



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

CREACIÓN DE UN BLOG DE ARTE CON WORDPRESS

Alumno: Miguel Ángel Rodríguez Sevilla

Julio, 2018

RESUMEN

Mi Trabajo Fin de Grado va a consistir en realizar un blog basado en WordPress, que no es más que un sistema de gestión de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés). Esta herramienta nos facilitará mucho la tarea la hora de crear páginas web.

En mi caso concreto, diseñaré un blog de ARTE, en el que el administrador del sitio pueda contar de primera mano a sus lectores, como se realizan las tareas de restauración de muebles antiguos; aparte de, por qué no, poder vender a todo el que esté interesado en este mundillo, todos esos muebles restaurados.

Hoy en día, estas herramientas de gestión de contenidos, nos proporcionan conexiones a clientes y empresarios, de una manera realmente sencilla, facilitando la visibilidad de nuestro negocio a millones de usuarios en todo el mundo, sin importar donde se encuentren.

ABSTRACT

My Final Degree Project will consist of a blog based on WordPress, which is nothing more than a content management system (CMS, for its acronym in English). This tool will make the task much easier when creating web pages.

In my specific case, I will design an ARTE blog, in which the site administrator can tell his readers first-hand how the restoration of old furniture is done; apart from, why not, to be able to sell to everyone who is interested in this world, all those restored furniture.

Nowadays, these content management tools provide us with connections to clients and entrepreneurs, in a really simple way, facilitating the visibility of our business to millions of users around the world, no matter where they are.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. ¿Por qué escoger este tema para mi trabajo fin de grado?	4
2. DEFINICIÓN DE UN BLOG	5
2.1. ¿Qué tiene todo CMS para considerarse un blog?	5
2.2. Tipos distintos de Blogs	6
2.3. Plataformas Blog más usadas	7
3. DESARROLLO DE UN BLOG DE ARTE.....	9
3.1. ¿Qué necesitamos para crear un Blog de arte?.....	9
3.2. Toma de decisiones	10
3.3. Otros Blog de Arte	10
3.4. Elementos concretos que tiene que tener todo Blog	13
4. CREACIÓN DE NUESTRO BLOG.....	17
4.1. Registrar una cuenta en WordPress.....	17
5. CONFIGURACIÓN Y MODIFICACIÓN DEL BLOG DE ARTE.....	23
5.1. Configuración “Mi sitio”.....	23
5.1.1. Páginas del Sitio.....	24
5.1.2. Entradas del Blog.....	26
5.1.3. Medios.....	26
5.1.4. Personalizar.....	27
5.1.5. Roles de usuario	29
5.2. Aspecto final del Blog.....	31
6. PROBLEMAS QUE NOS HEMOS ENCONTRADO Y SOLUCIONES	32
7. CONCLUSIONES	33
8. RELACIÓN DE IMÁGENES.....	34
9. WEBGRAFÍA	35
10. BIBLIOGRAFÍA.....	36

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ¿Por qué escoger este tema para mi trabajo fin de grado?

Me decidí por la elección de este Trabajo Fin de Grado (en adelante TFG), porque soy un apasionado de las Tecnologías. Desde pequeño me fascinaba todo lo relacionado con la informática y desde 2002, cuando empezó a expandirse el uso de internet a todo el mundo, sabía que una nueva herramienta iba a llegar para hacernos la vida más fácil.

Uno de los motivos que hizo que me decantase para elegir este tema, fue mi formación. Estudié un grado superior de informática en el Instituto Virgen del Carmen, por lo tanto tengo algo de conocimientos con esta materia y a la hora de poder desarrollar este trabajo, me encontraría muy familiarizado con él. También he de decir que en nuestra carrera, en una asignatura de primero, tuvimos una asignatura de Informática, en la cual vimos como se desarrolla un Blog con Wordpress y eso hizo aún más fuerte mi decisión por realizar un TFG sobre esta herramienta tan utilizada hoy en día.

Otro de los motivos que me llevan a la realización de este trabajo, es que en este siglo en el que me ha tocado vivir, el uso de la tecnología es muy importante para poder desarrollar cualquier actividad. Tener conocimientos informáticos, es esencial para desenvolverse en nuestro día a día. Casi todas las empresas, por no decir todas, que están presentes en nuestra economía, utilizan algunos de estos sistemas de gestión de contenidos para poder comunicarse con el exterior. Por lo tanto, conocer el funcionamiento de estas herramientas, es totalmente imprescindible para la fecha en la que nos ha tocado vivir.

Por último, decir que el sistema elegido para crear la página web de Arte será WordPress, ya que su facilidad de aprendizaje y su uso tan extendido en internet (alrededor del 30% de todos los sitios web, utilizan esta herramienta), hacen que este gestor de contenidos sea el más adecuada para desarrollar nuestro trabajo para este tipo de páginas web. Sobre este tema profundizaremos más adelante y diremos porque se ha elegido Wordpress y no otra plataforma.

2. DEFINICIÓN DE UN BLOG

En este punto vamos a definir en qué consiste un blog; pero antes vamos a buscar en el libro, *Piensa en Blog* de Robin Houghton, que define que es un Blog, dice lo siguiente:

*“Un blog es un tipo de web que contiene artículos, también llamados posts o entradas. Normalmente van fechados y se organizan siguiendo una pauta cronológica inversa: el que visite el Blog siempre ve en primer lugar la entrada más reciente.”*¹

También podemos encontrar otras definiciones por internet, por ejemplo la que aparece en la Wikipedia.com, dice lo siguiente:

*“Un blog o bitácora es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, que suelen estar actualizados con frecuencia y a menudo son comentados por los lectores.”*²

Con estas dos definiciones, personalmente, puedo concluir, que un Blog no es más que un espacio en internet, dedicado a almacenar información relevante para el administrador del Blog, ordenada por fecha y organizada por entradas.

2.1. ¿Qué tiene todo CMS para considerarse un blog?

Todos los Blog tienen en común las siguientes partes diferenciadas que vamos a describir una a una:

- ❖ **Entradas o posts:** dónde escribimos toda la información que queremos compartir, se ordenan por fecha, de mas reciente a más antigua.
- ❖ **Categorías:** Estas sirven para clasificar las distintas entradas que vayamos subiendo a nuestro Blog.
- ❖ **Comentarios:** Los usuarios que visiten nuestro Blog, podrán escribir comentarios en cada una de las entradas.
- ❖ **Lista de enlaces o BlogRoll:** Aquí se pueden incluir las direcciones web de otros Blog similares o de Blogueros conocidos que nos puedan aportar información extra a nuestro Blog.
- ❖ **Cuadro de Búsqueda:** No es más que un motor de búsqueda, en el cual introducimos una palabra y podemos buscar las entradas que contengan esa palabra.
- ❖ **Menú de páginas:** En él podemos colocar las páginas de nuestro Blog que nosotros queramos que estén fijas o estáticas, para que aunque te muevas por las distintas

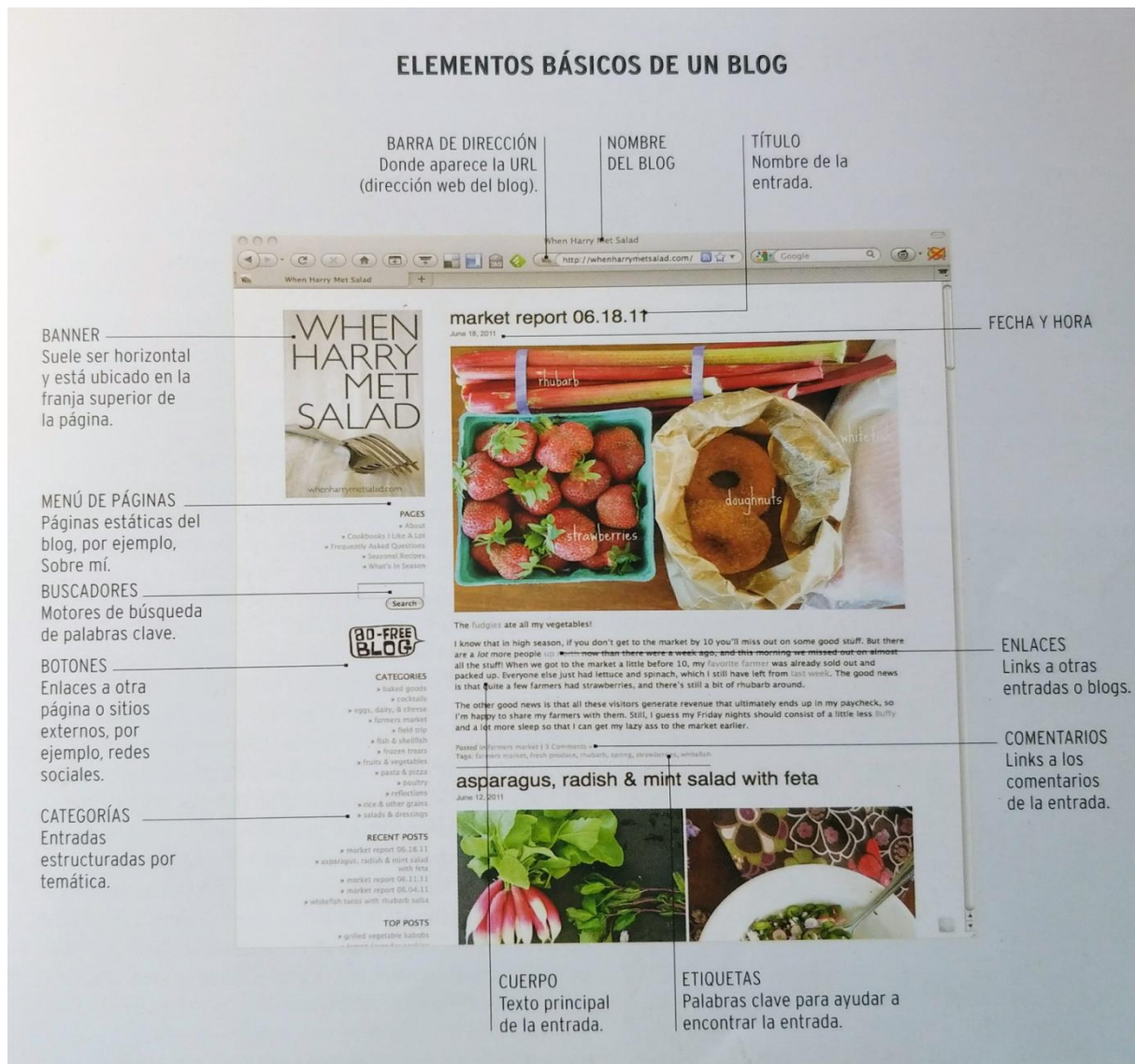
¹ Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano, p. 8.

² Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.aed.). Consultado en <https://es.wikipedia.org/wiki/Blog>.

entradas, siempre puedas acceder a la sección que más te interese sin demasiada complicación.

A continuación, se muestra una imagen de estos elementos comunes a todos los Blogs, para que podamos ubicar las distintas partes de un Blog, de una manera más visual:

Imagen 1: Elementos básicos de un blog



Fuente: Houghton, R. (2012) p.9³

³ Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano, p. 9.

2.2. Tipos distintos de Blogs

En este apartado vamos a ver los distintos tipos de Blog que existen por Internet; para luego, posteriormente elegir el que más se adapte a nuestro trabajo fin de grado:

- ❖ **Temáticos:** Esta variedad de Blogs es la que más abunda por internet. En este tipo de sitios web, se publican entradas sobre un tema en particular. Una vez que hayamos elegido una temática en concreto (se puede hablar sobre cualquier cosa), ya siempre, hablaremos en nuestra página web, de lo mismo. La información que podemos escribir, puede ser desde algún tipo de deporte en concreto, pasando por recetas de cocina, hasta de política o juegos de videoconsolas, etc...
- ❖ **Blogs de Video:** En este tipo, los blogueros se expresan mediante la subida de videos. Una plataforma muy famosa es Youtube.
- ❖ **Blogs de Fotos:** Aquí lo que va a predominar es la fotografía. Se pueden subir fotos de cualquier temática que nos apasione.
- ❖ **Blogs de Audio:** Se le conoce por su nombre en inglés: Podcast. Lo que se comparte son audios de todo tipo o lo más normal es que sea de algún tema en concreto. Por ejemplo las radios, suelen utilizar este tipo de Blogs para subir sus audios.
- ❖ **Blog Personal:** Quizás este es el más conocido. El administrador del sitio web cuenta sus vivencias personales, ya sea a través de texto, videos, fotos, audios o una mezcla de todos. Se puede hablar de cualquier cosa.

2.3. Plataformas Blog más usadas

En este punto vamos a ver las diferentes plataformas que existen, cuáles son las más usadas y según las características que ofrezcan, al final elegiremos la más adecuada para publicar la información que en nuestro caso nos interesa (publicar información relacionada con el Arte, en particular, restauración de muebles antiguos y poder venderlos en un futuro):

- ❖ **WordPress:** Esta plataforma es una de las más famosas que hay a día de hoy para crear Blogs, gracias a los desarrolladores y la comunidad que tiene detrás (Atención al cliente), la facilidad de crear tu propio Blog que ofrece para todo tipo de usuarios, con o sin conocimientos, hace muy recomendable esta opción. El 30% de los sitios web publicados en internet, están basados en la plataforma Wordpress.
Por un lado permite la creación de un espacio web de forma gratuita, aunque dispone de características de pago muy útiles, a partir de 4 euros al mes, por lo que es una plataforma muy recomendada, para desarrollar cualquier actividad comercial. También tiene una opción muy interesante, y es que a parte de poder editar nuestro

sitio web en Línea u Online, tiene una herramienta para gestionar nuestro Blog, en nuestro propio servidor o de manera local.

- ❖ **Blogguer:** Este CMS o gestor de contenidos, es otro de los más usados actualmente. Esta plataforma fue la que popularizó este tipo de sitios webs.

Su sencillez sigue siendo uno de sus puntos fuertes, a partir del año 2003, cuando Google compro la empresa que gestionaba estos servicios, cogió relevancia.

Blogguer permite la publicación de todo tipo de contenidos digitales y uno de sus puntos fuertes es que no son necesarios conocimientos de programación Web, por esta razón se hizo tan popular.

Otra de sus ventajas, es que a partir de su compra por el Gigante Americano, puedes acceder a través de la plataforma a productos de Google, lo que aporta un extra en cuanto a funcionalidades.

- ❖ **Tumblr:** La plataforma por excelencia, si lo que se busca es originalidad y diseño diferenciador, respecto a los demás productos que ofrece el mercado.

Con este CMS, lo que se pretende lograr, es un espacio más visual, que las demás plataformas; con la facilidad de poder añadir, videos, imágenes, gif, por lo que, conseguiremos Blog más con más contenido multimedia, que en el resto de plataformas existentes.

También ofrece una característica que hoy en día muy interesante, la adaptación de nuestro contenido a visualizarlo desde terminales móviles.

Otra opción interesante, es que nos da la posibilidad de publicar contenido en directo, es decir, podemos mostrar por ejemplo, un video en tiempo real, para que nuestros lectores tengan la oportunidad de interactuar con nosotros de una manera más participativa.

- ❖ **Wix:** Por último, y no menos importante, Wix. Esta plataforma, que permite la creación de Blogs, se caracteriza por su facilidad y corto espacio de tiempo para la creación de este tipo de contenidos, ya que no necesita que tengamos conocimientos de programación web.

Dispone de muchos tipos de plantillas distintos que podemos aplicar a nuestro Blog y así diferenciarlos de los demás.

Además, también tiene acceso habilitado desde dispositivos móviles y cuenta, según nuestros intereses, acceso Premium, para los más exigentes, o servicio free o gratuito.

3. DESARROLLO DE UN BLOG DE ARTE

Esta parte de nuestro trabajo es muy importante. Primero analizaremos que necesitamos para poder crear un Blog de Arte, para posteriormente, según lo que queramos realizar, desarrollarlo con una plataforma o con otra.

3.1. ¿Qué necesitamos para crear un Blog de arte?

En nuestro caso particular como vamos a desarrollar un Blog de Arte, en concreto que el administrador del sitio web pueda contar de primera mano cómo se restauran muebles antiguos y posteriormente intentar que ese trabajo pueda venderse a los lectores o cualquier persona interesada en adquirir sus productos. Aquí la pregunta, del subtítulo: ¿Qué necesitamos? :

1. Uno de los puntos más importantes, es que nuestro Blog, como es para un trabajo fin de grado, debe ser gratuito, aunque con posibilidades en un futuro, de que el administrador del sitio web quiera dar el paso a convertirse en un Blog más profesional, por lo que deberá disponer de complementos de pago y darle ese toque diferenciador.
2. Un Blog de Arte, necesita que se puedan añadir fácilmente entradas, páginas, categorías y que la persona encargada de gestionar la página web, tenga o no conocimientos informáticos, pueda desarrollar su actividad de una manera sencilla y práctica.
3. Por otro lado, también es necesario que la inclusión de imágenes y videos, donde explicar de una manera más visual el proceso de restauración de muebles, no resulte tediosa para el administrador de nuestro CMS.
4. La difusión que podamos darle al Blog. La publicidad y visibilidad que necesitamos para dar a conocer nuestro Blog, ya sea a través, de páginas externas, como redes sociales, o a través de otros Blogs. En definitiva, que sea fácil el acceso desde otros sitios web y que estemos interconectados.
5. Darle un aspecto visual diferente respecto a otros Blogs, para así poder captar la atención del lector o futuro comprador. Esto se consigue, si podemos personalizar al 100% nuestro sitio web, ya sea con plantillas o modificaciones más puntuales, localizadas en las distintas partes de nuestro Blog.

3.2. Toma de decisiones

Una vez analizadas nuestras necesidades en el punto anterior, lo más recomendable para desarrollar nuestro TFG, es utilizar la plataforma WordPress.

Lo primero que hace decantarnos para utilizar este gestor de contenidos, es que su uso, aunque restringido para un uso profesional, es gratis. Tendremos limitaciones a la hora de darle un aspecto más profesional, pero para realizar este trabajo es más que suficiente.

Por otro lado, es uno de las plataformas más usadas hoy en día en internet, alrededor del 30% de los sitios web utilizan este CMS, lo que significa, que ofrecen muchas más posibilidades de diseño que otras plataformas.

WordPress cuenta con una comunidad detrás muy extensa, que aporta un extra a la hora de diseñar este tipo de páginas web, mediante el uso de plantillas, podemos hacer modificaciones que cambien el aspecto de nuestro Blog, de una manera muy sencilla y con los plugin, podemos añadir funcionalidades extra muy interesantes.

Y por último, y no menos importante, la facilidad de uso, ya que no es necesario que sepamos de programación para poder hacer un Blog que atraiga a los lectores.

Por todo esto y muchas más características que ofrece este gestor de contenidos, WordPress es la herramienta que más se adapta a nuestras necesidades.

En los próximos puntos pasaremos a desarrollar y explicar cómo haremos nuestro Blog.

3.3. Otros Blog de Arte

Antes de empezar con nuestro Blog, cogeremos algunos de los Blog que podemos encontrar por Internet, para que nos sirvan de ejemplo e inspirarnos en sus diseños, plugins o widgets son realmente necesarios para nosotros y en definitiva adaptarlo a nuestras necesidades.

Un Blog interesantes es el Taller de restauración de Lila. Aunque está funcionando bajo la plataforma blogspot, contiene todo lo que nuestro blog puede necesitar:

Imagen 2: Nuestro Taller de Restauración “Lila”

Reciclamos, reparamos, restauramos y reutilizamos.

Página principal La restauración

Seleccionar idioma ▼

Con la tecnología de Google Traductor de Google

jueves, 15 de diciembre de 2016

Parón en nuestro taller y blog

Hola a todos,

Como os habréis dado cuenta, hace tiempo que no publicamos nada ni os enseñamos ninguna restauración hecha. La explicación es que hemos tenido problemas serios de salud en miembros muy próximos de nuestra familia y no hemos tenido tiempo ni ganas de escribiros ni hacer nada.

Ahora parece ser que lo tenemos controlado, pero aún no estamos en disposición para poder trabajar en el taller, y tampoco sabemos cuando reanudaremos nuestros trabajos.

Sentimos no haber seguido vuestros blogs, por eso no habréis visto ningún comentario nuestro.

De vez en cuando publicamos algún artículo que vemos interesante en el facebook. Pero nada más.

Esperamos que el próximo año sea mejor y podamos reanudar nuestra actividad.

Hasta entonces, nos acordamos mucho de todos vosotros, y desde aquí aprovechamos para desearos unas felices fiestas navideñas.

Un beso y un gran abrazo para todos.

Lisa y Laura

Quizás también le interese:

- El Taller de restauración Lila cumple un año
- Renovando y restaurando nuestro blog del Taller de Lila
- Premio "One Lovely Blog"
- Recomendando El Taller de Restauración Lila

Guarda

Etiquetas: parón en el blog y taller

3 comentarios: [comentarios]

Fuente: Elaboración propia (<http://eltallerderestauraciondelila.blogspot.com/>)⁴.

Como podemos observar, en la cabecera aparece una imagen con el título del Blog “*Nuestro taller de restauración Lila*”.

En esta página principal del Blog, se puede apreciar en su parte izquierda, las distintas categorías que contienen las entradas que vamos escribiendo en nuestro Blog. Se clasifican por orden alfabético y van desde Adornos varios, pasando por los distintos muebles que se pueden restaurar, hasta espejos o escaleras.

En la parte izquierdo superior, encontramos un widget (que explicaremos más adelante), que ofrece la posibilidad a través del traductor de Google, de traducir el contenido de la página.

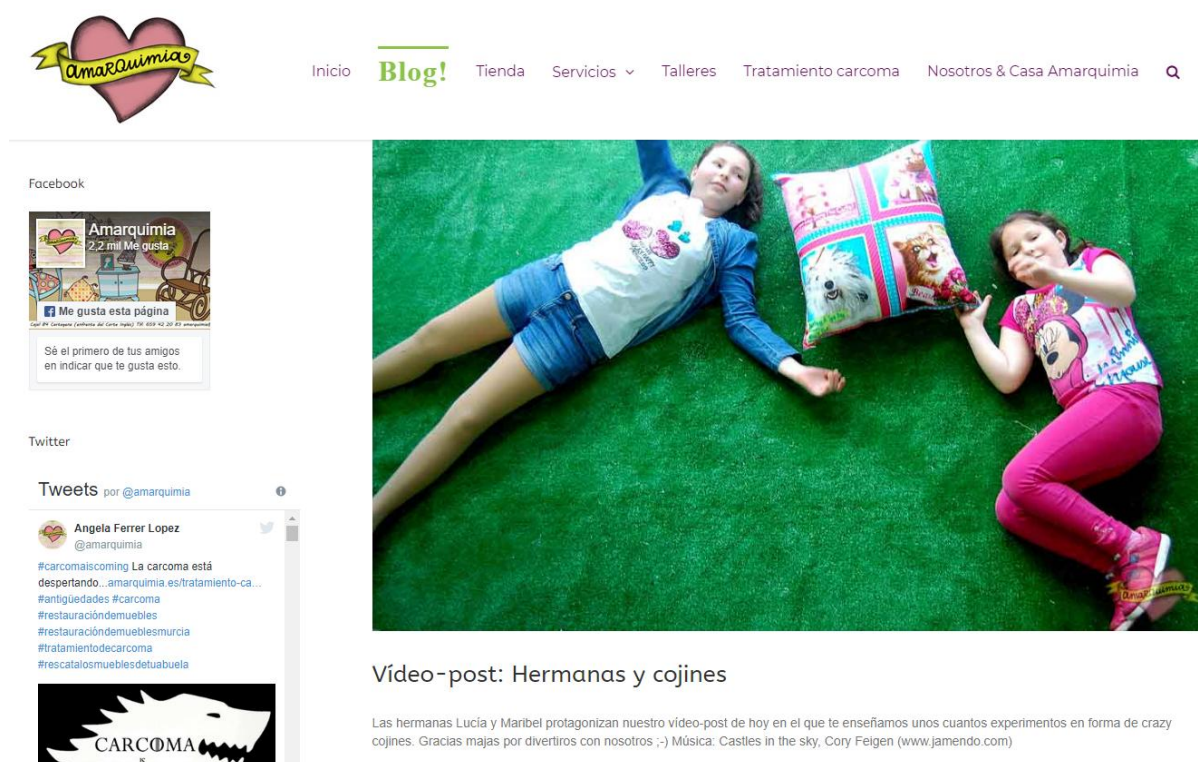
En la parte central, encontramos las entradas, ordenadas por orden cronológico. Estas entradas son el texto, imagen o video que el administrador del sitio web pública, para que todos los lectores tengan acceso a él. A su vez como podemos observar, estas entradas, contienen etiquetas, por si queremos buscar una entrada en concreto, sea más fácil encontrarla.

⁴ Consultado en <http://eltallerderestauraciondelila.blogspot.com/> el 25 de mayo de 2017.

Por último, en la parte derecha de la página principal, encontramos otro widget, y es muy importante su utilización, es el que nos dará visibilidad en las redes sociales, en este caso en concreto, se comparte la página que tiene este blog en la red social Facebook, a través de nuestro Blog, con el propósito de poder unir ambas herramientas y que consigan atraer a los máximos lectores posibles.

Otro blog interesante, que he podido visitar y me ha parecido muy atractivo ha sido Amarquimia.es:

Imagen 3: Amarquimia.es



Fuente: Elaboración propia (<http://amarquimia.es/blog/>)⁵.

A diferencia del blog anterior, este contiene páginas, que como expliqué en un punto anterior, aquí pondremos aquello que queramos que aparezca siempre independientemente de donde nos encontremos, para que aunque te muevas por las distintas entradas, siempre puedas acceder. En este caso concreto, podemos observar en el margen superior como hay distintas páginas: inicio, blog, tienda, servicios, talleres...

En el margen superior izquierdo, encontramos de nuevo un widget de la red social Facebook. Y un poco más abajo, encontramos en este caso, el widget de la red social Tweeter. Este widget muestra los comentarios o entradas que introduce la administradora de la cuenta y que tienen relación con las entradas que escribe en el Blog. Es muy útil este widget, para enlazar a

⁵ Consultado en <http://amarquimia.es/blog/> el 25 de mayo de 2018

los usuarios de las distintas plataformas y aumentar la conexión entre las distintas herramientas.

Por último, se puede observar en la parte central del Blog, una entrada, que contiene un video explicando, como dice la administradora, “*un experimento en forma de crazy cojines*”.

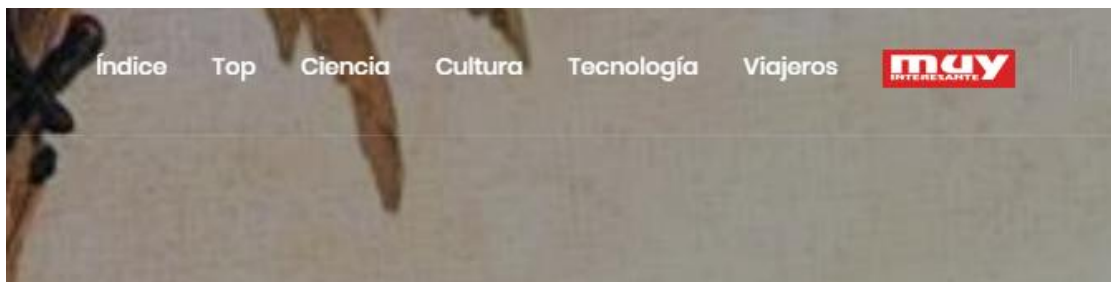
Para terminar con este punto, podemos decir que nos hemos hecho más o menos una idea de cómo puede ser nuestro Blog de arte. Aunque hay muchísimos Blog relacionados con la remodelación de muebles antiguos, éstos me han parecido los más interesantes y en los que fijarme para la realización de nuestro sitio web.

3.4. Elementos concretos que tiene que tener todo Blog

Como ya vimos en el punto 2.1 de nuestro TFG, en el que explicábamos los elementos básicos de un Blog, ahora resumiré que elementos específicos tienen todos los Blogs y hacen que se diferencien de las demás páginas web que podemos encontrar por internet.

1. **Páginas:** Las páginas no son más que una especie de menú, que podemos crear y que aparecería de una manera estática en todos los contenidos de nuestros Blog, con el objetivo de movernos por los diferentes sitios de nuestro Blog de una manera más sencilla. Nos facilita mucho a la hora de acceder a los distintos apartados que hemos creado en nuestra plataforma. Forman una parte indispensable a la hora de diseñar un Blog con toques profesionales. De este elemento no podemos prescindir nunca.

Imagen 4: Ejemplo de menú con páginas



Fuente: Elaboración propia (<https://www.labrujulaverde.com/>)⁶

⁶ Consultado en <https://www.labrujulaverde.com/> / el 2 de junio de 2018

2. **Entradas:** Aunque ya se explicó brevemente anteriormente, este elemento es parte esencial en todo Blog que se aprecie. También se le conoce como Posts, y son los artículos o noticias que vamos publicando en nuestro Blog. Se ordenan en orden cronológico, mostrando en la parte superior de nuestro sitio web, las entradas más recientes. Para facilitar la búsqueda de todas las entradas que nos puedan interesar, se suelen clasificar por etiquetas y categorías, aportando un extra de comodidad a la hora de filtrar por aquellos artículos que sean de nuestro agrado.

Imagen 5: Ejemplo de entradas en un Blog

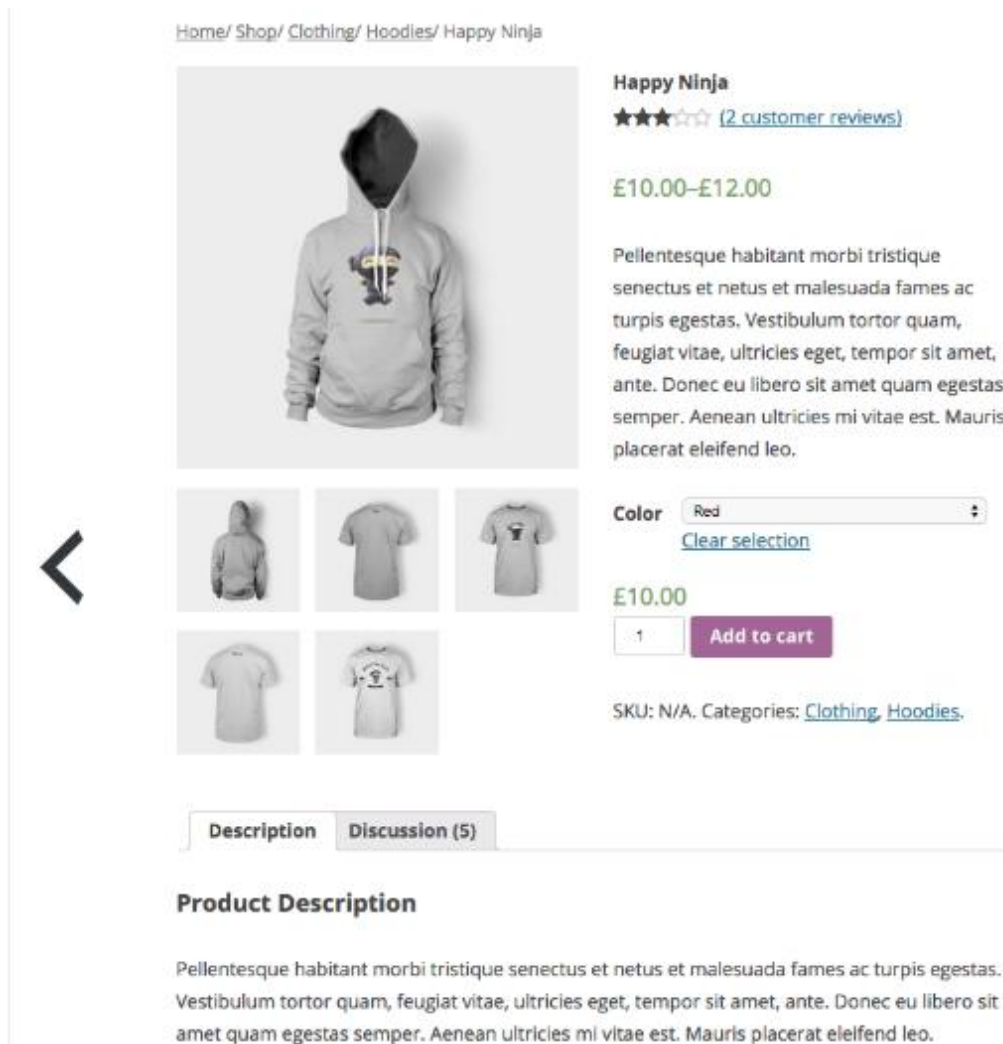


Fuente: Elaboración propia (<http://eldadodelarte.blogspot.com/>)⁷

⁷ Consultado en <http://eldadodelarte.blogspot.com/> el 5 de junio de 2018

3. **Plugins:** Según la definición que podemos encontrar en la ayuda de wordpress, dice que: *“Los plugins son herramientas que extienden la funcionalidad del WordPress. El núcleo de WordPress está diseñado para ser escueto, para maximizar la flexibilidad y minimizar el empacho de código. Los plugins ofrecen funciones y características personalizadas que permiten al usuario diseñar su sitio web según sus necesidades específicas.”*⁸. Por lo tanto, entendemos que un plugin, no es más, que una especie de pseudo-programa, que se instala en nuestra plataforma de Wordpress y nos ofrece características extra que antes no teníamos. Esto ofrece posibilidades infinitas a la hora de desarrollar un Blog, se puede hacer casi de todo con los infinitos plugins que disponemos a través del repositorio oficial de plugins de WordPress.org.

Imagen 6: Ejemplo de Plugin: WooCommerce



Fuente: Elaboración propia (<https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/>)⁹

⁸ [Definición de plugin]. (sin fecha). Recuperado de <https://codex.wordpress.org/es:Plugins>

⁹ Consultado en <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/> el 6 de junio de 2018

4. **Widgets:** Esta herramienta, esencial para todos los Blogs, aportan funcionalidades extra a este tipo de plataformas. A diferencia de los plugins, podemos decir, que esta herramienta es “palpable” para todos los usuarios que accedan al Blog y ofrecen características adicionales, como por ejemplo: Añadir un calendario, entradas más recientes, un menú personalizado, permite añadir texto plano o código en HTML, mostrar las distintas categorías que hemos creado, permite buscar entradas por palabras, etc... A parte de estos widgets que son los que se suelen encontrar al crear un Blog desde 0, existen muchísimos más. Todos estos añadidos, se encargan de mejorar la experiencia de usuario a nuestros lectores.

Imagen 7: Ejemplo de Widget: Buscar y Entradas recientes



El primero de ellos es el **Widget Buscar**, cuya función consiste en instalar un buscador dentro de nuestra página web o blog que ayude al visitante a encontrar un tema concreto. Si te das cuenta, este Widget ya viene configurado y lo único que tenemos que cumplimentar es el título con el que queremos que aparezca en nuestro blog o web.

El segundo es el **Widget de Entradas Recientes**. En este sí que podemos configurar algún parámetro más aparte del título, como por ejemplo el número de entradas que queremos que nos muestre y si quieres que aparezca o no la fecha de entrada. Si no modificas nada, mostrará las últimas 5 entradas sin la fecha en la que lo has escrito.

Fuente: Elaboración propia (<https://wpnovatos.com/los-widgets/>)¹⁰

Una vez vistos todos estos puntos, creo que ya estamos preparados para la creación de nuestro Blog, que explicaremos en los puntos siguientes. Abordaremos esta parte de una manera más visual, con imágenes, para que podamos apreciar paso a paso como vamos dando forma al Blog.

¹⁰ Consultado en <https://wpnovatos.com/los-widgets/> el 6 de junio de 2018

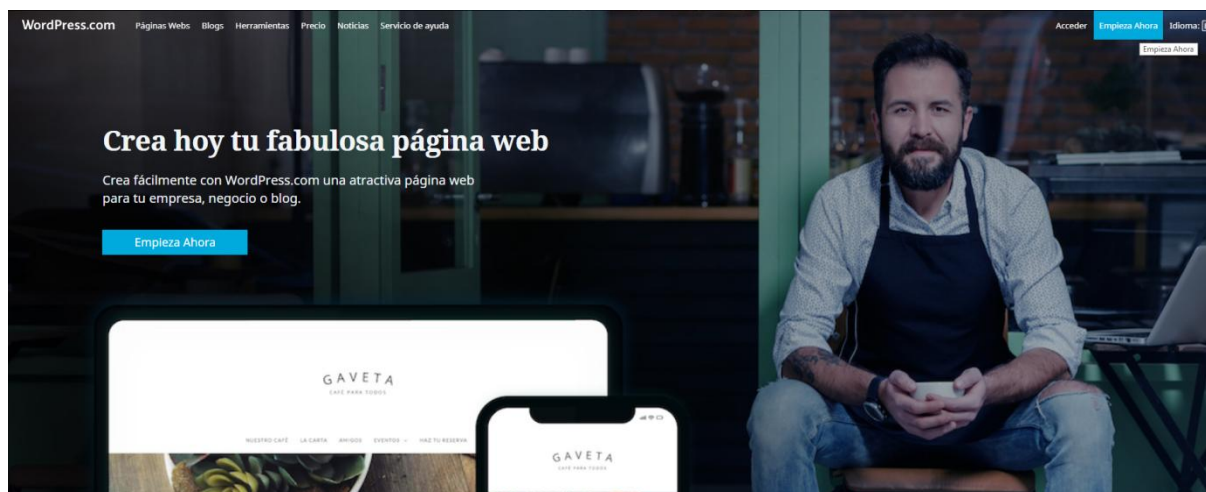
4. CREACIÓN DE NUESTRO BLOG

En esta parte del trabajo fin de grado pasaremos a crear la creación del Blog de Arte.

4.1. Registrar una cuenta en WordPress

Lo primero que haremos será dar de alta una cuenta en la siguiente dirección: <https://es.wordpress.com/>. Para ello visitaremos este enlace y pincharemos en la esquina superior derecha, en acceder ahora.

Imagen 8: Crear una cuenta en WordPress



Fuente: Elaboración propia (<https://es.wordpress.com/>)¹¹

Una vez que hemos pinchado en el botón “Empezar ahora”, nos saldrá 4 ventanas para poder configurar nuestro sitio más detalladamente, tenemos que responder a una serie de preguntas:

1. En esta primera imagen tenemos que rellenar lo siguiente:
 - ¿Cómo quieres que se llame tu sitio? Le llamaremos, “Blog de Arte TFG UJAEN. Aunque este nombre es solo provisional, más adelante, tendremos que poner un nombre que tenga un gancho comercial, para que atraiga a los lectores y a posibles compradores.
 - ¿De qué trata tu sitio? En nuestro caso, el Blog va sobre Arte, y más concreto, sobre restauración de muebles.
 - ¿Cuál es el objetivo principal? Nos salen varias opciones para marcar, pero nosotros por ahora solo marcaremos dos: *Compartir ideas y promocionar tu empresa y habilidades*. Aparece otra opción que podemos marcar, *Vender productos*, es muy interesante esta opción, pero por ahora no la vamos a seleccionar, aunque a posteriori, la idea es vender en nuestro Blog los muebles

¹¹ Consultado en <https://es.wordpress.com/> el 8 de junio de 2018

que restauremos. Esta opción se podrá seleccionar más adelante sin ningún problema, cuando nos interese vender desde nuestro Blog.

- ¿Cuál es tu nivel a la hora de crear sitios web? Como nuestro Blog es para que cualquier personal sin conocimientos en programación pueda compartir la información a través del Blog, seleccionaremos el nivel más bajo, *Principiante*.

Imagen 9: Crear una cuenta en WordPress. Primer paso

¿Cómo quieres que se llame tu sitio?

Blog de Arte TFG UJAEN

¿De qué trata tu sitio?

restauración de muebles

¿Cuál es el objetivo principal de tu sitio?



Comparte ideas, experiencias, novedades, reseñas, historias, videos o fotos



Promociona tu empresa, tus habilidades, tu organización o tus eventos



Ofrece formación, preparación u orientación



Vende productos o efectúa cobros



Muestra tu portafolio

¿Cuál es tu nivel a la hora de crear sitios web?

Principiante

1

2

3

4

5

Experto

Fuente: Elaboración propia (<https://es.wordpress.com/start/es>)¹²

¹² Consultado en <https://es.wordpress.com/start/es> el 8 de junio de 2018

2. La siguiente ventana que nos aparece, es en la que tenemos que ponerle un nombre a la dirección http, para que podamos acceder desde cualquier navegador. Como vamos a elegir una versión gratuita, la única dirección que podemos elegir es: blogdearttetfgujaen.wordpress.com. Aunque posteriormente, podemos cambiar el nombre de la dirección web por otro más comercial y que tenga más “gancho”. También podemos elegir una versión de pago, para eliminar el nombre del subdominio WordPress y que no aparezca. En el siguiente punto explicaremos los diferentes planes que existen en la actualidad. Mi recomendación es, que para un uso amateur del Blog no es necesario elegir un nombre sin el subdominio WordPress, pero si lo que queremos es hacer un uso más profesional, la opción sería sin ninguna duda, utilizar cualquier versión de pago.

Imagen 10: Crear una cuenta en WordPress. Segundo paso

Search:

blogdearttetfgujaen.blog
Se incluye en los planes de pago
La mejor coincidencia
✓ Coincidencia exacta
✓ Extensión habitual: ".blog"
Elegir

blogdepaintingetfgujaen.blog
Se incluye en los planes de pago
Mejor alternativa
✓ Extensión habitual: ".blog"
Elegir

blogdearttetfgujaen.wordpress.com	Gratis	Elegir
blogde-art-etf-guj-aen.blog	Se incluye en los planes de pago	Elegir
blogdetalentetfgujaen.blog	Se incluye en los planes de pago	Elegir
myblogdearttetfgujaen.blog	Se incluye en los planes de pago	Elegir
blogde-painting-etf-guj-aen.blog	Se incluye en los planes de pago	Elegir
blogdearttetfgujaenonline.blog	Se incluye en los planes de pago	Elegir

Fuente: Elaboración propia (<https://es.wordpress.com/start/domains/es>)¹³

¹³ Consultado en <https://es.wordpress.com/start/domains/es> el 8 de junio de 2018

3. En el tercer paso para la creación de nuestro Blog, tenemos que seleccionar un plan. Podemos elegir entre 4 planes distintos:

- **Gratis.** Ideal para estudiantes. Este plan es el más básico de todos. Incluye, soporte técnico de la comunidad, un subdominio de WordPress.com y muchas plantillas y temas gratis. Además de incluir 3Gb de almacenamiento en la Web. Este plan es el que elegiremos, pero podemos adelantar que esta opción se nos puede quedar corta para lo que nosotros necesitamos, ya que estamos muy capados a la hora de usar plugins, que son esenciales para añadir funcionalidades extras a nuestro Blog.
- **Personal.** Ideal para aficionados. Esta opción ofrece por 4 euros al mes:
 - i. Elegir un nombre de dominio personalizado gratuito.
 - ii. La capacidad para que no aparezca publicidad en nuestro Blog. Que suele ser muy molesta para los lectores.
 - iii. Ayuda por correo electrónico y en directo por chat.
 - iv. Además de disponer de 6Gb de espacio.
- **Premium.** Ideal para emprendedores. Este plan incluye por 8 euros al mes:
 - i. Todas las opciones del anterior plan.
 - ii. Acceso a millones de plantillas, para poder dar un diseño diferencial.
 - iii. Mayor almacenamiento Web, hasta 13 Gb.
 - iv. La mejor característica, utilizar nuestro Blog para ganar dinero, ya sea a través de ventas a los lectores que visiten nuestro Blog o mostrando anuncios directamente en nuestro sitio Web.

Esta opción es muy recomendable, si deseamos vender a nuestros visitantes del Blog los muebles que vayamos restaurando.

- **Business.** Ideal para pequeñas empresas. Este plan es el más avanzado y ofrece por 25 euros al mes, las siguientes características:
 - i. Todas las funciones del plan Premium.
 - ii. Almacenamiento casi infinito.
 - iii. Asistir a cursos de WordPress, para mejorar nuestro conocimiento y aplicarlo a nuestro sitio Web.
 - iv. Utilizar herramientas SEO¹⁴.

¹⁴ El SEO consiste en la práctica activa de la optimización de un sitio web mediante la mejora de aspectos internos y externos con el fin de aumentar el tráfico que una página web recibe desde los motores de búsqueda.

- v. Enlazar el Blog con Google Analytics. Según la web del Instituto internacional español de marketing digital, “Google Analytics es una herramienta de analítica web de la empresa Google y ofrece información concentrada del tráfico de visitas que llega a los sitios web según la audiencia, adquisición, comportamiento y conversiones que se realizan en dichos sitios, con Google Analytics se pueden obtener, por ejemplo, informes del rendimiento del segmento de cualquier tipo de usuario”¹⁵.

Imagen 11: Crear una cuenta en WordPress. Tercer paso

Gratis Ideal para estudiantes	Personal Ideal para aficionados	Premium Ideal para emprendedores	Business Ideal para pequeñas empresas
			
€0 para siempre	€4,00 al mes, con facturación anual o bienal	€8,00 al mes, con facturación anual o bienal	€25,00 al mes, con facturación anual o bienal
Comenzar con Gratis	Comenzar con Personal	Comenzar con Premium	Comenzar con Business
Soporte técnico de la comunidad	Ayuda por correo electrónico y en directo por chat	Personalización avanzada	Sube temas y plugins
Subdominio de WordPress.com	Dominio personalizado gratuito	Temas premium ilimitados	Google Analytics
Montones de Plantillas Web Gratis	Todas las funciones gratuitas	Todas las funciones de Personal	Todas las funciones de Premium

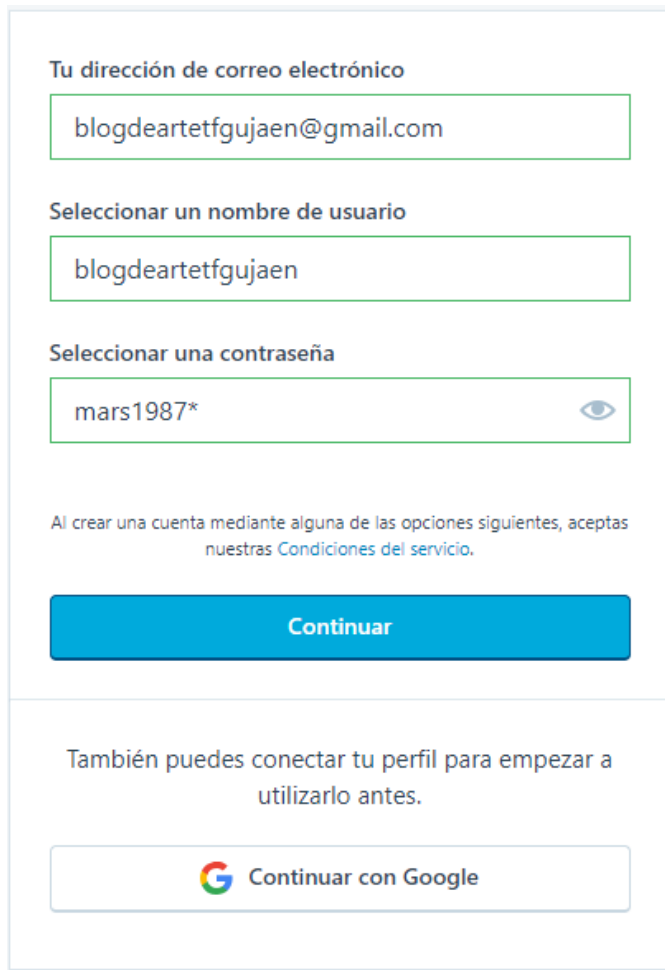
Fuente: Elaboración propia (<https://es.wordpress.com/start/plans/es>)¹⁶

4. Para terminar con la creación de la cuenta, el último paso a seguir para finalizar el registro en WordPress, es necesario poner una dirección de correo electrónico, que anteriormente hemos creado en Gmail, seleccionar un nombre de usuario para poder acceder y una contraseña.

¹⁵ [Definición de Google Analytics]. (sin fecha). Recuperado de https://iiemd.com/es-google-analytics/para-que-sirve-que-es-google-analytics_wordpress

¹⁶ Consultado en <https://es.wordpress.com/start/plans/es> el 12 de junio de 2018

Imagen 12: Crear una cuenta en WordPress. Cuarto paso



Tu dirección de correo electrónico

blogdeartetfgujaen@gmail.com

Seleccionar un nombre de usuario

blogdeartetfgujaen

Seleccionar una contraseña

mars1987*

Al crear una cuenta mediante alguna de las opciones siguientes, aceptas nuestras [Condiciones del servicio](#).

Continuar

También puedes conectar tu perfil para empezar a utilizarlo antes.

 Continuar con Google

Fuente: Elaboración propia (<https://es.wordpress.com/start/account/es>)¹⁷

Una vez que pulsemos en continuar, ya habrá terminado la creación de la cuenta. Ahora solo faltará confirmar un email que nos manda la propia WordPress al correo electrónico, blogdeartetfgujaen@gmail.com, para poder empezar a editar nuestro Blog.

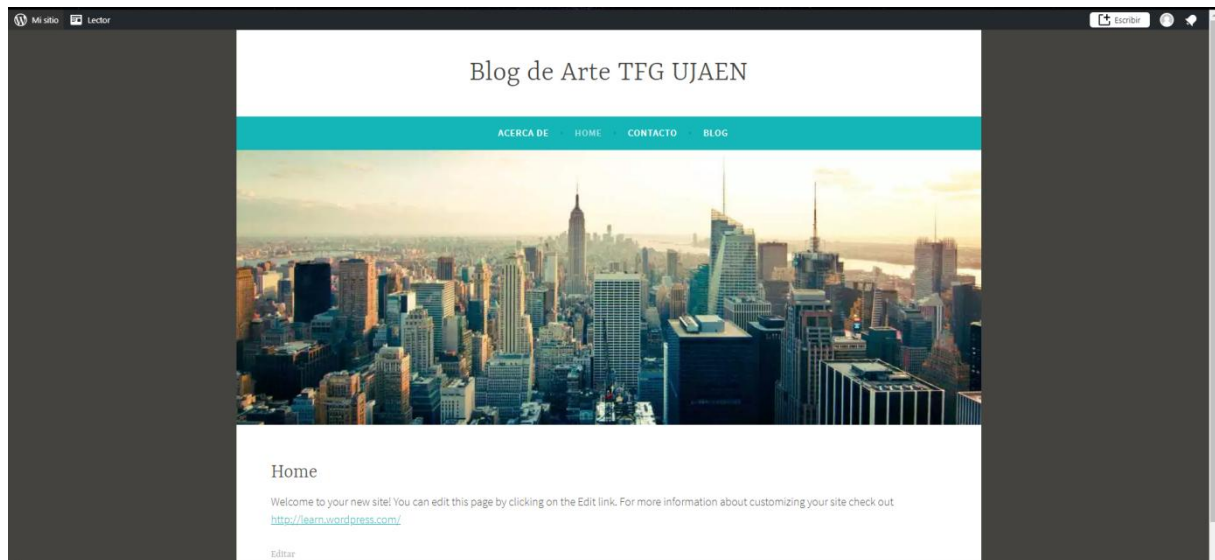
¹⁷ Consultado en <https://es.wordpress.com/start/account/es> el 16 de junio de 2018

5. CONFIGURACIÓN Y MODIFICACIÓN DEL BLOG DE ARTE

Una vez que ya hemos creado la cuenta en WordPress, podemos empezar a configurar todo lo necesario para ir dándole forma a nuestro Blog.

Si accedemos a nuestro Blog, <https://blogdeartetfgujaen.wordpress.com/>, lo veremos así:

Imagen 13: Aspecto inicial del Blog



Fuente: Elaboración propia (<https://blogdeartetfgujaen.wordpress.com/>)¹⁸

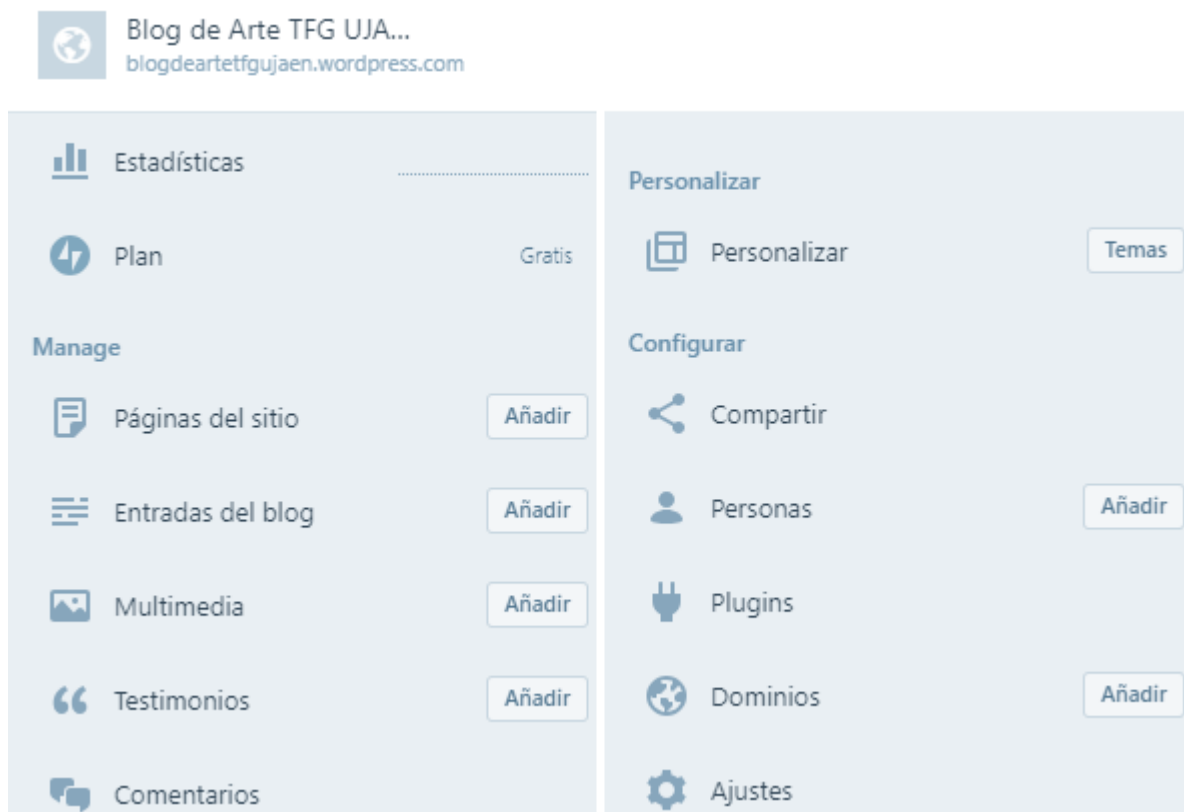
Como podemos apreciar en la imagen, este sería el diseño inicial con el cual cuenta nuestro Blog. A partir de ahora tenemos que ir modificando y configurando los distintos apartados desde el margen superior izquierdo, “*Mi sitio*”, para conseguir el aspecto final deseado.

5.1. Configuración “Mi sitio”

Si pulsamos en “*Mi sitio*”, podremos empezar a modificar la configuración y el diseño de nuestro CMS. Nos encontraremos con el siguiente menú, en el que iremos adaptando a nuestro gusto lo que más nos interese.

¹⁸ Consultado en <https://blogdeartetfgujaen.wordpress.com/> el 16 de junio de 2018

Imagen 14: Menú de Configuración



Fuente: Elaboración propia

Dentro de este menú iremos entrando en cada uno de los submenús que nos interesan, hasta conseguir el aspecto deseado. Decir, que para nuestro trabajo, no es necesario entrar y modificar todos los apartados que contiene “*Mi sitio*”.

5.1.1. Páginas del Sitio

Como ya explicamos en el punto 3.4 de este trabajo, aquí crearemos como una especie de menú para navegar a través del Blog.

Si accedemos a Páginas del sitio, entramos a un submenú donde podemos ir añadiendo páginas y modificando las que nos crea por defecto. Nuestras páginas son las siguientes:

- **Página Principal:** Ésta es, como su nombre indica, la página central del Blog, donde podremos subir cualquier información, este o no relacionada con nuestro Blog.
- **Blog:** Aquí iremos subiendo todo tipo de información que nos parezca relevante para nuestro Blog de restauración de muebles antiguos. Dentro de esta página, tenemos otra que contiene las entradas más recientes.
- **Cursos online:** En esta página subiremos temas de cómo restaurar determinados tipos de muebles. Tenemos dos submenús, con tema 1 y 2. En un futuro se pueden ir añadiendo más.

- **Encargos:** Desde esta página podremos solicitar los muebles que se vayan restaurando, veremos que muebles están disponibles para su venta y cualquier que nos guste, no tenemos más que enviar nuestra información a través de la página contacto.
- **Quienes somos:** Aquí subiremos información relacionada con las personas que restauran los muebles.
- **Contacto:** A través de un formulario, los lectores se pondrán en contacto con nosotros para pedirnos cualquier cosa que les interese.

Imagen 15: Aspecto final de las Páginas

Página Principal	...
🕒 hace 15 minutos 🏠 Portada	
Blog	...
🕒 hace 14 minutos	
Entradas mas recientes	...
🕒 hace un minuto 📄 Tus últimas entradas	
Cursos online	...
🕒 hace 12 minutos	
TEMA 1.	...
🕒 hace 4 minutos	
TEMA 2	...
🕒 hace 3 minutos	
Encargos	...
🕒 hace 9 minutos	
Quienes somos	...
🕒 hace 13 minutos	
Contacto	...
🕒 hace 6 minutos	

Fuente: Elaboración propia

Todas éstas, serían las páginas con las que contaría nuestro menú para navegar a través de nuestro Blog.

5.1.2. Entradas del Blog

En este submenú, iremos escribiendo las entradas del Blog, como explicamos en el punto 3.4., las entradas son contribuciones que se suben al Blog y están ordenadas cronológicamente. Podemos añadir a parte de texto, imágenes, videos o formularios. Además en la parte derecha, tenemos un menú en el que podemos añadirle categorías y etiquetas a cada entrada que creemos para que los lectores puedan filtrar por ellas y sea más fácil a la hora de buscar algún contenido en concreto.

Imagen 16: Como crear una entrada para nuestro Blog

⇒ Primera entrada del Blog



Fuente: Elaboración propia

5.1.3. Medios

Desde aquí podremos añadir, modificar y ver todo el contenido multimedia que hemos ido subiendo a nuestro Blog. Aparecen de una manera más ordenada, todas las imágenes, videos, documentos y audios que disponemos.

Otra opción interesante, es que si tenemos enlazado nuestra cuenta de WordPress, con Google fotos, tendremos acceso al contenido que tengamos en ella. Por otra parte, en el margen superior derecho, nos aparece el almacenamiento que aún tenemos libre; recordar que en esta versión gratuita, disponemos de 3Gb de almacenamiento. Si nos decidimos por darle un uso profesional a nuestro Blog, sería interesante cambiar a un plan superior, para obtener más espacio.

Nosotros por ahora solo tenemos dos imágenes, una que es la que utilizaremos como cabecera para todas las páginas del Blog y otra que la utilizaremos como Logo del Blog.

5.1.4. Personalizar

Este submenú es muy importante, porque desde dentro podremos modificar el diseño y apariencia de nuestro Blog. Antes de entrar al menú, nos aparece un botón, “Temas”, si pulsamos sobre él, entramos a un catalogo con millones de plantillas y muchas son gratuitas. Podemos elegir la que más nos guste y con muchísima facilidad cambiar totalmente el aspecto de nuestro Blog. En nuestro caso, dejaré la que trae por defecto, porque me parece muy sencilla y vistosa a la vez. Más adelante podremos cambiarla sin problema.

Empezaremos explicando que vamos modificando, para poder conseguir un diseño final atractivo.

1. **Identidad del sitio.** Desde aquí podemos, añadir un título al sitio, escribir una descripción del sitio, subir una imagen como logo del Blog, entre otras opciones.

Imagen 17: Logo y descripción de nuestro blog de nuestro blog



- Este es un blog relacionado con la restauración de muebles antiguos -

Fuente: Elaboración propia

2. **Colores y fondo.** En este subapartado, podemos cambiar el color de fondo de todo el sitio web, o añadir una imagen, para que aparezca en su lugar. Nos hemos decidido por elegir un color, para no sobrecargar el Blog.

3. **Fuentes.** Desde aquí podemos modificar el tipo de fuente con el que queremos que se publique toda nuestra información, se puede elegir desde el tipo de letra, hasta el tamaño, pasando por si queremos que se vea en negrita, itálica... En nuestro caso, he elegido el tipo de letra, Gentium Book Basic.

4. **Imagen de Cabecera:** Añadiremos una imagen, que se situara en el margen superior de nuestro Blog, y aparecerá en todo el sitio Web. Podemos cambiarla en cualquier momento u ocultarla.

Imagen 18: Cabecera de nuestro blog

Fuente: Elaboración propia

5. **Menús.** Dentro de este subapartado, podemos crear menús, por si queremos añadir algo distinto a lo que ya hemos creado anteriormente desde el menú páginas. Nosotros por ahora no necesitaremos utilizar este apartado.

6. **Widget.** Como ya explicamos en el punto 3.4, los widget aportan funcionalidades extra. Se pueden colocar en diferentes lugares del Blog, en la barra lateral de todas las páginas y a los pies de cada página. Estos son los widgets que estamos utilizando en nuestro Blog, todos los he ubicado en la barra lateral derecha, aunque podemos cambiar su ubicación cuando queramos:

- Buscar: este widget, ubicado en la barra lateral, nos ayudará a buscar por palabras aquellos que necesitamos, es muy útil.
- Botón Seguir: Para que nuestros lectores puedan seguirnos con facilidad.
- Calendario: En el podemos ver la fecha en que se han ido añadiendo entradas nuevas.
- Categorías: Un widget, para ver las entradas por categorías.
- Traductor de Google: Widget muy funcional e interesante, porque con él, cualquier lector del mundo, que tenga acceso a nuestro contenido, puede traducir a cualquier idioma la información que vayamos redactando en nuestro Blog.
- Instagram: Para poder enlazar el contenido de esta red social tan popular con nuestro Blog en WordPress.

7. **Ajustes de la página de inicio.** Desde aquí podemos elegir que página queremos que sea la principal y cual queremos que sea la que contenga las entradas. En nuestro caso, utilizaremos como página principal, la misma que tiene su nombre y como entradas, la que se llama, “*Entradas más recientes*”. También podemos añadir nuevas páginas desde este submenú.

5.1.5. Roles de usuario

Otra opción interesante en WordPress son, los roles de usuario, esto son distintos perfiles de administración del Blog, que se ordenan por niveles y privilegios para poder modificar el Blog con distintos permisos. El nivel superior tiene todos los privilegios y conforme bajamos de nivel, tendrán menos privilegios. Nuestro usuario será el de Administrador, a parte de éste, poseemos distintos perfiles de usuario que podemos añadir. Los explicaré de uno en uno:

Imagen 19: Añadir Perfiles de usuario.

Fuente: Elaboración propia

- **Administrador.** Este perfil de usuario, es el que se crea cuando empezamos con el Blog. Es el que tiene más permisos de todos los niveles. Puede modificar todo lo relacionado con la administración del sitio web. Puede crear más administradores, invitar nuevos usuarios, eliminar usuarios y cambiar roles de usuario. Tiene control completo sobre publicaciones, páginas, archivos subidos al Blog, comentarios, configuraciones, temas. En general, puede modificar por completo el Sitio Web.
- **Editor.** Un editor puede crear, editar, publicar y eliminar cualquier publicación o página, así como moderar comentarios y administrar categorías, etiquetas y enlaces. En nuestro caso, sería interesante añadir un usuario de este nivel, para que nos ayudara a gestionar el contenido que se va añadiendo al Blog.
- **Autor.** Este nivel de usuario, puede crear, editar y eliminar solo sus propias publicaciones. Los autores no tienen acceso a crear, modificar o eliminar páginas, ni pueden modificar las publicaciones de otros usuarios. Además, pueden editar comentarios hechos en sus publicaciones.
- **Colaborador.** Este tipo de perfil, puede crear y editar solo sus propias publicaciones, pero no puede publicarlas. De publicarlas, se encarga el Administrador, una vez que la haya revisado.
- **Seguidor.** Los seguidores no tienen ningún tipo de privilegio de edición en nuestro Blog, solo son personas que se han registrado para recibir actualizaciones cada vez que publicamos una nueva entrada y así estar actualizados con la información que se añade en el Blog. Lo único que pueden hacer en nuestro sitio Web es dejar comentarios, por otra parte, si dejamos la configuración que tiene por defecto el Blog, para añadir comentarios, no sería necesario registrarse como usuario para poder dejar comentarios en las entradas. Esto dependerá de si nuestro Blog es público o privado. Si es público, cualquier persona puede seguirlo, pero si es privado, nadie podrá seguir nuestro Blog, a menos que, los invitemos específicamente. En nuestro caso concreto, lo que interesa es que nuestro Blog sea público y que toda persona interesada en esta temática, pueda seguirnos sin que sea necesario una invitación personal.

Para crear un perfil a nuestro Blog, solo necesitamos enviar un correo electrónico a la persona deseada, y podrá disfrutar de los privilegios, según el nivel de usuario que hayamos elegido añadir.

5.2. Aspecto final del Blog

Una vez que hemos configurado y dejado todo a nuestro gusto, podemos decir que ya está terminado para empezar a subir contenido y trabajar con él.

Mostraré una imagen con el diseño que hemos logrado, en especial decir, que es un diseño muy sencillo y que no contiene muchos detalles, con el fin de que los lectores no se pierdan y vayan a lo seguro.

Imagen 20: Diseño final del Blog



Fuente: Elaboración propia

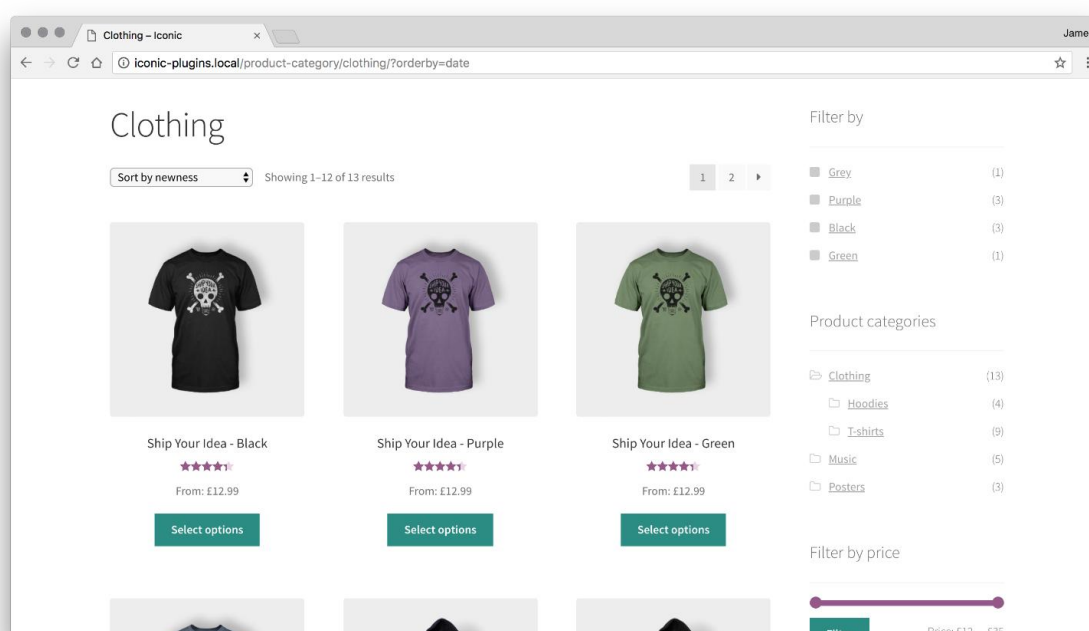
A partir de ahora, una vez que tenemos configurado y modificado nuestro Blog, tendremos que empezar a añadir información, a través de entradas, imágenes, videos, o lo que necesitemos, hasta conseguir un Blog completo y funcional.

6. PROBLEMAS QUE NOS HEMOS ENCONTRADO Y SOLUCIONES

Llegados a este punto, en el que se ha realizado un Blog de Arte, con el que compartir nuestra afición de la restauración de muebles, me he encontrado con un problema a la hora de intentar añadir plugins, que es una funcionalidad importantísima, ya que ofrece posibilidades infinitas a la hora de crear una blog profesional. Y no es más, que la utilización del plan gratuito.

Este plan no tiene la posibilidad de añadir ningún plugin, para ello necesitamos el plan Business, que cuesta alrededor de 300 euros al año. Con este plan podremos añadir todos los plugins que queramos, entre ellos uno que es esencial para todos aquellos profesionales que desean rentabilizar su blog y que ya explique en el punto 3.4 y no es más que *WooCommerce*.

Imagen 21: Aspecto de una página con WooCommerce.



Fuente: Elaboración propia (<https://www.korsveien.com/2018/05/setting-up-a-webshop-in-woocommerce-using-google-server/>)¹⁹

Este gran plugin permite convertir un Blog, en un comercio electrónico de una manera muy sencilla. A nosotros nos vendría muy bien, para poder vender todos estos muebles que tenemos pensado restaurar. En un futuro si se desea dar el paso a este plan Business, sin dudas es la mejor opción.

¹⁹ Consultado en <https://www.korsveien.com/2018/05/setting-up-a-webshop-in-woocommerce-using-google-server/> el 20 de junio de 2018

7. CONCLUSIONES

Y por fin llegamos al final de nuestro trabajo fin de grado; la realización de un Blog de Arte en WordPress.

Durante todo este proyecto hemos aprendido en qué consiste un Blog, las diferentes plataformas que existen para desarrollar un Blog, cuáles eran nuestras necesidades y por último y lo más importante la creación de este Blog, junto con sus modificaciones y configuraciones, para poder obtener el aspecto final que deseábamos.

Ha sido una tarea de investigación y aprendizaje que ha concluido con este TFG, en el que sinceramente, creo que he aprendido que hoy en día, gracias a la tecnología en general y a la informática en particular, podemos estar conectados y transmitir nuestros conocimientos a cualquier persona, independientemente del lugar del mundo en el que se encuentre.

En este caso concreto, ha sido un Blog en el que el administrador del sitio web, creaba entradas de cómo se restauran muebles antiguos, pero podemos aplicarlo a cualquier ámbito de la vida.

Es muy importante, que en el mundo del presente y del futuro, todas las personas tengan acceso a este tipo de información, para así poder facilitar el traspaso de conocimientos y la creación de negocios, sin apenas tener nociones informáticas.

Por último agradecer a mi tutor por la información que me ha facilitado para poder desarrollar este trabajo fin de grado de una manera muy exitosa, y espero que sirva de ayuda a los próximos estudiantes que deseen realizar un TFG relacionado con las nuevas tecnologías.

8. RELACIÓN DE IMÁGENES

<i>Imagen 1: Elementos básicos de un blog</i>	<i>6</i>
<i>Imagen 2: Nuestro Taller de Restauración “Lila”</i>	<i>11</i>
<i>Imagen 3: Amarquimia.es</i>	<i>12</i>
<i>Imagen 4: Ejemplo de menú con páginas</i>	<i>13</i>
<i>Imagen 5: Ejemplo de entradas en un Blog</i>	<i>14</i>
<i>Imagen 6: Ejemplo de Plugin: WooCommerce.....</i>	<i>15</i>
<i>Imagen 7: Ejemplo de Widget: Buscar y Entradas recientes.....</i>	<i>16</i>
<i>Imagen 8: Crear una cuenta en WordPress.....</i>	<i>17</i>
<i>Imagen 9: Crear una cuenta en WordPress. Primer paso</i>	<i>18</i>
<i>Imagen 10: Crear una cuenta en WordPress. Segundo paso</i>	<i>19</i>
<i>Imagen 11: Crear una cuenta en WordPress. Tercer paso.....</i>	<i>21</i>
<i>Imagen 12: Crear una cuenta en WordPress. Cuarto paso</i>	<i>22</i>
<i>Imagen 13: Aspecto inicial del Blog</i>	<i>23</i>
<i>Imagen 14: Menú de Configuración</i>	<i>24</i>
<i>Imagen 15: Aspecto final de las Páginas</i>	<i>25</i>
<i>Imagen 16: Como crear una entrada para nuestro Blog.....</i>	<i>26</i>
<i>Imagen 17: Logo y descripción de nuestro blog de nuestro blog</i>	<i>27</i>
<i>Imagen 18: Cabecera de nuestro blog</i>	<i>28</i>
<i>Imagen 19: Añadir Perfiles de usuario</i>	<i>29</i>
<i>Imagen 20: Diseño final del Blog</i>	<i>31</i>
<i>Imagen 21: Aspecto de una página con WooCommerce.....</i>	<i>32</i>

9. WEBGRAFÍA

- ❖ Dirección web del Blog: <https://blogdeartetfgujaen.wordpress.com/>.
- ❖ <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-blog-para-que-sirve/> consultado el 19 de mayo de 2018.
- ❖ <https://es.wikipedia.org/wiki/Blog> consultado el 19 de mayo de 2018.
- ❖ <http://www.matiacosta.com/tipos-de-blogs/> consultado el 25 de mayo de 2018.
- ❖ <https://josefacchin.com/crear-un-blog-gratis-o-una-pagina-web/> consultado el 25 de mayo de 2018.
- ❖ Blog de Arte. <http://eltallerderestauraciondelila.blogspot.com/> consultado el 25 de mayo de 2018.
- ❖ Blog de Arte. <http://amarquimia.es/blog/> consultado el 25 de mayo de 2018.
- ❖ <https://www.labrujulaverde.com/> consultado el 2 de junio de 2018.
- ❖ <http://eldadodelarte.blogspot.com/> consultado el 5 de junio de 2018.
- ❖ Qué son los plugins? <https://www.youtube.com/watch?v=nBrD9AhHqRI> consultado el 6 de junio de 2018.
- ❖ ¿Qué son los widgets? https://www.youtube.com/watch?v=xNDftXRE_QM consultado el 6 de junio de 2018.
- ❖ <https://codex.wordpress.org/es:Plugins> consultado el 6 de junio de 2018.
- ❖ <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/> consultado el 6 de junio de 2018.
- ❖ <https://wpnovatos.com/los-widgets/> consultado el 6 de junio de 2018.
- ❖ Crear cuenta en WordPress. <https://es.wordpress.com/> consultado el 8 de junio de 2018.
- ❖ https://iiemd.com/es-google-analytics/para-que-sirve-que-es-google-analytics_wordpress consultado el 12 de junio de 2018.
- ❖ <https://pasosparacrearunblog.co/como-configurar-wordpress/> consultado el 12 de junio de 2018.
- ❖ <https://ignaciosantiago.com/el-top-30-de-los-plugins-mas-populares-de-wordpress-infografia/> consultado el 15 de junio de 2018.
- ❖ <https://www.webempresa.com/blog/los-mejores-widgets-para-wordpress.html> consultado el 20 de junio de 2018.
- ❖ <https://boluda.com/tutorial/roles-de-usuario-en-wordpress/> consultado el 6 de julio de 2018.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Houghton, R. (2012), *Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales*, Barcelona, Océano.
- Klein, L. (2013), *WordPress Themes & Plugins Guide*, Lexington, Ultimate 2013.
- Sanagustín, E. (2009), *Tu blog paso a paso: manual para iniciarse en el blogging*, La Coruña, Netbiblo.