



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

**IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES DEL TURISMO
ETNOGRÁFICO EN LA CIUDAD DE OTAVALO.**

Alumno/a: Vera Calderón Tatiana Aracely

Tutor/a: Prof. D. Jordi Gascón

Dpto: Economía Aplicada

Diciembre, 2017

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN.....	6
<i>CAPÍTULO I</i>	7
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1 JUSTIFICACIÓN	9
1.2 HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	10
1.2.1 Hipótesis:	10
1.2.2 Objetivo general:.....	10
1.2.3 Objetivos específicos:	10
1.3 ESQUEMA METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.4 ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	12
<i>CAPÍTULO II</i>.....	13
2. MARCO TEÓRICO	14
2.1 IMPACTOS DEL TURISMO	14
2.2 TIPOS DE IMPACTOS DEL TURISMO	14
2.2.1 Impacto Socioeconómico.....	14
2.2.1.1 El turismo en la Comunidad	15
2.2.2 Impacto Cultural	16
2.3 TURISMO ETNOGRÁFICO.....	17

2.4	PATRIMONIO ETNOLÓGICO	18
2.5	TURISMO FOLKLÓRICO	18
2.6	TURISMO COMUNITARIO.....	19
	CAPÍTULO III	20
3.1	MARCO METODOLÓGICO	21
3.1.1	INTRODUCCIÓN	21
3.2	OTAVALO.....	21
3.3	Dinámica económica del cantón.....	21
3.4	Actividades económicas de Otavalo.....	22
3.4.1	Actividad comercial	23
3.4.2	Actividad Industrial y de Manufactura	24
3.4.3	Turismo	24
3.5	PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS	25
3.5.1	Feria artesanal o “plaza de ponchos”	25
3.5.2	Manifestaciones Culturales	26
3.5.3	Sitios Naturales	27
3.5.4	Eventos culturales que atraen un flujo importante de visitantes.....	28
3.6	PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN SU JERARQUÍA.....	29
3.7	PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL TURISTA QUE LLEGA A OTAVALO.....	31
	CAPÍTULO IV.....	32
.1	RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	33

4.1.1 Análisis de los impactos socioeconómicos y culturales provocados por el turismo etnográfico	33
CAPÍTULO V	37
5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
5.1.1 CONCLUSIONES	38
5.1.2 RECOMENDACIONES	43
Anexos	44
Bibliografía	87

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi Dios por estar conmigo en todo momento llenándome de fortaleza, permitiendo que cada meta que me he planteado sea finalizada con éxito.

Agradezco al Prof. D. Jordi Gascón, por brindarme su valioso tiempo, por confiar y ser mi guía en la realización de mi TFM, gracias a él, a sus recomendaciones y apoyo he logrado culminar dicho trabajo investigativo.

Finalmente con mucho amor agradezco a mis padres, hermanos y amigos por estar en todo momento apoyándome.

Tatiana Vera Calderón

RESUMEN

El presente trabajo se centra en describir los impactos producidos por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo, considerando las variantes (socioeconómicas y culturales). En primer lugar se comienza haciendo una descripción sobre los impactos del turismo mencionados en líneas anteriores, una breve explicación sobre el turismo etnográfico, patrimonio etnológico y turismo folklórico. En segundo lugar se pasará al marco metodológico, donde se hace mención al tipo de método utilizado en dicha investigación. En tercer lugar se pasará a los resultados de la investigación donde se realiza un análisis de los impactos provocados por el turismo etnográfico. Finalmente se terminará mencionando las conclusiones y recomendaciones que servirán en lo posterior para nuevas investigaciones. Con este trabajo se pretende conocer los impactos del turismo y en que aportan a la comunidad de Otavalo.

SUMMARY

The present work focuses on describing the impacts produced by ethnographic tourism in the city of Otavalo, considering the variants (socioeconomic and cultural). First, we begin by describing the impacts of tourism mentioned above, a brief explanation of ethnographic tourism, ethnological heritage and folk tourism. Secondly, the methodological framework, which mentions the type of method used in this research. Thirdly we will move to the results of the research where an analysis of the impacts caused by ethnographic tourism is carried out. Finally, we will end by mentioning the conclusions and recommendations that will be used in the later for further research. This work intends to know the impacts of tourism and how they contribute to the community of Otavalo.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

El cantón Otavalo es icono importante del desarrollo turístico de Ecuador, por ser rico en recursos naturales y culturales, permitiendo con esto atraer a turistas por su forma de vida, vestimenta y por no perder su identidad.

El presente trabajo lleva por título “Impactos socioeconómicos y culturales del turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo”, al hablar de los impactos del turismo etnográfico, nos referimos a la interacción entre el turista y la comunidad dentro del destino, donde priman sus costumbres, tradiciones y cultura, convirtiéndose en generador de distintos tipos de impactos, siendo los de mayor representatividad de la ciudad en estudio los socioeconómicos y culturales.

Cabe recalcar que el turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo, presenta impactos económicos importantes gracias a las artesanías producidas por las manos laboriosas de su gente, la vestimenta llamativa de este pueblo ha permitido que sean visitados por propios y extraños, sobretodo no han perdido su identidad, la cual les ha permitido viajar a otros países a darse a conocer.

No podemos dejar de mencionar los recursos naturales, su belleza paisajística sus fiestas, las que son parte importante para el ingreso económico y turístico, beneficiando así a este hermoso pueblo que cada vez se está convirtiendo en icono importante de Ecuador y porque no decirlo del mundo.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Durante mucho tiempo las naciones se han interesado en explotar sus recursos turísticos partiendo de las grandes infraestructuras, concentrando sus esfuerzos en capitales y grandes ciudades apostando por el turismo tradicional.

Sin embargo hay ciertas zonas que se han visto relegadas al no contar con dicho tipo de características, siendo territorios limitados ya que no cuentan con grandes construcciones, playas o imponentes paisajes, tal el caso de la ciudad de Otavalo.

Estos territorios han tenido que optar por aprovechar sus dotes históricos y culturales llegando así a hacer uso del llamado turismo alternativo, mismo que se basa en el disfrute de distintas actividades en una comunidad con costumbres distintas a las nuestras, siendo la unificación del turismo natural, de aventura, etnológico, etc.

Con mencionado antecedente y teniendo en consideración que Otavalo lleva varias décadas apostando por el turismo etnográfico se considera pertinente estudiar cuales han sido los impactos del mismo para la ciudad y sus habitantes.

1.2 HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

1.2.1 Hipótesis:

- El turismo etnográfico genera impactos de diversa índole sobre la ciudad de Otavalo
- Los impactos positivos son de mayor importancia que los impactos negativos, por lo consiguiente el turismo etnográfico contribuye al desarrollo de la ciudad de Otavalo.

1.2.2 Objetivo general:

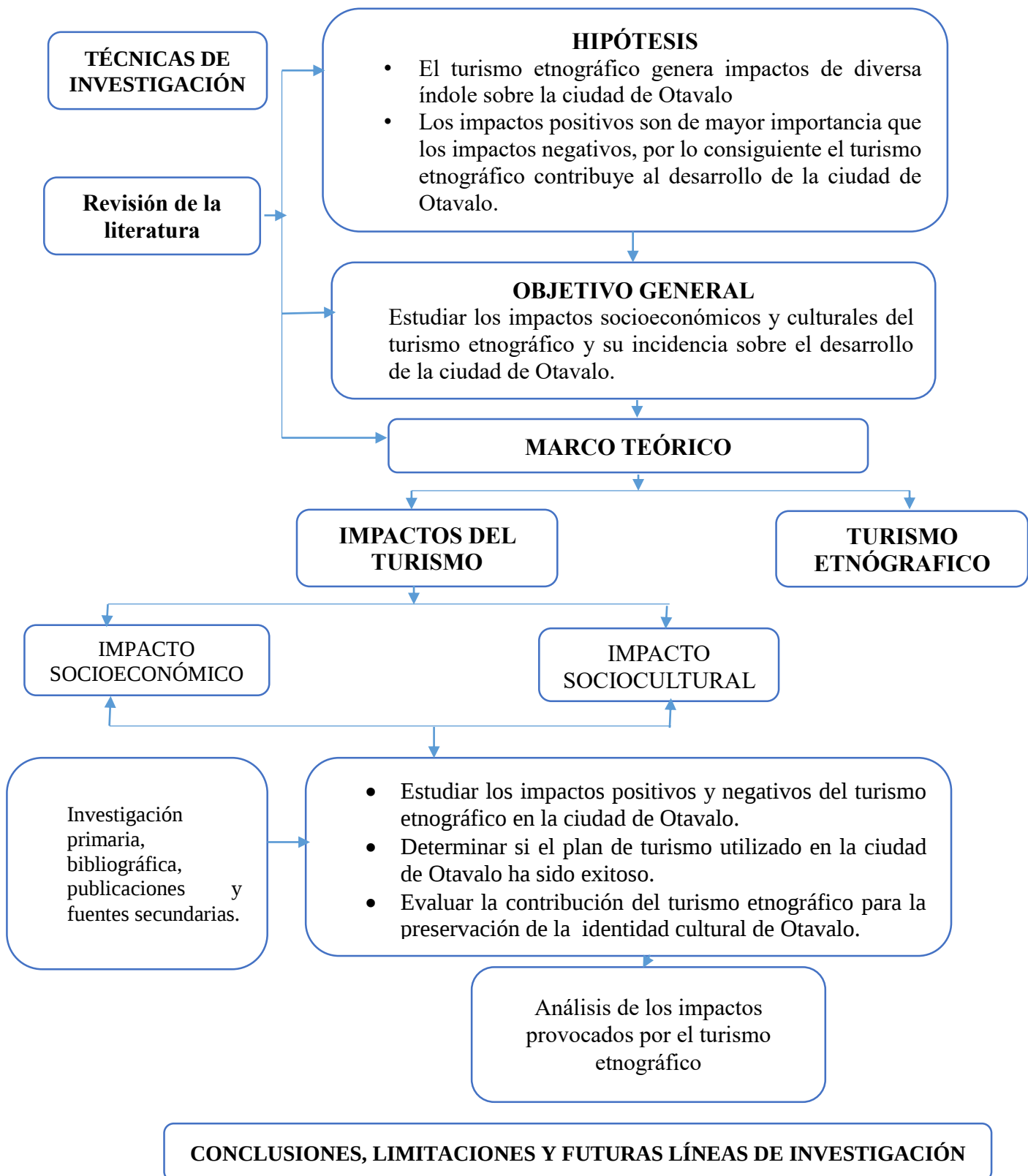
Estudiar los impactos socioeconómicos y culturales del turismo etnográfico y su incidencia en la ciudad de Otavalo.

1.2.3 Objetivos específicos:

- Estudiar los impactos positivos y negativos del turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo.
- Determinar si el plan de turismo utilizado en la ciudad de Otavalo ha sido exitoso.
- Evaluar la contribución del turismo etnográfico para la preservación de la identidad cultural de Otavalo.

1.3 ESQUEMA METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Grafico 1.1 Esquema metodológico de la investigación



Fuente: Elaboración Propia

1.4 ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo ha sido estructurado en cinco capítulos, siendo estos los siguientes:

El primer capítulo, es de carácter introductorio, donde se plasma la justificación, hipótesis del trabajo, los objetivos y el esquema metodológico general que guiará la investigación en cada una de sus fases.

En el segundo capítulo tiene que ver con el marco teórico, donde se realiza una revisión acerca de los impactos del turismo. Así, se procede a resaltar los impactos socioeconómicos y culturales ocasionados por el turismo. Se analiza el turismo etnográfico, patrimonio etnográfico, turismo folclórico y turismo comunitario.

El capítulo tercero resalta el marco metodológico que incluye la investigación bibliográfica, publicaciones y fuentes secundarias.

En el cuarto capítulo se realiza el análisis de los resultados investigativos de esta hermosa ciudad, donde se hace una breve descripción de la ciudad de Otavalo, haciendo referencia al turismo etnográfico, costumbres, ritos y tradiciones, para luego pasar a comprobación de los objetivos plasmado al inicio de la investigación.

Por último, en el capítulo quinto se recogen las conclusiones y recomendaciones de este trabajo tomando las líneas que se han ido abriendo durante el desarrollo del mismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1 IMPACTOS DEL TURISMO

Los impactos del turismo son la consecuencia que se presenta por la interacción entre el visitante, el destino turístico y la población. Lo que genera una serie de impactos tales como son los económicos (el turismo generador de empleo), ambientales (el turismo camino hacia la conservación natural) y socioculturales (el turismo es vía de comunicación cultural). De los que solo se estudiarán dos tipos de impactos, mostrados a continuación:

2.2 TIPOS DE IMPACTOS DEL TURISMO

2.2.1 Impacto Socioeconómico

El turismo se ha convertido en fuente importante dentro de la economía de un país, región o localidad, siendo generador de empleo, lo que ha permitido el fortalecimiento de sus riquezas, mejorando el nivel y las condiciones de vida de sus habitantes, tomando el turismo como una estrategias que permite llegar a mercados nacionales, internacionales y provinciales. (Vindas, 2005)

El turismo al ser generador de divisas, de empleo, el que se presenta de manera directa mediante puestos de trabajos brindados por los hoteles, restaurantes, bares, discotecas, etc.; no podemos dejar de mencionar a la parte indirecta la que se da mediante la construcción, transportes, aerolíneas, entre otras; estas oportunidades dan lugar a muchos beneficios dirigidos a aquellas personas con poca cualificación, hasta profesionales que ayudaran a mantener el atractivo para que este sea competitivo con otros y así atraer a mayor número de visitantes. Cabe recalcar que una vez que el atractivo vaya creciendo, este va a necesitar personal cada vez más preparado tanto en el área administrativa como en el dominio de distintos idiomas. Por esta razón para cubrir dichas vacantes en muchas ocasiones lo hacen con personal de otros lugares, porque los

residentes no suelen cumplir con las especificaciones, ni con la formación que se necesita para poder llevar este tipo de cargo.

Es verdad que el turismo genera muchas fuentes de trabajo, pero también hay que mencionar que en ocasiones es inestable, por la ocupación de puestos de trabajo a cargo de extranjeros como lo mencione en el párrafo anterior y no por la gente local, esto ha llevado a que las entidades públicas apuesten en la preparación del personal autóctono en las distintas áreas, para que dichas vacantes sean ocupadas por gente local y no por personal foráneo. Cabe mencionar que el sector público no solo se dedica a brindar la preparación de la gente local, sino a invertir en el mejoramiento de vías, aeropuertos, terminales, puertos de embarques para el arribo de cruceros, gastos que deberían de realizarse por quienes obtienen beneficios como es el sector privado. (Gascón & Cañada, 2005)

A través del turismo se impulsan otras actividades productivas, dejando de lado las principales actividades como la agricultura, ganadería o la pesca a las que se dedicaba la localidad antes de que se empezara a explotar la actividad turística, en ciertos casos son beneficiados dichos sectores y en otros se pone en riesgo dichas actividades tradicionales.

Gracias a los impactos económicos positivos ocasionados por el turismo, muchos países han logrado salir de crisis por los cuales estaban atravesando.

2.2.1.1 El turismo en la Comunidad

Una comunidad al querer desarrollar cualquier actividad turística el primer requisito es darse a conocer, por medio de agencias de viajes, publicidad en hoteles, participar en ferias nacionales y regionales, páginas de internet, operadoras turísticas, etc., con las que se debe tener buenas

relaciones, lo que permitirá que den a conocer de manera idónea el atractivo al turista o visitante para que este conozca sobre el mismo y tenga la inquietud y curiosidad de visitarlo.

Cabe mencionar que en ciertas ocasiones existen operadores turísticos que utilizan a la comunidad mediante amenazas de redireccionar a los turistas hacia otros destinos con igual o similar oferta, promoviendo así la competencia entre ellos de la que él será el mayor favorecido, haciendo que los beneficios que reciban las comunidades sean mínimos o que no los obtengan. En otras ocasiones las comunidades pueden llegar a un acuerdo con los operadores turísticos este caso se suele dar cuando el atractivo está posicionado o cuenta con algo diferente y único.

Cuando una comunidad se convierte en atractivo turístico, abre muchas fuentes de trabajo dirigidas no solo a la población local sino a sectores aledaños, siendo estas temporales o permanentes. Gracias al aumento de la demanda turística se suelen abrir locales de ventas de souvenir, restaurantes, entre otros focos que permitirán ingresos locales. (Gascón & Cañada, 2005)

Cabe recalcar que gracias al turismo dentro de las comunidades y al surgimiento de un nuevo recurso se presentan oportunidades laborales para el núcleo familiar, quienes pueden dar a conocer su cultura, sus prácticas tradicionales de pesca o cosecha, permitiendo al turista permanecer y disfrutar de lo que se suele ofrecer en una comunidad rural, logrando con esto que las personas de la localidad permanezcan en su lugar de origen, por los ingresos económicos. (Riveros & Blanco, 2003)

2.2.2 Impacto Cultural

Los impactos del turismo Cultural suelen ser muchos, pudiendo ser beneficiosos o perjudiciales para el lugar ofertante de diversos factores culturales. Si bien a lo largo de los años el turismo

internacional se ha convertido en fuente importante dentro de la cultura local, donde la población anfitriona interactúa de manera directa con el turista quien cada vez está más ávido de conocer y vivir la experiencia de los pueblos, mediante su cultura, tradiciones, costumbres, etc., Presentándose un intercambio cultural entre estos dos, lo que puede llevar a una serie de variables. (Lázaro, 2004)

Cuando se habla de beneficiar a la cultura local, se refiere a que por medio del visitante se puede transmitir, preservar y revalorizar el patrimonio y las tradiciones milenarias tales como: la gastronomía, vestimenta, folclor, fiestas populares, etc., ayudando a que la población local valore sus tradiciones, mediante el intercambio de información entre estos dos entes.

Lo contrario al beneficio es que este puede provocar cambio en su gastronomía por introducir platos extranjeros, imitación en la vestimenta, música, sobretodo la disipación de tradiciones artesanales, provocando un desgaste del patrimonio cultural de una comunidad. (Balbuena, Barrera, & Hernández, 2017)

2.3 TURISMO ETNOGRÁFICO

La etnografía es una forma utilizada para comprender las diferentes culturas, tratándose de todas las actividades tales como la organización social, creencias religiosas, arte, entre otras.

Permitiendo por medio del turismo etnográfico que el visitante se involucre compartiendo con la población local o anfitriona, conectándose por medio de su cultura, tradiciones y costumbres que los visitantes conozcan y se conecten con la etnografía de un sitio determinado, por medio de su folclore, jugando un papel muy importante la preservación del patrimonio, turismo y

cultura, contribuyendo al desarrollo económico, ambiental y sociocultural de una comunidad. (Centro de Documentación Cultural – Ministerio de Cultural , 2011)

2.4 PATRIMONIO ETNOLÓGICO

El Patrimonio etnográfico se refiere a las expresiones de tipo patrimonio etnográfico cultural inmaterial viva, heredada y al patrimonio etnográfico cultural material heredado del pasado, donde el primero se refiere, según la UNESCO, a las tradiciones o expresiones transmitidas por nuestros antepasados, tales como las costumbres, folclore, rituales, artesanías de la localidad o comunidad, etc. (Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura)

En cuanto al patrimonio etnográfico cultural material heredado del pasado, se refiere a la herencia o instintivo de la cultura de un pueblo lo que tiene que ver con el interés histórico, artístico, obras arquitectónicas, trajes, artesanías, arqueología, agricultura, pesca, etc. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017)

Cabe mencionar que el patrimonio de una o varias comunidades ayudan a que los visitantes recepten todo lo que una cultura les ofrece, además permite el respeto del modo de vida de los distintos grupos culturales de una población autóctona. (Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura)

2.5 TURISMO FOLKLÓRICO

El folklore estudia el saber tradicional, de los pueblos o comunidades civilizadas, que se van adquiriendo gracias a la sabiduría de los antepasados, que han ido transmitiéndola a las nuevas

generaciones lo que ha servido en la actualidad, para que muchas personas se sientan interesadas y se realice el denominado turismo folklórico el cual cumple con la función de visitar un pueblo o comunidad con la finalidad de conocer y disfrutar del arte popular, tradiciones y costumbres en especial sus cuentos, leyendas, danzas, canciones, vestimenta, rituales, mitos, etc. Simbolizando gran importancia en la identidad de una comunidad. (Arguedas)

2.6 TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario es una forma en que los grupos de familias campesinas, pueblos indígenas, gestionan el turismo permitiendo vivir experiencias complementadas con las tradiciones del lugar. La realización de dicho turismo se dirige a la sociedad desfavorecida, distribuyendo de manera equitativa los beneficios económicos del turismo.

Es un tipo de turismo pequeño que se da en zonas rurales, el cual se deberá adaptar a las características de la comunidad, al realizarse un buen turismo sostenible puede ser tomado como referente más no como ejemplo a replicar. (Cañada & Gascón, 2007)

La Red de Turismo Comunitario Sostenible de América Latina (REDTURS), siendo esta la secretaria técnica de una red de Desarrollo Sostenible que abarcan 15 países (Bolivia, Brasil, Colombia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Panamá, Argentina, Ecuador, Costa Rica, Venezuela, El Salvador y Chile). Actualmente se destaca la “Declaración de Otavalo de Turismo Comunitario, sostenible, competitivo y con identidad” (septiembre de 2001) y la “Declaración de San José sobre turismo rural y comunitario” (octubre de 2003). (Galicía, 2012)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 INTRODUCCIÓN

Como mencione en el capítulo introductorio, la presente investigación establece dos hipótesis:

a) El turismo etnográfico genera impactos de diversa índole sobre la ciudad de Otavalo. b) Los impactos positivos son de mayor importancia que los impactos negativos, por lo consiguiente el turismo etnográfico contribuye al desarrollo de la ciudad de Otavalo. Estas hipótesis serán comprobadas mediante investigación primaria y secundaria que permitirá clasificar la información y obtener resultados eficientes, lo que se alcanzará mediante entrevistas a uno de los funcionarios de la Dirección de Turismo de Otavalo y a personas que se dedican al turismo.

En este capítulo el diagnostico a emplearse será en el ámbito físico, social, económico y cultural de la ciudad en estudio. Logrando recabar información mediante visita técnica y análisis de información primaria y secundaria, para el que se utilizó el método analítico sintético, lo que permitió observar y analizar la situación real (recursos turísticos, seguridad, identidad cultural, etc.), datos recabados que servirán para el análisis final, los que se detallan a continuación.

3.2 OTAVALO

Otavalo se encuentra en la región norte de Ecuador, es considerada multicultural gracias a las diferentes etnias que se encuentran en esta ciudad, compuestas por: indígenas (57%), blanco-mestizos (40%), mulatos y afro descendientes (2%) y blancos (1%). Dándole un significado muy importante para la realización de visitas turísticas a la ciudad.

Otavalo es considerado uno de los principales destinos de turismo de compras de artesanías y cultural, lo que ha sido fuente principal de desarrollo económico y social gracias al turismo que ingresa todos los días del año. (GAD Otavalo, 2015)

3.3 Dinámica económica del cantón

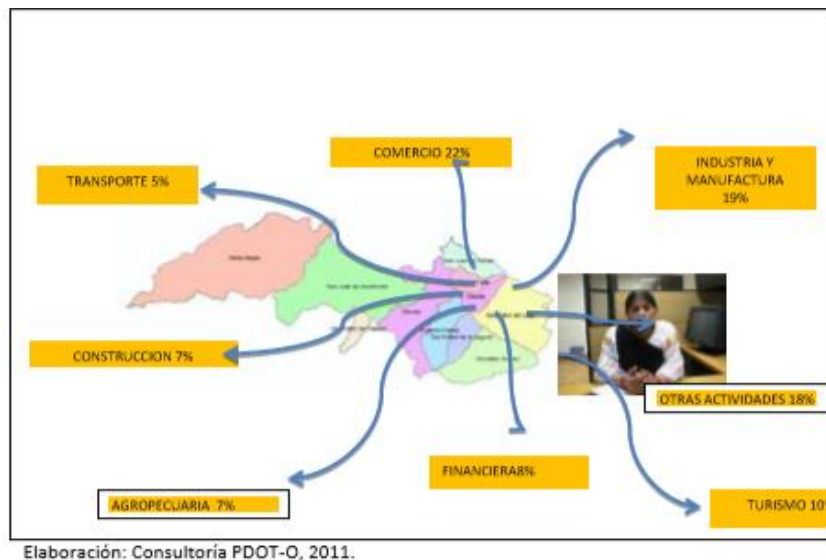
La economía del cantón se caracteriza por grupos bien diferenciados entre los que destaca:

- La población Kichwuas Otavalo que representa el 48% de la población, que se basan en actividades artesanales, producción textil, cestería, música, comercio de ropa, formando parte de este grupo el turismo que en la actualidad está tomando fuerza.
- Los Kayambis con una población del 9,2%, sus actividades están basadas a la agricultura (maíz, frijol, papas, habas, etc.), el comercio y el trabajo extraparculario. Existen emprendimientos de turismo sobretodo en la comunidad de Pijal.
- Los mestizos con una población del 40,3%, tienen como actividad la agricultura, ganadería, turismo, producción artesanal e industria, comercio y servicios.
- En el cantón se encuentra una población de 0,8% de inmigrantes, que realizan actividades artesanales, comerciales y de servicios, con lo que han ayudado a la dinámica económica de Otavalo. (GAD Otavalo)

3.4 Actividades económicas de Otavalo

Entre las actividades económicas realizadas en el cantón se encuentra:

- Comercio 22%
- Industria y manufactura 19%
- Otras actividades 18%
- Turismo 10%
- Financiera 8%
- Agricultura 7%
- Construcción 7%
- Transporte 5%

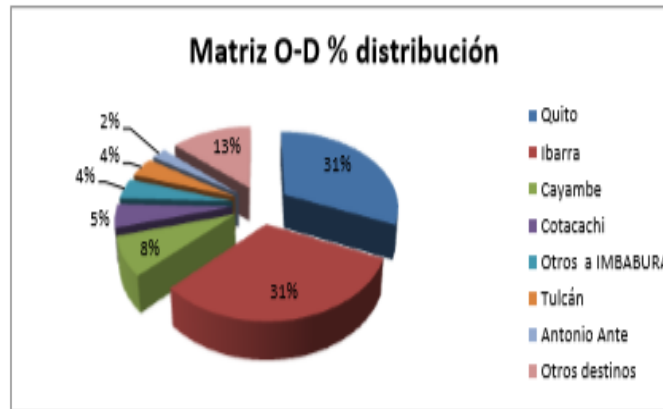


3.4.1 Actividad comercial

La actividad comercial se maneja entorno a la Plaza de Ponchos, siendo un ente que permite el ingreso de comerciantes que contiene un 211% (5624 puestos), esta cantidad se da los días sábados, y durante la semana aproximadamente 2660 puestos, siendo uno de los productores de ingresos económicos, donde sus artículos son producidos en comunidades como Iluman, Peguche, Quichuqui, Carabuela y en la ciudad de Otavalo, para luego venderlos. Los granos y frutos representan otra fuente de ingreso producidos en las parroquias de la cuenca del Lago San Pablo, sin dejar de mencionar los productos provenientes de Colombia, Perú, Estados Unidos y Europa.

La feria de animales es otra actividad importante, porque mueve desde mínimos capitales hasta muy significativos, observándose mucho la intermediación que perjudican a los productores.

Cabe señalar que los comerciantes de Otavalo se dirigen a comercializar sus productos a ciudades como Quito, Ibarra, Cayambe, Cotacachi, Imbabura, Tulcán, Antonio Ante y otros destinos, como se señala en la siguiente matriz.



3.4.2 Actividad Industrial y de Manufactura

Otavaló es el segundo cantón que aporta a la producción bruta de la provincia gracias a que maneja actividades muy representativas relacionadas con el comercio, industria y construcción. Al hablar de la industrial se ha dado en sectores vinculados a la producción artesanal y textil sin dejar de lado la industria cementera teniendo una de las principales empresas del país como es LAFARGE originaria de Francia.

La elaboración de artesanías tuvo un proceso acelerado, obligando a los pequeños productores a incrementar su trabajo productivo, adoptando formas mecánicas, adquiriendo materia prima y tela procedentes de Ambato, Riobamba y Quito. Con la que se produce bolsos, chalinas, sombreros, tapices, alpargatas, fajas, bayetas, bufandas.

3.4.3 Turismo

Dentro de los productos turísticos del Ecuador que reúnen, los mejores atributos según PLANDETUR, se encuentra como lugar de destino a Otavaló por su turismo cultural, la presencia de su pueblo Kichwa Otavaló y sus hábiles artesanos que han llamado la atención debido a la particularidad de su cultura y a su feria artesanal y textil única.

Recibiendo un promedio anual de 250.000 turistas, entre el mayor porcentaje de ingresos se encuentran los extranjeros (67%), y turistas nacionales (33%). Ingresando al mes 18.000, a la

semana aproximadamente 4.500 ayudando a la economía local y regional, promueve la actividad social, la imagen que podría significar la inversión en otros sectores de la economía del cantón, mejorando así la calidad de vida de las familias de Otavalo.

En Otavalo permanecen más de un día el 48% de los turistas, haciendo uso de los servicios de hospedaje tipo comercial un 82%, y apenas el 16% utilizan hospedajes ofertados por comunidades donde se practica el turismo comunitario.

Cabe señalar que el lugar que más visitan los turistas es la Cascada de Peguche con un 25% de turistas, la Laguna de San Pablo con un 21%, y la Laguna de Mojanda con un 6%, mostrando con esto que el Cantón Otavalo cuenta con el 52% de las visitas, debido a las fiestas tradicionales, música, exposición diversa de artesanías, su belleza paisajística y cultural (GAD Otavalo)

3.5 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Otavalo tiene como motivación para el visitante atractivos culturales que representan su riqueza étnica.

Según el Ministerio de Turismo en el año 2007 registró un total de 33 atractivos turísticos, de los cuales 23 son manifestaciones culturales y 10 sitios naturales, mencionados a continuación:

3.5.1 Feria artesanal o “plaza de ponchos”

La plaza de poncho, también conocida como mercado centenario construida desde el año 1973 hasta 1975, bajo el financiamiento del gobierno Holandés. La feria se realiza todos los días en menor escala, siendo los días de mayor afluencia turística los sábados y los miércoles de 7 de la mañana a 6 de la tarde, donde ciento de comerciantes ecuatorianos y hasta de países vecinos como de Perú y Bolivia, venden sus productos como ponchos, sombreros, hamacas, pantalones, collares, vasijas, entre otros productos.

3.5.2 Manifestaciones Culturales

- **Grupo Étnico Otavalo.-** La artesanía ha sido desde hace muchos años una alternativa y base importante en la economía del pueblo otavaleño. A finales de los setenta empezaron los viajes al extranjero con el objetivo de comercializar sus artesanías, para los ochenta la música andina se convierte en fuente importante en la economía de Otavalo provocando que muchas personas de esta ciudad viajen al extranjero sobre todo a países de Europa y Norteamérica.
- **Taller de Instrumentos Musicales Andinos en Peguche.-** Por la necesidad y la falta de contar con instrumentos musicales andinos para la celebración de las fiestas, una familia indígena de Peguche inicia con la elaboración de instrumentos hace 60 años aproximadamente, naciendo así el taller música de instrumentos andinos Ñanda Mañachi. .
- **Telares de Peguche.-** El arte de la confección de prendas en algodón empieza en el año de 1582, desde esa época los indígenas desarrollaron habilidades, lo que les permitió construir sus telares, en la actualidad se confeccionan prendas de vestir las que se distribuyen en los mercados nacionales e internacionales.
- **Telares de Carabuela.-** Uno de los puntos importantes que hacen que los turistas visiten Otavalo son los productos artesanales como la elaboración de suéter de lana tejidos a mano, tapices toma 1 mes, una chalina toman tres semanas, las bufandas 3 días y las cobijas mes y medio.
- **Sombreros de Paño de Ilumán.-** Los talleres artesanales donde elaboran los sombreros son un punto importante para la visita de turistas nacionales y extranjeros, en Ilumán se confeccionan sombreros de paño para las distintas etnias como son los Saraguro, Cañari, Otavalo entre otras.

- **Artesanía en Totora de San Rafael.-** Estas artesanías son un importante punto de visita, por ser un taller demostrativo, además se puede apreciar la laguna de San Pablo y el Volcán Imbabura. La totora se la empleó para elaborar artículos de cestería, objetos de uso doméstico, entre ellos la estera o tapete que servía como cama. En la actualidad, se elaboran muebles, lámparas, elementos decorativos, entre otros.
- **Feria de Animales en Otavalo.-** Es un atractivo muy llamativo para los turistas, está feria se realiza en el sector del complejo Yana Yacu, los días sábados de 6:00 a.m. hasta las 12:00pm.
- **Iglesia El Jordán.-** Esta iglesia fue construida desde 1910 y terminada en 1964. El templo cuenta con un estilo historicista manierista con elementos de arquitectura greco romana y renacentista. La iglesia se encuentra en el centro de la ciudad y es parte de las visitas realizadas en el centro de Otavalo.

3.5.3 Sitios Naturales

El cantón Otavalo cuenta con una importante riqueza natural que forma parte del ingreso de turistas a la ciudad, entre los que se encuentran:

- **Volcán Imbabura.-** Volcán inactivo, sirve como mirador, tiene una altura de 4.630msnm, este atractivo es apto para realizar actividades de Ecoturismo, fotografía y turismo de aventura, tiene un valor muy importante en la identidad cultural; se han tejido muchas historias, leyendas y creencias populares en su entorno.
- **Laguna San Pablo.-** La laguna se encuentra ubicada en la zona baja del Volcán Imbabura, se pueden realizar actividades recreativas, ecoturismo, fotografía, turismo de aventura, deportes acuáticos y turismo místico.
- **Bosque protector “Cascada de Peguche”.-** Fue declarado como Bosque y Vegetación Protectora de cuencas hidrográficas por el Ministerio del Ambiente y tiene una

superficie de 40 has. Su principal referente es la cascada de Peguche, tiene dos saltos o cascadas. Se puede realizar actividades como ecoturismo, turismo de aventura, fotografía, turismo místico, aviturismo y turismo educativo.

- **Rey Loma o El Lechero.-** Este mirador natural fue una fortaleza militar o pucará. El principal componente de este lugar es un árbol conocido como Lechero, un árbol centenario y propio de la zona andina. Se puede realizar turismo místico, cultural y fotográfico.
- **Lagunas de Mojanda.-** Este atractivo está constituido por tres Lagunas la Grande, Negra y Chiquita. Se puede realizar ecoturismo, turismo de aventura y fotográfico.
- **Parque “Cóndor”.-** Es un centro de rescate de aves rapaces. Se desarrollan actividades educativas como la protección y cuidado de las aves, adiestramiento de aves rapaces y rescate de aves rapaces
- **Fuente de Punyaro.-** Este atractivo es un lugar de esparcimiento cuenta con canchas deportivas y servicios de navegación en botes de pedal y un espacio para actividades culturales al aire libre **Fuente especificada no válida.**

3.5.4 Eventos culturales que atraen un flujo importante de visitantes

- **Fiesta del Yamor.-** “El Yamor” la chicha del inca o chicha de la sabiduría para su elaboración se utilizan siete clases diferentes de maíz. Es una celebración histórica cultural que se celebra anualmente desde hace 63 años y se la denomina Fiestas del Yamor donde se realizan varios eventos como el pregón de Fiestas, la elección de la Reina, travesía natatoria a la laguna de San Pablo, festivales de música y bendición de las cosechas eventos culturales y festivales de música. **Fuente especificada no válida.**
- **Fiestas de Inti Raymi.-** Celebración cultural que atrae a muchos turistas sobre todo extranjeros que se sienten atraídos por estas hermosas festividades las que se componen de bailes en las calles, festivales de música y degustación de su gastronomía, esta

festividad se da en el mes de junio con una duración de 10 días aproximadamente, teniendo lugar en la zona urbana y rural.

- **Carnaval de Peguche “Pawkar Raymi”.-** El carnaval andino, está asociado a la fertilidad de la tierra, ésta, a su vez, se vincula con la fertilidad humana. Las actividades que se realizan son campeonatos deportivos, celebraciones rituales y festivales de música andina.
- **Semana Santa.-** Relacionado con la cultura popular religiosa que incluye procesiones y actividades en los templos de la Iglesia Católica.
- **Día de los Difuntos.-** Fecha importante dentro de la cultura popular que se da todos los años el 2 de noviembre. El cementerio indígena de la ciudad constituye un importante atractivo, que recibe un flujo de visitantes durante el feriado.

3.6 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN SU JERARQUÍA

De los atractivos registrados para el cantón Otavalo, 13 se encuentran en la parroquia urbana Otavalo, 7 en la parroquia San Juan de Ilumán, 9 en la parroquia Dr. Miguel Egas, 4 en la parroquia Quichinche, 6 en la parroquia Eugenio Espejo, 5 en la parroquia de San Pablo, 4 en la parroquia de González Suárez, 5 en la parroquia San Rafael. **Fuente especificada no válida.**

Atractivos excepcionales de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial	
Jerarquía IV	Categoría
	Manifestaciones Culturales
	1. Plaza de Ponchos 2. Hacienda Cusin 3. Hacienda Pinsaquí
Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar a una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos	
	Categoría

Jerarquía III	Manifestaciones culturales	Sitios naturales
	1. Bosque y cascada de peguche 2. Fiesta Yamor 3. Pawkar Raymi 4. Inty Raymi 5. Grupos étnicos 6. Shamanismo de ilumán 7. Taller de instrumentos 8. Telares de peguche	9. Volcán Imbabura 10. Lagunas de mojanda 11. Laguna San Pablo
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento		
Jerarquía II	Categoría	
	Manifestaciones culturales	Sitios naturales
	1. Telares de Carabuela 2. Artesanía en totora San Rafael 3. Feria de animales 4. Parque Cóndor	5. Cascada de Taxopamba
Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico		
Jerarquía I	Manifestaciones culturales	Sitios naturales
	1. Iglesia el Jordán 2. Iglesia San Francisco 3. Iglesia San Luis 4. Museo del Instituto Antropológico 5. Día de los difuntos 6. Mirador de la Cruz Socavón 7. Hacienda el Obraje 8. Tolas de Pinsaquí	9. Aguas minerales Tangalí 10. Rey Loma y el Lechero

3.7 PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL TURISTA QUE LLEGA A OTAVALO

Dentro de las actividades realizadas por el turista que llega a Otavalo se destacan las siguientes:

(GAD Otavalo)

PRINCIPALES ACTIVIDADES ENCONTRADAS EN EL TURISMO DE OTAVALO	
Turismo comunitario. Servicios de hospedaje y recorridos por las comunidades.	Turismo convencional. Servicios de diversión, gastronomía u hospedaje.
Turismo comercial: Visita a centros de compras.	Visita de lugares naturales del cantón. Lagunas, parques y otros.
Turismo recreacional: servicios de recreación en lancha, regatas, velerismo, de manera ocasional y no manejado adecuadamente.	Turismo de aventura: Servicios de canoing en Peguche, cross country, bicicletas, paseos en caballo.
Turismo cultural: visitas para conocer las expresiones culturales del indígena otavaleño.	

FUENTE: GMO

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

.1 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1 Análisis de los impactos socioeconómicos y culturales provocados por el turismo etnográfico

Ecuador al ser un país multiétnico y diverso, cuenta con productos artesanales que por la habilidad de sus artesanos han permitido que sea reconocido a nivel nacional e internacional. Como es el caso de la ciudad de Otavalo que gracias al turismo y su identidad local ha incrementado cada vez más la producción y comercialización de artesanías, dicho comercio ha provocado que esta comunidad indígena lleve a nivel micro y macro su cultura, tradiciones y sus artesanías, ayudando con esto a la generación de empleo y riquezas sobre este pueblo y sobre Ecuador.

Gracias a sus encantos tanto natural como cultural que encierran ritos, costumbres y tradiciones hacen que quienes la visiten disfruten de sus prácticas basadas en ritos, música, danza, vestimenta, gastronomía, trabajo que realiza diariamente el pueblo indígena, para conservar todas estas tradiciones de generación en generación.

Otavalo se ha convertido en una de las ciudades importantes de la sierra norte de Ecuador, esto se ha debido a que ellos no han olvidado su identidad cultural, caracterizándose por ser un centro artesanal de manufactura textil donde su vida, cultura e identidad es plasmada mediante sus artesanías, la que se ha venido desarrollando desde la década de los 40.

Cabe mencionar que durante los años 50 se empezó a fomentar el turismo, en donde los Otavaleños y sus artesanías formaron parte de las promociones realizada por el gobierno, es por esta razón que en la actualidad han extendido su comercio por distintos países. (GAD Otavalo).

Los impactos provocados por el turismo etnográfico suelen ser diversos sin embargo el presente estudio está dirigido hacia los impactos socioeconómicos y culturales de la ciudad de Otavalo, que gracias al ingreso de turistas nacionales e internacionales, que llegan atraídos por el turismo

vivencial, su idioma, vestimenta, música, artesanías, fiestas tradicionales, ha permitido que se dé la generación de diversos impactos que han ayudado a dinamizar la economía de las familias y del cantón en general, siendo los de mayor importancia los positivos, entre los que destacan los siguientes:

1. Generador de empleo: Ilumán con sus sombreros y la cascada y telares de Peguche se han convertido en generador de empleo, mejorando así la calidad de vida de muchas familias
2. Oportunidades de negocios: Gracias al turismo que ingresa a la ciudad de Otavalo, muchas familias han optado por capacitarse y abrir sus propios negocios.
3. Recuperación, conservación y concienciación por parte de la comunidad Otavaleña, de los valores culturales con los que cuentan como son las tradiciones, costumbres, fiestas, gastronomía, música, danza, idioma, vestimenta, artesanías, etc. Dentro de los que se encuentran las fiestas tradicionales como son el Inti Raymi, el Paukar Raymi y la fiesta del Yamor, permitiendo con estas manifestaciones culturales el ingreso de turistas que aportaran de manera significativa al desarrollo económico de la comunidad y promueven la conservación de su identidad cultural.
4. Por medio del turismo vivencial, se establece la interacción entre el turista y la población, permitiendo así el intercambio cultural, provocando que este pueblo sea conocido a nivel internacional.
5. Sus aspectos innatos hacen referencia a otra fuente de ingreso como es su música andina, que ha sido promocionada a nivel de Europa y Estados Unidos.
6. Gracias a que viajan por muchos países ha ganado ingresos económicos por medio de sus artesanías las que tienen mucho valor histórico, este grupo indígena ha fortalecido su identidad cultural sin perder sus tradiciones, vestimentas, costumbres e idioma. Lo

que ha permitido que su desarrollo no solo sea económico sino que les ha permitido proteger su patrimonio cultural.

7. Además no se puede dejar de mencionar las exportaciones de productos artesanales lo que va de la mano con el desarrollo turístico.
8. Los ingresos económicos llegan gracias a que los turistas pagan por hospedarse, por su gastronomía, visita a lugares naturales, por realizar recorridos en la comunidad para conocer la cultura del indígena Otavaleña, visitas y compra en la feria que se encuentra en la plaza de ponchos, posicionándose como el mercado artesanal más grande de América Latina, lo que ha provocado se incrementen las visitas semanales de grupos de turistas que llegan en tour o de manera individual.
9. El turismo ha provocado que las autoridades realicen inversión en:
 - Seguridad, salud, educación.
 - Implementación de proyectos que benefician a la comunidad tales como: alcantarillado, dotación de agua, manejo de desechos sólidos, forestación, protección de fuentes de agua, vialidad.
 - Capacitaciones dirigidas a los representantes de establecimientos turístico con el fin de mejorar la oferta turística del cantón
 - Mejoramiento de la infraestructura en muchos de los atractivos turísticos.
 - Además el GAD del Cantón incentiva a la población Otavaleña mediante capacitaciones, talleres y seminarios lo que permitirá que sean parte de la actividad turística y se conviertan en entes participativos de su bienestar, desarrollo económico y mejora de vida de la población en general. (GAD Otavalo)

Al realizar el trabajo de campo y la revisión de fuentes secundarias se ha logrado identificar los siguientes impactos negativos:

1. Contaminación auditiva provocada por la realización del trabajo informal

2. La plaza de poncho o mercado centenario, atractivo turístico que ha sido la fuente principal de ingresos económicos de las familias durante muchos años, se están presentando ciertos problemas tales como:
 - Carece de identidad y calidad, esto debido a que se encuentran productos de países como Perú y Bolivia, y no de Otavalo provocando la pérdida de identidad que permitió durante muchos años se posicione a nivel mundial, haciendo que muchos turistas se sientan cada vez más decepcionados y ya no quieran ingresar a la plaza de poncho, icono importante de Otavalo.
 - La cantidad de productos ofertados son aquellos que no tienen que ver con la producción artesanal que caracteriza a la Plaza de poncho, vendiendo desde camisetas deportivas, zapatos deportivos, juguetes, entre otras.
 - Exceso de basura alrededor de la plaza.

Cabe mencionar que dentro del plan de turismo de Otavalo se plantearon varios proyectos de los que se pueden mencionar y de los que desde el año 2015 se han cumplido:

- “Proyecto de implementación de señalética interpretativa, orientativa y de destino para los principales atractivos turísticos y cabeceras parroquiales de la zona rural de Otavalo”.
- “Proyecto de mercadeo y promoción de Otavalo, implementando el uso de la Marca Turística en toda la producción de piezas promocionales y materiales de difusión”.
- Programa de capacitación a los actores involucrados en el sector turístico de manera directa: prestadores de servicios turísticos, transporte intercantonal de pasajeros y taxis.(Lasso, Peñafiel, Velasco, & Kraljevic, 2015)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1 CONCLUSIONES

La ciudad de Otavalo encierra tradiciones, culturas y costumbres, siendo estos, elementos básicos que hacen que el turista quiera visitar esta hermosa ciudad y así poder vivir experiencias compartiendo y aprendiendo de ellos. Dentro de las conclusiones se encuentran:

1. En efecto el turismo etnográfico genera varios impactos sobre la ciudad de Otavalo, sin embargo para la presente investigación se han tomado los siguientes:
 - Impacto socioeconómico
 - Impacto cultural
2. Después de realizar la presente investigación se puede afirmar que los impactos positivos son de mayor importancia que los impactos negativos, debido a que en la actualidad se ha podido observar un avance en lo económico, mejoramiento de vida, incremento laboral, intercambio cultural, en sí se ha logrado que gracias al turismo etnográfico, Otavalo avance sin perder su identidad, mostrando a los turistas que es posible mantener sus costumbres, conservar su patrimonio y haciendo que los turistas se lleven como experiencia sus manifestaciones culturales, sus artesanías elaboradas a manos como ejemplo se encuentran los sombreros de Ilumán y porque no mencionar la belleza paisajística con la que cuenta.
3. Debido a que el turismo etnográfico es el vínculo entre el turista y el pueblo, esto ha permitido que el turista experimente las tradiciones, culturas y costumbres del mismo, además ha ayudado a conservar y dar a conocer la identidad de una región, se puede concluir que en efectos esta actividad contribuye al desarrollo de la ciudad de Otavalo.

4. Después de estudiar y analizar los impactos socioeconómicos del turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo se puede concluir que gracias al ingreso turístico la población se ha visto beneficiada significativamente por la creación de puestos de trabajo, inversión extranjera, inversión por parte del gobierno local hacia la mejora de la localidad ya que por la necesidad demandada por parte de los turistas se ha logrado que muchas de sus necesidades sean subsanadas, logrando que se invierta en alumbrado, mejoramiento sanitario, mejora de la calidad de vida de la población y crecimiento de la economía local.
5. Después de estudiar los impactos culturales del turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo y analizar su incidencia se puede decir que el turismo ha sido fuente importante para la preservación y conservación de la identidad cultural, lo que ha permitido que la comunidad de a conocer sus tradiciones, cultura y costumbres permitiéndoles que aparte de vender se den a conocer a nivel internacional, sobre todo por sus manifestaciones culturales como las fiestas del Inti Raymi, el Paukar Raymi y la fiesta del Yamor, que se han convertido en un imán para la afluencia de turistas.
6. Al concluir el trabajo de campo y después de analizar los resultados obtenidos se concluye que los impactos positivos del turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo son los siguientes:
 - a. Generador de empleo: Ilumán con sus sombreros y la cascada y telares de Peguche se han convertido en generador de empleo, mejorando así la calidad de vida de muchas familias
 - b. Oportunidades de negocios: Gracias al turismo que ingresa a la ciudad de Otavalo, muchas familias han optado por capacitarse y abrir sus propios negocios.

- c. Recuperación, conservación y concienciación por parte de la comunidad Otavaleña, de los valores culturales con los que cuentan como son las tradiciones, costumbres, fiestas, gastronomía, música, danza, idioma, vestimenta, artesanías, etc. Dentro de los que se encuentran las fiestas tradicionales como son el Inti Raymi, el Paukar Raymi y la fiesta del Yamor, permitiendo con estas manifestaciones culturales el ingreso de turistas que aportaran de manera significativa al desarrollo económico de la comunidad y promueven la conservación de su identidad cultural.
- d. Por medio del turismo vivencial, se establece la interacción entre el turista y la población, permitiendo así el intercambio cultural, provocando que este pueblo sea conocido a nivel internacional.
- e. Sus aspectos innatos hacen referencia a otra fuente de ingreso como es su música andina, que ha sido promocionada a nivel de Europa y Estados Unidos.
- f. Gracias a que viajan por muchos países ha ganado ingresos económicos por medio de sus artesanías las que tienen mucho valor histórico, este grupo indígena ha fortalecido su identidad cultural sin perder sus tradiciones, vestimentas, costumbres e idioma. Lo que ha permitido que su desarrollo no solo sea económico sino que les ha permitido proteger su patrimonio cultural.
- g. Además no se puede dejar de mencionar las exportaciones de productos artesanales lo que va de la mano con el desarrollo turístico.
- h. Los ingresos económicos llegan gracias a que los turistas pagan por hospedarse, por su gastronomía, visita a lugares naturales, por realizar recorridos en la comunidad para conocer la cultura del indígena Otavaleña, visitas y compra en la feria que se encuentra en la plaza de ponchos, posicionándose como el mercado artesanal más grande de América Latina, lo que ha provocado se

incrementen las visitas semanales de grupos de turistas que llegan en tour o de manera individual.

i. El turismo ha provocado que las autoridades realicen inversión en:

1. Seguridad, salud, educación.
2. Implementación de proyectos que beneficien a la comunidad tales como: alcantarillado, dotación de agua, manejo de desechos sólidos, forestación, protección de fuentes de agua, vialidad.
3. Capacitaciones dirigidas a los representantes de establecimientos turístico con el fin de mejorar la oferta turística del cantón
4. Mejoramiento de la infraestructura en muchos de los atractivos turísticos.
5. Además el GAD del Cantón incentiva a la población Otavaleña mediante capacitaciones, talleres y seminarios lo que permitirá que sean parte de la actividad turística y se conviertan en entes participativos de su bienestar, desarrollo económico y mejora de vida de la población en general. (GAD Otavalo)
7. La investigación además arroja información tal como que los **impactos negativos** del turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo son los siguientes:
 - a. Contaminación auditiva provocada por la realización del trabajo informal
 - b. La plaza de poncho o mercado centenario, atractivo turístico que ha sido la fuente principal de ingresos económicos de las familias durante muchos años, se están presentando ciertos problemas tales como:
 - Carece de identidad y calidad, esto debido a que se encuentran productos de países como Perú y Bolivia, y no de Otavalo provocando la pérdida de identidad que permitió durante muchos años se posicione a nivel mundial, haciendo que muchos turistas se sientan cada vez más decepcionados y ya no quieran ingresar a la plaza de poncho, icono importante de Otavalo.

- La cantidad de productos ofertados son aquellos que no tienen que ver con la producción artesanal que caracteriza a la Plaza de poncho, vendiendo desde camisetas deportivas, zapatos deportivos, juguetes, entre otras.
 - Exceso de basura alrededor de la plaza.
8. Se puede afirmar que El Plan de turismo utilizado en la ciudad de Otavalo está siendo exitoso, porque de acuerdo a los objetivos expuestos en el mismo y mediante visita a algunos de los lugares turísticos se pudo constatar que Otavalo cuenta con señaléticas que brindan la facilidad para que el turista se pueda desplazar hacia los diferentes lugares de su interés. La marca Otavalo es otra parte importante de esta hermosa ciudad que en la actualidad está representada con una imagen que muestra la esencia de la cultura andina y a Otavalo como destino ya posicionado en el tema artesanal, esto se esta realizando mediante la página otavalo travel la que además de encontrarse en cuatro idiomas, tambien se puede observar rutas para GPS, sitios recomendados, fiestas, emprendimientos, turismo de aventura, entre otros.
9. Se concluye además que el turismo etnográfico aporta de manera significativa para la preservación de la identidad cultural de Otavalo debido a que gracias al turista que quiere experimentar y saber más sobre esta comunidad, ellos no querrán dejar de lado el legado de sus antepasados por lo que cada vez están viendo en el turismo un ente importante para darse a conocer no solo a nivel nacional sino internacional.

5.1.2 RECOMENDACIONES

- Con el fin de preservar, promover y dar a conocer la identidad cultural de la población de Otavalo es importante el fortalecimiento de las actividades culturales, artísticas, artesanales, deportivas y turísticas”, deben trabajar coordinadamente el sector público y privado sobre una publicidad fuerte y responsable, lo cual ayudaría a dinamizar la economía de la ciudad.
- Crear un plan de marketing para mejorar la comercialización y promoción del producto Otavalo a nivel nacional e internacional, que permita posicionar el turismo como fuente importante en el desarrollo socioeconómico de la ciudad.
- Mejorar los productos ya existentes y desarrollar nuevos mediante la creación de redes entre los cantones de la Provincia madre Imbabura y sus Parroquias, lo que ayudará a impulsar el turismo en la provincia y cada uno de sus cantones en especial el lugar de estudio Otavalo, vinculados al turismo etnográfico (artesanías, tradiciones, vestimenta, cultura, historia, gastronomía, etc.)
- Realizar mayor inversión en proyectos turísticos, sobretodo que sean involucrados aquellos de origen cultural, lo que ayudaría a fortalecer la cultura e identidad de la ciudad de Otavalo
- Los encargados de la Dirección de Turismo de Otavalo deberían de realizar un inventario de todos los atractivos turísticos con los que cuenta este Cantón.

Anexos

ENTREVISTAS

- **Técnico en Marketing de la dirección de turismo**
- **Comerciantes**



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Entrevista

¿Cómo se ha dado el turismo en Otavalo en estos últimos cuatro años, de qué manera llegan los ingresos económicos y de qué manera se distribuye dicho ingreso?

Entrevista: Ing. Efraín Velásquez

Cargo: Técnico en Marketing de la Dirección de Turismo del cantón Otavalo.

En resumen el ingeniero expresa: que los ingresos económicos que realizan los turistas en Otavalo no pasan al Municipio, sino que van al departamento de catastro donde se obtiene el permiso de funcionamiento de cada uno de los establecimientos que se dedican a esta actividad lo que no alcanza para invertir en el turismo, sin embargo este departamento cuenta con \$ 450.000 que son proporcionados por el gobierno del Ecuador, los cuales son destinados a la inversión de la actividad turística como publicidad, promoción, capacitaciones y mejoramiento de la infraestructura en las distintas comunidades de Otavalo.

Además habla un poco sobre la aculturización dice que se ha dado por los constantes procesos migratorios que han realizado los habitantes de Otavalo a otros países lo que ha ocasionado el intercambio cultural, el internet es otro foco que está provocando que en la actualidad mucho que las personas sobretodo los jóvenes obtienen por utilizar vestimenta a la moda, se están cortando la trenza o guango, legado ancestral del cabello largo con trenzas, el que demuestra en cada individuo su fuerza y sabiduría, esta ha permitido que el Kichwa Otavaleño sea reconocido en

todo los países, lo que ha generado la adquisición de nuevas tendencias de otros países, cambio de música, sin embargo se esta luchando mediante charlas, y dandolé mayor promoción a las fiestas del Yamor, Inti Raymi y Pawkar Raymi, para que su identidad no se pierda, más bien se afiance.

Es necesario hablar un poco de la Plaza de poncho que sin lugar a dudas ha sido hasta la actualidad uno de los principales ejes que ha movido la economía de Otavalo, cabe mencionar que estan existiendo muchas quejas por parte de los turistas que nos visitan, al no ver solo artesanías de esta bella ciudad sino de otros países como ejemplo tenemos los tapices de Perú y Bolivia siendo los más comprado por quienes nos visitan, provocando que no se adquieran aquellos tapices de mosaicos con imagen de lagartijas, patos y pescados propios de nuestra ciudad. Se ha hablado con los comerciantes de la plaza para tomar medidas en este problemática pero ellos hacen caso omiso, que a más de perjudicar a la economía del sector tambien ellos salen afectados.

En la actualidad estan trabajando mucho en promocionar el turismo en Otavalo mediante la marca Otavalo representada con una imagen que muestra la esencia de la cultura andina y a Otavalo como destino ya posicionado en el tema artesanal el cual lo estan dando a conocer por medio de internet con la página www.otavalo.travel, donde se pueden observar sitios recomendados, turismo de aventura, fiestas, servicios, emprendimientos turísticos, además se han estado trabajando para que la página la puedan encontrar en cuatro idiomas, como lo es el español, inglés, frances y alemán siendo estos los mercados que más visitan la ciudad, también se puede bajar la aplicación con el mapa que permitirá que el turista haga las visitas a los lugares con los que cuenta Otavalo sin necesidad de un guía.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 001

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí, me he dedicado a este trabajo porque antes era de mi padre

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Llevo 10 años trabajando en esta plaza.

3. ¿En que trabajaba antes?

En la agricultura

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque mi padre murió y yo quedé a cargo de este negocio.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Muchas porque a través de esta actividad puedo vender mis productos y obtener beneficios económicos que me han servido para mejorar la calidad de vida de mi familia y la mía.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Sí porque he logrado comprar lo que me había propuesto a parte he mantenido el negocio que era de mi padre y sobretodo no he dejado se pierda la tradición.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento contento porque al recibir visitantes estamos compartiendo con ellos nuestras costumbres, aprendiendo de ellos con esto nos damos a conocer a nivel de país y de manera internacional.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Desde tantos años que me he dedicado al turismo he visto el ingreso de turistas los días sábados y en feriado.

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Como ejemplo le pondré la plaza de ponchos, porque es donde me desenvuelvo en mi labor diaria, pienso que antes atraían a muchos turistas pero en la actualidad estamos perdiendo visitas porque los productos ofertados no solo son de nuestra localidad sino de otros países lo que nos está restando turistas porque ellos quieren ver cosas propias del lugar.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Mi horario de trabajo es desde las 7 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 002

Ciudad: Otavalo

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

José Tumbaquimbe

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavalo.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí. Porque es una actividad que permite dar a conocer nuestras raíces

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 4 años me dedico al igual que mi esposa al turismo comunitario

3. ¿En que trabajaba antes?

Me dedicaba a la sanación de enfermos y aun lo sigo haciendo llevo 35 años en esta actividad

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque queremos hacer que las personas conozcan los rituales y costumbres de nuestro pueblo

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Hacer que las personas de distintos lugares de mi bello Ecuador y porque no decirlo del extranjero conozcan la riqueza ancestral, gastronómica y las costumbres de mi tierra como lo es Otavalo, con esto quiero honrar a mis antepasados

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Me falta mucho para lograr lo que me he propuesto pero lo estoy haciendo a paso lento pero muy firme, porque me he propuesto ofrecer una serie de actividades para mantener vivas las actividades de mis antepasados y lo estoy logrando, como ejemplo le puedo decir que está en

hacer que el visitante o turista se lleve esa experiencia única de trabajar en los cultivos que tenemos en nuestra casa antigua lo que se cosecha es utilizado para la preparación de platos típicos de la ciudad. También le nombrare el telar en el que me acompañan y aprenden los turistas a elaborar chompas, pantalones entre otros.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me llena de gran satisfacción y mucha dicha poder mostrar todo lo que mis antepasados me enseñaron y sentirme muy contento de que los turistas puedan conocer y ser partícipes en este tipo de turismo, experimentando con sus manos lo que se cosecha en nuestras tierras y lo hábil de nuestras manos con el telar del que también aprenden.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Hay días que me visitan desde los miércoles, pero los de mayor acogida son los fines de semana.

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Antes atraían a muchos turistas pero en la actualidad estamos perdiendo visitas porque los productos ofertados no solo son de nuestra localidad sino de otros países lo que nos está restando turistas porque ellos quieren ver cosas propias del lugar.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Nosotros atendemos de 8:00 a 21:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 003

Ciudad: Otavallo (Comunidad de San Rafael) **Fecha de entrevista:** 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavallo.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí. Porque es una actividad que permite dar a conocer nuestra identidad indígena, mediante las piezas que elaboramos.

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 10 años

3. ¿En que trabajaba antes?

En la elaboración de productos de totora que van desde llaveros hasta muebles

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Para no dejar morir nuestras tradiciones, la que está sirviendo para que no se pierdan nuestra identidad, ya que ahora los jóvenes se están incluyendo en esta labor.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Como toda persona las perspectivas son muchas que quizá se alcancen como no se pueden alcanzar, en mi caso son dos las perspectivas:

- Es para que mi generación no pierda su identidad y sigan con las tradiciones de nuestros antepasados
- Para que el turista que nos visite se lleve nuestros productos lo que nos ayudará a mejorar nuestra calidad de vida gracias al dinero que ganamos por el ingreso de turistas a nuestra comunidad.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

En gran parte sí porque gracias al trabajo que realizo con mis manos he logrado dar una buena educación a mis hijos, ahora este legado se lo estoy transmitiendo a ellos para que no se pierda la identidad de nuestro pueblo Otavaleño, además me ha ayudado a mejorar la calidad de vida de mi familia y a reforzar cada vez más mi trabajo para mostrarlo al visitante.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento feliz porque estamos mostrando la belleza que pueden realizar nuestras manos y que ellos se las pueden llevar a bajos costos.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los fines de semana

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Yo he observado gran ingreso de turistas a nuestra localidad que vienen atraídos por la laguna San Pablo lo que ha permitido que los turistas ingresen y así nosotros podamos vender nuestros productos.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Yo trabajo desde las 7 de la mañana hasta las 17:00 horas



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 004

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí porque me ha permitido conocer muchas culturas a través de este sector.

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 7 años

3. ¿En qué trabajaba antes?

Era albañil

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque quería obtener mayores ingresos y porque enferme a causa de mi antiguo trabajo

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Obtener beneficios económicos, que los productos que realizan mis padres sean conocidos sin que existan intermediarios y que a través de estos Otavaló sea más turístico ya que habrá turistas que quieran venir por lo que estamos ofertando.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Sí porque mis padres ya no son explotados por intermediarios, nuestra economía ha mejorado

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Estoy contento al poder contribuir a que mi ciudad sea reconocida en todo el país por toda la belleza con la que cuenta.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Miércoles en menos proporción y los fines de semana se puede observar afluencia de turistas de todo el país y del extranjero

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

He notado en los últimos años un breve decaimiento en el ingreso de turistas, creo que nosotros tenemos un poco de culpa porque hemos permitido que artesanos de otros países oferten sus artesanías lo que nos está restando turistas en esta plaza, haciendo que el turista se vaya a las comunidades aledañas como la de San Rafael por sus artesanías en totora o a Ilumán por sus famosos sombreros

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Trabajo desde las 7 de la mañana hasta las 18:00 horas

.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 005

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 3 años

3. ¿En que trabajaba antes?

En la elaboración de productos textiles

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque vi que era mejor dedicarme al negocio del hospedaje y restaurante porque están ingresando más turistas en estos últimos años gracias a la promoción que esta realizando la dirección de turismo para que el turista no sea de paso sino que se quede al menos una noche y si está funcionando.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Aportar mediante la buena atención al turista para que este se lleve buena imagen de su gente, cultura, gastronomía de Otavaló.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Pienso que los objetivos que una persona se plantea no se logran ver sino hasta que hayan pasado algunos años y yo solo llevo 3 años dedicado a esta actividad, he visto como los objetivos que me he planteado han ido poco a poco dándose, aún me falta mucho, pero el

trabajar en este ámbito me ha ayudado en lo económico. Cabe mencionar que no solo me ha ayudado a mí sino a la comunidad en general que nos hemos visto beneficiados por las mejoras que está realizando el municipio en la ciudad.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me llena de mucho orgullo decir soy de Otavalo y estoy participando en esta área porque me gusta y porque gracias a esto llevo el pan diariamente a la mesa de mi familia

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Fines de semana

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Todos los productos con los que cuenta Otavalo sea en la ciudad como en sus parroquias o comunidades, han atraído a muchos turistas sean nacionales como internacionales lo que ha generado ingresos económicos para todas las familias, han ayudado a que Otavalo sea reconocido a nivel internacional, cada vez se está recuperando la identidad cultural de nuestro pueblo como sus fiestas, costumbres, tradiciones, música, etc., lo que está abriendo muchas fuentes de trabajo.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Las 24 horas



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 006

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 5 años

3. ¿En que trabajaba antes?

En la textilería

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque me gusta interactuar con los visitantes

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Las perspectivas son muchas, una de esas ayudar por medio de las ventas de mis productos al desarrollo económico de mi ciudad y beneficio propio.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Si porque gracias al turismo he logrado mejorar mi calidad de vida, he conocido nuevas culturas, a través de la interacción entre el visitante y nosotros hemos notado el interés por aprender sobre nosotros y a la vez nosotros aprendemos de ellos, lo que me ha ayudado a comprenderlos y a conocer que les puede gustar.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento bien porque por medio del turismo se han logrado muchos cambios positivos, que están mejorando nuestra calidad de vida y el reconocimiento de la ciudad está siendo cada vez más elevado.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los Fines de semana es donde más nos visitan los turistas y podemos vender muchos de nuestros productos.

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Los productos que oferta Otavalo son muy buenos lo que ha ayudado a que ingresen muchos turistas, sobre todo en las fiestas de carnaval donde todos van vestidos elegantes con los trajes típicos de nuestra comunidad, es una fiesta muy hermosa que hace referencia a nuestra identidad.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7:00 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 007

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí y lo hago con mucho respeto

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 3 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Trabajaba de empleada domestica

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque quería cambiar mi estilo de vida y ayudar a mi familia

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Obtener mayores ingresos económicos que me permitieran ayudar en mi hogar y enviar a la Universidad a mi hija.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Estoy alcanzando todos los objetivos planteados hace algunos años atrás, económicamente estoy estable, mi hija sigue con sus estudios y yo estoy feliz de dedicarme a los turistas que visitan este hotel.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Estoy muy contenta de ser partícipe en este sector porque he conocido muchas personas que antes de irse me dan buenas propinas lo cual demuestra que estoy realizando muy bien mi trabajo.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los Fines de semana y feriados

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Cada vez ingresan más turistas atraídos por la cultura, amabilidad, ganas de convivir, la experiencia increíble que se llevan al aprender y participar del trabajo de mi gente en los telares y en otras actividades que están permitiendo que mi ciudad sea visitada y nos ayude a mejorar nuestra economía. Cabe mencionar que la seguridad es muy buena en nuestra ciudad lo que la hace muy atractiva.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Mis turnos son rotativos



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 008

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Sí

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 2 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Era ama de casa, solo me dedicaba a cuidar de mi familia

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque quería obtener ingresos económicos para ayudar en el hogar

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Empezar mi propio negocio para que la economía de mi familia mejorara y no depender solo de mi esposo.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Sí porque he logrado tener este restaurante que me ha ayudado económicamente

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Muy contenta porque veo como los turistas que llegan a mi restaurante se van muy felices, porque prueban los platos típicos que hemos realizado y esa es la mayor satisfacción que me deja al trabajar en el área de turismo.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Ingresa turistas desde los días miércoles, pero los fines de semana y sobre todo los feriados hay más ingresos de turistas.

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Todo con lo que cuenta Otavalo es hermoso y sí, atrae a muchos turistas pero he escuchado por muchos de los turistas que nos visitan que ellos vienen atraídos por la plaza de ponchos porque quieren encontrar artesanías de la ciudad no de otros países lo que les hace decepcionarse.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 10 de la mañana a 21:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 009

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 5 años

3. ¿En qué trabajaba antes?

Trabajaba en un telar

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque quería que las personas conozcan de mi arte con las manos, como son mis hamacas.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Obtener ingresos económicos, dar a conocer lo que hago porque ayudará a que nuestras artesanías sean un ente primordial para que siga siendo reconocida mi ciudad de Otavaló.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Un poco porque las ventas han bajado en estos últimos años, a pesar de que atendemos desde los miércoles, los días que ingresan un poco más de turistas son los fines de semana.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento feliz porque entre más ingresen los turistas, más nos beneficiaremos quienes nos dedicamos a esta actividad.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los Fines de semana y feriado

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

He visto un decaimiento en el turismo, esto posiblemente se puede deber a la poca promoción turística.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 010

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 4 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Trabajaba en el campo en la recolección de papas, coliflor

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque el trabajo en el campo era muy duro y no se ganaba casi nada

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Aumentar mis ingresos

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Si porque gracias al ingreso que gano de las compras que me realizan los turistas he podido comprar algunas cosas para mi hogar.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento bien y espero el turista siga ingresando para que nos sigan comprando y así nos dejen ingresos económicos.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavaló?

Los Fines de semana y feriado

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Creo que todos los productos ofertados por nuestro pueblo otavaleño ha atraído y lo sigue haciendo, mucho le debemos a las artesanías que ofertamos, pero no podemos dejar de mencionar que muchas personas vienen atraídas porque nosotros aún preservamos nuestras raíces y una cosa muy importante es nuestro idioma, que aparte de hablar el español, nos mantenemos con nuestro idioma como es el kichwa, la mayoría de nosotros tenemos aún la trenza pero muchos de nuestros jóvenes están cortándosela por andar a la moda. A parte de esto las personas se van muy contentas porque no tienen peligro de ser atacadas por la delincuencia.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Todos los que trabajamos en la feria lo hacemos de 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 011

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 7 años

3. ¿En que trabajaba antes?

No trabajaba

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque el turistas que ingresa compra y nos deja ingresos que nos ayuda mejorar nuestra calidad de vida

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Que mis productos sean conocidos por otras personas y que los ingresos que obtuviera me ayudaran a mejorar la calidad de vida de mi familia.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Si porque estoy bien económicamente al igual que mi familia y mis productos son vendidos a personas no solo de ecuador sino de otros países.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

El estar inmersa en el área de turismo me llena de satisfacción porque al momento que un turista se lleva un bolsito como recuerdo de Ecuador, estoy siendo reconocida por lo que se hace así no recuerden mi nombre.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los Fines de semana

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Todo con lo que cuenta Otavalo es hermoso y atrae a muchos turistas, lo que va desde la seguridad, sus hermosos paisajes que pueden visitar, las fiestas tradicionales, el idioma kichwa hablado por nosotros, nuestros bailes, vestimenta, artesanías en si todo atrae a turistas que vienen y al momento de irse lo hacen encantados por lo que han visto.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 012

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 8 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Como agricultor

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque aparte de vender mis camisetas con diseños, me encanta hablar con quienes me visitan sobre lo bello que tiene Otavaló.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Ganar dinero para poder darle todo a mis hijos y que ellos no pasen las necesidades que yo pase desde niño

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Si he alcanzado lo que me he propuesto porque ya uno de mis 5 hijos está a punto de graduarse de la universidad, lo que me llena de gran satisfacción.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Contento porque gracias a esta industria turística que nos deja ingresos económicos podemos mejorar nuestra calidad de vida.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los Fines de semana y feriado

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Todos los productos que tiene Otavalo atraen turistas pero sabiéndolos hacer llegar a ellos, por medio de las publicidades de todo con lo que contamos como son nuestra cultura, fiestas, gastronomía, música, entre otras cosas.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 013

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 3 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Vendía mote con carne y ensalada en la calle

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque con la venta de mote me quedaba poco, solo para el almuerzo y darle a mi pequeño unos centavos para la escuela.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Mejorar la calidad de vida de mi hijo y la mía

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Lo estoy logrando poco a poco con la ayuda de Dios

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Feliz porque al aumentar el turismo nos ayudará para que nuestros ingresos aumenten

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavaló?

Los Fines de semana y sobretodo en feriado

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Si les atrae mucho pero he notado que el turismo está decayendo sobretodo en esta plaza que hace muchos años era uno de los principales atractivos por nuestros productos, esto se debe a que los turistas quieren ver lo nuestro no lo de otros países.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 014

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 6 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Albañil

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Para ayudar a la economía de mi ciudad porque gracias al ingreso turístico se generan empleos y aparte de eso para mejorar la calidad de vida de mi familia y la mía.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Que mi ciudad mejore siendo reconocida a nivel nacional e internacional, conseguir ingresos para darle una vida mejor a mi familia y aumentar mi negocio.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Si porque he logrado alcanzar las metas propuestas gracias al turismo que deja dinero a cambio le damos nuestros productos que son llevados a otros países como recuerdo.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento agradecido con los turistas porque son quienes ayudan a dinamizar la economía de Otavalo por lo que doy una atención de calidad a quienes me visitan en mi puesto.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los Fines de semana y sobretodo en feriado

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Otavalo atrae por todos los lados donde lo vean ya sea por las artesanías o productos que ofertamos, el idioma que aun practicamos, nuestra forma de vestir, nuestras trenzas que muchas de las personas mayores las seguimos utilizando, viéndose en algunos jóvenes la no utilización de la trenza.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 015

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 8 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Agricultor

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque mi salud se deterioró cuando era agricultor y quería dedicarme a algo que no tuviera que ser tan forzoso

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

A parte de obtener beneficios económicos, afianzar nuestra identidad cultural

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Al turismo no solo debemos de verlo como aquel que deja solo ingresos sino como aquellos que hacen conocer nuestras raíces y costumbres en otros países, lo que nos ayuda a afianzar nuestra identidad.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Formar parte del sector turístico me ha ayudado mucho lo que me hace sentirme agradecido con quienes nos visitan y sobretodo feliz porque la economía de la ciudad mejora de acuerdo al ingreso de turistas

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavalo?

Los Fines de semana y sobretodo en feriado

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Otavalo tiene muchas bondades que atraen a personas de todas las partes de nuestro país y porque no decirlo del extranjero, pero en los últimos años hemos notado un decaimiento en la entrada de turistas, a lo que muchos turistas en sus visitas nos decían que porque no ofertábamos solo productos de nuestra localidad hasta de nuestro país y que no ofertemos cosas de otros países, porque ellos quieren ver cosas nuestras y que muchos están quedándose en otras ciudades del ecuador lo que nos está restando ingreso de turistas y porque no decirlo económico.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 016

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 7 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Estudiaba

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Para mejorar mi economía y ayudar a mi familia

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Obtener ingresos para poder retomar mis estudios y ayudar así a mi familia

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Si estoy logrando poco a poco cada una de mis metas

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento muy bien porque al visitarnos los turistas, intercambiamos culturas lo que nos ayuda a afianzar nuestra identidad.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavaló?

Los turistas llegan desde los miércoles aunque los fines de semana se ven mucho más ingresos turísticos

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Otavalo no solo atrae a turistas por su belleza natural, cultural sino por su seguridad que hace que quienes la visiten quieran seguir visitándola, aunque esta hermosa ciudad solo sea de paso, esperemos que poco a poco gracias a la promoción turística que realiza la dirección de turismo los turistas opten por quedarse un poco más en nuestras tierras lo que ayudaría a que se den más oportunidades de trabajo.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 017

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 9 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Venta de frutas

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

El turismo da muchos ingresos lo que me animo a ingresar a este campo

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Mejorar mi calidad de vida

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Un poco porque en estos últimamente ha decaído un poco el turismo

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento muy agradecido con quienes nos visitan porque nos ayuda poco a poco a mejorar nuestra economía.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavaló?

Los Fines de semana

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

En la actualidad al turismo se le ha visto poca demanda esto puede deberse a muchos factores, pudiendo ser que los productos que estamos ofertando no son solo de acá sino de otros países, aunque antes no había pasado nada pero como los años pasan y las personas cada vez quieren vivir nuevas experiencias y ver o comprar algo autentico y de la comunidad, esto puede ser un problema que nos puede estar afectando.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 018

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Hace 4 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Era agricultor

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Por problemas económicos

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Poder resolver los problemas económicos que tenía mediante el turismo

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Gracias al turismo he logrado mejorar mi vida y la de mi familia

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

El turismo me ha dado mucho y lo mínimo que puedo hacer es ser agradecido brindando un buen servicio para que se sientan muy contentos y nos vuelvan a visitar.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavaló?

Los Fines de semana

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Otavalo es una ciudad muy segura lo que la hace muy atractiva, tiene muchas cosas que mejorar pero lo está haciendo, a parte sus bellos paisajes, nuestra identidad cultural la hace única y porque no decir uno de los atractivos principales del Ecuador y ya reconocida a nivel mundial por nuestra gente que viaja a otros países, haciendo conocer lo hermoso con lo que contamos.

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 6 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 019

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 10 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Ama de casa

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Porque quería experimentar algo nuevo y mejorar mi economía

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Ayudar a mi esposo llevando el pan de cada día a mi hogar

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Toda persona tiene muchos sueños que quiere cumplir, uno de los sueños que tenía era que mis hijos se preparen y sean unos buenos profesionales y lo he logrado, los dos ya se graduaron y están fuera del país estudiando.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Agradecida porque gracias a los visitantes, cada familia de esta ciudad está logrando muchos de sus sueños, siendo yo una de ellas.

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavaló?

Los Fines de semana

- 9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?**

Todo atrae a los turistas desde la amabilidad que nosotros brindamos hasta nuestra identidad cultural que nos caracteriza y que nos hace únicos.

- 10. ¿Cuál es su horario de trabajo?**

De 7 a 18:00



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Encuestador: Tatiana Vera Calderón

Entrevista N°: 020

Ciudad: Otavaló

Fecha de entrevista: 27/Septiembre/2017

El propósito de esta entrevista es obtener información que permitirá determinar los impactos provocados por el turismo etnográfico en la ciudad de Otavaló.

1. ¿Trabaja en el sector turístico?

Si

2. ¿Desde cuándo trabaja en el sector turístico?

Desde hace 4 años

3. ¿En que trabajaba antes?

Mesero

4. ¿Por qué empezó a trabajar en este sector?

Al trabajar como mesero en un restaurante me dejaba pocos ingresos lo que me hizo querer emprender un negocio ubicando un restaurante.

5. ¿Qué perspectivas tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

Las perspectivas son muchas una de ellas era ampliar mi negocio brindar trabajo a las personas que no cuentan con ello y obtener ingresos económicos.

6. ¿Ha alcanzado esos objetivos que tenía cuando empezó a trabajar en el turismo?

La meta que me propuse la estoy alcanzando de a poco es duro pero lo lograré.

7. ¿Cómo se siente usted al ser partícipe del área turística?

Me siento muy contento formar parte de este importante sector que nos está ayudando a levantar la economía de nuestra ciudad

8. ¿Qué día usted ha observado que ingresan más turistas a Otavaló?

Los Fines de semana

9. ¿Cree usted que los productos ofertados en Otavalo, sea en lo natural, gastronómico, cultural, entre otros, atraen a muchos turistas?

Si porque las personas quieren ver algo original y que más que nuestra cultura que aún da mucho de qué hablar y se sigue afianzando gracias a que muchos de nosotros hemos querido inculcar desde muy pequeño a nuestros hijos para que nuestras tradiciones no se pierdan

10. ¿Cuál es su horario de trabajo?

De 8 a 14:00

Bibliografía

- Anónimo. (s.f.). Obtenido de <http://www.elnorte.ec/otavalo/66591-traje-de-la-mujer-otavale%C3%B1a,-la-vestimenta-que-dignifica.html>
- Anónimo. (2011). *Blog de la asociación para la promoción del turismo responsable*. Obtenido de <https://bidaetiko.wordpress.com/2011/11/08/impactos-negativos-del-turismo-programa-de-las-naciones-unidas-para-en-medio-ambiente/>
- Anónimo. (2012). *walkingmexico*. Obtenido de <http://www.walkingmexico.com/vjs/291/2016/lago-de-arareko>
- Anónimo. (s.f.). *Costumbres del ecuador*. Obtenido de <http://ccostumbres-del-ecuador.webnode.es/tradicion/otavalo/>
- Arguedas, J. M. (s.f.). *¿Qué es el Folklore?*
- Balbuena, A. M., Barrera, D., & Hernández, M. (2017). El impacto socio-cultural del turismo en Benalmádena. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 31-33.
- Buenaño, M., Soria, E., Galiano, N., & González, S. (2016). Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo. *Dialnet*, 346-352.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2007). *Turismo y Desarrollo*. Enlace.
- Centro de Documentación Cultural – Ministerio de Cultural . (2011). *Guía del lector-turismo cultural*.
- Consejo Vasco de Cultura . (s.f.). *Patrimonio etnográfico*.
- El Norte, Diario Regional Independiente. (11 de Noviembre de 2015). *La inseguridad en Otavalo*. Obtenido de <http://www.elnorte.ec/editorial/opinion-del-norte/59694-la-inseguridad-en-otavalo.html>

El telegrafo . (20 de Mayo de 2016). *En el turismo sexual, los abusadores no tienen un perfil fijo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/13/en-el-turismo-sexual-los-abusadores-no-tienen-un-perfil-fijo>

El Telégrafo. (30 de Abril de 2016). *El guango, un rasgo de identidad del pueblo otavalo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/el-guango-un-rasgo-de-identidad-del-pueblo-otavalo>

GAD Otavalo. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Otavalo-Provincia de Imbabura* . Otavalo.

GAD Otavalo. (s.f.). *Actualización del Plan de desarrollo y formulación del plan de ordenamiento territorial del cantón Otavalo*. Otavalo.

Galicia, C. A. (2012). *Turismo Indigena "Una oportunidad o un nuevo acto de Vasallaje a estos pueblos"*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/119191744/EL-TURISMO-EN-EL-AMBITO-DE-LAS-COMUNIDADES-INDIGENAS-EN-LATINOAMERICA-UNA-OPORTUNIDAD-O-UN-NUEVO-ACTO-DE-VASALLAJE-A-ESTOS-PUEBLOS#>

Gascón, J., & Cañada, E. (2005). *Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. 11-29.

Gobierno autónomo descentralizado municipal de Otavalo. (s.f.). *Turismo Otavalo*. Obtenido de <http://www.otavalo.travel/informacion-general-datos-de-otavalo.html>

Hurtado, E. (s.f.). *Una participación en busca de actores: Otavalo 2000-2002*. 2-5.

La Hora. (03 de Diciembre de 2013). *El indigenismo va perdiendo su identidad*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101600866/el-indigenismo-va-perdiendo-su-identidad->

Lalander, R. (s.f.). *Dilema intercultural y lucha indígena en Otavalo-Ecuador*.

- Lázaro, S. J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*.
- Lloret, M. d. (2017). *Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/291/9.htm>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). *Patrimonio cultural*.
- Ordóñez, K., Hinojosa, M., Jaramillo, M., & Marín, I. (s.f.). Ritos, tradiciones y la chicha de Otavalo. 96-102.
- Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura . (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial* .
- Ortega, J. (14 de Agosto de 2014). Penas más duras contra la prostitución infantil. *El Comercio*.
- Piernas, A. (2017). *Los mejores destinos para practicar turismo etnográfico*. Obtenido de <http://www.vix.com/es/imj/mundo/145165/los-mejores-destinos-para-practicar-turismo-etnografico>
- Plan estratégico red de INTAG* . (Abril de 2014). Obtenido de <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2014/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. 7-8.
- Rosero, D. C., & Lema, C. F. (2010). *Estudio del valor cultural del pueblo Kichwa otavalo perteneciente a la comunidad la compañía, parroquia el Jordan, del cantón Otavalo, Provincia de Imbabura*. Otavalo.
- Secretariado de la red de autoridades ambientales. (2017). *Hacia un turismo sostenible (Cómo integrar el medio ambiente en el sector turístico)*.

- Sierra, A. R. (2015). *Dimensiones del turismo con especial incidencia en sus impactos económicos, socio-culturales, urbanísticos y ambientales* . Obtenido de <http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/4659/1/TFG-Rosa-Sierra,Alicia.pdf>
- UNICEF. (11 de Mayo de 2006). *Once instituciones se unen para luchar contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes*. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/spanish/media_6050.htm
- Valdés, L., Aza, R., & Baños, J. (2010). Impacto económico del turismo en una región: el caso de Asturias. *Sciencedirect*.
- Vindas, S. B. (2005). El sector turismo: su aporte a la economía. *Revista académica de la Universidad Nacional*, 111-112.