



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Trabajo Fin de Grado

La magia de crear. La importancia de la creatividad en Educación Primaria

Alumno/a: Magdalena Expósito López

Tutor/a: M^a del Pilar Soto Sánchez
Dpto.: Didáctica de la expresión plástica

Junio, 2019

Índice

1. Creatividad.....	4
2. Breve descripción de la unidad didáctica.....	7
3. Justificación.....	9
4. Objetivos.....	10
5. Competencias básicas.....	10
6. Contenidos.....	11
7. Actividades de enseñanza aprendizaje.....	13
8. Metodología.....	16
9. Recursos y material didáctico.....	16
10. Temporalización.....	17
11. Evaluación.....	18
Conclusión	21
Bibliografía.....	22
Anexos.....	24

LA MAGIA DE CREAR

Resumen

La creatividad es una capacidad que poseemos todas las personas y que se necesita de la educación para que la desarrollen los alumnos. Es por esto que, hay que desarrollarla en un buen clima. Para ello, proponemos una unidad didáctica donde se cumpla nuestro objetivo que es desarrollar la creatividad. Junto a esta, trabajaremos temas transversales de la actualidad, que harán que el alumno adquiera conocimientos aplicando creatividad. Es imprescindible valorar todas sus ideas y propuestas. Una persona creativa puede ofrecer cosas nuevas y la creatividad y la innovación con competencias clave en la sociedad.

Palabras clave: Creatividad, educación.

Abstrac

Creativity is a capacity that all people possess and that education is needed for students to develop it. That is why, we must develop it in a good climate. To do this, we propose a didactic unit where our goal is to develop creativity. Together with this, we will work on cross-cutting themes of the present, which will make the student acquire knowledge by applying creativity. It is essential to assess all your ideas and proposals. A creative person can offer new things and creativity and innovation with key competences in society.

Keywords: Creativity, education

1. Creatividad

La creatividad es un término con una larga trascendencia que se ha intentado explicar desde la antigüedad en muchos ámbitos, como por ejemplo en el ámbito de la filosofía donde este era denominado por la divinidad y era hereditario. Como docente, nuestro estudio se centra en la educación y son numerosos autores los que investigan dicho término.

En el ámbito de la educación, el estudio del término de la creatividad se propicia en los años 50 tras las investigaciones realizadas por Guilford en 1959. Fue la introducción del pensamiento divergente a la concepción que había en ese momento del término. Esta estaba centrada por los conocimientos, memoria y pensamiento convergente de cada persona. Todo esto dio lugar a definir el pensamiento divergente como entidad propia, no asociada al convergente.

Torrance (1974) definía a la persona creativa como aquella sensible a los problemas, la cual identifica las dificultades y busca soluciones, formulando hipótesis y probándolas para un resultado exacto. Pensaba que para que la creatividad apareciese, debía de existir un nivel medio de inteligencia.

Para Vernon (1989) la creatividad era la capacidad que poseía una persona, la cual podía propiciar ideas, inventos, productos artísticos, etc. y estos ser evaluados por expertos referidos a ciencia, estéticos, sociedad o tecnología.

Marín (1991) explicaba la existencia de indicadores de la creatividad, tales como la originalidad, flexibilidad, fluidez, elaboración, comunicación, sensibilidad frente a los problemas y síntesis.

Según Fernández y Peralta (1998), la creatividad se ve obligada a plantear el concepto de superdotación y talento. Esto es debido a que explica las conductas que podían llegar a mostrar los niños como resolver un problema de forma intuitiva, obedeciendo un modo más divergente que lógico.

Según Hernández (1999) define el término de creatividad:

“El conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia”

De Prado (2001) afirma la existencia de tres tipos de creatividad. Estos eran: creatividad objetiva y realista la cual estaba vinculada con lo que la persona ya sabe y ha vivido, es decir, con lo exterior; creatividad imaginativa y fantástica basada en el pensamiento analógico, imaginativo y fantástico, es decir, lejos de lo real; creatividad innovadora e inventiva ajustada al deseo o lo ideal por excelencia.

Según Laime (2005), tras la propuesta de Guilford de 1967 existen una serie de factores que han sido comunes en el momento de evaluar la creatividad de una persona, y son:

- La fluidez: capacidad de producir palabras, frases o ideas en cantidad.
- La flexibilidad: capacidad para transformar ideas, modos de pensar, respuestas variadas.
- La originalidad: capacidad para expresar ideas de distinta forma, donde lo nuevo y novedoso sea lo principal.

Según Navarro (2008), la creatividad posee un conjunto de elementos, tales son la persona, e contexto, producto o ambiente. Podemos clasificarlos en dos grupos: independientes y dependientes. Los elementos persona y contexto son variables independientes ya que tienen un protagonismo en la creatividad. Sin embargo, proceso y producto son dependientes debido a la actividad o la intervención de las variables independientes. Para que esta sea desarrollada en un aula de Educación Primaria debía de estar presente un profesor creativo, alumno creativo y ambiente creativo.

Smith y Smith (2017) definen creatividad como el proceso donde aparece una buena idea, la cual tiene posibilidades de ser creativa. La identificación de algo creativo depende de su utilidad, originalidad, valor, etc. Este crea un sistema 1.5 donde el 5 representa la potencialidad de la idea y el 1 su novedad.

Los test que han usado los autores que han investigado la creatividad han sido los siguientes:

- SOI (Pruebas de habilidades de estructura del intelecto). Ideada por Guildford en 1967, la cual trataba de subpruebas que evaluaban la fluidez en cuanto a sucesos poco comunes y consecuencias, pruebas de carácter verbal para interpretar semejanzas y, además, de carácter no verbal como guiones.
- TTCT (Prueba de pensamiento creativo de Torrance). Se basa en nueve ejercicios, donde tres de ellos son con ilustraciones de figuras y los demás con palabras.
- Test de Asociaciones remotas. Creado por Mednick. La solución del test podía hallarse por contigüidad, similaridad y mediación de elementos comunes.
- CREA: prueba desarrollada por Corbalán en 2003. Esta evalúa la capacidad que posee el alumno de hacer preguntas sobre un objeto que visualice en ese momento. El índice de creatividad que nos proporciona la prueba es dependiendo del número de preguntas realizadas y un análisis al respecto.

Tal y como afirma Ferrandiz (2011), en las escuelas solo se le da importancia a la adquisición de conocimiento, pero nos olvidamos de enseñar a los alumnos a pensar y a crear, ya que nos ceñimos a que un problema tiene una única solución. Esto es debido a que solo se tiene en cuenta el pensamiento convergente.

El termino de creatividad es definido como la capacidad de producir algo nuevo. Ésta consiste en poder formar conexiones nuevas entre ideas ya existentes, es decir, partir de una idea que exista y unirla o complementarla con otra idea original no existente.

En la Real Academia Española, el término es definido como la capacidad de crear. Un ser creativo es aquel que tiene o estimula la capacidad de creación o invención, como aquel que es capaz de crear algo.

Tras el estudio realizado del termino creatividad, podemos concluir que la mayoría de investigadores definen este término como algo que nos permite aportar algo nuevo, seguir transformándonos, hacer conexiones nuevas y ofrecer soluciones originales ante problemas. La creatividad es una capacidad que poseemos todas las personas, pero es necesario desarrollarla. Para ello, como docente es imprescindible llevarla a cabo en un buen clima de aula donde los

alumnos tienen que respetar tanto las ideas como las preguntas que realicen sus compañeros y que sientan valoradas sus ideas.

2. Breve descripción de la unidad didáctica

La unidad didáctica se define con el nombre de “La magia de crear”. Dicha unidad se basa en desarrollar la creatividad en la etapa de Educación Primaria. Recibe este nombre porque la creatividad no es algo que se haya estado trabajando durante la etapa escolar de los años anteriores, y el poder que tiene una persona de innovar, dar posibles soluciones ante problemas y mejorar la relación con los demás a través de esta, es verdaderamente una magia.

La creatividad es enlazada con el ámbito psicológico, la cual comienza con la espontaneidad. Esta es planteada y se intenta explotar en cada alumno. Su desarrollo tiene un orden y dependerá su grado del propio alumno. Cuando una persona está desarrollando su creatividad, busca ideas originales que sean impactantes evaluando diferentes perspectivas.

En primer lugar, será necesario que los alumnos adquieran el significado de la palabra creatividad y desde que ámbitos puede trabajarse para un mejor desarrollo. Junto a esto, se van a trabajar temas de la vida cotidiana donde los alumnos son los encargados de describir imágenes donde existen una serie de simbologías. También, trabajarán con el arte donde plasmarán un mensaje que quieren transmitir mediante un dibujo sin la utilización del lenguaje escrito.

Una vez que se le presenta al alumnado el significado de creatividad, hay que trabajar con ellos para que se produzca su desarrollo. Existen diferentes tipos de creatividad:

- Plástica: Es trabajada a partir de colores y texturas. El alumno mediante la actividad “arte postal” la trabajará ya que se referenciará en objetos para transmitir un mensaje, el cual pueda ser interpretado por otro alumno.
- Fluente: se exponen los valores, sueños, imaginación, simbolismo, lo religioso, místico, etc. En las imágenes que trabajaran los alumnos aparecen simbologías que estos deberán de interpretar e imaginar.

- Filosófica: capacidad para interpretar cualquier conocimiento que se esté exponiendo. Este podría ser el papel que tiene la sociedad en las diferentes situaciones que trabajaremos durante las sesiones.
- Inventiva: Tendrá lugar al aportar ideas y resolver cualquier problema al que se enfrenten con las actividades propuestas, para más tarde poder llevarlas a cabo en cualquier situación que se presente tanto en un futuro próximo como lejano.
- Social: creatividad en las relaciones humanas. Se basa en la convivencia pacífica y proveedora entre los grupos de la sociedad. Esta será trabajada en todas las sesiones y durante el curso con la actividad “arte postal” ya que mantendrán un contacto con los alumnos de un colegio de África, a través de dibujos transmitiéndoles un mensaje.

¿Cómo desarrollarla en niños de primaria?

La creatividad la desarrollaremos trabajando el área de educación artística en mayor medida. También lengua castellana ya que el lenguaje estará presente tanto de forma escrita como oral, y ciencias sociales porque se van a trabajar temas transversales de la sociedad. Estas áreas se desarrollan con actividades donde los alumnos serán los protagonistas de su aprendizaje. Algunos ejemplos de cómo trabajaremos esta unidad didáctica son: resolución de problemas que les exponemos mediante un juego, imaginar una historia con personajes, lugares y situaciones que les damos, etc.

Se desarrolla exponiendo a los alumnos ante situaciones donde tengan que imaginar y estimulemos a una mejor flexibilidad y fluidez en el momento de resolver cualquier cuestión que se les presente. La espontaneidad será también clave en esta unidad didáctica.

Resulta primordial que estén motivados para que adquieran y desarrollen de una manera más fluida la creatividad y puedan llevarla a cabo en cualquier ámbito que pueda exponerse. Esta debería de aparecer continuamente para que se trabajase.

3. Justificación

¿Por qué trabajamos este tema?

La creatividad juega un papel muy importante en la vida, debido a que continuamente estamos expuestos a problemas y gracias a ella podemos solventarlos de una manera más “fácil”, aprovechando las posibles soluciones que creemos apropiadas. También mejora las relaciones que mantenemos con los demás y las ideas originales que pueden aparecer.

Por ello, la creatividad es un talento que es valorado ya que múltiples disciplinas dependen de esta. Tales son científicas, inventivas, artísticas o arquitectónicas. En estos ámbitos, es imprescindible para el desarrollo de nuevas tecnologías o materiales que aparecen diariamente, y nos permiten llevar un estilo de vida más cómodo.

Desde el BOJA, nos muestra la creatividad como algo enriquecedor para nuestros alumnos como hemos venido diciendo hasta ahora. Se pretende que el alumno se llene de originalidad, flexibilidad, visión futura, intuición, confiados y preparados para afrontar obstáculos, y proporcionarle herramientas para su innovación. Es en el área de educación artística principalmente donde se pretende que la alcance para que adquieran una mejor expresión en el momento de comunicarse con los demás y comprender el mundo del arte y la cultura, todo ello dotándoles de instrumentos para dicha valoración.

Según Hernández (2012), la creatividad se lleva a cabo en pocos centros escolares debido a la poca formación que poseen los docentes de esta faceta tan importante. Esta es muy importante que tenemos la sociedad, pero si no la incentivamos a desarrollar difícilmente podremos trabajar con ella en los alumnos.

Por esto, el docente tiene que propiciar un buen clima de aula para su desarrollo donde los alumnos respeten tanto las ideas como las preguntas de sus compañeros, valorar sus ideas y tener en cuenta su espontaneidad. En resumen, dejar a los alumnos una libertad de pensamiento y comunicación.

El fin de esta unidad didáctica es enseñar a pensar de manera original y práctica. Para lograr el desarrollo de la creatividad en nuestros alumnos le ayudaremos al crecimiento de sus talentos, que en la mayoría de los casos están escondidos por la falta de motivación que poseen.

Es importante destacar que estos son diferentes en cada alumno y es necesario potenciarla para que sea cada vez mayor.

Nuestra unidad didáctica será llevada a cabo para el segundo ciclo de Educación Primaria, concretamente en 4º. Es en esta edad cuando se está empezando a visualizar problemas que pueden afectarles de la sociedad y cuando empiezan a estar motivados por su “independencia” a la hora de realizar trabajos o proyectos. Esto les hará más autónomos debido a que tendrán ideas innovadoras que aportar, se relacionarán con más personas y expondrán soluciones ante problemáticas

4. Objetivos didácticos.

- Conocer el término de creatividad y sus tipos, así como trabajarla en los diferentes ámbitos potenciando su aprendizaje de manera lúdica.
- Mejorar la expresión oral, escrita y artística, haciendo un buen uso de esta.
- Facilitar la resolución de problemas a los que se exponen en su vida diaria como en cualquier situación y, de esta manera, estimular su imaginación y fluidez.
- Mostrar participación activa, trabajar de manera cooperativa y colaborativa, respetando las ideas y opiniones de los demás
- Despertar el interés por el arte y el papel que tiene la sociedad.

5.Competencias básicas

En esta unidad didáctica trabajaremos las siguientes competencias:

- **Competencia en comunicación lingüística.** Se refiere a la habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral o escrita. Esta competencia es trabajada con ejercicios propuestos, tales como expresar ideas o soluciones a problemas, inventar un cuento a través de cartas con personajes, lugares y situaciones, etc. Esto favorece al alumno mejorando su comunicación tanto escrita como oral.
- **Competencia digital.** Implica el uso seguro y crítico de las TIC para obtener, analizar, producir e intercambiar información. Se usará al proyectar las imágenes para una mejor apreciación en la pizarra digital.

- **Aprender a aprender.** Es una de las principales competencias, ya que implica que el alumno desarrolle su capacidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, organizar sus tareas y tiempo, y trabajar de manera individual o colaborativa para conseguir un objetivo. Esta competencia estará presente en todas las actividades propuestas debido a que el desarrollo de la creatividad tiene que ser conseguido por el propio alumno.

- **Competencias sociales y cívicas.** Hacen referencia a las capacidades para relacionarse con las personas y participar de manera activa, participativa y democrática en la vida social y cívica. Dicha competencia estará trabajada durante todo el proceso debido a que las actividades que se van a llevar a cabo serán en grupo. Dicha competencia se estará llevando a cabo en todas las actividades debido a que se tratan temas transversales de la sociedad, además de mantener un contacto con los demás compañeros y a través del arte postal, con niños de África.

- **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.** Implica las habilidades necesarias para convertir las ideas en actos, como la creatividad o las capacidades para asumir riesgos y planificar y gestionar proyectos. Esta competencia es muy importante porque es la base de la creatividad. Se debe trabajar en profundidad.

- **Conciencia y expresiones culturales.** Hace referencia a la capacidad para apreciar la importancia de la expresión a través de la música, las artes plásticas y escénicas o la literatura. Se trabajará a través de la actividad de arte postal, donde los alumnos deberán plasmar un mensaje a otros niños sin la mención de lenguaje escrito.

6.Contenidos

Actitudinales

- ✓ Se interesa por la creatividad y sus tipos.
- ✓ Se esfuerza en propiciar el desarrollo de la creatividad.
- ✓ Respeta las ideas de los demás.
- ✓ Participa de manera activa durante el desarrollo de las sesiones.

Procedimentales

- ✓ Crea una historia a partir de unos personajes, lugares y acciones al azar.
- ✓ Realiza la descripción de las imágenes de forma correcta.
- ✓ Transmite un mensaje a través de un dibujo.
- ✓ Resuelve cuestiones que se plantean en las imágenes.

Conceptuales

- ✓ Identifica los tipos de creatividad
- ✓ Analiza las diferentes imágenes trabajando la creatividad.
- ✓ Describe cómo resolver problemas a los que se puede enfrentar en las actividades.
- ✓ Conoce el papel que desempeña la sociedad.

7.Actividades de enseñanza-aprendizaje (sesiones)**Unidad didáctica:** LA MAGIA DE CREAR**Nivel:** 4º Educación Primaria**Nº Sesión:** 1**Materiales:** Tarjetas, papel y lápiz.**Instalación:** Aula ordinaria

<u>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</u>	<u>ORGANIZACIÓN</u>	<u>TIEMPO</u>
<u>DESARROLLADA</u>		
<u>Creamos nuestra historia:</u> A través de una serie de tarjetas donde aparecen personajes, lugares y hechos diversos, los alumnos deberán de crear una historia, que más tarde, expondrán a sus compañeros. Estas tarjetas representan casos que suceden en la vida real y en ellos veremos que piensan los niños al respecto y como de creativos pueden llegar a ser aportando sus soluciones. A cada grupo se le dará a elegir, sin mirar, las tarjetas para que cuando todos tengan sus correspondientes, dispongan del mismo tiempo para crear la historia. Una vez expuestas las ideas, se abrirá un debate donde el docente es el guía para que todos puedan entender el significado de la imagen y realizar una conclusión. (Visualizar imagen 1,2 y 3 en anexos)	-Cuatro grupos de cinco alumnos	65 minutos
<u>ADAPTACIONES:</u>		

Unidad didáctica: LA MAGIA DE CREAR**Nivel:** 4º Educación Primaria**Nº Sesión:** 2**Materiales:** Cartulina, colores, varios.**Instalación:** Aula ordinaria**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD****ORGANIZACIÓN****TIEMPO****DESARROLLADA**

Arte postal: A cada alumno se le entregará una cartulina en blanco con el fin de que dibujen un mensaje que quieran transmitir a los alumnos de un colegio de África. En él no pueden utilizar el lenguaje escrito. En esta actividad, evaluamos la espontaneidad y la fluidez ya que ninguna ayuda va a repercutir en ellos para realizarla. De esta forma, los alumnos de África también le mandarán una postal y ellos tendrán que deducir su significado. Es otra manera de comunicación y, además, fomenta el desarrollo de la creatividad a lo largo de todo el curso.

(Imagen 6 en anexos)

-Individual

70 minutos

ADAPTACIONES:

Unidad didáctica: LA MAGIA DE CREAR**Nivel:** 4º Educación Primaria**Nº Sesión:** 3**Materiales:** Tarjetas descriptivas y tarjetas para la resolución de problemas.**Instalación:** Aula ordinaria

<u>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</u>	<u>ORGANIZACIÓN</u>	<u>TIEMPO</u>
<u>DESARROLLADA</u>		
¿Qué vemos?: Se les presentan unas imágenes a los alumnos y estos deberán de describirla a partir de una serie de preguntas orientativas que aparecen en una tarjeta. Estas preguntas les ayudarán en el momento de describir la escena que están viendo e imaginarse que podría estar pasando dentro de ella. Una vez expuestas todas las ideas, haremos también un debate donde se expongan los puntos fuertes que el docente, como guía, quiera que los alumnos interioricen y vean su simbología en la imagen. Con esta evaluamos la fluidez y la flexibilidad del alumno. (Visualizar tarjetas 1 y 2 en anexos)	-En grupo	45 minutos
<u>ADAPTACIONES:</u>		

8. Metodología

Durante la unidad didáctica se llevará a cabo un aprendizaje por descubrimiento guiado donde el alumno es el protagonista de su propio aprendizaje y el tutor obtendrá un papel pasivo para que el aprendizaje sea más significativo en los alumnos.

Desde un primer momento, a los alumnos se les explicará que nuestra unidad didáctica tiene como objetivo el desarrollo de la creatividad y como propiciarlo. Este actuará en función de unas pautas que el docente le irá mostrando, pero siempre será el alumno quien las lleve a cabo. Adopta un papel activo en dicha sesión y dependerá de este en todo momento.

Para el desarrollo de la creatividad, proponemos la coalición de temas transversales para que se propicie una puesta de soluciones originales ante problemas que se presentan en nuestro día a día, o para que sean capaces de ver simbologías en una simple fotografía.

La motivación es un valor primordial que todos los alumnos deben poseer durante la unidad didáctica ya que necesitan de la máxima capacidad posible para propiciar su imaginación, fluidez y espontaneidad en el momento de realizar todas las sesiones.

Es importante también concienciarles de que cada uno tendrá unas ideas y que cada una de ellas son respetables. Las actividades propuestas para realizarlas en grupos pueden ser de gran ayuda ya que se produce la unión de todas las ideas posibles y su exposición en común favorecerá una descripción más completa de la imagen que trabajarán.

9. Recursos y material didáctico

Para desarrollar la creatividad vamos a necesitar de una serie de recursos y materiales, tales como:

- Ordenador
- Pizarra digital
- Tarjetas de personajes, lugares, situaciones, etc.
- Papel
- Pinturas
- Tarjetas con fotografías y preguntas
- etc.

10. Temporalización

Este es el horario de 4º de Educación Primaria.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 / 9:45	Lengua Castellana	Religión	Francés	Lengua Castellana	Educación artística
9:45 / 10:30	Matemáticas	Lengua Castellana	Lengua Castellana	Matemáticas	Matemáticas
10:30 / 11:15	Ciencias Sociales	Matemáticas	Matemáticas	Educación Musical	Lengua Castellana
11:15 / 12:00	Educación Física	Francés	Inglés	Ciencias Naturales	Religión
12:00 / 12:30	Recreo	Recreo	Recreo	Recreo	Recreo
12:30 / 13:15	Inglés	Ciencias Naturales	Educación artística	Ciencias Sociales	Ciencias Naturales
13:15 / 14:00	Ciencias Naturales	Educación musical	Ciencias Sociales	Tutoría	Educación Física

La unidad didáctica “La magia de crear” la llevaremos a cabo durante el mes de noviembre.

NOVIEMBRE 2019						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6 Sesión 1	7	8 Sesión 1 Sesión 2	9	10
11	12	13 Sesión 2	14	15 Sesión 3	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

Nuestra unidad didáctica tendrá una duración de dos semanas, comenzando el 6 de noviembre y finalizándola el 15 de noviembre.

La primera sesión, 6 de noviembre, ocupará todo el tiempo de la clase y parte del siguiente día propuesto. Durante el primer día, nos centraremos en explicarle a los alumnos que es la creatividad y cómo podemos desarrollarla en el aula. A partir de esto, empezaremos con la actividad propuesta “Creamos nuestra historia”. Para la realización de esta, vamos a necesitar 20 minutos del siguiente día, 8 de noviembre, debido a la falta de tiempo en el día anterior.

La segunda sesión comenzará el 8 de noviembre, en el que compartirá la mitad del tiempo con la actividad de la primera sesión como se ha explicado anteriormente. Para esta sesión también necesitaremos ocupar más tiempo que el de una clase. Durante la segunda mitad del día 8 de noviembre, explicaremos en que consiste el arte postal y daremos un tiempo para que ellos piensen aquello que quiere transmitir. Y durante toda la clase del día 13, plasmaran en el folio el mensaje que quieren interpretar para hacer llegar a los niños de África.

La última sesión será expuesta el día 15 ocupando todo el tiempo de clase. Le exponemos a los alumnos las fotografías donde ellos tendrán que describirla y comenzaremos un debate.

11.Evaluación

¿Qué evaluar?

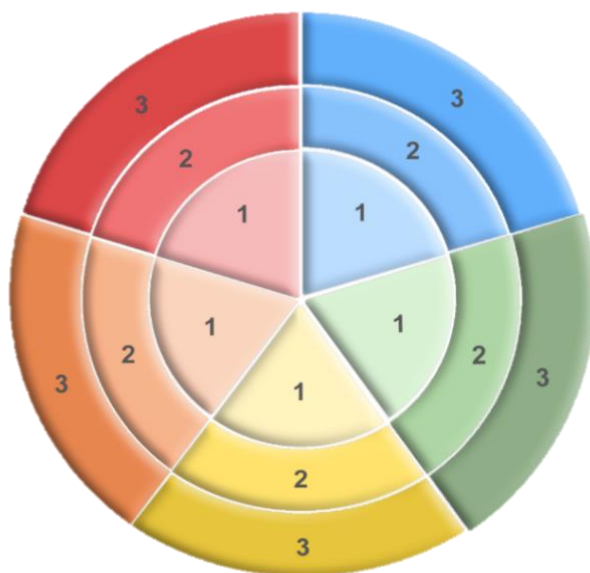
En primer lugar, se evaluará la espontaneidad y flexibilización del alumno para definir el termino creatividad. Se evalúa la fluidez y originalidad al elaborar historias o pequeños relatos originales a partir de una información dada con una comunicación apta.

Se debe premiar la curiosidad que pongan en el momento de realizar las actividades. También la originalidad, tanto la escrita como gráfica, es un punto muy importante ya que eso nos demuestra que la unidad didáctica está logrando los objetivos que se tienen que alcanzar.

Por último, hay que destacar que no podemos tener un resultado único debido a que no todos los alumnos no tienen el mismo nivel de desarrollo de creatividad. Hay que valorar más el proceso que llevan a cabo para un rápido desarrollo. Tampoco podemos juzgar aquello que expongan a través de su imaginación porque pueden verse como una crítica hacia ellos.

¿Cómo evaluar? Técnicas e instrumentos

Objetivos logrados
 Respeto las normas del equipo
 Cumplimos los compromisos propuestos
 Mejora de nuestro aprendizaje
 Trabajo en equipo



Rúbrica:

	5 Extraordinariamente creativo	4 Muy creativo	3 Creativo	2 Algo creativo	1 No creativo
Originalidad	(Gran cantidad de ideas inusuales)	(Algunas ideas inusuales)	Dos ideas no frecuentes	Una idea no frecuente	Ninguna idea original
Fluidez	Gran cantidad de ideas llamativas y novedosas.	Algunas ideas llamativas y novedosas.	Dos ideas llamativas y novedosas	Una idea llamativa y novedosa	Ninguna idea llamativa y novedosa

¿Cuándo evaluamos? Tipo de evaluación: diagnóstica, formativa, sumativa.

Se llevará a cabo una evaluación formativa. Tendrá un inicio, el cual los alumnos parten desde cero sin tener conocimiento sobre el termino creatividad. A menudo utilizamos este término, pero no conocemos su definición. Es por aquí, que los alumnos comenzaran a familiarizarse trabajando su posible definición.

Durante las sesiones, el alumno va a desarrollar la creatividad. Es decir, irá formándose de manera que cada vez será más fácil describir una imagen o resolver un problema que se le presente.

Al final, se le evaluará todo el proceso llevado a cabo y todos los objetivos que ha alcanzado durante este. En este destaca la originalidad y la curiosidad por desarrollar la creatividad.

Conclusión.

La creatividad es una capacidad que tenemos todas las personas. Esta, a lo largo de la vida, ha estado asociada a la inteligencia y se pensaba que solo los que poseían mayor coeficiente intelectual eran los que la poseían. Cada persona es creativa en alguno o varios ámbitos, no teniendo que serlo en todos, ni todas las personas en el mismo.

La creatividad no ha sido desarrollada en las aulas porque se ha creído que era un talento y que ya nacíamos con él. Hoy en día, se define como capacidad y es fundamental desarrollarla en la etapa escolar.

Con la unidad didáctica, se pretende desarrollar la creatividad al mismo tiempo que interiorizar otros temas transversales de la vida cotidiana, como pueden ser minusvalías, medioambiente, etc. También, se va a propiciar el contacto con niños de otras nacionalidades por medio del arte postal, y así les ayudará a relacionarse.

En resumen, la creatividad es necesaria en nuestra vida ya que nos ayuda a aportar ideas nuevas, crear hipótesis, ofrecer soluciones ante problemas y relacionarnos con los demás. Para ello, el docente deberá de crear un buen clima donde todas las ideas sean respetadas y valoradas.

Bibliografía

De Prado, D. (2001). Educar con creatividad: las metodologías creativas. Un esfuerzo clasificatorio. En A. Rodríguez (Coordinador). *Creatividad y Sociedad* (pp. 147-170). Barcelona: Editorial Octaedro.

Desmet, M. (2018). Ilustración la ballena de plástico. [Figura 1]. Recuperado de: http://www.studiokca.com/projects/skyscraper-the-bruges-whale/TRI180510_42_1/

Elisondo, R. C., & Danolo, D. (2018). Preguntones y creativos: discusiones y evidencias. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, 18(1), 35-50.

Fernández, R. F., & López, F. P. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *FAISCA. Revista de Altas Capacidades*, 6, 67-83.

Ferrándiz, C. (2011) *Estrategias metodológicas de aprendizaje activo para el alumnado con altas habilidades: Documento general desarrollo de la creatividad*. Universidad de Murcia.

Garrido Canals, C. (2018). El desarrollo de la creatividad en Educación Primaria.

Goldtein, D. (2008). Ilustración de princesas caídas, Rapunzel. (Figura 2). Recuperado de: <https://www.dinagoldstein.com/fallen-princesses/>

Guerrero, A. (2009). *La importancia de la creatividad en el aula*. [en línea]. Andalucía. Disponible en: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6414.pdf>

Marín, R. (1991), *Manual de la creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.

Navarro Lozano, J. (2009). Mejora de la creatividad en el aula de primaria. *Proyecto de investigación*.

Pérez, M. C. L. (2005). La evaluación de la creatividad. *Liberabit*, (11), 35-39.

Smith, J. & Smith, L. (2017). The Nature of Creativity: Mayflies, Octopi, and the Best Bad Idea We Have. (pp. 21-35). En R. Beghetto & B. Sriraman (Eds.), *Creative Contradictions in Education*. Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-21924-0_2

Torrance, E. P. (1974). The Torrance tests of creative thinking-TTCT Manual and Scoring Guide: Verbal test A, figural test.

Vernon, P.E. (1989). The Nature- Nurture Problem in Creativity. En: Glover, J.A.; Ronning, R.R. y Reynolds, C.R. (Eds.). *Handbook of Creativity*. New York: Plenum, pp.93-110

Dibujo realizado por la alumna Mónica García Barea del colegio C.E.I.P. Ramón Hernández Martínez. (página 27)

Fotografías realizadas por la autora: Magdalena Expósito López

Anexos

Actividad “Creamos nuestra historia”:

Imagen 1-.



Imagen 2-.



Imagen 3-.



Actividad “¿Qué vemos?”:

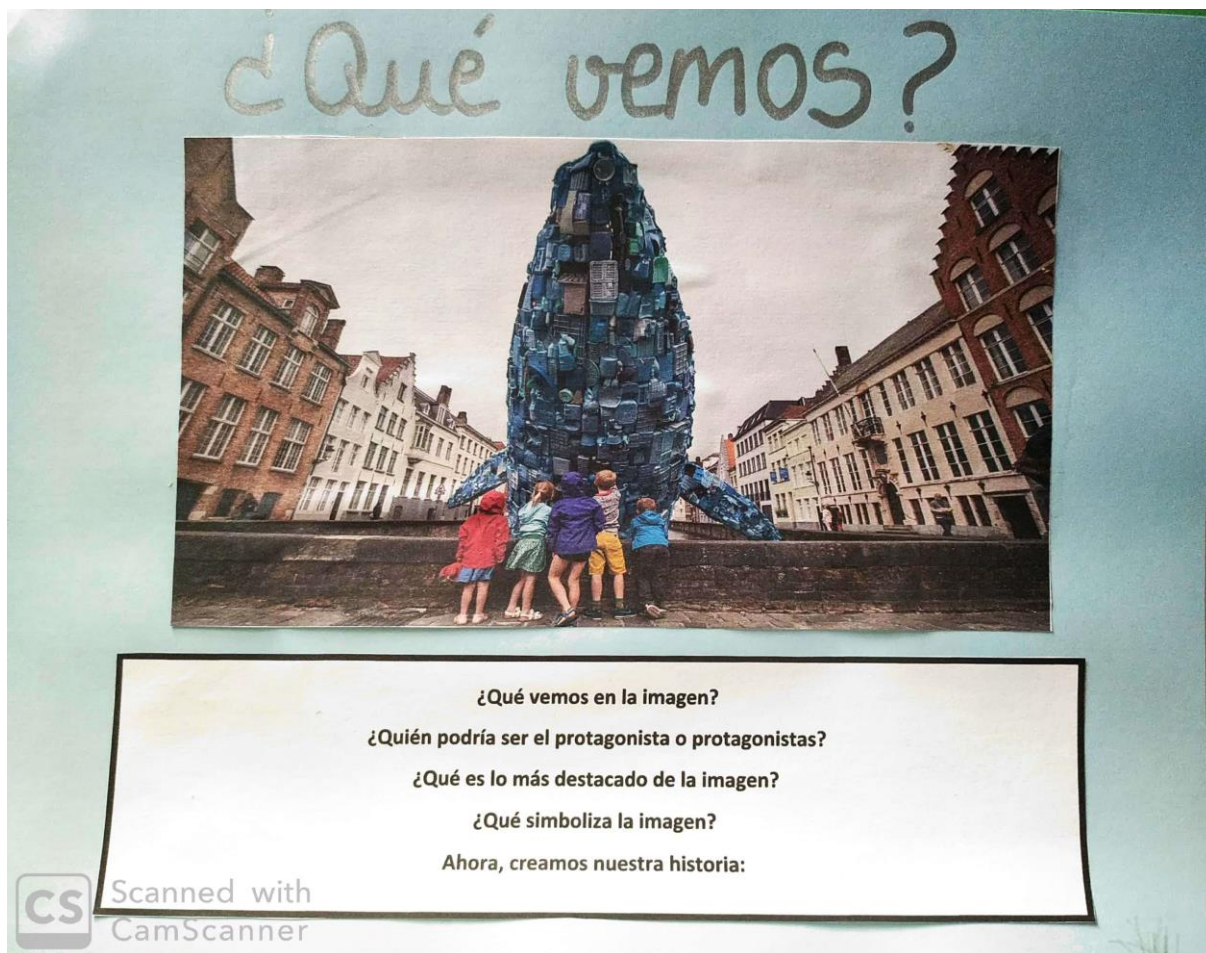


Imagen 4: La ballena de plástico.



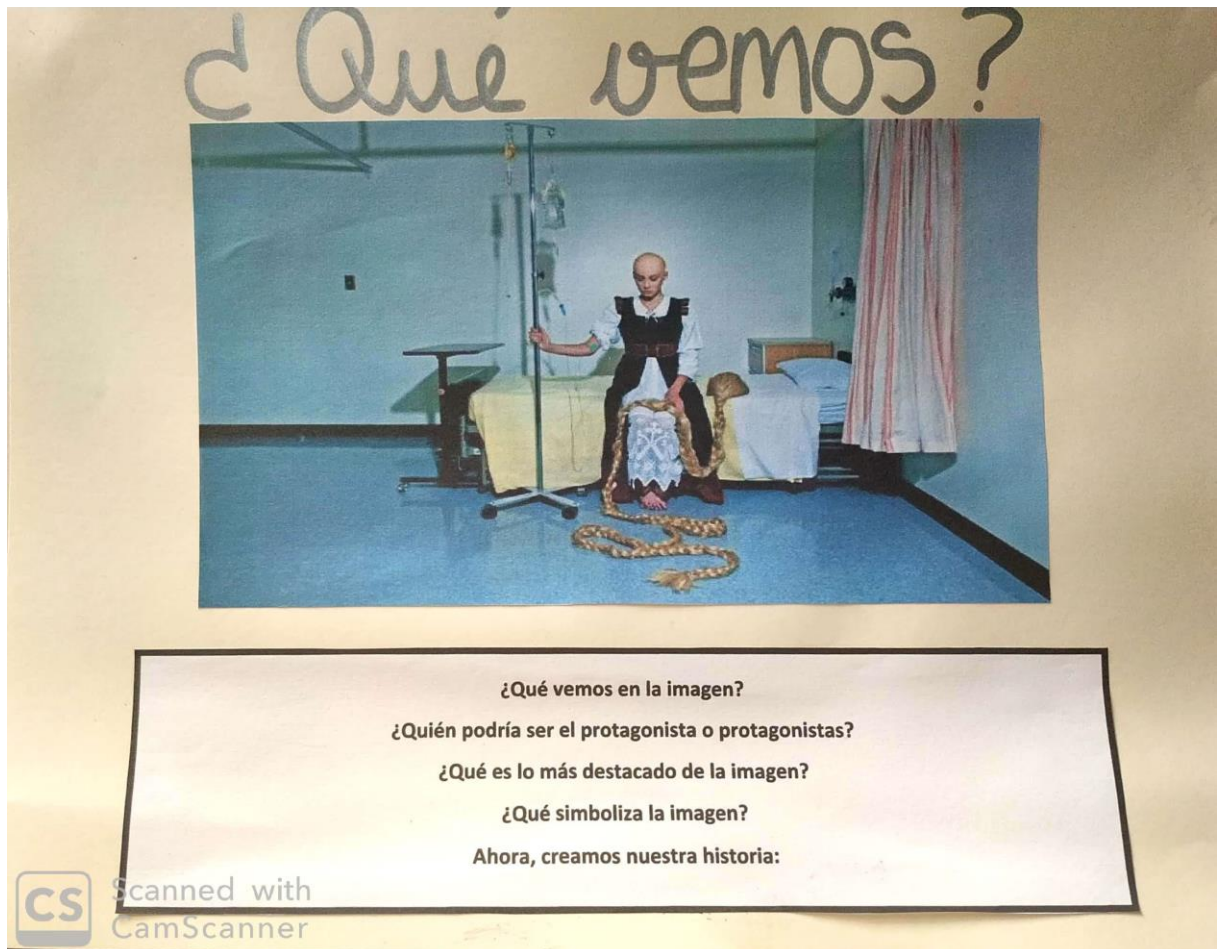


Imagen 5: Princesas caídas: Rapunzel.



Actividad “Arte postal”:



Imagen 6-. Dibujo realizado por la alumna Mónica García Barea del colegio C.E.I.P. Ramón Hernández Martínez.