



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Trabajo Fin de Grado

Informativos Cristo Rey: una propuesta didáctica para el desarrollo integral de los alumnos

Alumno/a: Alejandro Jiménez Carmona

Tutor/a: Prof. Dña. Elisabeth Fernández Martín
Dpto: Filología Española

Julio, 2016

RESUMEN

Este trabajo plasma una propuesta didáctica vinculada al aprendizaje cooperativo y las TIC, así como al desarrollo de las cuatro destrezas lingüísticas básicas. Se ha diseñado específicamente para los alumnos de sexto de primaria del Colegio Cristo Rey de Jaén.

La tarea se aborda a partir del trabajo con los medios de comunicación, en concreto, mediante la preparación y producción de un informativo televisivo por parte de los alumnos. Los estudiantes se encargan de recopilar la información referida a los papeles y funciones de los equipos informativos; realizar tareas referidas a la elaboración del guion, decoración, iluminación, grabación y edición; y finalmente, emitir el informativo, donde el docente actúa como presentador general. Estas tareas se distribuyen en distintas fases donde se trabaja en pequeños grupos y donde cada grupo tiene asignada una temática diferente, vinculadas todas ellas a las fiestas de Cristo Rey, que es el acontecimiento en el que se basa la presente propuesta. Este evento permite que los protagonistas no sean solo los creadores del informativo, sino también todos los alumnos y el personal del Centro que aparece en las diferentes grabaciones y que puede asistir como público en la emisión final.

La dinámica, que atiende a metodología, tareas y evaluación, se corresponde con la de un trabajo por proyectos, pero se ha formulado para su desarrollo en este trabajo a través de una Unidad Didáctica

PALABRAS CLAVE: nuevas metodologías didácticas, TIC, habilidades lingüísticas, desarrollo integral, interdisciplinariedad.

ABSTRACT

This work shows a teaching proposal associated with the cooperative work and the TICS, as well as the development of the four basic language skills. It has been designed specifically for the six grade students of Cristo Rey's School in Jaén.

The task is approached from working with the media, in particular by the preparation and production of a television news program by the students. Students are responsible for collecting the information on the roles and functions of the information

team; perform tasks related to the development of the script, decoration, lighting, recording and editing; and finally, broadcast the news, where the teacher acts as a general presenter. These tasks are divided into different phases where they work in small groups and each group is assigned to a different topic, linked to the festivity in Cristo Rey's school, which is the event in which this proposal is based. This event allows the protagonists not just to be the creators of the information, because also all the students and staff of the Centre will appear in different recordings and will attend as the audience in the final emission.

The dynamic, which serves the methodology, tasks, and evaluation, corresponds to a project work, but has been formulated for its development in this work through a teaching unit.

KEY WORDS: New teaching methodologies, TIC, language skills, integral development, interdisciplinary approach.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. JUSTIFICACIÓN.....	5
3. OBJETIVOS	7
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
4.1. Educación holística	8
4.2. Las habilidades lingüísticas trabajando de un modo cooperativo.....	9
4.3. Interdisciplinariedad en Educación	10
4.4. Nuevas metodologías: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y aprendizaje cooperativo.	11
4.5. TIC en educación	12
5. METODOLOGÍA.....	13
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA.....	15
6.1. Breve descripción	15
6.2. Objetivos específicos	16
6.3. Contextualización.....	20
6.3.1. Características generales del Centro	20
6.3.2. Características de la Comunidad Educativa	20
6.3.3. Características del aula y elementos particulares del grupo.....	21
6.4. Metodología didáctica.....	22
6.5. Temporalización.....	23
6.6. Recursos y materiales	24
6.7. Tareas.....	26
6.8. Evaluación	32
7. CONCLUSIONES	35
8. BIBLIOGRAFÍA	37
9. ANEXOS.....	39

1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación suponen una temática vinculada a la actualidad, pues a través de ellos se informa continuamente sobre lo que sucede a nuestro alrededor. La televisión e internet son las principales vías a través de las cuales accedemos a la información. Por ello, utilizar la principal vía de acceso a la información puede ser una buena medida para conectar el aprendizaje de los alumnos con los objetivos del sistema educativo y con la realidad que les rodea.

Así pues, la estructura que presenta el trabajo es la siguiente: en primer lugar, se ofrece la justificación personal y académica del tema; en segundo lugar se han concretado los objetivos que se pretenden alcanzar con el desempeño de este trabajo, los cuales giran en torno a las palabras claves seleccionadas; seguidamente, se establece una fundamentación teórica, que se apoya en las ideas de diversos autores y especialistas vinculados con las líneas generales de este trabajo; se concreta la metodología y los pasos que se han llevado a cabo para la elaboración del trabajo; después, se expone el desarrollo total de la propuesta planteada, punto en el que se tiene en cuenta aspectos referidos a metodología, objetivos, tareas y evaluación de la misma; y por último, se ofrece las conclusiones, donde se expone la viabilidad, así como los beneficios alcanzados con el emprendimiento de la propuesta didáctica.

2. JUSTIFICACIÓN

Leer, escribir, escuchar y hablar son las cuatro habilidades lingüísticas básicas a través de las cuales el ser humano es capaz de interactuar con su entorno. Un buen desarrollo de estas cuatro posibilita una buena adaptación en el medio, mientras que, por el contrario, un déficit de desarrollo en estas cuatro habilidades puede dificultar e incluso imposibilitar una buena relación e interacción de los alumnos con el mundo que los rodea. Por esta gran relevancia que tienen en el desarrollo de la persona se han querido implantar las cuatro habilidades como objetivos primordiales en la presente propuesta didáctica. Así pues, se han creado tareas donde los alumnos deben ser capaces de aplicar y desarrollar estas habilidades en diferentes contextos, tales como la recopilación de información, donde los alumnos están desarrollando la habilidad no solo de leer, sino también de escribir, según se puede ver en el apartado 6.6.

Otra de las líneas por las que se rige este planteamiento es utilizar nuevas metodologías como principales formas de trabajar. La educación tradicional viene determinada por una línea meramente transmisiva-receptiva, donde los alumnos se muestran pasivos y el docente ejerce un papel autocrático, que tiene como única finalidad la enseñanza-aprendizaje de contenidos puramente memorísticos. Desde la incorporación de las nuevas metodologías se ha querido introducir en el aula un proceso activo donde los alumnos sean partícipes de su aprendizaje y el docente se muestre como una figura que guía dicho proceso. Esto logra un aprendizaje práctico y significativo, que hace de estos estudiantes seres competentes para la sociedad.

Por otro lado, se muestra la necesidad de poner en contacto a los alumnos con las nuevas tecnologías, las cuales desarrollan una actitud responsable ante estas y posibilitan una buena adaptación al medio actual. Además, a través de las tareas propuestas podrán comprobar la verdadera eficacia de las nuevas tecnologías, que no solo se reducen a las redes sociales.

Asimismo, desde un primer momento, se ha pretendido desarrollar una propuesta didáctica innovadora acorde con las nuevas leyes y propuestas educativas, donde el principal objetivo que propone la ley actual de educación, como se ve en el apartado 4 de este trabajo, es la educación integral de los alumnos.

Partiendo de las premisas apuntas hasta ahora, consideré que el tema y ámbito discursivo de los medios de comunicación era el que de mejor manera podía servir para lograr en los alumnos un aprendizaje significativo, contextualizado, motivador y práctico.

La contextualización de la propuesta vino de la mano del periodo de prácticas, desarrollado en el Centro Cristo Rey. En este periodo pude comprobar la dinámica que se llevó a cabo en la semana escolar de fiestas, donde no se respeta el horario lectivo habitual y se proponen actividades diferentes relacionadas con el juego y la diversión, tales como campeonatos deportivos, representaciones teatrales y actos religiosos o musicales. Por ello, un evento tan importante como las fiestas del Centro me pareció la mejor idea en torno a la cual desarrollar la propuesta didáctica.

Planteamiento didáctico, habilidades lingüísticas, tecnologías de la información y la comunicación y las fiestas del Centro me llevaron a proponer un proyecto donde los alumnos extrajeran la información relevante de las fiestas y fuesen capaces de plasmarla ante un público protagonista de una forma diferente, teniendo como base una línea de trabajo cimentada en las nuevas metodologías. Así surgió la idea de un informativo

televisivo dirigido a los demás alumnos de Educación Primaria, e incluso a los familiares de los mismos, para informar sobre los temas y noticias más relevantes acontecidas durante las fiestas del colegio.

3. OBJETIVOS

El presente TFG tiene como principal objetivo ofrecer una propuesta didáctica que sirva para el desarrollo integral de los alumnos de sexto curso de Educación Primaria y que sirva para mejorar su competencia comunicativa. Esta idea general se concreta, pues, en una serie de objetivos específicos:

- Elaborar tareas que propicien el desarrollo cognitivo y social de los alumnos.
- Integrar las TIC en una propuesta didáctica a través de una situación comunicativa real.
- Planificar actividades en las que aparezcan distintos géneros discursivos orales y escritos.
- Planificar una propuesta didáctica acorde con nuevas metodologías tales como el aprendizaje por investigación y aprendizaje cooperativo.
- Analizar el beneficio de las TIC, aprendizaje cooperativo y aprendizaje por investigación en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Poner en valor la necesidad de mantenerse informado sobre lo que sucede alrededor de los alumnos.
- Poner en valor una conducta positiva, participativa y enriquecedora hacia la realidad social que rodea a los alumnos.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En el artículo 6 del Real Decreto 126/2014 (BOE, núm. 52, de 1 de marzo, pág. 19353) se exponen las siguientes ideas sobre la finalidad de la Educación Primaria:

La finalidad de la Educación Primaria es facilitar a los alumnos y alumnas los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura, el cálculo, la adquisición de nociones básicas de la cultura, y el hábito de convivencia así como los de estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad,

con el fin de garantizar una formación integral que contribuya al pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos y alumnas y de prepararlos para cursar con aprovechamiento la Educación Secundaria Obligatoria. La acción educativa en esta etapa procurará la integración de las distintas experiencias y aprendizajes de los alumnos y se adaptará a sus ritmos de trabajo.

De estas premisas, se obtiene que el desarrollo integral de los alumnos es el principal objetivo de la educación, donde los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura, el cálculo, la adquisición de nociones básicas de la cultura, y el hábito de convivencia así como los de estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad son aspectos fundamentales a tener en cuenta para lograr dicho desarrollo.

Así, para lograr el desarrollo integral los alumnos se ha considerado importante tener en cuenta una educación holística basada en la interdisciplinariedad, el desarrollo de la competencia comunicativa, el uso de las nuevas metodologías y las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). A continuación, se detallan las teorías que tienen diferentes autores sobre estos aspectos, con el fin de hacer una aclaración conceptual sobre los fundamentos que sustentan la propuesta didáctica de este trabajo.

4.1. Educación holística

Para Miller (1996) la educación holística es un tipo de educación que se basa en la relación de sus integrantes. De esta forma, intenta desarrollar y mejorar la enseñanza y el aprendizaje a través de una buena conexión entre materias (interdisciplinariedad) y entre aprendices (cooperación) mediante varias formas de comunidad. Además busca un equilibrio dinámico entre situaciones de aprendizaje, elementos como el contenido y el proceso, el aprendizaje y la evaluación, y el pensamiento analítico y creativo.

Según Espino de Lara (2002) este tipo de educación no es una «estructura curricular», ni una «metodología determinada», sino un conjunto de proposiciones que incluye lo siguiente:

- La educación es una relación humana dinámica, abierta.
- La educación cultiva una conciencia crítica de los muchos contextos en la vida de los educandos: moral, cultural, ecológico, económico, tecnológico, político, etc.

- Todas las personas poseen vastos potenciales múltiples que solamente ahora estamos empezando a comprender.
- La inteligencia humana se expresa por medio de diversos estilos y capacidades.
- El pensamiento holístico incluye modos de conocer intuitivos, creativos, físicos y en contexto.
- El aprendizaje es un proceso que dura toda la vida. Todas las situaciones de vida pueden facilitar el aprendizaje.
- El aprendizaje es tanto un proceso interno de descubrimiento propio como una actividad cooperativa.
- El aprendizaje es activo, con motivación propia, que presta apoyo y estímulo al espíritu humano.

Esta concepción sobre la educación guía la labor docente hacia una enseñanza interdisciplinar, activa y cooperativa. Por ello, se desarrolla cada uno de estos conceptos en los siguientes apartados.

4.2. Las habilidades lingüísticas trabajando de un modo cooperativo

Para lograr una buena interrelación dentro del ámbito educativo, es necesario un nivel de competencia comunicativa óptimo.

La competencia comunicativa hace referencia al término que se utiliza para designar a la capacidad que tiene una persona para comunicarse con los demás, donde se hace necesario un conocimiento de la lengua y la habilidad para usarla. Así, la competencia está influida por las relaciones sociales, las necesidades y la motivación, que viene a su vez propiciada por la acción y el uso de la lengua (Hymes (1996[1972]: 22).

Para llegar a un buen desarrollo de la competencia comunicativa es necesario un dominio óptimo de las cuatro destrezas lingüísticas que incluye el conocimiento de la lengua y la habilidad para usarla. Las cuatro destrezas lingüísticas que se encuentran son: hablar, escuchar, leer y escribir. Según López Valero y Encabo Fernández (2001: 31), corresponden con:

- Hablar: producción del lenguaje hablado.
- Escuchar: recepción del lenguaje hablado
- Leer: recepción del lenguaje escrito.
- Escribir: Producción del lenguaje escrito.

Todas ellas tienen un fin comunicativo que hace posible la interacción y desarrollo social de las personas.

Ahora bien, ¿cómo se puede fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa en el sistema educativo? El aprendizaje cooperativo es una buena iniciativa dentro del ámbito social, ya que como exponen López Valero y Encabo Fernández (2001: 77):

Podemos tomar el aprendizaje cooperativo como un medio para el desarrollar competencias- en especial la competencia comunicativa-. Por lo visto hasta ahora, en el aprendizaje cooperativo adquiere gran importancia el proceso social. Cuando hablamos de ello, es inevitable hacer referencia al lenguaje, y por supuesto, a la comunicación.

4.3. Interdisciplinariedad en Educación

Según Ander Egg (2003: 31-34) el término interdisciplinariedad:

Evoca la idea de intercambio entre diferentes disciplinas, siendo lo sustancial de este concepto la idea de interacción y cruzamiento entre disciplinas en orden a la comunicación de conocimientos. La interdisciplinariedad no es una fórmula, ni un método; tampoco es una panacea o varita mágica “resuelve-problemas”, sino una manera de enfocar el tratamiento de problemas prácticos. Constituye pues, un desafío y una tarea, cuya realización tiene muchas dificultades.

La complejidad que supone el desarrollo integral los alumnos hace necesaria la ruptura de barreras entre las diferentes disciplinas de sistema educativo, y la propuesta de tareas que supongan un cruzamiento de conocimientos, como expone Ander Egg.

Según expone Ander Egg (2003: 73), para lograr la interdisciplinariedad en una unidad didáctica habrá que seguir los siguientes pasos:

1. Formular un marco referencial en el que se han de integrar, organizar y articular los aspectos puntuales y fragmentarios que se estudian desde cada una de las disciplinas/asignaturas.
2. Trabajar de acuerdo con un esquema de investigación/acción dando respuesta a dos grandes cuestiones:
 - ¿Qué pasa?

A esta fase podríamos considerarla, de algún modo, como la realización de un diagnóstico de situación, consistente en la recogida de datos e información sobre el tema en cuestión.

- ¿Qué hacer?

En este punto hay que llegar a respuestas concretas que apunten a la solución de los problemas que se han estudiado en la fase anterior.

3. Explicitar y programar las actividades que se han de realizar surgiendo estas del marco de referencia. La secuenciación de actividades depende de la naturaleza de cada experiencia concreta pero, en general, comporta las siguientes tareas:

- Lectura y comprensión del marco referencial. De manera especial habrá que explicar los objetivos propuestos: ¿qué vamos a estudiar? y ¿para qué?
- Actividades para responder a la cuestión qué pasa. Se trata de realizar lecturas, consultas bibliográficas, recurrir a documentos, estadísticas y llevar a cabo pequeños estudios que permitan tener un mejor conocimiento del tema.
- Actividades para responder a la cuestión qué hacer.

4. Elaboración y presentación del trabajo final: esta última se puede realizar utilizando una gran variedad de formas y procedimientos de expresión y comunicación, dependiendo de la naturaleza y características del tema u objeto que sido escogido.

4.4. Nuevas metodologías: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y aprendizaje cooperativo.

Como ya se hace referencia en apartados anteriores, la implantación de nuevas metodologías en un tipo de educación holística ayuda a lograr el desarrollo integral de los alumnos. A continuación se realiza una aclaración conceptual de dos de las metodologías seleccionadas para llevar a cabo en la propuesta que se plantea.

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Según Jones, Rasmussen y Moffitt, (1997) en el ABP los alumnos trabajan de forma colaborativa una serie de tareas que dan solución a un problema o pregunta mediante un proceso de búsqueda de información e investigación, que finaliza con un producto final presentado ante el resto de compañeros.

Algunas de las características de esta técnica didáctica según Imaz (2014: 683) son:

- Presenta situaciones en las que el alumno aprende a resolver problemas no resueltos utilizando conocimiento relevante.
- El trabajo se centra en explorar y trabajar un problema práctico con una solución desconocida.
- Muchas veces pueden demandar la aplicación de conocimientos interdisciplinarios. Así, en el desarrollo de un proyecto, el alumno puede apreciar la relación existente entre diferentes disciplinas. - Permiten la búsqueda de soluciones abiertas. Los estudiantes pueden ajustar el proyecto a sus propios intereses y habilidades.

Aprendizaje cooperativo

Según Martínez (2013: 75):

Aprendizaje cooperativo hace referencia a un método de trabajo en pequeños grupos heterogéneos, en los que el alumnado trabaja en colaboración para conseguir un objetivo común. El alumnado trabaja junto para aprender y es responsable no sólo de su propio aprendizaje sino también del resto de sus compañeras/os.

A modo de resumen, Domingo (2008: 237) presenta las siguientes características sobre el aprendizaje cooperativo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje:

- La clase consiste en que los estudiantes aprendan en vez de que el docente enseñe.
- Se trabaja con pequeños grupos en los que cada estudiante desempeña una función o rol.
- Los estudiantes del grupo dependen necesariamente unos de otros.
- Existe responsabilidad individual y de grupo.
- Los estudiantes trabajan juntos, en un mismo espacio cercano.
- Se desarrollan habilidades sociales.
- Los estudiantes reflexionan sobre su propia efectividad como grupo.

4.5. TIC en educación

Otro de los elementos que se ha querido tener en cuenta por su importancia en la actualidad son las TIC, las cuales se han vinculado con la concepción holística de la educación.

En primer lugar se hace una aclaración conceptual sobre el significado de TIC, entendidas por Cabero Almenara y otros (2000 p. 16) como: “instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información”.

Uno de los nuevos descubrimientos de la información ha sido el video, que es un instrumento audiovisual utilizado para múltiples funciones. En el ámbito educativo Cabero y otros (2000: 12) conciben el vídeo como:

Un elemento de trabajo del grupo-clase, a través de él se persigue que el alumno deje de ser un solo receptor de códigos verbo icónicos para convertirse en emisor de mensajes didácticos. Por tanto el vídeo se contempla aquí como medio de obtención de información mediante la grabación de experiencias, situaciones y conductas.

Este modo de utilizarlo desarrolla una forma de actividad creativa para adquirir destrezas sociales y de comunicación.

Por otro lado, Cabero y Hernández (1995: 27) mencionan en otro trabajo que:

El valor educativo de su utilización radica no en las calidades de los productos que sean capaces de realizar los alumnos, sino en los procesos que sigan para elaborarlos. Es decir, es una actividad procesual, que exige el trabajo colaborativo entre estudiantes, la admisión responsable ente estudiantes y la admisión responsable entre ellos de las diferentes tareas que deben abordar para propiciar la elaboración del trabajo conjunto.

Integrar el video en educación no solo supone una tarea diferente atractiva para los alumnos, también mejora el trabajo colaborativo, la responsabilidad, la creatividad y la conexión con el mundo digitalizado. Por ello, utilizarlo dentro de una perspectiva holística favorece al desarrollo integral de los alumnos.

5. METODOLOGÍA

Las características propias de este trabajo se corresponden con las de un trabajo didáctico de tipo práctico que plantea una iniciativa de cambio tanto en la forma de intervenir del docente como en la forma de aprender de los alumnos.

Los puntos sobre los que se ha organizado es trabajo corresponden con los de una Unidad Didáctica, que son:

1. Presentación
2. Justificación
3. Objetivos

4. Contenidos
5. Actividades
6. Recursos
7. Organización del espacio
8. Evaluación

Sin embargo, la dinámica de las tareas que se presenta en la propuesta didáctica corresponde con las de un proyecto, si se tienen en cuenta las partes que debe tener todo; se atienden, pues, los siguientes puntos:

1. Elección del tema de estudio de forma implícita tras analizar la especial importancia que tienen para ellos lo sucedido en las fiestas del colegio.
2. Determinación de “¿qué sabemos y qué queremos saber?”, a través de un debate propuesto previo a la fase I que se desarrolla en el siguiente apartado.
3. Comunicación de las ideas previas y contraste entre ellas, que continúa con el debate anteriormente mencionado.
4. Búsqueda de fuentes de documentación realizadas tanto por parte del docente, a la hora de proponer las preguntas y páginas web que dan respuesta a cuestiones desconocidas para los alumnos, como por parte de los alumnos, a la hora de buscar la información, sintetizarla y plasmarla en el mural, según viene desarrollado en la fase I.
5. Organización del trabajo atendiendo a: proposición de objetivos operativos, distribución del tiempo, espacio y recursos, organización de actividades secuenciales y definición de pautas de observación. Todo esto se encuentra desarrollado en el apartado siguiente (apartado 6), aunque siguiendo la estructura de una Unidad Didáctica, como se ha dicho anteriormente.
6. Elaboración de un dossier o producto, como los creados en la fase I (mural), fase II (informativos específicos) y fase III (informativo general).
7. Evaluación de lo realizado a lo largo de todo el proceso, tal y como se plantea la evaluación de esta propuesta en el apartado 6.7.

Es por esto que consideramos que se trata de una propuesta de tipo constructivista, que se ajusta más a las características propias de un proyecto que a las de una Unidad Didáctica. Puesto que, además de los puntos de cada una de las modalidades, el papel del docente se ajusta más a un proyecto, donde se presenta como

guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, tiende hacia los principios generales de un proyecto donde se puede encontrar el aprendizaje significativo, aprendizaje interpersonal activo, investigación sobre la práctica y atención a la identidad, diversidad y globalidad.

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA

6.1. Breve descripción

Esta propuesta didáctica rompe con las líneas tradicionales de enseñanza para intentar provocar en el alumno un cambio no solo cognitivo, sino también personal y social. Plantea que los alumnos sean los principales protagonistas de sus aprendizajes, donde mediante la investigación e interacción con los compañeros principalmente, lleven a una extracción de información relevante para lo que sería su función dentro de la tarea propuesta. Dicha tarea consiste en la elaboración, edición y presentación de una noticia asumiendo el cargo del variado personal que interviene en un informativo televisivo. A continuación se hace un breve resumen sobre las fases y tareas propuestas:

En primer lugar, antes de iniciar las tareas se realiza un debate entre el docente y los alumnos con el fin de obtener los conocimientos previos acerca del tema a tratar y sobre los que se proponen las cuestiones para realizar la fase I.

En la fase I, los alumnos realizan un proceso de búsqueda de información, con la finalidad de obtener los conocimientos necesarios sobre el personal de un informativo y sus funciones. Este proceso estará basado en una investigación por grupos sobre las preguntas planteadas por el docente a partir de lo que conocen y no conocen.

Una vez se han asimilado los contenidos teóricos necesarios, se comienza la fase II, donde se crean los informativos sobre la realidad que rodea a los alumnos y sobre la que tienen especial interés (fiestas del colegio). Para ello, se organizan en grupos de trabajo reducidos y heterogéneos. Una vez han sido organizados, ejercerán las funciones del personal de los informativos (según han investigado previamente) con la finalidad de grabar una noticia específica relacionada con una de las temáticas de las fiestas escolares.

La fase III es lo que se considera el producto final de esta propuesta didáctica, donde se unifican todas las noticias de los diferentes grupos de clase para presentárselas a los padres, alumnos y profesores del Centro. El producto final es lo que se conocería

como un informativo televisivo sobre lo acontecido en la semana de las fiestas de Cristo Rey. En él el docente actúa de presentador general y todos los alumnos de la clase intervienen de forma directa o indirecta en el informativo.

Este planteamiento a su vez va a estar conectado con las exigencias de las leyes educativas actuales, con las que se logra el desarrollo de los objetivos presentes en la LOMCE, como se puede ver a continuación.

6.2. Objetivos específicos

En este apartado se plasma los objetivos que se pretenden desarrollar en los alumnos con la puesta en marcha de esta propuesta. Para ello, se han elaborado una serie de objetivos específicos mientras que, por otro lado, se han seleccionado los objetivos de cada una de las áreas implicadas planteados por la LOMCE.

Se han seleccionado un total de siete elementos, donde se pueden encontrar objetivos de tipo conceptual relacionados con el “saber”, de tipo procedimental relacionados con el “saber hacer” y de tipo actitudinal relacionados con el “saber ser” los alumnos.

1. Hacer conocedores a los alumnos de contenidos con los que mantienen una estrecha relación en su entorno diario en relación a las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, logrando así una mayor contextualización y significatividad del aprendizaje.
2. Establecer un vínculo entre la formación escolar y el desempeño laboral, logrando un aprendizaje práctico que les ayuda a desenvolverse en situaciones laborales futuras tanto a nivel social y conductual como a nivel cognitivo.
3. Desarrollar las cuatro habilidades básicas para el emprendimiento de nuevos aprendizajes.
4. Exponer a los alumnos ante situaciones de aprendizaje diferentes con la finalidad de desarrollar una conducta madura y responsable en interacción con sus iguales.
5. Desarrollar en los alumnos una conducta positiva y autónoma hacia su propio aprendizaje haciéndolos partícipes del mismo.

6. Desarrollar en los alumnos la necesidad de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo final a través de una metodología basada en aprendizaje cooperativo y por investigación.
7. Estrechar vínculos a nivel social entre los diferentes integrantes del Centro.

Desde una perspectiva curricular, se destaca el tratamiento del área de Lengua castellana y Literatura donde se desarrollan prácticamente todos los objetivos presentes en el currículum de Educación Primaria. Además, se tienen en cuenta las áreas de Educación artística y cultural, Valores Sociales y Cívicos, Educación para la ciudadanía y derechos humanos y, en un plano más secundario, el área de Cultura y práctica digital.

A continuación, se establece una relación entre los objetivos de las áreas mencionadas y las fases de la propuesta en los que se desarrollan:

Área de Lengua castellana y Literatura

O.LCL.1. Utilizar el lenguaje como una herramienta eficaz de expresión, comunicación e interacción facilitando la representación, interpretación y comprensión de la realidad, la construcción y comunicación del conocimiento y la organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta. (Fase I, II y III).

O.LCL.2. Comprender y expresarse oralmente de forma adecuada en diversas situaciones socio-comunicativas, participando activamente, respetando las normas de intercambio comunicativo. (Fase I, II y III).

O.LCL.3. Escuchar, hablar y dialogar en situaciones de comunicación propuestas en el aula, argumentando sus producciones, manifestando una actitud receptiva y respetando los planteamientos ajenos. (Fase I, II y III).

O.LCL.4. Leer y comprender distintos tipos de textos apropiados a su edad, utilizando la lectura como fuente de placer y enriquecimiento personal, aproximándose a obras relevantes de la tradición literaria, sobre todo andaluza, para desarrollar hábitos de lectura. (Fase I).

O.LCL.5. Reproducir, crear y utilizar distintos tipos de textos orales y escritos, de acuerdo a las características propias de los distintos géneros y a las normas de la lengua, en contextos comunicativos reales de los alumnos y cercanos a sus gustos e intereses. (Fase I, II y III).

O.LCL.6. Aprender a utilizar todos los medios a su alcance, incluida las nuevas tecnologías, para obtener e interpretar la información oral y escrita, ajustándola a distintas situaciones de aprendizaje. (Fase I, II y III).

O.LCL.7. Valorar la lengua como riqueza cultural y medio de comunicación, expresión e interacción social, respetando y valorando la variedad lingüística y disfrutando de obras literarias a través de su lectura, para ampliar sus competencias lingüísticas, su imaginación, afectividad y visión del mundo. (Fase I, II y III).

O.LCL.8. Reflexionar sobre el conocimiento y los diferentes usos sociales de la lengua para evitar estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas valorando la lengua como medio de comunicación. (Fase I, II y III).

Área de Educación Artística

O.EA.1. Conocer y utilizar las posibilidades de los medios audiovisuales y las tecnologías de la información y la comunicación y utilizarlos como recursos para la observación, la búsqueda de información y la elaboración de producciones propias, ya sea de forma autónoma o en combinación con otros medios y materiales. (Fase I y II).

O.EA.2. Utilizar las posibilidades del sonido, la imagen y el movimiento como elementos de representación y comunicación para expresar ideas y sentimientos, contribuyendo con ello al equilibrio afectivo y a la relación con los demás. (Fase I y II).

Área valores sociales y cívicos

O VSC.1 Implementar las habilidades psicosociales básicas propias de las inteligencias intrapersonal e interpersonal, a través de el autoconocimiento, el desarrollo de los pensamientos creativo y crítico, la empatía, la efectiva resolución de conflictos y la toma de decisiones, necesarias para ser, conocer, aprender, convivir, actuar y emprender. (Fase I, II y III).

O. VSC.4 Aprender a actuar autónomamente en situaciones complejas, elaborando, gestionando y conduciendo proyectos personales, con una gestión eficiente de los propios sentimientos y emociones, y reflexionando sobre los procedimientos para mejorar la manifestación y defensa de las legítimas necesidades de las personas, en un mundo diverso, globalizado y en constante evolución del que formamos parte. (Fase I, II y III).

Área de educación para la ciudadanía y derechos humanos

O.EPC.1. Desarrollar, conocer y aceptar la iniciativa personal y la propia identidad, reflexionando sobre las características y experiencias personales, haciendo una valoración adecuada de sí mismo y respetando las diferencias con los otros, para afrontar positivamente y con confianza y optimismo las diversas situaciones y problemas con los que se enfrenta en su vida personal. (Fase I, II y III).

O.EPC.2. Tomar conciencia y expresar los propios sentimientos y emociones y las de los demás mediante el desarrollo y regulación de la propia afectividad y la adquisición de habilidades sociales y comunicativas (verbales y no verbales) que le permitan actuar con autonomía, empatía, asertividad y responsabilidad en la vida cotidiana y en las relaciones con los demás en el aula, en el centro y en su entorno cercano. (Fase I, II y III).

O.EPC.4. Conocer, asumir y aplicar los valores cívicos propios de la sociedad democrática en la que vivimos, reflexionando sobre la importancia y necesidad de colaborar con actitud comprensiva, cooperativa y responsable en sus grupos de referencia próximos (familia, escuela, barrio y localidad) y utilizando el diálogo y la mediación en la resolución de los conflictos de manera constructiva para aprender a ayudar, a compartir y a colaborar con los demás. (Fase I, II y III).

O.EPC.6. Sentirse miembro de una comunidad, analizando sus dinámicas, aprendiendo diversas formas de organización y participación ciudadana, sabiendo escuchar y valorando las aportaciones propias y ajenas para favorecer el mutuo entendimiento, la solidaridad y la cohesión social y ejerciendo los deberes y responsabilidades que le corresponden como miembro de los grupos en los que se integra. (Fase I, II y III).

Área de cultura y práctica digital

O.CPD.2 Valorar la importancia de la identidad digital y reflexionar sobre la adopción y establecimiento de normas y medidas necesarias para un uso correcto y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación en general y de Internet en particular, valorando los beneficios que nos aporta y promoviendo la reflexión y la adopción consensuada de comportamientos éticos, individuales y colectivos. (Fase I, II y III).

O.CPD.3 Identificar y establecer los criterios necesarios para la búsqueda, selección y análisis de la información y los recursos disponibles en la red, reconociendo

el valor del trabajo de los autores en su aportación a la cultura común y valorando la importancia del respeto a la propiedad intelectual. (Fase I).

O.CPD.4 Utilizar aplicaciones y entornos virtuales, seleccionarlos y usarlos adecuadamente para el enriquecimiento del entorno personal de aprendizaje y como medio de expresión personal, social y cultural compartiendo los contenidos publicados mediante el uso adecuado de espacios y plataformas virtuales. (Fase II y III).

O.CPD.5 Producir materiales digitales propios desarrollando propuestas basadas en el trabajo en equipo y la cooperación. (Fase II y III).

6.3. Contextualización

6.3.1. Características generales del Centro

El Centro en que se pretende llevar a cabo esta propuesta es el colegio Cristo Rey de la ciudad de Jaén. El principal motivo de concretar un colegio en esta propuesta es por el hecho de haber realizado las prácticas curriculares en este Centro, lo que me hizo conocer su dinámica de trabajo y el desarrollo de sus fiestas escolares.

El Centro se localiza en la Avenida Ruiz Jiménez, núm. 10. Está situado en el centro de la ciudad de Jaén, en una zona de gran expansión residencial en los últimos años. La buena ubicación del centro favorece su acceso a pie tanto para los alumnos, como para las familias y el profesorado; de igual modo, la proximidad de importantes vías de comunicación de la ciudad de Jaén, Paseo de la Estación, Avenida Ruiz Jiménez y Avenida de Andalucía, facilita el acceso por transporte público y privado. Esta situación favorece la realización de actividades por la tarde y la utilización de las instalaciones fuera del horario lectivo. El Centro permanece abierto desde las 7:30 h de la mañana hasta las 20:30 h de la tarde, lo que permite ofrecer una importante variedad de servicios y de actividades para toda la Comunidad Educativa.

Su concepción cristiana exige que el Centro sea una auténtica Comunidad Educativa, fruto de la integración armónica de todos los estamentos: alumnos, educadores, padres, personal no docente y entidad titular.

6.3.2. Características de la Comunidad Educativa

En general, puede decirse que las características físicas y psicológicas de los alumnos corresponden a las propias de su desarrollo y su edad. En este Centro se

imparten todos los niveles de enseñanza, desde Educación Infantil de tres años hasta Bachillerato; el número de alumnos total del Centro supera los mil, aproximadamente.

Dada la ubicación del Centro cuenta con muy pocos alumnos inmigrantes o hijos de inmigrante y muy pocos estudiantes que presenten circunstancias sociales desfavorables; también cuenta con niños adoptados procedentes de otros países. No obstante, al poseer dos aulas de integración, cada vez es mayor el número de alumnos con necesidades educativas que se matriculan en este centro. La mayoría de los alumnos al terminar los estudios de Educación Secundaria continúa su formación en Bachillerato, siendo escaso el porcentaje de abandono y absentismo escolar. La tasa de éxito escolar es muy alta.

En lo que respecta a las familias, el nivel sociocultural predominante es el de clase social media o media baja. La mayor parte de los padres de los alumnos se dedican a las profesiones liberales o son propietarios de nivel medio, funcionarios o profesionales industriales. Esta situación influye en las expectativas académicas y de formación que los padres tienen con respecto a sus hijos. Dadas las características de la sociedad actual, es elevado el número de familias donde trabajan ambos cónyuges, especialmente, debido al aumento de padres separados. Por otra parte, un gran número de familias colaboran y participan de manera activa en la vida del centro por medio de las asociaciones propias del mismo (APA, Escuela de padres, delegados de aula...).

En cuanto al personal docente, es necesario mencionar que se trata de una plantilla de profesores estable (75), que ha ido creciendo y rejuveneciéndose como consecuencia de las exigencias y necesidades que los cambios en el sistema educativo han requerido. Esta estabilidad permite unificar criterios y una mejor coordinación, lo que beneficia en la formación integral de los alumnos. Su perfil profesional es el adecuado y todos muestran interés por su formación y su actualización. El claustro de profesores tiene una participación activa y debidamente ordenada en todos los órganos de gobierno establecidos y en toda la actividad del Centro.

El personal no docente constituye una parte importante de la comunidad educativa, pues desde lugares y responsabilidades aparentemente secundarios presta una valiosa colaboración a la comunidad. En este personal se incluyen los trabajadores de manteniendo, administración y servicios.

6.3.3. Características del aula y elementos particulares del grupo

El curso en el que se pretende llevar a cabo esta propuesta didáctica es en sexto de Primaria, debido a las exigencias cognitivas y sociales que se precisan para un buen desempeño de la propuesta. Este curso, al igual que todos los del Centro, cuenta con dos clases por curso, por lo que la propuesta se lleva a cabo para ambos grupos de sexo de Primaria.

Cada uno cuenta con total de 25 alumnos cada uno, con una nivel de desarrollo cognitivo acorde a su etapa evolutiva. No encontramos ningún alumno con NEE (Necesidades Educativas Especiales), por lo que no se precisa de ninguna adaptación para el desempeño de la propuesta didáctica más allá que la de respetar los diferentes ritmos de aprendizaje de los alumnos.

La distribución del aula va a estar caracterizada por la formación de cinco grupos de cinco integrantes en cada uno, con una agrupación de sus mesas como zona de trabajo.

6.4. Metodología didáctica

Según el artículo 2 del Real Decreto 126/2014 (BOE, núm. 52, de 1 de marzo, pág. 19352), la metodología didáctica hace referencia a:

Conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de los alumnos y el logro de los objetivos planteados.

Durante el desarrollo de la propuesta, se tienen en cuenta dos tipos de metodologías que guían el proceso de enseñanza, estas son: el aprendizaje por investigación y el aprendizaje cooperativo, ambas se definieron en el apartado 4.4 de este trabajo.

El Aprendizaje Basado en Proyectos que se encuentra desarrollado durante toda la propuesta; con esto se pretende que el docente no sea un mero transmisor de conocimientos, sino que actúe como guía, como se ha dicho en apartado anteriores, y sean los alumnos las figuras activas que extraigan esos conocimientos mediante la recopilación de información y la realización de tareas. Así, se logra en los alumnos un aprendizaje más significativo, práctico y motivador.

El aprendizaje cooperativo guía también prácticamente toda la propuesta, ya que en las tres fases propuestas, los alumnos tendrán que trabajar en grupo y cuya

interacción es fundamental para alcanzar los objetivos y propósitos que se les plantean. En el caso de la fase número I y II, los alumnos trabajan en pequeños grupos y en la fase III lo hacen en gran grupo, donde toda la clase tendrá el mismo objetivo. Igual que en caso anterior, con este tipo de metodología se busca que el docente guíe el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que los alumnos emprenden una conducta activa y participativa dentro del proceso. Mediante esta metodología, se pretende desarrollar la competencia social de los alumnos, a la vez que se consigue el aprendizaje de unos contenidos y conocimientos de forma práctica y participativa.

6.5. Temporalización

La distribución de los días viene dada en la siguiente tabla:

Mes de noviembre						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
		Debate, del proyecto, formación de grupos e inicio a la fase I.	Búsqueda de información por grupos.	Síntesis de la información e iniciación al mural.		
16	17	18	19	20	21	22
Creación del mural.	Asignación de temas y coordinación de funciones. Debate de presentación fase II	Elaboración de guiones, decorado, vestimenta y maquillaje.	Elaboración de guiones, decorado, vestimenta y maquillaje.	Grabación		
23	24	25	26	27	28	29
Grabación y edición.	Grabación y edición.	Debate de presentación fase III,	Desempeño de funciones.	Preparación del escenario,		

		asignación de funciones y desempeño por grupos de cada una.	emisión del informativo, entrega de encuestas y recogida del material.
30	31		
Auto-evaluación y debate final.			

Tabla 1: organigrama de la propuesta

Fase I: INVESTIGACIÓN

Fase II: PRODUCCIÓN

Fase III: EMISIÓN

Como se puede ver, el trabajo se inicia a mediados de la segunda semana de noviembre con la fase I, que tiene una duración de cuatro días lectivos; después, a comienzos de la siguiente semana, comienza la fase II, que tiene un total de seis días lectivos, y abarcan los periodos de preproducción, producción y postproducción explicados en el apartado 6.7; por último, se desarrolla la fase III a mediados de la cuarta semana de noviembre, que presenta una duración de tres días lectivos y cuyo cierre viene dado con la emisión del producto final el día 27 de noviembre.

Se ha elegido el mes de noviembre porque es cuando se desarrolla la semana de las fiestas de Cristo Rey y, como he dicho en el apartado 2, el horario habitual de clase se ve alterado y se destina únicamente a la realización de actividades, competiciones y actuaciones alternativas. Más concretamente, se desarrolla durante la tercera semana, por ello, se ha elegido la segunda para investigar e integrar los conocimientos que llevan a la práctica durante la semana de Cristo Rey y un día de la posterior, dedicado a una reflexión final y autoevaluación del producto final y las fases realizadas.

6.6. Recursos y materiales

En la siguiente tabla se relacionan cada una de las aulas en las que se va a desarrollar esta propuesta, junto a los materiales que se precisan para el desarrollo de las tareas dentro de cada aula. Se ha de tener en cuenta que estos materiales son totalmente

flexibles, ya que se puede incorporar alguno más si fuese necesario debido a la originalidad y creatividad de las tareas planteadas, así como a su carácter abierto.

Instalaciones	Materiales
Aula ordinaria: en ella se llevarán a cabo la mayoría de tareas propuestas, tales como la elaboración del mural, del guion o el material necesario para escritura.	• Artes plásticas: - Cinco trozos de papel blanco de dos metros de ancho por tres de largo. - Quince cartulinas grandes de colores. - Diez rotuladores permanentes. • Herramientas digitales: - Cinco tabletas digitales.
Aula de informática: en ella se llevarán a cabo las tareas de búsqueda de la información (fase 1) y edición de los informativos (fase 2: postproducción).	• Herramientas digitales: - Cinco tabletas. - Diez ordenadores. • Programas: <i>Videolicious</i>: aplicación para crear vídeos de noticias.
Salón de actos: en él se desarrollará la emisión del noticiario formado por todos los diferentes informativos que los alumnos han realizado.	• Herramientas digitales: - Proyector. - Cámara de vídeo o tableta. • Otros: - Todo lo referido a vestimenta, decoración e iluminación.
Elaboración propia: Se pone a disposición de los alumnos todo tipo de material del que se tenga en el Centro y se considere óptimo para elaborar del informativo. También se le da la posibilidad de traer objetos y vestimenta de casa con el consentimiento de sus padres o tutores.	

Tabla 2: Instalaciones y recursos materiales

6.7. Tareas

Las tareas se han organizado a partir de tres fases principales, una introducción y una reflexión final.

En primer lugar, el docente lanza preguntas a los alumnos del tipo: ¿cómo podemos informar a los padres sobre lo que sucede en las fiestas del colegio?, ¿a través de qué medios recibimos información de lo que sucede a nuestro alrededor?, ¿es la televisión un medio viable para informar a los padres?, ¿sois capaces de hacer un informativo?; mediante estas cuestiones se pretende captar la atención sobre la tarea que se van a realizar.

En segundo lugar, se realiza una presentación a los alumnos sobre el trabajo que se va a llevar a cabo, donde se le indica cuáles son las principales pautas de intervención y las agrupaciones.

La formación de los grupos de trabajo se hace mediante un sorteo con papeles numerados, y así juntar a todos los que tengan el mismo número en su papel en un mismo grupo, para formar un total de 5 grupos con 5 alumnos cada uno.

Seguidamente, se plantea un debate teniendo en cuenta las preguntas de la infografía de la fase I para obtener los conocimientos previos y dar paso a la explicación de cada una de las fases que se van a recorrer, a través de la línea del tiempo mostrada en la infografía del anexo 1 (ver aquí), y que dan respuesta a esas a las preguntas. Una vez se ha dado por concluido el debate, se da comienzo al desarrollo de cada una de las fases:

Fase I: INVESTIGACIÓN

Cada grupo de trabajo tiene que buscar información acerca de las cuestiones plasmadas en la infografía del anexo 7 (ver aquí).

La búsqueda de información se lleva a cabo en el aula de informática en un periodo de tiempo de 6 horas repartidas en los dos primeros días del desarrollo de la propuesta y para lo que cada grupo dispone de dos ordenadores.

Para la búsqueda de información se pone a disposición un buscador para niños al que se puede acceder directamente pinchando sobre la tableta del margen superior de la infografía. Y por otro lado, pueden acceder a la información que no viene en este buscador pinchando sobre el ordenador del margen superior de la infografía, que le lleva directamente a la página web del profesor donde se ofrece información relevante. Con

esto los alumnos pueden encontrar la información referida a los temas previamente presentados sin necesidad de perder el tiempo en páginas sin fundamento ni fiabilidad.

Una vez han buscado la información, tienen que recopilar toda la información en un mismo documento de un máximo de cuatro folios, para llevar a cabo su impresión y tener un referente gráfico para la siguiente tarea. Para ello, los alumnos tienen que leer y comprender la información recopilada y así poder llevar a cabo un proceso de selección y síntesis.

Cuando se haya impreso la información de cada grupo, tienen que elaborar un mural que recopile toda información dando respuesta a estas cuestiones y se presente de la forma más atractiva, estructurada y esquematizada posible. Para su realización, se le da a cada grupo un trozo de papel blanco de dos metros de ancho por tres de largo, tres cartulinas grandes de colores, dos rotuladores permanentes y una tableta digital. El tiempo para la realización del mural es de cuatro horas aproximadamente, durante el tercer día.

Una vez hayan realizado este mural, se da por concluida la primera fase que, como he dicho anteriormente, se ha denominado fase de investigación. En esta fase se pretende que sean los alumnos los encargados de indagar y formar parte de su propio aprendizaje en interacción con sus compañeros de grupo, que tiene como producto un material propio que le sirve como base teórica para el desempeño de las siguientes fases.

A continuación, y antes de la siguiente fase, se realiza un reparto de temas y funciones dentro de los mismos equipos. Según las temáticas desarrolladas en las fiestas de Cristo Rey, podemos encontrar los siguientes:

Deportes: investigar sobre los resultados en los diferentes deportes e integrar entrevistas dirigidas a entrenadores o deportistas que se han considerado relevantes en estas fiestas o en pasadas.

El tiempo: analizar el tiempo que se ha producido durante la semana de fiestas, si ha imposibilitado la realización de algún evento o si por el contrario se ha podido desarrollar con total normalidad.

Actos culturales: hacer un breve recorrido sobre los actos producidos en la semana de Cristo Rey, tales como teatros o conciertos, y pueden integrar alguna entrevista a algún personaje relevante dentro de este apartado.

Triduos y convivencias: hablar sobre el desarrollo de los eventos de carácter religioso, y aportar la información que consideran más relevante de forma atractiva.

Sugerencias: realizar un análisis general de la semana de Cristo Rey en ese año y buscar nuevas incorporaciones o modificaciones para el año siguiente, con el fin de lograr una mejora en esta semana tan importante para los integrantes del colegio.

Una vez se ha realizado el sorteo de la temática a tratar por cada equipo, de las mencionadas anteriormente, se pasa al reparto de funciones de los integrantes de cada grupo. Para ello, se hace referencia a la información que ellos han encontrado en la fase I y se extraen las funciones principales para la elaboración de un informativo, donde se encuentra las siguientes:

Decoración y maquillaje: elaborar todo el material necesario para la realización del informativo propuesto en la fase II.

Reportero: redactar un guion para las entrevistas que se van a grabar una vez consensuadas por el equipo para la realización del informativo.

Cámara y escenificación: preparar los aspectos relacionados con la grabación como la iluminación o los escenarios donde se va a llevar a cabo, quien va a grabar o quien/es van a ser grabados.

Editor: editar el vídeo insertando los títulos, pie de página o encabezados pertinentes, junto con una buena presentación y cierre del informativo.

Presentador: estará presente en la última fase llamada emisión, donde tendrá que presentar el informativo teniendo en cuenta aspectos de indumentaria, vocabulario, redacción...

Para el reparto de funciones y temas se realiza un sistema de sorteo basado en la elección de un papel enumerado y a cuyo número se le atribuye una de las funciones o temáticas que se ha visto anteriormente. El reparto de funciones tiene como finalidad nombrar a un coordinador dentro de cada función, que es el encargado de mediar con el grupo y el docente cuando se esté desarrollando su función dentro de la tarea propuesta. En ningún momento estos alumnos tienen que cargar con todo el peso de la función, es decir, se precisa de la colaboración y participación de todos los integrantes del equipo para todas y cada una de las funciones.

Se dispone del cuarto día para la asignación de temas y funciones.

Fase II: PRODUCCIÓN

Una vez se ha llevado a cabo el reparto de temáticas y funciones, se da comienzo a la fase llamada producción, subdividida a su vez en tres periodos: preproducción, producción y postproducción.

- **Preproducción**

La fase de producción da comienzo con un debate donde cada equipo tiene que dar respuesta y matizar las siguientes cuestiones: ¿Qué se va a hacer?, ¿quién?, ¿a quién?, ¿dónde? y ¿cuándo? Estas preguntas le sirven para guiar su informativo e ir determinando aspectos primordiales para realizar un buen trabajo.

Cuando den solución y comentado estas cuestiones, tienen que trabajar en grupo de forma activa y participativa. En este periodo se pretende cada grupo elabore uno o varios guiones en los cuales basa su informativo, determine dónde y a quién va a realizar las entrevistas y confeccione todos los aspectos referidos a la decoración, vestimenta y maquillaje.

Para el desarrollo de estas tareas cada grupo cuenta con una tableta digital, con el fin de consultar posibles dudas y ejemplos relacionados, junto con la presencia del docente y el coordinador de la función para realizar posibles aclaraciones. La duración de este periodo será de 6 a 8 horas (distribuidas en el cuarto y quinto día) dependiendo de la evolución del mismo.

En esta fase intervienen principalmente las funciones del decorador, reportero y cámara, cabe destacar nuevamente que todo el grupo tiene que participar en todas y cada una de las funciones.

- **Producción**

Cuando se han desarrollado las primeras funciones, se pasan a las siguientes, vinculadas a la producción y grabación del reportaje. En este periodo el objetivo es que se realicen todas las grabaciones pertinentes, según ha consensuado cada grupo, teniendo en cuenta el guion, el escenario, la vestimenta, el entrevistador, el entrevistado y el cámara.

Las grabaciones se pueden realizar en los recreos o durante el periodo lectivo siempre y cuando no conlleven una extracción de los alumnos de otra clase superior a 20 minutos. Durante las grabaciones se cuenta con la colaboración no solo del equipo que la realiza, también de todo el personal docente al que se le pide la máxima implicación con dicha propuesta a la hora de permitir la salida de alumnos de clase y de facilitar la información referida a la temática tratada por cada equipo. Por otro lado, el equipo irá siempre acompañado del profesor de apoyo, para supervisar las grabaciones con la finalidad de que el alumno esté bajo control y aproveche bien el tiempo durante las grabaciones. Es necesario aclarar que el profesor de apoyo habitualmente trabaja en

los refuerzos de los alumnos con NEE, sin embargo, contando con que en la fiesta del colegio no se sigue la dinámica habitual, se puede disponer de este personal para desarrollar las tareas de esta propuesta.

El tiempo dedicado a este periodo será de cuatro a seis horas (dos días) dependiendo de las necesidades de cada grupo.

- **Postproducción**

En este periodo de la fase 2 se lleva a cabo la edición de los diferentes vídeos grabados y la preparación de la presentación del informativo en la emisión final que se desarrolla en la siguiente y última fase. Este periodo se desarrolla en la sala de informática, donde cada grupo de 5 integrantes cuenta con dos ordenadores, uno con el programa de edición pertinente seleccionado por el profesorado, teniendo en cuenta la facilidad del mismo, y otro ordenador donde el grupo puede buscar información para posibles ejemplos o aclaraciones.

Durante el desempeño de este periodo intervienen principalmente las funciones de editor y presentador, junto con la presencia del docente y posible intervención del informático del Centro. El tiempo dedicado para esta tarea se de seis a ocho horas (dos días) dependiendo de la evolución de la misma.

Fase III: EMISIÓN

Finalmente, se desarrolla la fase de emisión, la cual, como sucede con la anterior, se divide en tres periodos: pre-emisión, emisión y post- emisión.

- **Pre-emisión**

Se empieza a preparar el escenario del informativo, se redactan los guiones y se unifican todos los informativos de todas las temáticas realizados por cada grupo.

Teniendo en cuenta la asignación de funciones realizadas en el quinto día, previo a la fase II, se forman equipos cuyos integrantes comparten funciones.

Para la elaboración de la decoración y disposición del escenario se unifican los integrantes de cada equipo a los que se les ha asignado la función de decoración con la colaboración del que se le ha sido asignado la coordinación de cámara y escenificación. Así para la decoración del escenario final se cuenta con un grupo de diez integrantes: cinco de la función de decoración y cinco a los que anteriormente se les había asignado la función de cámara.

Para la elaboración del guion y el desempeño del presentador de cada temática se unificarán todos los presentadores con la colaboración de los que se les ha sido asignada la coordinación de reporteros para la fase anterior. Por tanto, para la preparación de la intervención de los presentadores en la emisión final se cuenta con un grupo de diez integrantes que son los cinco a los que se les ha sido asignada la función de presentadores en la fase anterior más los cinco nombrados reporteros también la fase II.

Para la creación del montaje del video final donde se integran todos los reportajes de las diferentes temáticas, se juntan a los que se le ha sido asignado el cargo de la coordinación de edición en la fase anterior, Así se cuenta con un total de cinco integrantes para la edición y montaje final en colaboración del informático del Centro.

Estas tareas son todas desarrolladas en el salón de actos, donde se dispone de todo el material que está al alcance del Centro para la elaboración de la decoración, escenificación, iluminación y otros aspectos referidos a la emisión.

Para el desarrollo de este periodo se destinan seis horas repartidas en los días 25 y 26 de noviembre (véase en la tabla calendario).

- **Emisión**

Este periodo es el que se dedica a la emisión del informativo, donde cada alumno tiene una función determinada, como se muestra a continuación:.

1. Equipo de presentadores:

- 1.1. Presentador general: corresponde a la figura del docente que es el encargado de dirigir el informativo y dar paso a los presentadores de las distintas temáticas.

- 1.2. Presentadores específicos: actúan en representación del grupo y es el encargado de presentar la noticia referida a su tema y dar paso a la emisión de su informativo.

2. Equipo de cámaras:

Son los encargados de grabar el informativo y lo componen aquellos a los que se les ha sido asignada la coordinación de “cámara y escenificación”.

3. Equipo de maquillaje y vestuario:

Son los encargados de preparar a los presentadores que emiten el informativo ocupándose de su maquillaje y vestimenta. Lo componen aquellos a los que se les ha dicho asignado la coordinación de “decoración y maquillaje”.

4. Equipo de seguridad:

Son los encargados de proporcionar orden en la sala donde se lleva a cabo la emisión del informativo. Lo componen aquellos a los que se les ha sido asignada la coordinación de “editor” en la fase II, puesto que a la hora de emitir ya no hay nada que editar.

5. Equipo de escenificación:

Son los encargados de velar por el buen funcionamiento y coordinación de las demás funciones previamente explicadas. Lo componen aquellos a los que se les ha sido asignada la coordinación de “reporteros” en la fase II puesto que, como sucede con los anteriores, en la emisión del informativo el reportero no puede desempeñar su función.

Para el desarrollo de este periodo se dispondrán dos horas en el día 27.

- **Post-emisión**

Es el periodo destinado para la recogida del material y limpieza del salón de actos, entrega del cuestionario a las familias del anexo 6, la autoevaluación de los alumnos (anexo 5) y reflexión final.

Para la recogida y limpieza del material se ha dispuesto de la siguiente hora posterior a la emisión del informativo, mientras que para lo demás se dispone del lunes de la siguiente semana día 30 (véase en la tabla calendario).

6.8. Evaluación

Según Bixio (2007: 73), evaluar:

Es la idea de ponderar, fijar el valor de una cosa o conjunto de bienes, de una idea o pensamiento, tanto en relación a su contenido como su forma, o a los comportamientos o conjunto de acciones que los sujetos o grupos realizan.

Por tanto, la evaluación no debe estar centrado solo en los alumnos, también tiene que ser entendido como un proceso complejo que abarca al docente, sus estrategias y a la institución. Así pues, la evaluación no tiene que ser la emisión de juicios por parte del docente únicamente, sino que se tiene que buscar otro punto de vista, como la autoevaluación de los alumnos o la evaluación por parte de las familias, con la finalidad de evaluar tanto a los alumnos como al docente y sus estrategias.

Teniendo esta premisa en cuenta y de acuerdo con Bixio (2007: 85- 94), los periodos en los que se divide el proceso de evaluación son:

	¿Qué?	¿Cuándo?	¿Cómo?
Evaluación diagnóstica	Conocimientos previos con los que cuenta el alumno para iniciar el nuevo proceso de aprendizaje.	Al comienzo de la propuesta.	Con un debate inicial.
Evaluación permanente de procesos	Estrategias que ponen en juego los alumnos y que posibilitan determinados progresos, que originan obstáculos, dificultades, etc.	Durante todo el proceso de aprendizaje.	Observación permanente y sistemática del proceso de aprendizaje.
Evaluación de resultados	Conocimientos que el alumno ha logrado construir en función de la distancia que los separa de los que se esperaba que fuese capaz de hacer.	Cierre de fase y al final de la propuesta didáctica	Análisis de los productos de cada fase de la propuesta y producto final con la colaboración junto con la autoevaluación de los alumnos y la opinión de las familias.

Tabla 3: Periodos de evaluación

Basándonos en las concepciones de esta autora sobre la evaluación, se realiza un vínculo entre esos periodos señalados y la propuesta:

Evaluación diagnóstica: como se ha dicho anteriormente, se lleva a cabo al inicio de la propuesta con la finalidad de extraer los conocimientos previos de los alumnos acerca del problema o el tema que se les plantea. En este caso, la evaluación se lleva a cabo a través de un debate donde el docente actúa como coordinador y los alumnos

exponen sus ideas sobre las cuestiones plasmadas en la infografía y las reflexiones planteadas. En este periodo la finalidad no es emitir un juicio sobre las ideas que exponen los alumnos, sino ver el punto de partida e introducir el tema a tratar en las siguientes fases.

Evaluación permanente de procesos: este tipo de evaluación se realiza durante la elaboración de los productos propuestos para cada fase. Para ello, el docente observa directamente el progreso con la finalidad de guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para la fase I investigación el docente analiza el proceso de búsqueda, síntesis y redacción de información y redirigirlo si fuese necesario. En la fase II producción el docente guía las diversas tareas propuestas tales como la redacción del guion, preparación del decorado, grabación, edición... de cada uno de los grupos. Por último, en la fase III emisión, el docente guía el proceso de preparación del escenario y puesta en escena del producto final.

Evaluación de resultados: este tipo de evaluación se basa en el análisis de los productos elaborados en cada una de las fases de esta propuesta. Una vez se ha visto el punto de partida y guiado el proceso de elaboración de los productos, se analiza y evalúa el resultado de cada uno. Sin embargo, esta evaluación no solo la realiza el docente, también intervienen los alumnos y las familias, como vemos a continuación:

- En la fase I el producto es un mural evaluado a partir de la rúbrica del anexo 2 por parte del docente. En la rúbrica se tienen en cuenta indicadores relacionados con los objetivos de la propuesta y plasmados en la LOMCE, con el fin de analizar su consecución.
- En la fase II se evalúa el informativo de cada uno de los grupos. Dicha evaluación se lleva a cabo por parte del docente a través de una lista de control basada, como he dicho anteriormente, en los objetivos e indicadores de la ley de educación (ver anexo 3).
- En la fase III el producto a evaluar por parte del docente es la emisión del informativo final. Esta se lleva a cabo a través de una reflexión de cada uno de los grupos de trabajo que se han realizado (ver anexo 4).

La evaluación llevada a cabo por parte del docente será de tipo grupal. Solo se realiza una evaluación individualizada en casos específicos de descompensación en relación al grupo, es decir, se evaluará individualmente a los alumnos que muestren una conducta que no corresponda con la grupal (alumnos que se muestren pasivos frente a un grupo trabajador o, por el contrario, alumnos que se muestren activos frente a un

grupo pasivo). En este caso, se recalca en el apartado de observaciones el alumno del que se trata y las características que presenta.

Por otro lado, los alumnos tienen que autoevaluar su aprendizaje respondiendo al cuestionario del anexo 5, con el fin de evaluar las estrategias y el proceso de enseñanza llevado a cabo en esta propuesta, así como comprobar el cumplimiento de los objetivos didácticos.

Finalmente, las familias también emiten su juicio a partir del producto final. Para ello, tienen que rellenar un cuestionario que se les entrega al finalizar la emisión del informativo (ver anexo 6). El objetivo de esto es analizar la perspectiva que tienen las familias sobre esta forma de trabajar a la vez que se evalúa el proceso de enseñanza-aprendizaje desde un punto de vista externo al Centro.

El propósito de este proceso de evaluación es redirigir y ver el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos para favorecer al aprendizaje de los alumnos y la enseñanza del docente.

7. CONCLUSIONES

En este apartado se hace referencia a los resultados de aprendizaje de este trabajo mediante la relación entre los objetivos iniciales y el desarrollo del mismo. Y para concluir, se presentan los factores que favorecen la puesta en práctica de la propuesta creada.

A continuación, se presenta la relación entre los objetivos y el resultado final el trabajo, con el fin de analizar su consecución:

Elaborar tareas que propicien el desarrollo cognitivo y social de los alumnos.

Objetivo que se ha logrado a través de las tareas planteadas donde se tienen en cuenta la asimilación de conocimientos y habilidades, siempre en un ambiente de cooperación y trabajo en equipo.

- Integrar las TIC en una propuesta didáctica a través de una situación comunicativa real.

Las TIC es un elemento presente en la forma de trabajar durante toda la propuesta, partiendo de la utilización de los ordenadores para la búsqueda de información, hasta llegar a la edición de los videos, que a su vez han sido grabados con una tableta digital. Además se estudia un medio de comunicación relacionado totalmente con las TIC: el informativo de televisión, como tema central de la propuesta.

- Planificar actividades en las que aparezcan distintos géneros discursivos orales y escritos.

Los géneros discursivos aparecen continuamente, como se puede comprobar:

- Fase I: informes de investigación, debates y diálogos entre compañeros.
- Fase II: guiones, organigramas, debates, conversaciones formales e informales cara a cara, entrevistas y documentales de televisión.
- Fase III: conversaciones cara a cara formal e informal, debates, documentales de televisión, presentación pública y guiones.

- Planificar una propuesta didáctica acorde con nuevas metodologías tales como el aprendizaje por investigación y aprendizaje cooperativo.

Viene justificado con la dinámica propuesta para las distintas fases. En la fase I un proceso de investigación lleva a los alumnos a la obtención de información relevante para la fase II y III donde la cooperación hace posible que se pueda realizar un producto final complejo y atractivo.

- Analizar el beneficio de las TIC, aprendizaje cooperativo y aprendizaje por investigación en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

Fundamentado por el proceso de búsqueda llevado a cabo en el marco teórico, donde se ha podido comprobar la gran influencia de las TIC y las nuevas metodologías mediante las teorías y fundamentos de autores que actualmente juegan un papel importante en la educación.

- Poner en valor la necesidad de mantenerse informado sobre lo que sucede alrededor de los alumnos.

Se consigue con el tema del proyecto, a través del cual se pretende que los alumnos entiendan los medios de comunicación, en concreto la televisión, como una vía de fácil acceso a los que sucede alrededor.

- Poner en valor una conducta positiva, participativa y enriquecedora hacia la realidad social que rodea a los alumnos.

Desarrollado a la hora de proponer una serie de tareas que impliquen a los alumnos con el mundo que le rodea, en este caso informando sobre lo que ha sucedido en las fiestas del colegio.

La viabilidad de este proyecto en el centro Cristo Rey es otro aspecto que se ha de tener en cuenta, el cual se ve beneficiado por los siguientes factores que hacen posible la puesta en marcha de este trabajo:

- Disponibilidad del material y aulas: en el Centro se cuenta con la disponibilidad del inmobiliario, material y aulas necesarias para la puesta en marcha de esta propuesta.
- Colaboración docente: el equipo docente, según la experiencia recibida en el Centro, se implica y colabora con este tipo de trabajos para que su puesta en marcha sea posible. Además se cuenta con su disponibilidad por la dinámica desarrollada durante el periodo de fiestas, como se ha dicho en apartados anteriores.
- Motivación de los alumnos: los alumnos de este Centro muestra una conducta motivadora hacia este tipo de propuestas relacionadas con las creaciones propias vinculadas a las TIC. Como se puede ver en el siguiente vídeo del colegio Cristo Rey, donde los alumnos trabajan bajo una dinámica similar al planteado en este proyecto (ver aquí).
- Consentimiento, participación e implicación de las familias: las familias no solo consienten la puesta en marcha de estas propuestas, sino que también colaboran con el personal docente y los alumnos para que sea lo más viable y eficaz posible.

Sin embargo, a pesar de tratarse de un proyecto basado en la dinámica que se desarrolla en las fiestas del colegio Cristo Rey, podría llevarse a cabo en cualquier otro centro realizando las modificaciones o adaptaciones oportunas.

Finalmente, teniendo en cuenta los aprendizajes y la viabilidad de esta propuesta, se considera su puesta en marcha una buena medida para disfrutar aprendiendo bajo una línea acorde con las nuevas corrientes educativas.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ANDER EGG, E. (2003): *Interdisciplinariedad en Educación*. Buenos Aires. Magisterio del Río de la Plata.
- BIXIO, C. (2007): *Cómo planificar y evaluar en el aula. Propuestas y ejemplos*. Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Homo Sapiens Ediciones.
- CABERO, J. y otros (2000): *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid. Síntesis S. A.

- CABERO, J. y M. J. HERNÁNDEZ (1995): *Utilizando el vídeo para aprender en Geografía. Una experiencia con los alumnos de Magisterio*. Sevilla, Universidad de Sevilla/SAV.
- DOMINGO, J. (2008): El aprendizaje cooperativo. *Cuadernos de Trabajo Social*, 21, 231-246. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/viewFile/CUTS0808110231A/751> [consulta: 22/07/2016].
- España. Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. *Boletín Oficial del Estado*, 1 de marzo de 2014, núm. 52, p.p. 19351-53.
- ESPINO DE LARA, R. (2002): Educación holística. *Revista iberoamericana*. Disponible en: http://rieoei.org/fil_edu3.htm [consulta 21/07/2016].
- HYMES, D. H. (1996[1972]): *Sociolinguistics*, trad. J. GOMEZ BERNAL, *Acerca de la competencia comunicativa*. Santafé de Bogotá. Departamento de Lingüística, Universidad Nacional de Colombia.
- IMAZ, J.I. (2015): Aprendizaje Basado en Proyectos en los grados de Pedagogía y Educación Social: “¿Cómo ha cambiado tu ciudad?”. *Revista Complutense de Educación*, 26 (3), 679-696. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/44665> [consulta: 20/07/2016].
- JONES, B. F., C. RASSMUSSEN y M. MOFFITT (1997): *Real-Life Problem Solving: A Collaborative Approach to Interdisciplinary Learning*. Washington. American Psychological Association.
- LÓPEZ VALERO, A. y E. ENCABO FERNÁNDEZ (2001): *El desarrollo de habilidades lingüísticas. Una perspectiva crítica*. Granada. Grupo Editorial Universitario.
- MARTÍNEZ, M. (2013): La relación entre el aprendizaje cooperativo y la adquisición de competencias interpersonales en una clase de lengua inglesa. *Encuentro*, 22, 73-83. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/35461> [consulta: 22/07/2016].
- MILLER, J. P. (1996): *The Holistic Curriculum*. Toronto (Canadá). OISE Press.

9. ANEXOS



Anexo 1: Infografía con la línea del tiempo

Lista de control: evaluación del resultado fase I (mural)

Grupo (función):	Integrantes: 1. 2. 3. 4. 5.		
Indicadores	Puntuación		
	1 (mínima puntuación)	2 (puntuación media)	3 (máxima puntuación)
Precisión de la información plasmada (da respuesta a las preguntas planteadas en la infografía)			
Calidad ortográfica y gramatical (no presenta faltas de ortografía ni errores semánticos/sintácticos)			
Síntesis de la información (presenta una información correctamente resumida y argumentada)			
Creatividad (la organización de la información se presenta de forma atractiva y original)			
Trabajo en equipo (los integrantes han cooperado de forma correcta para la elaboración del producto)			
Efectividad (han aprovechado el tiempo durante el periodo dedicado a la elaboración del producto)			
Cuidado del material (han utilizado el material de forma correcta)			
Observaciones:			

Anexo 2: Lista de control (fase I)

**Rúbrica:
evaluación del resultado fase II (reportaje)**

Grupo (tema):	Integrantes: 1. 2. 3. 4. 5.		
Indicadores	Alto	Medio	Bajo
Guion (Documento escrito donde el grupo ha preparado la introducción a su noticia, una serie de cuestiones para realizar a los diferentes entrevistados y un cierre de la noticia donde exponga algunas de sus conclusiones).	El grupo ha planificado y redactado el guion correctamente. Atiende a la forma usual de expresión dentro del medio televisivo y lanza cuestiones acorde con la situación que se plantea.	El grupo ha planificado y redactado el guion aunque cuenta con algunos errores léxico-sintácticos leves. Tiene en cuenta la forma de expresión dentro del medio televisivo y lanza cuestiones acorde con la situación que se plantea aunque con algunas carencias de tipo léxico-sintáctico, cantidad o calidad.	El grupo no ha preparado un guion acorde con lo estudiado. No tienen en cuenta la forma de expresión de un reportero dentro del medio televisivo. Y no adapta el guion a la realidad comunicativa que se le plantea.
Decoración (Material elaborado que tiene como finalidad hacer del reportaje un momento atractivo para el receptor. Aquí se tienen en cuenta aspectos como la ambientación, maquillaje o vestimenta).	El grupo ha preparado la decoración suficiente para el reportaje. Tienen en cuenta la temática asignada. Realizan decoración creativa y original utilizando materiales variados. Y han trabajado de forma cooperativa en la realización y preparación de la decoración.	El grupo ha preparado decoración para el reportaje. Tienen en cuenta la temática aunque el material podría estar más acorde con ella. La decoración se puede calificar como creativa aunque pudiendo tener alguna mejora. La cooperación grupal ha sido buena aunque con algunos momentos de polémicas y discusiones leves.	El grupo no ha preparado decoración suficiente para el reportaje. No tienen en cuenta la temática, por lo que no hay coherencia entre la decoración y lo acontecido. La decoración es usual y poco elaborada. La cooperación grupal podría mejorar debido a la cantidad de polémicas y discusiones.
Escenario (Espacio donde se realiza la grabación del reportaje. Atiende a la diversidad y adaptación del espacio y el material).	El escenario del reportaje es adecuado a la situación y la temática asignada. La distribución de la decoración es la adecuada y llama la atención	El escenario es bueno, atiende a la temática asignada aunque con algunas carencias. La distribución de la decoración es buena aunque podría mejorarse. Se crea una situación comunicativa	No se tienen en cuenta una buena selección del escenario. El grupo no distribuye correctamente la decoración elaborada. No resulta suficientemente

	del receptor.	atractiva para el receptor.	atractivo para el receptor por sus diversas carencias.
Entrevista (Situación comunicativa oral donde un entrevistador extrae respuestas de un entrevistado lanzando diversas cuestiones. Esta entrevista estará basada en el guion previamente elaborado).	El grupo extrae y plasma toda la información necesaria de forma coherente y ordenada. Su expresión oral va acorde con la situación comunicativa en la que se encuentra. Realiza diversas entrevistas que enriquecen el reportaje. Ha participado todo el grupo y realizado de forma cooperativa.	El grupo extrae y plasma toda la información aunque se dan algunas situaciones de incoherencia e inconexión de las ideas. Su expresión oral es buena aunque con algunos errores leves de pronunciación o tono. Realiza diversas entrevistas pero podrían mejorarse alguno de los aspectos anteriormente mencionados. Ha participado la mayoría del grupo y se ha realizado de forma cooperativa aunque con algunos conflictos leves.	El grupo no extrae ni plasma toda la información necesaria. Su expresión oral cuenta con múltiples errores sin adaptarse a la realidad comunicativa en la que se encuentra. La cantidad de las entrevistas es insuficiente. La relación entre los integrantes del grupo no es cordial y se ocasionan múltiples conflictos.
Vídeo (Material gráfico que contiene el reportaje).	La grabación del vídeo es buena en cuanto a la calidad, el escenario, la iluminación y el sonido. Resulta atractivo para el receptor.	La grabación del vídeo es buena aunque con algunos errores de calidad, escenario, iluminación y sonido. Resulta atractivo aunque con algunos errores leves.	El grupo no tiene en cuenta la calidad, el escenario, iluminación y sonido. Por tanto, no resulta lo suficiente atractivo para el receptor.
Edición (Modificaciones realizadas con la finalidad de elaborar un material vídeo gráfico atractivo y original. Se tienen en cuenta la incorporación de títulos, subtítulos, abertura y cierre del vídeo).	El grupo incorpora diferentes modificaciones al vídeo a través de un programa de edición, y se aporta un mayor grado de creatividad y atracción del que tenía la grabación sin editar.	El grupo incorpora algunas modificaciones al vídeo, aunque podrían darse mejores modificaciones para aumentar el grado de atracción y creatividad del vídeo.	El grupo no realiza modificaciones o las modificaciones son tan leves que no mejoran la atracción ni la calidad del vídeo original.

Anexo 3: Rúbrica (fase II)

Reflexión por grupos/función
Evaluación: fase III
Aspectos a tener en cuenta en la reflexión: • Desempeño de la función que desarrollan. • Esfuerzo. • Organización del grupo para conseguir sus objetivos. • Cooperación entre todos los integrantes del grupo. • Herramientas o materiales utilizados para el cumplimiento de los objetivos. • Vestimenta del grupo para la emisión final.
Presentadores:
Cámaras:
Maquillaje y vestuario:
Seguridad:
Escenificación:

Anexo 4: Reflexión (fase III)

Cuestionario: autoevaluación del estudiante

Nombre:
Apellidos:

- 1. ¿Conocías anteriormente cómo funcionaba un programa de noticias, los papeles que se desarrollaban y las funciones de cada uno? Reflexiona**

- 2. ¿Sabías la función que tienen las TIC para la creación de los programas de televisión? Reflexiona**

- 3. ¿Te ha ayudado este trabajo a reflexionar sobre tus preferencias laborales en un futuro? Argumenta tu respuesta**

- 4. ¿Te ha ayudado este trabajo a integrar nuevos términos a tu vocabulario y utilizarlos en diferentes situaciones de forma oral y escrita? Reflexiona**

- 5. ¿Ha mejorado la confianza en ti mismo a la hora de afrontar una tarea? Argumenta tu respuesta**

- 6. ¿Crees que hubieses podido conseguir la realización de este trabajo sin ayuda de los demás compañeros? Argumenta tu respuesta**

- 7. ¿Ha mejorado tu relación con los compañeros de clase en el desarrollo de este trabajo? Argumenta tu respuesta**

8. **¿Has disfrutado haciendo este trabajo? Explica cómo te has sentido y por qué**

9. **¿Has conocido compañeros del Centro en la realización de este trabajo?**

10. **¿Qué te ha gustado más de este trabajo?**

11. **¿Qué es lo que menos te ha gustado de este trabajo?**

12. **¿Qué añadirías para mejorar esta forma de trabajar?**

Anexo 5: Cuestionario de autoevaluación

Cuestionario: Evaluación de las familias		
Cuestiones	SÍ	NO
Ayuda al estudiante a desenvolverse en distintas situaciones comunicativas (oral y escrita).		
Ayuda a asimilar un proceso de búsqueda de información que puede trasladar a otras situaciones de aprendizaje.		
Mejora el conocimiento del estudiante sobre la televisión y su influencia comunicativa.		
Mejora el conocimiento sobre las TIC y ayuda al estudiante a desenvolverse en el mundo que le rodea.		
Pienso que este trabajo ha mejorado la confianza en sí mismo por parte del estudiante.		
Desarrolla una actitud positiva hacia el colegio y el aprendizaje.		
Mejora la relación entre los distintos compañeros del Centro y del aula.		
Enseña a valorar la importancia del trabajo en equipo y la cooperación con el resto de compañeros.		
Estrecha el vínculo de relaciones con el profesorado y desarrolla una conducta de respeto hacia su persona.		
Pienso que este tipo de trabajos enriquecen el aprendizaje del estudiante en mayor medida que las clases tradicionales.		
Apoyo estas medidas educativas para futuros trabajos.		
Otros aspectos a tener en cuenta:		



Fase I: Investiga

Es tu turno....



A la hora de emitir...

¿Quién habla?

¿Qué vocabulario utiliza?

¿Qué características presenta el escenario?

1

¿Qué es un informativo de televisión?

6

2

¿Qué personas intervienen?



A la hora de editar...

¿Quién?

¿Cómo?

¿Con qué?

5

Busca
información
sobre....

3

¿Qué es un reportero? y
¿Qué lenguaje utiliza?

A la hora de producir....

4

¿Qué es necesario?

¿Quién graba?

¿A quién? ¿Cómo?
y ¿Donde?