

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar la situación económica y financiera en la que se encuentra la pequeña y mediana empresa de Jaén, este análisis se ha basado en tres ideas fundamentalmente.

En primer lugar, conocer el tejido productivo de nuestra provincia, dividido por tamaño y por sectores, además de hacer una comparativa con la situación de años anteriores.

En segundo lugar, un análisis de la situación financiera, a través de las principales vías de financiación que existen actualmente, así como otras opciones menos conocidas por parte de las empresas.

Por último pero no menos importante, analizar la situación económica, mediante el estudio de la rentabilidad, a nivel de sectores, territorio y tamaño, y a través de la deuda que la Administración Pública tiene con las empresas

Summary

This study aims to analyze the economic and financial situation in which is the small and medium-sized company from Jaén, this analysis has been based on three ideas primarily.

First know the productive fabric of our province, divided by size and by sector, in addition to a comparison with the situation in previous years.

Second, an analysis of the financial situation, through the main routes of funding that currently exist, as well as other lesser-known options by companies.

Last but not least, analyze the economic situation, through the study of profitability, at the level of sectors, territory and size, and the debt that the Government has with the companies

Índice

1. Objetivos	3
2. Introducción	4
3. Situación Empresarial en la provincia de Jaén	9
3.1 Distribución Comarcal	10
3.2 Comparativa y evolución de los últimos años	20
4. Financiación de las Pymes	23
4.1. Decálogo	24
4.2. Instituto de Crédito Oficial	26
4.3. Vías de Financiación Provincial	32
4.4. Financiación Autonómica	34
4.5. Otras vías de financiación	34
5. Situación económica	37
5.1. Rentabilidad	38
5.2. Morosidad y plazos de cobro	44
5.2.1 Análisis de la morosidad según el tamaño de la empresa	44
5.2.2. Análisis sectorial de la morosidad	44
5.2.3. Análisis territorial de la morosidad empresarial	45
5.3 Creación de empleo y Ranking de empresas según facturación	49
5.3.1. Ranking pequeñas empresas	49
5.3.2. Ranking medianas empresas	51
6. Conclusiones	54
7. Bibliografía	57

1. OBJETIVOS

Este trabajo tiene como objetivo analizar la situación económica y financiera de la pequeña y mediana empresa que desarrolla su actividad en la provincia de Jaén. Para ello he intentado resumir y analizar toda la información disponible relativa a estas empresas, ya sea obteniendo el número de empresas censadas en la provincia, divididas por las diferentes comarcas que la componen, así como la actividad empresarial que desarrollan.

El eje principal de mi estudio ha sido el apartado de financiación, puesto que es uno de los puntos que más dificultades ocasiona a los gerentes de las empresas, para ello he consultado varios manuales de diferentes fechas de publicación (García Mandaloniz, Marta 2003), para comparar la situación económica y financiera que había a mediados de los noventa con la que nos encontramos actualmente. Estos manuales sobre la financiación de las pequeñas y medianas empresas coinciden en la misma teoría (Cuadernos ICO, 1994), el principal problema al que se enfrentan este tipo de empresas siempre ha sido y será el acceso a la financiación. Para poder hacer más exhaustivo mi estudio he querido basarme en las estadísticas recogidas en el Instituto de Crédito Oficial (Datos provinciales marzo 2015), las cuales como ya explicaré más adelante, nos muestran el número de operaciones y el importe global concedidos en los últimos años tanto a nivel nacional, autonómico y provincial, mediante las diferentes líneas de actuación previstas. Además de todo lo anteriormente expuesto, he creído necesario incluir una comparativa entre la financiación que han obtenido las empresas jienenses a través de las líneas ICO en contraposición de las recibidas por las otras provincias que conforman la comunidad autónoma de Andalucía

Además, como complemento al objetivo principal, se analiza la evolución que ha tenido este tipo de empresas durante los últimos años, comenzando en el año 2008 y siguiendo con las estadísticas anuales hasta llegar al primer trimestre de 2015, he querido con esto resaltar cómo la crisis económica mundial, iniciada en esa época, ha influenciado el devenir de pequeñas y medianas empresas con actividad en nuestra provincia.

Desde el punto de vista económico, analizaré datos sobre cifras de negocio, como pueden ser las cifras de ventas o el nivel de ingresos, así como el nivel de exportación de estas empresas y la creación de valor añadido a los productos o servicios que estas ponen a disposición del

cliente. Otro buen indicador, es la cuota de participación en el Producto Interior Bruto (PIB). Estos datos son muy difíciles de conseguir, puesto que la mayoría de empresas no están dispuestas a aportar datos sobre su actividad, y los que colaboran no suelen ofrecer datos muy concretos, en lo relativo a estadísticas oficiales, la inmensa mayoría suelen reflejar cifras a nivel nacional y no muestran datos a nivel provincial.

Por último y no por ello menos importante, la creación de empleo, comentaré cómo la pequeña y mediana empresa fomenta el mercado de trabajo, tremendamente castigado en los últimos años debido fundamentalmente a la extinción de miles de empresas acuciadas por las deudas y la falta de financiación. Como punto de partida indicar que de 34.069 empresas que tiene censadas la Cámara de Comercio de Jaén, 33.038 son consideradas según la definición establecida por la Comisión Europea de 6 de mayo de 2003 como pequeña y mediana empresa, esto supone un 96,97% sobre el total del tejido productivo provincial.

2. INTRODUCCIÓN

Para comenzar creo necesario definir específicamente qué se entiende por PYMES, ya que mucha gente asocia este concepto a empresas de muy reducida dimensión con pocos recursos y cifras de ingresos muy bajas. Para dar una caracterización rigurosa utilizaré la nueva definición que la Comisión Europea adoptó el día 1 de Enero de 2005 mediante la Recomendación 96/280/CE, la cual es una modificación de la nombrada anteriormente.

De acuerdo a esta recomendación, existen tres tipos de PYMES, a saber microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas. Esta clasificación se define en función de los efectivos y del volumen de negocios o del balance general anual.

Por lo tanto podríamos definir una microempresa como aquella que ocupa a menos de 10 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 2 millones de euros. En segundo lugar se define a una pequeña empresa como un negocio que ocupa a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 10 millones de euros. Y finalmente, se define a una mediana empresa como una entidad que ocupa a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros.

Otro concepto importante que nos ayudará a entender los diferentes tipos de empresas, es la vinculación que mantienen con otras empresas en cuanto a participación en el capital, derecho de voto o derecho de ejercer una influencia dominante. Así, podemos distinguir entre Empresas autónomas, Empresas asociadas y Empresas vinculadas. A continuación voy a definir y explicar las características más relevantes de cada una de ellas.

Las Empresas Autónomas son, con mucho, el caso más frecuente. Se trata de cualquier empresa que no entra dentro de ninguno de los otros dos tipos de empresas (asociadas o vinculadas). Una empresa es autónoma si cumple tres requisitos:

- ✓ No puede poseer una participación igual o superior al 25% de otra empresa.
- ✓ No tener un 25% o más de su capital, controlado por una empresa o un organismo público, o conjuntamente por varias empresas vinculadas u organismos públicos, salvo algunas excepciones.
- ✓ No tener cuentas consolidadas y no figurar en las cuentas de una empresa que tenga cuentas consolidadas, y no ser, por tanto, una empresa vinculada.

Son **Empresas Asociadas** aquellas que establecen asociaciones financieras importantes con otras empresas, sin que una ejerza un control efectivo directo o indirecto sobre la otra. Son asociadas las empresas que no son autónomas pero que tampoco están vinculadas entre sí. Una empresa está “asociada” a otra si

- ✓ Posee una participación comprendida entre el 25% y el 50% de dicha empresa.
- ✓ La otra empresa posee una participación de entre el 25% y menos del 50% de la primera.
- ✓ La primera no tiene cuentas consolidadas en las que figure la otra y no figura por consolidación en las cuentas de aquélla o de una empresa vinculada a aquélla.

Las **Empresas Vinculadas** corresponden a la situación económica de empresas que forman parte de un grupo, por el control directo o indirecto de la mayoría del capital o de los derechos de voto, o por la capacidad de ejercer una influencia dominante sobre una empresa. Se trata de

casos menos frecuentes que se distinguen de forma muy clara de los anteriores.

A fin de evitar a las empresas problemas de interpretación, la Comisión Europea definió este tipo de empresas recogiendo, cuando se adaptan al objeto de la definición, las condiciones establecidas en el artículo 1 de la Directiva 83/349/CEE del Consejo relativa a las cuentas consolidadas, que se aplica desde hace muchos años. Así pues, una empresa sabe, por norma general de modo inmediato, que está vinculada cuando está obligada, con arreglo a esta Directiva, a tener cuentas consolidadas o si figura por consolidación en las cuentas de una empresa obligada a tener tales cuentas.

Una vez definidos estos conceptos podemos hacer un breve análisis sobre lo que representa la pequeña y mediana empresa en el global de nuestro país. España cuenta con un gran número de pequeñas y medianas empresas, que aportan el 65% del PIB y el 75% del empleo. Suponen el 99,2% del tejido productivo, más que en el Reino Unido (98%) y Alemania (97%) (Consejo General de Economistas, 2015)

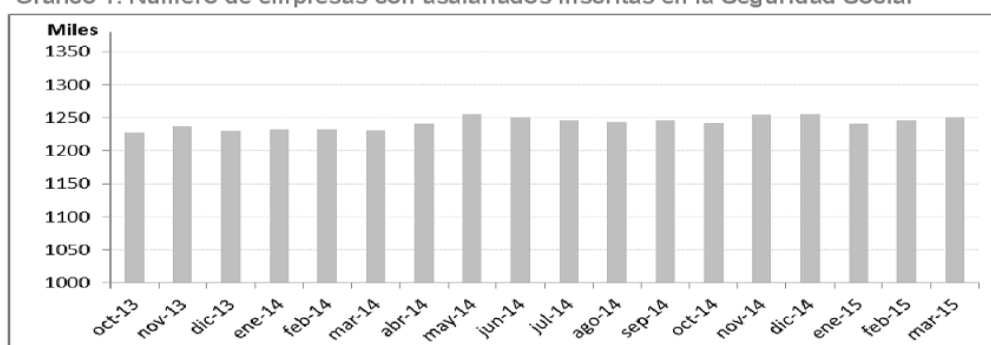
Según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (ver [Tabla 1](#)) en nuestro país hay inscritas a Marzo de 2015 en la Seguridad Social 2.788.851 empresas, de las cuales 1.096.245 son consideradas microempresas, 130.089 son pequeñas empresas, 20.777 medianas empresas, 1.537.788 son empresas sin asalariados, es decir lo que coloquialmente llamamos “Autónomos” y tan solo 3.952 grandes empresas.

Tabla 1

Empresas por tamaño	Total	Tasa de variación anual %
Empresas sin asalariados	1.537.788	1,40
Microempresas	1.096.245	1,31
Pequeñas	130.089	4,04
Medianas	20.777	3,59
PYMES	2.784.899	1,62
Grandes	3.952	3,40
TOTAL	2.788.851	1,50

Fuente:MEySS

Gráfico 1. Número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social



Fuente: MEySS

El Gráfico 1, nos muestra la tendencia incremental que se está produciendo en los últimos meses en el número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social, a finales de 2013 había cerca de 1225 empresas, en comparación con las aproximadamente 1250 actuales.

Con respecto al número de trabajadores que este tipo de empresas emplean, ver Tabla 2, la Seguridad Social contempla que en Marzo de 2015 se ha producido un incremento del 3,50% con respecto a los datos del año anterior lo que se traduce en 248.868 puestos de trabajo creados.

Tabla 2

Empresas por tamaño	Total	Tasa de variación anual %
Microempresas	2.787.848	2,57
Pequeñas	2.522.975	4,31
Medianas	2.038.475	3,81
PYMES	7.349.298	3,50
Grandes	4.516.292	3,70
TOTAL	11.865.590	3,58

Fuente: MEySS

En relación a los datos anteriores, podemos establecer una división de estos según el sector donde desarrollan su actividad principal, lo más destacado que nos muestra la siguiente tabla de datos es el descenso en el número de trabajadores en el sector agrario con respecto al mismo periodo del año 2014, y por otro destaca el incremento que observamos en el sector de la construcción y en el sector servicios.

Tabla 3

Sectores	Total	Tasa de variación anual %
<i>Agrario</i>	461.024	-2,90
<i>Industria</i>	1.825.443	1,77
<i>Construcción</i>	650.548	5,53
<i>Servicios</i>	8.928.575	4,18
TOTAL	11.865.590	3,58

Fuente: MEySS

Una vez analizados los puestos de trabajo creados por las microempresas, pequeñas y medianas empresas, de este país según el sector al cual dediquen su actividad, se establece que número de éstas están establecidas según los sectores anteriormente mencionados, ver Tabla 4

Tabla 4

Sectores	Total	Tasa de variación anual %
<i>Agrario</i>	86.694	-4,15
<i>Industria</i>	107.814	0,67
<i>Construcción</i>	110.659	2,55
<i>Servicios</i>	945.896	2,20
TOTAL	1.251.063	1,63

Fuente: MEySS

Para concluir esta introducción sobre la situación en la que se encuentra la pequeña y mediana empresa de nuestro país, recopilare los datos más relevantes. En primer lugar resaltar el dato demoledor sobre el tejido productivo español donde un 99,2% son pymes, y el 65% del PIB es aportado también por ellas. Con respecto a los datos de creación de puestos de trabajo, un 62,8% son proporcionados directamente por las pymes.

Si nos centramos en los datos relativos a los sectores donde más concentración de este tipo de empresas existen obtendremos que un 79,9% está dedicada al sector servicios, de los cuales un 24,3% es comercio ya sea minorista o mayorista, un 3,7% transporte de mercancías por carretera, 5,8% establecimientos de bebidas.

Si nos basamos en la condición jurídica que es adoptada por las pymes, encontramos que un

51,6% tienen la condición de personas físicas, un 35,6% optan por la idea de una Sociedad Limitada, el 3% de ellas se decantan por la Sociedad Anónima y el restante 9,8% se crean mediante otras formas jurídicas. Todos estos datos han sido obtenidos a través de informes realizados por la Dirección General de Industria y de la Pyme.

3. SITUACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, COMPARATIVA CON EL RESTO DE PROVINCIAS

Una vez configurado el mapa estatal de pequeñas y medianas empresas que componen nuestro tejido productivo, nos centramos en la provincia de Jaén. Para ello en este apartado analizaremos tres aspectos básicos como son la distribución de empresas por sectores de la provincia en su conjunto, y además a nivel comarcal, en segundo lugar una comparativa con las demás provincias que componen la comunidad autónoma de Andalucía, donde compararemos el número de establecimientos según sector y provincia, la distribución de empleo igualmente por sectores y provincias y la forma jurídica más adoptada por estas empresas. Y por último un análisis de la evolución que se ha venido produciendo en los últimos años en la provincia con respecto al número de empresas y sectores empresariales.

De acuerdo a los datos que me han sido proporcionados muy amablemente por la Cámara de Comercio de Jaén, el número de empresas censadas en nuestra provincia según la [Tabla 5](#)

Tabla 5

Actividad	Número de empresas
Energía y Agua	1.028
Extracción y Transformación de minerales no energéticos	428
Industrias transformadoras de los metales	949
Otras industria manufactureras	2.573
Construcción	3.988
Comercio, Hostelería, Restaurantes y Reparaciones	17.539
Transportes y Comunicaciones	2.147
Instituciones Financieras, seguros, publicidad y alquileres	3.978
Otros Servicios	1.439
TOTAL	34.069

Elaboración Propia

De estas 34.069 empresas censadas, según datos obtenidos a través del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 33.038 son pequeñas y medianas empresas, lo que supone un 96,97%. Como dato más relevante de la anterior tabla podemos distinguir que prácticamente el 50% de las empresas tiene su ámbito de actuación en el comercio, hostelería, restaurantes y reparaciones, seguido desde muy lejos por las empresas que centran su actividad en la construcción y las instituciones financieras, en el último lugar de esta clasificación encontramos las empresas que se centran en la extracción y transformación de minerales no energéticos, lo que se denomina Industria química.

3.1. DISTRIBUCIÓN COMARCAL

En esta sección, dividimos estas pymes según la comarca de nuestra provincia donde radica su domicilio social. En el Gráfico 2 se muestra la división de la provincia de Jaén por comarcas.

Gráfico 2



Este gráfico nos será muy útil mas adelante, cuando dentro del mapa provincial se muestre cuáles son las ciudades o comarcas que tienen una mayor o menor número de empresas, empleo, establecimientos, formas jurídicas diferentes...etc.

Los aspectos que vamos a analizar a continuación, basados en indicadores de desarrollo comarcales y otras magnitudes que nos muestran de forma precisa la realidad de la situación en la que se encuentran las comarcas jienenses, se han obtenido del II Plan estratégico de la provincia de Jaén (Martín Mesa, Antonio y Alcalá Olid, Francisco, 2015).

Tabla 6

Indicadores	Campaña Norte	El Condado	Sierra Segura	Linares	La Loma y las Villas	Jaén Capital	Sierra Sur	Sierra Mágina	Sierra de Cazorla
Sector industrial	904	113	146	160	555	429	641	396	176
Sector construcción	716	113	152	192	569	593	529	249	228
Sector comercial	2.370	373	424	900	1.867	1.872	1.508	770	592
Sector transporte	549	63	55	118	214	308	306	99	82
Sector hostelería	521	111	165	239	492	529	375	251	228
Sector de la información	38	0	5	20	34	62	18	13	7
Sector banca y seguros	160	24	23	69	104	155	93	41	31
Sector servicios	1.766	200	280	963	1.528	3.081	1.213	504	364
Número empresas	7.024	997	1.250	2.661	5.363	7.029	4.683	2.323	1.708

Elaboración propia

Para tener un conocimiento más amplio de las diferentes comarcas que componen la provincia de Jaén, voy a describir cuáles son las ciudades y pueblos que componen cada una de ellas. Así se distribuyen los 97 municipios de la provincia:

- **Campaña Norte:** Aldeaquemada, Andújar, Arjona, Arjonilla, Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, La Carolina, Cazalilla, Escañuela, Espelúy, Fuerte del Rey, Guarromán, Higuera de Calatrava, Jabalquinto, Lahiguera, Lopera, Marmolejo, Mengíbar, Porcuna, Santa Elena, Santiago de Calatrava, Torredonjimeno, Villanueva de la Reina y Villardompardo
- **El Condado:** Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Montizón, Navas de San Juan,

Santistebán del Puerto, Sorihuela del Guadalimar y Vilches

- **Sierra de Segura:** Arroyo del Ojanco, Beas de Segura, Benatae, Génave, Hornos, Orcera, Puente de Génave, La Puerta de Segura, Santiago-Pontones, Segura de la Sierra, Siles, Torres de Albánchez y Villarodrigo
- **Linares**
- **La Loma y Las Villas:** Baeza, Begíjar, Canena, Ibro, Iznatoraf, Lupión, Rus, Sabiote, Torreblascopedro, Torreperogil, Úbeda, Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo y Villatorres
- **Jaén Capital**
- **Sierra Sur:** Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Fuensanta de Martos, Jamilena, Martos, Torredelcampo, Valdepeñas de Jaén y Los Villares
- **Sierra Mágina:** Albánchez de Mágina, Bedmar, Bélmez de la Moraleda, Cabra del Santo Cristo, Cambil-Arbuniel, Campillo de Arenas, Cárcheles, La Guardia de Jaén, Huelma, Jimena, Jódar, Larva, Mancha Real, Noalejo, Pegalajar y Torres
- **Sierra de Cazorla:** Cazorla, Chilluévar, Hinojares, Huesa, La Iruela, Peal de Becerro, Pozo Alcón, Quesada y Santo Tomás

La comarca con más municipios, es la Campiña Norte con 25, seguido por Sierra Mágina, La Loma y las Villas y Sierra de Segura, con 16, 14 y 13 respectivamente, Sierra Sur, Sierra de Cazorla y el Condado, son las siguientes con 10, 9 y 8, para finalizar encontramos las dos ciudades mas representativas de la provincia, a nivel de población, como son Linares y Jaén capital.

Para describir cómo se desarrolla la actividad empresarial de la provincia destacaremos algunos de los datos de la Tabla 6. Obviamente, por su tamaño, Jaén capital y la Campiña norte son las que reúnen mayor número de entidades.

Aún así hay que destacar los datos que arrojan las comarcas de Sierra Sur y La Loma y las Villas por el elevado número de empresas que poseen a pesar de poseer solo 10 y 14 municipios, respectivamente. Por el contrario la zona del Condado es la que menos número

de empresas reúne con tan solo 997.

Si nos fijamos en el sector Industrial, la Campiña Norte sigue arrojando las mejores cifras con un total de 904 empresas dedicadas a esta actividad (25,68% del total), y como anteriormente la comarca del Condado sigue mostrando los peores datos con 113 empresas (3,21% del total).

Con respecto al sector de la construcción, que ha sido el más castigado en los últimos años debido a la crisis económica mundial, sigue siendo uno de los referentes en la provincia de Jaén, más concretamente la tercera actividad más representativa. Como en los dos sectores anteriores, la Campiña Norte es la más destacada con un total de 716 (21,43% del total) y la menor es el Condado con 113 (un 3,38% sobre el total).

El sector de mayor actividad en nuestra provincia es el sector comercial, por ello voy a realizar un análisis más profundo que del resto, puesto que es uno de los puntales de nuestra economía. Como comarca más destacada sigue apareciendo la Campiña Norte con un total de 2.370 (un 22,20%) empresas censadas, la segunda en número de empresas de esta actividad es la capital de la Provincia con 1.872 (17,53% del total), seguida muy de cerca por La Loma (17,49% del total), con un total de 1.867, en cuarto lugar aparece la Sierra Sur con 1.508 entidades censadas (14,13% del total), tras ella aparece la ciudad de Linares con 900 pequeñas y medianas empresas censadas desarrollando esta actividad (8,43% del total), 770 son las que tienen su instalaciones en Sierra Mágina (7,21% del total), 592 en Sierra de Cazorla (5,55% del total), 424 en Sierra Segura (un 3,97% del total) y por ultimo con 373 empresas encontramos a la comarca del Condado (3,49% del total). En total existen un total de 10.676 empresas dedicadas exclusivamente al Sector comercial.

Siguiendo por el transporte, volvemos a encontrar que la comarca más destacada es la Campiña Norte con 549 (30,6% del total) empresas dedicadas a este sector, en el lado opuesto se encuentra la Sierra de Segura con 55 empresas (3,07% del total).

En el sector de la hostelería encontramos unos de los recursos incipientes de la provincia, y además un cambio en la comarca líder en este sector, en este caso es Jaén Capital quien con 529 (18,17% del total) toma el relevo de la Campiña Norte, no obstante esta sigue como segunda comarca que más servicios de hostelería ofrece, por el contrario el Condado sigue siendo la comarca que menor número de empresas tiene dedicadas a este sector con tan solo

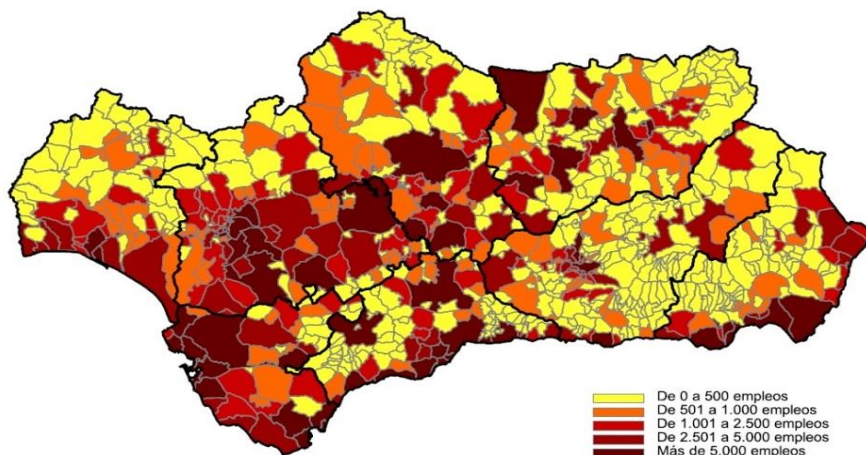
111(3,81% sobre el total).

El sector de actividad que menor impacto tiene en nuestra provincia es el sector de la información, solo hay censadas un total de 197 empresas. Como en el sector anterior, Jaén capital es la comarca que más número de empresas recoge con un total de 62 (31,47% del total), el dato más pobre lo ofrece la comarca de Condado sin ningún canal propio de televisión, ni emisora, ni publicaciones periódicas propias.

En el sector financiero, volvemos a encontrarnos en los más alto a la Campiña Norte con un total de 160 empresas (22,86% del total), y el Condado deja de ser la comarca que menor número de empresas aporta, lugar que en este caso ocupa la Sierra de Segura con solo 23 entidades (supone tan sólo un 3,29% del total).

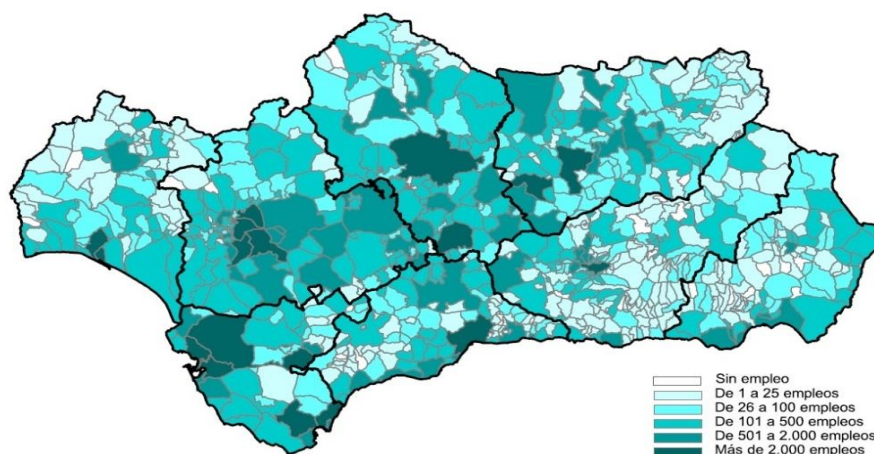
Finalmente queda por analizar el segundo sector de actividad que más empresas tiene censadas la provincia, que es el dedicado a prestar servicios a otras empresas, aquí Jaén capital es la comarca que más empresas aporta con un total de 3.081 (31,12% sobre la totalidd), en el lado contrario tenemos al Condado con 200 empresas dedicadas a este fin (un 2,02% del total).

Para terminar esta descripción del número de empresas por sectores de las comarcas de la provincia, los siguientes gráficos realizado por el Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía (<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>), ponen de manifiesto cuáles son los municipios de toda Andalucía que mayor número de empresas acogen en su territorio.

Total ActividadGráfico 3

De acuerdo a este mapa, donde se refleja cuáles son las ciudades que más empleos generan por provincia con respecto a la totalidad de sectores, podemos destacar que nuestra provincia existen cinco núcleos urbanos a saber: Andújar, Martos, Jaén, Linares y Úbeda, que generan más de 5.000 empleos cada uno de ellos.

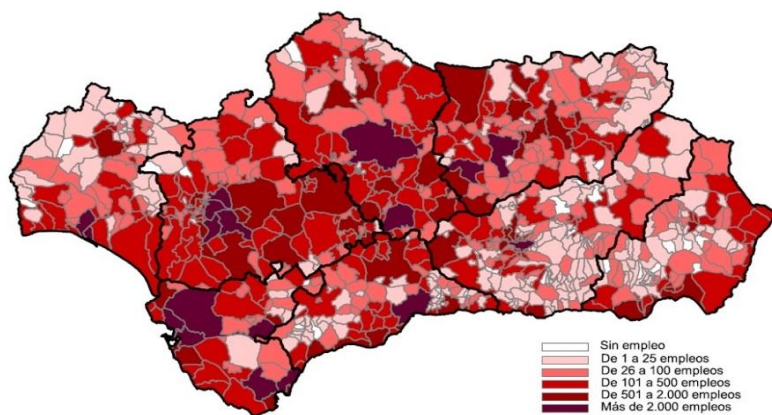
A continuación voy a presentar mapas relativos a cada uno de los sectores productivos y así poder conocer más a fondo qué ciudades jienenses son las más representativas en relación a la actividad desarrollada, para ello empezamos con el sector energético

Industria, energía, agua y gestión de residuosGráfico 4

Por lo reflejado, podemos deducir que existen dos ciudades en nuestra provincia, Martos y Jaén que generan más de 2.000 empleos en la Industria, energía, agua y gestión de residuos.

Construcción

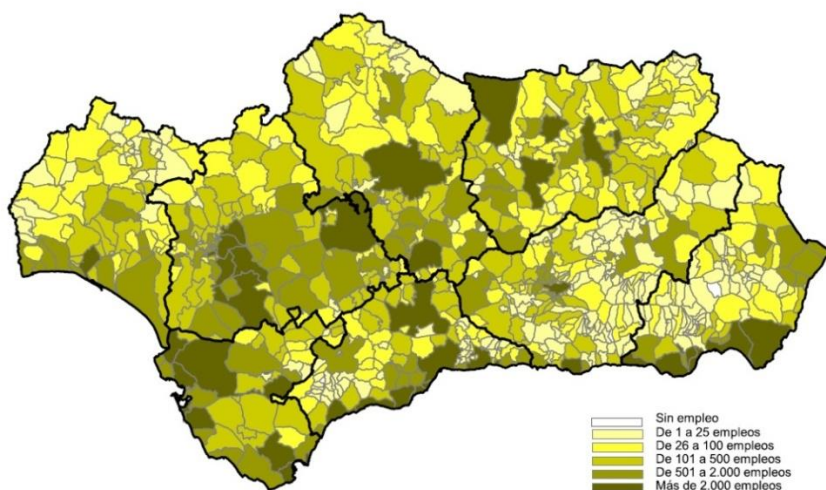
Gráfico 5



En el sector de la construcción tenemos los mismos datos que el anterior, ya que las ciudades que más empleos generan son las de Martos y Jaén capital

Comercio

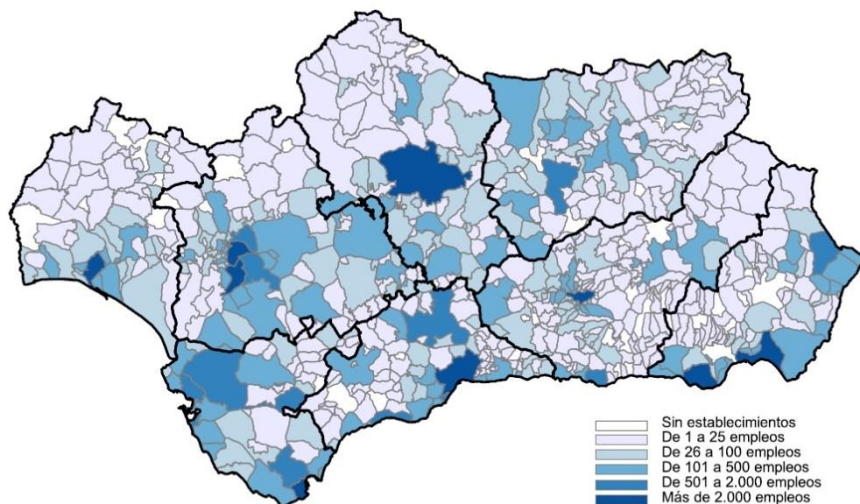
Gráfico 6



En cuanto a la distribución de empleabilidad en el sector del comercio, nuestra provincia puede considerarse la mayor generadora de puestos de trabajo junto a Sevilla con un total de cinco ciudades. En este caso debemos destacar Andújar, Jaén, Linares, Úbeda y Baeza.

Transporte y almacenamiento

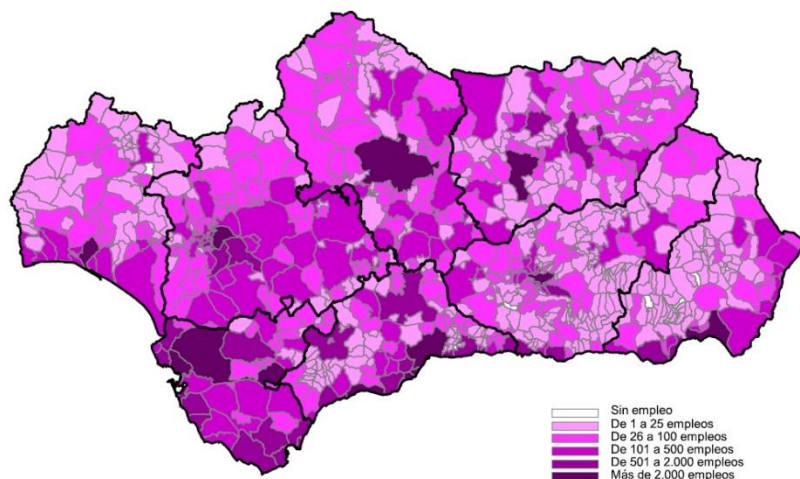
Gráfico 7



Como contraposición al sector anterior, en este caso el transporte y almacenamiento no es el punto fuerte de nuestra provincia, ya que tan solo Jaén capital es capaz de generar entre 501 y 2.000 empleos, mientras que el resto de municipios en cantidades menores.

Hostelería

Gráfico 8

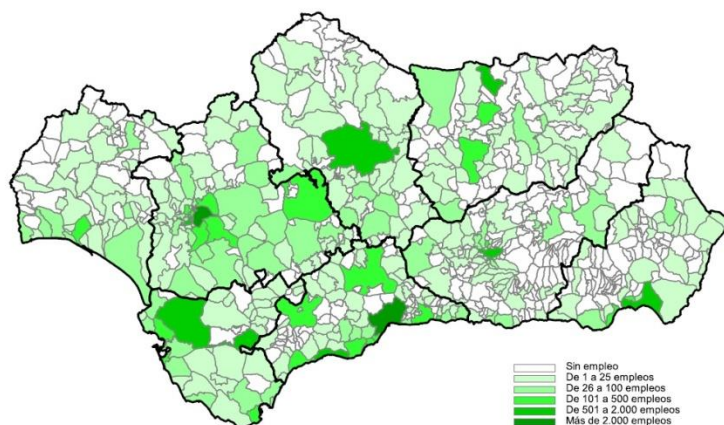


En relación al sector de la hostelería tampoco salimos muy bien parados si nos comparamos con el resto de provincias andaluzas, puesto que solo Jaén capital es capaz de generar más de

2.000 empleos en este sector, aunque tenemos que recalcar que ciudades como Úbeda, Baeza y Linares se están consolidando como ciudades turísticas.

Información y comunicaciones

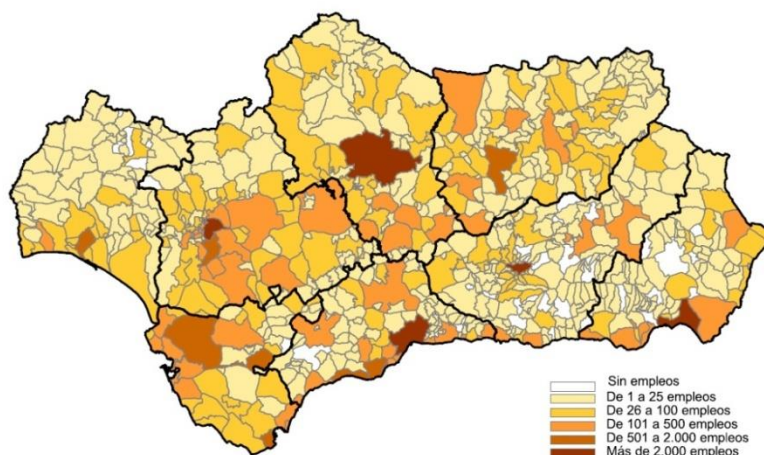
Gráfico 9



En este caso La Carolina es la más destacada, donde se generan entre 501 hasta 2.000 empleos.

Banca y seguros

Gráfico 10



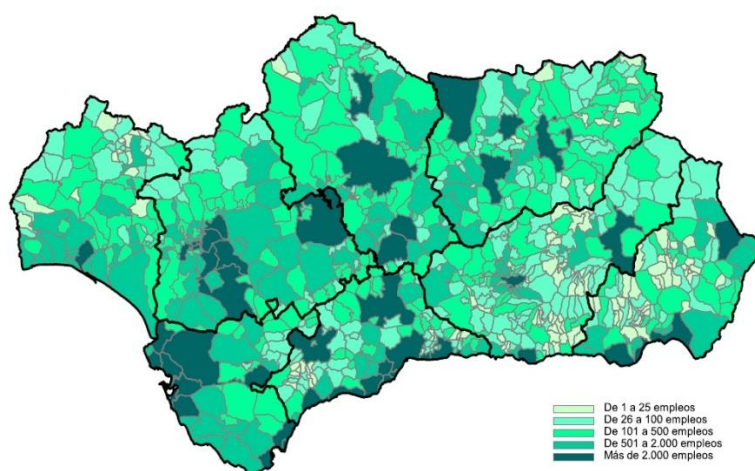
Este sector de Banca y seguros quizá sea el que más se ha resentido tras la crisis económica, puesto que tras la conversión de las cajas de ahorro en bancos, además de la fusión entre entidades ha provocado el cierre de miles de sucursales en nuestra provincia, incluso así podemos destacar cómo Jaén capital sigue conservando una plantilla de entre 501 y 2.000

empleos en este sector, muy por encima de los datos que muestra la provincia de Huelva.

Con respecto a las otras provincias podemos deducir el porqué al menos una ciudad sí es generadora de un elevado nivel de empleo, del hecho de muchas entidades siguen teniendo sus oficinas centrales en las capitales de provincia como por ejemplo Kutxabank (Antigua Cajasur) en Córdoba, Unicaja en Málaga, Banco Mare Nostrum (Antigua Caja de Granada), Caixabank (Absorción de Cajasol) en Sevilla y por último Cajamar en la ciudad de Almería.

Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios

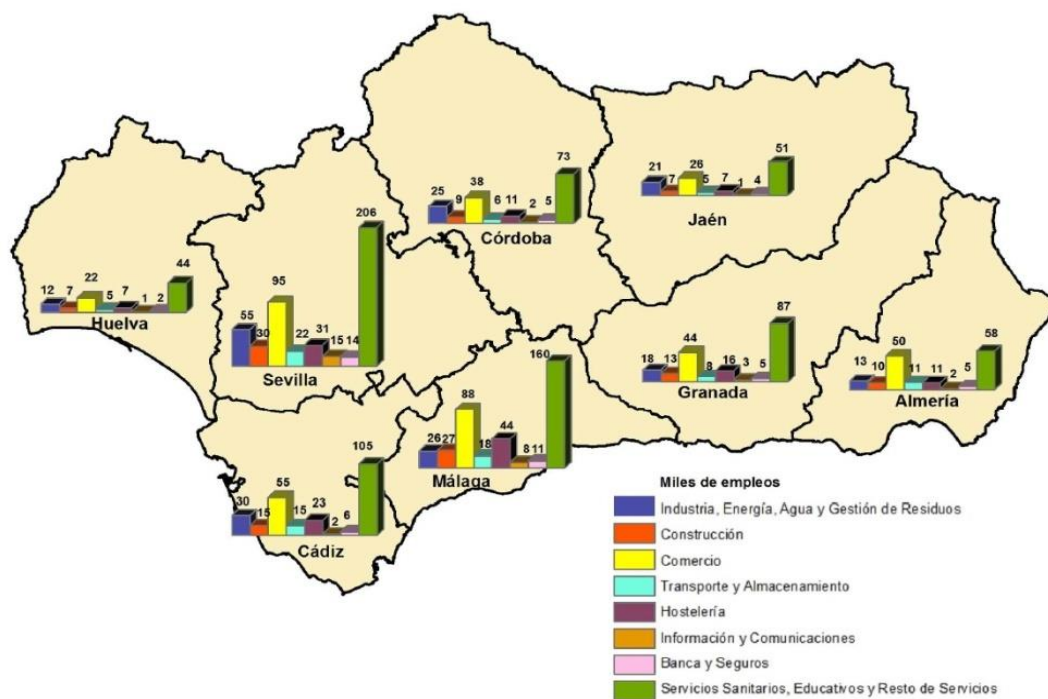
Gráfico 11



Por último, cabe destacar la gran repercusión que tiene a nivel de empleabilidad en la provincia el sector dedicado a servicios sanitarios, educativos y resto de servicios, ya que aquí encontramos que cuatro de nuestros noventa y siete municipios cuentan con más de 2.000 de empleos, Andújar, Jaén, Linares y Úbeda son las que llevan el peso de nuestra provincia.

En este último gráfico se resume el estado de la situación del empleo por sectores para todas las provincias.

Gráfico 12



Del Gráfico 12 podemos destacar que las provincias de Jaén y Huelva son las dos provincias andaluzas que menos empleos generan en general, puesto que solo en el sector de Industria y Energía. Jaén se sitúa en quinta posición, en el resto como son comercio, banca y servicios ocupamos el séptimo puesto de ocho y en las demás compartimos el último puesto con los mismos datos de la provincia Onubense.

3.2. COMPARATIVA Y EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Bien es sabido que la situación económica actual no invita al optimismo desde un punto de vista empresarial, debido sobre todo a la falta de fluidez del crédito, veremos su problemática más adelante, así como otros elementos que traban o dificultan, la creación de nuevas empresas.

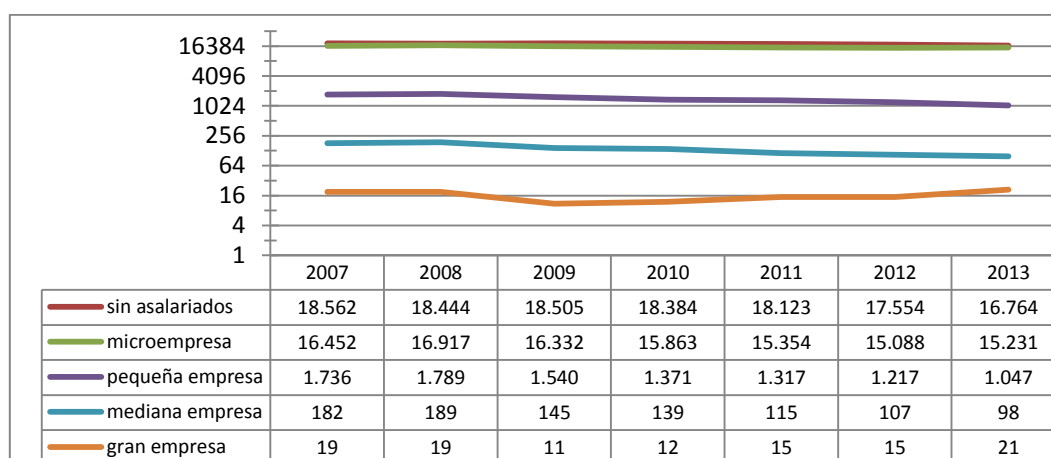
La primera de tablas siguientes, Tabla 7, se refiere al número de empresas jienenses en el periodo 2007-2013, clasificadas según el tipo de empresa, es decir, por el número de trabajadores que poseen.

Tabla 7

numero de empresas					
año	sin asalariados	microempresa	pequeña empresa	mediana empresa	gran empresa
2007	18.562	16.452	1.736	182	19
2008	18.444	16.917	1.789	189	19
2009	18.505	16.332	1.540	145	11
2010	18.384	15.863	1.371	139	12
2011	18.123	15.354	1.317	115	15
2012	17.554	15.088	1.217	107	15
2013	16.764	15.231	1.047	98	21

Elaboración propia

Gráfico 13

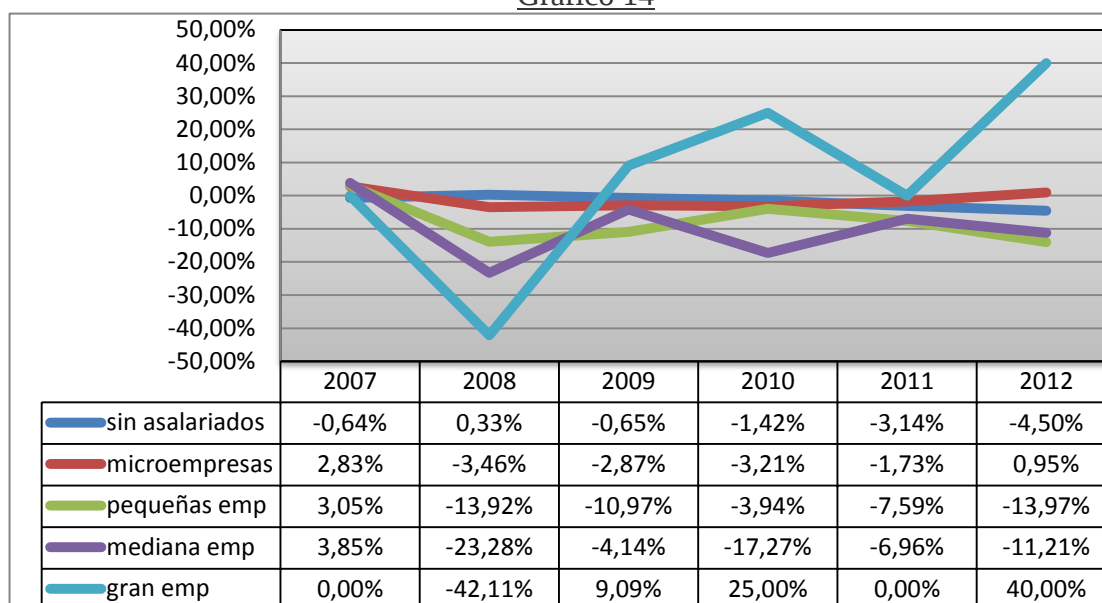


Elaboración propia

Resulta cuanto menos curioso, aunque ya veremos posteriormente que no hay nada de extraordinario en ello, que los únicos tipos de empresas que han crecido en los últimos años son las consideradas como grandes empresas, de las cuales en 2007 se registraban 19 empresas en nuestra provincia y que según los últimos datos recogidos estarían sobre las 21. Donde mas reducción podemos observar es en el número de autónomos que ha sufrido una disminución de casi 2.000 personas en la provincia de Jaén, aunque el resto de tampoco se queda atrás con disminuciones de 800 empleos en la microempresa, casi 700 en la pequeña y 80 en las medianas.

En el [Gráfico 14](#) podemos analizar la variación en tanto por ciento que se ha producido en el número de empresas en la provincia de Jaén

Gráfico 14



Elaboración propia

Este Gráfico 14 es tremendamente explicativo sobre la variación porcentual que ha sufrido las empresas jienenses desde el años 2007 al 2012, según podemos observar el tipo de empresas que ms variación han tenido son las grandes empresas con variaciones que oscilan entre una disminución del -42,11% hasta un incremento del 40,00% en el últimos años, también es conveniente recordar que el número de empresas de este tipo es bastante reducido. El otro tipo de empresa que más variaciones ha sufrido son las medianas, éstas en contraposición al caso anterior solo han sufrido bajadas en los últimos años, la más pronunciada se produjo entre los años 2007 y 2008, en este último se redujo en un -23,28% el número de empresas entre 50 y 249 trabajadores.

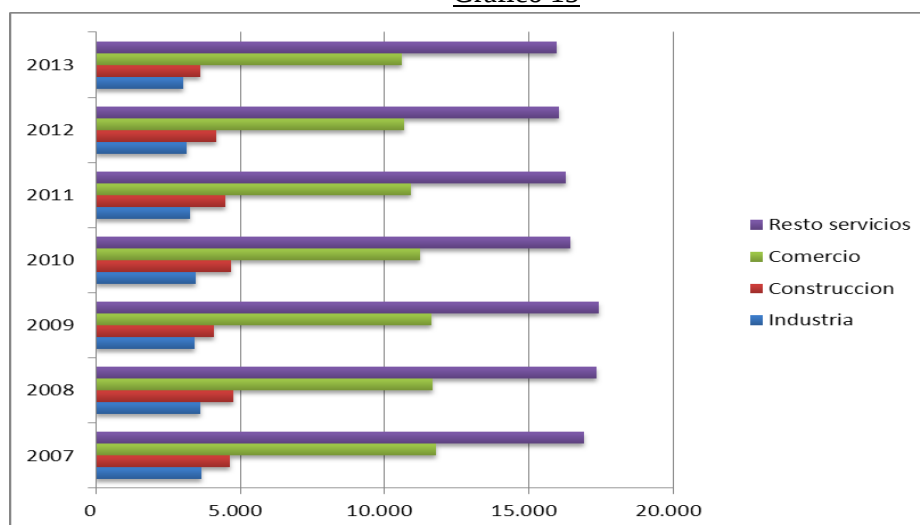
Para finalizar este apartado, a modo de resumen, voy a presentar un gráfico referido a los datos de la Tabla 8, relativos a la evolución que han tenido los diferentes sectores o actividades productivas en nuestra provincia para el mismo periodo, ver Gráfico 15

Tabla 8

Año	Industria	Construccion	Comercio	Resto servicios
2007	3.657	4.650	11.771	16.873
2008	3.604	4.770	11.666	17.318
2009	3.432	4.085	11.605	17.411
2010	3.449	4.685	11.231	16.404
2011	3.277	4.464	10.920	16.263
2012	3.126	4.154	10.673	16.028
2013	3.020	3.617	10.583	15.938

Elaboración propia

Gráfico 15



Elaboración Propia

A modo de conclusión, podemos decir que con respecto a los datos proporcionados sobre la provincia de Jaén, existe un incremento leve del número de empresas grandes, así como un descenso notable entre las consideradas pymes. Además de esto podemos decir que el sector más representativo de acuerdo al número de empresas censadas, es el sector resto de servicios, donde se aglutinan aquellas entidades que dedican su actividad a prestar servicios a los demás, así como a la educación o sanidad. La segunda actividad mas desarrollada en nuestra provincia es el comercio, seguida desde muy lejos por construcción e industria.

4. FINANCIACIÓN DE LAS PYMES

Una vez conocidos los datos más relevantes sobre el número, tipo y actividad de las empresas censadas en la provincia de Jaén, es hora de indagar sobre el aspecto de la financiación, una problemática que dada la situación económica actual condiciona la continuidad y el inicio de actividad de este tipo de empresas. Para ello analizaré las diferentes vías de financiación a las cuales tienen acceso, ya sean a nivel local, provincial, autonómico, estatal o mundial. Para entender mejor cuál ha sido el impacto de la crisis en la financiación de la pequeña y mediana empresa es necesario exponer un decálogo, el cual ha sido expuesto por la Fundación de Estudios Bancarios (Pequeña y mediana empresa: Impacto y retos de la crisis en su financiación, 2012) sobre esta problemática. Tradicionalmente, la financiación de las empresas se origina principalmente, aunque no de forma exclusiva en cuatro fuentes que

podemos clasificar entre aportaciones de los socios y autofinanciación, que sería financiación por cuenta propia, y por otro lado los créditos y préstamos de proveedores o entidades financieras, financiación ajena.

4.1. DECÁLOGO

El objetivo que persigue este decálogo es establecer cuales son las principales dificultades a las que se enfrentan las pymes en su conjunto, cuando se trató de conseguir financiación para sus empresas, además de analizar nuevas posibilidades que se le ofrecen a este tipo de entidades.

1. El aumento de la “brecha de financiación”

Esta brecha es consecuencia de la dependencia bancaria que tienen las pequeñas y medianas empresas de este país y se intensifica por su menor poder de negociación con las entidades de crédito así como por las dificultades para emitir valores. Además el comportamiento restrictivo del crédito se ha visto acrecentado en las operaciones de financiación de menor importe, por lo que han afectado más a la pequeña empresa que a la gran empresa.

2. Dificultades para el acceso a la financiación y su mayor coste

Según estudios publicados por el Banco Central Europeo la pequeña y mediana empresa española tiene más dificultades para acceder al crédito que la de los países de la eurozona. Como dato representativo podemos asegurar que la pyme española se financia un 35% más caro que la media de la eurozona y un 77% más que las pymes alemanas, estos datos son aportados por el Consejo General de Economistas mediante los informes publicados por la propia Unión Europea.

3. Impacto negativo de la implantación de Basilea III

Como hemos comentado anteriormente las pymes españolas dependen muy mucho de la fluidez del crédito bancario, y para ello no ayuda en demasía el nuevo marco internacional de regulación prudencial, más conocido como Basilea III, el cual exige a las entidades financieras más capital y de mayor calidad, así como reservas de capital contra-cíclicas, requisitos de liquidez y coeficientes de apalancamiento máximo (Rodríguez de Codes Elorriaga, Elena 2010). Condiciones difíciles de conseguir para nuestras pymes

4. Refuerzo de la banca relacional

La teoría de la banca relacional, en la que las cajas de ahorro al ser más cercanas han conseguido conceder mayor número de créditos, tiene dos consecuencias. La primera es que las entidades financieras de menor tamaño junto a las cajas de ahorro, por el mejor conocimiento del territorio y por el contacto más cercano a la clientela han conseguido una mayor ventaja. En segundo lugar, podemos decir que a través de la fusión de cajas producida por la reforma del sistema financiero español, éstas pueden tener alguna ventaja en su relación crediticia con la pyme.

5. Mayor protagonismo de la actuación pública a través del ICO

Cada vez son más las pequeñas y medianas empresas que para aliviar situaciones de tensión por la financiación o para la financiación de capital circulante demandan crédito del Instituto de Crédito Oficial. Sin embargo, los resultados de estas líneas de actuación son relativos y solo suplen parcialmente las necesidades financieras de estas empresas, especialmente las que exhiben mejores riesgos.

6. Creación y evolución de Mercado Alternativo Bursátil

El Mercado Alternativo Bursátil, MAB, tiene como objetivo facilitar a pequeñas y medianas empresas un acceso sencillo y eficiente al mercado de valores (Giralt, Antonio 2011). Es una plataforma diseñada para que las pequeñas empresas con proyectos de expansión puedan beneficiarse de las ventajas del mercado: financiación, visibilidad, liquidez, valoración, etc.

Empíricamente se ha demostrado que empresas que cotizan en estos mercados han aumentado su balance agregado, cifra de negocio, resultado de explotación y capacidad de creación de empleo de calidad, así como otras ventajas del tipo, valoración objetiva de la empresas, liquidez mínima para los accionistas, notoriedad, prestigio e imagen de marca.

7. Falta de confianza en el capital riesgo

En España existen diferentes vías de financiación privada que no sean entidades de crédito como por ejemplo el **Venture capital**, que es una forma de canalización de financiación propia a empresas en etapas iniciales, tiene carácter temporal y participaciones generalmente minoritarias. Otro ejemplo son los llamados **Business angels**, los cuales son muy similares a los anteriores pero promovidos por particulares que invierten y aportan valor gracias a su

conocimiento y experiencia (Giménez Zuriaga, Isabel 2013). Tanto uno como otro tienen un papel muy discreto en nuestro país, debido básicamente al nulo apoyo recibido desde el sector público.

8. Las garantías de crédito otorgadas por las Sociedades de Garantía Recíproca

Las garantías de crédito son fórmulas orientadas a mejorar el acceso a la financiación ajena mediante la concesión de avales, aunque llevan más de 30 años implantadas en nuestro país, siguen caracterizándose por su lentitud en el proceso administrativo y su escasa incidencia en el conjunto empresarial. Hay que tener en cuenta que la mayoría de Sociedades de Garantía Recíproca se ciñen en su ámbito de actuación a su comunidad autónoma. Dentro de este sistema destaca la Compañía Española de Reafianzamiento S.A, más conocida como CERSA, que mediante su modelo de reafianzamiento puede dar cobertura a las operaciones de hasta un 75% del riesgo

9. Programas públicos que fomenten la capacidad innovadora y competitiva

El acceso al crédito para la pyme innovadora es un verdadero reto para la modernización del tejido productivo español. Por ello, las políticas de apoyo a la financiación de la pyme deben orientarse a incentivar particularmente las actividades avanzadas y con mercados en expansión y a ayudar a las empresas jóvenes a través de mecanismos de mercado.

10. Fomentar nuevas ideas en la pyme

Dentro de una perspectiva de cambio del modelo productivo en la economía española, parece apropiado indagar en nuevas iniciativas que se complementan con las necesidades de financiación empresarial, como puede ser la participación financiera de los empleados en la empresa o la simplificación de la información contable.

Con este decálogo lo que se pretende explicar es la situación tan dramática que viven las pymes españolas a la hora de conseguir recursos que les ayuden a financiar sus proyectos, así como poner de manifiesto la poca repercusión que tienen las nuevas vías, como ejemplo de ello nos encontramos las fórmulas de capital riesgo.

4.2. INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL

Una de las principales vías de financiación a la que recurren la mayoría de las pymes cuando

necesitan recursos para financiar un nuevo proyecto es el Instituto de Crédito Oficial, en este apartado se analizará tanto su definición como las diferentes líneas de actuación, con datos a nivel estatal y particularizando en nuestra provincia. Según la propia definición publicada en su página web, podemos definirlo como un banco público con forma jurídica de entidad pública empresarial, adscrita al Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Su misión principal se puede definir como promover actividades económicas que contribuyan al crecimiento, al desarrollo del país y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional. En especial, aquéllas que por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan una atención prioritaria. Los últimos datos registrados por el ICO sobre el año 2014 (Resultados Líneas ICO 2014) reflejan la importancia de esta vía de financiación para la pequeña y mediana empresa, que en el año 2014 prestó un total de 24.468,9 millones de euros. Esta cifra superó en un 54,6% la del ejercicio anterior, e incluso si se suman las cantidades concedidas en 2012 y 2008 juntas son inferiores en 421 millones. Con respecto al colectivo de empresas que mayor partido saca de estas líneas es el formado por las que tienen menos de 10 trabajadores, que representaron el 62% de las operaciones en 2014, unas 185.000 concesiones y se llevaron un 35% del importe total (7.500 millones).

Las empresas pequeñas, las que están formadas por más de 10 trabajadores y menos de 50, fueron receptoras del 30% del dinero (6.500 millones) y protagonizaron una de cada cuatro operaciones, en total unas 77.000 concesiones. Por último las medianas empresas recibieron 5.088 millones, un 23% del total y formalizaron un 11% de las operaciones.

Por otro lado, más de la mitad de las operaciones estaban enfocadas al medio plazo, entre 2 y 7 años. En cuanto a la línea de internacionalización la mayoría de créditos concedidos iba dirigido a Francia con un 12,3%, México un 11%, un 8% para Portugal y un 7,7% para Chile (Datos ICO 2014)

En la Tabla 9, se resumen las diferentes líneas de actuación que para el año 2015 pone en marcha el Instituto de Crédito Oficial, en este caso existen cuatro posibilidades, según la finalidad del proyecto que vayan a llevar a cabo las empresas. Existe la línea empresa/emprendedor, la línea de garantía SGR, la línea ICO exportadores y por último la línea ICO internacional para proyectos en el extranjero.

Líneas de Actuación ICO 2015 (Folletos Informativos 2015)

Tabla 9

LÍNEAS	Empresas y Emprendedores	Garantía SGR/SAECA	Exportadores	Internacional
Clientes	Autónomos, empresas y entidades publicas o privadas tanto españolas como extranjeras que realicen inversiones productivas en España	Autónomos, empresas y entidades publicas o privadas que cuenten con el aval de una Sociedad de Garantía Reciproca para inversiones realizadas en España	Autónomos y empresas con domicilio social en España que deseen obtener anticipo de facturas procedentes actividad exportadora	Autónomos, empresas y entidades publicas o privadas domiciliadas en España o con domicilio en el extranjero que cuenten con capital mayoritariamente español
Importe máximo	Hasta 12,5 millones de euros, en una o varias operaciones	Hasta 2 millones de euros en una o varias operaciones	Hasta 12,5 millones de euros, en una o varias operaciones	Hasta 25 millones de euros o su contravalor en dólares americanos,
Conceptos financiables	Liquidez, inversiones productivas como activos fijos, vehículos, adquisición de empresas o rehabilitación de viviendas	Liquidez, inversiones productivas como activos fijos, vehículos, adquisición de empresas o rehabilitación de viviendas	Anticipo de facturas con un vencimiento inferior a 180 días y prefinanciación para cubrir costes de producción	Liquidez, inversiones productivas como activos fijos, vehículos, adquisición de empresas o rehabilitación de viviendas
Tipo de interés	Fijo o variable mas el margen establecido por la entidad de crédito	coste del aval establecido por SGR/SAECA según plazo de amortización	Variable mas el margen establecido por la entidad de crédito	Fijo o variable mas el margen establecido por la entidad de crédito
Amortización y carencia	Desde 1 a 20 años con 2 años de carencia	Desde 1 a 15 años con 2 de carencia	No tiene	Desde 1 a 20 años con 2 años de carencia
Comisiones	La entidad de crédito no puede cobrar comisiones, excepto amortización anticipada	Comisión de estudio de al menos 0,5% mas un 4% cuota social mutualista	No tiene	Podrá cobrar una comisión de apertura/estudio, así como por amortización anticipada
Garantías	A determinar por la entidad de crédito con la que se tramite la operación, salvo aval de SGR/SAECA	La entidad de crédito, la SGR y SAECA realizaran un análisis de cada solicitud y determinaran las garantías a aportar	A determinar por la entidad de crédito con la que se tramite la operación	A determinar por la entidad de crédito con la que se tramite la operación, salvo aval de SGR/SAECA

Los últimos datos disponibles en la página web del Instituto de Crédito Oficial, corresponden al primer trimestre de 2015. La [Tabla 11](#) nos indica cómo se han repartido estas ayudas en las provincias de Andalucía.



Tabla 10

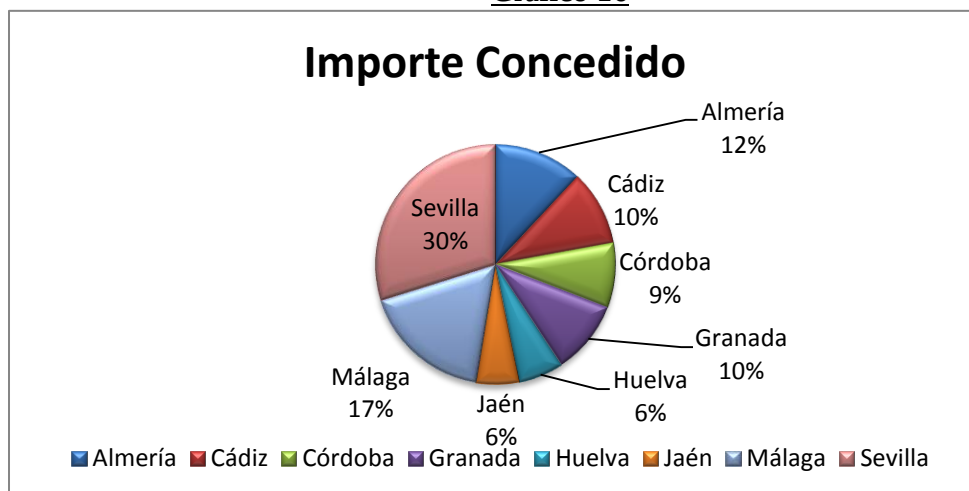
MEDIACIÓN: DISPOSICIONES TI 2015

DISPOSICIONES MEDIACIÓN: DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS	PROVINCIAS	TOTAL LINEAS	
		IMPORTE (millones de euros)	Nº DE OPERACIONES
ANDALUCÍA	ALMERIA	46,2	659
	CADIZ	32,3	762
	CORDOBA	39,6	831
	GRANADA	26,7	555
	HUELVA	18,0	353
	JAEN	19,3	438
	MALAGA	70,1	1.371
	SEVILLA	108,3	1.682

Fuente: ICO

Podemos observar que la provincia de Jaén, es la séptima provincia andaluza tanto a nivel de importe recibido, como de operaciones que han obtenido éxito, con un total de 19,3 millones de euros en un total de 438 solicitudes. La media del importe del crédito solicitado alcanzaría los 44.000€ por solicitud. La provincia que más solicitudes y más importe ha conseguido hasta ahora es Sevilla, con un total de 108,3 millones, seguida de Málaga con 70 millones, y en el caso de Almería es la tercera provincia andaluza que más dinero ha obtenido pero con 659 operaciones que la posicionan en el quinto lugar.

Gráfico 16



Elaboración propia

En el [Gráfico 16](#) se muestra el reparto por provincias de los 360,5 millones que el Instituto de Crédito Oficial ha entregado a nuestra comunidad autónoma, casi la mitad de la aportación ha sido obtenida por las provincias de Sevilla y Málaga,

Gráfico 17



Elaboración propia

En cuanto al número de operaciones que han sido satisfechas, Sevilla y Málaga suponen el 46% de las peticiones aceptadas 6.651, Cádiz (13%), Almería (11%), Granada y Córdoba (10%) más similares y Jaén (7%) y Huelva (5%) con unos porcentajes menores. A nivel nacional, nuestra provincia ostenta el puesto número 36 de 52 en importe percibido.

La [Tabla 11](#) muestra los datos relativos al año 2014 completo.

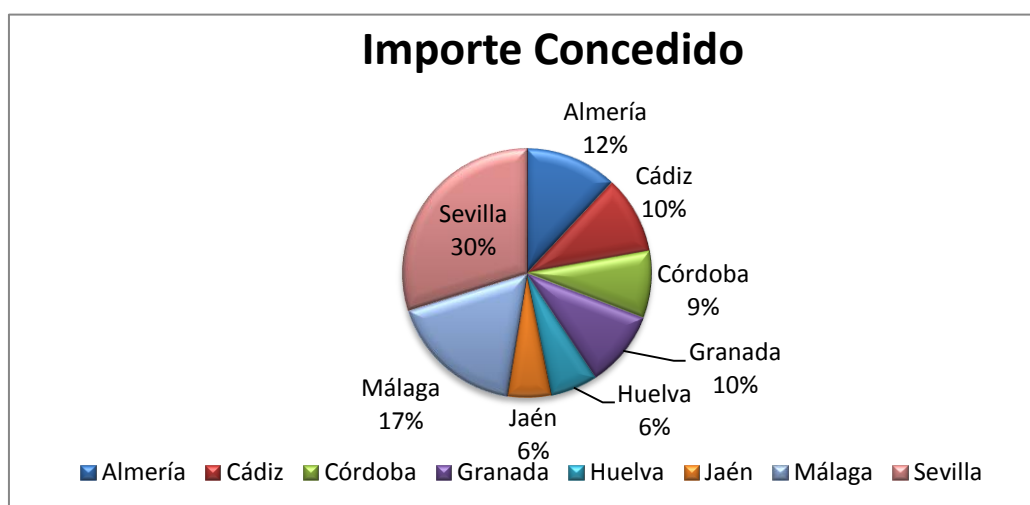


Tabla 11

LÍNEAS ICO MEDIACIÓN 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2014			
CC.AA	TOTAL LINEAS		
	PROVINCIAS	IMPORTE (millones de euros)	Nº DE OPERACIONES
ANDALUCÍA	ALMERIA	297,4	4.338
	CADIZ	253,1	5.120
	CORDOBA	215,1	4.115
	GRANADA	246,0	4.289
	HUELVA	151,5	2.156
	JAEN	143,5	2.663
	MALAGA	436,2	7.987
	SEVILLA	741,2	10.351

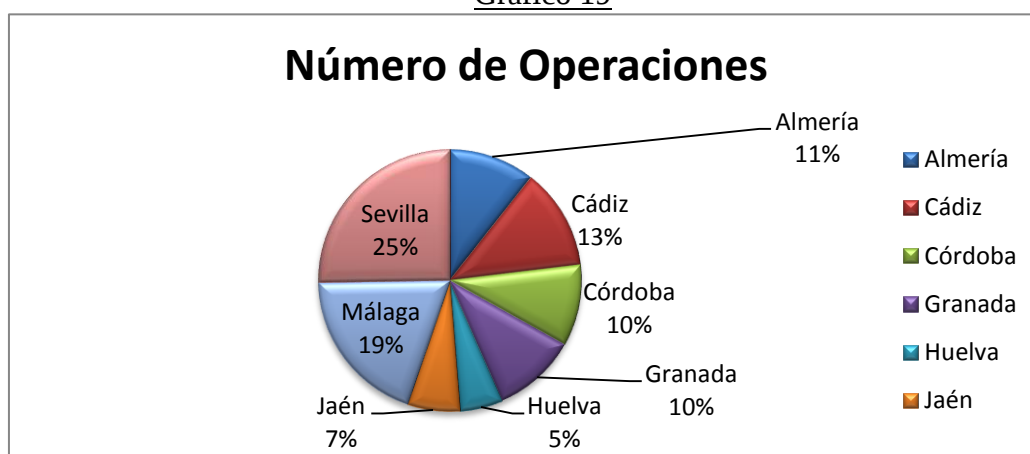
Fuente: ICO

Gráfico 18



Elaboración propia

Gráfico 19



Elaboración propia

Los datos aquí mostrados reflejan cuál ha sido el resumen del año 2014, en cuanto a líneas ICO se refiere. Analizando estos gráficos observamos que nuestra provincia sigue sin demandar o conseguir un número elevado de capital que le ayude en su financiación, ya sea para expandirse internacionalmente, para exportar a otros países o simplemente para anticipar gastos productivos. El año 2014, uno en los que más dinero ha sido concedido según el propio Instituto de Crédito Oficial, ha supuesto para las pequeñas y medianas empresas jienenses la obtención de financiación por valor de 143,5 millones de euros, con un total de 2.663 solicitudes aceptadas, muy lejos de los 741,2 millones que percibió Sevilla, donde se tuvieron en cuenta 10.351 solicitudes de crédito. Estos datos me hacen preguntarme porqué las empresas de nuestra provincia reciben una cantidad tan pequeña con respecto a las demás

provincias. Las posibles explicaciones que pueden arrojar un poco de luz en este asunto se resumen en las siguientes teorías. La primera de ellas estaría relacionada con la posibilidad de que nuestras empresas obtengan la mayor parte de su financiación a través de capital propio, otra posibilidad podría ser el desconocimiento de esta vía de financiación por parte de las pequeñas y medianas empresas, la última posibilidad que contemplo tendría que ver con el rechazo de una gran cantidad de solicitudes de financiación, ya sea por no cumplir requisitos o por cualquier otra razón que se crea oportuna

Esta falta de apoyo económico no hace más que agravar la situación financiera de nuestras empresas, las cuales se sienten asfixiadas por la falta de financiación privada, debido en gran medida al nuevo marco de regulación bancario impuesto a través de los acuerdos de Basilea.

4.3. VÍAS DE FINANCIACIÓN PROVINCIAL

Desde el punto de vista autonómico y local existen diversas ayudas o incentivos para la pequeña y mediana empresa, toda esta información esta perfectamente organizada en un portal web creado con el objetivo de asesorar e informar a cualquier trabajador autónomo o empresa que necesite financiarse, ya sea pública o privadamente, es una iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Dentro de las utilidades de esta web (www.aprendeafinaciarte.com) podemos destacar la posibilidad de realizar un análisis económico y financiero de tu empresa, donde se analizan aspectos como la liquidez, solvencia, endeudamiento. Otra importante característica es la valoración del tiempo del empresario, para ello se adelanta a los requerimientos que por parte de entidades bancarias le serán exigidos a la empresa, en este caso esta web nos permite elaborar un dossier bancario, que cumple con las exigencias de la entidad financiera en cuanto a la documentación que solicitan para cualquier operación de financiación, éste aporta múltiples beneficios como, ahorro de tiempo, mejora de la percepción de tu entidad bancaria, así como el aumento de las posibilidades de obtener financiación.

Programa de ayudas ámbito provincial

Tabla 12

(Elaboración Propia)

Ayudas	Promotor	Objetivos	Importe	Elementos a financiar	Dirigido	Ámbito de Aplicación
Programa InnoCámaras Cámara Jaén	Cámara de Comercio de Jaén	Contribuir a la mejora de la competitividad de las Pymes, mediante la integración de la innovación en sus estrategias empresariales	Serán financiables hasta 6.000 euros para la ejecución del Plan durante un periodo máximo de 6 meses desde la fecha de la firma del convenio	Gastos de los servicios de asesoría y consultoría proporcionados por el Asesor para la elaboración y desarrollo del Plan. Inversiones y/o gastos asociados al desarrollo y ejecución del Plan elaborado por el Asesor	Emprendedores, Pymes, Empresas	Provincia de Jaén
Programa Plan de Desarrollo Tecnológico (TIC Cámaras) Cámara de Comercio de Jaén	Cámara de Comercio de Jaén	El programa tiene como objetivo impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.	Importe máximo: 8.320,00 €	Se subvencionarán los gastos asociados a la prestación del servicio de implantación de soluciones TIC, que incluye: aplicaciones informáticas, adquisición de licencias, incorporación de herramientas informáticas, gastos de hardware	Autónomos, Pymes	Provincia de Jaén
Programa InnoCámaras Cámara Jaén	Eco Cámara de Comercio de Jaén	Fomentar la incorporación de soluciones innovadoras en los campos del medio ambiente y el desarrollo sostenible	Serán financiables hasta 6.000 euros para la ejecución del Plan durante un periodo máximo de 6 meses desde la fecha de la firma del convenio	Gastos de los servicios de asesoría y consultoría proporcionados por el Asesor para la elaboración y desarrollo del Plan. Inversiones y/o gastos asociados al desarrollo y ejecución del Plan elaborado por el Asesor	Emprendedores, Pymes, Empresas	Provincia de Jaén

La Tabla 12 nos muestra cuáles son los programas a los que se pueden acoger las empresas jienenses en la actualidad, ya que son las únicas con plazo abierto en la fecha de realización de este trabajo, quizás más adelante se incorpore alguna nueva oferta que aumente las posibilidades de financiación.

4.4. FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

En cuanto a la Junta de Andalucía también tiene abierta una línea de incentivos a pymes para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía, el objetivo del programa es contribuir fundamentalmente al desarrollo industrial y creación de empleo, que fomente la creación y crecimiento de empresas, así como el impulso de la innovación productiva. Los destinatarios son pymes del sector industrial que desarrollen proyectos cuya finalidad sea la generación de actividad económica. Podrán solicitarlos las empresas válidamente constituidas e inscritas en el correspondiente registro empresarial o con alta en el impuesto de actividades económicas, y que ejerzan una actividad económica, o bien las empresas que vayan a constituirse y se inscriban en el registro empresarial correspondiente o se den de alta en el impuesto de actividades económicas con posterioridad a la solicitud de ayuda y con anterioridad a la fecha de resolución de la misma y planteen un proyecto de nuevo establecimiento en Andalucía.

4.5 OTRAS VÍAS DE FINANCIACIÓN

Finalmente, parece oportuno analizar a qué otras vías de financiación recurren las empresas para solventar sus problemas de índole económico, dado que las anteriormente mencionadas no proporcionan actualmente los recursos suficientes por la pyme jienense.

La primera posibilidad es la conocida como Capital-Riesgo, la cual es una financiación proporcionada a empresas con alto potencial de crecimiento a cambio de una participación accionarial. En España, durante el año 2012 y de acuerdo con los datos de la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI), se realizaron 543 operaciones de inversión, por importe de unos 2.472 millones de euros. Las principales líneas de actuación que proporciona el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de ENISA son las siguientes;

- ✓ **Jóvenes emprendedores**, la cual tiene como objetivo dotar de los recursos financieros necesarios a las pymes de reciente constitución, creadas por jóvenes, para que puedan

acometer las inversiones que precisa el proyecto en su fase inicial. Para poder optar a esta financiación se deben cumplir una serie de requisitos como pueden ser, que la actividad principal y domicilio social estén en el territorio nacional, que el modelo de negocio sea innovador/novedoso o con claras ventajas competitivas, no puede estar enmarcada en el sector inmobiliario o financiero y que la mayoría del capital tiene que ser ostentado por personas físicas con una edad máxima no superior a 40 años. El capital mínimo que puede ser financiado es de 25.000€ y el máximo no puede superar 75.000€ a devolver en 4 años como máximo y un año de carencia.

- ✓ **Emprendedores**, que tiene como objetivo principal apoyar financieramente, en las primeras fases de vida, a las pymes promovidas por emprendedores, sin límite de edad, para que acometan las inversiones necesarias y lleven a cabo su proyecto. En cuanto a condiciones podemos destacar, igual que en la anterior tener la actividad principal y domicilio social en el territorio nacional, que su modelo de negocio innovador/novedoso o con claras ventajas competitivas, además de no estar enmarcada en el sector inmobiliario o financiero. A partir de aquí llegan las novedades pues es requisito indispensable que exista cofinanciación de las necesidades financieras asociadas al proyecto empresarial, que el nivel de fondos propios, como mínimo, sea igual a la cuantía del préstamo solicitado a Enisa, además tiene que tener una estructura financiera equilibrada, así como una viabilidad técnica y económica del proyecto empresarial, y finalmente tener sus cuentas depositadas en el Registro Mercantil o Registro Público que proceda, del último ejercicio cerrado. En el caso del importe mínimo sigue siendo de 25.000 €, en cambio, el máximo se incrementa a 300.000 €, en este caso el periodo es de 6 años más de 2 de carencia.

- ✓ **Competitividad**, cuyo objetivo es financiar proyectos basados en modelos de negocio viables, rentables y contrastados, enfocados a:

- Mejora competitiva de sistemas productivos y/o cambio de modelo productivo.
- Expansión mediante ampliación de la capacidad productiva, avances tecnológicos, aumento de gama de productos/servicios, diversificación de mercados

Con respecto a los requisitos son idénticos a los establecidos por la línea anterior, en cambio, en el apartado del importe monetario sigue cambiando el importe máximo que

esta vez alcanza los 1.500.000 € a devolver en 9 años con un máximo de 7 años de carencia.

- ✓ ***Mercados Alternativos***, cuya línea tiene el objetivo primordial de financiar proyectos de consolidación, crecimiento e internacionalización, que busquen capitalización y/o deuda, a través de un mercado regulado, como puede ser el MAB y el MARF.

Los requisitos siguen siendo los mismos de las líneas anteriores, incluso en este tenemos un cambio del importe mínimo que esta vez asciende a 300.000 € con un máximo de 1.500.000 € a devolver en los mismos plazos que la línea de competitividad

Según datos proporcionados por ASCRI en la comunidad autónoma andaluza existen 193 empresas participadas mediante una entidad de capital riesgo con un volumen de inversión cercano a los 1.021 millones de euros. Dentro de las sociedades de capital riesgo podemos distinguir tres tipos de actuaciones, private equity, venture capital y business angels, a continuación voy a explicar las características más relevantes de cada una de ellas.

- ✓ ***Private equity*** se puede definir como una actividad financiera consistente en la creación de una cartera de acciones de empresas no cotizadas en los mercados oficiales, aportando valor añadido en la gestión, pretendiendo, en principio, una estancia temporal en las empresas participadas
- ✓ ***Venture capital*** es una actividad financiera consistente en la toma de participaciones temporales y minoritarias en PYME en proceso de arranque o crecimiento, aportando un valor añadido en forma de apoyo gerencial, con objeto de obtener algún beneficio del éxito de las mismas; plusvalías si los inversores son privados o regeneración del tejido empresarial si el aportante de los recursos pertenece al sector público.

Es cierto que existen muchas diferencias entre los tipos de capital riesgo anteriores, para ello voy a explicar cuáles son las principales diferencias entre uno y otro para tener más claro cuándo nos referimos a uno u otro. Por ejemplo, cuando hablamos de los tipos de compañías, podemos distinguir que el Venture Capital suelen centrarse en empresas tecnológicas los fondos de Private Equity invierten en todo tipo de empresas e industrias, si hablamos sobre la cantidad invertida, los fondos de Private Equity tienen a invertir mayores cantidades de dinero

que el Venture Capital, con cifras que normalmente superan los 100 millones de euros

Si por el contrario nos centramos en el porcentaje adquirido, los fondos Private Equity suelen comprar el 100% de una compañía o porcentajes mayoritarios, mientras que los fondos de Venture Capital entre un 20% y 30%. Finalmente si nos fijamos en el riesgo, llegamos a la conclusión que como las cantidades invertidas son mucho mayores que en el caso del Venture Capital, las instituciones de Private Equity suelen realizar un número menor de operaciones cada año que tienen un riesgo asociado menor que el Venture Capital

- ✓ **Business Angel** es un individuo que toma sus propias decisiones de inversión y que aporta su propio dinero, y en ocasiones su tiempo, a empresas no cotizadas promovidas por personas que le son ajenas. Aunque invierte en cualquier etapa del desarrollo, el Business Angel desempeña un papel fundamental en la creación de empresas innovadoras al apoyar a los emprendedores en las fases iniciales del ciclo de vida de sus empresas

Según datos obtenidos desde la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores existen en nuestro país entorno a 140 empresas de dedicadas al Capital-riesgo, datando la más antigua de 1989, es decir, casi 26 años de existencia, hasta la más reciente creada hace algunos meses. El principal problema del que muchas de este tipo de entidades se quejan amargamente es la falta de apoyo público, es decir, ellos están asumiendo un riesgo al participar en empresas las cuales o acaban de empezar o tienen la intención de acometer una inversión de un tamaño más que considerable, pero no tienen ningún incentivo fiscal por realizar esa acción, por ejemplo pensemos en un business angel, el cual dedica parte de su tiempo, conocimiento y dinero a fomentar y ayudar los comienzos de una microempresa, es casi una ayuda desinteresada puesto que el riesgo asumido es mucho mayor que los beneficios que podrá disfrutar.

5. SITUACIÓN ECONÓMICA

Esta sección se centra en la parte más reservada de las empresas, tanto es así que la información proporcionada ha sido escasa, puesto que ninguna entidad pública tiene esos datos y si los tienen no pueden facilitarlos por la Ley de Protección de Datos. Por otro lado, si acudes directamente a las empresas, solo encuentras evasivas y con la información disponible voy a analizar en el siguiente apartado, los indicadores que creo que mejor reflejan la

situación económica de una empresa: cifras de ventas, morosidad y plazos de cobro y la creación de empleo.

En el caso de las cifras de ventas lo ideal sería obtener el resultado de explotación, sin embargo sabiendo qué cantidad de productos o servicios han sido capaces de vender nos hacemos una idea de cómo ha podido ser su resultado de explotación, además de permitirnos la posibilidad de comparar con años anteriores.

Una de las mayores demandas de los últimos años realizadas por los autónomos, pequeñas y medianas empresas de este país, es la tardanza en el cobro de facturas emitidas a la administración pública, ya que éstas solían tardar años en ser cobradas, lo que provoca un gran desfase de tesorería en estas empresas, que realizaban un trabajo o servicio, con los costes que esto conlleva, y no sabían cuándo serían remunerados. De acuerdo a la normativa de pago a proveedores el plazo máximo para pagar las deudas por parte de la Administración Pública se fija en 60 días.

El ultimo indicador que vamos a tener en cuenta, es la creación de empleo, por ser el último no es menos importante, ya que nos indica cuáles son las necesidades de personal que tienen las empresas, es decir, si se necesita más personal será por que la producción es tan elevada que con la plantilla no se alcanza para llevarla a cabo, si se reducen los puestos de trabajo obviamente la producción no es tan elevada, más bien es escasa por lo que las empresas se ven obligadas a recurrir a Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) o a Expediente de Regulación de Empleo (ERE),

Además de estos indicadores, voy a mostrar un ranking realizado por revistas especializadas sobre pequeñas y medianas empresas, según su facturación anual, en este caso nos centraremos en las empresas jienenses e intentaremos exponer la mayor cantidad de información disponible sobre estas empresas y compararlas entre si.

5.1. RENTABILIDAD

Uno de los principales indicadores para analizar la situación económica de las empresas y su evolución, es el análisis de la rentabilidad económica:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

Este ratio permite, en primer lugar, conocer la productividad de sus activos y las variables que le afectan. Así, una buena gestión de sus inversiones, por ejemplo mejorando los plazos de cobro o minimizando los stocks en el almacén, reduce su denominador y por tanto incrementa la rentabilidad. En segundo lugar, permite controlar la evolución del beneficio de explotación, de esta forma, un incremento de las ventas o una mejora y buena gestión de los costes implicará un aumento del resultado y por tanto también de su rentabilidad.

Gráfico 20

RENTABILIDAD ECONOMICA *			
2010	2011	2012	2013
8,70%	6,70%	5,10%	5,55%

* Cálculo realizado solo sobre las empresas con ganancias de explotación

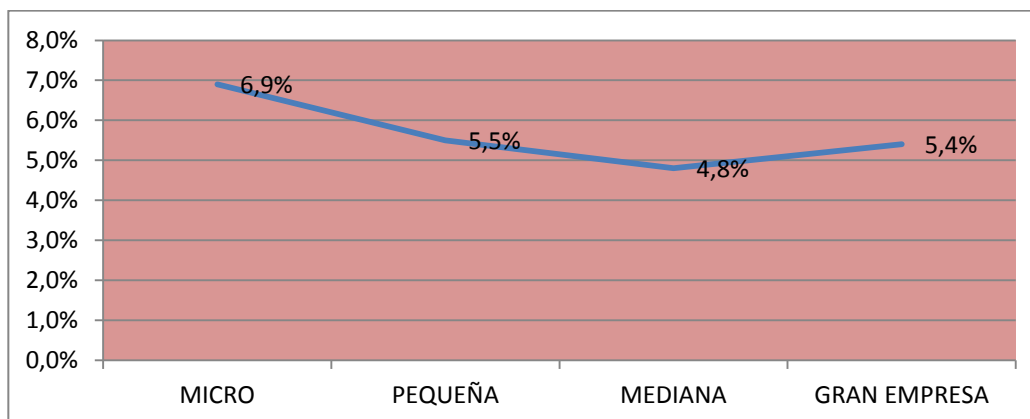
Fuente: CEPYME

El gráfico 20 nos indica cómo ha ido evolucionando la rentabilidad económica de las pequeñas y medianas empresas jienenses según la Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas (CEPYME) (Boletín de Morosidad y Financiación Empresarial 2014), datos referidos únicamente a empresas con ganancias. La leve mejoría se puede argumentar por la puesta en marcha de una serie de medidas complementarias con el objetivo de mejorar la rentabilidad obtenida.

- I. **Reducción y control de los gastos no financieros:** opción tomada por el 69,9% de las sociedades.
- II. **Disminución de los costes de personal:** opción adoptada por el 61,9% de las empresas.
- III. **Mejoras en la negociación de los precios de venta:** opción adoptada por el 45% de las empresas.
- IV. **Mejora de la gestión de stock, reduciendo su volumen y estancia en el almacén:** opción realizada por el 40% de las entidades.
- V. **Disminución de las inversiones en activos no corrientes:** opción adoptada por el 32% de las empresas.
- VI. **Control de los plazos de cobro y la morosidad:** opción adoptada por el 28% de las empresas.

Ahora vamos a analizar qué rentabilidad obtienen las empresas según su tamaño, en este caso el análisis de la rentabilidad económica nos lleva a la conclusión de que es la microempresa la que mantiene unos índices mejores respecto a la media, concretamente un 6,9%. De todas maneras en ninguno de los casos se consiguen rentabilidades que permitan cubrir el coste medio de la financiación contable, tanto ajena como propia.

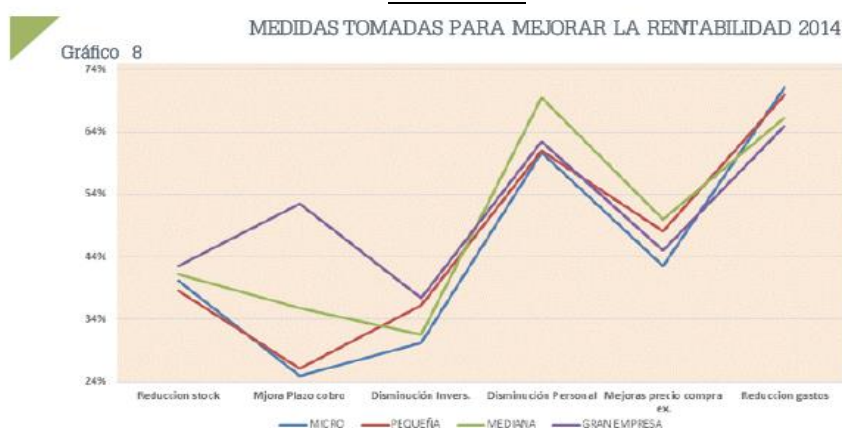
Gráfico 21



Elaboración propia

Visto el Gráfico 21, observamos que los únicos tipos de sociedades que alcanzan la media que se mostraba en el Gráfico 20 de 5.5%, son la microempresa y pequeña empresa, muy probablemente sea porque sus características implican menores porcentajes de inversión en activos, tanto corrientes como no corrientes, con lo que mejora el denominador de nuestra ecuación de rentabilidad económica, para poder paliar estos datos las empresas han optado por realizar una serie de actuaciones dedicadas a tener un mayor control de los gastos generales, en el siguiente gráfico se mostrarán cuáles son estas actuaciones y en qué cuantía se ha dedicado cada una a los diferentes tipos de empresas.

Gráfico 22

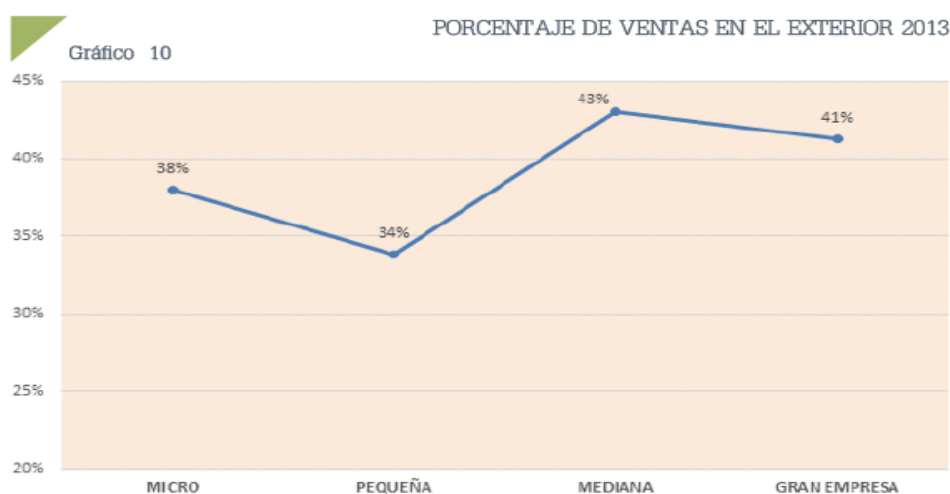


Fuente: CEPYME

La primera actuación que aparece en el gráfico es la **Reducción de stock**, en la que entorno al 40% de empresas han basado sus actuaciones para tener una mayor rentabilidad, Mejora de Plazo de cobro, en este caso si debemos distinguir entre la gran empresa donde cerca del 54% han optado por esta medida, mientras que la micro y pequeña han optado un 27%. Obviamente las opciones no son excluyentes, es decir, pueden haberse elegido varias opciones a la vez. El dato más relevante de este gráfico es que la mayoría de las empresas no tiene intención de reducir la inversión ya que es el punto más bajo de todo el gráfico, ya sea por las grandes o micro empresas, todas tienen la misma visión sobre lo importante que es invertir en una empresa para poder hacerla más competitiva en el mercado. Como contraposición a lo anterior el punto más álgido lo encontramos en la disminución de personal, donde el 70% de la mediana empresa han tomado esa decisión, no quedando muy atrás las otras tres con un 60%. Con respecto a la posible mejora en el precio de compra de materias primas no muchas empresas lo han conseguido ya que la franja se encuentra entorno al 50%, en todo caso esto son medidas, no quiere decir que se haya conseguido reducir el precio de compra. Finalmente la reducción de gastos en general ha sido una medida que ha aunado a todos los tipos de empresas, ya que un 70% han creído conveniente tomar esta medida.

Una de las razones por las que las grandes y medianas empresas son las que mayor porcentaje de resultados positivos han tenido, ha podido ser que este tipo de empresas son las que mantienen un porcentaje de ventas superior realizadas a través de exportación.

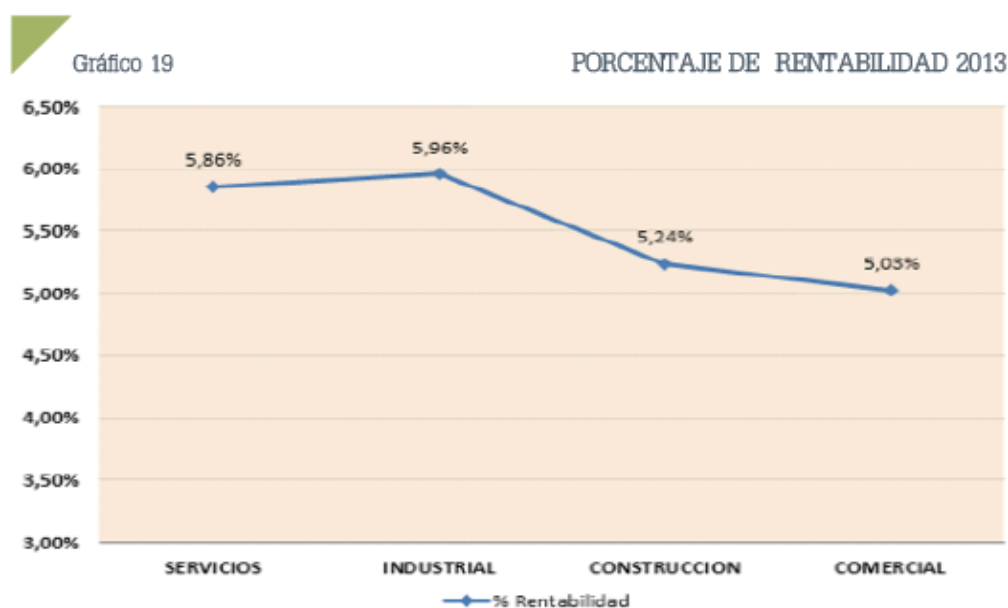
Gráfico 23



Fuente: CEPYME

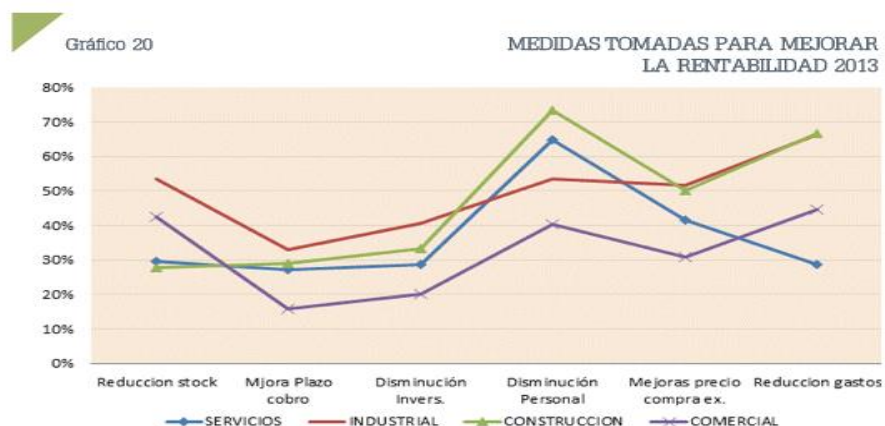
Ahora vamos a analizar cuál es la situación económica por sectores de empresa, en las que tan solo las empresas del sector industrial 5,96% y del sector servicios 5,86% obtienen rentabilidades económicas por encima de la media global, que recuerdo se encontraba en un 5,5%, por si fuera poco el sector industrial representa el porcentaje mayor número de compañías exportadoras, suponiendo estas ventas un 42% de su facturación total, mientras que el sector servicios se ha centrado en la disminución de gastos de personal, una opción tomada por el 60% de las empresas.

Gráfico 24



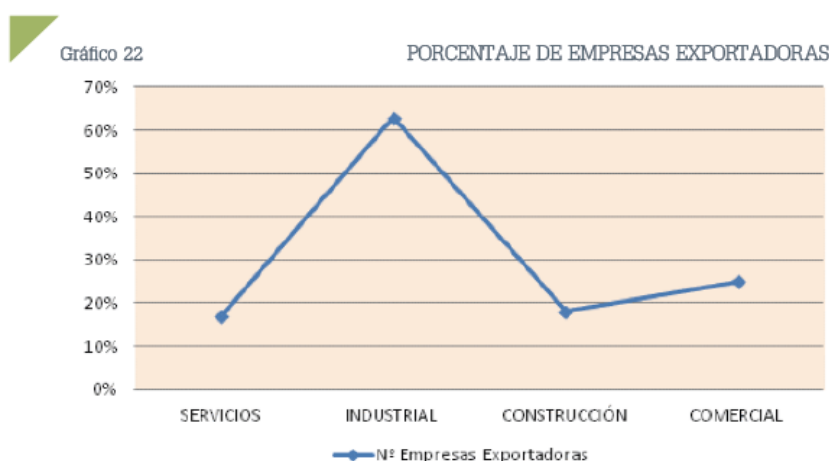
Fuente: CEPYME

Gráfico 25



Fuente: CEPYME

Gráfico 26



Fuente: CEPYME

En estos tres gráficos (22, 23 y 24) se pone de manifiesto lo anteriormente expuesto, para finalizar este apartado vamos a presentar otro gráfico, donde esta vez se muestran los porcentajes de empresas con ganancias en relación a los sectores económicos en los que desarrollan su actividad.

Gráfico 27



Fuente: CEPYME

Según estos datos más de la mitad de empresas que se dedican al sector de la construcción y al sector comercial consiguen obtener ganancias al cierre del ejercicio, mientras que las empresas de los otros dos sectores, tanto servicios como el sector de la construcción no alcanzan ni la mitad de las empresas con beneficio. Los datos exactos son 59,09% Sector Industrial, 55,07% Sector Comercial, 47,9% Sector servicios y 42,7% Sector Construcción.

5.2. MOROSIDAD Y PLAZOS DE COBRO

En este apartado tendremos en cuenta cuál es el plazo medio de cobro del acreedor, eso sí, cabe destacar que con el Plan de pago a proveedores puesto en marcha en cada comunidad autónoma, se ha reducido de forma considerable este periodo. En este caso vamos a dividir este análisis en tres partes, la primera de ellas por sector de actividad, la segunda por territorio y por último según tamaño de empresa.

5.2.1. ANÁLISIS DE LA MOROSIDAD SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

Tabla 13

	IIIT08	IIIT09	IIIT10	IIIT11	IIIT12	IIIT13	IIIT14	IIIT14
Micro 1 - 9	104,4	91,7	88,3	86,3	83,1	75,1	77,6	77,1
Pequeña 10 - 49	113,6	98,8	93,3	86,7	83,2	81,4	82,6	81,8
Mediana 50 - 249	123,0	102	95,3	88,3	82,2	84,6	85,4	84,2
TOTAL	114,4	98,3	92,7	86,9	82,7	80,8	82,6	81,6

Fuente: Boletín de Morosidad Empresarial

Según los datos de la Tabla 13, en el tercer trimestre de 2014 se redujo el periodo medio de cobro de todas las pymes, con independencia de su tamaño, al igual que en el trimestre anterior. En las microempresas se redujo un 0,5 días (77,1 en total), en las pequeñas empresas en 0,8 días (81,8 días en total) y en las empresas de mediana dimensión en 1,2 días (84,2 días)

Por cuarto trimestre consecutivo las microempresas reducen su periodo medio de cobro, alcanzando se segunda mejor marca desde el comienzo de la crisis. No obstante, sigue existiendo una brecha significativa entre los periodos de pago en relación con el tamaño empresarial, las empresas de mayor tamaño tienen una capacidad manifiesta de influencia a la hora de determinar los plazos de pago, que viene influida por su tamaño empresarial. La conclusión es que, con normalidad, cuanto mayor es la dimensión de la empresa, mayor es el periodo de pago a proveedores.

5.2.2. ANÁLISIS SECTORIAL DE LA MOROSIDAD

Según datos obtenidos a través de boletines de morosidad y financiación empresarial

realizados por la Confederación Española de Pequeñas y Medianas empresas, el sector que ha pasado a ocupar la primera posición en el ranking sectorial es el textil con 96,2 días, seguido de la construcción y promoción con 95 días, el cual ha sido líder de este ranking desde el tercer trimestre de 2012. Las ramas del papel y artes gráficas y de la siderometalúrgica han incrementado significativamente sus periodos medios de pago desde el tercer trimestre de 2014, en 5 días (85,2 días) y 3,7 días (84,4 días) respectivamente. La rama de la distribución alimenticia, por su parte vuelve a registrar los menores periodos medios de cobro, en torno a 69,3 días, (ver Tabla 14)

Tabla 14

	3ºT 08	3ºT 09	3ºT 10	3ºT 11	3ºT 12	3ºT 13	3ºT 14
TEXTIL	108,1	98,4	93,9	90,9	91,7	91,3	96,2
CONSTRUCCION Y PROMOCIÓN	129,2	116,9	107,4	105,0	97,1	100,5	95,0
PAPEL Y ARTES GRÁFICAS	114,4	94,1	88,2	83,4	81,5	80,2	85,2
SIDEROMETALURGÍA	111,8	101,9	98,7	89,7	86,2	80,7	84,4
OTROS	143,1	95,4	83,0	78,6	72,1	71,2	84,0
MADERA Y MUEBLE	111,8	92,3	91,6	83,0	78,5	79,3	80,9
PLÁSTICOS	99,7	98,4	97,3	87,2	81,7	79,3	78,9
MAQUINARIA,EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	115,3	96,8	93,7	87,2	81,7	80,1	78,6
QUÍMICO	108,1	92,7	89,2	80,1	74,6	76,8	76,0
AGROALIMENTARIO	108,5	90,7	82,8	76,9	72,2	70,6	69,6
DISTRIBUCIÓN ALIMENTICIA	95,6	84,1	77,2	74,7	79,2	72,9	69,3

Elaboración propia

5.2.3. ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA MOROSIDAD EMPRESARIAL

Para abordar este apartado me he basado en informes publicados por el Ministerio de Hacienda sobre las corporaciones locales, como punto de partida es esencial saber qué cantidad de dinero deben y qué tiempo tardan en pagar estas entidades, pues bien en la siguiente tabla se recoge información que nos va a ser de mucha utilidad para analizar cómo

afecta la morosidad a las pequeñas y medianas empresas.

Tabla 15

Entidad	Importe de Pagos Realizados	Importe de Pagos Pendientes	Periodo Medio de Pago
Carolina (La)	512.375,90 €	1.064.121,01 €	77,99
Torre del Campo	440.880,51 €	324.217,22 €	24,21
Santiago de Calatrava	130.263,49 €	500,00 €	30,12
Guardia de Jaén (La)	343.517,53 €	364.647,22 €	10,34
Cambil	368.120,88 €	1.772,25 €	10,31
Escañuela	174.612,64 €	66.873,37 €	10,51
Villacarrillo	379.755,38 €	459.800,39 €	57,07
Santisteban del Puerto	168.085,79 €	48.182,32 €	13,18
Villanueva del Arzobispo	975.204,47 €	644.277,81 €	14,98
Peal de Becerro	595.578,50 €	81.025,48 €	5,60
Huesa	82.948,44 €	453.957,21 €	42,64
Chilluévar	180.478,20 €	0,00 €	5,00
Quesada	182.368,30 €	234.460,77 €	61,50
Iznatoraf	117.577,91 €	51.710,02 €	12,31
Aldeaquemada	19.289,84 €	16.876,65 €	29,51
Montizón	117.621,65 €	159.800,80 €	22,92
Santo Tomé	395.233,08 €	0,00 €	5,00
Alcalá la Real	2.615.464,36 €	797.100,98 €	3,58
Segura de la Sierra	299.402,74 €	159.499,30 €	23,55
Puerta de Segura (La)	9.114,22 €	5.067,85 €	57,51
Mengíbar	517.215,90 €	132.481,50 €	68,82
Navas de San Juan	209.548,38 €	344.786,67 €	28,96
Mancha Real	360.435,52 €	61.715,39 €	10,78
Villatorres	222.721,46 €	403.785,01 €	55,37
Villarrodriago	59.954,58 €	145.978,66 €	27,93
Puente de Génave	77.396,97 €	262.292,23 €	80,93

Orcera	254.038,86 €	241.961,28 €	26,83
Fuensanta de Martos	174.705,46 €	93.042,87 €	13,07
Santiago-Pontones	371.734,97 €	0,00 €	12,00
Jódar	658.409,78 €	601.101,35 €	84,15
Lopera	253.704,95 €	53.282,92 €	5,02
Huelma	909.388,10 €	240.268,25 €	18,42
Higuera de Calatrava	161.472,53 €	47.936,34 €	9,45
Noalejo	0,00 €	0,00 €	0
Rus	130.497,62 €	292.738,12 €	9,51
Cabra del Santo Cristo	96.037,63 €	87.801,18 €	6,72
Cazorla	111.765,89 €	121.313,91 €	48,00
Castellar	168.313,59 €	134.407,15 €	25,77
Siles	281.767,09 €	35.792,42 €	18,75
Torreblascopedro	331.160,02 €	36.660,60 €	15,76
Lupión	168.914,85 €	5.177,34 €	27,44
Martos	2.081.311,16 €	927.743,41 €	27,86
Linares	2.058.789,82 €	4.382.478,47 €	89,44
Vilches	284.005,89 €	176.728,31 €	7,36
Beas de Segura	313.903,16 €	163.432,03 €	10,93
Andújar	908.465,06 €	1.869.388,66 €	57,18
Sorihuela del Guadalimar	180.437,71 €	146.301,66 €	24,13
Alcaudete	991.219,89 €	86.325,42 €	59,48
Porcuna	588.115,64 €	190.411,75 €	18,81
Santa Elena	48.492,66 €	178.838,88 €	54,16
Arjonilla	520.585,83 €	109.562,47 €	12,70
Valdepeñas de Jaén	148.149,82 €	1.108,98 €	24,37
Torres	178.753,31 €	200.238,64 €	50,34
Jabalquinto	174.918,01 €	17.084,96 €	23,61
Bailén	684.720,40 €	94.678,51 €	1,80
Canena	201.013,62 €	41.840,05 €	3,95
Hinojares	19.869,03 €	21.585,99 €	6,75
Cárcheles	98.026,66 €	59.393,96 €	8,34

Cazalilla	102.513,84 €	513,93 €	27,96
Arjona	318.457,70 €	487.989,25 €	20,55
Marmolejo	77.823,25 €	469.855,74 €	94,33
Arquillos	239.934,70 €	45.360,79 €	8,57
Jimena	177.677,75 €	163.285,06 €	44,09
Lahiguera	162.407,11 €	15.339,59 €	11,72
Villanueva de la Reina	506.668,80 €	101.427,17 €	6,52
Bélmez de la Moraleda	177.246,18 €	3.110,13 €	17,81
Pegalajar	112.584,89 €	347.014,87 €	70,40
Fuerte del Rey	274.600,33 €	15.411,39 €	20,98
Torredonjimeno	1.056.954,57 €	321.259,62 €	0,33
Carboneros	51.854,88 €	14.868,19 €	18,58
Torreperogil	411.763,93 €	331.996,57 €	26,75
Benatae	110.227,65 €	1.300,94 €	27,82
Baeza	851.764,20 €	678.835,14 €	27,59
Guarromán	123.514,14 €	62.988,86 €	2,38
Baños de la Encina	237.462,45 €	26.325,97 €	14,60
Úbeda	2.608.567,43 €	842.402,64 €	25,58
Bedmar y Garcéz	379.532,56 €	0,00 €	6,00
Pozo Alcón	192.037,48 €	232.730,10 €	11,08
Garcéz	16.939,45 €	5.876,09 €	35,18
Mármol (El)	0,00 €	0,00 €	0
Bobadilla (La)	53.163,05 €	26.541,82 €	61,14

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Lo más destacable de la [Tabla 15](#), es conocer cuáles son las corporaciones locales que más deben a las empresas de su municipio, así como mostrar las cantidades que tienen pendientes con éstas, para finalmente establecer cuál es el periodo medio de pago en días. Teniendo en cuenta que faltan algunos municipios como por ejemplo Jaén capital, según la información que recogen diversos medios de comunicación el ayuntamiento de Jaén es el que más tarda en pagar a los proveedores de todo el país, con un tiempo medio de 115 días, sin duda un dato catastrófico para la pequeña y mediana empresa de nuestra provincia.

En la tabla se observa que el municipio que más días tarda en hacer efectivo el pago de sus deudas es Marmolejo con un total de 94,33 días, seguido de cerca por Linares con 89,44 o los 84,15 de Jódar.

Si nos referimos a los ayuntamientos que más importe han pagado de su deuda, podemos destacar la ciudad de Alcalá la Real con un montante que asciende a 2.615.464,36 €, aunque hay muchos municipios con cifras bastantes cercanas, como es el caso de Úbeda con 2.608.567,43 € ó Martos con 2.081.311,16 € y Linares con 2.058.789,82 €. Por el lado contrario encontramos al municipio de la Puerta de Segura con una cantidad de 9.114,22 €.

Si hablamos de los pagos pendientes que tienen cada uno de los municipios que aparecen en la tabla, llegamos a la conclusión de que Linares con 4.382.478,47 €, es quien tiene el mayor registro con unos datos que suponen casi el doble de la siguiente corporación local, Andújar con cerca de 1.869.388,66 € de deuda. Una vez más La puerta de Segura sigue siendo el municipio con un menor importe de deuda con 5.067,85 € de deuda registrada.

Finalmente si observamos la columna de número de días que tardan estas entidades en pagar a las empresas, podemos afirmar que el municipio de Marmolejo es el que más tarda, con una media de 94,33 días, muy por debajo de Jaén con 115 días, dato que ya había comentado anteriormente, lo que la hace convertirse en el municipio que más tarda en pagar sus deudas de todo el territorio nacional. En el lado opuesto observamos cómo Torredonjimeno tarda menos de un día en satisfacer sus deudas, más concretamente una media de 0,33 días.

5.3. CREACIÓN DE EMPLEO Y RANKING DE EMPRESAS SEGÚN FACTURACIÓN

En este último apartado del análisis económico, voy a centrarme en un ranking elaborado por la página web especializada en economía, (www.eleconomista.es) donde se recoge la clasificación que ocupa cada empresa según el nivel de facturación que esta obtenga. Una de las facilidades que nos ofrece este ranking es poder filtrar por provincia o por tamaño de empresa, lo cual me ha facilitado mucho la tarea en mi estudio.

5.3.1. RANKING PEQUEÑAS EMPRESAS

El primer clasificado es la empresa ILDEFONSO LOPEZ SERRANO SL, cuyo objeto social se define como Instalación, mantenimiento y reparación de riesgos agrícolas y urbanos,

domiciliada en Jaén, ha obtenido la posición 147.876 del Ranking Nacional de Empresas según ventas, mejorando en 31.440 posiciones respecto al año 2012. En la clasificación provincial según ventas, ILDEFONSO LOPEZ SERRANO SL en 2013 ha conseguido la posición 983, mejorando en 196 posiciones respecto al año 2012. ILDEFONSO LOPEZ SERRANO SL ha obtenido en 2013 la posición 295 en el Ranking de Empresas del Sector Captación, depuración y distribución de agua según ventas, mejorando en 14 posiciones respecto al año 2012.

Tabla 16

Ventas			Empleos		
Año	Variación		Año	Fijos	Eventuales
2012	-36,34%		2003	54,54%	45,45%
2013	26,97%		2010	11,11%	88,88%
			2011	27,27%	72,72%
			2012	30,00%	70,00%
Resultado último año	positivo		2013	38,46%	61,53%

Elaboración propia

Estos datos nos muestran que esta empresa ha creado empleo, puesto que en tres años ha pasado de un 11,11% de trabajos fijos a un 38,46% de plantilla indefinida, además de incrementar sus ventas en un 26,97% con respecto al año anterior

El segundo clasificado es PRODENAVES UBEDA SL, cuyo objeto social es la promoción y construcción inmobiliaria de cualquier tipo, tanto pública como privada y en el más amplio sentido incluyendo todo tipo de actividades vinculadas o relacionadas con la explotación en régimen de alquiler, su domicilio social es Úbeda, esta empresa ha obtenido la posición 148.273 del Ranking Nacional de Empresas según ventas, empeorando en 461 posiciones respecto al año 2012. En el Ranking de Jaén según ventas, la empresa PRODENAVES UBEDA SL en 2013 ha conseguido la posición 984 , empeorando en 12 posiciones respecto al año 2012. PRODENAVES UBEDA SL ha obtenido en 2013 la posición 2.271 en el Ranking de Empresas del Sector Promoción inmobiliaria según ventas, mejorando en 295 posiciones respecto al año 2012.

Tabla 17

Ventas	
Año	Variación
2011	
2012	1,99%
2013	1,44%
Resultado Último Año	negativo

Elaboración propia

Con respecto a esta empresa no tenemos datos sobre la creación de empleo, pero lo que si sabemos es que han incrementado su cifra de ventas en un 1,44% con respecto al año anterior, sin embargo esto no ha sido suficiente para poder obtener ganancias sino todo lo contrario.

La tercera posición de este ranking es ocupada para la empresa OLEICOLA TRUJAL SUR SL, cuya actividad principal es la molturación, transformación y comercialización tanto de aceituna como de sus derivados y subproductos, con domicilio social en el municipio de Ibro, en esta clasificación ha obtenido la posición 148.581 del ranking nacional de empresas según ventas, en el Ranking de Jaén según ventas, la empresa OLEICOLA TRUJAL SUR SL en 2013 ha conseguido la posición 985, OLEICOLA TRUJAL SUR SL ha obtenido en 2013 la posición 237 en el Ranking de Empresas del sector fabricación de aceite de oliva según ventas.

Tabla 18

Empleos			Ventas		
Año	Fijos	Eventuales	Año	Variación	
2007	66,66%	33,33%	2011		
2010	50,00%	50,00%	2013	37,67%	
2011	25,00%	75,00%	Resultado Último Año		Positivo
2012	25,00%	75,00%			
2013	20,00%	80,00%			

Elaboración propia

En este caso los empleos obviamente han descendido, pues pasamos de una plantilla en 2007 formada por un 66,66% de empleados fijos y un 33,33% de eventuales, al 2013 con un 20% de fijos y 80% de eventuales, es decir, una reducción de empleo del 44,66%, cerca de la mitad de su plantilla. En el caso de las ventas solo tenemos datos del 2013 en los que se produjo un 37,67% más de ventas, además de tener ganancias en su último resultado.

5.3.2. RANKING MEDIANAS EMPRESAS

El primer clasificado de este ranking en la provincia de Jaén es TRANSPORTES CANADA SERRANO SOCIEDAD LIMITADA, cuya actividad económica es transporte de maquinaria

agrícola, su domicilio social reside en el municipio de Torredonjimeno y sus principales datos son haber obtenido la posición 42.638 del ranking nacional de empresas según ventas, mejorando en 4.412 posiciones respecto al año 2012. En el ranking de Jaén según ventas, la empresa TRANSPORTES CANADA SERRANO SOCIEDAD LIMITADA en 2013 ha conseguido la posición 208, mejorando en 26 posiciones respecto al año 2012, además TRANSPORTES CANADA SERRANO SOCIEDAD LIMITADA ha obtenido en 2013 la posición 385 en el ranking de empresas del sector otras actividades anexas al transporte según ventas, mejorando en 24 posiciones respecto al año 2012.

Tabla 19

Empleos			Ventas		
Año	Fijos	Eventuales	Año	Variación	
2010	100,00%	0%	2011		
2011	83,33%	16,66%	2012	-1,55%	
2012	60,00%	40,00%	2013	12,90%	
2013	80,00%	20,00%	Resultado Último Año		Negativo

Elaboración propia

Con respecto al número de empleos, esta empresa ha sufrido en los últimos tres años cambios significativos, pasando de una plantilla fija en su totalidad en el año 2010 al 60% en 2012 y finalmente a un 80% en el último año del que tenemos información. En cuanto a las ventas esta empresa se ha recuperado de un año 2012 complicado donde su cifra de servicios prestados se redujo en 1,55% con respecto al año 2011, mientras que para el año 2013 se incrementó en un 12,90% con respecto al año 2012, aún así el resultado del último año refleja pérdidas.

Como segundo clasificado nos encontramos con IBERAUTOS LOPEZ SL, dedicada principalmente al comercio de vehículos, automóviles de todo tipo, de fabricación nacional y extranjera, en la ciudad de Jaén, el cual ha obtenido la posición 42.741 del ranking nacional de empresas según ventas, empeorando en 5.916 posiciones respecto al año 2012. En el ranking de Jaén según ventas, la empresa IBERAUTOS LOPEZ SL en 2013 ha conseguido la posición 209, empeorando en 42 posiciones respecto al año 2012. IBERAUTOS LOPEZ SL ha obtenido en 2013 la posición 986 en el ranking de empresas del sector venta de automóviles y vehículos de motor ligeros según ventas, empeorando en 105 posiciones

respecto al año 2012.

Tabla 20

Empleos			Ventas		
Año	Fijos	Eventuales	Año	Variación	
2009	88,57%	11,42%	2011		
2010	84,84%	15,15%	2012	-44,17%	
2011	88,88%	11,11%	2013	-14,65%	
2012	96,00%	4,00%	Resultado Último Año		Negativo
2013	100,00%	0%			

Elaboración propia

En este caso nos encontramos con términos inversos al anterior pues pasamos de un 88,57% de trabajadores fijos en el año 2009, a una plantilla fija en su totalidad para el año 2013. De acuerdo a la cifra de ventas, estos últimos años están siendo bastante desafortunados para el sector automovilístico, una prueba de ello es el descenso de un 44,17% de su cifra de ventas en el año 2012 y un 14,65% menos para el año 2013, amén de un resultado negativo.

La tercera empresa jienense en este ranking es GRUPO DIGITAL JAEN SL, que se dedica principalmente a comercio mayor y menor de aparatos de uso doméstico electrodoméstico y/o industrial, así como de cualquier tipo de material eléctrico, electrónico y de iluminación. Asesoramiento y asistencia técnica, en la ciudad de Baeza. Sus principales datos son haber obtenido la posición 42.783 del ranking nacional de empresas según ventas, mejorando en 12.697, en el ranking de Jaén según ventas, la empresa GRUPO DIGITAL JAEN SL en 2013 ha conseguido la posición 210, mejorando en 77 posiciones respecto al año 2012. GRUPO DIGITAL JAEN SL ha obtenido en 2013 la posición 323 en el ranking de empresas del sector comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos según ventas, mejorando en 72 posiciones respecto al año 2012.

Tabla 21

Empleos			Ventas	
Año	Fijos	Eventuales	Año	Variación
2009	75,00%	25,00%	2011	
2010	60,00%	40,00%	2012	-2,38%
2011	66,66%	33,33%	2013	27,95%
2012	66,66%	33,33%	Resultado	Positivo
2013	66,66%	33,33%	último año	

Elaboración propia

El número de empleos de esta empresa ha permanecido casi inalterado en los últimos cinco años cambiando desde un 75% en 2009, a los 66,66% del año 2013. En cuanto a la cifra de ventas este año 2013 ha vuelto a la senda del saldo positivo, ya que alcanza un incremento con respecto al 2012 de 27,95%, en cambio el año anterior la cifra de ventas se vio drásticamente reducida a un descenso del 2,38% con respecto al año 2011. Este incremento tan contundente ha provocado que el resultado del último año les haya originado ganancias al cierre del ejercicio.

6. CONCLUSIONES

En este apartado voy a expresar mi opinión personal sobre la situación económico, financiera en la que se encuentra la pequeña y mediana empresa de la provincia de Jaén, para ello voy a seguir el mismo patrón que me ha servido para elaborar este trabajo, es decir, tener en cuenta los tres apartados en los que me he centrado a saber: Empresas, Financiación y Situación Económica.

Comenzando por la sección de Empresas, creo justo decir que nuestra provincia sigue siendo muy dependiente de la pequeña y mediana empresa así como autónomos, tanto es así que solo contamos con una veintena de grandes empresas en la totalidad de la provincia, mientras que entre empresas sin asalariados y microempresas, es decir, con menos de diez trabajadores, suman más del 90% del total. Si hablamos sobre los sectores que mueven la provincia obviamente tenemos que hablar del aceite de oliva, cuyo caso es peculiar cuanto menos, puesto que nuestra provincia junto a Córdoba son los mayores productores mundiales de aceite de oliva, pero hasta hace relativamente poco tiempo esta provincia se dedicaba exclusivamente a su molturación y almacenamiento, para luego ser enviada a otras industria para ser embotellado y exportado a otros países. Otro de los sectores que están a la cabeza en Jaén es el comercio, hostelería y restauración, lo cual no es nada nuevo ya que nos caracterizamos por tener dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, como son Úbeda y Baeza, unido a Jaén capital con la Ruta de los Castillo o Linares con la ciudad ibero-romana de Cástulo, son un gran atractivo turístico para los viajeros, sin olvidar nuestras sierras como Cazorla o Mágina. Si en cambio nos fijamos en los sectores que más puestos de trabajo generan, tendríamos que sorprendernos, puesto que son los sectores sanitario y educativo los

que mayor cantidad de empleos generan con 51.000 puestos de trabajo, seguido por el sector comercial que genera unos 26.000.

Mi opinión personal no se centra en el número de empresas, el cual me parece dentro de la situación económica actual unos datos aceptables, donde quiero hacer mas hincapié es en el tipo de entidades que nos encontramos en Jaén, desde mi punto de vista existen muy pocas empresas que se dediquen a sectores en expansión, como pueden ser los relacionados con nuevas tecnologías, donde tenemos un déficit bastante considerable con respecto a las demás provincias de nuestra comunidad autónoma. Otra de las conclusiones a las que he llegado con este trabajo es que el sector financiero de nuestra provincia cada vez es menor, me refiero sobre todo al número de sucursales bancarias, con su respectivo cierre y eliminación de puestos de trabajo incluido, la única entidad plenamente jienense es Caja Rural de Jaén, pero si comparamos con Unicaja, Banco Mare Nostrum, KutxaBank o Caixa, hacen que tengamos unas entidades bancarias muy lejos de este nivel.

El aspecto que más me ha llamado la atención de este trabajo es las diferentes vías de financiación a las que pueden optar las pequeñas y medianas empresas en general, ya sean las vías tradicionales Líneas de Crédito Oficial, Créditos Bancarios o las nuevas vías como Business Angels, participación de los trabajadores en la financiación o Capital riesgo.

Hay que tener en cuenta que todas estas vías de financiación llevan acompañado bastantes requisitos para ser concedidas, y más tras la implantación del reglamento de Basilea III, el cual prácticamente ahoga el crédito bancario a las pymes, debido a los innumerables requisitos que deben cumplir las empresas para poder acceder a éstos. Si tenemos en cuenta los datos proporcionados por el ICO, nos hacen reflexionar sobre porqué Jaén es la ultima provincia de Andalucía en el número de operaciones financiadas así como en importe concedido. Con respecto a las vías alternativas de financiación lo que más podría destacar es que existen muchas empresas de capital riesgo en nuestro país, que estarían dispuestas a asumir riesgos para ayudar a nuevas empresas en sus etapas de inicio, pero siempre y cuando tuvieran algún tipo de incentivo fiscal que motivara su participación.

En mi opinión las empresas jienenses están estancadas en términos de financiación, me explico, la mayoría de pymes de nuestra provincia creo que no tienen conocimiento de la gran cantidad de recursos que tienen a su alcance aparte de los créditos bancarios. Venture capital,

Private equity, Business angels, Crowdfunding son alternativas muy necesarias hoy en día para hacer crecer, ser competitiva y sobre todo exportar productos fuera de nuestras fronteras.

Ya por último si nos centramos en el aspecto económico, podríamos llegar a la conclusión de que poco a poco se va recuperando la rentabilidad que obtienen nuestras empresas, esto sobre todo es debido a que cada vez se toman más medidas para controlar los gastos, como son la disminución de gastos en personal, mejoras en la negociación del precio de venta o control de los plazos de cobro y morosidad, optando la mayoría de ellas por la primera opción. Otro aspecto destacable es el periodo medio de pago a proveedores que tienen las entidades locales, que supuestamente debería ser de 60 días, y que claro está provoca un gran problema a la pyme, ya que existen municipios en nuestra provincia como el caso de Jaén que tarda de media 115 días en pagar a sus proveedores, siendo la ciudad española que más tarda, algo inaceptable para nuestras pequeñas y medianas empresas.

Desde mi punto de vista, las empresas que todavía están establecidas en nuestra provincia tienen un gran mérito, puesto que muchas de ellas tienen que esperar un tiempo excesivo para cobrar servicios y productos que prestaron o vendieron un tiempo atrás. La idea de disminuir personal para poder incrementar la rentabilidad de las empresas, no es algo que nos proporcione grandes expectativas a las personas que buscamos una oportunidad laboral, pero si algo se ha demostrado con este trabajo es que hay que cambiar nuestra manera de pensar sobre el mercado empresarial, puesto que los tipos de empresas más frecuentes en nuestra provincia son las que no cuentan con asalariados y microempresas.

7. BIBLIOGRAFIA

CEPYME, Dirección General de Industria y de la pequeña y mediana empresa.(2014)., “Boletín de Morosidad y Financiación empresarial”

CEPYME y EADA. (2014)., “Diagnostico Financiero de la Empresa española: Periodo 2013-2014”

Cuadernos ICO (1994), *La financiación de la pequeña y mediana empresa*

Martín Mesa, Antonio y Alcalá Olid, Francisco (2015)., “Observatorio económico de la provincia de Jaén”

Fundación Estrategias (2014)., “Indicadores de Desarrollo Comarcales II Plan Estratégico de la provincia de Jaén”

Fundación de estudios financieros (2012), *Pequeña y mediana empresa: Impacto y retos de la crisis en su financiación*

García Mandaloniz, Marta (2003), *La financiación de las pymes*

Giménez Zuriaga, Isabel y Centro de Estudios Financieros (2013)., “La financiación de pymes y la crisis”

Giralt, Antonio (2011)., “Financiación de la pyme en el mercado financiero español: La experiencia y proyección de MAB”

Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía. Disponible on line: www.inec.es.

Instituto Superior de Técnicas y Prácticas bancarias (1996), *Nuevas oportunidades de financiación para pymes*

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (2015)., “Informe pago medio a proveedores”

Ministerio de Industria, Energía y Turismo., Estadísticas Pyme: Evolución e indicadores 1995-2013. Disponible on line: www.ipyme.org

Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2015)., “Cifras Pyme Marzo 2015”

Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2013)., “Informe anual Enisa”

Rodríguez de Codes Elorriaga, Elena (2012)., “Las nuevas medidas de Basilea III en materia de capital”