



Universidad de Jaén

Centro de Estudios de Postgrado

EL MERCADO.

ANÁLISIS HISTÓRICO Y

MICROECONÓMICO DE LOS

FACTORES OPERANTES

Alumno/a: SÁNCHEZ RUBÍ, CARMEN

Tutor/a: Prof. D^a. ANA ISABEL GASTESI HERVÁS

Dpto: Economía, Empresa y Comercio

ÍNDICE

1. Resumen.....	5
2. Introducción.....	6
3. Fundamentación epistemológica	7
a. Antecedentes y estado de la cuestión.....	7
REVOLUCIONES QUE CAMBIARON EL MUNDO	7
PRINCIPALES CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO	12
1. Mercantilismo	13
2. Fisiocracia	15
3. Liberalismo clásico:	16
4. Marxismo.....	18
5. Neoclasicismo	20
6. Keynesianismo	21
7. Monetarismo	22
8. Economía del bienestar:	24
b. El mercado: oferta y demanda	25
I. MERCADO.....	26
II. LA DEMANDA.....	28

III.	LA OFERTA	31
IV.	EQUILIBRIO DE MERCADO	33
V.	CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE MERCADO	33
VI.	LA ELASTICIDAD	35
VII.	TEORÍA DE LA UTILIDAD.	38
VIII.	EXCESO DE DEMANDA Y DE OFERTA.....	39
IX.	LA CONDUCTA DE LA EMPRESA COMPETITIVA	40
c.	Utilidad práctica	41
4.	Proyección didáctica.	42
A.	Introducción	42
B.	Contextualización	43
C.	Justificación	46
I.	A nivel legislativo	46
II.	A nivel personal	47
D.	Objetivos.....	48
E.	Competencias específicas	50
F.	Saberes básicos mínimos	51
I.	Elementos transversales.....	51
G.	Competencias clave	52

I.	I. Descriptores competenciales.....	53
H.	Metodología y recursos didácticos	55
I.	I. Actividades y tareas	59
J.	J. Atención a la diversidad	66
K.	K. Temporalización de la unidad didáctica	68
L.	Evaluación	69
I.	I. Tipos de evaluación	69
II.	II. Criterios de evaluación	70
III.	III. Instrumentos de Evaluación	71
IV.	IV. Sistemas de recuperación.....	71
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	73
6.	ANEXOS.....	77
I.	I. ANEXO I: VIÑETA.....	77
II.	II. ANEXO II: ACTIVIDADES DE DESARROLLO	78
III.	III. ANEXO III: NOTICIA	86
IV.	IV. ANEXO IV: CUENTO.....	89
V.	V. ANEXO V: ACTIVIDAD DE CONSOLIDACIÓN	93
VI.	VI. ANEXO VI: SITUACIÓN DE APRENDIZAJE.....	94
VII.	VII. ANEXO VII: TABLA RELACIONAL EVALUACIÓN.....	96

VIII. ANEXO VIII: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.....	98
IX. ANEXO IX: CRUCIGRAMA.....	102
X. ANEXO X: PRINCIPIOS DUA	104
XI. ANEXO XI: RÚBRICA.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema del flujo circular de la renta	27
--	----

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Movimiento en la curva de demanda	30
Gráfico 2 Desplazamiento hacia la izquierda de la curva de demanda	30
Gráfico 3: Movimiento en la curva de oferta.	32
Gráfico 4: Desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta.....	33
Gráfico 5: Excedente del consumidor.....	39
Gráfico 6: Excedente del productor.	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Cambios en el equilibrio de mercado por desplazamiento de alguna de las curvas.....</i>	34
Tabla 2. <i>Cambios en el equilibrio de mercado por desplazamientos de ambas curvas. .</i>	35

1. Resumen

En el presente trabajo se va a realizar una investigación histórica sobre las revoluciones que a lo largo de la historia cambiaron el rumbo de la humanidad. Se seguirá con una revisión de las principales corrientes de pensamiento económico, sus principales exponentes y las más importantes aportaciones que hicieron a la teoría económica. Concluirá esta parte del trabajo con una revisión microeconómica del tema de mercado, la oferta y la demanda y la elasticidad. A continuación, se procederá a desarrollar una proyección didáctica del tema previamente planteado.

Palabras clave: Pensamiento económico, microeconomía, mercado, oferta y demanda, elasticidad.

Abstract:

In this paper we will carry out a historical research on the revolutions that have changed the course of humanity throughout history. It will be followed by a review of the main currents of economic thought, their main exponents and the most important contributions they made to economic theory. This part of the project will conclude with a microeconomic review of the market, supply and demand and elasticity. Finally, we will develop a didactic projection of the previously raised topic.

Key words: Economic thinking, microeconomics, market, supply and demand, elasticity.

2. Introducción

El trabajo que nos ocupa tiene como principal fin el desarrollo de una proyección didáctica sobre el tema de los mercados y su funcionamiento dirigido al alumnado de 1º de Bachillerato del IES Ategua de la localidad cordobesa de Castro del Río.

Inicialmente y como parte de fundamentación al tema que se va a desarrollar, se realizará una revisión histórica de cómo la humanidad ha cambiado su forma de vida de manera drástica o significativa gracias a las llamadas “revoluciones”. Siguiendo con el hilo histórico se procederá a desarrollar las principales corrientes de pensamiento económico y cómo sus principales autores han ido creando y dando forma a la microeconomía y la macroeconomía tal y como las entendemos hoy día, gracias al enfrentamiento y la superposición de unas teorías e ideas con otras, a veces concordantes y a veces discordantes entre ellas. Finalizaremos este primer apartado con el desarrollo de la teoría que vertebra el tema que se va a programar.

La segunda parte del trabajo se trata de la proyección del tema para el alumnado de 1º de bachillerato. En la actualidad se hace necesario conectar distintos ámbitos de la vida, entre ellos el económico, el social y el ambiental. La finalidad de la materia de Economía es proporcionar a este alumnado conocimientos que les permitan tomar sus propias decisiones de materia económica de manera responsable y razonada. Bajo esta premisa el tema que trata sobre el funcionamiento de los mercados, y la ley de la oferta y la demanda creará los cimientos, no solo para que comprendan cómo funciona el mercado de bienes y servicios, sino para comprender el funcionamiento de otros mercados como puede ser el de trabajo.

3. Fundamentación epistemológica

a. Antecedentes y estado de la cuestión

REVOLUCIONES QUE CAMBIARON EL MUNDO

La historia económica, al igual que la historia de la humanidad, ha sido un proceso que no se ha producido de manera constante o uniforme. Bustelo (1994) afirmó que “El proceso, ya sea dicho, no es rectilíneo ni constante. Hay épocas en las que se avanza más que en otras y algunas de ellas marcan hitos o jalones en la historia de la humanidad” (p. 26). Son estas épocas, las llamadas “revoluciones”, las que supusieron un impulso en la sociedad.

Este mismo autor señala que “lo más importante de lo acontecido hasta ahora al ser humano es (...) el que fuera capaz de empezar a reflexionar. Luego la conquista del fuego y el lenguaje” (Bustelo, 1994, p. 26). Sin embargo y como señala, las dos grandes revoluciones de la historia de la humanidad fueron la Neolítica y la Revolución Industrial. Cabe añadir que, debido a la fecha de publicación del libro, no se tiene en cuenta las posteriores Revoluciones industriales que más tarde se desarrollarían.

Con respecto a la primera de las citadas, se afirma que la importancia “estriba en que con los descubrimientos de la agricultura y la ganadería (...) apareció en excedente económico y se puso en marcha lo que se ha venido en llamar civilización” (Bustelo, 1994, p. 26).

La aparición del excedente económico conllevó la aceleración del progreso a través del surgimiento de la propiedad privada de los medios de producción y del producto. Sin

embargo, esto también se tradujo en la aparición de la esclavitud en el afán de controlar los factores. Por tanto, había surgido la civilización, en palabras del autor “con su mezcla inextricable de explotación del prójimo y de progreso espiritual y material” (Bustelo, 1994, p. 27).

No fue hasta mediados de siglo XVIII cuando se produce la siguiente gran revolución. La Revolución Industrial, iniciada en Gran Bretaña, desde donde se expandiría al resto del mundo. Según el autor Ortiz-Villajos (2009) la definición de revolución industrial es “el tránsito de una sociedad predominantemente agraria a otra en la que la industria pasa a dominar la vida económica y a configurar en gran medida la vida social” (p. 87). Además de esto anterior, es una condición que el sector secundario pase de estar dominado por el pequeño taller a la fábrica mecanizada.

Las grandes transformaciones que conllevó la revolución industrial comenzaron con el desplazamiento hacia la ciudad del excedente de mano de obra que se producía en el campo. Esto hizo que la distribución por sectores de la economía británica pasara a ser de agraria a industrial. Otra transformación importante fue la invención de nuevas máquinas que fueron sustituyendo al trabajo hasta entonces manual, como es el caso de la máquina de vapor de Watt (1774) y del uso de minerales fósiles. La aparición del sistema de fábricas ocasionó además cambios notorios en las formas de trabajo, las relaciones laborales y la vida familiar y social, ocasionando de esta manera el nacimiento de una nueva clase social: el proletariado. Se produjeron también mejoras en los medios de transporte y las vías, mejorando el sistema de canales y carreteras. Todas estas transformaciones fueron acompañadas por nuevas políticas e ideas que

favorecieron la libertad económica: se publicó en el año 1776 *La riqueza de las naciones* de Adam Smith y que produjo una aceleración en la Revolución Industrial (Ortiz-Villajos, 2009).

En lo referente a efectos sociales y económicos de esta revolución, el paso de una economía agraria a industrial supuso además de un cambio en la estructura económica, otro en la distribución geográfica y sectorial de la sociedad y de sus condiciones de vida. Se incrementó la renta per cápita gracias al aumento de la productividad. No obstante, también hubo connotaciones negativas: se destruyeron muchos empleos tradicionales y la aparición del ferrocarril hizo tambalearse a las empresas de transporte tradicional. Las duras condiciones en las fábricas, los problemas de vivienda y la poca salubridad en las ciudades, sumado a la emigración del campo a la ciudad y a otros países suponen otros aspectos negativos (Ortiz-Villajos, 2009).

Ortiz-Villajos (2009) señala que los autores Karl Marx y Frederick Engels criticaron duramente la Revolución Industrial debido al intento de la burguesía de enriquecerse a costa de robar al proletariado la plusvalía de su trabajo. Sin embargo y, ya en la segunda mitad del siglo XIX, era más que evidente que el nivel de vida medio de la población británica era mejor que el del resto del mundo, por lo que la revolución proletaria que vaticinaron nunca llegó a producirse en ese país.

A mediados del siglo XIX, hacia 1870 se produjeron un conjunto de innovaciones técnicas que incrementaron de manera significativa la capacidad productiva de los países que estaban industrializados o en proceso de industrialización (Ramos

Gorostiza, 2009). Estos nuevos avances que requerían grandes desembolsos económicos se traducían en reducciones de costes unitarios gracias a la posibilidad de aprovechamiento que generan las economías de escala.

Ramos Gorostiza (2009), recalca que de estos avances el más reseñable fue la electricidad, descubierta en el año 1867 y con un rápido desarrollo debido a la dinamo. Las ventajas que presentaba eran principalmente dos: su rápida transmisibilidad a largas distancias sin pérdidas; y su fácil conversión en calor, luz o movimiento. Ayudando ésta al desarrollo de otras muchas tecnologías como fue el perfeccionamiento de la máquina a vapor. Otro de los logros grandes de esta época fue la fabricación masiva de acero barato, material que permitía mayor precisión para el funcionamiento de mecanismos. Se produjeron, así mismo, avances en química y el ferrocarril conoció su gran era constructiva.

En el ámbito empresarial se fue difundiendo el modelo de “empresa moderna” que se caracterizaba por la separación de propiedad y gestión, una estructura multifuncional y el desarrollo de nuevas formas de gestión. Además, se puso en práctica la nueva manera científica de organizar el trabajo y aparecieron nuevas formas de distribución. Se asentaron y desarrollaron canales de financiación más sólidos y amplios. En resumen, esta nueva dimensión empresarial perseguía un mayor control del mercado y un mejor aprovechamiento de las economías de escala y la diversificación y fue además un aliciente para la mayor concentración de la población en grandes urbes (Ramos Gorostiza, 2009).

A partir de la segunda mitad del siglo XX y de manera casi natural, se va sustituyendo a la mano de obra en la producción por el conocimiento y la tecnología. A estos cambios se les denomina “tercera revolución industrial” o “revolución científica y tecnológica” (Roel Pineda, 1998).

Rifkin (2011) definió los tres pilares de la Tercera Revolución Industrial que son:

- Mayor uso de energías renovables.
- Construcción de edificios que se autoabastezcan de energía.
- Transición del uso como elemento de almacenaje energético.

Considera que las tecnologías que se hacen o que precisan de combustibles fósiles o petróleo para funcionar están en declive y su infraestructura industrial anticuada y deteriorada. Además, este tipo de industria genera cambio climático, lo cual no hace más que empeorar la situación.

Torrent i Sellens (2002) señala a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como motor fundamental en esta Tercera Revolución Industrial. La manera en que han influido en el modelo productivo es doble: por un lado, reducen las barreras de entrada a los flujos de información y conocimiento; en segundo lugar, transforman el conocimiento tácito en observable. La aparición y la evolución de los ordenadores, internet, software y redes de comunicación permitieron la transmisión instantánea de información y datos a nivel global, lo que transformó la forma de comunicarnos, trabajar, el comercio y el acceso a la información, siendo ahora mucho más fácil.

Finalmente llegamos a los días presentes y su revolución actual, a menudo llamada la Cuarta Revolución Industrial. Para las autoras Gasca-Hurtado y Machuca-Villegas (2019) el término Industria 4.0 o Cuarta Revolución Industrial hace referencia a una amplia gama de conceptos, que no pueden ser abarcados en su totalidad debido a su diversidad, si bien, se pueden resaltar los más importantes. Estos conceptos se enmarcan dentro de la definición de Fábricas Inteligentes, Tecnología Inteligente y sistemas ciberfísicos. De esta manera, las disciplinas en que está enmarcada esta revolución son algunas como: Ingenierías eléctrica, mecánica o de software, administración de empresas e informática entre otras.

Esta revolución implica la madurez de las innovaciones surgidas en la tercera revolución y que se unen con un mismo objetivo: cambiar el mundo no solo a nivel industrial, sino también organizacional. Las nuevas organizaciones son globales y por tanto se tiene que gestionar de otra manera. La Industria 4.0 se centra en crear productos inteligentes y procesos de producción, para lo cual hay que hacer frente a la necesidad de desarrollar productos de manera rápida, flexible y en entornos complejos (Gasca-Hurtado y Machuca-Villegas, 2019).

PRINCIPALES CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

Una vez hecho un resumen de las principales revoluciones que cambiaron y aún cambian el rumbo de la historia, vamos a realizar una revisión a cerca de las principales corrientes de pensamiento económico que ha habido a lo largo de la historia, ya que éstas explican los modelos actuales y cómo los factores se relacionan entre sí en los mercados.

1. Mercantilismo:

En palabras del autor Hernández Aritzti (2002), el mercantilismo hace referencia “al conjunto de ideas económicas vigentes en Europa Occidental desde la mitad del siglo XVI a la mitad del siglo XVIII”. Sin embargo, resalta también que los coetáneos de esa época nunca se refirieron a esta como tal y que el término fue acuñado posteriormente por Mirabeau en 1763.

Laza (2009) señala que con el desarrollo de los nacionalismos del siglo XVI hizo que los pensadores de la época se plantearan cómo incrementar la riqueza y el poder de los estados. En esta política económica imperaba el autoabastecimiento y la venta de los excedentes a cambio de oro y plata. El autor señala que los mercantilistas consideraban que la cantidad de oro y plata que poseía un país determinaba su riqueza. Otra de las características de este pensamiento es la consideración de que el país estaría siempre en guerra con otro y preparándose para ella. De esta manera, si tenían oro y plata podrían hacer frente a estas guerras.

Hernández Aritzti (2002) señala que el mercantilismo no es una corriente de pensamiento económico en sí, sino que se trata de una corriente que derivó en un sistema económico en cada país en el que se desarrolló con características individuales propias del mismo. Defiende que hay dos posiciones encontradas en la economía de un país: la de los comerciantes que defienden el punto de vista de enriquecer a los ciudadanos aumenta la fuerza de los Estados; y la de enriquecer a los propios Estados. Sin embargo, estas ideas están unidas dentro de un mismo proceso social. Denis (1970) lo define de la siguiente manera:

Aparece una teoría de las «armonías económicas», que podría resumirse diciendo que el desarrollo de la industria y de las exportaciones, que es para los comerciantes el objetivo a alcanzar (puesto que esto es lo que produce beneficios), constituye el medio para el Estado de alcanzar sus propios fines: la abundancia de hombres y dinero; mientras que, recíprocamente, la abundancia de hombres y dinero, objetivo del Estado, es el medio que permite desarrollar la industria y el comercio, es decir el medio que permite a los comerciantes alcanzar sus objetivos (p. 97).

Ekelund (1992) en su libro señala que Phillip Wilhelm (1864), abogado de Viena, creó un manifiesto mercantilista donde, en nueve puntos, enumera las principales reglas del mercantilismo. Son los siguientes:

1. Que cada pulgada del suelo de un país se utilice para la agricultura, la minería o las manufacturas.
2. Que todas las primeras materias que se encuentren en un país se utilicen en las manufacturas nacionales, porque los bienes acabados tienen un valor mayor que las materias primas.
3. Que se fomente una población grande y trabajadora.
4. Que se prohíban todas las exportaciones de oro y plata y que todo el dinero nacional se mantenga en circulación.
5. Que se obstaculicen tanto como sea posible todas las importaciones de bienes extranjeros.

6. Que donde sean indispensables determinadas importaciones deban obtenerse de primera mano, a cambio de otros bienes nacionales, y no de oro y plata.
7. Que en la medida que sea posible las importaciones se limiten a las primeras materias que puedan acabarse en el país.
8. Que se busquen constantemente las oportunidades para vender el excedente de manufacturas de un país a los extranjeros, en la medida necesaria, a cambio de oro y plata.
9. Que no se permita ninguna importación si los bienes que se importan existen de modo suficiente y adecuado en el país (p. 44).

2. Fisiocracia:

La fisiocracia, que surgió en Francia durante la segunda mitad del siglo XVIII, supone la primera escuela de pensamiento económico propiamente dicha. Su fundador fue François Quesnay, cuenta con una lista de discípulos, encabezada por Jacobo Turgot y sus ideas eran difundidas en un periódico (Hernández Aritzti, 2002).

Quesnay realizó una reflexión crítica y demoledora del mercantilismo, ya que este deja de lado a la agricultura en favor de la industria y el comercio exterior. Esta política genera miseria y hambre a los campesinos. El autor declara que una mejora en la agricultura (gracias a la inversión de capital) producirá mayores rentas a los propietarios y que esta rentabilidad es mayor que la de la industria o el comercio. Defendía también Quesnay que las riquezas de un país no provenían de la masa

monetaria, si no de la producción real de éste y más específicamente de lo que produce la agricultura nacional (Hernández Aritzti, 2002).

Reconoce que este sistema rompía con todo el pensamiento anterior y que por tanto requería de una reconstrucción completa de la economía. Para los fisiócratas, el comercio no es más que un intercambio de unas mercancías por otras y la esperanza de obtener ganancias con él era una ilusión, pues finalmente esas ganancias se perdían en las guerras que se generaban. Defiende el autor que el oro y la plata son solo necesarios cuando la producción real no es suficiente (Hernández Aritzti, 2002).

Hernández Aritzti (2002) señala que Quesnay hizo una distinción entre el origen natural y el orden positivo. El orden natural estaba regulado por el principio del individualismo y que la persecución del propio bienestar del individuo acaba por traer el bienestar general de la nación. Acuñó la frase *laissez faire, laissez passer*.

3. Liberalismo clásico:

Martínez Vara y Gallego Abaroa (2009) narra cómo en los siglos XVIII y XIX en Gran Bretaña se producía un desarrollo económico en todos los ámbitos de la producción: agricultura, industria y comercio.

Ekelund (1992) en su libro Historia de la teoría Económica y de su Método señala que Adam Smith es considerado el padre de la economía porque construyó un sistema que combinaba “una teoría de la naturaleza humana y una teoría de la historia con una forma peculiar de teología natural y algunas observaciones prácticas sobre la vida económica” (p. 106). En lo referente a economía las actividades más características

eran la agricultura, manufactura y comercio. El intercambio se producía mediante el dinero y la producción se regía por la división del trabajo.

Adam Smith sienta la base para que otros economistas como Thomas Robert Malthus, David Ricardo y finalmente John Stuart Mill la desarrollen y culminen posteriormente. Todos los autores de esta escuela defendían unos mismos principios, entre ellos la propiedad privada, los mercados y la competencia de estos. Sentían desconfianza hacia los Gobiernos y creían en “la mano invisible” de Adam Smith que postulaba que el bienestar social era posible gracias a la búsqueda del interés personal individual de las personas (Laza, 2009).

Laza (2009) describe cómo se acuñó el concepto de rendimientos decrecientes de David Ricardo (1817) en su obra, que postula que a medida que se aumentan los factores de trabajo y capital al explotar la tierra los rendimientos que se obtienen son cada vez menores.

Como ya se ha mencionado, Smith ((Mill, 1848) 1794) creía que se debía permitir a los individuos alcanzar su propio bienestar para incrementar la prosperidad de la sociedad. Sin embargo, Malthus (1798) afirmaba que esta prosperidad desembocaría en una sobrepoblación que traería hambre, debido a que el crecimiento de la población se produce de manera exponencial, mientras que la de alimentos es aritmética. El control natural de la población (entendido este como guerras, plagas, epidemias, hambrunas y vicios humanos) era positivo pues controlaba el crecimiento de la población mundial y lo limitaba a los alimentos existentes (Laza, 2009).

Mill supuso la síntesis del pensamiento económico de la escuela clásica con su obra Principios de Economía Política (1848). Desarrolló la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo. Creía en la separación de leyes de Producción y distribución, por lo que contravino a Ricardo en el ámbito del crecimiento poblacional. Explicaba en la obra cómo producir y cómo se debían producir los intercambios en el mercado, además de cómo se tienen que remunerar los factores de producción (Martínez-Vara y Gallego-Abaroa, 2009). En palabras del autor Laza (2009) “Mill representó un puente entre la economía clásica del laissez-faire y el Estado del Bienestar” (p. 4).

Con respecto a cómo funcionaban los mercados y muy al hilo del tema que se tratará más adelante, Jean Baptiste Say publicó en el año 1803 su Tratado de Economía Política en el que promulga la famosa Ley de Say. Esta establece que es la propia producción la que establece la demanda: “la oferta crea su propia demanda”. Esta afirmación suponía que el proceso de crecimiento se autorregulaba y se dirigía hacia el pleno empleo de los recursos y que los empresarios de manera constante reinvertían los beneficios generando así una senda expansiva (Martínez-Vara y Gallego-Abaroa, 2009).

4. Marxismo:

Si bien el capitalismo liberal de Smith había traído un enorme progreso industrial, este también vino acompañado de un sistema de fábricas cuyas características principales fueron la crueldad y la falta de sentido humano (Martínez Vara y Gallego Abaroa, 2009). Marx que conocía bien a los economistas clásicos se enfrentó a ellos explicando

que el capitalismo suponía la explotación de la clase obrera ya que se apropiaba de la plusvalía de su trabajo. Marx previó una hecatombe del sistema capitalista que desembocaría en una etapa histórica más avanzada: el comunismo. de esta manera a mediados del siglo XIX de la mano de Karl Marx surgió el socialismo científico (Martínez Vara y Gallego Abaroa, 2009).

Según Marx, el principal problema que existía era que la clase capitalista (propietarios de los medios de producción) explotaba a la clase trabajadora (solo poseedora de sus propias manos) ya que pagaba unos bajos salarios de subsistencia muy por debajo de los precios de los bienes que tenían que consumir en el mercado (plusvalía). Creían Marx y Engels que al igual que el feudalismo medieval, el sistema capitalista también caería (Laza, 2009).

El papel que ocupaba el Estado en el pensamiento de Marx es de instrumento de coerción en manos de la clase dirigente y que en una sociedad donde no existieran las clases perdería su función y por tanto dejaría de existir. Irónicamente son los países denominados comunistas donde el Estado tiene mayor poder. Según el autor:

“aunque el mensaje de Marx quiso dirigirse a los trabajadores del mundo, sólo fue recibido en los países en los que condiciones de atraso económico y ausencia de una tradición democrática habían mantenido a las masas en la pobreza, la ignorancia y la sumisión. Ningún país libre y económicamente avanzado se ha vuelto nunca comunista por voluntad propia y sin intervención extranjera” (Hernández Aritzti, 2002).

Finalmente, el atractivo del marxismo se fue desvaneciendo con la expansión del sufragio y el paso del laissez faire en los Estados (Hernández Aritzti, 2002).

5. Neoclasicismo:

A partir de 1870 surgen una serie de economistas que dan un giro a la economía, dejando de lado las limitaciones de la oferta y centrándose en la preferencia de las personas a la hora de la fijación de los precios. Estos autores fueron: William Stanley Jevons (Gran Bretaña), Léon Walras (Suiza) y Karl Menger (Austria) (Laza, 2009).

El británico Alfred Marshall (Principios de la Economía, 1890) explicaba la oferta a través del coste de producir la última unidad (coste marginal) y la demanda a través del principio de utilidad marginal. De esta manera en un mercado competitivo donde los consumidores prefieran precios más bajos y los productores más altos se ajustarán para llegar a un equilibrio en el que coincidan las cantidades demandadas y ofertadas. Este equilibrio se consigue en todos los mercados y no solo en el de bienes y servicios, sino también en mercados financieros y de trabajo.

Con respecto a la intervención del estado, estos economistas eran conservadores y defendían el libre mercado a la intervención (al menos hasta la Gran Depresión de los años 30). Creían que la mejor política de intervención estatal era: impuestos bajos, ahorro público y presupuestos equilibrados (Laza, 2009).

Finalmente, se recalca que en las sociedades capitalistas predomina la economía neoclásica a la hora de explicar la fijación de precios y que es de esta escuela de donde

proviene la mayor parte de la Microeconomía que se estudia en las universidades (Laza, 2009).

6. Keynesianismo:

John Maynard Keynes fue alumno de Marshall y defendió la economía neoclásica hasta la Gran Depresión. Los economistas continuaron defendiendo el libre mercado, sin embargo, la victoria en las elecciones del Franklin Delano Roosevelt puso fin a las políticas del laissez faire. Keynes en su Teoría General (1936) propone un axioma que puede definirse en 2 afirmaciones:

1. Las teorías existentes sobre el desempleo no tenían ningún sentido; ni un nivel de precios elevado ni unos salarios altos podían explicar la persistente depresión económica y el desempleo generalizado.
2. Se proponía una explicación alternativa a estos fenómenos que giraba en torno a lo que se denomina demanda agregada, es decir, el gasto total de los consumidores, los inversores y las instituciones públicas. Cuando la demanda agregada es insuficiente, decía Keynes, “las ventas disminuyen y se pierden puestos de trabajo; cuando la demanda agregada es alta y crece, la economía prospera”. (p. 6)

Suponen estas afirmaciones las bases de la macroeconomía actual. Las fuerzas que actúan en una economía no son solo los consumidores, sino también los inversores o empresarios y los gobiernos. Postulaba que en épocas de depresión o recesión hay que incrementar la inversión privada y el gasto público, facilitar el acceso a créditos y

reducir los tipos de interés, de esta manera se estimula la inversión privada y se restablece la demanda agregada mejorando así el empleo. De hecho, si la contracción de la economía es muy grande se tendrá que recurrir a déficit presupuestarios en beneficio de los más perjudicados (Laza, 2009).

Keynes expresó también su oposición al principio del patrón oro ya que el supuesto ajuste automático del sistema de precios requería que este fuera muy flexible. Sin embargo, a finales del siglo XIX los precios y los salarios eran muy rígidos y solo se ajustaban a través de la tasa de interés. Esto producía un proceso de deflación que afectaba a la producción y al empleo (Hernández Aritzti, 2002).

7. Monetarismo:

Las teorías económicas han sido desarrolladas de forma analítica por matemáticos en lo que se llama economía cuantitativa. Los elementos de esta ya estaban dispuestos antes de Keynes, sin embargo, la situación de la Gran Depresión de los años 30 hizo que se unieran para producir una macroeconomía que pudiera ocuparse de estos problemas. Las políticas de Keynes eran comúnmente aplicadas en épocas de recesión y deflación, sin embargo, no así en épocas de bonanza, por lo que la aplicación de estas técnicas solía llevar a periodos inflacionarios. Los sucesos de los años 60 llevaron a esta situación de inflación que ha llevado a una situación de conflicto entre la economía keynesiana y un resurgimiento del monetarismo. Este movimiento surgió en forma de teoría cuantitativa (Ekelund, 1992).

Ekelund (1992) señala en su libro que el mayor exponente del monetarismo es el premio Nobel Milton Friedman y que los elementos más básicos de esta corriente son

ampliaciones de los trabajos sobre teoría cuantitativa. Hernández Aritzti (2002) afirma que la teoría cuantitativa solventaba el problema del valor del dinero empleando la ley de la oferta y la demanda, que son temas microeconómicos. Se suponía que los encargados de la emisión del dinero eran los determinantes de la oferta de este, por lo que los teóricos prefieren el lado de la demanda para enfrentar el problema. Algunos economistas neoclásicos explican el valor del dinero mediante el análisis oferta y demanda, pero la teoría más famosa es la de Marshall de la escuela de Cambridge del saldo efectivo.

Como ya se ha dicho anteriormente, el monetarismo bebe de las aguas de la economía neoclásica. Las primeras formulaciones de la teoría cuantitativa ligaban de manera más o menos directa dinero y precios, dejando de lado (excepto algunos autores como Locke y Thornton) el tipo de interés. Por otro lado, la economía cuantitativa no era puramente mecánica ya que los aumentos de la cantidad de dinero, según vieron varios economistas, consiguen elevar los precios a través del incremento de la demanda. No obstante, y en palabras del autor “La teoría monetaria clásica no apreció el proceso de ajuste en la transición hacia un nuevo equilibrio, ni analizó las condiciones de estabilidad de los nuevos equilibrios que seguían a las perturbaciones monetarias” (Ekelund, 1992, p. 570).

Sin embargo, estos vacíos fueron llenados por algunos autores neoclásicos como Irving Fisher (1911) y Knut Wicksell (1898). El primero identificó la relación entre el incremento de la cantidad de dinero y el consiguiente incremento de los precios. También exploró los efectos de la inflación real y esperada y sus relaciones sobre los

tipos de interés nominales. Wicksell (1898) presentó el efecto saldos reales como un “mecanismo equilibrador que asegura la estabilidad cuando se producen perturbaciones monetarias”, destacando la relación entre ahorro e inversión en su análisis de oferta y demanda agregadas. Por otro lado, en su análisis dinámico creó lo que denominó el “proceso acumulativo” que establecía que las diferencias a corto plazo que había entre oferta y demanda agregada venían dadas por diferencias entre los tipos de interés nominal y real.

8. Economía del bienestar:

La economía del bienestar hace referencia al nuevo enfoque que surgió al ajustar la teoría económica y política. En la economía clásica el concepto de bienestar era sinónimo de producción creciente, sin embargo, la revolución marginal hizo que el concepto se volviera más utilitarista y estuviera más ligado a la psicología que a la economía. Se puso en duda la doctrina de laissez-faire y si se podría conseguir bienestar sin la intervención del gobierno. Fue Arthur Pigou (1920) (de la Universidad de Cambridge y sucesor de Marshall) quien desarrolló una teoría del bienestar aplicable a política económica.

Las externalidades surgen cuando un agente económico daña o beneficia (sin intención) a otro. Estos fallos deben ser intervenidos por el Estado. Hernández Aritzti (2002) anuncia en su libro que “las funciones de costo marginal de las empresas no siempre reflejan los costos sociales de producción y que las curvas de demanda individuales no siempre reflejan los beneficios sociales del consumo” (p. 290). Son estas externalidades las que justifican la intervención de los gobiernos.

b. El mercado: oferta y demanda

En el epígrafe previo se ha hecho una revisión de las diferentes escuelas de pensamiento económico y en muchas de ellas, sobre todo las más recientes se ha podido observar las ideas que tenían los autores del funcionamiento del mercado. Sin embargo, es con la teoría de Marshall con la que se va a continuar desarrollando.

Hernández Aritzti (2002) define a Marshall como padre de la teoría microeconómica moderna. El marco teórico que desarrolló siendo líder de la Escuela de Cambridge constituye los condimentos de la teoría económica moderna. Marshall (1890) define economía de la siguiente manera:

“La economía política o economía, es el estudio de la humanidad en las ocupaciones ordinarias de la vida; examina esa parte de la acción individual y social que está más estrechamente ligada con la obtención y uso de requisitos materiales para el bienestar” (Hernández Aritzti, 2002, p. 282).

Por otro lado, Eggers (2018) define el concepto de economía de tres maneras diferentes: el primero hace referencia a “la disciplina que estudia los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, o sea, la ciencia económica” (p. 10). La segunda hace referencia al ámbito o región espacial donde se realizan dichos procesos y, finalmente, la tercera definición se refiere al proceso que previo análisis persigue la satisfacción de ciertas necesidades y se deja otras en segundo plano.

En palabras de Eggers (2018) la ciencia económica “estudia el comportamiento humano dirigido a la satisfacción de necesidades a partir de un conjunto limitado de recursos. Esto involucra los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios” (p. 10). De esta definición hay que recalcar que la economía estudia conductas humanas, es decir, es una ciencia social. También que los recursos son limitados, es decir, si los recursos fueran ilimitados no existiría ningún problema económico. Esto implica que la toma de decisiones implica elegir ciertas opciones y desechar otras. Las necesidades económicas requieren de bienes y servicios para ser satisfechas. El intercambio de estos se produce en un denominado “mercado”.

I. MERCADO

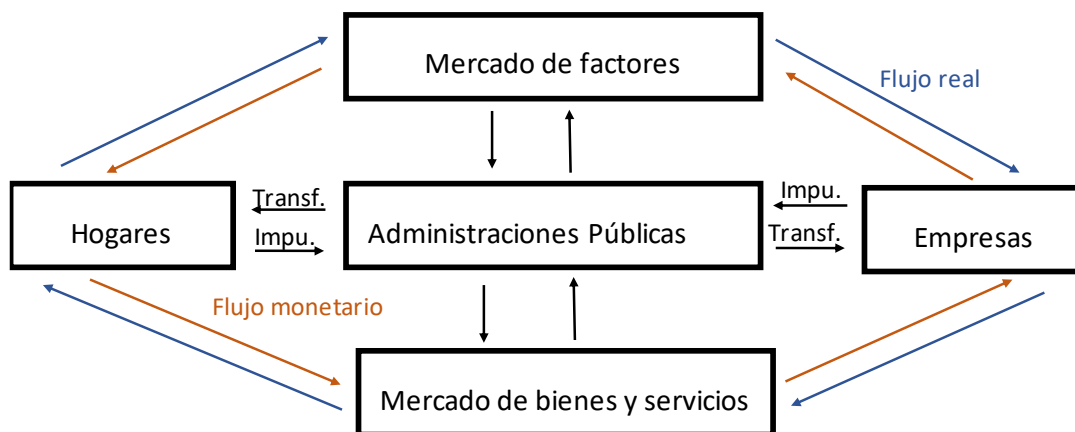
Martínez Argudo (2023) define mercado como “un lugar físico o virtual en el que compradores y vendedores se intercambian un bien o servicios mediante un pago” (p. 71). Para explicar la teoría de cómo funcionan los mercados se toman aquellos cuya competencia sería perfecta, es decir, donde existen muchos oferentes y demandantes y ninguno de ellos es capaz de influir en los precios.

O’Kean (2017) habla de que a través del mercado los agentes económicos se estructuran de manera simplificada a través del flujo circular de la renta. Define mercado como conjunto de compradores y vendedores de un bien o servicio, esto son familias y empresas. Además, en las economías actuales se cuenta con un agente más que son las administraciones públicas (que no se tendrá en cuenta a la hora de

desarrollar el tema puesto que los únicos agentes que desarrolla Marshall son hogares y empresas). El esquema del funcionamiento de este flujo circular es el siguiente:

Figura 1.

Esquema del flujo circular de la renta.



Nota. elaboración propia a partir Roldán Nogueras (2016)

En este esquema se pueden observar los agentes económicos clave: los hogares o compradores y las empresas o vendedoras y también dos mercados: el de factores y el de bienes y servicios. Además, se puede ver cómo existen dos flujos: el de dinero o monetario y el de bienes y servicios o real. De esta manera, las familias aportan factores (como el trabajo) a este mercado a cambio de una remuneración económica, mientras que obtienen bienes y servicios que retribuyen de manera monetaria. Las empresas funcionan de manera inversa, obtienen factores del mercado y ofrecen bienes y servicios (Roldán Nogueras, 2016).

II. LA DEMANDA

De acuerdo con Roldán Noguerras (2016), la demanda hace referencia a las cantidades de un bien o servicio que los consumidores desean y además pueden comprar, es decir, se trata de la cantidad de bienes que están dispuestos a adquirir a los distintos precios. La curva de demanda es la representación gráfica de estos datos.

Martínez Argudo (2023) habla de seis factores que afectan a la demanda:

- 1) El precio del propio bien: si el precio del bien aumenta, la cantidad demandada será menor y viceversa.
- 2) El precio de bienes relacionados: influyen en la cantidad demandada dependiendo de si se trata de:
 - a. Bienes sustitutos: cuando aumenta el precio de un bien sustitutivo, aumenta la demanda del propio bien y viceversa.
 - b. Bienes complementarios: cuando incrementa el precio de un bien complementario disminuye la demanda de ambos bienes y viceversa.
- 3) La renta: determina la capacidad de gasto de cada consumidor como norma general a mayor renta mayor cantidad demandada, sin embargo, depende de si se trata de:
 - a. Bienes normales: cuando incrementa la renta, incrementa la demanda y viceversa.
 - b. Bienes inferiores: cuando incrementa la renta disminuye la demanda y viceversa.

- 4) Las preferencias: es una variable psicológica que responde a las necesidades o deseos básicos de los seres humanos. La demanda varía en la misma dirección que los gustos y preferencias.
- 5) Las expectativas: si se espera que los precios vayan a subir en el futuro, la tendencia de la demanda será a aumentar antes de que suban los precios. Si se espera que bajen la demanda también caerá esperando que esto suceda. Ocurre de la misma manera con la renta.
- 6) El número de consumidores: como es obvio, cuando hay más compradores la demanda aumenta y viceversa.

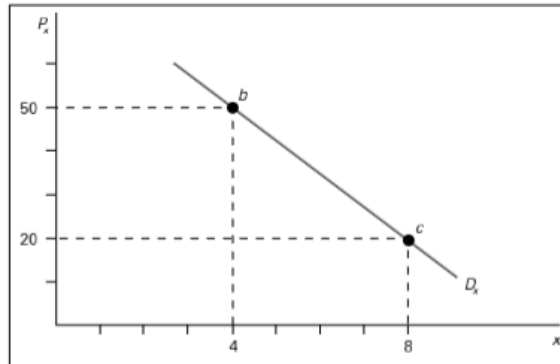
Una tabla de demanda muestra la relación que existe entre el precio de un bien y la cantidad demandada. La ley de la demanda hace referencia a la relación inversa que existe entre el precio de un bien y la cantidad demandada. La curva de demanda es la representación gráfica, *ceteris paribus* (se modifica alguno de los factores que influyen en la demanda diferente del precio) (Marshall, 1890), de la función de demanda, que se trata de la relación matemática que existe entre la cantidad demandada y su precio u otras variables (Roldán Noguerras, 2016).

En la curva de demanda pueden producirse dos fenómenos diferentes: movimientos y desplazamientos. Los movimientos se producen cuando el precio del bien varía, es decir, se dan cambios en la misma curva de demanda inicial. Por otro lado, los desplazamientos hacen referencia a la ruptura de la condición *ceteris paribus*, lo que hace que la curva de demanda se desplace y origine una curva nueva. Si la modificación del factor hace que se incremente la demanda, la curva se desplazará

hacia la derecha. Por el contrario, si se contrae la demanda el desplazamiento se producirá a la izquierda (Martínez Argudo, 2023).

Gráfica 1.

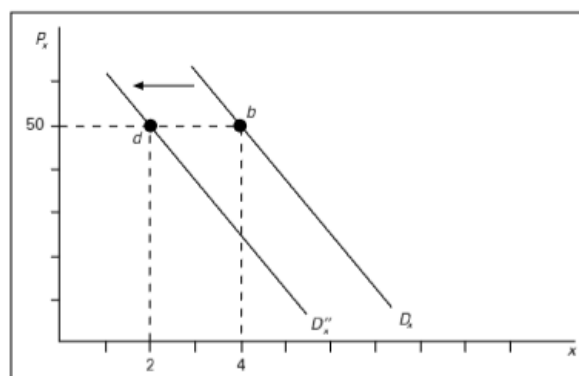
Movimiento en la curva de demanda



Nota. Tomado de O'Kean (2017).

Gráfica 2.

Desplazamiento hacia la izquierda de la curva de demanda.



Nota. Tomado de O'Kean (2017).

III. LA OFERTA

La oferta hace referencia a lo que las unidades económicas de producción quieren y pueden vender, es decir, se trata de las intenciones de venta de los productores y no de las cantidades de un bien realmente vendidas. Al contrario de la ley de la demanda, la ley de oferta estipula que, a mayor precio, mayor cantidad ofertada (Roldán Noguerras, 2016).

Con respecto a los factores que influyen en la oferta (Martínez Argudo, 2023) habla de los siguientes:

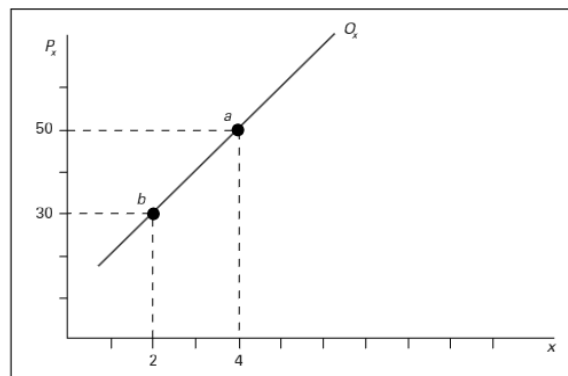
- 1) El precio del propio bien: la ya nombrada ley de la oferta: si sube el precio se incrementa la demanda y viceversa.
- 2) El precio de los bienes sustitutivos de producción: si dependiendo del bien que se produce se obtienen más beneficios, la tendencia a producir el que mayor precio tenga, en detrimento del bien en cuestión.
- 3) El precio de los factores productivos: Si se incrementan los factores necesarios para producir el bien disminuirá la oferta puesto que la capacidad de producir de la empresa disminuirá.
- 4) La tecnología: Si mejora la tecnología se facilitará el proceso de producción por lo que la oferta aumentará.
- 5) Las expectativas de venta: cuanto más espere vender la empresa más ofertará.
- 6) La cantidad de productores: si se incrementa la cantidad de productores se incrementará la oferta.

La tabla de oferta muestra la relación existente entre el precio de un bien y su cantidad ofertada. La relación que existe entre la cantidad ofertada y su precio u otras variables se expresa con la función de demanda y la representación gráfica de la misma da lugar a la curva de oferta (Roldán Nogueras, 2016).

En lo referente a movimientos en la curva de oferta, a medida que el precio sube también lo hacen la cantidad ofrecida. Al igual que con la curva de la demanda, cuando se producen incrementos en la oferta motivados por factores diferentes del precio, la curva se desplaza hacia la derecha y cuando se producen decrementos se desplaza hacia la izquierda (O’Kean, 2017).

Gráfica 3.

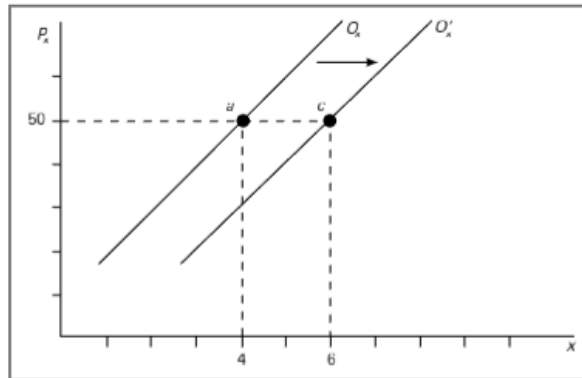
Movimiento en la curva de oferta.



Nota. Tomado de O’Kean (2017).

Gráfica 4.

Desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta.



Nota. Tomado de O'Kean (2017).

IV. EQUILIBRIO DE MERCADO

Roldán Nogueras (2016) establece que precio que vacía el mercado o equilibrio de mercado es aquel para el que la cantidad ofrecida y demandada es la misma. Debido a que ambas cantidades coinciden, no se producen situaciones de excedente o exceso de oferta (cuando la cantidad ofertada es mayor que la demandada), ni de escasez o exceso de demanda (la cantidad demandada es mayor que la ofrecida). La ley de la oferta y la demanda establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar oferta y demanda.

V. CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE MERCADO









Se habla de cambios en las condiciones de mercado a los incrementos o decrementos de la oferta o la demanda, o ambas de manera simultánea, cuando se rompe la condición *ceteris paribus* (Martínez Argudo, 2023). A partir de la curva de equilibrio

tiene lugar un desplazamiento de cualquiera de las curvas que provoca una situación de exceso o de oferta o de demanda (Roldán Nogueras, 2016).

De esta manera, cuando solo se desplaza una de las curvas pueden producirse los siguientes supuestos:

Tabla 1.

Cambios en el equilibrio de mercado por desplazamiento de alguna de las curvas.









	Precio de equilibrio	Cantidad de equilibrio
Curva demanda se desplaza hacia la derecha		
Curva demanda se desplaza hacia la izquierda		
Curva oferta se desplaza hacia la derecha		
Curva oferta se desplaza hacia la izquierda		

Nota. Elaboración propia a partir de Roldán Nogueras (2016).

Por su parte, si a partir de la situación de equilibrio tienen lugar desplazamientos simultáneos de ambas curvas el impacto sobre el precio y la cantidad de equilibrio será ambiguo y dependerá de la magnitud de los cambios experimentados por cada una de las curvas. Quedando las posibles situaciones expuestas en la siguiente tabla:

Tabla 2.

Cambios en el equilibrio de mercado por desplazamientos de ambas curvas.

	Aumento oferta	Descenso oferta
Aumento demanda	Precio  Cantidad 	Precio  Cantidad 
Descenso demanda	Precio  Cantidad 	Precio  Cantidad 

Nota. Elaboración propia a partir de Roldán Noguerras (2016).

Como anteriormente se ha dicho, se producen situaciones en las que es difícil predecir qué pasará con el precio o la cantidad, pues esto dependerá de la magnitud del cambio de las curvas.

VI. LA ELASTICIDAD

Hernández Aritzti (2002) señala que la aportación más importante de Marshal la teoría de la demanda fue la formulación de la elasticidad del precio.

La elasticidad es una medida de la sensibilidad de la cantidad demandada y ofrecida ante cambios en alguno de los factores determinantes. Según la ley de la demanda cuando se incremente el precio de un bien se reduce su demanda, sin embargo, esta

reducción es de una magnitud distinta dependiendo del tipo de bien del que se trate (Roldán Noguerras, 2016).

La elasticidad precio de la demanda mide el grado en que la cantidad demandada responde frente a una variación del precio. El coeficiente de elasticidad-precio de la demanda (E_p) es la razón entre la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien o servicio y la variación porcentual de su precio, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan a la demanda (Roldán Noguerras, 2016).

$$E_p = - \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

Se dice que la demanda es elástica con respecto al precio cuando una variación de la cantidad de precio del 1% produce una variación de la cantidad demandada superior a ese porcentaje ($E_p > 1$), es inelástica cuando una variación del precio del 1% produce una variación en la demanda inferior a ese porcentaje ($E_p < 1$) y se le llama unitaria cuando la variación del precio y la cantidad demandada coinciden ($E_p = 1$). Además de estos tipos se encuentra la elasticidad perfectamente elástica donde la curva de demanda es completamente horizontal ($E_p = \infty$) y completamente inelástica ($E_p = 0$).

Como ya se ha mencionado, no todos los bienes tienen la misma elasticidad. Hay varios factores condicionantes. Roldán Noguerras (2016) define que los factores que afectan a la demanda son, en primer lugar, si se trata de un bien necesario o un bien de lujo. Los bienes que son de primera necesidad son indispensables, por lo que la demanda es inelástica ya que se adquieren a cualquier precio. Otro factor que influye

es la existencia de bienes sustitutivos puesto que cuantos más bienes de este tipo haya será más fácil elegir entre uno u otro de manera indistinta, por lo que la elasticidad será mayor. La proporción de la renta que gastamos en ese bien también es importante de manera que cuánto más se gasta en el bien, más sensible es a los cambios de precio. El último factor que influye es el periodo de tiempo que se considere puesto que a largo plazo las demandas de los bienes son más elásticas. Como dato adicional, se considera que los bienes que generan adicción tienen demandas muy inelásticas a corto plazo.

La elasticidad cruzada de la demanda permite conocer qué relación tienen dos bienes diferentes. Se calcula mediante la razón entre la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien o servicio y la variación porcentual del precio del otro, manteniéndose constantes todos los demás factores que afectan a la demanda (Roldán Noguerras, 2016).

$$E_{i,j} = - \frac{\frac{\Delta Q_i}{Q_i}}{\frac{\Delta P_j}{P_j}}$$

Cuando el resultado es positivo los bienes son sustitutivos, si es negativa se trata de bienes complementarios y si la demanda es nula los bienes son independientes.

Se puede conocer también si un bien es normal o inferior calculando la elasticidad renta de la demanda pues esta mide el grado en que la cantidad de demanda de un bien responde a las variaciones en la renta. Un bien es normal cuando el resultado de esta razón es positivo y en caso contrario se trata de un bien inferior. Además de esto

dependiendo de si la elasticidad es mayor o menor que uno podemos conocer si el bien es de lujo o de primera necesidad respectivamente (Roldán Nogueras, 2016).

En lo referente a la elasticidad precio de la oferta representa el efecto que produce la variación porcentual del precio de un bien con respecto a la cantidad ofrecida del mismo (Martínez Argudo, 2023). De acuerdo con Roldán Nogueras (2016), el resultado de esta razón nos indica qué va a pasar con el ingreso total, de manera que, ante una reducción del precio, el ingreso total:

- Aumenta si la demanda es elástica puesto que el precio y los ingresos varían en sentido contrario.
- Disminuye si la demanda es inelástica puesto que el precio y los ingresos varían en el mismo sentido.
- No se altera si la demanda es unitaria.

VII. TEORÍA DE LA UTILIDAD.

Ligada a la demanda encontramos otro concepto importante como es la utilidad. Roldán señala que el concepto del consumidor se basa en los principios de racionalidad y consistencia, suponiendo que los individuos tratan de maximizar su utilidad, lo que implica que eligen el conjunto de bienes más preferido. De esta manera define utilidad como la capacidad que posee un bien o servicio para satisfacer una necesidad humana. Suponiendo que esto se pudiera medir la utilidad variaría a medida que lo hace la cantidad consumida. De esta manera a medida que se aumenta la cantidad de un bien consumida aumenta la satisfacción total, sin embargo y conforme se aumenta la

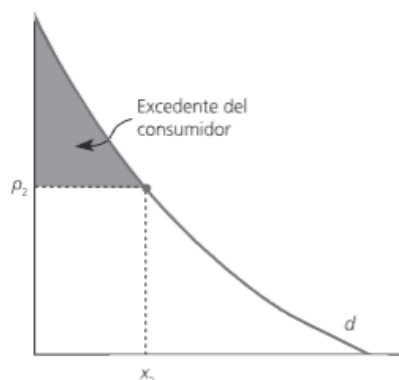
cantidad del bien consumido en sí, la satisfacción que reporta es cada vez menor, por lo que la utilidad marginal (definida como utilidad que reporta la última unidad consumida) es decreciente.

VIII. EXCESO DE DEMANDA Y DE OFERTA

Al hilo de la teoría de la Utilidad nace el excedente del consumidor o exceso de demanda. Marshall lo define como “exceso de precio que un individuo estaría dispuesto a pagar sobre lo que realmente paga para no quedarse sin un bien” (Delfino, 1984, p. 57). Definió que para que esta medida fuera exacta la utilidad marginal del ingreso debía ser constante. Gráficamente el excedente del consumidor es el área que se encuentra por debajo de la curva de demanda (Varian, 2010). El excedente del consumidor puede ser una buena aproximación a la medida del bienestar de este. Además, se puede emplear para calcular los beneficios y los costes de ciertas políticas económicas (como precios máximos).

Gráfica 5.

Desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta.

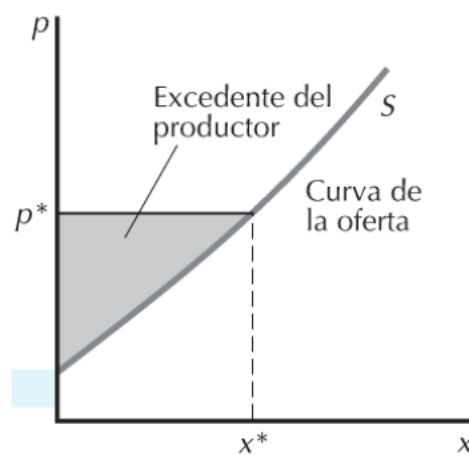


Nota. Tomado de Katz (2014).

De manera inversa el excedente del productor o exceso de oferta hace referencia al área situada por encima de la curva de oferta y es la diferencia entre la cantidad mínima a la que un productor está dispuesto a vender las unidades y a la que realmente la vende. Este excedente está íntimamente ligado al beneficio.

Gráfica 6.

Excedente del productor.



Nota. Tomado de Varian (2010)

IX. LA CONDUCTA DE LA EMPRESA COMPETITIVA

La empresa competitiva se enfrenta a una curva de demanda horizontal (completamente elástica) ya que el precio fijado por el mercado es aceptado como un dato fijo. En este caso la empresa debe decidir si producir o no, y en su caso en qué cantidad.

Si la empresa no tiene capacidad para afectar el precio del producto, el ingreso marginal coincide con el precio. Esto ocurre porque en competencia perfecta la empresa vende siempre al mismo precio, independientemente del número de unidades vendidas. De esta manera por cada unidad que vende el ingreso se incrementa en lo que recibe por esa unidad adicional, es decir, el precio.

La manera en que estas empresas deciden la unidad que tienen que producir radica precisamente en el coste de producirla. Así cuando el precio es mayor al coste de producir una unidad la empresa obtendrá beneficios y le interesará aumentar la producción; mientras que, si el precio está por debajo del coste de producirla, estará perdiendo dinero. En este último caso le interesa reducir la producción.

c. Utilidad práctica

El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato establece como competencia específica “Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico”. En el tema elegido: El mercado: oferta y demanda el alumnado de 1º de Bachillerato comenzará a comprender cómo funcionan y operan los agentes económicos.

En palabras de Pindyck y Rubinfeld (2018) la Microeconomía es una de las disciplinas más importantes a la hora de entender cómo funciona el mundo. Resulta trascendental comprenderla para entender cómo funciona la economía actual y por

qué se toman ciertas decisiones empresariales y de política económica. El tema del mercado es importante a la hora de entender cómo las empresas fijan los precios y en base a qué toman esas decisiones.

Bernanke & Frank (2014) señalan en su manual que el control centralizado de los países ha ido poco a poco con el paso del tiempo siendo sustituido por los mercados, puesto que estos tienden a ser más eficientes y a asignar mejor las tareas de producción y los beneficios.

4. Proyección didáctica.

A. Introducción

El tema que se va a desarrollar durante la Unidad Didáctica trata sobre el mercado. En este tema aprenderán el funcionamiento de la oferta y la demanda, dando explicación a la pregunta de por qué oscilan los precios. Es un tema de gran importancia puesto que la comprensión de los conceptos de oferta y demanda abrirá la puerta a cantidad de conceptos económicos que serán necesarios más adelante.

La estructura del tema será la siguiente:

- El mercado
- La demanda
- Los cambios en la demanda
- La oferta
- Los cambios en la oferta

- El equilibrio de mercado
- Cambios en las condiciones de mercado
- La elasticidad

B. Contextualización

- **Características del entorno**

Castro del Río es un municipio cordobés que se encuentra localizado en la Campiña Este del Guadajoz. Cuenta actualmente con 7700 habitantes aproximadamente, de los cuales 216 son inmigrantes generalmente de procedencia rumana.

Hoy en día, el motor económico principal es la agricultura, más específicamente la ligada al olivo y la actividad oleícola, aunque también es conocido por su manufactura de muebles de olivo.

En Castro del Río existen los siguientes centros educativos:

- CEIP Doctor Caravaca
- CEIP Virgen de la Salud
- IES Ategua
- CED María Montessori

- **Características del centro**

Como ya se ha indicado se ha elegido a la localidad cordobesa de Castro del Río para enmarcar la unidad didáctica va a desarrollar, más específicamente en el Instituto de Educación Secundaria Ategua, en el cual se imparte enseñanzas de E.S.O. (cuenta con

cuatro líneas), Bachillerato en la modalidad de Ciencias y Tecnología y en Humanidades y Ciencias Sociales (una línea para cada modalidad), así como, Ciclo Formativo de Grado Medio de Administración y Finanzas (una línea), FP Básica (una línea) y Educación Secundaria para Personas Adultas en horario nocturno (una línea).

En lo que respecta a las instalaciones, el centro posee varias pistas deportivas y un gimnasio propio, además del acceso al campo de fútbol y atletismo municipal, cuenta con aulas específicas como puede ser de: informática, plástica o tecnología, salón de actos, biblioteca y cafetería. Además de los despachos y departamentos para docentes.

En lo referente a proyectos educativos participa en:

- ❖ Red Andaluza Escuela: "Espacio de Paz"
- ❖ Programa de centro bilingüe - Inglés
- ❖ Convivencia Escolar
- ❖ Plan de Salud Laboral y P.R.L.
- ❖ Prácticas CC.E. y Psicología
- ❖ Prácticum Máster Secundaria
- ❖ Proyecto de innovación/investigación en colaboración con universidades andaluzas - Proyecto 1 Toma de decisiones y sensibilidad moral en el marco de las redes de iguales y el fenómeno del acoso: un estudio longitudinal (TOMI)

- ❖ Proyecto de innovación/investigación en colaboración con universidades andaluzas - Proyecto 2
- ❖ Cambio evolutivo e interacción entre la conducta antisocial online y offline, sus factores de riesgo y protección a lo largo de la adolescencia Programa: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PID2019-109770RB-100)
- ❖ Erasmus+ - ES GIBT KEINEN PLANETEN B. NACHHALTIG HANDELN
- ❖ Plan de igualdad de género en educación
- ❖ Proyecto STEAM: Robótica aplicada al aula
- ❖ Transformación Digital Educativa TDE
- **Identificación del nivel y características del alumnado**

El MERCADO: OFERTA Y DEMANDA es la unidad que se va a desarrollar y esta dirigida al alumnado de 1º de Bachillerato. Se impartirá a lo largo de dos semanas y media aproximadamente (9-10 clases).

Con respecto al alumnado, sus familias pertenecen a un nivel socioeconómico medio o medio-bajo. Hay 30 alumnos/as en la clase de los cuales 2 poseen necesidades de apoyo educativo: una alumna presenta altas capacidades intelectuales y el otro desconoce el idioma y, por tanto, tiene serias dificultades en el lenguaje oral y escrito.

Las adaptaciones pertinentes a este alumnado están incluidas en el apartado "ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD".

C. Justificación

I. A nivel legislativo

La presente proyección se ha realizado atendiendo a la siguiente normativa:

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato
- Instrucción 12/2022, de 23 de junio, de la dirección general de ordenación y evaluación educativa, por la que se establecen aspectos de organización y funcionamiento para los centros que impartan educación primaria para el curso 2022/2023.
- Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía.
- Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre distintas etapas educativas.

II. A nivel personal

He elegido esta unidad didáctica porque la considero esencial, ya que los asuntos económicos están a la orden del día, presentes en la vida diaria y cotidiana del general de la población, pero de manera particular en la del alumnado al que está dirigida la Unidad.

Es por ello por lo que es de vital importancia que los alumnos puedan entender la información que reciben del exterior y que sean capaces de procesarla de la manera correcta para que les aporte una visión más amplia de la sociedad actual y los problemas económicos que la construyen. Como anteriormente se ha resaltado, el tema de la oferta y la demanda y la fijación de precios es la piedra angular sobre la que se desarrollan muchos de los conceptos económicos que se verán a lo largo de la asignatura.

- **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.**

Los alumnos a los que anteriormente nos hemos referido presentan Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE). Más adelante se desarrollarán las medidas que se van a adoptar, pero entre ellas algunas son:

- Apoyo en grupos ordinarios
- Programas de profundización
- Adaptación de la información
- Medidas individualizadas

Con respecto al alumno que presenta altas capacidades las algunas medidas irán destinadas a distribuir el horario lectivo para reforzar diferentes materias, entre ellas la de economía.

- **Relación con otros proyectos del centro.**

En lo que respecta a relación con otros proyectos del centro se establecen las siguientes sinergias:

- ❖ **Prácticum Máster Secundaria:** la impartición de la Unidad se podría realizar en la época en que algún estudiante de prácticas se encuentre en el aula, ayudando así al mismo al aprendizaje de éste.
- ❖ **Plan de igualdad de género en educación:** los grupos en los que se van a dividir la clase a la hora de hacer el trabajo y la exposición deberán ser paritarios, de manera que se fomente la relación entre iguales.
- ❖ **Transformación Digital Educativa TDE:** Al pedirles que para la exposición traigan algún tipo de soporte audiovisual se está fomentando el uso de las TICs y fomentando la competencia digital.

D. Objetivos

- **De la etapa de Bachillerato**

La etapa de Bachillerato ayudará a los alumnos y alumnas a desarrollar las capacidades que les permitan:

- a) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- b) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- c) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- d) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- e) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- f) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- g) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

- h) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

E. Competencias específicas

2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia. Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

F. Saberes básicos mínimos

B. La realidad económica

ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. representación gráfica.

I. Elementos transversales

Con respecto al tema de la transversalidad hay varios aspectos que se pueden tratar en este contexto. Se trabajará en tema de la comprensión lectora como ya se ha mencionado anteriormente, así como la expresión oral mediante la lluvia de ideas y posibles debates.

Se fomentará en espíritu crítico, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable cuando al iniciar el tema hablando de los problemas de escasez, debemos referirnos al problema existente y cada vez más latente de que la Tierra tiene unos recursos escasos y que poco a poco estamos acabando con ellos. A los problemas medioambientales que se originan por querer explotar estos recursos por encima de sus límites y a lo que nos va a llevar esta falta de respeto por el que es el único planeta que podemos habitar, al menos por el momento.

Se puede debatir también a cerca de hasta qué punto es ético que en los mercados se modifique los precios de los ciertos productos (como puede ser carburantes, alimentos básicos, etc.) a su antojo para la maximización de sus beneficios sin tener en cuenta el equilibrio de mercado y otras consideraciones de índole más moral.

G. Competencias clave

Las competencias clave de la unidad serán:

- Competencia en comunicación lingüística: se trabajará a lo largo de toda la unidad a través de la realización de actividades que les permitirán buscar información, debatir, realizar exposiciones, se leerá un cuento y una viñeta.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería: se trabajará en ejercicios de cálculos con fórmulas y representaciones gráficas.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender: mediante la situación de aprendizaje tendrán que llevar a cabo una investigación que les llevará a la búsqueda de información e investigación. Con esto se pretende que se interesen por el mundo económico que los rodea y lo importante que es en su vida cotidiana, así como a generar curiosidad para que se sientan más atraídos por la materia.
- Competencia ciudadana: a través de la investigación de la SDA y de la lectura y el debate de la viñeta y del cuento se plantearán ciertas cuestiones morales acerca de la eficacia de la economía a la hora de corregir desigualdades.
- Competencia emprendedora: se trabajará la iniciativa emprendedora de los alumnos a través de la creación del material para la SDA. Tanto a la hora de decidir el producto que van a analizar hasta la hora de decidir qué tipo de plataforma usarán a la hora de la exposición de los contenidos se pretende que los alumnos hagan uso de su actitud emprendedora.

I. Descriptores competenciales

La competencia específica que enmarca al tema conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1 y CE2.

- CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
- CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
- STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.

- CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
- CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
- CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
- CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

H. Metodología y recursos didácticos

La unidad a desarrollar está planteada para 1º de Bachillerato. Nos encontramos con un grupo que no ha desarrollado tanto sus competencias matemáticas y lingüísticas. No obstante, gran parte de estos alumnos se encuentran en un proceso de maduración personal y de transición entre la ESO y la Universidad.

Teniendo en cuenta esto debemos trabajar los saberes básicos y competencias específicas, acercándolos a sus intereses mediante ejemplos que les sean cercanos y de actualidad. Se deben además plantear gráficos de simple elaboración.

El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de Bachillerato dispone que la materia de economía de 1º:

“...persigue un **objetivo principal**: proporcionar al alumnado, de manera introductoria, conocimientos económicos necesarios para **entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad**, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y **responsable**. Todo ello servirá de base no solo a aquellos alumnos y alumnas que decidan estudiar posteriormente esta disciplina, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen **adquirir una cultura económica general** necesaria para ser personas activas, formadas e informadas en este ámbito.

El currículo, que aborda **aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado**, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos.

En primer lugar, tratan de explicar cómo **la escasez** condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social.

En segundo lugar, proponen **analizar la realidad** utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos, con visión **microeconómica**, y por otro, el funcionamiento económico agregado, desde una perspectiva **macroeconómica**.

Y, en tercer lugar, incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica, las **políticas económicas**, como la exposición de **retos** de la economía actual para los que hay que **buscar nuevas soluciones**. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una **mejora del bienestar de la sociedad**.

Finalmente, se plantea el **enfoque de esta materia** desde una perspectiva **teórico-práctica** aplicando los saberes al **análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica** usando para ello métodos y procedimientos de **observación e investigación** y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su

interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.”

Además de los conocimientos que se van a impartir, se enfocarán desde el punto de la interdisciplinariedad, de esta manera se relacionará con la materia de Matemáticas a través de la realización de cálculos en los ejercicios y de la representación de gráficas. Se hablará en clase de épocas de la historia en que había escasez y cómo se comportaba la economía en esos momentos. Y se tendrá en cuenta a la hora de evaluar la asignatura que no haya fallos de ortografía en lo que respecta a la asignatura de Lengua.

El aprendizaje realizado por los alumnos tiene que ser significativo, es decir, ha de tener sentido para ellos. De esta manera se les da relación a conocimientos antiguos con los nuevos. Se relacionarán los conocimientos de los temas previos en los que se habló de recursos limitados, la intervención del estado en el mercado y otros conceptos para relacionarlos con los del tema que nos compete: el mercado, la oferta, la demanda, etc.

Se emplearán métodos expositivos de los contenidos teóricos apoyados en el libro de texto y en diapositivas. Interactuando en todo momento con el alumnado y ejemplificando los contenidos de manera atractiva y cercana a ellos.

Además, se emplearán en algunas sesiones vídeos que expliquen los contenidos del tema, de manera que no sea siempre clase magistral por parte del docente y suponga una ruptura en la rutina de alumnado.

El libro y las diapositivas que se van a emplear son de la página de econosublime. De esta misma página se han extraído algunas de las actividades. El enlace del libro es el siguiente:

<https://drive.google.com/file/d/1ljezLFnH2hp-PFagPeA8C1MKL2mjdKEM/view>

El enlace de las diapositivas es:

<https://drive.google.com/file/d/1i2G1PKsA1zM68hJL4WRvojxKw8EyV3-l/view>

Se emplearán recursos como viñetas, cuentos y noticias para fomentar la lectura y el espíritu crítico de los alumnos, generando a través de ellos debates que despierten su curiosidad hacia la materia y la participación del alumno sea más activa.

En lo que respecta a los ejercicios matemáticos y de representación de gráficas el recurso por excelencia que se empleará es la pizarra. Siendo muy útil para la explicación y resolución de estos ejercicios, tanto por parte del docente como de los propios alumnos. Las actividades realizadas además se corregirán en el aula en la medida de lo posible.

Referente a la actividad de evaluación y a la complementaria, se ha decidido hacer uso de la gamificación. De esta manera el examen final se realizará a través de Kahoot! Para hacerlo más atractivo y dinámico y motivar a los alumnos para que estudien. Además, antes del examen se les dará una sopa de letras con diferentes enunciados que estarán muy relacionados con los contenidos del examen.

Dirigidas a los alumnos con NEE, se plantearán los grupos de manera que la alumna con altas capacidades coincida con el alumno que desconoce el idioma, de esta

manera se espera se produzca una simbiosis entre ambos y los dos salgan reforzados. Con respecto a la primera se le pedirá que de manera paralela a la SDA que realizarán, elabora un trabajo monográfico más elaborado. Y por último, para ayudar al alumno de cara al examen, se elaborará un documento con los elementos más importantes del tema para que elabore un glosario. Además, en la visualización del kahoot! Aparecerán los enunciados y las respuestas en ambos idiomas.

I. Actividades y tareas

1. De iniciación-motivación

La actividad de iniciación que se va a llevar a cabo será una **lluvia de ideas** a través de la formulación de preguntas. Para esta actividad se usará la viñeta del Anexo I en la que aparece una situación de compra-venta de perritos calientes en un mercado. De esta manera podremos tener constancia de las ideas y conceptos previos e los alumnos acerca del tema.

Para empezar, se realizarán una serie de preguntas para poder guiar la lluvia de ideas.

Las preguntas que se realizarán son:

- ¿Por qué sube el precio del marisco en navidad?
- ¿Por qué en verano los hoteles en Málaga son más caros que en invierno?
- ¿Por qué las mascarillas aumentaron mucho de precio al inicio del brote del COVID-19?

Una vez lleguen (o se les lleve) a la muletilla de “eso es por la oferta y la demanda” Se formularán otras preguntas más concretas:

- ¿Qué es el mercado?
- ¿Qué es la oferta?
- ¿Y la demanda?
- ¿Se puede producir sin límite?

2. De desarrollo

Realizada la lluvia de ideas se pedirá a los alumnos que, por grupos de 4 o 5 alumnos busquen otros ejemplos situaciones (actuales o no) donde se produzcan grandes subidas o bajadas de precios en el mercado. Estos ejemplos servirán más adelante para la SDA.

Una vez hecha la exposición de la teoría de la demanda se planteará y se resolverá el ejercicio *nº 1 la demanda de jamón serrano en España (ANEXO II)*.

El segundo día se realizará el visionado del video “Cambios en la demanda” cuyo enlace es el siguiente:

https://www.youtube.com/watch?v=8luiY08ylE8&ab_channel=ECONOSUBLIME

Tras esto se procederá a resolver la *actividad nº 2: cambios en la demanda (ANEXO II)*.

Tras la realización del ejercicio se procederá a la lectura y debate de la noticia “*¿Por qué se agota el papel higiénico en el mundo con el coronavirus? Está siendo el producto estrella de la crisis del Covid-19, y los expertos en marketing señalan que una estantería vacía desata la euforia consumista*” (Anexo III). La noticia ha sido seleccionada del periódico digital CincoDías. Habla sobre la locura que se produjo al

inicio de la pandemia con respecto a este bien. Y es que en los telediarios era noticia que la población se estaba volviendo loca comprando este producto en las tiendas. En el artículo se explica los motivos de este fenómeno que provocó un espectacular incremento en la demanda de un bien de higiene básico.

Antes de la lectura de la noticia se les plantearía cuestiones acerca de por qué creen que sucedió esto. Si pasó en sus casas o si conocen a mucha gente que se volviera loca comprando papel higiénico y si conocen el motivo de por qué se compró de esa manera.

Una vez que se ha leído la noticia se pueden plantear cuestiones que invitan a la reflexión: ¿Cuán consumistas somos? ¿Nos pusimos como locos a comprar porque es lo que otros estaban haciendo? Siendo objetivos, no es comida, ni agua, ni aire. Se puede ir al baño sin la necesidad del papel higiénico. En la historia no siempre ha existido este consumible, sin embargo, ¿por qué este fenómeno afectó tanto a la población?

Una vez hecha la exposición de la teoría de la oferta se planteará y se resolverá el *ejercicio nº 3: oferta de sandías (ANEXO II)*.

A continuación, se realizará el visionado del video “Cambios en la oferta” cuyo enlace es:

https://www.youtube.com/watch?v=s7hROOf0aJc&ab_channel=ECONOSUBLIME

Tras esto se procederá a resolver la *actividad nº 4: cambios en la oferta (ANEXO II)*.

En la sesión 4 se realizará la explicación de lo que es el equilibrio de mercado y como se representa haciendo uso de la pizarra y empleando una actividad resuelta de las diapositivas del tema. Tras esto se procederá a explicar también con el apoyo de la pizarra el cálculo matemático del equilibrio de mercado mediante un ejemplo y se procederá a realizar el ejercicio nº 5: cálculo del equilibrio de mercado (ANEXO II).

En la quinta sesión se explicarán los cambios en la oferta y la demanda y sus consecuencias en el equilibrio. Se irán explicando detalladamente los ejemplos de las diapositivas y se realizará la actividad nº6: *cambios en la oferta y la demanda (ANEXO II)*.

Tras esto se procederá a la lectura y posterior debate del cuento adaptado “La bella durmiente” (Anexo IV). El texto ha sido extraído del libro CUENTOS ECONÓMICOS de David Anisi. El libro comprende una adaptación de una serie de cuentos clásicos para explicar ciertos contenidos económicos.

En el cuento elegido se narra la historia de una gobernante que decide aplicar a pies juntillas la mano invisible de Adam Smith. De esta manera el país cae en un letargo económico y productivo que le lleva a la ruina. Finalmente decide empezar a hacer política para conseguir sacar a su país de esta crisis.

Con él se pretende generar un debate en torno a las preguntas de si el mercado por sí mismo es tan eficiente y tan capaz de regularse de manera tan extraordinaria sin ninguna intervención. ¿Y qué ocurre con bienes de primera necesidad? ¿Y si hay escasez de éstos?

Durante la séptima sesión se realizará la explicación de la elasticidad y cómo se calcula mediante un ejemplo en la pizarra. Además de definirán los distintos tipos de elasticidad y de qué depende ésta. Como apoyo a esta última explicación les invitaremos a participar de ella mediante la realización colectiva de la actividad nº7: *¿cuál es más inelástico?*

Finalmente se realizará el ejercicio nº 8: *cálculo de la elasticidad (ANEXO II)*.

3. De consolidación

Estas actividades pretenden afianzar el aprendizaje o ideas básicas del alumnado tras la explicación completa de la unidad. De esta manera la actividad planteada será un verdadero o falso donde tendrán que corregir las afirmaciones que sean erróneas (ANEXO V).

4. Actividades de apoyo o refuerzo

Es importante que el alumno que desconoce la lengua participe del examen ya que se ha planteado a modo de juego y puede resultarle motivador, aunque no cuente en su evaluación. Sin embargo, se le facilitará un glosario de términos que él mismo tendrá que definir de lo más imprescindible de cara al examen para el alumno de Rumanía.

5. Actividades de ampliación

Aquí se procederá a pedir la Situación de Aprendizaje (ANEXO VI) anteriormente planteada que consiste en la elaboración de una presentación al resto de la clase de las situaciones de subidas y bajadas de precios que buscaron en grupos en la primera sesión.

La tarea consistirá en realizar una investigación y posterior exposición de lo siguiente:

- Identificar los factores que influyen en la oferta y la demanda del producto en cuestión
- ¿Por qué se produce el cambio en su precio?
- Representación de las modificaciones que sufrieron sus curvas
- Identificar si el bien es elástico o inelástico y por qué.

Tendrán casi una hora de clase para elaborarlo. Durante esta sesión se podrá plantear un ejercicio a modo de ejemplo si fuera necesario.

Además, se para la alumna con altas capacidades, de manera complementaria a la actividad planteada, se le pedirá que realice una ampliación del trabajo en el que incluya las medidas que tomaron los estados ante la situación que han planteado y realizar un comentario acerca de si las medidas fueron adecuadas o no y proponer otras distintas.

Los puntos que debe incluir esta ampliación serán:

- Respuestas del Gobierno ante la variación del precio
- Movimientos de las curvas y cálculo del nuevo equilibrio
- Medidas alternativas que podría haber tomado el Gobierno y posible respuesta del mercado

6. Actividades de evaluación

Se implementará el mismo examen de dos maneras diferentes: Se realizará, por un lado, como ya se ha mencionado, de manera gamificada mediante la aplicación Kahoot!, y para el niño que presenta NEE con respecto al idioma se planteará el mismo pero de manera escrita. Se planteará en castellano, pero podrá contar con la ayuda de un diccionario y pedir ayuda al docente si se presenta algún problema.

Además del examen, se evaluará que en el cuaderno estén resueltos y corregidos los ejercicios realizados en clase. Se evaluará la SDA y los trabajos monográficos de ampliación y recuperación. En el ANEXO VII se encuentra la tabla relacional de los elementos de evaluación.

El modelo de examen es competencial, de manera que los alumnos tengan que asimilar los conceptos y saber aplicarlos a la realidad. Las preguntas que se van a implementar se encuentran en el ANEXO VIII.

7. Actividades de recuperación

Como actividad de recuperación se planteará una prueba similar a la de evaluación, pero en vez de estar gamificada se realizará en papel. De esta manera, el alumno tendrá más tiempo de reflexionar las respuestas. Por supuesto, a estos alumnos se les evaluará también que en el cuaderno estén resueltos y corregidos los ejercicios realizados en clase y la SDA.

8. Actividades complementarias y extraescolares

Como actividad complementaria se elaborará un crucigrama con definiciones y casos referentes a los saberes básicos del tema (ANEXO IX). Con esta actividad se pretende realizar un repaso del tema que les sirva de ayuda de cara al examen. Se ha planteado también mediante gamificación para hacerla más atractiva.

J. Atención a la diversidad

Para llevar a cabo las adaptaciones a los alumnos con NEE vamos a hacer uso de la tabla de principios DUA (ANEXO X). En ella se prevén una serie de principios y pautas a llevar a cabo a la hora de la realización de NEE.

En nuestro caso se han realizado adaptaciones pertenecientes a los tres principios DUA:

PRINCIPIO	PAUTAS
1 PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• 1.1: Ofrecer opciones para la modificación y personalización en la presentación de la información• 2.2: Clarificar la sintaxis y la estructura• 2.4: Promover la comprensión entre diferentes idiomas• 2.5: Ilustrar las ideas principales a través de múltiples medios
2 PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN	<ul style="list-style-type: none">• 5.3: Definir competencias con niveles de apoyo graduados para la práctica y ejecución

3 PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE IMPLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • 7.2: Optimizar la relevancia, el valor y la autenticidad • 7.3: Minimizar la sensación de inseguridad y las distracciones • 8.2: Variar los niveles de exigencia y los recursos para optimizar los desafíos • 8.3: Fomentar la colaboración y la comunidad
---	---

➔ **Altas Capacidades:**

- Se realizarán los trabajos en grupo atendiendo a las metodologías de tutoría entre iguales y en grupos de trabajo cooperativo. De esta manera, la alumna no se aburrirá en clase y, además, sentirá que sus altas capacidades son de utilidad al resto de sus compañeros al trabajar en equipo. (Pautas 7.3, 8.3)
- Realizará además el trabajo de ampliación mediante el que profundizará en el aprendizaje del tema. (Pautas 5.3, 7.2, 8.2)
- Además de esto se realizarán adaptaciones en los criterios de evaluación de manera que se le exija más y esto le suponga un aliciente y una fuente de motivación para la alumna. (Pautas 5.3, 8.2)

➔ **Desconocimiento de la lengua:**

- Se traducirá la información a su idioma o al inglés para que sea más accesible al alumno. (Pautas 1.1, 2.4, 2.5)
- Cuando se den instrucciones estas serán simples y claras. (Pauta 2.2)

- Se buscarán medidas para la prevención del absentismo, buscando su participación activa en la clase y un clima cómodo para el alumno.

(Pauta 8.2)

K. Temporalización de la unidad didáctica

Una vez realizada la programación de las actividades se ha realizado una cronología y secuenciación de actividades. La unidad se impartirá a lo largo de 9 sesiones. En las que se irán mezclando las actividades propuestas. la temporalización es la siguiente:

DÍA	ACTIVIDAD	DURACIÓN
1	Viñeta-Brainstorming y planteamiento SDA	20 min
	Explicación mercado (D 3)	5-10 min
	Explicación demanda (D 4-10)	20 min
	Realización Ejercicio 1 "Demanda de jamón serrano"	10 min
2	Visionado video "Cambios en la demanda" (D 11-14)	10 min
	Realización de Ejercicio 2 "cambios en la demanda"	20-25 min
	Lectura y debate noticia "Papel higiénico"	25-30 min
3	Explicación oferta (D 17-20)	10-15 min
	Realización Ejercicio 3 "Oferta de sandías"	5-10 min
	Visionado video "Cambios en la oferta" (D 23-26)	15 min
	Realización de Ejercicio 4 "cambios en la oferta"	15-20 min
4	Explicación "Equilibrio de mercado" (D 31-33)	20 min
	Realización actividad resuelta 3 (diapositivas) a modo de ejemplo (D 36-38)	10 min
	Explicación cálculo matemático equilibrio de mercado (D 39)	10 min
	Realización Ejercicio 5 "Cálculo del equilibrio de mercado"	20 min
5	Explicación cambios en la oferta y la demanda y sus consecuencias en el equilibrio (D 40-50)	30 min
	Realización Ejercicio 6 "cambios en la oferta y demanda" caso 1 (guiada)	15 min
	Lectura del cuento adaptado "La bella durmiente" y debate: ¿se deben intervenir los mercados?	15 min

6	Explicación elasticidad de la demanda y tipos de elasticidad (D 57-62)	20 min
	Ejercicio 7: ¿Cuál es más inelástico?	
	Realización Ejercicio 8 “cálculo de elasticidad” y corrección	20 min
	Actividad de consolidación	20 min
7	Actividad complementaria crucigrama	10 min
	Realización SDA (actividad consolidación)	50 min
8	Examen	20 min
	Exposición SDA	40 min
9	Exposición SDA	60 min

Siempre que el tiempo lo permita las actividades planteadas se resolverán en clase. En caso de que se necesitase más tiempo se finalizarían en casa y al día siguiente se darían los resultados para que se puedan corregir.

L. Evaluación

I. Tipos de evaluación

Con respecto a la evaluación se producirá de tres maneras:

- Inicial
- Formativa
- Final

La evaluación inicial tiene como objetivo conocer el nivel de partida del alumnado. Como se trata de un tema intermedio, ya se sabe de dónde partimos. Por ello, la evaluación inicial se ha planteado mediante una actividad de debate y se basará en la observación directa de éste.

La evaluación formativa persigue la consecución del perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta manera, la observación directa tomará un papel en el proceso. Sin embargo, el papel principal recaerá sobre la evaluación de las actividades en el cuaderno.

Por último, la evaluación sumativa que es de la que se va a hacer un uso más repetitivo. En el caso de esta unidad didáctica se considerará no solo el examen final, si no que se tendrán en cuenta las exposiciones de la SDA y los trabajos de ampliación y recuperación.

II. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación son algunos de los correspondientes a la competencia específica 2: “Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico”, más concretamente al saber básico ECON 1.B.2 de la materia Economía de 1º de Bachillerato:

2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la relación entre producción, costes y beneficio, así como la oferta, la demanda, los precios y cantidades de equilibrio con sus cambios, la elasticidad, los tipos de mercado y los agentes

implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

III. Instrumentos de Evaluación

Los instrumentos que se van a emplear en la evaluación son los siguientes:

- Se evaluarán los ejercicios, tareas y actividades de clase a través del cuaderno del alumno (criterios 2.1 y 2.2)
- La evaluación final se realizará a través del examen gamificado y de recuperación (Criterios 2.1 y 2.2). El contenido de estos exámenes aparece detallado en el apartado de Actividades:
 - Actividades de evaluación: Kahoot!
- La SDA y el trabajo de ampliación del alumno con NEE se evaluará mediante una lista de rúbrica (ANEXO XI) que incluya ambos criterios de evaluación de la Unidad.

IV. Sistemas de recuperación

Como ya se ha mencionado, el sistema de recuperación planteado será la realización de un examen con contenido similar al kahoot! realizado. De esta manera, el alumno no tendrá la presión del tiempo y podrá reflexionar las respuestas.

Además del examen y para que sirva de ayuda para prepararlo se le facilitarán ejercicios de repaso sobre la representación gráfica de las curvas y el cálculo del equilibrio y la elasticidad. Además, en estas actividades se incluirán supuestos de desplazamientos para que expliquen lo que pasará con las curvas. Se tomará como modelo el *ejercicio nº 8: cálculo de la elasticidad*.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Bernanke, B. S., & Frank, R. H. (2014). *Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bustelo, F. (1994). *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial*. Madrid: Editorial Complutense.
- Delfino, J. A. (1984). El Excedente del Consumidor. *Economía y Estadística*, 57-81.
- Denis, H. (1970). *Historia del pensamiento económico*. Barcelona: Ediciones Ariel.
- Eggers, F. G. (2018). *Economía*. Maipue.
- Ekelund, R. B. (1992). *Historia de la teoría económica y de su método*. Madrid: McGraw-Hill.
- Fisher, I. (1911). *Teoría cuantitativa del dinero*.
- Fisher, I. (1911). *The purchasing power of money*.
- Gasca-Hurtado, G. P., & Machuca-Villegas, L. (2019). Era de la Cuarta Revolución Industrial. *DOI*.
- Hernández Aritzti, R. (2002). *Historia del pensamiento económico*. Ciudad de México: Miguel Ángel Porrúa.
- Katz, M. (2014). *Microeconomía Intermedia*. Madrid: McGraw-Hill.
- Keynes, J. M. (1936). *Teoría general del empleo, interés y la moneda*. Londres: MacMillan.
- Knut Wicksell, J. G. (1898). *Interés y Precios*.

- Laza, S. (2009). *Principales escuelas económicas a través del tiempo: desde el mercantilismo y la fisiocracia hasta nuestros días*. El Cid Editor.
- Malthus, T. (1798). *Ensayo sobre el principio de la población*.
- Marshall, A. (1890). *Principios de la Economía*.
- Martínez Argudo, J. (2023). *Economía 1º Bachillerato*.
- Martínez Argudo, J. (2023). Actividades Economía 1º Bachillerato. Recuperado el 26/09/2023 de Econosublime: <http://www.econosublime.com/>
- Martínez Vara, T. y Gallego Abaroa, E. (2009). *Lecciones de Historia Económica*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Mill, J. S. (1848). *Principios de economía política*.
- O’Kean, J. M. (2017). *Economía ejercicios*. Madrid: McGraw-Hill.
- Ortiz-Villajos, J. M. (2009). *Lecciones de Historia Económica*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Pigou, A. C. (1920). *Economía del Bienestar*.
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2018). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación.
- Ramos Gorostiza, J. L. (2009). *Lecciones de historia económica*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Ricardo, D. (1817). *Principles of Political Economy and Taxation*.
- Rifkin, J. (2011). *La Tercera Revolución Industrial*. Paidós.

Roel Pineda, V. (1998). *La Tercera Revolución industrial y la era del conocimiento*. Adín del Pozo.

Roldán Noguerras, J. D. (2016). *Introducción a la Economía. 1º GADE. UCO. CÓRDOBA*.

Say, J. B. (1803). *Tratado de Economía Política ó del modo como se forman, distribuyen y consumen las riquezas*.

Smith, A. (1794). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*.

Teor. (s.f.).

Torrent i Sellens, J. (2007). DE LA NUEVA ECONOMÍA A LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO. HACIA LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. *REVISTA DE ECONOMÍA MUNDIAL*.

Varian, H. R. (2010). *Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*. Alcalá: Antoni Bosch editor.

➔ **LEGISLACIÓN**

Instrucción 12/2022, de 23 de junio, de la dirección general de ordenación y evaluación educativa, por la que se establecen aspectos de organización y funcionamiento para los centros que impartan educación primaria para el curso 2022/2023.

Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía.

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación

Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre distintas etapas educativas.

Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato

6. ANEXOS

I. ANEXO I: VIÑETA



II. ANEXO II: ACTIVIDADES DE DESARROLLO

➤ EJERCICIO Nº 1 LA DEMANDA DE JAMÓN SERRANO EN ESPAÑA

En la siguiente tabla se muestra la demanda de jamón serrano en España:

Precio del jamón (€/Kg)	Cantidad demandada de jamón (millones de kilos)
35	130
45	110
55	95
65	85
80	75
90	70

A. Representa gráficamente la curva de demanda de jamón.

B. ¿Se cumple en este caso la ley de la demanda? Justifica tu respuesta.

C. Indica los factores que pueden influir en la variación de la demanda de jamón, y pon un ejemplo con el que se produciría un descenso de la demanda.

D. Si consideramos el jamón un bien normal ¿Qué ocurriría con su demanda ante un aumento de la renta?

➤ ACTIVIDAD Nº 2: CAMBIOS EN LA DEMANDA

En cada caso de los planteados resuelva lo siguiente:

I. ¿Qué variable que ha sufrido un cambio?

II. Establecer si se trata de un movimiento a lo largo de la curva o un desplazamiento y en qué sentido. Además, indica si aumenta o disminuye la cantidad demandada.

III. Representa dicho movimiento/desplazamiento.

CASOS:

CASO 1. *La gasolina está subiendo mucho de precio en los últimos años. Explica qué ocurre con la demanda de coches que usan este combustible.*

CASO 2. *Se realiza una fuerte campaña para concienciar a la población de la enorme importancia de echarse protector solar a la hora de tomar el sol, ya que con esto se evita el desarrollo de distintas enfermedades. Explica qué ocurre con la demanda de cremas solares.*

CASO 3. *Cuando el precio del autobús aumenta, la gente usa más el tren. ¿Qué ocurre con la demanda de trenes?*

CASO 4. *En Córdoba están abriendo importantes sedes de empresas tecnológicas, lo cual crea numerosos puestos de trabajo, y hace que mucha gente se mude a esta ciudad. ¿Qué ocurre con la demanda de viviendas en Córdoba?*

CASO 5. *Encuentras un trabajo por horas que te permite triplicar tus ingresos mensuales. ¿Qué ocurre con la demanda de patatas, un bien que consideras inferior?*

➤ EJERCICIO Nº 3: OFERTA DE SANDÍAS

La siguiente tabla muestra la de sandías en España:

Precio de la sandía (€ / Kg)	Cantidad ofertada de sandías (millones de kilos)
0,40	8
0,50	12
0,60	16
0,70	18
0,80	19

- A. Representa gráficamente la curva de oferta de sandías.
- B. ¿Se cumple la ley de la oferta? Justifica tu respuesta.
- C. ¿Qué factores pueden influir en la variación de la oferta de sandía? Pon un ejemplo con el que se produciría un aumento de la oferta.
- D. Si baja el número de agricultores dedicados al cultivo de sandía ¿Qué ocurriría con su oferta?

➤ ACTIVIDAD Nº 4: CAMBIOS EN LA OFERTA

En cada caso de los planteados resuelva lo siguiente:

1. Determina cuál ha sido la variable que sufre un cambio (precio, tecnología, expectativas de venta...).
2. Establecer si se trata de un movimiento a lo largo de la curva o un desplazamiento y en qué sentido. Además, indica si aumenta o disminuye la cantidad ofertada.

3. Representa dicho movimiento/desplazamiento.

CASO 1. *Suben los costes de extracción del petróleo. ¿Qué ocurre con la oferta de gasolina?*

CASO 2. *Imagina que tienes una fábrica de muebles y que el precio de la madera ha subido mucho durante el último año. ¿Qué ocurre con la oferta de muebles?*

CASO 3. *Una fábrica de coches se estaba centrando en producir coches deportivos, sin embargo, en los últimos años ha subido mucho el precio de venta de los coches todoterreno. ¿Qué ocurrirá con la oferta de todoterrenos?*

CASO 4. *Se ha producido un aumento del precio de los alquileres vacacionales en Cádiz. ¿Qué ocurre con la oferta de alquileres vacacionales?*

CASO 5. *Cuando llega el buen tiempo, aumenta la cantidad de vendedores ambulantes de refrescos. ¿Qué ocurre con la oferta de refrescos?*

➤ EJERCICIO N° 5: CÁLCULO DEL EQUILIBRIO DE MERCADO

Resuelve las siguientes actividades

1. Las curvas de demanda y oferta del mercado de auriculares vienen dadas por las siguientes ecuaciones:

$$q_o = 3p - 25$$

$$q_D = 350 - 2p.$$

a) Calcula el precio y la cantidad de equilibrio de mercado.

b) Representa gráficamente el equilibrio de mercado.

c) *Calcula si hay exceso de demanda o de oferta cuando $p = 50$ €. Representalo en la gráfica anterior.*

d) *Calcula si hay exceso de demanda o de oferta cuando $p = 90$ €. Representalo en la gráfica anterior.*

2. Las curvas de oferta y de demanda de gomas de borrar en mi pueblo viene determinada por las siguientes ecuaciones:

$$q_O = 15.000p - 9.000$$

$$q_D = 7.200 - 3.000p.$$

a) *Calcula el precio y la cantidad de equilibrio de mercado.*

b) *¿Cuáles son las cantidades ofrecidas y demandadas a un precio de 1,20€/goma?*

Indica si para ese precio hay exceso de oferta o exceso de demanda y obtén su cuantía.

c) *¿Cuáles son las cantidades ofrecidas y demandadas a un precio de 0,60€/goma?*

Indica si para ese precio hay exceso de oferta o exceso de demanda y obtén su cuantía.

d) *Representa gráficamente todas las situaciones anteriores.*

➤ **ACTIVIDAD N°6: CAMBIOS EN LA OFERTA Y LA DEMANDA**

¿Cómo afectan los siguientes hechos al equilibrio de mercado?

CASO 1. *El precio del Cola-Cao se ha incrementado un 30%, superando notoriamente el precio del Cola-Cao. Explica qué ocurrirá en el mercado del Nesquik.*

CASO 2. *Los sueldos se han incrementado. ¿Qué ocurrirá con la mortadela, producto considerado un bien inferior?*

Para ello debes responder las siguientes cuestiones:

I. ¿Cuál ha sido la variable que ha sufrido un cambio (precio, preferencias, tecnología...)?

II. ¿Esa variable afecta a la demanda o a la oferta?

III. ¿Se trata de un movimiento a lo largo de la curva (hacia arriba o hacia abajo) o de un desplazamiento de esta (hacia la derecha o hacia la izquierda)?

IV. ¿Cómo ha quedado el antiguo equilibrio: en una situación de exceso de demanda o de oferta? Explícalo.

V. Representa **dicho movimiento/desplazamiento** a partir de una situación de **equilibrio**.

VI. ¿Qué ha ocurrido finalmente con los precios y las cantidades de equilibrio?

➤ ACTIVIDAD N°7: ¿CUÁL ES MÁS INELÁSTICO?

En cada uno de los siguientes pares de bienes, indica cuál de ellos será más elástico:

a) Los libros de texto obligatorios del instituto, o las novelas.

b) Los móviles de la marca iPhone, o los de Xiaomi.

c) Los refrescos o el agua.

d) La gasolina el día que la gente tiene pensado irse de vacaciones en coche, o la gasolina cualquier otro día.

e) Un antídoto contra una picadura de una serpiente, o una crema para la picadura de los mosquitos.

f) Un billete de tren para una persona que se va de vacaciones, o dicho billete, pero para una persona que tiene que viajar para conservar su puesto de trabajo.

➤ EJERCICIO N° 8: CÁLCULO DE LA ELASTICIDAD

1. Las funciones de oferta y demanda del mercado de los perfumes vienen dadas por las siguientes ecuaciones:

$$q_O = 600 + 20p$$

$$q_D = 4800 - 40p.$$

A) ¿Cuáles serán la cantidad y el precio de equilibrio en este mercado?

B) Para $p = 60$ €/perfume, ¿Existe exceso de oferta o de demanda? ¿En qué cuantía?

C) Haz una sola representación gráfica de los apartados a y b.

D) Calcula la elasticidad-precio de la demanda si el precio de 60 €/perfume a 65 €/perfume. ¿Qué tipo de elasticidad es? ¿Le conviene a la empresa bajar o subir el precio?

E) Si la elasticidad-precio de la de los perfumes fuera de 0'8 ¿Qué tipo de elasticidad sería? ¿En este caso son los consumidores sensibles al precio? ¿Le conviene a la empresa modificar el precio?

2. Las funciones de oferta y demanda en el mercado de nueces a granel (midiendo el precio en €/kg y la cantidad en kg) vienen determinada por las siguientes funciones:

$$q_D = 95 - 6p$$

$$q_O = 10p - 25$$

A) ¿Cuáles serán la cantidad y el precio de equilibrio en este mercado?

B) Para $p = 9$ €/kg de nueces, determina si existe exceso de oferta o de demanda y en qué cantidad.

C) Haz una sola representación gráfica de los apartados a y b.

D) Calcula la elasticidad-precio de la demanda si el precio pasara de 9 €/kg de nueces a 10 €/kg de nueces. ¿Qué tipo de elasticidad sería? ¿En este caso son los consumidores sensibles al precio? ¿Le conviene a la empresa modificar el precio?

III. ANEXO III: NOTICIA

Por qué se agota el papel higiénico en el mundo con el coronavirus

Está siendo el producto estrella de la crisis del Covid-19, y los expertos en marketing señalan que una estantería vacía desata la euforia consumista

PAZ ÁLVAREZ

Madrid

Así como el coronavirus y la economía son globales, el comportamiento humano también lo está siendo. En España, uno de los productos que primero ha desaparecido de los estantes de los supermercados fue el papel higiénico. Cuando el Gobierno suspendió la pasada semana las clases de los alumnos, inmediatamente las redes sociales se llenaron de imágenes de clientes llenando compulsivamente los carros de la compra. Y entre esas instantáneas, si algo destacaba era el acopio de abultados rollos de papel higiénico. España no es el único país en el que sucedió esto. En Hong Kong también escaseó, además del arroz, este producto, como en Estados Unidos, Reino Unido, Singapur o Australia.

Entre las razones que alega David Coral, presidente de la agencia BBDO, se encuentra el factor psicológico, ya que al tratarse de un producto higiénico da sensación de seguridad. Pero también añade que todo tiene que ver con un concepto que nació con los teléfonos móviles, FOMO (acrónimo de fear of missing out), esto es, temor a perderse algo, a quedarse fuera, en aquel caso, del mundo tecnológico. Y en este caso, "miedo a qué pasará si me falta lo que otros tienen, en este caso el papel higiénico,

porque si ves que la gente lo está comprando piensas que es por algo y que es necesario, y en este tipo de comportamientos se demuestra que somos gregarios”, explica Coral.

De conducta también habla el profesor de marketing de ESIC Paco Lorente, que aclara que todo este fenómeno está relacionado con la psicología aplicada al marketing. “Los momentos de estrés hacen que una compra tenga un componente más emocional que racional, cuando en una situación normal lo que hay es un equilibrio entre ambos elementos”, señala el docente, que relaciona la alta demanda del papel higiénico con el hecho de que el consumidor, ante la posible escasez de un determinado producto, decida acaparar los mayores bienes posibles. “En una crisis como la que estamos viviendo, los productos que nos den bienestar y limpieza son los que van a estar más cotizados”, añade el docente.

Sin embargo, hay otro factor que determina esta compra compulsiva: la del estante vacío. “Los paquetes de papel higiénico, por su volumen, ocupan un gran espacio dentro de un supermercado, por lo que no hay expuestas demasiadas unidades, y eso hace que enseguida se acaben. El hueco que deja libre lleva a la gente a pensar que va a escasear y eso genera ansiedad, además de que el consumidor lo que quiere es tener el control de la situación”, explica Lorente. En opinión de este experto, ese sentimiento de escasez, y bien lo saben los estrategas del marketing, es lo que desata la euforia. Es lo que sucedió, recuerda, con el lanzamiento de las muñecas Monster High, que fueron las estrellas en una campaña publicitaria de Navidad, que resultó ser un éxito, ya que se pusieron pocas unidades a la venta, y esto produjo una gran expectación, debido a

que se agotaron inmediatamente. “Y las convirtió en objeto de deseo”, apunta el profesor de ESIC.

También el director académico del Master in Market Research and Consumer Behavior de IE Business School, Jaime Veiga, justifica la situación hablando de conductas irracionales generadas por el estrés y el miedo. “Una situación de confinamiento a largo plazo genera dudas de cuánto voy a necesitar, pero sobre todo también de miedo a que se acabe el producto”, explica. Y coincide con el resto de expertos consultados de que el efecto de histeria colectiva se suele producir cuando un artículo es escaso. “Cuando en una estantería hay muchas latas de conserva no genera ansiedad, pero si falta sí se produce esa necesidad urgente de conseguirlo”, explica Veiga, quien cree que a amplificar todo esto han contribuido las redes sociales reproduciendo imágenes que incitaban al consumo desaforado.

La escasez de un producto, a no ser que obedezca a una estrategia de marketing o como sucede en el sector de lujo, en el que se lanzan ediciones limitadas para incrementar la percepción de exclusividad de un artículo, es algo a lo que no estábamos acostumbrados en el primer mundo, apunta el presidente de BBDO. “Esa ansiedad por tener lo que otro ha comprado, y más ahora, es algo humano”, afirma Caro, que desde la Asociación de Creatividad Transformadora, de la que forma parte, lanza un mensaje para fomentar un consumo responsable y no quedarse sin existencias.

IV. ANEXO IV: CUENTO

LA BELLA DURMIENTE

Aunque aquel rey no era supersticioso, por seguir la costumbre de la familia consultó a los videntes en el nacimiento de su hija. Estos le auguraron que la princesa llegaría a gobernar, cosa que le pareció excelente al soberano, pero que podía existir un grave problema: que entonteciera antes de ser reina.

Nuestro monarca no creía en las profecías, pero para curarse en salud, y por lo que pudiera ocurrir, decidió que desde ese mismo momento evitaría a su hija la posibilidad de entontecer.

La cosa, claro está, no era sencilla. Existían riesgos biológicos y de otro tipo, pero el rey sabía cuál era la gran fuente de idiotez en su dominios, y determinó alejar de ella a su hija. Así ordenó que bajo ninguna circunstancia y en ningún momento la princesa pudiera ver la televisión.

La princesa creció, y fuera por la precaución de su padre, o bien por la propia naturaleza, el caso es que su criterio parecía alejado de cualquier suerte de debilidad mental. Tan era así, que llegado el momento el rey decidió abdicar y elevar al trono a su querida y sensata hija.

La noche previa a la coronación, la todavía princesa quiso, en un raptó de cariño, ver a su vieja nodriza, y en secreto y por sorpresa la visitó en su casa.

Y allí, en un rincón, la futura reina se encontró con un artilugio que en su vida había visto: un aparato de televisión. Estremecida por el descubrimiento, olvidó a su nodriza y

puso toda su atención en lo que un imbécil proclamaba en esos momentos en la pequeña pantalla.

No todo era inmundicia en los programas que transmitía la televisión del reino, pero nuestra princesa tuvo la desgracia de encontrarse con lo peor. En esos momentos un cretino que se autocalificaba de "liberal" y que citaba continuamente a un tal Adam Smith, por supuesto sin haberlo leído, defendía la idea de que lo mejor que se podía hacer en todo momento era simplemente no hacer nada. Y la princesa, a muy pocas horas de ser proclamada reina, tal y como se anunció en su nacimiento, se embobó.

Al rey, a la mañana siguiente, y ya en la ceremonia de abdicación y coronación, no le gustó lo más mínimo el brillo de los ojos de su hija así como el detalle de que prácticamente no parpadease, pero prefirió suponer que esos signos se correspondían con la intensa emoción que en estos históricos momentos debería embargarla. Y con la solemnidad necesaria le pasó los símbolos del poder.

Una vez coronada, y mientras la tontuna se enseñoreaba de todo su ser, la reina dirigió sus primeras palabras como tal a su pueblo.

- Amado pueblo - dijo con emoción - mi gobierno estará basado en el sabio principio de que lo mejor es no hacer nada, por ello tomaré el nombre de Nada I, mi lema será el de "laissez-faire", y por coherencia no diré nada más.

Y como los deseos de los soberanos son órdenes, los mandatarios del país se aprestaron a cumplir con las directrices de su nueva reina. El mensaje de la corona se recibió con distintos grados de resistencia. En las Facultades de Economía esa

resistencia fue apenas percibible pues algo parecido a eso ya se estaba enseñando por las más doctas y venerables acémilas de la institución, pero en otros ámbitos académicos y de la enseñanza en general se tuvieron que forzar realmente las cosas. Pero poco a poco se fueron imponiendo las nuevas ideas. Así la 10 mejor política industrial llegó a ser la que no existe, como la mejor ordenación de las ciudades se derivó de la ausencia total de planificación, y así sucesivamente.

Se eliminó cualquier reglamentación sobre los medicamentos y la gente compraba aquellos que parecía no producían demasiadas muertes, los semáforos fueron arrancados de las calles de las ciudades para que el tráfico se regulase por si mismo, la electricidad llegaba a las casas cuando quería, y los médicos atendían a los pacientes si les daba la gana.

Pero después de eliminar toda reglamentación, los propios mandatarios se dieron cuenta de que luchar contra el hacer algo era también hacer algo, y dejaron de hacerlo. Y el "no hacer" se fue imponiendo en la mente de todos los súbditos de la reina Nada. Los agricultores dejaron de sembrar y dejaron los comerciantes de comprar y vender. Ya nadie limpiaba, ni cocinaba, ni leía, ni deseaba. Y al poco, puestos a no hacer nada, dejaron también de moverse.

Las malezas cubrieron el país de la reina Nada como el polvo fue cubriendo a sus habitantes. Las comunicaciones con el resto del mundo se anularon y desde los satélites que giraban en torno al planeta se percibían aquellos dominios como un espacio silencioso y sin vida.

El viejo ex-rey desde el mismo día de su abdicación había decidido trasladarse al país de un pariente muy cercano y desde allí seguía con gran preocupación lo que acontecía en su antiguo reino. Por supuesto que no quería interferir en lo que su hija, la reina, hacía y deshacía en lo que eran ahora sus dominios, pero no podía permanecer pasivo ante aquel desastre.

Así mandó que uno de los jóvenes más valientes de su tierra de exilio llevara un mensaje a la reina Nada. Y la carta, tras muchas vicisitudes llegó a la destinataria.

La reina Nada apartó las telarañas que la cubrían y leyó aquello que su padre la enviaba. Eran sólo unas líneas y en ellas se decía: "Hija mía, ¿no crees que eres ya suficientemente mayor para tanta memez?". Y a la reina Nada le desapareció la bobería tan de repente como le había llegado.

Al poco tiempo las malezas ya no cubrían los caminos, las leyes se aplicaban, las mercancías se intercambiaban en los mercados, y las gentes se querían. Y la reina Nada veía de vez en cuando la televisión. Le gustaban especialmente los programas de payasos en los que algún enloquecido ultraliberal hacía reír a la gente con las tontadas que decía.

V. ANEXO V: ACTIVIDAD DE CONSOLIDACIÓN

¿Las siguientes frases son verdaderas o falsas? En caso de que sean falsas, escríbelas correctamente:

- a) *En los mercados competitivos las empresas pueden fijar los precios que deseen y seguirán ganando dinero.*
- b) *Según la ley de la demanda cuánto más bajos sean los precios los consumidores comprarán más.*
- c) *Si pensamos que el precio de un bien va a bajar en el futuro, consumiremos más en el presente.*
- d) *Si baja el precio de los bolígrafos la gente consumirá más lápices.*
- e) *Al cambiar los gustos de las personas se produce un movimiento dentro de la curva de demanda.*
- f) *Al disminuir el precio de un bien, la gente demanda más, por lo que la curva de demanda se desplaza a la derecha.*
- g) *Cuando hay abundancia de algo, los precios suben.*
- h) *La elasticidad precio de la demanda mide cuánto se expanden los pantalones que llevamos ahora puestos.*
- i) *Si un bien es elástico el productor gana más dinero al subir los precios.*
- j) *Los bienes que se consideran productos básicos (como el aceite o el azúcar) son inelásticos.*

VI. ANEXO VI: SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN		
CURSO	TÍTULO	¿POR QUÉ OSCILAN LOS PRECIOS?
1º BACH	TEMPORALIZACIÓN	3-4 DÍAS
JUSTIFICACIÓN		
<p>Los asuntos económicos están a la orden del día, presentes en la vida diaria y cotidiana del general de la población, pero de manera particular en la del alumnado al que está dirigida la Unidad. Es por ello por lo que es de vital importancia que los alumnos puedan entender la información que reciben del exterior y que sean capaces de procesarla de la manera correcta para que les aporte una visión más amplia de la sociedad actual y los problemas económicos que la construyen. Las leyes en que se basa la situación de aprendizaje son: LOMLOE, RD 243/2022 de 5 de abril, Instrucción 12/2022 de 23 de junio, LEA y Orden 15 enero de 2021.</p>		
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FINAL		
<p>Mediante esta Situación de Aprendizaje se persigue que los alumnos entiendan por qué varían tanto los precios. Se busca que elijan un producto que conozcan cuyo precio haya subido o bajado mucho y descubran los motivos. Este trabajo de investigación culminará con la exposición ante el resto de la clase de lo descubierto.</p>		
CONCRECIÓN CURRICULAR		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		
<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento y criterios de actuación de los agentes económicos, así como del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>		
MATERIA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
ECONOMÍA	<p>2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p> <p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la relación entre producción, costes y beneficio, así como la oferta, la demanda, los precios y cantidades de equilibrio con sus cambios, la elasticidad, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p>	<p>B. La realidad económica</p> <p>ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. representación gráfica.</p>

SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA						
ACTIVIDADES (TIPOS Y CONTEXTOS)		EJERCICIOS (RECURSOS Y PROCESOS COGNITIVOS)				
Elección del producto		Exposición magistral de ejemplos, reflexión.				
Investigación causas		Uso de internet				
Exposición		Uso de algún tipo de presentación en diapositivas				
MEDIDAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA ORDINARIA A NIVEL DE AULA						
Medidas generales. Medidas específicas. Adaptaciones DUA						
PRINCIPIOS DUA				PAUTAS DUA		
Principio 1: Proporcionar múltiples formas de representación				1,1 - 2,2 - 2,4 - 2,5		
Principio 2: proporcionar múltiples formas de acción y expresión				5,3		
Principio 3: Proporcionar múltiples formas de implicación				7,2 - 7,3 - 8,2 - 8,3		
VALORACIÓN DE LO APRENDIDO						
PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE OBSERVACIÓN	RÚBRICA ANEXO XI				
		INSUFICIENTE	SUFICIENTE	BIE N	NOTABL E	SOBRESALIENT E
EVALUACIÓN VALORACIÓN MEDIDAS DUA PARA LA DIVERSIDAD						
NIVEL DESEMPEÑO COMPETENCIAL						

VII. ANEXO VII: TABLA RELACIONAL EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	CRITERIOS	COMPETENCIAS CLAVE	SABERES
Realización de ejercicios	Cuaderno			
	EJERCICIO 1: la demanda de jamón serrano en España	2.2	CCL STEM	IM TYF RG
	ACTIVIDAD 2: cambios en la demanda	2.2	CCL STEM	IM TYF RG
	EJERCICIO 3: oferta de sandías	2.2	CCL STEM	IM TYF RG
	ACTIVIDAD 4: cambios en la oferta	2.2	CCL STEM	IM TYF RG
	EJERCICIO 5: cálculo equilibrio de mercado	2.2	STEM	IM TYF RG
	ACTIVIDAD 6: cambios en oferta y demanda	2.2	CCL STEM	IM TYF RG
	ACTIVIDAD 7: ¿cuál es más inelástico?	2.2	STEM	EL
	EJERCICIO 8: cálculo de elasticidad	2.2	CCL STEM	EL RG
Examen	Kahoot!	2.1 2.2	CCL CPSAA	IM EL TYF
SDA	Rúbrica	2.1 2.2	CCL CPSAA CE	IM EL TYF RF
Trabajo de ampliación	Rúbrica	2.1 2.2	CCL CPSAA CE	IM EL TYF RF
Trabajo de recuperación	Examen Recuperación	2.1 2.2	CCL CPSAA	IM EL TYF

LEYENDA DE NOMENCLATURAS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	2.1	Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.
	2.2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la relación entre producción, costes y beneficio, así como la oferta, la demanda, los precios y cantidades de equilibrio con sus cambios, la elasticidad, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.
COMPETENCIAS CLAVE	CCL	Competencia en comunicación lingüística
	STEM	Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
	CPSAA	Competencia personal, social y de aprender a aprender.
	CC	Competencia ciudadana.
	CE	Competencia emprendedora.
SABERES BÁSICOS	IM	INTERCAMBIO Y MERCADO
	EL	ELASTICIDAD
	TYF	TIPOS Y FUNCIONAMIENTOS DE MERCADO: DEPLAZAMIENTOS Y NUEVOS EQUILIBRIOS
	RG	REPRESENTACIÓN GRÁFICA

VIII. ANEXO VIII: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Las preguntas del examen competencial son:

¿Qué está ocurriendo con el petróleo y del carbón?

- *Su oferta es muy limitada y su demanda es alta*
- *Todas son correctas*
- *Se podría repercutir en su precio si se hiciera mayor uso de las energías renovables*
- *Su precio es cada vez mayor debido a que son bienes escasos que se están agotando.*

¿Qué puede provocar que aumente el precio de las viviendas nuevas en una ciudad?

- *Todas son correctas*
- *Que aumente la población*
- *Que se incremente el precio de los alquileres*
- *Que se incremente la renta de los trabajadores*

Si suponemos que bolígrafos y t pex son complementarios y aumenta los precios de los bolígrafos,  qu  pasará con el precio y cantidad de equilibrio del t pex?

- *Aumentan el precio y la cantidad*
- *Aumenta el precio y disminuye la cantidad*
- *Disminuye el precio y la cantidad es incógnita*

- *Disminuyen el precio y la cantidad*

Si aumenta el precio de los coches y disminuyen los salarios de los mecánicos, que ocurrirá con el precio y cantidad de equilibrio de motos.

- *Aumentan tanto el precio como la cantidad*
- *Disminuye el precio y aumenta la cantidad*
- *Aumenta la cantidad, pero no sabemos qué pasará con el precio*
- *No sabemos qué ocurrirá con precio ni cantidad*

¿Qué suele ocurrir con los precios de los alimentos básicos durante periodos de guerras?

- *Suben de precio porque es muy fácil obtenerlas*
- *Tienden a bajar, ya que es época de ayudar al prójimo*
- *Suben de precio porque la oferta es mayor que la demanda*
- *Suben como la espuma debido a la escasa oferta y la alta demanda*

Son bienes inferiores aquellos que:

- *Se demandan menos cuando aumenta la renta de los demandantes*
- *Al aumentar la renta aumenta su demanda en mayor proporción*
- *Al aumentar la renta aumenta su demanda en menor proporción*
- *La cantidad demandada aumenta cuando aumenta la renta de los demandantes*

Si el precio de un bien se incrementa un 30% y la cantidad demandada desciende un 10%, el ingreso total:

- *Baja*
- *¿Cómo lo puedo saber si eso es Álgebra avanzada?*
- *Sube*
- *Cristiano Ronaldo y Leo Messi*

Ante la crisis del COVID-19, que se ocurrió con el precio de las mascarillas al inicio de su uso obligatorio:

- *El precio subió porque aumentó la demanda, pero no la oferta*
- *El precio bajó porque a mayor oferta, menor precio*
- *El precio subió porque al incrementar la oferta, se incrementó la demanda*
- *El precio bajó porque el gobierno las regalaba en las farmacias*

Si baja el precio del iPhone 12, su curva de oferta se desplazará:

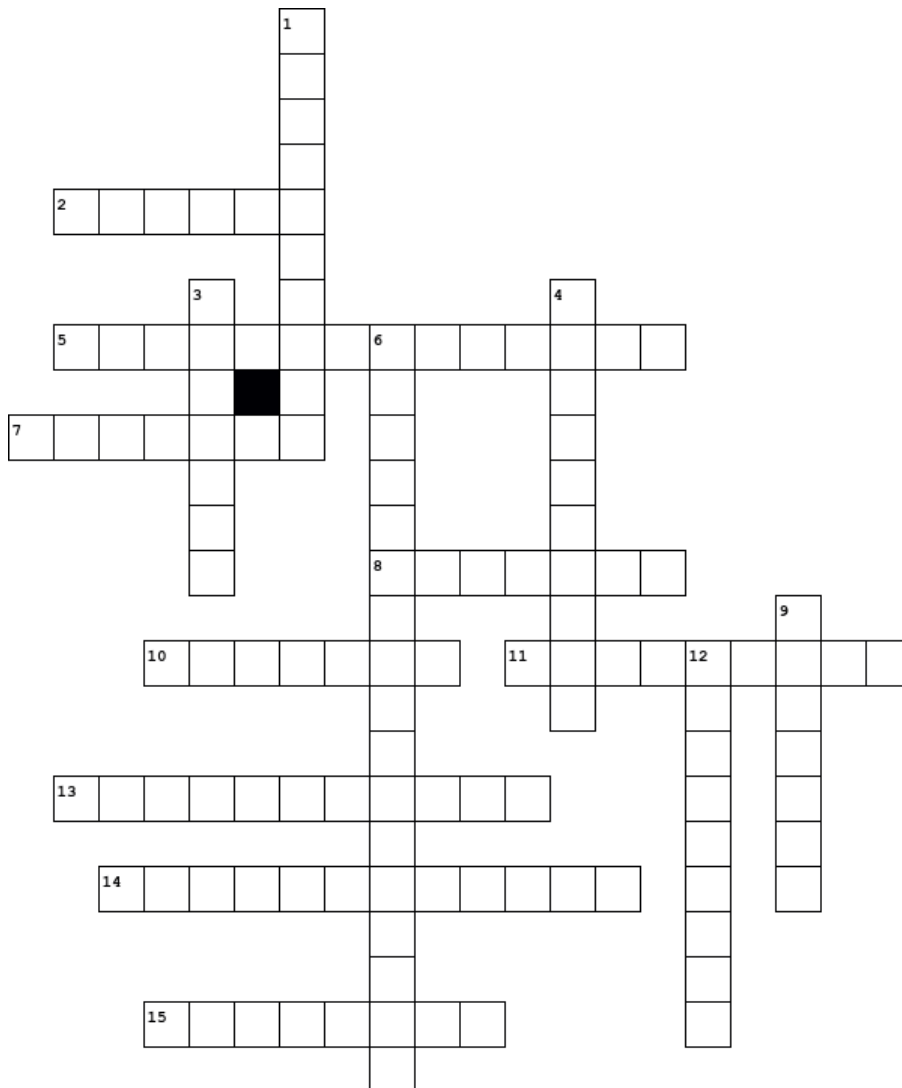
- *A la derecha*
- *No hay desplazamiento sino movimiento a lo largo de la curva*
- *No hay ni movimiento ni desplazamiento*
- *A la izquierda*

Con la llegada de nuevas tecnologías y métodos organizativos, la empresa Ford consiguió:

- *La curva de la oferta se desplazó hacia abajo y hacia la izquierda*
- *Disminuir costes, lo que hizo bajar el precio y aumentar la demanda*
- *Aumentar el precio de los coches, debido a que se vendían mucho más*
- *Consiguió que la curva de la demanda se desplazará hacia la izquierda*

IX. ANEXO IX: CRUCIGRAMA

EL MERCADO



Horizontal

2. Intención de vender a un precio determinado.
5. Todos los demás permanece igual.
7. Cuando hay expectativas de mejores beneficios, la curva de oferta se desplaza hacia la....
10. ...
13. ...
14. ...
15. ...

Vertical

1. A la empresa le interesa subir los precios cuando la demanda es...
3. Lugar físico o virtual en el que compradores y vendedores se intercambian un bien o servicios mediante un pago.
4. Cuando el precio es mayor que el ...

- 8.** Intención de comprar a un precio determinado.
- 10.** Cuando el precio es menor al equilibrio se genera.
- 11.** Si aumenta el precio de un bien sustitutivo en la producción, la oferta...
- 13.** Mide la sensibilidad de la cantidad de la demanda ante cambios en el precio.
- 14.** Tipo de mercados en donde una empresa no tiene fuerza para influir en los precios del mercado.
- 15.** Cuando los consumidores son muy sensibles al precio la demanda es...
Texto
- equilibrio se genera...
- 6.** Los deseos de los oferentes coinciden con los de los demandantes.
- 9.** Si baja el precio de un bien, la demanda...
- 12.** Cuando bajan las preferencias o gusto del consumidor, la curva de demanda se desplaza hacia la...

X. ANEXO X: PRINCIPIOS DUA

DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE. Principios y pautas (CAST 2018) Adaptados Pack alumno Economía 1º BCH CSS LOMLOE Jose Sande (2022).		
PRINCIPIO I Proporcionar múltiples formas de representación "El qué del aprendizaje"	PRINCIPIO II Proporcionar múltiples formas de acción y expresión "El cómo del aprendizaje"	PRINCIPIO III Proporcionar múltiples formas de implicación "El porqué del aprendizaje"
Proporcionar opciones para la percepción (1)	Proporcionar opciones para la interacción física (4)	Proporcionar opciones para captar el interés (7)
<p>Ofrecer opciones para la modificación y personalización en la presentación de la información (1.1)</p> <p>La información debe ser presentada en un formato flexible de manera que puedan modificarse las características perceptivas</p>	<p>Variar los métodos para la respuesta y la navegación (4.1)</p> <p>Proporcionar diferentes métodos para navegar a través de la información y para interactuar con el contenido (buscar, responder, seleccionar, redactar)</p> <p><i>Proporcionaremos alternativas en ritmo, plazos y motricidad en la interacción con los materiales didácticos</i></p>	<p>Optimizar la elección individual y la autonomía (7,1)</p> <p>Ofrecer opciones a los alumnos para desarrollar su toma de decisiones, su satisfacción con los logros alcanzados e incrementar el grado de vinculación con su propio aprendizaje</p> <p><i>Potenciaremos la participación de los estudiantes en el diseño de actividades y tareas</i></p>
<p>Ofrecer alternativas para la información auditiva (1.2)</p> <p>Ofrecer diferentes opciones para presentar cualquier tipo de información auditiva, incluyendo el énfasis</p>	<p>Optimizar el acceso a las herramientas y los productos y tecnologías de apoyo (4.2)</p> <p>Proporcionar apoyos para garantizar el uso efectivo de las herramientas de ayuda, asegurando ni las tecnologías ni el currículum generan barreras</p> <p><i>Usaremos software accesible</i></p>	<p>Optimizar la relevancia, el valor y la autenticidad (7.2)</p> <p>Proporcionar diferentes opciones que optimicen lo que es relevante, valioso, importante y motivador para cada uno de los alumnos</p> <p><i>Personalizaremos las actividades a sus intereses y promoveremos la elaboración de respuestas personales y la autorreflexión</i></p>
<p>Ofrecer alternativas para la información visual (1.3)</p> <p>Proporcionar alternativas no visuales</p>		<p>Minimizar la sensación de inseguridad y las distracciones (7.3)</p> <p>Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula, ofreciendo opciones que reduzcan los niveles de incertidumbre y la sensación de inseguridad (feedback y experiencias negativas), la percepción de amenazas y las distracciones, y que ofrezcan diferentes niveles de estimulación sensorial</p> <p><i>Implicaremos a todos los estudiantes en las actividades y variaremos su secuenciación y temporalización</i></p>

Proporcionar opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos (2)	Proporcionar opciones para la expresión y comunicación (5)	Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia (8)
<p>Clarificar el vocabulario y los símbolos (2.1)</p> <p>Explica o proporcionar una representación alternativa al vocabulario clave, etiquetas, iconos y símbolos</p>	<p>Utilizar múltiples medios de comunicación (5.1)</p> <p>Proporcionar medios alternativos para expresarse</p> <p><i>Los estudiantes redactarán en múltiples medios: texto, voz, cómic, imagen...</i></p>	<p>Resaltar la relevancia de las metas y los objetivos (8.1)</p> <p>Establecer un sistema de recordatorios periódicos o constantes que recuerden el objetivo y su importancia, con el fin de conseguir el mantenimiento del esfuerzo y la concentración aunque aparezcan elementos distractores</p> <p><i>Presentaremos el objetivo de diferentes maneras e involucraremos a los estudiantes en dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo</i></p>
<p>Clarificar la sintaxis y la estructura (2.2)</p> <p>Proporcionar representaciones alternativas que clarifiquen o hagan más explícitas las relaciones sintácticas o estructurales entre los elementos (cómo elementos simples se combinan para crear nuevos significados/ hacer explícitas las sintaxis de una frase o la estructura de una representación gráfica)</p>	<p>Usar múltiples herramientas para la construcción y la composición (5.2)</p> <p>Proporcionar múltiples herramientas para la construcción y composición (a menos que el objetivo esté dirigido al aprendizaje de la utilización de una herramienta específica)</p> <p><i>Los estudiantes usarán correctores ortográficos y gramaticales</i></p>	<p>Variar los niveles de exigencia y los recursos para optimizar los desafíos (8.2)</p> <p>Establecer exigencias de diferente naturaleza y con niveles de dificultad variados para completar con éxito la tarea, así como variedad de propuestas o tareas y un repertorio de posibles recursos</p> <p><i>Diferenciaremos grados de dificultad para completar las tareas y enfatizaremos la importancia del esfuerzo y la mejora</i></p>
<p>Facilitar la decodificación de textos, notaciones matemáticas y símbolos (2.3)</p> <p>Proporcionar opciones que reduzcan las barreras y el incremento de carga cognitiva que conlleva la decodificación para los estudiantes que no les resulten familiares o no manejen de manera fluida los símbolos</p>	<p>Definir competencias con niveles de apoyo graduados para la práctica y ejecución (5.3)</p> <p>Proporcionar diferentes opciones para que los alumnos alcancen el máximo nivel de dominio en las diferentes competencias</p> <p><i>Proporcionaremos ejemplos de soluciones novedosas a problemas reales</i></p>	<p>Fomentar la colaboración y la comunidad (8.3)</p> <p>Diseñar agrupamientos flexibles que favorezcan la colaboración y el trabajo en equipo</p> <p><i>Fomentaremos la interacción entre iguales y proporcionaremos indicaciones de cuándo y cómo pedir ayuda a otros compañeros o profesores</i></p>
<p>Promover la comprensión entre diferentes idiomas (2.4)</p> <p>Proporcionar alternativas lingüísticas, especialmente en la información clave o el vocabulario</p>		<p>Utilizar el feedback orientado hacia la maestría en una tarea (8.4)</p> <p><i>Emplearemos un feedback que fomente la perseverancia y enfatice la importancia del esfuerzo y la mejora</i></p>
<p>Ilustrar las ideas principales a través de múltiples medios (2.5) Proporcionar alternativas al texto</p>		

Proporcionar opciones para la comprensión (3)	Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas (6)	Proporcionar opciones para la autorregulación (9)
<p>Activar los conocimientos previos (3.1) Proporcionar opciones que facilitan o activan los conocimientos previos o permiten establecer conexiones con la información previa necesaria</p>	<p>Guiar el establecimiento de metas (6.1) Incorporar apoyos graduados para aprender a establecer metas personales que supongan un reto pero a la vez sean realistas</p> <p><i>Proporcionaremos apoyo para estimar el esfuerzo y la dificultad</i></p>	<p>Promover expectativas y creencias que optimizan la motivación (9.1) Proporcionar múltiples opciones para que los estudiantes mantengan la motivación: sean capaces de establecer sus propios objetivos de manera realista y fomentar pensamientos positivos sobre la posibilidad de lograrlos, manejando la frustración y evitando la ansiedad</p> <p><i>Aumentaremos la frecuencia de autoreflexiones</i></p>
<p>Destacar patrones, características fundamentales, ideas principales y relaciones entre ellos (3.2) Proporcionar claves explícitas o indicaciones que ayuden a prestar atención a lo importante frente a lo que no lo es: gestión efectiva del tiempo, identificar lo valioso o establecer nexos con conocimientos previos</p>	<p>Apoyar la planificación y el desarrollo de estrategias (6.2) Articular diferentes opciones para fomentar la planificación y el desarrollo de estrategias, y proporcionar apoyos graduados para ejecutar de forma efectiva dichas estrategias.</p> <p><i>Los estudiantes recibirán pautas para dividir metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables</i></p>	<p>Facilitar estrategias y habilidades personales para afrontar los problemas de la vida cotidiana (9.2) Proporcionar variedad y alternativas de apoyos para ayudar a los estudiantes a elegir y probar estrategias adaptativas para gestionar, orientar o controlar sus respuestas emocionales ante los acontecimientos externos</p> <p><i>Desarrollaremos habilidades para afrontar conflictos</i></p>
<p>Guiar el procesamiento de la información, la visualización y la manipulación (3.3) Proporcionar modelos y apoyos para el empleo de estrategias cognitivas y meta-cognitivas que faciliten el procesamiento de la información y la transformación de la información en conocimiento útil</p>	<p>Facilitar la gestión de información y de recursos (6.3) Proporcionar estructuras internas y organizadores externos para mantener la información organizada y “en mente”, favoreciendo la memoria de trabajo</p> <p><i>Los estudiantes recibirán pautas para tomar notas</i></p>	<p>Desarrollar la autoevaluación y la reflexión (9.3) Proporcionar múltiples modelos y pautas de técnicas diferentes de auto-evaluación para controlar las emociones y la capacidad de reacción</p> <p><i>Favorecernos el reconocimiento de progresos de manera comprensible</i></p>
<p>Maximizar la memoria, la transferencia y la generalización (3.4) Proporcionar apoyos para la favorecer la generalización y transferencia de aprendizajes a nuevos contextos y situaciones.</p>	<p>Aumentar la capacidad para hacer un seguimiento de los avances (6.4) Proporcionar una retroalimentación “formativa” que permita a los estudiantes controlar su propio progreso y utilizar esa información para su esfuerzo y su práctica</p> <p><i>Evaluaremos los trabajos de los estudiantes con comentarios</i></p>	
<p>Aprendiz capaz de identificar los recursos adecuados</p>	<p>Estudiante orientado a cumplir metas</p>	<p>Estudiante motivado y decidido</p>

XI. ANEXO XI: RÚBRICA

	EXPERTO	AVANZADO	APRENDIZ	NOVEL	PESO
	4	3	2	1	
IDENTIFICA LOS MOTIVOS DE LA ESCASEZ	Identifica todos los motivos que originan la escasez	Identifica algunos motivos	Identifica solo un motivo	No identifica los motivos	25%
COMPARA ESTRATEGIAS ECONÓMICAS DE RESOLUCIÓN	Hace varias comparaciones y comenta sus resultados	Hace varias comparaciones	Hace solo una comparación	No compara las estrategias con ningún otro país	25%
PLANTEA SOLUCIONES ALTERNATIVAS	Plantea 3 soluciones	Plantea 2 soluciones	Plantea 1 solución	No plantea soluciones	25%
VALORA LA REPERCUSIÓN DE LOS FALLOS DEL MERCADO	Identifica 3 o más repercusiones	Identifica 2 repercusiones	Identifica 1 repercusión	No identifica repercusiones	25%