



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

INVESTIGACIÓN DEL SECTOR DE LAS SALAS DE CINE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DELPHI

Alumno: Manuel Jesús Moral Blanca

Tutor: Manuel Aranda Ogáyar

Departamento: Administración de
Empresas, Contabilidad y Sociología

Junio, 2021

ÍNDICE

1. RESUMEN/ABSTRACT	3
2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	4
3. INTRODUCCIÓN	4
4. ESTUDIO DEL SECTOR DE LAS SALAS DE CINE.	4
4.1. EVOLUCIÓN DEL DE LAS SALAS DE CINE HASTA LA ACTUALIDAD.	4
4.2. EVOLUCIÓN HISTORICA DE LAS SALAS DE CINE	4
4.3. EL MERCADO DE LAS SALAS DE CINE	5
4.3.1. INDUSTRIA INTERNACIONAL.....	5
4.3.2. INDUSTRIA ESPAÑOLA	7
5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	8
6. MÉTODO DELPHI	10
6.1. CONCEPTO	13
6.2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN	13
7. APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI	14
7.1. PRIMERA RONDA DEL CUESTIONARIO.....	16
7.1.1. RESPUESTAS DE LA PRIMERA RONDA.....	16
7.1.2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LA PRIMERA RONDA.....	16
7.2. SEGUNDA RONDA DEL CUESTIONARIO.....	27
7.2.1. RESPUESTAS DE LA SEGUNDA RONDA	29
7.2.2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LA SEGUNDA RONDA	31
8. CONCLUSIONES	38
9. BIBLIOGRAFÍA	43
10. ANEXOS.....	44

1. RESUMEN/ABSTRACT

Resumen.

A día de hoy nos encontramos en una época en la que no sabemos qué va pasar con las salas de cine en el futuro cercano debido a muchos factores, como son las apariciones de las plataformas digitales.

Para esta investigación se utiliza la metodología Delphi para obtener información acerca del futuro mediante la participación y opiniones de un grupo de expertos a lo que se le somete a una serie de preguntas.

Se ha concluido que durante un periodo cinco años, el sector de las salas de cine va a bajar su rendimiento económico, pero no va a llegar al punto de desaparecer, van a jugar un papel muy importante las plataformas y la inversión pública que hagan los gobiernos.

Palabras clave: Delphi, cine, plataforma, gobierno.

Abstract.

Today we are in an era in which we do not know what will happen to movie theaters in the near future due to many factors, such as the appearance of digital platforms.

For this research, the Delphi methodology is used to obtain information about the future through the participation and opinions of a group of experts who are subjected to a series of questions.

It has been concluded that over a period of five years, the cinema sector will decrease its economic performance, but it will not reach the point of disappearing, platforms and public investment made by the public will play a very important role. governments.

Keywords: Delphi, cinema, platform, government.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Las salas de cine es un tema actual y de un interés socio-cultural muy grande para todo tipo de público. Esta investigación se hace a fin de estudiar el sector de las salas de cine, también para dar a conocer aspectos importantes del mismo. Debido a esto, con el presente trabajo se pretende hacer una reflexión al ciudadano y al gobierno para que apoye la cultura a través del cine.

3. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el sector de las salas de cine se encuentra en un proceso de cambio importante. Con este proyecto se va a analizar y estudiar el sector para dar a conocer sus características y los cambios que se puede enfrentar en un periodo de 5 años. Principalmente, con esta investigación se va a centrar en los cambios que se están produciendo en la actualidad: el paso de las salas de cine a las grandes plataformas virtuales. Además, se hace un estudio de algunos temas importantes con la utilización del método Delphi, a fin de llegar a conclusiones claves relacionadas con dicho sector.

4. ESTUDIO DEL SECTOR DE LAS SALAS DE CINE

4.1. HISTORIA DEL CINE HASTA LA ACTUALIDAD.

Todo comenzó cuando los hermanos Lumière inventaron el cinematógrafo, desde entonces el cine se ha visto inmerso en multitud de cambios. Las primeras escenas se podían ver en blanco y negro y sin sonido, allá por el año 1895. Para poder ver imágenes con sonido se tuvo que esperar a 1927, donde se pudo visualizar la primera pieza con sonido (El cantor del jazz), tras el sonido vendría el cine a color en el año 1929 y a día de hoy gracias a la tecnología podemos ver imágenes en 4k.

En cuanto a las diferencias del cine antiguo y el actual podemos mencionar el aspecto técnico, el cine antiguo utilizaba el celuloide el cual proporcionaba una imagen más estética y cinematográfica mientras que el actual utiliza el digital.

4.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL SECTOR DE LAS SALAS DE CINE.

Las primeras imágenes del cinematógrafo se hacían a muy poca gente en salas pequeñas donde muy poca gente era la afortunada y se improvisaba una pantalla. La gente que iba a ver las primeras películas no tenía ni idea de la evolución que iba a tener ese nuevo invento. Ni siquiera sus propios creadores podían imaginarse que su invento se convertiría en una

de las formas más importantes de entretenimiento años más tarde. Por eso, las primeras filmaciones se proyectaban en ferias ambulantes o en teatros de variedades como parte de su espectáculo. Estas salas de cine no se parecían en nada a las salas de cine de ahora. Eran tiendas de campaña con sillas de madera y una especie de tela que hacía de pantalla. No eran demasiado seguras y eso era muy importante porque los materiales que se utilizaban entonces para que se pudieran ver películas eran muy inflamables. De hecho, hay algún acontecimiento drástico donde se produjeron muchas muertes.

Tras el paso del tiempo el cine se convirtió en entretenimiento bastante demandado y popular, por lo que se comenzó a crear las primeras salas especializadas. La primera sala se construyó en Estados Unidos y se hacían llamar Nickelodeon. En 2 años, en Estados Unidos se crearon unos 8.000 Nickelodeon, poco más tarde quedaron obsoletos y se empezó con las salas de cine actual.

En la actualidad, las salas de cine la podemos encontrar en diversos lugares, pero el lugar más típico es en grandes superficies, como centros comerciales. Tienen una media de 150 personas de aforo, dentro de la misma sala, se puede elegir entre vip o estándar, las pantallas son gigantes y los asientos muy cómodos, lo que hace que ir al cine sea un método de relajación y evasión de tu vida cotidiana.

4.3.EL MERCADO DE SALAS DE CINE

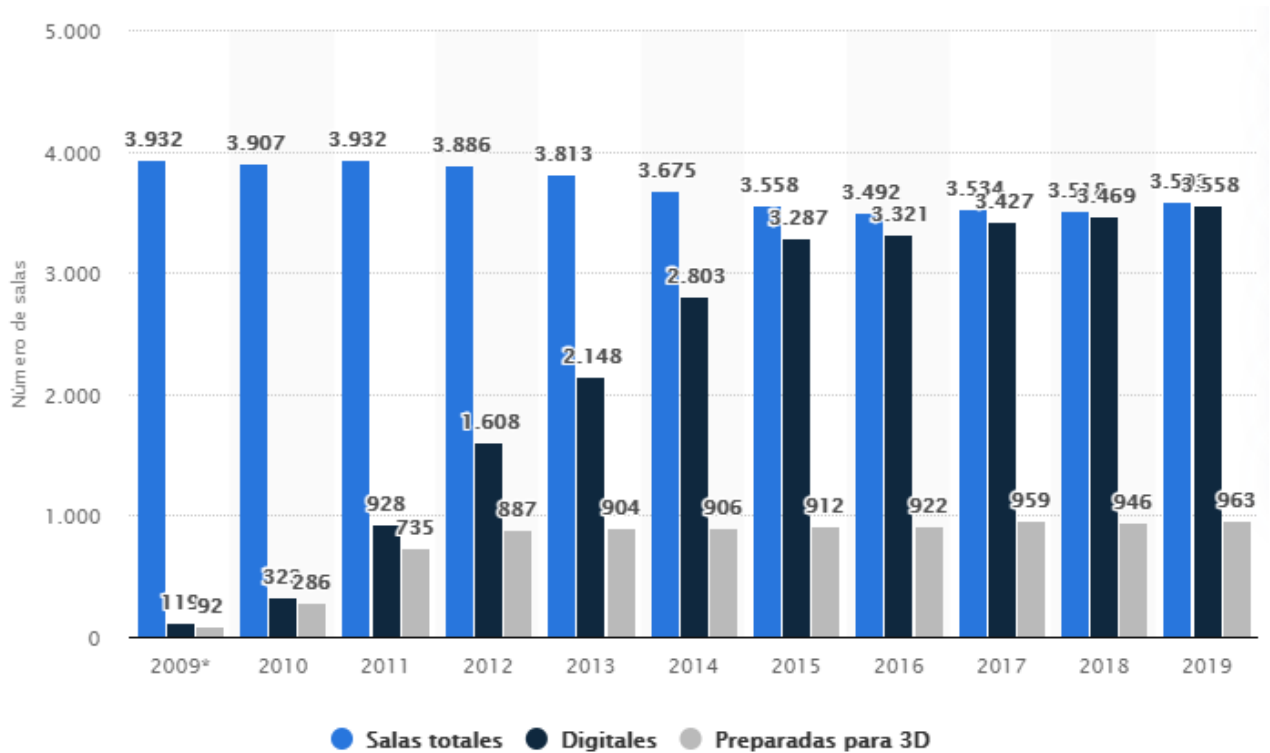
4.3.1. MERCADO DE LAS SALAS DE CINE EN ESPAÑA

España cuenta con 3.593 salas de cine, donde la comunidad autónoma catalana se encuentra la primera posicionada con más salas. Las personas que más consumen este entretenimiento es las que se encuentran entre 24 y 35 años, mientras las que menos consume son el grupo de personas con más de 65 años.

Las salas de cine más reconocibles en nuestro país son:

- Cine Palafox, S.A.
- De Cine, S.C.
- Salas y Salas C.B.
- Cine Premiere, S.L.

- Cines Kinopolis

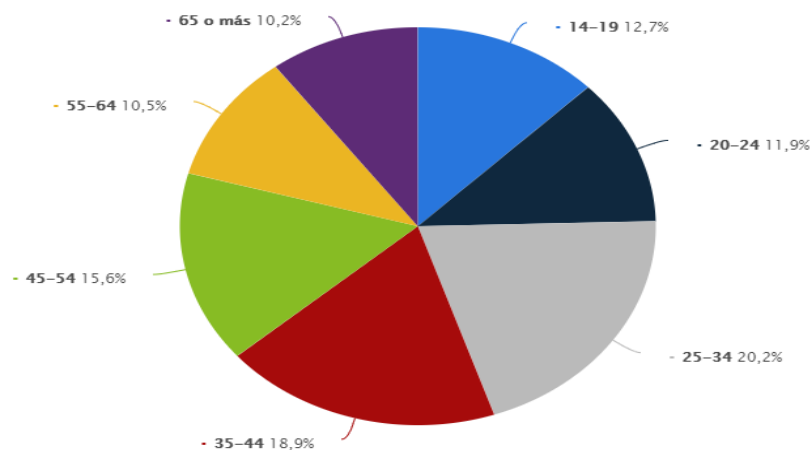


Fuente:

Statista

Los consumidores de cine durante el último año, han gastado una media de 6.00€ por entrada, el precio de las entradas está bajando, en la última década ha descendido en un 9.50%.

A continuación, voy a mostrar un gráfico, el cual mide en tanto por ciento, las personas que acuden a salas de cine según su edad.



Fuente: Statista

El sector del cine hace años que no es rentable y es crítica. Muchas productoras están en camino de su cierre, según un artículo publicado por el periódico “El Mundo”, el 96% de las salas de cine españolas, están a punto de entrar en quiebra. Esto puede deberse a diferentes causas, como el poco apoyo que reciben este sector de las administraciones públicas, la piratería o la presión fiscal como tal.

El futuro cinematográfico español se verá limitado por la conquista de las enormes distribuidoras norteamericanas. La recaudación de las películas españolas suele ser una quinta parte inferior a las del resto de países.

El sector del cine en España da trabajo a unas 72.000 personas aproximadamente a través de 6.700 empresas, las cuales tienen un volumen de negocios de unos 4.300 millones de euros.

El cine español, ha recibido a lo largo de su historia más de 500 premios de género internacional y cabe destacar que en España se celebran más de 40 festivales de cine, donde podemos remarcar el festival de cine de San Sebastián, que está catalogado como unos de los festivales más importantes del mundo.

4.3.2. EL MERCADO DE LAS SALAS DE CINE EN EL RESTO DEL MUNDO

Actualmente, el cine pasa por un momento crítico a nivel mundial.

En 2019, se contabilizó una pérdida de más de 31.000 millones de dólares en todo el mundo, aún así, según los datos proporcionados por The Hollywood Reporter, los estadísticos calculan que la recaudación ha disminuido de forma drástica y ya se habrían perdido unos 5.000 millones de dólares a causa del COVID-19. La principal fuente de esta pérdida viene dada por el cierre de las salas de cine en los lugares afectados por el dicho virus, especialmente en china, donde se encuentra el mercado de películas más amplio del mundo.

BOLETOS VENDIDOS

En millones

1 India	2.007
2 China	1.254
3 EE UU	1.222
4 México	296
5 Corea del Sur	217
6 Francia	203
7 R. Unido	180
8 Rusia	179
9 Brasil	168
10 Japón	165

TAQUILLA TOTAL

En millones de dólares

1 EE UU	10.193
2 China	7.183
3 Reino Unido	2.042
4 Japón	2.002
5 Francia	1.735
6 India	1.638
7 Corea del Sur	1.635
8 Alemania	1.570
9 Rusia	1.180
10 México	1.045

SALAS DE CINE

Número de pantallas

1 EE UU	40.547
2 China	31.041
3 India	11.179
4 México	6.011
5 Francia	5.671
6 Alemania	4.655
7 Reino Unido	4.085
8 Rusia	4.001
9 Italia	3.955
10 España	3.512

LOS BOLETOS MÁS BARATOS

Precio medio de la entrada en dólares

India	0,8
Egipto	2,2
Sudáfrica	2,2
Filipinas	2,3
Indonesia	3,0
México	3,2
Perú	3,48
Malasia	3,9
Colombia	4,2
Tailandia	4,7

Fuente: El

País

En Italia, se calcula que apenas la mitad de los cines se mantuvieron abiertos, mientras que, en Corea del Sur, el cual se encuentra en la quinta posición del ranking del mercado de películas, mantienen sus salas abiertas, pero se estima una decadencia del 80% de asistencia.

En lo que se refiere a Estados Unidos, las grandes productoras están retrasando las fechas de sus largometrajes.

5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

Para empezar, he considerado conveniente echar una mirada hacia el pasado, presente y futuro cercano. El cine, y la música, es el sector artístico que ha tenido una evolución más grande en la última década, todo esto gracias a la ayuda tecnológica que ha hecho que haya habido una gran evolución de la industria y el crecimiento de producciones audiovisuales de todo tipo.

El año 2020, por consideraciones claras, ha sido un año malísimo para todas las industrias, y el cultural no iba a ser menos. Aunque, las plataformas se han visto en un crecimiento continuo al contrario de las salas de cine, con lo que, desde mi opinión, estas plataformas “han salvado muchas vidas durante el confinamiento”, ya que las personas se han resguardado en sus casas con un pasatiempo muy bueno, el cine, lo cual, desde mi punto de vista, ha sido muy beneficioso para todas aquellas personas que se han podido refugiar en sus televisores en tiempos de confinamiento, para sobrellevar mejor sus días de COVID-19.

A día de hoy el objetivo más cercano que tiene el cine:

- Generar un debate entre los consumidores de cine donde puedan aprender unos de los y aumentar sus conocimientos cinematográficos.
- Generar un mayor interés por la cultura.
- Divulgar la historia a través de imagen y sonido.
- Ser una fuente de información.
- Intentar que los gobiernos aumenten las ayudas para los largometrajes.
- Bajar el IVA del cine.
- Incentivar a la gente a acudir al cine.

*“La producción audiovisual se ha elevado gracias a estas plataformas y su labor en el terreno de la producción, abarcando distintos tipos de públicos cinematográficos. **Netflix, Amazon Prime, HBO o Filmin** son algunas de ellas, ésta última con una labor importantísima para el cine independiente. Como usuario de alguna de ellas, debo reconocer que en el fondo es realmente cómodo encender la tele y poder disfrutar de un sinfín de contenidos en alta calidad y que no seríamos capaces de visualizar al completo sin dedicar veinticuatro horas al día para ello, pero su poder se ha ido acrecentando y un momento temido ha llegado hace unas semanas cuando la productora **Warner** explicó que sus películas se estrenarían a la vez en streaming y en los cines en 2021.*

Como en cualquier industria desgraciadamente, por encima del valor humano se sitúa el valor económico y, precisamente el año que viene, debería ser de máxima prioridad devolver la ilusión por volver a las salas de cine, no solo por su valor cultural y de relación social, sino también por la cantidad innumerable de personas que dependen de ello. Por otro lado, existe una infraestructura en las propias salas que hace de la experiencia cinematográfica algo totalmente diferente a verlo en casa, desde algo tan simple como el ambiente bañado por el olor a palomitas como algo más complejo como es la calidad del video y la calidad del sonido que nos ofrecen los cines.

No debemos olvidar que dentro de esa larga lista de personas que salen en los créditos de una película, existe (de manera minusvalorada generalmente) un equipo de sonido que se ha encargado de grabar, mezclar y acomodar este apartado de la pieza durante horas, semanas y meses (al igual que un equipo de fotografía e iluminación se ha encargado de la imagen) para llevarlo todo de la mejor manera posible a esas salas.

Ahí es donde entra también el peligro de la innovación como el CGI, el cual debe ser siempre una herramienta al servicio de mejorar la calidad de la pieza, pero nunca para suplir las

labores artísticas de los trabajadores del cine. Últimamente muchas películas y series han recurrido a él y hemos visto sus posibilidades de rejuvenecimiento e incluso de resucitación.

La cuestión es que, en un futuro no muy lejano, llegará la posibilidad de que pueda incluso remplazar a los actores, y no sería tan descabellado pensarlo. Para una productora sería mucho más económico ya que la mayoría de su presupuesto suele ir destinado a sus salarios, y como siempre la eficiencia es el valor que prima.

Esto es también extrapolable al montaje y el resto de la posproducción, que en un futuro podría sustituir a ese equipo de fotografía e iluminación del que hablábamos antes, cuando un software lo suficientemente desarrollado pueda hacerlo, perdiendo por tanto el valor artístico que aporta el factor humano.”

Fuente: lacronicadesalamanca.com

Tras tener los objetivos delimitados, procedemos a la formulación de las distintas hipótesis:

- El gobierno tendrá un papel fundamental en el futuro de las salas de cine.
- Las plataformas de cine como HBO, Netflix, estrenarán las películas a la vez que en los cines.
- Los adolescentes dejarán de asistir a las salas de cine.
- El salario de los empleados relacionados con el sector cinematográfico descenderá.
- Los videoclubs desaparecerán.
- El número de salas de cine disminuirá.
- El precio de las plataformas aumentará.
- Aparecerán nuevas plataformas.
- Las grandes productoras de cine se fusionarán con las plataformas.

6. MÉTODO DELPHI

¿Qué es el método Delphi?

Lo definimos como un proceso donde convergen una serie de personas considerados expertos con el fin de obtener un consenso frente a una temática o problemática en común.

Generalmente se consulta a personas con experiencia, diferente formación y/o jerarquía. Es iterativo y estructurado al considerar una serie de etapas que tiene como objetivo alcanzar un consenso entre los asistentes a la reunión.

Ventajas y desventajas del método Delphi.

En el método Delphi las ventajas y desventajas serán más o menos de acuerdo al **contexto y horizonte de tiempo** sobre el cual se desarrolla. Sin embargo, podemos enfatizar en las más representativas:

Como ventajas tenemos:

- Es flexible al captar diversidad de opiniones, las cuales son entregadas de forma anónima y confidencial.
- El consenso logrado presenta alto grado de confiabilidad.
- Permite el involucramiento de los expertos con el problema, permitiendo su relacionamiento de forma anónima con otros expertos, lo que aporta al flujo de información.
- Evita el protagonismo de uno o más expertos sobre otros, garantizando igual participación.
- Finalmente, permite encontrar la formación de un criterio con un alto nivel de objetividad.

Si nos fijamos en las desventajas:

- Al involucrar y comunicar a diversos actores, el tiempo que se puede tomar la aplicación del método puede ser más del esperado.
- Requiere de expertos. Si, esto podría ser una desventaja dependiendo de la temática a abordar.
- Requiere disponibilidad de los expertos y canales de comunicación para asegurar el flujo de información.
- El cuestionario es vital para el éxito en la aplicación del método. De la pertinencia de las preguntas dependerán las conclusiones. Mal cuestionario, malas conclusiones.
- Es costoso. Las comunicaciones, los expertos, el papeleo, etc.

Conocidas las ventajas y desventajas, has decidido usar el método Delphi para un propósito en particular. ¿Cómo lo haces?

Cómo aplicar el método Delphi en 6 pasos

- Para aplicar el método Delphi, inicialmente **debes definir el tema**, problemática o contexto a abordar y el tiempo de aplicación del método.
- En el siguiente paso **elaboras el cuestionario**. Debe ser afín con el propósito del método. Quien elabora el cuestionario y lo distribuye a los expertos recibe el nombre de moderador.
- Ahora **defines el panel de expertos**. Considera una serie de características asociadas a su competencia, experiencia, capacidad de análisis y disponibilidad. En ocasiones se aplica un filtro para predefinir a expertos por medio de criterios adicionales, en donde se tiene un número de posibles candidatos, que se ve reducido con los candidatos definitivos. En [Gestiopolis](#) tienes un ejemplo.
- Es recomendable que informes a los expertos definitivos **cuál es el objetivo del método**, cuántas veces estimas le pedirás su participación y que consigas su compromiso de colaboración.
- Distribuyes el cuestionario e inicia la primera vuelta. Obtenidas las respuestas, las tabulas y empleas estadísticas según tus necesidades (promedio, rango, desviación estándar, máximos, mínimos, etc) para luego socializar y comparar los resultados de la primera vuelta.
- Segunda vuelta, distribuyes y obtienes las respuestas. Me vale aclarar que en esta segunda vuelta, puedes elegir elaborar y aplicar un nuevo cuestionario más específico basado en las respuestas de la primera vuelta o enfrentar directamente las respuestas hechas entre los expertos. Las alternativas son varias y depende de lo que tú como moderador según tus objetivos desees lograr.



Fuente:

www.webyempresas.com

De acuerdo a la complejidad del cuestionario, puede ser necesario el uso de técnicas y métodos para valorar el consenso de los expertos. Cuando el cuestionario involucra escala ordinal, un modelo matemático como el Torgerson logra disminuir la subjetividad en las respuestas.

Tercera fase. ¿Es necesario? Normalmente el método Delphi consta de 2 a 3 vueltas. La necesidad de hacer o no más vueltas la detectas con base en el grado de acuerdo entre los participantes.

¿Cuánto tiempo es necesario? Depende del número de participantes y de la rapidez con que respondan.

¿Cuántos participantes son necesarios? Depende de los objetivos del estudio. Puede estar desde 5 a 30 participantes para un asunto de empresa como estimación de la demanda, de 20 a 50 para una investigación de mercado de una empresa a nivel nacional o elevarse a 100 o más para un asunto de estado. Claro está que entre más participantes, mayor será el tiempo de aplicación y el costo.

6.1. CARACTERÍSTICAS

Según Mercedes Reguant-Álvarez y Mercedes Torrado-Fonseca los fundadores del método y diversos autores coinciden en las principales características. A continuación, se hace mención a estas y se detallan.

- Proceso iterativo. Se emiten formularios muy formales y estructurados. Los participantes tienen la oportunidad de reflexionar sus respuestas y las de los otros expertos a lo largo de sucesivas rondas, finalmente la tendencia es la opinión común.
- Anonimato. Nadie debe conocer las respuestas de los expertos, debe ser totalmente anónimo. Esto es una de las principales ventajas; a diferencia de otros métodos, los expertos no se dejarán influir por las opiniones de otros participantes.
- Feedback controlado. El/la investigador/a una vez haya estudiado las respuestas, acuerda una nueva cita con los expertos, poniendo énfasis en el objetivo de la investigación y transmitiendo la opinión general del grupo así, como otras aportaciones relevantes inspiradas por el investigador o solicitadas por los participantes.
- Respuesta estadística del grupo. A través de estudios estadísticos, se comunica a los participantes de la tendencia central del grupo, consiguiendo que todas las aportaciones del grupo de expertos se tomen en consideración y que pongan seriedad a la investigación.

6.2. GRUPO COORDINADOR

Este grupo corresponderá estar constituido por un número reducido de expertos (entre 3 y 5) que dominen tanto la metodología empleada como la materia investigada.

El grupo tiene que valorar el objetivo a estudiar, recoger los participantes adecuados, realizar los cuestionarios precisos, analizar las respuestas obtenidas por los expertos y finalmente, interpretar los resultados obtenidos. Además, tiene la obligación de inspeccionar la exploración y corregir aquellos aspectos que sean necesarios, con el fin de certificar el adecuado trabajo de la investigación.

7. APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI.

Después de estar al tanto y estudiar el sector de las salas de cine y conocidos los objetivos principales a corto plazo, así como la metodología Delphi, se va a proceder a aplicar el mismo, sobre las premisas anteriormente descritas.

El grupo coordinador de la investigación está formado por el alumno Manuel Jesús Moral Blanca y el profesor Don Manuel Aranda Ogáyar.

El grupo de expertos está formado por personas conocedoras del sector y con amplios conocimientos del cine. Entre ellos vamos a encontrar a trabajadores de dicho sector como pueden ser actores, directores de cine, empleados de salas de cine (acomodadores, vendedores de ticket, etc.), críticos de películas, etc.

Se ha contactado con los expertos a través de email o teléfono móvil, haciéndole llegar el enlace de la encuesta (Anexo 1).

Se ha pensado investigar las diferentes proposiciones en un plazo de tiempo de 5 años, estimando que para 2026 se cometerán cambios importantes en el sector. Menos de 5 años no sería tiempo suficiente para que se apreciaran cambios importantes. Por otro lado, realizar un estudio con el método Delphi en un plazo de tiempo de más de 5-7 años no es beneficioso debido al entorno cambiante en el que nos encontramos.

Las preguntas que componen la encuesta son las siguientes:

1. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el gobierno aumente la inversión en cine?
2. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, se incremente las ventas de entradas para las salas de cine?
3. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, aumente el empleo a relación con el cine?
4. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el salario de los empleados del cine disminuya?
5. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, reduzca los impuestos del cine?
6. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que la gente deje de asistir al cine?
7. ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que aparezcan nuevas plataformas?
8. ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, las ventas de entradas de cine disminuyan?
9. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que las películas sean estrenadas en el cine y en una plataforma a la vez?
10. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las grandes productoras no estrenen sus películas en los cines?
11. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las plataformas estrenen las películas antes que en los cines?
12. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el precio de las plataformas suba?
13. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que se fusionen las grandes productoras con las plataformas?
14. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el presupuesto de una película sea más alto al actual?
15. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, un adolescente vaya al cine?
16. ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que exista un videoclub cercano a ti?
17. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos adquirir una película en formato DVD?
18. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, tengamos un cine a 20km de cercanía?
19. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos ver una película en un formato diferente al actual?
20. ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que desaparezcan las salas de cine?

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
E1	4	4	5	8	5	8	4	6	9	6	9	10	8	8	5	10	10	8	8	5
E2	2	4	3	8	3	5	7	8	7	6	5	7	6	9	4	1	1	9	5	3
E3	6	5	4	6	7	3	10	7	10	3	3	9	10	2	9	1	1	10	10	3
E4	2	5	1	5	2	1	9	1	2	9	10	10	10	10	2	1	5	8	5	2
E5	8	6	4	4	7	2	10	3	3	3	2	9	7	2	5	1	3	8	9	2
E6	6	7	3	8	3	7	3	7	10	7	9	10	10	4	4	1	1	7	3	2
E7	7	7	7	4	3	1	2	5	1	1	5	9	8	3	8	1	3	7	10	1
E8	3	6	4	9	2	3	9	6	3	8	3	10	5	10	3	2	2	5	5	5
E9	5	6	5	4	5	3	7	4	5	6	6	10	8	5	2	1	1	6	10	3
E10	5	7	6	3	2	8	9	8	9	8	4	9	6	4	4	1	1	4	4	4
E11	2	2	2	6	2	3	10	8	1	1	1	2	10	8	5	1	2	10	10	1
E12	7	6	4	7	3	9	10	9	10	9	9	9	10	9	4	1	1	10	10	8
E13	4	4	4	9	7	7	9	8	4	6	9	9	8	7	3	2	1	8	7	3
E14	4	4	4	6	6	7	9	7	7	5	6	6	8	7	4	1	3	8	5	2
E15	4	6	4	3	3	4	4	3	9	8	7	6	5	7	6	6	3	7	8	7
E16	7	4	5	6	5	8	9	8	8	8	6	9	8	8	5	2	4	7	7	6
E17	4	3	4	6	3	5	10	9	5	8	9	9	9	4	3	1	3	3	7	6
E18	10	8	2	10	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	1	3	2	7	4
E19	3	2	2	1	1	1	8	1	9	10	9	10	10	5	10	1	1	10	1	1
E20	3	2	1	6	4	2	10	2	8	8	2	10	10	6	3	1	1	4	9	5
E21	3	3	7	8	3	8	10	10	10	9	9	9	9	9	3	1	1	8	8	3
E22	7	8	8	5	5	1	9	5	10	7	8	9	8	6	6	1	1	6	8	1
E23	6	6	8	7	4	9	10	6	8	4	7	3	6	1	8	1	4	8	6	4
E24	6	7	1	9	3	1	10	8	2	1	1	2	8	6	10	1	2	7	7	1
E25	4	4	4	5	3	8	10	7	9	6	9	6	8	5	4	1	2	3	5	7
E26	3	2	7	8	8	9	10	9	10	8	10	9	10	8	1	1	1	1	9	10
E27	8	6	8	7	7	6	9	5	9	9	8	8	9	8	7	4	5	9	9	8
E28	7	6	7	7	6	8	6	6	6	6	5	5	5	6	5	2	4	7	5	6
E29	7	3	3	8	8	9	10	9	10	10	7	10	10	7	4	1	1	4	10	4
E30	7	4	5	8	7	8	8	5	3	2	9	9	9	9	3	1	1	5	8	8

7.1.PRIMERA RONDA DEL CUESTIONARIO

7.1.1. RESPUESTAS DE LA PRIMERA RONDA

En la siguiente tabla se encuentran las respuestas de la primera ronda, enviada a los expertos el día 4 de marzo de 2021.

7.1.2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LA PRIMERA RONDA

Las respuestas de las 20 preguntas van a tener el mismo formato, probabilidad, donde 1 = 10%,

2 = 20%, ,... .

Tras las respuestas, procedemos a realizar los estudios estadísticos, en donde vamos a realizar las siguientes fórmulas:

- Media
- Moda
- Desviación típica
- Límite superior (media + varianza)
- Límite inferior (media - varianza)
- Límite superior rectificado (límite superior - 0.2 * varianza)
- Límite inferior rectificado (límite inferior + 0.2 * varianza).

Las respuestas que no se encuentren dentro de los valores de la Moda serán reenviadas a los expertos para las respondan de nuevo.

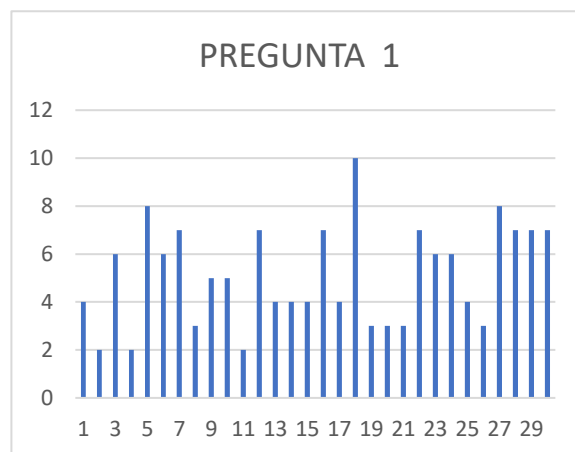
A continuación, comenzamos con las preguntas:

- 1. Pregunta1: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el gobierno aumente la inversión en cine?**

Preguntas aceptadas: 7

Preguntas a reformular: 23

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	5,13
Moda	7
Desviación típica	2,06
Límite superior	7,19
Límite inferior	3,07
Límite superior rectificado	6,78
Límite inferior rectificado	3,48

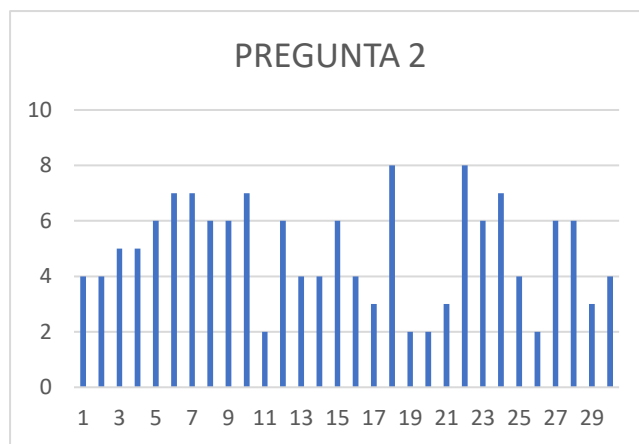


2. Pregunta 2: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, se incremente las ventas de entradas para las salas de cine?

Preguntas aceptadas: 8

Preguntas a reformular: 22

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,90
Moda	6
Desviación típica	1,80
Límite superior	6,70
Límite inferior	3,10
Límite superior rectificado	6,37
Límite inferior rectificado	3,46

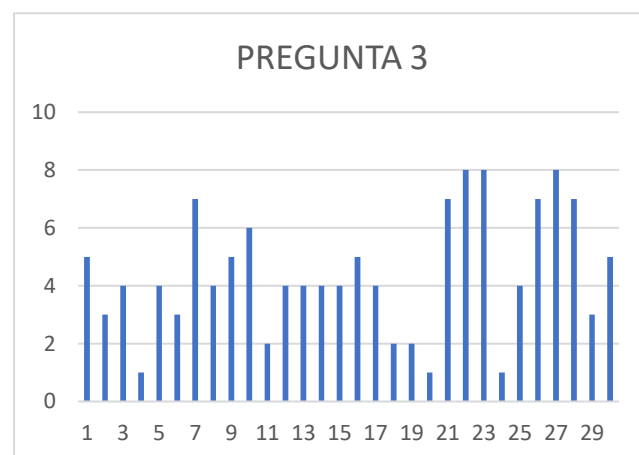


3. Pregunta 3: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, aumente el empleo a relación con el cine?

Preguntas aceptadas: 9

Preguntas a reformular: 21

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,44
Moda	4
Desviación típica	2,08
Límite superior	6,48
Límite inferior	2,32
Límite superior rectificado	6,06
Límite inferior rectificado	2,74

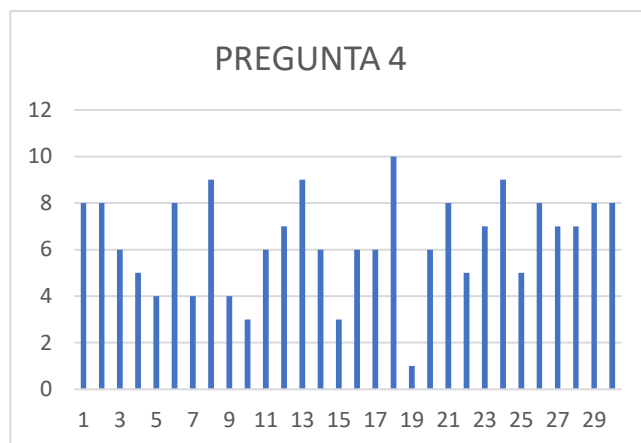


4. Pregunta 4: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el salario de los empleados del cine disminuya?

Preguntas aceptadas: 7

Preguntas a reformular: 23

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,37
Moda	8
Desviación típica	2,07
Límite superior	8,44
Límite inferior	4,29
Límite superior rectificado	8,02
Límite inferior rectificado	4,71

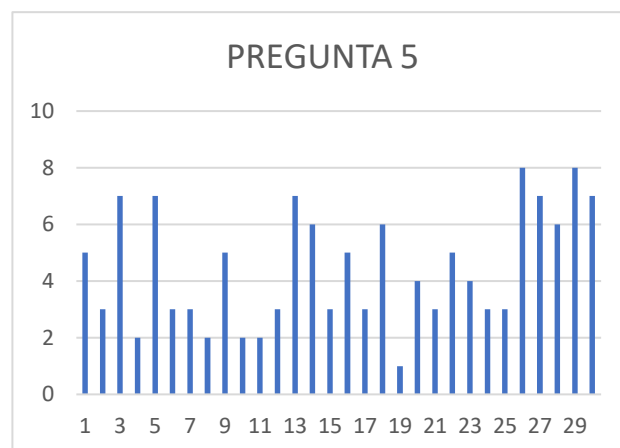


5. Pregunta 5: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, reduzca los impuestos del cine?

Preguntas aceptadas: 9

Preguntas a reformular: 21

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,43
Moda	3
Desviación típica	2,01
Límite superior	6,44
Límite inferior	2,42
Límite superior rectificado	6,04
Límite inferior rectificado	2,82

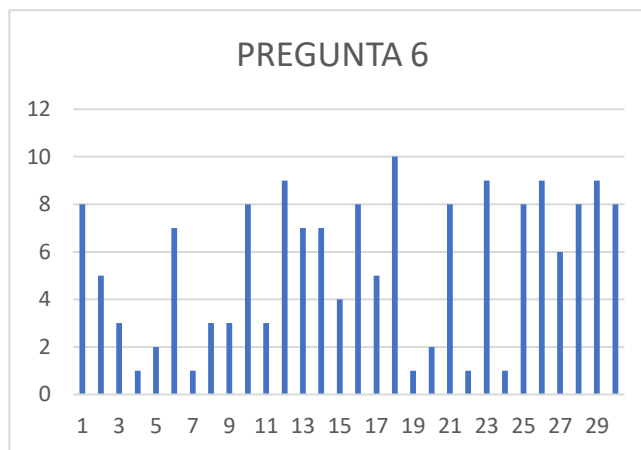


6. Pregunta 6: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que la gente deje de asistir al cine?

Preguntas aceptadas: 7

Preguntas a reformular: 23

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	5,46
Moda	8
Desviación típica	3,02
Límite superior	8,49
Límite inferior	2,45
Límite superior rectificado	7,88
Límite inferior rectificado	3,05

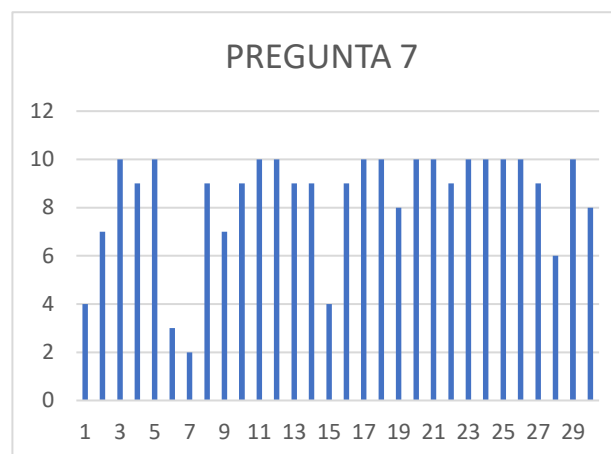


7. Pregunta 7: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que aparezcan nuevas plataformas?

Preguntas aceptadas: 14

Preguntas a reformular: 16

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	8,37
Moda	10
Desviación típica	2,27
Límite superior	10,64
Límite inferior	6,09
Límite superior rectificado	10,18
Límite inferior rectificado	6,55

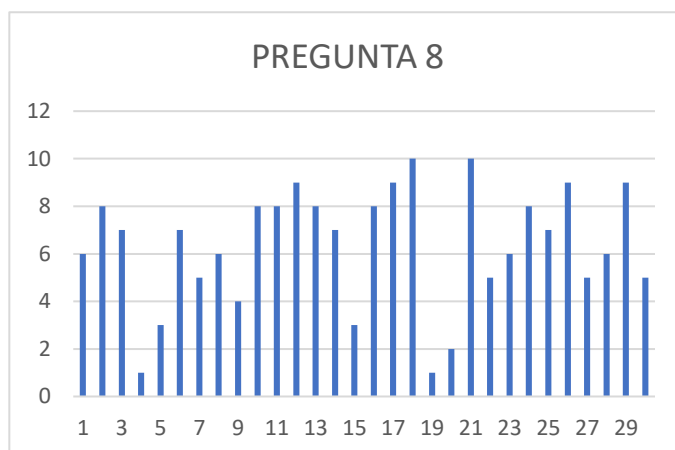


8. Pregunta 8: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, las ventas de entradas de cine disminuyan?

Preguntas aceptadas: 6

Preguntas a reformular: 24

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,33
Moda	8
Desviación típica	2,48
Límite superior	8,81
Límite inferior	3,85
Límite superior rectificado	8,31
Límite inferior rectificado	4,35

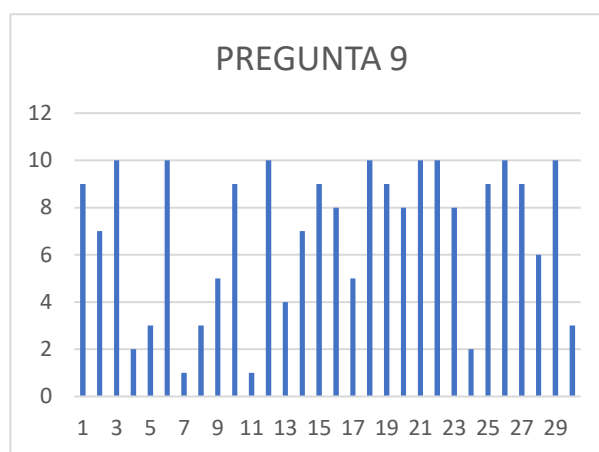


9. Pregunta 9: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que las películas sean estrenadas en el cine y en una plataforma a la vez?

Preguntas aceptadas: 8

Preguntas a reformular: 22

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,9
Moda	10
Desviación típica	3,09
Límite superior	9,99
Límite inferior	3,81
Límite superior rectificado	9,37
Límite inferior rectificado	4,43

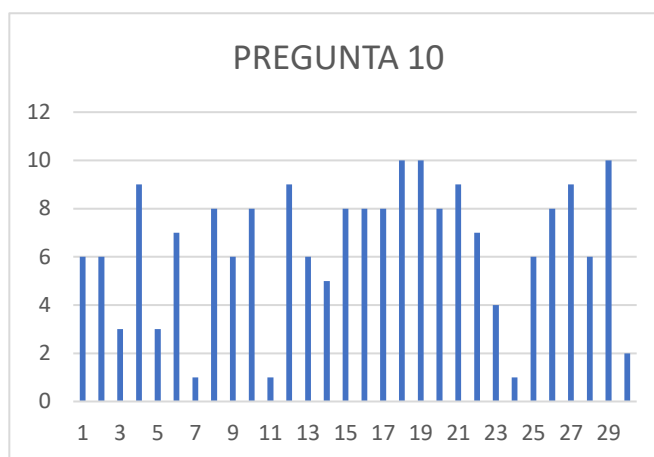


10. Pregunta 10: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las grandes productoras no estrenen sus películas en los cines?

Preguntas aceptadas: 7

Preguntas a reformular: 23

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,40
Moda	8
Desviación típica	2,73
Límite superior	9,13
Límite inferior	3,67
Límite superior rectificado	8,58
Límite inferior rectificado	4,22

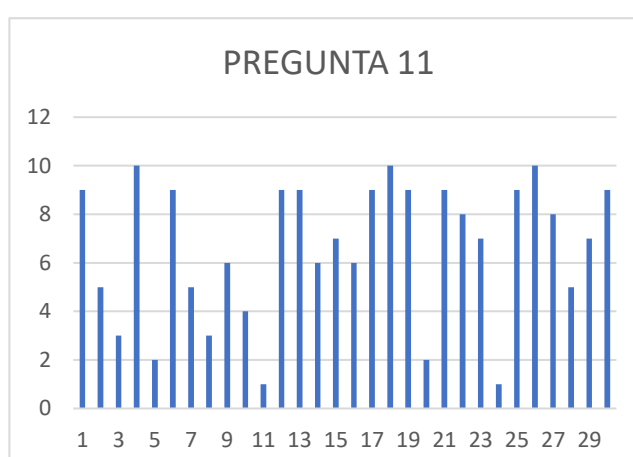


11. Pregunta 11: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las plataformas estrenen las películas antes que en los cines?

Preguntas aceptadas: 9

Preguntas a reformular: 21

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,57
Moda	9
Desviación típica	2,81
Límite superior	9,38
Límite inferior	3,75
Límite superior rectificado	8,82
Límite inferior rectificado	4,32

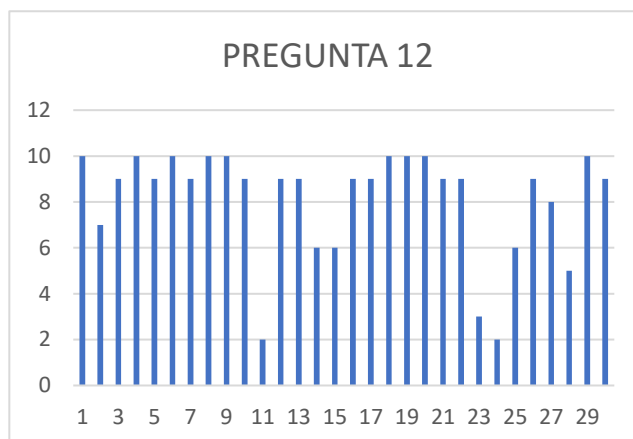


12. Pregunta 12: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el precio de las plataformas suba?

Preguntas aceptadas: 12

Preguntas a reformular: 18

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	8,10
Moda	9
Desviación típica	2,36
Límite superior	10,46
Límite inferior	5,74
Límite superior rectificado	9,99
Límite inferior rectificado	6,21

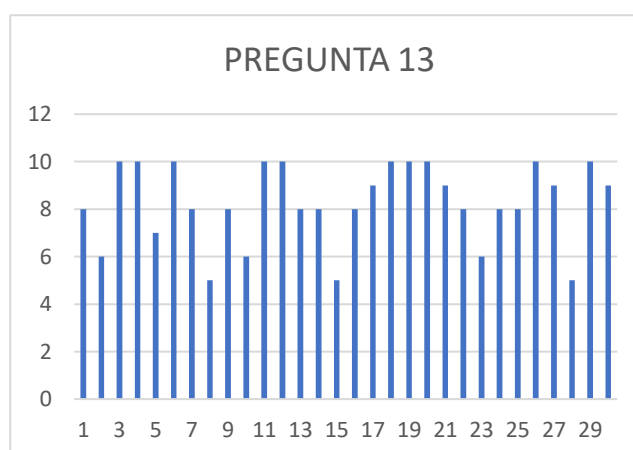


13. Pregunta 13: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que se fusionen las grandes productoras con las plataformas?

Preguntas aceptadas: 10

Preguntas a reformular: 20

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	8,27
Moda	10
Desviación típica	1,65
Límite superior	9,91
Límite inferior	6,61
Límite superior rectificado	9,58
Límite inferior rectificado	6,95

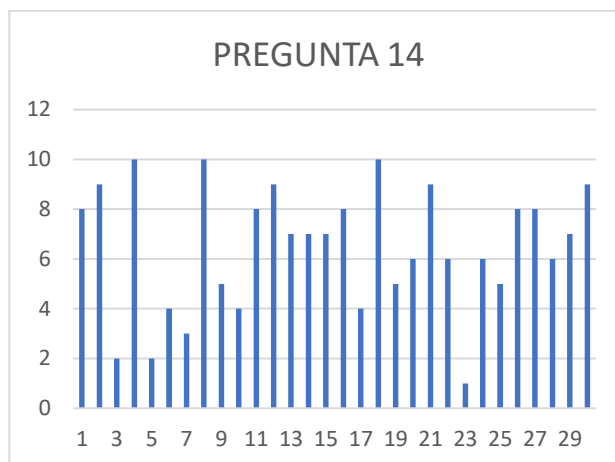


14. Pregunta14: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el presupuesto de una película sea más alto al actual?

Preguntas aceptadas: 5

Preguntas a reformular: 25

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,43
Moda	8
Desviación típica	2,47
Límite superior	8,91
Límite inferior	3,96
Límite superior rectificado	8,41
Límite inferior rectificado	4,45

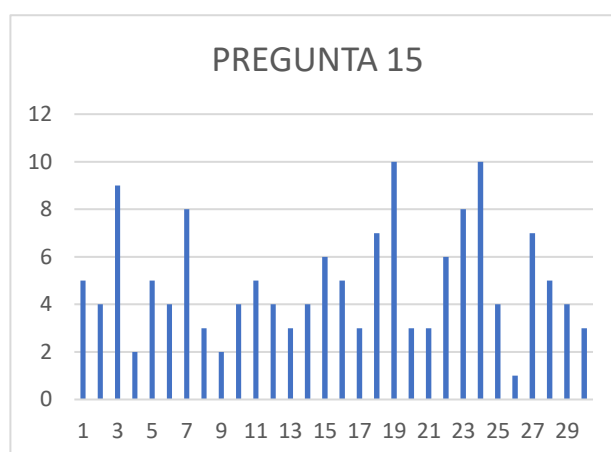


15. Pregunta 15: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, un adolescente vaya al cine?

Preguntas aceptadas: 7

Preguntas a reformular: 23

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,90
Moda	4
Desviación típica	2,30
Límite superior	7,20
Límite inferior	2,60
Límite superior rectificado	6,74
Límite inferior rectificado	3,06

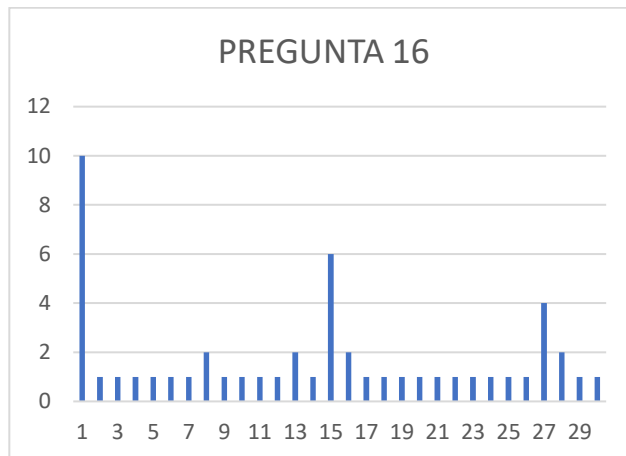


16. Pregunta 16: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que exista un videoclub cercano a ti?

Preguntas aceptadas: 23

Preguntas a reformular: 7

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	1,70
Moda	1
Desviación típica	1,86
Límite superior	3,56
Límite inferior	-0,16
Límite superior rectificado	3,19
Límite inferior rectificado	0,20

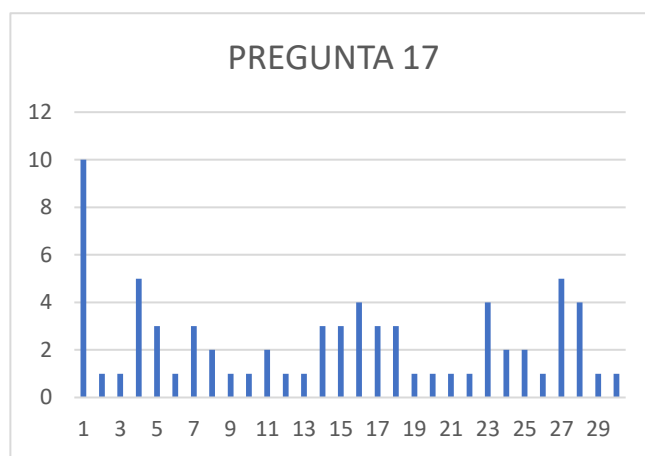


17. Pregunta 17: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos adquirir una película en formato DVD?

Preguntas aceptadas: 14

Preguntas a reformular: 16

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	2,40
Moda	1
Desviación típica	1,91
Límite superior	4,31
Límite inferior	0,49
Límite superior rectificado	3,93
Límite inferior rectificado	0,87

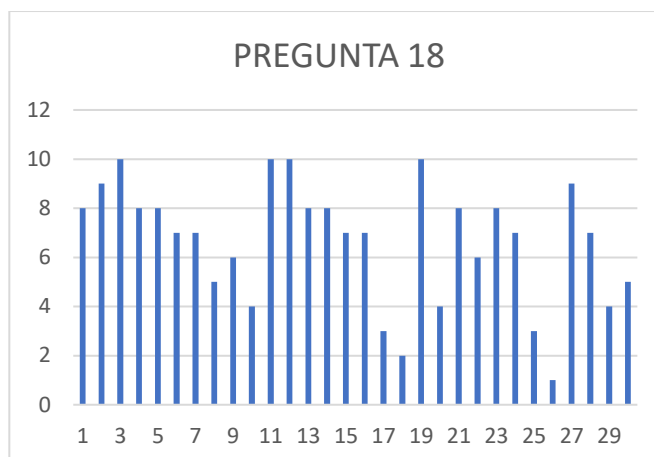


18. Pregunta 18: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, tengamos un cine a 20km de cercanía?

Preguntas aceptadas: 7

Preguntas a reformular: 23

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,63
Moda	8
Desviación típica	2,43
Límite superior	9,06
Límite inferior	4,20
Límite superior rectificado	8,58
Límite inferior rectificado	4,69

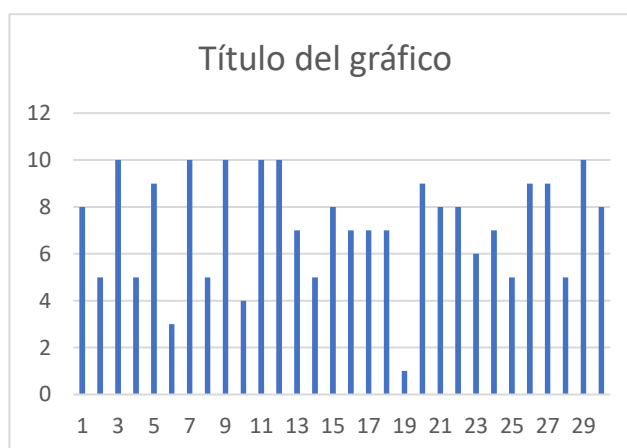


19. Pregunta 19: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos ver una película en un formato diferente al actual?

Preguntas aceptadas: 6

Preguntas a reformular: 24

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	7,17
Moda	5
Desviación típica	2,31
Límite superior	9,47
Límite inferior	4,86
Límite superior rectificado	9,02
Límite inferior rectificado	5,32

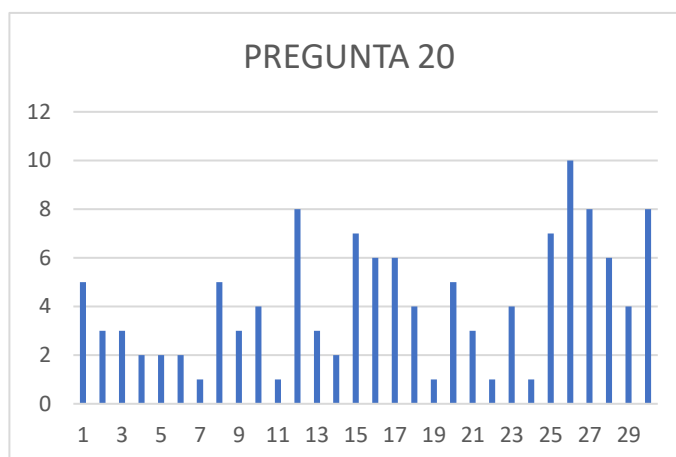


20. Pregunta 20: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que desaparezcan las salas de cine?

Preguntas aceptadas: 5

Preguntas a reformular: 25

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,17
Moda	3
Desviación típica	2,46
Límite superior	6,63
Límite inferior	1,70
Límite superior rectificado	6,14
Límite inferior rectificado	2,20



7.2. SEGUNDA RONDA DEL CUESTIONARIO

Como decíamos antes, algunas de las preguntas realizadas al grupo de expertos, deberán ser formuladas de nuevo a los expertos cuya respuesta no ha sido la misma que la de la mayoría. Solo se le preguntaran las cuestiones que no coincidan con la respuesta de la mayoría de expertos, por lo que puede haber encuestados que no reciban la segunda encuesta o encuestados que reciban la encuesta y tengan que responder a todas y cada una de las preguntas.

Antes de que procedan a la contestación de las preguntas, se le explicará la solución de la primera encuesta y los resultados obtenidos de la misma.

y ahí es donde ellos valorarán o decidirán si cambian la respuesta de la primera encuesta o se mantienen firmes en su decisión.

Tras obtener las respuestas de la segunda encuesta, volveremos a realizar el mismo estudio estadístico con las diferentes fórmulas mencionadas anteriormente.

En la siguiente tabla, donde podemos observar en la columna de la izquierda los expertos numerados de 1 a 30 y en la primera fila las preguntas numeradas de 1 a 20 se mostrará en azul claro las preguntas y sus respectivos expertos a los que se le someterá de nuevo a la encuesta. Las respuestas que están en amarillo se consideran aceptadas, ya que entran dentro de La Moda.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
E1	4	4	5		5		4	6	9	6		10	8		5	10	10		8	5
E2	2	4	3			5	7		7	6	5	7	6	9				9		
E3	6	5		6	7	3		7		3	3			2	9			10	10	
E4	2	5	1	5	2	1	9	1	2	9	10	10		10	2		5			2
E5	8			4	7	2		3	3	3	2		7	2	5		3		9	2
E6	6	7	3			7	3	7		7		10		4				7	3	2
E7		7	7	4		1	2	5	1	1	5		8	3	8		3	7	10	1
E8	3			9	2	3	9	6	3		3	10	5	10	3	2	2	5		5
E9	5		5	4	5	3	7	4	5	6	6	10	8	5	2			6	10	
E10	5	7	6	3	2		9		9		4		6	4				4	4	4
E11	2	2	2	6	2	3			1	1	1	2			5		2	10	10	1
E12				7		9		9		9				9				10	10	8
E13	4	4		9	7	7	9		4	6			8	7	3	2			7	
E14	4	4		6	6	7	9	7	7	5	6	6	8	7			3			2
E15	4			3		4	4	3	9		7	6	5	7	6	6	3	7	8	7
E16		4	5	6	5		9		8		6		8		5	2	4	7	7	6
E17	4	3		6		5		9	5				9	4	3		3	3	7	6
E18	10	8	2	10	6	10		10		10	10	10		10	7		3	2	7	4
E19	3	2	2	1	1	1	8	1	9	10		10		5	10			10	1	1
E20	3	2	1	6	4	2		2	8		2	10		6	3			4	9	5
E21	3	3	7					10		9			9	9	3				8	
E22	7	8	8	5	5	1	9	5		7	8		8	6	6			6	8	1
E23	6		8	7	4	9		6	8	4	7	3	6	1	8		4		6	4
E24	6	7	1	9		1			2	1	1	2	8	6	10		2	7	7	1
E25	4	4		5				7	9	6		6	8	5			2	3		7
E26	3	2	7		8	9		9			10				1			1	9	10
E27	8		8	7	7	6	9	5	9	9	8	8	9		7	4	5	9	9	8
E28			7	7	6		6	6	6	6	5	5	5	6	5	2	4	7		6
E29		3	3		8	9		9		10	7	10		7				4	10	4
E30		4	5		7		8	5	3	2			9	9	3			5	8	8

7.2.1. RESPUESTAS DE LA SEGUNDA RONDA

En esta tabla, podemos observar las respuestas de la segunda ronda de la encuesta realizada por el grupo de expertos, enviada el día 22 de marzo de 2021.

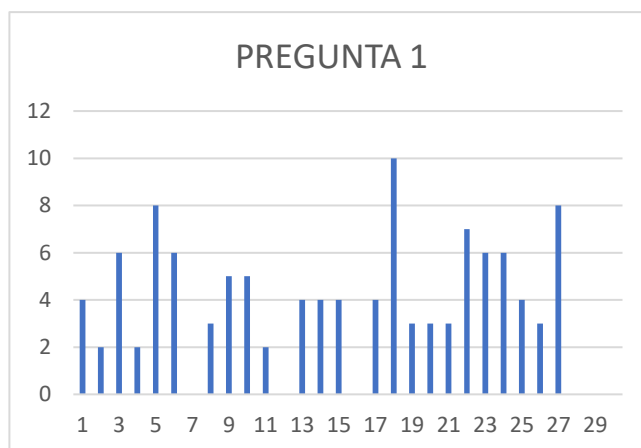
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
E1	6	4	5		5		6	6	9	6		10	10		5	3	2		8	5
E2	5	4	3			5	7		7	7	5	9	6	9				9		
E3	7	5		6	7	3		7		6	5			7	6			10	6	
E4	5	5	3	7	4	4	9	7	5	9	10	10		10	4		5			3
E5	8			5	6	5		8	8	5	6		8	5	5		3		4	2
E6	7	7	4			7	5	7		7		10		4				7	3	2
E7		7	7	4		3	6	8	6	6	5		10	3	7		3	7	10	2
E8	6			8	3	4	9	6	3		3	10	7	8	3	2	2	7		4
E9	7		5	4	5	3	7	7	5	6	6	10	8	5	4			8	10	
E10	5	7	6	6	2		9		9		4		6	4				7	4	4
E11	2	2	4	6	2	3			4	4	4	6			4		2	9	7	3
E12				8		8		9		10				9				10	10	5
E13	6	4		9	7	7	9		4	6			10	7	3	2			7	
E14	7	4		6	6	7	9	7	7	5	6	8	8	8			1			2
E15	7			8		6	9	3	9		8	6	8	9	6	2	3	9	8	5
E16		4	4	6	5		10		8		6		9		5	2	2	7	7	6
E17	4	3		6		5		9	5				9	4	3		2	7	5	4
E18	9	6	2	10	6	8		10		10	9	10		10	5		3	6	7	4
E19	5	4	2	5	2	5	10	6	10	10		10		5	10			8	4	3
E20	7	3	4	6	4	2		4	8		6	10		7	4			5	9	5
E21	4	3	7					10		9			10	9	3				8	
E22		6	6	6	5	6	9	5		7	8		8	6	4			6	8	2
E23	6		6	8	4	9		4	8	4	7	5	6	6	7		2		6	4
E24	6	7	3	9		4			8	5	3	2	8	8	6		2	7	7	3
E25	4	4		5				8	9	6		9	8	7			1	5		5
E26	3	4	5		4	9		9			10				2			6	8	6

E27	8		6	7	7	6	10	8	9	9	9	9	9		5	4	3	9	9	5
E28			4	7	6		9	6	6	6	6	6	9	9	5	2	1	7		6
E29		3	3		4	9		9		10	9	10		7				6	8	4
E30		4	4		7		8	7	3	2			9	9	3			5	8	7

7.2.2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LA SEGUNDA RONDA

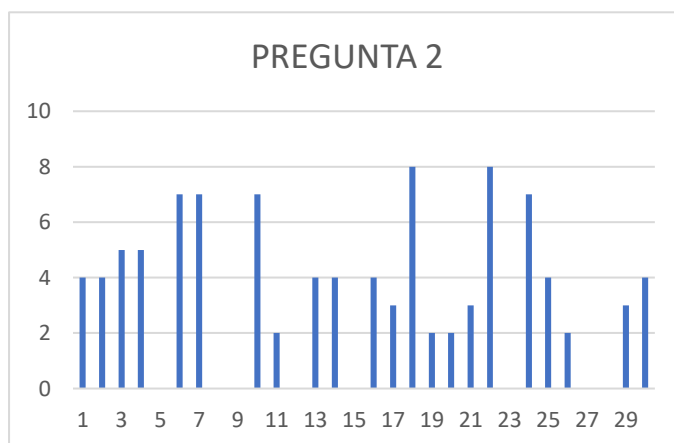
Pregunta1: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el gobierno aumente la inversión en cine?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	5,82
Moda	7
Desviación típica	1,66
Límite superior	7,46
Límite inferior	4,17
Límite superior rectificado	7,15
Límite inferior rectificado	3,84



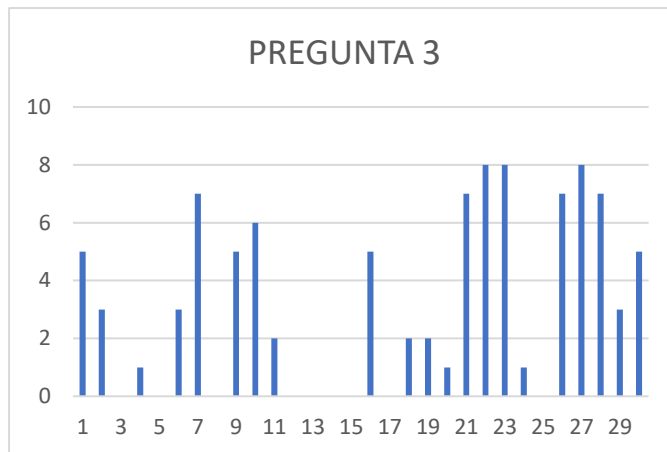
Pregunta 2: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, se incremente las ventas de entradas para las salas de cine?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,55
Moda	4
Desviación típica	1,47
Límite superior	6,01
Límite inferior	3,08
Límite superior rectificado	5,72
Límite inferior rectificado	2,78



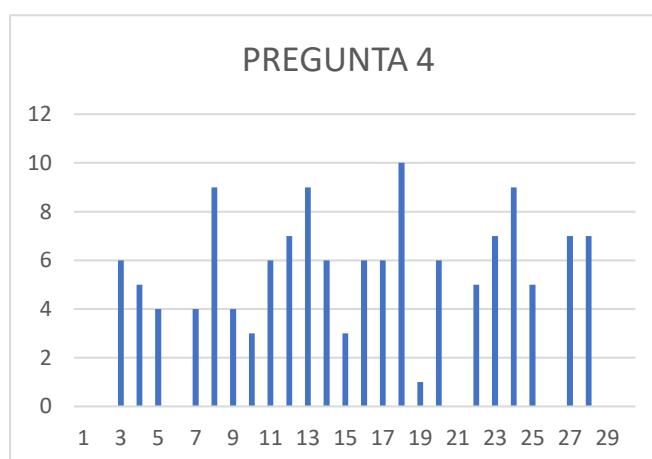
Pregunta 3: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, aumente el empleo a relación con el cine?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,43
Moda	4
Desviación típica	1,47
Límite superior	5,89
Límite inferior	2,96
Límite superior rectificado	5,60
Límite inferior rectificado	2,67



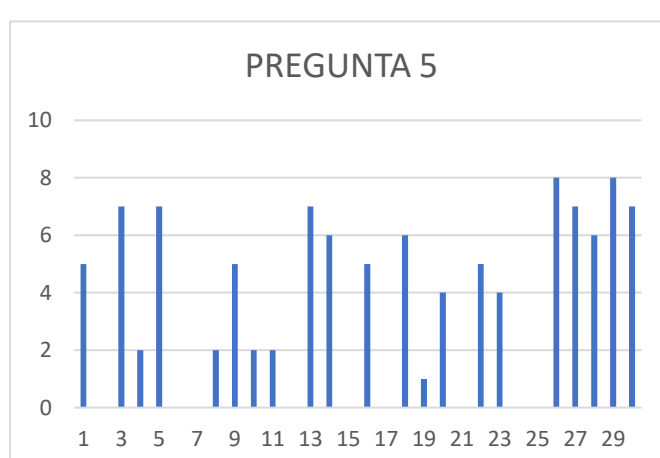
Pregunta 4: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el salario de los empleados del cine disminuya?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,61
Moda	6
Desviación típica	1,55
Límite superior	8,16
Límite inferior	5,06
Límite superior rectificado	7,85
Límite inferior rectificado	4,74



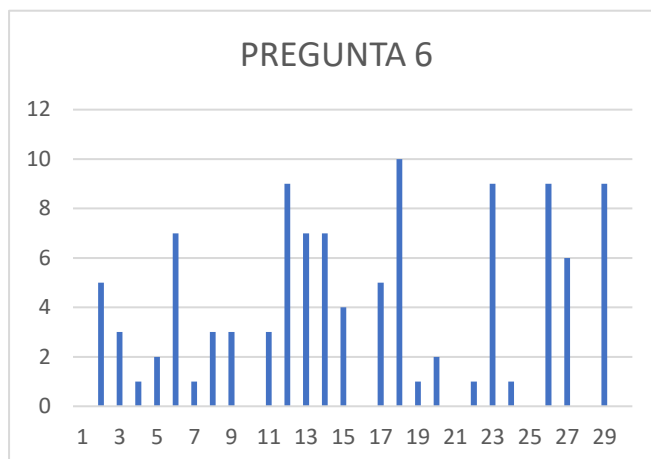
Pregunta 5: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, reduzca los impuestos del cine?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,80
Moda	4
Desviación típica	1,62
Límite superior	6,43
Límite inferior	3,18
Límite superior rectificado	6,11
Límite inferior rectificado	2,86



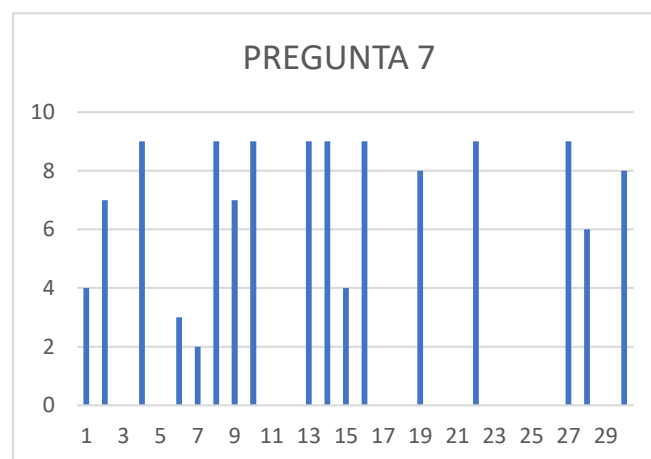
Pregunta 6: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que la gente deje de asistir al cine?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	5,56
Moda	5
Desviación típica	2,10
Límite superior	7,67
Límite inferior	3,46
Límite superior rectificado	7,25
Límite inferior rectificado	3,04



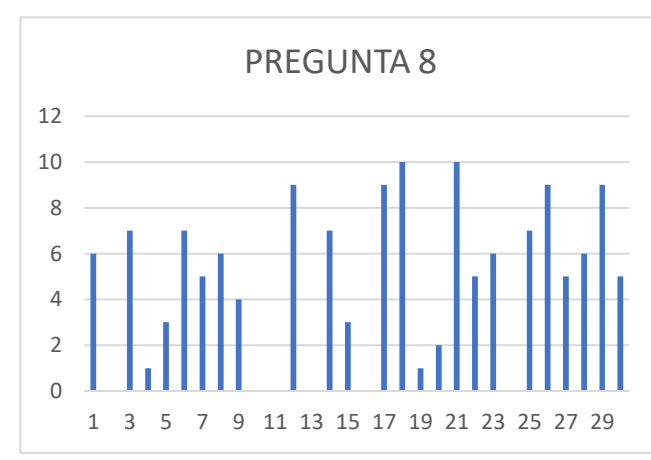
Pregunta 7: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que aparezcan nuevas plataformas?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	8,29
Moda	9
Desviación típica	1,49
Límite superior	9,78
Límite inferior	6,81
Límite superior rectificado	9,48
Límite inferior rectificado	6,51



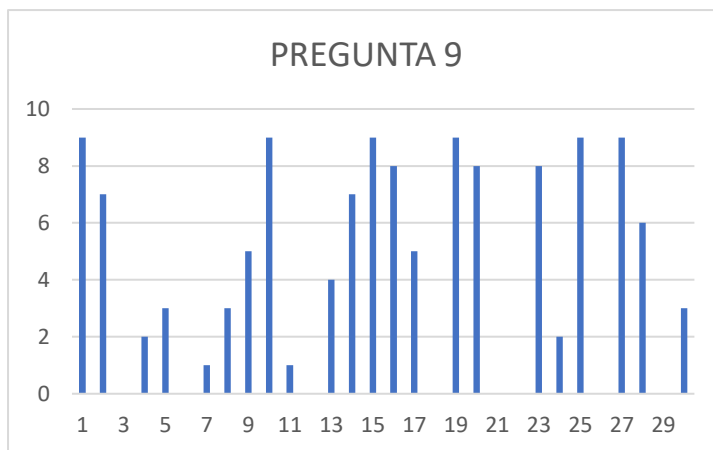
Pregunta 8: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, las ventas de entradas de cine disminuyan?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	7,08
Moda	7
Desviación típica	1,82
Límite superior	8,91
Límite inferior	5,26
Límite superior rectificado	8,54
Límite inferior rectificado	4,89



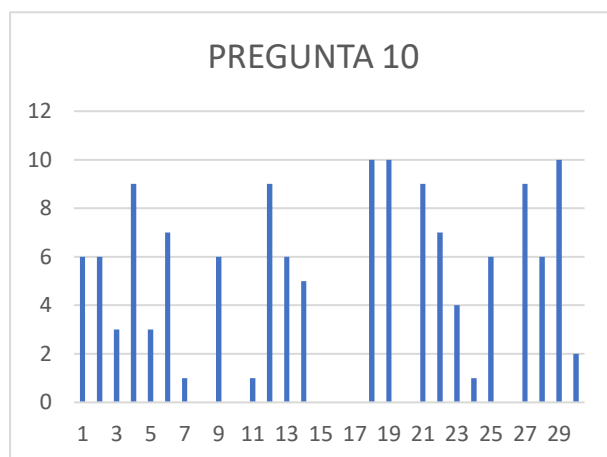
Pregunta 9: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que las películas sean estrenadas en el cine y en una plataforma a la vez?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,82
Moda	9
Desviación típica	2,10
Límite superior	8,92
Límite inferior	4,72
Límite superior rectificado	8,50
Límite inferior rectificado	4,29



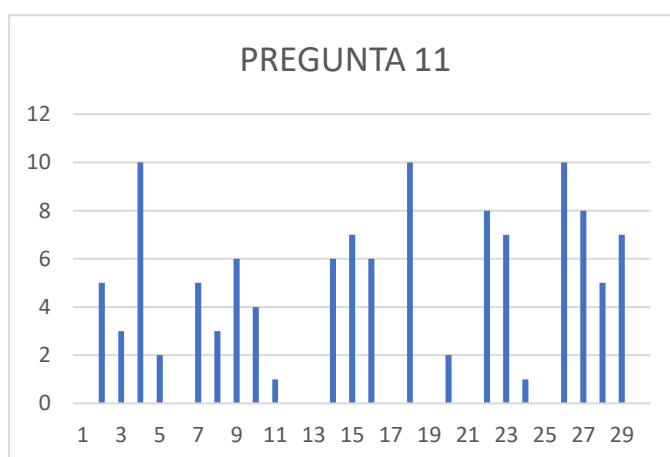
Pregunta 10: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las grandes productoras no estrenen sus películas en los cines?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,74
Moda	6
Desviación típica	2,17
Límite superior	8,91
Límite inferior	4,57
Límite superior rectificado	8,48
Límite inferior rectificado	4,13



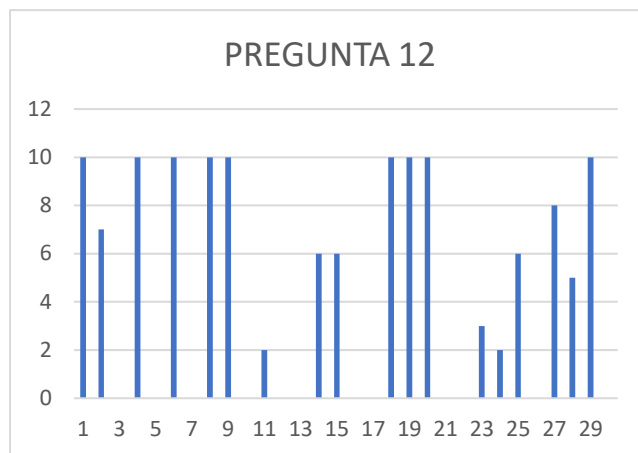
Pregunta 11: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las plataformas estrenen las películas antes que en los cines?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	6,43
Moda	6
Desviación típica	2,11
Límite superior	8,53
Límite inferior	4,32
Límite superior rectificado	8,11
Límite inferior rectificado	3,90



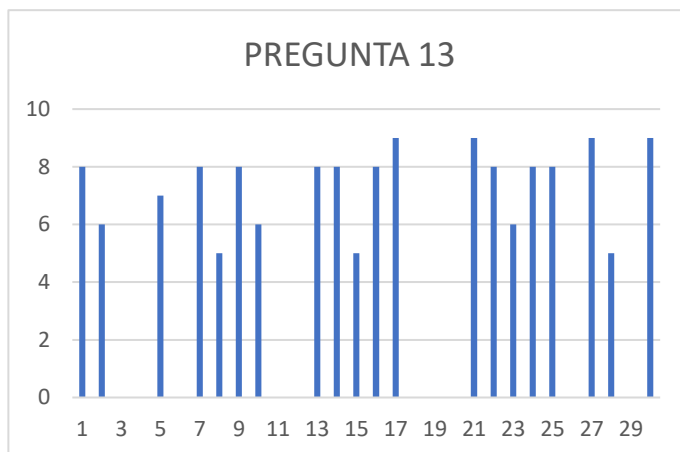
Pregunta 12: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el precio de las plataformas suba?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	8,33
Moda	10
Desviación típica	2,86
Límite superior	10,61
Límite inferior	6,05
Límite superior rectificado	10,16
Límite inferior rectificado	5,59



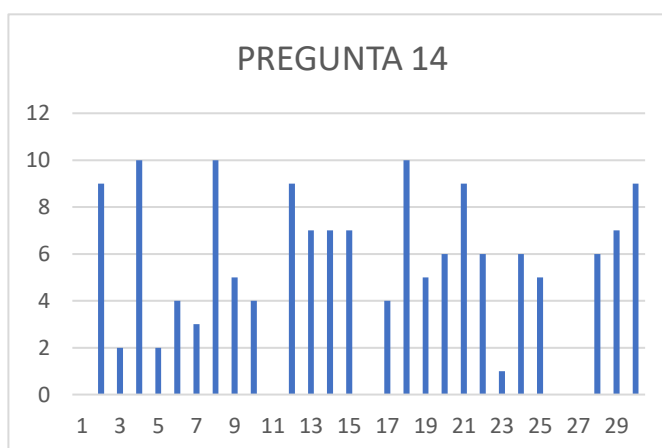
Pregunta 13: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que se fusionen las grandes productoras con las plataformas?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	8,30
Moda	8
Desviación típica	1,27
Límite superior	9,57
Límite inferior	7,03
Límite superior rectificado	9,32
Límite inferior rectificado	6,78



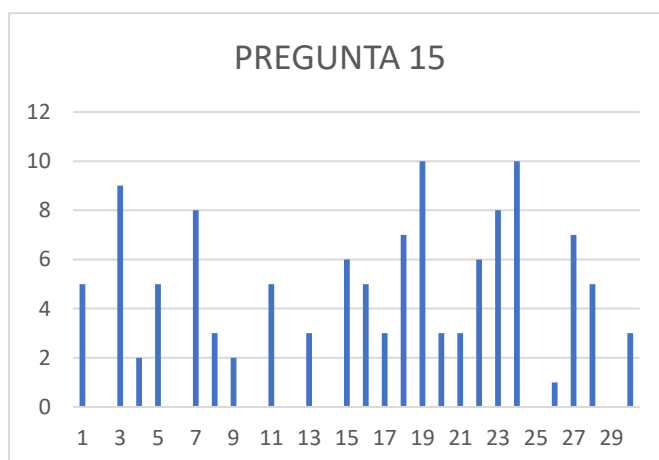
Pregunta14: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el presupuesto de una película sea más alto al actual?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	7
Moda	9
Desviación típica	2,02
Límite superior	9,02
Límite inferior	4,98
Límite superior rectificado	8,62
Límite inferior rectificado	4,58



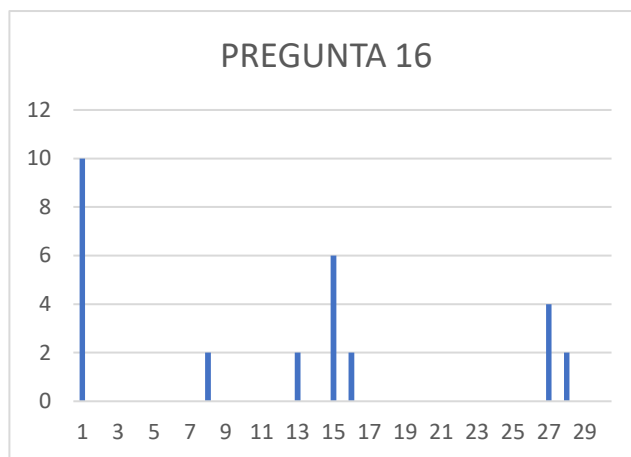
Pregunta 15: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, un adolescente vaya al cine?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,74
Moda	5
Desviación típica	1,72
Límite superior	6,46
Límite inferior	3,01
Límite superior rectificado	6,12
Límite inferior rectificado	2,67



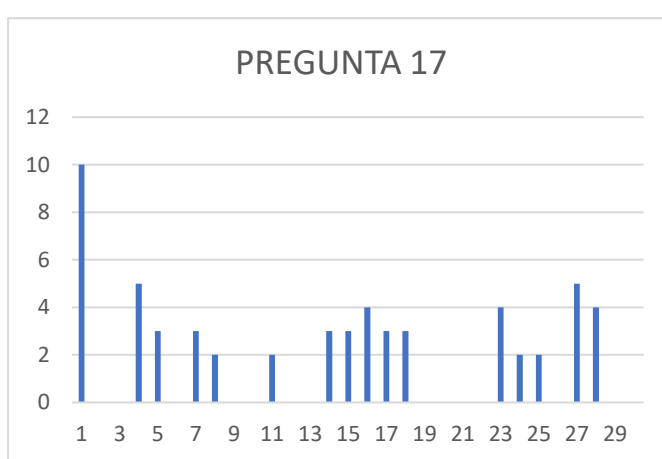
Pregunta 16: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que exista un videoclub cercano a ti?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	2,43
Moda	2
Desviación típica	0,73
Límite superior	3,16
Límite inferior	1,70
Límite superior rectificado	3,01
Límite inferior rectificado	1,55



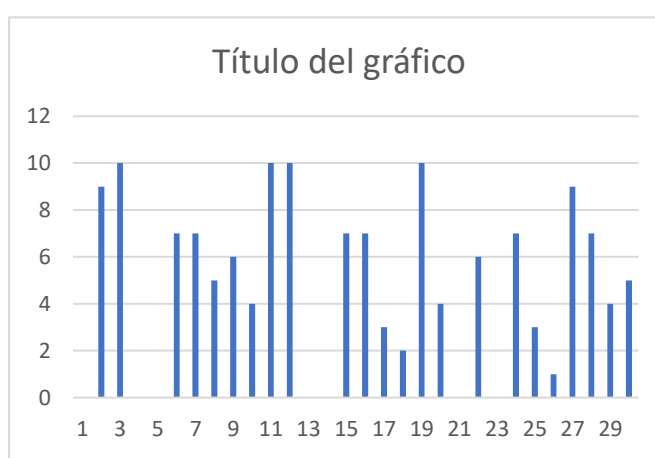
Pregunta 17: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos adquirir una película en formato DVD?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	2,21
Moda	2
Desviación típica	0,98
Límite superior	3,29
Límite inferior	1,33
Límite superior rectificado	3,10
Límite inferior rectificado	1,13



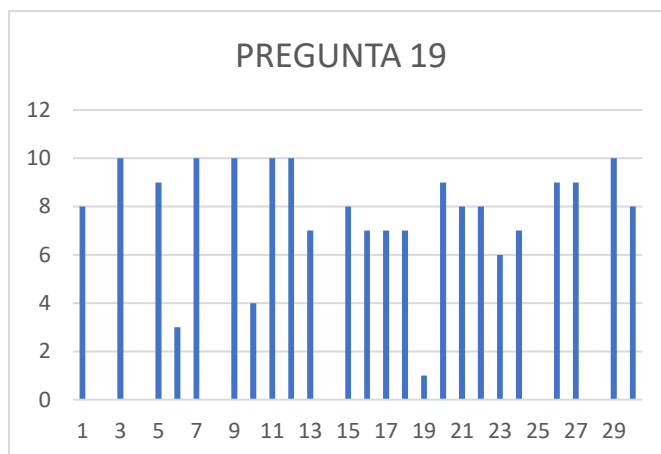
Pregunta 18: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, tengamos un cine a 20km de cercanía?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	7,26
Moda	7
Desviación típica	1,48
Límite superior	8,74
Límite inferior	5,78
Límite superior rectificado	8,45
Límite inferior rectificado	5,48



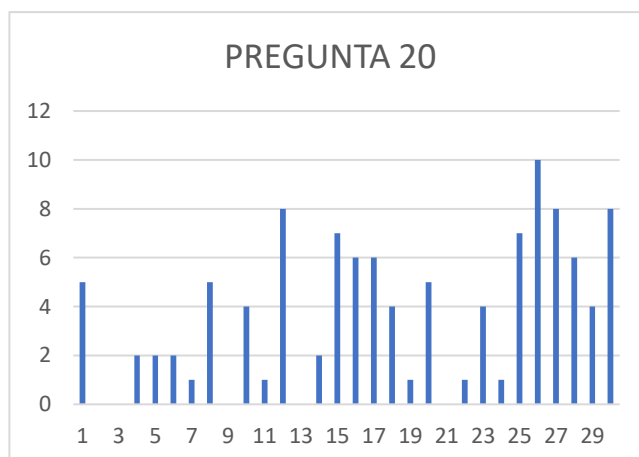
Pregunta 19: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos ver una película en un formato diferente al actual?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	7,12
Moda	8
Desviación típica	1,94
Límite superior	9,07
Límite inferior	5,18
Límite superior rectificado	8,68
Límite inferior rectificado	4,79



Pregunta 20: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que desaparezcan las salas de cine?

RESUMEN ESTADÍSTICO	
Media	4,04
Moda	5
Desviación típica	1,43
Límite superior	5,46
Límite inferior	2,61
Límite superior rectificado	5,18
Límite inferior rectificado	2,33



8. CONCLUSIONES

Tras el estudio de las dos rondas de encuestas realizadas a diferentes expertos que componían el grupo, se pasará a explicar los resultados obtenidos en cada una de las preguntas realizadas, para ello vamos a tomar de referencia La Moda, ya que es el que se utiliza en la metodología Delphi.

Para un mejor entendimiento vamos a dividir la probabilidad en:

- Baja, cuando el resultado de La Moda, esté entre los valores 1-2 (ambos incluidos).
- Media baja, cuando el resultado de La Moda, esté entre los valores 3-4 (ambos incluidos).

- Media, cuando el resultado de La Moda, sea 5
- Media alta, cuando el resultado de La Moda, esté entre los valores 6-8 (ambos incluidos)
- Alta, cuando el resultado de La Moda, esté entre los valores 9-10 (ambos incluidos)

A parte de decir, si tiene una probabilidad alta o baja, se pondrá un pequeño comentario donde se explicará el resultado.

Los expertos concluyen que:

- **Pregunta1: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el gobierno aumente la inversión en cine?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, el Gobiernos aumente la inversión en cine, en concreto el gobierno de España, ha sacado una partida de 1.600 millones de euros en la que dotará al sector audiovisual, hasta 2025.

- **Pregunta 2: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, se incremente las ventas de entradas para las salas de cine?**

Existe una probabilidad media-baja de que, para 2026, la venta de entradas para las salas de cine se vea incrementadas, esto se puede deber a la cantidad de opciones que tenemos a día de hoy de poder ver una película sin necesidad de ir al cine.

- **Pregunta 3: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, aumente el empleo a relación con el cine?**

Existe una probabilidad media-baja de que, para 2026, aumente el empleo en relación con el cine, ya que es mundo en el que es muy difícil trabajar, en el que tiene que ser el mejor o no serás seleccionado.

- **Pregunta 4: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el salario de los empleados del cine disminuya?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, el salario de los empleados de cine disminuya, ya que, si baja la clientela de las salas de cine, la película no será igual de rentable ahora que antes, por lo que el salario se va ver influido en esto.

- **Pregunta 5: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, reduzca los impuestos del cine?**

Existe una probabilidad media-baja de que, para 2026, se reduzcan los impuestos del cine, en España, actualmente estamos pagando en una entrada de cine el 21% de IVA

(impuestos del valor añadido), es decir el más alto actualmente.

- **Pregunta 6: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que la gente deje de asistir al cine?**

Existe una probabilidad media de que, para 2026, la gente deje de asistir a las salas de cine, debido en gran parte al alto coste de las entradas, en España, el precio medio de una entrada oscila entre los 7€ y 10€.

- **Pregunta 7: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que aparezcan nuevas plataformas?**

Existe una probabilidad alta de que, para 2026, aparezcan nuevas plataformas audio-visuales, en menos de 10 años, han surgido una docena de ellas, lo que no deja lugar a la duda que serán muchas las plataformas que irán surgiendo en un plazo de 5 años.

- **Pregunta 8: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, las ventas de entradas de cine disminuyan?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, las ventas de entradas disminuyan, ya que en España vale lo mismo una entrada de cine (una media de 8.00€), que pagar la cuota mensual de cualquiera de las plataformas que hay en el mercado

- **Pregunta 9: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que las películas sean estrenadas en el cine y en una plataforma a la vez?**

Existe una probabilidad alta de que, para 2026, las plataformas estrenen las películas a la vez que, en el cine, en 2020, el largometraje “The Trolls”, iba a ser estrenada a la vez en los cines y en una plataforma que compró los derechos de dicho largometraje. Al final no llegó a hacerse, pero pudimos ver que estamos muy cerca de que esto ocurra en un futuro cercano.

- **Pregunta 10: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las grandes productoras no estrenen sus películas en los cines?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, las grandes productoras no estrenen sus películas en los cines. Esto lo estamos viendo con productoras nacionales o de una escala menor, las cuales hacen colaboraciones con las plataformas audio-visuales, donde se estrenan las películas. En un periodo de tiempo corto lo van a hacer las grandes productoras también

- **Pregunta 11: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, las plataformas estrenen las películas antes que en los cines?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, las plataformas estrenen las películas antes que, en los cines, cuando esto ocurra, podemos decir que el 75% de las

salas de cine van a caer en banca rota y tendrán la obligación de echar el cierre.

- **Pregunta 12: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el precio de las plataformas suba?**

Existe una probabilidad alta de que, para 2026, el precio de las plataformas suba, hasta ahora se están manteniendo en su precio la mayoría de las plataformas, pero se prevé que en un escenario a 5 años suban entre un 10% y un 15% de su precio actual.

- **Pregunta 13: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que se fusionen las grandes productoras con las plataformas?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, las grandes plataformas y las plataformas se fusionen, de hecho, a día de hoy ya tienen unos contactos muy estrechos, por lo que se supone que, en un escenario a corto plazo, esto va a ocurrir sin lugar a duda.

- **Pregunta 14: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, el presupuesto de una película sea más alto al actual?**

Existe una probabilidad alta de que, para 2026, el presupuesto de los largometrajes sea cada vez superior, ya que para que una película sea rentable debe ser vista muchas veces, por lo que los directores invierten mucho en sus películas para que sean las mejores.

- **Pregunta 15: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, un adolescente vaya al cine?**

Existe una probabilidad media de que, para 2026, un adolescente acuda a una sala de cine.

- **Pregunta 16: ¿Cuál es la probabilidad que un escenario a 5 años, de que exista un videoclub cercano a ti?**

Existe una probabilidad baja de que, para 2026, haya un videoclub cercano a ti, en la provincia de Jaén, actualmente existen solo 2, cuya vida se está agotando.

- **Pregunta 17: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos adquirir una película en formato DVD?**

- Existe una probabilidad baja de que, para 2026, podamos adquirir una película en formato DVD, "Según los datos de la asociación obtenidos de las firmas de análisis DEG e IHS Market, las ventas globales de formatos físicos de vídeo (DVD y Blu-ray) cayeron a la mitad en los últimos cinco años, con ingresos pasando de 25.200 millones de dólares en 2014 a solo 13.100 en 2018".

Fuente: <https://www.muycomputerpro.com/>

- **Pregunta 18: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, tengamos un cine a 20km de cercanía?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, podamos ir a un cine, el cual esté a unos 20km de distancia.

- **Pregunta 19: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que podamos ver una película en un formato diferente al actual?**

Existe una probabilidad media-alta de que, para 2026, podamos disfrutar de poder ver una película en un formato diferente al actual, ya que la mezcla de la tecnología y el ser humano es una mezcla explosiva para no dejar de sorprender día tras día a la sociedad.

- **Pregunta 20: ¿Cuál es la probabilidad de que, en un escenario a 5 años, de que desaparezcan las salas de cine?**

Existe una probabilidad media de que, para 2026, desaparezcan las salas de cine, aquí encontramos una de las incertidumbres mas relevantes de este estudio. Según los expertos no podemos saber a ciencia cierta si van a desaparecer los cines de aquí a 5 años, porque nos encontramos en un mundo muy cambiante y en el que se rigen por modas y por lo tanto es muy difícil adivinar dicha cuestión.

9. BIBLIOGRAFÍA

Hoy magazine, revista de moda y cine. Recuperado de <https://www.hoymagazine.es/la-evolucion-del-cine-desde-su-creacion-hasta-la-actualidad/>

Peniculeros. Recuperado de <https://piniculeros.com/como-eran-las-primeras-salas-de-cine/>

Statista (2019). Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/493635/cine-distribucion-de-espectadores-en-espana-por-edad/>

Periódico El País (2016). Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/02/18/media/1455825618_256863.html

Periódico digital El Economista (2020). Recuperado de <https://empresite.eleconomista.es/Actividad/SALAS-DE-CINE/>

Periódico digital europapress. Recuperado de <https://www.europapress.es/cultura/cine-00128/noticia-industria-cine-cifra-5000-millonesdolares-perdidas-nivel-mundial-coronavirus-20200304122051.html>

La Moncloa, gobierno de España (2021). Recuperado de <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2021/240321-hub-audiovisual.aspx>

MCPRO. Recuperado de <https://www.muycomputerpro.com/2019/04/15/ventas-de-dvd-y-blu-ray#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20datos%20de%20la,a%20solo%2013.100%20en%202018.>

10. ANEXOS

Anexo I:

CUESTIONARIO, PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE LA TENDENCIA DE LAS SALAS DE CINE. TRABAJO DE FIN DE GRADO.

Mi nombre es Manuel Jesús Moral Blanca, estudiante de administración y dirección de empresas en la Universidad de Jaén. Estoy realizando una investigación sobre el futuro que le espera a las salas de cine a través de un Método Delphi. A continuación voy a proponer una serie de preguntas, con sus resultados, procederé a realizar los estudios estadísticos pertinentes, con el objetivo de sacar unas conclusiones ciertas. El cuestionario a realizar no le tomará más de 10 minutos y su respuesta será confidencial.

Agradezco vuestra participación.

Para cualquier duda o consulta, no dude en contactar conmigo (mjmb0013@red.ujaen.es)

Aclaración: LA RESPUESTA MARCADA CON 1, SERÁ UN 10% DE PROBABILIDAD, CON UN 2, SERÁ DEL 20% DE PROBABILIDAD Y ASI SUCESIVAMENTE
