



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE ANDÚJAR

Alumno: Beatriz Jiménez Fernández

Mayo, 2016

RESUMEN

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) está centrado en la caracterización socioeconómica de la ciudad de Andújar a través de una serie de indicadores económicos y sociales.

Para ello, en primer lugar, se define el desarrollo local junto con sus características y la necesidad de establecer indicadores socioeconómicos para su evaluación. Seguidamente, se eligen 39 indicadores del trabajo *Indicadores de Desarrollo Comarcales del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* para reflejar en la medida de lo posible, una vez actualizados los mismos e incorporado la ciudad de Andújar, algunos aspectos de la evolución socioeconómica de la ciudad, así como su trayectoria en el período 2007-2015 en comparación con el municipio de Linares, la comarca a la que Andújar pertenece (Campiña Norte), Jaén capital y la provincia de Jaén, en los diferentes ámbitos observados. Para finalizar, se recogen las principales conclusiones a las que se ha llegado en este trabajo.

ABSTRACT

This end-of-degree work is focused on the socioeconomic characterization of the city of Andújar through a set of economic and social indicators.

For this purpose, firstly the local development is defined in conjunction with its characteristics and the need of establishing socioeconomic indicators for its evaluation. Then, 39 indicators are selected from the work *Regional Development Indicators of the II Strategic Plan of the province of Jaén* in order to reflect, as far as possible once they are updated and the incorporation of Andújar is proceeded, some aspects of the socioeconomic evolution within the city, as well as its trajectory along the 2007-2015 period in comparison with the township of Linares, the region where Andújar belongs (Campiña Norte), Jaén city and Jaén province, concerning the different scopes observed. Finally, the main conclusions to which this study reaches are collected.

Índice de cuadros

Cuadro 1.	Población, 2007-2015.....	10
Cuadro 2.	Tasa de natalidad, 2007-2014.....	11
Cuadro 3.	Crecimiento vegetativo, 2007-2014	12
Cuadro 4.	Saldo migratorio, 2007-2014.....	13
Cuadro 5.	Índice de envejecimiento, 2007-2015.....	14
Cuadro 6.	Tasa de dependencia, 2007-2015.....	15
Cuadro 7.	Densidad de población, 2007-2015	16
Cuadro 8.	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social, 2008-2015.....	18
Cuadro 9.	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total, 2008-2015.....	19
Cuadro 10.	Paro medio registrado, 2007-2015.....	20
Cuadro 11.	Paro registrado respecto a la población de entre 16 y 64 años, 2007-2015....	21
Cuadro 12.	Contratos de trabajo registrados, 2007-2015.....	22
Cuadro 13.	Tasa de temporalidad, 2007-2015	23
Cuadro 14.	Número de empresas, 2007-2014	25
Cuadro 15.	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total, 2007-2015	26
Cuadro 16.	Empresas en el sector de la construcción respecto al total, 2007-2014.....	27
Cuadro 17.	Empresas en el sector comercial respecto al total, 2007-2014.....	28
Cuadro 18.	Empresas en los sectores del transporte y el almacenamiento respecto al total, 2007-2014.....	29
Cuadro 19.	Empresas en el sector de la hostelería respecto al total, 2007-2014.....	30
Cuadro 20.	Establecimientos hoteleros, 2007-2014.....	32
Cuadro 21.	Plazas en establecimientos hoteleros, 2007-2014.....	33
Cuadro 22.	Apartamentos turísticos, 2007-2014.....	34
Cuadro 23.	Plazas en apartamentos turísticos, 2007-2014.....	35

Cuadro 24.	Acampamentos turísticos, 2007-2014	36
Cuadro 25.	Plazas en acampamentos turísticos, 2007-2014	37
Cuadro 26.	Alojamientos de turismo rural, 2007-2014.....	38
Cuadro 27.	Plazas en alojamientos de turismo rural, 2007-2014.....	39
Cuadro 28.	Establecimientos de alojamiento turístico, 2007-2014.....	40
Cuadro 29.	Plazas de alojamiento turístico, 2007-2014.....	41
Cuadro 30.	Superficie de zonas verdes respecto a la población, 2008-2014	43
Cuadro 31.	Consumo de energía eléctrica, 2007-2014	44
Cuadro 32.	Producción de residuos urbanos, 2007-2013.....	46
Cuadro 33.	Consumo medio diario de agua en invierno, 2008-2013.....	47
Cuadro 34.	Consumo medio diario de agua en verano, 2008-2013	48
Cuadro 35.	Bibliotecas públicas, 2007-2013.....	49
Cuadro 36.	Centros de atención especializada, 2007-2013.....	50
Cuadro 37.	Recursos de atención primaria, 2007-2013	51
Cuadro 38.	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil, primaria y especial, 2007-2013	52
Cuadro 39.	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria, 2007-2013	53

Índice de gráficos

Gráfico 1.	Evolución de la población de Andújar, 2007-2015	10
Gráfico 2.	Evolución de la tasa de natalidad de Andújar, 2007-2014	11
Gráfico 3.	Evolución del crecimiento vegetativo en Andújar, 2007-2014	12
Gráfico 4.	Evolución del saldo migratorio de Andújar, 2007-2014	13
Gráfico 5.	Evolución del índice de envejecimiento de Andújar, Campiña Norte, Jaén capital y Linares, 2007-2015	14
Gráfico 6.	Evolución de la tasa de dependencia de Andújar, 2007-2015.....	15
Gráfico 7.	Evolución de la densidad de población de Andújar, 2007-2015	16
Gráfico 8.	Evolución de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social de Andújar, 2008-2015.....	18
Gráfico 9.	Evolución de las afiliaciones en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total de Andújar, Campiña Norte, Jaén capital y Linares, 2008-2015.....	19
Gráfico 10.	Evolución del paro medio registrado de Andújar, 2007-2015.....	20
Gráfico 11.	Evolución del paro registrado respecto a la población de entre 16 y 64 años de Andújar, 2007-2015	21
Gráfico 12.	Evolución de los contratos de trabajo registrados de Andújar, 2007-2015	22
Gráfico 13.	Evolución de la tasa de temporalidad de Andújar, 2007-2015.....	23
Gráfico 14.	Evolución del número de empresas de Andújar, 2007-2015.....	25
Gráfico 15.	Evolución de las empresas en los sectores industrial y energético respecto al total de Andújar, 2007-2014	26
Gráfico 16.	Evolución de las empresas en el sector de la construcción respecto al total de Andújar, 2007-2014	27
Gráfico 17.	Evolución de las empresas en el sector comercial respecto al total de Andújar, 2007-2014.....	28
Gráfico 18.	Evolución de las empresas en los sectores del transporte y el almacenamiento respecto al total de Andújar, 2007-2014.....	29

Gráfico 19.	Evolución de las empresas en el sector de la hostelería respecto al total de Andújar, 2007-2014.....	30
Gráfico 20.	Evolución del número de establecimientos hoteleros de Andújar, 2007-2014	30
Gráfico 21.	Evolución de plazas en establecimientos hoteleros de Andújar, 2007-2014..	33
Gráfico 22.	Evolución del número de apartamentos turísticos de Andújar, 2007-2014....	34
Gráfico 23.	Evolución de plazas en apartamentos turísticos de Andújar, 2007-2014.....	35
Gráfico 24.	Evolución de los acampamentos turísticos de Andújar, 2007-2014.....	36
Gráfico 25.	Evolución de plazas en acampamentos turísticos de Andújar, 2007-2014.....	37
Gráfico 26.	Evolución de alojamientos de turismo rural de Andújar, 2007-2014.....	38
Gráfico 27.	Evolución de plazas en alojamientos de turismo rural de Andújar, 2007-2014	39
Gráfico 28.	Evolución de los establecimientos de alojamiento turístico de Andújar, 2007- 2014.....	40
Gráfico 29.	Evolución de plazas de alojamiento turístico de Andújar, 2007-2014	41
Gráfico 30.	Evolución de la superficie de zonas verdes respecto a la población de Andújar y la Campiña Norte, 2008-2014	43
Gráfico 31.	Evolución del consumo de energía eléctrica de Andújar, 2007-2014	44
Gráfico 32.	Evolución de la producción de residuos urbanos de Andújar, 2007-2013	46
Gráfico 33.	Evolución del consumo medio diario de agua en invierno de Andújar, 2008-2013.....	47
Gráfico 34.	Evolución del consumo medio diario de agua en verano de Andújar, 2008-2013	48
Gráfico 35.	Evolución de las bibliotecas públicas de Andújar, 2007-2013.....	49
Gráfico 36.	Evolución de los centros de atención especializada de Andújar, 2007-2013.	50
Gráfico 37.	Evolución de los recursos de atención primaria de Andújar, 2007-2013.....	51
Gráfico 38.	Evolución del ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil, primaria y especial de Andújar, 2007-2013	52
Gráfico 39.	Evolución del ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria de Andújar, 2007-2013.....	53

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” tiene elaborados una serie de indicadores con el fin de reflejar la realidad socioeconómica de la provincia jiennense. En concreto, el estudio *Indicadores de Desarrollo Comarcales*, que se publicó en 2014 y que ha venido actualizándose por la Oficina Técnica, cuenta con una batería de 159 indicadores utilizados para el seguimiento y evaluación del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*.

El propósito del presente Trabajo Fin de Grado (TFG) de Administración y Dirección de Empresas es observar las características sociales y económicas más relevantes de una de las ciudades más representativas de la provincia de Jaén, Andújar, en el período 2007-2015. No puede considerarse un estudio socioeconómico debido a la falta de indicadores para poder evaluar el desarrollo local. No obstante, lo que se ha pretendido mostrar en este trabajo es la caracterización socioeconómica de esta ciudad en dicho período, así como una comparación con las áreas territoriales más cercanas a su entorno. El estudio anteriormente citado ha servido como base para la elaboración de este trabajo, aportando gran parte de los datos necesarios para su realización. Para ello, se han actualizado los indicadores con los datos disponibles hasta la fecha para todos los ámbitos territoriales (comarcal, provincial, andaluz y español) y se ha incorporado el municipio de Andújar.

Es necesario contar con indicadores para poder evaluar el desarrollo local de un territorio dado y, así, poder observar el comportamiento que siguen los mismos en los diferentes ámbitos (demográfico, económico, empresarial, turístico, laboral, sociocultural, medioambiental y de infraestructuras y transporte, entre otros) a lo largo de un período.

La importancia del desarrollo local surge a mediados de los ochenta, con el fin de la guerra fría, donde se producen cambios en el escenario económico y político que hicieron surgir formas de actuar más cercanas al ciudadano, con el fin de resolver los problemas de desarrollo de cada territorio. Es entonces cuando surge el término globalización, que según Vázquez Barquero, A. (2005, pp. 1-2) se caracteriza por el aumento de flujos de capital, la integración de la economía mundial, el avance en las tecnologías de la información y el despliegue de las empresas multinacionales.

El término desarrollo local aparece como una manera de afrontar este proceso de cambio. Se plantea el desarrollo “desde abajo”, que se caracteriza por que cada región reúna su potencial de desarrollo y obtenga una alta capacidad de adaptabilidad al cambio, lo que le confiere una gran ventaja competitiva. (Furlan, J.L. y Filippin, S.E., 2003, pp. 23-29).

Este trabajo está dividido en cuatro capítulos, siendo el primero esta introducción.

El capítulo II se encuentra dividido en tres partes. En primer lugar definimos el desarrollo local así como sus orígenes, explicando las diferentes políticas microeconómicas que plantea el nuevo escenario económico (sectoriales, territoriales y medioambientales). Por otro lado, se exponen las características más relevantes del desarrollo local y, por último, se detalla cómo se lleva a cabo la evaluación del desarrollo local a través de indicadores y se enumeran las fuentes que proporcionan información para la elaboración de los mismos.

En el capítulo III se muestra, a través de una serie de indicadores, algunos aspectos económicos y sociales de la ciudad de Andújar en el período 2007-2015, desde el comienzo de la actual crisis económica. Estos aspectos están reflejados en una división de seis grupos de indicadores (demográficos, laborales, empresariales, turísticos, medioambientales y socioculturales) a través de la recopilación de datos en fichas y gráficos de evolución. En este trabajo se ha incluido el municipio de Andújar y eliminado las comarcas o ámbitos territoriales que no iban a ser objeto de comparación con el municipio analizado. Se mantienen, por tanto, la Campiña Norte (comarca a la que pertenece esta ciudad), Linares, Jaén capital, la provincia de Jaén y, cuando existe información, Andalucía y España.

En último lugar, en el capítulo IV se recogen las conclusiones más importantes que se muestra en este TFG. Se ha incluido, también, un apartado de bibliografía y fuentes de información estadística.

Antes de finalizar, quisiera expresar mi gratitud a todas las personas que, directa o indirectamente, han hecho posible la realización de este trabajo. En primer lugar, a mi tutor de esta memoria, Antonio Martín Mesa, mi más sincero agradecimiento por confiarme este trabajo, por su valiosa dirección y apoyo para la conclusión del mismo, sin los cuales no hubiera sido posible. Además, expresar un especial agradecimiento a Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, donde he disfrutado de la realización de prácticas extracurriculares los pasados meses, tanto por su inestimable acogida como parte de su equipo, como por sus valiosos consejos y conocimientos aportados a este trabajo. Particularmente, agradecer a mis compañeras Pilar Fernández Moreno y Eulalia Cátedra Anaya, su apoyo tanto profesional como personal, así como su paciencia conmigo y ayuda desinteresada.

Igual reconocimiento a mis padres, hermanos y amigos que han estado a mi lado para animarme, apoyarme de manera incondicional y prestarme su ayuda cuando la he necesitado.

A ellos, mi mayor reconocimiento y gratitud.

CAPITULO II. EL DESARROLLO LOCAL

II.1 DEFINICIÓN DE DESARROLLO LOCAL

A mediados de los ochenta, se produce un nuevo impulso en la economía de mercado mundial que junto a las tecnologías de la información, dio lugar a un proceso de globalización económica, como hemos comentado anteriormente, donde las empresas empiezan a adoptar estrategias globales y no sólo nacionales (Fontela Montes, E., 1997, p. 3).

Debido a este proceso, al finalizar las crisis energéticas de los setenta y principios de los ochenta, en el ámbito local comienzan a surgir diversos cambios y transformaciones (tecnológicas, económicas, sociales, políticas, culturales e incluso ideológicas). Estos cambios, junto al papel decisivo de los entes locales, han supuesto el impulso de la economía cobrando especial importancia las políticas microeconómicas, más cercanas al ciudadano. Este nuevo enfoque se centra, por tanto, en el aprovechamiento de los recursos endógenos (humanos, naturales e infraestructuras) para el óptimo desarrollo municipal, conocido como “Modelo de Desarrollo Local”. Según Pérez Ramírez, B. y Carrillo Benito, E. (2000, pp. 47-50) esta nueva idea plantea un crecimiento y desarrollo a través de tres políticas económicas interrelacionadas:

- Políticas económicas sectoriales. Son aquellas políticas que sirven para mejorar la eficiencia y productividad en los tres tipos de sectores económicos (primario, secundario y terciario). Así, los pilares básicos del desarrollo local se centran en la cualificación de la mano de obra, así como en el control y difusión de las innovaciones tecnológicas.
- Políticas territoriales. El papel que juega el territorio es fundamental en el desarrollo local. Son estas políticas las que se encargan de gestionar los recursos endógenos, es decir, permiten crear un entorno económico local favorable.
- Políticas medioambientales. Este tipo de políticas fijan el marco de actuación de las dos anteriores, favoreciendo la conservación, defensa y mejora de los recursos naturales. El mantenimiento del medio ambiente se está convirtiendo en un factor estratégico para el desarrollo local, tanto por la mejora de la calidad de la vida, como por la ventaja competitiva que supone una buena calidad del entorno para la localización y ubicación de empresas.

En esta nueva fase de integración económica aparece un nuevo escenario. Vázquez Barquero, A. (2005, p. 26) señala que surge un nuevo enfoque centrado en lo endógeno, en el

que considera que las políticas de desarrollo son más eficaces si son llevadas a cabo por los agentes locales.

Según Boisier (2003) mencionado por Vázquez Barquero, A. (2005, p. 28) por “endogeneidad” entiende la capacidad que tiene un territorio para desarrollar su propia estrategia de desarrollo, lo cual es posible cuando existe una cultura e identidad territorial que potencie la competitividad de las empresas y de la economía local.

Para Razeto, citado por Coraggio, J.L. (2004, p. 277) el desarrollo local es *“un proceso acumulativo y creciente de desarrollo de las capacidades propias de las personas, grupos, organizaciones y comunidades que habitan en una determinada localidad (barrio, población, comuna)”*.

El desarrollo local definido por Valcárcel Resalt es un proceso de cambio en la sociedad y de crecimiento económico que tiene como propósito el progreso de la comunidad y de los individuos que la componen. Claeh, lo define como un modelo alternativo de desarrollo, que aparece como forma de actuar desde el territorio en el proceso de globalización, maximizando así el valor de las capacidades locales del territorio, a través de las estrategias adoptadas por los diferentes agentes implicados. Ambos citados por Carvajal Burbano, A. (2011, pp. 28- 64).

El término desarrollo local surge como una manera de afrontar el proceso de cambio y reestructuración productiva que conlleva la modernización económica (Furlan, J.L. y Filippin, S.E., 2003, p. 23).

Pérez Ramírez, B. y Carrillo Benito, E. (2000, p. 48) entienden el desarrollo local como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de vida de la población, creando empleo, renta y riqueza al municipio.

II.2. CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO LOCAL

Antes de la crisis de los setenta, en el modelo de desarrollo llevado a cabo predominaba la centralización a todos los niveles, dejando el ámbito local al margen. En la segunda mitad de dicha década, comienzan a tomar importancia los entes locales, considerando lo territorial lo más acertado para poder aplicar la política económica y llevarla cabo con efectividad. Aparece el nuevo modelo de desarrollo local cuyas principales características según Pérez Ramírez, B. y Carrillo Benito, E. (2000, pp. 51-54) son:

- Integración de sectores productivos (primario, secundario y terciario), a los que se le incorpora la innovación tecnológica. En la difusión de estos cambios tecnológicos actúan de manera directa o indirecta las corporaciones locales.

- Se prioriza lo endógeno, pues permite aprovechar los recursos del territorio, optimizando las ventajas comparativas que tiene cada territorio.
- Los recursos exógenos son complementarios a los endógenos.
- Apuesta por las pequeñas y medianas empresas como principales creadoras de empleo y generadoras de innovación tecnológica, por ser intensivas en factor trabajo, extensivas en capital y flexibles ante los cambios del entorno.
- El factor medio ambiente adquiere importancia en el desarrollo local, como límite a respetar y como generador de nuevas iniciativas y actividades productivas relacionadas con el mismo.
- Descentralización en el desarrollo local, en el que el sector público local dispone de competencias administrativas técnicas y financieras para impulsar la promoción económica y fomentar el empleo.

II.3 EVALUACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

Es importante el rol de los indicadores a la hora de evaluar el desarrollo local, para así obtener una visión de la realidad social y económica adecuada para cada territorio objeto de estudio. Las características que debe reunir un indicador según Herrador Lindes, I., Martín Mesa, A. y García Moral, B. (2013, p. 18) son:

- Pertinentes: deben estar claramente relacionados con lo que se quiere evaluar.
- Relevantes: han de mostrar alguna característica importante, con la que se pueda actuar en consecuencia.
- Exactos: los datos deben ser medidos o proporcionados periódicamente así como hacerlo de igual forma independientemente de quien realice la aportación.
- Consistentes: deben ser suficientemente estables a lo largo del período de medición.
- Objetivos: no deben estar basados en opiniones sino en hechos reales que no den opción a la interpretación.
- Susceptibles de medición: han de ser medibles en unidades que permitan darle un valor coherente.
- Fáciles de interpretar: deben mostrar la información de forma que sea entendible para cualquier persona que pueda acceder a ella.
- Accesibles: los datos a los que refiera el indicador deben ser fáciles de obtener.
- Comparables espacial y temporalmente: los datos deben ser aplicables a cualquier área territorial así como su continuidad en el tiempo para poder ofrecer información que permita analizar su comportamiento evolutivo.

No obstante, se presenta dificultad en la obtención de algunos datos en el ámbito local y comarcal por lo que obstaculiza el estudio de la realidad del territorio.

Para analizar el desarrollo local de un área territorial es necesario recabar información proveniente de las fuentes estadísticas explicadas a continuación. Por otro lado, a veces es necesario elaborar los datos definitivos a partir de los ofrecidos por dichas fuentes.

No son abundantes las fuentes que ofrecen, como hemos comentado con anterioridad, datos locales o comarcales. Algunas de las principales fuentes que nos ofrecen los datos para elaborar un análisis socioeconómico son:

- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía. Además, los siguientes órganos andaluces ofrecen datos estadísticos locales:
 - *Sistema Multiterritorial de Andalucía (SIMA)*, el cual provee datos sobre las migraciones, bibliotecas, turismo, centros de atención primaria, etc.
 - *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (BADEA)*, que aporta el número de empresas existentes en los diferentes sectores económicos.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), la cual ofrece en su base de datos INEbase una serie de datos estadísticos sociales y económicos. Tales datos locales los podemos encontrar en:
 - *Padrón municipal*, que aporta datos referentes a edad, sexo y nacionalidad sobre la población.
 - *Movimiento natural de la población*, recoge los nacimientos y defunciones.
 - *Explotación estadística del padrón*, que muestra los diferentes grupos de edad.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Organismo adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social que recopila datos sobre paro, demandantes de empleo, prestaciones, formación y contratos registrados.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Departamento encargado de la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en materia de empleo y de Seguridad Social así como en materia de extranjería, inmigración y emigración, y que mensualmente recopila información a nivel local de las altas laborales existentes en los diferentes regímenes de la Seguridad Social.
- Diputación de Jaén, que ofrece datos sobre infraestructuras de los municipios que cuentan con menos de 50.000 habitantes en la *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales (EIEL)*.

CAPITULO III. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA CIUDAD DE ÁNDUJAR EN EL PERÍODO 2007-2015

III.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo vamos a ver el comportamiento que siguen una batería de indicadores económicos y sociales con el fin de caracterizar a la ciudad de Andújar en cuanto a aspectos sociales y económicos se refiere.

Para ello, se han seleccionado un total de 39 indicadores, los cuales están divididos en seis grupos (demográfico, de mercado de trabajo, empresarial, turístico, medioambiental y sociocultural).

Para la elaboración de este trabajo, se ha procedido a la recopilación de datos, tanto de fuentes primarias como secundarias, en el ámbito municipal y comarcal. Además, de la actualización de los indicadores comarcales, cuando ha sido posible, que elabora la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”. Se ha considerado interesante observar, también, dichas características socioeconómicas de las ciudades más relevantes de la provincia jiennense y más pobladas (Andújar es el tercer municipio con más población de la provincia), Linares y Jaén capital. Asimismo, se muestra también la evolución experimentada por la comarca a la que la ciudad objeto de estudio pertenece, Campiña Norte, así como de igual forma se ha tenido en cuenta la tendencia seguida en conjunto por la provincia de Jaén.

Como hemos comentado en el capítulo introductorio, no existe disponibilidad de datos necesarios para la elaboración de un análisis socioeconómico válido en el ámbito municipal, por lo que con este capítulo pretendemos caracterizar económica y socialmente a esta ciudad.

Para ello, se ha utilizado una ficha técnica en la que se encuentran las áreas territoriales comentadas anteriormente, además del período de tiempo escogido y las características del indicador.

Junto con esta ficha se ha incorporado el gráfico con la evolución experimentada por cada indicador de la ciudad de Andújar, así como, en los casos en los que ha sido posible, de Linares, Jaén capital y la comarca Campiña Norte.

A continuación, se recoge el modelo de ficha utilizado en este capítulo para analizar la evolución socioeconómica de Andújar, la cual consta de:

- Nombre del indicador y período analizado.
- Definición/descripción del indicador, que consta de una breve explicación de qué se mide y cómo se calcula.
- Unidad de medida, expresada por ejemplo en %, número de habitantes, etc.
- Fuente, que especifica la fuente primaria o secundaria de donde se extraen los datos.
- Periodicidad, es decir la regularidad con la que dichas fuentes publican los datos.
- Otra información relevante, en la que se muestran aclaraciones, otra información de interés, etc.
- Área territorial, donde se enumeran los ámbitos territoriales escogidos para el estudio.
- Años, periodo de tiempo escogido. En este caso del 2007 al 2015.

Sin embargo, no todos los indicadores están disponibles para el total de áreas y años escogidos. A modo complementario, en algunas de las fichas se incluyen los datos referentes a Andalucía y España aunque, posteriormente, no se procedan a analizar.

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES UTILIZADOS EN ESTE TRABAJO

NOMBRE DEL INDICADOR									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR									
UNIDAD DE MEDIDA									
FUENTE									
PERIODICIDAD									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE									
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar									
Campaña Norte									
Jaén capital									
Linares									
Total provincial									
Andalucía									
España									

III.2. DEMOGRAFÍA

Los indicadores demográficos permiten analizar las características de la población como el número de habitantes, edad o sexo en un determinado territorio y conocer las diferentes variaciones que puede ocasionar el movimiento natural de la población. Además, tras el análisis de la evolución demográfica podremos llegar a ciertas conclusiones tales como un posible envejecimiento de la población.

Para mostrar las características demográficas de Andújar en el período 2007-2015 vamos a analizar en el presente apartado un total de siete indicadores, algunos de los cuales sólo están disponibles hasta 2014. En concreto, prestamos especial atención a las siguientes variables:

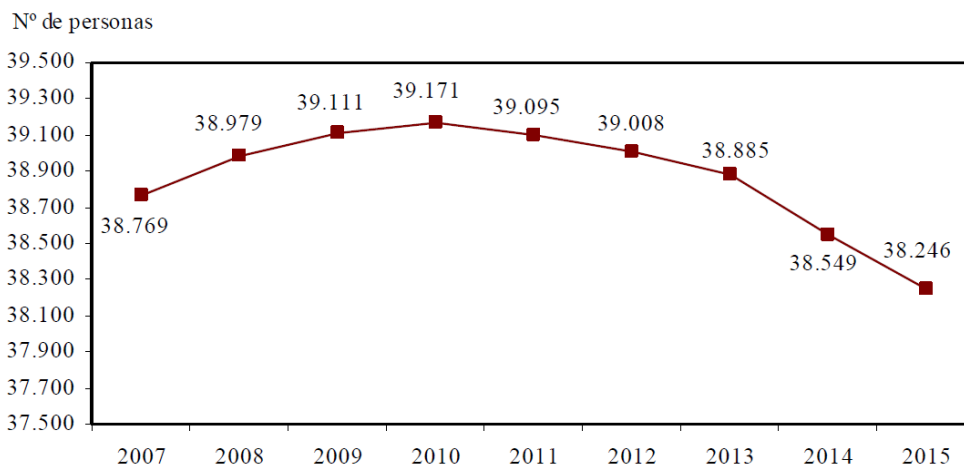
- Población, la cual nos permite conocer el número de habitantes y su evolución en el período analizado.
- Tasa de natalidad, que muestra el número de niños/as nacidos vivos en un territorio en un determinado año por cada mil habitantes.
- Crecimiento vegetativo, que indica la diferencia entre nacimientos y defunciones ocurridos en un territorio dado.
- Saldo migratorio, referido a las altas y bajas, es decir, las migraciones en número de personas.
- Índice de envejecimiento, para analizar si la población está envejeciendo.
- Tasa de dependencia, que nos permite analizar la medida relativa entre las personas potencialmente inactivas en relación a las potencialmente activas.
- Densidad de población, que indica el número de habitantes respecto al área de ocupación.

A continuación, vamos a recoger una ficha para cada uno de los indicadores demográficos escogidos y procederemos a su análisis.

CUADRO 1: POBLACIÓN, 2007-2015

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas							
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	38.769	38.979	39.111	39.171	39.095	39.008	38.885	38.549	38.246
Campaña Norte	146.571	147.324	147.859	147.808	147.514	147.315	146.610	145.415	144.307
Jaén capital	116.393	116.417	116.557	116.790	116.781	116.731	116.176	115.837	115.395
Linares	61.262	61.340	61.338	61.306	61.110	60.950	60.740	60.290	59.737
Total provincial	664.742	667.438	669.782	670.761	670.600	670.242	664.916	659.033	654.170
Andalucía	8.059.461	8.202.220	8.302.923	8.370.975	8.424.102	8.449.985	8.440.300	8.402.305	8.399.043
España	45.200.737	46.157.822	46.745.807	47.021.031	47.190.493	47.265.321	47.129.783	46.771.341	46.624.382

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ANDÚJAR, 2007-2015



Fuente: INE, *Padrón municipal*. Elaboración propia.

La población de Andújar se ha visto reducida en el período de 2007-2015. En concreto, el municipio contaba con 38.769 habitantes en el primer año de la serie y llegó a alcanzar los 39.171 en 2010 habiéndose reducido, posteriormente, hasta los 38.246 en 2015, lo que supone un descenso del 2,36 por 100 de la población.

Esta evolución es similar a la experimentada por los municipios de la Campiña Norte en su conjunto, que desde 2010 han perdido un 2,37 por 100 de sus habitantes, y a la de la provincia de Jaén (con un descenso del 2,47 por 100).

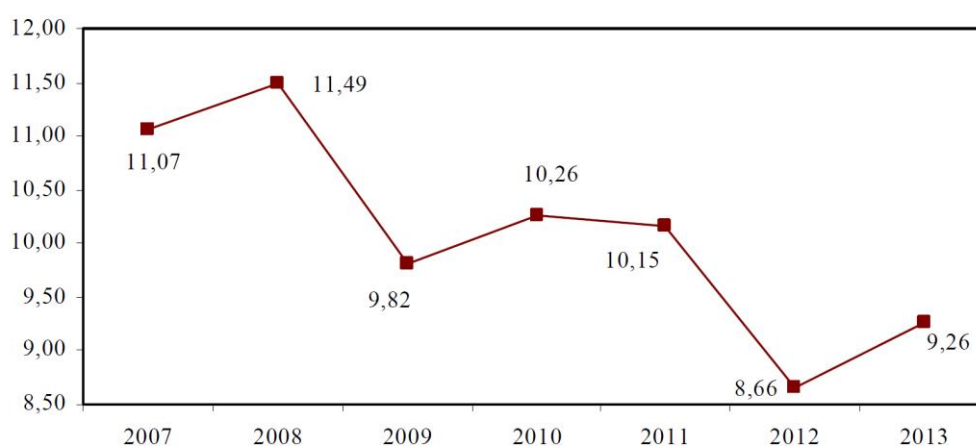
Si comparamos Andújar con Linares y Jaén observamos que el descenso en número de habitantes ha sido mayor en Linares y que la capital reduce su población en menor medida.

CUADRO 2: TASA DE NATALIDAD, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1.000							
UNIDAD DE MEDIDA		Nacimientos/1.000 hab							
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores demográficos básicos</i>							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	11,07	11,49	9,82	10,26	10,15	8,66	9,26	8,56	N.d.
Campaña Norte	10,37	11,27	10,11	9,38	9,71	8,78	8,76	8,55	N.d.
Jaén capital	11,41	11,58	11,45	10,54	9,89	9,83	9,19	8,98	N.d.
Linares	11,28	12,15	10,73	9,64	10,29	9,34	8,41	8,94	N.d.
Total provincial	10,19	10,64	9,93	9,47	9,27	8,93	8,39	8,54	N.d.
Andalucía	11,93	12,28	11,48	11,10	10,72	10,30	9,71	9,80	N.d.
España	10,86	11,28	10,65	10,42	10,07	9,69	9,11	9,17	N.d.

GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE NATALIDAD DE ANDÚJAR, 2007-2014

Nacimientos/1.000 hab



Fuente: INE, *Movimiento natural de la población*. Elaboración propia.

La tasa de natalidad es un indicador que nos permite conocer la proporción entre los nacimientos de un territorio y su población. El municipio de Andújar experimentó una caída del número de nacimientos en el período 2007-2014 pasando de 11,07 nacimientos por cada mil habitantes en 2007 a 8,56 en 2014, lo que supone una disminución de 22,67 por 100.

Sigue la misma tendencia de descenso Jaén capital con un 21,30 por 100 menos de nacimientos en dicho período, en relación a la población. Sucede igual con el conjunto de municipios de la Campaña Norte, en la que el número de nacimientos por cada 1.000 habitantes se ha visto también reducido, aunque con un descenso algo inferior (17,55 por 100).

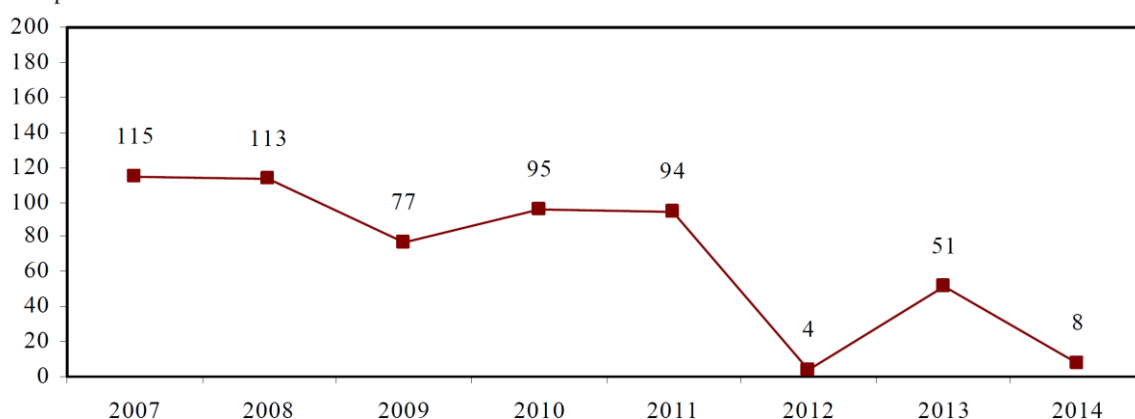
Linares también ha experimentado una reducción de su tasa de natalidad en este período en un porcentaje similar (16,19 por 100).

CUADRO 3: CRECIMIENTO VEGETATIVO , 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)								
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de personas								
FUENTE	Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de población</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD	Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE									
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	115	113	77	95	94	4	51	8	N.d.
Campaña Norte	130	351	175	98	54	-100	12	-91	N.d.
Jaén capital	411	450	478	360	285	164	138	136	N.d.
Linares	104	169	91	79	59	70	-31	48	N.d.
Total provincial	294	875	321	279	-112	-493	-676	-550	N.d.
Andalucía	30.838	34.710	29.886	27.730	23.821	18.014	15.780	15.673	N.d.
España	107.166	133.455	110.064	104.528	80.710	51.698	35.296	31.258	N.d.

GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO VEGETATIVO EN ANDÚJAR, 2007-2014

Nº de personas


Fuente: INE, *Movimiento natural de población*. Elaboración propia.

El crecimiento vegetativo en Andújar ha ido disminuyendo a lo largo del período 2007-2014, sin llegar a alcanzar valores negativos, es decir, registrando mayor número de nacimientos que de defunciones. Lo mismo ocurre en Jaén capital, que aunque haya disminuido a partir del año 2009 no ha alcanzado niveles negativos.

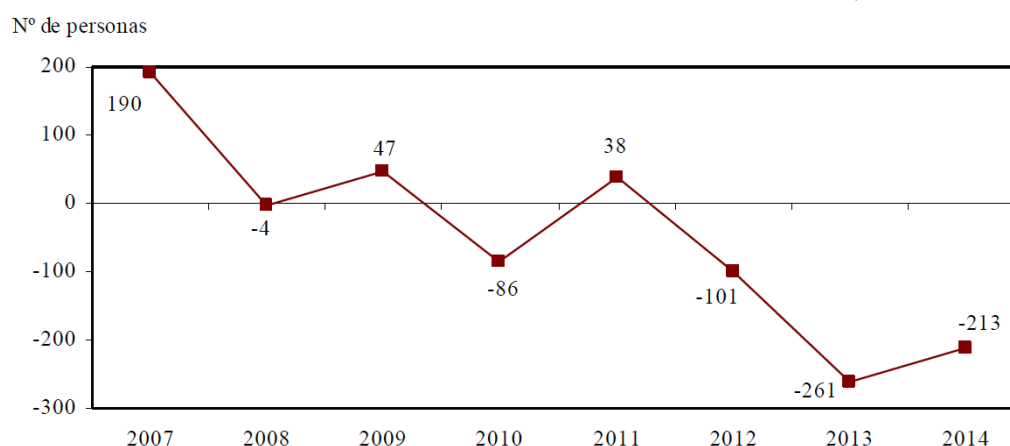
Si observamos la Campaña Norte experimenta una disminución notable desde 2008, pero sólo en 2012 y 2014 el número de defunciones supera al de nacimientos. De igual forma observamos que Linares ha ido descendiendo, registrando una fuerte caída en 2013 (-31).

Cabe destacar que la provincia de Jaén ha experimentado en los últimos años de la serie analizada las consecuencias de una baja natalidad y una cada vez mayor tasa de envejecimiento lo que ha propiciado que en el período 2011-2014 mueran más personas de las que nacen.

CUADRO 4: SALDO MIGRATORIO, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial-bajas por variación residencial)							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), Estadística de variaciones residenciales							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	190	-4	47	-86	38	-101	-261	-213	N.d.
Campaña Norte	711	-4	-226	-152	-63	-580	-962	-828	N.d.
Jaén capital	-897	-495	-265	-357	-320	-715	-506	-548	N.d.
Linares	-64	32	-70	-242	-72	-291	-402	-541	N.d.
Total provincial	1.573	-41	229	-242	869	-4.039	-4.159	-3.599	N.d.
Andalucía	90.223	63.244	36.087	29.410	21.144	9.560	-16.750	-1.053	N.d.
España	731.201	459.549	175.336	90.489	24.146	-6.534	-111.153	-45.620	N.d.

GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DEL SALDO MIGRATORIO DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Sistema de Información Territorial de Andalucía*. Elaboración propia.

El saldo migratorio hace referencia a la diferencia entre inmigraciones y emigraciones ocurridas en un territorio. En Andújar se ha visto reducido en el período 2007-2014, llegando a ser negativo en varios años, teniendo su mínimo en 2013 (-261), año en el que hubo más personas que emigraron fuera de la ciudad (909) de las que entraron (648).

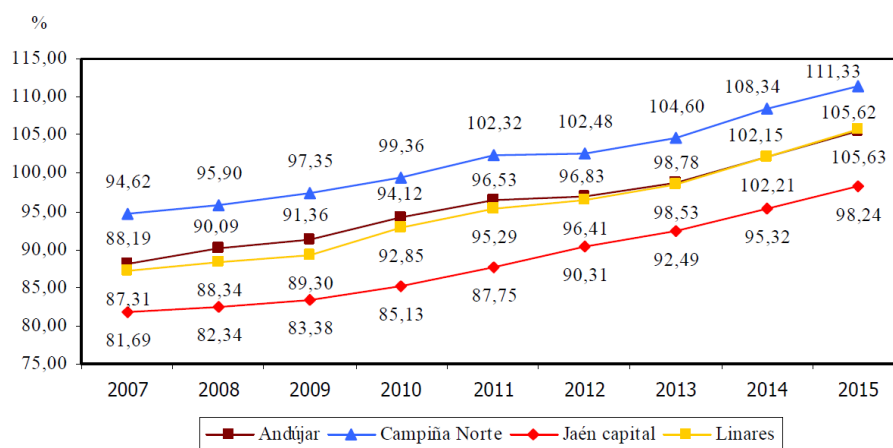
Si analizamos la evolución de este indicador en conjunto de los municipios de la Campaña Norte, observamos que disminuye en este período siendo también 2013 el peor año con un saldo migratorio de -962. Si comparamos Andújar con la capital y Linares podemos ver que en estos municipios la diferencia entre emigrantes e inmigrantes ha sido bastante superior. En el último año recogido el saldo migratorio de Jaén fue de -548 y el de Linares de -541, frente al de Andújar que se sitúa en -213.

CUADRO 5: ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO, 2007-2015

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA	%								
FUENTE	Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD	Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE	Los datos están referidos a 1 de enero Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), Indicadores de crecimiento y estructura de la población								
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	88,19	90,09	91,36	94,12	96,53	96,83	98,78	102,15	105,62
Campaña Norte	94,62	95,90	97,35	99,36	102,32	102,48	104,60	108,34	111,33
Jaén capital	81,69	82,34	83,38	85,13	87,75	90,31	92,49	95,32	98,24
Linares	87,31	88,34	89,30	92,85	95,29	96,41	98,53	102,21	105,63
Total provincial	100,04	101,01	102,73	104,96	107,19	108,32	109,60	112,66	113,66
Andalucía	83,31	81,77	82,89	84,27	85,84	86,89	88,14	90,54	92,86
España	107,40	105,25	105,26	106,12	107,03	108,34	109,53	112,24	115,45

GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE ANDÚJAR, CAMPIÑA NORTE, JAÉN CAPITAL Y LINARES, 2007-2015

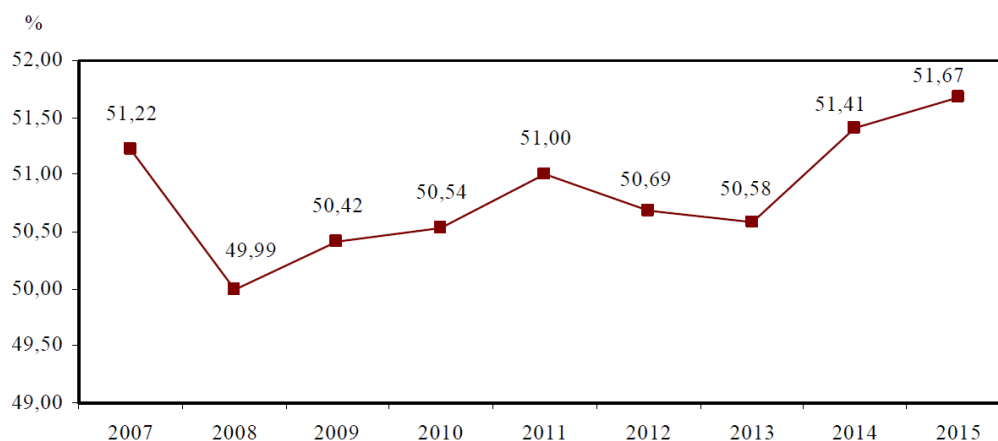
Índice de envejecimiento


Fuente: INE, *Explotación estadística del Padrón*. Elaboración propia.

Con este indicador podemos observar si la población está envejecida, es decir, si hay más personas de más de 64 años que menores de 16 el indicador será superior a 100. En Andújar la proporción de personas mayores de 64 años en relación a las personas menores de 16 ha experimentado un aumento en el período 2007-2015, lo que significa que la población se está envejeciendo. Encontramos la misma tendencia al aumento en dicho período del índice de envejecimiento en cuanto al conjunto de municipios de la Campaña Norte, Jaén capital y Linares. En el total provincial se observa un incremento progresivo en dicho período de este índice, llegando a alcanzar en 2015 el 113,66 por 100. Este hecho se debe, por un lado al aumento de la esperanza de vida y, por otro, a la baja tasa de natalidad.

CUADRO 6: TASA DE DEPENDENCIA, 2007-2015									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: [(población menor de 16 años+población mayor de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), Indicadores Demográficos Básicos							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	51,22	49,99	50,42	50,54	51,00	50,59	50,58	51,41	51,67
Campaña Norte	54,14	52,58	52,64	52,27	52,00	51,45	51,28	51,74	51,82
Jaén capital	47,91	47,93	48,41	48,61	48,79	48,93	49,18	49,93	50,52
Linares	48,63	48,45	48,59	48,43	48,99	48,80	49,03	49,58	49,99
Total provincial	55,35	54,32	53,95	53,35	53,00	52,28	52,30	52,62	52,67
Andalucía	47,57	47,36	47,70	48,07	48,65	49,05	49,61	50,35	50,87
España	47,26	47,17	47,70	48,44	49,35	50,12	51,00	52,11	52,95

GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DEPENDENCIA DE ANDÚJAR, 2007-2015



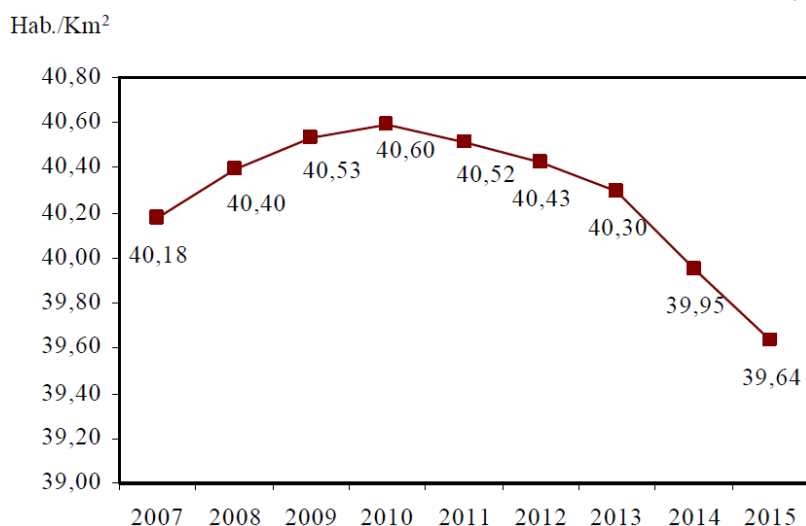
Fuente: INE, *Explotación estadística del Padrón*. Elaboración propia.

La tasa de dependencia es la medida relativa de personas potencialmente inactivas en relación a las potencialmente activas (de 16 a 64 años), por lo que un mayor porcentaje indica mayor dependencia de los primeros respecto a los segundos. En Andújar ha ido aumentando levemente en el período 2007-2015, situándose en un 51,67 por 100 al final de dicho período.

No ocurre igual en la Campaña Norte en su conjunto donde este indicador experimenta un descenso, pasando de 54,14 por 100 en 2007 a 51,82 por 100 en 2015. En Jaén y Linares la tasa de dependencia se sitúa en torno al 50 por 100 en 2015, experimentando un leve aumento en dicho período.

En el total provincial podemos observar también un descenso del indicador en el período analizado, disminuyendo el porcentaje de un 55,35 por 100 en 2007 a 52,67 por 100 en 2015.

CUADRO 7: DENSIDAD DE POBLACIÓN, 2007-2015									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Población en relación a la superficie: (población/superficie)						
UNIDAD DE MEDIDA			Hab./km ²						
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD			Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE									
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	40,18	40,40	40,53	40,60	40,52	40,43	40,30	39,95	39,64
Campaña Norte	41,80	42,21	42,36	42,35	42,26	42,21	42,00	41,66	41,34
Jaén capital	274,32	274,37	274,70	275,25	275,23	275,11	273,81	273,01	271,97
Linares	311,45	311,85	311,84	311,67	310,68	309,86	308,80	306,51	303,70
Total provincial	49,23	49,48	49,65	49,73	49,71	49,69	49,29	48,86	48,50
Andalucía	92,01	93,63	94,78	95,56	96,17	96,46	96,35	95,92	95,88
España	89,33	91,22	92,39	92,93	93,26	93,41	93,14	92,44	92,15

GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD DE POBLACIÓN DE ANDÚJAR, 2007-2015


Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

La densidad de población representa el número de habitantes en relación a la superficie ocupada. Cabe destacar que Andújar representa una superficie total de 964,9 Km², bastante superior a los municipios de su comarca lo que le hace tener la menor densidad de población de todos los ámbitos analizados. El indicador de densidad de población ha disminuido levemente en el período 2007-2015 debido a la caída poblacional. En 2015 el número de habitantes por Km² se sitúa en 39,64 (frente a los 40,18 de 2007). En el conjunto de municipios de la Campaña Norte se ha mantenido en torno a 41 hab./Km² en este período. En la capital jiennense este indicador también ha sufrido un descenso (271 hab./Km² en 2015 frente a 274,32 en 2007). Igual sucede en Linares y en el total provincial donde al final del período analizado el número de habitantes en relación a la superficie es de 303,70 y 48,50 hab./Km² respectivamente.

III.3. EL MERCADO DE TRABAJO

Los indicadores laborales nos permiten analizar la evolución en el mercado de trabajo, a través del paro registrado, así como del número de contratos registrados en un territorio y la tasa de temporalidad de esos contratos, además de conocer el número de afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social.

En este apartado vamos a observar el mercado laboral en Andújar para el que utilizaremos un total de seis indicadores, los cuales son:

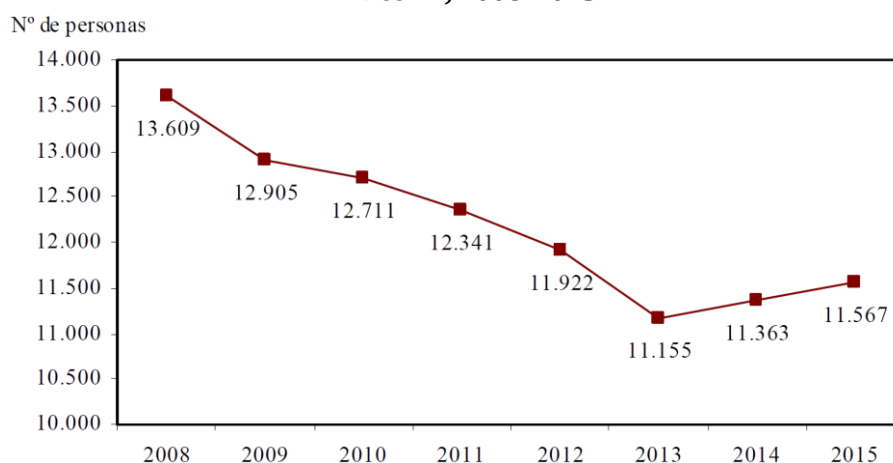
- Afiliaciones en alta laboral en el régimen de la Seguridad Social, que nos permite conocer el número de afiliaciones registradas en el territorio.
- Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social, para conocer el nivel de emprendimiento en un territorio.
- Paro medio registrado, donde es posible observar la evolución del número de parados en un período de tiempo.
- Paro registrado respecto a la población de entre 16-64 años, que nos muestra el número de parados de un territorio si consideramos sólo la población potencialmente activa.
- Contratos de trabajo registrados, para analizar el número total de contratos que son registrados en un territorio en un determinado período.
- Tasa de temporalidad, que mide la proporción de contratos temporales en relación al total de contratos registrados.

A continuación, vamos a recoger una ficha para cada uno de los indicadores de mercado de trabajo escogidos y procederemos a su análisis.

CUADRO 8: AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL, 2008-2015

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas							
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El total provincial incluye afiliados “sin distribución”, no asignados a ningún municipio en concreto No existen datos para 2007							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	-	13.609	12.905	12.711	12.341	11.922	11.155	11.363	11.567
Campaña Norte	-	46.676	44.335	44.493	42.944	41.035	38.950	40.190	40.570
Jaén capital	-	66.107	64.645	64.802	64.460	61.112	59.293	59.379	60.132
Linares	-	14.185	13.319	13.142	12.348	11.459	10.844	10.991	10.708
Total provincial	-	241.766	238.174	243.120	239.461	230.098	216.065	223.220	221.748

GRÁFICO 8: EVOLUCIÓN DE LAS AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL DE ANDÚJAR, 2008-2015



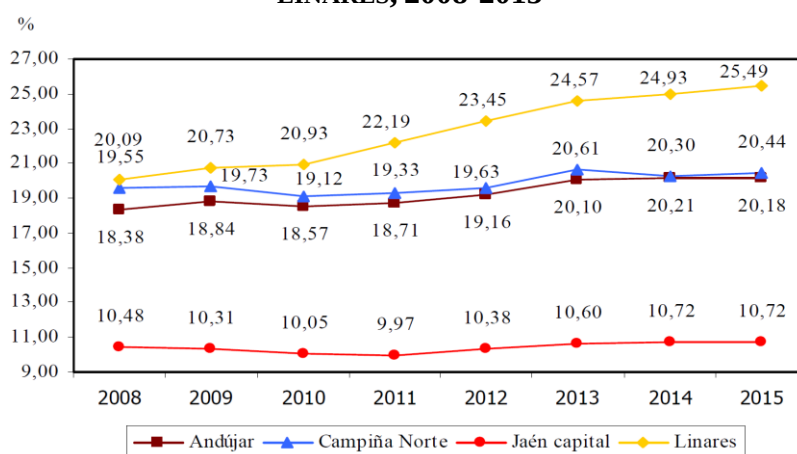
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*. Elaboración propia.

El número de personas afiliadas a la Seguridad Social en el período 2008-2015 ha descendido en la ciudad de Andújar. En 2008 contaba con 13.609 personas afiliadas y en 2015 se ha visto reducido a 11.567, es decir, las afiliaciones registradas han disminuido un 15 por 100.

En la Campaña Norte las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social se han reducido en un porcentaje algo menor (13,08 por 100). También el total provincial experimenta una disminución en las afiliaciones en el período analizado, aunque algo mayor (15,01 por 100). En Jaén y Linares también ha descendido este indicador aunque la caída ha sido más significativa en Linares (24,51 por 100) en dicho período, ya que en Jaén cayó pero en menor medida (sólo un 9,04 por 100). Por último, en la provincia de Jaén el número de afiliaciones en alta laboral ha experimentado una bajada de un 8,28 por 100.

CUADRO 9: AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL, 2008-2015									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses No existen datos para 2007							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	-	13,38	18,84	18,57	18,71	19,16	20,10	20,21	20,18
Campaña Norte	-	19,55	19,73	19,12	19,33	19,63	20,61	20,30	20,44
Jaén capital	-	10,48	10,31	10,05	9,97	10,38	10,60	10,72	10,72
Linares	-	20,09	20,73	20,93	22,19	23,45	24,57	24,93	25,49
Total provincial	-	17,11	16,71	16,06	16,13	16,50	17,52	17,20	17,57

GRÁFICO 9: EVOLUCIÓN DE LAS AFILIACIONES EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL DE ANDÚJAR, CAMPIÑA NORTE, JAÉN CAPITAL Y LINARES, 2008-2015



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*. Elaboración propia.

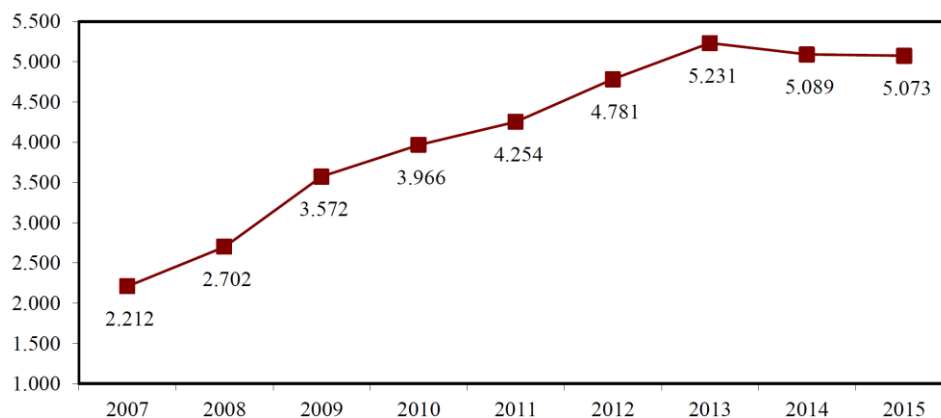
Este indicador representa el número de afiliaciones en alta laboral en régimen de autónomos respecto al total de afiliaciones registradas, donde podemos observar el nivel de emprendimiento en un territorio. Andújar experimenta un aumento considerable del porcentaje de autónomos pasando de 13,38 por 100 en 2008 al 20,18 por 100 en 2015. Igual sucede en Linares donde se muestra una clara tendencia al alza de autónomos, un 25,49 por 100 al final del período. Además, tanto el conjunto de municipios de la Campaña Norte como Jaén capital mantienen sus datos en niveles similares en dicho período, aumentando también el porcentaje de afiliaciones de autónomos, aunque en menor medida, alcanzando el 20,44 y 10,72 por 100, respectivamente, en 2015. El total provincial experimenta la misma tendencia pero con un incremento bastante inferior en las afiliaciones de autónomos respecto al total de afiliaciones a la Seguridad Social (de 17,11 por 100 al 17,57 en dichos años).

CUADRO 10: PARO MEDIO REGISTRADO, 2007-2015

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Media anual de paro registrado: (personas paradas en el territorio/12 meses)							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas							
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos)</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como la media de los doce meses							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	2.212	2.702	3.572	3.966	4.254	4.781	5.231	5.089	5.073
Campaña Norte	7.479	9.142	12.443	13.048	14.333	16.497	18.196	17.218	17.464
Jaén capital	6.534	7.340	9.549	10.088	10.638	12.393	13.057	12.468	12.140
Linares	5.136	5.558	6.718	7.012	7.548	8.744	9.065	8.577	8.373
Total provincial	32.360	37.384	47.801	49.588	54.452	63.796	68.802	63.550	64.520

GRÁFICO 10: EVOLUCIÓN DEL PARO MEDIO REGISTRADO DE ANDÚJAR, 2007-2015

Nº de personas



Fuente: SEPE, *Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos)*. Elaboración propia.

El paro medio registrado nos indica el número de personas paradas en un territorio. Andújar ha visto aumentado este indicador en un porcentaje del 129,34 por 100 en el período 2007-2015. Es en 2013 cuando refleja su peor año, lo que supuso un aumento alarmante en dicho ejercicio, pasando de 2.212 personas desempleadas en 2007 a 5.231 en 2013.

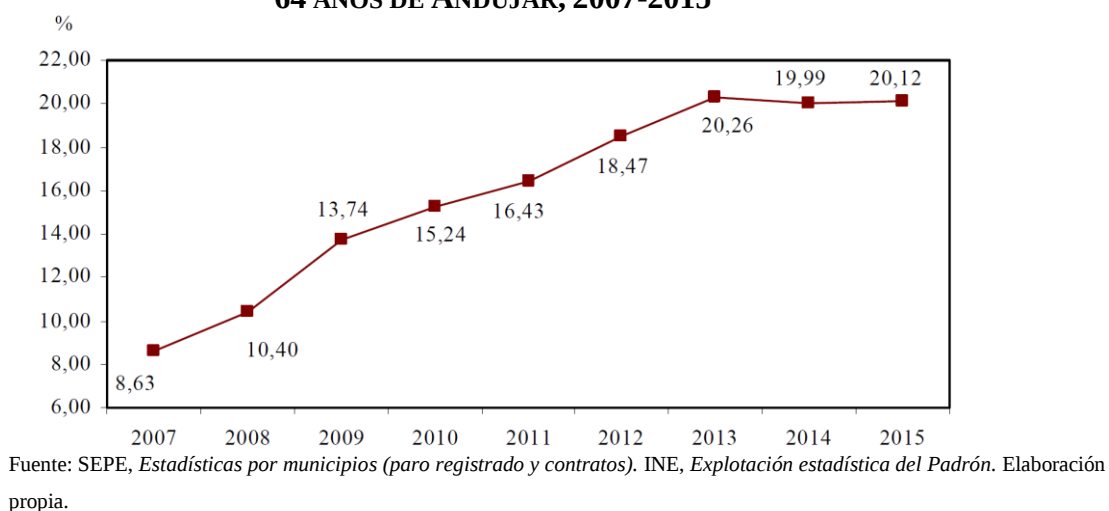
La Campaña Norte, Linares y Jaén también han aumentado el número de personas desempleadas e igualmente en 2013 registró su peor año, siendo el porcentaje de incremento del 133,51 por 100, 63,03 por 100 y 85,80 por 100, respectivamente, en el período analizado.

El total provincial experimenta un aumento importante de personas paradas en dicho período, 64.520 personas sin empleo al final del período, lo que supone un incremento del 99,38 por 100. En 2013 registró la peor cifra con 68.802 personas desempleadas.

CUADRO 11: PARO REGISTRADO RESPECTO A LA POBLACIÓN DE ENTRE 16 Y 64 AÑOS, 2007-2015

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en relación a la población potencialmente activa: (total personas paradas/población de 16 a 64 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como la media de los doce meses							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	8,63	10,40	13,74	15,24	16,43	18,47	20,26	19,99	20,12
Campaña Norte	7,86	9,50	12,85	13,44	14,77	16,96	18,78	17,97	18,37
Jaén capital	8,30	9,33	12,16	12,84	13,55	15,35	16,77	16,14	15,84
Linares	12,46	13,45	16,27	16,98	18,40	21,35	22,24	21,28	21,02
Total provincial	7,56	8,64	10,98	11,34	12,42	14,48	15,74	14,70	15,09

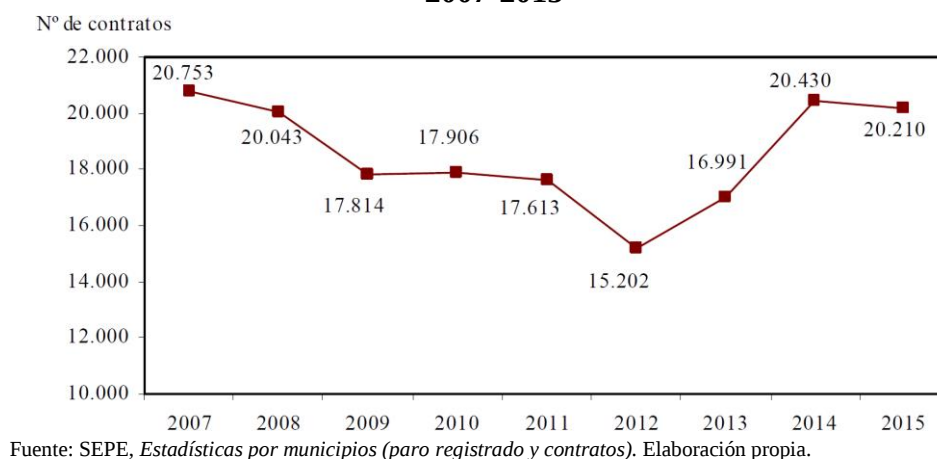
GRÁFICO 11: EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO RESPECTO A LA POBLACIÓN DE ENTRE 16 Y 64 AÑOS DE ANDÚJAR, 2007-2015



El paro registrado respecto a la población de entre 16 y 64 años hace referencia al total de personas paradas en un territorio en relación a la población en edad de trabajar, es decir, muestra cuántas personas de cada 100 que están en edad de trabajar, están paradas. Andújar experimenta en el período 2007-2015 un aumento considerable de este indicador alcanzando en 2013 su máximo, 20,26 por 100, aunque descendiendo levemente este porcentaje en los últimos años del período. Igual sucede en el conjunto de municipios de la Campaña Norte donde el porcentaje de parados en relación a la población potencialmente activa es de un 18,37 por 100 en 2015. Jaén capital y Linares también experimentan un incremento del porcentaje de parados respecto a la población de 16 a 64 años, registrando un 16,77 y 21,35 por 100, respectivamente, en 2013, con un ligero descenso en los últimos años del período analizado. En el total provincial se observa que en 2015 un 15,09 por 100 de la población potencialmente activa está parada.

CUADRO 12: CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS, 2007-2015									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos de trabajo registrados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de contratos							
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos)</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como la media de los doce meses							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	20.753	20.043	17.814	17.906	17.613	15.202	16.991	20.430	20.210
Campaña Norte	104.199	99.811	93.944	114.753	115.151	85.005	96.108	122.712	110.239
Jaén capital	75.740	67.984	61.818	69.909	62.732	52.912	53.841	58.620	60.696
Linares	18.641	16.608	15.431	14.800	14.013	13.218	15.487	17.585	17.807
Total provincial	428.629	417.107	434.610	499.410	482.439	384.750	441.207	520.465	497.246

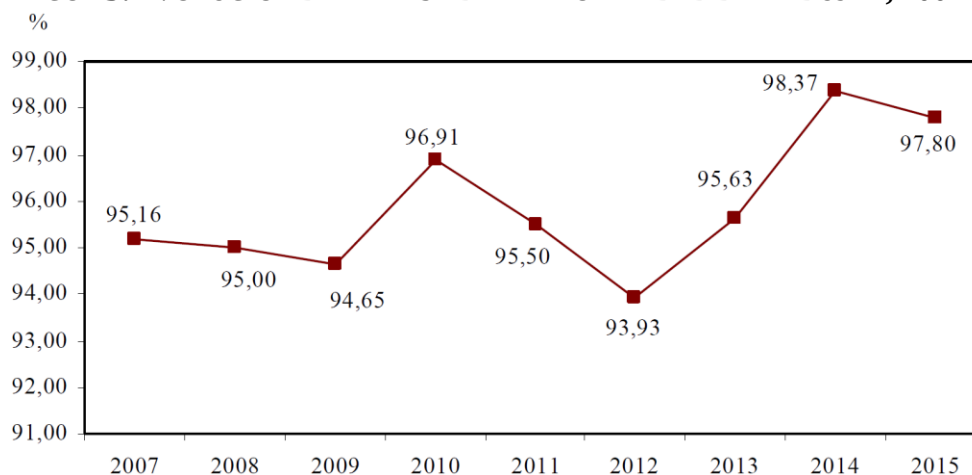
GRÁFICO 12: EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS DE ANDÚJAR, 2007-2015



El indicador de contratos de trabajo registrados permite conocer el número de contratos que han sido inscritos en un período de tiempo. En Andújar el número de contratos registrados ha disminuido en el período 2007-2015, siendo 2012 el peor año para este indicador donde se registran 15.202 contratos. En los últimos años de este período este número se incrementa hasta alcanzar en 2015 los 20.210 contratos, lo que supone un descenso en dicho período de un 2,62 por 100. No sucede igual con el conjunto de municipios de la Campaña Norte donde el número de contratos ha aumentado en un 5,80 por 100 en el período analizado. En el total provincial sucede lo mismo donde el aumento ha sido algo superior, un 16,01 por 100. Jaén capital, sin embargo, ha sido el municipio de este estudio que más ha visto disminuido el número de contratos registrados, se observa una caída de un 19,86 por 100. En Linares en el período analizado también ha descendido aunque en menor medida, el número de contratos registrados para este municipio ha experimentado un descenso del 4,47 por 100.

CUADRO 13: TASA DE TEMPORALIDAD, 2007-2015									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/total de contratos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA			%						
FUENTE			Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos)</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD			Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como la suma de los doce meses						
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	95,16	95,00	94,65	96,91	95,50	93,93	95,63	98,37	97,80
Campaña Norte	96,68	96,99	97,55	98,42	98,22	97,72	97,35	98,88	98,51
Jaén capital	94,22	94,25	95,36	95,37	96,05	96,50	95,85	95,74	95,49
Linares	91,92	93,00	93,81	94,53	94,45	94,34	94,49	95,88	95,92
Total provincial	96,70	97,01	97,82	98,15	98,28	98,11	97,68	98,49	98,27
Andalucía	94,12	94,65	95,57	95,93	96,39	96,54	96,68	96,43	96,39
España	88,08	88,54	90,64	91,48	92,31	92,12	92,33	91,93	91,88

GRÁFICO 13: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE TEMPORALIDAD DE ANDÚJAR, 2007-2015



Fuente: SEPE, *Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos)*. Elaboración propia.

Este indicador mide la proporción de contratos temporales en relación al total de contratos registrados. En Andújar se observa un incremento de contratos temporales en el período 2007- 2015, situándose en un 98,80 por 100 al final de la serie.

Sucede igual en el conjunto de municipios de la Campaña Norte donde la tasa de temporalidad es de 98,51 por 100.

En Linares este indicador se encuentra por debajo de Andújar, aunque también ha aumentado en el período analizado (95,92 por 100 en 2015).

La capital jiennense experimenta la misma tendencia situándose al final del período en un 95,49 por 100. El total provincial ha incrementado el porcentaje de contratos temporales en dicho período. En 2015 su tasa de temporalidad se encuentra en un 98,27 por 100.

III.4. EL TEJIDO ECONÓMICO: EL SECTOR EMPRESARIAL

Los indicadores de este apartado nos permiten conocer la evolución experimentada en el número de empresas de los diferentes sectores económicos (industrial y energético, construcción, comercial, transporte y almacenamiento, hostelería, información y comunicaciones, banca y seguros y empresas de servicios a empresas).

En este apartado vamos a prestar atención al número de empresas y al peso relativo de los sectores más representativos en Andújar, así como en la Campiña Norte, Linares, Jaén capital y el total provincial, donde utilizaremos un total de seis indicadores, los cuales son:

- Número de empresas.
- Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total.
- Empresas en el sector de la construcción respecto al total.
- Empresas en el sector comercial respecto al total.
- Empresas en los sectores del transporte y almacenamiento respecto al total.
- Empresas en el sector de la hostelería respecto al total.

El indicador denominado “número de empresas” nos da a conocer las empresas registradas en todos los sectores económicos antes mencionados y los cinco indicadores restantes, citados anteriormente, nos ofrecen el porcentaje de empresas de cada sector respecto al total.

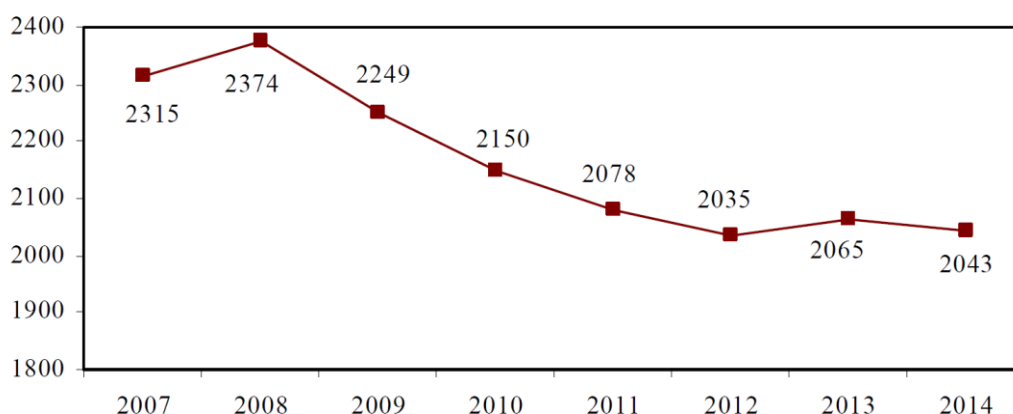
A continuación, vamos a recoger una ficha para cada uno de los indicadores empresariales escogidos y procederemos a su análisis.

CUADRO 14: NÚMERO DE EMPRESAS, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas establecidas en todos los sectores económicos							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de empresas							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>							
Área territorial		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Andújar		2.315	2.374	2.249	2.150	2.078	2.035	2.065	2.043
Campaña Norte		7.937	8.199	7.704	7.297	7.092	6.918	7.024	7.049
Jaén capital		7.940	8.090	7.775	7.579	7.297	7.174	7.029	7.078
Linares		2.935	3.022	2.914	2.843	2.799	2.708	2.661	2.711
Total provincial		36.962	37.368	36.557	35.758	34.945	34.000	33.038	32.704

GRÁFICO 14: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE ANDÚJAR, 2007-2015

Nº de empresas



Fuente: IECA, *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA. Elaboración propia.

El número de empresas nos da a conocer el total de empresas establecidas en todos los sectores económicos de cada territorio.

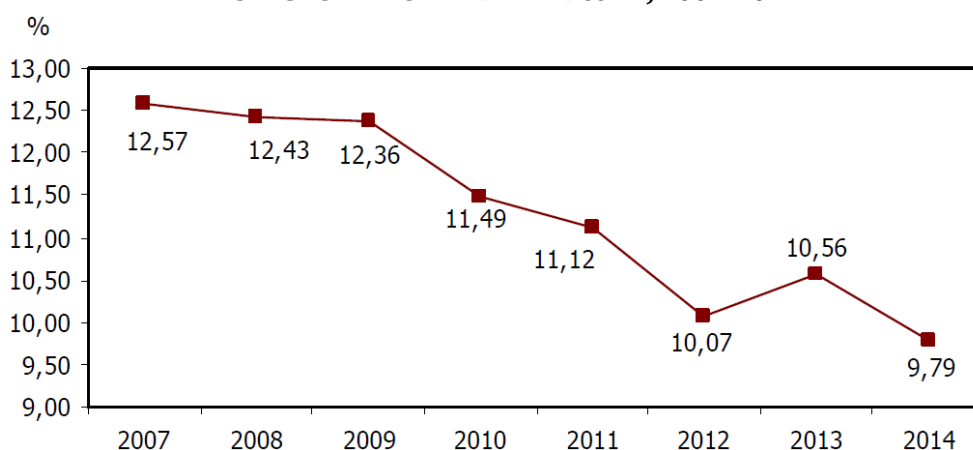
En todas las áreas territoriales analizadas se observa un descenso del número de empresas durante la crisis.

Andújar, en el período 2007-2014, registra una caída del 11,75 por 100, seguida del conjunto de municipios de la Campaña Norte, con un porcentaje de disminución del 11,19 por 100, Jaén capital con un 10,86 por 100 y Linares un 7,63 por 100.

El total provincial ha pasado de contar con 36.962 empresas en 2007 a 32.704 en 2014, lo que supuso un descenso de 4.258 empresas (11,52 por 100).

CUADRO 15: EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (nº de empresas de la industria y la energía/nº total de empresas) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad “industria y energía” engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	12,57	12,43	12,36	11,49	11,12	10,07	10,56	9,79	N.d.
Campaña Norte	15,35	14,77	14,71	13,87	13,54	12,66	12,87	12,37	N.d.
Jaén capital	6,70	6,70	7,07	7,09	6,88	6,24	6,10	5,93	N.d.
Linares	7,36	7,11	7,93	7,70	7,50	6,72	6,01	5,94	N.d.
Total provincial	12,04	11,65	11,88	11,50	11,29	10,76	10,65	10,52	N.d.

GRÁFICO 15: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL DE ANDÚJAR, 2007-2014


Fuente: IECA, *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA. Elaboración propia.

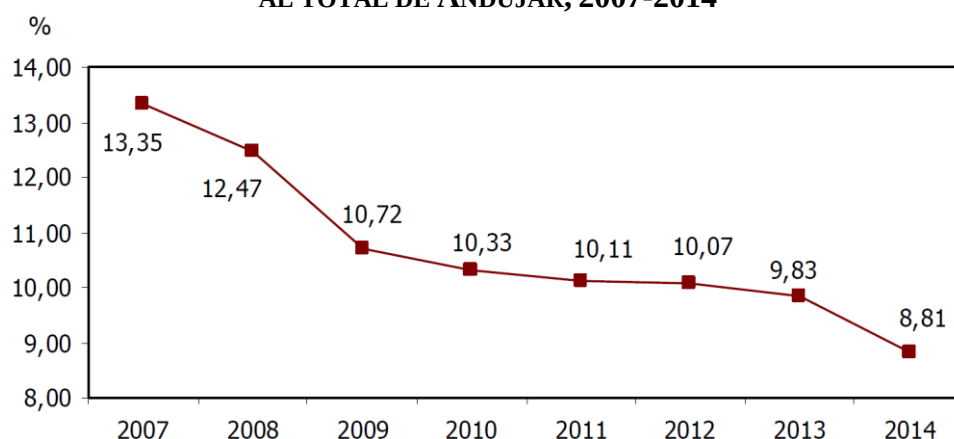
Este indicador ofrece el porcentaje de empresas establecidas en los sectores industrial y energético en relación al total de empresas registradas. Andújar experimenta un descenso en el período 2007-2014, situándose el peso en términos relativos de este sector en la ciudad en el 9,79 por 100 del total de empresas. Las empresas de los sectores industrial y energético en la Campaña Norte representan un 12,37 por 100 del total de empresas.

En la capital jiennense dichas empresas ocupan el 5,93 por 100 y en Linares un porcentaje similar (5,94 por 100) del total, muy por debajo de Andújar y su comarca. Las empresas destinadas a los sectores industrial y energético en la provincia de Jaén registran un descenso en el período analizado. Su peso sobre el total es de un 10,52 por 100 en 2014.

CUADRO 16: EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas del sector de la construcción en relación al número total de empresas: (nº de empresas de la construcción/nº total de empresas) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	13,35	12,47	10,72	10,33	10,11	10,0	9,83	8,81	N.d.
Campaña Norte	13,37	13,32	11,86	10,70	10,63	10,28	10,19	9,05	N.d.
Jaén capital	11,22	10,35	8,80	8,14	7,69	7,69	8,44	8,02	N.d.
Linares	12,10	11,75	9,81	8,69	8,00	7,87	7,22	7,56	N.d.
Total provincial	13,78	13,51	11,71	10,54	10,20	9,89	10,11	9,32	N.d.

GRÁFICO 16: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA. Elaboración propia.

En el sector de la construcción, el número de empresas respecto al total de todas las empresas registradas ha experimentado también un descenso en el período 2007-2015 en todas las áreas analizadas.

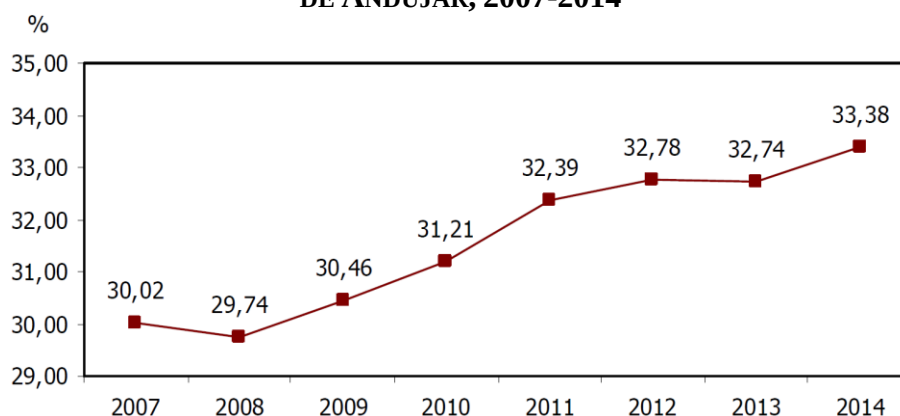
En Andújar en el año 2007 las empresas del sector de la construcción representaban un 13,35 por 100 del total de empresas y en 2014 sólo un 8,81 por 100, cifra similar a la del resto de territorios observados. Este sector en la Campaña Norte ocupa el 9,05 por 100 respecto al total de empresas de todos los sectores.

Jaén capital registra en términos relativos un peso de este sector del 9,05 por 100 así como Linares un 7,56 por 100.

El total provincial en 2007 contaba con un porcentaje respecto al total de empresas de un 13,78 por 100, disminuyendo este índice en 2014 al 9,32 por 100.

CUADRO 17: EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIAL RESPECTO AL TOTAL, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas del sector comercial en relación al número total de empresas: (nº de empresas comerciales/nº total de empresas) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	30,02	29,74	30,46	31,21	32,39	32,78	32,74	33,38	N.d.
Campaña Norte	32,29	31,72	31,75	32,53	32,84	33,17	33,74	34,27	N.d.
Jaén capital	27,62	26,85	26,78	26,64	26,42	26,43	26,63	27,31	N.d.
Linares	31,62	31,30	30,65	31,69	31,58	31,94	33,82	33,94	N.d.
Total provincial	31,32	30,63	30,61	31,25	31,46	31,64	32,31	32,82	N.d.

GRÁFICO 17: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIAL RESPECTO AL TOTAL DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA. Elaboración propia.

En el sector comercial la evolución ha sido favorable en todas las áreas analizadas, a excepción de Jaén capital, aumentando el porcentaje de empresas en el sector comercial respecto al total de empresas registradas.

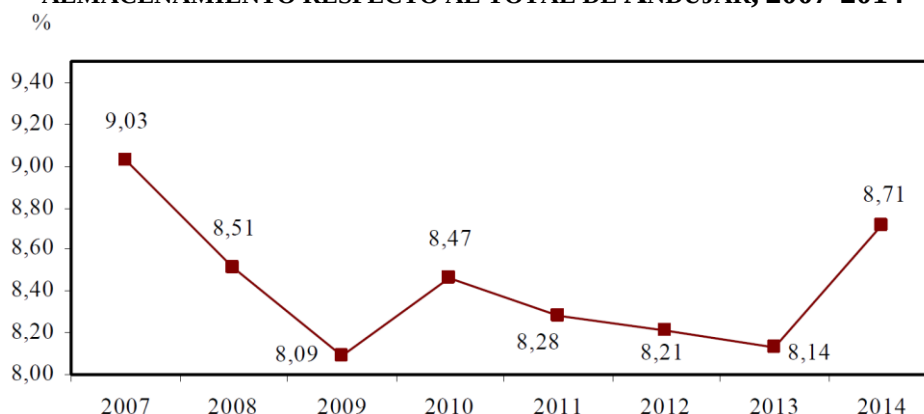
En Andújar en el año 2014 el peso de este sector respecto al total de empresas registradas fue del 33,38 por 100, lo que la convierte en el área territorial que más ha aumentado en el período 2007-2014. La Campaña Norte crece en este sector alcanzando un 34,27 por 100 al final de la serie así como el total provincial un 32,82 por 100. Sucede igual en Linares donde el peso de las empresas de este sector es del 33,94 por 100 en 2014.

Jaén capital no sigue la misma tendencia, ya que el sector comercial ha visto reducido el número de empresas, aunque ha aumentado mínimamente en el último año de la serie analizada alcanzando un 27,31 por 100.

CUADRO 18: EMPRESAS EN LOS SECTORES DEL TRANSPORTE Y EL ALMACENAMIENTO RESPECTO AL TOTAL, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas de los sectores del transporte y el almacenamiento en relación al número total de empresas: (nº de empresas del transporte y el almacenamiento/nº total de empresas) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	9,03	8,51	8,09	8,47	8,28	8,21	8,14	8,71	N.d.
Campaña Norte	8,39	7,98	7,79	8,00	8,01	8,27	7,82	8,24	N.d.
Jaén capital	5,05	5,08	4,64	4,60	4,47	4,29	4,38	4,27	N.d.
Linares	5,28	5,13	4,50	4,40	4,25	4,39	4,43	4,65	N.d.
Total provincial	5,88	5,74	5,42	5,45	5,43	5,49	5,43	5,52	N.d.
Andalucía	5,63	5,52	5,40	5,36	5,29	5,22	5,30	5,37	N.d.

GRÁFICO 18: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN LOS SECTORES DEL TRANSPORTE Y EL ALMACENAMIENTO RESPECTO AL TOTAL DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA. Elaboración propia.

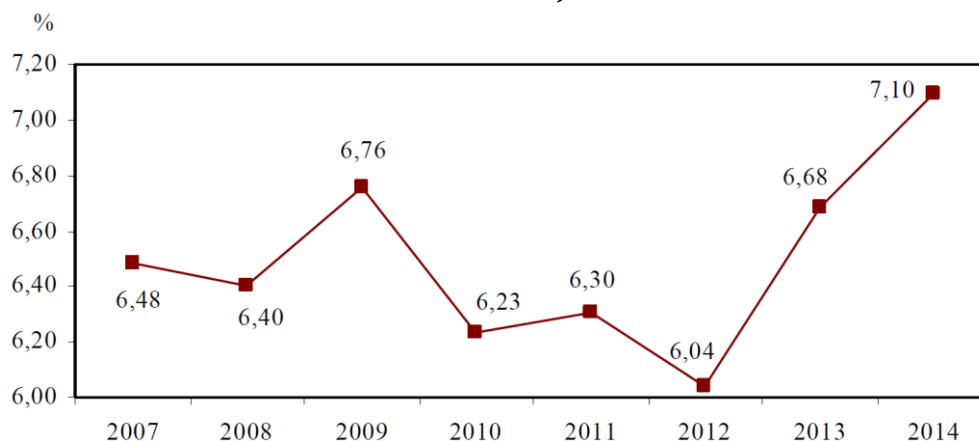
El número de empresas en los sectores del transporte y almacenamiento ha aumentado levemente en el último año en términos relativos respecto al total de empresas en todas las áreas analizadas, exceptuando Jaén capital.

Andújar es el municipio que cuenta con más porcentaje de empresas en este sector, de los territorios analizados. En 2014 el peso de este sector respecto al total de empresas registradas fue del 8,71 por 100. En la Campaña Norte se observa también un aumento de empresas de transporte y almacenamiento, alcanzando un 8,24 por 100 en 2014, así como el total provincial con un 5,52 por 100. En Linares sucede lo mismo, aumentando un 4,65 por 100 al final de la serie.

No sigue la misma tendencia Jaén capital que ha visto reducido en el último año el peso relativo de este sector (hasta el 4,27 por 100).

CUADRO 19: EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA RESPECTO AL TOTAL, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas del sector de la hostelería en relación al número total de empresas: (nº de empresas del sector de hostelero/nº total de empresas) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA		%							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	6,48	6,40	6,76	6,23	6,30	6,04	6,68	7,10	N.d.
Campaña Norte	7,08	6,94	7,22	7,37	7,26	7,18	7,42	7,76	N.d.
Jaén capital	7,07	6,85	6,88	7,05	7,09	7,22	7,53	7,66	N.d.
Linares	8,11	7,54	8,03	8,13	8,50	8,01	8,98	8,63	N.d.
Total provincial	8,32	8,14	8,44	8,56	8,64	8,56	8,81	8,94	N.d.

GRÁFICO 19: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA RESPECTO AL TOTAL DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA. Elaboración propia.

En este sector la evolución ha sido favorable en todas las áreas analizadas, aumentando el porcentaje de empresas en el sector de la hostelería respecto al total de empresas registradas. En Andújar en el año 2014 el peso de este sector respecto al total de empresas registradas había mejorado hasta el 7,10 por 100, sin embargo seguía siendo el más bajo de todos los territorios analizados.

La Campaña Norte aumenta en este sector alcanzando un 7,76 por 100 en 2014, así como el total provincial con un 8,94 por 100. Jaén sigue la misma tendencia al alza donde el peso de las empresas de este sector es del 7,66 por 100 al final de la serie.

Linares también ha visto aumentado el porcentaje de empresas en el sector de la hostelería en dicho período, aunque ha disminuido en el último año de la serie quedando en el 8,63 por 100.

III.5. EL TURISMO

Los indicadores turísticos nos aportan información sobre los diferentes tipos de alojamientos turísticos así como el número de plazas ofertadas en cada uno de ellos en un territorio dado.

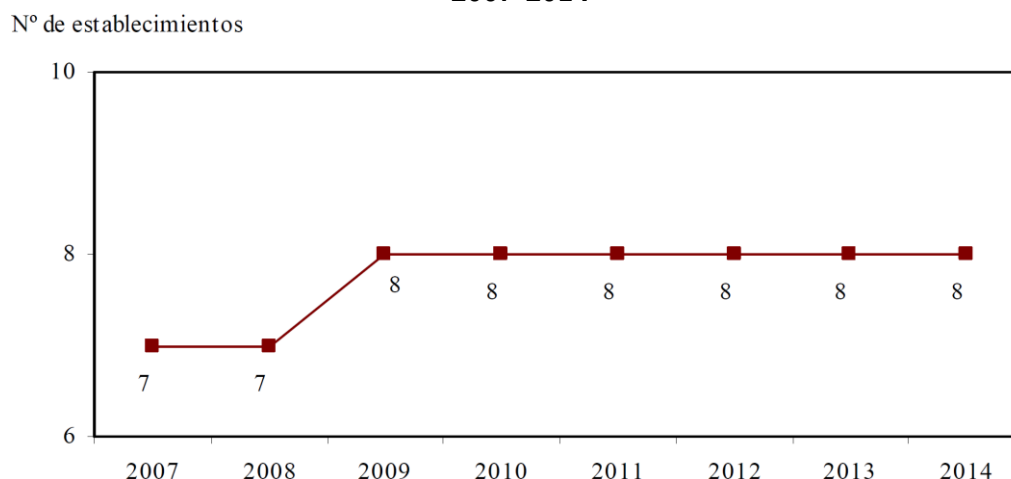
A continuación se muestra el comportamiento turístico de Andújar, así como los municipios de Linares, Jaén capital, la comarca a la que pertenece Andújar (Campiña Norte) y el total de la provincia de Jaén. Vamos a analizar en este apartado un total de diez indicadores de los diferentes tipos de alojamientos turísticos y sus correspondientes plazas. Estos indicadores son:

- Establecimientos hoteleros y plazas en establecimientos hoteleros. Estos dos indicadores ofrecen el número de hoteles registrados y el total de plazas disponibles en ellos.
- Apartamentos turísticos y plazas en apartamentos turísticos. Los apartamentos turísticos engloban aquellos inmuebles destinados al alojamiento ocasional. Estos indicadores ofrecen el total de apartamentos y el número de plazas disponibles en ellos.
- Acampamentos turísticos y plazas en acampamentos turísticos. Este tipo de establecimientos corresponden al terreno utilizado para el alojamiento mediante caravanas, albergues móviles y tiendas de campaña, entre otros. Con estos indicadores podemos conocer el número de este tipo de alojamiento turístico y la cantidad de plazas.
- Alojamiento de turismo rural y plazas en alojamientos de turismo rural. En este tipo encontramos los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico rural. Al igual que los indicadores anteriores ofrecen el número y plazas ofertadas.
- Establecimientos de alojamiento turístico y plazas de alojamiento turístico. Engloba el total de establecimientos turísticos (establecimientos hoteleros, apartamentos, acampamentos y alojamiento de turismo rural) así como el total de plazas ofertadas.

A continuación, vamos a recoger una ficha para cada uno de los indicadores turísticos escogidos y procederemos a su análisis.

CUADRO 20: ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio						
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de establecimientos						
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD			Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> y se han calculado como media de los doce meses						
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	7	7	8	8	8	8	8	8	N.d.
Campaña Norte	46	49	50	52	51	54	55	53	N.d.
Jaén capital	13	13	13	13	13	14	13	13	N.d.
Linares	8	8	8	7	7	8	7	7	N.d.
Total provincial	185	188	186	183	182	183	185	177	N.d.

GRÁFICO 20: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDÚJAR, 2007-2014

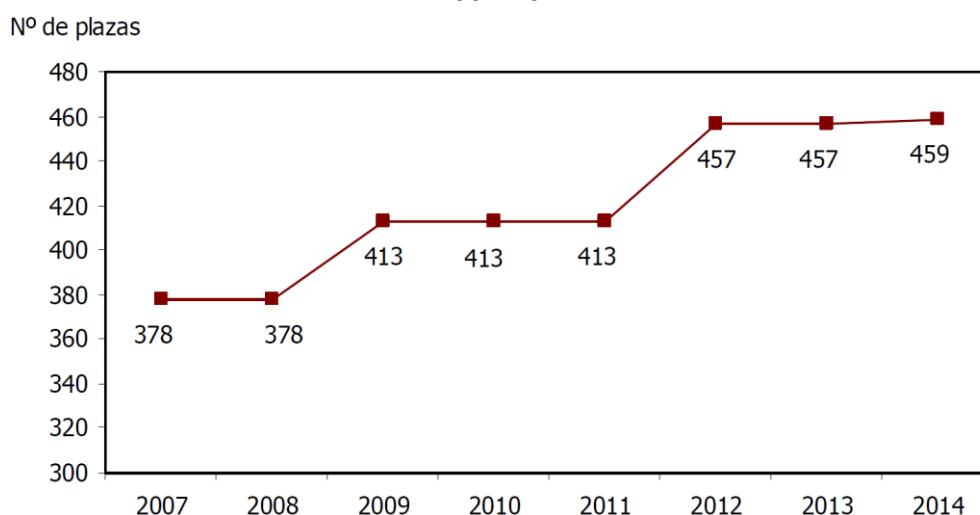


Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador muestra la cantidad de hoteles que hay en un territorio. En el gráfico se observa que en Andújar el número de establecimientos aumentó en 1 en el año 2009 manteniéndose en 8 durante el resto de la serie. La Campaña Norte (comarca a la que pertenece Andújar) ha experimentado un incremento de un 15,22 por 100 en el número de establecimientos en el período 2007-2014 siendo 53 los establecimientos con los que cuenta en 2014 (7 más que en 2007). Linares contabiliza un establecimiento menos que Andújar, siendo 7 los registrados en el último año analizado, y en cambio Jaén capital mantiene en 13 el número de hoteles. Cabe destacar que la provincia registra un descenso en el período analizado de 185 establecimientos en 2007 a 177 en 2014, lo que supone una disminución del 4,32 por 100.

CUADRO 21: PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Camas fijas en establecimientos hoteleros						
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de plazas						
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD			Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> y se han calculado como media de los doce meses						
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	378	378	413	413	413	457	457	459	N.d.
Campaña Norte	1.653	1.791	1.838	1.862	1.846	2.016	2.056	2.041	N.d.
Jaén capital	1.188	1.190	1.190	1.188	1.188	1.198	1.048	1.055	N.d.
Linares	456	560	560	546	546	564	553	553	N.d.
Total provincial	8.494	8.478	8.794	8.842	9.037	9.046	8.787	8.560	N.d.

GRÁFICO 21: EVOLUCIÓN DE PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDÚJAR, 2007-2014



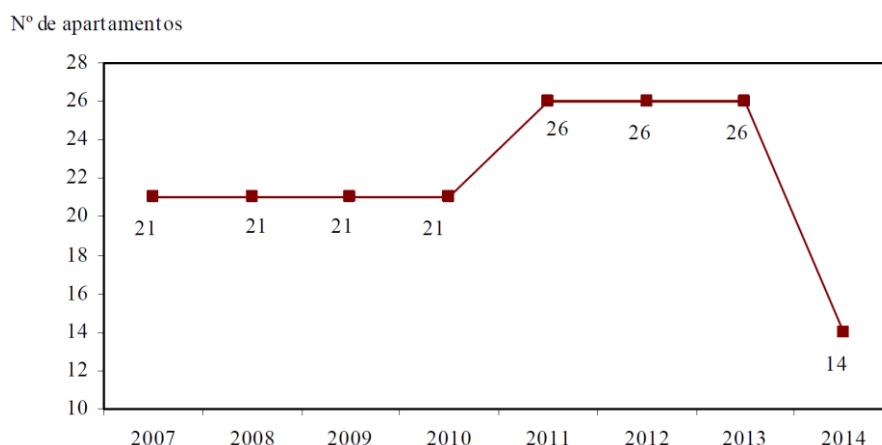
Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador muestra el número de camas que ofrecen los establecimientos hoteleros. Andújar ha incrementado el número de plazas en un porcentaje del 21,43 por 100 en el período 2007-2014. Igualmente ocurre con el conjunto de municipios de la Campaña Norte donde el aumento ha sido de un 23,47 por 100, así como en Linares también se observa un incremento similar de plazas ofertadas (21,27 por 100).

No sucede igual en la capital jiennense donde el número de plazas hoteleras ha descendido un 11,20 por 100 en el período analizado. La provincia de Jaén en su conjunto ha visto un mínimo aumento de este indicador ya que en 2014 el número de plazas ofertadas en términos absolutos era de 8.560, lo que supone un incremento en dicho período de tan sólo el 0,78 por 100.

CUADRO 22: APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional						
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de apartamentos						
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD			Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> y se han calculado como media de los doce meses						
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	21	21	21	21	26	26	26	14	N.d.
Campaña Norte	27	27	27	27	32	32	32	14	N.d.
Jaén capital	0	0	0	0	0	0	0	6	N.d.
Linares	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Total provincial	459	453	509	545	505	535	545	559	N.d.
Andalucía	11.065	11.665	12.000	12.584	13.004	14.000	14.875	16.002	N.d.
España	125.020	125.327	124.419	120.823	119.979	121.284	123.576	120.716	N.d.

GRÁFICO 22: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDÚJAR, 2007-2014

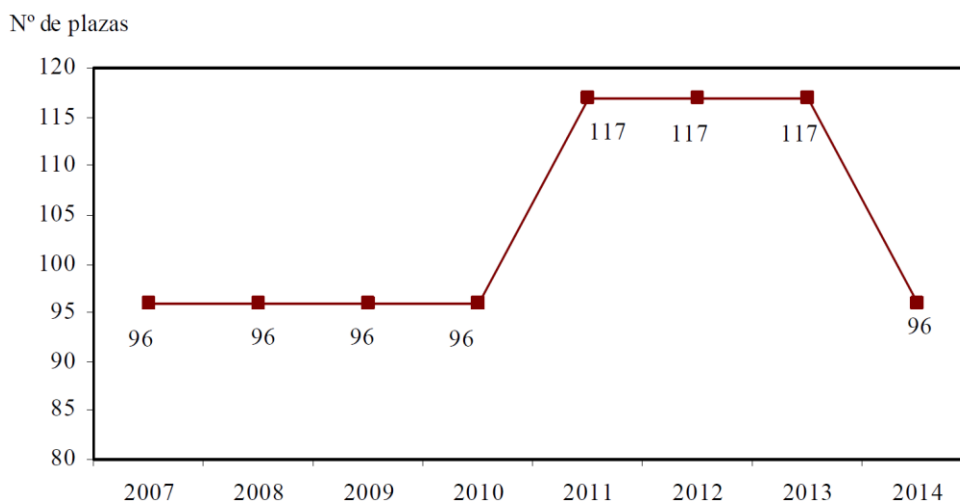


Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador nos muestra el número de apartamentos registrados que están destinados al alojamiento ocasional. El número de apartamentos turísticos aumentó en la ciudad de Andújar en 2011, pero experimentó un descenso en 2014 (hasta los 14 establecimientos registrados). La Campaña Norte en 2014 sólo cuenta con los apartamentos de este municipio, después de haber registrado 32 en 2013. Como se puede observar no todas las áreas territoriales analizadas cuentan con apartamentos turísticos. Jaén capital no registraba ningún apartamento en el período analizado pero al final del período cuenta con 6 establecimientos registrados. Linares no contabiliza ningún apartamento en este período. En la provincia la evolución de la oferta de este tipo de alojamiento ha sido muy positiva ya que ha incrementado el número en 100 establecimientos en el período observado (559 en 2014).

CUADRO 23: PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> y se han calculado como media de los doce meses							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	96	96	96	96	117	117	117	96	N.d.
Campaña Norte	132	132	132	132	153	153	153	96	N.d.
Jaén capital	0	0	0	0	0	0	0	19	N.d.
Linares	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Total provincial	1.850	1.859	2.122	2.267	2.094	2.193	2.207	2.260	N.d.
Andalucía	40.743	44.029	45.270	48.343	50.634	54.689	58.005	62.708	N.d.
España	440.811	441.656	443.110	434.971	439.695	444.807	453.422	450.073	N.d.

GRÁFICO 23: EVOLUCIÓN DE PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

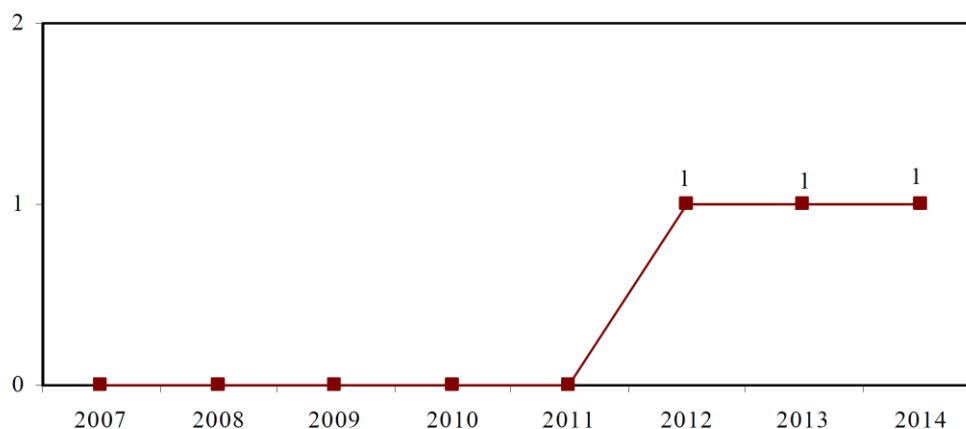
Este indicador nos muestra el número de plazas ofertadas en apartamentos turísticos. Andújar experimenta un descenso en el último año analizado, registrando 96 plazas. Las plazas ofertadas por la Campaña Norte son sólo las de este municipio, tras perder 57 de 2013 a 2014. Como hemos observado en el indicador anterior, Jaén registra un aumento de apartamentos en el último año y el número de plazas ofertadas es de 19 mientras que Linares no cuenta con plazas en apartamentos turísticos. La evolución en el número de plazas en la provincia de Jaén ha sido positiva ya que ha pasado de tener 1.850 plazas en 2007 a 2.260 en 2014.

CUADRO 24: ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de acampamentos							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> y se han calculado como media de los doce meses							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	0	0	0	0	0	1	1	1	N.d.
Campaña Norte	1	1	1	1	1	2	2	2	N.d.
Jaén capital	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Linares	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Total provincial	10	10	12	12	10	11	11	10	N.d.
Andalucía	121	122	124	121	116	122	121	119	N.d.
España	710	731	741	736	738	750	753	746	N.d.

GRÁFICO 24: EVOLUCIÓN DE LOS ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDÚJAR, 2007-2014

Nº de acampamentos


Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Andújar no contaba con ningún acampamento turístico hasta 2012 donde se registra un establecimiento, manteniéndolo hasta 2014.

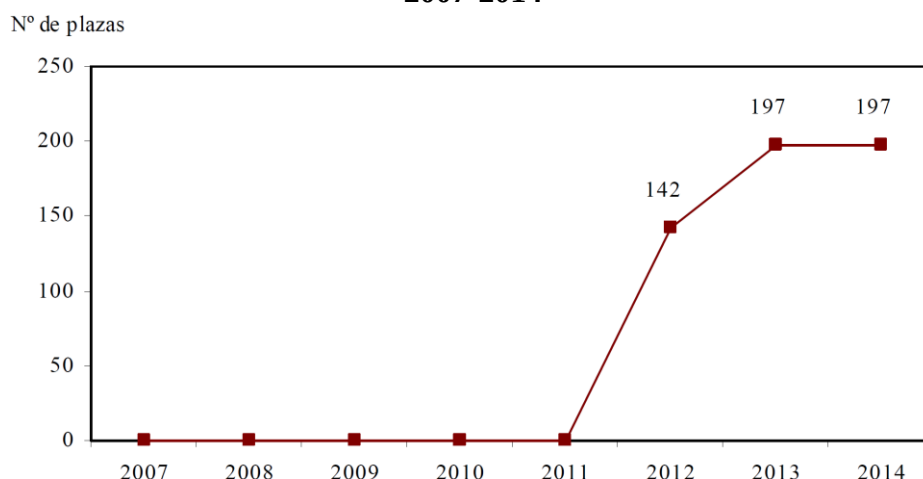
En el caso de la Campaña Norte el número de establecimientos de estas características pasó de 1 a 2 unidades en 2012, al incorporarse el acampamento de Andújar.

No es el caso de Linares y Jaén capital ya que en estos municipios no se encuentra registrado ningún acampamento turístico.

El total provincial cuenta con 10 establecimientos dedicados a este tipo de alojamiento turístico, el mismo número que se registraba al inicio del período.

CUADRO 25: PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			En los acampamentos turísticos el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas						
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de plazas						
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD			Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> y se han calculado como media de los doce meses						
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	0	0	0	0	0	142	197	197	N.d.
Campaña Norte	624	646	646	646	646	788	843	843	N.d.
Jaén capital	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Linares	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Total provincial	4.268	4.162	4.380	4.165	4.357	4.511	5.045	4.092	N.d.
Andalucía	74.704	73.199	72.811	72.111	67.519	70.073	70.585	69.686	N.d.
España	480.066	486.298	483.631	485.772	479.538	487.702	494.760	488.049	N.d.

GRÁFICO 25: EVOLUCIÓN DE PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

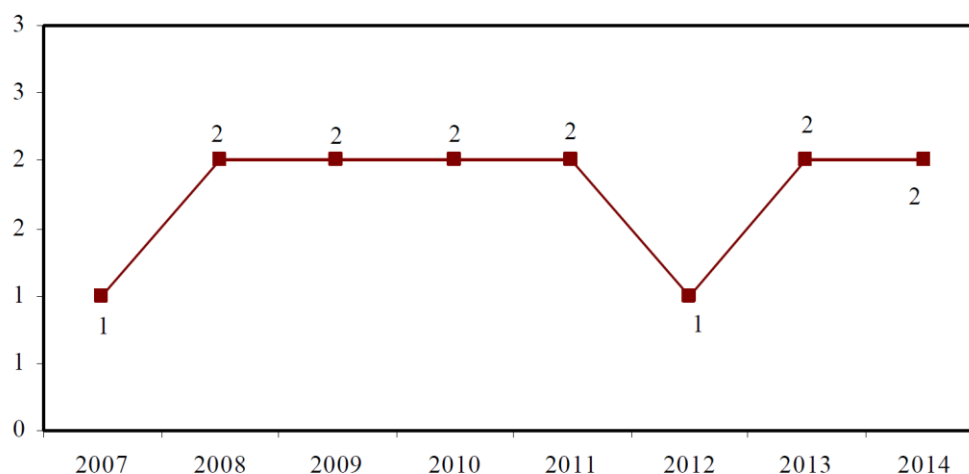
El número de plazas en acampamentos turísticos ha experimentado un aumento considerable en el período 2007-2015 en el municipio de Andújar. Al inicio de dicho período no contaba con ninguna plaza y en 2012 pasa a registrar 142 plazas llegando al final del período a contar con 197 disponibles para acampamentos turísticos. El conjunto de municipios de la Campaña Norte ha aumentado el número de plazas ofertadas en 219 pasando a contar en 2014 con 843. Como hemos comentado en el indicador anterior Linares y Jaén capital no cuentan con establecimientos de este tipo y, por tanto, tampoco con plazas ofertadas. Se observa en el total provincial un aumento de plazas disponibles en el período analizado, pero en 2014 el número de éstas se ha visto reducido en 953 respecto al año anterior.

CUADRO 26: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de alojamientos							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> y se han calculado como media de los doce meses							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	1	2	2	2	2	1	2	2	N.d.
Campaña Norte	11	14	14	15	16	5	10	12	N.d.
Jaén capital	1	1	1	1	1	0	1	1	N.d.
Linares	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Total provincial	128	147	168	164	169	179	170	161	N.d.

GRÁFICO 26: EVOLUCIÓN DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL DE ANDÚJAR, 2007-2014

Nº de alojamientos


Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador nos muestra el número de establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico rural. Andújar cuenta con 2 establecimientos en 2014 dedicados a este tipo de alojamiento.

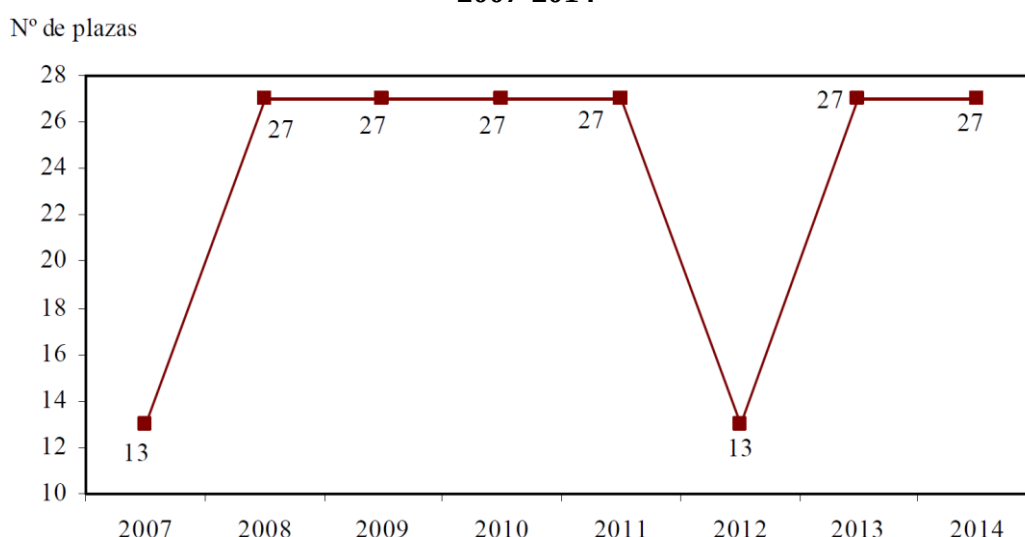
La Campaña Norte experimentó un aumento en el período 2007-2011 reduciendo el número de establecimientos en los últimos años analizados, para quedarse en un total de 12 en 2014.

Destacamos que Jaén capital cuenta con un solo establecimiento de oferta turística rural y Linares no ofrece ninguno. En cambio, la provincia en su totalidad experimenta un aumento en el período 2007-2014, aunque fue en 2012 cuando alcanzó su máximo (179) para posteriormente disminuir en los últimos años de dicho período hasta los 161.

CUADRO 27: PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Camas fijas en alojamientos de turismo rural							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> y se han calculado como media de los doce meses							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	13	27	27	27	27	13	27	27	N.d.
Campaña Norte	79	115	115	133	137	45	121	136	N.d.
Jaén capital	10	10	10	10	10	0	10	10	N.d.
Linares	0	0	0	0	0	0	0	0	N.d.
Total provincial	940	1.142	1.302	1.271	1.317	1.430	1.482	1.472	N.d.

GRÁFICO 27: EVOLUCIÓN DE PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

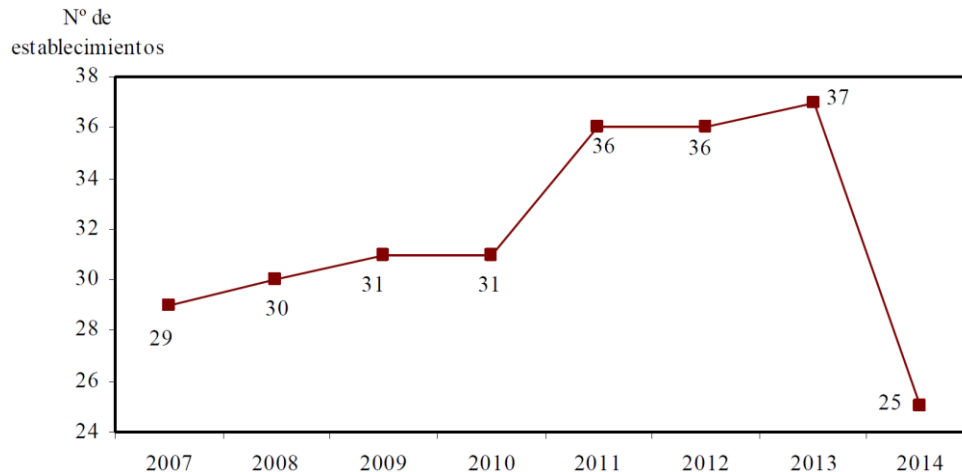
Las plazas en alojamiento de turismo rural representan el número de camas disponibles en los establecimientos dedicados únicamente al turismo rural. En Andújar ha aumentado el número de plazas en términos absolutos a más del doble, un 107,69 por 100, ofertando 27 plazas en 2014.

Ha sucedido de forma similar en el conjunto de municipios de la Campiña Norte donde el porcentaje de aumento es de un 72,15 por 100 alcanzando un total de 136 plazas, frente a las 79 con las que estaba en 2007.

En el total provincial el incremento ha sido algo inferior, un 56,60 por 100, siendo ofertadas en 2014 un total de 1.472 plazas de alojamiento turístico rural, 532 más que en el año 2007.

CUADRO 28: ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de establecimientos							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España se han calculado como media de los doce meses y tienen las siguientes fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i>							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	29	30	31	31	36	36	37	25	N.d.
Campaña Norte	91	97	98	101	106	96	99	81	N.d.
Jaén capital	14	14	14	14	14	14	14	20	N.d.
Linares	8	8	8	7	7	8	7	7	N.d.
Total provincial	782	798	875	904	866	908	914	907	N.d.
Andalucía	14.711	15.353	15.894	16.402	16.866	17.957	18.832	20.073	N.d.
España	151.490	153.548	153.870	150.717	150.749	152.425	154.229	151.459	N.d.

GRÁFICO 28: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDÚJAR, 2007-2014


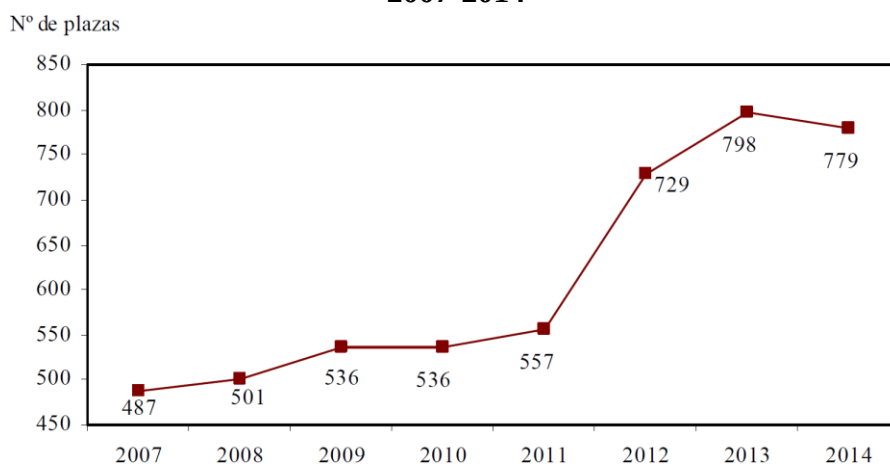
Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador muestra el número de establecimientos totales (hoteles, apartamentos turísticos, campings y alojamientos de turismo rural). Andújar ha sufrido una disminución en el número absoluto de establecimientos. En 2013 alcanzó su máximo (37) pero en 2014 este número se vio reducido a 25. El descenso en el período 2007-2014 es de un 13,79 por 100.

La Campiña Norte y Linares también han disminuido el número de establecimientos en un 10,99 y 12,50 por 100 respectivamente en el período analizado. En la capital y en el total provincial ocurre lo contrario, aumentando en un 42,86 y 15,98 por 100, respectivamente.

CUADRO 29: PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2007-2014									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén, Andalucía y España se han calculado como media de los doce meses y tienen las siguientes fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i>							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	487	501	536	536	557	729	798	779	N.d.
Campaña Norte	2.488	2.684	2.731	2.773	2.782	3.002	3.173	3.116	N.d.
Jaén capital	1.198	1.200	1.200	1.198	1.198	1.198	1.058	1.084	N.d.
Linares	456	560	560	546	546	564	553	553	N.d.
Total provincial	15.551	15.641	16.599	16.546	16.805	17.180	17.517	16.384	N.d.

GRÁFICO 29: EVOLUCIÓN DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

El indicador de plazas en establecimientos de alojamiento turístico nos permite conocer el número total de plazas disponibles en hoteles, apartamentos, campings y alojamiento de turismo rural. Andújar experimenta un aumento de un 59,96 por 100 en el período 2007-2014, lo que supone un total de 779 plazas en 2014. En el conjunto de municipios de la Campiña Norte y Linares también se observa un aumento del número de plazas en un 25,24 y 21,27 por 100, respectivamente, así como en el total provincial aunque en menor medida (5,36 por 100). No sucede igual en la capital jiennense, pues este indicador experimenta una caída del número de plazas en un 9,52 por 100.

III.6. EL MEDIOAMBIENTE

Los indicadores medioambientales surgen como respuesta a la preocupación de la sociedad por el creciente deterioro del medio ambiente. Nos permiten determinar la situación en la que se encuentra el medio ambiente o algún aspecto relacionado con él.

Por ello en este apartado, para observar la evolución medioambiental referente, por ejemplo, al consumo de energía y agua así como la producción de residuos urbanos entre otros rasgos relacionados con el entorno, vamos a analizar un total de cinco indicadores, los cuales son:

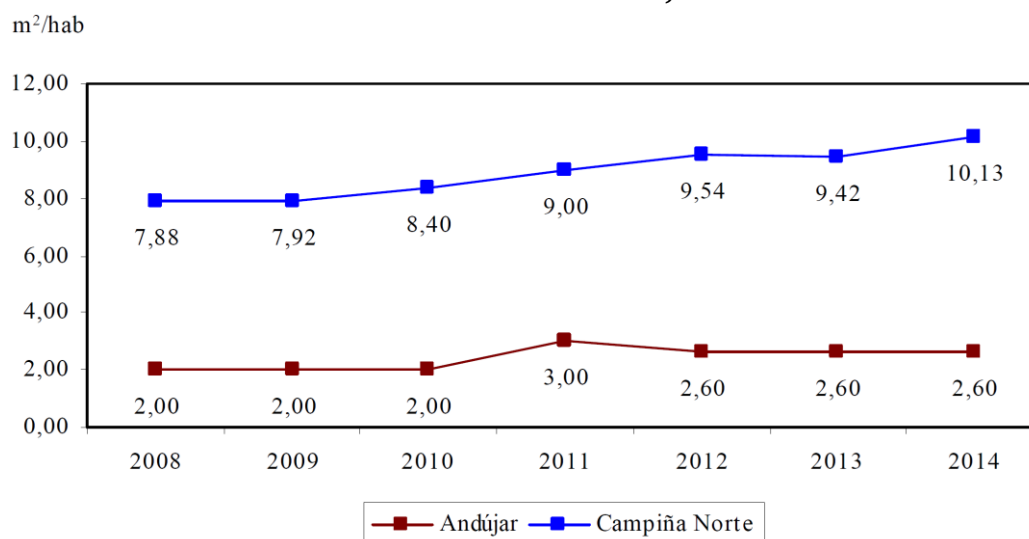
- Superficie de zonas verdes respecto a la población, el cual nos permite conocer los metros cuadrados de zona verde que existe por cada habitante.
- Consumo de energía eléctrica, que nos informa del consumo de kilovatios por hora en un territorio dado.
- Producción de residuos urbanos, que nos ofrece información sobre las toneladas producidas de residuos urbanos en un territorio.
- Consumo medio de agua en invierno, con el que podemos observar el aumento o disminución del consumo de agua en metros cúbicos, en invierno y en un área territorial.
- Consumo medio de agua en verano, al igual que el anterior nos da a conocer información relacionada con el consumo de agua en metros cúbicos, pero en este caso en verano.

A continuación, vamos a recoger una ficha para cada uno de los indicadores medioambientales escogidos y procederemos a su análisis.

CUADRO 30: SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN, 2008-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de zonas verdes por habitante							
UNIDAD DE MEDIDA		m ² /hab							
FUENTE		Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos comarcales se calculan como la media de los municipales El dato provincial se calcula como la media de los municipios, sin incluir Jaén y Linares (para los que no se dispone información) No existen datos para 2007							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	-	2,00	2,00	2,00	3,00	2,60	2,60	2,60	N.d.
Campaña Norte	-	7,88	7,92	8,40	9,00	9,54	9,42	10,13	N.d.
Jaén capital	-	-	-	-	-	-	-	-	N.d.
Linares	-	-	-	-	-	-	-	-	N.d.
Total provincial	-	5,96	6,01	6,14	6,39	6,64	6,83	7,00	N.d.

GRÁFICO 30: EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN DE ANDÚJAR Y LA CAMPIÑA NORTE, 2008-2014



Fuente: Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*. Elaboración propia.

Este indicador nos muestra la superficie de zonas verdes existente en metros cuadrados por habitante. En Andújar ha aumentado en 0,60 m² en el período 2008-2014 contando con 2,60 m² por habitante.

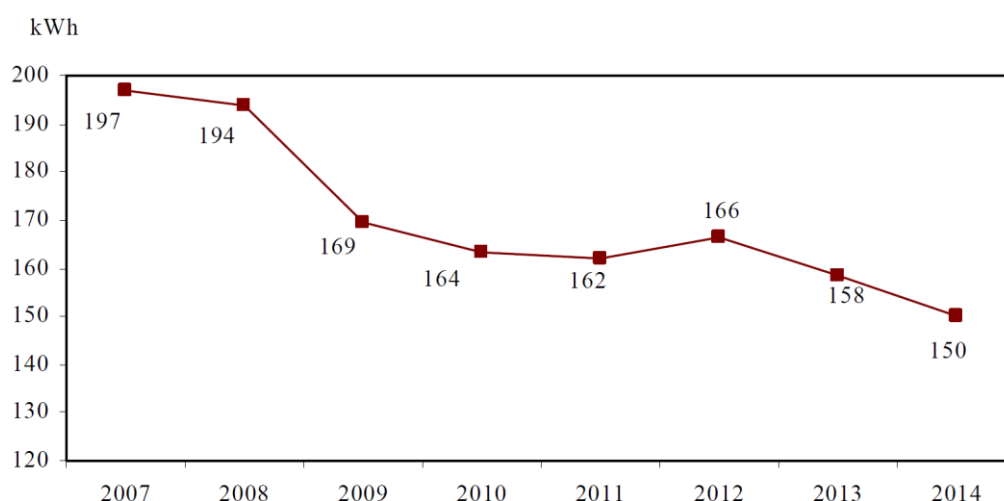
En el conjunto de municipios de la Campiña Norte se observa un incremento de este índice en dicho período llegando a tener en 2014 10,13 m² por habitante. Ocurre igual en el total de la provincia de Jaén, pasando de 5,96 m² por habitante al principio de la serie a 7,00 en 2014.

No existen datos disponibles para Jaén capital y Linares.

CUADRO 31: CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, 2007-2014

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Total de consumo de energía eléctrica							
UNIDAD DE MEDIDA		kWh							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No hay datos disponibles para los municipios de Aldequemada, Canena, Peal de Becerro y Rus La información corresponde únicamente a la energía eléctrica distribuida por la empresa Endesa Distribución Eléctrica							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	197	194	169	164	162	158	166	150	N.d.
Campaña Norte	812	777	714	703	680	664	622	609	N.d.
Jaén capital	504	516	468	467	444	446	413	389	N.d.
Linares	344	348	297	293	286	277	260	250	N.d.
Total provincial	3.170	3.153	2.902	2.906	2.844	2.835	2.673	2.657	N.d.

GRÁFICO 31: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ANDÚJAR, 2007-2014



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador nos muestra la cantidad de kilovatios por hora consumidos en un territorio. En Andújar en el período 2007-2014 se observa un descenso en este indicador de un 23,86 por 100, consumiendo 150 kilovatios por hora en 2014.

La Campaña Norte también presenta una disminución en dicho período en un porcentaje similar (25 por 100). En 2007 el consumo era de 812 kWh y en 2014 se ha visto reducido a 609.

Siguen la misma tendencia Jaén capital y Linares con un porcentaje de disminución del 22,82 por 100 y 27,33 por 100, respectivamente.

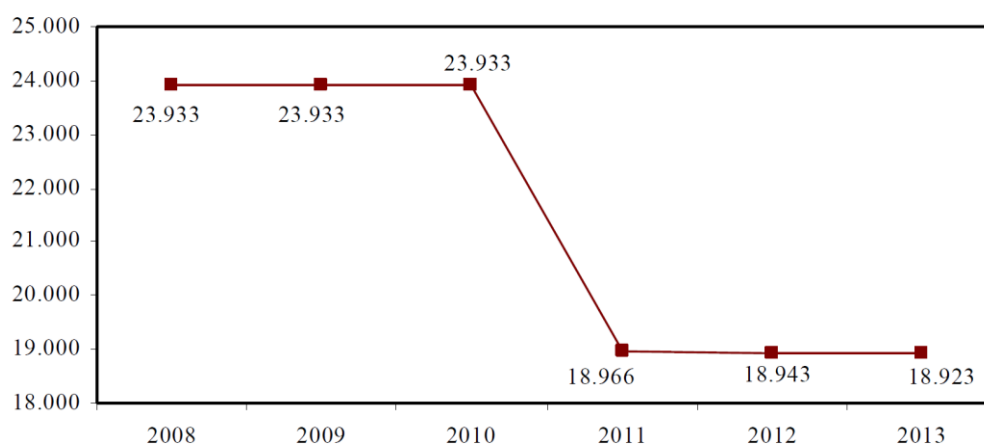
El total provincial es el que menos ha visto disminuido este indicador en la serie analizada, con una bajada del 16,18 por 100.

CUADRO 32: PRODUCCIÓN DE RESIDUOS URBANOS, 2007-2013

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Toneladas de residuos urbanos producidas					
UNIDAD DE MEDIDA				Tm/año					
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia					
PERIODICIDAD				Anual					
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El dato provincial se calcula como la suma de los municipios, sin incluir Jaén y Linares (para los que no se dispone información) No existen datos para 2007					
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	-	23.933	23.933	23.933	18.966	18.943	18.923	N.d.	N.d.
Campaña Norte	-	102.664	102.664	102.664	65.378	65.199	65.256	N.d.	N.d.
Jaén capital	-	-	-	-	-	-	-	N.d.	N.d.
Linares	-	-	-	-	-	-	-	N.d.	N.d.
Total provincial	-	324.384	324.384	324.397	212.858	212.723	211.092	N.d.	N.d.

GRÁFICO 32: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS URBANOS DE ANDÚJAR, 2007-2013

TM de residuos



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador nos da a conocer la cantidad en toneladas de los residuos urbanos producidos en un territorio.

En Andújar este indicador ha disminuido en el período 2008-2013 (no existen datos disponibles para los últimos años). El porcentaje de disminución es de un 20,93 por 100. En el conjunto de municipios de la comarca a la que pertenece esta ciudad, la Campiña Norte, se observa la misma tendencia, disminuyendo en dicho período la producción de residuos urbanos en un porcentaje mayor (36,44 por 100).

En el total provincial se experimenta también una disminución similar a la Campiña Norte, hasta un 34,93 por 100.

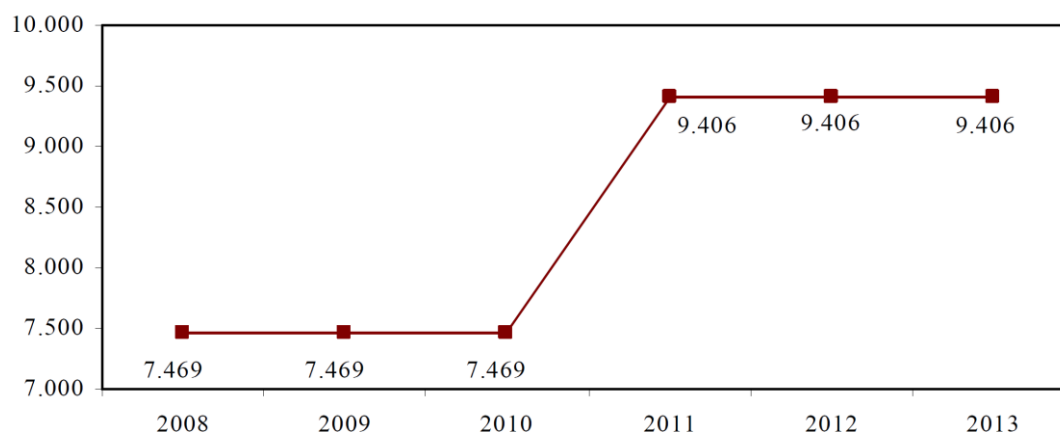
No existen datos disponibles para Linares y Jaén capital.

CUADRO 33: CONSUMO MEDIO DIARIO DE AGUA EN INVIERNO, 2008-2013

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo medio diario de agua en invierno							
UNIDAD DE MEDIDA		m ³ /día							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El dato provincial se calcula como la suma de los municipios, sin incluir Jaén y Linares (para los que no se dispone información) No existen datos para 2007							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	-	7.469	7.469	7.469	9.406	9.406	9.406	N.d.	N.d.
Campaña Norte	-	32.820	32.820	32.820	34.026	34.026	34.026	N.d.	N.d.
Jaén capital	-	-	-	-	-	-	-	N.d.	N.d.
Linares	-	-	-	-	-	-	-	N.d.	N.d.
Total provincial	-	102.453	102.520	102.514	108.524	108.524	108.524	N.d.	N.d.

GRÁFICO 33: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO MEDIO DIARIO DE AGUA EN INVIERNO DE ANDÚJAR, 2008-2013

Metros cúbicos consumidos


Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Este indicador nos muestra el consumo medio diario de agua en invierno en metros cúbicos. Andújar presenta un aumento de este indicador en términos relativos de un 25,93 por 100 en el período 2008-2013 (no existen datos disponibles para los últimos años). En 2008 el consumo medio diario de agua en invierno era de 7.469 m³ y en 2013 de 9.406 m³.

En la Campaña Norte y en el total provincial también se observa un incremento, aunque bastante inferior, de un 3,6 por 100 y un 5,93 por 100, respectivamente, en el período analizado.

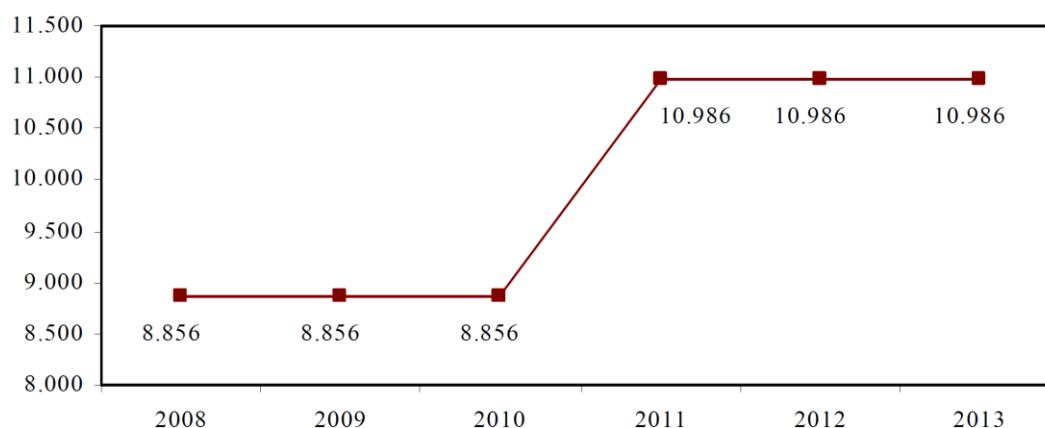
No existen datos para Jaén capital y Linares.

CUADRO 34: CONSUMO MEDIO DIARIO DE AGUA EN VERANO, 2008-2013

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo medio diario de agua en verano							
UNIDAD DE MEDIDA		m ³ /día							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El dato provincial se calcula como la suma de los municipios, sin incluir Jaén y Linares (para los que no se dispone información) No existen datos para 2007							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	-	8.856	8.856	8.856	10.986	10.986	10.986	N.d.	N.d.
Campaña Norte	-	42.159	42.159	42.159	42.324	42.324	42.324	N.d.	N.d.
Jaén capital	-	-	-	-	-	-	-	N.d.	N.d.
Linares	-	-	-	-	-	-	-	N.d.	N.d.
Total provincial	-	142.907	142.324	142.310	148.743	148.743	148.743	N.d.	N.d.

GRÁFICO 34: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO MEDIO DIARIO DE AGUA EN VERANO DE ANDÚJAR, 2008-2013

Metros cúbicos consumidos



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Elaboración propia.

Al igual que el anterior, este indicador nos muestra el consumo medio diario de agua en metros cúbicos, pero en este caso en verano. Andújar presenta un aumento de este indicador. En 2008 el consumo medio diario de agua en verano era de 8.856 m³ y en 2013 alcanza los 10.986, lo que supone en términos relativos un incremento de un 24,05 por 100 en el período 2008-2013 (no existen datos disponibles para los últimos años).

En la Campaña Norte y en el total provincial también se observa un incremento, aunque bastante inferior a la ciudad de Andújar, de un 0,39 por 100 y 4,08 por 100, respectivamente, en el período analizado.

No existen datos para Jaén capital y Linares.

III.7. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

Los indicadores que se van a tratar en este subcapítulo tienen en cuenta diferentes atributos relacionados con la cultura y la sociedad como los servicios sanitarios, educativos o de bienestar social, entre otros.

En este apartado vamos a analizar un total de cinco indicadores que nos permitan conocer la evolución sociocultural de la ciudad de Andújar así como Linares, Jaén capital, Campiña Norte (comarca a la que pertenece el municipio de Andújar) y el total de la provincia de Jaén. Para este tipo de indicadores existe información disponible únicamente hasta 2013. Los indicadores escogidos son:

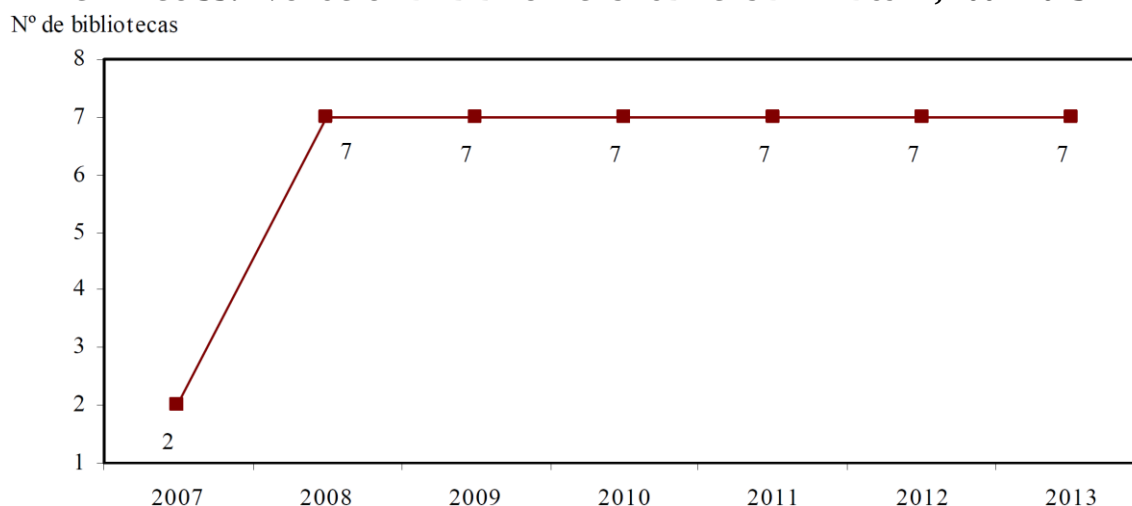
- Bibliotecas públicas, dándonos a conocer el número de bibliotecas que hay en un territorio dado.
- Centros de atención especializada, que nos permite conocer el número de centros hospitalarios y atención primaria que existe en un territorio.
- Recursos de atención primaria respecto a la población, que engloban a centros de salud, consultorios locales, consultorios auxiliares y consultorios no reconvertidos en relación a la población.
- Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil, primaria y especial, permitiéndonos conocer el número de alumnos matriculados por cada profesor en los centros públicos y privados de educación infantil, primaria y especial.
- Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria, es decir, el número de alumnos matriculados por cada profesor en los centros públicos y privados de educación secundaria.

A continuación, vamos a recoger una ficha para cada uno de los indicadores socioculturales escogidos y procederemos a su análisis.

CUADRO 35: BIBLIOTECAS PÚBLICAS, 2007-2013

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bibliotecas y centros de documentación que la Administración de la Junta de Andalucía y las restantes administraciones públicas andaluzas destinan al uso público en general							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de bibliotecas							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la provincia de Jaén y Andalucía tienen como fuente la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, <i>Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía</i>							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	2	7	7	7	7	7	7	N.d.	N.d.
Campaña Norte	24	29	27	29	28	28	28	N.d.	N.d.
Jaén capital	4	4	4	4	4	4	4	N.d.	N.d.
Linares	2	2	2	2	2	1	2	N.d.	N.d.
Total provincial	96	104	108	108	104	102	105	N.d.	N.d.

GRÁFICO 35: EVOLUCIÓN DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE ANDÚJAR, 2007-2013



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial*, Elaboración propia.

El indicador bibliotecas públicas nos da a conocer el número de bibliotecas o centros de documentación de uso público que hay en un territorio. En Andújar se observa que ha habido un aumento en el número de bibliotecas ya que en 2007 la ciudad contaba con sólo 2 establecimientos y en 2013, último dato con el que contamos, el número aumentó a 7.

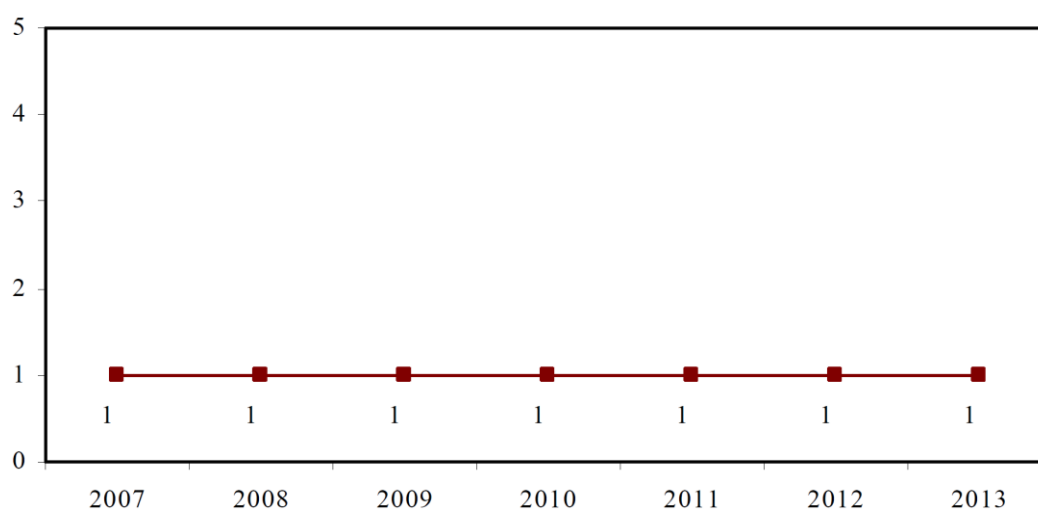
La Campaña Norte ha visto aumentado en 4 el número de bibliotecas públicas y en 2013 el número total de centros y bibliotecas fue de 28. Linares por el contrario ha mantenido el número inicial de bibliotecas públicas (4).

En el total provincial el aumento del número de bibliotecas públicas ha sido de 8, aunque en 2009 llegó a tener un máximo de 108, disminuyendo el número de establecimientos a 105 en 2013.

CUADRO: 36 CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA, 2007-2013									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de centros							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	1	1	1	1	1	1	1	N.d.	N.d.
Campaña Norte	1	1	1	1	1	1	1	N.d.	N.d.
Jaén capital	3	3	3	3	3	3	3	N.d.	N.d.
Linares	2	2	2	2	2	2	1	N.d.	N.d.
Total provincial	12	12	12	13	13	13	10	N.d.	N.d.

GRÁFICO 36: EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA DE ANDÚJAR, 2007-2013

Nº de centros



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial*, Elaboración propia.

Este indicador representa el número de centros hospitalarios o centros de atención primaria que hay en un territorio. En la ciudad de Andújar se encuentra registrado un centro hospitalario en 2013 habiéndose mantenido constante durante el período 2007-2013 y es además el único con el que cuenta el conjunto de municipios de su comarca, la Campaña Norte.

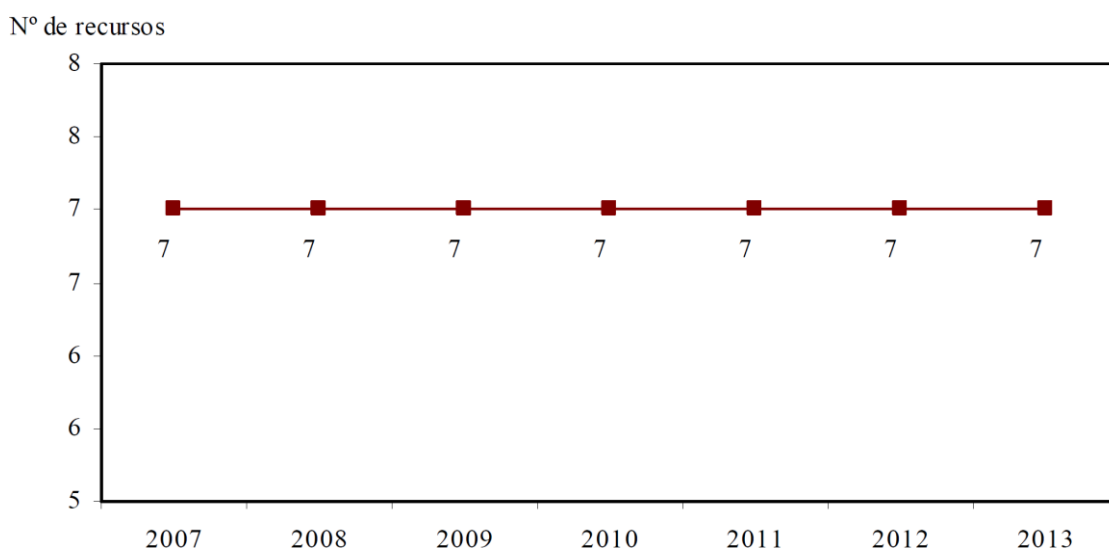
En Linares se ha mantenido el número de centros de atención especializada en 2 durante el período antes mencionado, menos en el último año analizado, año en el que ha perdido un centro, contando en 2013 con un sólo centro de atención especializada.

En el total provincial observamos que ha descendido el número de centros hospitalarios en el período analizado, de 12 a 10 centros en 2013.

CUADRO 37: RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA, 2007-2013

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Recursos de atención primaria (centros de salud, consultorios locales, consultorios auxiliares y consultorios no reconvertidos) en relación a la población							
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de recursos/1.000 hab							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE									
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	7	7	7	7	7	7	7	N.d.	N.d.
Campaña Norte	36	36	36	36	36	36	36	N.d.	N.d.
Jaén capital	8	8	8	8	8	8	8	N.d.	N.d.
Linares	4	4	4	4	5	5	5	N.d.	N.d.
Total provincial	199	195	196	196	197	197	197	N.d.	N.d.

GRÁFICO 37: EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA DE ANDÚJAR, 2007-2013



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial*, Elaboración propia.

Los centros de atención especializada engloban a centros de salud, consultorios locales, consultorios auxiliares y consultorios no reconvertidos. Este indicador muestra el número de recursos por cada mil habitantes. En Andújar se mantiene constante el número de centros durante el período 2007-2015 en 7 centros de atención especializada por cada mil habitantes.

Sucede igual en el conjunto de municipios de la Campaña Norte donde el número de centros se sitúa en 36, así como en Jaén capital que cuenta con 8.

Por otro lado, Linares ha visto aumentado el número de centros en 1 en el año 2011, contando con 5 centros de atención especializada por cada mil habitantes.

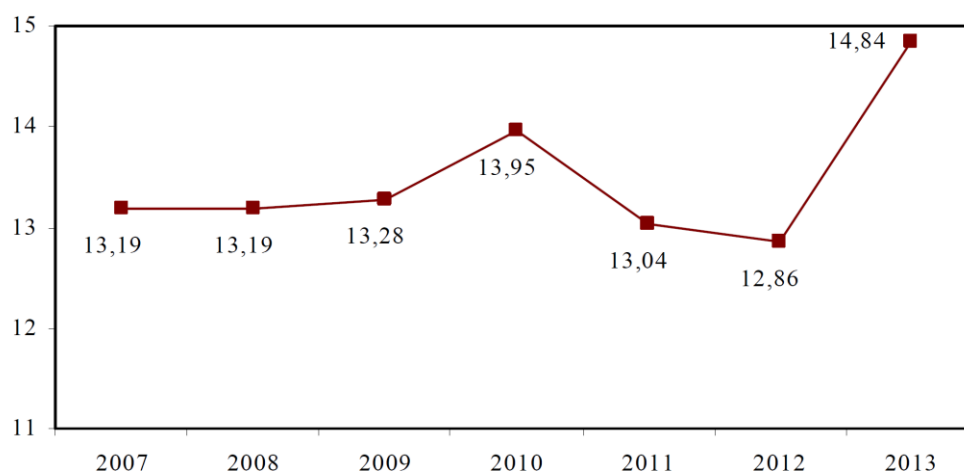
El total provincial ha experimentado una caída de este indicador pasando de 199 centros en 2007 a contar con 197 en 2014.

CUADRO 38: RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y ESPECIAL, 2007-2013

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Alumnado matriculado en centros de educación infantil, primaria y especial en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación infantil, primaria y especial/nº de profesores de educación infantil, primaria y especial)							
UNIDAD DE MEDIDA		Alumnado/profesorado							
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD		Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de Andalucía tienen como fuente la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i>							
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	13,19	13,19	13,28	13,95	13,04	12,86	14,84	N.d.	N.d.
Campaña Norte	13,30	12,77	12,69	12,75	12,60	12,44	13,83	N.d.	N.d.
Jaén capital	15,73	15,57	15,21	15,28	13,73	13,81	16,48	N.d.	N.d.
Linares	13,62	13,02	13,12	13,39	12,79	12,95	14,11	N.d.	N.d.
Total provincial	13,77	13,27	13,10	13,16	12,85	12,73	14,19	N.d.	N.d.
Andalucía	15,80	14,58	14,58	14,51	14,48	13,66	13,63	N.d.	N.d.

GRÁFICO 38: EVOLUCIÓN DEL RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y ESPECIAL DE ANDÚJAR, 2007-2013

Nº de contratos


Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial*, Elaboración propia.

Este indicador nos permite conocer el número de alumnos matriculados por cada profesor en los centros públicos y privados de educación infantil, primaria y especial. Un mayor ratio, por tanto, indica una atención al alumno menos personalizada. Andújar experimenta un aumento de este ratio en 2013 (último año disponible) respecto a 2007 con una media de 14,84 alumnos por cada profesor.

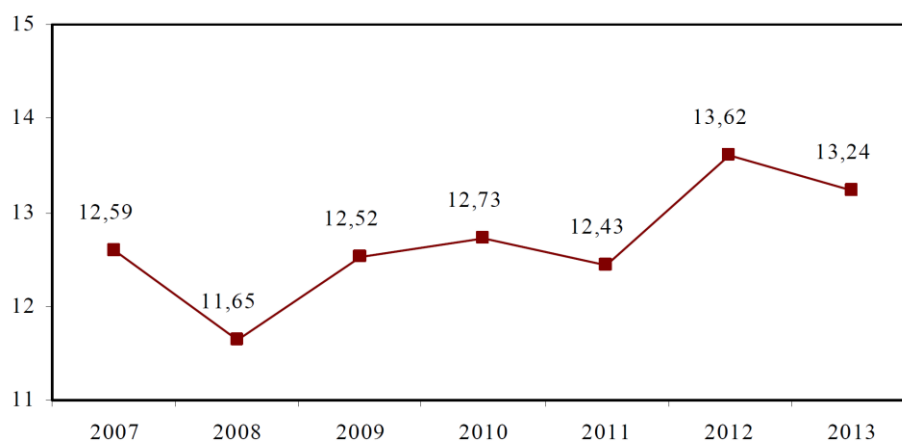
Además, observamos que desde 2007 todas las áreas analizadas han aumentado el ratio alumnado/profesorado, alcanzando en 2013 a 13,83 (Campaña Norte), 16,48 (Jaén capital), 14,11 (Linares) y 14,19 (total provincial).

CUADRO 39: RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2007-2013

DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación secundaria/nº de profesores de educación secundaria)								
UNIDAD DE MEDIDA	Alumnado/profesorado								
FUENTE	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD	Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE	Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos Los datos de Andalucía tienen como fuente la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i>								
Área territorial	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andújar	12,59	11,65	12,52	12,73	12,43	13,62	13,24	N.d.	N.d.
Campaña Norte	10,59	10,01	10,15	10,32	10,16	10,99	10,69	N.d.	N.d.
Jaén capital	12,72	11,99	11,96	11,98	12,01	13,02	12,78	N.d.	N.d.
Linares	12,41	11,73	12,63	12,37	11,82	12,27	12,27	N.d.	N.d.
Total provincial	10,97	10,43	10,59	10,55	10,54	11,29	11,14	N.d.	N.d.
Andalucía	11,49	11,42	11,09	11,23	11,36	11,36	11,26	N.d.	N.d.

GRÁFICO 39: EVOLUCIÓN DEL RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE ANDÚJAR, 2007-2013

Nº de contratos



Fuente: IECA, *Sistema de Información Multiterritorial*, Elaboración propia.

Este indicador nos permite conocer el número de alumnos matriculados por cada profesor en los centros públicos y privados de educación secundaria. Un mayor ratio, por tanto, indica una atención al alumno menos personalizada. Andújar experimenta un aumento de este ratio en 2013 (último año disponible) respecto a 2007 con una media de 13,27 alumnos por cada profesor. En cambio, Linares ve disminuido dicho ratio en el período estudiado a 12,27. Sin embargo, se observa que desde 2007 el resto de áreas ha aumentado el ratio alumnos/profesor llegando en 2013 a 10,69 (Campaña Norte), 12,78 (Jaén capital) y 11,14 (total provincial), aunque en el último año disminuyeran.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Para finalizar, en este capítulo vamos a recoger las principales conclusiones del presente Trabajo Fin de Grado.

En primer lugar, destacamos la importancia del desarrollo local a través de políticas microeconómicas, llevadas a cabo en cada territorio. Este término surge como una respuesta al cambio ocasionado en la economía y la tecnología, además de la existencia de un mundo cada vez más globalizado. Es de vital importancia actuar desde “abajo” para comprender los problemas de cada territorio y actuar en consecuencia desde el ámbito más cercano al ciudadano, permitiendo así un desarrollo más óptimo de cada territorio.

En segundo lugar, poner de manifiesto que para la obtención de un análisis socioeconómico que represente la realidad económica y social de un territorio es necesario contar con una batería de indicadores. Algunas de las fuentes que ofrecen datos relacionados con aspectos económicos y sociales, las cuales hemos utilizado en la elaboración de este trabajo, son:

- ✓ Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ✓ Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).
- ✓ Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.
- ✓ Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- ✓ Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Diputación de Jaén.

Como consecuencia de la falta de datos municipales no se ha podido realizar un análisis socioeconómico de la ciudad de Andújar que refleje con claridad y exactitud la situación del municipio en relación a sus características sociales y económicas. No obstante, lo que se ha pretendido con este trabajo es, mediante los datos recopilados, definir su caracterización en cuanto a aspectos económicos y sociales de la ciudad objeto de estudio.

En último lugar, vamos a recoger las principales conclusiones extraídas de los indicadores socioeconómicos recogidos en este trabajo.

- Indicadores demográficos. Destacamos la pérdida de población en Andújar. Este municipio ha perdido 523 personas. Entre las causas que explican esta pérdida de población encontramos la caída de la tasa de natalidad así como las migraciones sucedidas en los últimos años. La falta de empleo tanto en Andújar como en los diferentes ámbitos territoriales estudiados ocasiona la salida, sobretodo de jóvenes, en busca de un futuro laboral.

- Indicadores de mercado de trabajo. Se incrementan los niveles de paro desde el inicio de la crisis en la ciudad de Andújar. Este indicador ha aumentado desde entonces en un 129,34 por 100. En la provincia, en general, el paro registrado alcanza niveles importantes en el período analizado.
- Indicadores empresariales. Andújar ha experimentado una caída del número de empresas en el período 2007-2015. En concreto, han desaparecido 272 empresas en términos netos. Los demás territorios analizados también pierden empresas.
- Indicadores turísticos. La oferta de alojamiento turístico ha experimentado una tendencia al aumento en Andújar en el período analizado menos en el último año de la serie, en el que el número de establecimientos ha descendido en todos los ámbitos territoriales analizados, excepto en Jaén capital. Andújar ha perdido 12 establecimientos en 2014.
- Indicadores medioambientales. En este grupo de indicadores encontramos el leve descenso de la producción de residuos urbanos en Andújar en el año 2013, último año del que disponemos datos. La industrialización, así como el desarrollo económico, tiene como consecuencia un aumento de residuos urbanos, no obstante el creciente desarrollo sostenible ha dado lugar a cambios en la composición de los residuos urbanos para frenar el impacto medioambiental que suponen. Debido a la falta de datos sólo tenemos información de este municipio junto la comarca a la que pertenece (Campiña Norte) y el total provincial. En estas áreas territoriales se observa la misma tendencia al descenso aunque la Campiña Norte experimenta un leve aumento en el último año.
- Indicadores socioculturales. En este ámbito encontramos el aumento del ratio de alumnado/profesorado en centros de educación infantil, primaria y especial en Andújar en el último año analizado (2013), así como en las demás áreas territoriales, lo que supone una atención menos personalizada de los alumnos por parte de sus profesores. Este ratio en centros de educación secundaria, ha disminuido en el último año en todos los territorios analizados.

De esta manera, podemos poner de manifiesto que no existen diferencias significativas entre la ciudad de Andújar y los ámbitos territoriales escogidos para su comparación, ya que experimenta el mismo comportamiento que éstos.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Bibliografía

- ALBUQUERQUE, F. (2004): “Desarrollo económico y local y descentralización de América Latina”. *Revista CEPAL*. Disponible on-line <http://www.cepal.org>.
- CARVAJAL BURBANO, A. (2011): *Desarrollo Local, Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Primera edición digital: eumed.net, Málaga. Disponible on-line <http://www.bibliotecavirtual.info>.
- CORAGGIO, J.L. (2004): *La gente o el capital. Desarrollo local y economía de trabajo*. Centro de Investigaciones CIUDAD-EED/EZE ILDIS / ABYA YALA, Quito (Ecuador). Disponible on-line <https://www.ciudad.org.ec>
- FONTELA MONTES, E. (1997): “Globalización y desarrollo local”, *Revista Valenciana d'Estudis Autonomics*, Valencia.
- FURLAN, J.L. Y FILIPPIN, S.E. (2003): *Desarrollo local: fundamentos teóricos y experiencias de Europa y América Latina*, Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional, Granada.
- HERRADOR LINDES, I., MARTÍN MESA, A. y GALIANO FERNÁNDEZ, M.J. (2014): *Indicadores de Desarrollo Comarcales*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- HERRADOR LINDES, I., MARTÍN MESA, A. y GARCÍA MORAL, B. (2013): *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- PÉREZ RAMÍREZ, B. Y CARRILLO BENITO, E. (2000): *Desarrollo local, manual de uso*, ESIC EDITORIAL-FAMP, Madrid.
- RODRÍGUEZ COHARD, J.C. (2002): *Desarrollo endógeno en la región urbana de Jaén, análisis competitivo y dinámico de los sistemas productivos locales*, Instituto de Estudios Giennenses, Jaén.
- VADRON, B. (2001): *El desarrollo local (teoría y práctica)*, Trea, S.L, Gijón.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*, Antoni Bosch, Barcelona.

Fuentes de información estadística

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadística de Bibliotecas públicas de Andalucía*.

Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de población*.

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos)*.