



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

EMPRESAS MULTINACIONALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Alumno: JUAN ANTONIO CAMPOS JIMÉNEZ

JUNIO, 2016

RESUMEN:

En este trabajo se expone una evolución de las teorías explicativas más representativas de la inversión directa extranjera. Comenzando desde la teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith hasta el paradigma ecléctico de Dunning. Además, se muestran nuevos enfoques explicativos que pueden tener mucha importancia en las diferentes inversiones que empresas multinacionales están haciendo en la actualidad como por ejemplo los clusters. Por otro lado, en este trabajo se expone la reciprocidad de intereses entre una determinada región y la empresa multinacional, donde vemos como esta última busca apoyo institucional y como la región básicamente demanda el posible empleo que la multinacional pueda traer consigo.

En última instancia, se hace una análisis de algunas de las más importantes multinacionales instaladas en la provincia de Jaén como son Smurfit Kappa, empresa dedicada a la industria del reciclaje de papel en Mengíbar, Valeo Iluminación, fabricante de pilotos y proyectores para automóviles ubicada en Martos, Clarton Horn, multinacional de La Carolina destinada a la fabricación de avisadores, Alvic, ubicada en Alcaudete se dedica a la industria de la madera y Gea Westfalia, su sede en Úbeda está destinada a ofrecer maquinaria para la extracción del aceite de oliva. De esta manera, se encuentran nexos de unión entre las teorías anteriormente citadas y las empresas expuestas en el proyecto.

ABSTRACT:

In this article, an evolution of the most representative explanatory theories of foreign direct investment is exposed. Starting from the theory of absolute advantage Adam Smith to the eclectic paradigm of Dunning. In addition, new explanatory approaches that can be very important in the different investments that multinational companies are making today such as clusters are shown. On the other hand, in this work the mutuality of interest between a given region and the multinational company, where we see as the latter seeks exposed institutional support and the region as the possible use basically demand that the multinational may bring.

Ultimately an analysis of some of the most important multinationals established in the province of Jaen, such as Smurfit Kappa, a company dedicated to the recycling industry paper Mengíbar, Valeo Lighting, a manufacturer of pilots and projectors for cars located in Martos, Clarton Horn, multinational of La Carolina for the manufacture of horns, Alvic, located in Alcaudete is dedicated to the timber industry and Gea Westfalia, based in Ubeda is intended to provide machinery for the extraction of olive oil. Thus, there are links between the above theories and companies exposed in the project.

ÍNDICE	PÁGINA
1 INTRODUCCIÓN	5
2 MARCO TEÓRICO: ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA (IDE)	9
2.1.1 TEORÍAS CLÁSICAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL	9
2.1.2 MODELO HECKSCHER – OHLIN	9
2.1.3 TEORÍAS CON BASE EN LA COMPETENCIA IMPERFECTA	10
2.1.4 PARADIGMA ECLÉCTICO DE DUNNING	13
2.2 NUEVOS ENFOQUES EXPLICATIVOS DE LA IDE	14
3 MULTINACIONALES INSTALADAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN	19
3.1 SMURTFIT KAPPA	21
3.2 VALEO	23
3.3 CLARTON HORN	25
3.4 ALVIC	27
3.5 GEA WESTFALIA	29
4 CONCLUSIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	33

1 INTRODUCCIÓN

Es indudable el proceso de globalización en el que nos vemos inmersos en la actualidad, esto es debido a diferentes causas como la incidencia de los cambios tecnológicos, entre los que destaca internet, la apertura de fronteras e internacionalización de los mercados o la creación de organismos supranacionales como la UE (Alonso, 2013; Polo, 2002).

A través de la internacionalización las empresas aumentan su grado de compromiso con el comercio internacional. El incremento de actividades económicas transfronterizas adopta diversas formas desde las más básicas como la exportación, hasta llegar a las más vinculantes como sería la inversión directa en el exterior (Otero, 2008). De esta forma, se puede deducir que para comenzar un proceso de internacionalización no es necesario ser una empresa de gran tamaño. La globalización ha facilitado la incursión de muchas empresas fuera de sus países de origen.

Las empresas, siempre procurando maximizar su beneficio a largo plazo, intentan aprovechar esta globalización. La venta de productos o servicios en mercados exteriores, el aprovisionamiento de recursos financieros o naturales y la generación de activos estratégicos son causas por las que las empresas deciden estar presentes fuera de su país de origen. Se puede decir que una empresa es multinacional cuando realiza una inversión directa en el extranjero (IDE) mediante la adquisición de empresas existentes o partiendo de cero, esperando tener buenos resultados a largo plazo (Durán, 2005).

Una multinacional es aquella que fabrica en más de un país (Jarillo, 1991). Esta es una definición bastante más concreta, centrada en empresas manufactureras, aunque también es acertada, deberíamos añadir a las empresas de servicios que, según, Jarillo deben tener una oficina operativa en otro país para concederle la multinacionalidad.

Como se puede apreciar la evolución del término empresa multinacional (EMN) siempre ha suscitado una problemática derivada de las distintas acepciones que, dependiendo del autor, históricamente se le ha ido dando. Se puede decir que prácticamente todos los autores coinciden es que la inversión directa en el extranjero va unido de forma intrínseca al concepto de empresa multinacional. Este es el punto de partida del trabajo (IDE), siendo en principio un factor fácilmente diferenciable a la hora de identificar multinacionales.

Este trabajo tiene como objetivo revisar las teorías y exponer ejemplos de EMN que tenemos en la provincia de Jaén. Para ello se hace hincapié en las causas explicativas más

relevantes de la inversión directa extranjera, como factor fundamental, a través de sus teorías más relevantes, con especial referencia a la provincia de Jaén. De acuerdo con lo referido en este párrafo, este trabajo se estructura en cuatro puntos.

El segundo punto será el marco teórico de nuestro trabajo y hace referencia a los aspectos conceptuales de la inversión directa extranjera que afectan a las empresas multinacionales.

Dentro del primer apartado del segundo punto se exponen las teorías más representativas de la IDE mediante una evolución cronológica. Se empieza determinando teorías explicativas del comercio internacional como la teoría clásica de la ventaja absoluta de Adam Smith (1776) donde explica los flujos de comercio y continuada posteriormente por David Ricardo (1821). Además, se expone el modelo neoclásico de competencia perfecta de Heckscher-Ohlin donde se pone de manifiesto la diferente dotación de factores entre países para explicar la IDE. Las siguientes teorías a exponer son las relacionadas con la competencia imperfecta entre las que detallamos tres principalmente: Teoría de Organización Industrial de Hymer (1960), Teoría del Ciclo de Vida del Producto de Vernon (1966) y por último la Teoría de los Costes de Transacción de Coase (1937). Para finalizar esta sección se expondrá el Paradigma Ecléctico de Dunning en el cual se recopilan diferentes teorías anteriores, además se podrá observar una revisión actual de esta teoría.

En el segundo apartado del segundo punto, se podrán observar enfoques más recientes que intentan explicar la inversión directa extranjera. Estos enfoques se basarán en tres conceptos que pueden influir notablemente a la hora de localizar una empresa multinacional. Comenzaremos por los clusters, grupos de empresas localizados en una zona geográfica concreta y con una actividad económica relacionada. Por otro lado explicaremos brevemente la influencia de los tipos de interés en la IDE. Para finalizar esta sección, es necesario hablar de cómo la financiación puede ser crucial para localizar la IDE, también se hará referencia a la forma que tienen las empresas multinacionales de conseguir financiación.

El punto número tres será el objeto de la investigación, donde se expondrán algunas de las empresas multinacionales más importantes de la provincia. Se observarán características de la empresa tales como año y factores de implantación, sector al que pertenece o productos que ofrece a fin de entender un poco mejor las razones de su implantación en nuestra provincia. Las empresas que estudiaremos son las siguientes:

- Smurfit Kappa, una empresa instalada en Mengibar, dedicada a dar soluciones de embalajes para el empaquetado de productos.
- Valeo Iluminación, ubicada en Martos, se dedica a fabricar componentes para automóviles, especialmente centrada en faros y pilotos para una amplia gama de vehículos.
- Clarton Horn, instalada en La Carolina, los productos que fabrican son avisadores para automoción.
- Alvic, grupo con presencia en más de 80 países, dedicado a la fabricación de diferentes componentes de madera para mobiliario y decoración, dos de sus plantas productivas están en Jaén (La Carolina y Alcaudete).
- Gea Westfalia, instalada en Úbeda, se dedica principalmente a la fabricación de maquinaria relacionada con la extracción de aceite de oliva.

En el punto número cuatro se comentan las conclusiones y valoración personal acerca del trabajo, aportando algunas recomendaciones para las empresas instaladas en la provincia de Jaén.

En última instancia se constatan las fuentes utilizadas para el trabajo. Se han utilizado fuentes bibliográficas para el marco teórico. En el caso de la investigación de las diferentes empresas multinacionales, se ha obtenido la información de fuentes secundarias a través de sus páginas web y de algunos artículos.

2. MARCO TEÓRICO: ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

2.1 Teorías explicativas de la IDE

2.1.1 Teorías clásicas sobre el comercio internacional (Adam Smith y David Ricardo)

Según Muñoz Guarasa (1999), los primeros intentos de encontrar las causas de la IDE surgen a partir de algunas teorías del comercio internacional.

Adam Smith en (1776) nos habla acerca de la ventaja absoluta. Esta ventaja se traduce en que un país exportará los bienes que tengan menores costes de producción con respecto a la competencia e importará aquellos que les sean más costosos producir, también con respecto a la competencia.

Esta teoría es completada por David Ricardo (1821) con la teoría de la ventaja comparativa donde determina que un país tiende a especializarse en el bien que le es más eficiente producir. Aunque dicho país produjera dos bienes a menor coste que sus competidores, produciría el que lo hace con más eficiencia.

2.1.2 Modelo Heckscher-Ohlin

Continuamos esta cronología con el enfoque neoclásico de Heckscher-Ohlin (Modelo H-O) de Ohlin (1933), donde nos explican que la ventaja comparativa se origina por la diferencia en la dotación de factores relativos de los países que comercian entre sí. En su versión más simple esta teoría neoclásica parte de los siguientes supuestos:

1. Es un mercado donde existen dos países, dos bienes y dos factores.
2. Las funciones de producción para cada bien son idénticas en ambos países y presentan rendimientos constantes a escala. La tecnología es conocida plenamente y se incorpora instantáneamente y sin costes a los procesos productivos.
3. Las intensidades factoriales son irreversibles.
4. Existe una competencia perfecta entre los mercados de bienes y de factores.
5. La movilidad de los bienes no tiene trabas entre los países, pues no existen costes de transporte ni otros obstáculos para el comercio; además, los factores productivos se

mueven sin costes entre ambas industrias de cada país, pero son perfectamente inmóviles entre los países.

Según Muñoz Guarasa (1999, pág. 57) *“Partiendo de estas premisas, los países tenderían a exportar aquellos productos que utilizan intensivamente su factor relativamente abundante e importarían los bienes que utilizan intensivamente su factor relativamente escaso”*.

Sin embargo, como bien explica Polo (2002), existen numerosos economistas que aun reconociendo el mérito explicativo del modelo han criticado los numerosos supuestos restrictivos que se deben dar. La existencia de competencia perfecta o la ausencia de costes de transporte son claros ejemplos de que el modelo no se ajusta plenamente a la realidad. No obstante, este es el modelo precedente a muchas teorías que intentan explicar la inversión directa en el extranjero.

2.1.3 Teorías con base en la Competencia Imperfecta

Con el fin de dar explicación a la disparidad entre las hipótesis explicativas y la realidad que existía en el comercio mundial surgen varias teorías con base en la competencia imperfecta. Marta Muñoz (1999) expone las tres principales teniendo en cuenta que han sido objeto de investigación de diferentes autores, estas teorías se han vuelto un tanto complejas, estas son la Teoría de la Organización Industrial, la Teoría del Ciclo de Vida del Producto y por último la Teoría de los Costes de Transacción.

A) Teoría de la Organización Industrial

Esta teoría nace fundamentada en la confluencia de dos factores:

- 1) Las características de la empresa (ventaja comparativa)
- 2) Las imperfecciones del mercado

De esta manera, se trata de aprovechar algunas imperfecciones del mercado a través de las propias características de la empresa. El pionero de esta teoría fue Hymer (1960) quién sugería que los intentos por eliminar a la competencia, entre los diferentes países, era la principal causa de la inversión directa extranjera. Hymer contemplaba las ventajas específicas cruciales como el control de la tecnología o el acceso al capital.

Posteriormente, Kindlerberger (1969) completaría la teoría centrándose en las imperfecciones del mercado de bienes y factores. De este modo, las ventajas de la empresa se apoya en la superioridad monopolística sobre cinco clases de activos específicos: acceso a la tecnología, conocimientos de gestión en equipo, economías de escala, mejores ideas de comercialización y marcas generales bien conocidas.

Muchos autores están de acuerdo en que el control de la tecnología es determinante en la IDE. Se pueden encontrar numerosos estudios donde se demuestra que la inversión en I+D de empresas extranjeras es superior a la de empresas nacionales, aun habiendo corregido el tamaño y el sector donde operan estas. De esta manera se puede intuir una respuesta a la superioridad que algunas empresas multinacionales tienen sobre empresas locales.

B) Teoría del Ciclo de Vida del Producto

Esta teoría tuvo a Vernon (1966) como principal impulsor, este contemplaba la innovación tecnológica como principal motivo de la inversión en el extranjero. Parte de los siguientes supuestos:

- a) El producto tiene un ciclo vital compuesto por cinco fases: nacimiento, lanzamiento, madurez, normalización y declive.
- b) Solo los países industrializados disponen de un monopolio tecnológico.

Vernon argumentaba esta teoría dependiendo de la localización de la producción según la fase del ciclo de vida donde el producto se encuentre.

- En las primeras fases (nacimiento y lanzamiento) la producción se localiza en el país de origen en el cual existe una gran cualificación de personal, buenas comunicaciones, altos niveles de renta per cápita, etc. Estos bienes serían vendidos en los países de origen y exportados a otros.
- En la fase de maduración, la producción ya se localiza en el exterior, principalmente en países desarrollados, debido a que la demanda aumenta y las economías de escala se van haciendo más importantes.
- Finalmente durante la fase de normalización, la producción se va localizando en países menos desarrollados. El motivo es que el producto ya está estandarizados y lo que se busca es tener ventajas en costes.

Inicialmente la teoría del ciclo de vida del producto tuvo mucho poder explicativo. En primera instancia, la empresa decidía instalar su producción en países semejantes al de origen para, así, proteger la cuota de mercado ganada con las exportaciones. Las empresas competidoras tendían a seguir estrategias semejantes para intentar arrebatarse aquella ventaja monopolística que la empresa pionera había adquirido. Con un mercado más saturado en los países desarrollados los flujos de inversión tienden a ir a países con mano de obra más barata donde adquirir ventajas en costes.

Actualmente esta teoría carece en gran medida de nivel explicativo. Aunque este modelo sirvió en su día para explicar los flujos de inversión reales, está muy limitado ya que solo era útil para determinados productos y no contemplaba un enfoque bidireccional en los flujos de la IDE (Muñoz Guarasa, 1999).

C) Teoría de los Costes de Transacción

Esta es la última de las tres teorías centradas en las imperfecciones del mercado. En esta, se intenta justificar las razones por las que la empresa explota sus ventajas específicas, de la teoría de la organización industrial, por si misma en lugar de transferirlas a otra empresa.

Los activos intangibles de las empresas pueden ser objeto de compra-venta como otro bien cualquiera. Estos intercambios llevan implícitos unos costes de transacción debido a que los mercados son imperfectos. A consecuencia de la teoría de los costes de transacción surgen un gran número de teorías con especial referencia a la teoría de la internalización.

Esta visión muestra una solución al por qué las empresas invierten directamente en el extranjero en lugar de explotar sus ventajas de propiedad de otra forma como las licencias. Estas empresas encuentran más fructífero explotar directamente las ventajas de propiedad que cederlas a terceros, debido a que eliminan los costes de transacción.

2.1.4 Paradigma ecléctico de Dunning

Según comenta Cardozo (2007, págs. 4-23) *“Dunning plantea una teoría que intenta reconciliar las explicaciones teóricas de corte económico referentes a la existencia de la empresa multinacional, al ensamblar dentro de un sistema de aportaciones de los teóricos de la organización industrial, la teoría de los costes de transacción y las teorías de localización y del comercio internacional”* como se puede apreciar Dunning encontró una vía explicativa a la inversión directa extranjera sustentándose en las teorías de competencia perfecta explicadas con anterioridad.

El paradigma ecléctico de Dunning considera que si una empresa elige la inversión directa extranjera como método de internacionalización se deben cumplir tres condicionantes (Muñoz Guarasa, 1999):

- La empresa debe tener ventajas de propiedad respecto a la competencia. Esto se traduce en un mayor dominio de la tecnología o una economía de escala fuerte. Dichas ventajas deben tener un impacto importante en el mercado y tienen que ser de carácter duradero.
- Además, la empresa debe tener ventajas de internalización. Las ventajas de propiedad no son suficientes, la empresa debe saber cómo internalizar esas ventajas de la forma más provechosa posible.
- Por último, la empresa debe tener ventajas de localización en el país extranjero respecto al país de origen. Estas ventajas no solo miran el coste o la posibilidad de un aprovisionamiento más rentable, sino que también hay que fijarse en el sistema institucional (sistema fiscal, reglamento laboral).

Dunning contribuyó a la explicación de la IDE recopilando teorías anteriores. Ofreció un marco más completo y advirtió de que aquellas teorías, por separado, estaban muy limitadas. Sin embargo, esta teoría es criticada por las numerosas variables a tener en cuenta que hacen inviable la predicción.

Algunos autores posteriores a Dunning (Cantwell y Narulla, 2001) señalan que actualmente existen nuevas formas de actividad en las empresas, como las alianzas o la subcontratación, que por ende han requerido nuevos enfoques para ser integrados dentro del paradigma ecléctico.

Como bien nos explica Cantwell el paradigma ecléctico surgió como una necesidad de resumir distintas teorías para abarcar una explicación más amplia de la IDE. Sin embargo, no pretende ser una síntesis completa ya que no podemos hacer que todas las teorías confluyan. Aun así, ofrece un marco donde encajar puntos en común de otras teorías.

En el artículo se subraya un aspecto importante como la I+D. Se ha demostrado que el aumento de la competencia transfronteriza y la creciente interdependencia de los actores económicos provocan un mayor afán de innovación de las empresas involucradas. Por otro lado, el uso de la I+D en colaboraciones con otras empresas o alianzas provoca un mayor desarrollo tecnológico pero afecta negativamente a la ventaja de propiedad que deberá compartir. Esta es una de las más importantes modificaciones que este artículo nos ofrece con respecto al paradigma ecléctico de Dunning.

Otra idea importante es que debido a la complejidad del aprendizaje tecnológico y la importancia de mantener contactos cara a cara, las diferentes filiales de empresas multinacionales tienden a diferenciarse entre sí. En muchos aspectos, tener diferentes proveedores o una mejor localización facilita la adquisición de capacidades tecnológicas.

2.2 Nuevos enfoques explicativos sobre la IDE

En este apartado se exponen conceptos más recientes que otorgan capacidad explicativa a la inversión directa extranjera. Concretamente se van a analizar tres vías que pueden tener trascendencia a la hora de analizar las razones de implantación de una empresa multinacional. En primer lugar, se muestra cómo los clusters tienen mucha importancia debido a las sinergias que las empresas pueden aprovechar. En segundo lugar, se aprecia brevemente cómo los tipos de interés pueden tener una gran relevancia por sus continuas fluctuaciones. En última instancia, es necesario exponer cómo la financiación y el apoyo público pueden ser un elemento trascendente para una empresa multinacional. De esta manera, es conveniente explicar de qué forma la Unión Europea financia a determinadas empresas o proyectos y como la I+D+i tiene mucha influencia en este proceso.

Clusters

Existen otras teorías más recientes acerca de la localización de EMN. Según Basave y Gutiérrez (2013), podemos encontrar argumentos que otorgan a los clusters capacidad explicativa en cuanto respecta a la IDE. Muchas multinacionales ven una oportunidad en esta aglomeración de empresas de generar sinergias que pudieran ser beneficiosas para las mismas.

Según De Propis Diffrield (2006) esta aglomeración empresarial, en muchos casos, sirve para aumentar la potencial de transferencia de tecnología y por tanto la mejora en la asimilación de capacidades tecnológicas. La presencia de multinacionales en estos clusters sirve para estimular aún más la llegada de nuevas empresas debido a que suelen llegar como líderes en acumulación tecnológica y en capital. En estas aglomeraciones de empresas suelen convivir tanto empresas multinacionales como nacionales. Las segundas suelen brindar apoyo a las primeras en determinadas áreas, aprovechándose de su cercanía geográfica. Estos procesos dinámicos de aprendizaje provocan innovaciones continuas y transferencia de conocimiento por medio del aprovechamiento de economías externas.

Por otro lado en este artículo podemos encontrar referencias a la elevada competencia que existe en los clusters. Se deduce el gran aumento de productividad de las empresas de esa región, fomentando a las empresas locales a ser más eficientes. La entrada de EMN en dicha región obliga, en cierto modo, a reducir sus niveles de costes y a ser más competitivas. De esta manera, se supone un efecto negativo a corto plazo pero positivo a largo plazo. Cuando una multinacional lleva un tiempo asentada en un territorio sin competencia directa trascendente, suele seguir manteniendo sus anteriores niveles de competitividad. Esto es debido a que sí compete, pero con otras filiales de diferentes lugares a fin de que le sean concedidos un mayor número de proyectos (Quesada Vázquez y Rodríguez Cohard, 2016).

Como conclusión a esta sección es necesario decir que la presencia de IDE en un clúster genera ganancias para la economía del país receptor y, a su vez, la interacción con el sector doméstico genera crecimiento de la productividad de la empresa multinacional. Además, se puede añadir que los clusters ofrecen un mayor potencial de fuentes de tecnología para las multinacionales.

Tipos de cambio

Autores como Basave y Gutiérrez (2013) encuentran en los tipos de cambio una variable muy competente para explicar la localización de las EMN. El hecho de que puedan existir diferentes monedas y su consiguiente fluctuación en el mercado, es un determinante que puede ser crucial a la hora de tomar la decisión de invertir. Este hecho no afecta directamente a nuestro país ya que compartimos una política monetaria común dentro de la Eurozona. El euro como moneda común da seguridad a las EMN ya que es una de las divisas más estables y asentadas en el comercio internacional. Sin embargo, en países de América Central y Sudamérica es bastante trascendente debido al hecho de que son países en vías de desarrollo que suelen apreciar y devaluar sus monedas con bastante asiduidad.

Financiación

Por otro lado también es necesario comentar brevemente la influencia de la reciente crisis financiera en la IDE. Uno de los problemas que podemos encontrar en este mundo tan globalizado es la estabilidad del sistema. El hecho de que los países estén conectados unos con otros provoca que, si alguna de estas piezas se desploma, todos nos veamos afectados. La necesidad de financiación de las EMN, a través de los bancos, para ampliar sus mercados ha ocasionado que en primer término, o al menos a corto plazo, que se hayan reducido flujos de IDE por todo el mundo y también por las menores perspectivas de consumo.

Un elemento crucial para las multinacionales es el apoyo público del enclave donde está instalada o prevé instalarse. Por otro lado, también se pueden encontrar intereses en las instituciones ya que la llegada de EMN suele traer consigo un gran volumen de empleo para la región. Debido a estos motivos se presupone que los intereses de la región y la multinacional deben confluir.

Dentro de la Unión Europea podemos encontrar diferentes ayudas y subvenciones que sirven para financiar las actividades de diferentes empresas. En la web oficial de la UE podemos encontrar un detallado epígrafe sobre los proyectos y programas que están o van a llevar a cabo, entre los cuales podemos encontrar:

- Desarrollo regional y urbano.
- Empleo e inclusión social.
- Agricultura y desarrollo rural.
- Asuntos marítimos y pesca.
- Investigación e innovación.
- Ayuda humanitaria.

Estas ayudas se rigen por unas normas estrictas intentando garantizar, de esta manera, un uso de los fondos lícitos y que se haga de forma transparente y responsable. Los 28 comisarios europeos velan para que los fondos de la UE se gasten adecuadamente, aunque los últimos responsables son los distintos gobiernos que, en la mayoría de las ocasiones, son los que los administran. Así, estos gobiernos son los encargados de realizar auditorías y controles a las empresas.

Según la página web oficial de la UE *“Más de 76% del presupuesto de la UE se gestiona conjuntamente con las administraciones nacionales y regionales mediante un sistema de gestión compartida”*. Esta gestión se hace sobre todo a través de sus cinco grandes fondos:

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): desarrollo regional y urbano
- Fondo Social Europeo (FSE): inclusión social y buena gobernanza
- Fondo de Cohesión (FC): convergencia económica de las regiones menos desarrolladas
- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
- Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Si una empresa desea solicitar financiación a través de la UE deberá seguir un procedimiento diferente según el tipo de empresa que sea o para que se requieren los fondos. La Unión Europea diferencia entre pymes, ONG, educación, agricultores y por último investigadores.

La investigación es una manera por la cual las empresas multinacionales pueden obtener financiación en nuestra región. Entre 2014 y 2020 se destinarán fondos por valor de 80.000

millones de euros con el objetivo de financiar actividades de I+D+i. *Horizonte 2020* es como han llamado a esta serie de propuestas y ayudas, por las cuales las empresas que estén inmersas en un proyecto de investigación puedan obtener respaldo económico de las instituciones.

Como se referencia en párrafos anteriores, estas ayudas son administradas por las regiones, en el caso de Andalucía la responsable es la Junta de Andalucía. *Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) 2020* es el plan que está implantado en nuestra comunidad y que converge con los objetivos europeos. Como podemos ver en la memoria del PAIDI 2020, una de las acciones que intentan promover se basa en favorecer los acuerdos de colaboración entre agentes del Sistema Andaluz de Conocimiento (SAC) y grandes empresas multinacionales, para que parte de su actividad la realicen en las instalaciones de un agente del SAC.

Como conclusión, podemos reiterar la necesidad de confluencia entre EMN y región. Las instituciones han encontrado en la I+D+i una forma de financiación y, por lo tanto, una forma de persuadir a estas grandes empresas con el fin de retenerlas en el territorio.

3 MULTINACIONALES INSTALADAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Para esta sección del trabajo se han escogido cinco empresas multinacionales que ya están instaladas en la provincia de Jaén. Se dará un repaso histórico para encontrar las causas que las han traído a nuestra provincia, esto nos puede ofrecer algunos puntos fuertes que han llevado a atraer a estas empresas. Además repasaremos las características de cada una de las empresas viendo su situación geográfica o los productos que ofrecen. Por otro lado se podrá observar el sector al que pertenece, ya que este hecho puede provocar la generación de un cluster o estar instalada a consecuencia de él. Por lo tanto, como se puede intuir esto será el nexo de unión entre la parte teórica y la parte empírica de este trabajo.

Se han escogido estas cinco empresas por su fuerte impacto en la provincia de Jaén:

- Smurfit Kappa, una empresa instalada en Mengibar, dedicada a la fabricación de cartón para el empaquetado de productos.
- Valeo Iluminación, ubicada en Martos, se dedica a fabricar componentes para automóviles, especialmente centrada en faros y pilotos para una amplia gama de vehículos.
- Clarton Horn, instalada en La Carolina, los productos que fabrican son avisadores para automoción.
- Alvic, dedicada a la fabricación de diferentes muebles de madera para mobiliario y decoración, dos de sus plantas productivas están en Jaén (La Carolina y Alcaudete).
- Gea Westfalia, instalada en Úbeda, se dedica principalmente al diseño de maquinaria relacionada con la extracción de aceite de oliva.

Podemos identificar fácilmente el cluster relacionado con la automoción. Nuestra provincia desde los años sesenta ha tenido una gran influencia de este sector. En 1958 se empezó a fabricar el *Land Rover Santana*, primer vehículo fabricado en la provincia de Jaén (Aznar Sampedro, 2002). Existe un proyecto, respaldado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, llamado ‘AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN DE LA PROVINCIA DE JAÉN’. Como bien dicen en su web *“Esta Agrupación es un esfuerzo conjunto de empresarios, organizaciones sociales, administración y tecnólogos para dotar a las empresas con los mecanismos, herramientas y sentido estratégico que les permita gestionar el cambio y posicionarse competitivamente.”*

El objetivo estratégico primordial que tiene este proyecto es convertir la estructura de la industria de nuestra provincia, en estos momentos basada en la competencia en precio a una estructura basada en la calidad. Básicamente lo harán mediante tres pilares:

- Mejora de la competitividad.
- Fomentar la innovación.
- Favorecer la orientación de las empresas jiennenses hacia los mercados internacionales.

Es necesario comentar que hay más de 60 empresas relacionadas con este cluster, entre las cuales se encuentran Valeo Iluminación y Clarton Horn. Además de diferentes empresas y centros de formación.

3.1 SMURFIT KAPPA

Smurfit Kappa es referente principal europeo en embalaje y cartón. Es un fabricante integrado verticalmente, donde su planta en Mengíbar, provee de cartón a las diferentes plantas del mismo grupo.

Si hablamos de cifras globales, vemos como es un líder mundial en su sector. Con una facturación de 8.100 millones de euros en 2015. Es una multinacional de gran prestigio presente en 34 países, trece en América y veintiuno en el continente europeo. Esta cobertura geográfica dispone de 370 instalaciones. Estas abrumadoras cifras la convierten en número uno en el mercado europeo en envases de cartón ondulado, cartón corrugado, cartón compacto y embalaje de cartón compacto y en segundos en el mercado mundial para la producción de envases de cartón ondulado.

En cuanto a su área de negocio se refiere, se pueden encontrar cuatro tipos diferentes de actividades:

- Embalaje: diseñan, fabrican y suministran soluciones para el empaquetado y protección de productos para sus clientes.
- Papel: sus fábricas de papel tienen diferentes usos, desde abastecer de materia prima para sus líneas de embalaje, hasta la venta directa para impresión y escritura.
- Reciclaje: en esta área se muestra la conciencia ecológica de Smurfit Kappa, dando soluciones rápidas y eficaces que garantizan, a sus clientes, el óptimo reciclado de sus productos.
- Explotación forestal: fuente básica para sus productos, son propietarios y gestores de más de 100.000 hectáreas de bosque por todo el mundo. Como no puede ser de otra manera, su gestión forestal es basada en principios de desarrollo sostenible.

La sede principal de Smurfit Kappa se encuentra en Dublín, aunque debido a su tamaño cuenta con otras dos sedes regionales, en París y Miami correspondientes a las zonas de Europa y América.

Si nos centramos en la planta de Mengíbar, se puede observar como esta planta tiene una gran historia, incluso antes de formar parte de la multinacional de la que ahora es miembro.

Esta planta lleva manufacturando papel desde 1968 hasta que en 1989, la multinacional decide adquirir la planta. Actualmente cuenta con 119 empleados y en su actividad se utiliza el 100% de papel reciclado.

El enclave de esta sucursal de Smurfit Kappa, es a consecuencia de la adquisición de esta planta, ya que estaba provista de instalaciones para la fabricación de cartón, de todas formas este enclave permite suministrar la materia prima (cartón) a otras plantas del grupo donde pueden procesarlo para hacer embalajes adecuados a las necesidades de los clientes. De esta manera, podemos encontrar un amplio abanico de posibilidades donde la empresa puede actuar.

Por su parte, el hecho de que ya existiera una empresa anterior en la misma localización, favoreció la provisión de materias primas y derivados. Desde un principio pudo encontrar una cartera de clientes y proveedores donde esta empresa podía aprovecharse de oportunidades para hacer negocio.

Si aplicamos el paradigma de OLI planteado por Duninnig, apreciamos como esta multinacional, posee ventajas de propiedad derivadas de su buen dominio de tecnología y de su inversión en I+D. como ya hemos comentado anteriormente, las ventajas de localización vienen dispuestas de la buena situación del enclave en Mengíbar, al comprar Smurfit Kappa la planta, donde puede aprovecharse de anteriores proveedores. Por último, las llamadas ventajas de internalización que a consecuencia de su gran experiencia por todo el mundo saben cómo aprovechar e internalizar las ventajas de propiedad para así poder beneficiarse de sus recursos tecnológicos.

3.2 VALEO ILUMINACIÓN

Valeo Iluminación es una empresa de Martos perteneciente al grupo Valeo S.A. cuya fundación se remonta a 1923 en París, Francia. Es una multinacional, por tanto, con mucha experiencia y focalizada actualmente a la fabricación de componentes para la automoción.

En cuanto a su filial instalada en Martos, su producción se centra en la elaboración de proyectores y pilotos para vehículos. Cuentan con una gran variedad de marcas que optan por los servicios de esta multinacional. Marcas como Renault, Opel, Volkswagen, Audi, Ford o Seat son algunos de sus clientes. Los inputs utilizados provienen de centro-europa, de países como Alemania u Holanda, aunque cada vez en mayor medida de Cataluña. Hay que decir que la distancia no supone un inconveniente a la hora de disponer de ellos o de la calidad de estos.

La característica más importante que podemos observar del sistema productivo local es la descentralización en la elaboración de sus componentes. Prácticamente la mitad de su fabricación está externalizada. De esta manera, Valeo Iluminación pretende mantener el control sobre actividades que ellos consideran fuente de ventaja competitiva como el diseño o la organización de la producción. La flexibilidad y reducción de riesgos que le otorga este sistema contrasta con la incertidumbre derivada de su manera de ejecutar los proyectos. Valeo Iluminación sigue un sistema de just in time que le obliga a mantener un compromiso con el cliente y para ellos deben estar compenetrados con toda su red de empresas asociadas.

Como bien nos explica Rodríguez Cohard y Muñoz Guarasa (2006) *“los antecedentes de la implantación de una planta de este grupo en Martos se encuentran en el desarrollo de la industria automovilística en los años cincuenta”*. El boom generado en aquella época ha servido para hacer de Valeo un polo de crecimiento para nuestra provincia.

En los años ochenta Valeo Iluminación comenzó una estrategia de *outsourcing* con pequeñas empresas de la localidad, por esta razón y debido a la buena marcha de esta planta van floreciendo numerosas empresas a su alrededor. Esta situación puede considerarse como la creación de un cluster alrededor de esta gran empresa.

Este crecimiento ha requerido una mayor mano de obra que actualmente llega a los 1300 empleos directos y más de 2000 si contamos las actividades relacionadas con la empresa. También tenemos que decir, que la temporalidad cada vez va más en aumento llegando a cifras cercanas al 30 por ciento en 2014 (Universia, 2016).

Por otro lado, se fomenta la formación de sus trabajadores o futuros trabajadores a partir de módulos y cursos como el que implantaron recientemente junto con la ayuda de la Junta de Andalucía. El módulo llamado ‘PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN MOLDEO DE METALES Y POLÍMEROS’ acaba de terminar su primera promoción de 14 alumnos.

Si miramos las cifras, se aprecia la importancia de esta empresa en toda la región jiennense. En un ranking que la revista ‘El Economista’ elabora todos los años, sitúa a Valeo Iluminación como primera empresa por volumen de facturación con 625.058.835 €, entre las casi cuatro mil empresas involucradas en ese ranking.

El cluster de la automoción en Jaén ha sido importante desde los años sesenta, y Valeo ha sido principal referente en este ámbito. A continuación veremos el caso de Clarton Horn, perteneciente a esta agrupación de empresas relacionadas con la automoción.

3.3 CLARTON HORN

Clarton Horn es una de las principales multinacionales que tenemos en Jaén. Situada en La Carolina, se dedica a fabricar diferentes tipos de avisadores para reputadas marcas automovilísticas. Actualmente está presente en Europa, América y Asia a través de sus equipos de ventas y, además con instalaciones productivas en Tánger y La Carolina.

La historia de esta empresa viene de lejos, se remonta a la antigua Fábrica Española de Magnetos S.A. (FEMSA), líder nacional en la fabricación de componentes eléctricos para aviones, automóviles y vehículos diversos. Se vio arrastrada por la crisis que golpeó a España en esa época y en 1978 decide vender el 51% de su empresa a la compañía alemana Robert Bosch con lo que tendrían control absoluto de la empresa española. Los intentos de la Familia Caprile, hasta entonces propietaria de FEMSA, por mantener el control de su empresa fueron nulos ya que no pudieron concluir negociaciones con el Banco Hispano Americano, según informó ‘El País’ (15 de Abril, 1978).

Tras tres décadas de control del grupo alemán con altibajos y, a veces, rumores de un posible cierre de su filial productiva en La Carolina, en 2008 Bosch confirma la venta de esta planta a la compañía AG, también alemana, por la fuerte crisis financiera. De tal manera, a partir del 1 de enero de 2009 comenzarían las actividades de la planta bajo el nombre de Clarton Horn.

Después de mostrar buenos resultados, es adquirida en 2013 por el grupo Minda, de procedencia india. Esto provoca que sea aún más relevante la planta de La Carolina a nivel internacional ya que este grupo es uno de los principales productores de claxon del mercado.

Actualmente, las instalaciones de La Carolina cubren un área de 55.000 metros cuadrados donde trabajan 250 empleados. Un importante dato que arrojó el diario ‘El País’ el 8 de Marzo de 2013 es que es la única empresa de automoción que no ha sufrido algún ERE y mantendrá el compromiso con sus empleados tras firmar un convenio que garantiza la permanencia de estos. Esta es una empresa que puede ser ejemplo para otras por cómo se ha sabido adaptar a las nuevas circunstancias del mercado. Entre su cartera de clientes podemos encontrar a Audi, BMW, Daimler, Hyundai, Kia, Nissan, Opel, PSA, Porsche, Renault, Seat o Volkswagen.

Según el ranking (El Economista, 2016), se sitúa la decimoprimer mejor empresa en volumen de facturación de nuestra provincia con un monto de casi 39 millones de euros (2014).

Esta empresa pertenece al sector de la automoción y junto con Valeo son las empresas productivas, de este sector, más fuertes en nuestra provincia. Tener dos empresas que compiten en el mercado global siendo líderes en sus diferentes ámbitos, garantiza un cluster que las rodea de pequeñas y medianas empresas. El apoyo de las instituciones también se hace patente para garantizar la permanencia de estas en la provincia de Jaén.

3.4 ALVIC

Esta multinacional instalada en Alcaudete y también en La Carolina, con el nombre de Faro, se dedica a la fabricación de mobiliario y paneles de madera para decoración.

El grupo ALVIC surge en 1975, tras la fusión de dos plantas productivas Alcaudete y Vic en Barcelona, de la unión de ambos nombres nace ALVIC. Siempre teniendo presente un modelo de negocio innovador y con el punto de mira en el comercio exterior. Siempre ideando nuevas maneras de hacer negocio, así surgió la cocina modular ya que en palabras de uno de sus directivos “no podíamos exportar cocinas hechas a medida”. Esta revolución en el mobiliario de cocina provocó en 1992 la creación de OFITRÉS, dos nuevas plantas industriales destinadas a la fabricación de mobiliario de oficina y programa modular de cocina.

En 1994 el grupo se sumerge en el bricolaje, donde posteriormente consolidará una buena posición competitiva. Siguiendo con esta evolución, en 1998 se le incluye como una de las 500 empresas más innovadoras de Europa como reconocimiento a su esfuerzo y espíritu innovador.

En 2004, ALVIC es mucho más que un referente nacional en su sector y comienza a posicionar sus productos en mercados internacionales, las grandes innovaciones de estos producen un efecto muy positivo en los mercados donde sus productos se instalan.

En años más recientes, la compañía remodela varias de sus plantas, aunque no las de Alcaudete y La Carolina, y decide implantar un sistema de *Just in Time* de esta manera la empresa espera reducir el stock de sus productos y ser más flexibles a la hora de adecuarse al cliente.

Su red de distribución llamada Alvic Center está presente en más de 80 países y en datos de 2015, se aprecia el elevado nivel de exportación fuera de nuestras fronteras que alcanza el 65% del total de sus ventas (Alvic, 2016).

Entre las factorías de La Carolina y Alcaudete suman más de 120.000 metros cuadrados y generan 420 puestos de trabajo directos y otros 80 indirectos. Es necesario recalcar la importancia del sector del mueble en nuestra provincia, gracias en parte a ALVIC que crea un gran flujo de comercio en torno a ella. Tanto, empresas de transporte como proveedores pertenecen a la provincia jiennense. Tradema, con sede situada en Linares, es ejemplo de ello ya que nutre a ALVIC de más del 50% de los tableros que la planta de Alcaudete utiliza.

Si tenemos que hablar de donde surge el éxito de ALVIC se traduce en la fuerte inversión de I+D+i, donde la reinversión de sus beneficios llega a niveles del 60%, algo a lo que no está habituada la competencia y que es clara fuente de ventaja competitiva. “Tenemos muy claro que es necesaria la inversión constante en nuevas tecnologías para poder ofrecer siempre productos que estén en vanguardia con las tendencias y necesidades de un mercado cada vez más globalizado. No queremos ser una empresa más del sector, sino que nos sentimos con la obligación de aportar las últimas novedades en materiales para componentes para muebles”, explica Rosales, director de Marketing del grupo ALVIC.

3.5 GEA WESTFALIA

GEA Westfalia, multinacional alemana dedicada a ofrecer maquinaria especializada en el sector alimenticio, es uno de los mayores proveedores tecnológicos de esta industria. La filial jiennense está ubicada en Úbeda y especializada en el diseño, reparación y asistencia postventa de líneas de extracción de aceite de oliva. Actualmente cuenta con 45 trabajadores

Debemos remontarnos a comienzos del siglo XX, concretamente a 1902, cuando don Manuel Heredero y don José Fuentes fundan la empresa Fuentes Cardona. Esta empresa estuvo activa durante 94 años e introdujo numerosos cambios e innovaciones en cuanto a sistemas de extracción de aceite se trata llegando a hacer competencia a la importante Pieralisi, actualmente líder del sector de decantadoras centrífugas y extractores centrífugos.

El declive, en la década de los 90, de Fuentes Cardona no fue a consecuencia del mercado, sino debido a la mala gestión por parte de la dirección de la empresa (ABC, 3 de noviembre de 1995). Declarándose en suspensión de pagos (actual concurso de acreedores) en octubre de 1995. La familia Fuentes Cardona que hasta finales de 1992 era accionista mayoritario llegó a desarrollar un importante proceso de investigación y desarrollo que se vio recompensado con el Premio Andalucía de medio ambiente que concede el Gobierno Andaluz por su sistema ecológico de extracción de aceite que patentaron.

En 1996 la empresa fue adquirida por la multinacional GEA, que a partir de entonces ha ocupado el hueco que dejó su homóloga en años anteriores. Actualmente cuenta con 45 trabajadores y un volumen de facturación que se aproxima a los 20 millones de euros, según conversaciones telefónicas mantenidas con la empresa.

La industria del aceite es sin duda la más potente que encontramos en Jaén, existe una enorme cantidad de almazaras y cooperativas que operan en nuestra región. Esto también provoca una gran competencia a la hora de proveer de maquinaria a estas sociedades. En este caso la forma de introducirse de GEA en Jaén se ha comprobado con el tiempo que fue acertada, adquirió una empresa consolidada y tras reemplazar la dirección pudieron mantener parte de la cartera de clientes de Fuentes Cardona.

Además, pertenecer al holding de GEA Westfalia abre muchas puertas a la filial ubetense en el mercado exterior, muestra de ello es el acuerdo al que recientemente han llegado para equipar una fábrica en Arabia Saudí para todo el proceso de elaboración de aceite de oliva. Un proyecto que durará cuatro años, hasta 2020 y también una factoría de lácteos. A estos

proyectos debemos sumar las 80 líneas de este tipo que han instalado para la campaña 2015/2016, cifras que mantienen a la empresa a la vanguardia dentro de su sector. Además de la buena instalación, el excelente servicio postventa repercute positivamente en la reputación de cara a mantener su clientela actual y conseguir nuevos clientes.

4 CONCLUSIONES

En este Trabajo se ha analizado las causas que llevan a las empresas a invertir directamente en el extranjero. En la primera parte se han recogido los argumentos teóricos más importantes con capacidad explicativa de la IDE. Mientras que en la segunda parte se examinan cinco empresas multinacionales instaladas en la provincia de Jaén, en base a las teorías anteriormente analizadas.

La globalización es un proceso que involucra a numerosos agentes, empresas, instituciones, bancos u organismos internacionales. Las empresas multinacionales sin duda han visto una oportunidad de negocio en este proceso, que es provocado por causas como la apertura de fronteras o como la llegada de nuevas tecnologías y medios de comunicación que facilitan estar instalado en diferentes zonas. La economía jiennense ha sido históricamente sostenida por el sector primario. Una economía prominentemente agraria que, por este motivo, ha jugado otro papel en el mundo globalizado.

Este proceso de desarrollo no ha provocado una ruptura con el sistema productivo tradicional, si bien le ha servido a multitud de empresas, oleícolas y de otros sectores, para poder acceder a mercados que antes le eran inalcanzables como por ejemplo el asiático. Por otro lado, ha permitido a muchas empresas poder acceder a nuestra provincia y ha flexibilizado las condiciones del mercado y a las instituciones.

La entrada de inversiones externas en nuestra provincia ha tenido diferentes comportamientos. El más positivo, bajo mi punto de vista, es el ofrecido por Valeo Iluminación cuya adaptación y vinculación al territorio es ejemplarizante para otras empresas. Es pieza central del cluster de automoción que Jaén posee y ha sabido rodearse de un gran número de empresas que le ofrecen soporte. Además, ha catapultado la economía de Martos.

Clarton Horn, también perteneciente a este cluster provincial, ha pasado por diferentes situaciones y multitud de fusiones y cambios de propiedad. Aun así, la buena disposición de sus instalaciones y toma de decisiones ha servido para sortear la crisis que tan gravemente ha afectado al sector del automóvil, globalizando su producción y creando filiales en lugares con ventajas en costes.

Entre los diferentes tipos de entrada en un mercado ajeno, la adquisición de una empresa reporta ventajas como la rapidez de establecimiento o la existencia de instalaciones. Por el contrario, es sabido que posee inconvenientes como el elevado precio o la integración dentro

de la estructura de la empresa global. El sistema que usa GEA para integrar a las diferentes empresas que componen el grupo es a través de un holding. Cuando adquirieron Fuentes Cardona, lo hicieron en el momento preciso y de la forma adecuada, aprovechando la desafortunada coyuntura que atravesó Fuentes Cardona.

Alvic situada en Alcaudete y La Carolina, es el ejemplo de multinacional española, la industria del mueble en Jaén ha tenido mucha importancia durante la segunda mitad del siglo XX. Recientemente entró en crisis, llegando a perder un 80% del empleo, con Mancha Real como ciudad más afectada en Jaén. Sin embargo, la fuerte inversión en I+D+i promovida por Alvic y no tener una dependencia total del mercado nacional, ha conseguido que esta empresa consiga resultados positivos en tiempos difíciles.

Siguiendo las conclusiones a las que nos llevan el estudio de estas multinacionales. Tenemos que hablar de Smurfit Kappa, localizada en Mengíbar y líder europeo en el sector del embalaje. Esta empresa debido a su nivel de integración ha mantenido poca relación con cadenas productivas locales, simplemente la relación con la región urbana. De todas formas cumple su función provee de embalaje a otras plantas de su grupo.

Bajo mi punto de vista, las empresas analizadas son multinacionales de gran prestigio, que tienen un efecto experiencia y un *know-how* acumulado muy grande. Por lo que no deben sorprender sus buenos resultados aun estando en una situación económica muy convulsa.

Para un mejor desarrollo local de estas EMN, estas deben seguir estrategias que les vayan acercando al entorno donde están enclavadas, intentando aprovechar las oportunidades que este les brinda y las fortalezas que ellas poseen.

Por otro lado, el acercamiento de instituciones con planes específicos de desarrollo para determinadas zonas, podrían atraer inversión extranjera. En este mundo globalizado la confianza en un sistema productivo óptimo es muy importante y si este viene respaldado por instituciones gubernamentales, será un aval idóneo para posibles inversores.

BIBLIOGRAFÍA

ABC (1995, 3 de Noviembre) "Fuentes Cardona el comité denuncia la mala gestión del accionista mayoritaria y anuncia movilizaciones", disponible online en: <http://hemeroteca.sevilla.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/sevilla/abc.sevilla/1995/11/03/068.html>

Acerca de nosotros, Grupo ALVIC, página web oficial del grupo: <http://www.grupoalvic.com/> consultado el 7 de Junio de 2016.

Alonso, E. (2016), "Alvic conquista el mundo con paneles llenos de innovación", *Diario Jaén*, 09/04/2016. Disponible online en: <http://www.diariojaen.es/canal/jiennenses/alvic-conquista-el-mundo-con-paneles-llenos-de-innovacion-CX1330271>

Alonso, J. A. (2013), *Lecciones sobre economía mundial: introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*. Thomson Civitas, Madrid.

Aznar Sampedro S. (2002), *Historia de la empresa Santana*, Instituto de Estudios Giennenses, Jaén.

Basave, J. y Gutiérrez Haces, M. T. (2013) "Localización geográfica y sectores de inversión: factores decisivos en el desempeño de las multinacionales mexicanas durante la crisis" *Journal of Economics, Finance and Administrative Science, Elsevier*. Vol. (18) n.34 pp. 34-44.

Cantwell, J. y Narula, R. (2001), "The eclectic paradigm in the global economy" *International Journal of the Economics of Business* 8, pp. 155-172.

Cardozo, P. P. (2007), "Teorías de internacionalización", *Internacionalización de pymes, Panorama* Vol. (1) nº 3, pp. 4-23.

De Propis, L. y Driffield, N. (2006), "The importance of clusters for spillovers from foreign direct investment and technology sourcing", *Cambridge Journal of Economics* 30, pp. 277-291.

Diario 'El País' (1978, 15 de Abril) "La multinacional alemana Robert Bosch adquiere el 51 por 100 de Femsa".

Diario 'El País' (1983, 16 de Marzo) "FEMSA en La Carolina".

Donaire, G. (2013), "Clarton Horn se hace fuerte en La Carolina", *El País*, 08/03/2013. Disponible online:

http://economia.elpais.com/economia/2013/03/08/actualidad/1362776563_960551.html

Durán, J.J. (2005), *La empresa multinacional española: estrategias y ventajas competitivas*. Minerva, Madrid.

El Economista, 'Ranking de empresas' disponible online: <http://ranking-empresas.eleconomista.es/> Consultado el 15 de Junio de 2016.

Empresa, Clarton Horn, página web oficial: <http://www.clartonhorn.com/> consultado el 14 de Junio de 2016.

'Europapress' (2015, 18 de Marzo), "La Junta resalta la consolidación de Clarton Horn, un referente en el tejido industrial jiennense" disponible online: <http://www.europapress.es/andalucia/jaen/noticia-junta-resalta-consolidacion-clarton-horn-referente-tejido-industrial-jiennense-20150318145420.html>

'Europapress' (2015, 26 de Noviembre), "GEA Wesfalia equipa 80 líneas de elaboración de aceite de oliva en 14 países durante esta campaña" disponible online en: <http://www.europapress.es/andalucia/noticia-gea-wesfalia-equipa-80-lineas-elaboracion-aceite-oliva-14-paises-campana-20151126122956.html>

Financiación de la Unión Europea, página web oficial: europa.eu consultado el 10 de junio de 2016.

‘Ideal.es’ (2008, 22 de Noviembre), “El grupo Bosch confirma la venta de su planta de La Carolina” disponible online en: <http://www.ideal.es/jaen/20081122/provincia/grupo-bosch-confirma-venta-20081122.html>

‘Ideal.es’ (2016, 2 de Marzo), “GEA Iberia instalará dos factorías de aceite y de lácteos en Arabia Saudí” disponible online en: <http://www.ideal.es/jaen/provincia-jaen/201603/02/iberia-equipara-factoria-produccion-20160302124301.html>

Jarillo, J. C. (1991), *Estrategia internacional: más allá de la exportación*. McGraw-Hill, Madrid.

Misión y objetivos, Agrupación Empresarial Innovadora del Sector de la Automoción de la Provincia de Jaén, página web oficial: <http://www.aeiautomocion.es/> consultado el 15 de Junio de 2016.

Muñoz Guarasa, M. (1999), *La inversión directa extranjera en España: factores determinantes*. Civitas, Madrid.

‘Orgullosos de Jaén’ (2015, Marzo), “Grupo Alvic, referente mundial en la producción de componentes para mobiliario”. Disponible online en: <http://orgullososdejaen.es/2015/03/grupo-alvic-referente-mundial-en-la-produccion-de-componentes-para-mobiliario/>

Otero, M. A. (2008), *Internacionalización: como iniciar el proceso de su empresa en el mercado internacional*. Netbiblo, La Coruña.

Planes y programas, Junta de Andalucía, página web oficial www.juntadeandalucia.es consultado el 12 de Junio de 2016.

Polo García, J. M. (2007), *Comercio internacional teoría y técnicas*. pp. 86-114. Universidad de Granada, Granada.

Quesada Vázquez, J. y Rodríguez Cohard J. C. (2016), "Subsidiary upgrading and regional innovation policies: the case of Valeo lighting Spain and the Andalusian plastic innovation centre (ANDALTEC)" Working Paper #2016/24. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.

Ricardo, D. (1817), *On the principles of political economy and taxation*. John Murray, Londres.

Rodríguez-Cohard, J. C. y Muñoz Guarasa, M. (2006), "Empresa multinacional y desarrollo local: El caso Valeo iluminación en Martos" *Boletín de Instituto de Estudios Giennenses*, Nº. 194, pp. 245-262.

Smith, A. (1776), *An inquiry into the nature and causes the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell, Londres.

Sobre nosotros, Smurfit Kappa, página web oficial del grupo: <http://www.smurfitkappa.com/> consultado el 16 de junio de 2016.

Sobre la empresa, Grupo GEA Westfalia, página web oficial: <http://www.gea.com/> consultado el 18 de junio 2016.