



Universidad de Jaén

Escuela Politécnica Superior de Linares

Organización de empresas

2024-2025

Grado en Ingeniería Telemática

Grado en Ingeniería de Tecnologías de la Telecomunicación

Doble Grado Ingeniería de Tecnologías de la Telecomunicación e Ingeniería Telemática



GRATIS



Guías docentes UJA

Horarios de tutorías

Llamamientos PAU

Guía docente 2024-25 - 14511007 - Organización de empresas

[Volver](#)[Ver guía PATIE \(Inglés\)](#)

TITULACIÓN:	Grado en Ingeniería telemática (14511007)
CENTRO:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (LINARES)
TITULACIÓN:	Grado en Ingeniería de tecnologías de telecomunicación (14311007)
CENTRO:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (LINARES)
TITULACIÓN:	Doble Grado Ing. de tecnologías de la telecomunicación e Ing. telemática (15211010)
CENTRO:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (LINARES)
CURSO:	2024-25
ASIGNATURA:	Organización de empresas

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Organización de empresas

CÓDIGO: 14511007 (*)

CURSO ACADÉMICO: 2024-25

TIPO: Troncal / Básica

Créditos ECTS: 6.0

CURSO: 2

CUATRIMESTRE: PC

WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: MAQUEIRA MARÍN, JUAN MANUEL

IMPARTE: Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA

ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

N. DESPACHO: B - D-153

E-MAIL: maqueira@ujaen.es

TLF: 953648594

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/34975>

URL WEB: -

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5159-5970>

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

Esta materia pretende aportar un conocimiento global al alumno sobre lo que es una empresa y como se gestiona, prestando especial atención, al ámbito de la gestión de la producción. Aporta conocimientos fundamentales para que el futuro graduado pueda desempeñar las funciones de mando intermedio en una empresa del sector de las telecomunicaciones. Es la principal materia relacionada con el ámbito de la gestión de empresas que cursa el alumno (también existen dos asignaturas optativas sobre gestión de empresas). No obstante, guarda relación con la materia básica de Matemáticas I ya que es conveniente que el alumno esté familiarizado con el lenguaje matemático y con herramientas e instrumentos que faciliten el aprendizaje de contenidos relacionados con esta materia, tales como, toma de decisiones, análisis y control de costes, técnicas de programación y control de la producción, etc.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

- El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Código	Denominación de la competencia
CBB5	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. Marketing.

Resultados de aprendizaje

Resultado Resul-01	Ser capaz de generar en el alumno la capacidad de abstracción, rigor, análisis y síntesis necesarias en la Ciencia.
Resultado Resul-02	Transmitir y generar en el alumno el hábito de pensar para resolver problemas de todo tipo
Resultado Resul-07	Aportar la cultura de empresa indispensable para cualquier titulado en estudios de tipo técnico.
Resultado Resul-08	Introducir conceptos que serán básicos en el desarrollo de organización de empresas, y conocimiento de su marco institucional y jurídico.
Resultado Resul-13	Conocer materias básicas y tecnológicas que capaciten para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías
Resultado Resul-14	Dotar de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
Resultado Resul-15	Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos.

5. CONTENIDOS

- BLOQUE 1: Fundamentos de la Organización de Empresas.
- BLOQUE 2: El subsistema de producción.
- BLOQUE 3: Gestión y control de calidad.
- BLOQUE 4: Subsistemas financieros y comercial/marketing.

BLOQUE I: FUNDAMENTOS Y NOCIONES GENERALES SOBRE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 1.- LA EMPRESA COMO REALIDAD.

1.1.- La empresa.

1.1.1.- Concepto.

1.1.2.- Evolución.

1.2.- Elementos de la empresa.

1.3.- La empresa como sistema.

1.3.1.- Los subsistemas empresariales.

1.4.- Clases de Empresas.

1.4.1.- Formas jurídicas de empresa.

1.4.2.- Otras clasificaciones de empresa.

Contenidos relacionados con ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

TEMA 2.- EMPRESA, EMPRESARIO Y ENTORNO EMPRESARIAL.

2.1.- Evolución histórica de la figura del empresario.

2.2.- Teorías sobre el empresario y el beneficio.

2.3.- El entorno de la empresa.

2.3.1.- El entorno genérico.

2.3.2.- El entorno específico.

2.3.3.- El entorno y la dirección estratégica.

2.4.- Responsabilidad social de la empresa.

Contenidos relacionados con ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

TEMA 3: LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

3.1.- El papel de los objetivos en la empresa: concepto.

3.2.- Diversas teorías sobre los objetivos.

3.2.1.- Concepción clásica: maximización del beneficio.

3.2.2.- Concepción directivista.

3.2.3.- Concepción actual.

3.3.- Principales objetivos empresariales.

3.3.1.- Económicos-Financieros.

3.3.2.- Económicos-sociales.

3.4.- La creación de valor como objetivo.

Contenidos relacionados con ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura); ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles); ODS 13 (Acción por el clima) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

TEMA 4: LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

4.1.- Definición de estrategia empresarial.

4.2.- Componentes y niveles de estrategia.

4.3.- Diseño de estrategias.

4.4.- Estrategias competitivas.

4.4.1.- Liderazgo en costes.

4.4.2.- Diferenciación

4.4.3.- Segmentación.

Contenidos relacionados con ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura).

TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

5.1.- Introducción: las funciones directivas.

5.2.- Las decisiones: concepto y tipos.

5.3.- El proceso de toma de decisiones

5.3.1.- Criterios de decisión.

5.4.- Los niveles directivos.

5.5.- La naturaleza del trabajo directivo.

Contenidos relacionados con ODS 12 (Producción y consumo responsables).

TEMA 6: PLANIFICACIÓN Y CONTROL EN LA EMPRESA.

6.1.- La planificación en la empresa.

6.1.1.- Concepto y necesidad de la planificación en la empresa.

6.1.2.- Tipos de planes.

6.2.- Etapas del proceso de planificación.

6.3.- El control en la empresa:

6.3.1.- El proceso de control: fases.

6.3.2.- Requisitos del control

6.4.- Tipos de control

Contenidos relacionados con ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 12 (Producción y consumo responsables).

TEMA 7: ORGANIZACIÓN.

7.1.- La estructura organizativa.

7.1.1.- Concepto.

7.1.2.- Diferenciación de actividades: Departamentalización.

7.2.- Dimensiones estructurales.

7.3.- Tipos de estructuras organizativas.

7.3.1.- Estructura simple.

7.3.2.- Estructura funcional.

7.3.3.- Estructura divisional.

7.3.4.- Estructura matricial.

7.3.5.- Nuevas formas organizativas: organización en red, organización virtual, empresa en tiempo real.

7.4.- Organización informal.

Contenidos relacionados con ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 12 (Producción y consumo responsables).

4. BLOQUE SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA

TEMA 8: LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

8.1.- El papel de la administración de recursos humanos

8.2.- El proceso de integración de personal

8.2.1.- La planificación de los recursos humanos

8.2.2.- El proceso de contratación

8.3.- Evaluación del desempeño

8.4.- La función de dirección: comunicación, motivación y liderazgo.

8.4.1. La comunicación.

8.4.2. La motivación.

8.4.3. El liderazgo.

Contenidos relacionados con ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

TEMA 9: EL SISTEMA FINANCIERO DE LA EMPRESA.

9.1.- Objetivos del sistema financiero de la empresa.

9.2.- Los ciclos de la empresa.

9.3.- La inversión en la empresa.

9.3.1.- Concepto y clases de inversiones.

9.3.2.- Evaluación y selección de inversiones.

9.4.- La financiación de la empresa.

9.4.1. La financiación interna.

9.4.2. La financiación externa.

Relacionado con ODS 12 (Producción y consumo responsable).

TEMA 10. EL SISTEMA COMERCIAL DE LA EMPRESA.

10.1.- Concepto, contenido y funciones del marketing.

10.2.- Decisiones sobre producto.

10.3.- Decisiones sobre precios.

10.4.- Decisiones sobre comunicación y distribución del producto.

Relacionado con ODS 12 (Producción y consumo responsable).

BLOQUE 2. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

TEMA 11. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.

11.1.- El sistema de producción en la empresa: concepto y elementos

11.2.- Clases de sistemas productivos.

11.3.- Objetivos y decisiones en el sistema de producción.

11.4.- Relaciones del sistema productivo con otras áreas de la empresa.

Relacionado con ODS 12 (Producción y consumo responsable).

TEMA 12: LOS COSTES EN LA EMPRESA.

12.1.- Concepto y clasificación de los costes.

12.1.1.- La amortización como coste

12.2.- La formación del coste en la empresa.

12.3.- Análisis de costes.

12.3.1.- El punto muerto o umbral de rentabilidad.

12.3.2.- El apalancamiento operativo.

12.4.- Los costes de producción y su control.

12.5.- Concepto y medida de la productividad.

12.6.- La primera decisión. Producir o comprar.

TEMA 13: PROGRAMACIÓN ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN: LA PROGRAMACIÓN LINEAL

13.1.- Introducción.

13.2.- Conceptos fundamentales

13.3.- Planteamiento del problema

13.4.- Resolución del problema mediante el método del simplex.

Relacionado con ODS 12 (Producción y consumo responsable).

TEMA 14: GESTIÓN DE INVENTARIOS

14.1.- La función del almacén en la empresa

14.2.- Los costes del inventario

14.3.- El almacén y la gestión de la calidad en la empresa.

14.4.- Planificación de las necesidades de materiales (M.R.P.)

14.4.- Modelos de control de inventarios

14.4.1.- Modelos determinísticos

14.4.2.- Modelos probabilísticos

14.5.- Sistemas alternativos de control de inventarios; el análisis ABC

Relacionado con ODS 12 (Producción y consumo responsable).

BLOQUE 3. GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD

TEMA 15: GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL: HERRAMIENTAS.

15.1.- La calidad en la empresa.

15.1.1.- El concepto de calidad.

15.1.2.- Evolución del concepto de calidad.

15.2.- Medida de la calidad.

15.2.1.- Costes de la calidad.

15.2.2.- Visión actual y tradicional sobre costes totales de la calidad.

15.3.- Gestión de la calidad total.

15.3.1.- Fundamentos y conceptos básicos relacionados con la gestión de la calidad total.

15.3.2.- Mejora continua.

15.4.- Herramientas básicas de la gestión de la calidad total.

15.4.1.- Hojas de control.

15.4.2.- Diagramas de dispersión.

15.4.3.- Estratificación.

15.4.4.- Diagrama causa-efecto.

15.4.5.- Diagrama de Pareto.

15.4.6.- Histogramas.

15.4.7.- Gráficos de control.

15.5.- Control estadístico de procesos.

15.5.1.- La capacidad del proceso.

15.5.2.- Construcción de los gráficos de control.

15.5.3.- Interpretación de los gráficos de control.

Relacionado con ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura).

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo ■ M1 - Clases expositivas en gran grupo: Clases magistrales ■ M3 - Clases expositivas en gran grupo: Actividades introductorias ■ M4 - Clases expositivas en gran grupo: Conferencias	40.0	60.0	100.0	4.0	■ CBB5
A2 - Clases en grupos de prácticas ■ M10 - Clases en grupos de prácticas: Aulas de informática ■ M11 - Clases en grupos de prácticas: Resolución de ejercicios ■ M12 - Clases en grupos de prácticas: Presentaciones/Exposiciones ■ M13 - Clases en grupos de prácticas: Otros ■ M7 - Clases en grupos de prácticas: Seminarios	15.0	22.5	37.5	1.5	■ CBB5
A3 - Tutorías Colectivas ■ M14 - Tutorías Colectivas/Individuales: Supervisión de trabajos dirigidos ■ M16 - Foros ■ M17 - Aclaración de dudas ■ M18 - Tutorías Colectivas/Individuales: Comentarios de trabajos individuales	5.0	7.5	12.5	0.5	■ CBB5
TOTALES:	60.0	90.0	150.0	6.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

A. Para las clases expositivas en gran grupo se utilizarán para los conceptos más genéricos la técnica de las clases magistrales, mientras que para los conceptos más aplicados se expondrá la teoría junto a ejemplos reales relacionados con las telecomunicaciones.

Se trabajará con la técnica del Estudio de Casos, en varios de los temas abordados.

En determinados temas, se realizarán problemas tipo, resolviendo los mismos y se propondrán problemas a resolver por los alumnos.

Para las clase en grupo de prácticas se aplicarán distintas metodologías:

- Se impartirá un seminario con un ponente externo a la Universidad.
- Se podrá realizar una visita a empresa.
- Se realizarán prácticas de informática sobre:
 - a) Análisis de costes
 - b) Programación lineal.
 - c) Planificación de las necesidades de materiales.
 - d) Control de calidad.

- En general, los contenidos impartidos en esta asignatura consideran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS4 (Educación de Calidad); ODS5 (Igualdad de género) y ODS10 (Reducción de desigualdades). Más específicamente, cada tema considera algún ODS concreto, información que se detalla en los contenidos desarrollados.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	Asistencia y participación	Informes	8.0%
Conceptos teóricos de la materia	Conceptos teóricos de la materia	Examen	60.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Realización de trabajos, casos o ejercicios	Casos y ejercicios	16.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC	Prácticas de ordenador	Memoria de las prácticas	16.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

ASPECTO

Conceptos de la materia y resolución de problemas

Aplicación herramientas o técnicas operativas

Toma de decisiones empresariales

Capacidad de expresión ideas

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo

Con el primer criterio se pretende que el alumno adquiera la competencia CBB6 y consiga los resultados de aprendizaje 2,7, 14 y 15.

Con el segundo criterio se pretende que el alumno adquiera la competencia CBB6 y consiga los resultados de aprendizaje 7, 8, 13 y 1

Con el primer criterio se pretende que el alumno adquiera la competencia CBB6 y consiga los resultados de aprendizaje 1,7, 8, 13 y 15

Con el primer criterio se pretende que el alumno adquiera la competencia CBB6 y consiga los resultados de aprendizaje 8, 13 y 15.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [\(Accede a la bibliografía en el descubridor de la Biblioteca\)](#)

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Administración de empresas : un enfoque teórico-práctico. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Prentice-Hall Pearson , 2011 [\(C. Biblioteca\)](#)
- Estudio de casos en formato cómic sobre decisiones estratégicas de dirección de operaciones . Edición: -. Autor: Maqueira Marín, Juan Manuel. Editorial: Ediciones Pirámide [\(C. Biblioteca\)](#)
- Dirección de la producción y operaciones Decisiones operativas . Edición: 1. Autor: Arias Aranda, Daniel. Editorial: Ediciones Pirámide [\(C. Biblioteca\)](#)

- Decisiones Estratégicas de la Dirección de la producción y Operaciones. Edición: 2024. Autor: Arias-Aranda y Minguela-Rata. Editorial: Pirámide (C. Biblioteca)

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Administración de empresas. Objetivos y decisiones.. Edición: 1ª. Autor: Roberto Sánchez Gómez y Javier González Benito. Editorial: McGraw-Hill (C. Biblioteca)
- Introducción a la administración de empresas. Edición: 6ª ed.. Autor: -. Editorial: Madrid : Thomson-Civitas, 2008. (C. Biblioteca)
- Administración de empresas: dirigir en la sociedad del conocimiento. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Piramide , D.L. 2008 (C. Biblioteca)
- Dirección de la producción y de operaciones : decisiones estratégicas. Edición: 8ª̇ ed., última reimp.. Autor: Heizer, Jay. Editorial: Madrid [etc.] : Prentice Hall , 2010 (C. Biblioteca)
- Dirección de la producción y de operaciones : decisiones tácticas. Edición: 8ª̇ ed.. Autor: Heizer, Jay. Editorial: Madrid [etc.] : Prentice Hall , 2011 (C. Biblioteca)
- Gestión de la calidad en empresas tecnológicas: de TQM a ITIL. Edición: -. Autor: -. Editorial: Paracuellos de Jarama, Madrid : Starbook, 2010. (C. Biblioteca)
- Marketing 2.0: el nuevo marketing en la web de las redes sociales. Edición: -. Autor: Maqueira Marín, Juan Manuel.. Editorial: Madrid : Ra-ma, 2009. (C. Biblioteca)
- The handbook for quality management [Recurso electrónico] : a complete guide to operational excellen. Edición: 2nd ed. Autor: Pyzdek, Thomas. Editorial: New York : McGraw-Hill, c2013 (C. Biblioteca)
- Production and operations management systems [Recurso electrónico]. Edición: -. Autor: Gupta, Sushil (Business scholar). Editorial: Boca Raton, FL : CRC Press, c2014 (C. Biblioteca)

9. CRONOGRAMA (primer cuatrimestre)

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	A3 - Tutorías Colectivas	Trabajo autónomo	Observaciones
Nº 1 9 - 15 sept. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 1
Nº 2 16 - 22 sept. 2024	2.0	1.0	1.0	6.0	Temas 2 y 3
Nº 3 23 - 29 sept. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 4
Nº 4 30 sept. - 6 oct. 2024	3.0	1.0	1.0	7.5	Tema 5
Nº 5 7 - 13 oct. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Temas 6 y 7
Nº 6 14 - 20 oct. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Temas 8 y 9
Nº 7 21 - 27 oct. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 10
Nº 8 28 oct. - 3 nov. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 11
Nº 9 4 - 10 nov. 2024	3.0	1.0	1.0	7.5	Tema 12
Nº 10 11 - 17 nov. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 12
Nº 11 18 - 24 nov. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 12
Nº 12 25 nov. - 1 dic. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 13
Nº 13 2 - 8 dic. 2024	3.0	1.0	0.0	6.0	Tema 14
Nº 14 9 - 15 dic. 2024	2.0	1.0	1.0	6.0	Tema 15

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	A3 - Tutorías Colectivas	Trabajo autónomo	Observaciones
Nº 15 16 - 22 dic. 2024	0.0	1.0	1.0	3.0	Tema 15
Total Horas	40.0	15.0	5.0	90.0	

10. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Educación de calidad

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura

Reducción de las desigualdades

Ciudades y comunidades sostenibles

Producción y consumo responsables

Acción por el clima

Alianzas para lograr objetivos

INFORMACIÓN DETALLADA:

Los contenidos impartidos consideran el cumplimiento de diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, en general la docencia impartida persigue el ODS 3 (Educación de Calidad); el ODS 10 (Reducción de desigualdades) y el ODS 5 (Igualdad de género). Más concretamente, el final de los contenidos específicos de los temas, se indica, si procede, el o los ODS concretos a los que se contribuye o que se consideran en ese tema.

11. ESCENARIO MIXTO

I.- METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)*	Metodología docente Descripción
40 Sesiones de clases teóricas de asignatura	<i>Clases presenciales a grupos rotativos 50%. Un grupo asiste a clase y el otro sigue por Google Meet. Rotación semanal de grupos.</i>	40 sesiones de clases magistrales participativas de una hora de duración cada una, retransmitiendo por videoconferencia.
15 Sesiones prácticas de asignatura	Presencialidad en grupos reducidos al 100%.	Desarrollo de 15 sesiones prácticas, de una hora de duración cada una.
5 clases de Tutorías Colectivas	<i>Online</i>	Las tutorías se realizarán de forma <i>online</i> (síncrona y asíncrona).
Tutorías		

II.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación continua a lo largo del curso mediante entrega de actividades, tanto del contenido teórico como del práctico, por parte del alumnado a través de la Plataforma de Docencia Virtual PLATEA de la Universidad de Jaén, que supondrá el 50% de la calificación final. Se realizará igualmente una prueba final síncrona online a través de la Plataforma PLATEA o bien de la aplicación Google Forms, según disponibilidad, en la fecha establecida por la Escuela Politécnica de Linares para cada una de las convocatorias oficiales, que supondrá el 50% de la calificación final.

III.- RECURSOS

Se emplearán los recursos informáticos suministrados por la Universidad de Jaén (Plataforma de Docencia Virtual PLATEA, Videoconferencia a través de GoogleMeet, otras aplicaciones del entorno Google: Docs, Slides, Calendar, Drive) con objeto de fomentar la participación del alumnado, así como recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la biblioteca de la Universidad de Jaén.

12. ESCENARIO NO PRESENCIAL

I.- METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
40 Sesiones de clases teóricas de asignaturas	Online	40 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas por videoconferencia.
15 Sesiones prácticas de asignatura	Online	15 sesiones prácticas con actividades formativas online (actividades síncronas consistentes en explicaciones de las metodologías prácticas y asíncronas que permitan al estudiantado trabajar individualmente. Posibilidad de realizar presentaciones por parte de los alumnos acerca del contenido práctico de la asignatura.
5 clases de Tutorías colectivas Tutorías individualizadas	Online	Todas las sesiones de tutorías se realizarán online (síncrona y asíncrona)

II.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación continua a lo largo del curso mediante entrega de actividades, tanto del contenido teórico como del práctico, por parte del alumnado a través de la Plataforma de Docencia Virtual PLATEA de la Universidad de Jaén, que supondrá el 50% de la calificación final. Se realizará igualmente una prueba final síncrona online a través de la Plataforma PLATEA o bien de la aplicación Google Forms, según disponibilidad, en la fecha establecida por la Escuela Politécnica Superior de Linares para cada una de las convocatorias oficiales, que supondrá el 50% de la calificación final.

III.- RECURSOS

Se emplearán los recursos informáticos suministrados por la Universidad de Jaén (Plataforma de Docencia Virtual PLATEA, Videoconferencia a través de GoogleMeet, otras aplicaciones del entorno Google: Docs, Slides, Calendar, Drive) con objeto de fomentar la participación del alumnado, así como recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la biblioteca de la Universidad de Jaén.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es