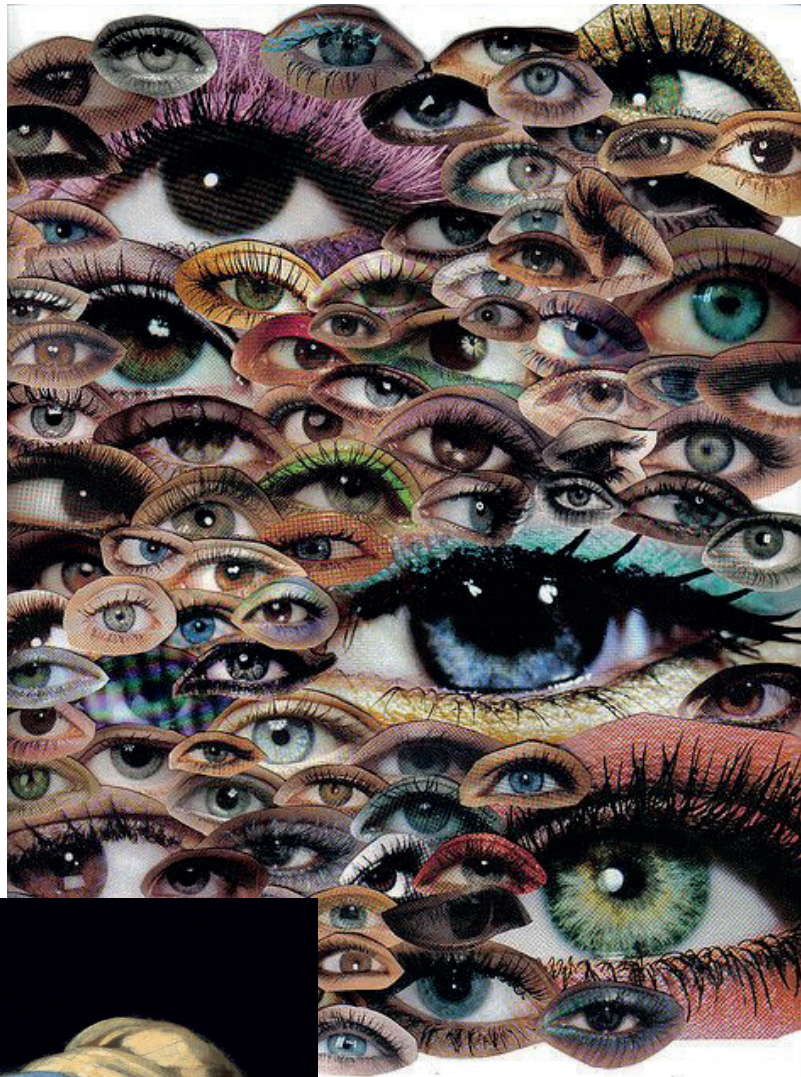


Imagen Collage ojos _ Recogida de Instagram <https://www.pinterest.es/pin/456130268500032918/>



Imagen Joven de la Perla haciendo un selfie_ Recogida de <https://www.pinterest.es/pin/399061216982405854/>



Imagen Selfie Van Gogh de Mrtinorona on DeviantArt haciendose un selfie_ Recogida de <https://www.pinterest.es/pin/451908143837353092/>

Sesión (2 semana)

Tarea2 : Toma de contacto		
Actividad 2.1: Indagación e Investigación La imagen de en la actualidad. Temas, autores, medios.... Interpretación y análisis	Objetivos	A C T I V I D A D E S
	1,3	
	Contenidos	
	C,F,D	
Metodología	Recursos Didácticos	Criterios de Evaluación
En esta clase, se presentaran diversos materiales y fotografías y autorretratos de a los largo de la historia, con la intención de fomentar un sentido estético y crítico.	Proyectores Libros Revistas Ordenadores Imágenes Catálogos	2, 3, 4, 6
		Estándares Aprendizaje
		2.1, 3.1, 4.2 6.1, 9.1



Imagen de @valeria_ko_art_ Recogida de Instagram https://www.instagram.com/p/B2KbmIXCt_M/



Imagen de @AntoineGeiger_ Recogida de Instagram <https://www.instagram.com/p/B5DY0w7INBh/>



Imagen de Juan Francisco Casas ELENA/NEWYORK/USA_ Recogida de http://www.juanfranciscocasas.com/es/ficha_dibujo/482/2014/1



Imagen de Andy Warhol Self Portraits_ Recogida de <https://www.christies.com/lotfinder/Lot/andy-warhol-1928-1987-six-self-portraits-6128546-details.aspx>

Sesión (3 semana)

Tarea 3: Toma de fotografías		
Actividad 3.1: Realización de una Fotografía Esta actividad está centrada en investigar la parte teórica de la fotografía. Obturación, diafragma, sensibilidad ISO, exposición, profundidad de campo, distancia focal, composición, encuadre.	Objetivos	A C T I V I D A D E S
	2,5	
Actividad 3.2 Toma de imagenes Salida de campo Salida a los alrededores del instituto, parques, calles, aquí se pondrá en práctica todo lo aprendido.	Contenidos	
	K,L,M	
Metodología	Recursos Didácticos	Criterios de Evaluación
Durante estas sesiones vamos a investigar y a resolver dudas sobre todos los conceptos relacionados con la toma de imagenes.	Cámaras fotográficas, móviles, ordenadores y software de edición gráfica...	4,5
		Estándares Aprendizaje
		2.1, 4.1, 5.1

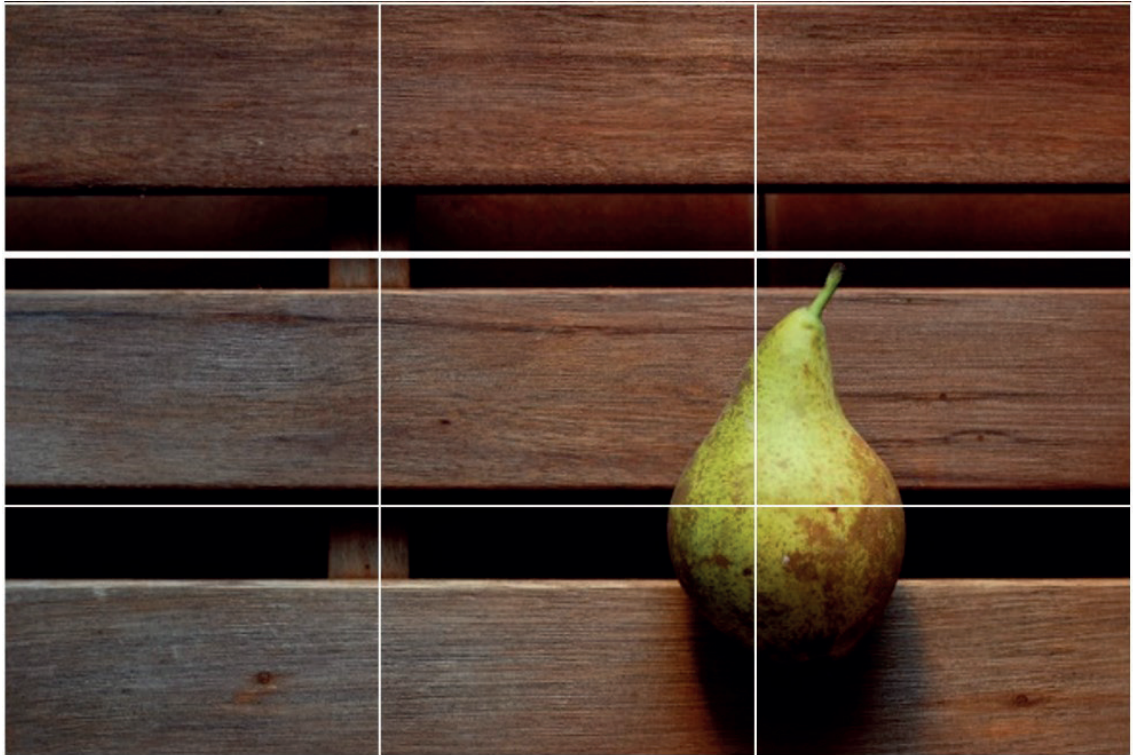


Imagen Regla de los tres tercios_ Recogida de <https://3lentes.com/artes-composicion-fotografia/>



Imagen Composición_ Recogida de <https://metaforavisual.com/blog/claves-de-composicion-fotografica/>

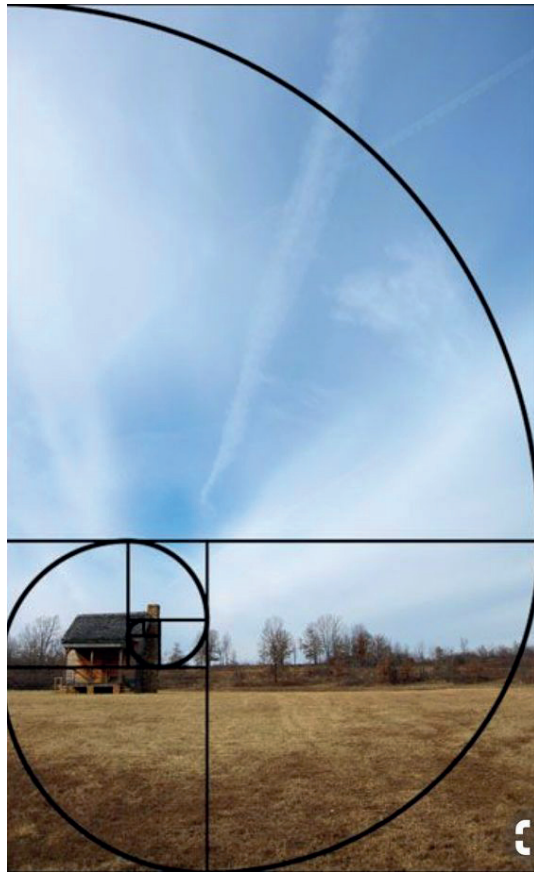


Imagen Ejemplo Proporción Aurea_ Recogida de <https://www.pinterest.es/pin/617485798888326563/>

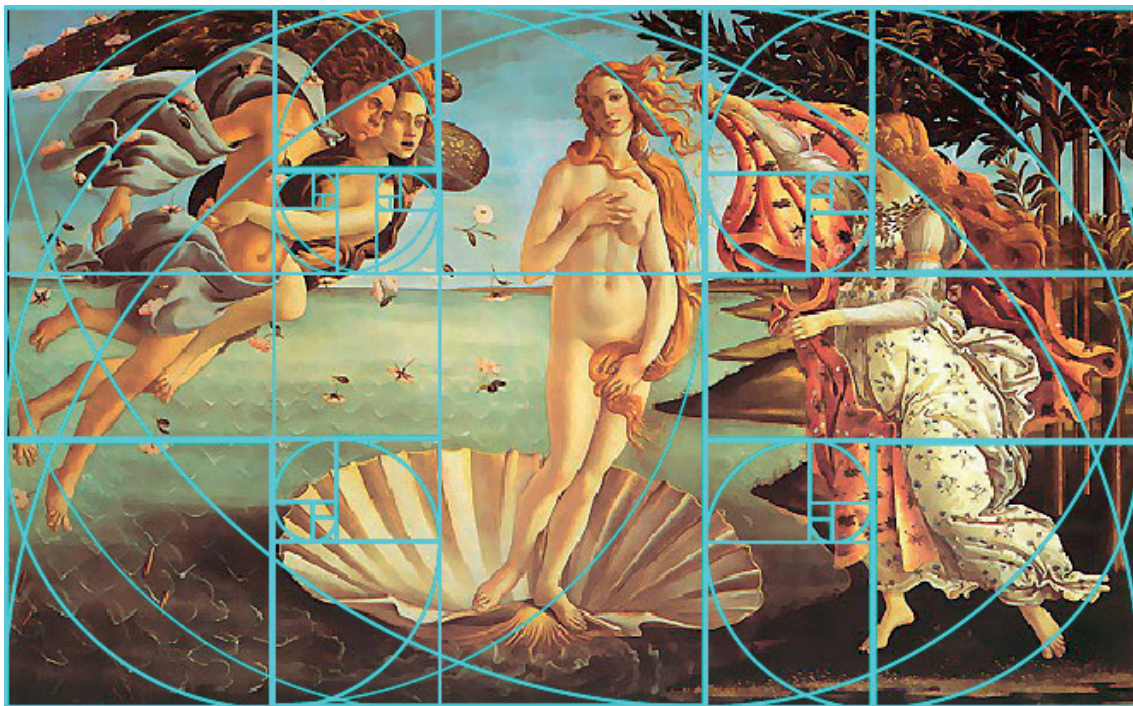


Imagen Botticelli El Nacimiento de Venus Proporción Aurea_ Recogida de <https://savinarte.com/2018/10/17/arte-y-matematicas-una-relacion-poetica-e-intrinseca-2/>

Sesión (4semana)

Tarea 4 : Portfolio/ Cuaderno de Campo		
Actividad 3.3: Edición y montaje Con las imagenes tomadas el dia anterior, vamos a practicar con el uso de programas de edición de imagenes.	Objetivos	A C T I V I D A D E S
	2,5,7,10	
Actividad 4.4 : Portolio _¿ Que quiero expresar a través de mi imagen? _Artistas referentes. _ Ideas /bocetos previos. _ Ver ejemplos en clase de Portfolios	Contenidos	
	D,J K,L,M	
Metodología	Recursos Didácticos	Criterios de Evaluación
Practicar, resolver dudas y crear un ambiente en clase de reflexión sobre los proyectos.	Cámaras fotográficas, móviles, ordenadores y software de edición gráfica... Pinterest Cuaderno Lapices	2, 4,5,7,8,9
		Estándares Aprendizaje
		2.1, 4.1, 5.1,7.1, 8.1,

Sesión (5 semana)

Tarea 5: Maquetación		
Actividad 5.1: Maquetación Uso y puesta en práctica en clase de programas de edición y maquetación para el portfolio de la entrega final.	Objetivos	7,10
	Contenidos	D,J
	Metodología	Explicación y puesta en práctica de programas de edición
	Recursos Didácticos	Fotografías, móviles, ordenadores y Paquete adobe(indesign, photoshop, illustrator etc)
		Criterios de Evaluación
		7,8,9
		Estándares Aprendizaje
		7.1, 8.1, 9.1

A
C
T
I
V
I
D
A
D
E
S



Imagen Art Self_ Recogida de <https://www.dondeir.com/cultura/art-selfie-pinturas-google-and-arts/2020/04/>

Art Self, es una aplicación móvil que descubre a tu doble en pinturas famosas de la historia del arte.



Imagen Adaptación contemporanea Narciso_ Recogida de <https://www.pinterest.es/pin/326018460530016805/>

Sesión (6 semana)

Tarea 6: Proyecto Personal			
Actividad 6.1: Realización Obra Artística Organización de ideas y bocetos previos, para la puesta en marcha del proyecto personal. _ ¿Qué vamos a contar? _ ¿Cómo lo vamos a contar? _ Artistas referentes, que han trabajado antes _ Narración sobre el proceso _ Reflexión de todo el trabajo		Objetivos	
		7,10	
		Contenidos	
		D,J	
Metodología	Recursos Didácticos		Criterios de Evaluación
Se propiciará un clima de clase que favorezca el trabajo individual, la concentración y reflexión, para ello nos ayudaremos de la música que ayuda a la concentración y atención, fomentando por tanto el pensamiento crítico y analítico que queremos desarrollar en los alumno/as.	Cámaras fotográficas, móviles, ordenadores, cuaderno de dibujo, equipo de música.		7,8,
			Estándares Aprendizaje
			7.1, 8.1,



Imagen de HOMMÉS STUDIO_ Recogida de <https://www.pinterest.es/pin/343399540336389292/>

Sesión (7 semana)

Tarea 7: Toma de contacto			
Actividad 7.1: Realización de imágenes. El objetivo de esta sesión es la materialización de la obra de cada alumno/a, que deben realizar con el apoyo de sus compañeros de grupo, basándose en todo el trabajo previo realizado tanto a nivel individual como colectivo. Deben atender a la siguiente estructura organizativa: - Carácter conceptual de la obra y la idea que quieren transmitir. - Soporte y técnicas utilizadas. - Preparar las fotografías para su impresión y proceso posterior en función del soporte y las técnicas utilizadas el formato de trabajo de color de los colores luz RGB a los materia CMYK) - La imagen deberá estar presentada sobre un paspartu. - La resolución para su impresión deberá ser de 300 ppp (30x40) y el formato .TIF o en su defecto .JPG.		Objetivos	ACTIVIDADES
		4,9,10	
		Contenidos	
		J,M,L	
Metodología		Recursos Didácticos	
ABP) Mediante estrategias de indagación y del aprendizaje por descubrimientos que el alumno/a ha ido realizando, se pretende plasmar en esta actividad de consolidación y refuerzo, todo lo trabajado anteriormente obteniendo como resultado no solo una obra gráfica si no la adquisición de las distintas competencias clave.	Ordenadores y software de edición gráfica, Cámaras fotográficas, móviles, y los materiales necesarios para realizar cada propuesta.	1,3,5,10	
		Estándares Aprendizaje	
		1.1, 3.2, 5.1, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5	

Sesión (8 semana)

Tarea 8: Toma de contacto		
Actividad 8.1: Realización de la Exposición En esta última clase realizaremos una exposición conjunta Mi objetivo aquí, es que cada alumno reflexione acerca de su obra, el proceso de trabajo y aprendizaje y de todo aquello, con lo que podrían haber mejorado.	Objetivos	A C T I V I D A D E S
	9,10	
	Contenidos	
	D,J	
Metodología	Recursos Didácticos	Criterios de Evaluación
Aprendizaje por proyectos	Pasillo para las exposiciones y soportes para las imágenes realizadas.	10
		Estándares Aprendizaje
		10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5

4.6. Evaluación

El RD 1105/2014 en su art. 30 establece que los referentes para comprobar el nivel de adquisición de las competencias y objetivos serán los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables, definiendo la evaluación como continua y diferenciada, de carácter formativo y como medio para la mejora de los procesos de integración, siendo fundamental en todo este proceso la evaluación de la práctica docente mediante indicadores de logro.

Instrumentos de evaluación:

A través de los instrumentos de evaluación, el profesorado podemos conocer el “ nivel de desempeño” de cada estándar de aprendizaje y por tanto el nivel de aprendizaje en los objetivos y las competencias

La evaluación de este proyecto se realizará mediante el proceso de trabajo del alumnado.

- Observación del trabajo de los alumno/as.
- Pruebas orales (realizadas de manera no formal, mediante el diálogo y el debate).
- Cuaderno de campo (que recogerá el proceso del trabajo individual y colectivo que han realizado atendiendo a la estructura propuesta en las correspondientes sesiones).
- Proyecto, que se evaluará mediante la siguiente rúbrica:

		EXCELENTE	BIEN	MEJORABLE	INSUFICIENTE
C. Digital	Uso de los medios técnicos	Utiliza correctamente los distintos dispositivos y software.	Pequeños errores en la utilización de estos medios.	Uso poco adecuado de los medios.	Necesita ayuda constante para el uso de estos.
	Calidad de la imagen	Muy buena	Buena	Aceptable	Todavía no
C. de Aprender a Aprender	Trabajo Individual	Realiza una investigación amplia y solvente.	Realizar una investigación adecuada, con datos correctos.	Aporta poco datos.	Aporta datos erróneos.
		Boceto adecuado a la temática	Boceto adecuado con algún error.	Boceto aceptable con errores.	Boceto incoherente o poco trabajado.
	Trabajo Colectivo	Aportan diferentes puntos de vista con argumentos.	Aportan diferentes puntos de vista poco argumentados	Aportan puntos de vista mal argumentados	No aportan diferentes puntos de vista.
C. Social y Cívica	Reflexiona de forma crítica y creativa.	Solvente, actitud y capacidad analítica.	Adecuada actitud y capacidad analítica.	Irregular en sus análisis.	Poca capacidad de reflexión.
	Respeto y considera las opiniones contrarias.	Muy Buena capacidad de escucha y empatía.	Aceptable capacidad de escucha y empatía.	Mínima capacidad de escucha y empatía.	Nula capacidad de escucha y empatía.
	Capacidad de negociación	Utiliza los recursos idóneos para llegar a acuerdos	Utiliza de manera aceptable recursos para llegar a acuerdos.	Utiliza con dificultad los recursos para llegar a acuerdos.	Carece de recursos para llegar a acuerdos.
C. del Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor	Toma de decisiones	Analiza, planifica y organiza eficazmente.	Analiza, planifica y organiza adecuadamente.	Dificultad para planificar y organizar.	Escasa o nula organización y planificación.
	Materialización del proyecto	Excelente relación entre lo programado y lo realizado.	Adecuada relación entre lo programado y lo realizado.	Escasa relación entre lo programado y lo realizado.	Nula relación entre lo programado y lo realizado.
C. en Conciencia y Expresiones Culturales	Técnicas del lenguaje de la imagen	Dominio de las técnicas como medio de expresión	Uso adecuado de las técnicas como medio de expresión.	Dificultad para expresar ideas y usar las técnicas.	Uso deficiente de las técnicas y expresión de ideas.
	Iniciativa y creatividad	Presenta buenas ideas, originales y resolutivas	Presenta ideas, originales y resolutivas	Poco original.	Carencia de iniciativa y originalidad

Criterios de calificación:

Recuperación:

En el caso de que el alumno/a no superase la evaluación continua deberá realizar un trabajo en el que se aporte:

- 1 fotografía debidamente presentada.
- Una narración sobre el proceso de trabajo y un reflexión final.
- Artista referentes, sobre los que se ha basado para realizar su trabajo.

Cuando un alumno no supere la materia deberá presentar los trabajos que tenga suspensos, y si no fuera posible por las características de estos, la profesora le propondrá otros que los sustituyan. El alumno deberá recuperar tan solo aquellos trabajos que no tenga superados.

Autoevaluación:

La evaluación del alumno a la práctica docente se realizará mediante una encuesta, con las siguientes valoraciones.

1. Valoración de la información aportada por el profesor.
2. Valoración de las actividades propuestas.
3. Valoración del aprendizaje realizado
4. Sugerencias.

5. Conclusión

El Proyecto Fin de Máster surge a partir del fenómeno de la actualidad qué usan a diario los adolescentes cómo lenguaje para comunicarse, a través de las redes sociales; el selfie. Mi objetivo era introducirme en una metodología educativa a partir del aprendizaje por proyectos.

Tras haber realizado el proyecto, he logrado introducirme a través de la teoría, en el aprendizaje basado por proyectos, ya que ha supuesto un gran esfuerzo organizarlo, planificarlo y programarlo. Hay que tener en cuenta aspectos qué antes no había pensado y qué en el trabajo por proyectos he tenido que considerar.

Sin duda pienso que en el momento que pueda llevar a la práctica éste proyecto será cuando realmente aprenda.

Personalmente pienso que el alumnado tras realizar este proyecto pueden reafirmar su identidad, enriquecer su autoestima, mejorar su autoconcepto y hacer un uso responsable de las redes.

Lo importante en esta asignatura es que lo aprendido no se quede dentro de una clase si no que puedan extrapolar las experiencias y los conocimientos a su vida diaria, haciendo reflexiones y forjando el pensamiento crítico.

Al realizar éste proyecto, me he propuesto una futura línea de investigación que encaja muy bien con las redes sociales y es el análisis de la figura de la mujer.

Pienso que el papel como docente es fundamental para que el alumnado se impregne de conocimientos y valores, el factor humano es primordial dentro de la aulas ya que son las personas las que mueven las cosas.

Y como conclusión, un aspecto que me gustaría tener en cuenta en esta conclusión es la importancia que tiene las Artes en la educación, pienso que deberían darle el valor y la importancia que merecen, ya que a través del arte podemos llegar a lo más profundo de las personas calando en su interior a través de las emociones y de las sensaciones.

6. Referencias Bibliográficas

AA.VV. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos en Ciencias Sociales. IBER 82. Disponible en <https://diegosobrino.com/2016/01/25/aprendizaje-basado-en-proyectos-abp-en-ciencias-sociales/>

Broullón, M. (2015) Por una semiótica del selfie en la culturaví visual. *Fotocinema revista científica de cine y fotografía*, 11, 20.

Canga, M. (2014) Introducción al fenómeno del selfie: valoración y perspectivas de análisis. *Fotocinema revista científica de cine y fotografía*, 10, 23.

Canga Sosa, M. (2015). Introducción al fenómeno del Selfie: valoración y perspectivas de análisis. FOTOCINEMA. Revista científica de cine y fotografía.

Ernst van de Wetering and others; Rembrandt by himself, 1999, National Gallery, London / Mauritshuis, The Hague, ISBN 1-85709-270-8

Freud, S. (1914). Obras completas de Sigmund Freud. Volumen XIV-Trabajos sobre metapsicología, y otras obras (1914-1916), «Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico». 2. Introducción del narcisismo (1914). Buenos Aires y Madrid: Amorrortu.

Freud, S. (1930). El malestar en la cultura. Recuperado el 20 de noviembre de 2014 de http://www.dfpd.edu.uy/ifd/rocha/m_apoyo/2/sig_freud_el_malestar_cult.pdf

Freud, Anna: El yo y los mecanismos de defensa. Barcelona: Paidós Ibérica, 1980. ISBN 84-7509-024-9.

García Flores, Lita del Carmen. (2005). Autoconcepto, Autoestima y su relación con el rendimiento académico (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León.

Graves, R. (1985). Los mitos griegos. Barcelona: Ariel.

Massenzana, FB (2017). «Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios?». PSSOCIAL. Revista de investigación en psicología social.

Miranda, Christian (2005). «La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas» (PDF). Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación 3 (1). Archivado desde el original el 22 de julio de 2011.

M. Acaso y . Megías, (2019) Art Thinking cómo el arte puede transformar la educación. Barcelona: Planeta.

Pérez, M. (1992) Autoestima, Buenos Aires: Paidós.

Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social, Ed. Universitat Jaume I, España, 2006.

Ministerio de Educación, Deporte y Cultura. (2016) LOMCE. Recogido de <http://www.mecd.gob.es/mecd/educacion-mecd/mc/lomce>

Murolo, N. L. (Septiembre de 2015). Del mito del Narciso a la selfie: una arqueología de los cuerpos codificados.

Perez, Vanesa. (2018) Aproximación a la investigación psicológica en Internet y redes sociales. *Unuversidad Rey Juan Carlos*, 1,98,8.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014). «selfi». *Diccionario de la lengua española* (23.^a edición). Madrid: Espasa. ISBN 978-84-670-4189-7.

ANEXO 1

Objetivos de etapa, recogido del art. 33 de la LOMCE

Artículo 33. *Objetivos.*

El bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Artículo 2. Las competencias clave en el Sistema Educativo Español.

A efectos de esta orden, las competencias clave del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

Objetivos generales de la asignatura, recogidos de la Orden 14 de julio de 2016

Objetivos

La enseñanza de la materia Cultura Audiovisual en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad, de la que nos ofrecen los medios de comunicación.
8. Desarrollar actitudes selectivas y ser consumidores críticos ante las imágenes publicitarias, producciones audiovisuales, exigir como espectadores productos de calidad.
9. Mejorar la capacidad de elección profesional o académica, conociendo las profesiones y estudios relacionados con la comunicación y las tecnologías audiovisuales.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

Contenidos mínimos, Recogida del RD 1105/2014 26 de diciembre anexo 1

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. La imagen fija y su capacidad expresiva		
Características propias de la imagen fotográfica, en relación a otras imágenes fijas. El encuadre en la imagen fija. La fotografía en blanco y negro y en color. Características principales. La fotografía como instrumento de denuncia social y su uso como imagen del poder político. La fotografía de moda. Condicionantes plásticos y económicos. La obra gráfica de: Mario Testino, Jaime de Laiguana, Eugenio Recuenco. La realidad paradójica. La obra gráfica de Chema Madoz. Elementos expresivos y usos de la imagen fija. Los códigos que configuran los diferentes lenguajes. La función ilustradora de la imagen (imagen y texto). La composición de imágenes fijas. Ritmo Visual. La narración mediante imágenes fijas (carteles, historieta gráfica, presentaciones). El guión de la historieta. Elaboración de historias gráficas mediante imágenes de uso público. La fotografía en la publicidad. Sistemas de captación de imágenes. La cámara fotográfica. Las técnicas digitales en el diseño, manipulación y creación de imágenes. Tratamiento de imágenes digitales.	1. Reconocer las propiedades diferenciadoras de la imagen fotográfica. 2. Analizar las composiciones fotográficas, valorando la disposición de los elementos dentro del espacio físico de la imagen. 3. Analizar la capacidad expresiva de la imagen en blanco y negro y su utilización como alternativa a la fotografía en color. 4. Analizar la composición del color a través del sistema RGB. 5. Analizar el uso del color en la imagen fija: saturación, matiz, inversión, etc. 6. Identificar los patrones icónicos de la fotografía como instrumento de difusión de la injusticia social. 7. Analizar las diferentes formas de expresar el poder político a través de los tiempos, la imagen oficial a través de escultura o pintura. Valorando las similitudes entre la imagen clásica y la fotográfica. 8. Exponer y comentar las claves plásticas de la obra de los fotógrafos de moda. 9. Reflexionar acerca de la relación imagen-realidad surgida en la obra gráfica de Chema Madoz. 10. Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual, aplicándolas en la elaboración de imágenes digitales.	1.1. Establece las diferencias entre imagen posada, instantánea, y captura del movimiento. 2.1. Realiza fotografías de: primeros planos, plano detalle, panorámicas, picados y contrapicados; analizando los resultados obtenidos y valorando su correspondencia gráfica con trabajos similares de artistas conocidos. 3.1. Analiza la obra gráfica de fotógrafos que trabajen en blanco y negro: Martín Chambi, Irvin Penn, Cecil Beaton, Ansel Adams, etc. 3.2. Realiza dos tratamientos de elaboración digital a una misma composición: en B/N y color. Analiza el diferente resultado estético y semántico. 4.1. Analiza el sistema RGB de construcción del color. 4.2. Compara la obra de los principales fotógrafos y artistas en el tratamiento del color: Ernst Haas, Andy Warhol, Howard Schatz, Ouka Lele, y otros posibles. 5.1. Realiza composiciones en color, y mediante tratamiento digital, altera el cromatismo, analizando los diferentes resultados obtenidos. 6.1. Analiza la obra y la trascendencia social de los trabajos de: Dorothea Lange, Sebastião Salgado, Kevin Carter, Manuel Pérez Barriopedro, Cristina García Rodero, Gervasio Sánchez, etc. 7.1. Realiza una composición analizando las diferentes formas de expresar el poder político a través de los tiempos: faraones, emperadores, reyes, presidentes, etc. Analizando las similitudes entre la imagen clásica y la fotográfica. 8.1. Explica las claves plásticas y composicionales de la obra fotográfica y/o videográfica de Mario Testino, Jaime de Laiguana y Eugenio Recuenco, entre otros posibles. 9.1. Comenta la creación plástica de Chema Madoz, analizando el juego entre la realidad y la percepción paradójica de esta en su obra. 10.1. Analiza los elementos espaciales, características básicas, significado y sentido empleados en la lectura de imágenes fijas. 10.2. Analiza las funciones del ritmo en la composición de imágenes fijas. 10.3. Valora los distintos usos de la imagen fotográfica en los medios de comunicación y en los nuevos medios. 10.4. Reconoce y valora que se respete la autoría en la elaboración y distribución de fotografías por internet. 10.5. Analiza los sistemas actuales digitales de captación y tratamiento fotográfico.

Anexo 2

Informe del Tutor/a del Trabajo Fin de Grado/Máster

Autor (Apellido1-Apellido2, Nombre)			
Sara Rodríguez, Viviam			
Título del trabajo			
Conexión y socialización en la Cultura Contemporánea: El Selfie como herramienta Lúdica en un Mundo Audiovisual			
Titulación	Máster en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de idiomas	Especialidad/ Menciones	Dibujo
Centro	Centro de Estudios de Postgrado	Departamento	Didáctica de la Expresión Manual, Plástica y Corporal
Tutor/a del TFG/TFM		Universidad/Institución	
María Isabel Moreno Montoro		UCLM	
Resumen Castellano (máx. 150 palabras)			
El presente trabajo fin de master está dirigido a el análisis de las nuevas tecnologías, en concreto a las redes sociales y cómo los adolescentes se comunican a través del lenguaje de los selfies. De la misma forma vamos a indagar sobre los aspectos de la autoestima y el autoconcepto. A través de este estudio vamos a llevar a cabo una propuesta educativa de metodología basada en el aprendizaje por proyectos para la asignatura de 1º de bachillerato Cultura Audiovisual, ésta metodología está centrada en realizar aspectos como el trabajo en equipo, motivación, reflexión..., la meta final de este proyecto será la realización de una exposición como herramienta de socialización y de crítica social.			
Resumen Inglés (max. 150 palabras)			
This master's project is related to the analysis of new technologies, specifically base on Social Networks and how teens communicate through lenguaje selfies. We are also going to investigate about self-esteem and self-concept. With this analysis we are going to make an educational proposal with a method based on learning with projects for the Audiovisual Culture in 1st year of baccalaureate of arts. This technique tries to emphasize aspects like teamwork, motivation, reflection.....The aim of this project is to develop an exhibition as a tool for socialization and social criticism.			
Nomenclatura Internacional de Unesco para la Ciencia y Tecnología https://sios.unesco.org/unesco6/			

Códigos UNESCO	Descriptor castellano	Descriptor inglés
6299	Otras especialidades artísticas (educación artística en comunicación visual)	Other artistic specialties (art education in visual communication)
5899	Otras especialidades pedagógicas (prácticas artísticas como procesos educativos)	Other pedagogical specialties (artistic processes such as educational processes)

Los/as Tutores/as dan el Visto Bueno para entregar y defender su Trabajo Fin de Grado/Máster

Irén, a 18 de junio de 2020

MORENO MONTORO

MARIA ISABEL -

25986253W

Fdo.: María Isabel Moreno Montoro

He verificado y he verificado
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO
MONTORO MONTORO

SRL PRESIDENTE DEL TRIBUNAL EVALUADOR

Observaciones y Comentarios:



Datos personales							
DNI	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre				
75569796F	SALAS	RODRIGUEZ	MIRIAM				
Datos Académicos							
Titulación que ha cursado (Grado o Máster)							
Máster en profesorado de Enseñanzas en Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas							
Centro	Centro de Estudios de Postgrado						
Título del trabajo							
Conexión y socialización en la cultura contemporánea: El selfie como herramienta en un mundo audiovisual							
Tutor/a del TFG/TFM			Universidad/Institución				
Isabel Moreno Montoro			JAÉN				
Propiedad intelectual compartida (artículo 17.2 del RRAEA - <i>márquese lo que corresponda</i>):			<table><tr><td>Sí</td><td>No</td></tr><tr><td></td><td>☒</td></tr></table>	Sí	No		☒
Sí	No						
	☒						
EL AUTOR MANIFIESTA Que es el autor de la obra y por tanto titular de los derechos de explotación, o en su caso, cuenta con el consentimiento del resto de los autores. Igualmente declara que es autor original del trabajo, en el sentido de que no ha utilizado fuentes sin citarlas debidamente.							
AMBOS AUTORIZAN A la Universidad de Jaén (UJA) para publicar el citado Trabajo Fin de Grado/Máster en TAUJA con fines docentes y de investigación, en el formato que se considere necesario para su libre acceso, permitiendo solamente la visualización del mismo. Esta autorización viene refrendada por la firma del director/a o tutor/a del trabajo. La UJA, en virtud del presente documento, adquiere el derecho de poder difundir el Trabajo Fin de Grado/Máster a través de Internet o de otros medios.			<table><tr><td>Sí</td></tr><tr><td>☒</td></tr></table>	Sí	☒		
Sí							
☒							

En _____ GRANADA _____, a _____ 18 _____ de _____ JUNIO _____ de 20 _____ 20 _____

Firma del autor /a

Firma del Tutor/a

MONTORO MARIA ISABEL - 25986253W
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES,
serialNumber=25986253W, sn=MORENO
MONTORO, givenName=MARIA ISABEL,
cn=MORENO MONTORO MARIA ISABEL -
25986253W
Fecha: 2020.06.18 20:08:44 +01'00'

De interés:

La Universidad de Jaén expone que:

- Los derechos de autor quedan protegidos mediante la autorización de cesión no exclusiva de derechos entre la Universidad y el autor, o en su caso, autores, que se reserva/n el derecho de publicar sus trabajos en otras editoriales y soportes. Por su parte, la Universidad garantiza la visibilidad y acceso a la producción científica y docente que genera.
- Los Trabajos Fin de Grado/Máster estarán protegidos por licencias Creative Commons del tipo "Reconocimiento -no comercial - sin obra derivada" de modo que los usuarios estarán obligados a citar y reconocer los créditos de los trabajos de la manera que especifique el autor, no se podrán utilizar para fines comerciales y no se podrán alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de los mismos.
- La integridad del contenido del Trabajo queda garantizada por las opciones de seguridad del formato de almacenamiento utilizado que será PDF u otros de similares características que en el futuro pudieran determinarse.
- La autorización tiene, en principio, una vigencia indefinida, si bien se podrá, en cualquier momento, revocar la autorización que ha prestado, siempre y cuando el autor o autores manifiesten dicha voluntad por escrito ante la Universidad de Jaén.

Circunstancias excepcionales

Se contempla como **circunstancia excepcional** la no autorización de acceso abierto a los trabajos depositados en TAUJA, como puede ser, la existencia de convenios de confidencialidad con empresas o la posibilidad de generación de patentes que recaigan sobre el contenido del trabajo, o cualquier otro motivo estimado, se establece el siguiente procedimiento para asegurar la no publicidad de estos trabajos:

- **Informe motivado.** Se adjuntará un Informe motivado del director/a del TFG/TFM, exponiendo la razón por la cual no considera oportuno la difusión en abierto de dicho trabajo.
- **Fecha fin de embargo.** En este informe se indicará la fecha a partir de la cual, vencen los motivos del embargo. A partir de la fecha indicada se podrá visualizar el documento a texto completo.

Motivación de la **NO** aceptación de publicación en abierto del TFG/TFM en TAUJA

Prefiero que no se publique mi Trabajo Final de Máster, alegando mi derecho a la privacidad y a la confidencialidad.

Fecha de embargo (en su caso): _____

