

Centro de Estudios de Postgrado
**Máster en Planificación y Gestión
Sostenible del Turismo**



Universidad de Jaén

Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

**ANÁLISIS DE LA
GESTIÓN EN ECONOMÍA
CIRCULAR EN HOTELES
DE LUJO DE MARBELLA**

Alumna: Pacheco Romero, Silvia

Tutora: Dr. Carrillo Hidalgo, Isabel

Dpto: Economía

Diciembre, 2023.

RESUMEN

El sector turístico es uno de los que más riqueza genera en España y es también una de las actividades que tiene más impacto negativo en las dimensiones social, cultural y medioambiental, afectando a la sostenibilidad en los destinos, por lo que es necesaria una gestión determinante para garantizar la conservación de los recursos naturales, la integridad social y el desarrollo económico en el tiempo.

La Economía Circular se presenta como una opción sostenible a la actual economía, ya que esta maximiza el rendimiento de los recursos y disminuye los residuos, a parte, de generar grandes beneficios económicos y ventajas competitivas, generar empleo y crear prosperidad a largo plazo. Por ello, resulta interesante conocer las políticas en Economía Circular llevadas a cabo por los hoteles de lujo, en una de las ciudades pioneras en esta tipología de turismo en España como es Marbella.

ABSTRACT

The tourism sector is one of the sectors that generates the most wealth in Spain and is also one of the activities that has the most negative impact on the social, cultural and environmental dimensions, affecting the sustainability of destinations, which is why decisive management is necessary to ensure the conservation of natural resources, social integrity and economic development over time.

The Circular Economy is presented as a sustainable option to the current economy, as it maximizes resource efficiency and reduces waste, as well as generating great economic benefits and competitive advantages, generating employment and creating long-term prosperity. Therefore, it is interesting to know the Circular Economy policies carried out by luxury hotels, in one of the pioneer cities in this type of tourism in Spain, such as Marbella.

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
ÍNDICE	1
ÍNDICE DE FIGURAS	2
ÍNDICE DE TABLAS	4
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Justificación y oportunidad de este trabajo fin de máster.....	5
1.2. Planteamiento del problema	6
1.3. Hipótesis y objetivos	6
1.4. Planteamiento metodológico	7
1.5 Estructura del trabajo.....	8
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible	11
2.1.1. Turismo sostenible.....	14
2.1.2. Sostenibilidad en el sector hotelero	17
2.2. Economía Circular.....	19
2.2.1. Economía circular en turismo	22
2.2.2. Economía circular en el sector hotelero.....	24
CAPÍTULO 3. MARCO GEOGRÁFICO.....	28
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	33
CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....	33
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	56
6.1. Conclusiones.....	56
6.2. Limitaciones	57
6.3. Futuras líneas de investigación.....	57
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXO	70

ÍNDICE DE FIGURAS

	<u>Pág.</u>
Figura 1. Esquema metodológico de la investigación	8
Figura 2. Dimensiones del desarrollo sostenible	13
Figura 3: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	14
Figura 4. Mapa geográfico de Marbella	28
Figura 5. Pernoctaciones mensuales en Marbella entre 2019 y 2022.....	29
Figura 6. Ahorro energético.....	37
Figura 7. Ahorro consumo de agua	38
Figura 8. Digitalización y eliminación de papel en la medida de lo posible	38
Figura 9. Eliminación de botellas de agua y envases de un solo uso	39
Figura 10. Reducir los desperdicios de comida.....	39
Figura 11. Priorizar la utilización de materiales y productos biodegradables o reciclados	40
Figura 12. Primar los productos de km cero.....	40
Figura 13. Resultados medios del bloque 1, Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir	41
Figura 14. Usar aceites de cocina como materia prima para la obtención de biodiesel, jabones, entre otro.....	42
Figura 15. Utilizar los residuos orgánicos como materia prima para la obtención de biogás, electricidad o fertilizante.....	42
Figura 16. Reutilización de materiales en general.....	43
Figura 17. Disponibilidad de vasos reutilizables para fiestas y eventos	43
Figura 18. Resultados medios del bloque 2: Redistribuir, Reparar y Reutilizar	44
Figura 19. Reciclaje las aguas grises y residuales para su uso en la limpieza y mantenimiento de espacios públicos y de instalaciones privadas (riego de jardines, campos de golf, ect	44
Figura 20. Reciclaje de los propios residuos del hotel	45
Figura 21. Promoción la reparación de todo tipo de productos.....	45

Figura 22. Articulación de vías de colaboración entre hoteles, gestores de residuos y promotores agrícolas.....	46
Figura 23. Potenciar nuevos modelos de negocio ligados al alquiler de mobiliario, luminarias y/o medios de transporte (bicicletas, patinetes, ect.)	46
Figura 24. Resultados medios del bloque3: Refabricar, Reciclar y Recuperar	47
Figura 25. Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular de la empresa.....	48
Figura 26. Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular por parte de los empleados.....	48
Figura 27. Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular por parte de la administración pública local	49
Figura 28. Resultados medios del bloque 4: Sensibilización y Participación	49
Figura 29. Proyectos realizados de innovación en economía circular dentro de la empresa	50
Figura 30. Participación en investigación pública-privada para el desarrollo de la economía circular	51
Figura 31. Colaboración en proyectos público-privados para impulsar la economía circular	51
Figura 32. Resultados medios del bloque 5: Investigación, Innovación y Competitividad	52
Figura 33. Creación de empleos que ayuden al desarrollo de la economía circular.....	52
Figura 34. Formación referente a la economía circular para el personal de la empresa .	53
Figura 35. Resultados medios del bloque 6: Empleo y Formación	53
Figura 36. Resultados medios de los bloques evaluados.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Hoteles de lujo en Marbella.....	34
Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta	34

1.Introducción

1.1. Justificación y oportunidad de este trabajo fin de máster

En la actualidad el sector turístico es el que suma más riqueza a la economía española, con un total de 176.000 millones de euros anuales que representan el 14,6% del PIB además de 2,8 millones de empleos, según un informe elaborado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (WTTC, 2022). Dentro de la comunidad autónoma de Andalucía, el turismo tiene un papel muy importante y es que, en 2022, la comunidad recibió 30,8 millones de turistas, convirtiéndose en el primer destino de turismo nacional, esperando que, en este 2023, el número de viajeros extranjeros aumente un 25%. Por lo que se espera que en este año los visitantes de Andalucía podrían superar los 33 millones (Losa, 2023).

Sin embargo, los impactos del turismo sobrepasan la actividad económica, Cooper y Hall (2008) afirman que, además de los impactos económicos, la actividad turística causa unos efectos importantes en las dimensiones social/cultural y en la medioambiental.

En los últimos tiempos, se ha incrementado la preocupación por los efectos que causa el turismo. Desde la Conferencia de Río de Janeiro de 1992, donde se institucionaliza el concepto de sostenibilidad, se ha venido acuñando el término de turismo sostenible que la OMT (2004) define como la gestión de los recursos disponibles teniendo en cuenta que las necesidades económicas, sociales y visuales no afecten a la integridad cultural, los procesos naturales básicos, la diversidad biológica y el equilibrio que sustenta la vida.

El turismo necesita de una gestión sostenible de los recursos, tal como se pone de manifiesto en la Carta Mundial de Turismo sostenible (EUROPARC, 2015) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (ONU, 2015). Las consecuencias que tiene la actividad turística sobre el medioambiente son indiscutiblemente negativas, tanto en el deterioro de la fauna y flora, la contaminación, la erosión y destrucción de ecosistemas o el agotamiento de los recursos naturales, además del impacto visual (Hunter et al., 1995). Añadiendo a esta problemática, el aumento de residuos que genera la actividad turística en cualquiera de los destinos que se desarrolla. Por tanto, si un estudio para la reducción de residuos en cualquier sector es clave, en el turístico lo es con especial interés debido al gran impacto que genera.

En la actualidad, la economía se define como lineal (Harris et al., 1997), lo que significa que se extraen los recursos, se produce, se usa y se descarta, generando esta forma una gran cantidad de residuos como se ha comentado. La alternativa a esa forma de producir y consumir, es la Economía Circular (EC), siendo ésta una manera en la que los recursos se explotan, basada en la sostenibilidad y la protección, aumentando el rendimiento de los recursos y disminuyendo los residuos (MacArthur, 2017).

La EC no solo ofrece beneficios medioambientales, también es un sistema económico que genera grandes beneficios económicos y ventajas competitivas incluyendo el aumento de empleo (MacArthur, 2014). La EC crea prosperidad a largo plazo, pero requiere la participación de todos los actores que conforman la economía y que están interconectados. Empresas, consumidores y gobiernos deben trabajar conjuntamente por un objetivo común: implementar una economía justa, social, colaborativa y sostenible (García, 2017).

Según Xu (2022), la hotelería está implementando poco a poco prácticas de EC y desarrollando prácticas sostenibles hacia otras más innovadoras y enfocadas en la EC, en su mayoría en cuanto a energía, agua y residuos se refiere. Por otro lado, las acciones más comúnmente implantadas en hotelería son la reducción, reutilización y reciclaje.

1.2. Planteamiento del problema

La EC tienen muchos beneficios, como reducir las emisiones en un 48%, generar 1,8 billones de euros en beneficios económicos y 2 millones de nuevos empleos para 2030, además de aumentar los márgenes de beneficio para las empresas que lo utilizan (Kirchherr et al., 2017). Esto unido a la gran ausencia de estudios relacionados con la EC en hoteles de lujo, como se demuestra en el capítulo dedicado al marco teórico, se considera interesante la realización de un trabajo de investigación que permita cubrir esta brecha en la literatura científica.

En este Trabajo Fin de Máster, se analiza la EC en hoteles de lujo de Marbella, como forma de mitigar el negativo impacto del turismo sobre el medio ambiente y reducir la producción de residuos. Se ha escogido Marbella por ser un destino de lujo de referencia en España.

1.3. Hipótesis y objetivos

A continuación, se han planteado una hipótesis, que será validada o rechazada:

Hipótesis: Los hoteles de lujo de Marbella no llevan a cabo una política de gestión sólida basada en la Economía Circular, aunque sí apuestan por ciertas medidas individuales relacionadas con la EC.

Pasamos a los objetivos planteados con esta investigación, que serían:

1. Conocer el estado de la cuestión, en relación con la EC, especialmente en el sector hotelero.
2. Analizar las herramientas disponibles para la medición del desarrollo de EC en hoteles.
3. Valorar el esfuerzo en gestión basada en EC, por parte de los hoteles de lujo de Marbella.
4. Entender el compromiso de los hoteles de lujo por el desarrollo de la EC.
5. Percibir si se realizan inversiones a futuro sobre EC.

1.4. Planteamiento metodológico

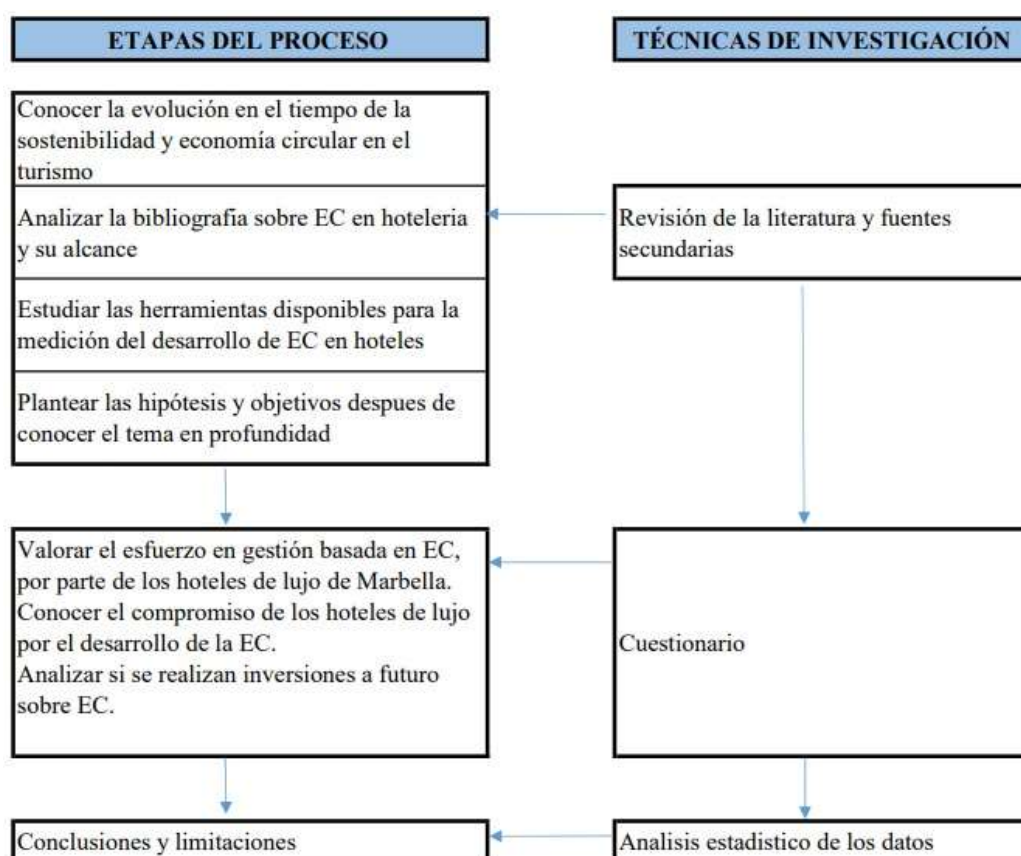
En este Trabajo de Fin de Máster se ha realizado una revisión bibliográfica descriptiva, para que el lector recopile información sobre el tema a tratar y su desarrollo a lo largo del tiempo.

Se ha realizado una amplia búsqueda de bibliografía, con la utilización de palabras claves, que son las siguientes: sostenibilidad, desarrollo sostenible, economía circular, economía circular en turismo y en hotelería.

Dicha búsqueda se ha realizado en bases de datos Dialnet; ScienceDirect; el catálogo de la Universidad de Jaén y Google Académico. También se han obtenido datos de fuentes secundarias como las Naciones Unidas y el Instituto Nacional de Estadística. Se han consultado artículos de revistas científicas, capítulos de libros, páginas webs e informes.

Una vez hecha la búsqueda de bibliografía, se ha realizado una encuesta (Anexo) con el objetivo de obtener resultados que, a través de un análisis estadístico simple, compruebe la veracidad de las hipótesis planteadas. La Figura 1 resume el planteamiento metodológico que se ha seguido.

Figura 1. Esquema metodológico de la investigación



Fuente. Elaboración propia

1.5 Estructura del trabajo

Este Trabajo Fin de Máster consta de seis capítulos y una plantilla del cuestionario como anexo.

El capítulo uno se dedica a la introducción, donde se justifica la investigación y se aportan las hipótesis y objetivos. A continuación, el capítulo dos recoge el Marco Teórico y su correspondiente análisis de literatura, donde se analiza la Economía Circular como opción sostenible para la industria hotelera.

En el capítulo tres se presenta el Marco Geográfico y, por tanto, el lugar donde se lleva a cabo la investigación, con una introducción del municipio y el papel en turismo de lujo que tiene Marbella a nivel nacional. El capítulo cuatro contiene el Marco Metodológico y se expone el procedimiento y técnicas utilizadas para la investigación.

En el capítulo cinco se encuentran los resultados obtenidos del cuestionario y un análisis estadístico de los mismos. El capítulo 6 contiene las conclusiones, limitación y futuras líneas de investigación.

Por último, se encuentra la bibliografía utilizada para la realización de este trabajo y un anexo con el cuestionario de 24 preguntas utilizado para realizar la encuesta.

2. Marco Teórico

El presente trabajo se centra en el estudio de la EC, por lo que es interesante conocer antes el estado de la cuestión relacionado con el término en sí y poner en situación la necesidad del mismo.

2.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible

Carson (1962) exponía un mundo con la ausencia de cantos de pájaros y con gravísimas consecuencias fruto de la contaminación ambiental. Durante los años 60 en Estados Unidos se abusó del uso del pesticida DDT (dicloro difeniltri cloroetano) que arrasó con el ave autóctona del país, por lo que el trabajo de Carson (1962) produjo todo un movimiento y se empezaron a formar asociaciones para defender el medio ambiente. Fue así como se creó un movimiento que llegó al Congreso de los Estados Unidos en 1970, formando la primera agencia gubernamental para el cuidado del medioambiente, (Calvente, 2007).

Más adelante, en 1972, en Estocolmo, tuvo lugar una Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medioambiente Humano, donde se comenzó a hablar de sostenibilidad de forma más amplia, incluyendo los pilares sociales y económicos al pilar inicial, el medioambiental.

Durante la conferencia se creó el Programa Ambiental de las Naciones Unidas (UNEP, United Nations Environmental Programme) que marcó un objetivo que con el tiempo, pasaría a ser una definición: “proveer liderazgo y compromiso mutuo en el cuidado del medioambiente inspirando, informando y posibilitando a las naciones y las personas el mejoramiento de su calidad de vida sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.” (Calvente, 2007, p.2).

El concepto de sostenibilidad va cobrando importancia, de manera que, en 1983, las Naciones Unidas crean la Comisión Mundial de Medioambiente y desarrollo (WCED, World Commission of Environment and Development). De los informes realizados por esta comisión se extrae de forma inédita la relevancia de evaluar todo tipo de acción o iniciativa desde tres enfoques: el económico, el medioambiental y el social (ONU, 1983, *Nuestro futuro Común*).

La publicación del informe es todo un hito en sostenibilidad. En tal documento, la Comisión Mundial sobre el Medioambiente y el Desarrollo de la ONU realiza una

definición del desarrollo sostenible como: "...el desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades." (WCED, 1987, p.8).

Después de la aparición del Informe Brundtland, la definición de desarrollo sostenible ha ido evolucionando y diferentes organismos dan una definición de forma propia. La Unión Mundial de la Conservación (Programa de Medioambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza, 1991, p.68) utiliza estos términos: "desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas". Por otro lado, El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI, 1994) utiliza otra definición como válida, el que da beneficios ambientales, sociales y económicos básicos a toda la sociedad de un lugar, sin que sufra ni se merme la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales ligados a la oferta.

Esta es la definición sobre la sostenibilidad que se usa con más frecuencia, tanto a nivel nacional como internacional, en ámbitos políticos, institucionales y también científico (Lafferty et al., 1999; Lamberton, 2005), unido al documento Environmental Growth and Development (Banco Mundial, 1987).

En 1992, con la Cumbre de la Tierra, nace una nueva forma de ver el mundo, que sirve como cimientos globales para ponerse de acuerdo y que poco a poco se acerque al término desarrollo sostenible (Mebratu, 1998)

La Cumbre de la Tierra es el escenario donde toman forma las acciones por parte de las Naciones Unidas en temas de medioambiente y desarrollo sostenible, consolidándose 27 principios en la denominada como Agenda 21 (Calvente, 2007).

Estos son los primeros eventos donde se creó una conciencia generalizada sobre el medioambiente y la sostenibilidad. De aquí nacieron multitud de consejos, organismos, asociaciones e investigaciones como: "Ecotourism as an international model of sustainable development of cultural tourism" (Esteban, 2010) o "Twenty-five years of sustainable tourism and the journal of sustainable tourism: looking back and moving forward" (Bramwel et.al.,2017) relacionadas con dichas temáticas, sobre todo investigaciones de calentamiento global que han llevado a acuerdos como el Protocolo de Kioto o el Programa de Acción Ambiental.

Todas las definiciones tienen en común hacer referencia a las tres dimensiones (Figura 2): la económica, la social y la medioambiental. Para evitar que políticos, empresarios y ciudadanos utilicen el término de forma errónea o para sacar provecho de situaciones particulares, es importante tener presente su definición y llevarla a la práctica de forma correcta (Giddings et al., 2002 y Hopwood et al., 2005).

Figura 2. Dimensiones del desarrollo sostenible



Fuente: Shwing (2022)

En el año 2014, los Estados Miembros de la ONU propusieron un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la expectativa de que estos puedan suceder a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) durante el período 2015-2030 (Le Blanc, 2015). Los ODS podrían considerarse como un principio rector para el desarrollo estratégico a nivel local, regional, nacional e internacional.

Utilizando el análisis de redes, el autor Le Blanc (2015) justificó que algunas áreas temáticas cubiertas por los ODS están bien conectadas entre sí, mientras que otras tienen conexiones más débiles con el resto del sistema. En consecuencia, finalmente concluyó que los 17 ODS, en su conjunto, son un sistema más integrado, en comparación con los ODM. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye buenas perspectivas para todos los sectores de la sociedad, sin excluir a los que tienen una capacidad económica y social más débiles.

El objetivo principal del Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible con la Agenda 2030 es que se debe terminar con la pobreza y el hambre a nivel mundial; luchar contra las desigualdades entre países y dentro de los mismos; formar sociedades en paz, justas e inclusivas; priorizar y proteger los derechos humanos y defender la igualdad de género y la valoración de las mujeres y niñas; y salvaguardar los recursos naturales y el futuro del planeta (Abbott et al., 2020; Foro Político de Alto Nivel, 2020).

Los ODS (Figura 3) pretenden fomentar el crecimiento económico sostenible, inclusivo y duradero, que tenga beneficios y empleo para todos, sin olvidar los niveles de desarrollo y capacidades de cada nación, (ONU, 2015).

Figura 3: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: ONU (2016)

2.1.1. Turismo sostenible

El turismo sostenible es una industria comprometida con tener un bajo impacto en el medioambiente y la cultura local. El desarrollo del turismo sostenible puede aumentar la conciencia pública sobre la protección del medio ambiente (Esteban, 2010) también puede fomentar un sentido de identificación con la cultura tradicional local y ayudar a los residentes a mejorar sus ingresos mediante la creación de empleos locales, (Lü, 2006). Dado que la cadena turística contiene múltiples industrias, el turismo sostenible puede ayudar a promover una transformación holística de varias industrias en una región hacia

un desarrollo ecológico y bajo en carbohidratos (Sanagustin-Fons et al., 2011 y Sanagustin-Fons et al. 2018).

Los destinos deben disponer de instrumentos para medir el grado de sostenibilidad para conocer su estado real, en cuanto a su modelo de desarrollo, mejorando así su acción política y logrando la sostenibilidad turística, (Cador et al., 2022).

Según Vanhove (2002), el objetivo de las políticas turísticas es maximizar los beneficios derivados del turismo e intentar minimizar los impactos negativos. La formulación de políticas se considera compleja debido a la diversidad de cuestiones y organizaciones involucradas, (Xu et al., 2016). Bécherel (2001) sostiene que, en una fase inicial del desarrollo turístico, las políticas turísticas se centran en promover el atractivo a través de la publicidad, mientras que también se realizan inversiones en servicios e infraestructuras. Como resultado de una mayor competencia, las políticas turísticas están evolucionando en la creación de marcos para controlar, monitorear y mejorar la industria mientras se protegen los recursos (Bécherel, 2001).

Inicialmente el concepto de gobernanza se centraba en explorar y establecer mecanismos y reglas para las políticas, involucrando a todos los individuos e instituciones (Beritelli et al., 2007). La gobernanza enfatiza las redes, colaboraciones, alianzas y cooperación entre partes interesadas y grupos de interés, para lograr resultados mutuamente beneficiosos (Zeppel, 2012). Según Volgger y Pechlaner (2014), las organizaciones de gestión de destinos deben gestionar estas redes, en las que las colaboraciones pueden conducir a un sistema regional innovador (Pechlaner et al., 2012). Varios estudios han identificado la necesidad de un turismo sostenible, asumiendo que las políticas deben abordar esta demanda (Dodds, 2007). Bécherel (2001) define los dos parámetros clave de las políticas turísticas –sostenibilidad y competitividad– que se apoyan mutuamente y constituyen las principales tareas de la gestión de destinos. La sostenibilidad en este sentido se refiere a la preservación de los recursos ambientales, sociales, culturales y físicos, mientras que la competencia efectiva y rentable es el foco de la competitividad.

El entorno sociopolítico sirve como facilitador del turismo sostenible. Para ello, se discuten (i) conciencia sobre la sostenibilidad, (ii) agendas y (iii) medidas, destacando la gobernanza, el liderazgo turístico y las iniciativas civiles, así como agendas políticas (Mihalic, 2020). Estas etapas se basan en el modelo de penetración de la conciencia ambiental de Frey (1985), que enfatiza –después de una etapa en la que la sociedad no es

consciente del daño ambiental– una etapa de conciencia, seguida de discusiones sobre política ambiental y finalmente, la implementación de políticas ambientales, que implica el desarrollo de medidas adecuadas y la adopción de resultados apropiados.

La aplicación de políticas de sostenibilidad en turismo tiene como objetivo generar beneficios económicos y ambientales, al mismo tiempo que se equilibran los impactos ambientales y humanos negativos (Dodds, 2007). Aunque la utilidad del concepto de turismo sostenible ha sido cuestionada en investigaciones anteriores, por su enfoque en escalas temporales y espaciales (Øian et al., 2018), según Dodds (2007), el turismo sostenible representa una solución para el desarrollo del turismo de masas, y la formulación de políticas, se considera el medio para lograr este el desarrollo sostenible del turismo. Sin embargo, Xu y Sofield (2016) sostienen que la incorporación de la sostenibilidad en las políticas turísticas suele resultar confusa, debido al predominio del desarrollo del turismo con enfoque puramente empresarial.

En términos de implementación de una política de turismo sostenible, Dodds (2007) define instrumentos ambientales, económicos, voluntarios, socioculturales, así como instrumentos de planificación y regeneración.

En este contexto, se considera la introducción de un impuesto ecológico como parte de la política económica para prevenir la degradación ambiental a través de medidas protectoras o de gestión del agua y los residuos y programas para abordar cuestiones sociales (Dodds, 2007).

La sostenibilidad apunta a gestionar la capacidad ambiental a través de la gestión del patrimonio cultural, la calidad del agua, los visitantes, los parques e instalaciones, los residentes/comunidades, la planificación integral y la gestión de la calidad del aire, (Bécherel, 2001). Según Xu et al., (2016), las políticas turísticas dirigidas al turismo sostenible se refieren a la gestión de la energía, el agua y la tierra, con el objetivo de proteger los recursos, controlar los impactos del turismo y reducir el consumo de energía. Como se ha comentado, los ODS surgen como unas metas muy ambiciosas. La Agenda 2030 reclama modos de producción y consumo sostenibles, junto con medidas para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural (ONU, 2023). Una de las industrias que requiere acciones urgentes en esta dirección es el turismo. Hoy en día, muchas ciudades, centros turísticos costeros y áreas naturales se enfrentan a graves problemas de sostenibilidad, debido a que la actividad turística provoca degradación

ambiental y afectan los valores culturales tradicionales del destino (Koens et al., 2018; Seraphin et al., 2018; Cheung et al., 2019; Milano et al., 2019). Como el turismo es una actividad que implica interacción humana, el comportamiento de los actores es un factor clave para que la industria sea sostenible (Mihali, 2016; Bramwell et al., 2017;), por lo que, la cooperación entre las partes involucradas es necesaria para lograr prácticas sostenibles en el sector turístico.

2.1.2. Sostenibilidad en el sector hotelero

Durante décadas, la literatura sobre turismo sostenible en destinos de lujo ha estudiado la implementación de medidas ambientales para proteger sus recursos naturales, (Baslin, 1984; Maragos et al., 1996; Neroni, 2001; Pickering et al., 2007 y Croes, 2010). El turismo sostenible está oficialmente reconocido como una herramienta importante para lograr objetivos como la conservación de la biodiversidad (Wood, 2001).

La expansión hotelera ha contribuido significativamente a la degradación del medio ambiente en determinados territorios. Al fin y al cabo, su funcionamiento tiene un importante impacto negativo en el medio ambiente, ya que consumen drásticamente electricidad y agua para, por ejemplo, la calefacción refrigeración, iluminación y lavandería (Abdel-Maksoud et al., 2016; Dimara et al., 2017).

En particular, se ha culpado a la industria hotelera de los problemas relacionados con el medio ambiente (Singjai et al., 2018). Esto ha provocado un aumento de las críticas sobre las políticas y acciones de los hoteles entre la comunidad científica, (Seele et al., 2017; Choi et al., 2018). Dado el creciente deterioro ecológico, el desarrollo sostenible se ha convertido en una prioridad y en un verdadero reto de nuestro tiempo (Melissen et al., 2016; Alameeri et al., 2018; Ashraf et al., 2019 y Yarimoglu et al., 2019). En consecuencia, en el ámbito hotelero, la receptividad medioambiental se está convirtiendo cada vez más en una cuestión corporativa (Chen et al., 2018; Chen, 2019 y Kularatne et al., 2019).

Los hoteleros deben abordar la sostenibilidad en todos los niveles, desde la formulación de políticas hasta el rendimiento final (Jenkins et al., 2014). Inicialmente la motivación inicial de la industria hotelera para implementar actividades medioambientales se limitaba al ahorro de costes, mediante el confinamiento de los residuos y el uso de energía (Alameeri et al., 2018), pero, debido a la creciente demanda de hoteles sostenibles, se ha convertido no solo en una actividad de ahorro de costes, sino que está relacionada con las

expectativas de los huéspedes y la demanda de imagen organizativa (Font et al., 2008 y Chen et al., 2018). Aunque numerosos hoteles han empezado a adoptar medidas de preservación de la biodiversidad a corto plazo (Alzboun et al., 2016), otros no cumplen las obligaciones reglamentarias (Singjai et al., 2018).

Según la OMT (2022), el turismo sostenible es un turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas. Entonces, el turismo sostenible se refiere a estos tres principios, el económico, el ambiental y el sociocultural, y un equilibrio adecuado entre ellos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2004).

Por tanto, sería fundamental implementar políticas de sostenibilidad en el turismo y establecer procesos de toma de decisiones que busquen alcanzar objetivos económicos, sociales, culturales y ambientales, basados en procesos integrados, participativos y transparentes (Jarvis et al., 2010).

Además, el cambio de la comunidad internacional hacia una economía verde ha acelerado significativamente la gestión sostenible, con un mayor reconocimiento de las cuestiones que afectan al medio ambiente (Lipman et al., 2011). Sin embargo, la importancia concedida a estas cuestiones no ha sido homogénea en todos los países. Por ejemplo, según el Foro Económico Mundial (2011), la tasa de rigor y aplicación de la normativa medioambiental en México es muy inferior a la de EE.UU. Además, en contraste con los EE.UU., las actitudes y comportamientos de los gerentes hoteleros mejicanos hacia la implementación de prácticas hoteleras sostenibles, también ignoran las preferencias de los huéspedes por las prácticas hoteleras sustentables (Revilla et al. 2001). Por lo tanto, cabe suponer que los hoteles mejicanos estarían en general menos comprometidos con dichas prácticas que los hoteles de EE.UU. Un estudio reciente (Berezan et al., 2014), reveló que los huéspedes estadounidenses asociaban los hoteles respetuosos con el medio ambiente con atributos funcionales, como el ahorro de energía y agua. Por otro lado, los clientes mejicanos asocian este tipo de hoteles con cualidades emocionales como tranquilidad, naturalidad y comodidad (Berezan et al., 2014). Estas diferencias pueden sugerir disparidades en las prácticas ambientales hoteleras específicas esperadas con respecto a la satisfacción de los huéspedes.

Los gerentes y hoteleros, a menudo son directamente responsables de la introducción e implementación de programas sostenibles y se les percibe como partes interesadas particularmente importantes en la industria. Algunos administradores obtienen la certificación de ecoturismo como herramienta para certificar prácticas medioambientalmente respetuosas (Cheyne et al., 2001). En este sentido, los hoteleros de complejos turísticos de lujo están haciendo todo lo posible para adquirir sistemas de certificación ecológica que incluyan la auditoría y el desarrollo de políticas que controlen las mediciones ambientales en los hoteles, para hacerlos únicos, porque son sostenibles (Neroni, 2001 y Pahl-Wostl, 2007). Sin embargo, existen barreras que rodean los modelos de turismo sostenible existentes en los complejos turísticos de lujo y están vinculadas a la fragilidad de la biodiversidad (De Miguel et al., 2011). Si bien los hoteles de lujo están aplicando estándares para prevenir daños ambientales y conservar el medio ambiente, estos no son suficientes (Medio et al., 1997; Morri et al., 2010 y Forster et al., 2011).

2.2. Economía Circular

La economía juega un papel muy importante dentro del desarrollo de cualquier país o sociedad. En la actualidad existe una economía lineal, basada en “tomar, hacer, desechar”, por lo que se produce una gran cantidad de desechos a costa de una gran cantidad de energía y otros recursos que está poniendo al límite muchos de los recursos existentes. En este marco aparece la EC como una opción reparadora y regenerativa, con el objetivo de mantener la durabilidad y utilidad de dichos recursos, productos y componentes en todo momento (MacArthur, 2017). Según Brears (2015), el camino hacia una EC es sinónimo de incrementar el reciclaje y evitar deshacerse de materiales valiosos, desarrollar empleo y crecimiento económico; enseñando cómo los nuevos modelos de negocio, apoyados en el pilar medioambiental, pueden llegar a producir cero desechos, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y también el deterioro del medioambiente.

El término EC nace a mediados de los años 60, sin una fecha ni autor definido, dando lugar a distintas teorías de académicos y líderes de opinión (Serón, 2020). En los años 60, el economista Boulding (1966), hace mención a la limitación del planeta en cuanto a recursos y capacidad de gestionar residuos.

De igual forma, la inquietud sobre el modelo económico y de crecimiento lineal, se empieza a reflejar en 1972 con la publicación del informe “Los Límites del Crecimiento” por el Club de Roma en el que se expone la preocupación por el estado del planeta a 100

años vista, causado por la contaminación ambiental y el consumo de recursos que provocaría una disminución de población y capacidad industrial (Meadows et al., 1972)

Stahel (1976) definió una economía en la que se crea empleo y se disminuye el uso de recursos, una economía, por tanto, de bucles con repercusiones positivas (Belda, 2018). Por otro lado, Frosch y Gallapoulos (1989) incorporaron el concepto de ecología industrial, considerado la base de la EC, ya que refleja que la industria genera daños al entorno (Cortés, 2020).

Posteriormente, nace el diseño Cradle to Cradle, creado por Stahel en 1970 y seguidamente desarrollado por William McDonough y Michael Braungart en 2002. Dicho diseño tiene como objetivo que desde que un producto esté formado por componentes, estos se puedan reutilizar en procesos posteriores.

Más cercano a la actualidad Pauli (2010) muestra la importancia de dar una segunda vida a los residuos y reutilizarla en la producción de otros productos, teniendo como referencia la propia naturaleza para crear productos sostenibles, económicos y con rendimiento.

Todos los conceptos y definiciones nombradas tienen como objetivo un modelo económico sostenible y la búsqueda de cubrir las necesidades de la sociedad, sin perjudicar el medio natural y los recursos del lugar para generaciones futuras, creando para ello un sistema circular.

La economía circular ha sido identificada como un enfoque clave que reduce consistentemente los impactos negativos de la producción y el consumo ineficaces en el medio ambiente (Dragomir et al., 2022).

El actual modelo de “tomar, fabricar y desechar” reduce el volumen y el valor de los recursos en todo el mundo. Los recursos relacionados con la producción y el consumo aumentaron significativamente de 2010 a 2020. Los residuos se crean a lo largo de toda la cadena de producción, desde el alto precio de los recursos naturales, hasta el final de la cadena de suministro, cuando el producto llega al final de su vida útil. Esta situación coloca a la industria en un punto preocupante, porque es necesario un equilibrio entre los ecosistemas económico y ambiental. Por lo tanto, las empresas han explorado la EC como un sistema de circuito cerrado, en el que los productos se reutilizan y transforman en otros tipos de recursos (Dragomir et al., 2022 y Berlin et al., 2022).

A través de la reutilización, reacondicionamiento, remanufactura, reciclaje y gestión de residuos de productos, las empresas de EC brindan nuevas esperanzas a las industrias para evitar el alto riesgo de degradación económica y ambiental (Sharma et al., 2021)

La EC representa una oportunidad de ahorro de costes materiales, de entre 340 y 380 mil millones de dólares anuales a nivel de la Unión Europea (UE). El Grupo Sita, el brazo de gestión de residuos de Suez Environment, estima que la industria del reciclaje crea unos 500.000 puestos de trabajo en la UE y esta cifra bien podría aumentar en la EC (Macarthur, 2020). Al transformar productos al final de su vida útil en materiales reutilizados, reciclados, reacondicionados y remanufacturados, la economía circular ofrece oportunidades de ahorro de costes de hasta 380 mil millones de dólares, una cantidad que se espera que aumente a 639 mil millones de dólares en los sectores industriales de la UE (Macarthur, 2020).

Como se mencionó anteriormente, la EC se refiere a un sistema regenerativo que intenta restaurar y reemplazar el final de la vida útil de un producto. Según el Foro Económico Mundial (2016), hay tres principios que sustentan la EC: (1) conservación y mejora de los recursos naturales; (2) optimización de la eficiencia de los recursos; y (3) promoción de la eficacia del sistema. Ghisellini et al. (2015) analizaron la evolución de la EC y explicaron que inicialmente fue apoyada bajo tres estrategias llamadas estrategias de las 3R: Reducción, Reutilización y Reciclaje. Posteriormente, estas estrategias se ampliaron a las estrategias de las 6R, incluyendo el Rediseño, la Remanufactura y la Recuperación. Finalmente, ampliando esta idea y llegando a 10R, la Fundación para la Economía Circular¹, de ámbito privado promueve el concepto Multi-R que da base a la EC (Gaztelumendi et al., 2019)

Según la Fundación para la Economía Circular en España (2014), que se encarga de promocionar la EC y es un referente tanto en España como en Portugal, las 10R están formadas por:

Rechazar, no aceptar los productos que no son necesarios o que pueden ser suplidos por otros que además tienen otras funciones.

¹ (<http://economiecircular.org/>)

Repensar, analizar el actual modelo económico para conseguir pasar a un modelo circular.

Rediseñar, añadir el ecodiseño a los actuales sistemas de producción en el contexto de las industrias y de la sociedad.

Refabricar de forma sostenible y usando como materias primas elementos reciclados o materiales en desuso.

Reparar los productos y materiales antes de desecharlos finalmente, aprovechando toda su vida útil.

Redistribuir los materiales para su mejor aprovechamiento.

Reducir, disminuir el uso de materias primas y recursos, el consumo y el gasto de materias y generar menos residuos.

Reutilizar productos o partes de ellos para la creación de nuevos productos reduciendo así, el uso de materiales vírgenes,

Reciclar, convertir mediante un mecanismo, productos desechados, en materia prima para nuevos productos, alargando la vida de la materia prima inicial.

Recuperar energía ya sea con un ahorro energético durante la transformación de productos como aprovechando productos.

2.2.1. Economía circular en turismo

El turismo es reconocido como la industria más grande en todo el mundo. Como industria que consume mucha energía (Lenzen et al., 2018), la OMT (2009) advirtió que el turismo libera grandes cantidades de gases de efecto invernadero, debido a los flujos y actividades turísticas a gran escala, y exhibe las características de alto consumo, alta contaminación y baja utilización, que contribuyen aún más al cambio climático global (Gossling, 2005). La OMT (2013) señaló que las emisiones de carbono del turismo, representaban entre el 5% y el 14 % del total de las emisiones de carbono procedentes de las actividades humanas. Bajo el patrón económico lineal, la búsqueda excesiva de crecimiento económico en el turismo ha agravado la degradación ambiental (Andersen, 2007).

El turismo sostenible es una extensión de la idea de desarrollo sostenible, en el campo del turismo. La OMT (2023) lo define como aquel que tiene en cuenta plenamente sus

impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, para abordar las necesidades de los visitantes, las industrias, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas. Sin embargo, los académicos consideran la sostenibilidad del turismo desde una perspectiva multidisciplinaria, lo que da como resultado el nivel derivado de sostenibilidad de los destinos turísticos desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, Moreno y Becken (2009) utilizaron el modelo basado en la evaluación de riesgos para determinar el significado de desarrollo turístico sostenible y valoran el nivel de sostenibilidad del turismo en Irlanda. Ruan, (2019) consideró la seguridad del turismo ecológico como desarrollo sostenible de las tierras turísticas y evaluó el nivel de desarrollo sostenible del turismo en el grupo de ciudades del delta del río Yangtze. Gossling (2005) introdujo la ecoeficiencia en el campo del turismo.

Debido a que la introducción de indicadores de evaluación de la sostenibilidad en el campo de la evaluación del turismo aún está en su etapa inicial (Ko, 2005 y Asmelash et al., 2019), la literatura existente se basa principalmente en el patrón de economía lineal, que se centra en la relación estática entre el desarrollo turístico y la calidad ambiental e ignora los procesos dinámicos de los sistemas turísticos. Por tanto, mejorar el sistema de evaluación sostenible de la industria del turismo, basado en la teoría de la EC y mejorar aún más la comparabilidad entre los destinos turísticos son cuestiones urgentes que deben abordarse y son el foco de investigación (Ruan, 2019).

La EC no solo es beneficiosa para el ecosistema natural-humano sino también una de las condiciones necesarias para una sociedad sostenible (Millar, 2019). La teoría de la CE se considera una herramienta importante para resolver los problemas actuales de contaminación ambiental, incluidos los problemas ambientales del turismo (Rodríguez et al., 2020 y Neves et al., 2022). Cabe señalar que los sistemas turísticos son dinámicos y sus elementos son muy móviles (Johnston et al., 2005). Por tanto, la ecologización de la industria turística debe basarse en la teoría de la EC, para discutir la estructura y función de todo el sistema de la industria turística y para promover el funcionamiento racional del flujo de materiales, información, energía y valores del sistema con el fin de garantizar el desarrollo estable, ordenado y coordinado del sistema de la industria turística (Ming, 2010).

En otras palabras, la ecologización de la industria turística se refiere al proceso de limitaciones mutuas y desarrollo coordinado de elementos turísticos, dentro de un sistema

cerrado de destinos turísticos, en un momento particular, lo cual es un comportamiento sistémico para lograr el desarrollo a largo plazo de los destinos turísticos.

En resumen, los académicos han reconocido la necesidad de una transformación de las herramientas de evaluación de la sostenibilidad del turismo en el contexto de la CE. Como nuevo concepto de evaluación, la ecologización de la industria turística ha atraído la atención de la academia (Scheepens et al., 2016 y Yuan et al., 2009) y la industria. Sin embargo, su fundamento teórico es débil y los académicos han prestado poca atención al sistema de evaluación de la ecologización de la industria turística.

2.2.2. Economía circular en el sector hotelero

En el caso concreto de la hostelería, los estudios de EC se han centrado principalmente en mediciones de energía, agua y reciclaje, para promover la sostenibilidad. Aunque estas mediciones, por sí solas no pueden considerarse bajo el paraguas de la EC, algunas podrían considerarse pioneras en el denominado turismo circular, definido por Estévez (2020) como un modelo turístico que protege el patrimonio cultural y natural disminuyendo la extracción y consumo de recursos y regenerando el entorno natural del lugar. De hecho, Manniche et al. (2017) analizaron la situación del turismo circular en la región del Báltico Sur y encontraron que los hoteles analizados llevaban varios años practicando actividades de sostenibilidad y su transición a prácticas circulares se adoptó, principalmente, dentro de estrategias de reducción, una de las 3R.

Recientemente, se han observado innovaciones ecológicas como los primeros pasos hacia negocios más circulares (Florido et al., 2019). Alonso-Almeida et al. (2016) analizaron las innovaciones ecológicas implementadas en cuatro industrias del turismo y encontraron que eran más potentes en la hostelería. De hecho, algunas de estas innovaciones ecológicas podrían incluirse dentro de prácticas de CE, como el almacenamiento de agua de lluvia y energía geotérmica o el uso de vehículos eléctricos para el transporte interno.

Sin embargo, Florido et al. (2019) advirtieron que un cambio hacia la circularidad necesita desarrollar innovaciones radicales. Manniche et al. (2017) concluyen que se habían implementado algunas iniciativas circulares en la hostelería en edificación y construcción, remodelación y redecoración, y servicios de operación diaria del propio hotel. Estos autores también enfatizaron que los primeros servicios en pasar de lineal a circular habían sido la energía y el agua y, en menor medida, los residuos.

En el caso de las mediciones de energía de CE, Vourdaubas (2016) encontró que la hostelería en Grecia utilizaba fuentes de energía renovables, incluida la energía térmica, geotérmica y generada por biomasa. Girard et al., (2017) explicaron que algunas mediciones de CE, tomadas en hoteles italianos, utilizaron gas natural, autobuses eléctricos y menús de km cero²². Además, estas estrategias de reducción de emisiones de CO2 ayudan a construir una estrategia de diferenciación para los hoteles (Alonso-Almeida et al.,2017).

En cuanto a las mediciones de agua de CE, algunos hoteles han comenzado a instalar sistemas de control de agua o almacenar agua para jardinería especialmente en destinos donde el agua es escasa y/o un recurso costoso (Alonso-Almeida, 2012; Fernández-Robin et al., 2019 y Manniche et al.,2017).

Finalmente, en el caso de los residuos, un tema central en la EC, la jerarquía de residuos establece un orden de prioridad desde la prevención, la preparación para la reutilización, el reciclaje, la recuperación y eliminación de energía (Deselnicu et al.,2018). Dada la cantidad de residuos que produce la industria hotelera, los hoteles pueden desarrollar múltiples estrategias (Manniche et al.,2017). Florido et al., (2019) afirmaron que las estrategias de reutilización y reducción contribuyeron ampliamente al turismo circular, más que el reciclaje, porque se desperdician menos recursos (Ghisellini et al.,2015).

Otras estrategias vinculadas con la CE son el consumo colaborativo y la simbiosis industrial (Singh et al.,2019). Además, Girard et al., (2017) afirmaron que la recuperación, la reutilización, la reurbanización, la valorización y la regeneración son clave para el turismo circular. El turismo circular requiere conocimiento para ayudar a su avance, pero su impacto podría ser simultáneamente beneficioso para residentes y turistas.

Manniche et al., (2017) proporcionaron recomendaciones de la CE para la hostelería a corto y largo plazo. En energía, recomendaron la adopción de sistemas de gestión y monitoreo ambiental y brindar acceso a fuentes de energía renovables; potenciar estas fuentes a largo plazo podría lograr una energía 100% circular. En el caso del agua, invertir

²² Menú km cero se dice del menú elaborado con alimentos que han sido elaborados en la misma localidad o comarca en donde van a ser consumidos.

en sistemas de gestión ambiental del agua y acceso a servicios de lavandería ambientalmente responsables es la principal recomendación a corto plazo. A largo plazo, sugirieron invertir o desarrollar sistemas de aguas grises. En materia de residuos, estos autores destacan los restaurantes como punto focal para el desarrollo de la actividad de EC. Así, algunas iniciativas circulares para reducir y prevenir el desperdicio de alimentos podrían ser rediseñar y planificar menús para reducir el desperdicio, reutilizar los restos de comida para otros platos, reducir el número o tamaño de los platos y/o utilizar redes de distribución de alimentos o plataformas para compartir.

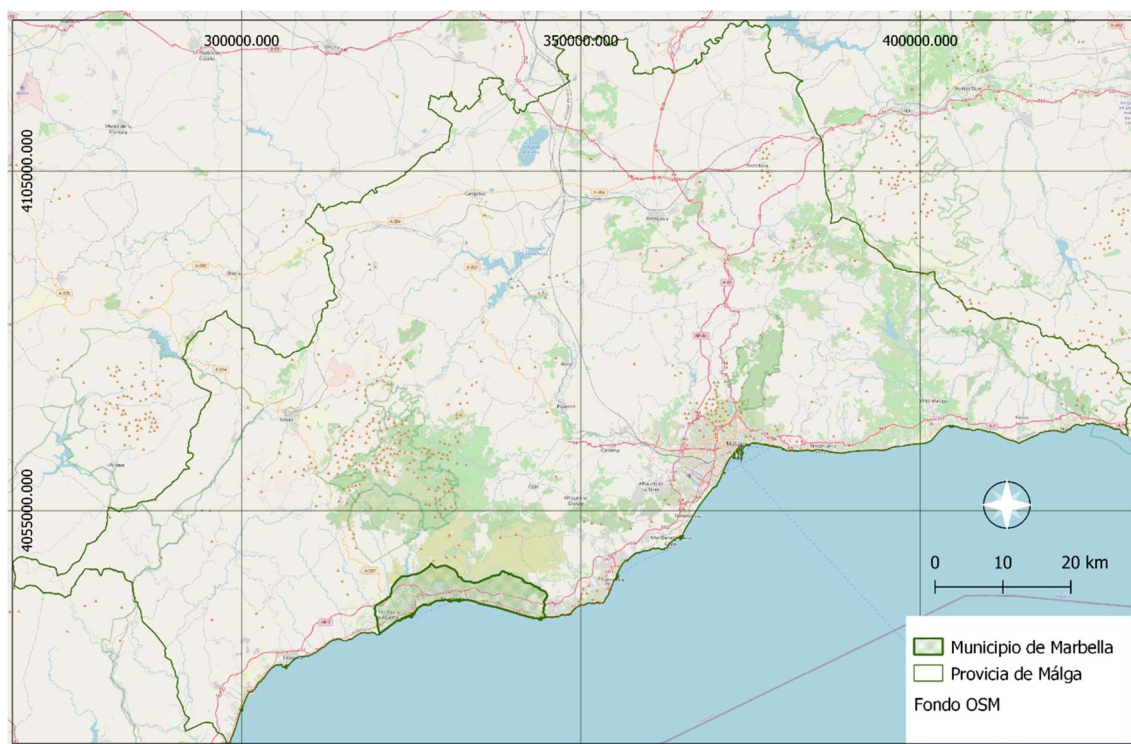
Así, según la literatura científica (Xu et al., 2022) es posible afirmar, en primer lugar, que la industria hotelera está incorporando lentamente prácticas de EC y evolucionando desde algunas prácticas sostenibles hacia otras más innovadoras y orientadas a la EC, principalmente en tres cuestiones: energía, agua y residuos. En segundo lugar, las estrategias más comúnmente implementadas son la reducción, la reutilización y el reciclaje; en otras palabras, las 3R antes mencionadas.

Marco geográfico

Este trabajo está enmarcado en el municipio malagueño de Marbella, localidad de la Costa del Sol que se encuentra a la orilla de Mar Mediterráneo, entre Málaga y el estrecho Gibraltar bajo las faldas de Sierra Blanca.

Marbella es una ciudad llena de historia, gastronomía, casas encaladas y naranjos. El municipio cuenta con 26 km de costa, cuatro puertos, importantes complejos deportivos, escuelas ecuestres, clubes de tenis e increíbles urbanizaciones según Portal Oficial de Turismo de España, (2022). El municipio cuenta con 150.725 habitantes y un territorio de 114,3km² según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022).

Figura 4. Mapa geográfico de Marbella.

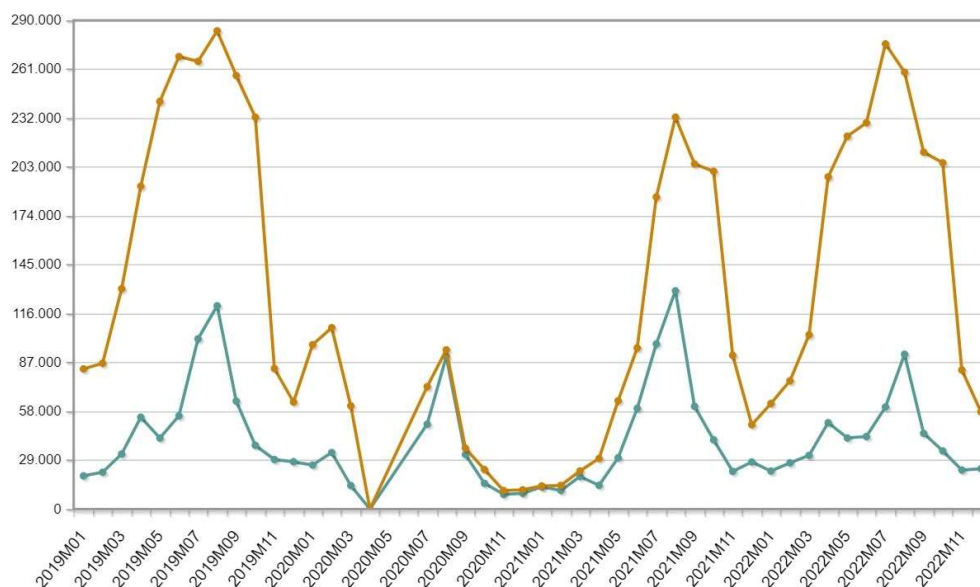


Fuente: Elaboración propia

En la actualidad cuenta con 16.028 plazas de alojamiento con un grado de ocupación del 71,74 % durante el pasado mes de agosto de 2023 y creando más de 4.000 empleos en el mismo mes, según datos provisionales del INE (2023). En los últimos años, las mejores conexiones aéreas y terrestres con Málaga han hecho que Marbella sea especialmente popular entre los turistas del norte de Europa. De hecho, el aeropuerto más cercano es el de Málaga-Costa del Sol, situado a unos 50 km de Marbella y ofrece conexiones semanales con 17 ciudades españolas, más de 60 vuelos por Europa y muchos otros

destinos en todo el mundo. La Figura 5 recoge las pernoctaciones mensuales en Marbella, entre 2019 y 2022. Se observa la elevada estacionalidad de la demanda y el impacto de la pandemia.

Figura 5. Pernoctaciones mensuales en Marbella entre 2019 y 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2023)

Además, Marbella es un destino turístico cuyos ingresos por habitación disponible (RevPar) se encuentra entre los más altos de España (Femenia Serra et al., 2016). En 2022, el RevPAR de Marbella es líder en España con una media de 240,08 euros, y una ocupación media anual de 64,12 %.

Según el Ayuntamiento de Marbella (2022), el municipio es un destino de cinco estrellas con varios certificados, entre ellos Mejor Destino Europeo 2022, Destino Más Exclusivo 2022, Certificado de Turismo Seguro, Q de Calidad Turística, Destino Inteligente, Viajeros Seguros, Destino Preferido Virtuoso y Traveler Made.

Con la segunda posición en el ranking realizado por European Best Destination en 2022, Marbella se sitúa como destino referencia en una lista con más de 400 destinos. La historia de Marbella como destino de lujo, se remonta a los años 60, donde se forjó como destino de la jet set del momento, poniendo a Marbella en el mapa y desarrollando un destino de referencia en el turismo de lujo que llega hasta la actualidad (Del Río et al., 2020).

Marbella es un destino muy popular entre los turistas adinerados de todo el mundo, que se sienten atraídos por su clima soleado, sus exclusivos complejos turísticos, su exquisita gastronomía, sus tiendas de lujo y su entretenimiento de alto nivel.

En Marbella existe una amplia oferta de turismo de lujo, dirigida a turistas de alto poder adquisitivo. Esta oferta incluye hoteles de cinco estrellas y gran lujo, campos de golf, establecimientos con cuatro estrellas Michelin, turismo de compras etc. (Santos-Júnio et al., 2017). Además, Marbella proporciona acceso a servicios complementarios de lujo en zonas exclusivas como Puerto Banús, que incluye tiendas de moda, yates y barcos, discotecas, vehículos de alta gama, clínicas de cirugía estética e importantes agencias inmobiliarias (Portal Oficial de Turismo de España, 2022).

Los servicios complementarios relacionados con el lujo contribuyen a aumentar el disfrute experiencial y el valor simbólico del viaje, de ahí la importancia de que el destino ofrezca un producto extra que acompañe al alojamiento, como tiendas, restaurantes y actividades de lujo, como sucede en Marbella (Chang, 2017 y Carrasco-Santos et al., 2021).

Marbella se considera un destino turístico inteligente en su fase inicial, adoptando principalmente estrategias tecnológicas y sostenibles (Santos-Júnior et al., 2017). Aunque muchos destinos turísticos están intentando aplicar soluciones tecnológicas para abordar los problemas de las ciudades, la investigación sobre ciudades inteligentes sigue siendo vital (Yigitcanlar et al., 2019).

Según un estudio cualitativo realizado por Houdement et al., (2017), en el contexto de Marbella, la imagen del destino, la ubicación, la accesibilidad y el alojamiento son variables cruciales que influyen en la elección de un evento. Los eventos son esenciales para promover y potenciar la marca o destino en este caso (Dospinescu, 2002).

Marbella presume de tener 320 días de sol al año y temperaturas suaves durante todo el año, lo que la ha hecho convertirse en un destino de sol y playa durante todo el año.

Investigaciones anteriores sobre la satisfacción de los turistas en Marbella han destacado la importancia de factores como el clima, la seguridad y la calidad de los servicios hoteleros a la hora de configurar la experiencia global del turista (Santos-Arrebola, 2002).

En general, la industria del turismo de lujo en Marbella tiene importantes implicaciones económicas, sociales y culturales. Aunque el turismo de lujo puede aportar importantes

beneficios económicos, es importante garantizar que sea sostenible y responsable para minimizar su impacto negativo en el medioambiente y la cultura local. Varios estudios han examinado la industria del turismo de lujo en Marbella y su impacto en la economía local, el medioambiente y la sociedad. Los precios de la vivienda son cada vez más altos y hay una mayor proporción de extranjeros en el municipio, ya sea para vivir o para trabajar (Castro et al.,2023).

La relevancia turística adquirida por Marbella ha mejorado otros sectores directamente relacionados con el ocio y el lujo, especialmente los campos de golf, los puertos deportivos, y las clínicas de cirugía estética. Según los datos facilitados por el Ayuntamiento de Marbella (2021), el lujo es el segmento que reina entre las empresas turísticas del municipio gracias a las 70 firmas de lujo de Puerto Banús y El Corte Inglés, las inmobiliarias de lujo, los barcos, yates, y la venta y el alquiler de coches de alta gama.

No es de extrañar que el lujo sea un segmento importante en la industria turística de Marbella, teniendo en cuenta las diversas ofertas de artículos de alta gama disponibles en el municipio.

Metodología

Para poder alcanzar los objetivos de este TFM, en primer lugar, se ha llevado a cabo una profunda revisión de la literatura, analizando trabajos científicos e informes de organismos internacionales para conocer el estado de la cuestión.

En cuanto a la parte aplicada de la investigación, se ha realizado un análisis de los resultados de una encuesta, basado en la medición numérica y análisis estadístico, utilizando la recopilación de datos para probar hipótesis de partida. Para la obtención de datos se ha llevado a cabo la técnica de la encuesta, con un cuestionario estructurado a hoteles de lujo de Marbella.

Se ha utilizado el instrumento Google Forms y el contacto con el destinatario se ha realizado a través de correo electrónico.

En el municipio hay 8 hoteles de lujo, de los que se compone la muestra de este estudio, por tanto, la muestra supone el 100% de la población, que se compone de los hoteles de lujo de Marbella, municipio a la cabeza en turismo de lujo a nivel nacional.

Para que un hotel se considere de lujo debe tener características específicas, en muchos casos edificios de alto valor arquitectónico y acabados, con materiales que se distingan por su calidad y cuidada instalación, además que contar con todo tipo de servicios entre los que puede estar un restaurante de autor, bodega o spa, instalaciones que hacen único al hotel. Los detalles de habitaciones, restaurantes y todas las áreas del hotel están cuidados al detalle y el personal está altamente cualificado y especializado para proporcionar una atención de excelencia. Por otro lado, existen varios sistemas para evaluar y verificar la calidad de los hoteles, como puede ser LQA o Forbes.

No obstante todo lo descrito, no existe un baremo oficial para calificar los hoteles y depende mucho de los países y estándares de calidad.

Por tanto, la elección de la muestra se ha basado en el benchmarking de los hoteles considerados de lujo en Marbella, eligiendo los hoteles competencia de la zona que se encuentran al mismo nivel.

Los hoteles a los que se les ha enviado la encuesta son: Marbella Club Hotel, Puente Romano, Don Pepe, Don Carlos, Kempinski, Nobu Marbella, Anantara Villa Padierna y Finca Cortesin (Tabla 1).

Tabla 1. Hoteles de lujo en Marbella

Hotel	Nº Habitaciones	Villas	% Ocupación media anual 2022	Precio medio por noche
Marbella Club Hotel	115	17	82,90%	1.455 €
Puente Romano	168	3	77%	789 €
Don Pepe	195	-	65,70%	376 €
Don Carlos	240	24	68,10%	297 €
Kempinski	145	-	71,30%	254 €
Nobu Marbella	49	-	75,40%	648 €
Anantara Villa Padierna	130	-	69,80%	269 €
Finca Cortesín	67	-	67,70%	286 €

Fuente: Elaboración propia en base a INE (2023) y Einforma (2023)

Como se ha comentado, se ha realizado una encuesta compuesta por 24 preguntas, con el objetivo de conocer actuaciones relacionadas en materia de EC en los hoteles encuestados. En la encuesta se ha utilizado una escala de medición de actitudes de tipo Likert (puntuada correlativamente de 1 a 5), que facilitaba al encuestado valorar las diferentes afirmaciones planteadas. La Tabla 2 resume la ficha técnica de la encuesta que se ha realizado.

Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta

Población	Hoteles de lujo de Marbella
Tamaño de la muestra	8 hoteles (100%)
Tasa de respuesta	62,5%
Herramientas	Cuestionario estructurado
Periodo	Octubre de 2023

Fuente: Elaboración propia

El cuestionario empleado en esta investigación está basado en el Modelo Multi-R como enfoque de estrategia de la circularidad. Como se ha comentado ya en el Marco Teórico, según los autores Gaztelumendi et al., (2019), la EC está basado, en el modelo Multi-R que, en sus inicios, fueron tres y se han convertido en diez con el tiempo (Sánchez, 2017), que ya fueron comentadas, y son: Rechazar, Repensar, Rediseñar, Refabricar, Reparar, Redistribuir, Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar.

Estas son, por tanto, las acciones que componen las 10R y se pueden agrupar en 3 estrategias:

- 1) Primer grupo, formado por **Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir**, tienen en común que todas las acciones tienen como objetivo disminuir la producción y que sea de forma más sostenible evitando generar más residuos.
- 2) Segundo grupo, implica **Redistribuir, Reparar y Reutilizar**. Estas acciones buscan prolongar la vida útil de los productos y materiales que la componen, evitando desechar antes de dar otros usos a dichos materiales y productos, aprovechando al máximo los recursos ya existentes.
- 3) Tercer grupo, formado por **Refabricar, Reciclar y Recuperar**. Una vez que los productos no se puedan volver a incluir en la cadena de producción y utilización, hay que pensar en que estos productos pasen a ser recursos y no residuos.

El cuestionario (Anexo1) está formado por 24 preguntas, divididas en 6 grupos, los 3 primeros basados en el Modelo Multi-R, seguida de otros 3 grupos, que tienen como objetivo conocer la participación en investigación, innovación, formación y sensibilización por parte de los hoteles encuestados en EC. Esta parte del cuestionario está basada en el Plan de Actuación de Economía Circular 2021-2023 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021), donde se habla de las líneas de actuación de: “Investigación, innovación y competitividad”, de “Participación y sensibilización y “ Empleo y formación”, ya que es una parte indispensable en el desarrollo y evolución de la propia EC.

Para el estudio de los resultados, se realiza un análisis descriptivo para el que se ha utilizado Excel y Google Form para el tratamiento de los datos.

Resultados

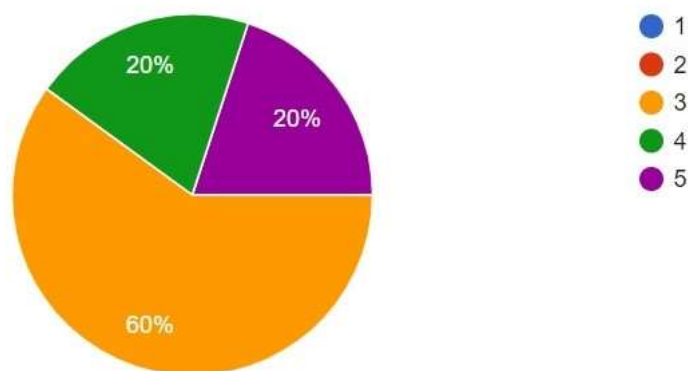
A continuación, se describen los resultados obtenidos de la encuesta realizada sobre Economía Circular en hoteles de lujo de Marbella.

Antes de empezar con la descripción de los resultados obtenidos, es importante conocer la escala en la que hemos realizado la encuesta. Se trata de la escala Likert, que se usa en investigación y es una escala para conocer el nivel de puesta en marcha sobre una serie de medidas relacionadas con la EC, 1 significa que no se ejecuta esa medida y 5 es que la ejecutan totalmente. Se utilizarán en el análisis de datos la media, mediana y la moda.

En primer lugar, se analizan las preguntas relacionadas con el bloque 1 de las 3R: Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir.

La primera pregunta, relacionada con las medidas de ahorro energético ha obtenido una media de 3,6, una mediana de 3 y la moda también de 3, por tanto (Figura 6), los hoteles de lujo realizan un plan de ahorro energético medio. Analizando los datos porcentualmente obtenemos: un 60% de las respuestas tiene una actuación neutra sobre el ahorro energético, un 20% hacen un 100% de acciones de ahorro energético y un 20% con algunas actuaciones para el ahorro energético.

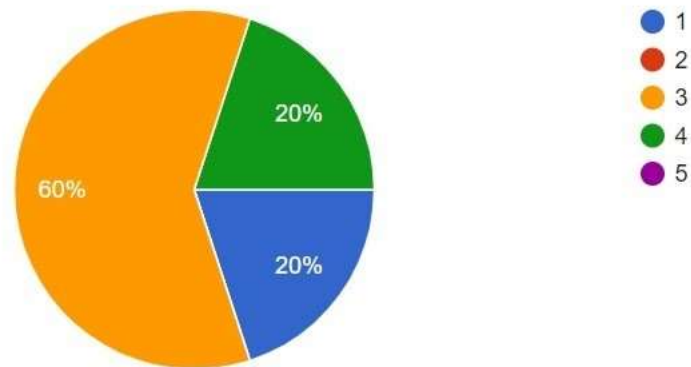
Figura 6. Ahorro energético



Fuente. Elaboración propia

La segunda pregunta (Figura 7), sobre el ahorro de consumo de agua, tiene como resultados una media de 2,8, una mediana de 3 y una moda de 3. El 60 % tienen medidas de ahorro neutro, el 20% está por encima de la media y el 20% no tienen ninguna medida de ahorro en el consumo de agua.

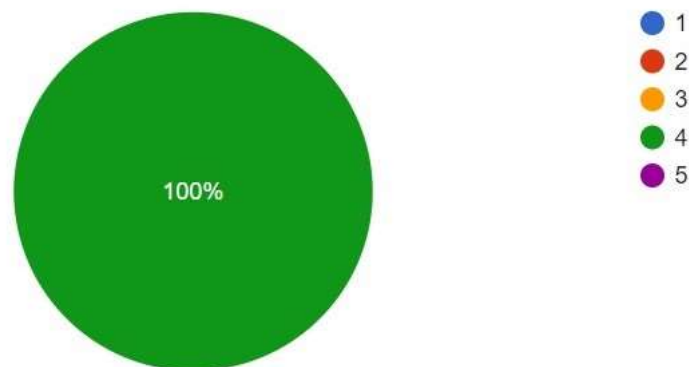
Figura 7. Ahorro consumo de agua



Fuente. Elaboración propia

La tercera pregunta (Figura 8), sobre digitalización y eliminación de papel, ha obtenido la misma puntuación por parte de todos los encuestados, con una media de 4, mediana de 4 y moda de 4 como resultado. Esto indica que los hoteles tienen un grado alto de medidas de digitalización y eliminación de papel.

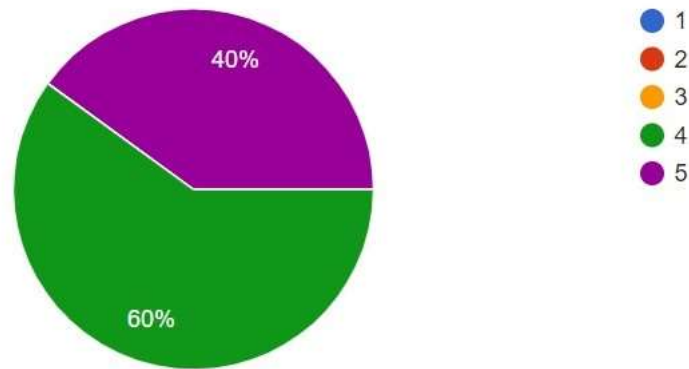
Figura 8. Digitalización y eliminación de papel en la medida de lo posible



Fuente. Elaboración propia

La cuarta pregunta (Figura 9), sobre la eliminación de botellas de agua y envases de un solo uso, tiene una media de 4,4, una mediana de 4 y una moda de 4. Por tanto, hay un alto compromiso de los hoteles de lujo por la eliminación de botellas de agua y envases de un solo uso. Véase, en la Figura 9, como 40 % ha eliminado por completo el uso de botellas de agua y envases de un solo uso y el 60% ha disminuido en gran cantidad estos productos.

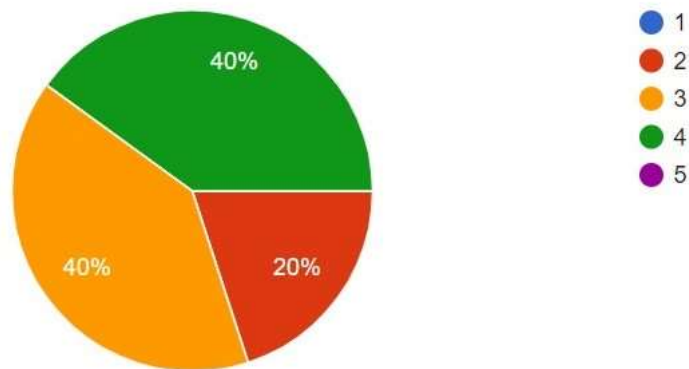
Figura 9. Eliminación de botellas de agua y envases de un solo uso



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 5 sobre los desperdicios de comida, tiene como resultado una media de 3,2, una mediana de 3 y una moda doble de 3 y 4, dando como resultado que, en cierta medida, se aplican medidas de reducción de desperdicios de comida en los hoteles de lujo de la muestra, con un 40% que señala 4 y 3 y un 20% que lo hace en 2 (Figura 10).

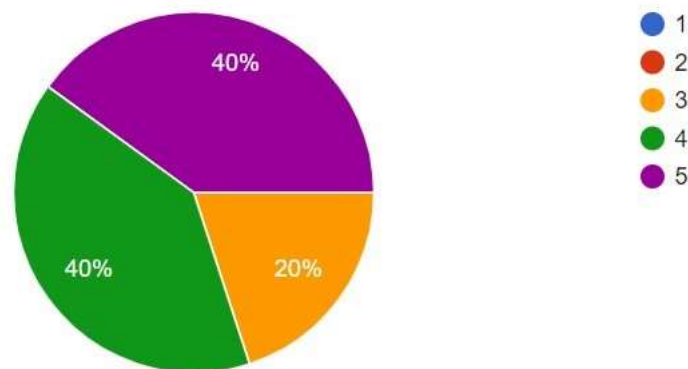
Figura 10. Reducir los desperdicios de comida



Fuente. Elaboración propia

En la pregunta 6, sobre priorizar la utilización de materiales y productos biodegradables o reciclados (Figura 11), la media es 4,2, la mediana es de 4 y la moda de nuevo es doble de 4 y 5. El 40% de los hoteles de lujo realizan dichas acciones por completo, otro 40% lo hacen con un compromiso alto y el 20% solo de forma parcial.

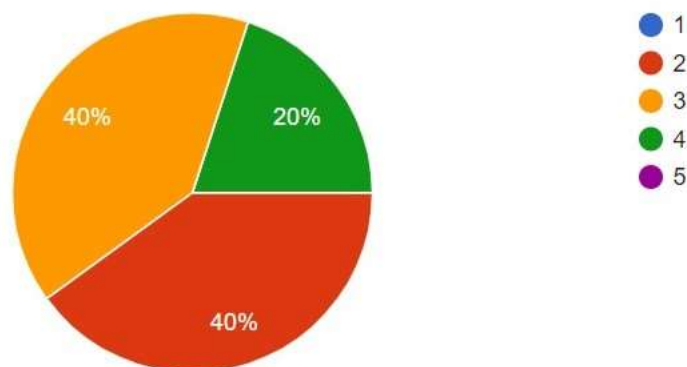
Figura 11. Priorizar la utilización de materiales y productos biodegradables o reciclados



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 7, sobre primar los productos de km cero, ha obtenido una media de 2,8, una mediana de 3 y una moda doble de 2 y 3, lo que nos indica que optar por productos de km cero es una acción no tan común en los hoteles como las anteriores (Figura 12), con un 40% que casi no prioriza este tipo de productos y 40% que lo hace en términos neutrales. Solo un 20% lo hace de forma más determinada.

Figura 12. Primar los productos de km cero



Fuente. Elaboración propia

Las 7 primeras preguntas forman parte del primer grupo en el que se divide el cuestionario que hace referencia a Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir el consumo de productos (Figura 13). Como grupo, la media obtenida es 3,57, una mediana de 3 y una moda de doble de 3 y 4. Los datos obtenidos indican qué éxito tiene una actuación de término medio sobre las cuestiones preguntadas en la encuesta. Liderando las acciones realizadas en los hoteles de lujo encuestados, la eliminación de botellas de agua y envases de un solo uso, muy seguida de la priorización de materiales biodegradables o reciclados. Por el

contrario, la acción menos implementada, es el ahorro de agua, seguida de primar los productos de km cero.

Figura 13. Resultados medios del bloque 1, Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir

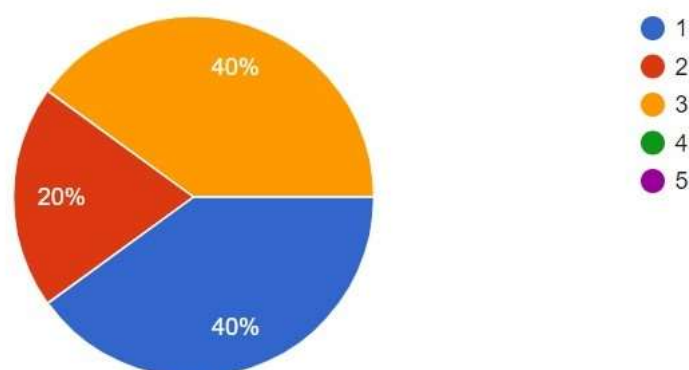


Fuente. Elaboración propia

A continuación, se analizan los resultados del segundo bloque, que corresponde a Redistribuir, Reparar y Reutilizar.

La pregunta 8, sobre usar aceites de cocina como materia prima para otros productos, tiene como resultado una media de 2, una mediana de 2 y una moda doble de 1 y 3. El 40% de hoteles de lujo encuestados no tienen ninguna medida para reciclar el aceite de cocina usado, un 20% lo hace de forma muy insignificante y el otro 40% de forma parcial (Figura 14).

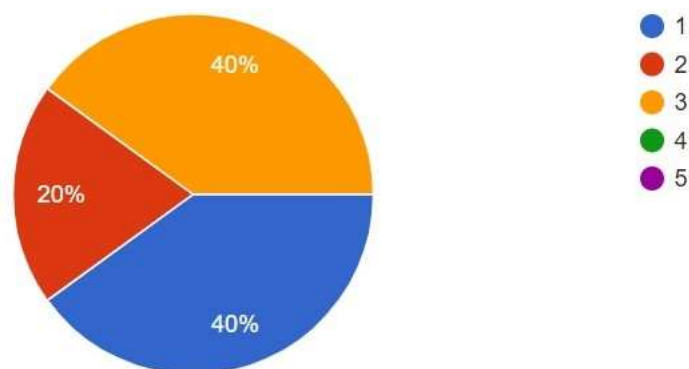
Figura 14. Usar aceites de cocina como materia prima para la obtención de biodiesel, jabones, entre otro



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 9, sobre la utilización de residuos orgánicos como materia prima para combustibles, arroja una media de 2, una mediana de 2 y una moda doble de 1 y 3 (Figura 15). El 40% no realiza ninguna actuación sobre el tema a tratar en esta pregunta, el 20% muy poco y el otro 40% medidas parciales.

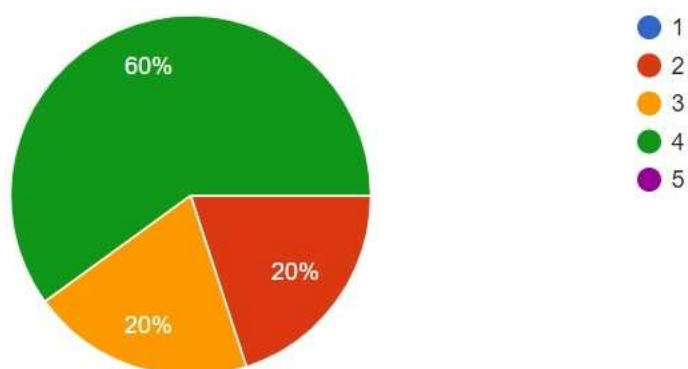
Figura 15. Utilizar los residuos orgánicos como materia prima para la obtención de biogás, electricidad o fertilizante



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 10 que trata la reutilización de materiales en general, arroja una valoración de media 3,4, una mediana de 4 y una moda de 4 (Figura 16). Porcentualmente el 60% realiza acciones por encima del valor neutro, sobre reutilización de materiales, un 20% de forma neutra y el otro 20% con menos implicación. Señala que los hoteles de lujo encuestados realizan una reutilización de materiales con bastante frecuencia.

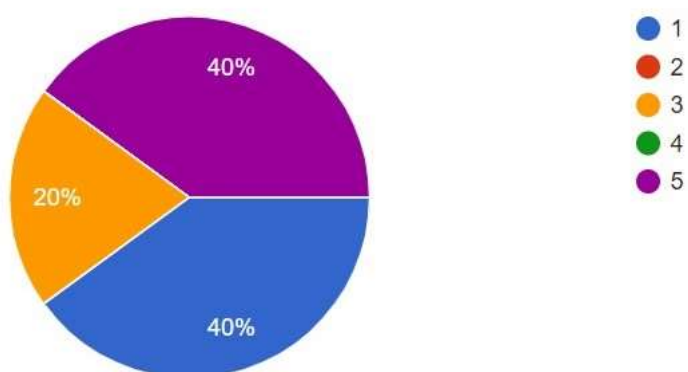
Figura 16. Reutilización de materiales en general



Fuente. Elaboración propia

En la pregunta 11, (Figura 17) que trata la disponibilidad de vasos reutilizables para fiestas y eventos, la valoración media es de 3, la mediana de 3 y la moda doble de 1 y 5. El resultado de la moda nos indica que hay hoteles que no usan nada de vasos reutilizables para eventos y que otros 100% los usan.

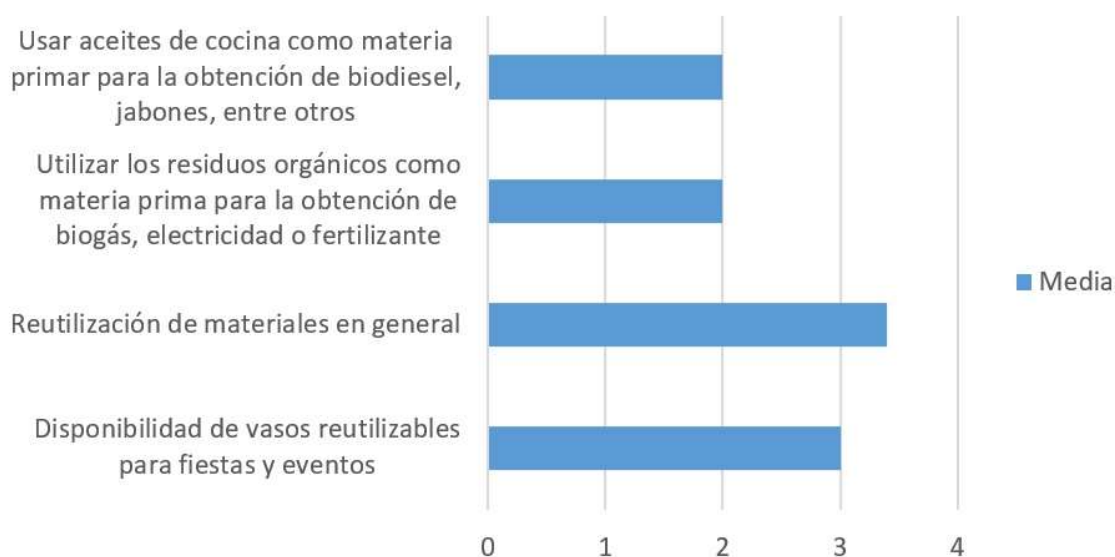
Figura 17. Disponibilidad de vasos reutilizables para fiestas y eventos



Fuente. Elaboración propia

Las preguntas 8,9,10 y 11 forman parte del segundo bloque evaluado, que implica Redistribuir, Reparar y Reutilizar (Figura 18). Este grupo de preguntas, como tal, ha obtenido una media de 2,6 y una mediana de 2,5 y una moda es de 2. Por tanto, las valoraciones medias están ligeramente por debajo del valor 3, solo la reutilización de materiales tiene una media superior a 3, y la media más baja la tienen las preguntas sobre la reutilización de aceite de cocina como combustible o jabones y el uso de residuos orgánicos como combustible.

Figura 18. Resultados medios del bloque 2: Redistribuir, Reparar y Reutilizar

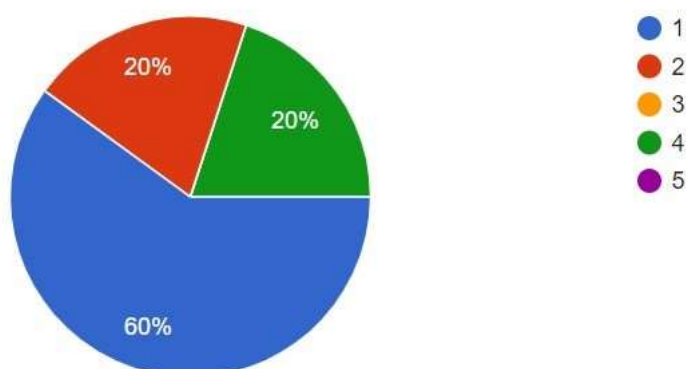


Fuente. Elaboración propia

En el siguiente bloque, se hace referencia a Refabricar, Reciclar y Recuperar.

La pregunta 12, sobre el reciclaje de agua residual, ha obtenido una media de 1,8, una mediana de 1 y una moda de 1, lo que indica que en la mayoría de los establecimientos encuestados no existe ningún reciclaje de aguas grises y residuales para posterior uso (Figura 19).

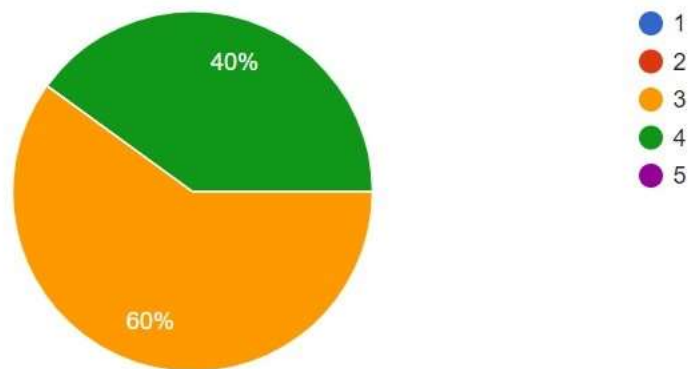
Figura 19. Reciclaje las aguas grises y residuales para su uso en la limpieza y mantenimiento de espacios públicos y de instalaciones privadas (riego de jardines, campos de golf, ect.)



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 13 (Figura 20), que se refiere al reciclaje de los propios residuos del hotel, tiene una media de 3,4, una mediana de 3 y una moda de 3. Lo que nos indica que se lleva a cabo medidas de reciclaje por encima, de la posición media en los hoteles de lujo encuestados.

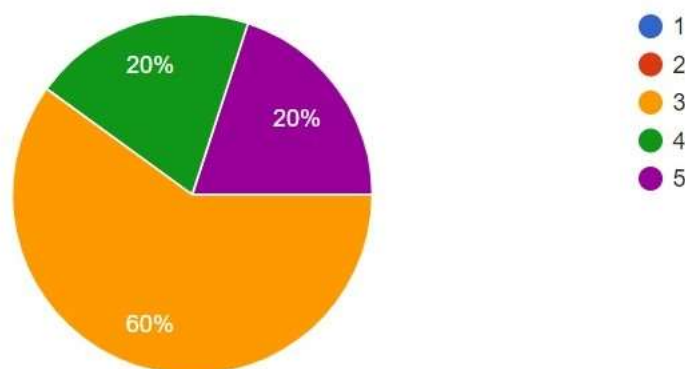
Figura 20. Reciclaje de los propios residuos del hotel



Fuente. Elaboración propia

En la pregunta 14 (Figura 21), los resultados son de una media de 3,6, una mediana de 3 y una moda de 3. Lo que indica que la reparación de productos se realiza a un nivel medio en los hoteles muestra. De hecho, así lo muestra los porcentajes: 60% señala la posición media, el 20% señaló el valor 4 y el otro 20% realizan un 100% de la reparación de todo tipo de productos.

Figura 21. Promoción la reparación de todo tipo de productos

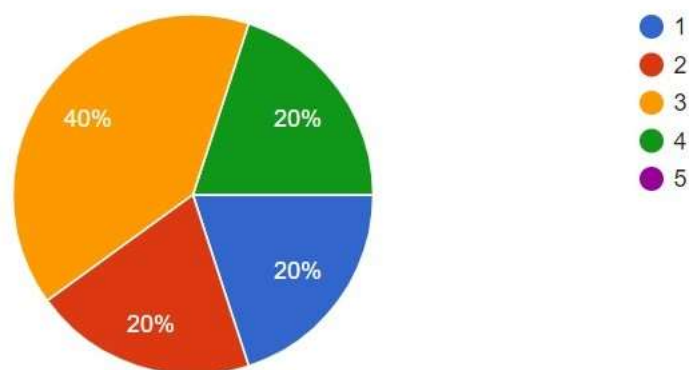


Fuente. Elaboración propia

La pregunta 15 (Figura 22) tiene como media un 2,6, una mediana de 3 y una moda de 3, como resultado existe una escasa o nula colaboración entre hoteles, gestores de residuos

y productores agrícolas por parte de los hoteles de lujos encuestados, el 40% realiza acciones de forma neutral, un 20% ligeramente por debajo y otro 20% no realiza ninguna acción, solo un 20% realiza acciones por encima del valor medio.

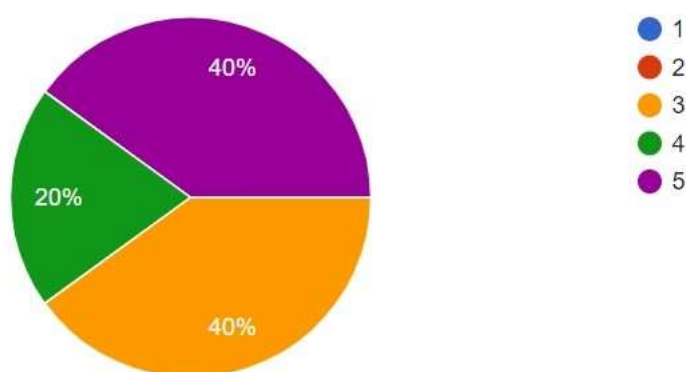
Figura 22. Articulación de vías de colaboración entre hoteles, gestores de residuos y promotores agrícolas



Fuente. Elaboración propia

En la pregunta 16 (Figura 23) la media es de 4, la mediana es de 4 y la moda es doble de 3 y 5. El resultado es que existe una alta tendencia al alquiler de mobiliario, iluminarias y medio de transporte.

Figura 23. Potenciar nuevos modelos de negocio ligados al alquiler de mobiliario, luminarias y/o medios de transporte (bicicletas, patinetes, ect.)

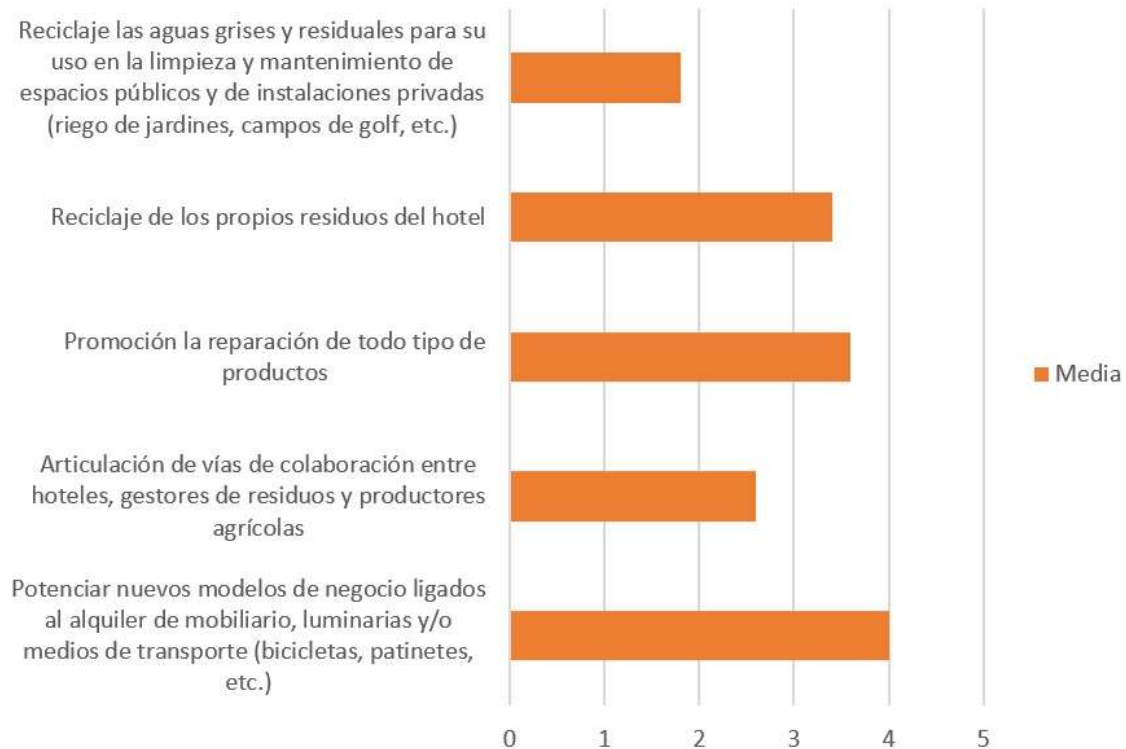


Fuente. Elaboración propia

Referente a las valoraciones medias de los ítems evaluados en el bloque 3, Refabricar, Reciclar y Recuperar, se resume en la Figura 24. Como grupo tiene una media de 3,08, una mediana de 3 y una moda de 3. Como mayor media está el fomentar los negocios de

alquiler de materiales y con menor, la implementación de reciclaje de aguas residuales para su posterior uso.

Figura 24. Resultados medios del bloque3: Refabricar, Reciclar y Recuperar



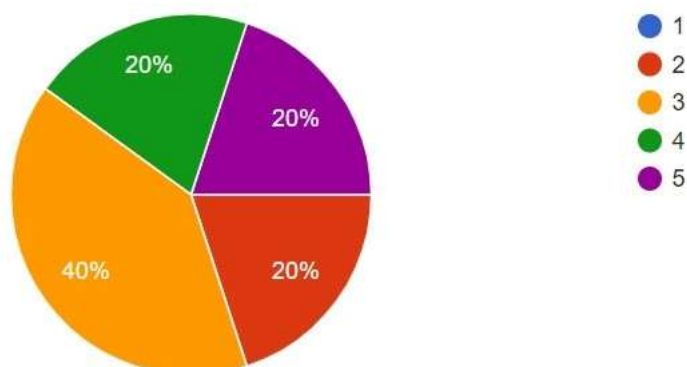
Fuente. Elaboración propia

A continuación, se evalúa el grupo 4, referente a las medidas de sensibilización y participación en diferentes acciones sobre Economía Circular.

Este bloque comienza con la pregunta 17, que ha obtenido una media de 3,4, una mediana de 3 y una moda de 3. Los resultados indican que hay cierto grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de EC (Figura 25).

Según las respuestas de los encuestados, el 40% realiza acciones sobre el valor medio en sensibilización y participación en nuevos programas de Economía Circular, un 20% realizan 100% acciones sobre este ítem, otro 20% señala que “en ocasiones” y solo un 20%, realiza pocas acciones.

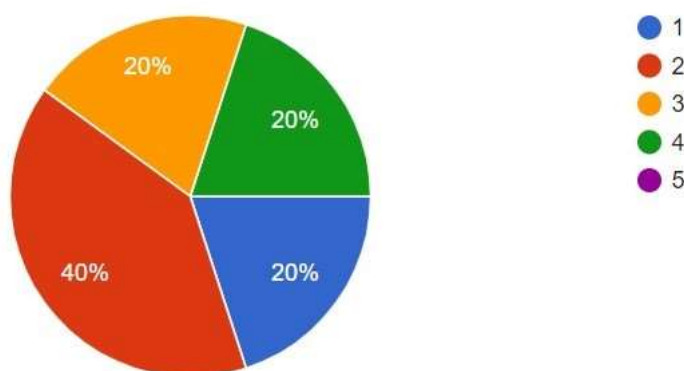
Figura 25. Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular de la empresa



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 18 (Figura 26), arroja una media de 2,4, una mediana de 2 y una moda de 2, lo que indica que no hay mucha iniciativa de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de EC por parte de los empleados. Un 20% no realiza ninguna participación en proyectos de este tipo, el 40% escasamente y un 20% lo hace más a menudo.

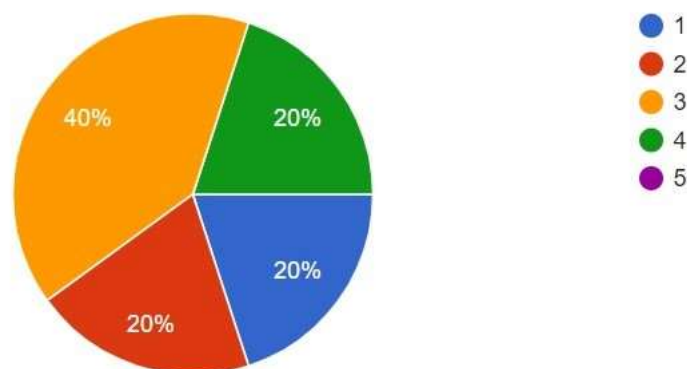
Figura 26. Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular por parte de los empleados



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 19 (Figura 27), con una media de 2,6, una mediana de 3 y una moda de 3, muestra una escasa valoración de los hoteles de lujo, en el grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de EC, por parte de la administración pública. Un 20% no realiza ninguna acción, un 20% pocas acciones, un 40% acciones en un término medio y solo un 20% realiza acciones en este ítem por encima de la posición neutral.

Figura 27. Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular por parte de la administración pública local



Fuente. Elaboración propia

Las preguntas 17, 18 y 19 forman el bloque de sensibilización y participación en proyectos de EC. La media de este grupo es de 2,8, la mediana es de 3 y la moda 3, que supone que apenas existe una implicación en las acciones descritas. En la Figura 28, se muestra que la pregunta con mayor media es la relacionada con la sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de EC en la empresa y la que menos la que se refiere a los empleados.

Figura 28. Resultados medios del bloque 4: Sensibilización y Participación

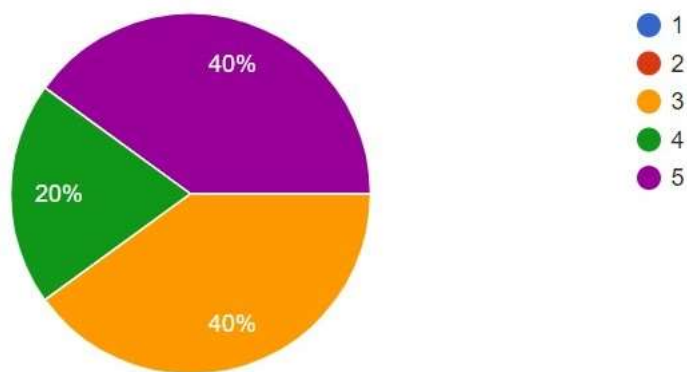


Fuente. Elaboración propia

A continuación, se analizan las valoraciones de los aspectos que componen el bloque 5, relacionado con la investigación, innovación y competitividad.

La pregunta 20 (Figura 29) ha obtenido una media de 4, una mediana de 4 y una moda doble de 3 y 5, lo que indica una implicación por encima de la posición neutral en el desarrollo de proyectos de innovación en EC en las empresas encuestadas. El 40% de los hoteles de lujo encuestados participan al 100% en proyectos de innovación en EC dentro de la propia empresa, un 20% realiza acciones por encima del valor medio y el otro 40% realiza una intervención total en este tipo de proyectos.

Figura 29. Proyectos realizados de innovación en economía circular dentro de la empresa

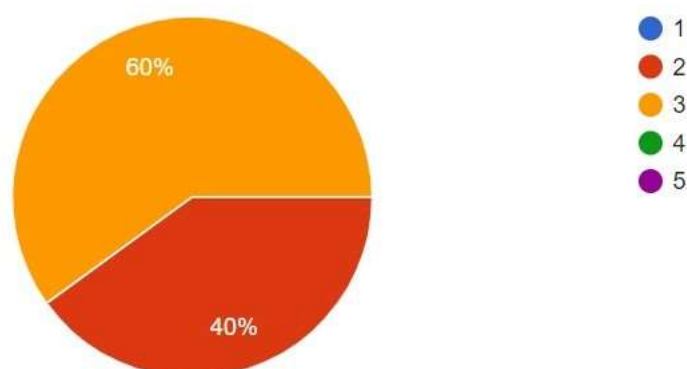


Fuente. Elaboración propia

En la pregunta 21, relacionado con la participación en investigación público-privada para el desarrollo de la EC, la valoración media ha sido de 2,6, la mediana de 3 y la moda de 3, esto implica una participación escasa en investigación público-privada para el desarrollo de las EC (Figura 30).

Un 40% de los hoteles de lujo encuestados están por debajo del valor medio y el otro 60% en el valor medio.

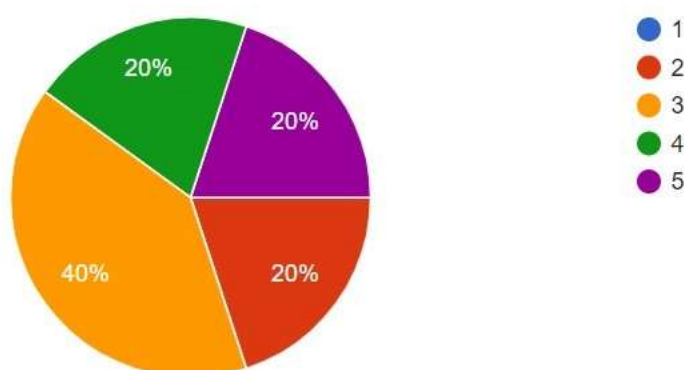
Figura 30. Participación en investigación pública-privada para el desarrollo de la economía circular



Fuente. Elaboración propia

La pregunta 22(Figura 31), tiene como media 3,4, mediana de 3 y moda de 3. Por tanto, se observa cierta colaboración en proyectos público-privados para impulsar la EC en la media, con un 40% que realiza una puntuación positiva de 4 y 5.

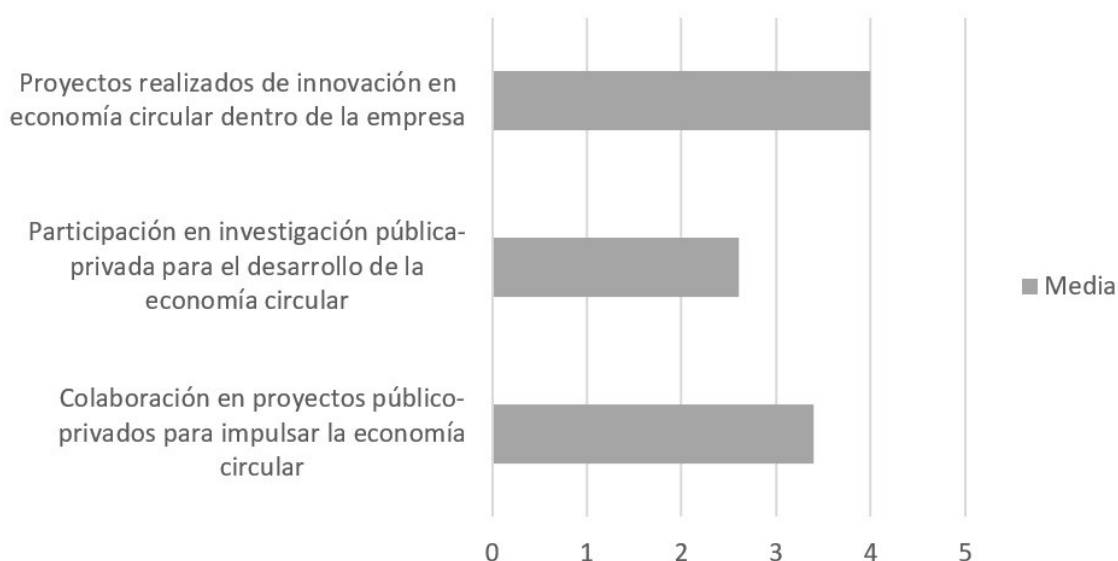
Figura 31. Colaboración en proyectos público-privados para impulsar la economía circular



Fuente. Elaboración propia

Las preguntas 20, 21 y 22 forman parte del grupo de medidas relacionadas con la Investigación, la Innovación y la Competitividad. Como grupo, la valoración media es de 3,33, la mediana se sitúa en 3 y la moda es 3. Lo que significa una implicación incipiente sobre las medidas descritas en las preguntas (Figura 32). La media más alta la ha obtenido la realización de proyectos en innovación en EC dentro de la empresa y la que menos la participación en investigación pública-privada para el desarrollo de la EC.

Figura 32. Resultados medios del bloque 5: Investigación, Innovación y Competitividad

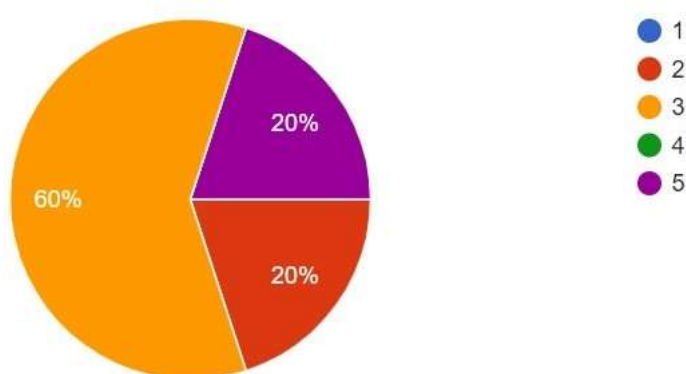


Fuente. Elaboración propia

Finalmente, se analiza el último bloque, relacionado con la formación y el empleo.

La pregunta 23 (Figura 33), ha obtenido una media de 3,2, una mediana de 3 y una moda de 3, lo que indica el desarrollo de ciertas iniciativas para la creación de empleos que ayuden al desarrollo de la EC, pero no en exceso. Solo el 20% tiene una implicación 100% en esta acción, un 20%, por el contrario, muy poca.

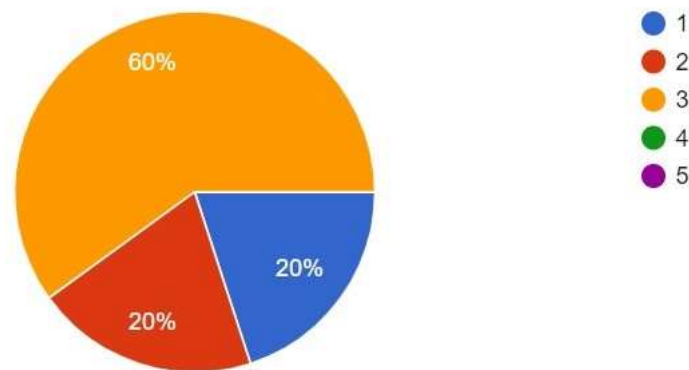
Figura 33. Creación de empleos que ayuden al desarrollo de la economía circular



Fuente. Elaboración propia

Finalmente, la pregunta 24 (Figura 34) ha tenido como resultado una media de 2,4, una mediana de 3 y una moda de 3, por lo que los hoteles de lujo no apuestan en formación relacionada con EC.

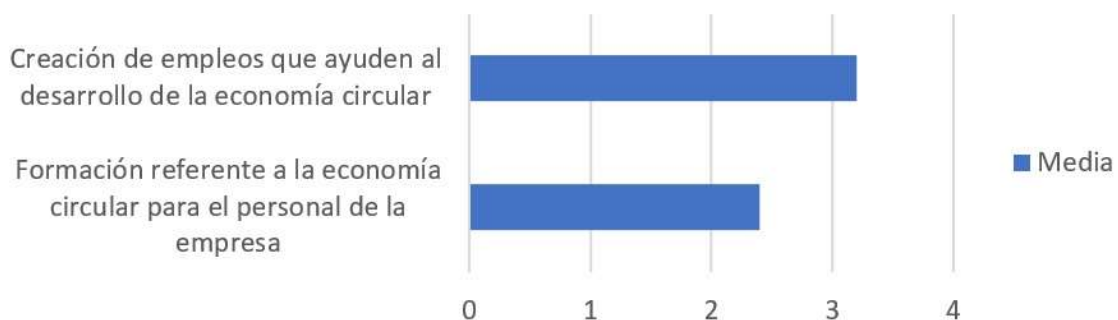
Figura 34. Formación referente a la economía circular para el personal de la empresa



Fuente. Elaboración propia

La Figura 35, resume las valoraciones medias del bloque 6. Las preguntas 23 y 24 son las que forman parte de este grupo de ítems, relacionado con el empleo y formación. Como grupo, arroja una media de 2,8, una mediana de 3 y una moda de 3, lo que indica una escasa implicación media sobre las acciones que componen el bloque.

Figura 35. Resultados medios del bloque 6: Empleo y Formación



Fuente. Elaboración propia

A continuación, en la Figura 36 se observa la media de cada grupo y la media general de la encuesta. El bloque que tiene mayor media es el primero, con un 3,57, lo que nos indica que los hoteles de lujo encuestados tienen más medidas en rechazar, repensar, rediseñar y reducir el consumo de materias primas o productos. Por el contrario, el bloque con peor valoración es el segundo, que está por debajo de la media evaluada con un 2,6. Se observa

también que hay 3 grupos ligeramente por encima del valor medio y otros 3 por debajo, obteniendo una media total de 3,03.

Figura 36. Resultados medios de los bloques evaluados

	Media
Bloque 1: Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir.	3,57
Bloque 2: Redistribuir, Reparar y Reutilizar	2,6
Bloque3: Refabricar, Reciclar y Recuperar.	3,08
Bloque 4: Sensibilización y Participación.	2,8
Bloque 5: Investigación, Innovación y Competitividad.	3,33
Bloque 6: Empleo y Formación.	2,8
Media Total	3,03

Fuente. Elaboración propia

6. Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación

6.1. Conclusiones

En el Capítulo 1 se propuso una hipótesis que ha dirigido el desarrollo de esta investigación y ha servido como punto de partida de este trabajo y para cuya validación se han cumplido los objetivos establecidos en ese capítulo.

La hipótesis establecía que los hoteles de lujo de Marbella no llevan a cabo una política de gestión sólida basada en la EC, aunque sí apuestan por ciertas medidas individuales, relacionadas con la EC, la cual ha sido validada.

Según los resultados obtenidos, no hay políticas definitivas y sólidas en todos los aspectos que abarca la EC, no obstante, los propios resultados demuestran que existen medidas parciales llevadas a cabo por parte de los hoteles de lujo encuestados, los cuales se muestran dispuestos a mejorar y caminar hacia una EC.

El bloque en el que los hoteles de lujo encuestados toman más medidas, en materia de EC, es el primero, basado en Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir. Con algo menos de media está el bloque 5, que supera el valor neutral, este bloque se enfoca en la investigación, innovación y competitividad en la que participan los hoteles encuestados. De forma opuesta, el bloque que tiene menos acciones implementadas es el segundo, en el que las acciones tienen como objetivo Redistribuir, Reparar y Reutilizar, y con unas décimas más de media el bloque 4, con acciones sobre sensibilización y participación en EC y el bloque 6 sobre el empleo y formación en EC que se lleva a cabo en los hoteles de lujo que han participado.

A destacar las acciones que superan la media de 4 y que por tanto están más implementadas en los hoteles de lujo encuestados, serían, la de reducir las botellas de agua y envases de un solo uso y priorizar la utilización de materiales y productos biodegradables.

La realización de este Trabajo Fin de Máster ayuda a conocer las acciones que se realizan en la actualidad en los diferentes bloques de EC que se han planteado, dando así, la oportunidad de conocer las acciones en las que se debe trabajar más dentro de los hoteles de lujo encuestados. Este trabajo puede servir de guía a empresas que empiezan a implementar la EC, como referencia de las acciones por las que pueden comenzar a trabajar y desarrollar su negocio en base a la EC.

6.2. Limitaciones

Como limitaciones para el desarrollo de esta investigación se ha encontrado falta de literatura científica sobre sostenibilidad y EC en hoteles de lujo, lo que ha dificultado crear un Marco Teórico más detallado sobre el tema central de la propia investigación. La segunda limitación encontrada ha sido la respuesta por parte de los hoteles al cuestionario, a pesar de que he conseguido un porcentaje del 60% ha sido una labor que ha requerido mucho tiempo y dedicación.

6.3. Futuras líneas de investigación

Durante el desarrollo de este trabajo de investigación han ido surgiendo cuestiones abiertas, dando lugar a posibles líneas de investigación que ayuden a conocer problemas y posibles soluciones a los mismos.

En primer lugar, una línea sería conocer las acciones en EC de los demás agentes turísticos que colaboran con los hoteles encuestados, esto ayudaría a conocer el contexto y las dificultades, o no, que las empresas encuentran a la hora de implementar sus propias acciones.

La segunda línea de investigación que se plantea, es ampliar la muestra a no solo hoteles de lujo, si no hacer un estudio por categorías de alojamiento y ver si hay una relación entre el valor del alojamiento y las acciones tomadas por las empresas en temas de EC.

Finalmente, la tercera línea de investigación sería ampliar la muestra a otros destinos de lujo y establecer comparativas respecto a las acciones que hoteles similares realizan en temas de EC, pero con un ámbito geográfico diferente.

Bibliografía

- ABBOTT, K.W. y BERNSTEIN, S. (2020). *“High-level political forum on sustainable development. In: Essential Concepts of Global Environmental Governance”*. Routledge, pp. 120–121.
- ABDEL-MAKSoud, A., KAMEL, H. y ELBANNA, S. (2016). *“Investigating relationships between stakeholder” pressure, eco-control systems and hotel performance”*. Int. J. Hospit. Manag. 59, 95e104.
- ALAMEERI, A., AJAMAL, M. A., HUSSAIN, M. y HELO, P. (2018). *“Sustainable management practices in UAE hotels”*. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 12(4), 440–466.
- ALONSO-ALMEIDA, M.M. (2012). *“Water and waste management in the Moroccan tourism industry: The case of three women entrepreneurs”*. Women’s Stud. Int. Forum, 35, 343–353.
- ALONSO-ALMEIDA, M.M., ROBIN, C.F., PEDROCHE, M.S.C. y ASTORGA, P.S. (2017). *“Revisiting green practices in the hotel industry: A comparison between mature and emerging destinations”*. J. Clean. Prod. 140, 1415–1428.
- ALZBOUN, N., KHAWALDAH, H., BACKMAN, K. y MOORE, D. (2016). *“The effect of sustainability practices on financial leakage in the hotel industry in Jordan”*. Journal of Hospitality and Tourism Management, 27, 18–26.
- ANDERSEN, M.S. (2007). *“An introductory note on the environmental economics of the circular economy”*. Sustainability Science 2, 133–140.
- ASHRAF, M. S., HOU, F., KIM, W. G., AHMAD, W., y ASHRAF, R. U. (2019). *“Modeling tourists' visiting intentions toward eco-friendly destinations: Implications for sustainable tourism operators”*. In Business Strategy and the Environment.
- ASMELASH, A.G. y KUMAR, S. (2019). *“Assessing progress of tourism sustainability: Developing and validating sustainability indicators”*. Tourism Management 71, 67–83.
- BASLIN. (1984). *“Small island tourism: development or dependency?”* Dev. Policy Rev. 2 (1), 79-90.

BÉCHEREL, L. (2001). *"The WTO tourism policy and strategy course"*. TedQual, 4, 16–20.

BELDA HÉRIZ, I. (2018). *"Economía Circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible"*. Editorial Tébar Flores

BEREZAN, O., RAAB, C. y MILLAR, M. (2014). *"Sustainable hotel practices and guest satisfaction levels"*. International Journal of Hospitality and Tourism Administration 15 (1).

BERITELLI, P., BIEGER, T. y LAESSER, C. (2007). *"Destination governance: Using corporate governance theories as a foundation for effective destination management"*. Journal of Travel Research, 46(1), 96–107.

BERLIN, D., FELDMANN, A. y NUUR, C. (2022). *"The relatedness of open-and closed-loop supply chains in the context of the circular economy; framing a continuum"*. Clean. Logist. Suppl.Chain, 100048.

BRAMWELL, B., HIGHAM, J., LANE, B. y Miller, G. (2017) *"Twenty-five years of sustainable tourism and the journal of sustainable tourism: looking back and moving forward"*. Journal of Sustainable Tourism (25),1–9.

BREARS, R. (2016). *"The Circular Economy and the Water-Energy Nexus|Water Institute"* en Water.jhu.edu. Johns Hopkins University Global Water Program.

CADOR, C., CASAS, M. y ALAYOLA, P. (2022). *"Cancun, emergent city: a proposal to apply the balance scorecard model as a method to evaluate sustainability and quality of life"*, J. strateg. innov. sustain. 17 (1) 1–43.

CALVENTE, A. (2007). *"El concepto moderno de sustentabilidad"*

CARSON, R. (1962) *"Silent Spring"*

CHEN, F., NGNIATEDEMA, T. y Li, S. (2018). *"A cross-country comparison of green initiatives, green performance and financial performance"*. Management Decision, 56(5), 1008–1032.

CHEN, L.-F. (2019). *"Hotel chain affiliation as an environmental performance strategy for luxury hotels"*. International Journal of Hospitality Management, (77), 1–6.

- CHEUNG, K.S. y Li, L.H. (2019). *“Understanding visitorresident relations in overtourism: developing resilience for sustainable tourism”*, Journal of Sustainable Tourism (27) 1197–1216.
- CHEYNE, J. y BARNETT, S. (2001). *“The greening of accommodation: stakeholder perspectives of environmental programmes in New Zealand hotels and luxury lodges”*. J. Corp. Citizsh. 1, 115-126.
- CHOI, H.-M., KIM, W.G., KIM, Y.J. y AGMAPISARN, C. (2018). *“Hotel environmental management initiative (HEMI) scale development”*. International Journal of Hospitality Management.
- CROES, R. (2010). *“A paradigm shift to a new strategy for small island economies: embracing demand side economics for value enhancement and long term economic stability”*. Tour. Manag. 27, 453-465.
- DE MIGUEL, B., DE MIGUEL, M. y RUMICHE, M. (2011). *“Does luxury indicate sustainability? an analysis of the Maldives”*. EJBO Electron. J. Bus. Ethics Organ. Stud. 16 (1), 21-31.
- DESELCU, D.C., MILITARU, G., DESELCU, V., ZĂINESCU, G. y ALBU, L. (2018). *“Towards a Circular Economy–A Zero Waste Programme for Europe”*. In Proceedings of the 7th ICAMS, Bucharest, Romania, (18–20) 563–569.
- DIMARA, E., MANGANARI, E. y SKURAS, D. (2017). *“Don’t change my towels please: Factors influencing participation in towel reuse programs”*. Tourism Manag. (59), 425-437.
- DODDS, R. (2007). *“Sustainable tourism and policy implementation: Lessons from the case of calvia, ’ Spain”*. Current Issues in Tourism, 10(4), 296–322.
- DRAGOMIR, V.D. y DUMITRU, M. (2022). *“Practical solutions for circular business models in the fashion industry”*. Clean. Logist. Suppl.Chain 4.
- ELLEN MACARTHUR FOUNDATION (2017). *“Discover the circular economy”* <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/explore>.

- ESTEBAN, J. y ANTONOVICA, A. (2010). *“Ecotourism as an international model of sustainable development of cultural tourism, in: Theory and Praxis”*, vol. 8, Universidad de Quintana Roo, pp. 43–53.
- ESTEVEZ, E., LOPES, N.V. y JANOWSKI, T. (2020). *“Smart sustainable cities”* Reconnaissance Study.
- FERNÁNDEZ-ROBIN, C., CELEMÍN-PEDROCHE, M.S., SANTANDER-ASTORGA, P. y ALOSON-ALMEIDA, M.D.M. (2019). *“Green Practices in Hospitality: A Contingency Approach”*. Sustainability ,11.
- FLORIDO, C., JACOB, M. y PAYERAS, M. (2019). *“How to Carry out the Transition towards a More Circular Tourist Activity in the Hotel Sector. The Role of Innovation”*. Adm. Sci., 9, 47.
- FONT, X., TAPPER, R., SCHWARTZ, K. y KORNILAKI, M. (2008). *“Sustainable supply chain management in tourism”*. Business Strategy and the Environment, 17(4), 260–271.
- FORSTER, J., LAKE, I.R., WATKINSON, A.R. y GILL, J.A. (2011). *“Marine biodiversity in the Caribbean UK overseas territories: perceived threats and constraints to environmental management”*. Mar. Policy 35 (5), 647-657.
- FREY, B. S. (1985). *“Umweltökonomie”* (2nd ed.). Vandenhoeck & Ruprecht.
- FUNDACIÓN ECONOMÍA CIRCULAR. (2021). *“Economía Circular: Beneficios de la Economía Circular”*
- GAZTELUMENDI, I., TARÍ, A. y MORA, D. (2019). *“Informe sobre Economía Circular aplicada al Turismo”*. SEGITTUR Turismo e Innovación.
- GHISELLINI, P., CIALANI, C. y ULGIATI, S. (2015). *“A review on circular economy: The expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems”*. J. Clean. Prod. (14), 11–32.
- GIDDINGS, B.; HOPWOOD, B. y O'BRIEN, G. (2002). *“Environment, economy and society: fitting them together into sustainable development”*, in Sustainable Development, 10(4),187-196.

GIRARD, L.F. y NOCCA, F. (2017). *“From linear to circular tourism”*. Aestimum, (70), 51–74.

GOSSLING, S., PEETERS, P., CERON, J.P., DUBOIS, G., PATTERSON, T. y RICHARDSON, R.B. (2005). *“The eco-efficiency of tourism”*. Ecological Economics (54), 417–434.

HOPWOOD, B.; MELLOR, M. y O'BRIEN, G. (2005). *“Sustainable development: mapping different approaches”*, in Sustainable Development, 13(1), 38-52.

JARVIS, N., WEEDEN, C. y SIMCOCK, N. (2010). *“The benefits and challenges of sustainable tourism certification: a case study of the green tourism business scheme in the West of England”*. J. Hospit. Manag. Tourism 17 (1), 83-93.

JENKIS, N. R. y KARANIKOLA, I. (2014). *“Do hotel companies communicate their environmental policies and practices more than independent hotels in Dubai, UAE?”* Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 6(4), 362–380.

JOHNSTON, R.J. y Tyrrell, T.J. (2005). *“A dynamic model of sustainable tourism”*. Journal of Travel Research (44), 124–134.

KO, T.G. (2005). *“Development of a tourism sustainability assessment procedure: A conceptual approach”*. Tourism Management (26), 431–445.

KOENS, K., POSTMA, A. y PAPP, B. (2018). *“Is overtourism overused? understanding the impact of tourism in a city context”*, Sustainability (Switzerland) (10), 1–15.

KULARATNE, T., CLEVO, W., MANSSON, J., HOANG, V. y LEE, B. (2019). *“Do environmentally sustainable practices make hotels more efficient? A study of major hotels in Sri Lanka”*. Tourism Management, (71), 213–225.

LAFFERTY, W. M. y LANGHELLE, O. (1999). *“Towards sustainable development: on the goals of development - and the conditions of sustainability”*. Houndmills: MacMillan Press Ltd.

LAMBERTON, G. (2005). *“Sustainable sufficiency-an internally consistent version of sustainability”*. Sustainable Development, vol. 13(1) 53-78.

LE BLANC, D. (2015). *“Towards integration at last? The sustainable development goals as a network of targets”*. Sustainable Development 23 (3), 176–187.

- LENZEN, M., SUN, Y.Y., FATURAY, F., TING, Y.P., GESCHKE, A. y MALIK, A. (2018). "*The carbon footprint of global tourism*". *Nature Climate Change* (8), 522–528.
- LIPMAN, G. y VORSTER, S. (2011). "*Green growth, travelsism, and the pursuit of happiness*". *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011*, p. 77.
- LÜ, J. (2016). "*The essence of sustainable tourism development and its research significance*", *Northern Economy* 12.
- MACARTHUR, E. (2020). "*Towards the Circular Economy - Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition*". Ellen Macarthur Foundation Rethink the Future.
- MANNICHE, J., TOPSØ LARSEN, K., BRANDT BROEGAARD, R. y HOLLAND, E. (2017). "*Destination: A Circular Tourism Economy: A Handbook for Transitioning toward a Circular Economy within the Tourism and Hospitality Sectors in the South Baltic Region*". Project Mac-CIRTOINNO; Centre for Regional & Tourism Research (CRT): Nexø, Denmark.
- MEBRATU, D. (1998). "*Sustainability and Sustainable Development: historical and conceptual review*", in *Environmental Impact Assessment Review*, 18(6), 493-520.
- MEDIO, D., ORMOND, R.F.G. y PEARSON, M. (1997). "*Effect of briefings on rates of damage to corals by scuba divers*". *Biol. Conserv.* 79 (1), 91-95.
- MELISSEN, F., VAN GINNEKEN, R. y WOOD, R. C. (2016). "*Sustainability challenges and opportunities arising from the owner-operator split in hotels*". *International Journal of Hospitality Management*, (54), 35–42.
- MIHALIC, T. (2016). "*Sustainable-responsible tourism discourse - towards 'responsustable' tourism*", *J Clean Prod* (111), 461–470.
- MIHALIC, T. (2020). "*Conceptualising overtourism: A sustainability approach*". *Annals of Tourism Research*, 84, Article 103025.
- MILANO, C., NOVELLI, M. y CHEER, J.M. (2019). "*Overtourism and tourismphobia: a journey through four decades of tourism development, planning and local concerns*", *Tourism Planning and Development* 8316.

- MILLAR, N., MCLAUGHLIN, E. y BORGER, T. (2019). *"The circular economy: Swings and roundabouts"* Ecological Economics (158), 11–19.
- MING, Q., CHEN, Y. y Li, Q. (2010). *"Low-carbon tourism: The strategic choice of the tourism industrial ecology"*. Human Geography 5, 22–26.
- MORENO, A. y BECKEN, S. (2009). *"A climate change vulnerability assessment methodology for coastal tourism"*. Journal of Sustainable Tourism (17), 473–488.
- MORRI, C., ALIANI, S. y BIANCHI, C.N. (2010). *"Reef status in the Rasfari region (North Male atoll, Maldives) five years before the mass mortality event of 1998"*. Estuar. Coast. Shelf Sci. 86 (2), 258-264.
- NERONI SLADE, T. (2001). *"Environmental concerns of small islands"*. Environ. Policy Law 31 (3), 157-158.
- NEVES, S.A. y MARQUES, A.C. (2022). *"Drivers and barriers in the transition from a linear economy to a circular economy"*. Journal of Cleaner Production 341, 130865.
- ØIAN, H., FREDMAN, P., SANDELL, K., SÆBORSØ, A. D., TYRV, L. y SØNDERGAARD JENSEN, F. (2018). *"Tourism, nature and sustainability: A review of policy instruments in the nordic countries"*. In TemaNord: 2018:534. Nordic Council of Ministers.
- ONU, (1991). *"Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza"*, p.68.
- ONU, (2015). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-generaladopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- PAHL-WOSTL, C., SENDZIMIR, J., JEFFREY, P., AERTS, J., BERKAMP, G. y CROSS, K. (2007). *"Managing change toward adaptive water management through social learning"*. Ecol. Soc. 12 (2), 1-18.
- PAULI, G.A. (2010). *"The Blue Economy"*. Special country ed. Berlin: Konvergenta.
- PECHLANER, H., HERNTREI, M., PICHLER, S. y VOLGGER, M. (2012). *"From destination management towards governance of regional innovation systems – the case of South Tyrol, Italy"*. Tourism Review, 67(2), 22–33.

PICHERING, C.M. y HILL, W. (2007). *"Impacts of recreation and tourism on plant biodiversity and vegetation in protected areas in Australia"*. J. Environ. Manag. 85 (4), 791-800.

REVILLA, G., DODD, T. y HOOVER, L. (2001). *"Environmental tactics used by hotel companies in Mexico"*. International Journal of Hospitality & Tourism Administration 1 (3/4), 111-127.

RODRÍGUEZ, C., FLORIDO, C. y JACOB, M. (2020). *"Circular economy contributions to the tourism sector: A critical literature review"*. Sustainability 12, 4338.

RODRÍGUEZ, I. (2012). *"La "nave espacial tierra" de Kenneth Boulding"*. Revista de Economía Crítica (14), 320-326.

RUAN, W., LI, Y., ZHANG, S. y LIU, C.H. (2019). *"Evaluation and drive mechanism of tourism ecological security based on the DPSIR-DEA model"*. Tourism Management 75, 609-625.

SANAGUSTIN-FONS, M.V, LAFITA-CORTES, T. y MOSENE, J. (2018). *"Social perception of rural tourism impact"*, A case study 10 (2) 339 (Sustainability).

SANAGUSTIN-FONS, M.V., MOSENE FIERRO, J.A. y GOMEZ PATINO, M. (2011). *"Rural tourism: a sustainable alternative"*, Appl. Energy 88 (2) 551-557.

SCHEEPENS, A.E., VOGTLANDER, " J.G. y BREZET, J.C. (2016). *"Two life cycle assessment (LCA) based methods to analyse and design complex (regional) circular economy systems. Case: Making water tourism more sustainable"*. Journal of Cleaner Production (114), 257-268.

SEELE, P. y GATTI, L. (2017). *"Greenwashing revisited: In search of a typology and accusation-based definition incorporating legitimacy strategies"*. Business Strategy and the Environment, 26(2), 239-252.

SERAPHIN, H., SHEERAN, P. y PILATO, M. (2018). *"Over-tourism and the fall of venice as a destination"*. Journal of Destination Marketing and Management (9) 374-376.

SERÓN GALINDO, D. (2020). *"Economía circular: de alternativa a necesidad"*. Dossieres Economistas sin Fronteras (37), 16-20.

- SHARMA, N.K., GOVINDAN, K., LAI, K.K., CHEN, W.K. y KUMAR, V. (2021). *“The transition from linear economy to circular economy for sustainability among SMEs: a study on prospects, impediments, and prerequisites”*. Bus. Strat. Environ. 30 (4), 1803–1822.
- SINGH, P. y GIACOSA, E. (2019). *“Cognitive biases of consumers as barriers in transition towards circular economy”*. Manag. Decis, (57), 921–936.
- SINGJAI, K., WINATA, L. y KUMMER, T.-F. (2018). *“Green initiatives and their competitive advantage for the hotel industry in developing countries”*. International Journal of Hospitality Management, (75), 131–143.
- VANHOVE, N. (2002). *“Tourism policy between competitiveness and sustainability: The case of Bruges”*. Tourism Review, 57(3), 34–40.
- VARGAS-SÁNCHEZ, A. (2018) *“The unavoidable disruption of the circular economy in tourism”*. Worldw. Hosp. Tour. Themes, (10), 652–661.
- VOLGGER, M. y PECHLANER, H. (2014). *“Requirements for destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success”*. Tourism Management, 41, 64–75.
- VOURDOUBAS, J. (2016). *“Energy consumption and use of renewable energy sources in hotels: A case study in Crete, Greece”*. J. Tour. Hosp. Manag. (4), 75–87.
- WOOD, M.E. (2001). *“Ecotourism and sustainable development”*. Ind. Environment 24 (34), 10-15.
- WORLD ECONOMIC FORUM (2015). *“Why the circular economy is a digital revolution?”*
- WORLD ECONOMIC FORUM (2019). *“Intelligent Assets Unlocking the Circular Economy Potential”*. (<https://www.weforum.org/projects/circular-economy>).
- XU, H., y SOFIELD, T. (2016). *“Sustainability in Chinese development tourism policies”*. Current Issues in Tourism, 19(13), 1337–1355.
- YARIMOGLU, E. y BINBOGA, G. (2019). *“Understanding sustainable consumption in an emerging country: The antecedents and consequences of the ecologically conscious consumer behavior model”*. Business Strategy and the Environment, 28(4), 642–651.

YUAN, Q. y XUE, X. (2009). *“The eco-industrial system study of circular small town, in: 2009 16th International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management”*, 1636–1639.

ZEPPEL, H. (2012). *“Collaborative governance for low-carbon tourism: Climate change initiatives by Australian tourism agencies”*. *Current Issues in Tourism*, 15(7), 603–626.

ANEXO

Las acciones/preguntas se deberán contestar dando un valor entre 1 y 5 siendo 1 ninguna o pocas acciones al respecto y 5 que se realizan las acciones por completo. Valores del 1 al 5 siendo 1 poco o nada y 5 mucho.

		1	2	3	4	5
Rechazar, Repensar, Rediseñar y Reducir	Ahorro energético					
	Ahorro consumo de agua					
	Digitalización y eliminación de papel en la medida de lo posible					
	Eliminación de botellas de agua y envases de un solo uso					
	Reducir los desperdicios de comida					
	Priorizar la utilización de materiales y productos biodegradables o de materiales reciclados					
	Primar los productos km cero					
Redistribuir, Reparar y Reutilizar	Usar aceites de cocina como materia prima para la obtención de biodiesel, jabones, entre otros					
	Utilizar los residuos orgánicos como materia prima para la obtención de biogás, electricidad o fertilizante					
	Reutilización de materiales en general					
	Disponibilidad de vasos reutilizables para fiestas y eventos					
Refabricar, Reciclar y Recuperar	Reciclaje las aguas grises y residuales para su uso en la limpieza y mantenimiento de espacios públicos y de instalaciones privadas (riego de jardines, campos de golf, etc.)					
	Reciclaje de los propios residuos del hotel					
	Promoción la reparación de todo tipo de productos					
	Articulación de vías de colaboración entre hoteles, gestores de residuos y productores agrícolas					
	Potenciar nuevos modelos de negocio ligados al alquiler de mobiliario, luminarias y/o medios de transporte (bicicletas, patinetes, etc.)					
Sensibilización y participación	Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular de la empresa					
	Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular por parte de los empleados					
	Grado de sensibilización y participación en el desarrollo de nuevos proyectos de economía circular por parte de la administración pública local.					
Investigación, innovación y competitividad	Proyectos realizados de innovación en economía circular dentro de la empresa					
	Participación en investigación pública-privada para el desarrollo de la economía circular					
	Colaboración en proyectos público-privados para impulsar la economía circular					
Empleo y formación	Creación de empleos que ayuden al desarrollo de la economía circular					
	Formación referente a la economía circular para el personal de la empresa					