



Universidad de Jaén

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Francés I

2024-2025
Grado en Turismo

GRUPO



Acceso Mayores 40

Guías docentes UJA

Horarios de tutorías

Llamamientos PAU

Movilidad (Coordinador)

P.O.D.

Solicitud bilingüismo

Guía docente 2024-25 - 11612006 - Francés I

Según Real Decreto 822 / 2021

[Volver](#)

TITULACIÓN: Grado en Turismo
CENTRO: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CURSO: 2024-25
ASIGNATURA: Francés I

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Francés I

CÓDIGO: 11612006

CURSO ACADÉMICO: 2024-25

TIPO: Obligatoria

Créditos ECTS: 6.0

CURSO: 2

CUATRIMESTRE: PC

WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: GARCÍA RAMÍREZ, SARA

IMPARTE: Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

DEPARTAMENTO: U123 - LENGUAS Y CULTURAS MEDITERRÁNEAS

ÁREA: 335 - FILOLOGÍA FRANCESA

N. DESPACHO: D2 - D2-114

E-MAIL: sgramire@ujaen.es

TLF: -

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/371970>

URL WEB: -

ORCID: -

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

La asignatura de Francés I forma del Módulo de Créditos Comunes y se incluye dentro de la Materia Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico de los estudios de grado.

El objetivo de esta asignatura es desarrollar las competencias básicas de comprensión y producción orales y escritas en Lengua Francesa para su correcta puesta en práctica en el desempeño de un trabajo en el ámbito del turismo con clientes francófonos.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

La actividad docente se adaptará al alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo debidamente acreditadas. Esta necesidad deberá notificarse en el Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente. Solo aquellos alumnos que asistán con asiduidad a clase podrán obtener los documentos y apuntes adaptados.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Código	Denominación
HD20	Maneja las habilidades lingüísticas y las cuatro destrezas comunicativas en francés correspondientes al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
HD39	Maneja los medios lingüísticos suficientes para describir cualquier puesto de trabajo en los diferentes sectores del turismo en francés, así como para interactuar con éxito en el ámbito de los medios de transporte

5. CONTENIDOS

Contenidos lingüísticos (fonético-fonológicos, gramaticales y léxicos) y sociolingüísticos correspondientes al nivel B1/B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas

Contenidos pragmáticos y funcionales correspondientes a dicho nivel.

Contenidos de francés de especialidad:

-Iniciación a la geografía física, política y turística de Francia.

-Los grandes sectores del turismo y sus profesiones: presentación del lugar de trabajo y profesión.

-El sector de los medios de transporte: información, reserva, venta, modificación o anulación del billete (en interacción directa, por teléfono o e-mail)

Bloque I: Contenidos lingüísticos (fonéticos, gramaticales y léxicos):

Bloque I. 1. Contenidos fonéticos y fonológicos de la lengua francesa

1.1.1. Definición de conceptos (fonética, fonología, fonema, grafema, etc.).

1.1.2. La base articulatoria del francés.

1.1.3. Fonemas vocálicos, semivocálicos y consonánticos. Relación fonema-grafema.

1.1.4. La liaison.

Bloque I. 2. Contenidos gramaticales y léxicos.

I.2.1. Definición de conceptos de las diferentes categorías gramaticales.

I.2.2. Los pronombres personales, tónicos, reflexivos y recíprocos.

I.2.3. Los determinantes (artículos definidos, indefinidos, partitivos, contractos; adjetivos posesivos y demostrativos).

I.2.4. El adjetivo y el sustantivo: la formación del género y del número.

I.2.5. El adjetivo: la comparación.

I.2.6. La frase simple. La formación de la frase negativa.

I.2.7. Revisión de los tiempos verbales: presente de indicativo de los verbos regulares e irregulares.

I.2.8. Revisión de los tiempos verbales: imperativo de los verbos regulares e irregulares.

I.2.9. Revisión de otros tiempos verbales: imperfecto y futuro de indicativo.

I.2.10. Revisión de las perífrasis verbales: presente continuo, pasado reciente y futuro próximo.

I.2.11. Revisión de tiempos verbales: el pasado compuesto (passé composé) y su concordancia.

Bloque II: Contenidos pragmáticos y funcionales del francés de especialidad: La empresa turística francesa

II.1. Iniciación a la geografía física, política y turística de Francia.

II.2. Los grandes sectores del turismo y sus profesiones: presentación del lugar de trabajo y profesión.

II.3. El sector de los medios de transporte: información, reserva, venta, modificación o anulación del billete (interacción directa, telefónica o por correo electrónico)

II.4. Introducción a la organización del periodo vacacional: léxico y actos de palabra sobre la reserva hostelera.

II.5. Descubrimiento y estudio de las empresas turísticas francesas relacionadas con los sectores del turismo trabajados.

Estos últimos contenidos se estudiarán poniendo en práctica el desarrollo de las cuatro destrezas de la lengua (comprensión y expresión oral y escrita), a través de documentos pedagógicos y auténticos con el fin de profundizar en los conocimientos de otras culturas y costumbres.

6. METODOLOGÍAS DOCENTES

Código	Denominación
M1	Clases expositivas en gran grupo: Clases magistrales
M5	Clases en pequeño grupo: Actividades prácticas

INFORMACIÓN DETALLADA:

Las clases serán teóricas-prácticas y se impartirán en lengua francesa. En cada sesión se expondrán los contenidos ya mencionados y se realizarán las actividades prácticas orales y escritas (de forma individual, por parejas o en pequeños grupos) para la consecución de las competencias.

La metodología será comunicativa, creativa, participativa y activa, insistiendo en la importancia de las intervenciones y juicios. Se respetará el aprendizaje individual y se exigirá un ritmo de trabajo continuo en el que el alumnado deberá construir su propio conocimiento a partir de las indicaciones, explicaciones y exposiciones teóricas y prácticas del profesorado.

Se trabajará en el desarrollo de las competencias orales y escritas, tanto de producción como de comprensión en lengua francesa, además de la competencia sociocultural de la Francofonía. Las actividades se centrarán en el trabajo de la fonética y la fonología para la correcta pronunciación, incluyendo ejercicios gramaticales, lectura y comprensión de textos escritos, escucha y comprensión de documentos audio en lengua francesa, redacción de textos en lengua francesa, juego de rol cuando sea posible y ejercicios orales de temáticas relacionadas con el nivel B1 del MCERL y la temática específica de turismo. En este sentido, se trabajará con páginas web de turismo francesas y se podrá al alumno en

situaciones de comunicación reales tanto orales como escritas. Así mismo, se llevará a cabo el descubrimiento de empresas turísticas francesas y/o francófonas relacionados con el sector del turismo trabajados en este curso

Un aspecto fundamental será el uso de recursos tecnológicos tanto por parte del profesor como de los alumnos para la implantación de las distintas metodologías utilizadas (clases expositivas, prácticas, exposiciones del alumnado, etc.)

Se podrán proponer salidas de campo y visitas con el grupo-clase para facilitar el fomento de las habilidades conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajadas y adquiridas en la asignatura.

7. ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE
A1 - Clases expositivas en gran grupo	2.0	73.0	75.0	3.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HD20 ▪ HD39
A2 - Clases en pequeño grupo	2.0	73.0	75.0	3.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HD20 ▪ HD39
TOTALES:	4.0	146.0	150.0	6.0	

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	Participación activa y de calidad en las sesiones de clase y tutorías colectivas	observación del profesor	10.0%
Conceptos teóricos de la materia	Resultados positivos en las pruebas que demuestran el desarrollo de competencias en lengua francesa.	Pruebas objetivas de las cuatro destrezas en lengua francesa (producción oral y escrita/ comprensión oral y escrita)	60.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Calidad en la presentación formal y oral de un trabajo. Creatividad y originalidad. Adecuación a los valores de respeto al patrimonio histórico, cultural y natural del destino tratado.	Trabajo presentado	30.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC			0.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

La calificación final vendrá determinada por la suma de la nota obtenida en la evaluación continua (10% de asistencia y participación) + (30% de la realización de trabajos relacionados con la temática de la empresa turística francesa y exposición oral de los mismos) y la del examen (60%). Para superar la asignatura, el alumno deberá haber realizado y entregado las actividades y los trabajos que componen la evaluación continua en los plazos previstos durante la impartición de la asignatura. Solo podrán realizar el trabajo aquellos alumnos que asistan con asiduidad. Además, para conseguir la suma de los distintos apartados de los que consta la evaluación ordinaria el alumno deberá conseguir al menos el 50% de su valor en cada uno de ellos.

La nota de asistencia y participación será registrada por medio de la observación de la profesora. Para obtener el 10% de la asignatura de este criterio es necesaria la actitud activa en clase y una asistencia superior al 70%.

Para la evaluación de los trabajos sobre la empresa turística francesa (30%), estos deben ser entregados y expuestos de forma oral en la fecha acordada. Para su evaluación, además de tener en cuenta el contenido, se evaluarán los errores ortográficos, la coherencia, cohesión y adecuación del trabajo. Se podrá comprobar la originalidad de los trabajos escritos a través de programas de control de plagio.

Para poder sumar las notas de asistencia y participación y la de los trabajos, será necesario obtener en el examen al menos la mitad del porcentaje asignado a esta parte. En el caso de no obtener en el examen, al menos la mitad del porcentaje asignada a esta parte, no se tendrán en cuenta los demás apartados y la calificación del Acta corresponderá a la nota obtenida en el examen.

En la convocatoria extraordinaria, para que el alumno pueda obtener el 100% de la calificación, el sistema de evaluación será: examen (60%) y entrega y exposición oral de los trabajos sobre la empresa turística francesa que el profesor dictamine en la fecha prevista (40%). Se necesitará aprobar las dos partes para aprobar la asignatura.

9. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [f5 WWWXYU`UVJV`c\[fUZUUFUj fgXY`XYgW VfjXcf`XY`U6 JV`jchWUL](#)

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Bescherelle: la conjugaison pour tous: dictionnaire de 12.000 verbes édition entièrement revue sous la responsabilité scientifique de Michel Arrivé. Edición: -. Autor: Arrive, Michel.. Editorial: Hatier (C. Biblioteca)
- Grammaire expliquée du français : niveau intermédiaire Sylvie Poisson-Quinton, Reine Mimran, Michèle Mahéo-Le Coadic. Edición: -. Autor: Poisson-Quinton, Sylvie. Editorial: CLE International (C. Biblioteca)
- Grammaire progressive du Français avec 500 exercices : niveau intermédiaire. Edición: -. Autor: Grégoire, Maia. Editorial: CLE International (C. Biblioteca)
- Diccionario francés-español = Dictionnaire français-espagnol Emilio M. Martínez Amador. Edición: -. Autor: Martínez Amador, Emilio M.. Editorial: Ramón Sopena [etc.] (C. Biblioteca)
- Nouveau Petit Robert de la langue française 2009 [Recurso electrónico]: 60.000 mots, 300.000 sens. Edición: Versión 3.2. Autor: -. Editorial: Dictionnaires Le Robert, (C. Biblioteca)
- Dictionnaire géographique de la France : communes, départements, régions, population, économie, tourisme Larousse ; [rédigé] par René Oison,... ; [avec la collaboration de Louis Petithory et Annick Valade]. Edición: -. Autor: Larousse. Editorial: - (C. Biblioteca)
- Tourisme.com Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-Luc Penfornis. Edición: 2e ed.. Autor: Corbeau, Sophie. Editorial: CLE international (C. Biblioteca)

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Voyagerie: pratique du français du tourisme Christiane Descotes-Genon ... [et al.]. Edición: -. Autor: Descotes-Genon, Christiane, coaut.. Editorial: Presses Universitaires (C. Biblioteca)
- combines du téléphone: pratique de la communication téléphonique en français Jean Lamoureux. Edición: -. Autor: Lamoureux, Jean. Editorial: Presses universitaires (C. Biblioteca)
- Grammaire utile du français Evelyne Bérard, Christian Lavenne. Edición: -. Autor: Bérard, Evelyne.. Editorial: Hatier : Didier (C. Biblioteca)
- Français du tourisme Anne-Marie Calmy. Edición: -. Autor: Calmy, Anne-Marie. Editorial: Hachette (C. Biblioteca)
- métiers du tourisme: cours de français. Edición: -. Autor: Chantelauve Chiari, Odile. Editorial: Hachette (C. Biblioteca)
- Lexitour : [les 1700 mots des métiers du tourisme] Florence Brière-Cuzin ... [et. al.]. Edición: [Reimp.]. Autor: Brière-Cuzin, Florence, coaut.. Editorial: Breal, (C. Biblioteca)
- français en contexte : méthode de français professionnel : Tourisme, A1+ A2 . Edición: -. Autor: Laygues, Arnaud. Editorial: Maison des langues (C. Biblioteca)
- <https://information.tv5monde.com/>. Edición: -. Autor: - (C. Biblioteca)
- <https://www.studyrama.com/megamoteur/recherche?query=tourisme>. Edición: -. Autor: - (C. Biblioteca)
- <https://www.letudiant.fr/metiers/secteur.html>. Edición: -. Autor: - (C. Biblioteca)

10. CRONOGRAMA

Ord.	Semana	observaciones
1	9 - 15 sept. 2024	Presentación de la asignatura. / Bloque I. 1
2	16 - 22 sept. 2024	Bloque I. 1
3	23 - 29 sept. 2024	Bloque I. 1
4	30 sept. - 6 oct. 2024	Bloque I. 2.
5	7 - 13 oct. 2024	Bloque I. 2.
6	14 - 20 oct. 2024	Bloque I. 2.
7	21 - 27 oct. 2024	Bloque I. 2.
8	28 oct. - 3 nov. 2024	Bloque I. 2 / Bloque II. Situaciones comunicativas
9	4 - 10 nov. 2024	Bloque I. 2 / Bloque II. Situaciones comunicativas
10	11 - 17 nov. 2024	Bloque I. 2 / Bloque II. Situaciones comunicativas

Ord.	Semana	observaciones
11	18 - 24 nov. 2024	Bloque I. 2 / Bloque II. Situaciones comunicativas
12	25 nov. - 1 dic. 2024	Bloque I. 2 / Bloque II. Situaciones comunicativas
13	2 - 8 dic. 2024	Bloque I. 2 / Bloque II. Situaciones comunicativas
14	9 - 15 dic. 2024	Bloque I. 2 / Bloque II. Situaciones comunicativas / Entrega y exposición de trabajos
15	16 - 22 dic. 2024	Repaso de la asignatura. / Entrega y exposición de trabajos

11. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura

Reducción de las desigualdades

Ciudades y comunidades sostenibles

Producción y consumo responsables

Acción por el clima

INFORMACIÓN DETALLADA:

Se trabajarán los Objetivos de desarrollo sostenible de forma implícita y explícita en las actividades de comprensión y producción oral tanto en clase como de forma autónoma por parte del alumnado centrándose en la temática específica de cada ODS seleccionado.

Objetivo 5: Igualdad de género. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras. Construir infraestructuras, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades. Reducir la desigualdad en y entre los países.

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Objetivo 12: Producción y consumo responsable. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Objetivo 13: Acción por el clima. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

12. ESCENARIO MIXTO

1. METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.1. Escenario multimodal o mixto: Grupos con número de estudiantes por encima del aforo limitado en el aula.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	FORMATO (PRESENCIAL/ONLINE)	METODOLOGÍA DOCENTE (DESCRIPCIÓN)
Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa	Presencial hasta el 50%	Se alternará entre una modalidad presencial en el aula en grupos rotatorios, con una modalidad online (docencia síncrona y/o asíncrona) a través de plataformas virtuales
Sesiones de práctica	Presencial hasta el 50%	Sesiones de práctica, pudiéndose realizar en el aula con su correspondiente retransmisión al

		resto del grupo por videoconferencia. Rotación periódica de estudiantes.
Tutorías	Presencial + <i>Online</i>	Seguimiento de la actividad académica presencial del alumnado, supervisión de los trabajos realizados y resolución de dudas mediante tutorías individuales y grupales de forma presencial y/u online.

1.2. Escenario multimodal o mixto. Grupos con número de estudiantes por debajo del aforo limitado en el aula.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	FORMATO (PRESENCIAL/ONLINE)	METODOLOGÍA DOCENTE (DESCRIPCIÓN)
Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa	Presencial al 100%	Clases expositivas presenciales
Sesiones de práctica	Presencial al 100%	Sesiones de práctica.
Tutorías	Presencial + <i>Online</i>	Seguimiento de la actividad académica presencial del alumnado, supervisión de los trabajos realizados y resolución de dudas mediante tutorías individuales y grupales de forma presencial y/u online.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

2.1. Convocatoria ordinaria:

ASPECTO	PRUEBA DE EVALUACIÓN	FORMATO (PRESENCIAL/ONLINE, SÍNCRONO O ASÍNCRONO)	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Asistencia y participación activa y entrega de ejercicios	Hoja de control Anotaciones del profesor	(Presencial/online, síncrono/asíncrono)	Se tendrá en cuenta la participación activa de calidad y la entrega de ejercicios	10%
Conceptos de la materia	Examen teórico y/o práctico sobre los contenidos	(Presencial/online, síncrono/asíncrono)	Se hará una prueba relativa a los contenidos del programa. Será necesario superar la prueba para poder aprobar la asignatura.	60%
Realización de trabajos	Trabajo sobre contenido del turismo y exposición del mismo	(Presencial/online, síncrono/asíncrono)	Consistirá en un trabajo académico escrito y oral sobre el turismo.	30%

Observaciones: En la evaluación ordinaria, el examen final será presencial siempre y cuando su realización respete las distancias sanitarias por limitación de aforo. Cuando no sea posible realizar el examen final de manera presencial, se llevará a cabo en modalidad online (mediante videollamada y/o con ayuda de plataformas virtuales), preservando siempre las garantías legales y de seguridad adecuadas.

2.2. Convocatoria extraordinaria:

ASPECTO	PRUEBA DE EVALUACIÓN	FORMATO (PRESENCIAL/ONLINE, SÍNCRONO O ASÍNCRONO)	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Conceptos de la materia	Examen teórico y/o práctico sobre los contenidos	(Presencial/online, síncrono/asíncrono)	Se hará una prueba escrita relativa a los contenidos del programa	60%
Realización de trabajos	Trabajo sobre contenido del turismo y exposición del mismo	(Presencial/online, síncrono/asíncrono)	Consistirá en un trabajo académico, escrito y oral, sobre la temática del turismo.	40%

Observaciones: En la evaluación extraordinaria, el examen final será presencial siempre y cuando su realización respete las distancias sanitarias por limitación de aforo. Cuando no sea posible realizar el examen final de manera presencial, se llevará a cabo en modalidad online (mediante videollamada y/o con ayuda de plataformas virtuales), preservando siempre las garantías legales y de seguridad adecuadas.

3. RECURSOS

Los recursos e infraestructuras serán herramientas tecnológicas pertenecientes a la Gsuite de la Universidad de Jaén y plataforma virtual específica (PLATEA) , en UJAEN.

13. ESCENARIO NO PRESENCIAL

1. METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Escenario no presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	FORMATO (PRESENCIAL/ONLINE)	METODOLOGÍA DOCENTE (DESCRIPCIÓN)
Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa	Online	Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa
Sesiones de práctica	Online	Las sesiones se realizarán de forma <i>online</i> a través de plataformas virtuales (síncronas y/o asíncronas). Realización y entrega de las actividades y los trabajos propuestos mediante el espacio habilitado al efecto.
Tutorías	Online	Todas las sesiones de tutorías se realizarán <i>online</i> (síncrona y asíncrona) a través de plataformas virtuales.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

2.1. Convocatoria ordinaria:

ASPECTO	PRUEBA DE EVALUACIÓN	FORMATO (ONLINE, SÍNCRONO O ASÍNCRONO)	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Asistencia y participación activa y entrega de ejercicios	Hoja de control Anotaciones del profesor	(online,síncrono/asíncrono)	Se tendrá en cuenta la participación activa de calidad y la	10%

			entrega de ejercicios	
Conceptos de la materia	Examen sobre los contenidos teóricos y prácticos	(online,síncrono/asíncrono)	Se hará un examen relativo a los contenidos del programa. Será necesario superar esta prueba para poder aprobar la asignatura.	60%
Realización de trabajos	Trabajo académico y exposición oral sobre el turismo	(online,síncrono/asíncrono)	Consistirá en un trabajo académico, escrito y oral, sobre la temática del turismo	30%

Observaciones: En la modalidad no presencial, el examen se llevará a cabo en modalidad online (mediante videollamada y/o con ayuda de plataformas virtuales), preservando siempre las garantías legales y de seguridad adecuadas.

2.2. Convocatoria extraordinaria:

ASPECTOS	PRUEBA DE EVALUACIÓN	FORMATO (PRESENCIAL/ONLINE, SÍNCRONO O ASÍNCRONO)	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Conceptos de la materia	Examen sobre los contenidos teóricos y prácticos	(online,síncrono/asíncrono)	Se hará un examen relativo a los contenidos del programa. Será necesario superar esta prueba para poder aprobar la asignatura.	60%
Realización de trabajos	Trabajo académico y exposición oral sobre el turismo	(online,síncrono/asíncrono)	Consistirá en un trabajo académico, escrito y oral, sobre la temática del turismo	40%

Observaciones: En la modalidad no presencial, el examen se llevará a cabo en modalidad online (mediante videollamada y/o con ayuda de plataformas virtuales), preservando siempre las garantías legales y de seguridad adecuadas.

3. RECURSOS

Los recursos e infraestructuras serán herramientas tecnológicas pertenecientes a la Gsuite de la Universidad de Jaén y plataforma virtual específica (PLATEA) , en UJAEN.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Campus Las Lagunillas s/n | 23071 - Jaén

[Soporte de guías docentes](#)

[Accesibilidad](#) | [Aviso legal](#) | [Sugerencias](#)

[Servicios académicos](#) | [Servicios administrativos](#) | [Extensión universitaria](#) | [Información general](#) | [Operaciones](#) |