

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Turismo



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Plan de coyuntura turística en la Comarca de la Campiña de Jaén

Alumno: María Blanca Gómez

Enero, 2020

RESUMEN

La comarca de la campiña es una de las comarcas de Jaén, en la cual, podemos encontrar una gran diversidad de recursos turísticos, que hasta el día de hoy no han sido explotados, y si lo están haciendo, no está dando un resultado satisfactorio. Mediante este proyecto, estudiaremos el entorno económico en el que se encuentra la comarca, y se propondrán una serie de actuaciones a llevar a cabo para aumentar la llegada de los turistas a la comarca. Para ello he realizado una serie de estudios y matrices, utilizadas para crear un plan de coyuntura turístico en una región. Lo más complicado ha sido encontrar datos del conjunto de la comarca, ya que, hasta hace unos años, las comarcas de Jaén estaban divididas de otra forma. Hay una gran escasez de datos, relacionados con el turismo en toda la zona de Jaén.

The region of Campiña, is one of the regions of Jáen, where we can find a great diversity of touristic resources, which till nowadays has been unexplored, and if they are doing, they don't work as well as supposed to. Through this project, I studied the economical environment where the región is, and I propose a few actions to fix this situation, and make grow up the number of tourist in the region. For it I made a serie of studies and arrays, used to do for a touristic joint plan. The most complicated was find the data of the towns, and the villages set, since a few years ago the distribution, was different. In addition, the region of Jaén in general, has a very few tourist data.

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	5
1. HISTORIA	6
1.1 Línea cronológica	10
2. SITUACIÓN GEOMORFOLÓGICA	14
3. MARCO POLÍTICO Y ECONÓMICO.	17
4. PRINCIPALES RECURSOS	18
- Recursos Naturales:	18
- Patrimonio Cultural:	19
- Patrimonio religioso	20
- Patrimonio inmaterial	21
- Gastronomía.	21
- Patrimonio cinematográfico:	23
- Rutas patrimoniales que pasan por la Comarca	23
5. RASGOS GENERALES DEL TURISMO	24
6. ANÁLISIS INTERNO	26
6.1. Análisis PESTEL	26
Políticas	26
Económicas	27
Socioculturales	27
Tecnología	28
Ecología	28
Legislativo	29
6.2 Pirámide poblacional	30
7. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMARCA	32

8. COMPARATIVA	33
9. PLAN DE CONTINGENCIA	34
9.1 Análisis DAFO	34
9.2 Análisis CAME	36
9.3 Planes para el aumento del turismo.	37
10. PREVISIONES	42
11. CONCLUSIONES	43
ANEXOS	45
BIBLIOGRAFÍA	59

INTRODUCCIÓN

La comarca de la campiña es una de las más desconocidas de la provincia en lo que al turismo se refiere, exceptuando a la cabeza de comarca (Andújar) donde se encuentra un gran foco de peregrinación (Virgen de la Cabeza).

Debido a su localización estratégica entre la provincia de Córdoba y el resto de la meseta, ha sido un punto estratégico desde siempre, convirtiendo a esta comarca en una de las más ricas culturalmente.

La historia de esta comarca viene identificada por los acontecimientos de los últimos 100 años, en los cuales, debido a la guerra civil española, fue foco de numerosos conflictos como el bombardeo al santuario de la Virgen de la cabeza.

A continuación, identificaremos qué estrategia puede ayudar a esta comarca a impulsarse económicamente, para ello analizaremos su economía, situación social, turismo y principales competidores, entre otros factores.

La comarca de la campiña se encuentra en la zona noroeste de la zona de Jaén.

A pesar de los recursos turísticos con los que cuenta esta zona, no es muy conocida para el resto de la provincia, y mucho menos para el resto del País, que prácticamente desconocen la provincia de Jaén al completo.

1. HISTORIA

Durante el transcurso de los años, la campiña ha sido centro histórico en numerosas ocasiones.

La comarca, siempre ha tenido una situación privilegiada, por ser una encrucijada de varias rutas comerciales, y aquí confluyen numerosos caminos y se ha visto influida por muchos cambios y movimientos de población.

- Prehistoria: Se muestra una gran presencia en la comarca desde tiempos de la prehistoria, encontrando algunos yacimientos arqueológicos como el encontrado en Lopera en el cerro de San Cristóbal, es uno de los más importantes de la comarca, ya que data de los siglos VI ac en adelante, y se han hallado en él numerosos restos que han sido de vital importancia para el conocimiento de esta cultura en la península ibérica. En la localidad de Andújar exactamente se han hallado útiles de cuarcita, con cantos tallados y bifaces. Lo cual demuestra que la zona siempre ha sido un lugar de grandes explotaciones mineras, sobre todo, el descubrimiento de minas de cobre en Sierra Morena. Esto también servía para su comercialización, puesto que la mayoría de las exportaciones de minerales se realizaba mediante los ríos Guadalquivir y Jándula. En el lugar en el que ambos ríos confluyen, se ha encontrado una necrópolis, la Necrópolis de Valdeorras, en la época de la cultura del Argar, en las tumbas se encontraron restos de ajuares primitivos, cerámicas, hachas etc. indicando la posición social de cada uno de los enterrados. Además, diseminadas por toda la sierra nos encontramos con sepulturas del llamado Bronce final, que es la última etapa de la prehistoria.
- Época íbera, la cultura íbera, ha sido uno de los mayores descubrimientos en la provincia de Jaén. No se tenían mucho conocimiento sobre ella hasta el momento, y gracias a la acción de la universidad de Jaén y al centro de estudios arqueológicos de la misma, se está descubriendo una cultura hasta el momento desconocida. De esta época tenemos numerosos yacimientos repartidos por toda la comarca
- Etapa Púnica (237 ac). Tanto griegos como fenicios dejaron su huella en la comarca, una de las muestras más significativas es un escarabeo de pasta vítrea,

de color blanco, con un grabado que representa a dos escarabajos enfrentados, además muestra un disco solar en el centro representando la resurrección (s VI A:C), alguna moneda griega en la zona de Arjona, refiriéndose a Ourgabwn (Urgabon), tal y como se conocía la urbe. También tuvieron protagonismo los pueblos cartagineses en algunas zonas de la provincia.

- Época romana (207 AC): Se caracteriza por tener varias ciudades en el término de la comarca, Isturgi (Andújar) y Urgabon (Arjona) que fue una de las ciudades las cuales, fueron ocupadas en primer lugar e instó al emperador Augusto a conquistar más colonias como Ulia Fidentia (Montemayor, Córdoba), aunque durante la ocupación romana, hay muchos más núcleos de población, llegando a ser más de 40. En el yacimiento de cerro Morrón se han encontrado jambas y capiteles procedentes de edificios religiosos de esta época.

- Edad media (711) Desde el año 711 toda la península pasaría a formar parte de Al-Andalus, y se trasladó la población de numerosas poblaciones como la de los villares de Andújar, la cual se trasladó al actual casco histórico de la ciudad. El origen de esta se calcula para el año 887, que fue cuando el Emir de Córdoba ordenó al gobernador de la ciudad reforzar la defensa de está.

Reconquista, con Fernando III comenzó la transformación a ciudad cristiana, el cambio de gobernanza se dio cuando Al Bayassi cedió la ciudad y las colindancias es decir la mayoría de la comarca, por ayuda militar al rey español. El crecimiento de la ciudad llegó a superar las murallas. Con este rey, también comienzan en la península los tiempos bajomedievales, lo cual significa la aparición de las primeras iglesias de la comarca con estructuras góticas.

En 1368 pretenden tomar la ciudad de Andújar una raza nazarita, lo cual llega a imposibilitar al alcaide Juan González. y en 1446 el rey Juan II le otorga a la ciudad de Andújar el título de villa.

Con Isabel la Católica, llegarán a la comarca de la Campiña la figura del corregidor,

- Edad moderna, Siglos XVI al XVIII: Tras el descubrimiento de las américas por parte de la corona española, comienza en la Campiña una nueva época, como en el resto de España.

- Demografía de la época en la comarca; Durante todo el siglo quince la población de la comarca irá creciendo en consonancia con el resto de la provincia. Hasta la primera mitad del siglo XVII, en la cual hubo una epidemia que asoló gran parte de la provincia, aunque se consiguió frenar en la comarca, aunque en la segunda epidemia de este siglo en 1680, sí que se contabilizaron unos miles de víctimas de la epidemia. Aunque en esta etapa de la historia, no solamente serán las epidemias, las que se encargan de disminuir la población, sino que a lo largo de estos años habrá numerosas sequías, seguidas de lluvias intensas, que provocaron una serie de malas cosechas, haciendo mella en el pueblo, lo cual hizo que el pueblo empobrecido, llegando a pasar hambre. A todos estos acontecimientos le acompaña el descubrimiento de américa, y una gran migración que afectó a todo el país. Aunque precisamente en la comarca de la campiña, ya caracterizada en esta época por ser una de las comarcas más empobrecidas de la provincia, no se registró una gran afluencia de gente hacia el nuevo continente. La gran pérdida demográfica vino dada por la Guerra de Cataluña, por la cual el ejército requería gente de los pueblos.
- La economía de la comarca era principalmente Ganadería y agricultura en el siglo XVI el 60% de la producción agroganadera de toda la Provincia vino por parte de Andújar y Arjona. La Ganadería se caracterizaba por: ovejas, cabras, caballos, cerdo y vacas. Las dehesas de sierra Morena se dedicaban a la ganadería trashumante. Aunque también habrá zonas en las que encontremos toros, los cuales se destinaban a los festejos taurinos que eran muy aclamados en la zona. En la sierra también encontramos otras de las actividades más aclamadas por la población, la caza. Los gremios irán en aumento en estos siglos, comienza la sociedad gremial en España.
- La Iglesia: en la campiña, nos encontramos varios arciprestazgos. y cada uno de ellos tiene una cabeza (capital). Una de las más importantes

de la campiña fue el arciprestazgo de la ciudad de Andújar, donde también se registró un aumento de las órdenes religiosas, y sobre todo la fundación de estas. En estos siglos, comenzaron a verse en la comarca las casas cuna desde 1622 para criar a los niños abandonados, o huérfanos y a las mujeres desatendidas. También comenzó el culto a los santos y colección de reliquias de estos, creándose numerosas iglesias y lugares de culto

- Durante la Ilustración se intentó repoblar Sierra Morena, con colonos de diferentes puntos de la geografía, como por ejemplo de Europa central, de Valencia y de Catalunya
- En la historia contemporánea S. XIX: durante este siglo hay una gran predominancia del sector primario en toda la economía de la comarca. La gran capacidad de mano de obra, de jornaleros y la abundancia de los latifundios y las grandes extensiones de terreno serán un impulso muy importante en la economía del lugar. La inauguración de las nuevas líneas de ferrocarril es una de las principales muestras de la modernización que comienza a sufrir la provincia. Esto servirá para llevar fuera de las propias fronteras las actividades tradicionales, como aceites, jabones, cerámica, ladrillo, que anteriormente no tenían salida en los años anteriores,

Durante la guerra de la independencia (1808-1814) en las cuales se enfrentaron las potencias aliadas de España, las cuales eran Inglaterra, y Portugal al imperio francés, la comarca, tuvo una especial importancia en el desarrollo de esta guerra, pues en la zona de Amarguillos se produjo una escaramuza en contra de los franceses.

- Siglo XX: las urbes comienzan a desarrollarse, con la llegada de la electricidad, el alcantarillado, las industrias, algunas mejoras urbanísticas. En la primera parte del siglo, la economía sigue prácticamente centrada en el sector primario, con exceso de mano de obra para las explotaciones a lo largo de toda la comarca. Aunque la actividad industrial comienza a aumentar, debido a la instalación del ferrocarril en muchas de las localidades en el segundo tercio del siglo se concentraron varios momentos históricos, ya que en esta parte el sector secundario estaba surgiendo de forma más próspera, sobre todo en la cabeza

de la comarca Andújar, llegando a tener varias fábricas, y siendo testigo de la aparición de varias empresas como Elektra Guadalquivir, varias fábricas de orujo, una fábrica de harina etc..... Mientras que el sector terciario, era bastante escaso en este tramo de la historia en la comarca, y la mayoría de ello se traducía en: empleados del sector 22'37%, 10'21% sirvientas, 10% comerciantes, 10'20% religiosas, 5'3% barberos y 5'51% escribientes, el resto se divide en unas 73 profesiones. En 1936, comienza la guerra civil española, y la comarca se ve muy afectada por el enfrentamiento, a pesar de que la comarca comienza siendo republicana, los nacionales van ganando terrenos durante el tiempo que permanecen activos.

1.1 Línea cronológica

III milenio A.C	Poblamiento en la zona de ‘‘La higuera’’
	Primer poblamiento de Espeluy
	(3.000 A.C) Poblado de la edad del Bronce localizado en la plaza de Santa María de Arjona
	Primer poblamiento de Escañuela
	Primer asentamiento de Marmolejo
	Primer asentamiento Andújar, cultura archeliense

II milenio A.C		Primeros asentamientos Iberos en Arjonilla
I milenio A.c	Siglo VI	(Finales S. VI A.C) Civilización ibero-romana de Cazalilla
		(Finales S VI A.C) Nueva población en Espeluy en la localización actual
		(550 A.C) Fundación de la ciudad Túrdula, de Cobul. En la cual posteriormente se fundaría Urgavo. Por parte de los Melesos y Gerisenos (Pueblos Pobladores Andaluces)
	Siglo II	Distribución de villas romanas como explotaciones agropecuarias en la zona de Lopera, la Higuera,
		(205-194 A.C) Fundación de la ciudad romana de Noulas (Villanueva de la Reina)
	Siglo I	(45 A.C) Fundación de Urgavo Romana (Arjona)
Nacimiento de Cristo Año 1		
S. IV	Año 308	Martirio Santos Bonoso y Maximiano (Patronos de

		Arjona) junto a otros cristianos
S. X		Origen del actual núcleo poblacional de Lopera
S. XII	Año 1195	Nacimiento de Mohamed Ben Yusuf Ben Nasr ben Alhamar. (Creador de la dinastía Nazarí y del reino de Granada) en Arjona
S. XIII	Año. 1225	Fundación de la Higuera conocida como ‘Fuente de la Higuera’
		Andújar pasa a manos cristianas
	Año. 1240	Conquista de Lopera por Fernando III
	Año. 1244	Nuño González, Conquista Arjona para Fernando III
	Año. 1254	Alfonso X otorgar la villa de Arjona al Consejo de Jaén, junto con Porcuna
	Año. 1282	Arjonilla es entregada al archidiácono de Úbeda
		Sancho IV revoca la concesión de la villa de Arjona y está vuelve a ser

		realengo
S.XIV	Año.1331	Se vende Arjonilla a la villa de Arjona por 8000 maravedís
S. XV	Año. 1433	Tras varios cambios, Arjona comenzó a pertenecer a la orden de Calatrava
S.XVI	todo el siglo	La peste asola Lopera
	Año.1595	Lopera deja de ser dependiente de las poblaciones de Martos y Porcuna ya que Felipe II les concedió su propio juzgado.
S. XVII	Año. 1622	Se crea la torre de la iglesia de Cazalilla
S. XVIII	Año. 1792	14 de febrero Carlos IV declara independiente a LaHiguera de Ándujar
S.XIX	Año.1808	Se hace retroceder al ejército francés en el cerro de la Matanza. (Arjona)
	Año. 1891	Arjona recibe el título de ciudad por parte de la Regente M. ^a cristiana de Habsburgo.
	Año. 1936	Lopera es tomada por el

S. XX		ejército nacional
		- 14 de septiembre - Asedio del santuario de la virgen de la Cabeza
	Año. 1955	El ducado de Arjona pasa a Manos del Duque de Alba mediante una carta de sucesión

2. SITUACIÓN GEOMORFOLÓGICA

La comarca de la campiña es una de las divisiones físicas de la provincia de Jaén, se sitúa al noroeste de esta. En numerosas ocasiones, la encontramos junto con la comarca norte de Jaén, a lo cual llamamos la Campiña Norte de Jaén.

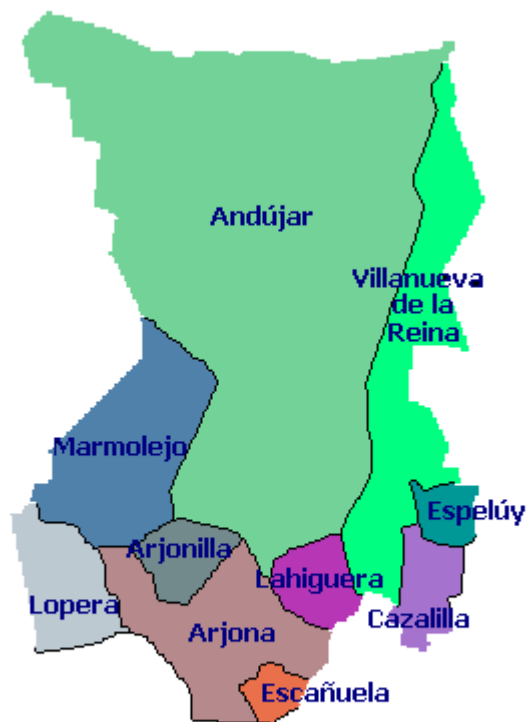
Delimita con la provincia de Córdoba al oeste, la comarca norte al este y la comarca Metropolitana de Jaén al sur.

Su localización entre el río Guadalquivir y Sierra Morena, la dotan de un entorno privilegiado, y a la vez desconocido para el turista. Es una de las comarcas más completas, ya que presenta

espacios naturales extendidos por toda la comarca y es uno de los lugares más escogidos para realizar actividades vinculadas con la naturaleza.



La extensión es de 1.741,76 km², lo cual representa un 21% del total de la superficie de la provincia.



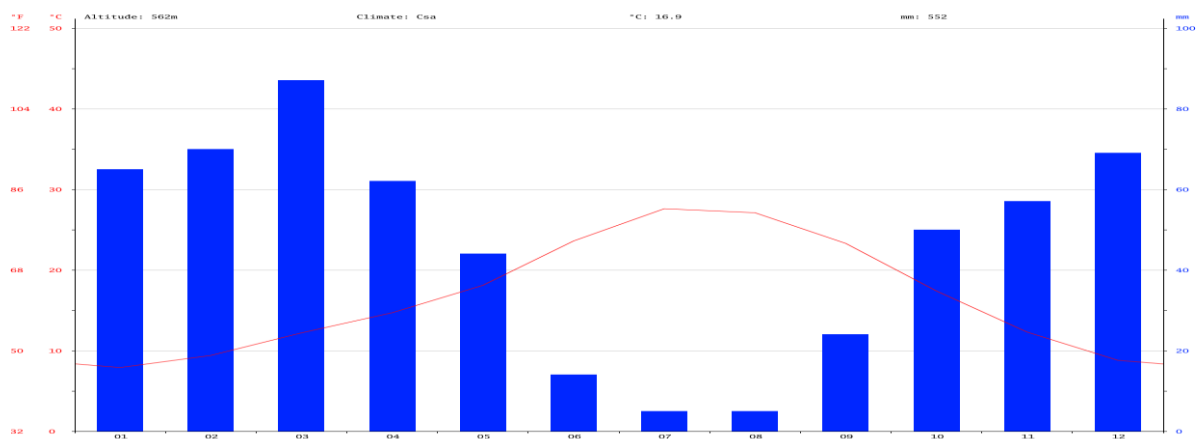
Tiene unos 67.904 habitantes y está compuesta por 10 municipios: Andújar, Arjona, Arjonilla, Cazalilla, Escañuela, Espeluy, La Higuera, Lopera, Marmolejo y Villanueva de la reina. División realizada desde 2003 la junta de Andalucía creó una nueva distribución para las comarcas de la provincia de Jaén.

La comarca, presenta una geografía con, aunque erosionadas, una sucesión de sierras, lo cual provoca una baja ocupación del espacio, conservando así mismo una gran extensión de naturaleza.

El medio físico de la campiña: consta de formas suaves y alomadas, con escasas pendientes, situada al extremo oriental de la depresión del Guadalquivir. La mayoría de las formas de esta comarca son muy erosionadas, por lo tanto, se encuentran unos relieves bajos y moderados, llegando a alcanzar niveles medios o altos, pero estos últimos solo de forma marginal. En el Sur, tiene contacto las sierras de Jabalcuz (1614 m.) y Sierra Mágina (2167 m.) y al este, tiene contacto con algunas formaciones de la sierra de Cazorla, en esta parte aparecen niveles más pronunciados.

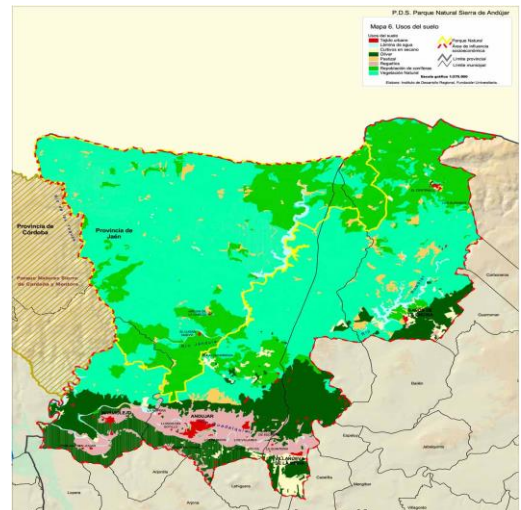
El material predominante en la comarca es el material sedimentario (Calcarenitas, Arenas, Margas y calizas). En el extremo suroccidental, los cerros tienen una fuerte influencia estructural (Margas yesíferas, margas, areniscas, calizas). Y en las proximidades de los ríos se concentran de nuevo los típicos materiales sedimentarios.

El clima es bastante contrastado en este sector, con inviernos principalmente fríos y veranos muy calurosos, especialmente en el centro de la comarca, la temperatura media anual suele estar cerca de los 16°, los cuales no se superan ni en el sector oriental, ni en el sector sur. Las horas de sol suelen superar las 2800 horas, y la pluviometría puede



llegar a ser inferior a 500mm. (El climograma mostrado en la imagen pertenece a la provincia de Jaén, cabe aclarar que las temperaturas de la comarca son más extremas por la proximidad al centro de la península, y que las precipitaciones son inferiores a la media provincial) ¹

²**La vegetación**, aparece de forma marginal, con ejemplares como encinares, tomillares, romerales y cantuesos. Contando con zonas de humedal en zonas próximas a la vega del río Guadalquivir. También encontramos, como en el resto de la provincia, el Olivar, como un gran tejido vegetal.



¹ Tabla Climograma de la provincia de Jaén: <https://es.climate-data.org/europe/espana/andalucia/jaen-1125/#climate-graph>

² Mapa de la vegetación de la sierra de Andújar; es una pequeña muestra de todos los tipos de vegetación que se pueden llegar a dar en la Comarca <https://sierradeandujar.com/wp-content/uploads/2017/07/SIERRA-DE-ANDUJAR-PLANO-USO-DEL-SUELO.jpg>

3. MARCO POLÍTICO Y ECONÓMICO.

La comarca de la Campiña no tiene una unidad política propia. Aunque de forma administrativa sí que se conforma como una unidad independiente.

Cada uno de los pueblos que conforman esta comarca, tiene unidades políticas propias, en las cuales la mayoría pertenece al Partido Socialista Obrero Español de Andalucía (PSOE-A) con 8 municipios, incluida la cabeza de comarca (Andújar) . Solamente dos municipios tienen otros partidos al frente de sus ayuntamientos, los cuales tienen a IULV-CA y Ciudadanos. Se podría decir que la Comarca, está gobernada por el PSOE-A.

Municipalidades de la comarca.

Municipio	Unidad poblacional
Andújar	Andújar
	La Goleta
	Llanos del sotillo
	Maroteras
	Peñallana
	La ropera
	Vegas de Triana
	Los Villares
	Virgen de la Cabeza
	La Atalaya
	Huertas y Extramuros
Arjona	Arjona

Arjonilla	Arjonilla
Espeluy	Espeluy
	Estación de Espeluy
	Poblado Del Iara
LaHiguera	LaHiguera
Cazalilla	Cazalilla
Lopera	Lopera
Marmolejo	Poblado de San Julián
	Marmolejo
Escañuela	Escañuela
Villanueva de la reina	La Condesa
	La Crujía
	La Quintería
	Rincón de San Ildefonso
	Villanueva de la Reina

4. PRINCIPALES RECURSOS

- Recursos Naturales:
 - **Parque natural de la sierra de Andújar:** con una extensión de 74.774 hectáreas, limita con Córdoba, en concreto con el parque natural de la Sierra de Cardena y Montoro. Se extiende por los términos municipales de Andújar, Baños de la Encina, Marmolejo y Villanueva de la Reina. Tiene una riqueza muy variada de Fauna y flora, incluyendo entre estas especies, algunas en peligro de extinción, que en la actualidad presenta

unas poblaciones muy reducidas, incluyendo entre estas el lince ibérico, el buitre negro, la cigüeña negra o el meloncillo.

Es uno de los recursos más importantes de la comarca, ya que aúna tanto turismo activo, Turismo de Naturaleza, Turismo cinegético (Sobre todo para especies como el jabalí y el muflón) para el cual se han creado una gran cantidad de Cotos de caza, tanto mayor como caza menor, Turismo acuático, y religioso.

En la sierra, se puede apreciar un aumento en el nivel de los turistas en la época de primavera y en otoño, fechas en las cuales se puede escuchar la

Berrea, que también se podría catalogar como un atractivo turístico de esta comarca.

También tiene una gran importancia hidrológica, puesto que en esta sierra se encuentran algunos de los ríos que sirven de riego para el resto de la provincia, como el río Jándula, Yeguas, Pinto, Valmayor, Sardinillas y Cabrera, todos ellos pertenecientes a la cuenca del río Guadalquivir.

- Patrimonio Cultural:

- **Ayuntamiento de Andújar:** Anteriormente, fue un corral de comedias, pasó a ser la casa Consistorial (1791). De él destacan tanto la fachada como el patio de dos pisos interior y la escalera estilo imperio del S. XVIII
- **Ayuntamiento de Arjona (1866):** Anteriormente, Casa de don Fernando Ruano, en él destacan las labores de forja y el despacho de la alcaldía.
- **Castillo de los Calatravos en Lopera S.XIII**
- **Torreón Árabe Cazalilla (S. X):** Pertenecía a una alcazaba, aunque en época cristiana ya se utilizó como fortaleza, era utilizado por el Condestable Lucas de Iranzo en sus Visitas.
- **Restos de la muralla de Andújar (S.XI):** Antigua Muralla almohade. Destacan dos torres, El torreón de Tavira y el de la Fuente sorda.

- **Castillo del Trovador Macías (S.XV)** Sufrió numerosas modificaciones, hasta que en el s. XVII perdió su utilidad defensiva, En la edad moderna pasó a ser una bodega de vino, y una instalación oleícola que aún se encuentra en pleno funcionamiento.
 - **Muralla y torre de Boabdil de Porcuna:** Según las historias de los habitantes de la localidad, el último rey de Granada permaneció en esta torre desde la batalla de Lucena hasta que cedió el reino.
- **Patrimonio religioso**
- **Santuario de la virgen de la cabeza (1304):** A mediados del s XIV era una ermita gótica con una sola nave. En 1582 se le encargaron a un maestro cordobés dos campanas, y cuatro años más tarde se añadió la gran reja central. En la Guerra civil española, el santuario quedó asolado, y solo quedó el lado sur, más tarde se reconstruyó el templo siguiendo el trazado original.
 - **Parroquia de la Encarnación de Arjonilla (S. XVI- XVIII):** Con un estilo Gótico tardío. La parte más sobresaliente es el frontón triangular y el escudo del Obispo Jarabeitia.
 - **Reliquias de los Santos Bonoso y Maximiano (308):** Nacidos en Iliturgi Romana, fueron decapitados. El santuario de las reliquias se encuentra en la plaza de santa María levantado en el S XVII, donde actualmente se encuentra el museo de las reliquias.
 - **Iglesia de Santa María de Andújar (S. XIV- XVII):** Estilo gótico, que a medida que los años fueron pasando en su construcción, pasó a ser estilo renacentista y manierista. Una de sus obras más destacadas es el cuadro de la oración en el Huerto de los olivos de Domenico Theotocopoulos ‘El Greco’, cuadro de la inmaculada, obra de Giuseppe Cesari ‘El caballero Alpino’ y un manuscrito de san Juan de la cruz. También destacan las pinturas de la capilla mayor y la cúpula de Blas de Ledesma.

- **Iglesia de Santa María de Arjona (S XV):** Estilo gótico isabelino, construida sobre un antiguo castillo árabe. Tiene una espectacular torre, que fue reconstruida al finalizar la guerra civil y una portada labrada de 1575 de estilo renacentista.
- **Iglesia de Nuestra señora de la Natividad (1604):** Fundada por María Notario, y fue construida sobre un templo medieval. Destaca el retablo mayor (S.XV). Su lado norte muestra una capilla de estilo rococó andaluz.

- **Patrimonio inmaterial**
 - **Alfarería:** tanto en Arjonilla como en Andújar
 - **Ferias y fiestas populares**
 - **Romería de la Virgen de la Cabeza:** Es la romería más antigua de España
 - **Romerías populares**
 - **Semana santa**
 - **Tradición de Echar la Pava:** consiste en soltar una pava desde el campanario, tradición que surgió en el siglo XIX, tras la boda de los hijos de dos familias enfrentadas, que parara firmar la paz tiraron a una pava desde el campanario el día de San Blas. El afortunado que coja la pava, deberá cuidarla hasta que está muera por causas naturales.

- **Gastronomía.**

En los últimos años, los turistas tanto internacionales como nacionales, se han dejado mucho llevar por la oferta gastronómica, y si por algo está distinguida la comarca de la campiña es por la variedad de sabores que podemos encontrar aquí.

Todos los platos elaborados en la campiña tienen un denominador común, el AOVE jiennense, el cual está presente en toda la provincia de Jaén, y en esta campiña destacan grandes caldos como lo son:

- Cortijo de la Torre (Arjona)
- Productos Campos (Arjona)

A pesar, de la numerosa oferta gastronómica que se ofrece en los municipios, sobre todo en la cabeza de la comarca, Andújar, no se le incluye en el Oleotour Jaén. Pudiendo estas, aportar distintos sabores.

La Campiña no solo aporta un AOVE de calidad, sino que también se incluyen en la oferta gastronómica algunas empresas cárnicas, sobre todo en Andújar, y los productos navideños como los productos Campos con su sede en Arjona, una industria, que hace prácticamente genera sus ingresos en una sola estación, la navideña. Productos campos, permite realizar visitas guiadas por sus instalaciones, ruta, que se podría incluir en el Oleotour, puesto que el ingrediente principal de los mantecados campos es el AOVE.

Además de la fabricación de productos, cada una de las entidades municipales tiene su gastronomía propia. Aunque toda la comarca tenga similitudes a la hora de realizar sus recetas, utilizando hierbas aromáticas como el tomillo y el romero, plantas propias del clima de la sierra de Andújar. Un recetario que se caracteriza la cocina tradicional y el toque personal de los habitantes.

- Algunos de los platos Típicos de la región son:
 - Arroz con leche (Andújar)
 - Escalopines de lomo de ciervo (Andújar)
 - Conejo al ajillo pastor (Arjona)
 - Bienmesabe (Villanueva de la Reina)
 - Gachas (Marmolejo)

Aunque hay una gran cantidad de platos típicos en la región, estos son los más característicos y por los que se conocen los pueblos nombrados.

- Patrimonio cinematográfico:

En los últimos años, un set de rodaje es un atractivo turístico más para los turistas, en concreto, para aquellos que son fans de una película o serie. Que cierta zona se convierta en un set de rodaje, con actores reconocidos, puede dar pie a que se transforme en un producto turístico, por ejemplo, desde que, en Osuna, se rodó la famosa serie Juego de Tronos, esta localidad sevillana se ha convertido en un 'must' para los amantes de esta serie tan comercial, llegando incluso a crearse tours, por las diferentes zonas de rodaje:

- La copla andaluza (Sierra Morena (Andújar)) largometraje
- El santuario no se rinde (sierra morena (santuario de la virgen de la cabeza)) largometraje
- Diego corrientes 1959 (Andújar) largometraje
- El pequeño coronel 1960 (Andújar) largometraje
- La mula (Andújar) largometraje
- Guadalquivir el gran viaje de un superviviente (Andújar) documental
- Wildmed el último bosque mediterráneo (Andújar) documental.

- Rutas patrimoniales que pasan por la Comarca

- **Ruta de los Nazaríes:** Esta ruta nos muestra el patrimonio Andalusi de la Comunidad autónoma de Andalucía, y va desde Navas de Tolosa hasta Jaén y después hacia Granada, pasando por Andújar, Arjona, las cuales pertenecen a la comarca de la campiña. Esta ruta, nos muestra una de las últimas dinastías de al- andalus, la dinastía Nazarí.
- **Ruta de los castillos y las Batallas:** Es una de las rutas más conocidas de la provincia, ya que presenta a los castillos de la provincia, cada uno de los municipios es apto para formar parte de la lista de municipios de la ruta. A esta ruta pertenecen el castillo de Lopera, el Aljibe del Castillo de Arjona, El castillo del Trovador Macías.

5. RASGOS GENERALES DEL TURISMO

Actualmente hay consenso sobre la importancia estratégica del turismo en la economía. En los últimos años, se ha detectado un aumento de la preocupación de los habitantes en materia de turismo, antes, la importancia del turismo era mucho menor, prácticamente nula. Este aumento del interés por la materia turística se debe a los grandes beneficios económicos y sociales que esta actividad genera, ya que, en un lugar con una gran afluencia turística también podemos observar un cambio social, una mayor diversidad, y un gran crecimiento económico.

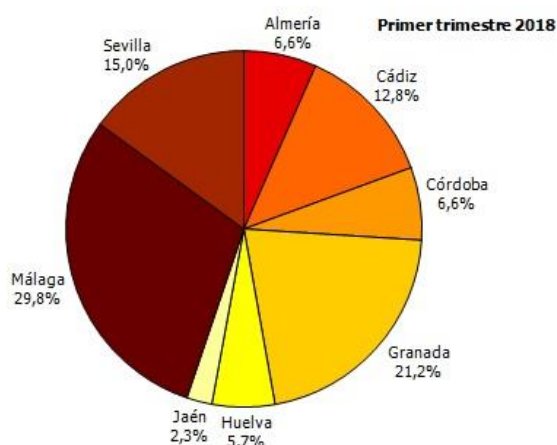
En la provincia de Jaén también se ha visto reflejado el impacto turístico, y han aumentado en gran medida las pernoctaciones en los alojamientos hoteleros. Esto es debido a varios factores, entre ellos:

- Localización estratégica de la provincia, y en particular de la comarca de la campiña, la cual hace de unión entre Andalucía y el resto de España.
- La diversidad de la oferta turística y su calidad.
- Cambio en las preferencias de los turistas en lo que a ocio se refiere, los cuales ahora, son más abiertos a realizar actividades desconocidas, y al descubrimiento de nuevas zonas y nuevos tipos de turismo, como el turismo activo, de naturaleza, gastronómicos, de costumbres populares. Y sobre todo a alejarse del turismo de masas.

Los cambios en la demanda turística conllevan a un crecimiento ralentizado de la demanda. Otro de los rasgos que nos interesa es la baja permanencia del turista, que era de 1,43 días (análisis 1999) y aumentado a 2,9 (2018), Esta cifra se debe a que Jaén es conocida como una provincia andaluza de paso, ya que es la que menor estancia media tiene, la siguiente es Córdoba con 3,1 días y Sevilla 3,2. También tenemos que tener en cuenta que esta estadística está basada en el primer trimestre de 2018, y que en el primer trimestre se puede ver una concentración del turismo en zonas como Jaén, y que en esta tabla, se realiza una media de toda la provincia, y en ella también se aportan datos de dos de los grandes focos turísticos de nuestra provincia, Cazorla, Úbeda y Baeza.

	Territorio ³								
Estado del dato	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Avance	7,6	4,3	3,1	4,5	4,9	2,9	11,9	3,2	7,9

La distribución porcentual de los turistas en Andalucía también tiene una disminución cuando nos centramos en la provincia de Jaén, Como podemos observar en el gráfico extraído de la página web de la junta de Andalucía, podemos ver que la provincia con menor porcentaje de turistas es Jaén seguida por Huelva⁴



Sin embargo, aunque tanto la estancia media, como la ocupación turística son bajas, podemos observar que el gasto medio diario es muy superior en Jaén con 85,2⁵

³ Tabla de Datos del primer trimestre de 2018 (junta de andalucia): https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/detalleDatosDia.jsp?cod=1791&ram=D#consulta_20767

⁴ Distribución porcentual de los turistas por provincia https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/detalleDatosDia.jsp?cod=1791&ram=D#consulta_20767

⁵ Encuesta de coyuntura turística datos 2018 https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/operaciones/consulta/anual/10411?CodOper=b3_6&codConsulta=10411

	Territorio								
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Periodo	Gasto medio diario	Gasto medio diario	Gasto medio diario	Gasto medio diario	Gasto medio diario	Gasto medio diario	Gasto medio diario	Gasto medio diario	Gasto medio diario
2018	61,5	71,0	63,9	70,4	58,6	85,2	61,4	76,0	66,8

En la Comarca de La Campiña, el turismo más característico es el turismo natural, localizado principalmente en la sierra de Andújar.

La Campiña tiene un total de 752 plazas hoteleras, siendo la 5ª posición del total de Jaén

6. ANÁLISIS INTERNO

6.1. Análisis PESTEL

A continuación, realizaremos un análisis de las variables Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, Ecológicas y Legales.

Políticas

La Comarca de la Campiña no es una unidad política por sí sola, aunque la mayoría de los pueblos tienen un gobierno perteneciente al partido socialista obrero español de Andalucía (PSOE-A), no tiene un gobierno propio. Pertenecce al gobierno de la provincia de Jaén, y se elige a un representante de la comarca para velar por los intereses de ésta a través de unas ‘elecciones’ internas entre los ayuntamientos de la propia comarca. Este sistema, se lleva a cabo para que no haya zonas con menos representación en la provincia. También hacen una labor semi-política, puesto que instan a las instituciones públicas, a que lleven a cabo los proyectos necesarios para el desarrollo. Alguna de las Asociaciones que velan por el bienestar de la comarca y por

el desarrollo de está es PRODECAN, ADECAM (asociación para el Desarrollo socioeconómico de la Campiña).

Económicas

En lo que se refiere a la renta declarada de la comarca, se puede ver que en los años 2012 comenzó a disminuir, hasta el año 2016, en el que experimentó una pequeña subida.

El producto interior bruto también es un indicador económico, en el caso de la Provincia de Jaén el PIB es de 10.847.971€, lo que se traduce en 16.977€ por persona, bastante menos del producto interior bruto en España, que es de 28.156,82€. Está muy por debajo de la media española.

Socioculturales

En lo que se refiere a lo sociocultural, se ha registrado en los últimos años un descenso del número de Bibliotecas públicas, debido a la disminución de la población en algunos núcleos rurales, mientras que, en 2007, se registraron unas 7 bibliotecas y en 2016 se registraron 4, y este es el último dato que tenemos. A pesar del descenso de bibliotecas públicas, la cantidad de personas que las visita sí que ha ido en aumento.

Los centros de atención especializada también son muy escasos en toda la provincia de Jaén, pero en la comarca de la campiña, cuenta con uno para atender las necesidades especiales de los usuarios.

Para los centros escolares de enseñanza primaria, una de las metas de la administración pública española es que todos los niños estén alfabetizados, y por ello, facilitan la educación gratuita a todas las familias. En la comarca de la Campiña, hay un total de 32 centros infantiles, en el año 2010 contaba con 33, pero debido a la reducción de la población de algunos núcleos hay colegios que han tenido que cerrar. Aunque el número de colegios públicos haya disminuido, no encontramos un aumento de la ratio Alumnado/profesor, ya que esta ratio también ha experimentado un descenso, ya que en el último registro de 2017, se contaba con un total de 12, 28 niños por profesor.

Tecnología

Las nuevas tecnologías aparecen como actividades emergentes en las localidades de Cazalilla y Espeluy, esto se debe al nuevo turismo y a los novedosos servicios culturales y de ocio.

Las nuevas tecnologías también tienen un gran impacto en lo que se refiere al turismo, ya que la mayoría de los municipios, llegan a sus potenciales turistas a través de las redes sociales. Un gran ejemplo de ello es la dinámica que está siguiendo el municipio de Arjona con su Página web, la cual tiene un diseño muy intuitivo, y sencillo de utilizar, el cual nos muestra cualquier cosa que necesitemos, sin necesidad de buscar durante un largo periodo de tiempo.

Para otro de los sectores en los que la tecnología está jugando con ventaja es en el sector del olivar cada vez más mecanizado, para agilizar las actividades agrícolas.

El sector también se ha beneficiado por el comercio electrónico, el cual también ha tenido un aumento en localidades como por ejemplo Cazalilla, y Torredonjimeno

Ecología

En la comarca de la Campiña se encuentra uno de los parques naturales de la provincia (Parque natural de la sierra de Andújar), el cual forma parte de Sierra Morena, y es uno de los hábitats del lince ibérico, así como muchas otras especies que solo se encuentran en la zona de sierra morena. Algunas especies de flora que aquí se hallan también son endémicos de la zona.

Por lo tanto, el sentimiento de protección hacia este paraje es bastante popular, y cuando la población visita la sierra, normalmente lo hacen respetando el medio en el que viven.

Tras las últimas leyes que se han impuesto en materia de ecología, alguna de las fábricas que operaban en la zona de Andújar han tenido que cambiar algunos procesos de fabricación.

También las autoridades, cada vez más pendientes de la gestión de los desechos, se aseguran de que la basura de los municipios no acabe en un arroyo y posteriormente en el río Guadalquivir.

La mayoría de los ayuntamientos está implantando campañas de concienciación de la población para que los ecosistemas de la zona de la campiña no se degeneren, es la segunda en producción de residuos.

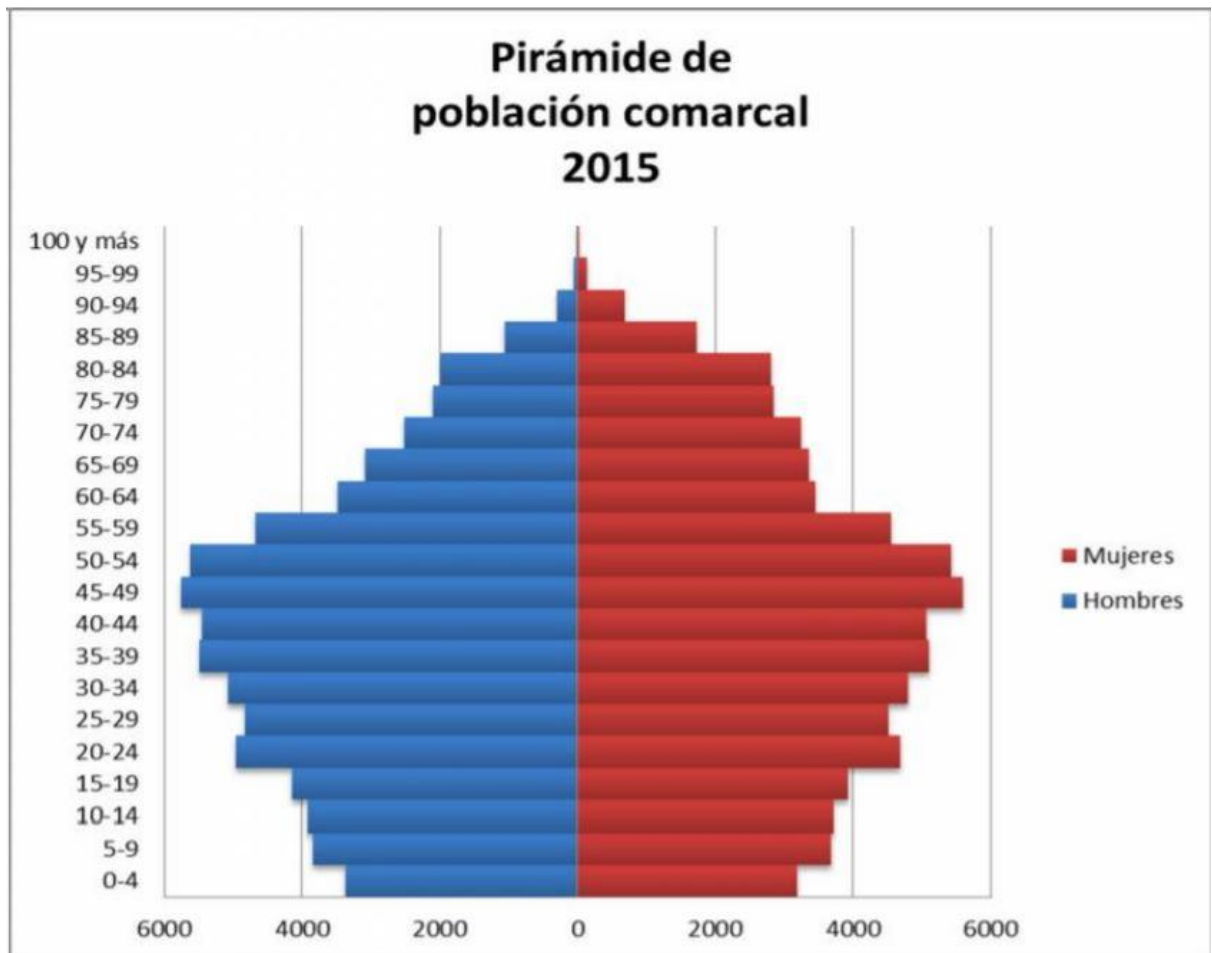
El reparto de zonas verdes por habitante es el mayor de toda la provincia, con 22'03 m² por habitante. Aunque es una de la comarca que más desechos por persona produce con unas 45.389 toneladas por habitantes.

El número de superficie destinada a la agricultura es el segundo más alto de la provincia, con 110.876

Legislativo

Al residir la capital de la comarca en la localidad de Andújar, la mayoría de los autos judiciales se alojan en Andújar alberga un juzgado de paz, los servicios comunes, lugar donde cualquiera que lo necesite podría acudir. También se encuentra en Andújar el juzgado de primera instancia, y en muy rara ocasión hace falta que se llegue al juzgado de lo penal, que solo se encuentra en la capital de la provincia (Jaén).

6.2 Pirámide poblacional



En la pirámide poblacional de la comarca, se puede ver como en la mayoría de las pirámides poblacionales de los países desarrollados, con unos 97.784 habitantes. la mayoría de la población oscila entre los 20 y los 60 años, es una pirámide que se estrecha la base, lo cual nos indica un descenso de la natalidad, este descenso se puede deber a varios factores, como la tasa de desempleo, el trabajo igualitario entre hombres y mujeres, y la menor disposición de las últimas a quedarse en casa a cuidar de los hijos, y la edad cada vez posterior a la hora de tener hijos, 31,7 en el total de la provincia, y 30,9 es el de la comarca, que es ligeramente inferior, algo que suele pasar aun en las zonas más rurales.

La reducción cada vez mayor, viene también dada de la escasez de inmigración y la elevada emigración que sufren las comarcas rurales, el porcentaje de inmigrantes es solamente de un 1,76% mientras que en el área total de Jaén es de 2,03% y en el área

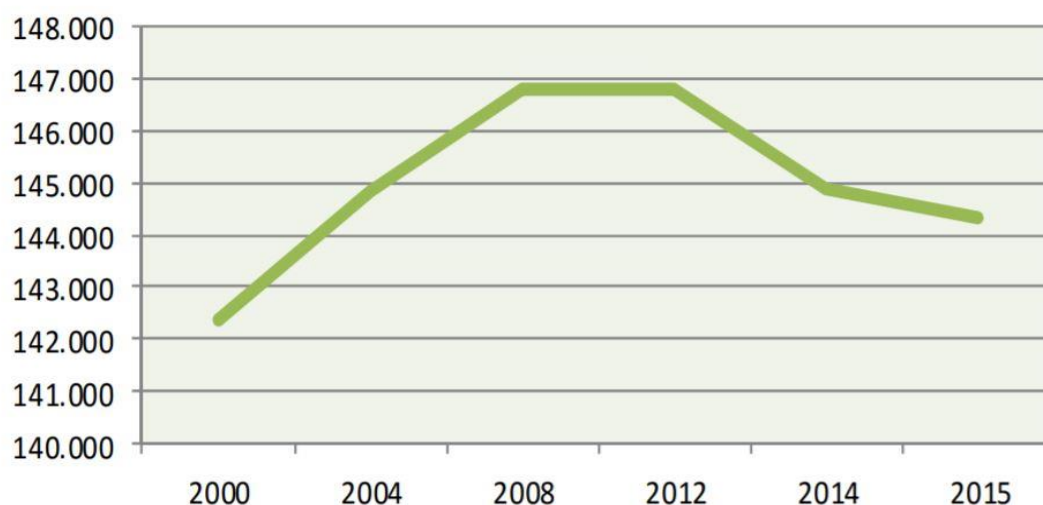
autonómica llega a alcanzar un 7,56 % y el en el país el índice de inmigración es de 10,45 %.

En 2018 sólo el 11,76% de los municipios de la comarca aumentó su población

La edad media de la comarca es de 44, 8 años, lo que es superior a la media de la provincia en un 1,76 puntos, ya que la media de edad de la población jiennense es de 43, 04 , viendo como tendencia que la edad de las mujeres supera a la de los hombres, esto puede repercutir en el turismo de diferentes formas.

El índice de envejecimiento de la población también es ligeramente superior al de la provincia con 132,43 personas de más de 65 años por cada 100 menores de 15, siendo

Evolución Población CAMPIÑA NORTE DE JAEN



el índice provincial de 131,45 personas de más de 65 años por cada 100 menores de 15

Por último, en la siguiente tabla, podremos ver cómo ha ido evolucionando la población en la comarca en los últimos años.

7. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMARCA

En general, en la provincia de Jaén, se puede observar que hay una pequeña mayoría que son hombres con un 53'8% y que el rango de edad es entre 30 y 44 años. En lo que se refiere a la categoría profesional, un cuarto de los visitantes, afirman que son trabajadores cualificados, es importante también la proporción de mandos intermedios y profesionales que gerencian su propio negocio. En lo que se refiere al poder adquisitivo, un 51,89 % del total, tiene un poder adquisitivo medio.

La elección de Jaén normalmente viene acompañada de una recomendación por parte de un amigo o un conocido, además de esto, las personas que suelen hacer turismo en los pueblos pequeños lo hacen para realizar una visita a sus familiares.

El medio preferido para llegar a la comarca es el coche propio, pues los sistemas de transporte de la provincia en general son malos. En la comarca de la campiña vemos un aumento de los turistas que llegan por tren, ya que en esta comarca hay dos grandes focos de recepción de viajeros, como son la estación de Espeluy y Andújar, las cuales reciben un mayor número de viajeros que la estación de Jaén capital.

Para analizar el tipo de turista que llega a la comarca, primero deberemos analizar el tipo de turista que llega a la provincia. En primer lugar, debemos de tener en cuenta el tipo de turismo que encontramos en la provincia, un turista que viene a disfrutar de la naturaleza de Sierra morena, es decir de la sierra de Andújar, en el que algunas de las actividades que más se realizan es el Senderismo, por lo tanto se encuentra un público joven, que realiza actividades al aire libre, y en grupos, con una edad que oscila entre los 16 a los 30 este tipo de turismo, por el que se caracteriza la provincia de Jaén, que cada vez ofrece una mayor calidad y diversidad de oferta.

La comarca, se beneficia de algunos planes de la diputación provincial para el fomento del turismo, y por ello también encontramos en zonas de la provincia el astroturismo. En el cual el perfil es de parejas de entre 30 y 40 años.

8. COMPARATIVA

COMPARATIVA RENTA BRUTA MEDIA	
La Campiña	18.010,10
Comarca Norte	18.097,17
El Condado	14.157,56
Jaén capital	25.570,00
La Loma y Las Villas	18.377,77
Linares	22.602,00
Sierra de Cazorla	15.186,71
Sierra Mágina	15.908,16
Sierra de Segura	14.608,00
Sierra Sur	18.129,54
NÚMERO DE PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (2017) ⁶	
La Campiña	930
Comarca Norte	1.044
El Condado	255
Jaén capital	1.058
La Loma y Las Villas	2.091
Linares	553
Sierra de Cazorla	2.479
Sierra Mágina	543
Sierra de Segura	1.104

⁶ <http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/indicadores/>

Sierra Sur	511
------------	-----

Como podemos observar en la cantidad de alojamientos hoteleros, es una comarca a la cual superan, con una gran cantidad, la sierra de Cazorla con más de 2000 plazas hoteleras, incluso nos supera la comarca Norte, con la cual compartimos numerosas estadísticas. En cuanto a la renta bruta media, la comarca de la campiña se queda por delante de la sierra de Cazorla, ya que en esta zona hay un gran número de empleos temporales debido a la estacionalidad turística. Aunque nos seguimos quedando por detrás, aunque solo un poco de la comarca Norte.

9. PLAN DE CONTINGENCIA

9.1 Análisis DAFO

Debilidades	Amenazas
1. Escasa promoción de la comarca, tanto interna como externa. 2. Falta de infraestructuras turísticas, y falta de atención a las que ya están. 3. Deficiencia en las infraestructuras de acceso. 4. La oferta complementaria turística es muy escasa. 5. Dependencia total del sector primario. 6. Canales de comercialización escasos 7. El mercado turístico de la provincia en general no está unido al mercado andaluz, que tiene estadísticas	1. Disminución del importe asignado por la UE para el sector turístico 2. Cambio climático y por consiguiente un deterioro ambiental acusado. 3. Aumento de los destinos turísticos de interior. 4. Implicación e inversión pública insuficiente.

superiores 8. No tiene una Marca propia, como otras comarcas, como la sierra de Cazorla. 9. Poca formación profesional en el sector por parte de los trabajadores 10. Empresas pequeñas o medianas 11. No hay cooperación entre las empresas 12. Abandono de las zonas rurales.	
Fortalezas	Oportunidades
1. Referencia de turismo interior en la sierra de Andújar. 2. Aumento de las plazas turísticas. 3. Situación estratégica, en el eje de la A-4. 4. Atractivo cultural, natural y patrimonial de la comarca. 5. Gastronomía propia y única 6. AOVE 7. Aumento del valor del patrimonio tanto artístico, como natural. 8. Calidad y precio de la oferta. 9. Concienciación popular de la importancia del aumento del turismo en la comarca. 10. Mejora del flujo interno, dentro de la provincia de Jaén en general, del turismo.	1. Gran valoración de la calidad ambiental de la Campiña 2. Inestabilidad política en otras zonas de España donde el turismo de interior estaba consolidado. 3. Infraestructuras ferroviarias de la comarca. 4. Posibilidad de la creación de sinergias entre los empresarios turísticos. 5. Mejora de las infraestructuras. 6. El turismo puede ser una fuente de diversificación y creación de empleos. 7. Cercanía de destinos con gran afluencia turística, como Córdoba. 8. Crear nuevos canales de comercio del turismo 9. Aprovechamiento de caminos rurales

	para rutas 10. Revalorización del patrimonio 11. Diversificar el turismo para ciertos colectivos (turismo astronómico, turismo natural, turismo de museos, etc.)
--	---

9.2 Análisis CAME

	ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FACTORES NEGATIVOS	Estrategias para: CORREGIR DEBILIDADES - Creación de un grupo de alcaldes, que promuevan la visibilidad de la comarca, y que aumente la competitividad, frente a las comarcas vecinas - Unificación de los pueblos de la misma para que se vea como un destino turístico conjunto y no como varios destinos. - Ventajas a las empresas que deseen adentrarse en la comarca.	Estrategias para: AFRONTAR AMENAZAS - Aumentar la partida presupuestaria dirigida al turismo, por parte de la Diputación, hasta que se beneficie de la misma forma que otras comarcas de interior. - Crear una oferta diversificada de recursos turísticos y mejora de las infraestructuras para ser más competitivos con otros destinos de interior. - Crear una campaña de concienciación ambiental, para disminuir el deterioro del medio ambiente en la campiña.

FACTORES POSITIVOS	Estrategias para: MANTENER FORTALEZAS	Estrategias para: EXPLOTAR OPORTUNIDADES
	- Seguir promocionando la gastronomía de la comarca añadiendo a la promoción el AOVE - Aumentar los puntos de Oleotour en la provincia - Promoción interna, para atraer al turismo local de Jaén y las provincias de Córdoba y Granada.	- Aumento de la promoción, de los bienes patrimoniales de la campiña. - Aprovechar las diferentes tipologías turísticas de naturaleza, como caza, astronomía etc. Y promocionar el turismo de naturaleza en lugares destinados a este público. - Promoción junto a otros puntos turísticos Granada y Córdoba

9.3 Planes para el aumento del turismo.

En este apartado del proyecto, se mostrarán, una serie de planes de marketing tanto estratégico como operativo, para que el turismo en la comarca aumente, y pueda consolidarse como una de las áreas turísticas de Jaén, comparándola con Cazorla, Úbeda y Baeza, o Jaén.

En este punto del proyecto, ya se tiene en cuenta todo lo estudiado anteriormente, desde la historia, hasta lo más importante, el análisis DAFO. Las medidas que se expondrán a continuación resultan favorables en la comarca, para lograr un mayor reconocimiento externo, y, para cumplir los cinco objetivos del turismo, además de adquirir notoriedad en la provincia.

Para el aumento de la oferta turística en la provincia, la propuesta principal es la creación de un consorcio de empresas, para las cuales, se ofrecerán una serie de beneficios fiscales, además de poder formar parte de las subvenciones por la creación de conjuntos empresariales, se instará a la administración comarcal y diputación de Jaén a disminuir los impuestos, en un porcentaje.

También, las propias empresas se podrán beneficiar entre ellas acordando los precios de los alojamientos, y no compitiendo, sino colaborando entre ellas, y dando a los turistas, una mayor oferta complementaria. Esta medida, no solo sirve para las empresas que ya estén consolidadas, sino para las nuevas empresas, y para los emprendedores, los cuales no quieren ‘tirarse al vacío’, y de esta forma, tendrán un grupo de empresarios que le ayuden y promocióne su empresa, que le proporcionen contactos y le ayuden a madurar la empresa y a llegar a más gente.

Para ello se aplicarán una serie de medidas dentro de la creación del consorcio:

Objetivo nº1: Dar a conocer la comarca y sus recursos potenciales.

Estrategia	Campaña de marketing y publicidad. Para fomentar el turismo cultural de la comarca, para
Calendarización	Acción conjunta con la Diputación (4 años) ‘medio plazo’
Medida de contingencia	Si no se concluye esta acción a los 4 años, se deberá de postergar por otros 2 años. En el caso de conseguir la meta, se ampliará la ratio de actuación a Europa, y así sucesivamente

Objetivo nº2: Aumentar el interés de la comarca mediante una marca única, además de la creación de un logo y un eslogan. Con la ayuda de un software de edición, se

podría utilizar este logo, con este eslogan para la promoción de todos los productos de

la



campaña ⁷

Estrategia	Creación de la marca ‘Campaña, Sensación tradicional’
Calendarización	Corto plazo (1 año)

Objetivo nº3: Creación de una ruta de la tapa intercomarcal. Esto serviría para atraer visitantes centrados en gastronomía. Para ello, se crearía una especie de pasaporte con los restaurantes, bares, cafeterías, etc.... que estén dispuestos a colaborar con el ‘pasaporte tapero’, y la creación de un sello que cada uno de los establecimientos tendrá que poner para que, al finalizar, el turista gastronómico, tenga un premio, ya sea una visita para ver la elaboración de alguno de los productos de la comarca, o un premio que incluya una experiencia gastronómica. Este pasaporte, podrá adquirirse en cualquier establecimiento que colabore, oficina turística, o ayuntamiento.

Esto servirá para atraer a nuevos turistas a la comarca, aumentando la oferta, por lo tanto, es una de las acciones de marketing operativo que se llevarán a cabo.

⁷ Creación propia del logo. Edición del diseño con <https://secure.logomaker.com/es/step3/logo/675111320>

Estrategia	Creación del ‘Pasaporte tapero’ con opciones para 1 día, 2 días, etc.
Calendarización	Corto plazo - de un año

Objetivo nº4: Mejora de las instalaciones relacionadas con el turismo natural. Este tipo de turismo ya está consolidado en la comarca, pero las instalaciones siguen siendo deficientes, y cuando se aumenta la capacidad turística en los alojamientos, las instalaciones turísticas suelen generar taponamientos, y falta de disponibilidad de oferta. (Marketing Estratégico)

Estrategia	Mejora de las instalaciones turísticas en el medio natural
Calendarización	Largo plazo 7-8 años hasta la completa mejora de todas las instalaciones e infraestructuras

Objetivo Nº 5: Creación de una campaña de Publicidad para Las ferias de turismo interior conjunta (Marketing Operativo)

Estrategia	Creación de un folleto único para la comarca de la Campiña, con información general, y útil, para realizar una visita, a todos los puntos. Este folleto, se distribuirá por ayuntamientos y puntos turísticos claves, para que al visitar cualquiera de las localidades, se informe de lo que se encontrará en el resto de la comarca.
Calendarización	Corto plazo < de 1 año.

Cada año la partida varía, y depende del gobierno tanto central como del gobierno de la junta de Andalucía. Lo más costoso, sería la creación de la Marca unitaria y el consorcio de empresas turísticas, ya que se invertiría tiempo y dinero, para hacer esto posible.

durar más de un día, para así, promover el desarrollo de alojamientos turísticos en estas zonas.

Estrategia	Ruta de la comarca
Calendarización	Corto plazo 1 año
Medida de contingencia	Reducir el espacio de la ruta si no se llegara a atraer a los suficientes turistas. Si se aumenta el número de turistas en la zona por la realización de la ruta, hacer otra ruta con más puntos turístico.

10. PREVISIONES

$$T.V.M[a, b] = \frac{f(b) - f(a)}{b - a}$$

CRECIMIENTO DE LA PROVINCIA	2016	2017	2018	2019	2020	2030
PIB (miles de euros)	10.474.7 11,00 €	10.847.9 71,00 €	11.221.2 31,00 €	11.594.4 91,00 €	11.967.7 51,00 €	15.700.3 51,00 €
PIB per cápita (€/ habitante)	16.265,0 0 €	16.977,0 0 €	17.689,0 0 €	18.401,0 0 €	19.113,0 0 €	26.233,0 0 €
Exportaciones (miles de €)	1.178.84 0,00 €	1.311.15 8,00 €	1.443.47 6,00 €	1.575.79 4,00 €	1.708.11 2,00 €	3.031.29 2,00 €
Importaciones (miles de €)	766.297, 00 €	895.388, 00 €	1.024.47 9,00 €	1.153.57 0,00 €	1.282.66 1,00 €	2.573.57 1,00 €
CRECIMIENTO DE LA COMARCA	2016	2017	2018	2019	2020	2030
Renta bruta media	17.352,9 5 €	18.010,1 0 €	18.667,2 5 €	19.324,4 0 €	19.981,5 5 €	26.553,0 5 €
Afiliación en alta laboral a la SS	30.955	31.606,0 0	31.767,0 0	31.928,0 0 €	32.089,0 0 €	33.699,0 0 €
Paro medio registrado	9.450,75	8.332,08	8.065,25	7.798,42 €	7.531,59 €	4.863,29 €

11. CONCLUSIONES

Tras la realización de este trabajo, mi percepción de la campiña ha cambiado. Decidí realizar este trabajo, porque veía que había zonas a las que, a mí, personalmente, me gustaba visitar, como por ejemplo Andújar, tanto su romería como el pueblo en general. Y ya una vez finalizado el trabajo me doy cuenta de lo abandonada que está esta comarca, porque, si es cierto, que la localidad de Andújar está algo más desarrollada turísticamente, y quizás Arjona, pero que el resto de los pueblos de la comarca, están aislados. Esto no solo se debe a que sean pueblos pequeños, sino que quedan a la sombra de las ciudades turísticas de la provincia. Y en general, la provincia, queda a la sombra del resto de Andalucía. Jaén podríamos decir que es un territorio inexplorado, y que no se le dan los medios suficientes para ser conocido. En lo que respecta a la comarca de la Campiña, a mi parecer, lo que le falta, es coordinación, porque es cierto que Andújar y Arjona recibe la mayoría de las turistas, pero la comarca, no tiene una promoción conjunta, sino que cada pueblo se promociona de forma independiente. Por esto, decidí hacer Benchmarking de una idea revolucionaria, en cuanto a materia turística se refiere, y que una vez aplicada a la realidad ha funcionado a la perfección, y esta idea es la de un consorcio turístico, igual que el que se lleva a cabo en los conocidos ‘pueblos mágicos’, estos pueblos, por sí solos, no serían conocidos mundialmente, pero unidos son una de los atractivos turísticos del país, México, por ello he creído pertinente trasladar esta idea a la campiña, ya que los pueblos de esta zona, son muy pequeños y no serían un atractivo turístico por sí solos.

En cuanto a la economía, es cierto que esta comarca es de las que menos se centra en el turismo, y que el sector primario, es una de sus fuentes principales de ingresos. Por lo tanto, tiene un PIB mucho más bajo que otras comarcas de Jaén. Esto también se ve reflejado en el modo de vida, ya que tiene un alto índice de emigración de los pueblos a las ciudades, y algunas de las pedanías, ya forman parte de la conocida ‘España vaciada’

Para finalizar, creo que he conocido mucho más un lugar que ya conocía, no tenía indicios, de muchos de los recursos turísticos que he mencionado. Y creo que es una zona que, pese a ignorada económicamente por el gobierno de la junta, ha sabido reinventarse.

ANEXO

ANEXO I

RELACIÓN DE SUBVENCIONES NOMINATIVAS INCLUIDAS EN EL PRESUPUESTO GENERAL PARA 2019

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
120.1320.420.01	CONVENIO CON MINISTERIO INTERIOR PROGRAMA DE REPARACIONES EN CASAS CUARTEL DE LA PROVINCIA DE JAÉN.	100.000,00
610.3261.423.91	CONVENIO CON CENTRO ASOCIADO UNED “ANDRÉS DE VANDELVIRA” PARA CONCESIÓN AYUDAS AL ESTUDIO ALUMNOS CURSO 18/19.	22.500,00
110.3260.451.00	CONVENIO COLABORACIÓN UNIVERSIDAD DE JAÉN DE MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES	36.000,00
110.3261.451.00	CONVENIO CON UNIVERSIDAD DE JAÉN “PROGRAMA DE FORMACIÓN Y PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS PROYECTO COOPERACIÓN AL DESARROLLO (VII EDICIÓN)	10.500,00
011.4630.451.00	CONVENIO UNIVERSIDAD DE JAÉN. PROYECTO PREDIMED	24.000,00
110.3261.451.02	CURSOS DE VERANO DE TORRES. CONVENIO UNIVERSIDAD DE JAÉN	12.000,00
201.4630.45100	CONVENIO UNIVERSIDAD DE JAÉN. COMPETICIONES UNIVERSITARIAS DE INVESTIGACIÓN	10.000,00
610.3340.451.02	CONVENIO UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA, SEDE ANTONIO MACHADO DE BAEZA. ACTIVIDADES CULTURALES	7.140,00
740.4320.451.02	SUBVENCIONES UNIVERSIDAD DE JAÉN. SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN	40.000,00
201.4630.451.02	CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE JAÉN. CENTRO TECNOLÓGICO AVANZADO DE ENERGÍAS RENOVABLES	65.000,00
201.4220.453.91	SUBVENCIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LINARES. PROYECTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL	70.000,00
740.4330.453.91	SUBVENCIÓN A LA CÁMARA OFICIAL COMERCIO E INDUSTRIA LINARES. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA JAÉN	50.000,00
740.4330.453.92	SUBVENCIÓN A LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ANDÚJAR. VII EDICIÓN ANDÚJAR FLAMENCA 2019	26.760,00
011.4140.453.93	SUBVENCIÓN CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA DE CAZORLA. ACCIONES PROMOC. AOVE CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	6.000,00

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
011.4140.453.94	SUBVENCIÓN CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA DE SEGURA. ACCIONES PROMOC. AOVE CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	6.000,00
011.4140.453.95	SUBVENCIÓN CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA MÁGINA. ACCIONES PROMOC. AOVE CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	6.000,00
742.4390.462.00	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE BAILÉN. CERAMIBIA 2019	10.000,00
012.1720.462.01	CONVENIO AYUNTAMIENTO DE BEAS DE SEGURA. BIOSEGURA 2019	10.000,00
011.4140.462.01	CONVENIO COLABORACIÓN AYUNTAMIENTO DE PUENTE GÉNAVE. APOYO A LA PERMANENCIA EN EL MUNDO RURAL	20.000,00
420.4910.462.01	AYTO. ALCAUDETE. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET NOGUERONES, SABARIEGO	13.672,48
741.4320.462.02	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ LA REAL. FESTIVAL ETNOSUR	50.000,00
420.4910.462.02	AYUNTAMIENTO CAZORLA. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET EL MOLAR	13.672,48
741.4320.462.03	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE SEGURA DE LA SIERRA. FESTIVAL INTERNACIONAL DEL AIRE	60.000,00
420.4910.462.03	AYUNTAMIENTO LA IRUELA. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET ARROY FRÍO, BURUNCHEL	13.672,48
741.4320.462.04	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE CAZORLA. MUNICIPIO TURÍSTICO	126.000,00
420.4910.462.04	AYUNTAMIENTO POZO ALCÓN. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET FONTANAR	13.672,48
741.4320.462.05	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE TORRES. FESTIVAL IMAGINA FUNK	22.000,00
420.4910.462.05	AYUNTAMIENTO SEGURA DE LA SIERRA. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES ACCESO A PCO. A INTERNET SEGURA DE LA SIERRA, EL OJUELO	13.672,48
741.4320.462.06	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE BAEZA. CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	50.000,00
420.4910.462.06	AYUNTAMIENTO SANTIAGO PONTONES. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET LA MATEA, COTO RIOS	13.672,48
420.4910.462.07	AYUNTAMIENTO VILLANUEVA DE LA REINA. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET, LA QUINTERÍA	13.672,48

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
420.4910.462.08	AYUNTAMIENTO VILLACARRILLO. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET, MOGÓN	13.672,48
420.4910.462.09	AYUNTAMIENTO ALCALÁ LA REAL. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET LA RÁBITA, SANTA ANA	13.672,48
420.4910.462.10	AYUNTAMIENTO MARTOS. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET MONTE LOPE ALVAREZ	13.672,48
420.4910.462.11	AYUNTAMIENTO PUENTE GÉNAVE. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET PEÑOLITE, LOS LLANOS	13.672,48
420.4910.462.12	AYUNTAMIENTO BAEZA. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET LAS ESCUELAS, PUENTE DEL OBISPO	13.672,48
420.4910.462.13	AYUNTAMIENTO VILLATORRES. DINAMIZACIÓN CENTROS RURALES DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET TORREQUEBRADILLA, VADOS DE TORRALBA	13.672,48
610.3340.469.00	CONVENIO PATRONATO CULTURA, TURISMO, FIESTAS Y PATRIMONIO AYUNTAMIENTO DE JAÉN REALIZ. EDICIÓN 2019 DEL FESTIVAL OTOÑO	30.750,00
110.4620.469.00	CONVENIO CENTRO ESTUDIOS MUNICIPALES. Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL (CEMCI) APOYO PROYECTO BIBLIOGRÁFICO DEL CEMCI 2019	25.000,00
741.3330.479.00	SUBVENCIÓN EMPRESA ADJUDICATARIA GESTIÓN CENTRO INTERPRESTACIÓN BATALLA NAVAS DE TOLOSA	22.000,00
650.3410.479.00	CONVENIO REAL JAÉN CLUB DE FÚTBOL SAD PARA ORGANIZACIÓN TROFEO DEL OLIVO	6.000,00
012.1720.479.01	SUBVENCIÓN RESURJA S.A. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL	32.000,00
742.4390.479.01	SALÓN INTERNACIONAL DEL ACEITE. FERIAS JAÉN S.A.	75.000,00
740.4320.479.03	SUBVENCIÓN A EMPRESA CONCESIONARIO "CENTRO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN	14.000,00
120.3260.480.00	SUBVENCIÓN ACCIONES FORMATIVAS COSITAL-JAÉN	6.000,00
110.3261.480.00	SUBVENCIÓN A LA FUNDACIÓN INTERNACIONAL BALTASAR GARZÓN (FIBGAR). JORNADAS DERECHOS HUMANOS Y EXPOSICIÓN	10.000,00
110.9240.480.00	SUBVENCIÓN FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE VECINOS (UNIÓN PROVINCIAL CAVA-JAÉN) GASTOS FUNCIONAM	10.000,00

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
110.3261.480.01	SUBVENCIÓN III CONGRESO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DE LA FAMPA “LOS OLIVOS”	6.600,00
110.3261.480.02	CONVENIO COLABORACIÓN SOCIEDAD ANDALUZA. EDUCACIÓN MATEMÁTICA THALES PARA EJECUCIÓN OLIMPIADA MATEMÁTICA NACIONAL JAÉN 2019	26.320,00
940.2310.480.03	SUBVENCIÓN A FEJIDIF PARA PROYECTO RETOS PARA LA AUTONOMÍA PERSONAL	24.000,00
940.2310.480.04	SUBVENCIÓN A CRUZ ROJA PARA PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y OPERATIVO DE GARANTIA JUVENIL	27.000,00
940.2310.480.05	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN SINDROME DOWN PROGRAMA ATENCIÓN A FAMILIAS CON HIJOS CON SINDROME DE DOWN Y OTRAS DISCAPACIDADES	15.000,00
110.2310.480.06	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN DE ESPAÑA CON ACNUR. COMITÉ ESPAÑOL DE ACNUR. AYUDA A REFUGIADOS	18.500,00
940.2310.480.06	SUBVENCIÓN A CARITAS PARA PROGRAMA INTERVENCIÓN CON INFANCIA Y FAMILIAS CON DIFICULTAD O RIESGO SOCIAL	14.000,00
940.2310.480.07	SUBVENCIÓN A APROMSI PARA PROGRAMA DE SESIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL	11.000,00
940.2310.480.08	SUBVENCIÓN A ASPACE PARA PROGRAMA REHABILITACIÓN PARA NIÑOS CON PARALISIS CELEBRAL	14.500,00
940.2310.480.09	SUBVENCIÓN A AFIXA PARA PROGRAMA RED DE APOYO A LOS PUEBLOS, SEGUIMIENO Y EXPANSIÓN	6.500,00
940.2310.480.10	SUBVENCIÓN A APAEM PARA PROGRAMA DE APOYO A LA FAMILIA	11.000,00
940.2310.480.11	SUBVENCIÓN A SILOE PARA PROGRAMA DE MANTENIMIENTO RESIDENCIA ESTUDIANTES DISCAPACITADOS	18.000,00
940.2310.480.12	SUBVENCIÓN FEDERACIÓN ALZHEIMER PARA PROGRAMA PREVENCIÓN APARICIÓN DE DEMENCIAS	14.000,00
940.2310480.13	SUBVENCIÓN A ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AUTISMO Y/O OTROS TGD DE JAÉN JUAN MARTOS PÉREZ PARA ESCUELA DE VERANO	6.000,00
940.2310.480.14	SUBVENCIÓN FEDERACIÓN LINARENSE DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	6.000,00
011.4140.489.00	SUBVENCIÓN UNIÓN AGRICULTORES Y GANADEROS-JOVENES AGRICULTOR. (COAG-JAÉN) FORMACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN MEDIO RURAL	20.000,00
741.4320.489.00	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN AMIGOS DE MÚSICA EN SEGURA. MÚSICA EN SEGURA 2018	18.000,00

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
830.4930.489.00	SUBVENCIÓN A FACUA. INFORMACIÓN J. ARBITRAL CONSUMO Y DEPARTAMENTO DE CONSUMIDORES EN LOS AYUNTAMIENTOS PROV	13.000,00
110.2310.489.01	SUBVENCIÓN FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE JAÉN. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	30.000,00
650.3410.489.01	CONVENIO CON CLUB JAÉN FÚTBOL SALA PARA ORGANIZACIÓN TROFEO EL OLIVO	8.000,00
011.4140.489.01	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES ASAJA. PROMOCIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	12.000,00
201.4330.489.01	CONVENIO ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DE JAÉN. FOMENTO COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE JÓVENES Y EMPRESARIOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN	14.000,00
830.4930.489.01	SUBVENCIÓN FEDERACIÓN PROVINCIAL ASOCIACIÓN DE AMAS CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS "TRES MORILLAS" INFORMACIÓN JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO PROVINCIAL Y DEPARTAMENTO CONSUMIDORES AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA	15.000,00
201.2410.489.02	CONVENIO CON FAECTA. PROMOCIÓN ECONOMÍA SOCIAL	15.000,00
610.3340.489.02	CONVENIO ASOCIACIÓN PROVINCIAL CRONISTAS OFICIALES "REINO DE JAÉN" REALIZACIÓN ACTIVIDADES DE ESTUDIO Y DIFUSIÓN HISTORIAS LOCALES	6.000,00
740.4320.489.02	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ÚBEDA Y BAEZA. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ÚBEDA Y BAEZA	40.000,00
830.4930.489.02	SUBVENCIÓN A FACUA PARA ORGANIZACIÓN DEL 6º CONCURSO DE FOTOGRAFÍA	2.000,00
650.3410.489.03	CONVENIO COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN ANDALUCIA OLIMPICA. PLAN ANDALUCÍA OLIMPICA Y PLAN PARALIMPICOS ANDALUCÍA	6.502,50
011.4140.489.03	SUBVENCIÓN FUNDACIÓN DEL OLIVAR. PREMIO GRAN PICUAL EXPOLIVA	5.000,00
740.4320.489.03	CONVENIO ASOCIAC. EMPRESAS ALOJAMIENTOS PROVINCIAL JAÉN ASESORAMIENTO EN PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. PROV. JAÉN	18.000,00
741.4320.489.03	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN JUVENIL VÉRTIGO. FESTIVAL VÉRTIGO ESTIVAL	10.000,00
201.2410.489.04	CONVENIO CON LA ASOCIACIÓN ERASMUS STUDENT NETWORK JAÉN. PLATAFORMA NACIONAL 2019	9.000,00
610.3340.489.04	CONVENIO COLABORACIÓN CON LA A.P.C.D. LOLA TORRES PARA LA REALIZACIÓN FESTIVAL FOLK DEL MUNDO	45.000,00
741.4320.489.04	CONVENIO CON ASOCIACIÓN JUVENIL EMPATIA. UN MAR DE CANCIONES	17.000,00

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
741.4320.489.05	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN VOLUNTARIADO JUVENTA. PROGRAMA DINAMIZACIÓN CASCO ANTIGUO DE JAÉN Y PALACIO VILLARDOMPARDO	20.000,00
610.3340.489.06	CONVENIO ASOC. CULT. AMIGOS DE LA MÚSICA. FEST. MÚSICA Y DANZA CIUDAD ÚBEDA Y FEST. SOUNDTRACK DE MÚSICA CINE	60.000,00
650.3410.489.08	CONVENIO FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AJEDREZ PARA ORGANIZACIÓN DE TORNEO DE ÁMBITO NACIONAL	100.000,00
011.4140.489.08	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN VALOR ECOLÓGICO. PROMOCIÓN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	12.000,00
650.3410.489.10	CONVENIO REAL FEDER. ATLETISMO REALIZ. MEETING INTER. ATLET. JAÉN PARAÍ. INTERIOR MEMORIAL FCO. RAMÓN HIGUERA	130.000,00
610.3340.489.20	CONVENIO COLABORACIÓN FEDERACIÓN PROVINCIAL DE PEÑAS FLAMENCAS CIRCUITO EL FLAMENCO POR LAS PEÑAS	10.000,00
011.4140.489.35	SUBVENCIÓN UNIÓN AGRICULTORES Y GANADEROS DE JAÉN (UPA). PROMOC. ACEITE OLIVA Y OTROS PRODUCTOS AGROALIMENT	20.000,00
110.4620.490.00	SUBVENCIÓN UNIÓN IBEROAMERICANA DE MUNICIPALISTAS (UIM). DIFUSIÓN DE PUBLICACIONES	23.500,00
012.1721.751.00	SUBVENCIÓN UNIVERSIDAD DE JAÉN. PROYECTO HACK THE CITY	3.300,00
800.1360.762.00	TRANS. AYTOS. ALCALÁ LA REAL, ÚBEDA, LINARES, ANDÚJAR, LA CAROLINA Y JAÉN POR ESTABLECIMIENTO MEJORA Y AMPLIACIÓN SPEIS	750.000,00
810.3360.762.00	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y RECUPERACIÓN PAISAJÍSTICA. AYUNTAMIENTO DE LINARES	130.000,00
012.1720.762.01	SUBVENCIÓN AYUNTAMIENTO GÉNAVE. PARQUE AUTOCARAVANAS EN EL ENTORNO DE LA VÍA VERDE DE SEGURA	50.000,00
011.4190.762.01	CONVENIO AYUNTAMIENTO DE LA ENCINA. CONTRUC. NAVE USO AGRÍCOLA. PROECTO EXPERIMENTAL DE PLANTAS AROMÁTICAS	70.000,00
510.4312.762.01	SUBVENCIÓN AYUNTAMIENTO LINARES. CONSOLIDACIÓN MERCADO DE ABASTOS	187.831,97
741.4320.762.01	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE ÚBEDA. CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	125.000,00
741.4320.762.02	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE BAEZA. CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	75.000,00

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
741.4320.762.03	SUBVENCIÓN AL AYUNTAMIENTO DE QUESADA. MUSEALIZACIÓN COLECCIÓN JOSE LUIS VERDES	313.335,20
110.2310.78002	SUBVENCIÓN ASOCIACIÓN DE ESPAÑA CON ACNUR. COMITÉ ESPAÑOL DE ACNUR. AYUDA A REFUGIADOS	16.500,00

ANEXO II

DE LOS PROYECTOS DE GASTOS CON FINANCIACIÓN AFECTADA

GASTOS				
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe
2	2019/IA17	740.3360.650.00	Convenio Junta Andalucía. Actuaciones Plan Conjunto Arqueológico de Cástulo	150.000,00
2	2019/IA18	742.4390.640.00	Adquisición derechos de la obra audiovisual "Jaén Virgen & Extra"	197.872,00
2	2017/OA36	201.3261.143.00	Retribuciones básicas funcionarios interinos	14.931,65
		201.3261.143.01	Retribuciones complementarias funcionarios interinos	13.117,69
		201.3261.160.01	Seguridad Social funcionarios interinos	9.256,29
		201.2210.162.04	Acción Social funcionarios interinos Empleo	1.257,64
2	2017/OA34	201.2410.143.00	Retribuciones básicas funcionarios interinos Empleo	19.765,11
		201.2410.143.01	Retribuciones complementarias funcionarios interinos Empleo	16.549,65
		201.2410.160.01	Seguridad Social funcionarios interinos. Empleo	11.983,87
		201.2210.162.04	Acción Social funcionarios interinos. Empleo	1.500,00
2	2018/OA36	201.3261.143.00	Retribuciones básicas funcionarios interinos.	20.375,86
		201.3261.143.01	Retribuciones complementarias funcionarios interinos	16.052,14
		201.3261.160.01	Seguridad Social funcionarios interinos	12.021,23
		201.2210.162.04	Acción Social funcionarios interinos. Empleo	1.750,00
2	2018/OA38	201.2410.143.00	Retribuciones básicas funcionarios interinos. Empleo	33.401,02
		201.2410.143.01	Retribuciones complementarias funcionarios interinos. Empleo	32.509,60
		201.2410.160.01	Seguridad Social funcionarios interinos. Empleo	21.750,50
		201.2410.160.02	Seguridad Social Experiencias Profesionales	6.978,00
		201.2210.162.04	Acción Social funcionarios interinos. Empleo	1.500,00
		201.2410.224.01	Primas de seguros. Empleo	6.000,00
		201.2410.226.02	Publicidad y propaganda	1.000,00
		201.2410.233.20	Indemnización uso vehículo propio del personal. Empleo	11.520,00
		201.2410.480.00	Transferencias a beneficiarios. Experiencias Profesionales	244.136,93

INGRESOS		
Concepto	Denominación	Importe
000.913.25	Préstamo Convenio Junta Andalucía. Actuaciones Plan Conjunto Arqueológico de Cástulo	150.000,00
000.913.30	Préstamo adquisición derechos a la obra audiovisual "Jaén Virgen & Extra"	158.102,47
000.450.50	Aportación de la Consejería de Empleo y Comercio. Experiencias Profesionales	358.796,05

GASTOS				
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe
2	2019/IA36	201.4630.650.00	Convenio con la Universidad de Jaén. Centro Tecnológico avanzado de energías renovables	150.00,00
2	2019/OA16	810.1610.221.00	Energía eléctrica	1.500.000,00
2	2019/OA17	830.4930.227.06	Estudios y trabajos técnicos	17.506,86
2	2019/OA18	810.1620.227.11	Servicios de recogida y tratamientos de R.S.U. (Ayuntamientos)	23.423.747,88
2	2019/OA19	810.1622.227.12	Servicio Provincial de Puntos Limpios	698.825,94
2	2019/OA20	810.3110.227.13	Desratización a Ayuntamientos con Servicio integral R.S.U.	162.157,05
2	2019/OA21	810.3110.227.14	Servicio de desratización, desinfección y desinsectación Consorcio Guadalquivir	46.357,00
2	2019/OA22	810.1623.227.15	Tratamiento de R.S.U. procedentes de empresas	720.000,00
2	2019/OA23	810.1623.227.16	Transporte y Tratamiento contenedores RCDS obra menor	81.258,84
2	2019/OA24	810.3110.227.16	Servicio control animal	184.964,85
2	2019/OA25	810.1623.227.18	Servicio de Gestión del Punto de Acopio Municipal de RCDS Procedentes de obra menor	23.866,77
2	2019/OA26	810.3110.227.18	Servicio recogida de pilas usadas	56.772,58
2	2019/OA27	810.1630.227.19	Servicio de limpieza y mantenimiento de papeleras	13.354,35
2	2019/OA28	810.1630.227.20	Servicio de limpieza viaria en Segura de la Sierra	64.818,92
2	2019/OA29	810.1630.227.21	Servicio de limpieza viaria en Andújar	1.117.380,99

INGRESOS		
Concepto	Denominación	Importe
000.913.26	Préstamo Convenio con la Universidad de Jaén. Centro Tecnológico avanzado de energías renovables	150.000,00
000.462.08	Aportación Ayuntamientos suministro energía eléctrica sondeos	1.500.000,00
000.421.91	Aportación Instituto Nacional de Consumo Audiencias	8.000,00
000.462.01	Aportación Ayuntamientos a servicios de recogida y tratamiento de R.S.U.	23.423.747,88
000.462.07	Aportación Ayuntamientos a Servicio de Puntos Limpios	698.825,94
000.462.04	Aportación Ayuntamientos a servicio de desratización con servicio integral de R.S.U.	162.157,05
000.462.00	Aportación de Ayuntamientos a Servicio de desratización, desinfección y desinsectación Consorcio del Guadalquivir	46.357,00
000.462.02	Aportación Ayuntamientos a servicio de tratamiento de R.S.U. empresas	720.000,00
000462.16	Aport Aytos Transporte y Tratamiento conten RCDS obra menor	81.258,84
000.462.11	Aportación Ayuntamientos servicio control animal	184.964,85
000.462.24	Aportación Ayuntamientos servicio gestión punto de acopio municipal de RCDS procedente de empresas	23.866,77
000.462.12	Aportación Ayuntamientos servicio recogida de pilas	56.772,58
000.462.03	Aportación Ayuntamientos a servicio de limpieza y mantenimiento de papeleras	13.354,35
000.462.05	Aportación Ayuntamiento Segura de la Sierra para limpieza viaria	64.818,92
000.462.06	Aportación Ayuntamiento de Andújar para limpieza viaria	1.117.380,99

GASTOS				
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe
2	2019/OA30	810.1630.227.22	Servicio Complementarios y extraordinarios relac con el servicio de limpieza viaria y el mantenimiento de espacios públicos de los Ayuntamientos	50.000,00
2	2019/IA11 200.000,00 (Gastos) 2019/IA12 250.000,00 (Gastos)	810.1620.632.00	Adecuación y mejoras en instalaciones de residuos.	450.000,00
2	2019/IA13	820.4520.65001	Infraestructura hidráulica de aguas de La Loma	961.751,94
2	2019/IA14	810.1620.76200	Subvención mimetización y sistemas de contención para contenedores de RSU para Ayuntamientos	342.108,48
2	2019/IA1	800.1360.762.00	Transferencia a los Ayuntamientos Alcalá la Real, Úbeda, Linares, Andujar, La Carolina y Jaén por el establecimiento, mejora y ampliación de SPEIS.	750.000,00
2	2019/IA15	810.3360.762.00	Gestión residuos sólidos urbanos y recuperación paisajística Aytº. de Linares.	130.000,00
2	2019/IA16	810.4520.650.00	Economía baja en Carbono	200.000,00

INGRESOS		
Concepto	Denominación	Importe
000.462.25	Aportación Ayuntamientos Servicio Complementarios y extraordinarios relac con el servicio de limpieza viaria y el mantenimiento de espacios públicos de los Ayuntamientos	50.000,00
000.600.04	Venta Parcela 23 Parque Científico y Tecnológico de Jaén	336.600,00
000.913.03	Préstamo Adecuación y mejoras en instalaciones de residuos	113.400,00
000.913.08	Préstamo Infraestructura hidráulica de aguas de la Loma	961.751,94
000.913.17	Préstamo Subvenciones mimetización y sistemas de contención de RSU Ayuntamientos	342.108,48
000.351.00	Aportación de UNESPA. Establecimiento, mejora y ampliación de SPEIS Alcalá la Real, Úbeda, Linares, Andujar, La Carlina y Jaén	750.000,00
000.913.15	Préstamo Gestión residuos Sólidos Urbanos y Recuperación paisajística Ayuntamiento de Linares	130.000,00
000.913.16	Préstamo Economía baja en Carbono	200.000,00

GASTOS					INGRESOS		
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe	Concepto	Denominación	Importe
2	2016/OA25	010.9200.120.00	Sueldos grupo A1. Agricultura, ganadería y Medio Ambiente	3.543,90			
		012.1700.120.00	Suelos grupo A1. Sostenibilidad	3.543,90			
		010.9200.120.06	Trienios Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	135,49			
		012.1700.120.06	Trienios sostenibilidad	135,49			
		010.9200.121.00	Complemento de destino Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	1.971,61			
		012.1700.121.00	Complemento de destino Sostenibilidad	1.971,61			
		010.9200.121.01	Complemento específico Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	3.551,00			
		012.1700.121.01	Complemento específico Sostenibilidad	3.551,00			
		010.9200.160.00	Seguridad social Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	3.116,00			
		012.1700.160.00	Seguridad social y sostenibilidad	3.116,00			
		012.1720.226.10	Proyecto Olivares Vivos	7.139,00			
		012.1720.227.06	Estudios y trabajos técnicos	4.545,00			
		012.1720.230.20	Dietas personal no directivo	577,12			
		012.1720.233.20	Indemnización uso vehículo propio	407,38			

GASTOS				
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe
2	2018/OA34	010.9200.120.00	Sueldos grupo A1. Agricultura, ganadería y Medio Ambiente	2.192,58
		010.9200.120.06	Trienios Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	532,62
		010.9200.121.00	Complemento de destino Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	1.287,07
		010.9200.121.01	Complemento específico Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	1.502,48
		012.1700.120.00	Sueldo grupo A1. Sostenibilidad	3.254,59
		012.1700.120.06	Trienios sostenibilidad	617,29
		012.1700.121.00	Complemento destino. Sostenibilidad	1.268,50
		012.1700.121.01	Complemento específico. Sostenibilidad	1.936,76
		012.1700.131.00	Retribuciones personal laboral temporal gestión energética	6.111,02
		012.1700.131.02	Otras retribuciones personal temporal gestión energética	4.751,59
		010.9200.160.00	Seguridad social Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	1.819,87
		012.1700.160.00	Seguridad social. Sostenibilidad	2.335,46
		012.1700.160.01	Seguridad social. Personal laboral temporal Gestión Energética	3.584,66
2	2019/IA19	011.4140.77000	Subvención apoyo a la inversión en la producción agrícola, ganadera y desarrollo rural	300.000,00

INGRESOS		
Concepto	Denominación	Importe
000.497.07	Aportación Comisión Europea Proy. BIOHERITAGE	31.194,49
000.913.29	Préstamo subvenciones apoyo a la inversión producción agrícola y ganadera	300.000,00
000.450.08	Aportación Junta Andalucía Programa Social de base con el colectivo de inmigrantes.	32.082,20

GASTOS				
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe
2	2019/OA33	932.2310.12000	Sueldos grupo A1 centros atención infantil temprana.	16.293,16
		932.2310.12001	Sueldos grupo A2 centros atención infantil temprana	28.618,76
		932.2310.12006	Trienios centros atención infantil temprana	11.040,54
		932.2310.12100	Complemento de destino centros atención infantil temprana	17.304,36
		932.2310.12101	Complemento específico centros atención infantil temprana.	26.551,98
		932.2310.16000	Seguridad social centros atención infantil temprana	27.729,56
		932.2310.20200	Arrendamiento de edificios	3.000,00
		932.2310.20500	Arrendamientos de mobiliario y enseres	1.003,64
		932.2310.21200	Reparación, mantenimiento y conservación edificios C.A.I.T.	10.000,00
		932.2310.21300	Reparación, mantenimiento y conservación de maquinaria, instalaciones técnicas y utillaje C.A.I.T.	2.000,00
		932.2310.21500	Reparación, mantenimiento y conservación Mobiliario C.A.I.T.	1.000,00
		932.2310.22000	Material de oficina.	500,00
		932.2310.22002	Material informático no inventariable	200,00
		932.2310.22110	Productos de limpieza y aseo	50,00
		932.2310.22199	Otros suministros	50,00
		932.2310.22699	Otros gastos diversos	1.000,00
		932.2310.22799	Otros trabajos realizados por otras empresas y profesionales.	79.200,00
2	2019/OA31	940.2310.227.95	Servicio Ayuda a Domicilio.	35.154.846,40
2	2019/IA23	931.2310.62200	Inversión nueva en edificio	180.000,00

INGRESOS		
Concepto	Denominación	Importe
000.450.07	Aportación junta de Andalucía concertación plazas C.A.I.T.	175.296,00
000.450.05	Aportación Junta de Andalucía concertación plazas Servicio Ayuda a Domicilio.	33.944.358,34
000.462.10	Aportación Ayuntamientos Servicio Ayuda a Domicilio.	687.292,59
000.913.12	Préstamo inversión nueva en edificio	112.131,53
000.600.01	Venta de solares Barriada. Sagrada Familia	44.828,50
000.601.00	Venta parcela43 Polígono 16 Torredonjimeno	23.039,97

GASTOS				
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe
3	2019/OA34	940.2310.143.00	Retribuciones básicas funcionarios interinos servicios sociales comunitarios.	10.637,78
		940.2310.143.03	Retribuciones complementarias funcionarios interinos servicios sociales comunitarios.	8.894,25
		940.2310.160.00	Seguridad Social Servicios Sociales Comunitarios.	6.445,57
		940.2310.120.01	Sueldos grupo A2 Servicios Sociales Comunitarios.	26.448,01
		940.2310.120.06	Trienios Servicios Sociales Comunitarios.	5.008,46
		940.2310.121.00	Complemento de destino Servicios Sociales Comunitarios.	10.138,02
		940.2310.121.01	Complemento específico Servicios Sociales Comunitarios.	15.528,74
		900.2310.143.02	Retribuciones básicas funcionarios interinos programa tratamiento familias con menores.	71.364,91
		900.2310.143.05	Retribuciones complementarias funcionarios interinos programa tratamiento familias con menores.	60.211,14
		900.2310.160.02	Seguridad Social programa tratamiento familias con menores.	43.420,10
		900.2210.160.08	Asistencia médico-farmacéutica programa tratamiento a familias con menores.	1.000,00
		900.2210.162.04	Acción social programa tratamiento familias con menores.	3.333,30
		900.2310.231.20	Locomoción del personal no directivo	6.666,67
		900.2310.233.20	Indemnización uso vehículo propio programa tratamiento a familias con menores.	6.666,67
2	2018/OA28			
2	2019/IA2	420.9200.626.00	Hardware informático	100.000,00
2	2019/IA3	420.9200.636.00	Reposición de Hardware informático	150.000,00
2	2019/IA4	430.9200.622.00	Inversiones Nuevas Edificios y Otras Construcciones	128.000,00
2	2019/IA5	430.9200.632.00	Inversiones de reposición Edificios y Otras Construcciones	430.000,00
2	2019/IA6	430.9200.633.01	Reposición de instalaciones	120.000,00
2	2019/IA7	420.4910.641.00	Software informático	143.000,00

INGRESOS		
Concepto	Denominación	Importe
000.450.11	Aportación Junta Andalucía programa tratamiento a familias con menores.	177.612,00
000.450.52	Aportación Consejería Empleo Taller Vida Independiente	29.936,40
000.913.10	Préstamo Hardware informático	100.000,00
000.913.19	Préstamo Reposición Hardware informático	150.000,00
000.913.27	Préstamo Inversiones Nuevas Edificios y Otras Construcciones	128.000,00
000.913.20	Préstamo Inversiones de reposición Edificios y Otras Construcciones	232.936,00
000.619.00	Venta Piso Paseo de la Estación 10 Planta 7 A de Jaén.	197.064,00
000.913.21	Préstamo Reposición de instalaciones	120.000,00
000.913.11	Préstamo Software informático	143.000,00

GASTOS				
Vinculación	Proyecto de Gasto	Aplicación Presupuestaria	Denominación	Importe
2	2019/IA8	497.9200.633.01	Reposición de instalaciones. Prevención de riesgos	147.000,00
2	2019/IA9	450.9200.624.01	Equipamiento parque móvil	100.000,00
2	2019/IA10	420.9200.762.00	Subvención hardware y software informático a ayuntamientos	200.000,00
2	2017/IA46	510.4591.650.00	Plan de Cooperación Municipal	16.623,86
2	2019/IA37	510.4591.650.02	Subvención nominativa Santiago Pontones. Puente Guadalquivir	500.000,00
2	2019/IA38	510.4591.650.01	Plan de Espacios Productivos	2.343.750,00
2	2019/IA39	500.4530.619.01	Convenio acceso a polígonos de Alcalá la Real	300.000,00
2	2019/IA40	500.4590.619.00	Adecuación funcional entorno Centro Hospitalario	700.000,00
2	2018/IA28	500.3420.609.00	Palacio de Deportes Provincial Olivo Arena	7.427.208,82

INGRESOS		
Concepto	Denominación	Importe
000.913.22	Préstamo Reposición de instalaciones. Prevención de riesgos	147.000,00
000.913.23	Préstamo Equipamiento parque móvil	100.000,00
000.913.28	Préstamo Subvención hardware y software informático a ayuntamientos	200.000,00
000.762.00	Aportación Municipal Plan Cooperación	16.623,86
000.913.13	Préstamo subvención nominativa Santiago Pontones. Puente Genil	500.000,00
000.913.14	Préstamo Plan de Espacios Productivos	468.750,00
000.750.63	Aportación Junta de Andalucía Plan de Espacios Productivos	1.875.000,00
000.913.18	Préstamo convenio acceso a polígonos de Alcalá la Real	112.633,50
000.600.03	Venta plazas de aparcamiento Barriada Protegidas	187.366,50
000.913.24	Préstamo adecuación funcional entorno Centro Hospitalario	175.066,36
000.600.02	Enajenación de solares Calle Ben Saprut	524.933,64
000.913.05	Préstamo Palacio de Deportes Provincial Olivo Arena	5.000.000,00
000.750.62	Aportación Junta Andalucía Palacio de Deportes Provincial Olivo Arena	2.427.208,82

BIBLIOGRAFÍA

http://www.agenda21jaen.com/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/agenda21/municipios/Baeza/diagnosis-tecnica/pdf_09.00_PLANIFICACI%26N_TERRITORIAL.pdf

http://www.agenda21jaen.com/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/agenda21/Aplicaciones/documentacion/Diagnosis-provincial/23._Turismo.pdf

Caja provincial de ahorros de Jaén, Jaén un paraíso interior.(Jaén 1990) ISBN: 84-86843-25-1

<http://www.cdti.es/index.asp?MP=100&MS=803&MN=2>

[content/uploads/subidas/instrumentosyresultados/tecnico/4.1%20DAFO%20GENERAL%20160712.pdf](http://www.cdti.es/content/uploads/subidas/instrumentosyresultados/tecnico/4.1%20DAFO%20GENERAL%20160712.pdf)

<http://www.degustajaen.com/>

Diario Jaén, Guía de tapas de Jaén y provincia. (p. 12 - p 13)

<https://www.foro-ciudad.com/>

<https://guiadigital.iaph.es/inicio>

Herrador linde I. y Martin Mesa A. Plan estratégico de la provincia de Jaén (Jaén febrero 2012)

I.S.B.N.: 978-84-615-6756-0

<https://www.iaph.es>

https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/jaen01_campinanorte_criteriosseleccion.pdf

[patrimonio/documentos/paisaje_jaen_la_loma.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/jaen01_campinanorte_criteriosseleccion.pdf)

<https://jaenpedia.wikanda.es/wiki>

<https://www.juntadeandalucia.es/>

Plan estratégico de la provincia de Jaén

<http://portal.arjonero.com/>

<http://www.prodecan.org>

<http://www.redjaen.es/>

<https://sierradeandujar.com/>

<https://www.turismodeandujar.com/historia-de-andujar>

http://www.ujaen.es/huesped/planestra/2/pdf/dafo_tur.pdf

<https://www.viajealtempodelosiberos.com/los-iberos/>

<https://es.wikipedia.org/wiki>