



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

La influencia del alquiler de uso turístico (Airbnb) en el turismo y en la ciudad de Barcelona

Rocío Jiménez Medina

Julio, 2021

Índice

1.	JUSTIFICACIÓN.....	3
2.	SITUACIÓN JURÍDICA	4
3.	EFFECTOS EN EL TURISMO	5
4.	RESPUESTA VECINAL AL TURISMO MASIVO Y LOS PISOS TURÍSTICOS.....	7
5.	CAMBIOS EN BARCELONA	10
5.1.	CAMBIOS EN LA CIUDAD DE BARCELONA EN EL PERIODO 2013-2019	10
5.2.	ANÁLISIS VISUAL DE LOS CAMBIOS EN LA CIUDAD DE BARCELONA	12
6.	CONCLUSIÓN	29

La influencia del alquiler de uso turístico (Airbnb) en el turismo y en la ciudad de Barcelona

Influence of the touristic renting (Airbnb) in tourism and the city of Barcelona.

Rocío Jiménez Medina.

Grado en Turismo

Tutor: Egidio Moya García

Resumen

La economía colaborativa ha ganado fuerza en los últimos años y en el campo del alojamiento, Airbnb es la estrella. La ciudad de Barcelona ha experimentado un crecimiento exponencial en el número de turistas que la visitan en los últimos años y con ello han aparecido movimientos ciudadanos para intentar frenar un crecimiento descontrolado. En este trabajo se estudiará la relación entre la presencia en la ciudad condal de alquiler en la plataforma Airbnb y el crecimiento del turismo en la misma, así como la relación con la respuesta negativa de los barceloneses.

Palabras clave: Economía Sectorial: Turismo, Geografía Urbana

Abstract

The sharing economy has gained traction in recent years and in the field of accommodation, Airbnb is the star. The city of Barcelona has experienced an exponential growth in the number of tourists who visit it in recent years and with this, citizen movements have appeared to try to stop uncontrolled Growth. This paper will study the relationship between the presence in the city of Barcelona for rent on the Airbnb platform and the Growth of tourism in it, as well as the relationship with the negative response from the locals.

Keywords: Sectorial Economy: Tourism, Urban Geography

1. JUSTIFICACIÓN

Se ha escogido este tema porque, tras la gran relevancia que ha ido obteniendo la plataforma Airbnb como herramienta de alojamiento turístico, era necesario preguntarse cómo había cambiado el sector turístico desde su implantación y, en particular, los efectos que se han dado en la ciudad de Barcelona por haber sido, en los últimos años, testigo de diversos movimientos turismofóbicos por la masiva turistificación de la ciudad condal, a diario, casi sin control.

En primer lugar, habría que contextualizar brevemente qué es Airbnb y cómo funciona.

En 2008, Brian Chesky, Nathan Blecharczyk y Joe Gebbia crearon la plataforma Air Bed and Breakfast para ayudar a personas que quisieran alquilar habitaciones de sus propiedades y poder sacar dinero de ello, después, en 2009 la rebautizaron como Airbnb para atraer inversores y en 2011 ya estaba presente en más de 89 países¹.

La idea era muy sencilla, es una plataforma intermediaria que pone en contacto a huéspedes interesados en hospedarse en ciudades de todo el mundo con anfitriones que ponen sus propiedades a disposición de los interesados a través de su página.²

Es tan simple como acceder, buscar las opciones en la ciudad de tu elección y seleccionar un alojamiento por reserva instantánea, o contactar con el anfitrión para poder disponer de la propiedad anunciada.

En cuanto a precios, los anfitriones son los encargados de fijarlos, pudiendo consultar unas listas aproximadas que la plataforma pone a su disposición según la zona en la que se encuentre la propiedad. Además, Airbnb cobra tanto al huésped como al anfitrión un porcentaje por ejercer de intermediario. El cliente paga entre un 6% y un 12% del precio final a la plataforma y el anfitrión un 3%.³

Los objetivos de este trabajo son los siguientes:

Conocer los cambios producidos a nivel turístico en la ciudad de Barcelona en los últimos 10 años.

Conocer si hay relación entre estos cambios y la proliferación de alquileres Airbnb en la ciudad.

¹ Díaz, Javier (2020): “La historia de Airbnb, la compañía que revolucionó la industria del turismo a nivel global” consultado en: <https://www.negociosyemprendimiento.org/2020/06/historia-airbnb.html>

² “Cómo funciona Airbnb” consultado en: <https://www.airbnb.es/d/howairbnbworks>

³ Lopes, María (2018): “¿Sabes que es Airbnb? Aquí te lo explicamos.” Consultado en <https://es.digital-trends.com/tendencias/que-es-airbnb/>

Para ello, la metodología que se va a utilizar es:

Análisis de estadísticas de la ciudad de Barcelona sobre población y otros parámetros

Legislación relativa al tema para poner en contexto la situación jurídica de Airbnb

Noticias y testimonios sobre el efecto en la población del aumento de alquileres en la plataforma.

2. SITUACIÓN JURÍDICA

Uno de los principales problemas que plantea la plataforma de alquiler turístico Airbnb es la falta de legislación específica para la economía colaborativa, como se llama a estos negocios como BlaBlaCar, Uber, etc. en los que usuarios ponen a disposición de otros usuarios sus recursos para compartirlos y así abaratar los costes para el consumidor de estas plataformas.

En la ciudad de Barcelona, la legislación que deben cumplir los alojamientos para poder estar inscritos es el Decreto 159/2012 de 20 de noviembre sobre establecimientos de alojamiento turístico y de viviendas de uso turístico. En esta ley se estipula que es una vivienda de uso turístico (vivienda ocupada a cambio de una compensación económica durante un periodo igual o menor a 31 días de forma continuada), los requisitos que debe cumplir para ser declarada como tal (tener una cédula de habitabilidad, cumplir con las exigencias del resto de viviendas, estar bien amuebladas satisfaciendo las necesidades básicas de las personas que la vayan a ocupar, ofrecer un teléfono para cualquier urgencia que pueda surgir y disponer de un servicio de asistencia y mantenimiento de la vivienda). Además, deben comunicar previamente al ayuntamiento competente que van a comenzar a operar aportando información tanto de la vivienda a la que van a darle un uso turístico como algunos datos del propietario o gestor de esa propiedad⁴.

A parte de esto, el ayuntamiento de Barcelona redactó un manual operativo del plan especial urbanístico de la ciudad para la ordenación de establecimientos de alojamiento turístico, albergues de juventud, residencias colectivas de alojamiento temporal y viviendas de uso turístico donde se regula entre otras cosas en qué zonas se pueden registrar nuevas viviendas de uso turístico y se prohíbe expresamente registrar viviendas que en fecha 1 de julio de 2015 estuviesen registradas con uso de vivienda y en cualquier caso si se sobrepasara la densidad del

⁴ Decreto 159/2012 de 20 de noviembre de establecimientos de alojamiento turístico y viviendas de uso turístico en Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya. Pp.20-22. Consultado en: <https://portaldogc.gencat.cat/utillsEA-DOP/PDF/6268/1273567.pdf>

1'48%⁵ en viviendas de uso turístico en la misma zona. En Barcelona solo se permiten registrar legalmente nuevas viviendas de uso turístico en ZE-1 (Ciutat Vella) ZE-2 y ZE-3 (Eixample, Sants-Montjuïc, Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi, Gràcia, Horta-Guinardó, Nou Barris, Sant Andreu y Sant Martí)⁶.

Aun así, en el año 2017, el ayuntamiento de Barcelona multó con 600.000€ a la plataforma Airbnb ya que anunciaba en su página 3812 pisos ilegales en la ciudad condal que obviamente no estaban cumpliendo con la normativa⁷.

3. EFECTOS EN EL TURISMO

La entrada en el juego de las plataformas de economía colaborativa ha cambiado la forma de relacionarse y el sistema empresarial de los últimos años y por supuesto, el turismo no iba a verse menos afectado.

La plataforma Airbnb que surgió en 2008 y desde entonces ha crecido hasta tener una influencia global.

Donde más se ha estudiado el impacto de esta plataforma es en Estados Unidos que es donde mayor presencia tiene y desde hace más tiempo, pero aun así podemos ver los efectos más cuantitativos también en las ciudades españolas y por ello se abordará más adelante.

Diversos estudios en distintas ciudades de Estados Unidos ofrecieron los siguientes resultados:

- En Idaho aumentó el empleo tras la aparición de la plataforma Airbnb⁸.
- En Nueva York aumentó el precio de la vivienda entre un 6% y 11%, llegando a subir hasta un 32% en los casos más extremos⁹.

⁵ Manual operativo del plan especial urbanístico para la ordenación de los establecimientos de alojamiento turístico, albergues de juventud, residencias colectivas de alojamiento temporal y viviendas de uso turístico en la ciudad de Barcelona (PEUAT). Pp. 9. Consultado en: https://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/sites/default/files/ManualOperatiu_PEUAT_ES.pdf

⁶ IBIDEM. PP. 25

⁷ "Airbnb, la única que sigue operando en Barcelona al margen de la legalidad" consultado en: <https://www.hosteltur.com/122967-airbnb-unica-sigue-operando-barcelona-al-margen-legalidad.html>

⁸ Ortuño, Armando. y Jiménez, Juan Luis. (2019): "Economía de plataformas y turismo en España a través de Airbnb" en *Cuadernos Económicos de ICE*. Pp. 137. Consultado en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/92069/1/2019_Ortuno_Jimenez_CuadEconICE.pdf

⁹ IDEM.

- En Boston, el precio de los alquileres aumentó un 0'4% y se redujo la oferta alojativa de alquiler alternativa a la plataforma en un 5'9%¹⁰.
- Como resultado a la oferta de alojamiento de Airbnb en todo el país, los precios de los alquileres aumentaron un 0'27% y el precio de venta de las casas un 0'49%¹¹.
- En las 50 ciudades más grandes del país, la presencia de Airbnb redujo los ingresos de los hosteleros debido a que duplicaba la elasticidad de los hoteles¹².
- En Texas, tras un aumento del 10% de aumento de oferta por parte de Airbnb, los hosteleros redujeron sus ganancias en un 0'39%¹³.

En cuanto a otros estudios realizados, se vio como a corto plazo, la existencia de Airbnb iba a generar una pérdida de empleo significativa, aunque si tendría un efecto positivo sobre la redistribución de la renta¹⁴.

También se hizo un estudio en las ciudades de San Francisco y Chicago y mientras en la primera no hubo resultados muy relevantes de cambio hacia el uso de Airbnb, en Chicago sí. La razón, consideran que es el tipo de turismo, en San Francisco hay más turismo de negocios que no se acaba de amoldar al modelo colaborativo por ello no ha habido traspaso de hoteles a apartamentos y habitaciones alquiladas en la plataforma mientras que en Chicago el turismo de negocios no tiene la misma fuerza y si se ha notado la presencia de Airbnb en la ciudad¹⁵.

¹⁰ Ortuño, Armando. y Jiménez, Juan Luis. (2019): "Economía de plataformas y turismo en España a través de Airbnb" en Cuadernos Económicos de ICE. Pp. 137. Consultado en:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/92069/1/2019_Ortuno_Jimenez_CuadEconICE.pdf

¹¹ IDEM.

¹² IDEM.

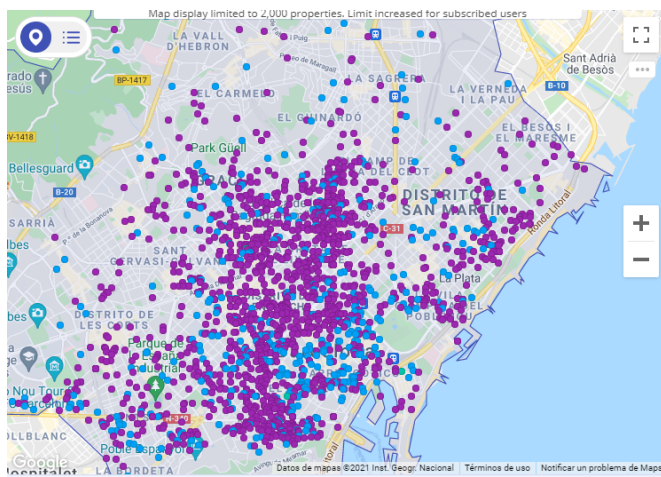
¹³ IDEM.

¹⁴ Moreno Izquierdo, Luis. Et al (2016): "Turismo colaborativo: ¿Está Airbnb transformando el sector del alojamiento?" Universidad de Alicante. Pp. 111. Consultado en:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73628/1/2016_Moreno-Izquierdo_et al_Economistas.pdf

¹⁵ IBIDEM. Pp. 113.

4. RESPUESTA VECINAL AL TURISMO MASIVO Y LOS PISOS TURÍSTICOS

La ciudad de Barcelona en 2017, según los datos de Airdna, tenía más de 60.000¹⁶ camas registradas en la página. En la imagen a continuación se puede ver la gran concentración de alojamientos en la ciudad y eso teniendo en cuenta que la imagen solo muestra un máximo de 2.000.



Mapa de alojamientos registrados en Airbnb según Airdna¹⁷

Aunque en un inicio este sistema estaba pensado para dar su lugar a la población local como agente activo del turismo, el resultado final ha sido que los habitantes tradicionales de las zonas turísticas han ido abandonando sus hogares¹⁸ afectados por los aumentos del precio de alquileres y fondos de inversión que querían quedarse las propiedades para obtener un beneficio económico de ellas, generando hartazgo y movimientos reaccionarios de incomodidad hacia las personas que optan por esta plataforma para alojarse en la ciudad.

¹⁶ Ortuño, Armando. y Jiménez, Juan Luis. (2019): “Economía de plataformas y turismo en España a través de Airbnb” en *Cuadernos Económicos de ICE*. Pp. 142. Consultado en:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/92069/1/2019_Ortuno_Jimenez_CuadEconICE.pdf

¹⁷ <https://www.airdna.co/vacation-rental-data/app/es/barcelona/barcelona/overview>

¹⁸ Martínez, Antonio (2019): “El paradigma Airbnb: cambios estructurales en el sector turístico con relación a la economía colaborativa”. Universitat de les Illes Balears. Pp. 9-10. Consultado en:

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/150163/Martinez_Martinez_Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El documental Bye Bye Barcelona recoge los cambios en la ciudad de Barcelona, en distintas zonas y da voz tanto a expertos, profesores universitarios, como a la población local para que hablen de su experiencia de cambio¹⁹.

Los vecinos de la Barceloneta, Sagrada Familia, Ciutat Vella, la Rambla y el Parque Güell hablan de lo que ha supuesto la masificación turística para ellos, como han perdido espacios (como por ejemplo con la privatización de la entrada al Parque Güell), como no tienen descanso del ruido turístico porque pasan a todas horas en tropel por las calles de la ciudad, como los comercios de toda la vida han sido sustituidos por tiendas de souvenirs y restaurantes orientados única y exclusivamente a llamar la atención del turista, también se habla, sobre todo en la Barceloneta, de los pisos turísticos ilegales y legales que han ido desplazando a la población local a causa de las molestias y lo incómodo que es convivir con los turistas incívicos que a menudo ocupan esos pisos.

La Barceloneta es uno de los barrios que más ha sufrido los cambios según los propios vecinos, incluso a día de hoy siguen quejándose, ya en un escenario de pandemia de que el turismo incívico y de borrachera está cargándose el barrio y el pasado 30 de junio se manifestaron frente al ayuntamiento para que hiciera frente a la problemática tan grande unida ya a una cuestión sanitaria²⁰. Desde hace años los vecinos de este barrio han manifestado el creciente incivismo que viene acompañado de las fiestas y borracheras y turistas tanto en la playa como en las calles que acaban generándoles inseguridad a los propios habitantes de la zona²¹.

En el barrio de la Sagrada Familia hubo protestas en 2014 ya que no estaban contentos con el modelo de turismo que se estaba llevando a cabo. Junto a la plataforma salvemos el Niza, que intentaba evitar que el cine Niza fuera derribado para construir un Mercadona, se manifestaron para intentar recuperar el barrio que se estaba transformando a pasos agigantados para acomodarse a las necesidades de los turistas con grandes franquicias sustituyendo al pequeño comercio tradicional²².

¹⁹ Bye Bye Barcelona. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=kdXcFChRpmI>

²⁰ “Vecinos de Barcelona protestan contra los botellones y el ruido: la ciudad es de quién la habita no de quién la explota”. Consultado en: <https://www.20minutos.es/noticia/4749552/0/vecinos-barcelona-protestan-contra-botellones-ruido/>

²¹ Crespi-Vallbona, Montserrat, y Mascarilla Miró, Oscar. (2018): “La transformación y gentrificación turística del espacio urbano: el caso de la Barceloneta”. Universidad de Barcelona. Barcelona. Consultado en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612018000300051&script=sci_arttext&tlng=e#B5

²² França, Joao (2014): “Sagrada Familia se suma a los barrios que protestan contra el modelo turístico de Barcelona”. Eldiario.es. Consultado en: https://www.eldiario.es/catalunya/sagrada-familia-protestan-turistico-barcelona_1_4648038.html

En 2017, el 19% de la población de Barcelona consideraba que el turismo era un problema²³ y es por lo ya comentado, la masificación que impide a los ciudadanos disfrutar de su ciudad, el encarecimiento tanto de viviendas como de establecimientos de cualquier tipo por efecto del turismo, el desplazamiento de la población local que siente que ocupan sus espacios llenando los barrios o los transportes públicos, además, el turismo ha precarizado enormemente el empleo en la ciudad de Barcelona en todas las actividades relacionadas con él. Algo que tiene gran relevancia es que la plataforma Airbnb no comprueba que los pisos ofertados en su página estén legalizados, así la diferencia entre los datos de la página y los que tiene el ayuntamiento de Barcelona varía bastante.

Ante la clara evidencia de que Airbnb estaba permitiendo el registro de pisos ilegales en su plataforma, esta dijo que se trataban de casos aislados y que se revisaban los pisos que se denunciaban, además mandaba un mensaje a los anuncios activos para que cumplieran la ley, pero sin mucha obligación por su parte. Además, en mayo de 2017 no se presentaron a la mesa de negociación que el ayuntamiento convocó para intentar combatir la existencia de esos pisos ilegales²⁴.

Para intentar poner freno y acabar con los pisos turísticos ilegales, el ayuntamiento de Barcelona ha puesto a disposición de los vecinos y los turistas herramientas tanto para saber si un piso está legalmente registrado (a través de la herramienta barcelona.cat/habitatgesturistics)²⁵ como para denunciar los que sean ilegales, para los vecinos han puesto a disposición un número de teléfono y un formulario en la propia página web del ayuntamiento y para los turistas únicamente el formulario. Así, la administración pide ayuda a los propios visitantes para que puedan luchar todos juntos contra el problema de las viviendas turísticas ilegales.

²³ “¿Es el turismo un problema en Barcelona? Diez claves”. Consultado en: <https://www.efetur.com/noticia/por-que-los-barceloneses-ven-el-turismo-como-primer-problema-de-la-ciudad/>

²⁴ “Barcelona carga contra Airbnb: Ya basta de publicitar pisos turísticos ilegales”. Consultado en: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20170622/el-ayuntamiento-barcelona-acusa-a-airbnb-de-perjudicar-a-los-barceloneses-ya-basta-de-publicitar-pisos-turisticos-ilegales-6121816>

²⁵ Llamamiento a la colaboración ciudadana para combatir las viviendas turísticas ilegales. Consultado en: https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/es/noticia/llamamiento-a-la-colaboracion-ciudadana-para-combatir-las-viviendas-turisticas-ilegales_368904

5. CAMBIOS EN BARCELONA

5.1. CAMBIOS EN LA CIUDAD DE BARCELONA EN EL PERIODO 2013-2019

A continuación, se detallará información sobre las estadísticas de la ciudad de Barcelona divididas por barrios.

En concreto se tratarán los datos de los barrios de Sagrada Familia, L'Eixample, la Barceloneta, Gracia, el Barrio Gótico y Sarriá-San Gervasi.

Comencemos por el Barrio Gótico, desde 2013 hasta 2019, que es el último año del que se tienen registros, ha ganado en población 2855 personas, que se corresponde con población activa ya que el único rango de edad que ha aumentado porcentualmente es el comprendido entre los 16 y los 64 años, en los registros del ayuntamiento también podemos observar que el uso turístico y hostelero de este barrio ha pasado a ser de un 18% del suelo a un 26'3%, que el precio por m2 de viviendas de alquiler ha pasado de ser 11'21€ en 2015 (primer año registrado) a 14'30€ en 2019 y que el precio por m2 construido en las viviendas de compraventa ha subido 2305€ desde 2014²⁶.

En el Barrio de la Sagrada Familia y Eixample, la población ha crecido en 193 personas, correspondiéndose a población jubilada, única creciendo en ese periodo desde un 22'2% a un 22'4%, el uso turístico ha crecido enormemente en este barrio pasando a ser de un discreto 3'1% al 12'5% en solo 6 años, en cuanto al precio de alquileres, el m2 estaba en 2015 a 11'11€ y en 2019 había subido hasta 14'48€ y el precio del metro construido en viviendas de compraventa aumentó 1778€²⁷.

La situación en Gràcia es la siguiente, ha habido un crecimiento de 1877 personas en los años estudiados, que se corresponde al rango de edad de 3-15 años, es decir, niños, que se corresponde a su vez con el incremento de la natalidad en el mismo periodo desde un 8'3% hasta un 8'7%. El uso turístico del suelo también ha aumentado considerablemente desde un 3'3% a un 9'5%, el precio del m2 en alquiler ha subido 3'68€ y el precio del metro construido en viviendas de compraventa se ha incrementado en 1631€²⁸.

²⁶ Estadística i Difusió de Dades: Observatorio de barrios. (s. f.). Barcelona. Consultado en: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/documents/barris/index.htm>

²⁷ Estadística i Difusió de Dades: Observatorio de barrios. (s. f.). Barcelona. Consultado en: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/documents/barris/index.htm>

²⁸ IDEM

En L'Eixample, había en 2019 4.244 personas más que en 2013, población activa presumiblemente debido a que es el único grupo de edad que ha crecido durante el mismo periodo. El uso turístico y hotelero del suelo se ha duplicado pasando de un 7'7% a un 15'3% siendo además el único uso con un crecimiento tan extraordinario. En cuanto al precio de m2 en alquiler y m2 construido en viviendas para compraventa se mantiene el patrón observado en otros barrios, en alquiler subió de 2013 a 2019 4'10€ y en compraventa pasó de 2898€ a 4763€²⁹.

En Sarrià-Sant Gervasi, la población entre 2013 y 2019 pasó de 145.934 personas a 150.446, repartido en todos los grupos de edad ya que no hay cambios significativos en ninguno en específico. En cuanto al uso turístico no ha supuesto un crecimiento desorbitado, tan solo ha crecido de un 4'5% a un 6'6%. El precio del m2 de viviendas en alquiler ha crecido bastante, de 11'72€ a 15'71€ y el precio del m2 construido para viviendas de compraventa ha pasado de 3495€ a 5365€ siendo el barrio donde este último ha crecido menos³⁰.

Por último, he querido incluir el barrio de la Barceloneta debido a las continuas quejas de los vecinos sobre el turismo masificado que estaba sufriendo la ciudad. De todos los barrios de los que he hablado, la Barceloneta es el único que ha perdido población, sobre todo en la época entre 2014 y 2018 que llegó a estar en 14.893 habitantes únicamente. De 2017 a 2019, años en los que más activas han estado las protestas, el uso turístico del suelo bajó del 25'6% al 22'5%, sin embargo, el precio del m2 en alquiler y del m2 construido para vivienda de compraventa ha crecido igualmente, de 16'33€ a 17'40€ en el primer caso y de 3745€ a 4853€ en el segundo³¹.

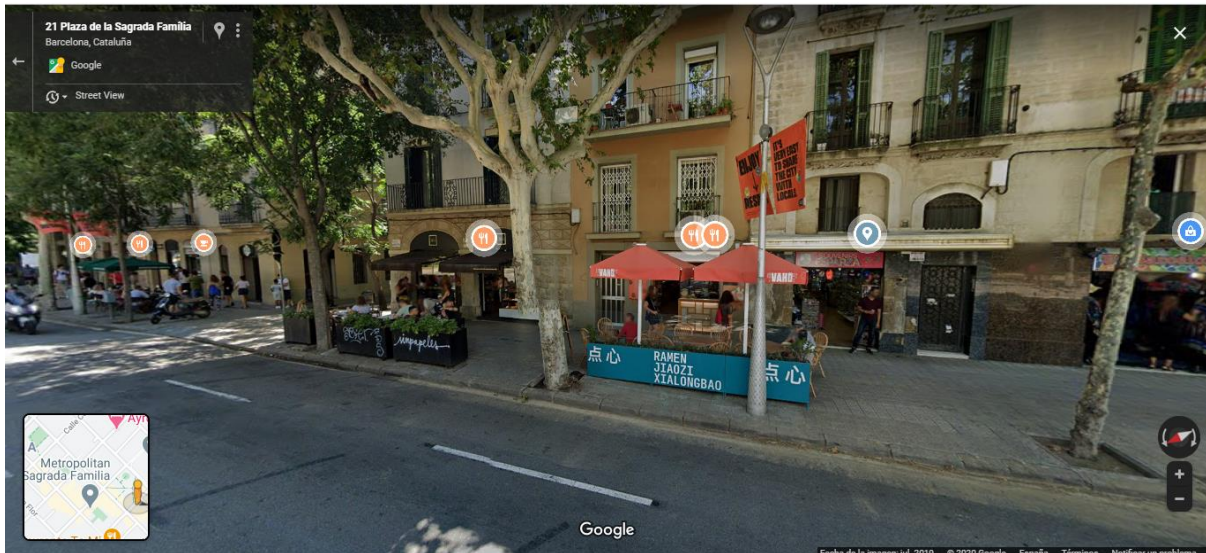
²⁹ Estadística i Difusió de Dades: Observatorio de barrios. (s. f.). Barcelona. Consultado en: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/documents/barris/index.htm>

³⁰ IDEM

³¹ IDEM

5.2. ANÁLISIS VISUAL DE LOS CAMBIOS EN LA CIUDAD DE BARCELONA

En este apartado podremos observar los cambios de algunas de las calles más turísticas de Barcelona que han acabado adaptándose a la demanda de los turistas más que a las necesidades de la población local.



Plaza sagrada familia 2019³²



Plaza sagrada familia 2008³³

³² https://www.google.es/maps/@41.4022122,2.1736925,3a,75y,131.98h,83.14t/data=!3m6!1e1!3m4!1sspal-jOhc_qXC4BobBqvVBw!2e0!7i16384!8i8192

³³ <https://www.google.es/maps/@41.4021968,2.1737061,3a,75y,131.98h,83.14t/data=!3m6!1e1!3m4!1sDMkM--X0ch5D1pwsOYIq2Q!2e0!7i13312!8i6656>



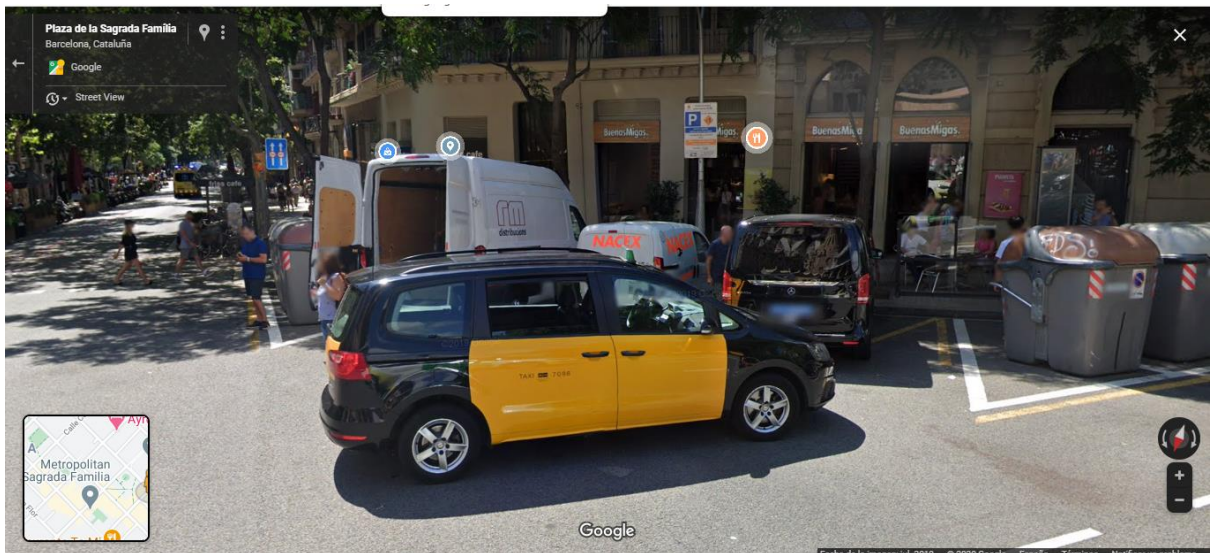
Plaza sagrada familia 2018³⁴



Plaza sagrada familia 2008³⁵

³⁴ https://www.google.es/maps/@41.4024045,2.1739505,3a,75y,127.54h,89.49t/data=!3m7!1e1!3m5!1sCJysPTtWxkC_wbjgJY_NGw!2e0!5s20190701T000000!7i16384!8i8192

³⁵ https://www.google.es/maps/@41.4023767,2.1739213,3a,75y,127.54h,89.49t/data=!3m7!1e1!3m5!1snFH4I_bg9ZSwuvCDaVyg_eQ!2e0!5s20080501T000000!7i13312!8i6656



Plaza sagrada familia 2019³⁶



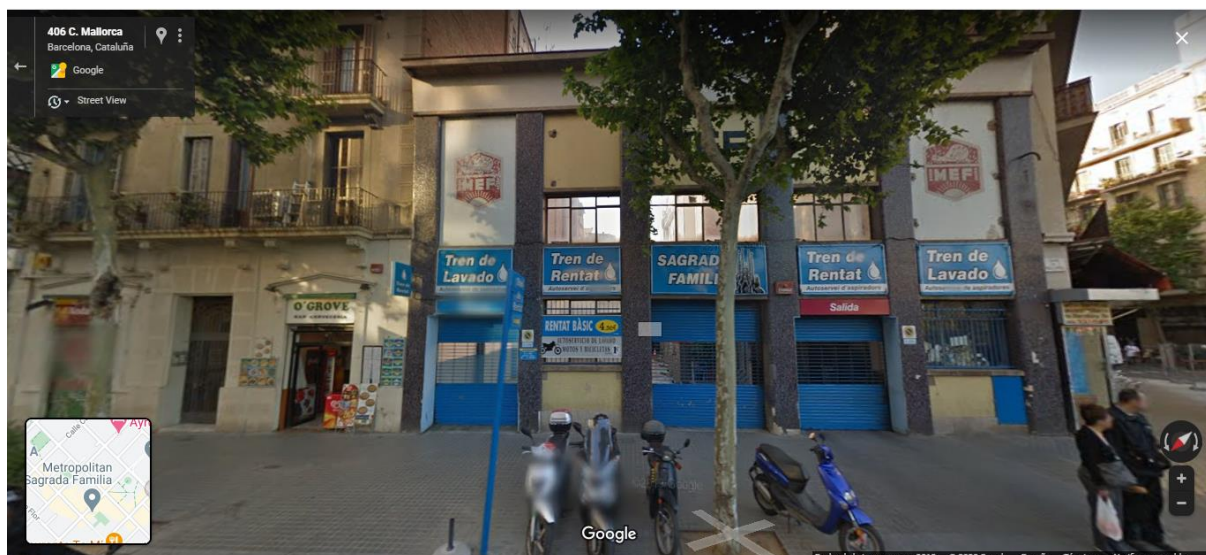
Plaza sagrada familia 2008³⁷

³⁶ https://www.google.es/maps/@41.402638,2.1742694,3a,75y,165.21h,82.56t/data=!3m7!1e1!3m5!1sY0X4iA-XihvTvlZ_s3qNRxA!2e0!5s20190701T000000!7i16384!8i8192

³⁷ <https://www.google.es/maps/@41.4026479,2.17428,3a,75y,165.21h,82.56t/data=!3m7!1e1!3m5!1sAkS-cEfMTyzfAexd31EcOLA!2e0!5s20080501T000000!7i113312!8i6656>



Calle Mallorca 2019³⁸



Calle Mallorca 2008³⁹

³⁸ https://www.google.es/maps/@41.402919,2.174637,3a,75y,129.01h,97.5t/data=!3m7!1e1!3m5!1sIO-CewT2D0NK_ah8ha3pp_g!2e0!5s20190701T000000!7i16384!8i8192

³⁹ <https://www.google.es/maps/@41.4028518,2.1746461,3a,75y,131.52h,82.96t/data=!3m7!1e1!3m5!1si7KVUJs3pd6ODSreG8eT2g!2e0!5s20080701T000000!7i113312!8i6656>



Carrer de Lepant 2019⁴⁰



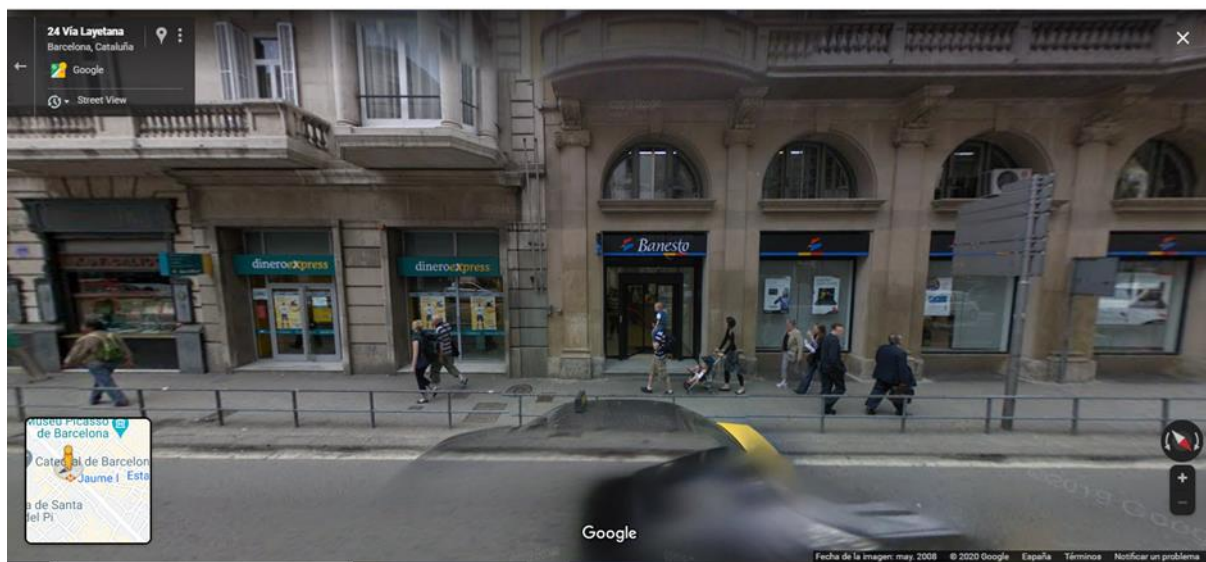
Carrer de Lepant 2008⁴¹

⁴⁰ <https://www.google.es/maps/@41.4047597,2.1762397,3a,75y,223.07h,79.88t/data=!3m6!1e1!3m4!1s9jk3lxYHYAS2Auy-Sele8fg!2e0!7i16384!8i8192>

⁴¹ <https://www.google.es/maps/@41.4047904,2.1762676,3a,75y,223.07h,79.88t/data=!3m6!1e1!3m4!1ssW7tcQhJPx6t96WBngnRg!2e0!7i13312!8i6656>



Vía layetana 2019⁴²



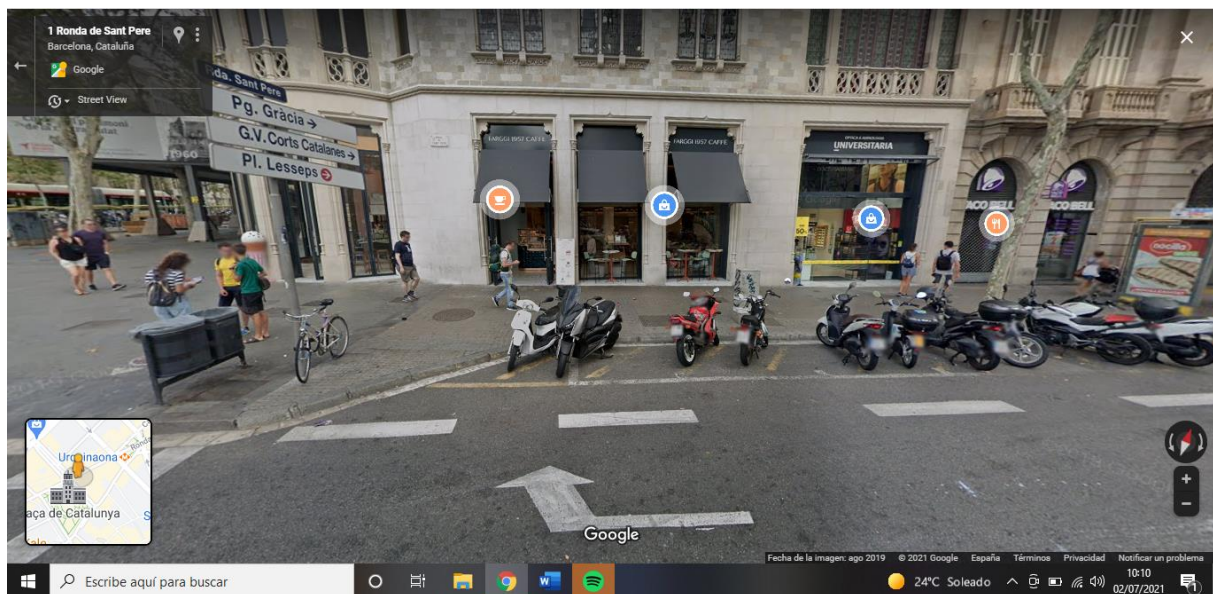
Vía Layetana 2008⁴³

⁴² <https://www.google.es/maps/@41.3842669,2.1783065,3a,75y,223.36h,87.43t/data=!3m6!1e1!3m4!1som2fo-fQTOiNhLijciGpfXA!2e0!7i16384!8i8192>

⁴³ <https://www.google.es/maps/@41.3842597,2.1783148,3a,75y,223.36h,87.43t/data=!3m7!1e1!3m5!1sO5X4FksVzvmlHLAjlavhWw!2e0!5s20080501T000000!7i13312!8i6656>



Ronda de Sant Pere 2008⁴⁴



Ronda de Sant Pere 2019⁴⁵

⁴⁴ https://www.google.es/maps/@41.3881709,2.1705507,3a,75y,337.14h,76.76t/data=!3m6!1e1!3m4!1sAM7TFRiUM2q_sawijN61eQ!2e0!7i13312!8i6656

⁴⁵ https://www.google.es/maps/@41.3881582,2.1705137,3a,75y,337.14h,76.76t/data=!3m7!1e1!3m5!1sliOJivQs81TLX41a7cdu4g!2e0!6shttps:%2F%2Fstreetviewpixels-pa.googleapis.com%2Fv1%2Fthumbnail%3Fpa-noid%3DliOJivQs81TLX41a7cdu4g%26cb_client%3Dmaps_sv.tac-tile.gps%26w%3D203%26h%3D100%26yaw%3D126.4181%26pitch%3D0%26thumbfov%3D100!7i16384!8i8192



Plaza de Catalunya 2019⁴⁶



Plaza de Catalunya 2008⁴⁷

⁴⁶ <https://www.google.es/maps/@41.3875559,2.1690421,3a,75y,329.86h,91.82t/data=!3m6!1e1!3m4!1smzzy2-rMfJUzskUpbkicoQ!2e0!7i16384!8i8192>

⁴⁷ <https://www.google.es/maps/@41.3875838,2.1690364,3a,75y,334.07h,90.01t/data=!3m7!1e1!3m5!1ssw8RsjN-CIA8KhDe8dUpiZw!2e0!5s20080501T000000!7i13312!8i6656>



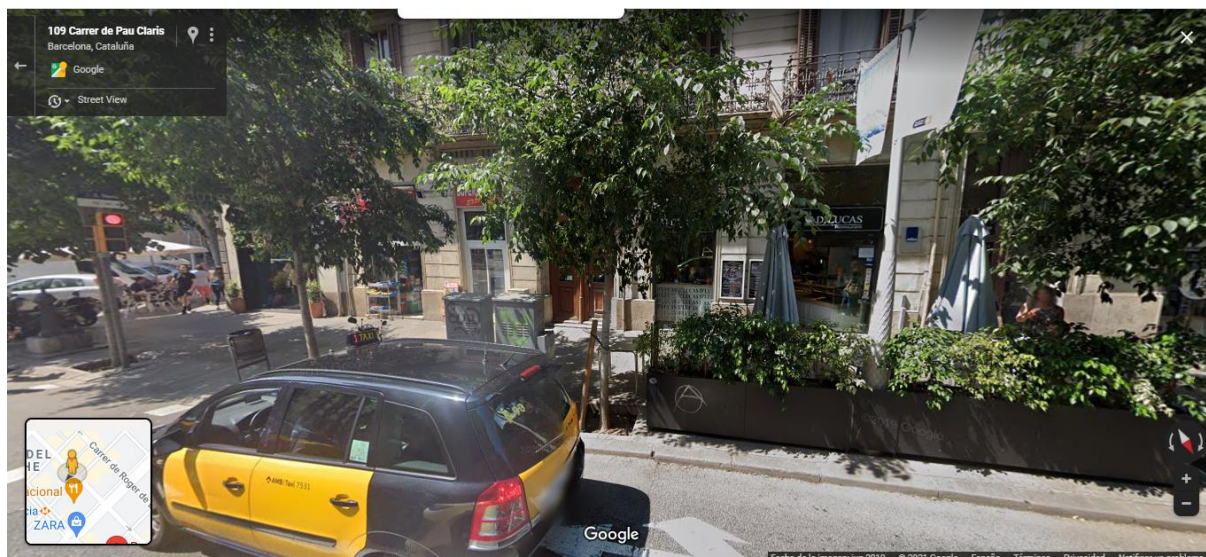
Plaza de Catalunya 2008⁴⁸



Plaza de Catalunya 2019⁴⁹

⁴⁸ https://www.google.es/maps/@41.3862459,2.1697247,3a,75y,240.67h,71.76t/data=!3m6!1e1!3m4!1sOlNwLCxQX_fotO9A-AGh4Q!2e0!7i113312!8i6656

⁴⁹ <https://www.google.es/maps/@41.3862193,2.169752,3a,75y,240.67h,71.76t/data=!3m6!1e1!3m4!1sWRbvZQ-DCgt25pI4Cpbr1qQ!2e0!7i116384!8i8192>



Carrer du Pau Claris 2019⁵⁰



Carrer du Pau Claris 2008⁵¹

⁵⁰ https://www.google.es/maps/@41.3918538,2.1682799,3a,75y,210.76h,81.98t/data=!3m6!1e1!3m4!1se-vGO0F_oFttigSt-k3cWVA!2e0!7i16384!8i8192

⁵¹ https://www.google.es/maps/@41.3918457,2.1682935,3a,75y,210.76h,81.98t/data=!3m6!1e1!3m4!1sU79GL3x_OHU-jII70sQRf1A!2e0!7i13312!8i6656



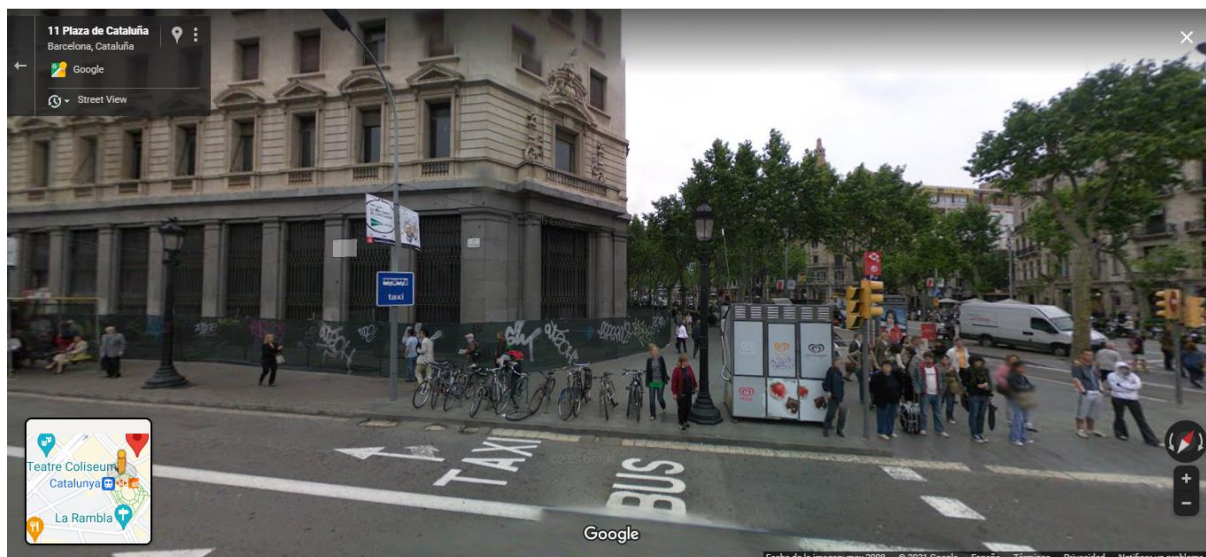
Avenida Diagonal 2008⁵²



Avenida Diagonal 2019⁵³

⁵² <https://www.google.es/maps/@41.3965946,2.1604252,3a,75y,156.43h,86.11t/data=!3m6!1e1!3m4!1sC96CBUXnawGelNhHtbBzA!2e0!7i13312!8i6656>

⁵³ <https://www.google.es/maps/@41.3965962,2.1604316,3a,75y,156.43h,86.11t/data=!3m6!1e1!3m4!1s7sv9rA2SQD-JEw4un4gGGtg!2e0!7i16384!8i8192>



Plaza Catalunya 2008⁵⁴



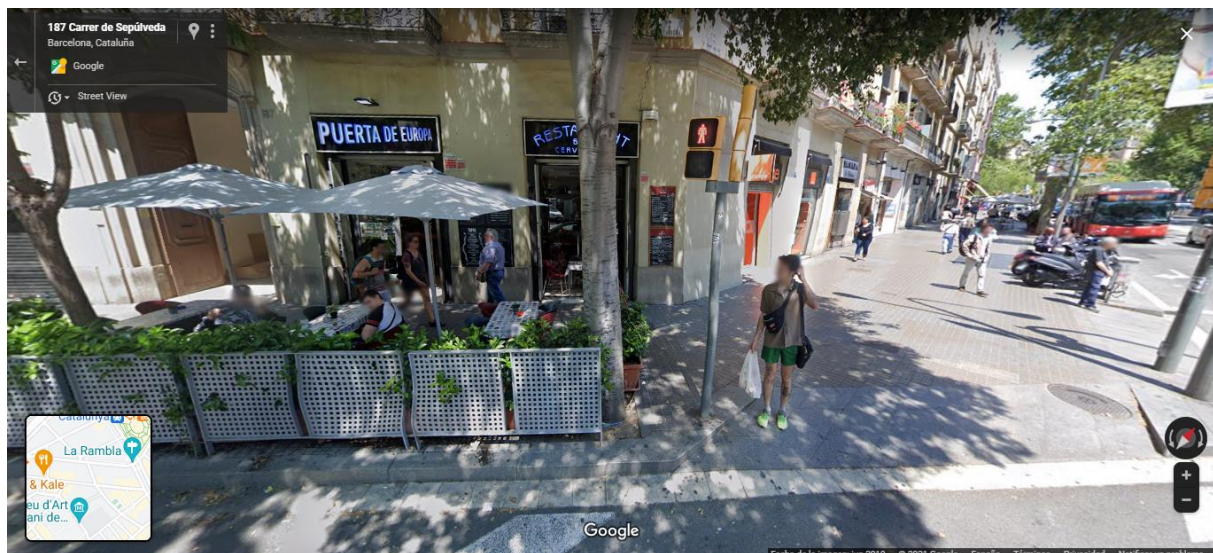
Plaza Catalunya 2019⁵⁵

⁵⁴ https://www.google.es/maps/@41.3878337,2.1697187,3a,75y,323.91h,91.77t/data=!3m6!1e1!3m4!1sQeE_2po0OJNJM8THeL_7rA!2e0!7i13312!8i6656

⁵⁵ https://www.google.es/maps/@41.3878162,2.1697212,3a,75y,323.91h,91.77t/data=!3m6!1e1!3m4!1s5TXF5xfG_K6zHzWK3yN7Gg!2e0!7i16384!8i8192



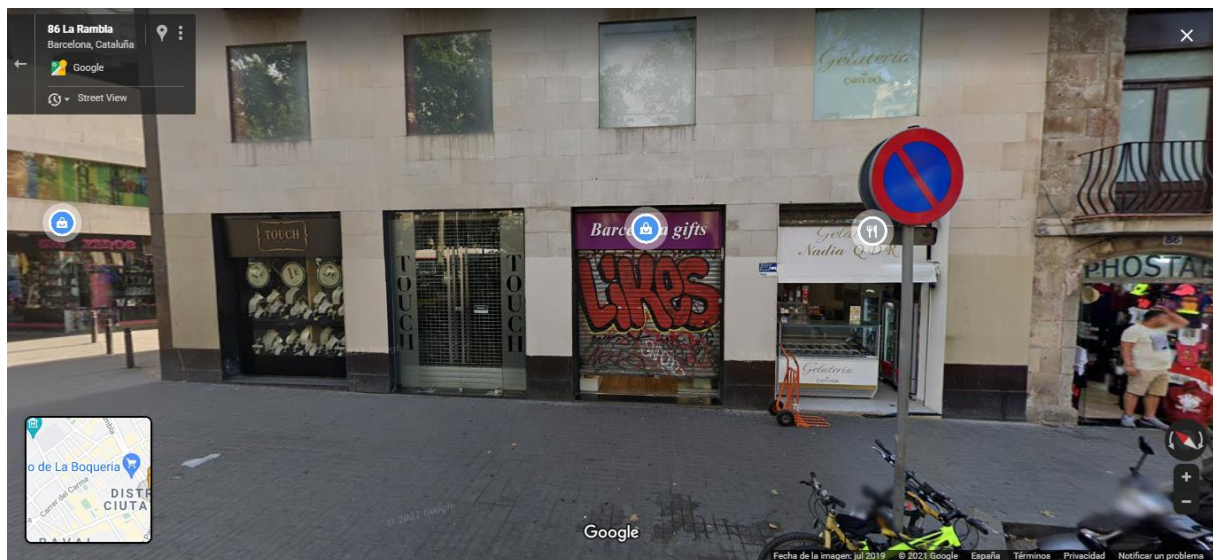
Carrer de Sepúlveda 2008⁵⁶



Carrer de Sepúlveda 2019⁵⁷

⁵⁶ <https://www.google.es/maps/@41.3841359,2.1637366,3a,75y,318.68h,76.34t/data=!3m6!1e1!3m4!1sJi0dgyo8XBh3U-2BuFT8Wg!2e0!7i13312!8i6656>

⁵⁷ <https://www.google.es/maps/@41.3841364,2.1637138,3a,75y,318.68h,76.34t/data=!3m6!1e1!3m4!1sAjnYRFPx1Pb0-XY78JPImA!2e0!7i16384!8i8192>



La Rambla de San José 2019⁵⁸



La Rambla de San José 2008⁵⁹

⁵⁸ <https://www.google.com/maps/@41.3817013,2.1729554,3a,75y,51.04h,87.01t/data=!3m6!1e1!3m4!1s9nGvCocb1wSZnWUJHy4Tmw!2e0!7i16384!8i8192>

⁵⁹ <https://www.google.com/maps/@41.3816845,2.1729687,3a,75y,51.04h,87.01t/data=!3m6!1e1!3m4!1s7KTy21od-Fin9OTCdYfA0aw!2e0!7i13312!8i6656>



Ronda de San Antoni 2018⁶⁰



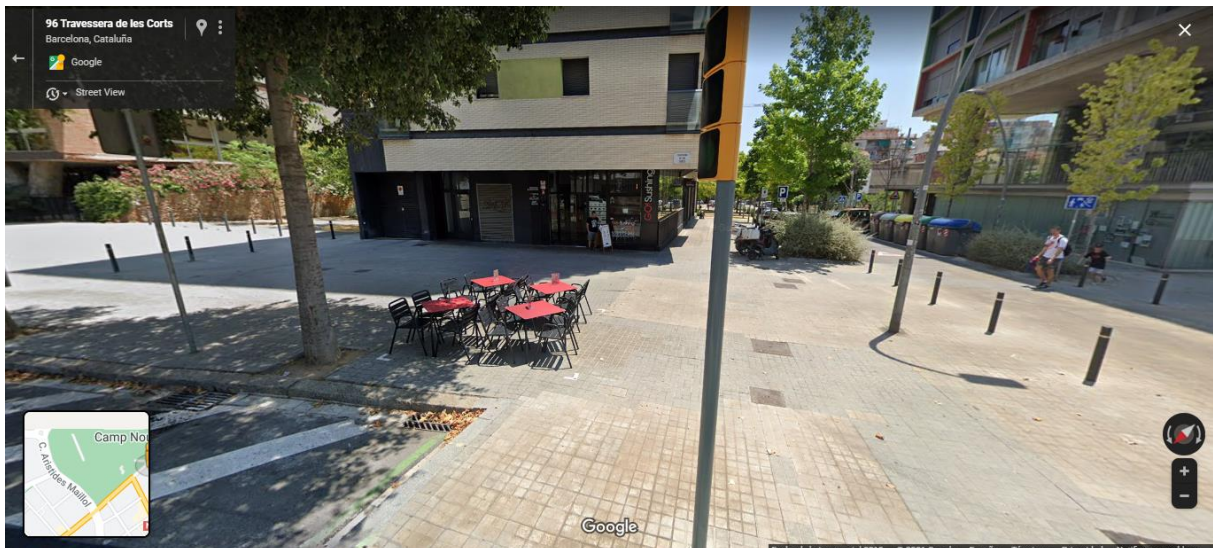
Ronda de San Antoni⁶¹

⁶⁰ https://www.google.es/maps/@41.3844074,2.1639178,3a,75y,91.75h,85.62t/data=!3m6!1e1!3m4!1sFRKV_TOUZUme-muf1ClbWHA!2e0!7i16384!8i8192

⁶¹ <https://www.google.es/maps/@41.3844439,2.1639294,3a,75y,91.75h,85.62t/data=!3m6!1e1!3m4!1sa0zKwgBYf1d79yJUHHMjDw!2e0!7i13312!8i6656>



Travessera de les Corts 2008⁶²



Travessera de les Corts 2019⁶³

Estas son imágenes de calles muy concurridas de Barcelona, especialmente zonas turísticas como la plaza de Cataluña, la plaza Sagrada Familia, la vía Layetana y sus alrededores para ver cómo han cambiado a lo largo de los años, es curioso como aun siendo zonas de mucho movimiento el cambio es bastante evidente, el ejemplo de la calle Mallorca es de los más claros, pasaron de tener un autolavado de coches a una tienda enorme del futbol club Barcelona, o en

⁶² https://www.google.es/maps/@41.3796586,2.124049,3a,75y,131.53h,75.83t/data=!3m6!1e1!3m4!1sBGHptXK54baGb_UbNrvLqw!2e0!7i13312!8i6656

⁶³ <https://www.google.es/maps/@41.3796575,2.1240465,3a,75y,131.53h,75.83t/data=!3m6!1e1!3m4!1scykQKX7bF6CUm-fIJ2tiLWQ!2e0!7i16384!8i8192>

Plaza Cataluña donde en 2008 había una óptica, ahora hay un Five Guys, franquicia mundialmente conocida de comida rápida.

Otro de los cambios más radicales se da en Vía Layetana y Plaza de Cataluña de nuevo, en espacios donde antes había sedes bancarias de Banesto y Caja Madrid han acabado siendo grandes tiendas de Desigual y G-STAR RAW.

Frente al Camp Nou, en la Travessera de les Corts nos encontramos con otro curioso cambio, de un edificio que estaba sin terminar a un local de sushi para llevar.

El caso quizás más impactante para mi particularmente, en Plaza de Cataluña, en lo que tiene toda la pinta de ser un edificio histórico actualmente se encuentra una gran tienda de Apple.

Incluso los bares y restaurantes, en zonas muy turísticas como la Plaza de la Sagrada Familia, han sido sustituidos por otros restaurantes y bares distintos que se adaptan mucho más a lo que el turista desea comer cuando va de viaje.

En Avenida Diagonal, una agencia de viajes con una promoción de Marina D'or ha desaparecido y en su lugar actualmente se encuentra una tienda, un ejemplo claro de que la población local ya no interesa, no queremos que se vayan de vacaciones, queremos que los turistas estén más cómodos en la ciudad que los propios habitantes de los barrios.

En Ronda de Sant Pere, tiendas más enfocadas a la población local han dado paso a cafeterías y franquicias internacionales como Taco Bell. Y en Carrer du Pau Claris, un restaurante ha sustituido a una academia de inglés.

En definitiva, todo ha cambiado, donde antes había tiendas telefónicas, ahora hay restaurantes, tiendas o franquicias globales.

La ciudad ha cambiado mucho para adaptarse a las necesidades turísticas y ha generado carencias en los ciudadanos residentes que ven como sus barrios, el pequeño comercio, de proximidad, está desapareciendo para dar cabida a lo globalizado y con ello a precios mucho más elevados que en la mayoría de los casos no pueden permitirse seguir pagando y abandonan el barrio que cada vez más queda desprotegido ante el continuo cambio turístico.

6. CONCLUSIÓN

Este trabajo comenzó con la idea de ver que relación podía haber entre la implantación de Airbnb en la ciudad de Barcelona con los cambios en el turismo y la turismofobia de los últimos años.

El gran problema, que quizás no tuve en cuenta fue el hecho de que la problemática venía a raíz de que la mayoría de pisos turísticos no estaban legalizados, tal y como los vecinos de los distintos barrios denuncian y como se puede observar comparando los anuncios en Airbnb con los registrados en el ayuntamiento, sin embargo, al no haber un estudio exhaustivo de estos pisos ilegales es complicado ofrecer información veraz más allá de los testimonios de los vecinos.

Creo que si ha quedado claro que el modelo turístico de Barcelona es insostenible a largo plazo porque está generando una pérdida de población local que acaba marchándose de la ciudad y que no va a buscar vivir de ese turismo masivo tan dañino.

Además, los turistas también sufren las consecuencias de este modelo, la inseguridad de no ser bienvenidos y que los delincuentes aprovechen la multitud para robar ha hecho que las personas que vienen a conocer Barcelona se vayan desencantadas con la experiencia.

En cuanto al tema de Airbnb, es evidente que es un detonante de la turismofobia que ha vivido la ciudad en los últimos 5 - 6 años, en los que los habitantes de Barcelona han dicho basta a la ocupación turística de sus espacios y han comenzado a reivindicar el patrimonio de los barrios y la importancia que tiene preservarlo como los movimientos Salvemos el Niza o

Está claro que el ayuntamiento pone de su parte para intentar solventar el tema de las viviendas ilegales que es, en mi opinión, el mayor conflicto que existe con los ciudadanos ya que ven invadidas sus fincas por personas que tienen poco respeto por ellas y eso, unido a la invasión en el resto de entornos públicos lleva al hartazgo actual de los habitantes de Barcelona con el turismo. Sin embargo, considero que debería poner el foco en otros dilemas también, ya que la masificación de la ciudad va a acabar, paradójicamente, alejando a los turistas y haciendo que abandonen Barcelona como destino turístico.

Es necesario un plan de control de flujos urgentemente que regule las corrientes turísticas para desahogar las zonas más perjudicadas como son la Rambla, la Sagrada Familia o el Parque Güell, reforzando los transportes públicos, creando parkings disuasorios que no aglomeren grandes cantidades de coches, reduciendo la cantidad de visitantes que pueden acceder

a los monumentos o incluso creando itinerarios por las propias calles para intentar dividir a los turistas y que no vayan todos en tropel por la misma avenida y en todas direcciones.

En definitiva, la ciudad de Barcelona deberá cambiar su modelo turístico si no quiere morir de éxito, dejando una ciudad vacía tanto de visitantes como de población local, que acabarán huyendo de los precios abusivos y los turistas incívicos que destrozan su ciudad. Además de que en mi opinión se debería poner un alto a la plataforma Airbnb dado que ha quedado demostrado que no se involucra de forma alguna en el bienestar de la ciudad.