



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

COMERCIO ELECTRÓNICO

Los Bancos de Tiempo

Alumno: Encina María Tapia Canales

Octubre, 2019

RESUMEN:

Este trabajo fin de grado supone una aproximación de lo que es el concepto, constitución, funcionamiento y utilidad de los Bancos de tiempo para la ciudadanía. La intención de este trabajo es realizar una serie de análisis de estos proyectos desde la perspectiva del comercio electrónico.

Los Bancos de tiempo gozan de un gran desconocimiento para los ciudadanos, por lo que están poco solicitados. Estos Bancos tienen una importante labor económica, aún más si la situación económica de España ha atravesado una fuerte crisis. Al tener poca información sobre estas iniciativas, las personas tienden a rechazarlas y, por tanto, rechazan una gran fuente de empoderamiento y potencialidad.

En este trabajo se habla de los orígenes de los Bancos de tiempo, del recorrido histórico y sus maneras de constituirse hasta llegar a lo que a día de hoy conocemos como Banco de tiempo. De éstos se explican su funcionamiento y su finalidad. Para entender bien este tema, se utilizan ejemplos concretos de Moneda Social, como la Pumarejos y el Banco de tiempo de Sevilla, que son los más representativos de Andalucía. Y por último, se analizará con exactitud el Banco de tiempo de Sevilla.

PALABRAS CLAVE:

Banco de tiempo, Moneda social, Intercambio, Dinamización, Empoderamiento, Potencialidad, Apoyo mutuo.

ABSTRACT:

This final project is an approximation of what is the concept, constitution, functioning and utility of the time Banks for citizenship. The intention of this work is to perform a series of analysis of these projects from the perspective of electronic commerce.

The Banks of time are a great ignorance for the citizens, reason why they are little requested. These banks have an important economic work, even more if the economic situation in Spain has gone through a severe crisis. By having little information about these initiatives, people tend to reject them, and therefore reject a great source of empowerment and potential.

This paper talks about the origins of the Time Banks, the historical journey and their ways of being constituted until arriving at what today we know as the Time Bank, of these their operation and purpose are explained. To understand this topic well, concrete examples of the Social Currency are used, such as the Pumarejos and the Time Bank of Seville, which are the most representative of Andalusia. And finally, the Bank of time in Seville will be analyzed accurately.

KEYWORDS:

Bank of time, Social currency, Exchange, Dynamisation, Empowerment, Potentiality, Mutual support.

INDICE

1. Introducción	6
2. Objetivos	7
2.1. Objetivos generales	7
2.2. Objetivos específicos	7
2.3. Metodología	7
3. Marco teórico	8
3.1. Comercio electrónico	8
3.2. Teoría del capital social	10
3.3. Teoría del intercambio social	12
4. El banco de tiempo	13
4.1. El trueque a lo largo de la historia de la economía	13
4.2. Definición de banco de tiempo	14
4.3. Orígenes y desarrollo de los bancos de tiempo en España	17
4.3.1. Movimientos feministas en Italia	17
4.3.2. Argentina: el corralito y el trueque	19
4.3.3. España y la crisis económica: El 15M	20
4.4. Programas para llevar la gestión de los bancos de tiempo	21
4.5. Principios básicos y dinamización de los bancos de tiempo	22
4.6. El banco de tiempo de Sevilla	22
5. Estudio de investigación del banco de tiempo de Sevilla	23
5.1. Principios y objetivos del banco de tiempo de Sevilla	26
5.2. Funcionamiento del banco de tiempo de Sevilla	26
5.3. Financiación del banco de tiempo de Sevilla	28
5.4. Reglamento que rige este banco de tiempo	29
5.5. Número de socios que componen el banco de tiempo	29
5.6. Servicios que intercambian los socios del banco de tiempo de Sevilla	31
5.7. Organigrama del banco de tiempo de Sevilla	32
5.8. Intercambios anuales de los usuarios de este banco de tiempo	33
6. Discusión y conclusiones	33
7. Referencias bibliográficas	36
8. Anexos	39
Anexo 1. Creación de un banco de tiempo	39
Anexo 2. Las monedas alternativas, las monedas sociales	43

Anexo 3. Entrevista al banco de tiempo de Sevilla.....48

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo aborda en qué consiste la iniciativa del Banco de tiempo. Para posicionar el concepto de Banco de tiempo hay que remitirse a los orígenes del mismo. El antecesor de esta iniciativa es el sistema de trueque, que corresponde a iniciativas locales sin ánimo de lucro que dotan a los usuarios de información de los productos que pueden intercambiarse entre sí, utilizando una moneda propia para las transacciones cuyo valor lo ponen ellos mismos. Si se traslada esta idea al Banco de tiempo, se transforman los intercambios de productos por intercambios de tiempo, de servicios y de trabajos. El Banco de tiempo tiene unas características propias que lo definen, por esto, es un desarrollo natural de las redes de trueque con las mismas ideas sociales. Siguiendo un poco con la historia, estos Bancos tienen sus comienzos con los “*Time Dollar*”, concepto que se explicará más adelante donde se dan los primeros Bancos de tiempo.

Los primeros lugares donde se hicieron intercambios fueron en Reino Unido, Australia, Canadá y Nueva Zelanda, pero fue en Estados Unidos donde se desarrollan los “*Time Dollar*” a partir de los años 80, en los cuales, una hora de un servicio equivale a un dólar de tiempo. A raíz de este sistema nacen los *Time Bank* (Bancos de tiempo) de Reino Unido.

Italia fue el país pionero en los intercambios de tiempo. En el año 1992 se pone en práctica el proyecto de intercambiar tiempo para resolver problemas de la vida cotidiana. Actualmente y con las fuertes crisis económicas, las experiencias en estas iniciativas han adquirido una notable importancia en los países como Argentina, Perú y Chile.

En el caso de España, la primera experiencia sobre Bancos de tiempo surgió en Barcelona, la cual, se utilizó para promover la conciliación de la vida familiar y laboral. Esta práctica estuvo integrada en el proyecto para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Unión Europea, véase en el punto 4.3. Orígenes y desarrollo de los Bancos de tiempo en España.

La iniciativa de los Bancos de tiempo se ha extendido de manera internacional, aunque este trabajo se centra en el Banco de tiempo de Sevilla, aunque, se referencian datos generales de otros Bancos. El centrarnos en este Banco es porque se ha podido obtener información más concreta y específica, y visualizar un Banco de tiempo dentro de la especulación sobre los objetivos que se han propuesto en este trabajo.

Para encontrar la base del funcionamiento e ideas del Banco de tiempo el presente estudio se fundamenta en la Teoría del Capital Social y la Teoría del Intercambio Social. También se basa en una bibliografía y unas conclusiones que traen consigo la interiorización de este tema.

En los siguientes puntos se va a descubrir la fundamentación teórica del presente trabajo, el funcionamiento del Banco de tiempo y para finalizar, las conclusiones finales.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales de este trabajo son: conocer el funcionamiento de los Bancos de tiempo, en especial, del Banco de tiempo de Sevilla, comprender su organización, analizar la participación y los efectos generados en la ciudad.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se plantean los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Realizar un recorrido por la historia de los orígenes de los Bancos de tiempo.
- ❖ Conocer el funcionamiento de estos Bancos.
- ❖ Destacar las limitaciones y debilidades de estas iniciativas.
- ❖ Analizar datos cualitativos y cuantitativos para saber los efectos, usos y la viabilidad del proyecto.

2.3. METODOLOGÍA

Para llegar a los objetivos arriba indicados, este trabajo va a estar estructurado de la siguiente manera: después de la introducción y los objetivos, el siguiente punto es el marco teórico. En el marco teórico, primero se define el comercio electrónico y sus tipos, ya que, este proyecto está enfocado a ese tema, aunque se acabe centrando en los Bancos de tiempo. En segundo y tercer lugar, se habla de las dos teorías que sirven para entender mejor las iniciativas de los Bancos de tiempo, por un lado, la Teoría del capital social, y por otro, la Teoría del intercambio social.

Otro punto es el Banco de tiempo, en este se expone los orígenes del trueque de servicios, continuando con la definición de los Bancos de tiempo, sus orígenes y desarrollo. Dentro de este mismo punto, también se habla de los programas de gestión, de los principios básicos y dinamización que utilizan estos tipos de Bancos.

El siguiente punto se centra en la investigación de este trabajo, aquí es donde se muestra la información obtenida a través de un cuestionario realizado a una de las responsables del Banco de tiempo de Sevilla, que es en el cual se centra el estudio del caso de este trabajo. Algunos de los temas que se han tratado en la investigación han sido; sus principios y objetivos, su funcionamiento, la financiación de la que dispone, su reglamento, etc. Y por último, después de haber realizado la investigación pertinente, llegamos al punto donde se describen las conclusiones extraídas del estudio.

3. MARCO TEÓRICO

En este punto se tratan diferentes teorías y conceptos que están relacionados directamente con la idea de Banco de tiempo, y que facilitarán la comprensión de la investigación que se ha llevado a cabo. El marco teórico se basará en dos teorías principales: la teoría del capital social y la teoría del intercambio social.

3.1 COMERCIO ELECTRÓNICO O E-COMMERCE

El comercio electrónico se define como toda transacción comercial (producción, publicidad, distribución y venta de bienes y servicios) realizada por personas, empresas o agentes electrónicos a través de medios digitales de comunicación, en un mercado virtual que carece de límites geográficos y temporales (Gariboldi G, 1999).

Se distinguen 5 tipos de comercio electrónico diferentes (Lane A, 2014):

- Business to Business (B2B): las transacciones únicamente se realizan entre empresas que actúan en internet, esto quiere decir, que no intervienen consumidores. Para participar en este tipo de comercio electrónico, deben tener experiencia en el mercado, debido a que se reducen los errores y aumenta la eficiencia en la venta y la relación comercial. Existen 3 modalidades:
 - El mercado controlado, que solo acepta vendedores en busca de compradores.
 - El mercado en el que el comprador busca proveedores.
 - El mercado en el que los intermediarios buscan que se genere un pacto comercial entre los compradores y los vendedores.
- Business to Consumer (B2C): es aquel que se lleva a cabo entre una empresa y un consumidor. Este es el comercio más conocido y el que generalmente todos utilizan. Sus ventajas son:
 - El fácil acceso desde cualquier lugar permite una compra cómoda y rápida.

- Hay actualizaciones constantes de las ofertas y los precios.
 - El soporte al consumidor se puede proporcionar de manera directa a través de diferentes medios, como redes sociales, correo electrónico, chat en vivo, etc.
- Business to Employee (B2E): se centra principalmente entre una empresa y sus empleados, este tipo de comercio se ha convertido en un tema novedoso entre empresas, ya que, genera competencia entre los empleados. Algunas de sus ventajas son:
- Reducción de costos y tiempos en actividades internas.
 - Comercio electrónico interno, con oportunidades únicas para los empleados.
 - Motivación y fidelización de los empleados con la empresa.
 - Información y consulta en cualquier momento.
- Consumer to Consumer (C2C): se sigue el mismo proceso de compra que en el comercio tradicional (el consumidor final le adquiere al consumidor primario los productos que él ya no necesita), aunque con una evolución. Algunas de sus ventajas son:
- Reutilización de los productos.
 - Compras a menor precio y con ofertas únicas.
- Government to Consumer (G2C): es tipo de comercio se utiliza cuando un gobierno municipal, estatal o autonómico permite que los ciudadanos realicen transacciones a través de un portal. Se considera un tipo de comercio porque se paga un trámite, y se puede acceder a la información en cualquier momento. Algunas ventajas de este comercio son:
- Trámites más rápidos y seguros.
 - Costos más bajos.
 - Ahorro de tiempo.
 - Respaldo electrónico.

Estos tipos de comercio electrónico no son los únicos, pero si son los más utilizados de manera cotidiana.

Las importantes **ventajas y desventajas** del comercio electrónico:

Ventajas
Bajo costo financiero.
Ingresos potenciales las 24 horas del día.
Ventas a nivel internacional.
Facilidad para exhibir los productos más vendidos.
Facilidad a la hora de promover la compra.
Capacidad para procesar una gran cantidad de pedidos.
Rápido crecimiento de los negocios.
Experiencia on-line personalizada.
Empleados asequibles.
Experiencia menos invasiva para los clientes.
Desventajas
El comercio electrónico es altamente competitivo.
Si no hay acceso a internet o la página no funciona no se puede comprar.
Existencia de clientes impacientes.
Los clientes no pueden probar el artículo antes de la compra.
Necesidad de transporte para el envío de los productos.
Las ventas en tiendas físicas siguen siendo más populares, a pesar del declive.

Fuente: (Martins Nicole, 2018). Elaboración propia.

A continuación, se introducen las dos teorías que enlazan el tema de la investigación y las conclusiones que se expondrán en apartados posteriores.

3.2 TEORÍA DEL CAPITAL SOCIAL

En los últimos años, ha crecido el interés sobre el concepto de capital social y se han multiplicado sus aplicaciones empíricas.

Dentro de la Teoría del Capital Social, se conocen tres puntos de vista diferentes, que vienen de la mano de los autores Putnam, Coleman y Bourdieu (2011-2013). Las aportaciones de Coleman y Bourdieu siguen siendo referencias constantes, mientras que la visión de Putnam ha ocasionado un descuido sobre las teorías que le precedieron.

Según Bourdieu, se entiende el capital social como una serie de recursos disponibles para los individuos derivados de su participación en redes sociales (Tzanakis, 2013, págs. 2-23).

La Teoría del Capital Social implica la cooperación entre dos partes, una el conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen al desarrollo y al bienestar de la sociedad, y otra la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo. Según Coleman, el capital social está formado por diversos compuestos que se citan a continuación: (García - Valdecasas, J, 2011)

- Las redes sociales, que engloban la unión de las redes informales, las redes comunitarias y las organizaciones sociales. Es necesario invertir tiempo y dedicación para que se mantengan estos vínculos, a cambio, se obtiene información como beneficios.
- Las normas sociales, los derechos y las sanciones también están dentro de esta lista de elementos generalmente aceptados.
- Para facilitar la cooperación se incluyen los vínculos de confianza social.

Como último autor se cita a Putnam (García - Valdecasas, J, 2011). Éste llega a la conclusión de que los graves problemas económicos, sociales y políticos que afectan a las comunidades solo pueden resolverse reforzando las relaciones de solidaridad entre los ciudadanos, generando esto, ventajas públicas y privadas, que dan lugar al capital social. Esto se entiende como la acumulación de recursos reales o potenciales que están unidos a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de mutuo reconocimiento.

Cabe añadir como último autor a Herreros (García - Valdecasas, J, 2011), que afirma que el capital social no es la confianza, pero puede generar recursos si se logra relaciones recíprocas; favores a cambio de otros favores.

Realizando un resumen de los diferentes puntos de vista aportados por los autores que se han citado anteriormente, la Teoría del Capital Social se ha incluido como precedente de los Bancos de Tiempo actuales, debido a las grandes similitudes que presentan en cuanto a contenido y forma. Todos los autores coinciden en que deben existir redes sociales entre los miembros de una comunidad que refuercen vínculos solidarios, afectivos, de pertenencia, etc., favoreciendo la reciprocidad entre los miembros, esto es uno de los principales objetivos de los Bancos de tiempo. La aportación de Coleman establece que estas redes generadas entre distintos miembros de una comunidad deben ser gestionadas y reguladas por normas, de este modo se llega a lo que sería un primer esbozo de Banco de tiempo.

Por último, reiterando la aportación de Herreros establece que la confianza no es capital social, pero si es uno de los pilares fundamentales a la hora de poner en marcha un Banco de tiempo. La confianza ayuda a la creación de relaciones cercanas y recíprocas que desembocan en la generación de recursos, esos recursos formarían parte del capital social, el cual, mantiene vivo al Banco de tiempo y permite que las personas que participan puedan seguir ofreciendo y demandando los distintos servicios.

3.3 TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL

Esta Teoría del Intercambio Social propuesta por Blau (1964), tiene por objeto el estudio de los “*fenómenos grupales de conformidad a las normas, cohesión, status grupal, poder y similares*”. Estos fenómenos, tras ser examinados, poseían escasa o nula relación entre sí, y se investigaban separadamente, como resultado, se producía una importante fragmentación teórica. La única meta de este autor será conceder un marco teórico unitario.

Según Blau (1964), el intercambio social, está constituido por “*las acciones voluntarias de los individuos que obedecen a los resultados que se esperan que proporcionen y que, por termino general, proporcionan*”. Son conductas que buscan intencionadamente el intercambio.

La definición no da suficiente énfasis a una característica que diferencia al intercambio de las relaciones sociales, y que implican un desequilibrio entre el status y el poder. Éstas son relaciones unilaterales que surgen del intercambio, pero son más elaboradas que él.

Para Blau (1964), el intercambio solo puede tener como objeto “*servicios instrumentales*”. Primeramente, el intercambio implica *canje de favores*, lo que supone una relación ya establecida. Seguidamente, una *reciprocidad* que no está asegurada, los primeros intercambios tienden a ser pequeños y su principal motivo es verificar si la otra persona es digna de confianza. Por último, cuando el intercambio es *recurrente*, tiene los mismos participantes y las mismas actividades (Morales José F., 2018).

En relación a los Bancos de Tiempo, esta teoría es una guía que define el funcionamiento de este sistema de intercambio, además de las motivaciones que impulsan a la sociedad a participar en ellos. Establece la necesidad de obtener algo a cambio de lo que se ofrece, esto genera un compromiso entre las personas.

El intercambio entre las personas ayuda a que surja el compromiso y la confianza entre las que participan, este lugar estaría ocupado por un Banco de Tiempo que actúa como órgano mediador de estas personas.

4. EL BANCO DE TIEMPO

En este punto se profundiza sobre los Bancos de tiempo, que es el principal tema de este trabajo. A parte de definir este concepto también se habla de sus orígenes y desarrollo. Además, se empieza a comentar el Banco de tiempo de Sevilla, que es en el que se ha centrado la investigación.

4.1. EL TRUEQUE A LO LARGO DE LA HISTORIA DE LA ECONOMÍA (orígenes sobre el trueque de servicios)

Los primeros intercambios empiezan a surgir cuando aparece la agricultura y la ganadería, en la época del Neolítico (hace más de diez mil años), ya que la sociedad se vuelve productiva y, por tanto, crean excedentes de bienes de consumo, lo cual hace que parte de la población pueda dedicarse a otras tareas.

El intercambio de materiales o servicios por otros, sin mediar la intervención de dinero, es a lo que se le denomina **trueque**.

Con el paso del tiempo comenzaron a darse cuenta de lo poco práctico que era el trueque, al empezar a desarrollar nuevos bienes de consumo. Cada vez era más complicado valorar el precio exacto de los productos o servicios que se iban a intercambiar, además no siempre la otra persona necesitaba el bien o servicio que se tenía para hacer el cambio.

Para intentar solucionar estos problemas la población decidió buscar productos de referencia, para así ponerle valor a los bienes en base a ese producto. Los primeros bienes de referencia fueron **el trigo y el ganado**. Al dar este paso el trueque era más simple y cómodo.

A partir de este momento, los bienes de intercambio se fueron haciendo más pequeños y más fáciles de manipular, hasta que, en la Mesopotamia asiática, en el año 3.000 a.C. comenzaron a utilizar barras de oro, plata y otros metales, como el cobre o el hierro, para los intercambios. Pero la sociedad prefería el oro o la plata puesto que tenían más valor que los otros metales, ya que eran más escasos, difíciles de falsificar y no se echaban a perder.

En la actualidad, el trueque se ha vuelto a poner de moda en todo el mundo, incluido España, a raíz de la gran crisis financiera mundial, porque en esos momentos el dinero pierde valor. El trueque permite que se consigan bienes con el mismo valor. La historia demuestra que en

grandes periodos de crisis es cuando las alternativas al sistema capitalista, como el trueque, cobran fuerza y aparecen de nuevo.

Las grandes empresas también utilizan este método para intercambiar sus excedentes con otras empresas, el medio que más utiliza el trueque es **la publicidad**, que intercambia ideas por espacios publicitarios.

El trueque como tal no es ni bueno ni malo, sino que cubre una necesidad, y las sociedades con dinero son mucho más complejas porque producen e innovan más rápido, pero ningún sistema es perfecto, por tanto, cualquiera puede vivir con o sin dinero.

A pesar de todo, la práctica del trueque tiene una serie de limitaciones estructurales que provocan fallos en las transacciones: existen problemas temporales, cuantitativos y espaciales. Es por esto, que en los nuevos tiempos los sistemas de trueque se han ido perfeccionando, un ejemplo, son los **bancos del tiempo**, que son redes de intercambio de servicios en los que la hora actúa como moneda de cambio. Otro ejemplo, son las **monedas sociales** que se utilizan para flexibilizar el intercambio y que así sea más cómodo. En 2012 eran unas treinta las monedas sociales que existían en España, y a día de hoy, son más de noventa. Y el último ejemplo, las llamadas **tiendas gratis**, que son tiendas donde cualquier persona puede traer y llevar artículos de manera gratuita.

4.2. DEFINICIÓN DE BANCO DE TIEMPO

Los Bancos de tiempo son un sistema de intercambio de servicios, en el que la unidad de intercambio es el tiempo. Éstos se basan en el compromiso de crear una economía alternativa no monetaria y en la confianza mutua entre las personas que participan.

La unidad en la que miden el intercambio es la hora, independientemente de la actividad que se intercambie, la principal riqueza que se valora en estos bancos es el tiempo, por eso, es la unidad de valor.

La filosofía que tienen los Bancos de tiempo es la de considerar que el tiempo es igual para todos, y que el valor que tiene toda actividad sea del tipo que sea, es solamente el tiempo que se dedique a desarrollarla, de esta forma lo que pretenden es valorar lo que la economía moderna no es capaz de apreciar. Como consecuencia, los Bancos de tiempo son una herramienta de conciliación personal, familiar y laboral.

Los Bancos de tiempo quieren romper el aislamiento y la soledad de la vida urbana, por eso, se creó la iniciativa para compartir y acercar a las personas. Así, desarrollan valores de cooperación y solidaridad y evitan que las tareas a desarrollar sean una cobertura de trabajo barato, remunerado o encubierto, por tanto, se hacen de manera eventual no de manera continuada.

No se incorporan estructuras complejas en sus organigramas, ya que existen personas dedicadas a su gestión y organización, casi siempre realizando una labor altruista. La diferencia de poder no entra dentro de sus principios. Tampoco incorporan normativas fijas ni sujetas a un modelo genérico dado por entidades superiores, cada Banco de tiempo incorpora sus propias leyes, dentro de un contexto legal, por supuesto, pero adaptadas a las necesidades y particularidades de cada uno de ellos.

Para ser socio de un Banco de tiempo es necesario crear una cuenta (de la misma forma que en un banco), donde se pueda gestionar y acumular, mediante un sistema de banca online, sus intercambios. Cada intercambio se registra en la cuenta de los participantes como un crédito o un débito, el tiempo de estas personas se valora por igual. En esas cuentas se añade también una descripción de las personas y una reseña de los intercambios, para crear una comunidad que resuelva los problemas concretos de la vida cotidiana.

Los **beneficios más destacables** que reciben los socios de un Banco de tiempo son: aumento de la autoestima (por sentirse valorado en sus pequeñas o grandes especialidades), descubrir su entorno más cercano (como pueden ser sus vecinos), apoyo en su vida diaria y facilitar el intercambio de conocimientos, hobbies, etc.

Algunos **ejemplos de los servicios** ofrecidos y demandados en un banco de tiempo son:

Cuidado de personas	Cuidados personales	Tareas del hogar	Formación	Reparaciones	Asesoramiento
Llevar a niños al colegio	Masajes	Costura	Informática	Carpintería	Empresarial
Cuidado de niños	Peluquería	Limpieza	Jardinería	Electricidad	Jurídico
Cuidado de	Gimnasia	Hacer la	Apoyo	Fontanería	Laboral

mayores	terapéutica	compra	académico		
Transporte	Estética	Planchado	Clases de idiomas	Albañilería	Fiscal
Pasear, Etc.	Yoga, etc.	Cocina, etc.	Música, etc.	Pintura, etc.	Contable, etc.

Fuente: (Martínez, S, 2016). Elaboración propia.

Los Bancos de tiempo tienen como **objetivos principales**; promover intercambios con la finalidad de fomentar valores de cooperación y comunicación activando la red de solidaridad de la sociedad, conseguir actitudes positivas entre las personas, incurrir en los mecanismos que hacen que la organización social del tiempo sea un elemento de desigualdad de género, fomentar una adaptación de los tiempos, las formas de vida y la relación de la ciudad a las nuevas necesidades de los ciudadanos y permitir la creación de un marco de intercambio en el sí de la sociedad.

El proceso para la creación de un Banco de tiempo (*Véase Anexo 1*) tiene unas pautas generales que se adaptan concretamente a cada proyecto que se vaya a llevar a cabo: **1) Crear un equipo promotor**, todas las personas que formen ese equipo deben estar convencidos de querer hacerlo realidad; **2) Espacio y logística**, para ponerlo en funcionamiento se necesita, como mínimo, una oficina de atención al público, teléfono, un ordenador, una impresora para los carteles del proyecto y material de oficina; **3) Dar a conocer el proyecto**, participando en fiestas, ferias, actividades en centros cívicos, organizando reuniones, utilizando la radio, redes sociales, etc.; **4) Buscar un software de gestión**, que permita gestionar los perfiles de los usuarios, la contabilidad y la oferta y demanda; **5) Tiempo y pro actividad**, para que el proyecto funcione es necesario invertir tiempo, esfuerzo y tener una actitud proactiva para hacer frente y superar todos los retos que se presenten.

Para su **funcionamiento adecuado**, la persona que participa en un Banco de tiempo debe estar abierta tanto a dar como a recibir, dejando de lado el pensamiento de dependencia que genera realizar una demanda, ya que, no son servicios con connotaciones asistenciales sino todo lo contrario. Por eso, hay que dividir el trabajo a realizar en un Banco de tiempo en cuatro áreas: área de administración, área de organización, área de relaciones internas y área de relaciones públicas.

En los Bancos de Tiempo no existe el estatus, no se diferencian a las personas por su nivel económico ni por su nivel de estudios o sus pertenencias, solamente cuenta la voluntad que presenta el usuario para participar, para crear una red de intercambios que beneficie a su grupo.

4.3. ORÍGENES Y DESARROLLO DE LOS BANCOS DE TIEMPO EN ESPAÑA

En el punto anterior se explica que los Bancos de tiempo surgen de los sistemas de Trueque, y, en éste, se explicará cuáles son los orígenes de los Bancos de tiempo en España.

Italia fue el país pionero en hacer intercambios de tiempo, seguido de Estados Unidos, que desde los años 80 perfecciona los denominados “*Times Dollar*”, y Japón con el “*Volunteer Labour Bank* (VLB)”. Aunque no es hasta los años 90 cuando en Inglaterra aparecen los “*Time Bank*”, que seguidamente se traslada al resto de Europa como una herramienta para la utilización del tiempo en el ámbito laboral y en la vida cotidiana.

Actualmente, las experiencias de Bancos de tiempo de Perú, Chile y Argentina han adquirido una importante notoriedad a raíz de la fuerte crisis económica vivida hace unos años.

En España, la primera experiencia piloto se sitúa en la ciudad de Barcelona, concretamente en el barrio de Guinardó, fue puesta en marcha por la Asociación Salud y Familia y el Ayuntamiento de dicha ciudad. El Banco de tiempo se inició en 1998, aunque hacía más de 20 años que había experiencias de este tipo en esta ciudad, a partir de un programa de conciliación de la vida familiar y laboral de un barrio de Barcelona, integrada en el proyecto “compartir: promoviendo el reparto de tiempo entre hombres y mujeres”, como programa de Acción Comunitario para la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres de la Unión Europea (1997-99). En este proyecto europeo fueron socios transnacionales la Asociación GRAAL de Portugal, que aportó su experiencia en conciliación, y la Asociación PARSEC de Bolonia, junto a los Ayuntamientos de Venecia y Milán, que aportaron su experiencia en conciliación y bancos de tiempo.

En el resto de España, fue en 1993 cuando surgieron iniciativas de intercambios, promovidas por grupos alternativos. En la actualidad, hay más de 300 Bancos de tiempo en España, datos sacados de la página web bdtonline.com, la cual se dedica a dinamizar y a realizar la labor de difusión de los Bancos de tiempo en España.

De la cifra de Bancos de tiempo arriba mencionada, aproximadamente 60 de estos, pertenecen a Andalucía, que es la segunda Comunidad Autónoma (después de Cataluña) con más disponibilidad de este tipo Bancos. Cabe destacar que Málaga, Sevilla y Granada, respectivamente, son las provincias que lideran la posición de mayor cantidad de Bancos de tiempo en Andalucía.

Un ejemplo de Banco de tiempo, es el de **Nervión**, que pertenece al Proyecto Europeo Cross de Sevilla, que más abajo hablaremos con más detalle sobre él.

En nuestro país se han ido desarrollando **diferentes tipos de Bancos de tiempo:**

- ✓ **Bancos de tiempo de conciliación:** están regulados por el Decreto 182/2008, de 31 de Julio, por lo que se establece la promoción autonómica de las medidas municipales de conciliación y se determinan los requisitos para su validación y funcionamiento.
- ✓ **Bancos de tiempo comunitarios:** municipales y sociales. Están muy próximos a la ciudadanía y la consecuencia es que la participación es más amplia y enriquecedora, pero tienen una alta dependencia de la administración. Un ejemplo, el Banco de tiempo de Valladolid (Castilla y León) es de titularidad municipal y aporta más profesionalidad y garantías de continuidad, por eso, es el Banco de tiempo pionero en crear esta fórmula.
- ✓ **Bancos de tiempo provinciales:** los intercambios se hacen presencialmente, hay mucha más confianza entre los usuarios, pueden tener problemas con el registro de horas porque la difusión y el registro es muy lento.
- ✓ **Bancos de tiempo escolares:** es una buena herramienta para la autovaloración personal y la autoestima, ya que se intercambian conocimientos, también puede ser una medida para evitar el abandono y fracaso escolar.
- ✓ **Bancos de tiempo internos.**
- ✓ **Bancos de tiempo y exclusión social:** un ejemplo, el Bdt de Cartagena llamado “La caja del tiempo” que se dedica al ocio y tiempo libre de la juventud.
- ✓ **Bancos de tiempo temáticos:** son los que mayor posibilidad de comunicación tienen, evitan desplazamientos y reducen gastos para los participantes, pero la participación es inestable porque no se establecen vínculos entre los usuarios.
- ✓ **Monedas sociales:** son creadas y utilizadas por colectivos, comunidades o particulares para facilitar los intercambios de bienes, servicios o conocimientos.

Las últimas propuestas de Bancos de tiempo van ligadas a movimientos sociales como el 15M o las iniciativas de transición.

En los siguientes apartados se hablara de varios hechos históricos y movimientos sociales que actúan como precedentes de lo que actualmente llamamos Bancos de tiempo.

4.3.1. MOVIMIENTOS FEMINISTAS EN ITALIA

En Italia, en la década de los 80, con la incorporación de la mujer a los mercados de trabajo, comienzan los primeros movimientos feministas desencadenando teorías enfocadas completamente sobre una diferencia esencial, es decir, una diferencia en la concepción feminista de la mujer, las mujeres y el mundo. Comienza así una lucha por la consecución de derechos que hace que se termine creando una especie de “sindicato para mujeres”, lo que se acercaría a la estructura actual del Banco de Tiempo. Éstas buscan nuevas formas de invertir su tiempo fuera del trabajo, de la casa y de las prácticas de crianza comunes, ya que buscan tiempo libre, tiempo para invertir en ellas mismas. Es así como empiezan a cooperar entre iguales con el fin de alcanzar el mismo objetivo, intercambiando tiempo a favor de actividades, como el cuidado de los hijos, la realización de la comida, la colada u otras tareas básicas del hogar. De esta forma, el grupo de mujeres se cohesiona, finalmente, demostrando que una buena organización permite que todos/as los participantes se beneficien sin necesidad de emplear medios económicos. Esto podría ser un primer esbozo de lo que actualmente conocemos como Banco de Tiempo (Lauretis, 1989).

4.3.2. ARGENTINA: EL CORRALITO Y EL TRUEQUE

Debido a la situación económica dada en Argentina, conseguir un trabajo asalariado o competir con éxito en los mercados convencionales se ha hecho cada vez menos posible. Es así como se desarrolla el sistema de cambio que no utiliza dinero de curso legal conocido como “Trueque”. A través del trueque, una cantidad enorme de familias de sectores medios y populares consiguen reactivar sus capacidades de trabajo intercambiando bienes y servicios de su propia producción, atendiendo así, a sus necesidades de consumo relegadas por falta de ingresos.

Con esta práctica, en Argentina, se consigue una experiencia de integración social, económica y cultural que para muchas personas sigue vigente hoy día, desde que diera comienzo en el año 1995 (Abramovich, 2003).

De esta experiencia, e incluso de su forma de organizarse mediante la creación de moneda social, establecimiento de equivalencias, etc., se deriva la idea de Banco de Tiempo. Está

fuertemente conectada con el sistema de trueque, ya que es muy similar, incluso en el contexto de implantación.

Mediante el trueque muchas personas han tenido acceso a los recursos necesarios para su vida diaria a cambio de ofertas realizadas a otras personas. Por tanto, hablamos del mismo empoderamiento que actualmente nos ofrecen los Bancos de Tiempo, involucrando dentro del mismo el sistema de trueque que se mantiene activo.

Éste aspecto es el precedente más cercano y el que más se asemeja al proceso seguido en España para la creación y puesta en marcha de este tipo de instituciones.

4.3.3. ESPAÑA Y LA CRISIS ECONÓMICA: EL 15M.

El 15M surge en España en el mes de mayo de 2011 como fruto de reivindicaciones dirigidas contra la crisis económica. Un grupo de “indignados” acampados en la Puerta del Sol en Madrid, definidos por sí mismos como movimiento apartidista y asindicalista se reúnen en asamblea hartos de la situación por la que atraviesa el país (paro, desahucios...), recopilando de forma abierta y participativa cuáles son los fines que van a perseguir. Este hecho constituye un gran desprestigio para la clase política en España, quedando ésta directamente vinculada a la corrupción.

Como resultado de este consenso, entre otras peticiones, surge la demanda de ser atendidos los derechos básicos y fundamentales recogidos en la Constitución como son: derecho a una vivienda digna, sanidad pública gratuita y universal, libre circulación de personas y refuerzo de una educación pública y laica, etc. (Romanos, 2011).

El Movimiento 15M cuenta con muchos aciertos como, por ejemplo, su forma de resistencia civil, activa y pacífica. Este grupo de personas, además supo cómo movilizarse de forma rápida y masiva, arrastrando hacia ideas y valores progresistas a defraudados con el sistema. El aspecto más llamativo es que se prioriza la unidad de acción por encima de los debates ideológicos; el 15M es un cambio de paradigma en los Movimientos Sociales y un analizador histórico. Toda la ciudadanía se ha posicionado sobre él y tiene una opinión.

De esta situación de necesidad vivida por un número muy significativo de personas, comienza a potenciarse en España la idea de generar ayudas mutuas de forma cooperativa, impulsándose fuertemente los Bancos de Tiempo.

Éstos comienzan a surgir de forma numerosa en distintas zonas de Madrid, y se extienden por muchas más ciudades de España a medida que pasa el tiempo. Cabe decir que en los lugares donde ya estaban implantados, su difusión y promoción aumenta, implementándose así también el número de inscripciones.

Mediante esta forma de generación de recursos, muchas personas en España han conseguido subsistir (apoyándose también en otro tipo de ayudas y recursos facilitados por entidades sin ánimo de lucro), pero en menor medida, obteniendo beneficios de su propio esfuerzo y generando compromiso y cohesión social.

4.4. PROGRAMAS PARA LLEVAR LA GESTIÓN DE LOS BANCOS DE TIEMPO

Existen una serie de programas para facilitar a los Bancos de tiempo la gestión de las tareas de los mismos. A continuación se exponen algunos de ellos:

TimeOverflow, nace en 2014 la primera versión de este software gracias a la ADBdT (Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo) y a un grupo de programadores voluntarios, es un programa totalmente gratuito para todos los Bancos de tiempo que lo soliciten, además es un software libre para que cada Banco lo ajuste a sus necesidades reales. Las funciones de este software de gestión son: publicar las ofertas y demandas, tramitar las altas/bajas/notificaciones de los miembros, gestionar la contabilidad e introducir cheques, pagar las horas a otros miembros y tener contacto entre los miembros a través del sistema.

Cyclos Communities, facilita la creación de los Bancos de tiempo en tres sencillos pasos, una vez creado obtiene un sitio web propio, con un sistema integrado de gestión de contenido. Actualmente, tiene dos modelos monetarios disponibles, el de crédito mutuo (límite de saldo negativo para los usuarios) y el de crédito inicial (banca común). Algunas de sus funciones disponibles son: mensajes, notificaciones, alertas, mercado en línea, referencias, etc.

Sistema de intercambio CES (*Community Exchange System*), es una forma de intercambio global en red que se usa sin dinero, ya que no posee una moneda física. Además de utilizar la información en vez de la moneda, este sistema está dirigido a la comunidad y a mantener la riqueza donde haya sido creada. El CES recopila y distribuye en un directorio los bienes y servicios ofrecidos por los usuarios registrados, así como una lista de sus peticiones.

Integral CES, es un proyecto de software libre, además de ser la versión gratuita y mejora del Sistema de intercambio CES. Este programa es similar al de la banca tradicional, pero con la particularidad de que los ingresos y pagos no son con las monedas convencionales.

4.5. PRINCIPIOS BÁSICOS Y DINAMIZACIÓN DE LOS BANCOS DE TIEMPO

- **La paridad entre las personas**, todo vale el tiempo que se tarda en hacerlo, esto significa, que el uso del tiempo como unidad de valor y de intercambio asigna el mismo precio a todos los servicios.
- Todas las personas tienen algo que **ofrecer y** algo que **recibir**, esto son los valores de dar y de recibir.
- **El carácter puntual** de los intercambios que se efectúan en los Bancos de tiempo no son una economía sumergida o unos trabajos profesionales, sino que son unos intercambios espontáneos y puntuales que no requieren de profesionalidad.
- Los socios de los Bancos de tiempo solicitan lo que necesitan y proponen los servicios que pueden ofrecer, sin ser necesariamente la misma persona a la que das de la que tengas que recibir, a esto se le llama **intercambios multilaterales y multirecíprocos**.
- **Contabilización de intercambios**, se lleva a cabo con talonarios, con los cuales se pagan los intercambios.
- **Los riesgos y la responsabilidad** de los intercambios es únicamente de quienes los efectúan.
- Cada usuario recibe un **listado informativo** con las ofertas y demandas de los demás usuarios del Banco de tiempo, así pueden seleccionar las ofertas que les interesa y contactar con los ofertantes para realizar el intercambio.

4.6. EL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA

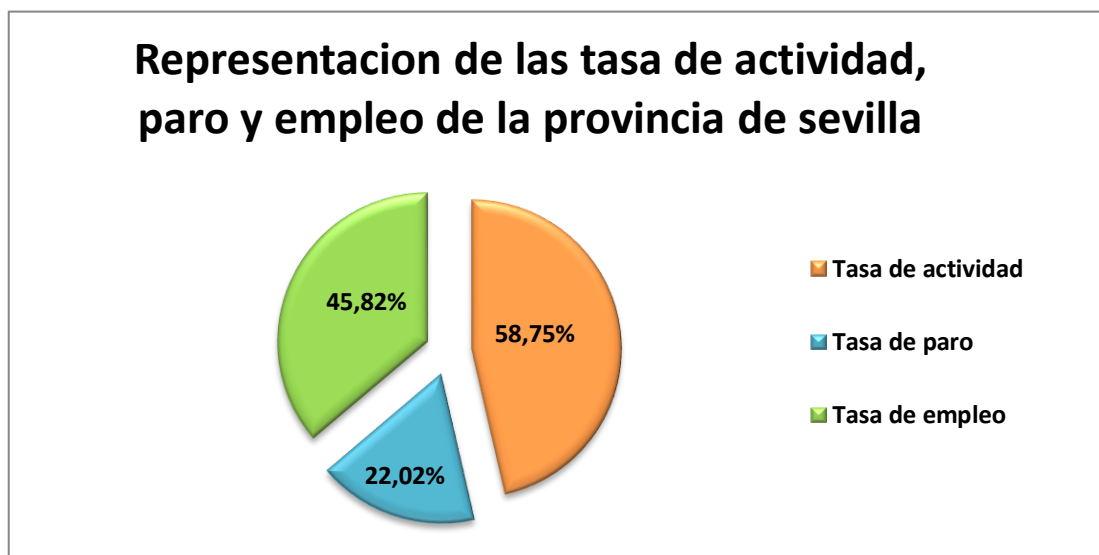
El estudio se centra concretamente en el Banco de tiempo de Sevilla, para poder investigar en profundidad y hacer un estudio exhaustivo, primero se hablará de algunos datos importantes para que se conozca bien el entorno de donde viene este banco.

Este Banco de tiempo se encuentra situado en la comunidad autónoma de Andalucía, más concretamente en la provincia de Sevilla.

Esta provincia cuenta con 106 municipios, en los cuales las actividades de las que viven los habitantes son la agricultura, la ganadería, la construcción e industria y los servicios (turismo,

transporte, comercio y universidad). El sector servicios es el que más aporta a la economía sevillana, concretamente un 63% pertenece a este sector.

Según el Instituto Nacional de Estadística, la población total de la provincia de Sevilla es de 1.939.887 habitantes, dato revisado por última vez en 2018. La tasa de paro es de 22,02% en la provincia, dato extraído del INE y la tasa de empleo en Sevilla asciende hasta un 45,82%.



Fuente: (INE, 2019) Elaboración propia

Si nos centramos en la ciudad de Sevilla tiene 688.711 habitantes, de los cuales, un 21,27% son parados.

Para nuestra investigación estos datos son muy significativos porque el paro es la principal causa de que la población no tenga suficientes recursos en la actualidad. Y aquí, es cuando aparecen los Bancos de tiempo, ya que, ellos son los que pretenden dotar de estos recursos a las personas que los necesitan mediante medios ajenos a los económicos.

Una vez descrito el contexto donde se centrará la investigación, en el siguiente punto se plasmará los datos sobre el Banco de tiempo de Sevilla.

5. ESTUDIO DE INVESTIGACION SOBRE EL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA

Entre los años 2009-2010 nació la idea del Banco de tiempo de Sevilla, de la mano de la trabajadora social de los servicios sociales de San Pablo, se solicitó una subvención a la Junta de Andalucía para realizar el estudio de viabilidad de este proyecto. Con la finalización del

estudio, se llegó a la conclusión de que el Banco de tiempo de Sevilla era idóneo para implementarlo.

El estudio de viabilidad arriba mencionado se basó en entrevistar a 97 personas de entre 16 y 83 años, vecinos de la zona de Nervión- San Pablo (Sevilla). Los resultados obtenidos al terminar dichas entrevistas fueron que el 62,5% de los entrevistados participarían en este proyecto o proyectos similares, que el 10, 4% no participarían y que el 27,10% de las personas entrevistadas estaban indecisas en la participación. Las personas con mayor interés en colaborar con el Bancos de tiempo son las de 36 años en adelante.

A raíz de este estudio de campo, se extrajo como conclusión que los ciudadanos están dispuestos a intercambiar una media de 2 a 3 horas semanales. También, que las personas mayores de 66 años lo que más ofrecerían sería, intercambios de acompañamiento, ayuda en los recados y compras, entre otros. Y los intercambios que más se demandarían serían, aprendizaje de informática e internet, acompañamiento en actividades de ocio, ayuda para las reparaciones en el hogar, etc.

En 2011, se pone en marcha el proyecto del Banco de tiempo de Sevilla, que se empieza a desarrollar en la zona de trabajo social de Nervión- Santa Justa. Entre 2013- 2016, este Banco participo en el proyecto europeo CROSS, para así, obtener un sitio web y una aplicación, y con esto poder llegar a toda la población mayor de 18 años, fue en 2017 cuando se extendió por toda Sevilla.

Para que los ciudadanos conocieran el proyecto del Banco de tiempo de Sevilla y poder llevarlo a cabo, el equipo gestor lo primero que hizo fue sesiones de difusión por el barrio, seguido de mesas informativas y jornadas para darlo a conocer a los posibles usuarios. Además de ponerse en contacto con entidades, grupos formados, etc.

El programa de este Banco se encuentra dentro de las dimensiones económicas alternativas. Surge de las dificultades que los ciudadanos tienen para pagar los servicios que necesitan, y de las reducciones que el gobierno hace sobre el gasto social.

Teniendo en cuenta el predominio de la economía de mercado, el Banco de tiempo surge a raíz de fomentar la explotación de la economía de no mercado. Con este proyecto se pretende dotar a esta economía secundaria de autenticidad, consiguiendo así, que ambas economías se complementen para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. A través de los principios

básicos que definen la integración y la cohesión social, se crea una paridad entre ambas economías:

- a) Las personas son activos o fortalezas, todas tienen la capacidad de crear servicios a la comunidad, se clasifican por estas capacidades y no por sus necesidades.
- b) Redefinición de trabajo, define los bienes y servicios de la economía de no mercado con el mismo valor que los de la economía de mercado.
- c) Reciprocidad, no se basa en ayudar siempre a las mismas personas, sino en ofrecer redes de apoyo y evitar las relaciones de dependencia. De esta manera el valor de los servicios que se ofrecen entre los usuarios es igualitario.
- d) Capital social, los elementos fundamentales del Banco de tiempo para fomentar la cohesión y el bienestar de la sociedad son la confianza en los demás, el compromiso social y el trabajo en red, además de actuar y satisfacer las necesidades de los usuarios de forma coordinada en beneficio mutuo.

RAZONES POR LAS QUE EL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA ES ADECUADO PARA LA CIUDADANÍA:

- Es un instrumento para la participación de las personas mayores con envejecimiento activo, ya que, promueve su participación activa en la vida doméstica y comunitaria, también en el entorno social y cultural. En los intercambios ellos no solo reciben ayuda sino que también la dan. En el ámbito que más se les puede ayudar al colectivo de mayores, es en la educación y en el ocio. Ellos ofrecen atención, cuidados y apoyo a otras personas.
- Es un refuerzo para la prevención de la dependencia y un recurso útil para las familias cuidadoras. Los usuarios de este Banco de tiempo tienen acceso a servicios que necesitan en su vida cotidiana, igualmente, se diversifica la red de apoyo social y aumenta la disponibilidad. Estos intercambios aportan ayuda instrumental, emocional y cognitiva, lo cual, facilita la calidad de vida de los usuarios dependientes.
- Se fomenta la integración social, ya que se tratan a todos los usuarios por igual, sin tener en cuenta la edad, el género, la clase social o la discapacidad. Estas personas se pueden redefinir como útiles y productivas para la comunidad.
- Este Banco de tiempo tiene unos valores que se basan en la confianza, que es lo importante para la cohesión social de la zona y para disminuir la vulnerabilidad de los colectivos de riesgo.

La gestión de este Banco de tiempo lo lleva acabo una entidad sin ánimo de lucro llamada Deporte, animación y recreación (DEAYRE). El Banco del tiempo de Sevilla tiene varios centros repartidos por toda la ciudad, en ellos trabajan cuatro personas de servicios sociales que son los que distribuyen la gestión del Banco.

Los principales problemas que han podido surgir en el Banco de tiempo de Sevilla son, que los usuarios ofertan y demandan muchos intercambios diferentes, por tanto, tienen que estar en continua dinamización. Otro de los problemas es que la web del Banco da problemas porque no funciona bien.

5.1. PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DEL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA

En este punto se hablará de los principios y objetivos más destacables de este banco de tiempo:

- Mejorar la integración comunitaria en las diferentes zonas de actuación.
- Fomentar las relaciones intergeneracionales.
- Participar en servicios de cooperación y solidaridad para aumentar la calidad de vida social de los usuarios.
- Organizar la participación social de los usuarios, con intercambios basados en la ayuda mutua.
- Acabar con la soledad y el abandono del colectivo de mayores estableciendo un espacio para compartir.

5.2. FUNCIONAMIENTO DEL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA

La unidad de media como en todos los Bancos de tiempo es la hora, independientemente de los servicios que se ofrece o se demande. Los usuarios pueden utilizar las unidades que deseen, pero el mínimo es media hora. Los servicios pueden ser de manera puntual o de manera permanente.

Las bajas de los servicios se pueden dar en cualquier momento, ya que no hay obligatoriedad de realizar los intercambios. Pueden ser demandados dos servicios como máximos, al igual que ofrecidos.

Tiene que existir equilibrio entre las horas de servicios demandadas y las ofertadas, con un máximo de no más de 20 horas acumulables de diferencia entre el tiempo que se da y el que se recibe.

Para ser usuario de este Banco de tiempo hay que seguir el siguiente proceso:

- 1) Hay que realizar una entrevista personal para inscribirse.
- 2) En el momento de la inscripción se hace entrega al nuevo usuario del talonario de cheques, del usuario y contraseña y de un manual.
- 3) Al listado de intercambios los usuarios acceden a través de la página web del Banco de tiempo de Sevilla y en la secretaria de dicho Banco.
- 4) Para solicitar un intercambio se hace a través de internet o poniéndose en contacto con el agente del Banco de tiempo.
- 5) Cuando se hace los intercambios, los usuarios tienen que notificarlo a la secretaria del Banco de tiempo de Sevilla, lo pueden hacer de 3 formas: por internet, por teléfono o por talonario de cheques.

Cada usuario de este Banco de tiempo recibe un boletín trimestral, que ofrece información sobre los nuevos socios, el listado de nuevos servicios, los intercambios realizados y la programación de las actividades.

También organizan reuniones, excursiones, jornadas y talleres entre los socios para que se conozcan y así puedan usar sus créditos.

El Banco de tiempo de Sevilla tiene una serie de limitaciones: los usuarios son más dados a ofertar que a demandar, la consecuencia de esto es que este Banco tiene que estar continuamente dinamizando el proyecto y a los usuarios para que demanden intercambios.

DERECHOS Y DEBERES DE LOS SOCIOS

Todos los socios tienen el derecho y el deber de:

DERECHOS	DEBERES
Ser valorado y tratado justamente.	Divertirse y compartir la experiencia.
Mantener la privacidad y fidelidad que desee.	Respetar la privacidad y la confidencialidad de otros usuarios.
Poder donar su crédito a otros usuarios.	
Gastar su crédito en servicios ofrecidos por otros usuarios.	Aceptar los consejos e instrucciones de otros usuarios.
Recibir el crédito necesario por las horas proporcionadas.	Mantener las citas que se tenga con otros usuarios y en caso de no poder asistir a la cita los usuarios deben avisar.
Ser tratado con dignidad, cuidado y respeto.	

Fuente: Elaboración propia

5.3. FINANCIACIÓN DEL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA

Este Banco de tiempo se financia con la subvención Sevilla solidaria. Todo el dinero va destinado íntegro al proyecto, y con ella se cubren los gastos de personal, seguro de responsabilidad civil y los gastos de material para cuando se hace alguna actividad o intercambio grupal.

Sevilla solidaria 2019 es una convocatoria que tiene por objeto regular las subvenciones del Área de Bienestar Social y Empleo, serán concedidas a entidades privadas sin ánimo de lucro que estén desarrollando proyectos de acción social para ayudar a perfeccionar los servicios sociales municipales.

La duración mínima de los proyectos que optan a dicha subvención será de 9 meses, dando su comienzo el 1 de enero de 2019, y se ejecutará como máximo hasta el 31 de diciembre de ese mismo año. La adjudicación de esta subvención dependerá de los presupuesto del ejercicio 2019, este año se predijo que la cantidad destinada a la subvención Sevilla Solidaria 2019 sería de 2.040.199,89€.

5.4. REGLAMENTO QUE RIGE ESTE BANCO DE TIEMPO

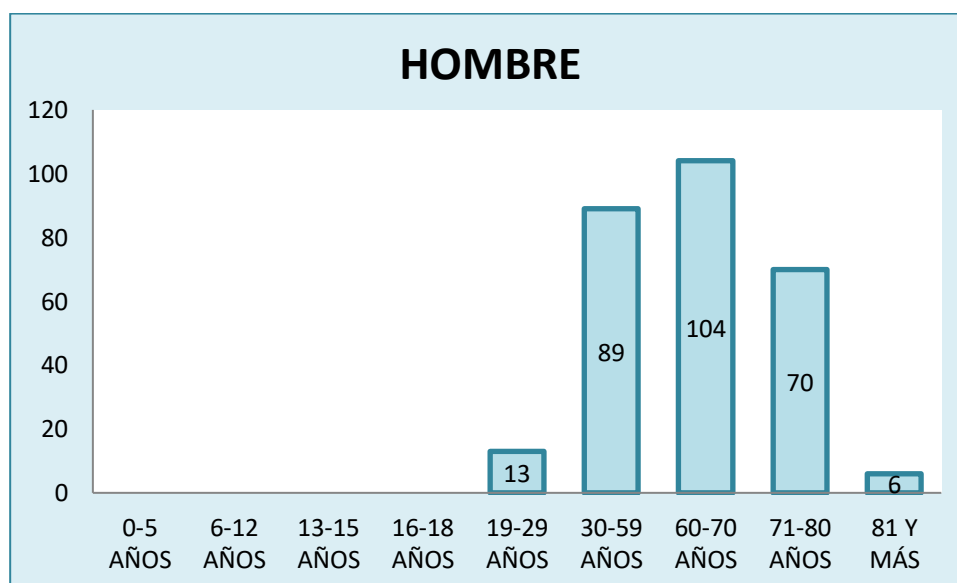
En estos momentos el reglamento que rige el Banco de tiempo de Sevilla está en proceso de cambio, ya que tiene varios años y necesita una serie de mejoras. El reglamento completo se podrá ver en el *Anexo 3*.

5.5. NÚMERO DE SOCIOS QUE COMPONEN EL BANCO DE TIEMPO

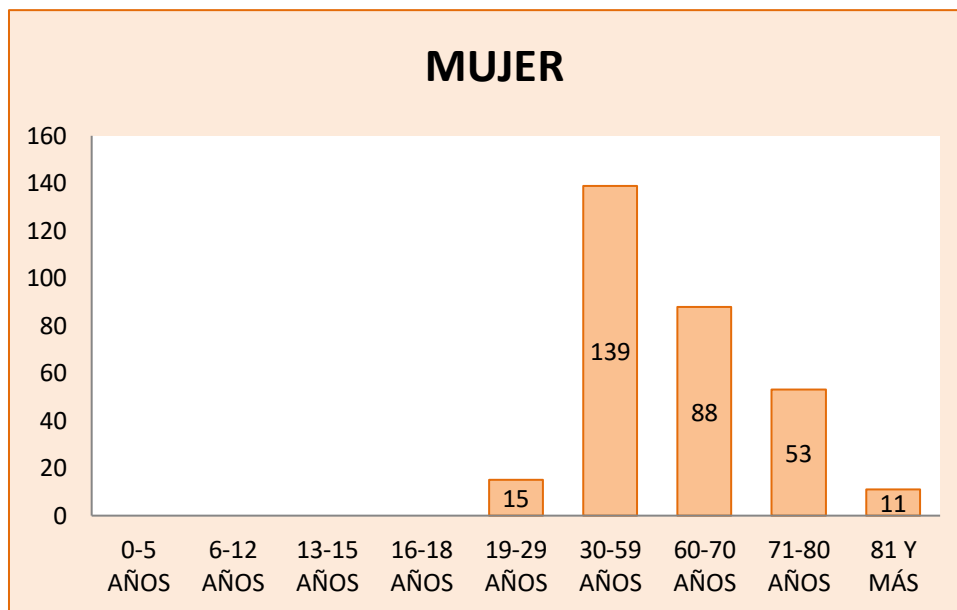
El número de personas asociadas al Banco de tiempo de Sevilla son 588 usuarios en total. Esta cifra la componen 306 mujeres y 282 hombres, con edades comprendidas entre los 19 y más de 81 años.

El tramo de edad de las mujeres que participan con mayor asiduidad en el Banco de tiempo es de 30 a 59 años. Y el tramo de edad de los hombres está comprendido entre los 60 y los 70 años.

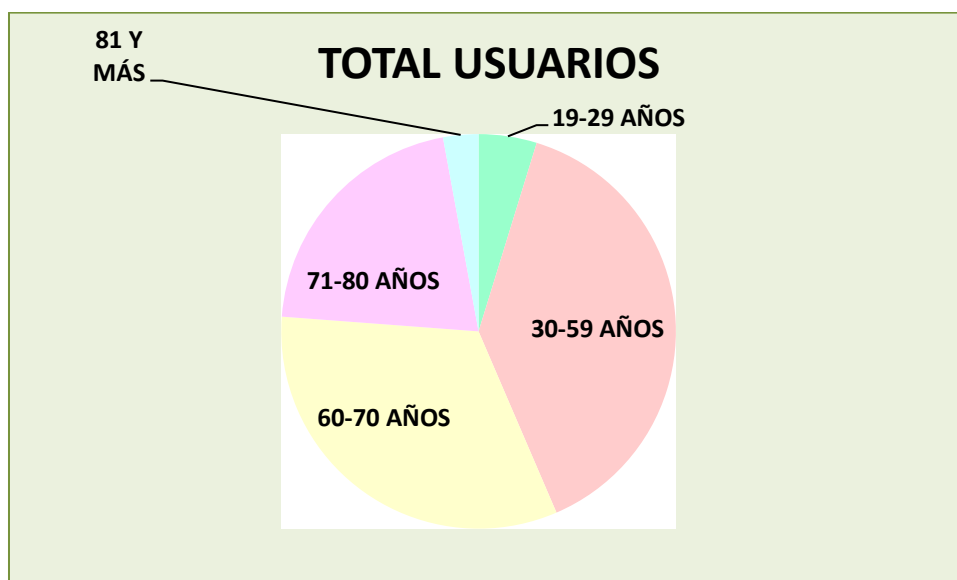
A continuación, se muestra los gráficos de los usuarios:



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

5.6. SERVICIOS QUE INTERCAMBIAN LOS SOCIOS DEL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA

A continuación, se nombran las diferentes áreas de servicios que pueden intercambiar los socios, con algunos ejemplos de actividades cada una:

ACOMPAÑAMIENTO

Acompañar hacer la compra.

Acompañar al médico y hacer gestiones.

Pasear, salir, actividades culturales.

ARTE Y MANUALIDADES

Clases de baile, de teatro y de dibujo.

Clases de música, ganchillo y punto.

Hacer jabón, manualidad para niños.

AYUDA EN EL HOGAR

Llevar y recoger a niños del colegio.

Cocinar, costura, regar plantas, limpiar, ayuda a mudanzas, etc.

Cuidar a personas enfermas y a niños.

BIENESTAR Y CRECIMIENTO PERSONAL

Peluquería, masajes, yoga, gimnasia.

Consejos de nutrición y alimentación.

Lectura, maquillaje, estética.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Intercambio de temario de oposiciones

Clases de apoyo escolar e idiomas, etc.

Talleres grupales y préstamos de libros.

OCIO Y DEPORTES

Cuentacuentos, globolexia, teatro, cine.

Senderismo, pareja para hacer deporte.

Encuentros gastronómicos, excursiones.

RECADOS Y GESTIONES

Gestión de becas, subsidio, bancos.

Ayuda con trámites, rellenar impresos.

Ayuda con gestión en el ayuntamiento.

REPARACIONES EN EL HOGAR

Tareas de albañilería, pintura, jardinería.

Tareas de electricidad, bricolaje, etc.

Reparación coches, bicis, motos.

TECNOLOGÍAS

Clases de informática, manejo del móvil.

Pasar documentos a ordenador, etc.

Instalación de TDT y DVD, clases de diseño gráfico.

TRANSPORTES Y DESPLAZAMIENTOS

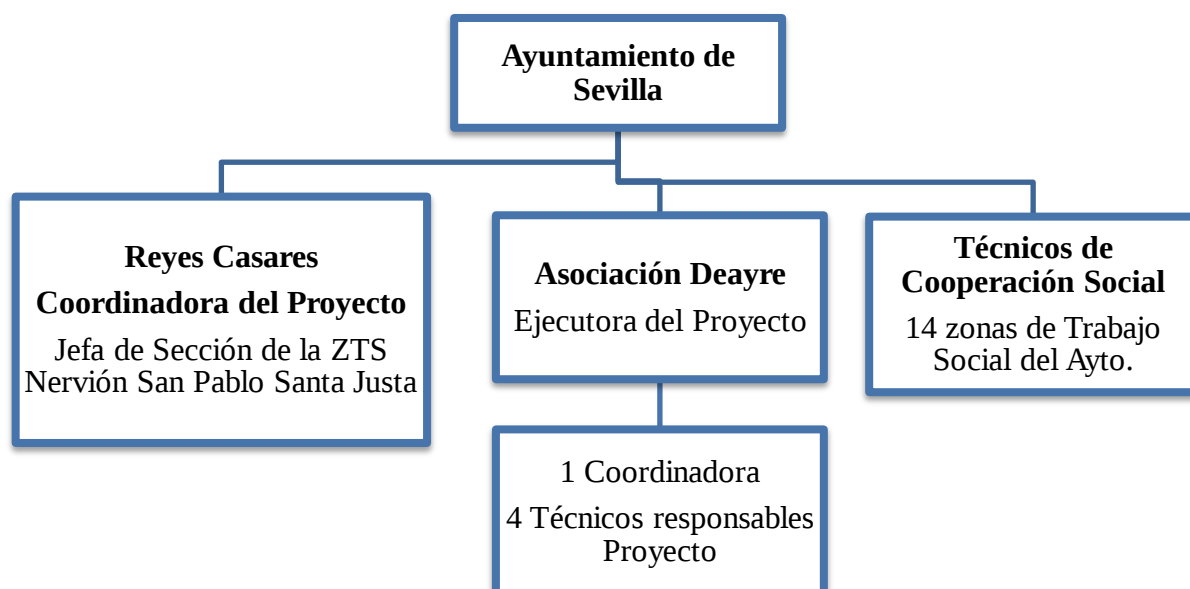
Ayuda en transporte, transporte en bici.

Transporte coche por la ciudad, portes.

Ayuda desplazamiento de discapacitados

Fuente: Elaboración propia

5.7. ORGANIGRAMA DEL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA



5.8. INTERCAMBIOS ANUALES DE LOS USUARIOS DE ESTE BANCO DE TIEMPO

En la siguiente tabla se muestra el número de intercambios, individuales y grupales, que hacen los usuarios del Banco de tiempo de Sevilla anualmente. Son un total de 834 intercambios anuales de los participantes que a continuación se desglosan:

Intercambios individuales	Intercambios grupales
669 intercambios individuales al año.	165 intercambios grupales al año.
Son intercambios realizados entre participantes, pueden ser de más de una hora y en más de una ocasión.	Estos intercambios se hacen entre un grupo de 2 a 10 personas por actividad, y la media es de 6 participantes.

Fuente: Elaboración propia

6. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

En este último punto se abordarán una serie de conclusiones a las que se ha llegado tras la comprensión del marco teórico, la definición de Banco de tiempo y los antecedentes de este recurso, así como, del análisis exhaustivo del funcionamiento del Banco de tiempo de Sevilla.

Haciendo referencia a la creación, implantación y funcionamiento del Banco de tiempo de Sevilla se llega a concluir distintas ideas. Es una iniciativa muy interesante y según lo contestado en la entrevista la idea fue planteada con detenimiento, existiendo años de diferencia desde la propuesta hasta la creación.

Los Bancos de tiempo establecen la organización de una serie de intercambios de ayuda mutua que antes se realizaban en la sociedad, pero a través de estos proyectos pueden obtenerse de manera más ágil, eficaz y precisa. Además, al estar al servicio de cualquier vecino, aumentan las probabilidades de que lo que necesiten los usuarios sea satisfecho y se amplía el círculo personal con ciudadanos que comparten los mismos intereses. Como se ha visto en el marco teórico, en el punto de la Teoría del Intercambio Social, los Bancos de tiempo hacen que las relaciones estén más afianzadas entre los usuarios.

Los Bancos de tiempo tienen como utilidad mediar entre los usuarios hacer que se conozcan y facilitar la conexión y comunicación para que el intercambio se haga de la mejor manera posible. Ello hace que los intercambios después surjan de manera natural, fortaleciendo conceptos, como las relaciones de confianza, el empoderamiento, los sentimientos de pertenencia y las potencialidades, entre otros.

El trabajo de mediación que ejerce un Banco de tiempo entre sus socios hace que se cree un sentimiento de pertenencia al estrechar lazos entre ciudadanos y fortalecer la relación de confianza entre ambos. La reciprocidad que se produce al prestar y recibir un intercambio, desemboca en un sentimiento de obligación, de manera positiva, ya que se posibilita a través de esta obligación que los intercambios se sigan realizando incluso fuera de lo que es el Banco de tiempo como tal. Con este último párrafo se extrae otro término: la dinamización; esa obligación termina produciendo la participación de la comunidad.

Las potencialidades, son un concepto básico en el Banco de tiempo, refleja el empoderamiento de la comunidad a través de la participación. Un Banco de tiempo apoya a las personas a volver a confiar en esas potencialidades que, por ejemplo, en intercambios económicos no se valoran como debería. En estos proyectos en cambio, tienen cabida y son apreciadas hasta el punto que el precio para recibirlas es transmitir a los demás otras potencialidades diferentes con la única herramienta que todos tenemos: **el tiempo**, independientemente de los recursos de las personas todos tenemos tiempo. En este caso, el tiempo se utiliza para compartir potencialidades, autoconocernos y formar parte de una comunidad. En este sentido, el Banco de tiempo es una iniciativa con mucho valor a la hora de comprender las profesiones como una simple actividad que genera recursos económicos, algo muy útil principalmente en tiempos de crisis.

Retomando la idea de los recursos económicos y el individualismo, se hace referencia a un aspecto de la teoría del intercambio social, en el que los beneficios de los intercambios de ayuda mutua son más aplicables de lo que en un principio cabría pensar, puede que lo que se necesite sea costumbre y práctica, y dar al capital social la importancia que merece. También es importante que las administraciones públicas se impliquen en este tipo de iniciativas, por lo que es conveniente remarcar la titularidad municipal que ha conseguido el Banco de tiempo de Sevilla.

Estos sistemas no son perfectos y también presentan limitaciones y debilidades, entre otras, que no todos los ciudadanos participan en este tipo de iniciativas. Pero es cierto que los

Bancos de tiempo no son entes aislados, ya que, se encuentran coordinados con otras asociaciones y recursos de la ciudad a la que pertenezcan, en el caso de la investigación de este trabajo, el Banco de tiempo de Sevilla, está coordinado con la Asociación DEAYRE y el Ayuntamiento de Sevilla.

A pesar de las limitaciones y debilidades que puedan tener los Bancos de tiempo, se deben destacar varios aspectos beneficiosos de ellos:

- ✓ Permiten generar recursos a partir de habilidades, de las cualidades que tienen las personas, así, estos intercambios quedan desvinculados de la economía tradicional, y concede que las personas que no tienen medios económicos tengan acceso a otro tipo de recursos. Asimismo, la importancia de sentirse válido y útil.
- ✓ El nivel de intercambio varía dependiendo del alcance y del número de usuarios de cada Banco de tiempo, se pueden observar desde pequeños intercambios hasta la creación de una moneda social. Anteriormente, se mencionó el ejemplo de la moneda social Pumarejos (Sevilla), esta moneda se utiliza incluso en bares y comercios locales.

En este tipo de proyectos, la forma más elemental y de menor alcance de llevar a cabo un intercambio es realizarlo de persona a persona. Por tanto, los Bancos de tiempo juegan un papel elemental en las comunidades donde hay escasez de recursos económicos, dado que no disponen de ninguna actividad que tenga que ser remunerada.

Son una herramienta de empoderamiento que generan grupos de iguales, evitando la discriminación de las personas con menos margen económico. No solo existe escasez de dinero, sino también escasez de relaciones, de apoyo y de solidaridad entre las personas. Iniciativas como las del Banco de tiempo son capaces de potenciar estos aspectos, ya que, somos seres sociales, necesitamos relacionarnos y crear relaciones de confianza.

La ciudadanía encuentra utilidad en estos recursos debido a que cada año se hacen más intercambios, y el número de usuarios es mayor. Si se une todo lo anterior, podemos señalar como aporte final, que los Bancos de tiempo tienen gran capacidad a la hora de participar y colaborar con la reinserción de los ciudadanos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abramovich, Ana Luz (2003). La experiencia del trueque en la Argentina: otro mercado es posible. Ponencia presentada en el Seminario de Economía Social. 4 de Julio de 2003, Buenos Aires, Argentina. Disponible On-line: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/41-Laexptrue.pdf>
- Alonso, Sergi (2012). 5 consejos para crear un Banco de tiempo. Disponible On-line: <http://www.consumocolaborativo.com/2012/12/09/5-consejos-para-crear-un-banco-de-tiempo/>
- Banco de tiempo de Sevilla. Disponible página web de este Banco de tiempo: <https://www.sevilla.org/bancodeltiempo/es>
- Blau (1964). La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=665741>
- Catálogo de servicios del Banco de tiempo de Sevilla. Disponible On-line: <https://www.sevilla.org/bancodeltiempo/es/catalogo>
- DAFO en los diferentes tipos de Bancos de tiempo. Disponible On-line: http://www.bdtonline.org/wiki/images/2/28/DAFO_BdTs_globales_vs_locales.pdf
- Fideblog (2013). La historia del trueque. Disponible On-line: <http://el-truequehistori.blogspot.com/2013/04/la-historia-del-trueque-la-primer.html>
- García – Valdecasas, J (2011). Una definición estructural de capital social, Vol. 20, pp. 132-160. Revista disponible On-line: <https://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-n1-garcia-valdecasas/411-pdf-es>
- Gariboldi, G (1999). Comercio electrónico: conceptos y reflexiones básicas, Buenos Aires (Argentina), BID-INTAL, pp. 3-4. Disponible On-line: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1924/Comercio%20Electr%C3%B3nico%3a%20Conceptos%20y%20reflexiones%20b%C3%A1sicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gisbert, Julio (2016). Participación y compromiso social en los Bancos de tiempo. Disponible On-line: <http://www.elsalmoncontracorriente.es/?Participacion-y-compromiso-social>
- Lane, A (2014). Los 5 tipos de comercio electrónico. Disponible On-line: <https://es.shopify.com/blog/12621205-los-5-tipos-de-comercio-electronico>
- Lauretis, Teresa De (1989). La esencia del triángulo, o tomarse en serio el riesgo del esencialismo: teoría feminista en Italia, los E.U.A. y Gran Bretaña. Debate feminista, 77-115, Vol. 1, Nº 2. Revista disponible On-line: http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wpcontent/uploads/2016/03/articulos/002_10.pdf
- Martínez Alonso, Sonia (2016). ¿Sabemos que es y cómo funciona un Banco de tiempo? Revista digital On-line: <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/sabemos-que-es-y-como-funciona-un-banco-de-tiempo/>
- Martins, N (2018). Ventajas y desventajas que debes conocer acerca del ecommerce. Disponible on-line: <https://www.oberlo.es/blog/ventajas-y-desventajas-que-debes-conocer-acerca-del-ecommerce>.
- NOSDO, Servicios sociales (2019). Ayuntamiento de Sevilla. Disponible On-line: <https://www.sevilla.org/servicios/servicios-sociales/ayudas-subvenciones/sevilla-solidaria-2019>
- Presentación Banco de tiempo de Valladolid. Disponible página web de este Banco: <http://www.bancodeltiempodevalladolid.org.es/PRESENTACIÓN/>
- Primo Cebrián, J (2014). Gestión de los Bancos de tiempo desde una perspectiva socioeducativa. Revista disponible On-line: http://www.eduso.net/res/pdf/18/taller_8_res_18.pdf
- Programas de gestión de los Bancos de tiempo (2016). Disponible On-line: http://www.bdtonline.org/wiki/index.php/Categoría:Software_de_gestión
- Romanos, E (2011). El 15M y la democracia de los movimientos sociales. Disponible On-line: <https://booksandideas.net/El-15M-y-la-democracia-de-los.html>
- Teixido, A (2016). La cultura del trueque en España. Disponible On-line: <http://www.elsalmoncontracorriente.es/?La-cultura-del-trueque-en-Espana>

Tzanakis, M (2013). Bourdieu's, Coleman's and Putnam's contributions on social capital, Educate, Vol. 13, nº 2, pp. 2-23. Disponible también On-line: <http://educatejournal.org/index.php/educate/article/view/366/293>

8. ANEXOS

ANEXO 1. CREACION DE UN BANCO DE TIEMPO:

1) Esquema habitual de funcionamiento:

Por lo general, los Bancos de tiempo siguen el siguiente esquema de funcionamiento habitual o lo adaptan a su proyecto.

- **Requisitos** (edad, responsabilidad, residencia, etc.).
- **Entrevista inicial y posibilidades de intercambio.**
- **Inscripción** (nº de socio) **y entrega de talonario.**
- **Boletín de socios.**
- **Comunicación entre socios o a través de secretaria.**
- **Realización de intercambios.**
- **Comunicación** (entrega del talón).
- **Gestión y base de datos** (actualización de cuentas).

2) Fases para la creación:

Para crear un Banco de tiempo, es necesario seguir una serie de pasos que después cada banco adaptará a la sociedad, ya que cada uno, responde a una realidad social diferente. Casi todos los Bancos de tiempo siguen las pautas dictadas para su creación del presidente de la Asociación para el desarrollo de los Bancos de tiempo (Bilgest Quero Julio, 2018).

A. Definir el proyecto

En este punto lo primero que han de preguntarse es, porqué hacer un Banco de tiempo y cuál es la motivación principal para desarrollar este proyecto. Algunos ejemplos: Si se quiere generar un nuevo sistema de intercambio para no gastar dinero, se puede lograr una red muy amplia y que los servicios sea cada vez más variados y diferentes, y si se quiere crear una comunidad, se utiliza todos los recursos de los usuarios para darle poder a esa comunidad y a sus participantes.

Otras preguntas que se deben hacer en este punto son: ¿Quiénes iniciamos el Banco de tiempo?, ¿De qué medios disponemos?, ¿Qué necesitamos?

B. Normas de funcionamiento

En este punto, lo más importante es llegar a un acuerdo de cómo va a funcionar el Banco de tiempo y definir el marco de trabajo. Para ello, se hace una serie de normas de funcionamiento:

- **Valor de intercambio:** se decide la unidad de valor que se empleará, horas completas, medias horas, minutos, lo más sencillo es aplicar las horas.
- **Registro:** la unidad de intercambio elegida hay que registrarla de alguna forma, bien puede ser a través de una página web, una moneda impresa, un talonario, usando una aplicación para el móvil, etc.
- **Tope de endeudamiento y oxidación:** se define el saldo máximo, positivo/negativo, que los usuarios pueden tener y cuánto tiempo se conserva su valor, para así, fomentar el equilibrio en la implicación y promover los intercambios entre los participantes.
- **Gestión de préstamos:** se le comunica a los usuarios cuando se registran cómo funcionan los préstamos de tiempo y que condiciones tienen. De normal, a los nuevos usuarios se le regala 5 horas para que empiecen a intercambiar lo antes posible.
- **Convivencia con otros sistemas de intercambio:** se define cuando el Banco de tiempo quieren entrar a formar parte de redes de trueque de productos o con comercios locales, y entre todos tienen que llegar a un acuerdo de cuáles son los valores de intercambio.
- **Protección de datos:** los socios del Banco de tiempo tienen que firmar un documento donde den su consentimiento a que sus datos estén en el archivo del Banco. También se determina si los datos serán públicos o solo los podrán ver los socios, y comprometerse a no cederlos a no ser que esté autorizado.

C. Darse a conocer

La sociedad a la que va a dirigirse el Banco de tiempo tiene que conocer que este proyecto está en funcionamiento y lo que supone formar parte de él, es necesario que haya muchas más personas que estén interesadas en intercambiar servicios y a pagarlos con tiempo.

Algunos ejemplos que se pueden aplicar para dar a conocer un Banco de tiempo son: **convocar un acto público**, y así, acercarse de manera informal a las personas interesadas para que formen parte de la comunidad de intercambio, **repartir carteles y folletos** en una

determinada zona, y en ellos, que se remita a la página web del proyecto o que inviten a las personas al acto público de presentación, aprovechar la lista de suscriptores para hacer una **difusión por correo o por redes sociales, invitar a la prensa y medios locales**, para hacer crecer el proyecto por vías que los socios no pueden alcanzar, y así, llegar a otra gente que no esta tan cerca.

D. Construir un equipo gestor

El equipo gestor tiende a ser el mismo que el grupo promotor que crea el proyecto y toma las decisiones iniciales. Las tareas del equipo gestor se dividen en 3 bloques:

- **Tareas iniciales:** al empezar el proyecto se toman unas decisiones de cómo va a funcionar, y hay que comunicarlas a los socios o usuarios. Algunos ejemplos de decisiones que aprueban los socios al inicio del proyecto son: definición de los estatutos y un reglamento de uso, determinar el valor de intercambio (hora, minutos,...), decidir e implantar el sistema de gestión de intercambio (base de datos, software,...), dictaminar si habrá saldo inicial de horas/minutos y cuál sería.
- **Tareas de seguimiento:** cuando el proyecto ya está en funcionamiento el equipo gestor sigue teniendo reuniones para ir ajustando al Banco de tiempo con las necesidades del colectivo. Algunas de estas tareas son: revisar la calidad de los intercambios, controlar los saldos, dar de alta a los nuevos socios.
- **Dinamizar intercambios:** es importante que los socios se conozcan entre ellos, para así, promover nuevas ideas y relaciones entre ellos. Para que esto se produzca, el equipo gestor tiene que ocuparse de las cuestiones siguientes: intercambios grupales, llevar a cabo nuevas ideas, encuentros festivos, cuentas colectivas y tener un foro abierto para la comunicación.

E. Software de gestión

No todos los Bancos de tiempo utilizan un software de gestión, pero cuando la comunidad es grande tener estos programas tiene muchas ventajas, ya que así, el equipo de gestión no tendría que hacerse cargo a todas las tareas para que el proyecto funcione. Hay Bancos de tiempo que han creado sus programas a medida y otros que utilizan varios de los programas que hay gratuitos, como por ejemplo, *TimeOverflow* (visto en el punto 3.3). Los pasos a seguir para desarrollar estos programas son:

- **Solicitud de alta y entrevista:** antes de ser socio o usuario de un Banco de tiempo, se debe solicitar una entrevista personal a través de la página web.
- **Ficha de inscripción:** en esta ficha suelen pedir una foto, una descripción, un número de móvil, un correo electrónico, y si la persona lo firma, estará aceptando que sus datos sean públicos para los demás socios. La ficha de inscripción se rellena tras haber pasado la entrevista personal y el equipo gestor valide el correo electrónico para que se pueda inscribir en el Banco de tiempo.
- **Ofertas y demandas:** todo lo que se ofrezca o se demande se mete en categorías (clases, ocio, asesoramiento,...), y a su vez, para que tengan más detalles se les ponen etiquetas (salud, cine, informática,...), a fin de que se facilite la búsqueda de lo que pueda interesar a cada socio.
- **Tablón público y contacto:** aquí es dónde se publican las ofertas y demandas que hacen los socios, el programa genera boletines semanales con las nuevas publicaciones, y lo hace llegar a cada socio a través de un correo electrónico.
- **Registrar y valorar algún intercambio:** en el programa hay un apartado que se llama “registrar un intercambio”, y ahí, es donde se elige el perfil del socio que ha hecho el intercambio, se anota la horas que le ha dedicado al intercambio para que se les pague, y una valoración personal.
- **Gestión de incidencias:** cuando hay alguna incidencia, los administradores casi siempre pueden solucionarla, esto ocurre por complicaciones con el uso de software o con otro tipo de fallos de los socios.

ANEXO 2. LAS MONEDAS ALTERNATIVAS, MONEDAS SOCIALES:

1) Definición de moneda social

Las monedas sociales son herramientas creadas para facilitar el intercambio de bienes y servicios, sin utilizar la moneda de curso legal, son empleadas en comunidades, cooperativas, agrupaciones, colectivos o particulares. La definición de moneda social, según Bernard Lietaer, es que se considera el dinero como *“un acuerdo dentro de una comunidad de usar algo como medio de intercambio”*. Con estas monedas se crea un sistema alternativo de intercambio, dinamizando el comercio local, el autoempleo y optimizando los recursos locales, ya que se intenta complementar el dinero legal.

Son un sistema paralelo de intercambios que surgen por los fallos estructurales del sistema financiero y económico convencional, estas monedas y otras transacciones, responden a las críticas de la economía real, que sustenta a la economía especulativa.

Las monedas sociales no son el remedio para las sucesivas crisis económicas del sistema capitalista, pero son iniciativas que permiten observar las limitaciones de los sistemas monetarios oficiales. Las nuevas tecnologías refuerzan la implementación de sistemas monetarios complementarios, un ejemplo claro, es el desarrollo de los Bancos de tiempo.

Su finalidad es la de facilitar servicios y funciones específicas que la moneda oficial no puede satisfacer, tales como, proporcionar liquidez en áreas para combatir el desempleo o satisfacer las necesidades básicas de las personas.

El valor de la moneda lo determina el grupo que lo crea: una triple paridad entre el tiempo (1 hora de trabajo = X u.m.), la moneda oficial (1€ = 1 u.m.) y la moneda local (1 café = 1 u.m.), para poder valorar los intercambios.

El origen de estas monedas locales tiene sus raíces en la crisis de Neoliberalismo, seguido por las crisis económicas.

A nivel mundial, se conocen unas 5000 monedas sociales repartidas por todo el mundo, en países como; Alemania, Italia, Francia, Bélgica, Gran Bretaña, Japón y numerosos países de Latinoamérica.

2) Características de las monedas sociales:

- ❖ Oxidación o interés negativo, con el paso del tiempo, estas monedas pueden perder valor con el objetivo de que su acumulación no tenga sentido, por esto son diferentes a la moneda de curso legal.
- ❖ Confianza y reciprocidad, tiene que ser un sistema monetario basado en estos dos términos.
- ❖ El formato puede ser: digital, de billetes físicos, cartillas,...
- ❖ La formas de empleo: SMS, tarjetas de pago, internet, Smartphone,...
- ❖ La funcionalidad será por internet, manual, etc.
- ❖ Complementariedad con la moneda oficial.
- ❖ Autogestión monetaria, control efectivo del sistema por parte de la comunidad.
- ❖ Bajos o nulos tipos de interés asociados a la moneda local.

3) Objetivos de las monedas sociales:

Algunos objetivos más destacados son:

- Evitar que riqueza abandone el ámbito local.
- Fomento del comercio justo y ético.
- Fomentar los contactos vecinales.
- Reducir la exclusión social-financiera y crear empleo.
- Combatir las crisis financieras y monetarias.
- Generar desarrollo en el ámbito local y comunitario.

4) Ventajas e inconvenientes de las monedas sociales:

VENTAJAS	INCONVENIENTES
✓ Impulsar las relaciones entre los “vecinos”. ✓ Generar participación ciudadana. ✓ Impedir las burbujas económicas. ✓ Fomentar la economía local. ✓ Generar más riqueza y acelerar la producción local.	- Moneda únicamente local. - Número limitado de usuarios. - No suele ser una alternativa única o absoluta de moneda.

Fuente: Elaboración propia.

5) Funcionamiento de las monedas sociales

Hay 2 maneras de crear dinero social:

- a) Desde los Bancos de tiempo y las redes de trueque: intercambiando productos (trueque) o servicios (Bancos de tiempo) se crean las monedas sociales. Los Bancos de tiempo usan la divisa tiempo y el trueque una moneda social propia. En los dos casos la moneda se llama de crédito mutuo.
- b) Desde las monedas sociales soportadas por euros: es más popular que los Bancos de tiempo y que el trueque, tienen como objetivo principal el apoyo del comercio local de proximidad. Estas monedas se adquieren por monedas de curso legal (euros).

6) Monedas sociales en España

En España, hay decenas de monedas sociales que surgen ligadas a diferentes colectivos y grupos de intercambio local, los cuales, necesitan un instrumento para poder realizar las transacciones sin tener que recurrir al euro. En el sentido más exacto de moneda social siempre prima el componente ético sobre el comercial.

Julio Gisbert expone lo siguiente, “*que se puede casi hablar de dos economías paralelas: una de carácter convencional y monetario, y otra basada en la colaboración y con raíces en lo local*”.

A consecuencia de la última crisis económica en España hay registradas más de un centenar de monedas sociales. Las comunidades que acogen más monedas de este tipo son Andalucía y Cataluña. Algunos ejemplos de estas monedas son: El Puma, El Eco, La Jara, La Mora, La oliva, etc.

El Puma, por ejemplo, es la moneda social del casco norte de Sevilla en el barrio del Pumarejo, surgió en el año 2012 y cuenta con 900 usuarios de los cuales más de 300 son usuarios activos. Su promotor, Marco Rivero, eligió un sistema de cartilla, dónde se apunta quién compra, quién vende y al precio que se hace la transacción. Utiliza el sistema LETS (*Local Exchange Trading System*), que consiste en que la suma de la compra y la venta siempre es igual a cero, y se alterna con la plataforma CES. Un puma equivale a un euro, por eso, es una moneda de crédito mutuo. Tiene dos herramientas básicas para su funcionamiento:

- la plataforma de intercambio CES, es un comercio complementario global en red que se maneja sin dinero y que se dedica a proporcionar los medios para que los usuarios intercambien sus bienes y servicios. Esta plataforma no posee una moneda física. Su

funcionamiento se basa en recopilar y distribuir la información de los bienes y servicios ofrecidos por los usuarios, y su lista de peticiones para así ayudar al intercambio entre ellos.

- La cartilla pumera en formato digital a través de Clickoin, es aplicación que funciona en tiempo real para poder comprar, vender e intercambiar productos y servicios. Su funcionamiento se basa en la fidelización de usuarios, en el fondo de respaldo y en el crédito mutuo.

Cada usuario de la red de moneda Pumas tiene un número de registro y una cartilla electrónica donde se anotan los intercambios. Cuando un nuevo usuario empieza en esta red, su cartilla tiene cero pumas. Cada cartilla puede tener como máximo un total de -100 pumas.

Son los usuarios lo que ponen el precio en pumas o pumas más euros a sus servicios o productos, y si otro usuario lo adquieren los pumas de su cartilla se reflejarían negativos y los del productor en positivos.

Los **objetivos** de la moneda social puma son:

- Fomentar el empoderamiento del barrio.
- Apoyar a los comercios y profesionales locales.
- Financiar proyectos de interés comunitario.
- Cuidar el medio ambiente.
- Mejorar las relaciones entre las personas.
- Favorecer para que la riqueza que crean se quede entre la gente del barrio.
- Conocer mejor a las personas del barrio y su entorno.

Se organizan por grupos de manera transparente y asamblearia, y un día a la semana hacen un encuentro donde celebran un mercado de intercambios.

En las siguientes imágenes se muestra como es la cartilla de la moneda social Puma.

ANEXO 3. ENTREVISTA AL BANCO DE TIEMPO DE SEVILLA

1. ¿Cómo ha nacido la idea?

La idea nació desde Servicio Sociales de San Pablo. La trabajadora social del servicio de COSO, solicitó una subvención a la Junta de Andalucía, para hacer el estudio de viabilidad del proyecto (2009-2010). La finalidad era implantarlo para personas mayores.

Cuando se terminó el estudio y se vio su viabilidad, lo primero que se hizo fue sesiones de difusión por el barrio.

Del Estudio que se realizó en 2010 se concluyó, la idoneidad de la implementación del Banco del Tiempo

El programa Banco del Tiempo (BdT) se enmarca dentro de los espacios económicos alternativos. Las primeras experiencias de espacios económicos alternativos surgen en Vancouver a partir de 1976 (Green Dollar). A partir de ellas se desarrollan en los años 80 y 90, dos líneas diferentes: por un lado LETS en el Reino Unido y Australia, por otro los Time-dollars en EEUU, que se trasladarían con el nombre de Time Banks al Reino Unido y Australia. Todas estas iniciativas surgen de las masivas reducciones del gasto social del gobierno y las dificultades que muchas personas encontraban a la hora de pagar los servicios que necesitaban. Paralelamente los BdT se irán extendiendo a otros países europeos como Francia, Italia, Alemania, Austria y posteriormente España. Actualmente según el portal (www.red-bdt.org) existen más de 60 BdTs repartidos por la geografía española, pero concentrados especialmente en torno a Madrid, Barcelona y, en menor medida en las provincias de Sevilla y Cádiz. (Del Moral, 2009)

La idea de partida del BdT es la existencia de dos tipos de economía: por un lado la economía de mercado, que se basa en el dinero y en transacciones económicas como el trabajo remunerado y por otro lado la economía de no-mercado, constituida principalmente por la familia, los vecinos y la comunidad, en la cual se incluyen 10 actividades como criar a los hijos y nietos, cuidar a los ancianos o personas enfermas, mantener relaciones con los vecinos y alimentar la sociedad civil. En la práctica se ignora la existencia de la economía de no-mercado como una auténtica economía, subordinándola a aquella centrada en las transacciones económicas. El BdT propone crear un puente y una paridad entre ambas economías a través de sus principios básicos, que definen los elementos necesarios para producir integración y cohesión social y mejores niveles de calidad de vida:

1. Las personas son activos o fortalezas. Se trata de clasificar a las comunidades en función de sus capacidades y no de sus problemas o necesidades. Todas las personas poseen capacidades para producir servicios útiles a la comunidad.

2. Redefinición del trabajo. Los bienes y servicios que son producidos en la economía de no-mercado -conducidas principalmente por relaciones entre familia y entre vecinos, emociones como el amor y la gratitud y valores parentales, espirituales y de obligación cívica- tienen el mismo valor que los bienes y servicios producidos en el mercado laboral.

3. Reciprocidad. Altera el estatus del receptor de servicios de receptor pasivo a receptor activo. Asimismo da igual valor a lo que la persona ofrece y a lo que la persona necesita. La reciprocidad no implica un círculo cerrado sino que se basa en “yo te ayudo; tu ayudas a otra persona” con lo que se promociona redes de apoyo y evita las relaciones de dependencia.

4. Capital social. La confianza en los demás, el trabajo en red y el compromiso social son factores básicos del BdT, los cuales son fundamentales para fomentar la cohesión y el bienestar de la sociedad así como la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

Por lo tanto, el BdT permite el surgimiento de nuevos tipos de redes de intercooperación y ayuda mutua mediante la creación de una forma de cambio alternativa a la moneda tradicional. La unidad de cambio es el tiempo. Los BdT son, en definitiva, grupos de personas motivadas para intercambiar tiempo, dedicándolo a tareas puntuales de atención a personas: ayuda en el hogar, ayuda en gestiones, educación y formación, entre otras. Mediante este sistema se pretende dar una oportunidad a los mayores para aportar a su comunidad sus capacidades y aptitudes al mismo tiempo que reciben ayuda y apoyo en la satisfacción de necesidades de su vida cotidiana.

Tras esta breve introducción a la historia, el marco teórico y la metodología esencial del BdT y en función de todo lo expuesto anteriormente, pasamos a enumerar las razones por las que el Banco del Tiempo es un proyecto adecuado para satisfacer las necesidades que presenta la población destinataria del mismo:

- El BdT es una herramienta adecuada para la intervención con el colectivo de personas mayores desde la perspectiva del envejecimiento activo ya que fomenta la participación activa de las personas mayores en el ámbito social y cultural así como en la vida

doméstica y comunitaria. La metodología empleada refuerza los ejes transversales del envejecimiento activo porque: a) Propicia intercambios entre personas de distintas generaciones en los cuales la persona mayor no recibe simplemente la ayuda sino que también la da. b) Fomenta tipos de intercambio en los que las mujeres mayores tienen mucho que aportar dado que son especialistas en dar atención, cuidados y apoyo a otras personas y tienen mucho que recibir en cuanto a los ámbitos que les han sido restringidos tradicionalmente, como la educación y el ocio.

- La implementación del Banco del Tiempo refuerza las actuaciones que se vienen realizando en materia de dependencia ya que además de mejorar la calidad de vida de los participantes es un recurso útil para la prevención de la dependencia y el apoyo a las familias cuidadoras. Los participantes pueden acceder a servicios que necesitan en su vida cotidiana sin tener que pagar por ello así como a servicios a los que actualmente no se accede o se accede difícilmente a través de los servicios institucionales. Asimismo, la pertenencia al BdT permite diversificar la red de apoyo social, aumenta la disponibilidad y diversificación del apoyo y permite que los intercambios sean simétricos ya que todas las personas dan y todas las personas reciben. Los intercambios que se realizan permiten a los participantes satisfacer necesidades relacionadas con la vida cotidiana y les proporciona apoyo instrumental, cognitivo y emocional lo cual predice un aumento de su calidad de vida.

- Esta perspectiva basada en las capacidades de las personas permite a los individuos redefinirse como personas útiles y productivas para la comunidad. Proporciona una recompensa psicológica a los participantes aumentando el nivel de satisfacción personal y de autoestima. El BdT promueve la integración social al valorar a todas las personas por igual independientemente de la edad, credenciales formales o barreras sociales como el género, la clase social o la discapacidad.

- Los valores y funcionamiento del BdT permiten el surgimiento de redes sociales basadas en la confianza, lo cual es fundamental para la cohesión social de la zona y para reducir la vulnerabilidad de los colectivos de riesgo.

Factibilidad de la implementación de un banco del Tiempo en la zona de Nervión-San Pablo.

En relación a la factibilidad de desarrollar un programa como el Banco del Tiempo, se ha realizado un estudio de campo previamente a la elaboración de este proyecto en el cual han

sido entrevistadas 97 personas residentes en la zona Nervión-San Pablo de edades comprendidas entre los 16 y los 83 años.

Este estudio revela que el 62,5% de los entrevistados estarían dispuestos a participar en un proyecto de estas características, el 27,1% está indeciso y el 10,4% no participaría, siendo las personas de 36 años en adelante las más interesadas en participar.

La mayoría de los encuestados estarían dispuestos a intercambiar una media de 2 a 3 horas semanales siendo las personas de 36 años y más, las que más tiempo estarían dispuestas a intercambiar.

Asimismo se refleja que las personas de 66 años y más ofertan con mayor frecuencia servicios relacionados con acompañamiento en todas sus modalidades excepto para hacer deporte, compañía para ir al cine y al teatro y ayuda en recados y compras. Las demandas de este grupo de edad son con mayor frecuencia servicios relacionados con el acompañamiento para la realización de actividades culturales y de ocio, aprendizaje de nociones básicas de informática y manejo de Internet, ayuda con reparaciones eléctricas y de albañilería en el hogar y ayuda en las gestiones en el banco y el Ayuntamiento, servicios que a su vez son frecuentemente ofertados por personas pertenecientes a grupos de edad más jóvenes.

Y a partir de 2011 comenzó el proyecto a desarrollarse en la zona de Trabajo Social de Nervión San Pablo Sta. Justa.

El proyecto participó en un proyecto Europeo, CROSS, entre los años 2013-2016, con la idea de poder obtener un recurso Web. Con la inclusión del BdT en el Proyecto Europeo, se decidió abrirlo a toda la población mayor de 18 años.

En el año 2017 se extendió a toda Sevilla. Somos 4 personas trabajando en los distintos Centros de Servicios Sociales de Sevilla.

2. ¿Qué han hecho para llevarla a cabo?

Difusiones, mesas informativas, jornadas. Contacto con entidades, grupos formados, etc.

3. ¿Cómo se financian?

A través de la subvención Sevilla Solidaria. Donde todo el dinero va destinado al proyecto, lo que cubre el proyecto en su mayor groso es el gasto de personal, seguro de responsabilidad civil y algún gasto de material por si hacemos algún intercambio grupal u/o actividad.

CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES "SEVILLA SOLIDARIA 2019" (Expte. 31/2018)

La presente convocatoria tiene por objeto regular las subvenciones del Área de Bienestar Social y Empleo en régimen de concurrencia competitiva a entidades privadas sin ánimo de lucro que desarrollen proyectos de acción social que complementen las actuaciones de los Servicios Sociales Municipales en el marco de sus competencias y recursos, relacionados con la atención a personas en situación o riesgo de exclusión social.

Los proyectos se podrán iniciar a partir del día 1 de enero de 2019, finalizando su ejecución como máximo el 31 de diciembre de 2019. La duración mínima de los proyectos presentados dentro de las Líneas Generales de los Centros de Servicios Sociales será de 9 meses. La concesión de subvenciones estará limitada a la existencia de disponibilidad presupuestaria en el ejercicio 2019, estando previsto que se destine a la presente convocatoria una cantidad de 2.040.199,89 euros, que se imputará al presupuesto de ejercicio futuro 2019.

4. ¿cuál es el reglamento que rige este Bdt?

En este momentos estamos haciendo cambios. Al final de la entrevista viene el reglamento. Aunque está en periodo de cambios y mejoras, ya que este tiene varios años.

5. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que surgen en este bdt?

Los usuarios nos solicitan cosas, y hay que estar constantemente dinamizando. Ofertan muchas cosas. La web ha estado dando problemas y no funcionaba bien.

6. ¿Quién lleva la gestión del Bdt?

Lo gestiona una entidad sin ánimo de lucro. Deporte Animación y Recreación (DEAYRE). No tiene WEB

7. ¿Cuáles son sus principios? ¿y sus objetivos?

Promover la participación social de los usuarios mediante intercambios basados en la ayuda mutua.

Mejorar la calidad de vida de los usuarios a través de su participación en servicios de cooperación y solidaridad.

Propiciar una mejora de la integración comunitaria en las diferentes zonas de actuación.

Romper el aislamiento y la soledad de las personas mayores creando un espacio para compartir.

Favorecer las relaciones intergeneracionales.

8. ¿cuál es su funcionamiento? (ofertas y demandas, limitaciones, responsabilidad y confianza, comunicación de intercambios, talonarios, cual es la unidad de medidas “hora”, derechos y deberes de los integrantes del Bdt, compromiso de participación)

Limitaciones: pues las personas son más dadas a ofertar que a demandar. Tenemos que estar constantemente dinamizando el proyecto y a los usuarios para que estos soliciten cosas.

Tenemos chequera pero las personas al final optan por llamarnos y que nosotras lo apuntemos.

Todos los servicios valen lo mismo, una hora.

Realizamos reuniones de confianza, las cuales valen para que los participantes se conozcan y así puedan tener cosas en común cuando se necesiten. Además al primer acompañamiento solemos ir nosotras, para presentarlos si no se conocen.

En la web puede encontrar un poco de toda esta información. Si te descarga la entrevista en papel viene los derechos y deberes y el compromiso de participación.

9. ¿Qué servicios son los más intercambiados por los socios?

Reparaciones domésticas, Acompañamiento, Ayuda en el hogar, Cocina, Intercambios grupales.

10. ¿Cuántas personas hay asociadas, en función de la edad, en función del género (hombre o mujer)?

Estadística a fecha de 31/12/2018

EDADES	HOMBRE	MUJER	TOTAL
0-5 AÑOS			
6-12 AÑOS			
13-15 AÑOS			
16-18 AÑOS			
19-29 AÑOS	13	15	28
30-59 AÑOS	89	139	228
60-70 AÑOS	104	88	192
71-80 AÑOS	70	53	123
81 Y MÁS	6	11	17
TOTAL	282	306	588

11. ¿Cuántos intercambios se hacen anualmente y mensualmente?

INTERCAMBIOS	669 intercambios individuales	Intercambios realizados entre participantes. Estos pueden ser de más de una hora y en más de una ocasión.
INTERCAMBIOS GRUPALES	165	Entre 2 y 10 participantes por actividad, donde la media es de unas 6 personas.

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

D./Doña:.....como representante de (nombre de la entidad o colectivo):.....

Dirección postal:.....,

Nº.....

CP:.....

Localidad:.....Provincia:.....

MANIFIESTA su interés por colaborar con el **BANCO DEL TIEMPO:**

PROYECTO EUROPEO CROSS

La colaboración supone para esta entidad:

1. Promover nuevas iniciativas sociales de ayuda mutua e intercambios entre ciudadanos, creando redes sociales y complicitad ciudadana colectiva.
2. Establecer cauces de coordinación entre las entidades colaboradoras para favorecer y promocionar la intervención comunitaria y la participación social.
3. Sumar esfuerzos que posibiliten la expansión de este proyecto a todas las zonas de nuestra ciudad, persiguiendo un objetivo local y facilitando el acceso de todas las personas interesadas.
4. **Potenciar** espacios de economía colaborativas que posibiliten el acceso a recursos humanos, infraestructuras, bienes y servicios desde una filosofía no monetaria, sino de ayuda mutua, reciprocidad e igualdad.
5. Colaborar con el Proyecto Comunitario CROSS en la consolidación de un ecosistema, basado en una economía no monetaria, apoyándose en servicios digitales y aplicaciones, con fines de máximo aprovechamiento de los recursos comunitarios.

(Lugar y Fecha)

Fdo.:

Nombre y cargo de la persona de contacto:.....

Correo electrónico:.....Teléfono:.....

PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Corporación de Empresas Municipales de Sevilla, A.I.E. le informa que los datos personales obtenidos mediante la cumplimentación de este documento/impreso/formulario van a ser incorporados, para su tratamiento, en un fichero automatizado. Asimismo, se le informa que la recogida y tratamiento de dichos datos tienen como finalidad la tramitación de la solicitud de colaboración. De acuerdo con lo previsto en la citada Ley Orgánica, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiendo un escrito a la Corporación de Empresas Municipales de Sevilla, A.I.E. sita en C/ Sol número 12, 41003, Sevilla.

COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN

REGLAMENTO

1. La inscripción es gratuita y el ámbito territorial de actuación del Banco de Tiempo será la ciudad de Sevilla.
2. Los intercambios que se realizan en el Banco del Tiempo no son trabajos profesionales, o economía sumergida. Son intercambios puntuales y espontáneos que no requieren de profesionalidad. Las actividades o prestaciones que se realicen entre las partes, estarán enmarcadas dentro de los trabajos realizados a título de amistad, benevolencia o buena vecindad (voluntad), excluyendo cualquier tipo de relación laboral entre las partes.
3. La unidad de intercambio es el tiempo (hora), con independencia del tipo de servicios o tareas que se intercambien entre los/las usuarios/as.
4. Solo podrán inscribirse en el Banco de Tiempo personas mayores de edad y residentes en Sevilla. Para ello deberán completar la ficha de inscripción, en la web o presencialmente, presentar un documento válido de identificación (DNI, permiso de residencia, en vigencia) y realizar una entrevista de acceso.
5. La inscripción en el Banco del Tiempo solo se considerara aceptada después de la realización de una entrevista por parte de la Secretaría, la firma de este documento, la entrega del carnet del Banco, la guía y el talonario correspondiente.
6. Cada persona inscrita en el Banco de Tiempo será titular de una cuenta corriente de tiempo y dispondrá de un talonario personal que utilizara en el momento de recibir tiempo de un servicio realizado por otra persona.
7. No se podrán acumular en la cuenta corriente de tiempo más de 20 hrs. en negativo.
8. Cada variación producida en los datos personales del usuario/a o en la oferta o demanda de actividades deberá ser comunicada con antelación a la Secretaría.
9. El usuario/a podrá causar baja en el Banco por decisión propia o de la Secretaría, si se percibe un incumplimiento de las normas. En estos casos, se revisara el estado de cuentas y se llegará a un acuerdo entre la Secretaria y el usuario sobre el mismo.
10. A la hora de ofrecer y demandar un servicio es necesario dar toda la información posible del mismo: duración, materiales, descripción de la actividad que se presta o solicita, etc. Los gastos originados por el servicio (materiales, herramientas, ingredientes, etc.) los asumirá la persona que recibe el servicio y se pactará antes de realizar el intercambio. Queda en manos de ambos participantes de la actividad/servicio, considerar el tiempo del desplazamiento como dentro del propio servicio/actividad.

11. Será necesario presentar el carné de usuario del Banco del Tiempo durante los intercambios. El usuario demandante del servicio podrá solicitárselo al ofertante en cualquier momento durante la realización del intercambio.

12. En los casos en los que una persona ofrezca un servicio a varios usuarios (talleres grupales), el/la monitor/a recibirá el pago de horas por parte del propio Banco del Tiempo, que le pagará las horas que dure la actividad así como el tiempo de preparación de la misma. Las personas que asisten a esta actividad grupal pagan las horas al Banco del Tiempo.

13. La responsabilidad sobre los servicios y la realización efectiva de cada intercambio que se lleve a cabo es única y exclusivamente de las personas implicadas en el mismo.

14. Las imágenes y el contenido de la información recabada sobre las personas inscritas es confidencial y no está permitida su difusión para fines ajenos al mismo. Los datos personales de los socios estarán sujetos a la ley de protección de datos.

15. La firma de este compromiso de participación exime a las personas responsables del Banco del Tiempo de todo tipo de responsabilidad relativa a los daños o perjuicios que pudieran producirse durante el ejercicio de los intercambios del Banco de Tiempo. La adhesión a las presentes Normas incluye el compromiso de no entablar acción judicial alguna sobre las posibles consecuencias que pudieran derivarse de las actuaciones realizadas dentro del Banco de Tiempo.

16. El incumplimiento de las presentes normas por cualquiera de los usuarios del Banco del Tiempo, dará lugar a la pérdida de su condición de asociado, previa entrevista y/o mediación de las partes para solucionar la causa de la infracción.

Confirmando haber leído y aceptado la normativa de funcionamiento, así como la política de protección de datos que se establecen para el Banco del Tiempo, y para que así conste firmo el presente documento a los efectos oportunos:

En _____, a ____ de _____ de 20__

Fdo.:

