



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

**EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE
COOPERACIÓN A PAÍSES EN DESARROLLO:
CASO: EL TURISMO COMO INSTRUMENTO
DE COOPERACIÓN DESDE LA COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA.**

Alumno/a: Flores Zuniga, Cintia

Tutor/a: Prof. D. Jordi Gascón

Dpto: Departamento de Economía

Noviembre, 2017

“Gracias a la vida, que me ha dado tanto”

Índice

El Turismo como Instrumento de Cooperación a Países en Desarrollo: Caso: El Turismo como Instrumento de Cooperación desde la Comunidad Autónoma de Andalucía

Introducción	6
Planteamiento del Problema.....	6
Justificación y Oportunidad	7
Planteamiento Metodológico	8
Hipótesis.....	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Marco Teórico	10
Turismo en Cooperación y Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), sus inicios .	10
ST-EP programa ST-EP (Turismo Sostenible – Eliminando la Pobreza).....	11
Pro Poor Tourism (Turismo Pro Pobre).....	14
Turismo invisible en cooperación	17
El turismo en cooperación; resultados positivos o negativos	18
Estructura de la Cooperación Internacional desde la Comunidad Autónoma de Andalucía	23

Junta de Andalucía, Ley de cooperación internacional para el desarrollo	23
Preguntas de Investigación.....	27
Marco Metodológico	28
Respuesta a Preguntas de Investigación.....	37
Análisis de Resultados y Discusión	38
Encuestas ONGD.....	45
Conclusiones	57
Limitaciones.....	58
Futuras Líneas de Investigación	59
Bibliografía	60

Índice de Tablas

Tabla 1: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2013.....	30
Tabla 2: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2014.....	31
Tabla 3: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2014.....	32
Tabla 4: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2015.....	33
Tabla 5: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2017	34

Índice de Figuras

Figura 1: Distribución de Organismos de Cooperación Andaluza.....	23
Figura 2: Respuesta a encuesta Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)	38
Figura 3: Respuesta por correo electrónico Jorge Tellez	39
Figura 4: Encuesta Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI).....	40
Figura 5: Respuesta por correo electrónico Ayuntamiento de Córdoba	41
Figura 6: Respuesta a encuesta Ayuntamiento de Córdoba	42
Figura 7: Respuesta a encuesta por parte del Ayuntamiento de Sevilla	44
Figura 8: Respuesta encuesta Justalegria	45
Figura 9: Respuesta encuesta CIC BATA.....	48
Figura 10: Respuesta encuesta CODESPA	50
Figura 11: Respuesta encuesta ONGD Mujeres en Zona de Conflicto.....	53

**El Turismo como Instrumento de Cooperación a Países en Desarrollo:
Caso: El Turismo como Instrumento de Cooperación desde la Comunidad
Autónoma de Andalucía.**

Introducción

Planteamiento del Problema

El Turismo se ha orientado como herramienta de cooperación al desarrollo de organizaciones multilaterales desde la década de los 90 con el Pro-Poor Tourism (PPT) o Turismo Pro Pobre, en 2002 con ST-EP programa ST-EP (Turismo Sostenible – Eliminando la Pobreza) (OMT, 2002), en el 2005 con la Declaración por parte de la OMT “El turismo al servicio de los objetivos de desarrollo del Milenio” (Organizacion Mundial del Turismo, 2005) en 2017 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) lo declaro como el 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo (OMT, 2016).

Según la OMT (Organizacion Mundial del Turismo, 2005) “ El papel que desempeña el turismo en la mayoría de los países en desarrollo, de los países menos adelantados (PMA) y de los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), donde es el principal –y a veces el único–

medio de desarrollo económico y social de carácter sostenible, y mantiene relaciones importantes con otros sectores productivos, como la agricultura y la artesanía.”

La comunidad autónoma de Andalucía ha ocupado un importante lugar en Ayuda Oficial al Desarrollo de la cooperación autonómica a nivel de España según lo detallado en el Plan Anual de Cooperación Internacional (PACI) (AECID, 2009 - 2011). Lo cual deja ver el compromiso y participación por parte de la Comunidad Andaluza cumpliendo con su objetivo básico “ La cooperación internacional con el objetivo de contribuir al desarrollo solidario de los pueblos”

Justificación y Oportunidad

Turismo y Cooperación

El turismo se ha utilizado en temas de cooperación internacional desde la década de los 90 y la cooperación Internacional tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes de los países, comunidades donde desarrollan sus proyectos. La Comunidad Autónoma de Andalucía a través de Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) como órgano coordinador cuenta con más de 300 ONGD registradas y ha aprobado por año, subvenciones para un promedio de 150 proyectos en los últimos cinco años, por lo que tratar de conocer del turismo en cooperación al desarrollo desde la cooperación Andaluza viene a ser pertinente.

“El sector del turismo es una línea estratégica que tiene grandes posibilidades para convertirse en líder de la cooperación turística internacional, pues es considerado una herramienta que, bien gestionada, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la

reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural.” (COODTUR, 2015)

Partiendo de esta premisa “teórica” es interesante conocer, la apreciación que tienen los organismos coordinadores de organizaciones no gubernamentales de cooperación al desarrollo, los entes públicos que aprueban o deniegan subvenciones, como también las ONGDs que son quienes al final desarrollan los proyectos, quienes conocen en terreno la eficiencia del turismo en cooperación y las limitantes que afrontan al poner en marcha diversidad de proyectos. El turismo en cooperación suele figurar en actividades relacionadas como la preservación de patrimonio y cultura, proyectos formativos orientados al turismo, preservación del medio ambiente, emprendimiento, entre otras que al final vienen a incentivar la actividad turística.

Planteamiento Metodológico

Se plantea la importancia del turismo en países en desarrollo; que como herramienta de cooperación puede impulsar la efectividad de los programas de asistencia. La investigación iniciara con una exploración de literatura existente enfocada a turismo, reducción de la pobreza y cooperación al desarrollo. Parte de la investigación literaria se enfocó en conocer la estructuración de los organismos de cooperación al desarrollo de la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando que la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) es la máxima representación de cooperación en Andalucía. Para conocer el nivel de participación y percepción del turismo en proyectos de cooperación andaluza se aplicó encuestas que permitieran conocer, explorar y medir de forma cualitativa la opinión de las ONGD encuestadas.

Para seleccionar las ONGD a encuestar se realizó una rigurosa revisión de las memorias de subvenciones a proyectos propuestos por ONGD aprobadas del 2012 al 2017 con el fin de encontrar las ONGD aptas para aplicar encuestas que permitiera conocer de primera mano, la percepción que se tiene del turismo como instrumento de cooperación al desarrollo; obteniendo como resultado veinte ONGD a las cuales se les subvenciono proyectos de desarrollo económico, socioeconómico, formativo, desarrollo rural en muy pocos proyectos figura el turismo directamente. Para profundizar sobre estos proyectos se revisó en las páginas electrónicas de estas ONGD y descartar los proyectos no relacionados con turismo. En esta segregación quedaron 15 ONGD a las que inicialmente se les realizó llamada telefónica para explicar un poco sobre el trabajo de investigación y conocer de primera mano si era pertinente plantear la encuesta dado que muchos de los nombres de los proyectos dejan ver muy poco de que tratan.

Hipótesis

Tiene el turismo participación significativa en proyectos de cooperación a países en desarrollo impulsados por la cooperación andaluza.

Diversos organismo internacionales como la OMT , la ONU han trabajado proponiendo y desarrollando proyectos, regulaciones, promociones que impulsen el turismo como una actividad económica ideal para ayudar a los países menos desarrollados a mejorar su situación, hoy más de tres décadas después vemos un turismo que ha crecido y multiplicado sus frutos, impulsado por la innovación en las nuevas tecnologías y facilidad de transporte pero aún no se cuenta con una estadística que indique países en desarrollo que hayan cambiado su situación

producto de la industria turística o la situación de las personas que residen en precariedad en países en desarrollo haya cambiado cuando incremento la actividad turística.

Objetivos

Objetivo General

Conocer el nivel de participación del turismo en proyectos de cooperación desarrollados por la cooperación Andaluza.

Objetivos Específicos

- Conocer las ONGD de la Comunidad Autónoma de Andalucía que incluyen el turismo en sus líneas de actuación en cooperación al desarrollo.
- Conocer la composición de los proyectos asociados a turismo de cooperación desarrollados por ONGD andaluzas.
- Conocer la percepción que sobre turismo en cooperación tienen los organismos coordinadores de ONGD y ayuntamientos de Andalucía.

Capítulo II

Marco Teórico

Turismo en Cooperación y Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), sus inicios

En 1997 se produjo un cambio en la política de cooperación al desarrollo en el Reino Unido, haciendo de la reducción de la pobreza en los países en vías de desarrollo su centro principal de atención; lo que acompañado de un consenso de los gobiernos de estos países llevo a

la ONU a comprometerse con los Objetivos de Desarrollo del Milenio cuyo fin principal era afrontar la pobreza extrema. Para 1998 con el fin de facilitar la consulta a los agentes implicados en el desarrollo de la política del Reino Unido sobre turismo sostenible y eliminación de pobreza, el gobierno encargó la elaboración de un documento sobre Turismo Sostenible y Eliminación de la Pobreza, dando lugar a el programa **ST-EP Turismo Sostenible – Eliminación de la Pobreza**. Este documento detalla el turismo se comercializa internacionalmente, se consume en el destino por lo tanto es allí donde se deben maximizar las oportunidades para que la población local reciba el mayor beneficio, si el enfoque es reducción de la pobreza.

ST-EP programa ST-EP (Turismo Sostenible – Eliminando la Pobreza)

“Turismo Sostenible a favor de la eliminación de la pobreza” (ST-EP) es una iniciativa de la OMT que se puso en marcha en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo en 2002 en respuesta a uno de los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que consistía en la erradicación de la pobreza extrema para el 2015 teniendo como finalidad, promover la mitigación de la pobreza mediante la prestación de asistencia a proyectos de desarrollo sostenible. Esta se centra en fomentar el turismo sostenible en lo social, económico y ecológico, con actividades que específicamente alivian la pobreza, promueven el desarrollo y crean empleos para personas que viven con menos de un dólar al día.

ST-EP identifica que es necesario tener una visión clara de las distintas formas que permiten canalizar los gastos de los visitantes y las inversiones asociadas hacia mayores ingresos y por ende una mejor calidad de vida para los residentes locales.

El programa ST-EP presenta 7 mecanismos mediante los cuales los pobres pueden beneficiarse directa o indirectamente del turismo (OMT, s.f.)

1. Empleo de los pobres en las empresas turísticas.

Propone incentivar la educación y formación de la población local pobre de manera que desarrollen sus habilidades que permita acceso laboral a las empresas turísticas beneficiando directamente a la mayor cantidad de personas y por ende mejorando su calidad de vida.

2. Suministro de bienes y servicios a las empresas turísticas por los pobres o por empresas que los empleen.

Garantizar que los bienes y servicios de la cadena de suministro tengan siempre origen local, logrando con esto aumentar el gasto turístico que se queda en la comunidad e involucrando a la población local en el proceso del suministro. Incentivando la conservación de las formas tradicionales de las actividades y habilidades rurales, a mejorar la calidad e identidad de los productos turísticos locales y a establecer fuentes estables de negocio.

3. Venta directa de bienes y servicios a los visitantes por los pobres (economía informal)

La economía informal puede llegar a convertirse en una exitosa vía con la que la población local obtenga ingresos directamente de los turistas vendiendo productos y servicios, tales como frutas, artesanía o giras guiadas. Además de brindar una experiencia singular de contacto directo con la cultura y costumbres locales, esto solo se da cuando los visitantes se

comprometen con esta economía informal; por lo que informar a los turistas sobre los productos locales disponibles y garantizar la calidad de los productos ofrecidos se convierte en una necesidad.

4. Creación y gestión de empresas turísticas por los pobres – por ejemplo, microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), o empresas de base comunitaria (economía formal).

Implica poner en manos de la población local la creación y gestión de empresas turísticas formales, tanto individualmente o en el ámbito comunitario ya sea estos en los rubros de alojamiento, alimentación, transporte, establecimientos de venta al por menor, guías y entretenimiento. Con esto garantiza inversiones a largo plazo y permite a las empresas determinar el grado de explotación necesario para atraer consumidores.

5. Aranceles e impuestos sobre los ingresos o beneficios del turismo cuya recaudación se destine a beneficiar a los pobres.

Este mecanismo propone que los aranceles e impuestos recaudados del sector turismo sea utilizado total o parcialmente a programas de reducción de la pobreza; de esta manera facilita que todos los pobres se beneficien sin estar directamente implicados con el sector turístico.

El sector privado es un elemento fundamental por lo que su participación la aplicación y utilización de ingresos provenientes de aranceles e impuestos del sector es necesaria, además de garantizar transparencia.

6. Donaciones y apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas

Estudios han reflejado la motivación de los turistas de entregar algo a cambio a la zona que han visitado; empresas turísticas también se han comprometido a aportar asesoramiento a la iniciativa de desarrollo en las zonas donde operan. Las ONG o los consorcios locales pueden colaborar a desarrollar mecanismos para la recogida y distribución de los donativos. Los planes que muestren efectos locales tangibles y claros e impliquen a la comunidad tienen muchas posibilidades de atraer patrocinadores y el apoyo de los visitantes.

7. Inversión en infraestructura, estimulada por el turismo, que beneficie también a los pobres de la localidad directamente o mediante el apoyo a otros sectores.

El desarrollo turístico requiere de infraestructura, por lo que se convierte en un incentivo de inversiones nuevas tales como carreteras, suministro de agua, energía, saneamiento y comunicaciones que ubicados en zonas rurales o remotas puede beneficiar puede aportar beneficios positivos.

Pro Poor Tourism (Turismo Pro Pobre)

El turismo pro-pobre pretendía poner a “la pobreza en el corazón de la agenda del turismo” (Goodwin, 2007). Este es un instrumento de cooperación desarrollado por la cooperación británica a finales de los 90 que se convirtió en referente para instituciones pública y multilaterales como la OMT, involucrando a la industria del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo. La estrategia del Pro Poor Tourism tiene tres enfoques con sus respectivos objetivos:

- Aumentar los beneficios económicos:

1. Aumentar el empleo local, los salarios
2. Aumentar las oportunidades de las empresas locales
3. Crear fuentes de ingresos colectivos - tasas, partes de ingresos
 - Mejorar los impactos de los medios de vida no financieros
1. Fortalecimiento de la capacidad, capacitación
2. Mitigar los impactos ambientales
3. Abordar el uso competitivo de los recursos naturales
4. Mejorar los impactos sociales y culturales
5. Incrementar el acceso local a infraestructura y servicios
 - Mejorar la participación y la asociación
1. Crear un marco más favorable de políticas y planificación
2. Aumentar la participación de los pobres en la toma de decisiones
3. Crear asociaciones con el sector privado en favor de los pobres
4. Aumentar los flujos de información

Según (Gascon, 2011) “El principal objetivo de Pro Poor Tourism es el incremento de los ingresos de los sectores más desfavorecidos de la población, aunque estas ganancias sean marginales y otros acaparen la mayor parte de los beneficios que genera la actividad. Pro Poor Tourism considera que, si bien los beneficios del turismo que llegan a los sectores sociales más pobres pueden parecer, a nivel “macro”, poco sustanciales, son significativos dentro de sus limitadas economías domésticas y pueden ser importantes para el desarrollo”.

Para el Pro Poor Tourism la distribución de los beneficios generados por el turismo no es relevante, llegando a la típica situación en la que vemos estadísticas y afirmamos que la

economía de un país está creciendo, sin importar que la distribución inequitativa de los beneficios haga sus destrozos y al final todo termine concentrado en pocas manos y las personas pobres sean aún más pobres, alargando las diferencias ya existentes entre ellos, tampoco se preocupa por conocer si estos beneficios son obtenidos por personas originarias de las comunidades donde la industria turística se desarrolla lo que deja en evidencia la falta de eficiencia del proyecto.

(Goodwin, s.f.) identifica tres limitantes que reducen la efectividad de esta estrategia:

1. Es orientado a nichos de mercado de menor auge como el ecoturismo y el turismo comunitario trabajando en actividades como acampadas o caminatas dejando de incluir centros vacacionales playa (resorts), hoteles urbanos, conferencias que son de turismo masivo y por consiguiente generan más beneficios. Usualmente estos están controlados por inversión extranjera o entes pudientes locales con lo cual difícilmente llegara a beneficiar a las personas pobres de la comunidad.

2. Las acciones de estos proyectos se concentran en capacitación e infraestructura descuidando la parte mercadológica tan necesaria para conectar el producto con sus demandantes, que serán quienes al final paguen y quien permitirá generar los beneficios que vendrá a mejorar la calidad de vida de estas personas; en resumen, quienes determinan el éxito o fracaso de un proyecto como este. Se podrá contar con recursos e infraestructura, pero si no se cuenta con una adecuada estrategia de mercadeo para capturar demanda de mercado doméstica o internacional difícilmente se verá que los objetivos del proyecto se cumplan.

3. Lo que no es medible no es mejorable, la falta de un monitoreo sistemático y documentado sobre los cambios en la calidad de vida de la gente pobre por causa del turismo;

aun y considerando que el “Pro Poor Tourism” inicio a finales de los 90 no se conoce un destino que fuese desarrollado por la industria turística, la expansión del sector turismo y el aumento de los beneficios hacia los pobres son vistos como tareas separadas

El considerar el turismo como sector de cooperación es reciente, lejos de alcanzar los sectores tradicionales como la agricultura, salud, educación, acceso al agua, derechos humanos que a simple vista reflejan la intensión de satisfacer necesidades primordiales del ser humano. Pero si es de reconocer que desde que se planteó por primera vez en la de cada de los 90 ha tenido avances, se puede reconocer tipos de turismo asociados directamente a llevar desarrollo a las comunidades rurales menos favorecidas, como el turismo rural o turismo ecoturismo; ONGD que incluyen el turismo en sus líneas d actuación. (Foro Turismo Responsable, 2013).

Turismo invisible en cooperación

“El sector turístico es extraordinariamente diverso y se entiende mejor considerándolo como un sector compuesto por todos aquellos bienes y servicios que consumen los turistas y los excursionistas” (Foro Turismo Responsable, 2013). El sector turístico con frecuencia es opacado, o “escondido” entre los proyectos de sectores tradicionales en los que cooperación trabaja, por ejemplo un proyecto de Formación en Hostelería, en el cual la ONGD que lo desarrolla, no lo ve como un proyecto que incentiva el turismo local, sino como un proyecto formativo con el cual se instruyen competencias a la población local para cubrir demanda de empleo.

El turismo en cooperación; resultados positivos o negativos

Como lo detalla (Foro Turismo Responsable, 2013) la efectividad del turismo en llevar consigo desarrollo a comunidades desfavorecidas no está garantizada pues por ser un sector orientado al consumidor solo tiene contribución significativa en la eliminación de la pobreza si existe un número suficiente de turistas cuyo gasto turístico sea captado directamente o cerca de la población local empobrecida consumiendo productos y servicios locales. A diferencia de los sectores tradicionales cuyo beneficio es directamente recibido por las personas pobres por ejemplo un proyecto de atención medica en un área específica, un proyecto de capacitación sobre determinado cultivo etc.

El turismo puede proporcionar una diversificación importante de la economía local, ofreciendo oportunidades adicionales de sustento para las comunidades locales pero la escala de estas oportunidades dependerá del tipo de visitantes que se atraiga y la manera como se organiza y gestiona el turismo en el destino. El turismo atrae inversión extranjera, cuyos resultados positivos o negativos al desarrollo dependerá de cómo sea gestionada; porque claro está, la inversión extranjera con frecuencia cuenta con los recursos y conocimientos que a la población local pone en desventaja, siendo lo positivo la generación de empleo y si se tiene como política el consumo de productos locales. Incentiva el emprendedurismo, la creación de pymes que vendrían a crear pequeños empresarios locales y nuevos empleos ofreciendo oportunidades de ingresos a la comunidad.

Según indica la OMT el turismo (OMT, 2017):

“Es un sector que produce el 10% del PIB mundial y 1 de cada 10 puestos de trabajo en el mundo. El turismo es uno de los principales motores del comercio y de la prosperidad en el

mundo. La atenuación de la pobreza es uno de los mayores retos globales. Enfocar el poder de creación de riqueza del turismo hacia las personas más necesitadas es por tanto una tarea inmensa y una extraordinaria oportunidad”.

Goodwin: (Goodwin H. , 1998) detalla beneficios que el turismo trae a la comunidad local:

- Acceso al mercado turístico
- Mejorar los vínculos de la economía local reduciendo las fugas
- Crear y complementar las estrategias económicas existentes a través del empleo y creación de PYMES
- Incentiva la preservación de los recursos naturales y culturales
- Controla los impactos sociales negativos, y
- Controlar el índice de crecimiento del turismo
- El desarrollo de infraestructuras como carreteras, tratamiento de agua, eliminación de residuos etc. Que deberá ser creado de manera que no solo beneficie las zonas donde se desarrolla el turismo sino también a las comunidades locales.
- Renta de terrenos por parte de locales a quienes construyan los hoteles.

Otras ventajas que del sector turístico al desarrollo económico local (Foro Turismo Responsable, 2013):

- El consumidor se desplaza al destino, proporcionando así oportunidades para la venta de productos y servicios adicionales.
- No existen barreras arancelarias contra el turismo.

- El turismo tiene un potencial considerable para crear vínculos con otras empresas locales porque los clientes vienen al destino, lo cual reducirá las fugas. Las estrategias de desarrollo deben centrarse en el desarrollo de vínculos en beneficio de los productores pobres de bienes y servicios.
- El turismo emplea a una proporción relativamente alta de mujeres y puede contribuir a la igualdad de género.
- Tiene potencial en países y zonas pobres que tienen pocas alternativas para la exportación, y
- Los productos turísticos se pueden generar sobre los recursos naturales y la cultura con los que cuentan los países en desarrollo.

Puntos negativos del turismo en la reducción de la pobreza

- No todos los pobres se benefician, por ende, crea desigualdad. Casos que tienen han sido analizados en países como Republica Dominicana (Gomez, 2007) donde el turismo es el mayor generador de ingresos, mayor generador de trabajo, ha mejorado las infraestructuras y reducido el déficit fiscal. Pero todo esto tiene una posición negativa es un turismo de sol y playa poco diversificado, que funciona con el “todo incluido” limitando el acceso a la cadena de valor y por ende a los ingresos producto del turismo, cabe mencionar que las grandes cadenas hoteleras son de inversión extranjera.
- El encarecimiento de los productos básicos en los destinos como alimento o vivienda.

- Reducción de la actividad agraria sea esto porque la población local prefiera trabajar en turismo o porque los terrenos utilizados para cultivo son utilizados para desarrollar actividades turísticas.
- La expansión del sector turístico traerá consigo la demanda de bienes y servicios producidos en el extranjero, reduciendo el consumo local y por ende su aporte a la reducción de la pobreza.
- Cuantificar los impactos positivos es mucho más sencillo pues se ve reflejado en la generación de empleo a diferencia de los impactos negativos que con frecuencia son indirectos y afectan a los pobres como la inflación, el daño a los recursos naturales.
- El turismo es un sector que por su naturaleza implica la movilización de personas, esta acción obliga a utilizar medios de transporte que con sus emisiones de CO2 contaminan, además de la presión que se pueda ejercer en los recursos naturales por consumir más que lo que la población local requiere, esto también implica más generación de desechos para los cuales debe existir una adecuada gestión.

La demanda del turismo es imprevisible y sensible a situaciones económicas, ambientales o socioculturales que inciden en la decisión de viajar de los turistas. La estacionalidad que implica que los destinos diversifiquen los productos que ofrecen de manera que la demanda no se vea afectada. Asegurar que los beneficios lleguen a los menos favorecidos no está garantizado, puede darse que el gasto turístico quede en manos de las personas con más educación, poder o los segmentos acomodados de la sociedad o la inversión extranjera no gestionada adecuadamente como lo indica la OMT reconociendo que

especificas hasta “un 75% del dinero que pagan los turistas durante su estancia retorna al país de origen de la empresa comercializadora, con sede en países del Norte, dejando unos beneficios marginales en el país visitado” (Responsable, Gascon , Cruz, & Espinoza).

Para mejorar la efectividad del turismo en cooperación la OMT propone: (OMT, 2010)
“El turismo no debería verse en sí como "la respuesta" a la eliminación de la pobreza, pero puede realizar una aportación sustancial” El turismo debe ser gestionado de manera que canalice un porcentaje más alto del gasto turístico hacia las personas más pobres.
Plantea dos vías para mejorar su efectividad:

- Incrementar el tamaño y el rendimiento del sector turístico en su conjunto.
- Incrementar la parte del gasto en el sector que llega a los más pobres.

La OMT también estableció diez principios para lograr la atenuación de la pobreza a través del turismo, estos principios se resumen en que cualquier tipo de turismo que se desarrolle en comunidades, debe estar orientado a la atenuación de la pobreza, donde los gobiernos consideren el turismo como herramienta del desarrollo y gestionado como tal. Las empresas que funcionen en estas zonas deben conocer cómo funciona el destino, la distribución de sus ingresos y de ser conscientes de los impactos negativos que ocasionen. El impacto del turismo en la atenuación de la pobreza debe ser medido.

El turismo con una clara planificación, basado en resultados cuantificables puede convertirse en el motor de desarrollo económico para países en desarrollo o generar impactos

negativos dependiendo el modelo que se aplique. En proyectos de cooperación es común que la expansión del sector turismo y el aumento de los beneficios hacia los pobres sean vistas como tareas separadas cada enfoque define claramente acciones que llevadas a cabo en la realidad traerían consigo desarrollo, pero no son propuestas puntuales, con acciones claras y bien definidas; tampoco define el papel de cada uno de los actores con lo cual tampoco se define las responsabilidades individuales y difícilmente los involucrados tomaran este proyecto como propio.

Estructura de la Cooperación Internacional desde la Comunidad Autónoma de Andalucía

Figura 1: Distribución de Organismos de Cooperación Andaluza



Figura 1. Fuente Propia

Junta de Andalucía, Ley de cooperación internacional para el desarrollo

(Junta de Andalucía, 2003) La ley de cooperación andaluza detalla que la solidaridad es uno de sus valores, conscientes de la responsabilidad respecto a la situación de pobreza y

marginación que vive una gran parte de la población mundial. Desde 1986 Andalucía realiza acciones de cooperación, realizando en el transcurso de los años diferentes convenios que en la actualidad han permitido ejecutar proyectos de desarrollo en muchos países, además de fomentar y promover la solidaridad en la población andaluza. Esta política pretende promover un desarrollo sostenible que no cree dependencia de los países en los que cooperan, para lo cual propone evaluaciones de la cooperación global, por proyecto, por país y por año.

Promueve la participación brindando apoyo financiero y técnico a organizaciones no gubernamentales (ONG), universidades, organizaciones sindicales y empresariales, entidades locales andaluzas. También creo un Registro de Agentes de la Cooperación.

Entre sus objetivos detalla como objetivo contribuir a la erradicación de la pobreza y al desarrollo humano sostenible para lo cual pretende: Contribuir a la satisfacción de las necesidades básicas, a la consolidación de la democracia, fomentar un desarrollo respetuoso con el medio ambiente y la acción humanitaria de los países donde operen; y sensibilizar e informar a la sociedad andaluza.

La línea de actuación de la Junta de Andalucía tiene dos prioridades:

1. Geográficas: América Latina, Norte de África y de Oriente Medio y África Subsahariana; siendo prioridad los países señalados por la ONU con menor índice de desarrollo humano.
2. Sectoriales:
 - a) Los servicios sociales básicos como educación básica, salud primaria y reproductiva, vivienda digna, saneamiento y acceso al agua potable, seguridad alimentaria.

- b) El fortalecimiento de las estructuras democráticas, sociedad civil y sus organizaciones.
- c) El respeto de los derechos humanos y promoción de equidad de género.
- d) La formación y la capacitación de recursos humanos.
- e) Mejoras en la infraestructura y desarrollo de la base productiva con especial atención al tejido empresarial y PYME locales que generen empleo.
- f) La protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos.
- g) Promoción de la cultura, del patrimonio histórico y de los valores de identidad de los pueblos.

La ley detalla los instrumentos de cooperación:

- a) Cooperación técnica especialmente en formación de recursos humanos, transferencia de tecnología y asesoramiento técnico.
- b) Cooperación económica no reembolsable en la ejecución de proyectos de acción humanitaria, rehabilitación y desarrollo.
- c) Cooperación financiera mediante líneas de crédito para programas y proyectos de desarrollo social y productivo.
- d) Programas de educación para el desarrollo y sensibilización de la sociedad andaluza de la situación de la población mundial.
- e) Programas de formación especializada e investigación en materia de cooperación para el desarrollo.

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)

Fue constituida en junio del 2008 con el objetivo de optimizar, en términos de eficacia y economía, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la cooperación internacional para el desarrollo. Es el órgano encargado de coordinar y fomentar las políticas de solidaridad internacional de la Junta de Andalucía.

Teniendo entre sus funciones:

- Gestionar los recursos económicos y materiales que la Administración de la Junta de Andalucía, incluyendo empresas públicas y organismos, destine a la cooperación internacional para el desarrollo.
- Elaborar una memoria anual de actividades.
- Gestionar líneas de ayudas de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Recopilar, publicar y divulgar información relativa a la cooperación internacional para el desarrollo en general, y de la Comunidad Autónoma en particular.

Según (Junta de Andalucía, 2017) La distribución de presupuestos de la Cooperación andaluza para este periodo es, el 10% del total presupuesto de cooperación de la Junta de Andalucía a la acción humanitaria e igual porcentaje a la educación para el desarrollo. El 2,5% del total del presupuesto de la AACID a la Formación, Investigación e Innovación; igual porcentaje a la Cultura de Paz y la defensa de los Derechos Humanos y Valores Democráticos. Al menos el 50% de su presupuesto a la convocatoria de subvenciones a ONGD.

Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)

Es una red de gobiernos locales y otras entidades que inicio en el año 2000 para coordinar el interés, los recursos técnicos y financieros destinados a la cooperación internacional para el desarrollo humano local, Promoviendo el intercambio de experiencias entre Andalucía y otras comunidades en el mundo, contribuyendo en la elaboración de estrategias autonómicas, nacionales e internacionales de cooperación internacional para el desarrollo, Vincula a los actores de la cooperación descentralizada local andaluza con países del sur y del norte, y con comunidades inmersas en procesos de desarrollo socioeconómico. (FAMSI, 2017)

La Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD)

Representa ante la opinión pública, las fuerzas políticas y otros agentes sociales, a organizaciones que trabajan en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo con presencia activa en Andalucía. (CAONGD, 2017)

Cada uno de los ayuntamientos de las provincias que componen la comunidad autónoma de Andalucía, también realizan aportes a la cooperación internacional de manera independiente. Todo esto conlleva a concluir la Comunidad Autónoma de Andalucía cuenta con importante representación en cooperación con políticas de cooperación bien estructurada y dentro de las cuales prioriza en sus líneas de actuación satisfacer situaciones de primera necesidad de los países en desarrollo.

Preguntas de Investigación

- ¿Tiene el turismo participación significativa en proyectos a países en desarrollo impulsados por la Cooperación Andaluza?

- ¿En qué medida la percepción/conocimientos que los máximos organismos de cooperación y ONGD andaluzas tienen sobre el turismo en cooperación influye en la solicitud de subvenciones de proyectos de turismo en cooperación?
- ¿Tiene influencia el hecho de que el turismo figure o no, entre las líneas de actuación de la ley andaluza de cooperación en las propuestas de proyectos de cooperación?

Capítulo III

Marco Metodológico

La presente investigación pretende conocer el nivel de participación del turismo en proyectos de cooperación andaluza desde la percepción de las ONGD como organizaciones que gestionan las subvenciones y ejecutan los proyectos en terreno, La Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) y ayuntamientos que son quienes aprueban las subvenciones de los recursos para desarrollar los proyectos.

Para recoger las opiniones que sobre el turismo en cooperación tienen estos organismos se aplicó encuestas, realizando preguntas abiertas a la AACID como máximo organismo de cooperación y ayuntamientos con más participación en temas de cooperación según publicaciones de memorias en su página web; a las ONGD se aplicó encuestas conteniendo preguntas más específicas que facilitara información de los proyectos desarrollados. Se realizó

un muestreo estratificado para seleccionar los nombres de las ONGD a las cuales se les aplicaría la encuesta; utilizando las bases de datos de los últimos cinco años de la AACID que detallan las subvenciones a proyectos aprobados desde el 2013 al 2017 con un promedio de 120 proyectos por año (AACID, 2013), (AACID, 2014), (AACID, 2015), (AACID, 2016), (AACID, 2017). De estos se seleccionaron proyectos en cuyo nombre figurase temas asociados a turismo, preservación de la cultura, formación asociada a turismo, inserción laboral y emprendedurismo etc., resultando un total de veinte ONGD.

Tabla 1: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2013

2013		
Nombre de la ONGD	Nombre del Proyecto	Presupuesto Aprobado en €
Asociación Europea de Cooperación con palestina. ASECOP	Proyectos para la inserción laboral de jóvenes palestinos de Belén en el sector del ecoturismo, hostelería y fomento de la equidad de género.	299800.00
Asociación por la Paz y el Desarrollo	Empoderamiento de las mujeres de ozatlan a través de la promoción de la autonomía económica.	294012.00
Fundación Codespa	Integración socioeconómica de mujeres vulnerables a través de un programa de formación, inserción profesional en Hostelería, región oriental de Marruecos	141378.00
CESAL	Integración social y económica de jóvenes y en especial de mujeres en los municipios de Caluco e Izalco depto. de Sonsonate, El Salvador	281128.45
Fundación Etea para el Desarrollo y la Cooperación	Promoción de iniciativas de desarrollo sostenible territorial con participación de jóvenes y mujeres de 6 municipios de la Bahía de Jiquilisco	279560.00
Mujeres en zona de conflicto	Apoyo a la gestión sostenible y la comercialización de las cooperativas de mujeres de Bazin y Mky	275408.00

Fuente: Agencias Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo

Tabla 2: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2014

2014		
Nombre de la ONGD	Nombre del Proyecto	Presupuesto Aprobado en €
Asociación Europea De Cooperación Con Palestina (Asecop)	Inserción laboral de jóvenes palestinos/as de sier, impulsando la formación profesional, la iniciativa emprendedora y la equidad de género.	299920.00
Veterinarios Sin Fronteras Vetermon	Sembrando y cocinando soberanía alimentaria. Una propuesta educativa destinada a la formación profesional de agraria y hostelería.	62968.25
Asociación Centro De Iniciativas Para La Cooperación Batá	Ciudadanas-os / turistas responsables y solidarios: municipios andaluces por un turismo responsable.	81500.00
Asociación Madre Coraje	Modelos de desarrollo	80000.00
Fundación Codespa	Promoción de la cultura, patrimonio histórico e identidad de los pueblos indígenas de cusco y puno, para el desarrollo integral de sus comunidades	340000.00

Fuente: Agencias Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo

Tabla 3: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2014

2015		
Nombre de la ONGD	Nombre del Proyecto	Presupuesto Aprobado en €
Fundación De Ayuda Contra La Drogadicción	Inserción laboral e impulso a microemprendimientos de jóvenes y mujeres en riesgos psicosocial en esmeraldas (ecuador)	272636
Fundación Interred	Empoderamiento de mujeres mayas ixiles y kiches mediante alfabetización bilingüe intercultural, autonomía económica y participación política	296985
Asociación De Amistad Con El Pueblo Saharaui De Sevilla (Saguia)	Inserción laboral de jóvenes saharauis refugiada/os a través de la formación ocupacional, los microcréditos y las cooperativas	300000
Fundación Cideal De Cooperación E Investigación	Fortalecimiento de capacidades de osc y de administraciones locales marroquíes para una gestión eficaz de sus intervenciones de desarrollo	187460
Asociación Justalegría	Fortalecimiento del centro de fp baraka, para mejorar la inserción laboral de los jóvenes con escasos recursos, en la ciudad de Nador	79981.00

Fuente: Agencias Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo

Tabla 4: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2015

2016		
Nombre de la ONGD	Nombre del Proyecto	Presupuesto Aprobado en €
Fundación Acción Contra El Hambre	Desarrollo rural territorial y economía social en el geo parque Rio coco, Madriz Nicaragua	291323.00
Asociación Andaluza Por La Solidaridad y la Paz (ASPA)	Fortalecimiento de la Participación social y de la estructura productiva en el municipio de Sicaya 3era fase	300000.00
Cooperación vicenciana para el desarrollo - accion vicenciana de españa (COVIDE-AMBE)	Apertura de nivel medio en Hostelería y turismo en lumbo, ILHA de Mocambique	299979.00
Fundación Albihar	Desarrollando los derechos socioeconómicos de la población campesina de la comunidad de AUL con equidad de genero	297158.91
Fundación Codespa	Acceso a empleo digno y creación de emprendimiento de turismo sostenible para mujeres y jóvenes indígenas AYMARÁ	299461.61
CESAL	Formación profesional continua y de calidad para la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral en la Región Enriquillo	299.999.66
Fundación Codespa	Fortalecimiento del tejido empresarial y creación de empleo en Kinshasa mediante la formalización y formación de microempresarias informales, RD Congo.	299790.00

Fuente: Agencias Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo

Tabla 5: Proyectos asociados a turismo subvencionados por AACID en 2017

2017		
Nombre de la ONGD	Nombre del Proyecto	Presupuesto Aprobado en €
Fundación Etea para El Desarrollo y la Cooperación	Fortalecimiento de la gobernanza para el desarrollo inclusivo y sostenible de los territorios rurales de las provincias de Pedernales y Barahona	299587.00
Asociación Centro De Iniciativas Para La Cooperación Batá	Generadas iniciativas de desarrollo económico local y participación comunitaria con enfoque de género en 11 comunidades del distrito de mapai, mozambique	268002.00
Mujeres En Zona De Conflicto (Mzc)	Mejorar la resiliencia de la población mediante el fortalecimiento de las cooperativas y asociaciones de mujeres y la comercialización de sus productos en la comuna de Gao	299999.00
Cooperación Vicenciana Para El Desarrollo-Acción Misionera Vicenciana De España (Covide-Amve)	Apertura del nivel 4 de Fp hotelería y turismo en lumbo	299974.00
Fundación Etea Para El Desarrollo Y La Cooperación	Fortalecimiento De La Gobernanza Para El Desarrollo Inclusivo Y Sostenible De Los Territorios Rurales De Las Provincias De Pedernales Y Barahona	299587.00
Asociación Promoción Claretiana Para El Desarrollo Bética (PROCLADE BÉTICA)	Fortalecimiento de las capacidades organizativas, participativas y económicas de tres asociaciones de mujeres de los municipios de Aguilares, el Paisnal y San pablo tacachico.	269062.00
CESAL	Impulsar una educación técnica profesional formal y no formal de calidad, orientada a jóvenes en	300000.00

Fuente: Agencias Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo

Seleccionadas las ONGD a encuestar se revisó sus páginas web para conocer con más detalle sus proyectos, líneas de actuación, números telefónicos de contacto y correo electrónico. Previo al envío de las encuestas se realizó llamada telefónica para explicar de qué trata el trabajo de investigación, la encuesta y tener una primera impresión de la percepción que se tiene en las organizaciones a encuestar sobre el turismo en proyectos de cooperación. Obteniendo los siguientes resultados:

1. ONGD a las cuales se les envió la encuesta vía correo electrónico y dieron respuesta:

- Mujeres en Zona de Conflicto
- Fundación CODESPA
- Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá (CIC BATA)
- Justa Alegría

2. ONGD que durante llamada telefónica explicaron que no realizan proyectos de turismo en cooperación y por ende no podían contestar la encuesta.

- Fundación Etea para el Desarrollo y la Cooperación
- Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción
- Fundación Interred
- Fundación Cideal de Cooperación e Investigación
- Fundación Acción Contra el Hambre
- Cooperación Vicenciana para el Desarrollo - Accion Vicenciana de España (COVIDE-AMVE)
- Fundación Albihar
- Asociación Promoción Claretiana para el Desarrollo Bética (Proclade Bética)

- Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional
3. *ONGD que respondieron el correo electrónico, indicando que no trabajan temas de turismo en sus proyectos.*
- Veterinarios Sin Fronteras (VSF)
 - Asociación Madre Coraje
 - Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz (ASPA)
4. *ONGD a las cuales se les envió encuesta por correo electrónico y no dieron respuesta.*
- Asociación Europea de Cooperación con Palestina (ASECOP)
 - CESAL
 - Asociación De Amistad Con El Pueblo Saharaui De Sevilla (SAGUIA)
 - Asociación por la Paz y el Desarrollo

En cuanto a las limitaciones de la metodología aplicada se puede hacer mención que, en muy pocos nombres de proyectos subvencionados figura el turismo y sus variantes como tal, lo que da una visión anticipada del nivel de participación del turismo en proyectos de la cooperación andaluza, como también limita el tamaño de la muestra. Es pertinente hacer mención que de las ONGD que han desarrollado proyectos de turismo en cooperación encuestadas, CODESPA es la única en la cual figura el turismo entre sus líneas de actuación, por lo que muchas de las otras ONGD desconocen la capacidad del turismo de aportar a comunidades en desarrollo, por tradición o por ser necesidades de vida, temas como la falta de agua, agricultura, salud, la falta de alimento, equidad de género figuran la mayoría de los proyectos. Las ONGD no asocian el turismo con cooperación, el plantear el turismo en

cooperación los toma por sorpresa, incluso han ejecutado proyectos de turismo y no es visto como tal por lo que; lo asocian a proyectos formativos, empleabilidad etc.

Respuesta a Preguntas de Investigación

- **¿Tiene el turismo participación significativa en proyectos a países en desarrollo impulsados por la Cooperación Andaluza?**

R. No, el turismo en proyectos de cooperación andaluza es muy limitado.

- **¿En qué medida la percepción/conocimientos que los máximos organismos de cooperación y ONGD andaluzas tienen sobre el turismo en cooperación influye en la solicitud de subvenciones de proyectos de turismo en cooperación?**

R. Los resultados obtenidos al plantear las encuestas (sin dar respuesta aun) dejan ver que las ONGD tienen limitadas experiencias de turismo en proyectos en cooperación. Las situaciones por las cuales han desarrollado proyectos asociados a turismo, no ha sido motivadas por que consideran el turismo un instrumento en la cooperación, sino mas bien con enfoques formativos, desarrollo económico con la agricultura, inserción laboral.

- **¿Tiene influencia el hecho de que el turismo figure o no, entre las líneas de actuación de la ley andaluza de cooperación en las propuestas de proyectos de cooperación?**

R. Las ONGD se rigen por esta ley para solicitar subvenciones, el hecho que el turismo no esté implícito entre sus líneas de actuación claramente tiene un efecto.

Análisis de Resultados y Discusión

Figura 2: Respuesta a encuesta Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)

1. Del 2007 a la fecha ¿Con que frecuencia se subvencionan o desarrollan proyectos de cooperación directa asociados al turismo, preservación del patrimonio o cultura por parte de su organización/institución? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué?

En relación con la pregunta, el Plan Andalúz de Cooperación para el Desarrollo ya incorporó en su PACODE 2008-2011 (prorrogado hasta 2014) líneas temáticas en su Objetivo 1 marcan las subvenciones a otorgar por la AACID. Concretamente, la Línea 5 *La dotación, mejora o ampliación de infraestructuras así como el desarrollo de la base productiva, el fortalecimiento del tejido empresarial básico, en particular de las pequeñas y medianas empresas, las empresas artesanales, las empresas de economía social y todas aquellas actuaciones dirigidas a la creación de empleo en los sectores más desfavorecidos* y la Línea 7 *Promoción de la cultura y del patrimonio histórico y de los valores, especialmente en aquellos aspectos directamente relacionados con la identidad de los pueblos, que favorezcan su desarrollo endógeno*. El PACODE 2015-2018 se contemplan las Líneas estratégicas 7 *La mejora de las condiciones para el desarrollo territorial y la creación de empleo* y 8 *Cambio climático, sostenibilidad ambiental, hábitat, el respeto del patrimonio cultural y natural y la ordenación del territorio*

En la página web de la AACID puedes encontrar los documentos <http://aacid.junta-andalucia.es/joomla/index.php/ambitos-de-actuacion/que-hacemos>

Las intervenciones (y su línea) las puedes encontrar en los Informes Anuales en la siguiente dirección: <http://aacid.junta-andalucia.es/joomla/index.php/servicios/publicaciones>

2. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución?

No tenemos políticas por sectores. La política de la AACID la marca el PACODE.

3. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué?

Dentro de la promoción del desarrollo territorial, siempre que respete los enfoques que propugna el PACODE

4. ¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? Si es así, ¿cuáles?

No tenemos información para responder a esta pregunta, más allá de que la opinión pública pueda banalizar las actuaciones de cooperación cuando se aborda el asunto del turismo en terceros países.

Figura 2. Fuente. Alberto Santiesteban AACID

Los resultados de esta encuesta refleja una posición indiferente y limitada al tema, refiriendo todo a la ley andaluza de cooperación que como se profundiza en el marco teórico no tiene el turismo entre sus líneas de actuación; con pocas referencias de proyectos ejecutados. En la encuesta planteada a la AACID no deja una ver una posición en pro o en contra del turismo, sus respuestas se limitaron a referir párrafos de su ley de cooperación.

Figura 3: Respuesta por correo electrónico Jorge Tellez



Figura 3. Fuente: Jorge Tellez AACID

Contacto de la AACID que no dio respuesta a la encuesta y en un correo electrónico hace referencia a lo que a su percepción se hecho en turismo en el área geográfica donde trabaja, Marruecos. Asociándolo con puesta en valor del y rehabilitación de espacios expositivos.

Figura 4: Encuesta Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)

1. Del 2007 a la fecha ¿Con qué frecuencia se subvencionan o desarrollan proyectos de cooperación directa asociados al turismo, preservación del patrimonio o cultura por parte de su organización/institución? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué?

El sector del turismo en la cooperación descentralizada municipal es significativo en dos vías: por una parte como parte de competencias municipales donde la cooperación técnica puede ser un gran valor, tanto en el impulso de actuaciones como en los modelos de gestión (consorcios de turismo etc); por otra, por su incidencia en el desarrollo económico local, uno de los pilares también del trabajo de nuestra organización y que forma parte del desarrollo humano a nivel local. No existe una periodicidad para trabajar en concreto uno y otro sector pero desde 2007 han sido varios los programas vinculados con turismo que la entidad ha desarrollado.

2. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución?

Respondía arriba, no existe una política expresa, pero como parte de las competencias municipales forma parte del conjunto de actuaciones que un gobierno local o provincial desde Andalucía puede aportar a la cooperación con otros territorios. En nuestra visión es importante una alineación y articular de actores, y hablar más que de una estrategia de gobiernos (local o provincial) hablar de una estrategia de territorio, por lo que las alianzas en esta temática pasan muchas veces por coordinar con grupos de desarrollo rural y otras instancias.

3. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué?

Depende del territorio y de las potencialidades del mismo. En general para territorios y zonas con potencial, acompañar la generación de dinámicas de desarrollo local son vitales para garantizar procesos endógenos de generación de riqueza en alianzas multiactor, y el turismo como sector es uno de los ámbitos de actuación que pueden ser relevantes.

4. ¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? Si es así, ¿cuáles?

Entiendo que la saturación, la pérdida de identidad, la irrupción de empresas medianas o grandes no locales que no permitan la generación de riqueza en el territorio y población local, ...

Figura 4. Fuente. Emilio R. Rabasco Jiménez, Director de Programas FAMSI

FAMSI deja ver que si hay participación del turismo en sus proyectos de cooperación afirmando que es pilar de su organización y aunque no tienen una política de turismo, afirma que forma parte del conjunto de actuaciones de los gobiernos locales.

Figura 5: Respuesta por correo electrónico Ayuntamiento de Córdoba

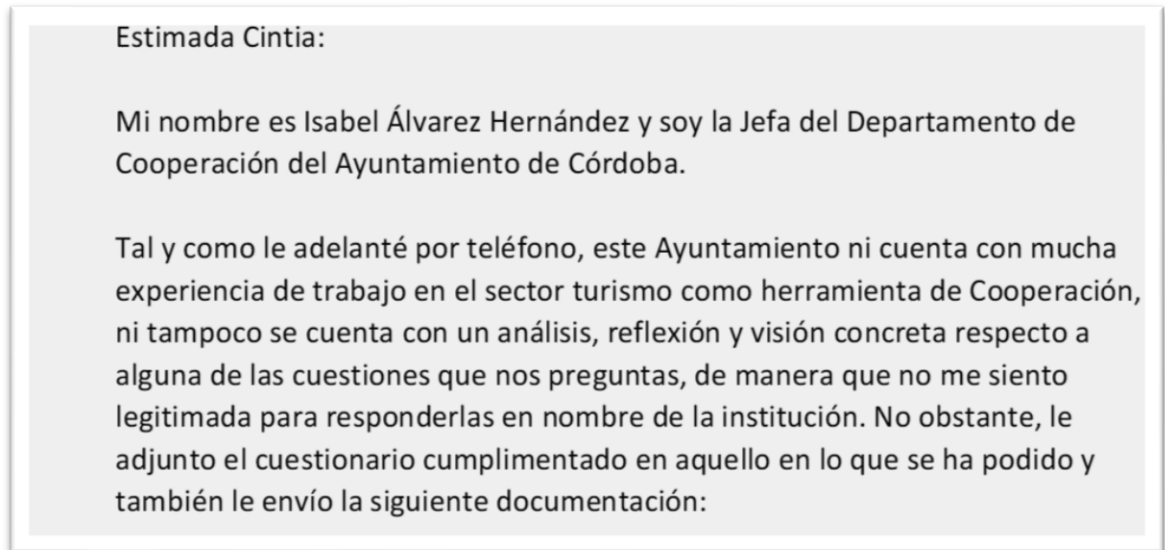


Figura 5. Fuente Isabel Álvarez, Depto. De Cooperación Ayuntamiento de Córdoba

Figura 6: Respuesta a encuesta Ayuntamiento de Córdoba

1. Del 2007 a la fecha ¿Con qué frecuencia se subvencionan o desarrollan proyectos de cooperación directa asociados al turismo, preservación del patrimonio o cultura por parte de su organización/institución? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué?

En general el sector turismo en materia de Cooperación Internacional para el Desarrollo no es uno de los sectores prioritarios de la política municipal de Cooperación y Solidaridad Internacional del Ayuntamiento de Córdoba. En El Plan Municipal de Paz y Solidaridad 2010-2014 (aún vigente, aunque en unos meses se espera aprobar el nuevo Plan 2018-2022), sí que se prioriza el sector cultura, definiéndose de la siguiente manera:

“El respeto a la cultura entendida como todos aquellos rasgos de identidad, tradición y conocimiento del patrimonio tangible e intangible de los pueblos como motor de desarrollo frente al pensamiento único, apostando por la diversidad cultural. La cooperación cultural deberá darse con un amplio espíritu de reciprocidad, aprovechando las potencialidades interculturales que posee nuestra ciudad, y deberá hacer énfasis en el rescate, respeto, protección y promoción de la cultura de los pueblos indígenas.

En cuanto a **Cooperación directa** (cooperación que brinda de manera directa el propio Ayuntamiento), se ha colaborado en varias experiencias de intercambio entre municipios (Cuenca – Ecuador, La Habana – Cuba, Quito – Ecuador, Fez – Marruecos, etc.) en materias de Desarrollo Urbano Sostenible: Vivienda, Planificación Territorial de Centros Históricos, Gestión y Preservación de Patrimonio, Gestión de Residuos Sólidos Urbanos, Ciudades Patrimonio, Movilidad y Accesibilidad, etc. Todas estas acciones se han desarrollado en el marco del trabajo con el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, entidad de la que el Ayuntamiento de Córdoba es socia.

Respecto a la **Cooperación indirecta** (apoyo a iniciativas de ONGD), no se han apoyado (ni presentado a las diferentes convocatorias) proyectos destinados al turismo, sólo en algunos casos se han apoyado indirectamente algunas actividades turísticas en el marco de propuestas de desarrollo económico local. Por otro lado respecto al sector cultural, aunque se trabaja mucho transversalmente, tan sólo se ha subvencionado a Cruz Roja Española un proyecto más específico *“Revitalización de las manifestaciones culturales de la nacionalidad Shuar, de pueblo Saraguro y mestizos de la parroquia de la Paz, del Cantón Yacuambi Provincia de Zamora – Chinchipe”* en la convocatoria de Cooperación Internacional para el Desarrollo del año 2009.

1. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución?

El Ayuntamiento de Córdoba no cuenta con política de cooperación en turismo. Dispone de un Plan Municipal de Paz y Solidaridad, en el que se expresan las prioridades en Cooperación, Educación para el Desarrollo y Acción Humanitaria. En Cooperación, el Plan vigente prioriza los siguientes 6 sectores:

- Respeto, protección y pleno ejercicio de los Derechos Humanos, incidiendo especialmente en la defensa de los derechos civiles y políticos de las mujeres y los hombres, de las colectividades y de los pueblos.
 - Poder local a través del fomento de la gobernabilidad democrática, la promoción de la cohesión social y el fortalecimiento institucional de aquellos movimientos sociales e instituciones públicas que trabajan por la justicia social.
 - Fortalecimiento de las capacidades y de la autonomía de las mujeres.
 - Soberanía Alimentaria, como alternativa que considera la alimentación como un derecho humano básico, reclama el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas agrarias y alimentarias y pone en el centro de éstas políticas a quienes producen los alimentos.
 - Economía alternativa y solidaria que sea inclusiva de todos los agentes y sectores equitativa, redistributiva de la riqueza, que promueva los principios del Comercio Justo, con énfasis en la economía local, sostenible en el tiempo y medioambientalmente.
 - Respeto a la cultura entendida como todos aquellos rasgos de identidad, tradición y conocimiento del patrimonio tangible e intangible de los pueblos.
2. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué?

El Ayuntamiento de Córdoba no cuenta con una reflexión específica al concreto.

Solo desde la perspectiva del turismo responsable

3. ¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? Si es así, ¿cuáles?

El Ayuntamiento de Córdoba no cuenta con una reflexión específica al concreto.

Figura 6. Fuente Isabel Álvarez, Depto. De Cooperación Ayuntamiento de Córdoba

De esta encuesta es importante rescatar que inicia indicando que desconocen los temas de turismo en cooperación, afirma que en ley pendiente cooperación de aprobación se trabajarán temas de preservación de la cultura y que ha ejecutado proyectos con esta temática en América del sur, no responde a las últimas preguntas relacionadas con turismo de cooperación.

Figura 7: Respuesta a encuesta por parte del Ayuntamiento de Sevilla

1. Del 2007 a la fecha ¿Con qué frecuencia se utiliza el turismo en proyectos de cooperación al desarrollo llevados a cabo por parte de su organización/institución? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué?

Ninguna. Porque no se realiza cooperación directa más que en casos de emergencia

2. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución?

Ninguna. Porque no se realiza cooperación directa más que en casos de emergencia

3. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué?

No procede, ya que no se realiza hasta la fecha cooperación directa

4. ¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? Si es así, ¿cuáles?

No se han planteado

Figura.7 Fuente. Cooperación al Desarrollo Sevilla

El ayuntamiento de Sevilla se limitó a indicar que no ejecutan cooperación directa.

Encuestas ONGD

Figura 8: Respuesta encuesta Justalegria

- 1. Del 2012 a la fecha ¿Con qué frecuencia se ha utilizado el turismo en proyectos de cooperación al desarrollo? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué?**
UNA VEZ EN UN PROYECTO QUE HA ESTADO VIGENTE DE 2013 A 2017: CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL BARAKA EN LA CIUDAD DE NADOR, MARRUECOS
- 2. ¿Figura el turismo entre sus líneas de actuación de los proyectos que se desarrollan?**
NO
- 3. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución?**
SOLO SE HA DADO EN ESTE PROYECTO QUE HA SIDO LA FORMACIÓN TÉCNICA DE JÓVENES CON ESCASOS RECURSOS EN LA CIUDAD DE NADOR, UN LUGAR POTENCIADO TURISTICAMENTE POR EL GOBIERNO MARROQUI. LA NECESIDAD DE UNA POBLACIÓN FORMADA NOS HIZO ALIARNOS CON EL CENTRO BARAKA PARA AYUDARLE A PONER EN MARCHA UNA FORMACIÓN TECNICA ESPECIALIZADA EN HOSTELERIA Y CONSTRUCCION PARA RESPONDER A DICHA DEMANDA
- 4. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué?**
SI, SIEMPRE Y CUANDO HAYA UNA DEMANDA REAL Y EL APOYO DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS. ES UNA FUENTE DE EMPLEO, UN ANTÍDOTO CONTRA EL EXODO RURAL Y UN ALICIENTE PARA EL FORTALECIMIENTO CIVIL E INSTITUCIONAL ADEMÁS DE UNA FUENTE DE RIQUEZA PARA EL LUGAR SI SE GESTIONA ADECUADAMENTE

1. **¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? De ser así, ¿cuáles?**
EN PRINCIPIO, SI BIEN PLANTEADO, FORMULADO Y GESTIONADO ENTIENDO QUE NO MÁS QUE OTRO PROYECTO. LA CLAVE ESTÁ EN LA CAPACITACIÓN DE LA POBLACION PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD Y VIABILIDAD
2. **Si tuviera que la calificar la efectividad del turismo en proyectos de cooperación ¿Qué lugar ocupa? ¿Y por qué?**
NO LO SÉ, NO ME CONSIDERO EXPERTA EN ESTA MATERIA
3. **¿Cuál es el perfil de país o comunidad al que se asigna un proyecto de turismo de cooperación?**

LO DESCONOZCO PERO ASUMO QUE UN PAÍS CON RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE SUPONGAN UN POTENCIAL Y ADEMÁS UN PAÍS QUE TENGA UN MÍNIMO DE ESTABILIDAD SOCIAL, POLÍTICA Y ECONÓMICA, LIBRE DE CONFLICTOS ARMADOS
4. **¿Se involucra a la población local en proyectos de turismo de cooperación?**
NO TENGO SUFICIENTE EXPERIENCIA PARA CONTESTAR A ESTO. SOLO HEMOS LLEVADO A CABO UN PROYECTO
5. **¿Qué modalidad de turismo es preferido al desarrollar proyectos de cooperación?**
IDEM
6. **¿Estos proyectos están enfocados más a capacitaciones, infraestructura, organización de pymes, medio ambiente etc.? ¿Por qué?**
IDEM
7. **¿Estos proyectos son desarrollados por profesionales en gestión turística?**
IDEM
8. **En general ¿Puede el turismo ayudar a las ONGD a de alcanzar sus objetivos?**
CLARO, COMO MUCHOS OTROS FACTORES
9. **¿Con que frecuencia al presentar solicitud de subvenciones les son excluidos proyectos de turismo? ¿y por qué?**
NO HEMOS PRESENTADO PROYECTOS DE TURISMO PER SE
10. **¿Considera que los proyectos de turismo de cooperación pueden tener efectos negativos en la comunidad donde se desarrolla? ¿Por qué? ¿Cuales?**
DEPENDE DE CÓMO DE INTEGRADOR SEA EL PROYECTO Y SI SE LLEVA A CABO POR LA POBLACIÓN LOCAL Y RESPONDIENDO A SUS INTERESES, NECESIDADES Y POTENCIALES
11. **¿Considera las normas del Código Ético del turismo al momento de plantear un proyecto de turismo?**
LAS DESCONOZCO Y NO HEMOS PRESENTADO NINGUNO

Figura 8. Fuente. Justalegría

Justalegría es una ONGD que del 2013 al 2017 han puesto en marcha un proyecto formativo en Hostelería y Turismo para preparar los jóvenes locales para que tengan acceso al mercado laboral. Esto surgió de un trabajo de investigación realizado por ETEA otra ONGD concluyendo que la ciudad de Nador demanda del sector turístico. El proyecto llamado Marchica consiste en Formación Técnica de restauración y camarero de piso, surge con la necesidad satisfacer la necesidad de mano de obra calificada en el sector turístico. Que, aunque no cuentan con el turismo entre sus líneas de actuación, considera que puede ser un buen instrumento en cooperación.

Figura 9: Respuesta encuesta CIC BATA

1. Del 2007 a la fecha ¿Con que frecuencia se subvencionan o desarrollan proyectos de cooperación directa asociados al turismo, preservación del patrimonio o cultura por parte de su organización/institución? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué?

Proyectos que directamente vayan dirigidos a alguno de esos aspectos nunca. Suelen ser actuaciones dentro de proyectos integrales, orientados a diversificar con el turismo la economía local. La frecuencia de estas actuaciones suele ser de 1 por cada 3 proyectos que se ejecutan. Sobre todo en América Latina, en África prácticamente no se dan.
2. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución?

En el ámbito de la cooperación para el desarrollo no tenemos el turismo como una línea estratégica o un campo de acción. En el ámbito de la educación para el desarrollo y la sensibilización desarrollamos una línea de trabajo sobre turismo responsable dentro de un programa relacionado con la economía social y solidaria. Dentro de la sensibilización y la educación para el desarrollo realizamos acciones de formación, educativas y campañas de comunicación tendentes a sensibilizar a distintos sectores sociales sobre la necesidad de orientar nuestros consumos turísticos hacia la responsabilidad, fomentando la sostenibilidad.
3. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué?

Sí, pero no cualquier turismo, el turismo tiene que ser aliado y no una amenaza de otras estrategias fundamentales y esenciales, como por ejemplo la soberanía alimentaria de la población, el desarrollo endógeno en poder de la población, el refuerzo del sistema educativo y de la formación y la salud, a través de un sistema sanitario sostenible y accesible, el fortalecimiento de la economía local. Nosotros proponemos que el turismo este inmerso lo más posible en ese compromiso de sostenibilidad y permita a las poblaciones un mayor grado de autonomía, en caso contrario volvemos a fomentar el turismo como un monocultivo económico, una industria extractora más, que no sera herramienta eficaz para erradicar la pobreza y promover los derechos humanos.
4. ¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? Si es así, ¿cuáles?

Lo he comentado al final del anterior párrafo. El turismo como cualquier industria o subsector económico puede comportarse como un aliado de los objetivos de la cooperación para el desarrollo si entendemos el turismo como una herramienta para el desarrollo humano, pero si lo entendemos como una finalidad en si misma, alejada del enfoque de derechos o de un enfoque de género, medioambiental o de diversidad cultural se convierte en una actuación que no está alineada ni complementa los objetivos de la cooperación para el

Figura 9. Fuente. ONGD CIC BATA

CIC BATA es una ONGD que realiza proyectos de turismo en cooperación, que complementan otros proyectos, indicando que 1 de cada 3 proyectos es sobre temas en turismo y son desarrollados en América Latina. Dando una explicación amplia de la percepción que se tiene del turismo en cooperación desde la perspectiva del conocimiento y la experiencia que se tiene del sector producto de los proyectos ejecutados. CIC BATA ha ejecutado proyectos formativos en universidades e institutos de Andalucía con la finalidad de promover el Turismo Responsable como instrumento de cooperación:

- *Turismo Responsable Solidario en Andalucía.* (La Vanguardia, 2017)

Consistió en ofrecer formación a diversas universidades andaluzas y ciclos formativos a institutos de educación secundaria con el objetivo de hacer comprender como el turismo puede incidir positiva o negativamente en diferentes contextos tanto ambientales socioculturales y de desarrollo humano. Orientando a los participantes relacionados con el sector turismo a la creación de productos y servicios de turismo responsable y a la adaptación de productos existentes.

- *Sistematización “Turismo solidario y responsable”.* (Buitrago, 2017)

Proyecto que presenta el Turismo Responsable como modelo de desarrollo turístico asociado al desarrollo sostenible y economía social solidaria, teniendo como finalidad formar competencias que relacionen desarrollo y desigualdad social, que comprendan el enfoque del turismo responsable y su contribución a la protección del medio ambiente. Este proyecto fue dirigido a cinco universidades y diez entidades locales de Andalucía.

Figura 10: Respuesta encuesta CODESPA

- 1. Del 2012 a la fecha ¿Con que frecuencia se ha utilizado el turismo en proyectos de cooperación al desarrollo? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué?**

En un 25% de nuestros proyectos de desarrollo se ha utilizado el turismo, en cuanto alternativa de desarrollo humano y económico, sobre todo en países que se están convirtiendo en destinos principales a nivel mundial, pero que cuentan todavía con bolsas de pobreza y población vulnerable ubicada en sitios de alto flujo turístico.

- 2. ¿Figura el turismo entre sus líneas de actuación de los proyectos que se desarrollan?**

Si

- 3. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución?**

Tenemos un enfoque de mercado sostenible, por el qué apostamos a 1) mejorar la calidad de las operaciones de turismo gestionadas por comunidades indígenas 2) fortalecer las estructuras de comercialización comunitarias 3) aliarnos con entidades públicas y privadas que son clave en la cadena de valor turística.

- 4. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué?**

Sí, ya que tiene múltiples impactos:

- a. Favorece el empleo e ingresos económicos complementarios a la agricultura
- b. Es una actividad económicamente relevante para las mujeres
- c. Conserva y rescata patrimonio cultural y natural tangible e intangible
- d. Involucra a los jóvenes y contrarresta la migración
- e. Incrementa la inversión pública en comunidades alejadas
- f. Mejora la autoestima y el desarrollo personal.

- 5. ¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? De ser así, ¿cuáles?**

- a. Folklorización de la cultura y Pérdida de autenticidad
- b. Incrementos de precios en el destino turístico
- c. Malas prácticas de los turistas en contacto con población indígena o vulnerable

Incremento de los desechos y disminución de la conservación ambiental

- 6. Si tuviera que la calificar la efectividad del turismo en proyectos de cooperación ¿Qué lugar ocupa? ¿Y por qué?**

Alto, ya que es multidimensional (véase punto 4). Su punto débil sin embargo es que para conseguir esa efectividad, se requiere de estrategias de largo plazo, de 5 a 10 años al menos, y los proyectos de cooperación tienen duración más corta.

7.¿Cuál es el perfil de país o comunidad al que se asigna un proyecto de turismo de cooperación?

En CODESPA trabajamos proyectos de turismo con estas condiciones previas:

Respecto a las comunidades beneficiarias:



Población beneficiaria vulnerable y en riesgo de exclusión

RUTAS es un proyecto cuyo objetivo último es mejorar la calidad de vida de población rural vulnerable con altos niveles de pobreza y desarrollo humano por debajo del promedio nacional.



Población sensibilizada acerca del turismo.

Fortalece a comunidades con interés en llevar a cabo actividades turísticas que se caractericen por: tener algún tipo de experiencia previa en turismo, estar sensibilizadas acerca de la actividad turística y contar con una mínima actitud hospitalaria.



Infraestructura básica para la prestación de servicios turísticos

Para brindar servicios turísticos de alojamiento y restauración, se requiere principalmente, habitaciones independientes dotadas de un servicio higiénico y áreas para servir alimentos.



Estructura organizativa para desarrollar la comercialización

Dado que RUTAS apuesta fuertemente porque las comunidades se encarguen de la comercialización directa, se requiere que exista una asociación o una estructura organizativa de la comunidad para las funciones de marketing y venta turística. No es necesario que la asociación se haya conformado con una finalidad turística, pero sí que esté reconocida por todos los miembros de la comunidad.

Respecto al entorno y contexto de la zona de intervención



Demanda y flujo mínimo de turistas

Dado que RUTAS considera el TRC como un producto complementario a las formas de turismo tradicionales, debe existir un flujo mínimo de visitas en la zona de intervención para que puedan ser captados por los emprendimientos de TRC y que constituyan resultados significativos para la economía de las familias y comunidades beneficiarias.



Suficiente cercanía a los principales atractivos y accesibilidad.

RUTAS se aplica en lugares de intervención no excesivamente lejanos de los principales atractivos turísticos en los países de intervención y con una suficiente accesibilidad vial. Esto es necesario para garantizar a los turistas un tiempo de llegada a la comunidad razonable que les permita visitar otros atractivos durante su estadía y unas condiciones mínimas de accesibilidad y seguridad vial, requeridas también por los Tour Operadores para el envío de sus turistas.



Estructura turística mínimamente desarrollada

RUTAS se aplica en territorios donde existe un interés por parte de los actores públicos y privados en invertir en el sector turismo como fuente de generación de riqueza y que cuenten con una estructura turística mínimamente desarrollada en cuanto a planta hotelera, atractivos y actividades complementarias al TRC, servicios de información turística y transporte, entre otros.

8.¿Se involucra a la población local en proyectos de turismo de cooperación?

El involucramiento de las comunidades en el proyecto es clave, para cualquier tipo de intervención; sin su interés en desarrollar la actividad turística no es posible realizarlo, por lo que es condición de partida.

9.¿Qué modalidad de turismo es preferido al desarrollar proyectos de cooperación?

Turismo Rural Comunitario – Turismo Cultural – MICE Inclusivo

10.¿Estos proyectos están enfocados más a capacitaciones, infraestructura, organización de pymes, medio ambiente etc.? ¿Por qué?

Capacitación, comercialización, articulación con otros actores; preferimos no invertir en infraestructuras, ya que pensamos que si la ruta con comunidades es buena a nivel de salida en el mercado, existirán entidades de microfinanciación y crédito dispuestas a invertir con los emprendedores y las entidades públicas invertirán en la infraestructura turística mínima del lugar.

11.¿Estos proyectos son desarrollados por profesionales en gestión turística?

Si; profesionales en gestión turística que pasan del sector privado a las ONG.

12.En general ¿Puede el turismo ayudar a las ONGD a de alcanzar sus objetivos?

Si, ya que tiene múltiples impactos que pueden interesar a distintas ONG.

13.¿Con que frecuencia al presentar solicitud de subvenciones les son excluidos proyectos de turismo? ¿ y por qué?

En un 80% son excluidos, ya que el turismo es una estrategia que aplica a contextos libres de guerra, pobreza extrema y con infraestructura mínima desarrollada; en ese sentido, los proyectos de turismo se presentan en países que poco a poco van perdiendo prioridad para los donantes de cooperación internacional.

Figura. 9 Fuente. ONGD CODESPA

CODESPA tiene muy bien estructurado el turismo en cooperación conociendo muy bien los efectos de este sector en comunidades en desarrollo, lo que tendría como resultado proyectos con el mínimo impacto negativo. El turismo representa un porcentaje importante de los proyectos que ejecutan, teniendo en cuenta que sobre sale una debilidad del turismo en temas de cooperación, dado que la ONGD funciona como un “intermediario” que depende de la aprobación de subvenciones para ejecutar los proyectos; esta aprobación exige contextos libres de guerra, pobreza extrema y con infraestructura mínima desarrollada, que vienen a limitar la aprobación de subvenciones.

Figura 11: Respuesta encuesta ONGD Mujeres en Zona de Conflicto

1. Del 2012 a la fecha ¿Con qué frecuencia se ha utilizado el turismo en proyectos de cooperación al desarrollo? De ser afirmativa o negativa ¿Por qué? Ninguna. No es uno de los objetivos de la organización
2. ¿Figura el turismo entre sus líneas de actuación de los proyectos que se desarrollan? No.
3. ¿Cuál es la política en cooperación en turismo de su organización/institución? No trabajamos el turismo como objetivo ni estrategia. Pero si lo es luchar contra la trata con fines de explotación sexual, y en este sector se encuentra la sensibilización para la prevención y lucha contra el turismo sexual.
4. ¿Considera el turismo una buena estrategia para luchar contra la pobreza en el Sur? ¿Por qué? En muchos países puede ser una buena opción, siempre que se desarrolle de un modo sostenible, sin provocar más desigualdades en los países de destino y sin generar un turismo de carácter sexual.
5. ¿Comporta el turismo como estrategia de cooperación algún tipo de riesgos? De ser así, ¿cuáles? Si no tiene una buena planificación establecida a nivel gubernamental se corre el riesgo de generar más desigualdades y malas condiciones para los/as trabajadores/as del sector, explotación de la población a muchos niveles, degeneración del medio ambiente, la pérdida cultural de las comunidades, etc...
6. Si tuviera que la calificar la efectividad del turismo en proyectos de cooperación ¿Qué lugar ocupa? ¿Y por qué? No puedo calificarlo, no conozco proyectos de calado en turismo

7.¿Cuál es el perfil de país o comunidad al que se asigna un proyecto de turismo de cooperación? No puedo contestar

8.¿Se involucra a la población local en proyectos de turismo de cooperación? Entiendo que un buen proyecto de turismo planificado desde la cooperación al desarrollo debería, no solo involucrar a la población local, para empezar debería ser una propuesta de la población y que ésta estuviera presente desde la identificación hasta la evaluación, en todo el ciclo del proyecto.

9.¿Qué modalidad de turismo es preferido al desarrollar proyectos de cooperación? No puedo contestar

10.¿Estos proyectos están enfocados más a capacitaciones, infraestructura, organización de pymes, medio ambiente etc.? ¿Por qué?

11.¿Estos proyectos son desarrollados por profesionales en gestión turística?

12.En general ¿Puede el turismo ayudar a las ONGD a de alcanzar sus objetivos? Quizás: para algunos países pueden ser un buen modo de acabar con la pobreza y las desigualdades, pero hay que cuidar otros muchos aspectos, para que la pobreza y las desigualdades no se agudicen

13.¿Con que frecuencia al presentar solicitud de subvenciones les son excluidos proyectos de turismo? ¿ y por qué? No suelen estar como prioridades sectoriales

Figura 10 Fuente. ONGD MZC

No ha desarrollado proyectos de turismo en cooperación, pero tienen una percepción positiva en cuanto a su participación en temas de cooperación.

El sector turístico es bastante amplio, moldeable y adaptable a las diferentes formas tradicionales de cooperación por tal razón en muchas ocasiones puede figurar poco visible o

escondido en un proyecto de formación, proyectos de equidad de género o desarrollo económico y de esta forma incentivar el turismo. Situación que se vio reflejada en las respuestas a encuestas como:

- *Fundación Albihar*: “El turismo no está como línea de trabajo nuestra. Hemos desarrollado proyectos de formación en hostelería, no pensando en turismo sino en formación como tal, que permita a los jóvenes acceso a un trabajo”
- *Asociación De Amistad Con El Pueblo Saharaui De Sevilla (Saguia)*: Desarrolla en conjunto con el Gobierno Saharaui el proyecto ARTifariti es un festival de arte y derechos humanos celebrado desde el 2007 con una duración de 15 días, desarrollado con la intención de que la pintura artística genere un espacio de convivencia donde interrelación y comunicación trasciendan el hecho artístico en sí mismo libre de los conflictos de la zona; donde se comparten ideas y experiencias.

La población saharauí es refugiada y quizá no tenga las condiciones políticas, de infraestructura y seguridad que conlleva el turismo como tal, pero también es cierto que estos 70 artistas dejan su país de origen para movilizarse a un lugar ajeno, no viajan solos, hay coordinadores del evento, periodistas, familiares etc. por lo tanto quizá la cantidad de personas que visita este lugar se duplica, que estas personas además de compartir su arte también comparten la cultura de estas personas, sus costumbres y vivencias. Que como en otro lugar que haya turismo disfrutan del arte, quizá consuman los productos y artesanías elaborados en el lugar. No se le llama turismo porque es una zona de conflicto, y la idea de turismo que tenemos

es con un buen hotel o por lo menos un hostel, con buena comida y quizá un lugar menos represión, pero sí que cumple muchas de las características del turismo cultural, se mueven por arte, personas viajando desde diferentes partes del mundo.

La OMT define el turismo cultural como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación"

- Para el 2014, 70 artistas provenientes de dieciséis países de cuatro continentes reunido en los campamentos saharauis creadores provenientes de Alemania, Argelia, Canadá, Colombia, EE. UU., Egipto, España, Francia, Irlanda del Norte, Japón, Mauritania, México, Noruega, Perú, Túnez y del Sahara Occidental, país anfitrión. (ARTifariti, 2014)
- Para el 2016 han participado más de cien artistas internacionales de Alemania, Argentina, Argelia, Bulgaria, Colombia, España, Japón, México, Nueva Zelanda, Suiza y Sáhara Occidental. (El Plural .Com, 2016)

La percepción de la ONGD Asociación de Amistad con El Pueblo Saharaui de Sevilla (Saguia): “Que se hace por una cuestión de derechos humanos, por dar a conocer la situación de la región” en primera instancia se cumple, pero también es cierto que se cumplen muchas de las características que la OMT define en el concepto de turismo. En su página web tienen como línea de actuación educación, alimentación, derechos humanos. Está claro que hay situaciones de vida que son prioritarias, pero también está claro que en actuaciones como la que se detalla, hay características del turismo que la ONG no reconoce como tal.

Conclusiones

- El turismo es complejo, el hecho de que los productos turísticos obligan al consumidor (turista) a movilizarse para disfrutarlo trae implícitos temas muy sensibles en comunidades en desarrollo como ser la falta de seguridad, las guerras. Muy pocos turistas están dispuestos a exponer su vida por conocer un destino, por el contrario, los destinos con mayor turismo a nivel mundial son los que ofrecen mayor seguridad. Esto reduce la efectividad en turismo en países en desarrollo pues el gasto turístico será limitado y con pocas opciones de crecimiento. En destinos donde haya situaciones de inseguridad o guerras los proyectos de turismo pueden verse opacados por los temas de cooperación tradicionales como “derechos humanos”. Además de dificultar verlo como tal como es el caso de ARTifariti.
- Aunque el turismo figure en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y haya sido promovido desde la década de los 90 como instrumento de cooperación por organismos internacionales; la falta de información por parte de las ONGD andaluzas del tema, el no conocer los efectos en los países en desarrollo podrán generar, el no figurar en la Ley Andaluza de Cooperación, limita la ejecución de este tipo de proyectos desde la cooperación andaluza solicitar subvencionar proyectos.

- Está claro que el turismo no es un modelo perfecto como instrumento que aporte a el desarrollo de los países en desarrollo, también tiene efectos negativos. Pero una adecuada gestión si puede mejorar la calidad de vida de los países en desarrollo.
- El turismo como instrumento de cooperación al desarrollo puede reflejar una contradicción, pues exige condiciones de desarrollo que las comunidades no cumplen, y en muchas situaciones son estas condiciones como la pobreza extrema, la falta de infraestructura, la falta de seguridad, situaciones de guerra entre otras, las tienen sumido a las comunidades en el subdesarrollo.

Limitaciones

- La falta de información por parte de las ONGD sobre el turismo en cooperación limita a conocer realmente los proyectos que relacionados al tema ejecutan.
- Las realizaciones de encuestas vía telemática limitan el acceso a la información que pueda brindar la muestra seleccionada, dado que los colaboradores de organismos públicos y ONGD están enrolados en su día a día y es un tanto difícil lograr su atención y que puedan dar respuesta a las encuestas.

Futuras Líneas de Investigación

- Conocer si tiene un efecto significativo la ley de cooperación andaluza en el grado de participación del turismo en proyectos de cooperación.
- Conocer los factores que determinan que una ONGD utilicen el turismo en proyectos de cooperación.
- Conocer si la situación de pobreza de las comunidades donde opera la cooperación andaluza desplaza al turismo en temas de cooperación al desarrollo.

Bibliografía

- AACID. (19 de Diciembre de 2013). *Agencia Andaluza de Cooperacion al Desarrollo*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/aacid/index.php/tramitacion>
- AACID. (2 de Diciembre de 2014). *Agencia Andaluza de Cooperacion Internacional al Desarrollo*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/aacid/index.php/tramitacion-c2014>
- AACID. (10 de Diciembre de 2015). *Agencia Andaluza de Cooperacion Internacional al Desarrollo*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/aacid/index.php/tramitacion-c2015>
- AACID. (7 de Diciembre de 2016). *Agencia Andaluza de Cooperacion Internacional al Desarrollo*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/aacid/index.php/tramitacion-c2016>
- AACID. (6 de Diciembre de 2017). *Agencia Anadaluza de Cooperacion Internacional al Desarrollo*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/aacid/index.php/tramitacion-c2017>
- Accion Contra el Hambre. (2017). *Fundacion Accion Contra el Hambre*. Obtenido de www.accioncontraelhambre.org
- AECID. (2009 - 2011). *Plan Anual de Cooperacion Internacional*. Obtenido de www.aacid.es
- ARTifariti. (2014). *CREADORES INTERNACIONALES SE UNEN EN ARTIFARITI 2014 CONTRA EL MURO DE LA VERGÜENZA*. Obtenido de <http://artifariti.blogspot.com.es/2014/11/creadores-internacionales-se-unen-en.html>

ASPA. (2017). *ASPA Andalucía*. Obtenido de <http://aspa-andalucia.org/>

Ayuntamiento de Córdoba. (2017). *Ayuntamiento de Córdoba*. Obtenido de <http://cooperacion.cordoba.es/>

Ayuntamiento de Sevilla. (2017). *Ayuntamiento de Sevilla*. Obtenido de <http://www.sevilla.org>

Buitrago, L. O. (11 de 05 de 2017). *Antigona Procesos Participativos*. Obtenido de Turismo Responsable y solidario en Andalucía: <http://antigona.info/2017/05/11/sistematizacion-turismo-solidario-y-responsable/>

Cantero, R. (14 de Julio de 2017). *Centro Español de Turismo Responsable*. Obtenido de <http://www.ceturismoresponsable.com/declaracion-por-un-turismo-responsable-y-solidario-en-andalucia/>

CAONGD. (2017). *Coordinadora Andaluza de ONGD*.

CESAL. (2017). *CESAL*. Obtenido de [/www.cesal.org](http://www.cesal.org)

CIC BATA. (2017). *CIC BATA*. Obtenido de <http://www.cicbata.org>

COODTUR. (Noviembre de 2015). Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo. *II Congreso COODTUR*. Quintana Roo.

COVIDE AMVE. (2017). *COVIDE AMVE*. Obtenido de <http://www.covideamve.org/>

El Plural .Com. (12 de Noviembre de 2016). Finaliza ARTifariti 2016, el festival de arte y derechos humanos que se celebra en un campo de refugiados saharauis. *El Plural .com*, págs. <https://www.elplural.com/sociedad/2016/11/12/finaliza-artifariti-2016-el-festival-de-arte-y-derechos-humanos-que-se-celebra>.

FAMSI. (2017). *Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional*. Obtenido de <http://www.andaluciasolidaria.org>

FAMSI. (2017). *Andalicia Solidaridad*. Obtenido de FAMSI:
<http://www.andaluciasolidaria.org/quienes-somos/andalucia-solidaria>

Foro Turismo Responsable. (2013). *Cooperacion en Turismo*. Barcelona.

Fundacion Albihar. (2017). *Funadcion Albihar*. Obtenido de <https://www.fundacionalbihar.org/>

Fundacion Ayuda Contra la Drogadicion. (2017). *FAD*. Obtenido de <http://www.fad.es/>

Fundacion CIDEAL. (2017). *Fundacion Cideal*. Obtenido de <http://www.cideal.org>

Fundacion CODESPA. (2017). *Fundacion CODESPA*. Obtenido de
<https://www.codespa.org/inicio>

Fundacion ETEA para el Desarrollo y la Cooperacion. (2017). *Fundacion ETEA*. Obtenido de
<http://www.fundacionetea.org/>

Gascon, J. (Abril de 2011). *alba Sud*. Obtenido de La metodología “Pro-Poor Tourism”: un análisis crítico : <http://www.albasud.org/publ/docs/39.pdf>

Gomez, M. D. (Agosto de 2007). *Informe de Investigacion INTERMON OXFAM*. Obtenido de Turismo sin Desarrollo:
https://www.oxfamintermon.org/sites/default/files/documentos/files/070810_Turismo_Responsable_OK.pdf

Goodwin, C. A. (Junio de 2007). *Odi*. Obtenido de Overseas Development Institute:
<https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/142.pdf>

Goodwin, H. (Diciembre de 1998). *Tourism, LOCAL Economic development*.. Obtenido de
[http://haroldgoodwin.info/uploads/ARED2008goodwin_online_v5n3_propoor_tourism.p](http://haroldgoodwin.info/uploads/ARED2008goodwin_online_v5n3_propoor_tourism.pdf)
df

InteRed. (2017). *InteRed*. Obtenido de <https://www.intered.org/>

Junta de Andalucía. (31 de Diciembre de 2003). *Junta de Andalucía*. Obtenido de Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA:

<http://www.juntadeandalucia.es/boja/2003/251/2>

Junta de Andalucía. (2017). *Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo*.

Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/aacid/index.php/ambitos-de-actuacion/que-hacemos>

Justalegría. (2017). *Justalegría*. Obtenido de <http://justalegría.org/sector/cooperacion-al-desarrollo/>

La Vanguardia. (3 de 05 de 2017). Turismo.- UCO y CIC Batá organizan un seminario sobre Turismo Responsable y Desarrollo Humano. *La Vanguardia*, págs.

<http://www.lavanguardia.com/vida/20170503/422256308070/turismo--uco-y-cic-bata-organizan-un-seminario-sobre-turismo-responsable-y-desarrollo-humano.html>.

Madre Coraje. (2017). *Madre Coraje*. Obtenido de <https://www.madrecoraje.org/>

Mujeres en Zona de Conflicto. (2017). MZC. Obtenido de <http://www.mzc.es/>

OMT. (2002). *Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Obtenido de ST-EP:

<http://step.unwto.org/es/content/antecedentes-y-objetivos>

OMT. (2010). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo y Atenuación de la

Pobreza: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>

OMT. (2016). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de 2017 año Internacional de

Turismo Sostenible para el Desarrollo: <http://www.tourism4development2017.org/es/>

OMT. (27 de Septiembre de 2017). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de El

Día Mundial del Turismo de 2017 analiza la contribución del turismo sostenible al

desarrollo: <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-09-28/el-dia-mundial-del-turismo-de-2017-analiza-la-contribucion-del-turismo-sost>

OMT. (s.f.). *Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Obtenido de Los siete mecanismos ST-EP: <http://step.unwto.org/es/content/los-siete-mecanismos-st-ep>

Organizacion Mundial del Turismo. (2005). *El Turismo al Servicio de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. New York.

Preocupacion por el Turismo. (2017). *The Ethical Travel Guide*. Obtenido de <https://www.tourismconcern.org.uk>

Responsable, F. T., Gascon , J., Cruz, C., & Espinoza, M. (s.f.). *Turismo y Desarrollo: Experiencias desde la Cooperacion Internacional*. Madrid: SODEPAZ.

Sahara Sevilla. (2017). *Sahara Sevilla*. Obtenido de <http://www.saharasevilla.org/>

VSF. (2017). *Veterinarios Sin Fronteras*. Obtenido de <https://vsf.org.es/>