



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Escuela Politécnica Superior (Jaén)

Trabajo Fin de Grado

DESARROLLO DE UNA TIENDA ONLINE BASADA EN EL CMS MAGENTO

Alumno: Pedro Gámez Montiel

Tutor: Prof. D. José Ignacio Gómez Espínola
Dpto: Informática

Junio, 2016

Índice de contenido

Índice de ilustraciones.....	7
Índice de tablas.....	12
1 CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Introducción al proyecto.....	13
1.2 Motivación.....	13
1.3 Objetivos.....	14
2 CAPÍTULO 2. ESTADO DEL ARTE.....	17
2.1 Introducción al estado del arte.....	17
2.2 Análisis de Magento.....	17
2.3 Ediciones de Magento.....	19
2.3.1 Community Edition.....	19
2.3.2 Enterprise Edition.....	19
2.4 Características de Magento.....	20
2.5 Análisis de las aplicaciones alternativas a Magento.....	21
2.5.1 PrestaShop.....	21
2.5.2 OsCommerce.....	23
2.5.3 OpenCart.....	24
2.6 Estudio comparativo de plataformas e-commerce.....	25
3 CAPÍTULO 3. TECNOLOGÍAS UTILIZADAS.....	28
3.1 Herramientas utilizadas.....	28
3.2 Requisitos de Magento.....	30
3.3 Estudio comparativo de servidores.....	31
3.4 Elección del Servidor.....	39
4 CAPÍTULO 4. INGENIERÍA DEL SOFTWARE.....	41
4.1 Introducción.....	41
4.1.1 Desarrollo ágil.....	41

4.1.2 Scrum.....	43
4.1.2.1 Roles Scrum.....	45
4.1.2.2 Artefactos.....	45
4.1.2.3 Procesos Reuniones Scrum.....	46
4.1.3 Justificación de la Metodología.....	47
4.2 Definición de requisitos.....	48
4.2.1 Introducción.....	48
4.2.2 Captura de Requisitos.....	48
4.2.2.1 Reuniones y Entrevista.....	49
4.2.2.2 Formularios.....	49
4.2.3 Requisitos Funcionales.....	50
4.2.4 Requisitos No Funcionales.....	51
4.2.5 Facilidad de Uso.....	51
4.3 Planificación.....	52
4.3.1 Introducción.....	52
4.3.2 Calendario.....	52
4.3.3 Diagrama de Gantt.....	54
4.3.4 Coste del Proyecto.....	56
4.3.4.1 Recursos Humanos.....	56
4.3.4.2 Recursos Software.....	57
4.3.4.3 Recursos Hardware.....	57
4.3.4.4 Coste Total.....	57
4.4 Análisis.....	58
4.4.1 Historias de Usuario.....	58
4.4.2 Diagramas de Caso de Uso.....	67
4.4.3 Tablas de caso de uso.....	70
4.5 Diseño.....	93
4.5.1 Introducción.....	93

4.5.2 Diseño de la Interfaz.....	93
4.5.2.1 Estilo de la tienda.....	95
4.5.3 Diagrama de Navegabilidad.....	99
4.6 Implementación.....	99
4.6.1 Introducción.....	99
4.6.2 Comprobar compatibilidad.....	100
4.6.3 Descargar el theme Magento.....	101
4.6.4 Preparación para la Instalación.....	102
4.6.6 Instalación de Magento.....	105
4.6.6.1 Acuerdo de Licencia.....	106
4.6.6.2 Localización.....	106
4.6.6.3 Configuración.....	107
4.6.6.3.1 Conexión a la base de datos.....	107
4.6.6.3.2 Opciones de acceso web.....	108
4.6.6.3.3 Almacenamiento de la sesiones.....	109
4.6.6.4 Creación de la cuenta de Administrador.....	110
4.6.6.5 Finalizando la instalación.....	112
4.6.7 Fase de mantenimiento.....	114
4.6.7.1 Gestión de la caché.....	114
4.6.7.2 Gestión de índices.....	114
4.6.8 Implementación de las historias de usuario.....	115
4.6.8.1 T-0001-01 Instalar los paquetes de idiomas necesarios para la tienda.....	115
4.6.8.2 T-0001-02 Crear una store view para cada idioma.....	119
4.6.8.3 T-0001-03 Para cada store view configurar el locale específico.....	123
4.6.8.4 T-0001-04 Activar la opción “Línea interna de traducción”.....	124
4.6.8.5 T-0001-05 Añadir algunas traducciones en los archivos .csv.....	126
4.6.8.6 T-0002-01 Añadir Favicon a la Tienda.....	127
4.6.8.7 T-0002-02 Añadir logo en la tienda.....	128

4.6.8.8 T-0002-03 Añadir los colores corporativos de la empresa.....	129
4.6.8.9 T-0003-01 Añadir logo de la empresa en facturas y albaranes.....	130
4.6.8.10 T-0004-01 Añadir las Categorías principales en la tienda.....	131
4.6.8.11 T-0004-02 Añadir las Subcategorías en la tienda en Español e inglés.....	138
4.6.8.12 T-0004-03 Añadir los productos de la tienda.....	140
4.6.8.13 T-0005-01 Configuración del Método de Pago por transferencia bancaria.....	149
4.6.8.14 T-0005-02 Configuración del Método de Pago por Paypal.....	152
4.6.8.15 T-0005-03 Configuración del Método de Pago por Contrareembolso.....	156
4.6.8.16 T-0006-01 Añadir el módulo "Para agregar la localidad del usuario".....	160
4.6.8.17 T-0006-02 Configuración de los métodos de envío.....	161
4.6.8.18 T-0006-03 Creación de la Tabla de Costes.....	162
4.6.8.19 T-0006-04 Volcar tabla de costes por tienda.....	163
4.6.8.20 T-0006-05 Añadir traducciones necesarias.....	166
4.6.8.21 T-0007-01 Elaboración del banner de publicidad.....	166
4.6.8.22 T-0007-02 Añadir el banner de publicidad en la tienda.....	167
4.6.8.23 T-0008-01 Creación de una promoción.....	170
4.6.8.24 T-0009-01 Añadir regla de impuestos.....	174
4.6.8.25 T-0010-01 Añadir módulo SMTP.....	177
4.6.8.26 T-0011-01 Añadir páginas.....	180
5 CAPÍTULO 5. PRUEBAS.....	183
5.1 Introducción.....	183
5.2 Pruebas para las historias de usuarios.....	183
5.2.1 T-0001-06 Definición de la prueba para traducciones de la tienda.....	183
5.2.2 T-0001-07 Ejecución de la prueba para traducciones de la tienda.....	183
5.2.3 T-0002-04 Definición de la prueba de personalización de la tienda.....	187
5.2.4 T-0002-05 Ejecución de la prueba de personalización de la tienda.....	187
5.2.5 T-0003-02 Definición de la prueba de personalización de documentos.....	189
5.2.6 T-0003-03 Ejecución de la prueba de personalización de documentos.....	189

5.2.7 T-0004-04 Definición de la prueba para categorías y subcategorías.....	190
5.2.8 T-0004-05 Ejecución de la prueba para categorías y subcategorías.....	190
5.2.9 T-0005-04 Definición de la prueba para métodos de pago.....	194
5.2.10 T-0005-05 Ejecución de la prueba para métodos de pago.....	194
5.2.11 T-0006-06 Definición de la prueba para métodos de envío.....	203
5.2.12 T-0006-07 Ejecución de la prueba para métodos de envío.....	203
5.2.13 T-0007-03 Definición de la prueba de publicidad.....	208
5.2.14 T-0007-04 Ejecución de la prueba de publicidad.....	208
5.2.15 T-0008-02 Definición de la prueba regla de promoción.....	211
5.2.16 T-0008-03 Ejecución de la prueba regla de promoción.....	211
5.2.17 T-0009-02 Definición de la prueba de impuestos.....	216
5.2.18 T-0009-03 Ejecución de la prueba de impuestos.....	216
5.2.19 T-0010-02 Definición de la prueba de envío de correos.....	216
5.2.20 T-0010-03 Ejecución de la prueba de envío de correos.....	217
5.2.21 T-0011-02 Definición de la prueba de páginas.....	217
5.2.22 T-0011-03 Ejecución de la prueba páginas.....	218
5.3 Pruebas del proceso de compra por zonas.....	220
5.3.1 Prueba con envío a Península.....	220
5.3.2 Prueba con envío a Ceuta.....	227
5.3.3 Prueba con envío a Melilla.....	233
5.3.4 Prueba con envío a Baleares.....	239
5.3.5 Prueba con envío a Canarias.....	245
6 CAPÍTULO 6. CONCLUSIÓN.....	251
6.1 Introducción.....	251
6.2 Conclusiones.....	251
6.3 Posibles desarrollos futuros.....	252
7 ANEXOS.....	254
8 BIBLIOGRAFÍA.....	266

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Logo de Magento.....	17
Ilustración 2: Logo de Prestashop.....	21
Ilustración 3: Logo de OsCommerce.....	23
Ilustración 4: Logo de Opencart.....	24
Ilustración 5: Factoría Digital - Tabla de Servidores.....	33
Ilustración 6: ProfesionalHosting - Tabla de Servidores.....	34
Ilustración 7: Hostalia.com - Tabla de precios.....	36
Ilustración 8: DesafioHosting - Tabla de Servidores.....	38
Ilustración 9: Ciclo Scrum.....	44
Ilustración 10: Calendario.....	53
Ilustración 11: Diagrama de Gantt.....	55
Ilustración 12: Pila de producto.....	56
Ilustración 13: Historia de usuario.....	58
Ilustración 14: Listado de Historias de Usuario 1.....	59
Ilustración 15: Listado de Historias de Usuario 2.....	59
Ilustración 16: Listado de Historias de Usuario 3.....	60
Ilustración 17: Listado de Historias de Usuario 4.....	60
Ilustración 18: Cabecera de tarea.....	61
Ilustración 19: Historia de Usuario 1.....	62
Ilustración 20: Historia de Usuario 2.....	62
Ilustración 21: Historia de Usuario 3.....	63
Ilustración 22: Historia de Usuario 4.....	63
Ilustración 23: Historia de Usuario 5.....	64
Ilustración 24: Historia de Usuario 6.....	64
Ilustración 25: Historia de Usuario 7.....	65
Ilustración 26: Historia de Usuario 8.....	65
Ilustración 27: Historia de Usuario 9.....	65
Ilustración 28: Historia de Usuario 10.....	66
Ilustración 29: Historia de Usuario 11.....	66
Ilustración 30: Caso de Uso Gestión de los Productos del Catálogo.....	67
Ilustración 31: Caso de Uso Gestión de Usuarios.....	68
Ilustración 32: Caso de Uso Gestión de Categorías.....	68
Ilustración 33: Caso de Uso Gestión de Pedidos.....	69
Ilustración 34: Caso de Uso Gestión de Facturas.....	69
Ilustración 35: Diseño de la página principal.....	94
Ilustración 36: Vista del Theme Ves Shoppy.....	96
Ilustración 37: Vista del Theme Ves Bakerop.....	97
Ilustración 38: Vista del Theme Ves Furniture.....	98
Ilustración 39: Diagrama de navegabilidad del FrontEnd.....	99
Ilustración 40: Magento-check.php.....	100
Ilustración 41: Captura de la compra del tema Ves Bakerop.....	101
Ilustración 42: Confirmación de la compra del tema.....	102
Ilustración 43: Archivos obtenidos al descomprimir el tema descargado.....	103
Ilustración 44: Captura parcial del proceso de subida de la tienda.....	103
Ilustración 45: Archivos de instalación de Magento en el Servidor.....	104
Ilustración 46: Panel de administración del servidor - Creación de la base de datos.....	105
Ilustración 47: Fase de Instalación - Términos de Licencia.....	106
Ilustración 48: Fase de instalación - Configuración de la Localización.....	107
Ilustración 49: Fase de instalación - Conexión a la base de datos.....	108
Ilustración 50: Fase de Instalación - Opciones de Acceso Web.....	109
Ilustración 51: Fase de Instalación - Almacenamiento de las sesiones.....	109
Ilustración 52: Fase de Instalación - Creación de la cuenta administrador.....	111
Ilustración 53: Encryption Key.....	112

Ilustración 54: Vista del Frontend de la tienda recién instalada.....	113
Ilustración 55: Vista del Backend - Almacenamiento de memoria caché.....	114
Ilustración 56: Vista en el Backend de la Gestión de índices.....	115
Ilustración 57: Magento Connect Manager - Vista Superior.....	116
Ilustración 58: Magento Connect - Extensiones de Idioma Español.....	117
Ilustración 59: Vista detallada de la Extensión.....	118
Ilustración 60: Magento Connect Manager - Instalar Extensión.....	118
Ilustración 61: Magento Connect Manager - Vista Inferior.....	119
Ilustración 62: Gestionar Tiendas.....	120
Ilustración 63: Eliminar una Vista de Tienda.....	120
Ilustración 64: Creación de una nueva vista de tienda.....	120
Ilustración 65: Vistas que quedan en la tienda tras las modificaciones.....	121
Ilustración 66: Editando la tienda principal.....	121
Ilustración 67: Frontend - Banderas de Idioma.....	122
Ilustración 68: Código original de Languages.phtml.....	122
Ilustración 69: Código modificado de Languages.phtml.....	122
Ilustración 70: Banderas para el idioma de la tienda.....	122
Ilustración 71: Opciones de país.....	123
Ilustración 72: Opciones de configuración regional.....	124
Ilustración 73: Activación de la línea de traducción para el FrontEnd.....	124
Ilustración 74: Frontend sin traducir.....	125
Ilustración 75: Frontend traducido.....	125
Ilustración 76: Ventana Emergente que permite cambiar el idioma del texto.....	125
Ilustración 77: Fragmento del archivo Mage_Conatcs.csv.....	126
Ilustración 78: Archivo form.phtml Antes.....	126
Ilustración 79: Archivo form.phtml Después.....	126
Ilustración 80: HTML Head.....	127
Ilustración 81: Header.....	128
Ilustración 82: Encabezado - Rango de configuración English.....	129
Ilustración 83: Css personalizado de Venus Theme.....	130
Ilustración 84: Diseño de Funda de Facturación Y Embalaje.....	131
Ilustración 85: Categorías por defecto.....	132
Ilustración 86: Vista detallada de una categoría.....	133
Ilustración 87: Renombrado de la categoría Default Category a Categoría Raíz.....	133
Ilustración 88: Vista de Categorías.....	134
Ilustración 89: Formulario para nueva categoría.....	135
Ilustración 90: Categorías principales del catálogo.....	136
Ilustración 91: Formulario de Categoría para la Vista en inglés.....	137
Ilustración 92: Cambio de Vista a English.....	138
Ilustración 93: Selección de vista.....	139
Ilustración 94: Formulario de Subcategoría.....	139
Ilustración 95: Vista de la tienda inglés.....	140
Ilustración 96: Campo Nombre con casilla "Utilizar Valor por Defecto desmarcado".....	140
Ilustración 97: Vista Administrar Productos.....	141
Ilustración 98: Configuración de producto.....	141
Ilustración 99: Secciones del Formulario para crear el producto.....	142
Ilustración 100: Sección general del formulario para crear el producto.....	143
Ilustración 101: Sección precio del formulario para crear el producto.....	144
Ilustración 102: Sección imágenes del formulario para crear el producto.....	145
Ilustración 103: Sección Imágenes - Precarga del fichero.....	145
Ilustración 104: Sección Imágenes - Proceso de subida.....	145
Ilustración 105: Sección Imágenes - Imagen del producto subida.....	146
Ilustración 106: Sección Inventario.....	147
Ilustración 107: Sección página web.....	147
Ilustración 108: Sección Categoría de Producto.....	148
Ilustración 109: Sección productos relacionados.....	148

Ilustración 110: Ejemplo de la Vista detallada de un producto en el FrontEnd.....	149
Ilustración 111: Ubicación del Minorista.....	150
Ilustración 112: Pago por transferencia bancaria.....	150
Ilustración 113: Pago por transferencia bancaria.....	151
Ilustración 114: Login Paypal.....	152
Ilustración 115: Sandbox Accounts.....	153
Ilustración 116: Credenciales API.....	154
Ilustración 117: Soluciones de pago de Paypal.....	154
Ilustración 118: Configuración obligatoria de Paypal.....	155
Ilustración 119: Extensión Cash On Delivery.....	156
Ilustración 120: Instalando la Extensión Cash On Delivery.....	157
Ilustración 121: Log de la Instalación de Cash On delivery.....	157
Ilustración 122: Configuración Cash On Delivery.....	158
Ilustración 123: Configuración de la traducción al inglés Cash On Delivery.....	158
Ilustración 124: Cash on delivery fee - Regla Contra-Reembolso.....	159
Ilustración 125: Traducción en línea - Cash On Delivery 1.....	159
Ilustración 126: Traducción en línea - Cash On Delivery 2.....	160
Ilustración 127: Custom Address Field.....	161
Ilustración 128: Habilitar módulo Custom Address Field.....	161
Ilustración 129: Ajustes de envío.....	162
Ilustración 130: Recorte de la Tabla de Costes 2.....	162
Ilustración 131: Recorte de la Tabla de Costes 1.....	162
Ilustración 132: Tabla de Costes.....	163
Ilustración 133: Tabla de costes - Rango de configuración: Main Website.....	164
Ilustración 134: Vista PhpMyAdmin de la tabla mg_directory_country_region.....	165
Ilustración 135: Editando la provincia A Coruña.....	165
Ilustración 136: Tabla de Costes - Rango de Configuración English.....	166
Ilustración 137: Imagen descargada de Pixabay para el Banner.....	166
Ilustración 138: Banner de publicidad para la vista en inglés.....	167
Ilustración 139: Banner de publicidad para la vista en Español.....	167
Ilustración 140: Bloque estático block_right_bottom_ES.....	168
Ilustración 141: Fragmento de código del archivo catalog.xml.....	169
Ilustración 142: Fragmento de código del archivo 2columns-right.phtml.....	169
Ilustración 143: Bloque estático block_right_bottom_EN.....	170
Ilustración 144: Vista de los bloques estáticos creados.....	170
Ilustración 145: Lista de Reglas de Precio de Carrito de Compra.....	171
Ilustración 146: Secciones que componen la Regla de precio del carro de compra.....	171
Ilustración 147: Información General de la Promoción.....	172
Ilustración 148: Condición de la regla.....	173
Ilustración 149: Acciones de la regla.....	173
Ilustración 150: Etiquetas de la regla.....	174
Ilustración 151: Listado de Reglas del carrito de compra.....	174
Ilustración 152: Información sobre tarifas de impuestos.....	175
Ilustración 153: Impuesto IVA21%.....	175
Ilustración 154: Información de clase de impuesto del cliente.....	175
Ilustración 155: Gestión de Normas Fiscales.....	176
Ilustración 156: Información del grupo.....	176
Ilustración 157: Impuestos.....	177
Ilustración 158: Activación del log.....	177
Ilustración 159: Exception.log.....	178
Ilustración 160: Conversación con el Soporte técnico ProfesionalHosting.....	178
Ilustración 161: Módulo SMTP pro Email.....	179
Ilustración 162: Configuración del módulo SMTP Pro.....	179
Ilustración 163: Vista de Información de la página.....	180
Ilustración 164: Contenido de una página en el Backend.....	181
Ilustración 165: Diseño de la página.....	181

Ilustración 166: Información de la página en el backend - Vista English.....	182
Ilustración 167: Listado de las páginas de la tienda.....	182
Ilustración 168: Vista español para PC.....	184
Ilustración 169: Vista inglés para PC.....	184
Ilustración 170: Vista español para móvil.....	185
Ilustración 171: Vista en inglés para móvil.....	185
Ilustración 172: Vista en Español Tablet.....	186
Ilustración 173: Vista en inglés tablet.....	186
Ilustración 174: Vista de PC - Favicon.....	187
Ilustración 175: Vista del Logo desde la versión Móvil.....	187
Ilustración 176: Vista del logo desde la versión tablet.....	188
Ilustración 177: Vista del logo de la empresa versión PC.....	188
Ilustración 178: Vista de los colores de la tienda.....	188
Ilustración 179: Vista de logo en Factura.....	189
Ilustración 180: Vista de logo en Pedido.....	189
Ilustración 181: Vista del Menú versión PC - subcategorías de telas y la categorías.....	190
Ilustración 182: Vista del Menú versión PC - subcategorías de Muebles.....	191
Ilustración 183: Vista del Menú versión Móvil - categorías principales.....	191
Ilustración 184: Vista del Menú versión Móvil - subcategorías de Telas.....	192
Ilustración 185: Vista del Menú versión Móvil - subcategorías de Muebles.....	192
Ilustración 186: Categorías principales y subcategorías en inglés versión PC.....	193
Ilustración 187: Vista de las principales categorías versión tablet.....	193
Ilustración 188: Añadiendo un producto al carrito.....	194
Ilustración 189: Ventana emergente confirmando que el producto se ha añadido.....	195
Ilustración 190: Carrito de la compra.....	195
Ilustración 191: Detalles de Facturación.....	196
Ilustración 192: Dirección de Envío.....	196
Ilustración 193: Método de envío.....	197
Ilustración 194: Seleccionando el método de pago contrareembolso.....	197
Ilustración 195: Resumen del pedido contrareembolso.....	198
Ilustración 196: Confirmación del pedido contrareembolso.....	198
Ilustración 197: Seleccionando el método de transferencia bancaria.....	199
Ilustración 198: Resumen del pedido por transferencia bancaria.....	200
Ilustración 199: Confirmación del pedido por transferencia bancaria.....	200
Ilustración 200: Seleccionado el método de pago por Paypal.....	201
Ilustración 201: Accediendo al paypal para realizar el pedido.....	201
Ilustración 202: Realizando el pago con Paypal del pedido.....	202
Ilustración 203: Se recibió pedido paypal.....	202
Ilustración 204: Producto añadido al carrito de la compra.....	203
Ilustración 205: Confirmación de producto añadido al carrito.....	204
Ilustración 206: Resumen del carrito de compra.....	204
Ilustración 207: Detalles de facturación.....	205
Ilustración 208: Dirección de envío.....	205
Ilustración 209: Método de envío por portes.....	206
Ilustración 210: Pago por transferencia bancaria.....	206
Ilustración 211: Resumen del pedido.....	207
Ilustración 212: Confirmación del pedido.....	207
Ilustración 213: Vista de anuncio para móvil.....	208
Ilustración 214: Vista de anuncio para tablet.....	209
Ilustración 215: Vista de anuncio para PC.....	209
Ilustración 216: Vista de anuncio para móvil en Inglés.....	210
Ilustración 217: Vista del Banner en Inglés versión PC.....	210
Ilustración 218: Artículos añadidos al carro de compra.....	211
Ilustración 219: Carrito de la compra.....	212
Ilustración 220: Detalle del pedido.....	212
Ilustración 221: Dirección de envío.....	213

Ilustración 222: Método de envío gratuito.....	213
Ilustración 223: Método de pago transferencia bancaria para los dos artículos.....	214
Ilustración 224: Resumen de compra con gastos de envío 0.....	214
Ilustración 225: Confirmación del pedido.....	215
Ilustración 226: Ajuste de la condición a precios sin incluir el IVA.....	215
Ilustración 227: Resumen de pedido en español Versión PC.....	216
Ilustración 228: Funcionamiento correcto del módulo SMTP.....	217
Ilustración 229: Aviso Legal vista Pc en Español.....	218
Ilustración 230: Vista aviso legal versión móvil.....	219
Ilustración 231: Vista de la página Aviso Legal en versión Tablet y en Inglés.....	220
Ilustración 232: Producto añadido al carrito de la compra.....	221
Ilustración 233: Carrito de la compra para prueba 1.....	222
Ilustración 234: Detalles de facturación para el usuario prueba 1.....	222
Ilustración 235: Dirección de envío para el usuario prueba 1.....	223
Ilustración 236: Método de envío para prueba 1.....	223
Ilustración 237: Método de pago para el usuario prueba 1.....	224
Ilustración 238: Resumen del pedido prueba 1.....	224
Ilustración 239: Confirmación del pedido prueba 1.....	225
Ilustración 240: Pedido para el cliente prueba 1.....	226
Ilustración 241: Factura del pedido para prueba 1.....	227
Ilustración 242: Carrito de la compra prueba 2.....	228
Ilustración 243: Detalle de facturación para prueba 2.....	229
Ilustración 244: Detalle de dirección de envío para prueba 2.....	229
Ilustración 245: Método de envío para el usuario prueba 2.....	230
Ilustración 246: Información de pago prueba 2.....	230
Ilustración 247: Resumen del pedido prueba 2.....	231
Ilustración 248: Confirmación pedido prueba 2.....	231
Ilustración 249: Pedido en PDF de prueba 2.....	232
Ilustración 250: Factura para el pedido de prueba 2.....	233
Ilustración 251: Carrito compra para prueba 3.....	234
Ilustración 252: Detalles facturación prueba 3.....	235
Ilustración 253: Dirección de envío para prueba 3.....	235
Ilustración 254: Método de envío para prueba 3.....	236
Ilustración 255: Información de pago para prueba 3.....	236
Ilustración 256: Resumen de pedido para prueba 3.....	237
Ilustración 257: Confirmación del pedido prueba 3.....	237
Ilustración 258: Pedido en PDF de la prueba 3.....	238
Ilustración 259: Factura para el usuario prueba 3.....	239
Ilustración 260: Carrito de la compra para la prueba 4.....	240
Ilustración 261: Detalle de facturación prueba 4.....	241
Ilustración 262: Dirección de envío prueba 4.....	241
Ilustración 263: Método de envío prueba 4.....	242
Ilustración 264: Información de pago prueba 4.....	242
Ilustración 265: Resumen de pedido prueba 4.....	243
Ilustración 266: Confirmación de pedido prueba 4.....	243
Ilustración 267: Pedido en PDF de la prueba 4.....	244
Ilustración 268: Factura para el usuario prueba 4.....	245
Ilustración 269: Carro de la compra para la prueba 5.....	246
Ilustración 270: Detalle de facturación prueba 5.....	247
Ilustración 271: Dirección de envío prueba 5.....	247
Ilustración 272: Método de envío prueba 5.....	248
Ilustración 273: Información de pago prueba 5.....	248
Ilustración 274: Resumen de pedido prueba 5.....	249
Ilustración 275: Confirmación de pedido prueba 5.....	249
Ilustración 276: Pedido en PDF para la prueba 5.....	250
Ilustración 277: Factura para el usuario prueba 5.....	251

Índice de tablas

Tabla 1 Comparativa de CMS estudiados.....	26
Tabla 2 Comparación entre Profesional Hosting y DesafioHosting.....	37
Tabla 3 Comparativa de alojamientos.....	39
Tabla 4 Resumen de horas dedicadas al proyecto.....	54
Tabla 5 Coste hardware.....	57
Tabla 6 Coste Total.....	57
Tabla 7 Registrar Producto.....	70
Tabla 8 Modificar Producto.....	71
Tabla 9 Eliminar un Producto.....	72
Tabla 10 Ver un Producto.....	73
Tabla 11 Añadir un producto al carrito.....	74
Tabla 12 Registrar un Usuario.....	75
Tabla 13 Modifica un Usuario.....	76
Tabla 14 Eliminar un Usuario.....	77
Tabla 15 Ver perfil.....	78
Tabla 16 Alta suscriptor.....	79
Tabla 17 Baja Suscriptor.....	80
Tabla 18 Añadir Categoría.....	81
Tabla 19 Modificar una categoría.....	82
Tabla 20 Eliminar una categoría.....	83
Tabla 21 Ver una categoría.....	84
Tabla 22 Realizar Pedido.....	86
Tabla 23 Modificar Pedido.....	87
Tabla 24 Cancelar Pedido.....	88
Tabla 25 Imprimir un Pedido.....	89
Tabla 26 Cambiar de estado un pedido.....	90
Tabla 27 Emitir Factura.....	91
Tabla 28 Imprimir Factura.....	92
Tabla 29 Datos del usuario prueba 1.....	221
Tabla 30 Datos del usuario prueba 2.....	228
Tabla 31 Datos del usuario prueba 3.....	234
Tabla 32 Datos del usuario prueba 4.....	240
Tabla 33 Datos del usuario prueba 5.....	246

1 CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción al proyecto

En los últimos años ha aparecido una nueva forma de comercio para las empresas. El comercio electrónico mediante tiendas virtuales basadas en gestores de contenidos (CMS) están dando buenos resultados a las empresas que ponen interés en esta nueva forma de hacer comercio.

Son muchas las empresas que han puesto su punto de mira en estas soluciones software, ya que son muchas las posibilidades que permiten, desde la venta de productos físicos, venta de servicios e incluso venta de productos en formato digital.

La esencia de estas soluciones radica en que los vendedores de estos productos o servicios ponen a disposición del cliente un catálogo a través de una web para que esté pueda buscar y comprar lo que está buscando de una forma rápida y sencilla con la posibilidad de hacerlo desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora. Estos productos se suelen pagar mediante diversos medios como tarjeta de crédito, transferencia bancaria, contrareembolso o PayPal y una vez que se ha hecho efectivo el pago, el producto es enviado mediante una agencia de transporte en el caso de que se trate de un producto físico.

En este proyecto vamos a trabajar con el CMS Magento es una de las soluciones disponibles para las empresas con las que podrán realizar comercio electrónico de forma online. Hoy en día existen muchas y diversas soluciones basadas en CMS. En cuanto a los CMS disponibles en el mercado podemos destacar Magento, Prestashop, OpenCart y OsCommerce son algunos de los más destacados. En España Prestashop es el líder y el más conocido, aunque esta tendencia cambia dependiendo del país. Por otro lado Magento se impone a los demás competidores en Estados Unidos.

1.2 Motivación

Este proyecto trata sobre el desarrollo de una tienda virtual basada en el CMS Magento la cual sea capaz de ofrecer una serie de productos que puedan ser visibles en

distintos dispositivos y accesible en dos idiomas para el cliente. Para poder llevar a cabo esta tarea es necesario tener un amplio conocimiento en la herramienta Magento y se debe aplicar una planificación mediante una Metodología de Ingeniería del Software para que el proyecto avance de una forma regular y constante.

La tienda virtual que realizaremos con Magento permitirá a los usuarios comprar los productos que se ofertan en la web, tener un perfil, suscribirse a un boletín de noticias de la tienda en el que podrán ver las nuevas promociones, tener productos de la tienda en una lista de deseos, añadir productos para compararlos y tener su carrito de la compra. Los usuarios registrados pueden escribir varias direcciones en las que recibirán sus productos y varios métodos de pago para poder realizar sus compras como por ejemplo PayPal, transferencia bancaria o pago contrareembolso .

El administrador gestionará los productos de la tienda creando categorías para formar grupos de productos con características comunes también podrá gestionar las puntuaciones que los clientes dan a sus productos.

Magento proporciona un panel de control desde el cual se puede realizar la contabilidad de la tienda que incluye información de todos los movimientos de la tienda de ingresos y de los pedidos de la misma. Las ventas de la tienda podrán gestionarse desde un panel de control en el que se llevará a cabo un seguimiento de los pedidos, la facturación, el envío de los paquetes, etc.

Los usuarios no registrados podrán ver al igual que los clientes registrados los productos de la tienda sin embargo si quisieran realizar algún pedido a la tienda tendrán que registrarse.

1.3 Objetivos

Los objetivos generales a alcanzar para este proyecto son:

- Elegir una empresa o negocio, preferentemente real, para la realización de la tienda online
- Realizar un análisis comparativo de algunos de los servicios de alojamiento online de uso profesional disponibles para la puesta en marcha de la tienda online y justificar la elección de uno de ellos como servicio de alojamiento para la tienda online a desarrollar
- Elegir, justificar y aplicar una metodología de Ingeniería del Software para el desarrollo del proyecto
- Instalar la tienda online en el servidor de alojamiento online seleccionado (en caso de disponibilidad presupuestaria) o en otro servidor alternativo (si no hay disponibilidad presupuestaria)
- Desarrollar la tienda online basada en el CMS Magento de forma que sea accesible al menos en dos idiomas
- Desarrollar la tienda online de forma que presente "responsive design"; es decir, que la visualización de la misma se adapte al tipo de dispositivo desde el que se accede (ordenador, tableta o teléfono móvil)
- Personalizar tanto la tienda como las facturas que genere la tienda online con el logo de la empresa
- Justificar la elección de las distintas categorías y subcategorías de productos incluidas en la tienda online
- Añadir productos a las distintas categorías y subcategorías creadas
- Permitir los métodos de pago más habituales, tales como pago contrareembolso, pago por transferencia, pago mediante tarjeta de crédito/débito. Esta última deberá poder hacerse mediante el uso de la plataforma de pago PayPal
- Añadir el cálculo de gastos de envío, al menos para envíos nacionales, incluyendo la opción de gastos de envío gratis para pedidos a partir de un determinado precio
- Añadir publicidad en la tienda online que permita al potencial cliente visualizar la compra mínima necesaria para disfrutar de los gastos de envío gratis
- Crear usuarios de prueba PayPal, realizar compras ficticias y documentar las compras mediante las correspondientes facturas ficticias creadas por la aplicación
- Realizar diversas pruebas de pedidos que muestren el funcionamiento correcto de la tienda (incluir copia de los pedidos, facturas y/o capturas de pantalla):
 - Pruebas sobre compras con y sin envío gratis

- Pruebas sobre compras a Península, Ceuta, Melilla, Baleares y Canarias, que permitan ver los distintos gastos de envío en función del destino de la compra
- Pruebas sobre compras mediante pago contrarreembolso, por transferencia y mediante pago con tarjeta (pasarela PayPal con usuario ficticio)

2 CAPÍTULO 2. ESTADO DEL ARTE

2.1 Introducción al estado del arte

En la actualidad existen diversas soluciones en el mercado para la puesta en marcha de un negocio de tienda online mediante gestores de contenido, cada una de estas con sus características que las hacen mejor para un usuario o para otro. En este capítulo nos centraremos en las características del sistema Magento y de sus competidores.

2.2 Análisis de Magento



Ilustración 1: Logo de Magento

Magento es un sistema de gestión de contenidos open source para comercio electrónico que apareció por primera vez en el año 2007 desde entonces se ha ganado el respeto de programadores y empresarios, siendo hoy en día una de las soluciones que más se utilizan [1].

Tiene capacidades ilimitadas entre ellas multitienda, multilenguaje, gestión de características y atributos, compleja edición de pedidos, y todas ellas lo hacen un sistema realmente completo muy por encima de sus competidores. Sin embargo, es un software complejo que requiere de conocimientos avanzados de informática. Este podría ser uno de los primeros problemas que se puede encontrar el usuario medio [2].

Además un problema habitual es que tiene un sistema de administración muy complejo, es fácil equivocarse y quedarse sin tienda durante varios días hasta que se consigue encontrar el problema.

Podemos destacar los siguientes puntos a favor:

1. Diseño visual muy atractivo.
2. Multitienda y Multilenguaje.
3. Fácil gestión de módulos sencilla a través de Magento Connect.
4. URLs amigables.
5. Sistema de búsqueda en Ajax.
6. Permite la completa personalización del sitio.
7. Tiene un panel de administración muy completo, más completo que los de sus competidores.
8. Gestión de pedidos muy potente.

En contra podemos destacar las siguientes características:

1. Tiene una comunidad grande pero casi todo está en inglés.
2. No hay tantos Themes desarrollados como en Prestashop.
3. El panel de control puede ser complicado para usuarios sin experiencia.
4. Consume muchos recursos y necesita servidores con más prestaciones que sus competidores.
5. La curva de aprendizaje es mayor que en otros CMS.

2.3 Ediciones de Magento

2.3.1 *Community Edition*

Esta versión de Magento es de código abierto por lo que cualquier usuario puede hacer uso de ella sin tener que hacer un desembolso económico [3]. Esta edición no incluye soporte técnico y posee una licencia libre OSL 3.0 [4] para desarrolladores expertos. Es necesario un conocimiento técnico alto al no incorporar ningún soporte de ayuda. La edición Community Edition es la que hemos utilizado en este proyecto en concreto la versión 1.9.1.1 considerada la última versión estable del mercado. La última versión es 2.0.7 que fue liberada el 24 de mayo de 2016. [5]

2.3.2 *Enterprise Edition*

Es una derivación de Magento Community Edition esta versión es de pago pensada para grandes empresas que requieren de asistencia técnica por parte del equipo de Magento, pero tiene más características y funcionalidad [6]. Estas características avanzadas adicionales van directamente relacionadas con la funcionalidad, cantidad de productos, rapidez y soporte, pues Magento Enterprise Edition cuenta con un acuerdo de soporte el cual es respaldado por un equipo de soporte especializado, el cual se brinda por correo electrónico y/o teléfono. El costo de estas licencias para Magento Enterprise Edition ronda los \$15,50 Dólares por año. La última versión es 1.14.0.1 liberada el 13 de mayo de 2014 [7]. Algunas de las ventajas respecto a la edición community son:

- **Mejor manejo de grandes inventarios.** Es una mejor opción para inventarios mayores a 10,000 productos, puesto que Magento Enterprise es 80% más rápido para re-indexar el catálogo de productos.
- **Escalabilidad de recursos de Hardware.** Magento Enterprise permite entregar el contenido de la tienda desde diferentes servidores, Magento Community también lo permite, sin embargo el código de Magento Enterprise está específicamente diseñado para esta función.

2.4 Características de Magento

- **Estadísticas e informes:** Panel de control para revisión de reportes y estadísticas. Reporte sobre cesta de compra no completada. reporte de mejores clientes por número de pedidos y total.
- **Herramientas de Marketing:** Cupones flexibles con la habilidad de restringir su uso a tiendas, grupos de clientes, periodo de tiempo, productos y categorías. Precio promocional de catálogo
- **Completa gestión de la tienda:** Control de múltiples páginas y tiendas desde un Panel de Administración Central. Servicio API para integración fácil entre Magento y cualquier otra aplicación externa. Testeo Antes/Después y Múltiple.
- **Gestión y visualización del catálogo:** Importación y Exportación del catálogo. Productos descargables/digitales. Normas avanzadas para precios y soporte para precios especiales. Navegación por capas para filtrado de productos dentro de Categorías. Navegación por capas para filtrado de productos dentro de Resultado de Búsqueda. Comparación de Productos. Comentarios sobre Productos.
- **Métodos de pago integrados:** Soporta un gran abanico de métodos de pago. Extensiones de Pago disponibles a través de Magento Connect.
- **Internacionalización:** Es multilingüe mediante el uso de múltiples vistas de la tienda y también tienen soporte para múltiples monedas.
- **Visualizando productos:** En la presentación de cada producto puede mostrar múltiples imágenes por producto. Además se puede hacer zoom-in y enfoque en la imagen de cada producto.

- **Optimización SEO para buscadores:** Permite reescritura de direcciones web que permite el control total de las páginas. Mapa del sitio. Meta-información para productos y categorías.

2.5 Análisis de las aplicaciones alternativas a Magento

2.5.1 PrestaShop



Ilustración 2: Logo de Prestashop

Prestashop de nacionalidad francesa apareció en 2007 es uno de los CMS favoritos de muchos desarrolladores [2]. Su buena indexación y el ajax totalmente integrado le da un aspecto muy actual, mucho más intuitivo y necesita menos recurso que Magento y el tema por defecto viene validado por la W3C.

El proyecto se creó en Francia, pero dispone de soporte en inglés y por supuesto en español, aunque la comunidad española no es tan grande como la inglesa. La aplicación pesa muy poco y se instala con facilidad. Prestashop corre bajo el framework SMARTY [8].

Una de las cosas que más llama la atención es lo completo que es el panel de control y su facilidad de uso.

A favor

- Fácil y rápido de usar, instalar y personalizar
- Coste final de proyecto profesional económico
- Gestión y configuración de multitud de módulos
- Grupos de clientes integrado
- Integra optimización SEO
- URLs amigables
- Permite definir productos virtuales
- Bajo consumo de CPU
- Velocidad de carga muy buena
- Tienda de módulos ya desarrollados
- Multitienda, Multilenguaje y multimoneda.
- La comunidad en español en plena expansión
- Plantillas responsive para móviles Iphone y Android
- La curva de aprendizaje es muy baja
- Arquitectura Modelo/Vista/Controlador tanto en frontend como backend.

En contra

- Soporte mayormente en Francés o Inglés
- En constante evolución, no permite que haya una versión estable

2.5.2 OsCommerce



Ilustración 3: Logo de OsCommerce

OScommerce era considerado uno de los mejores gestores para tiendas online, pero actualmente se ha quedado atrás con la aparición de nuevas plataformas de comercio electrónico [2]. Podemos destacar de esta plataforma su estabilidad y potencia. En contra tiene un diseño obsoleto.

Este gestor de tiendas online apareció en Marzo del año 2000 y llegó a alcanzar en 2008 14.000 proyectos online. La última versión no ha satisfecho y ha quedado como un proyecto inacabado y con la intención de que sea la comunidad quien continúe el proyecto. Este punto es un error y puede provocar la desaparición de Oscommerce [8].

A favor

- Multilenguaje
- Gran comunidad de desarrolladores
- Gran cantidad de módulos desarrollados por lo que se abaratan costes
- Gestión de multitud de módulos de pago
- Gestión de envíos avanzado
- Desarrollos económico y sencillo

- Instalación sencilla

En contra

- La instalación inicial es muy básica.
- Apenas usa CSS por lo que todos los cambios de bloques hay que realizarlos manualmente.
- Proyecto estancado.
- Cualquier pequeña modificación requiere grandes conocimientos de PHP
- Muchos bugs y errores en seguridad.

2.5.3 OpenCart



Ilustración 4: Logo de Opencart

Desarrollado y creado por el inglés Daniel Kerr, OpenCart es un software de comercio electrónico de código abierto basado en PHP para tiendas de venta online y una apuesta segura [9]. Es una solución muy buena para empresarios que quieran conservar la capacidad de crear su propio negocio en línea y obtener un comercio electrónico con un coste mínimo. OpenCart está diseñado con unas características muy completas, fácil de usar, potente, rápido y con un interfaz visualmente atractiva.

A favor

- Diseño visual muy atractivo
- Instalación en castellano
- Implementación de módulos sencilla
- Organización de productos por categorías
- Informe de ventas y logs de errores
- Integra optimización SEO
- URLs amigables
- Multilenguaje, multimoneda y multitienda
- La curva de aprendizaje es muy baja

En contra

- Comunidad pequeña
- Módulos desarrollados y temas escasos

2.6 Estudio comparativo de plataformas e-commerce.

En este apartado se realiza un estudio comparativo de las plataformas e-commerce analizadas en los apartados anteriores. En la tabla 1 se muestra un resumen de los distintos CMS estudiados.

	Magento	Prestashop	OpenCart	Oscommerce
Fecha de lanzamiento	2008	2007	2010	2000
Historia	Iniciado por Varien (Ahora Magento Inc)	Iniciado por Igor Schlumberger y Bruno Leveque	Iniciado por Daniel Kerr	Iniciado por Harald Ponce de Leon
Nº de Plugins/Extensiones	Más de 1.500	Más de 25.000	Más de 9.000	Más de 7.000
Facilidad de Instalación	Moderado	Fácil	Fácil	Fácil
Requisitos Populares en	Moderados EEUU, India y Alemania.	Básicos Francia, España e Indonesia	Básicos Ucrania, Indonesia y Rusia	Básicos No destaca en ningún país.
Facilidad de personalización	Moderada	Fácil	Fácil	Moderada
Alojamiento adecuado	Hosting Compartido	Hosting Compartido	Hosting Compartido	Hosting Compartido
Urls Amigables	Si	Si	Si	No
Productos virtuales	Si	Si	Si	No
Opciones Seo	Si	Si	Si	No
Multitienda	Si	Si	Si	No
Multilenguaje	Si	Si	Si	No
Curva de aprendizaje	Moderada	Baja	Baja	Moderada
Costes Finales	Medios	Bajos	Bajos	Bajos
Facilidad de administración	Moderada	Baja	Baja	Baja
Recomendado para	Empresas	Propietarios de tiendas	Propietarios de tiendas	No recomendado por obsoleto.

Tabla 1 Comparativa de CMS estudiados

Como se puede ver en la tabla hoy en día cualquiera de las opciones es buena para montar una tienda virtual a excepción de Oscommerce ya que este gestor de tiendas está obsoleto en relación a los sus competidores.

Comparando Magento con Prestashop y OpenCart este es un sistema más robusto y más seguro pero más complicado de instalar y de administrar por lo que es una buena opción para ser usado para tiendas de empresas mientras que Prestashop y OpenCart al ser más sencillos de administrar son buenas opciones para propietarios de tiendas que quieran tener una plataforma de comercio electrónico fácil y sencilla de administrar.

Los costes finales y la curva de aprendizaje de una tienda Magento suelen ser más elevados en comparación a sus competidores.

3 CAPÍTULO 3. TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

3.1 Herramientas utilizadas

Hosting / Alojamiento: Se ha contratado un servidor de alojamiento para poder montar la tienda Magento. El servidor elegido pertenece a la empresa Profesional Hosting que ofrecen servicios de servidores compartidos y dedicados para Magento de distintas categorías y prestaciones. En mi caso he optado por un servidor compartido para el montaje de la tienda por su precio económico. Además este alojamiento cuenta con soporte técnico y dominio gratuito durante un año. El servidor se ha elegido también teniendo en cuenta los requisitos del CMS Magento para su buen funcionamiento así como los requisitos que necesita el cliente.

CMS Magento: Se ha instalado la versión Community Edition 1.9.1.1 plataforma de código abierto para comercio electrónico escrita en PHP.

Plantilla Venus Theme: Proveedor de plantillas para Magento dispone de un catálogo de temas para utilizar con Magento.

Web developer: Es una herramienta para desarrolladores web, se ha utilizado para ver las distintas re-dimensiones que puede tener la tienda en los distintos tipos de dispositivos para su visualización así como para analizar las imágenes.

Firebug: Es una extensión de Firefox creada y diseñada especialmente para desarrolladores y programadores web. Es un paquete de utilidades con el que se puede analizar, editar y depurar el código fuente, CSS, HTML y JavaScript de una página web de manera instantánea.

Notepad++: Editor de texto multilenguaje, en determinadas ocasiones lo utilizare para editar algunos ficheros de Magento y sobre todo para hacer cambios en la personalización de la hoja de estilo

Pixabay: Un repositorio de imágenes gratuitas de donde se descargarán algunas imágenes genéricas para la tienda virtual (Capas Deslizantes, Categorías, Banner)

Visual Paradigm: Es una herramienta para desarrollo de aplicaciones utilizando modelado UML ideal para Ingeniería del Software, esta herramienta la utilizaré para el desarrollo de los casos de uso.

ZScreen: Es una aplicación para capturas de pantalla de forma cómoda, permite realizar capturas de pantalla en distintos formatos.

GanttProject: Es una herramienta gratuita para crear una completa planificación de un proyecto de forma muy visual. Permite dividir el proyecto en un árbol de tareas y asignar a cada uno los recursos oportunos.

HTML: Lenguaje de marcas de hipertexto, hace referencia al lenguaje de etiquetas para la elaboración de sitios web. Define una estructura básica y un código para las páginas web.

CSS: Hojas de estilo en cascada es un lenguaje usado para crear y definir la presentación de un documento basado en HTML. La esencia del CSS es separar la estructura de un documento de su presentación.

PHP: Es un lenguaje de programación de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo web de contenido dinámico y que puede ser incrustado en HTML.

MySQL: Es un sistema de gestión de bases de datos relacional. Este gestor de base de datos es multihilo y multiusuario, lo que le permite ser utilizado por varias personas al mismo tiempo y realizar varias consultas a la vez, lo que lo hace sumamente versátil.

PhpMyAdmin: Es un software de código abierto escrito en PHP diseñado para manejar la administración y gestión de bases de datos MySQL.

3.2 Requisitos de Magento

Antes de poder trabajar con la plataforma de comercio electrónico Magento debemos determinar los requisitos necesarios para que pueda funcionar en un servidor. Los requisitos mínimos para su correcto funcionamiento son los siguientes:

Cualquier distribución Linux x86, x86-64

- Apache 2.x o Nginx 1.7.x
- MySQL 4.1.20 o superior
- PHP 5.2.x o superior

Para Apache se requiere:

- safe_mode off
- memory_limit superior a 256MB
- AllowOverride All

Además se requieren instaladas las siguientes extensiones:

- PDO_MySQL
- simplexml
- mcrypt
- hash
- GD
- DOM
- iconv
- curl
- SOAP (Para el uso de la API Web services)

Estos requisitos son para la versión 1.9.1.1 que es con la que está desarrollada la tienda virtual en este proyecto, para otras versiones pueden cambiar [\[10\]](#).

3.3 Estudio comparativo de servidores

Para la búsqueda y comparación de servidores he utilizado el buscador Google con el parámetro de búsqueda Hosting Magento.

Tras realizar estas búsquedas he ido eligiendo aquellas empresas de servidores que ofrecían aquello que se acercaba a lo que necesitamos.

Antes de continuar, hay dos aspectos fundamentales a tener en cuenta que están relacionados con la elección del servidor y con el cliente que son:

- El número de productos y de imágenes que tendrá la tienda [11].
- El tráfico de la tienda.

Para el primer punto “número de productos e imágenes” hemos tenido en cuenta los productos que va a tener la tienda y el número de imágenes que va a tener cada producto de la tienda. La tienda albergará aproximadamente unos 100 productos y de esos productos casi todos tendrán solo una imagen algunos productos pueden que tengan hasta dos imágenes.

Este parámetro es bastante importante y antes de adquirir un servidor hay que hacer un pequeño cálculo para no quedarnos cortos ni pasarnos en cuanto al almacenamiento que tendrá la tienda ya que supondría un problema grave y complicado de resolver en un proyecto.

Si nos quedamos cortos no tendremos espacio para subir productos, no podremos dar de alta nuevos productos o provocar otros problemas asociados al servidor como que no nos lleguen correos a nuestra cuenta de correo porque superamos el límite de almacenamiento.

Por otro lado si contratamos un hosting con más espacio del que necesitamos estamos encareciendo el presupuesto del proyecto por lo que podríamos perder clientes potenciales.

Para el punto del “tráfico de la tienda” tenemos que considerar o suponer el tráfico que en un principio la tienda de nuestro cliente puede tener. Lo recomendable cuando se empieza con una tienda es empezar con un servidor compartido y si se necesitará más recursos ampliarlo a un VPS (servidor privado virtual) o servidor dedicado en el caso de que se necesite.

Como nuestra plataforma de comercio electrónico es para una pequeña empresa y en un principio no va a atender un gran número de visitas ni de pedidos en este proyecto se va a optar por la opción de servidor compartido que es el más económico que las demás opciones.

Explicado estos dos puntos y utilizando los parámetros de búsqueda comentados anteriormente, se muestra a continuación los servidores compartidos que he tenido en cuenta para la realización del trabajo.

Factoría Digital: Empresa española dedicada al alojamiento web y de tiendas virtuales bastante popular y muy conocido por ser el primer hosting Magento especializado de España, llevan ofreciendo servicios de hosting Magento desde 2010. Tienen experiencia con tiendas Magento de todos los tamaños, desde pymes a multinacionales.

Factoría digital ofrece los siguientes alojamientos compartidos para Magento. Ilustración 5 [12]:

 Magento Básico PARA PEQUEÑOS PROYECTOS	 Magento Profesional PARA QUE TU NEGOCIO CREZCA	 Magento Empresa PARA MÁXIMA POTENCIA Y RAPIDEZ
Traslado Magento gratis Traemos tu web actual sin coste	Traslado Magento gratis Traemos tu web actual sin coste	Traslado Magento gratis Traemos tu web actual sin coste
Optimización Magento gratis Tu Magento, más rápida (valor: 75 €)	Optimización Magento gratis Tu Magento, más rápida (valor: 75 €)	Optimización Magento gratis Tu Magento, más rápida (valor: 75 €)
Dominio gratis sin permanencia (valor 10 €/año)	¡75 veces más rápido! <u>Nuestra tecnología para que tu tienda vuele</u>	¡75 veces más rápido! <u>Nuestra tecnología para que tu tienda vuele</u>
5GB de espacio SSD Máxima velocidad	Dominio gratis sin permanencia (valor 10 €/año)	Dominio gratis sin permanencia (valor 10 €/año)
100GB de transferencia mensual 25.000 visitas al mes*	10 GB de espacio SSD Máxima velocidad	15 GB de espacio SSD Máxima velocidad
100 buzones de correo * Antispam y antivirus integrado	200GB de transferencia mensual 50.000 visitas al mes*	400 GB de transferencia mensual 100.000 visitas al mes*
Soporte Magento Los planes superiores tienen preferencia	200 buzones de correo * Antispam y antivirus integrado	400 buzones de correo * Antispam y antivirus integrado
14,95€/mes 12 meses x 149,50 €	Soporte Magento Profesional Preferencia en tickets y chat online	Soporte Magento Empresa Preferencia en tickets, chat y teléfono
Servicios de mantenimiento Magento * Opcionales, consúltanos	19,95€/mes 12 meses x 199,50 €	29,95€/mes 12 meses x 299,50 €
 <u>Garantía de reembolso</u>	Servicios de mantenimiento Magento * Opcionales, consúltanos	Servicios de mantenimiento Magento * Opcionales, consúltanos

Ilustración 5: Factoría Digital - Tabla de Servidores

Como podemos ver en la imagen anterior nos ofrecen tres tipos de paquetes para elegir. En nuestro caso la opción que mejor se adapta es la de Magento Básico, ya que no vamos a necesitar más de 5 GB SSD de almacenamiento ni vamos a tener más de 25.000 visitas al mes. Por otro lado obtenemos un dominio gratis y soporte especializado por un valor de 14.95€ al mes.

Esta empresa hace un fuerte hincapié en la optimización de Magento y de sus servidores, pues nos ofrecen en sus servicios:

- Optimización de rendimiento para base de datos
- Optimización del servidor Web
- Optimización de red
- Optimización del Sistema Operativo
- Mejoras de seguridad
-

Las características hardware que tienen estos servidores son:

- Dell R720 v2
- Dual CPU Intel Hexa-core Intel E5-2420 v2 o superior
- 256KB L2 caché por core
- 15MB L3 caché por CPU
- 128 GB memoria RAM DDR3 ECC
- 8 discos SSD Samsung Datacenter Edition en configuración RAID 10

Factoría Digital nos presenta unas características muy buenas para alojar una tienda con Magento con un gran abanico de optimizaciones para que la tienda funcione a la perfección y con la posibilidad de probarlo durante 30 días. Pero comparados con la competencia sus precios son los más elevados para servidores compartidos y no dispone de un paquete inferior al básico para proyectos que necesiten menos de lo que ofrece el paquete básico.

ProfesionalHosting: Empresa que hizo su aparición en 2002, también ofrecen hosting compartidos Magento con soporte técnico y tiene oficinas en Almería y Madrid. ProfesionalHosting ofrece los siguientes servidores compartidos Ilustración 6 [13]:

	MAGENTO INICIO	MAGENTO PROYECTO	MAGENTO AVANZADO	MAGENTO EXPERTO
Precio por mes	3.4€ / mes*	4.8€ / mes*	9.6€ / mes*	16€ / mes*
	CONTRATAR	CONTRATAR	CONTRATAR	CONTRATAR
	 Hosting 100% Compatible	 Hosting 100% Compatible	 Hosting 100% Compatible	 Hosting 100% Compatible
Domínios alojables	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados
Hostings incluidos	1	7	20	30
Dominio Gratis	1	1	1	2
Compatible Magento	100% Magento	100% Magento	100% Magento	100% Magento
Versiones Magento	v2.x y v1.9.x	v2.x y v1.9.x	v2.x y v1.9.x	v2.x y v1.9.x
Magento Instalado	✓	✓	✓	✓
Espacio Disco Duro	1GB SSD	2GB SSD	5GB SSD	20GB SSD
Trasferencia mensual	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada
Ip y Datacenter	España	España	España	España
Certificado SSL	35€/IVA/Año	35€/IVA/Año	✓	✓
Tipo Hosting	Compartido	Compartido	Compartido	VPS ADMINISTRADO
Panel Plesk	12.x o superior	12.x o superior	12.x o superior	12.x o superior

Ilustración 6: ProfesionalHosting - Tabla de Servidores

Esta empresa nos ofrece cuatro paquetes distintos con una escala de almacenamiento más pequeña y con precios más económicos que Factoría Digital. Sin embargo no nos ofrecen servicios de optimización. Al igual que Factoría Digital tenemos

un dominio gratuito con la contratación de servidor y soporte técnico especializado en Magento. Nos ofrecen la posibilidad de instalar Magento a través de un panel de administración sencillo (auto-instalable) y no tenemos ninguna limitación en la transferencia mensual para las visitas al mes. También permite probar el servidor durante 15 días.

De los distintos paquetes que se ofrecen, Magento proyecto es el ideal para nuestro propósito pues 2GB SSD de almacenamiento se acerca más a lo que realmente necesitamos y no tiene límite de transferencia mensual.

El mayor atractivo es su precio 4.8€ al mes y la posibilidad de contratarlo por periodos de 3, 6 y 12 meses. Opcionalmente permite un certificado SSL por 35€ para transacciones seguras pero en nuestro caso no será necesario.

Características Hardware:

- Servidores HP y Supermicro
- Servidores con 12-24 cores.
- 64GB-128GB de Ram.
- Discos con tecnología SSD.

Hostalia.com: Una de las principales empresas de hosting de España. Gestionan más de 95.000 dominios de más de 25.000 clientes a los que ofrecen sus servicios. Esta empresa a diferencia de las dos anteriores no son especialistas en Magento. Sin embargo ofrecen alojamientos en los que dicen que se pueden alojar esta solución de plataforma de comercio electrónico [14].

Nos ofrecen un amplio abanico de posibilidades a precios económicos, cuatro en total pero cuando empezamos a mirar las características que nos ofrecen rápidamente podemos descartar la primera opción de Hosting Básico ya que nos ofrecen 400MB de RAM en un servidor compartido muy escaso para Magento y lejos de los 64GB y 128GB de RAM que no ofrece ProfesionalHosting y Factoría Digital.

Podemos considerar las demás opciones como posibles aun así todas las opciones que nos presentan están muy lejos en términos de RAM del servidor de lo que nos ofrece los dos alojamientos anteriormente mencionados.

El almacenamiento en todos los planes que nos ofrecen tiene mucho almacenamiento 25 GB, 100 GB e incluso ilimitado pero no se especifica si los discos son SSD. En caso de que no fueran SSD el rendimiento del servidor sería inferior. Ilustración 7.

 Linux  Windows	Hosting Básic	Hosting Standard	Hosting Unlimited	Hosting Unlimited Pro
	Aloja una o varias páginas web sencillas	La solución para sitios web profesionales	Aloja proyectos web exigentes	Alto rendimiento para tus proyectos web
	1,99 €/mes	3,99 €/mes	6,99 €/mes	1 año 12,99 €/mes
	CONTINUAR	CONTINUAR	CONTINUAR	CONTINUAR
 WU B/O Alta en buscadores  Google  YAHOO!  bing	-	-	✓ Gratis valorado en 3,99 €/mes	✓ Gratis valorado en 3,99 €/mes
Periodo de contratación	Sin permanencia	Sin permanencia	Sin permanencia	Sin permanencia
Dominios incluidos gratis (.es, .com, .com.es, .net, .org, .org.es, .biz, .info, .name, .eu) **	-	1	2	3
Aloja múltiples páginas web	✓	✓	✓	✓
Espacio alojamiento web	25 GB	100 GB	Ilimitado	Ilimitado
Tráfico web	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Cuentas de correo flexible	10	50	100	250
Memoria RAM en servidor	Hasta 400 MB RAM	Hasta 800 MB RAM	Hasta 1,2 GB RAM	Hasta 2 GB RAM
Bases de datos MySQL 5.5 (x1 GB cada una)	2	25	50	Ilimitadas
Instala con 1 click: WordPress 4.5, Joomla, ...	✓	✓	✓	✓
Alojado en España: óptimo para Google	✓	✓	✓	✓
Soporte gratuito	Teléfono 900, email, ticket	Teléfono 900, email, ticket	Teléfono 900, email, ticket	Teléfono 900, email, ticket

Ilustración 7: Hostalia.com - Tabla de precios

Tal vez la opción más interesante para nuestros propósitos sería la opción Hosting Standard por su precio y porque es la opción más baja que permite Magento, pero 800 MB RAM para un servidor compartido es muy inferior a sus competidores y para el propio CMS incluso la Hosting Unlimited Pro con 1,2 GB RAM se queda muy lejos, lo que hará que nuestra tienda sea bastante lenta.

DesafioHosting: Ofrecen servicios de hosting para el gestor de contenidos Magento con configuración especializada para que funcione de forma rápida y sin complicaciones. Permite instalar todo tipo de plugins y plantillas directamente desde el panel de administración. Tienen servicio técnico experto para resolver dudas [15].

Al igual que los alojamientos anteriores ofrecen dominio gratuito con la contratación del producto por un periodo mínimo de un año. Permite un periodo de prueba durante 30 días y tráfico ilimitado. Esta empresa ofrece unos servicios muy similares a los de ProfesionalHosting pero guardan algunas diferencias entre ellos, a continuación se muestran en la siguiente tabla. Tabla 2.

	Periodo de Pruebas	Dominio gratuito	Versión Magento Compatible
ProfesionalHosting	15 días	Indiferente del periodo de contratación	1.9.x y 2.x
DesafioHosting	30 días	Al contratar mínimo 1 año	2.x

Tabla 2: Comparación entre Profesional Hosting y DesafioHosting

De los distintos planes que ofrece esta empresa, el plan Advanced es el que más se ajusta a lo que buscamos con 2GB de almacenamiento y transferencia de datos ilimitada por 4.80 € al mes.

Esta empresa no muestra las características hardware de sus servidores compartidos por lo que no han podido ser valoradas. Ilustración 8.

	Basic	Advanced	Business	Premium
				
	Basic	Advanced	Business	Premium
	3. ⁴⁰ € / Mes	4. ⁸⁰ € / Mes	9. ⁶⁰ € / Mes	16. ⁰⁰ € / Mes
	CONTRATAR	CONTRATAR	CONTRATAR	CONTRATAR

TIPO	HOSTING	HOSTING	HOSTING	VPS ADMINISTRADO
Dominio Gratis *	1	1	1	2
Hosting Incluidos	1	8	20	30
Compatible	Magento 100%	Magento 100%	Magento 100%	Magento 100%
Versiones	2.x	2.x	2.x	2.x
Instalador Magento	✓	✓	✓	✓
Magento Toolkit	✓	✓	✓	✓
Soporte Magento	✓	✓	✓	✓
Numero de sitios web	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Espacio disco	1 GB	2 GB	5 GB	20 GB
Transferencia datos	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Procesos Simultáneos	15	25	50	250
Memoria Exec	255MB	255MB	255MB	1GB
Instalador aplicaciones	✓	✓	✓	✓
Web constructor	✓	✓	✓	✓
IP	ESPAÑA	ESPAÑA	ESPAÑA	ESPAÑA DEDICADA
Certificado SSL	35€	35€	✓	✓
Panel Plesk	12.x o superior	12.x o superior	12.x o superior	12.x o superior
Panel Webmail	✓	✓	✓	✓

Ilustración 8: DesafíoHosting - Tabla de Servidores

3.4 Elección del Servidor

Una vez que se ha realizado el análisis de las distintas ofertas disponibles en el mercado podemos elegir una de ellas para el montaje e implementación de la plataforma de comercio electrónico.

La siguiente tabla muestra un resumen de los distintos alojamientos estudiados. Tabla 3.

Empresa	Php 5.2.x y Mysql 5x	Compatible con Magento	Dominio Gratuito	Soporte en Magento	Optimización
Factoría Digital	Si	Si	Si	Si	Si
ProfesionalHosting	Si	Si	Si	Si	No
Hostalia.com	Si	Muy escaso	Si	No	No
Desafío Digital	Si	Si	Si*	Si	No

Tabla 3: Comparativa de alojamientos

De las distintas ofertas analizadas todas ellas disponen de PHP 5.2.x y MySQL 5.x o superior.

Factoría Digital, Profesional Hosting y Desafío Hosting son claras candidatas a alojar una tienda Magento pues todas ellas cumplen con los requisitos mínimos para que funcione correctamente Magento. La opción de Hostalia.com queda descartada por sus características hardware. Escasa RAM para funcionar Magento en un servidor compartido lo que podría provocar tiempos de respuesta muy largos.

Factoría Digital es la opción más fiable y con mejores características con un gran repertorio de optimizaciones pero que encarece demasiado el precio para nuestro presupuesto. De disponer un presupuesto mayor esta opción hubiera sido la elegida para el proyecto.

Por último quedan ProfesionalHosting y Desafío Hosting, ambos ofrecen características muy similares tanto que sus planes tienen prácticamente el mismo precio y se diferencian salvo por un par de detalles.

Esos detalles son los que han hecho decidirme por ProfesionalHosting ya que con este proveedor tenemos compatibilidad con Magento 1.9.x y 2.x. Además no es necesario contratar por un año el alojamiento para disponer del dominio gratis por un año.

Por lo tanto para el desarrollo de la tienda con el CMS Magento se ha contratado un plan de ProfesionalHosting por 4.8 € al mes durante un periodo de 6 meses con dominio gratuito. En concreto el plan Magento Proyecto que nos ofrece las siguientes características:

- Dominio Gratis
- Compatibilidad Magento 100%
- Compatible con las versiones 2.x y 1.9.x
- 2 GB SSD
- Transferencia Mensual Ilimitada
- Hosting compartido
- Panel Plesk
- Php 5.3.x y Mysql 5x
- Soporte Especializado Magento.

4 CAPÍTULO 4. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

4.1 Introducción

En este capítulo hablaré sobre la metodología usada para llevar a cabo este proyecto así como de las distintas fases en las que se compone y justificación de por qué usaré esta metodología.

4.1.1 Desarrollo ágil

Durante la elaboración de este trabajo se ha seguido una metodología de desarrollo ágil [16]. Una metodología ágil no especifica unos procesos a seguir, no obstante sí es verdad que hay algunas prácticas asociadas a esta tendencia. El desarrollo ágil es más bien una filosofía de desarrollo software. El punto de partida se implanta en las ideas surgidas del Manifiesto Ágil [19], un documento que resume la filosofía ágil estableciendo cuatro valores y doce principios.

Para empezar se van a reflejar los cuatro valores de las metodologías ágiles, recogidas en dicho Manifiesto. Según el Manifiesto se valora:

1. **Valorar más a los individuos y su interacción que a los procesos y las herramientas.** Las personas es el factor principal de éxito en un proyecto software. Es mucho más importante construir un buen equipo que construir el entorno. Muchas veces se comete el error de construir primero el entorno y esperar que el equipo se adapte automáticamente. Es mejor crear el equipo y que éste configure su propio entorno de desarrollo en base a sus necesidades.
2. **Valorar más el software que funciona que la documentación exhaustiva.** Desarrollar software que funciona más que conseguir una buena documentación. La regla es no producir documentos a no ser que sean necesarios de forma inmediata para tomar una decisión importante. Estos documentos deben ser cortos y centrarse en lo fundamental.

3. Valorar más la colaboración con el cliente que la negociación contractual. Se propone que exista una interacción constante entre el cliente y el equipo de desarrollo. Esta colaboración entre ambos será la que marque la marcha del proyecto y asegure su éxito.

4. Valorar más la respuesta al cambio que el seguimiento de un plan. La habilidad de responder a los cambios que puedan surgir a lo largo del proyecto. Esto también determina el éxito o el fracaso del mismo. Por lo tanto, la planificación no debe ser estricta sino flexible y abierta.

Los valores anteriores inspiran los doce principios del manifiesto. Son características que diferencian un proceso ágil de uno tradicional. Los dos primeros principios son generales y resumen gran parte del espíritu ágil. El resto tienen que ver con el proceso a seguir y con el equipo de desarrollo, en cuanto metas a seguir y organización del mismo. Los principios son:

1. La prioridad es satisfacer al cliente mediante tempranas y continuas entregas de software que le aporte un valor.
2. Dar la bienvenida a los cambios. Se capturan los cambios para que el cliente tenga una ventaja competitiva.
3. Entregar frecuentemente software que funcione desde un par de semanas a un par de meses, con el menor intervalo de tiempo posible entre entregas.
4. La gente del negocio y los desarrolladores deben trabajar juntos a lo largo del proyecto.
5. Construir el proyecto en torno a individuos motivados. Darles el entorno y el apoyo que necesitan y confiar en ellos para conseguir finalizar el trabajo.
6. El diálogo cara a cara es el método más eficiente y efectivo para comunicar información dentro de un equipo de desarrollo.
7. El software que funciona es la medida principal de progreso.

8. Los procesos ágiles promueven un desarrollo sostenible. Los promotores, desarrolladores y usuarios deberían ser capaces de mantener una paz constante.
9. La atención continua a la calidad técnica y al buen diseño mejora la agilidad.
10. La simplicidad es esencial.
11. Las mejores arquitecturas, requisitos y diseños surgen de los equipos organizados por sí mismos.
12. En intervalos regulares, el equipo reflexiona respecto a cómo llegar a ser más efectivo, y según esto ajusta su comportamiento. Estos principios marcan el ciclo de vida de un desarrollo ágil, así como las prácticas y procesos a utilizar.

4.1.2 Scrum

Scrum es un proceso de la metodología ágil para el desarrollo y el mantenimiento de productos complejos basada en un proceso iterativo e incremental utilizado comúnmente en entornos basados en el desarrollo ágil de software. Scrum se basa en la teoría de control de procesos empírico [16].

Se realizan entregas parciales y regulares del producto final, que están priorizadas por el beneficio que aportan al dueño del producto. Por eso esta metodología está especialmente indicada para proyectos en entornos complejos, donde los requisitos son cambiantes o poco definidos, donde la flexibilidad y la productividad son fundamentales.

Un proyecto se ejecuta en tramos cortos y fijos que pueden ir desde una semana hasta un mes máximo. Cada iteración tiene que proporcionar un resultado completo, un incremento de producto final que sea susceptible de ser entregado al cliente cuando lo solicite. Ilustración 9.

Aportaciones de los directivos
equipo, clientes, usuarios
y partes interesadas

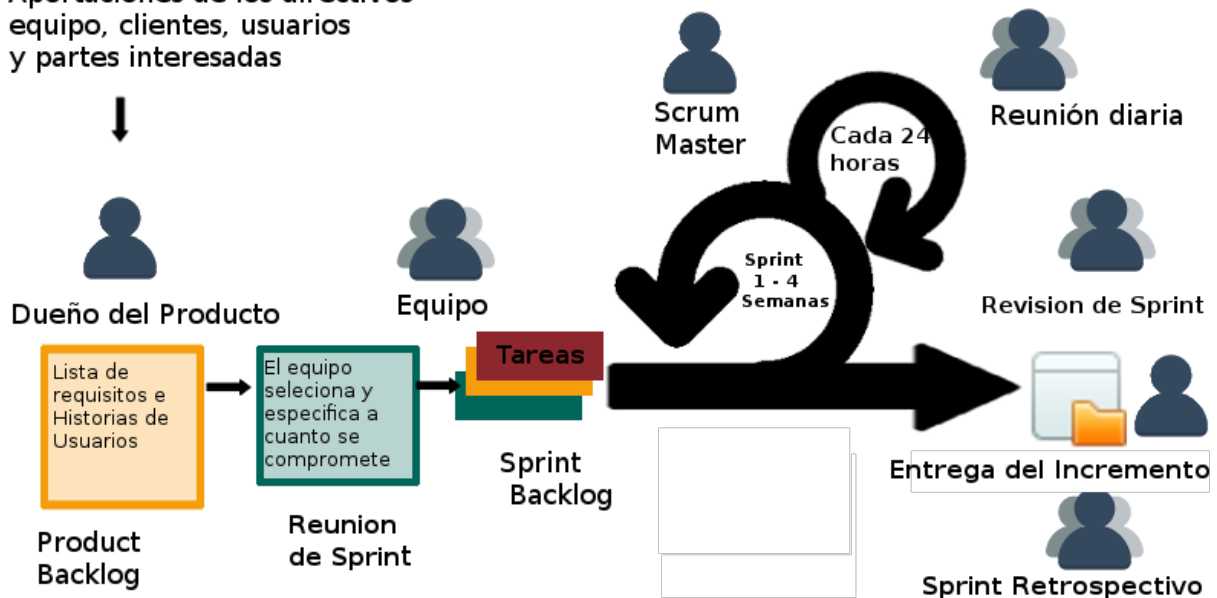


Ilustración 9: Ciclo Scrum

El ciclo de vida Scrum funciona de la siguiente manera:

1. El dueño del producto crea el Product Backlog.
2. El equipo revisa qué es lo que debe hacer al principio de cada iteración.
3. Selecciona lo que cree que puede hacer para tener un incremento y un potencial prototipo funcional al término de cada iteración.
4. El equipo se separa y hace su trabajo en la iteración.
5. Cuando termina, el equipo presenta el incremento de la funcionalidad que construyó, de manera que los otros miembros del equipo puedan revisar las funcionalidades y hacer las modificaciones oportunamente al proyecto.

4.1.2.1 Roles Scrum

Dueño del Producto (Product Owner): Es una única persona que representa la voz del cliente. Se asegura de que el equipo Scrum trabaja de forma adecuada desde la perspectiva del negocio. El Product Owner escribe las historias de usuario y las coloca en un Product Backlog. Esta figura estará representada por el propietario de la tienda.

Figura del Scrum Master: Es el responsable de que las reglas se cumplan en un marco de trabajo Scrum, asegurando que se entienden en la organización, y se trabaja conforme a ellas. Proporciona asesoría y formación necesaria al dueño del producto y al equipo de desarrollo. Realiza su trabajo con un modelo de liderazgo servil: al servicio del equipo y del propietario del producto.

Equipo de desarrollo (Development Team): El equipo que tiene la responsabilidad de entregar el producto. Suelen ser un equipo de 5 a 9 personas con las habilidades transversales necesarias para realizar el trabajo (análisis, diseño, implementación, pruebas y documentación). En este caso, únicamente hay un programador.

4.1.2.2 Artefactos

Se encuentran los siguientes documentos del registro de esta metodología:

- **Product Backlog:** Lista de tareas y requisitos a nivel funcional (alto nivel)
- **Sprint Backlog:** Lista de tareas y requisitos de la iteración (bajo nivel)
- **Sprint Burndown:** Refleja la evolución y estado del Sprint. Se obtiene a través del Sprint Backlog.

De todas las funcionalidades definidas en el Backlog de producto se escogerá un grupo de ellas, de forma que sean realizables en las iteraciones determinadas, formando así el Sprint Backlog. Éste tendrá que estar lo suficientemente bien

definido para terminar de desarrollar las tareas y funcionalidades establecidas en el Sprint Backlog.

Todos los sprints o iteraciones deben durar no menos de una semana y no más de cuatro, para así no estar trabajando en las mismas funcionalidades más de un determinado tiempo que puede llevar a la monotonía e improductividad.

4.1.2.3 Procesos Reuniones Scrum

Creación del Product Backlog

El Product Owner recopila todas las peticiones y especificaciones que serán la base de los cambios del producto como nueva funcionalidad o corrección de errores. Se realiza una lista priorizada de acuerdo con la demanda del mercado y las peticiones del cliente en el tiempo.

Sprint

Es una iteración limitada en el tiempo y con unos objetivos claros. Durante la duración del sprint se debe mantener el horizonte, sin cambiar la definición y el riesgo. La duración máxima es de 30 días. Este sprint consta de planificación trabajo de desarrollo, revisión y retrospectiva y puede ser cancelado por el Product Owner.

Planificación de Sprint

Tiene dos partes qué y cómo. En la primera parte el Product Owner presenta la parte del Product Backlog y se determina qué funciones se van a desarrollar. En la segunda parte se detalla las tareas de trabajo para convertir el Product Backlog en software que funcionar. Se genera el Sprint Backlog y se organiza la asignación de trabajo.

Revisión de Sprint

Reunión de corta duración realizada al final del sprint para comprobar el incremento en la que se presenta el progreso realizado para fomentar la colaboración y para determinar que se realizará a continuación. Debe incluir al menos lo siguiente:

1. El Dueño del producto (Product Owner) que identifica que se ha hecho y que no.
2. El Equipo Scrum analiza que salió bien, qué problemas se encontraron y cómo se resolvieron. Se muestra el trabajo completado con ronda de preguntas.
3. El Dueño del producto (Product Owner) revisa el nuevo estado del Product Backlog y todo el grupo colabora en cuanto a que hacer a continuación.

Retrospectiva de Sprint

Reunión de duración corta para inspeccionar el desarrollo del sprint desde el marco de proceso para mejorar o hacerlo más efectivo. Con esta reunión se identifica y se prioriza lo que ha ido bien y los elementos que pueden tener mejoras (equipo, herramientas, reuniones, comunicaciones, procesos...) para sacar acciones que se implementarán en el próximo sprint.

Scrum Diario

Reunión diaria de corta duración del Equipo Scrum para inspección adaptación, llevada a cabo a la misma hora y lugar. Cada miembro explica:

- Lo que ha conseguido desde la última reunión.
- Lo que va a hacer hasta la próxima reunión.
- Qué obstáculos tiene

4.1.3 Justificación de la Metodología

Para la realización de este trabajo se ha elegido la metodología Scrum debido a que esta metodología nos permite adaptarnos a los cambios que puedan surgir en los requisitos del cliente. Además se podrá ir realizando entregas parciales funcionales de la

tienda al cliente para que vaya viendo el desarrollo de la misma y exponer sus ideas acerca de la tienda. Los entregables se mejoran progresivamente Sprint por Sprint a través de un proceso de definición y priorización de entregables.

Además Scrum nos aportará los siguientes beneficios:

- Gestión regular de las expectativas del cliente y basada en resultados tangibles
- Entregas de un producto funcional al finalizar cada iteración.
- Visualización del proyecto día a día.
- Alcance acotado y viable.
- Entrega periódicas de resultados.
- Posibilidad de ajustar la funcionalidad en base a la necesidad de negocio del cliente.

4.2 Definición de requisitos

4.2.1 Introducción

En este apartado se realizará un estudio detallado de los requisitos necesarios para llevar a cabo este trabajo. Se realizará una captura de requisitos mediante formularios y entrevistas con el cliente y se definirán los requisitos que debe cumplir la tienda [17].

4.2.2 Captura de Requisitos

Para la captura de requisitos en este proyecto me he centrado en dos formas para hacerlo:

1. Reuniones y entrevistas con el cliente para conocer sus necesidades de negocio.
2. Mediante el uso de Formularios.

4.2.2.1 Reuniones y Entrevista

A lo largo del trabajo se ha realizado varias reuniones con el cliente.

En la primera reunión que es una primera toma de contacto con el cliente hablamos sobre las necesidades que tiene para la creación de la tienda virtual de aquí conseguimos extraer las historias de usuario necesarias para la elaboración de la plataforma de comercio electrónico.

La entrevista que se le ha realizado al cliente ha sido una entrevista del tipo desestructurada e individual, este tipo nos permite tener total flexibilidad en la conversación. De esta forma dejamos al entrevistado que nos comente cuáles son sus necesidades iniciales.

El lugar escogido para realizar la entrevista y las reuniones sucesivas es el lugar de trabajo del cliente ya que por motivos de operatividad es el mejor lugar del que disponemos, tiene la ventaja de que podemos disponer de la información de la tienda disponible si fuera necesario. Se ha elegido las preguntas abiertas para la entrevista.

En las sucesivas reuniones que realizamos con el cliente son como consecuencia de Revisiones del Sprint para comprobar que está hecho y si es del agrado del cliente.

4.2.2.2 Formularios

El uso de formularios permite reunir información proveniente del cliente y son utilizados cuando se necesita respuestas específicas sobre preguntas específicas. El empleo de formatos estandarizados para las preguntas puede proporcionar datos más confiables que otras técnicas.

El inconveniente es que la respuesta puede ser limitada, ya que es posible que no tenga mucha importancia para los encuestados rellenar el formulario.

En este caso, solo hay una persona a la que se le facilita los formularios que es el dueño de la tienda que debe rellenar los campos oportunos. Estos formularios se muestran al cliente en la primera reunión que se tiene con él y se le explica cómo rellenar los campos e incluso se le puede ayudar y (es aconsejable en ciertos casos) rellenar dichos formularios junto con el cliente.

Para este trabajo se han elaborado hasta tres formularios para obtener información necesaria para la realización de la tienda virtual. Los formularios son:

1. Formulario de Solicitud de contenidos mínimos.
2. Formulario de Métodos de Pago.
3. Formulario de Categorías y subcategorías de la tienda

Al utilizar estos formularios se consigue que el cliente nos aporte un contenido mínimo para la tienda, información sobre los métodos de pago que va a utilizar y las categorías y subcategorías que tiene su tienda. Estos documentos se encuentran detallados en la sección 7 anexos.

4.2.3 Requisitos Funcionales

En esta sección se van a detallar las tareas que deben de cumplir la tienda online.

- Es necesario que la tienda se pueda visualizar en dos idiomas. Esto es útil ya que aunque la tienda está orientada a nivel nacional clientes que residan en España y no estén familiarizados con el idioma puedan realizar compras.
- La tienda debe ajustarse a distintos tipos de pantallas y tener un diseño responsive design. El beneficio de esta propiedad es que permite que los cliente puedan realizar compras desde cualquier dispositivo sin importar el tamaño de su pantalla con una correcta visualización de la tienda online.

- Debe permitir varias modalidades de pago. Si se le permite al cliente comprar con diversos métodos de pago aumentará la probabilidad de que se pueda hacer ventas en la tienda y no obligar a los clientes a usar solo una forma de pago específica.
- El catálogo de productos debe estar organizado en categorías. Esto permitirá al cliente navegar por las distintas clases de productos que hay en cada una de ellas.
- Durante el proceso de compra de la tienda debe mostrar los gastos de envío a distintas partes del territorio nacional. Esto permitirá al usuario ver detalladamente el importe que se le cobrará por los gastos de envío.
- La tienda debe tener un área en la que se visualice el importe mínimo para disfrutar de los gastos de envío gratuitos. Es un incentivo para el cliente y un beneficio para la tienda pues si el cliente realiza una inversión mayor de la que tenía pensado en un principio podrá obtener el transporte gratuito y la tienda una venta mayor.

4.2.4 Requisitos No Funcionales

Los requisitos no funcionales hacen referencia a criterios de calidad, rendimientos, estética y usabilidad. Para este trabajo se han seleccionado los siguientes.

- La tienda debe de ofrecer unos tiempos de respuesta aceptables. Esto quiere decir que la tienda no debe ir lenta a la hora de visualizarse o de mostrar productos.
- Tienen que tener un diseño elegante y atractivo para el cliente.

4.2.5 Facilidad de Uso

- La interfaz de la tienda debe ser amigable y debe proporcionar un orden lógico en el proceso de compra y en la distribución de los menús.

4.3 Planificación

4.3.1 Introducción

En este apartado se expone, en primer lugar el calendario que mostrará la división del tiempo disponible entre las tareas, se mostrará un diagrama de Gantt y los costes. Se debe tener en cuenta que se está utilizando Scrum que se basa en iteraciones de tiempo fijo, para este trabajo cada iteración va a durar 3 semanas.

4.3.2 Calendario

El calendario propuesto especifica el tiempo para la realización del trabajo, a razón de 2.5 horas diarias durante los 5 días laborables de la semana. Ilustración 10.

Nombre	Duración
☐ ● Trabajo Fin de Grado	127 Día(s)
● Estudio del CMS Magento	20 Día(s)
● Estudio de CMS alternativos	2 Día(s)
● Definición de requisitos	2 Día(s)
● Analisis	10 Día(s)
● Diseño	4 Día(s)
☐ ● Implementación	50 Día(s)
● Instalación de Magento	1 Día(s)
● Fase de mantenimiento 1	1 Día(s)
● Sprint 1	12 Día(s)
● Sprint 2	12 Día(s)
● Sprint 3	12 Día(s)
● Fase de mantenimiento 2	1 Día(s)
☐ ● Pruebas	33 Día(s)
● Pruebas Sprint 1	2 Día(s)
● Pruebas Sprint 2	2 Día(s)
● Pruebas Sprint 3	2 Día(s)
● Proceso de compra	1 Día(s)
☐ ● Reuniones	64 Día(s)
● Reunión Inicial y Entrevista	1 Día(s)
● Reunion 1	1 Día(s)
● Reunión 2	1 Día(s)
● Reunión 3	1 Día(s)
● Documentación	50 Día(s)

Ilustración 10: Calendario

La fecha de inicio de dicho proyecto fue el día 21 de Diciembre del 2015 y la fecha de finalización del proyecto es del día 14 de Junio de 2015. Se ha seguido un ritmo de 2.5 horas al día de trabajo de lunes a viernes durante 127 días que ha durado el proyecto. Esto hace un total de 317 horas de trabajo en total como se muestra en la tabla 4.

Fecha de Comienzo	21 de Diciembre del 2015
Fecha de Finalización	14 de Junio de 2015
Horas al día	2.5 horas
Total días	127 días
Total horas	317 horas

Tabla 4 Resumen de horas dedicadas al proyecto

4.3.3 Diagrama de Gantt

Se ha elaborado un diagrama de Gantt. Esta gráfica de barras con el eje vertical indicando las tareas a realizar y con el tiempo en el eje horizontal nos permite visualizar la planificación temporal. Ilustración 11.

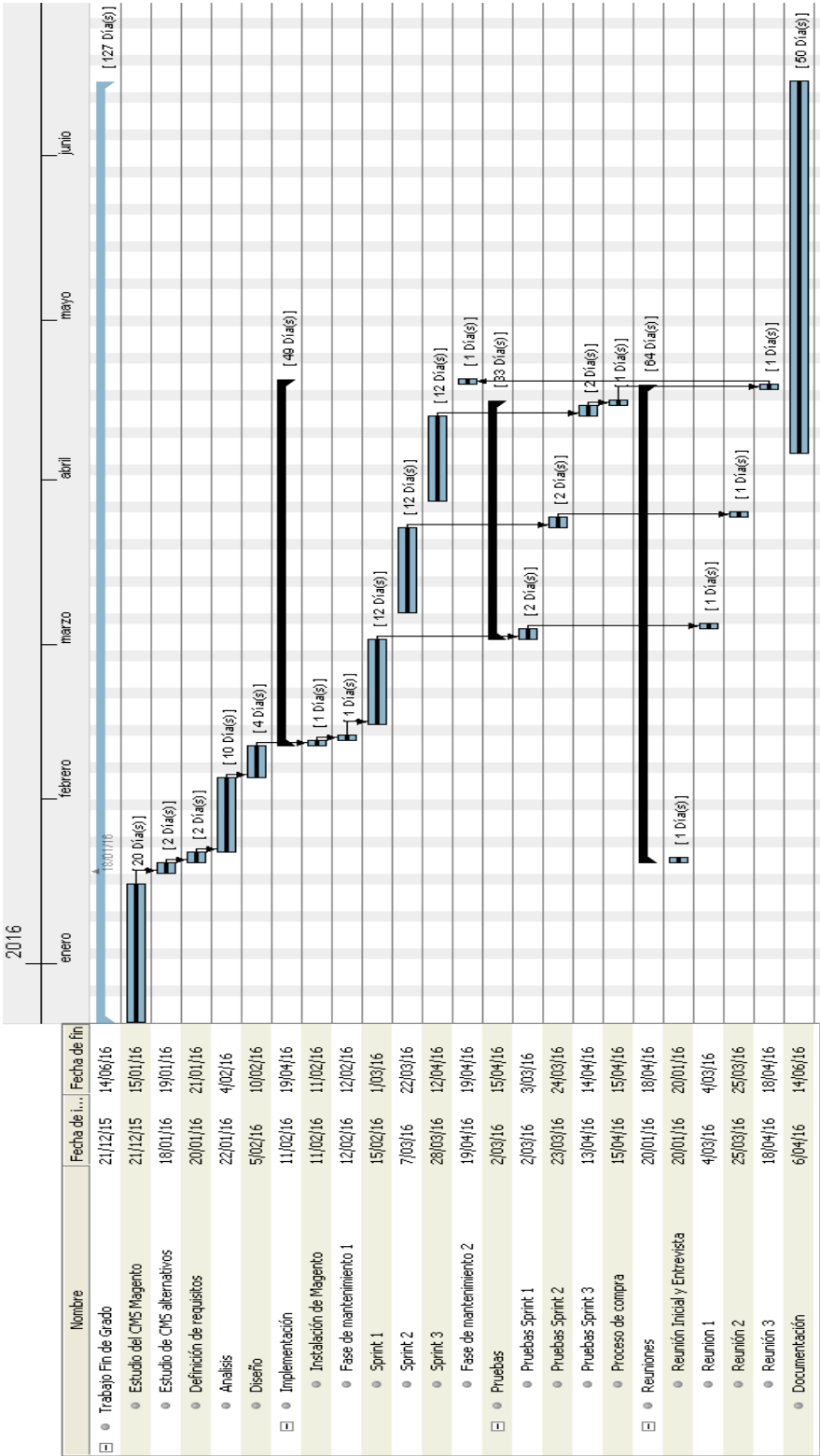


Ilustración 11: Diagrama de Gantt

En la siguiente ilustración se puede observar cómo se han dividido los objetivos y en qué iteración se han realizado cada uno de ellos. Para cada historia de usuario se ha realizado una estimación del esfuerzo usando la técnica de planning poker. A continuación se muestra la Pila de producto utilizada para la realización de la tienda. Ilustración 12.

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Estado	Esfuerzo	Iteración (Sprint)	Prioridad
HU001	Como usuario quiero que la tienda pueda visualizarse en dos idiomas para que sea accesible a dos lenguas distintas	Hecho	8	Sprint 1	Alta
HU002	Como usuario quiero que la tienda este personalizada (logo, favicon y colores de la empresa) para reconocer a quien pertenece la tienda.	Hecho	5	Sprint 1	Alta
HU003	Como usuario quiero que las facturas y pedidos que se emitan desde la tienda virtual esten personalizadas apareciendo en ellas el logo de la empresa	Hecho	3	Sprint 1	Alta
HU004	Como usuario quiero que los productos de la tienda estén por categorías.	Hecho	5	Sprint 1	Alta
HU005	Como usuario quiero poder utilizar los métodos de pago habituales – Paypal – Transferencia Bancaria – Contrarembolso	Hecho	5	Sprint 2	Alta
HU006	Como usuario quiero visualizar los gastos de envío para los envíos nacionales e islas	Hecho	8	Sprint 2	Alta
HU007	Como usuario quiero visualizar la opción de gastos de envío gratuito apartir de 3000 €	Hecho	5	Sprint 2	Alta
HU008	Como usuario quiero poder disfrutar de los gastos de envío gratis si alcanzo los 3000€ en la compra	Hecho	3	Sprint 2	Alta
HU009	Como usuario quiero visualizar el importe correspondiente al IVA para conocer el valor total del pedido	Hecho	5	Sprint 2	Alta
HU010	Como usuario quiero que cuando se registre un usuario le llegue un correo	Hecho	5	Sprint 3	Medio
HU011	Como usuario quiero poder visualizar los datos legales de la empresa para conocer las políticas de privacidad, cookies condiciones de venta y aviso legal.	Hecho	13	Sprint 3	Medio

Ilustración 12: Pila de producto

Todos los objetivos se han completado de forma satisfactoria, la estimación de tiempo calculada para cada uno de ellos se ha cumplido de manera correcta.

Al final de cada iteración se ha ido realizando reuniones de seguimiento con el cliente mostrándole la parte desarrollada en cada sprint y comprobando el estado final de la iteración.

4.3.4 Coste del Proyecto

En este apartado se descomponen el coste del proyecto, separando costes de contratación de personal, hardware y software necesarios para el desarrollo de la tienda virtual.

4.3.4.1 Recursos Humanos

Para el cálculo de los recursos humanos se ha tenido en cuenta las ofertas de empleo que existen en la actualidad que son de perfiles de Ingenieros informáticos con conocimientos en Magento.

El proyecto comenzó el día 21 de Diciembre del 2015 y terminó el día 14 de Junio de 2015. En la tabla 4 anteriormente mencionada se puede ver el tiempo en horas que se le ha dedicado al trabajo.

El sueldo de un Ingeniero informático con conocimientos en Magento y con experiencia ronda los 24000 € brutos al año. Estos 24000 € dividido en 14 pagas nos deja una cifra de 1714,28 € al mes dividido en 160 horas (40 horas a la semana) eso nos deja 10,71 € la hora. Se puede estimar que para este trabajo de 317 horas el coste humano ha sido de 3395€ brutos aproximadamente.

4.3.4.2 Recursos Software

El desarrollo de tiendas virtuales con Magento no precisa de un gran gasto en software ya que la descarga del CMS Magento es totalmente gratuita y muchas de las herramientas para el desarrollo de web también lo son. Se podría tener algún gasto si se hace uso de temas de pago para Magento pero en este trabajo se ha utilizado un tema gratuito por lo que el coste en este apartado ha sido nulo.

4.3.4.3 Recursos Hardware

Se ha tenido en cuenta los costes del servidor donde está alojada la tienda y los costes del pc. La contratación del servidor se realizó para un plazo de seis meses por un precio de 39,20 €. Para el coste del pc se ha tenido en cuenta el tiempo normal de vida de un ordenador de sobremesa, unos seis años, la duración del proyecto y el coste inicial del equipo unos 1100€.

Hosting Compartido	39,20 €
PC	30.55 €
Total	69.75 €

Tabla 5 Coste hardware.

4.3.4.4 Coste Total

El coste total del trabajo asciende a 3464.75 € como se muestra en la tabla 6.

Recursos Humanos	3395€
Recursos Software	0,00 €
Recursos Hardware	69.75 €
Coste Total	3464,75

Tabla 6 Coste Total.

4.4 Análisis

4.4.1 Historias de Usuario.

Una historia de usuario es una representación de un requisito escrito [16], se utiliza para explicar en un lenguaje común y cercano al cliente, la funcionalidad que debe cumplir el sistema. Para este trabajo se utilizarán historias de usuario ya que seguiremos un proceso de desarrollo ágil, iterativo e incremental como es la metodología Scrum.

Las historias de usuario se descomponen en tareas que deberán ser realizadas para cumplir con la funcionalidad necesaria. Tienen que ser negociables, independientes, valorables, estimables, verificables y pequeñas conforma la parte central de muchas metodologías ágiles y son utilizadas para describir las características que el usuario desea.

Se presentan desde la vista del usuario por eso hay que utilizar un lenguaje común de para que lo entiendan los clientes y los desarrolladores.

Para describir las historias de usuario utilizaremos el siguiente formato de tabla. Ilustración 13.

Identificador (ID) de la Historia	Descripción	Estimación	Prioridad	Criterio de Aceptación

Ilustración 13: Historia de usuario

Identificador ID: Identificador único con formato HU-XXX, siendo XXX un número único que comenzará por 001 e irá aumentando de uno en uno.

Descripción: Describe de forma breve la funcionalidad que satisface el sistema.

Prioridad: Define lo importante que es la historia de usuario para su implementación

Estimación: Define el coste o esfuerzo que tendrá la historia de usuario.

Criterio de Aceptación: es el criterio por el cual se define si una historia de usuario fue desarrollada según la expectativa del Product Manager y si se puede dar como hecha.

A continuación se muestran las historias de usuario obtenidas para el sistema. Ilustraciones 14,15,16,17.

Identificador (ID) de la Historia	Descripción	Estimación	Prioridad	Criterio de Aceptación
HU001	Como usuario quiero que la tienda pueda visualizarse en dos idiomas para que sea accesible a dos lenguas distintas	8	Alta	Se visualiza todos los elementos de la tienda virtual en el idioma elegido por el usuario.
HU002	Como usuario quiero que la tienda este personalizada (logo, favicon y colores de la empresa) para reconocer a quien pertenece la tienda.	5	Alta	En la tienda Virtual debe aparecer los colores corporativos de la tienda el logo de la empresa y el favicon
HU003	Como usuario quiero que las facturas y pedidos que se emitan desde la tienda virtual esten personalizadas apareciendo en ellas el logo de la empresa	3	Alta	Al imprimir una factura esta debe tener el logo de la empresa.

Ilustración 14: Listado de Historias de Usuario 1

Identificador (ID) de la Historia	Descripción	Estimación / Coste	Prioridad	Criterio de Aceptación
HU004	Como usuario quiero que los productos de la tienda esten por categorias.	5	Alta	Se debe poder visualizar los productos por categorias dependiendo a la categoria que pertenezca
HU005	Como usuario quiero poder utilizar los metodos de pago habituales – Paypal – Transferencia Bancaria – Contrareembolso	5	Alta	Se debe permitir poder utilizar los metodos de pagos habituales para poder realizar la compra (Y añadir un importe en el pago contrareembolso)
HU006	Como usuario quiero visualizar los gastos de envio para los envios nacionales e islas	8	Alta	Mostrar el precio de los gastos de envio y sumarlo al total.

Ilustración 15: Listado de Historias de Usuario 2

Identificador (ID) de la Historia	Descripción	Estimación / Coste	Prioridad	Criterio de Aceptación
HU007	Como usuario quiero visualizar la opción de gastos de envío gratuito a partir de 3000 €	5	Alta	Mostrar en la página principal un banner que informe de los gastos de envío.
HU008	Como usuario quiero poder disfrutar de los gastos de envío gratis si alcanzo los 3000€ en la compra	3	Alta	Mostrar gastos de envíos gratis sin que el usuario tenga que elegir dicha opción
HU009	Como usuario quiero visualizar el importe correspondiente al IVA para conocer el valor total del pedido	5	Alto	Se visualizará en la tienda el total del pedido junto con el IVA

Ilustración 16: Listado de Historias de Usuario 3

Identificador (ID) de la Historia	Descripción	Estimación / Coste	Prioridad	Criterio de Aceptación
HU010	Como usuario quiero que cuando se registre un usuario le llegue un correo	5	Medio	La tienda debe enviar un correo cuando un usuario se registre.
HU011	Como usuario quiero poder visualizar los datos legales de la empresa para conocer las políticas de privacidad, cookies, condiciones de venta y aviso legal.	13	Medio	El usuario debe poder visualizar de forma correcta las distintas páginas de los datos legales de la tienda

Ilustración 17: Listado de Historias de Usuario 4

Cada historia de usuario se divide en tareas. La identificación de tareas y su estimación se realiza durante la fase de planificación de cada Sprint, según la metodología ágil utilizada, Scrum. Cada tarea sigue el formato de la ilustración 18.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado

Ilustración 18: Cabecera de tarea

ID: Identificador único de cada tarea que tendrá el formato T-XXXX-YY, donde XXXX será un número que corresponda con la historia de usuario.

Descripción Tarea: En este campo irá una descripción breve que describa la tarea.

Objetivo relacionado: En este campo irá el identificador de la historia de usuario a la que corresponde la tarea.

Estado: Corresponde con el estado en el que se encuentra la tarea a desarrollar, los diferentes estados que este campo puede adoptar son: No iniciada, en curso y completada.

A continuación se muestra cada tarea identificada por su historia de usuario:

HU0001 - Como usuario quiero que la tienda pueda visualizarse en dos Idiomas para que sea accesible a dos lenguas distintas. Ilustración 19.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0001-01	Instalar los paquetes de idiomas necesarios para la tienda	HU0001	Completado
T-0001-02	Crear una store view para cada idioma.	HU0001	Completado
T-0001-03	Para cada store view configurar el locale específico.	HU0001	Completado
T-0001-04	Activar la opción "Línea interna de traducción de desarrollador" y traducir las palabras sueltas	HU0001	Completado
T-0001-05	Añadir algunas traducciones en los archivos .csv	HU0001	Completado
T-0001-06	Definir pruebas de sistema	HU0001	Completado
T-0001-07	Ejecutar pruebas del sistema	HU0001	Completado

Ilustración 19: Historia de Usuario 1

HU0002 - Como usuario quiero que la tienda este personalizada (logo, favicon y colores de la empresa) para reconocer a quien pertenece la tienda. Ilustración 20.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0002-01	Añadir Favicon a la tienda	HU0002	Completado
T-0002-02	Añadir Logo a la tienda	HU0002	Completado
T-0002-03	Añadir los colores corporativos de la empresa	HU0002	Completado
T-0002-04	Definir pruebas de sistema	HU0002	Completado
T-0002-05	Ejecutar pruebas del sistema	HU0002	Completado

Ilustración 20: Historia de Usuario 2

HU0003 - Como usuario quiero que las facturas y pedidos que se emitan desde la tienda virtual estén personalizadas apareciendo en ellas el logo de la empresa.

Ilustración 21.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0003-01	Añadir logo de la empresa en facturas y albaranes	HU0003	Completado
T-0003-02	Definir pruebas de sistema	HU0003	Completado
T-0003-03	Ejecutar pruebas del sistema	HU0003	Completado

Ilustración 21: Historia de Usuario 3

HU0004 - Como usuario quiero que los productos de la tienda estén por categorías.

Ilustración 22.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0004-01	Añadir las Categorías principales en la tienda en Español e Inglés	HU0004	Completado
T-0004-02	Añadir las Subcategorías en la tienda en Español e Inglés	HU0004	Completado
T-0004-03	Añadir los productos de la tienda con sus títulos y descripciones en Español e Inglés atributos, precios y características principales.	HU0004	Completado
T-0004-04	Definir pruebas de sistema	HU0004	Completado
T-0004-05	Ejecutar pruebas del sistema	HU0004	Completado

Ilustración 22: Historia de Usuario 4

HU0005 - Como usuario quiero poder utilizar los métodos de pago habituales – Paypal – Transferencia Bancaria – Contrareembolso. Ilustración 23.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0005-01	Configuración del Metodo de pago por transferencia bancaria	HU0005	Completado
T-0005-02	Configuración del Metodo de pago por Paypal	HU0005	Completado
T-0005-03	Configuración del Metodo de Pago por Contrareembolso	HU0005	Completado
T-0005-04	Definir pruebas de sistema	HU0005	Completado
T-0005-05	Ejecutar pruebas del sistema	HU0005	Completado

Ilustración 23: Historia de Usuario 5

HU0006 - Como usuario quiero visualizar los gastos de envío para los envíos nacionales e islas. Ilustración 24.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0006-01	Añadir el modulo "Para agregar la localidad del usuario"	HU0006	Completado
T-0006-02	Configuracion de los metodos de envio	HU0006	Completado
T-0006-03	Creacion de la Tabla de Costes	HU0006	Completado
T-0006-04	Volcar tabla de costes por tienda	HU0006	Completado
T-0006-05	Añadir traducciones necesarias	HU0006	Completado
T-0006-06	Definir pruebas de sistema	HU0006	Completado
T-0006-07	Ejecutar pruebas del sistema	HU0006	Completado

Ilustración 24: Historia de Usuario 6

HU0007 - Como usuario quiero visualizar la opción de gastos de envío gratuito a partir de 3000€. Ilustración 25.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0007-01	Elaboración del banner de publicidad para el margen derecho de la pagina principal.	HU0007	Completado
T-0007-02	Añadir el banner de publicidad en la tienda.	HU0007	Completado
T-0007-03	Definir pruebas de sistema	HU0007	Completado
T-0007-04	Ejecutar pruebas del sistema	HU0007	Completado

Ilustración 25: Historia de Usuario 7

HU0008 - Como usuario quiero poder disfrutar de los gastos de envío gratis si alcanzó los 3000€ en la compra. Ilustración 26.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0008-01	Creación de una promoción y añadir una regla para el carrito de compra para pedidos de mas de 3000 € que se benefician de los gastos de envío gratuitos	HU0008	Completado
T-0008-02	Definir Pruebas de Sistema	HU0008	Completado
T-0008-03	Ejecutar Pruebas del Sistema	HU0008	Completado

Ilustración 26: Historia de Usuario 8

HU0009 - Como usuario quiero visualizar el importe correspondiente al IVA para conocer el valor total del pedido. Ilustración 27.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0009-01	Añadir regla de impuestos para los productos en la tienda	HU0009	Completado
T-0009-03	Definir Pruebas de Sistema	HU0009	Completado
T-0009-04	Ejecutar Pruebas del Sistema	HU0009	Completado

Ilustración 27: Historia de Usuario 9

HU0010 - Como usuario quiero que cuando se registre un usuario le llegue un correo. Ilustración 28.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-010-01	Añadir modulo SMTP para el envio de correos	HU010	Completado
T-010-02	Definir Pruebas de Sistema	HU010	Completado
T-010-03	Ejecutar Pruebas del Sistema	HU010	Completado

Ilustración 28: Historia de Usuario 10

HU0011 - Como usuario quiero poder visualizar los datos legales de la empresa para conocer las políticas de privacidad, política de cookies, condiciones de venta y aviso legal. Ilustración 29.

Identificador de la Tarea (ID)	Descripción Tarea	Objetivo relacionado	Estado
T-0011-01	Añadir paginas de Aviso Legal Política de Cookies Políticas de Privacidad Condiciones de Venta	HU0011	Completado
T-0011-02	Definir Pruebas de Sistema	HU0011	Completado
T-0011-03	Ejecutar Pruebas del Sistema	HU0011	Completado

Ilustración 29: Historia de Usuario 11

4.4.2 Diagramas de Caso de Uso

No es común encontrar casos de uso en los proyectos Ágiles especialmente en Scrum, en donde se suele utilizar historias de usuario para recolectar los requisitos. Sin embargo, como este proyecto se basa en un CMS y tiene una gran cantidad de posibilidades, los casos de uso [18] son una herramienta muy poderosa para explorar las interacciones entre los usuarios, el administrador y el sistema. Más aún, la técnica de casos de uso es la mejor forma para identificar todos los escenarios alternativos que se nos aparecen, fundamentales para asegurar la calidad de los sistemas.

Estos casos de uso no reemplazan a las historias de usuario que hemos realizado antes, pero pueden resultar sumamente útiles para analizar y comprender el funcionamiento deseado de este sistema complejo.

Gestión de los Productos del catálogo

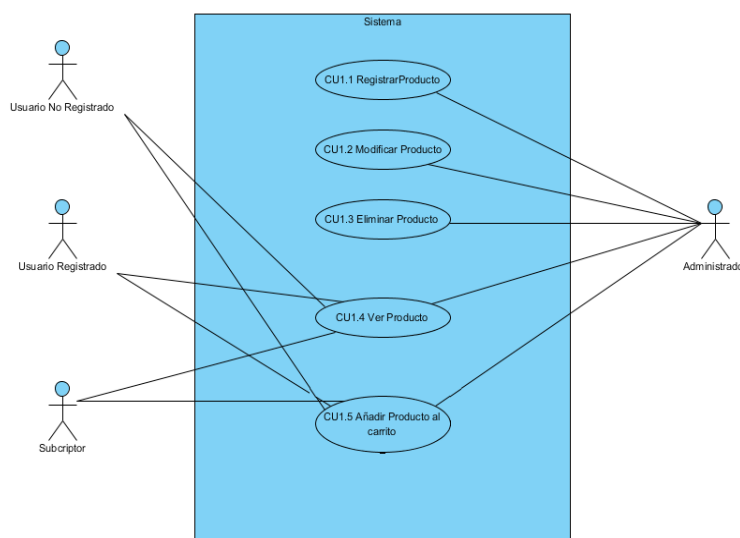


Ilustración 30: Caso de Uso Gestión de los Productos del Catálogo

Gestión de Usuarios

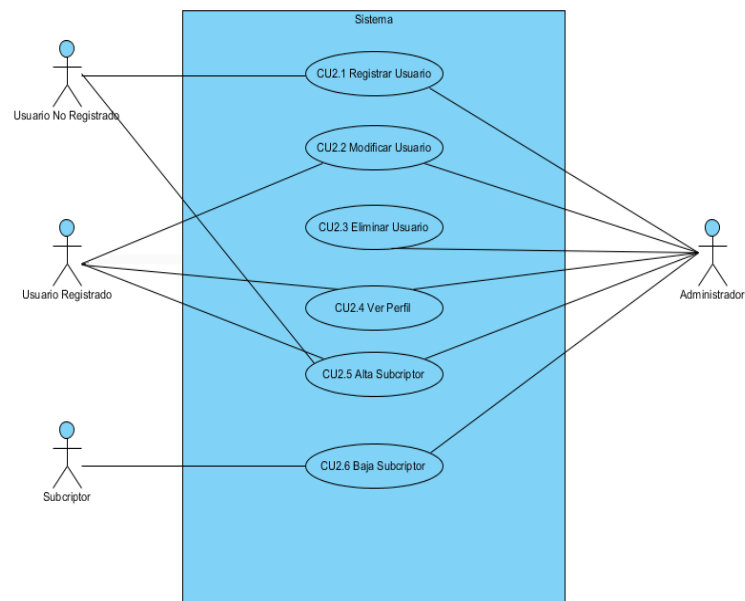


Ilustración 31: Caso de Uso Gestión de Usuarios

Gestión de las Categorías

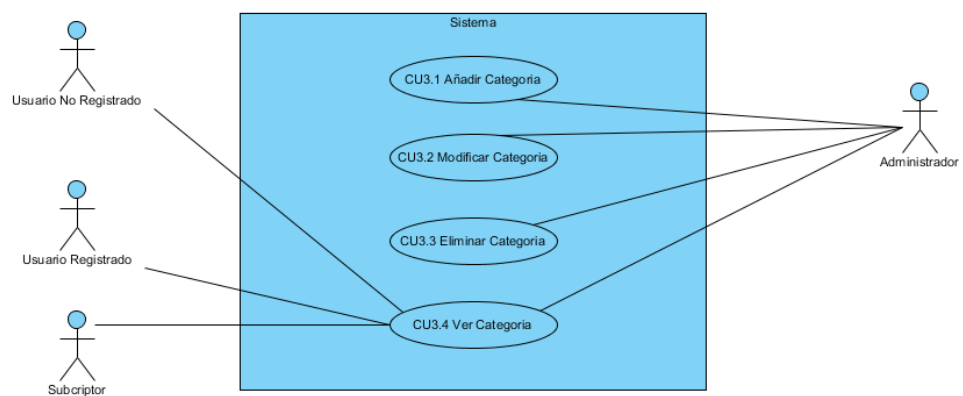


Ilustración 32: Caso de Uso Gestión de Categorías

Gestión de Pedidos

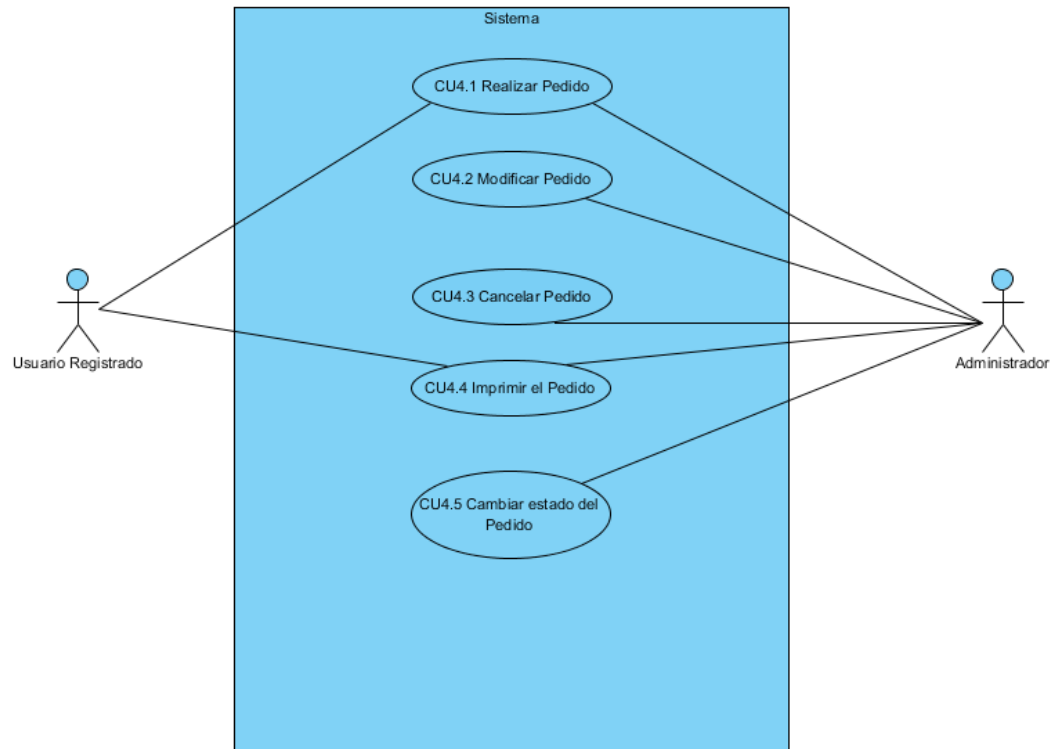


Ilustración 33: Caso de Uso Gestión de Pedidos

Gestión de Facturas

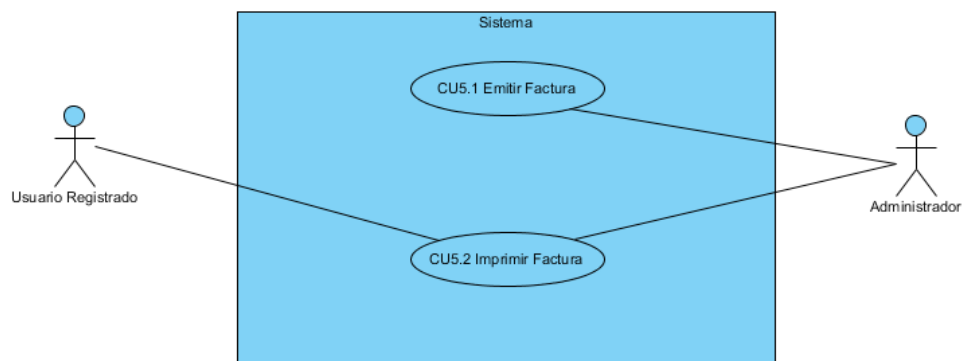


Ilustración 34: Caso de Uso Gestión de Facturas

4.4.3 Tablas de caso de uso

CU-1.1	Registrar Producto	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador registra un nuevo producto.	
Precondición	No hay precondición.	
Flujo Normal	1	El administrador entra en el menú de administrar productos del backend
	2	El sistema muestra el menú administrar productos
	3	El administrador pulsa el botón de agregar un producto
	4	El sistema muestra una plantilla para seleccionar el tipo de atributos que se utilizarán para registrar ese producto
	5	El administrador selecciona de la plantilla el conjunto de atributos y tipo de producto
	6	El sistema muestra la plantilla del producto con los atributos correspondientes al tipo de producto seleccionado
	7	El administrador rellena la plantilla con los datos necesarios
	8	El administrador pulsa en el botón guardar
	9	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
Flujo Alternativo	9	Si faltan datos obligatorios o algún dato se introduce de forma errónea se vuelve al punto 4 del flujo normal
PostCondición	El nuevo producto queda registrado en el catálogo de productos del sistema.	

Tabla 7 Registrar Producto

CU-1.2	Modificar Producto	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador modifica un producto.	
Precondición	El producto debe de estar almacenado en la base de datos previamente para que pueda mostrarlo el sistema	
Flujo Normal	1	El administrador entra en el menú de administrar productos del backend
	2	El sistema muestra el menú de administrar productos, donde se muestran todos los productos almacenados en la base de datos de la tienda.
	3	El administrador selecciona el producto que desea modificar
	4	El sistema muestra los datos correspondientes al artículo seleccionado. Estos datos son mostrados agrupados por bloques.
	5	El administrador modifica los datos de la plantilla que crea oportuno.
	6	El administrador pulsa en el botón guardar.
	7	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
Flujo Alternativo	7	Si faltan datos obligatorios o algún dato se introduce de forma errónea se vuelve al punto 4 del flujo normal
PostCondición	El producto modificado queda registrado en el catálogo de productos del sistema.	

Tabla 8 Modificar Producto

CU-1.3	Eliminar un producto																
Versión	1.0																
Autor	Pedro Gámez Montiel																
Descripción	El administrador elimina un producto.																
Precondición	El producto debe de estar almacenado en la base de datos previamente para que pueda ser eliminado																
Flujo Normal	<table> <tr> <td>1</td><td>El administrador entra en el menú de administrar productos del backend</td></tr> <tr> <td>2</td><td>El sistema muestra el menú de administrar productos, donde se muestran todos los productos almacenados en la base de datos de la tienda.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>El administrador selecciona el producto que desea eliminar</td></tr> <tr> <td>4</td><td>El sistema muestra los datos correspondientes al artículo seleccionado. Estos datos son mostrados agrupados por bloques.</td></tr> <tr> <td>5</td><td>El administrador pulsa en el botón eliminar</td></tr> <tr> <td>6</td><td>El sistema muestra una ventana emergente para confirmar la operación.</td></tr> <tr> <td>7</td><td>El administrador pulsa aceptar.</td></tr> <tr> <td>8</td><td>El sistema elimina de la base de datos de la tienda el producto.</td></tr> </table>	1	El administrador entra en el menú de administrar productos del backend	2	El sistema muestra el menú de administrar productos, donde se muestran todos los productos almacenados en la base de datos de la tienda.	3	El administrador selecciona el producto que desea eliminar	4	El sistema muestra los datos correspondientes al artículo seleccionado. Estos datos son mostrados agrupados por bloques.	5	El administrador pulsa en el botón eliminar	6	El sistema muestra una ventana emergente para confirmar la operación.	7	El administrador pulsa aceptar.	8	El sistema elimina de la base de datos de la tienda el producto.
1	El administrador entra en el menú de administrar productos del backend																
2	El sistema muestra el menú de administrar productos, donde se muestran todos los productos almacenados en la base de datos de la tienda.																
3	El administrador selecciona el producto que desea eliminar																
4	El sistema muestra los datos correspondientes al artículo seleccionado. Estos datos son mostrados agrupados por bloques.																
5	El administrador pulsa en el botón eliminar																
6	El sistema muestra una ventana emergente para confirmar la operación.																
7	El administrador pulsa aceptar.																
8	El sistema elimina de la base de datos de la tienda el producto.																
Flujo Alternativo	<table> <tr> <td>7</td><td>Si el administrador pulsa cancelar el sistema se queda en la plantilla del producto y este no es eliminado</td></tr> </table>	7	Si el administrador pulsa cancelar el sistema se queda en la plantilla del producto y este no es eliminado														
7	Si el administrador pulsa cancelar el sistema se queda en la plantilla del producto y este no es eliminado																
PostCondición	El producto es eliminado del catálogo de productos del sistema.																

Tabla 9 Eliminar un Producto

CU-1.4	Ver producto	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El usuario desea visualizar un producto.	
Precondición	El producto debe de estar almacenado en la base de datos previamente para que pueda ser visualizado	
Flujo Normal	1	El usuario visualiza el catálogo de tienda accediendo a las categorías que se muestran en el interfaz de la tienda.
	2	El sistema muestra los productos del catálogo seleccionado por el usuario.
	3	El usuario selecciona el producto que desea ver con detalle.
	4	El sistema muestra los datos del producto seleccionado por el usuario.
Flujo Alternativo		No existe flujo alternativo
PostCondición	El producto es visualizado por el cliente.	

Tabla 10 Ver un Producto

CU-1.5	Añadir un producto al carrito	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El usuario desea añadir un producto al carrito un producto.	
Precondición	El producto debe de estar almacenado en la base de datos previamente para que pueda ser añadido al carrito de la compra	
Flujo Normal	1	El usuario visualiza el catálogo de tienda accediendo a las categorías que se muestran en el interfaz de la tienda.
	2	El sistema muestra los productos del catálogo seleccionado por el usuario.
	3	El usuario pulsa el botón Añadir al carrito
	4	El sistema añade el producto seleccionado por el usuario al carrito.
Flujo Alternativo	3	La cantidad del producto es cero, el botón añadir esta deshabilitado y no se puede añadir el producto al carrito.
PostCondición	Un producto es añadido al carrito del usuario.	

Tabla 11 Añadir un producto al carrito

CU-2.1	Registrar un usuario	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	Un usuario desea registrarse en la tienda virtual.	
Precondición	El usuario no debe estar registrado en la tienda virtual	
Flujo Normal	1	El usuario selecciona el enlace inicio de sesión.
	2	El sistema muestra por pantalla el formulario de registro para un nuevo cliente
	3	El usuario introduce los datos solicitados por el sistema
	4	El sistema valida los datos introducidos por el usuario y los guarda en la base de datos de la tienda.
Flujo Alternativo	4	Si faltan datos obligatorios o alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
PostCondición	El usuario queda registrado en la tienda.	

Tabla 12 Registrar un Usuario

CU-2.2	Modificar un usuario	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	Un usuario desea modificar sus datos en la tienda virtual.	
Precondición	El usuario debe estar registrado en la tienda virtual y haber iniciado sesión.	
Flujo Normal	1	El usuario selecciona el enlace Mi cuenta.
	2	El sistema muestra el panel de control del usuario con varios enlaces con los datos del cliente
	3	El usuario pulsa editar en la sección de datos que quiera modificar.
	4	El sistema muestra un formulario con los datos del cliente rellenos en los campos que estaban anteriormente completados
	5	El usuario modifica los datos y pulsa en el botón "Guardar"
	6	El sistema valida los datos introducidos por el usuario y los guarda en la base de datos de la tienda.
Flujo Alternativo	6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
PostCondición	Los datos modificados son almacenados en la tienda virtual.	

Tabla 13 Modifica un Usuario

CU-2.3	Eliminar un usuario	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desea eliminar un usuario de la tienda virtual.	
Precondición	El usuario debe estar registrado en la tienda virtual.	
Flujo Normal	1	El administrador entra en el panel de control y selecciona el menú de gestión de clientes.
	2	El sistema muestra los usuarios registrados en la tienda virtual.
	3	El administrador marca el usuario que desea eliminar.
	4	El administrador despliega el menú acciones y selecciona eliminar.
	5	El administrador pulsa el botón "Enviar".
	6	El sistema muestra un cuadro de confirmación.
	7	El administrador pulsa el botón "Aceptar".
	8	El sistema elimina el usuario de la base de datos de la tienda
Flujo Alternativo	7	Si el administrador pulsa cancelar el sistema se queda en la pantalla donde aparecen todos los usuarios y esté no es eliminado
PostCondición	El usuario queda eliminado de la tienda virtual.	

Tabla 14 Eliminar un Usuario

CU-2.4	Ver perfil	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	Un usuario registrado desea ver los datos de su cuenta.	
Precondición	El usuario debe estar registrado en la tienda virtual y haber iniciado sesión.	
Flujo Normal	1	El usuario entra tienda virtual y pulsa el enlace “Mi Cuenta”
	2	El sistema muestra por pantalla el panel de control del usuario
	3	El usuario selecciona el enlace “Información de la cuenta”.
	4	El sistema muestra los datos personales del usuario.
Flujo Alternativo		No existe flujo alternativo
PostCondición	El sistema muestra los datos del usuario.	

Tabla 15 Ver perfil

CU-2.5	Alta suscriptor	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	Un usuario desea inscribirse en la tienda como suscriptor del boletín de noticias.	
Precondición	El usuario no debe de estar registrado como suscriptor	
Flujo Normal	1	El usuario entra la página principal de la tienda
	2	El sistema muestra en el pie de página el formulario para inscribirse en el boletín de noticias.
	3	El usuario introduce en el formulario su dirección de correo.
	4	El sistema valida el dato introducido por el usuario y los guarda en la base de datos
Flujo Alternativo	4	Si no se introduce el correo correctamente el sistema muestra un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
PostCondición	El correo electrónico es almacenado en la base de datos como suscriptor.	

Tabla 16 Alta suscriptor

CU-2.6	Baja suscriptor	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	Un usuario desea darse de baja en la tienda como suscriptor del boletín de noticias.	
Precondición	El usuario debe de estar registrado como suscriptor, estar registrado en la tienda virtual y haber iniciado sesión	
Flujo Normal	1	El usuario entra tienda virtual y pulsa el enlace “Mi Cuenta”
	2	El sistema muestra el panel de control del usuario.
	3	El usuario selecciona el enlace “Suscripciones al Boletín de noticias”.
	4	El sistema muestra un listado de las suscripciones del usuario
	5	El usuario desmarca del listado las suscripciones en las que quiere darse de baja.
	6	El usuario pulsa el botón “Guardar”
	7	El sistema da de baja al usuario y le borra de la base de datos de suscriptores.
Flujo Alternativo		No existe flujo alternativo
PostCondición	El usuario es dado de baja en el sistema como suscriptor del boletín de noticias seleccionado.	

Tabla 17 Baja Suscriptor

CU-3.1	Añadir Categoría	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desea Añadir una nueva categoría a la tienda.	
Precondición	No existe precondición	
Flujo Normal	1	El administrador entra en el menú de “Administrar categorías”.
	2	El sistema muestra un listado de las categorías existentes en la tienda.
	3	El administrador selecciona la carpeta raíz donde agregara la nueva categoría.
	4	El administrador pulsa el botón agregar subcategoría.
	5	El sistema muestra una plantilla para rellenar.
	6	El administrador rellena la plantilla con los datos correspondientes y pulsa el botón “Guardar categoría”
	7	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos de la tienda.
Flujo Alternativo	7	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
PostCondición	Una nueva categoría es añadida en la tienda.	

Tabla 18 Añadir Categoría

CU-3.2	Modificar una Categoría	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desea modificar una categoría de la tienda.	
Precondición	La categoría debe estar registrada previamente en la tienda.	
Flujo Normal	1	El administrador entra en el menú de “Administrar categorías”.
	2	El sistema muestra un listado de las categorías existentes en la tienda.
	3	El administrador selecciona la categoría en la que desea hacer modificaciones.
	4	El administrador selecciona la categoría que desea modificar
	5	El sistema muestra una plantilla con los datos de la categoría.
	6	El administrador rellena la plantilla con los datos correspondientes y pulsa el botón “Guardar categoría”
	7	El administrador modifica los datos correspondientes de la categoría y pulsa el botón “Guardar Categoría”
	8	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos de la tienda.
Flujo Alternativo	8	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
PostCondición	Una categoría es modificada en la tienda.	

Tabla 19 Modificar una categoría

CU-3.3	Eliminar una Categoría	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desea eliminar una categoría de la tienda.	
Precondición	La categoría debe estar registrada previamente en la tienda.	
Flujo Normal	1	El administrador entra en el menú de “Administrar categorías”.
	2	El sistema muestra un listado de las categorías existentes en la tienda.
	3	El administrador selecciona la categoría en la que desea hacer eliminar.
	4	El sistema muestra una plantilla con los datos de la categoría.
	5	El administrador pulsa el botón “Borrar Categoría”
	6	El sistema muestra una ventana emergente para confirmar la operación
	7	El administrador pulsa el botón “Aceptar”
	8	El sistema elimina la categoría de la tienda.
Flujo Alternativo	7	Si el administrador pulsa el botón “Cancelar” el sistema vuelve al paso 2
PostCondición	Una categoría es eliminada en la tienda.	

Tabla 20 Eliminar una categoría

CU-3.4	Ver una Categoría	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	Un usuario desea ver los productos de una categoría de productos.	
Precondición	La categoría debe estar registrada en el sistema.	
Flujo Normal	1	El usuario selecciona una categoría de la tienda del menú de la página principal.
	2	El sistema muestra los productos que pertenecen a esa categoría.
Flujo Alternativo	2	Si no hay productos en la tienda, el sistema muestra un mensaje avisando de que no hay productos en esa categoría.
PostCondición	Se muestran los productos que pertenecen a la categoría seleccionada.	

Tabla 21 Ver una categoría

CU-4.1	Realizar Pedido	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	Un usuario desea realizar un pedido en la tienda.	
Precondición	El usuario debe estar registrado.	
Flujo Normal	1	El usuario entra en la tienda virtual.
	2	El usuario visualiza un producto de la página principal de la tienda o de las categorías.
	3	El usuario pulsa sobre el botón “Añadir al carrito” para cada artículo que quiera añadir al carrito.
	4	El sistema añade el producto seleccionado al carrito y muestra una ventana emergente para para realizar pedido.
	5	El usuario pulsa en el botón “Ver Carrito & Confirmar”
	6	El sistema muestra el contenido del carrito.
	7	El usuario pulsa en el botón “Continuar con la Compra”.
	8	El sistema muestra varios formularios donde pide al usuario información de facturación, de envío, método de envío, método de pago e información de pago.
	9	El usuario rellena la información requerida por el sistema y pulsa continuar.
	10	El sistema valida los datos y muestra un resumen del pedido del usuario.
	11	El usuario selecciona la opción

		"Hacer Pedido"
	12	El sistema guarda el pedido en la base de datos e informa al cliente y al administrador del registro del nuevo pedido
Flujo Alternativo	4	Si el cliente presiona el botón "Continuar comprando" vuelve al paso 2
	7	Si el cliente presiona el botón "Continuar comprando" vuelve al paso 2
	10	Si falta o alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 8.
PostCondición	El sistema guarda un nuevo pedido en la tienda.	

Tabla 22 Realizar Pedido

CU-4.2	Modificar Pedido	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desea modificar el pedido.	
Precondición	El pedido que se desea modificar debe estar registrado en la tienda.	
Flujo Normal	1	El administrador desde el panel de administración entra en pedidos.
	2	El sistema muestra el listado de los pedidos de la tienda.
	3	El administrador selecciona el pedido que desea modificar.
	4	El sistema muestra una plantilla con los datos del pedido.
	5	El administrador pulsa sobre el botón "Editar"
	6	El sistema muestra una ventana emergente que informa de que se eliminara el pedido actual y se creará uno nuevo para ser modificado.
	7	El administrador realiza los cambios oportunos en el pedido y pulsa el botón "Enviar".
	8	El sistema valida los datos introducidos, sustituye el pedido antiguo por otro nuevo y los guarda en la base de datos de la tienda.
Flujo Alternativo	6	Si el administrador pulsa botón "Cancelar" se vuelve al paso 4.
	8	Si falta o alguno de los datos introducidos son erróneos, el sistema imprime un mensaje y vuelve al paso 4.
PostCondición	El Pedido queda Modificado	

Tabla 23 Modificar Pedido

CU-4.3	Cancelar un Pedido	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desea cancelar un pedido del sistema.	
Precondición	El pedido que se desea cancelar debe estar registrado en la tienda.	
Flujo Normal	1	El administrador desde el panel de administración entra en pedidos.
	2	El sistema muestra el listado de los pedidos de la tienda.
	3	El administrador selecciona el pedido que desea eliminar.
	4	El sistema muestra una plantilla con los datos del pedido.
	5	El administrador pulsa el botón "Cancelar"
	6	El sistema muestra una ventana emergente confirmando la operación.
	7	El administrador pulsa el botón "Aceptar".
	8	El sistema marca el pedido como cancelado.
Flujo Alternativo	7	Si el administrador pulsa "Cancelar" el pedido no es cancelado.
PostCondición	El pedido queda marcado como cancelado.	

Tabla 24 Cancelar Pedido

CU-4.4	Imprimir un Pedido	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desee imprimir la información de un pedido.	
Precondición	El pedido que se desea imprimir debe estar registrado en el sistema.	
Flujo Normal	1	El administrador desde el panel de administración entra en pedidos.
	2	El sistema muestra el listado de los pedidos de la tienda.
	3	El administrador marca el checkbox del pedido que desea imprimir.
	4	El administrador despliega el menú desplegable de "Acciones", selecciona "Imprimir todo" y pulsa el botón "Enviar".
	5	El sistema imprime el pedido seleccionado.
Flujo Alternativo		No existe flujo alternativo
PostCondición	El sistema imprime el pedido seleccionado.	

Tabla 25 Imprimir un Pedido

CU-4.5	Cambiar el estado de un pedido	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desee cambiar el estado de un pedido.	
Precondición	El pedido debe estar registrado en la tienda.	
Flujo Normal	1	El administrador desde el panel de administración entra en pedidos.
	2	El sistema muestra el listado de los pedidos de la tienda.
	3	El administrador selecciona el pedido que desea eliminar.
	4	El sistema muestra una plantilla con los datos del pedido.
	5	El administrador selecciona una opción del desplegable “Estado”
	6	El administrador pulsa el botón “Enviar”.
	7	El sistema almacena el nuevo dato y lo guarda en la base de datos de la tienda.
Flujo Alternativo	No existe flujo alternativo.	
PostCondición	El nuevo estado queda almacenado en la base de datos de la tienda.	

Tabla 26 Cambiar de estado un pedido

CU-5.1	Emitir Factura																
Versión	1.0																
Autor	Pedro Gámez Montiel																
Descripción	El administrador crea una nueva factura a partir de un pedido																
Precondición	No existen precondición																
Flujo Normal	<table> <tr> <td>1</td><td>El administrador desde el panel de administración entra en pedidos.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>El sistema muestra el listado de los pedidos de la tienda.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>El administrador selecciona el pedido que desea facturar.</td></tr> <tr> <td>4</td><td>El sistema muestra una plantilla con los datos del pedido.</td></tr> <tr> <td>5</td><td>El administrador pulsa el botón "Factura"</td></tr> <tr> <td>6</td><td>El sistema muestra una plantilla completa con todos los datos de la factura.</td></tr> <tr> <td>7</td><td>El administrador pulsa el botón "Enviar Factura"</td></tr> <tr> <td>8</td><td>El sistema guarda la factura en la base de datos de la tienda.</td></tr> </table>	1	El administrador desde el panel de administración entra en pedidos.	2	El sistema muestra el listado de los pedidos de la tienda.	3	El administrador selecciona el pedido que desea facturar.	4	El sistema muestra una plantilla con los datos del pedido.	5	El administrador pulsa el botón "Factura"	6	El sistema muestra una plantilla completa con todos los datos de la factura.	7	El administrador pulsa el botón "Enviar Factura"	8	El sistema guarda la factura en la base de datos de la tienda.
1	El administrador desde el panel de administración entra en pedidos.																
2	El sistema muestra el listado de los pedidos de la tienda.																
3	El administrador selecciona el pedido que desea facturar.																
4	El sistema muestra una plantilla con los datos del pedido.																
5	El administrador pulsa el botón "Factura"																
6	El sistema muestra una plantilla completa con todos los datos de la factura.																
7	El administrador pulsa el botón "Enviar Factura"																
8	El sistema guarda la factura en la base de datos de la tienda.																
Flujo Alternativo	<table> <tr> <td></td><td>No existe flujo alternativo</td></tr> </table>		No existe flujo alternativo														
	No existe flujo alternativo																
PostCondición	El sistema guarda en la base de datos una nueva factura.																

Tabla 27 Emitir Factura

CU-5.2	Imprimir Factura	
Versión	1.0	
Autor	Pedro Gámez Montiel	
Descripción	El administrador desea imprimir una factura	
Precondición	La factura debe de estar registrada como tal en el sistema.	
Flujo Normal	1	El administrador desde el panel de administración entra en facturas.
	2	El sistema muestra el listado de las facturas de la tienda.
	3	El administrador selecciona el checkbox de la factura que desea imprimir.
	4	El administrador selecciona del desplegable acciones "Facturas en PDF" y pulsa el botón "Enviar".
	5	El sistema realiza la acción de imprimir.
Flujo Alternativo		No existe flujo alternativo.
PostCondición	La factura es imprimida por el sistema	

Tabla 28 Imprimir Factura

4.5 Diseño

4.5.1 Introducción

Este capítulo trata sobre el diseño que ha sido escogido para la realización de la plataforma de comercio electrónico.

4.5.2 Diseño de la Interfaz

En la actualidad los gestores de contenidos proporcionan interfaces prediseñadas por defecto Magento al igual que otros gestores de contenidos nos ofrece una interfaz tanto para el frontend como para el backend. Este hecho hace que sea una ventaja en el sentido de que no tendríamos por qué diseñar nosotros mismos la interfaz.

Existe un gran surtido de diseños llamados themes (temas) que podremos encontrar con una simple búsqueda por internet que nos darán un diseño distinto al que trae por defecto la tienda. Estos themes los podemos encontrar de pago y gratuitos, claro está que aquellos que son de pago suelen tener mejores prestaciones y características que nos proporcionarán un mayor atractivo para la página web.

Es posible elaborar un theme desde cero para Magento que daría a la tienda un toque de diferenciación de las demás e incluso existen guías para poder hacerlo. Pero supone una gran inversión en tiempo y coste además de que una sola persona creando un tema puede encontrarse con problemas de errores en la plantilla cosa que es menos probable que nos ocurra si utilizamos una que previamente ha sido desarrollada y testeada.

Al disponer de una plantilla conseguiremos rápidamente un diseño con garantías de que funcione correctamente en teoría (algunas veces puede que aún contengan errores) que se ajusta a nuestras necesidades y con soporte si se trata de un theme de pago.

Aunque utilicemos una plantilla predefinida eso no quiere decir que no podamos modificar nada de esta. Se pueden modificar elementos de la tienda en mayor o menor

medida dependiendo del theme instalado ya sea habilitando o deshabilitando módulos disponibles en el theme, cambiando los colores de la plantilla, insertando código propio en caso de ser necesario, etc. Para este trabajo se ha pensado en el siguiente diseño de la página principal. Ilustración 35.

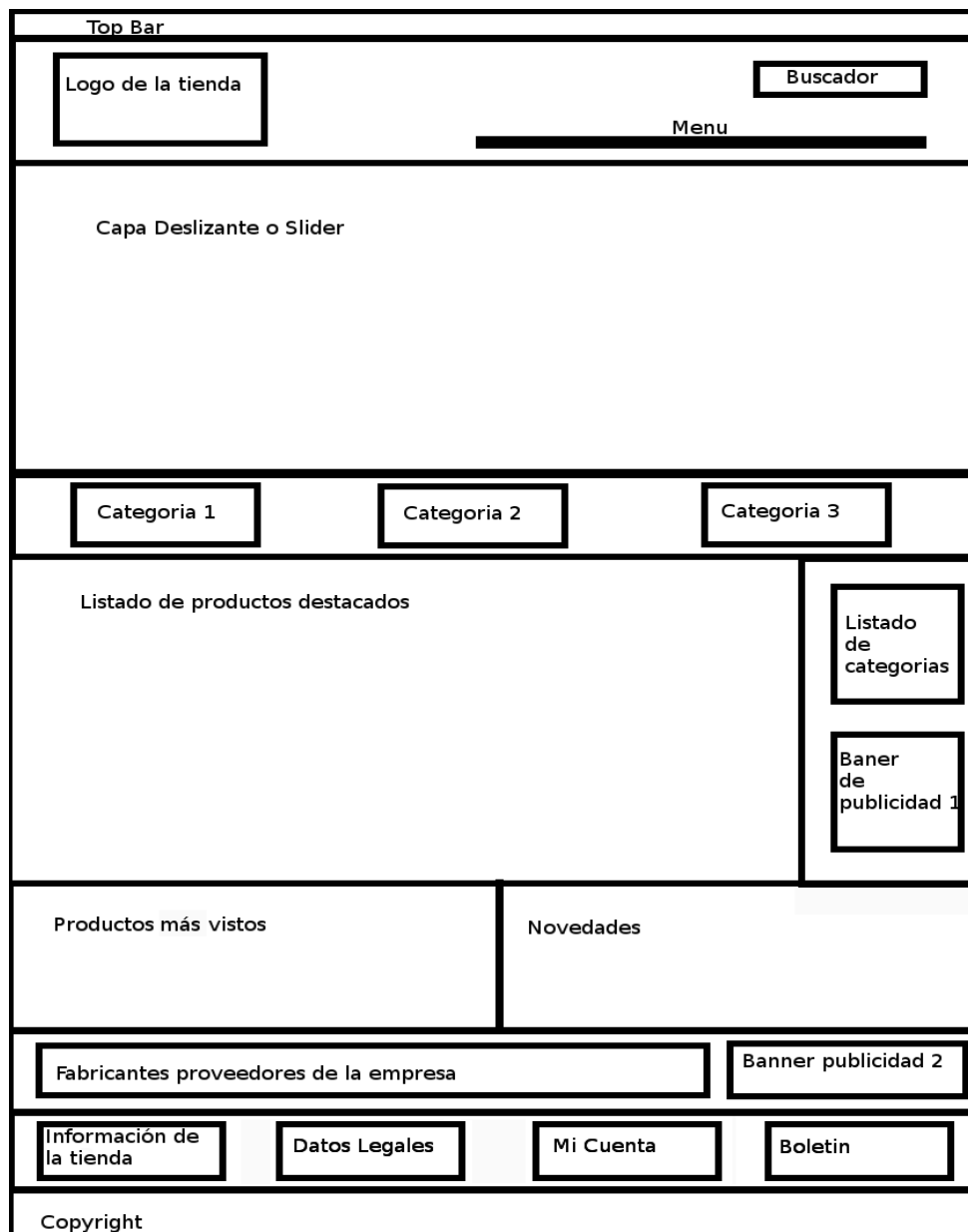


Ilustración 35: Diseño de la página principal

En la parte superior de la tienda se añadirá el logo de la tienda y se creará un menú en el que aparecerá tanto las principales categorías de la tienda como enlaces de interés como quieres somos o el contacto.

La parte central de la tienda estará dividida en varias secciones. La primera sección corresponde a la capa deslizante o slider, que mostrará imágenes destacadas de productos de la tienda o productos relacionados con la actividad de la tienda.

Una segunda sección donde se mostrará tres bloques de las principales categorías de la tienda con una pequeña imagen de la categoría.

En la siguiente sección central se mostrarán los productos destacados de la tienda virtual un listado de categorías principales y un banner de publicidad. Más abajo dos secciones más con los productos más vistos de la tienda y las últimas novedades.

Por último se mostraría el pie de página de la tienda virtual donde encontraremos los principales fabricantes con los que trabaja la tienda, otro banner de publicidad, información legal, mi cuenta, una sección para suscribirse en el boletín de noticias y el copyright.

4.5.2.1 Estilo de la tienda

Como hemos mencionado en el apartado anterior Magento permite cambiar el estilo de la tienda mediante themes, temas o plantillas que hacen que se visualice la parte del frontend de forma distinta a la que aparece por defecto.

Para este trabajo hemos utilizado un theme para cambiar la apariencia de Magento. El tema elegido para desarrollar la tienda se ha escogido de una serie de themes que se le ha mostrado al cliente. Esté al mostrarle los diferentes temas, ha escogido aquel que le ha sido de mayor agrado y se le ha adaptado a sus necesidades, personalizándola a la imagen corporativa de la empresa.

Los themes que se le mostró al cliente pertenecen al proveedor de plantillas VenusTheme [20] que proporciona temas gratuitos y de pago que son responsive design o responsive por lo que se adapta a la pantalla de los distintos dispositivos.

Los temas mostrados al cliente son los siguientes:

Ves Shoppy: Este tema puede listar productos por reglas, tiene mega menú, cesta de la compra con AJAX, vista rápida del producto, muestras de color. Es un diseño preparado para adaptarse a las pantallas de distintos dispositivos (design responsive) y cuenta con una versión quickstart para empezar a montar la tienda de forma rápida con datos de ejemplo. Ilustración 36 [21].

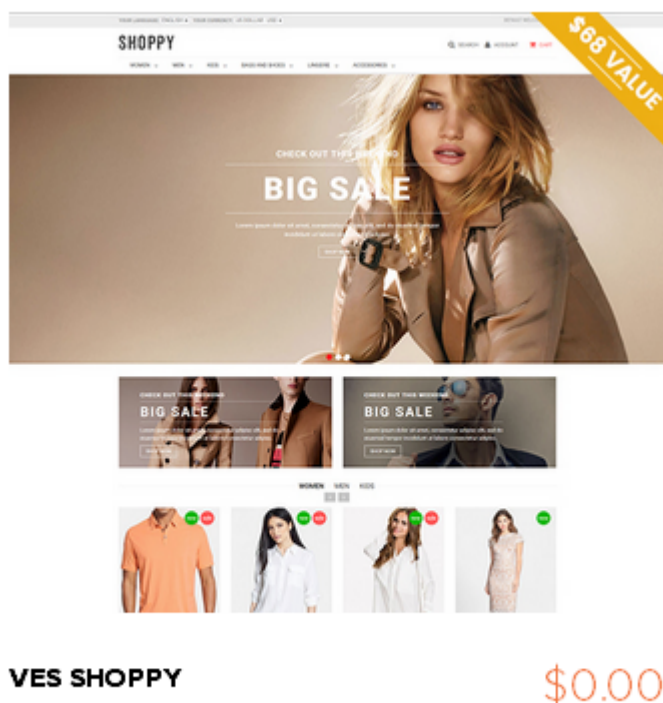


Ilustración 36: Vista del Theme Ves Shoppy

Ves Bakerop: Tiene editor de temas en vivo, permite cargar archivos css personalizados en el tema. Tiene una capa deslizante en el inicio que permite poner imágenes grandes y otra capa para poner los fabricantes. Su diseño es totalmente responsive por lo que funciona y se ve muy bien en todos los tamaños de pantalla y dispositivos, desde teléfonos móviles a ordenadores de sobremesa. Trae un paquete de

inicio rápido, que puede crear rápidamente un sitio de comercio electrónico Magento en pocos minutos. Ilustración 37 [22].

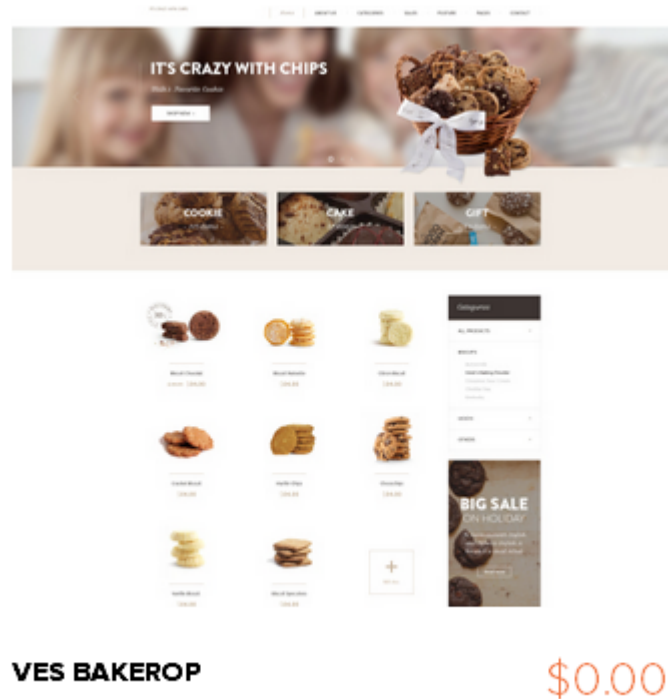


Ilustración 37: Vista del Theme Ves Bakerop

Ves Furniture: Viene con múltiples colores para el tema, diseño flexible y mega menú. Es adecuado para la tienda de muebles, tienda de alta tecnología, el almacén electrónico, tienda del coche, tienda de accesorios, ropa, tienda de moda y cualquier tienda Magento si es necesario una plantilla fácil personalización. Ilustración 38 [23].



Ilustración 38: Vista del Theme Ves Furniture

Estos temas descritos tiene una licencia libre y pueden ser descargados desde la página oficial mediante una compra “ficticia” de valor 0€. Todos estos temas son compatibles con la versión 1.9.x de Magento.

Una vez que se valoraron las opciones junto con el cliente, éste eligió el tema Ves Bakerop para el desarrollo de su tienda. Aunque se ha elegido este tema para la tienda no se utilizarán todos los módulos que tiene pues no todos son necesarios ni del agrado del cliente por lo que algunos de estos módulos se deshabilitará para que no se muestren y además se realizará personalizaciones que el cliente considere oportunas.

4.5.3 Diagrama de Navegabilidad

El diagrama de navegabilidad muestra cómo se organiza las secciones y contenidos en la tienda. Podemos observar la estructura jerárquica, desde la página de inicio a cualquier contenido enlazado. En esta sección se presenta el diagrama de Navegabilidad para el frontend. Ilustración 39.

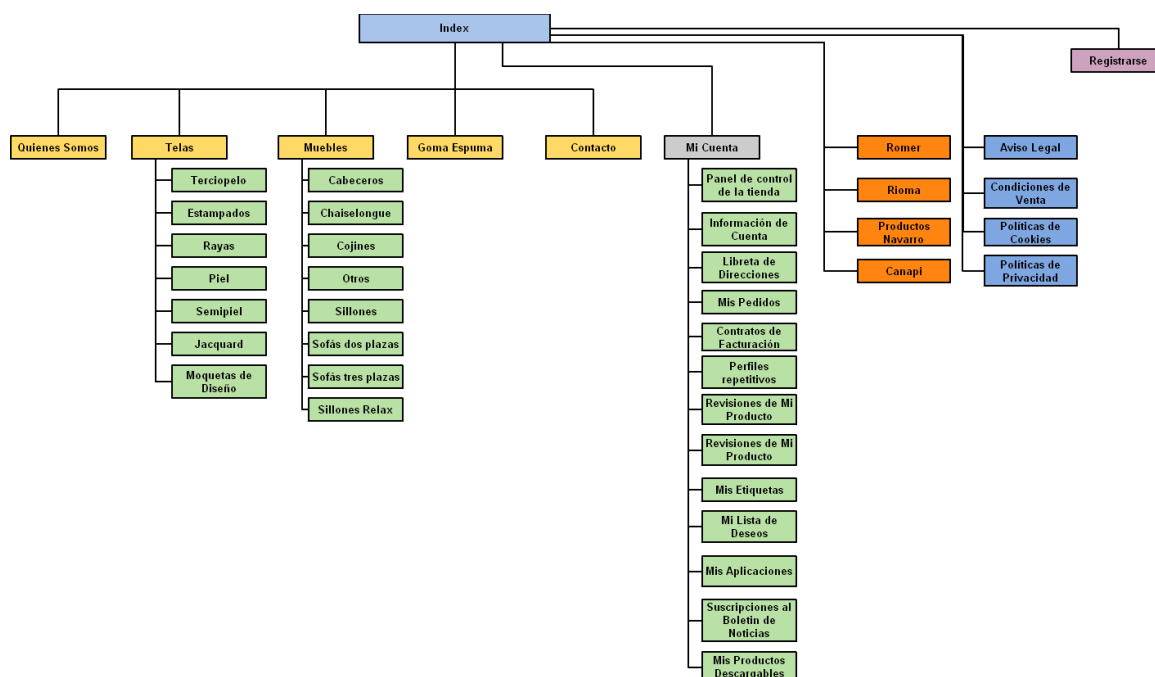


Ilustración 39: Diagrama de navegabilidad del FrontEnd

4.6 Implementación

4.6.1 Introducción

Esta sección trata sobre cómo se ha montado la tienda. Para ello se explicará en varias fases como se ha ido realizando la instalación de la aplicación, la fase de mantenimiento de la tienda e implementación de las historias de usuario. Como guía para esta fase se ha seguido los puntos [24] [25] de la bibliografía.

4.6.2 Comprobar compatibilidad

Una vez que tenemos un servidor para alojar la tienda virtual, el siguiente paso es la instalación de la tienda pero antes debemos asegurarnos que nuestro servidor contratado cumple con los requisitos necesarios para que nuestra tienda Magento funcione.

Para ello lo primero que se ha realizado es una comprobación de la compatibilidad del alojamiento web a través del archivo `magento-check.php` que podemos encontrar en la siguiente dirección <http://www.magestore.com/magento-installation/test-server-for-compatibility-with-magento>.

Cuando ya tenemos descargado el fichero y descomprimido, solo tenemos que subirlo a la raíz de nuestro directorio y acceder a la ruta para que nos muestre las compatibilidades del alojamiento con Magento en nuestro caso introducimos la siguiente dirección en el navegador <http://tapiceriascano.es/magento-check.php> y obtenemos el resultado que muestra la ilustración 40.

```
Wed, 04 May 2016 18:28:35 +0200
Información del cliente MySQL: mysqlnd 5.0.11-dev - 20120503 - $Id: 76b08b24596e12d4553bd41fc93cccd5bac2fe7a $
```

Congratulations! Your server meets the requirements for Magento.

- You have **PHP 5.2.0** (or greater)
- Safe Mode is **off**
- You have **MySQL 4.1.20** (or greater)
- You have the **curl** extension
- You have the **dom** extension
- You have the **gd** extension
- You have the **hash** extension
- You have the **iconv** extension
- You have the **mcrypt** extension
- You have the **pcre** extension
- You have the **pdo** extension
- You have the **pdo_mysql** extension
- You have the **simplexml** extension

Ilustración 40: Magento-check.php

4.6.3 Descargar el theme Magento

Para la realización de la tienda se ha utilizado la plantilla Ves_Bakerop de VenusTheme como se ha comentado anteriormente se trata de un tema gratuito. Ilustración 41.

You are here: [Home](#) / [Download](#) / [Ves Bakerop](#)

VES BAKEROP

QUICK INFO

Price: **\$0.00**

Type: Free , Magento 1.9 , StyleShop

Release date: 05 January, 2015

Compatible: Magento 1.9

Rating: ★★★★★ (39 votes)

DEMO

☒ Free License – **\$0.00**

☐ Installation Support – **\$55.00**

☐ Custom Support – **\$68.00**

☐ Include Megamenu – **\$45.00**

☐ Include Blog Single License – **\$45.00**

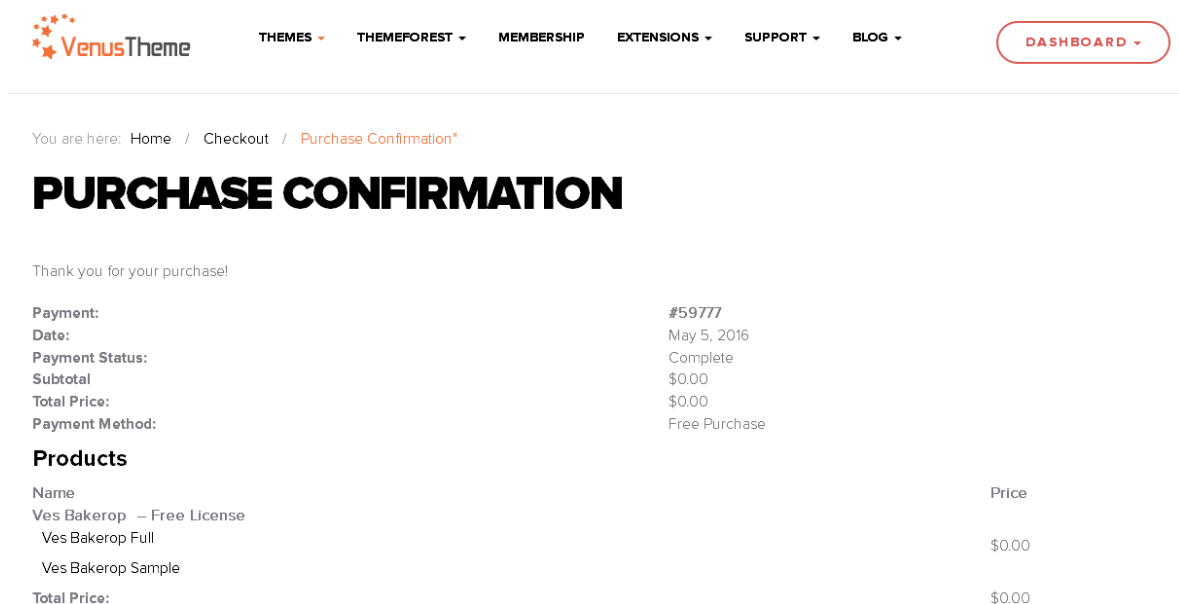
☐ Include Layerslider – **\$45.00**

☐ Include FAQ Single License – **\$68.00**

ADD TO CART

Ilustración 41: Captura de la compra del tema Ves Bakerop

Una vez que nos registramos en la página, podemos añadir al carrito de la compra el tema y podemos adquirirlo totalmente gratis. Ilustración 42.



You are here: [Home](#) / [Checkout](#) / [Purchase Confirmation*](#)

PURCHASE CONFIRMATION

Thank you for your purchase!

Payment:	#59777
Date:	May 5, 2016
Payment Status:	Complete
Subtotal	\$0.00
Total Price:	\$0.00
Payment Method:	Free Purchase

Products

Name	Price
Ves Bakerop – Free License	
Ves Bakerop Full	\$0.00
Ves Bakerop Sample	
Total Price:	\$0.00

Ilustración 42: Confirmación de la compra del tema

Una vez que se realiza la compra nos llega a nuestro correo un email para poder descargar el tema elegido.

4.6.4 Preparación para la Instalación

La instalación de Magento no es algo complicado, con unos conocimientos mínimos de informática es posible realizar la instalación y una vez que se ha realizado algunas instalaciones es un proceso prácticamente mecánico cuando se aprende el procedimiento.

Como ya tenemos descargado el tema que vamos a utilizar, el siguiente paso sería descargar Magento pero en nuestro caso no es necesario. Con la descarga del tema que hemos hecho anteriormente disponemos de un fichero de instalación de Magento que viene junto con el tema y con artículos de prueba. Este fichero recibe en nombre de ves_bakerop_quickstart. Ilustración 43.



Ilustración 43: Archivos obtenidos al descomprimir el tema descargado

Subimos al servidor el fichero comprimido ves_bakerop_quickstart.zip mediante un cliente FTP, de esta forma cuando instalemos la tienda también se instalara el tema. El motivo de subir el fichero comprimido es porque es más rápido que hacerlo descomprimido. Ilustración 44.

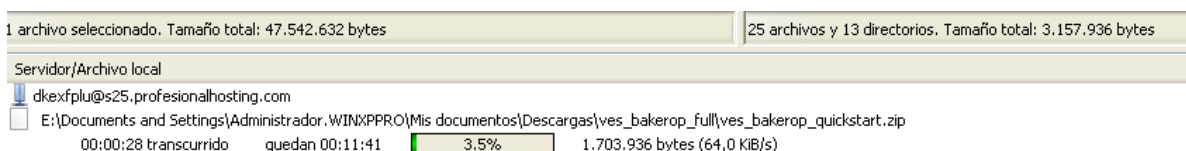


Ilustración 44: Captura parcial del proceso de subida de la tienda

Una vez que se ha subido el fichero comprimido accedemos al panel Plesk del servidor donde se encuentra nuestro archivo en la raíz y lo descomprimos. Cuando realizamos esta tarea aparecerán todas las carpetas y ficheros de Magento. Acto seguido borraremos el archivo comprimido pues ya no nos es de utilidad y lo único que hace es ocupar espacio. Ilustración 45.

☐ Nombre ^	Modificación	Tamaño	Permisos	Usuario	Grupo
 ..	16/abr/2016 13:50		<code>rwX --X---</code>	dkexfplu	psaserv
☐  app	19/feb/2016 04:01		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  downloader	10/feb/2016 03:08		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  errors	9/feb/2016 18:52		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  includes	9/feb/2016 18:52		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  js	9/feb/2016 18:52		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  lib	4/may/2016 18:50		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  media	23/abr/2016 12:47		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  pkginfo	9/feb/2016 18:52		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  shell	9/feb/2016 18:52		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  skin	9/feb/2016 18:52		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  sql	9/feb/2016 18:52		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn
☐  var	17/mar/2016 01:57		<code>rwX r-X r-X</code>	dkexfplu	psacn

Ilustración 45: Archivos de instalación de Magento en el Servidor

Como se muestra en la imagen, ya tenemos las carpetas y archivos de Magento en nuestro alojamiento, como curiosidad algunas guías de instalación sugiere que todos los archivos tengan los permisos en 777 algo que personalmente no veo recomendable ya que no hay restricciones en los permisos y cualquier persona puede hacer cualquier cosa por lo que para este trabajo dejaremos los permisos en 755 (tal y como viene por defecto). El propietario del fichero puede leer, escribir y ejecutar el archivo. Todos los otros pueden leer y ejecutar el archivo.

4.6.5 Creación de la base de datos

Desde el panel Plesk del servidor se crea la base de datos para la tienda virtual. Hay que indicar el nombre que tendrá la base de datos y relacionarlo con el sitio que corresponde. También hay que crear un nombre de usuario para la base de datos. Ilustración 46. Estos datos serán necesarios en el proceso de instalación de la tienda Magento.

Bases de datos

Añadir una base de datos

General

Nombre de la base de datos *	tcano_mg
Servidor de bases de datos	localhost:3306 (predeterminado para MySQL v5.6.28)
Sitio relacionado	tapiceriascano.es ▼

Usuarios

Cree un usuario predeterminado para la base de datos. Plesk accederá a la base de datos en nombre de este usuario. !

☒ Crear un usuario de la base de datos

Nombre de usuario de la base de datos *	tcano
Contraseña nueva *	 Segura (?)
	Generar Mostrar
Confirme la contraseña *	

☐ El usuario tiene acceso a todas las bases de datos de la suscripción seleccionada

* Campos obligatorios

ACEPTAR Cancelar

Ilustración 46: Panel de administración del servidor - Creación de la base de datos

Ya tenemos los archivos para la instalación, ahora solo tenemos que entrar a nuestro dominio en este caso tapiceriascano.es y nos aparecerá el proceso de instalación de Magento. En la parte izquierda se puede observar las partes de la que consta el proceso de instalación.

4.6.6 Instalación de Magento

En este apartado se explica el procedimiento que sea ha seguido para la instalación de la tienda Magento.

4.6.6.1 Acuerdo de Licencia

Una vez que se ha leído los términos de licencia aceptamos y continuamos. Ilustración 47.

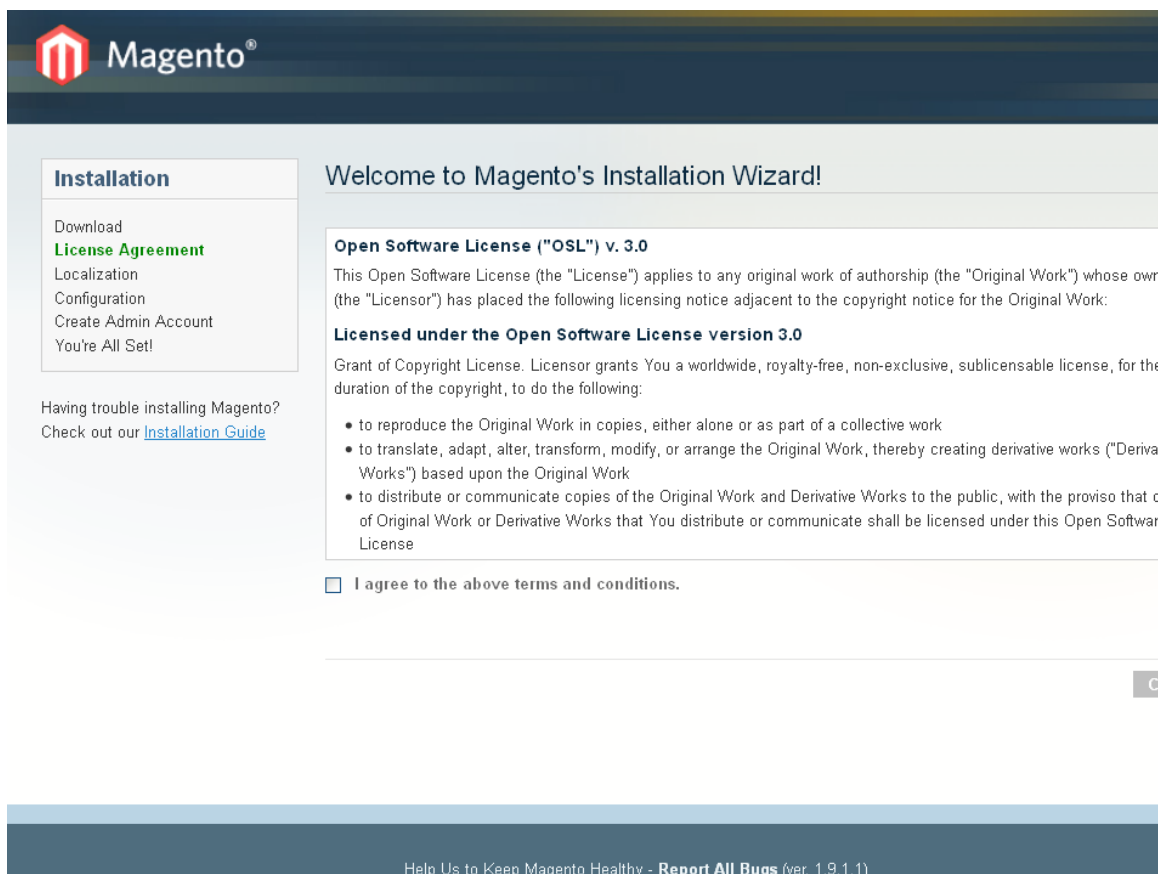


Ilustración 47: Fase de Instalación - Términos de Licencia

4.6.6.2 Localización

En esta sección, se configura la localización, la franja horaria y la moneda por defecto. Para este trabajo la configuración es la siguiente. Ilustración 48.

Localización: Español/España.

Franja Horaria: Romance Standard Time (Europa/Madrid).

Moneda por defecto: Euro.

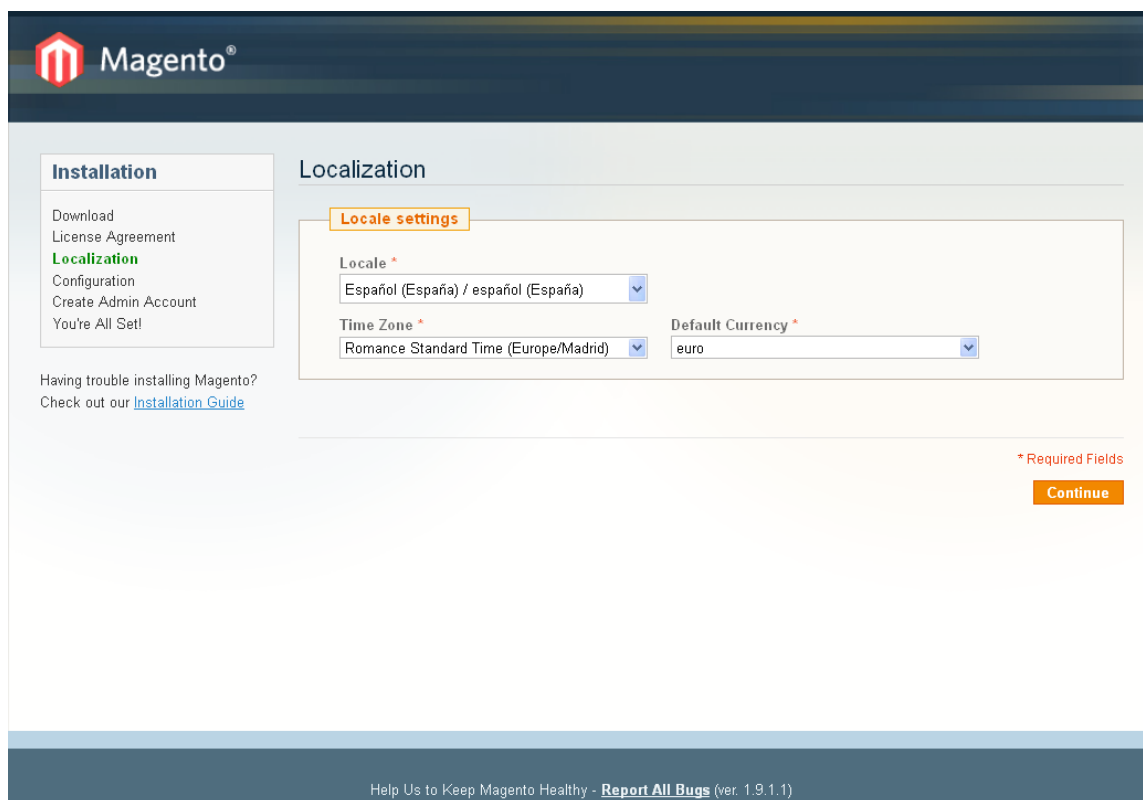


Ilustración 48: Fase de instalación - Configuración de la Localización

4.6.6.3 Configuración

En esta parte de la instalación se configura la conexión a la base de datos, opciones de acceso web y opciones de almacenamiento de sesiones.

4.6.6.3.1 Conexión a la base de datos

Magento utiliza una base de datos para poder manejar información de los pedidos, facturas, clientes, etc. Especificamos los siguientes parámetros. Ilustración 49.

Tipo de base de datos: MySQL. La base de datos con la que se trabaja.

Host: Localhost. Los archivos se encuentran en el mismo alojamiento.

Nombre de la base de datos: tcano_mg. El nombre de la tienda abreviado con _mg

Nombre Usuario: tcano. El nombre de usuario es una abreviación del nombre de la tienda.

Contraseña: TapiceriascanO_16. La contraseña sigue el esquema del nombre de la tienda con la primera letra en mayúscula y la ultima, acompañado del año en el que se ha realizado.

Prefijo de las Tablas: Aunque no es obligatorio poner un prefijo en las tablas por convención se le pondrá mg_ (mg de Magento).

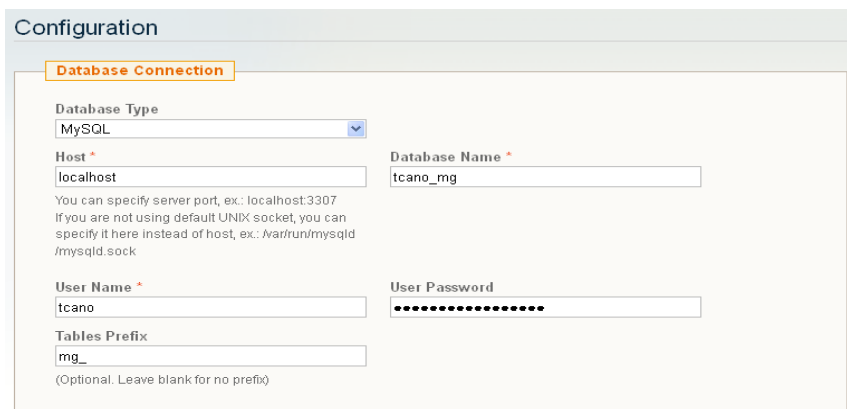
The image shows a 'Configuration' window with a 'Database Connection' tab. It contains several input fields: 'Database Type' is a dropdown menu set to 'MySQL'; 'Host' is a text field with 'localhost' and a note about specifying server port or UNIX socket; 'Database Name' is a text field with 'tcano_mg'; 'User Name' is a text field with 'tcano'; 'User Password' is a text field with masked characters; and 'Tables Prefix' is a text field with 'mg_' and a note that it's optional. The form is styled with a light blue header and a light orange border.

Ilustración 49: Fase de instalación - Conexión a la base de datos

4.6.6.3.2 Opciones de acceso web

Base URL: Dirección base de nuestra web <http://tapiceriascano.es>

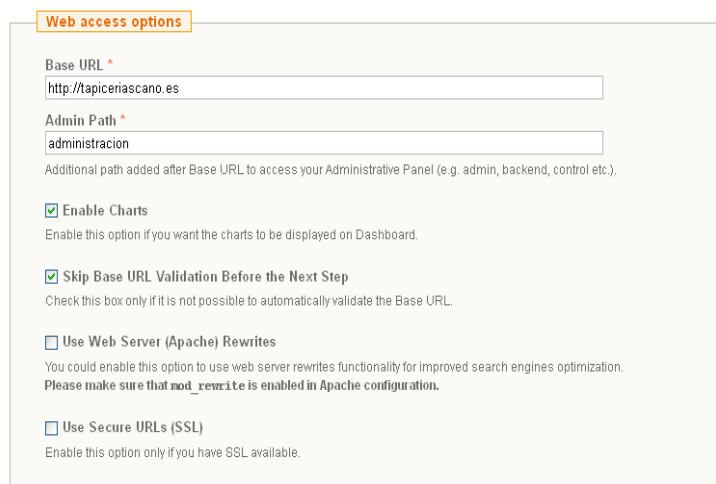
Admin Path: Hace referencia a la dirección de acceso al panel de administración, por defecto es admin pero para conseguir una mayor seguridad se ha cambiado por administración ya que todas las tiendas Magento por defecto el acceso a la administración es nombredeldominio/admin.

Enable Charts: Habilita la opción de mostrar gráficas en el panel de control Magento.

Skip Base URL Validation Before the Next Step: Saltarse la validación base de direcciones URL antes del siguiente paso. Esta casilla se marca en caso de que no es posible validar automáticamente la URL Base

Use Web Server (Apache) Rewrites: Se puede habilitar esta opción para utilizar la funcionalidad del servidor web para una mejor optimización de motores de búsqueda. Se debe especificar en el archivo .htaccess. Para este trabajo no es necesario habilitar esta opción además de que la re-escritura que realiza Magento puede ser suficiente para conseguir un buen posicionamiento.

Use Secure URLs (SSL): Esta opción se debe utilizar en el caso de que tengamos SSL disponible para las funciones de seguridad. En nuestro caso no disponemos de un certificado SSL.



Web access options

Base URL *
http://tapiceriascano.es

Admin Path *
administracion
Additional path added after Base URL to access your Administrative Panel (e.g. admin, backend, control etc.).

☒ **Enable Charts**
Enable this option if you want the charts to be displayed on Dashboard.

☒ **Skip Base URL Validation Before the Next Step**
Check this box only if it is not possible to automatically validate the Base URL.

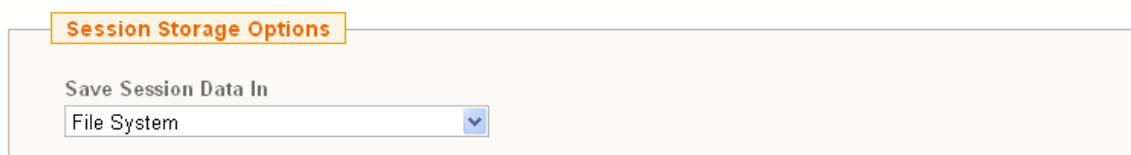
☐ **Use Web Server (Apache) Rewrites**
You could enable this option to use web server rewrites functionality for improved search engines optimization. Please make sure that `mod_rewrite` is enabled in Apache configuration.

☐ **Use Secure URLs (SSL)**
Enable this option only if you have SSL available.

Ilustración 50: Fase de Instalación - Opciones de Acceso Web

4.6.6.3.3 Almacenamiento de la sesiones

Save Session Data In: Las sesiones son datos específicos del usuario que se almacenan en el servidor para cada cliente. El servidor asigna clientes a sus sesiones con una cookie. Se puede elegir dos opciones sistema de archivos o mediante la base de datos. Para este proyecto se ha elegido el almacenamiento en sistema de archivos. Ilustración 51.



Session Storage Options

Save Session Data In
File System

Ilustración 51: Fase de Instalación - Almacenamiento de las sesiones

Sesión de almacenamiento mediante sistema de archivos

Opción seleccionada en la tienda. Los beneficios de las sesiones basadas en archivos de Magento son la sencillez, estabilidad y durabilidad. Es muy sencillo, ya que no se tiene que hacer nada para configurarlo. Es estable debido a que la mayoría de los sistemas de archivos utilizan un diario para asegurarse de que en caso de un fallo del sistema los datos de sesión son consistentes. Es también muy duradero, porque un reinicio del sistema no va a provocar la pérdida de datos de la sesión.

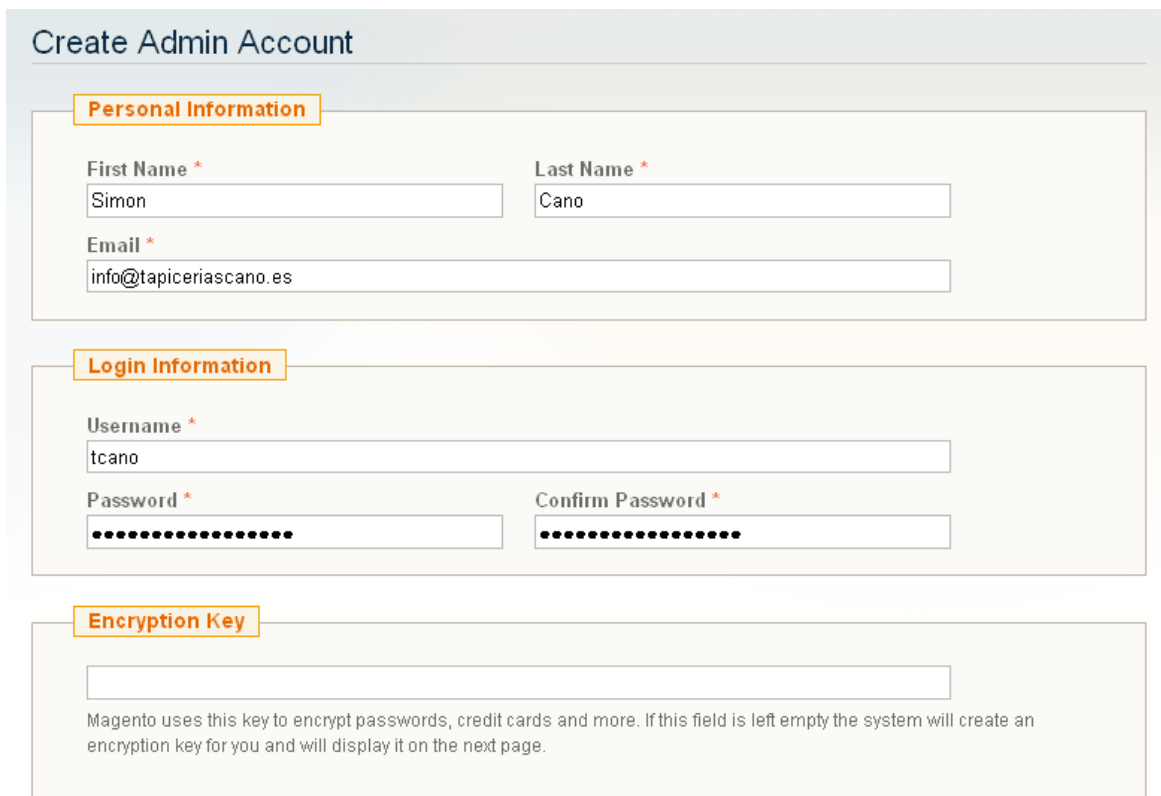
Sesión de almacenamiento en base de datos

Es el otro tipo de almacenamiento, que no se ha seleccionado durante la instalación. Con el almacenamiento de sesión se almacena en la base de datos MySQL Magento. Una de las principales ventajas es el apoyo en un entorno agrupado. En un esquema de almacenamiento de sesión basada en el sistema de archivos. Las bases de datos también tienen una buena estabilidad y durabilidad durante los errores y reinicios.

Uno de los problemas con el almacenamiento sesión de base de datos es que añade más carga a la base de datos. En los grandes sitios de catálogo con muchos artículos, o en los sitios ocupados con un montón de sesiones, esto puede dañar el rendimiento de la base de datos.

4.6.6.4 Creación de la cuenta de Administrador

En esta sección se introduce datos para la cuenta del administrador. Ilustración 52.



Create Admin Account

Personal Information

First Name *

Simon

Last Name *

Cano

Email *

info@tapiceriascano.es

Login Information

Username *

tcano

Password *

.....

Confirm Password *

.....

Encryption Key

Magento uses this key to encrypt passwords, credit cards and more. If this field is left empty the system will create an encryption key for you and will display it on the next page.

Ilustración 52: Fase de Instalación - Creación de la cuenta administrador

Información Personalizada: Se ha puesto los datos del propietario de la tienda para el usuario administrador.

Información Inicio de Sesión: Información sobre el usuario y contraseña del usuario administrador de la tienda. Para este trabajo el usuario administrador es tcano y la contraseña para acceder a la administración es TapiceriascanO_16.

Encryption Key: Magento utiliza esta clave para cifrar contraseñas, tarjetas de crédito y mucho más. Si este campo se deja vacío el sistema creará una clave de cifrado y se muestra en la página siguiente.

4.6.6.5 Finalizando la instalación

La clave de cifrado de Magento se produce durante la instalación de Magento. Se utiliza para el cifrado y la seguridad del almacenamiento de los datos sensibles en la base de datos de la secuencia de comandos. La clave de cifrado de Magento se guarda en el archivo `app/etc/local.xml`. Ilustración 53.

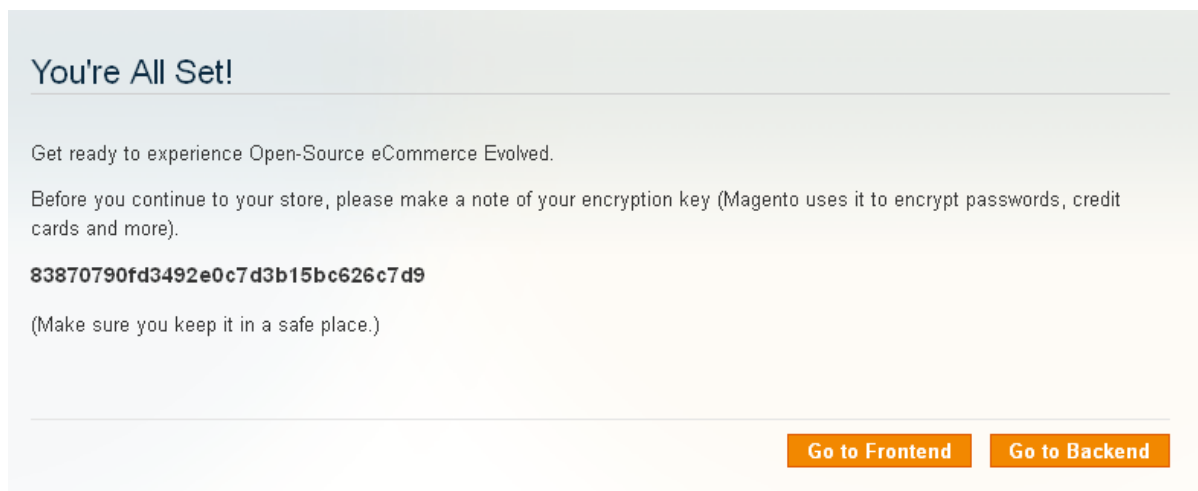


Ilustración 53: Encryption Key

Tras finalizar la instalación de Magento podemos dirigirnos tanto al frontend como al backend, como se trata de una instalación de una versión quickstart el tema de la tienda ya se encuentra instalado si accedemos al frontend la vista que veremos será la siguiente. Ilustración 54.

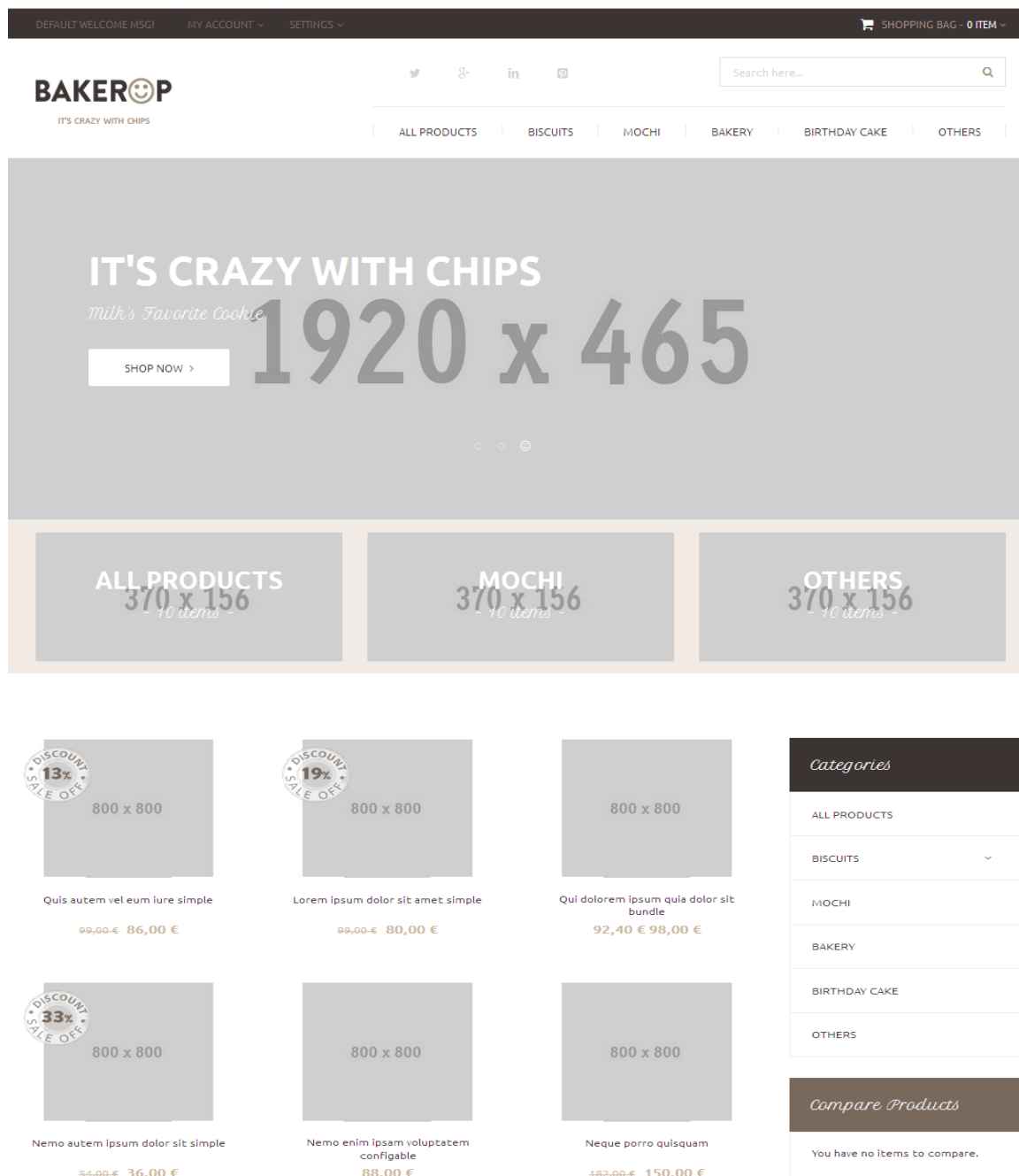


Ilustración 54: Vista del Frontend de la tienda recién instalada

4.6.7 Fase de mantenimiento

4.6.7.1 Gestión de la caché

Antes de empezar a trabajar con Magento en la construcción de la tienda virtual debemos realizar una tarea de mantenimiento. Esta tarea consiste en desactivar opciones de la memoria caché de Magento, el motivo de esto se debe a que el gestor de contenidos utiliza archivos que guarda en memoria para ganar rendimiento en la tienda y de esta forma funcionar con mayor fluidez y rapidez.

Si empezáramos a trabajar en la tienda sin desactivar esta memoria caché y realizando un gran número de cambios como los que se producen en una fase de implementación muchos de los cambios que realicemos no se verán reflejados en el momento de hacerlos. Por eso el siguiente paso es deshabilitar los distintos tipos de memoria caché durante la fase de implementación y fase de pruebas de la tienda. Una vez la tienda está terminada debemos activar de nuevo cada uno de los distintos tipos de memoria caché. Ilustración 55.

Tipo de memoria caché	Descripción	Etiquetas asociadas	Progreso
☐ Configuración	System(config.xml, local.xml) and modules configuration files(config.xml)	CONFIG	DESABILITADO
☐ Layouts	Layout building instructions.	LAYOUT_GENERAL_CACHE_TAG	DESABILITADO
☐ Blocks HTML output	Page blocks HTML.	BLOCK_HTML	DESABILITADO
☐ Traducciones	Translation files.	TRANSLATE	DESABILITADO
☐ Collections Data	Collection data files.	COLLECTION_DATA	DESABILITADO
☐ EAV types and attributes	Entity types declaration cache.	EAV	DESABILITADO
☐ Web Services Configuration	Web Services definition files (api.xml).	CONFIG_API	DESABILITADO
☐ Web Services Configuration	Web Services definition files (api2.xml).	CONFIG_API2	DESABILITADO

Ilustración 55: Vista del Backend - Almacenamiento de memoria caché

Si por algún motivo estamos trabajando con la caché habilitada, Magento también dispone de botones para limpiar la caché en un momento determinado y se puede “Vaciar la caché de Magento”, “Vaciar memoria caché”, “Limpiar la caché de las imágenes del catálogo”, “Limpiar la caché del javascript”.

4.6.7.2 Gestión de índices

Estos índices son archivos creados para permitir un acceso más rápido cuando el usuario realiza una búsqueda. Aunque para este trabajo no se ha tenido que gestionar los

índices es posible que en algún momento de la vida de la tienda se ha necesario la gestión de los índices de la tienda. El caso más común se produce cuando al subir productos a la tienda mediante el volcado de los productos mediante un archivo .csv algunos productos puede que no aparezcan en el frontend. Ilustración 56.

Gestión de Índices

Seleccionar todo | Deseleccionar Todo | Seleccionar Visible | Deseleccionar lo Visible | # Artículos elegidos

Acciones: Volver a indexar los datos

Índice	Descripción	Modalidad	Estado	Es necesaria la actualización	Actualizado En	Acción
☐ Atributos del producto	Indexar las características de producto para construir una navegación en capas	actualización guardada	LISTO	NO	13/5/2016 23:44:25	Volver a indexar los datos
☐ Precios de Producto	Indexar los precios de productos	actualización guardada	LISTO	NO	13/5/2016 23:44:25	Volver a indexar los datos
☐ Nueva versión de URL de Catálogo	Indexar las nuevas versiones de las URL de productos y categorías	actualización guardada	LISTO	NO	13/5/2016 23:44:25	Volver a indexar los datos
☐ Categoría de Productos	Asociación categoría/productos indexada	actualización guardada	LISTO	NO	13/5/2016 23:44:25	Volver a indexar los datos
☐ Índice de búsqueda del catálogo	Reconstruir Catálogo producto todoeltexto búsqueda índice	actualización guardada	LISTO	NO	13/5/2016 23:44:25	Volver a indexar los datos
☐ Estado de Existencias	Estado de Existencias de Producto de Índice	actualización guardada	LISTO	NO	16/5/2016 0:14:03	Volver a indexar los datos
☐ Datos de Agregación de Etiqueta	Reconstruir datos de agregación de Etiqueta	actualización guardada	LISTO	NO	13/5/2016 23:44:25	Volver a indexar los datos

Ilustración 56: Vista en el Backend de la Gestión de índices

4.6.8 Implementación de las historias de usuario

4.6.8.1 T-0001-01 Instalar los paquetes de idiomas necesarios para la tienda.

Como la versión instalada en Magento ya está en inglés, solo necesitamos el pack de lenguaje para el español. Para este propósito en primer lugar se debe ir a Magento Connect Manager. Ilustración 57.

Sistema → Magento Connect → Magento Connect Manager

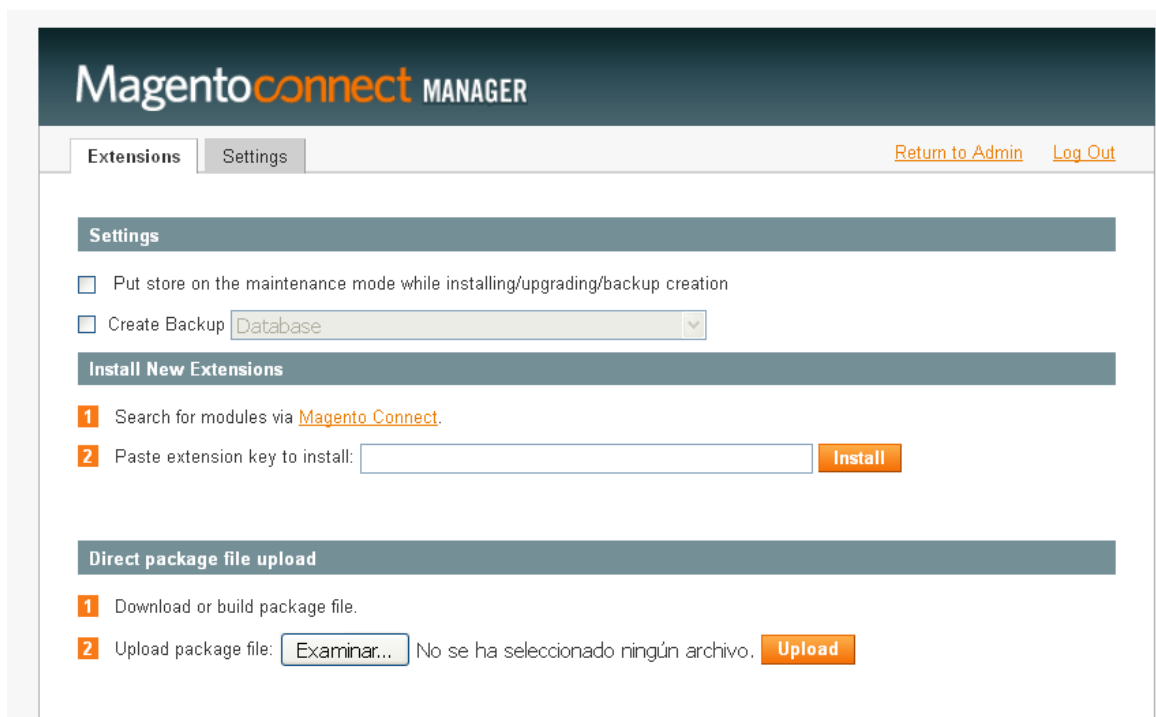


Ilustración 57: Magento Connect Manager - Vista Superior

Esta es la vista superior parcial de Magento Connect Manager. En esta vista se pueden ver dos checkbox. El primero que suele estar marcado por defecto se utiliza para poner la tienda en modo mantenimiento cuando se instala una extensión pero para la construcción de la tienda en nuestro caso lo deshabilitamos. El siguiente checkbox nos permite crear una copia de seguridad en este caso también lo deshabilitamos.

Las dos siguientes secciones nos permiten la instalación de extensiones para este trabajo se ha utilizado la primera forma por su comodidad ya que nos permite de una forma cómoda y rápida buscar un módulo a través de Magento connect y una vez localizado copiamos el enlace del módulo y simplemente lo pegamos en “Paste Extension Key to Install”.

El otro método nos permite instalar la extensión subiendo el módulo desde nuestro ordenador previamente descargado.

Tras realizar una búsqueda en Magento Connect se encontraron varios módulos que nos permiten traducir la tienda al español. Ilustración 58.

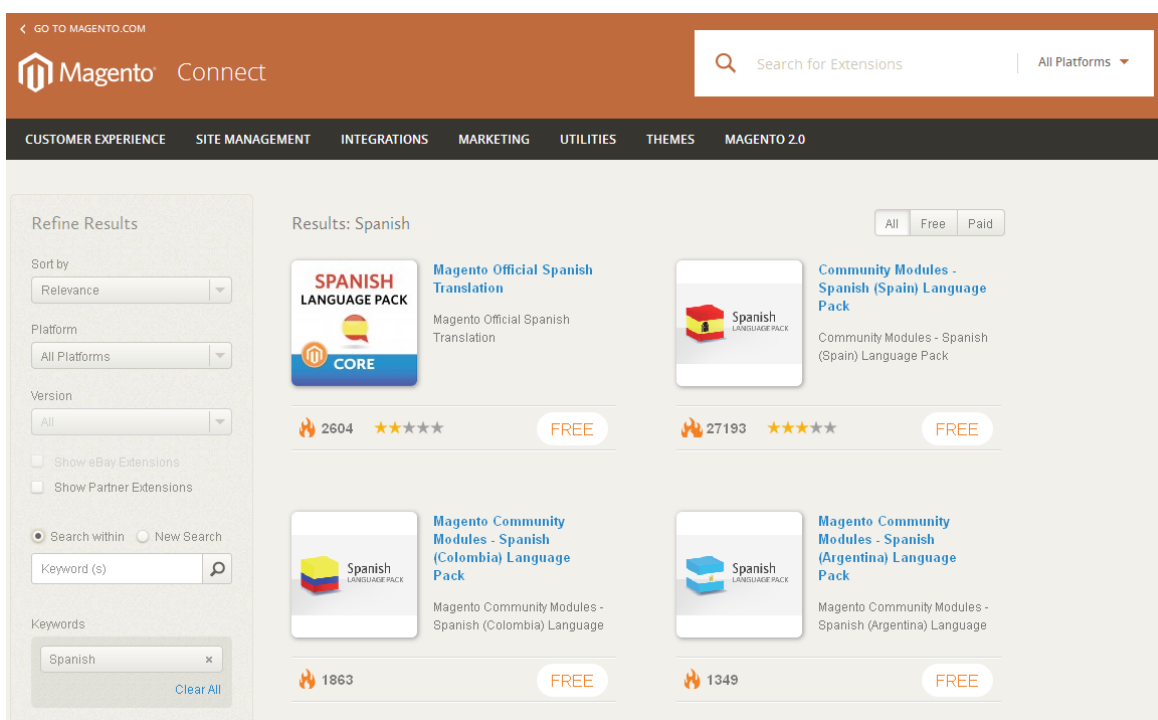


Ilustración 58: Magento Connect - Extensiones de Idioma Español

Para este caso se eligió el módulo “Magento Official Spanish Translation”. Se escogió este y no otro debido a que solo se encontraron estos dos módulos en español castellano, el resto de módulos eran variantes del español y de los dos módulos que había se escogió el que era compatible con una versión más cercana a la 1.9.1.1 que es la versión de nuestra tienda. Como el pack escogido es para la versión 1.7 al realizar la traducción no la hará completa pero ese problema se resolverá en las siguientes tareas. Para descargar e instalar la extensión se debe entrar en el módulo que deseamos y copiar el enlace que nos muestra. Ilustración 59.

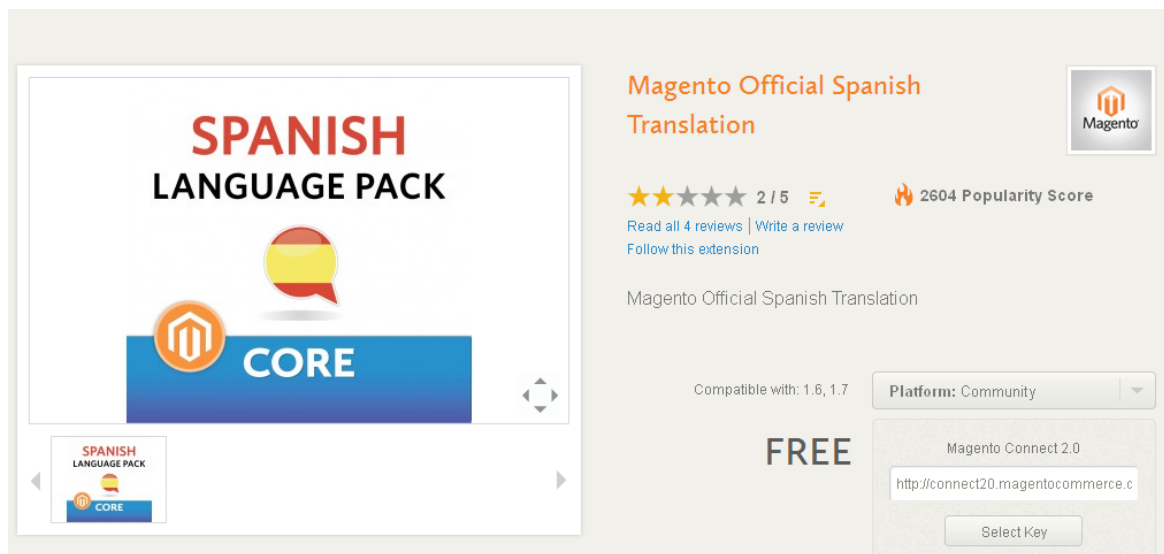


Ilustración 59: Vista detallada de la Extensión

El enlace se pega en la dirección habilitada para ello, se pulsa el botón “Install” y a continuación el botón “Proceed”. Ilustración 60.

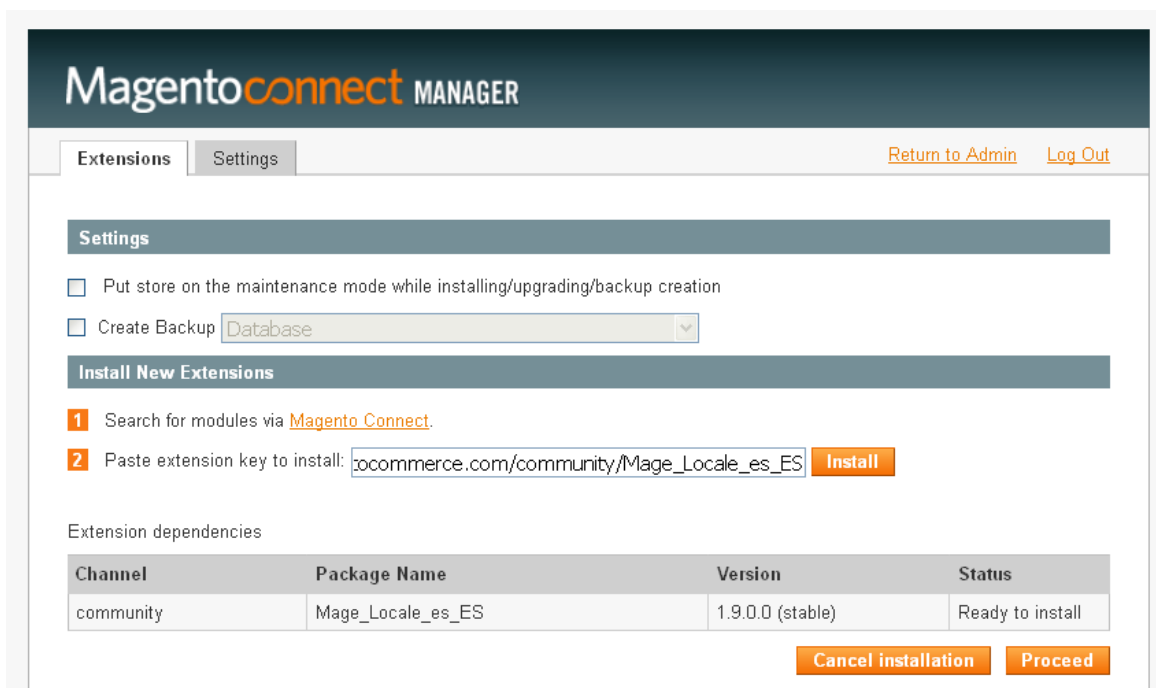
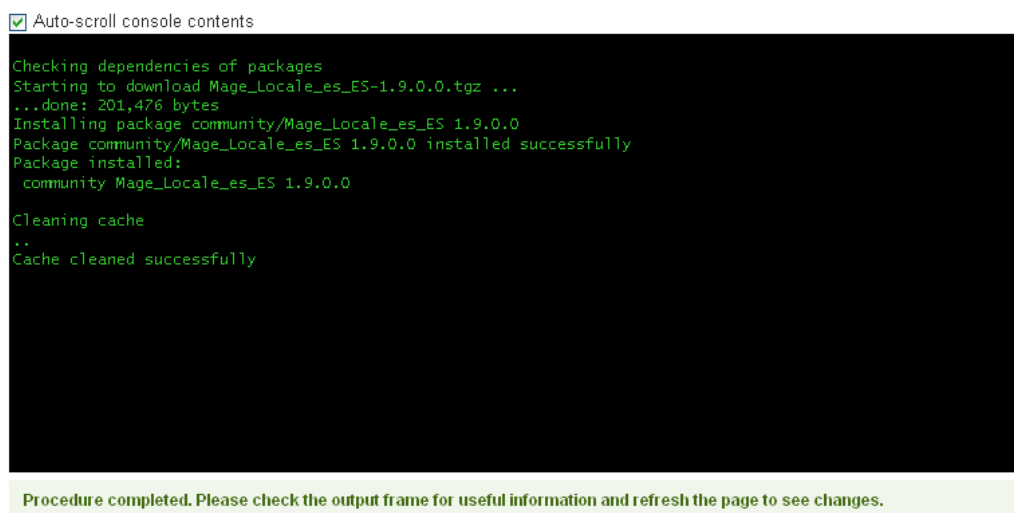


Ilustración 60: Magento Connect Manager - Instalar Extensión

El módulo empieza a instalarse y se puede ver la secuencia que sigue en la parte inferior. Ilustración 61.



```

☒ Auto-scroll console contents

Checking dependencies of packages
Starting to download Mage_Locale_es_ES-1.9.0.0.tgz ...
...done: 201,476 bytes
Installing package community/Mage_Locale_es_ES 1.9.0.0
Package community/Mage_Locale_es_ES 1.9.0.0 installed successfully
Package installed:
    community Mage_Locale_es_ES 1.9.0.0

Cleaning cache
..
Cache cleaned successfully

Procedure completed. Please check the output frame for useful information and refresh the page to see changes.

```

Ilustración 61: Magento Connect Manager - Vista Inferior

Finalizada la instalación del módulo se vuelve al panel de administración y se continúa con la siguiente tarea.

4.6.8.2 T-0001-02 Crear una store view para cada idioma.

Para que la tienda pueda visualizarse en distintos idiomas se debe crear tantas vistas de tienda como idiomas se deseen. En este caso se crearon dos vistas una para el idioma español y otra para el inglés.

Sistema → Gestionar Tiendas.

Al tratarse de una instalación quickstart ya vienen algunas vistas creadas pero para este trabajo sólo nos interesa dos. Como mi cliente es español una de las tiendas estará en español y la otra tienda en inglés. Una de las vistas por defecto ya está en inglés así que los elementos de la tienda en inglés están traducidos sin embargo tenemos que borrar las dos vistas sobrantes y hacer una nueva en español. Ilustración 62.

Gestionar Tiendas		
Crear sitio web Crear tienda Crear vista de tienda		
Nombre de sitio web	Nombre de la Tienda	Nombre de la vista de tienda
Main Website (Código: base)	Main Website Store (Categoría de raíz: Default Category)	English (Código: default)
		French (Código: french)
		Persian (Código: persian)

Ilustración 62: Gestionar Tiendas

Para eliminar una vista simplemente tenemos que entrar y eliminar la vista de la tienda. Este proceso se realiza para las dos tiendas que no nos interesan Persian y French. A continuación creamos una nueva vista para la tienda. Para hacerlo hay que pulsar el botón “Crear vista de tienda” desde Gestionar tiendas. Ilustración 63.

Editar vista de la tienda	
Volver Reiniciar Eliminar vista de la tienda Guardar vista de tienda	
Ver Información de la Tienda	
Tienda *	Main Website Store
Nombre *	French
Código *	french
Estado *	Habilitado
Orden de selección	1

Ilustración 63: Eliminar una Vista de Tienda

Una vez eliminadas las vistas de tienda que no nos interesan podemos crear la vista en español que falta. Ilustración 64.

Nueva vista de tienda	
Volver Reiniciar Guardar vista de tienda	
Ver Información de la Tienda	
Tienda *	Main Website Store
Nombre *	Español
Código *	espannol
Estado *	Habilitado
Orden de selección	1

Ilustración 64: Creación de una nueva vista de tienda

Para crear la nueva vista se deben rellenar los siguientes datos:

Tienda: Indica a que tienda pertenece la vista que vamos a crear en este caso a la tienda principal pues solo tenemos una tienda.

Nombre: Nombre de la vista. En este caso español.

Código: Un código para diferenciar las tiendas. En este caso se ha puesto espannol.

Estado: Indica si la tienda está habilitada/deshabilitada.

Orden de selección: Indica en el orden que se mostrará la vista.

Estas son las vistas que quedan en la tienda. Ilustración 65.

Manage Stores		
		Create Website Create Store Create Store View
Website Name	Store Name	Store View Name
Main Website (Code: base)	Main Website Store (Root Category: Default Category)	Español (Code: espannol)
		English (Code: english)

Ilustración 65: Vistas que quedan en la tienda tras las modificaciones

Teniendo las vistas que van a formar parte de la tienda, hay que asignar una de las vistas como vista predeterminada que será la vista en español. Ilustración 66.

Editar tienda		Volver Reiniciar Guardar tienda
Almacenar información		
Sitio web *	Main Website	
Nombre *	Main Website Store	
Categoría de raíz *	Categoría Raíz	
Vista de tienda predeterminada	Español	

Ilustración 66: Editando la tienda principal

Sitio web: Main Website.

Nombre: Main Website Store.

Categoría raíz: Categoría Ruiz.

Vista de tienda personalizada: Español.

Por último para esta tarea solo queda asociar las banderas de cada vista. Cada vista tiene en el frontend asociado una bandera de cada idioma que se corresponde con el nombre de la tienda al tener una ñ España se ha producido un error por el cual el navegador interpreta la ruta como espana y la bandera no se asociaba con la tienda por lo que se ha cambiado el código y se ha asociado mediante el id de la vista para España 6 y para el inglés 1. Una vez que se arregle este fallo debería quedar de la siguiente forma en el frontend. Ilustración 67.

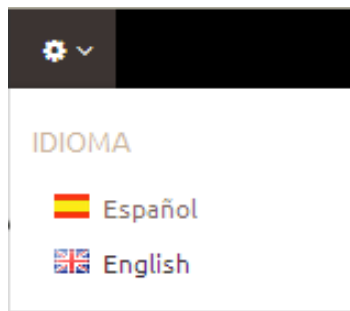


Ilustración 67: Frontend - Banderas de Idioma

Línea de Languages.phtml original. Ilustración 68.

```
<li class="<?php echo $_selected ?>" style="background-image:url('<?php echo $this->getSkinUrl('images/flags/'.$_lang->getName().'.gif') ?>');">
```

Ilustración 68: Código original de Languages.phtml

Línea de Languages.phtml modificado. Ilustración 69.

```
<li class="<?php echo $_selected ?>" style="background-image:url('<?php echo $this->getSkinUrl('images/flags/'.$_lang->getId().'.gif') ?>');">
```

Ilustración 69: Código modificado de Languages.phtml

Después de este cambio el nombre de las banderas fue renombrado en el servidor y se añadió la bandera de España que no estaba por defecto en el tema Ves Bakerop. Ilustración 70.



Ilustración 70: Banderas para el idioma de la tienda

4.6.8.3 T-0001-03 Para cada store view configurar el locale específico.

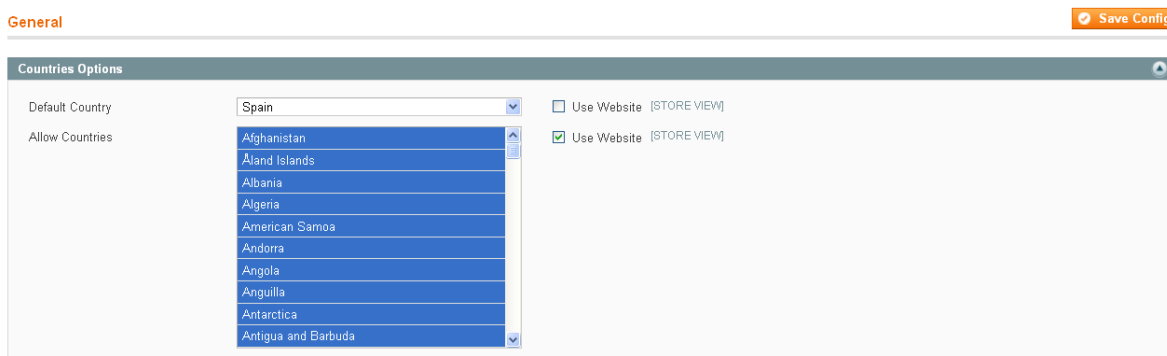
Esta tarea consiste en asignar a cada vista de tienda una configuración local que nos permitirá cambiar el idioma de la tienda y hacer uso del correspondiente módulo de idioma para cada vista.

Como la vista por defecto antes era la vista en inglés y Magento estaba en este idioma esta vista no hay que configurarla, pero si tenemos que asignar el idioma español a la otra vista de tienda.

Sistema → Configuración → General

Rango de configuración actual: Español.

Se desmarcan las casillas de los atributos que queremos que sean específicos para la vista y se ponen las opciones para España. Ilustración 71 y 72.



The screenshot shows the 'General' configuration page in Magento. The 'Countries Options' section is visible. The 'Default Country' is set to 'Spain'. The 'Allow Countries' list includes Afghanistan, Aland Islands, Albania, Algeria, American Samoa, Andorra, Angola, Anguilla, Antarctica, and Antigua and Barbuda. The 'Use Website [STORE VIEW]' checkbox is checked.

Ilustración 71: Opciones de país

Ilustración 72: Opciones de configuración regional

La propiedad Locale de la sección Locale Options al ponerla en Spanish (Spain) y guardar la configuración nuestra tienda en el frontend cambiara de idioma al Español gracias al módulo de traducción instalado en la tarea T-0001-01.

4.6.8.4 T-0001-04 Activar la opción “Línea interna de traducción”

Para activar esta opción hay que dirigirse desde el panel de administración a Configuración → Sistema → Avanzado → Desarrollador con el rango de configuración actual en español. Ilustración 73.

Ilustración 73: Activación de la línea de traducción para el FrontEnd

Activar esta opción nos permite traducir las palabras que puedan quedar en otro idioma a través del frontend. A continuación se muestra un ejemplo del frontend que no fueron traducidos por el módulo de la tarea T-0000-01. Ilustración 74 y 75.

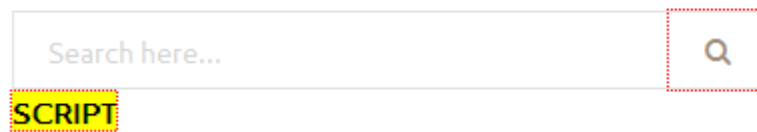


Ilustración 74: Frontend sin traducir

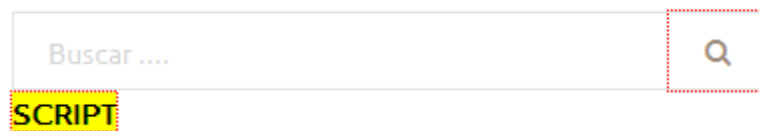


Ilustración 75: Frontend traducido

Para aplicar la traducción solo hay que pulsar sobre el texto script y aparecerá la siguiente ventana que permite cambiar el texto. Ilustración 76.

Translation

Location:	String in Javascript
Scope:	Mage_Core
Shown:	Buscar
Original:	Search here...
Translated:	Buscar
Store View Specific:	☐
Custom:	Buscar

Please refresh the page to see your changes after submitting this form.

SUBMIT CANCEL

Ilustración 76: Ventana Emergente que permite cambiar el idioma del texto

4.6.8.5 T-0001-05 Añadir algunas traducciones en los archivos

.CSV

Como el pack de traducción y la línea interna de traducción ha funcionado bastante bien apenas se ha tenido que tocar ficheros .csv de traducción solo se ha tenido que hacer en una ocasión para un término que no aparecía en español ni se podía cambiar con la opción de línea interna de traducción por lo que se ha añadido directamente a un archivo .csv. Ilustración 77.

Archivo: \app\locale\es_ES\Mage Contacstcs.csv

Se añadió "Contact","Contacto"

```
"* Required Fields","* Campos Requeridos"
"Contact","Contacto"
"Comment","Comentario"
"Contact Form","Formulario de contacto"
"Contact Information","Información de Contacto"
```

Ilustración 77: Fragmento del archivo Mage Contacstcs.csv

Traducción añadida para el formulario de Contacto.

```
<h1><?php echo Mage::helper('contacts')->__('Contact'); ?></h1>
```

Archivo form.phtml antes de ser modificado. Ilustración 78.

```
<div class="wrapper no-margin">
    <h1><?php echo Mage::helper('contacts')->__('Our Location'); ?></h1>
```

Ilustración 78: Archivo form.phtml Antes

Archivo form.phtml después de ser modificado. Ilustración 79.

```
<div class="wrapper no-margin page-title">
    <!-- <h1><?php echo Mage::helper('contacts')->__('Our Location'); ?></h1> -->
    <h1><?php echo Mage::helper('contacts')->__('Contact'); ?></h1>
```

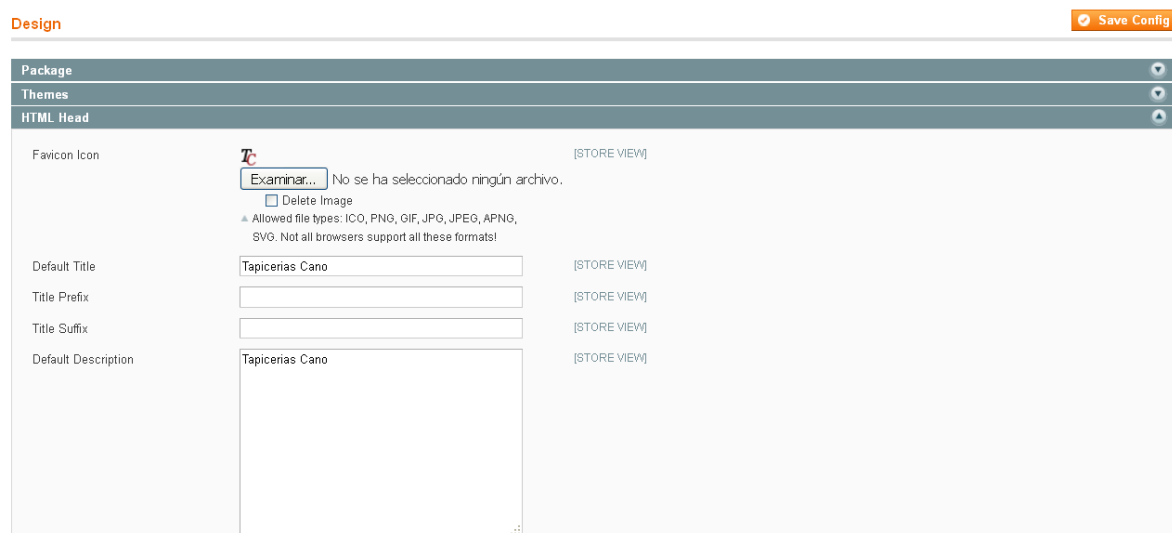
Ilustración 79: Archivo form.phtml Después

4.6.8.6 T-0002-01 Añadir Favicon a la Tienda.

Configuración → Sistema → General → Diseño

Rango de configuración actual: Configuración por Defecto.

Una de las personalizaciones de la tienda es el favicon, para este caso se ha creado un favicon personalizado para la tienda y se ha subido. Además se le ha añadido un título y una descripción. La imagen que se ha subido es de tamaño 22 x 19 px. Para subir la imagen nos dirigimos a las sección “HTML Head” solo hay que pulsar el botón “Examinar” se abrirá una ventana desde la que se seleccionara el favicon en local que queremos subir y una vez seleccionada guardamos. Ilustración 80.



The screenshot shows the 'Design' configuration page in Magento. At the top right is a 'Save Config' button. The left sidebar has a tree view with 'Package', 'Themes', and 'HTML Head' selected. The main content area is titled 'Favicon Icon' and contains a file selection interface. It shows a preview of a small icon with a red 'T' and 'C' logo. Below the preview is a text box saying 'No se ha seleccionado ningún archivo.' and a button labeled 'Examinar...'. There is also a 'Delete Image' link. Below this, it lists 'Allowed file types: ICO, PNG, GIF, JPG, JPEG, APNG, SVG. Not all browsers support all these formats!'. To the right of the file selection area are four input fields: 'Default Title' (containing 'Tapicerías Cano'), 'Title Prefix' (empty), 'Title Suffix' (empty), and 'Default Description' (containing 'Tapicerías Cano'). Each field has a '[STORE VIEW]' link to its right.

Ilustración 80: HTML Head

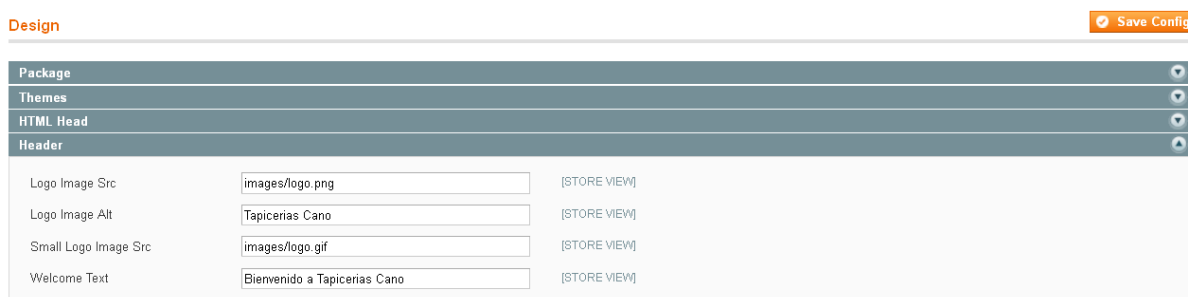
4.6.8.7 T-0002-02 Añadir logo en la tienda.

Configuración → Sistema → General → Diseño

Rango de configuración actual: Configuración por Defecto.

Para esta tarea se subió la imagen del logo al servidor, la imagen del logo de la tienda tiene 275 x 99 px y hay que subirla al servidor mediante un cliente FTP a la dirección /tapiceriascano.es/skin/frontend/ves_bakerop/default/images/logo.png.

Una vez que se sube la imagen se rellena el formulario “Header” poniendo la ruta en donde se almacena y se rellenan los campos. Ilustración 81.



The screenshot shows the 'Design' configuration page in Magento. The 'Header' section is expanded, showing a table with four rows for configuring the header elements. Each row has a label, a text input field, and a '[STORE VIEW]' link.

Package	Themes	HTML Head	Header
Logo Image Src	images/logo.png	[STORE VIEW]	
Logo Image Alt	Tapicerías Cano	[STORE VIEW]	
Small Logo Image Src	images/logo.gif	[STORE VIEW]	
Welcome Text	Bienvenido a Tapicerías Cano	[STORE VIEW]	

Ilustración 81: Header

Logo Image Src: Hace referencia a la ruta donde se almacena el logo “images/logo.png” que se verá en el Frontend.

Logo Image Alt: Es el texto que se muestra si por algún motivo no se ve la imagen del logo. “Tapicerías Cano”

Small Logo Image Src: Este apartado es para mostrar el logo en otros lugares como en correos (Es una opción de la plantilla).

Welcome Text: Es un texto de bienvenida que aparece por encima del logo. “Bienvenido a Tapicerías Cano”.

Tanto para la vista en Español como para la vista en inglés el logo es el mismo pero aprovechando que estamos en esta sección se ha puesto el texto de bienvenida en el Idioma correspondiente. Ilustración 82.

Configuración → Sistema → General → Diseño

Rango de configuración actual: English.



Encabezado	
Src de imagen de logotipo	images/logo.png ☒ Utilizar el sitio web [VISTA DE TIENDA]
Imagen del logotipo alternativa	Tapicerías Cano ☒ Utilizar el sitio web [VISTA DE TIENDA]
Fuente de la imagen del logo	images/logo.gif ☒ Utilizar el sitio web [VISTA DE TIENDA]
Texto de bienvenida	Welcome Tapicerías Cano ☐ Utilizar el sitio web [VISTA DE TIENDA]

Ilustración 82: Encabezado - Rango de configuración English

4.6.8.8 T-0002-03 Añadir los colores corporativos de la empresa

Aunque para este paso podríamos haber utilizado la herramienta live que trae el tema de Venus Theme [26] para cambiar los colores corporativos de la empresa se ha realizado de la siguiente forma.

Para añadir los colores corporativos de la empresa, lo que se ha hecho es, editar una hoja de estilo personalizada que trae el tema. Haciendo uso de la herramienta firebug se buscaba la clase en el frontend a la que queríamos aplicar el nuevo color. Una vez se identificaba la clase hay que personalizar el css propio que trae el tema. El código que se ha insertado es el siguiente. Ilustración 83.

```
/*Cambio de color de las categorías principales */
#ves-promotion {
    background: #9E262D none repeat scroll 0 0;
    padding: 15px 0 15px;
}
```

/ Cambio los H2 para que tengan un fondo de color */*

```
form .fieldset h2 {
    background-color: #9e262d;
    border-radius: 12px;
    ...
}
```

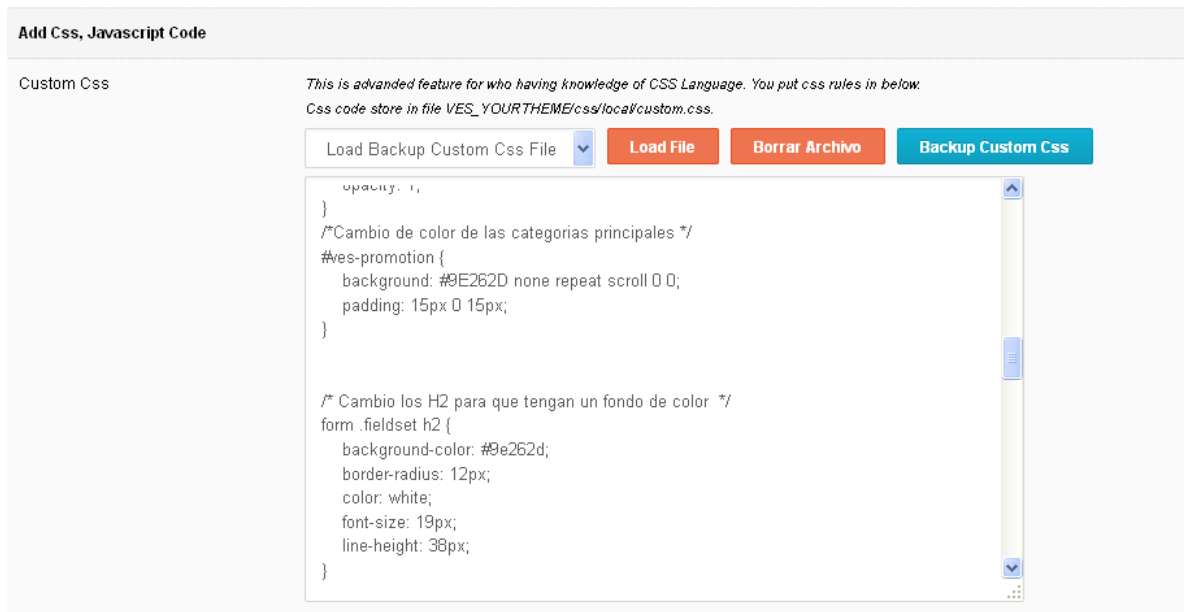


Ilustración 83: Css personalizado de Venus Theme

4.6.8.9 T-0003-01 Añadir logo de la empresa en facturas y albaranes.

Se ha añadido el logo para que aparezca cuando imprimimos documentos de la tienda como pueden ser pedidos, facturas, etc. Para ello hay que dirigirse a Sistema → Configuración → Ventas → Diseño de Funda de Facturación y Embalaje. Ilustración 84.

Ventas Guardar configuración

General

Verificar los totales ordenados de los pedidos

Volver a hacer el pedido

Diseño de Funda de Factura y Embalaje

Logo para Impresiones PDF (200x500)

No se ha seleccionado ningún archivo.

☐ Borrar Imagen

▲ Se utilizará el logotipo por defecto en los documentos PDF y HTML (jpeg, tiff, png) si ve la imagen distorsionada en PDF, utilice una imagen más grande

[VISTA DE TIENDA]

Logo para la Vista de Impresión HTML

No se ha seleccionado ningún archivo.

☐ Borrar Imagen

▲ Logotipo únicamente de documentos HTML Si está vacío, se usará el logotipo por defecto. (jpeg, gif, png)

[VISTA DE TIENDA]

Dirección

C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

[VISTA DE TIENDA]

Ilustración 84: Diseño de Funda de Facturación Y Embalaje

Se recomienda para el logo una dimensión de 200 x 50 px para que no escale. También se añade la dirección de facturación para tener una factura válida.

En esta tarea se subió el logo de la empresa tanto para que aparezca en las impresiones pdf que se realicen de pedidos, facturas y otros documentos que se generan en la tienda como para la vista previa del HTML para cuando se va a imprimir el documento.

4.6.8.10 T-0004-01 Añadir las Categorías principales en la tienda

Para añadir las Categorías en la tienda es posible mediante dos procedimientos.

1. Añadir las categorías una a una.
2. Añadir las categorías con un archivo csv [27].

Para este proyecto que tiene pocas categorías (en comparación con grandes empresas) se añadió una a una las categorías de la siguiente forma. Las categorías que

se añaden a la tienda son aquellas que el cliente de la tienda nos ha pedido que incorporemos y que aparecen especificadas en el documento “Solicitud de contenidos mínimos”

Catálogo → Administrar Categorías.

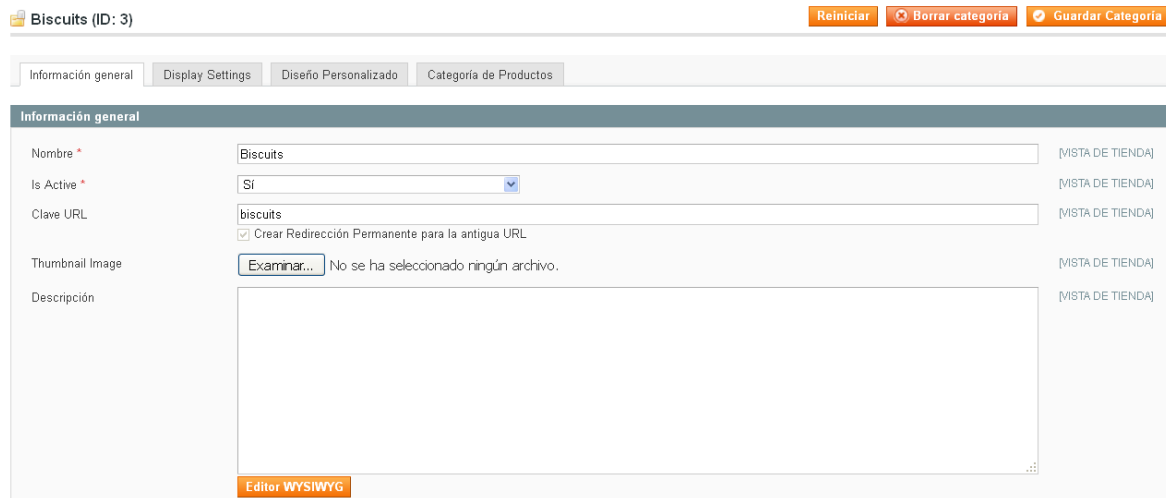
Nos mostrará las categorías que hay por defecto en la tienda. Configuraremos en español la vista por defecto de las categorías y luego la categorías en inglés en una vista más específica. Ilustración 85.



Ilustración 85: Categorías por defecto

Las categorías que hay por defecto en la tienda no nos interesan para el propósito del trabajo por lo que se eliminan. Para este paso tendremos que entrar en cada categoría existente y borrarla una a una.

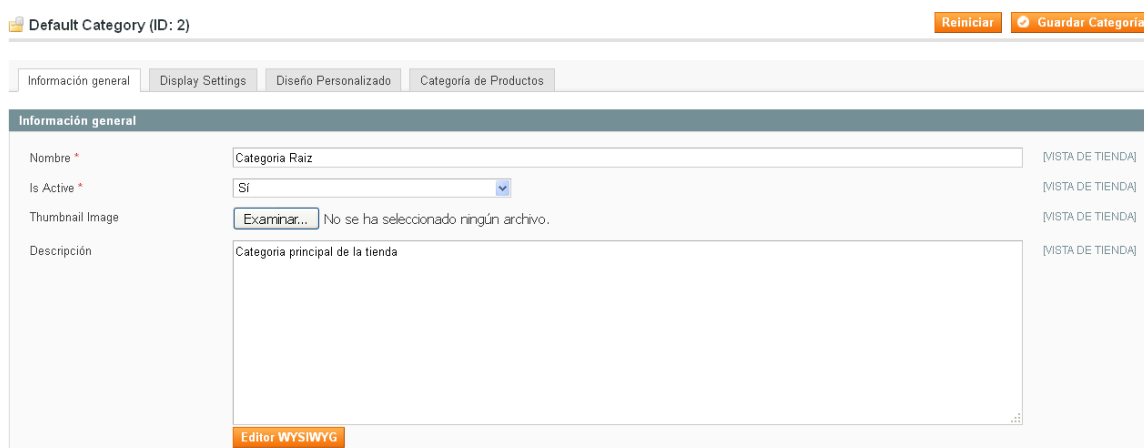
Para borrar una categoría solo tenemos que pinchar en una de ellas se desplegará en la parte derecha una descripción de esta categoría y se pulsa “Borrar Categoría”. Ilustración 86.



The screenshot shows the 'Biscuits (ID: 3)' category edit page in Magento. At the top right are buttons for 'Reiniciar', 'Borrar categoría', and 'Guardar Categoría'. Below is a tabbed interface with 'Información general' selected. The form includes fields for 'Nombre' (Biscuits), 'Is Active' (Sí), 'Clave URL' (biscuits), and a checkbox for 'Crear Redirección Permanente para la antigua URL'. There is a 'Thumbnail Image' field with an 'Examinar...' button and a description field with a 'Editor WYSIWYG' button. On the right side, there are links for '[VISTA DE TIENDA]' for each field.

Ilustración 86: Vista detallada de una categoría

Una vez que hemos eliminado todas las categorías podemos ir creando las categorías principales. Es importante señalar que se pueden borrar todas las categorías pero la categoría raíz no se puede eliminar, aunque queramos no podemos (Magento no lo permite). Por ello se puede crear una categoría raíz nueva y trabajar sobre ella o renombrarla. En este caso se ha optado por la segunda opción. Ilustración 87.



The screenshot shows the 'Default Category (ID: 2)' category edit page in Magento. At the top right are buttons for 'Reiniciar' and 'Guardar Categoría'. Below is a tabbed interface with 'Información general' selected. The form includes fields for 'Nombre' (Categoría Raíz), 'Is Active' (Sí), 'Thumbnail Image' (with an 'Examinar...' button), and a description field (Categoría principal de la tienda) with a 'Editor WYSIWYG' button. On the right side, there are links for '[VISTA DE TIENDA]' for each field.

Ilustración 87: Renombrado de la categoría Default Category a Categoría Raíz



Para Añadir categorías principales solo tenemos que pulsar en Agregar subcategoría teniendo seleccionado la categoría por defecto en la vista en la que nos encontremos para este caso vamos a poner las categorías en español en todas las vistas de las tienda y en las tiendas que son en otro idioma en su vista específica. Ilustración 88.

Ilustración 88: Vista de Categorías

Las categorías principales son Telas, Muebles y Gomaespuma. Estas son las categorías principales pero además para vamos a crear otras tres categorías que son Inicio, Quienes Somos y Contacto que no almacenarán productos pero que nos servirá para añadirlos al menú en forma de enlace para poder visualizar las páginas de cada una.

Se ha omitido la descripción y la imagen de la categoría a propósito ya que no queremos que se muestre en la página de la categoría por motivos estéticos de la web

A continuación se muestra como se ha creado una de las categorías, el resto de las categorías se crean de forma exactamente igual con la única excepción de que cambia un poco la información dependiendo del nombre de la categoría que estamos creando. Ilustración 89.

Telas (ID: 4) Reiniciar Guardar Categoría

Información general | Display Settings | Diseño Personalizado | Categoría de Productos

Información general

Nombre * [MISTA DE TIENDA]

Is Active * [MISTA DE TIENDA]

Clave URL [MISTA DE TIENDA]

☒ Crear Redirección Permanente para la antigua URL

Thumbnail Image No se ha seleccionado ningún archivo. [MISTA DE TIENDA]
☐ Borrar Imagen

Descripción [MISTA DE TIENDA]

Editor WYSIWYG

Imagen No se ha seleccionado ningún archivo. [MISTA DE TIENDA]

Título de la página [MISTA DE TIENDA]

Meta palabras clave [MISTA DE TIENDA]

Metadescripción [MISTA DE TIENDA]

Include in Navigation Menu * [MISTA DE TIENDA]

Ilustración 89: Formulario para nueva categoría

El formulario para una nueva categoría está compuesto por cuatro pestañas pero para crear la categoría no es preciso rellenar las cuatro los formularios de las cuatro pestaña por eso nos centraremos en la pestaña “Información general”

***Nombre:** Nombre de la Categoría.

***Is Active:** Categoría activa o desactivada.

Clave Url: Url para la categoría.

Thumbnail Image: Imagen en miniatura, utilizada para mostrar la imagen de la categoría en algunas secciones como en el módulo Ves Product Categories.

Descripción: Para poner una descripción de la categoría. En este caso no queremos que se muestre una descripción de la categoría por motivos de diseño.

Imagen: Muestra la imagen de la categoría cuando se accede en el frontend en la categoría. Se ha dejado también en blanco por motivos de diseño.

Título de la página: Muestra un título en la página cuando se accede a la categoría en el frontend. Se ha dejado en blanco.

Meta palabras clave: Palabras claves para la categoría. Usado por los buscadores.

Metadescipción: Palabras que permite al buscador tener un resumen corto de todo lo que va a leer en la categoría.

***Include in Navigation Menu:** Habilitar o Deshabilitar incluir la categoría en el menú de la tienda.

Una vez que hemos creado todas las categorías principales de la tienda, el catálogo de la misma queda de la siguiente forma. Ilustración 90.



**Ilustración 90: Categorías principales del catálogo
para todas las vistas**

Las categorías principales de la tienda ya están creadas, cambiamos a la vista en inglés para cambiar el nombre de las categorías correspondientes y vamos seleccionando cada categoría y modificando los nombres en el formulario para cada categoría. Ilustración 91.

Selecciona Vista de la Tienda → English

The screenshot shows the 'Fabrics (ID: 4)' category edit form in the English view. The form is divided into several sections with tabs for 'Información general', 'Display Settings', 'Diseño Personalizado', and 'Categoría de Productos'. The 'Información general' tab is active. The form contains the following fields and options:

- Nombre ***: Fabrics
- Is Active ***: Sí
- Clave URL**: telas
- Thumbnail Image**: No se ha seleccionado ningún archivo. (Buttons: Examinar..., Borrar Imagen)
- Descripción**: (Empty text area)
- Imagen**: No se ha seleccionado ningún archivo. (Button: Examinar...)
- Título de la página**: (Empty text field)
- Meta palabras clave**: Upholstery fabrics
- Metadescripción**: Upholstery fabrics
- Include in Navigation Menu ***: Sí

On the right side of the form, there are checkboxes for '[VISTA DE TIENDA] Utilizar Valor por Defecto' for each of the following fields: Nombre, Is Active, Clave URL, Thumbnail Image, Descripción, Imagen, Título de la página, Meta palabras clave, and Metadescripción. Most of these checkboxes are unchecked.

Ilustración 91: Formulario de Categoría para la Vista en inglés

Los campos modificados en la vista en inglés para cada categoría son nombre, meta palabras clave y meta-descripción. Se desmarca la casilla “Utilizar valor por defecto” y se modifican.

Realizadas las traducciones para las distintas categorías el resultado final para la vista en inglés es el siguiente. Ilustración 92.



Ilustración 92: Cambio de Vista a English

4.6.8.11 T-0004-02 *Añadir las Subcategorías en la tienda en Español e inglés*

catálogo → Administrar categorías.

Añadir las subcategorías de las distintas categorías, el proceso es muy similar al de la T-0004-01 con la única diferencia de que hay que marcar con el cursor la categoría que queremos que tenga subcategorías en vez de tener seleccionada la categoría raíz. Hay que tener en cuenta que estamos creando las categorías en Español para todas las vistas de la tienda por lo que la vista que tenemos que tener habilitada para la creación de estas categorías es “Todas las vistas de la tienda”. Ilustración 93.

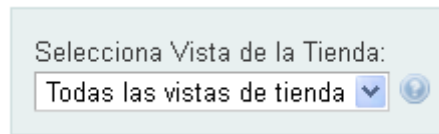


Ilustración 93: Selección de vista

Además hay que repetir el proceso de renombrado para que las subcategorías salgan en inglés en la vista de la tienda de dicho idioma. Ilustración 94.

Nueva Subcategoría Reiniciar Guardar Categoría

Información general | Display Settings | Diseño Personalizado | Categoría de Productos

Información general

Nombre *	Terciopelo Liso	[VISTA DE TIENDA]
Is Active *	Sí	[VISTA DE TIENDA]
Clave URL		[VISTA DE TIENDA]
Thumbnail Image	Examinar... No se ha seleccionado ningún archivo.	[VISTA DE TIENDA]
Descripción	Terciopelo Liso: Ancho 140 cm. aprox. 100% algodón. Empleado en decoración, trajes regionales y confección de señora. Se recomienda planchar sobre mármol Editor WYSIWYG	
Imagen	Examinar... No se ha seleccionado ningún archivo.	[VISTA DE TIENDA]
Título de la página		[VISTA DE TIENDA]
Meta palabras clave	Terciopelo, Terciopelo Liso	[VISTA DE TIENDA]
Metadescripción	Terciopelo, Terciopelo Liso	[VISTA DE TIENDA]
Include in Navigation Menu *	Sí	[VISTA DE TIENDA]

Ilustración 94: Formulario de Subcategoría

Una vez se han creado las subcategorías, cambiamos de vista y volvemos a vista en inglés. Ilustración 95.

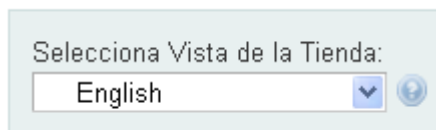


Ilustración 95: Vista de la tienda inglés

Y se pone el nombre de las categorías en inglés para ello hay que recordar que hay que desmarcar la casilla que indica usar el valor por defecto de la tienda para que utilice el valor que añadimos y no el que aparece en todas las tiendas. Ilustración 96.



Ilustración 96: Campo Nombre con casilla "Utilizar Valor por Defecto desmarcado"

4.6.8.12 T-0004-03 Añadir los productos de la tienda

Existen dos formas de añadir productos en la tienda Magento.

- Añadir de forma manual cada producto uno a uno en la tienda
- Añadir los productos de la tienda mediante un fichero .csv

Para esta tarea se ha escogido realizarlo de forma manual sin utilizar un fichero csv ya que la tienda no tiene un gran número de productos.

Para Añadir productos al catálogo de productos de la tienda Magento. Hay que dirigirse a Catálogo → Administrar productos. Una vez que accedemos podemos ver los artículos que hay en la tienda.

Una vez accedemos al panel de administración de productos se despliega la siguiente pantalla desde la que se pueden ver los distintos artículos que hay en la tienda para todas las vistas en este caso no hay productos. Ilustración 97.

Administrar productos Agregar producto

Selecciona Vista de la Tienda: Todas las vistas de tienda

Página 1 de 1 páginas | Ver 20 por página | Se ha encontrado un total de 0 registros | [RSS de notificación de bajas cantidades en inventario](#) Restablecer Filtro Buscar

Identificación	Nombre	Tipo	Nombre de conjunto de atributos	SKU (Número de Referencia)	Precio	Cantidad	Visibilidad	Estado	Páginas web	Acción
Cualquier desde: A: En: EUR					desde: A: En:	desde: A:				

No se han encontrado registros.

Ilustración 97: Vista Administrar Productos

Para añadir un nuevo producto, solo hay que pulsar el botón “Agregar producto”. Una vez que se ha pulsado el botón de agregar producto, aparece la siguiente ventana en la que se indica que tipo de producto vamos a crear. Magento permite la crear distintos tipos de artículos, para este proyecto solo se han creado productos simples porque no se requería otro tipo. Ilustración 98.

Nuevo producto Volver Reiniciar

Crear Configuración de Producto

Conjunto de atributos: Default

Tipo de Producto: Producto simple

[Continuar](#)

Ilustración 98: Configuración de producto

Conjunto de atributos: Este Campo nos permite elegir un conjunto de atributos que tiene el producto debe ser definido previamente en Catálogo → Atributos para esta tienda no es necesario definir un conjunto de atributos.

Tipo de Producto: Especifica qué tipo de producto es, hay varios tipos entre los que se encuentran Simple, Configurable, Agrupados, etc. Todos los productos de la tienda son productos simples.

Selecciona Vista de la Tienda:
Valores por Defecto

Información de producto

General
Prices
Meta Information
Imágenes
Recurring Profile
Diseño
Opciones de regalo
Inventario
Páginas web
Categorías
Productos Relacionados
Ventas Sugestivas
Ventas cruzadas.
Opiniones de Producto
Etiqueta de Producto
Producto Etiquetado de Clientes
Opciones Personalizadas

Ilustración 99: Secciones del Formulario para crear el producto

Se despliega el siguiente menú a la izquierda de la pantalla con las distintas secciones de las que dispone Magento para crear el nuevo producto. Ilustración 99. A continuación se explicará el proceso para añadir un artículo a la tienda.

Para añadir un nuevo artículo se han añadido teniendo en cuenta la vista de la tienda. Todos los artículos que se han añadido por defecto están en español y cuando se realiza la traducción se ha cambiado la vista de la tienda para el producto.

Las secciones que se han configurado para todos los productos son:

- General
- Precio
- Imágenes
- Inventario
- Páginas web
- Categorías
- Productos relacionados

Sección General.

Esta sección contiene información general del producto que son el nombre, descripción, descripción corta, código (SKU), etc. Ilustración 100.

[Volver](#) [Reiniciar](#) [Eliminar](#) [Duplicar](#) [guardar](#) [Guardar y continuar editando](#)

General [Crear Nuevo Atributo](#)

Nombre * [MISTA DE TIENDA]

Descripción *

Las planchas de espuma de poliuretano para tapizar están cortadas a medida de 200x100 cm

 [MISTA DE TIENDA]

Short Description *

Las planchas de espuma de poliuretano para tapizar están cortadas a medida de 200x100 cm

 [MISTA DE TIENDA]

SKU (Número de Referencia) * [GLOBAL]

Peso * [GLOBAL]

Set Product as New from Date [PÁGINA WEB]

Set Product as New to Date [PÁGINA WEB]

Progreso * [PÁGINA WEB]

Clave URL [MISTA DE TIENDA]
☒ Crear Redirección Permanente para la antigua URL

Visibilidad * [MISTA DE TIENDA]

Country of Manufacture [PÁGINA WEB]

Product Brand [GLOBAL]

Featured [GLOBAL]

Ilustración 100: Sección general del formulario para crear el producto

Nombre: Nombre del producto.

Descripción: Descripción completa del producto que aparece cuando se ve en detalle el producto en la tienda. Cada producto de la tienda tiene su descripción.

Descripción Corta: Es una descripción que aparece en las vistas previas del producto.

SKU (Número de referencia): Referencia del producto

Peso: En este campo se ha puesto el peso por gramos ya que manejamos una amplia variedad de productos de distintos pesos.

Progreso: Indica si el producto está habilitado en la tienda.

Visibilidad: Indica la visibilidad del producto en la tienda que puede ser Catálogo, Búsqueda, Catálogo y Búsqueda o no visible de forma individual. Todos los productos de la tienda tiene la visibilidad en Catálogo y Búsqueda.

Product brand: Este campo asocia un producto con un fabricante.

Featured: Indica si el producto es un producto destacado. Si el producto es un producto destacado aparecerá en la página principal.

Sección Precio.

En la sección del precio se indica el precio del artículo, se pueden insertar promociones de precio con un rango de fechas y se puede aplicar un impuesto. Ilustración 101.

The screenshot shows the 'Prices' section of the Magento product creation form. It includes the following elements:

- Prices Header:** A tab labeled 'Prices' and a button 'Crear Nuevo Atributo'.
- Precio *:** A text input field containing '24.79' and a dropdown menu set to '[EUR]'. A '[GLOBAL]' label is on the right.
- Group Price:** A table with columns 'Sitio web', 'Grupo de Clientes', 'Precio', and 'Acción'. An 'Añadir precio de grupo' button is below the table.
- Precio especial:** A text input field and a '[GLOBAL]' label.
- Special Price From Date:** A date picker field and a '[PÁGINA WEB]' label.
- Special Price To Date:** A date picker field and a '[PÁGINA WEB]' label.
- Tier Price:** A table with columns 'Sitio web', 'Grupo de Clientes', 'Cantidad', 'Precio', and 'Acción'. An 'Agregar capa' button is below the table.
- Apply MAP:** A dropdown menu set to 'Usar configuración' and a '[PÁGINA WEB]' label.
- Mostrar Precio Actual:** A dropdown menu set to 'Usar configuración' and a '[PÁGINA WEB]' label.
- Manufacturer's Suggested Retail Price:** A text input field and a '[GLOBAL]' label.
- Clase impositiva *:** A dropdown menu set to 'IVA 21%' and a '[PÁGINA WEB]' label.

Ilustración 101: Sección precio del formulario para crear el producto

Precio: Indica el precio del producto.

Clase Impositiva: Hace referencia a las tasas del producto para este trabajo se ha creado el impuesto necesario en este caso el I.V.A del 21%

Sección Imágenes.

En este apartado se pueden subir las imágenes que tiene un producto. Ilustración 102.

Se necesita especificar el tipo de imagen y la información para cada vista de tienda

Imagen	Etiqueta	Orden de selección	Base Image [VISTA DE TIENDA]	Small Image [VISTA DE TIENDA]	Thumbnail [VISTA DE TIENDA]	Excluir	Borrar
Sin imagen							

Browse Files... Upload Files

Ilustración 102: Sección imágenes del formulario para crear el producto

Para añadir una imagen al producto seleccionamos el botón “Browse Files” para buscar en local la imagen que deseamos poner. Cuando se selecciona el fichero aparece información del archivo indicando el tamaño del archivo que se va a subir. Ilustración 103.

Se necesita especificar el tipo de imagen y la información para cada vista de tienda

Imagen	Etiqueta	Orden de selección	Base Image [VISTA DE TIENDA]	Small Image [VISTA DE TIENDA]	Thumbnail [VISTA DE TIENDA]	Excluir	Borrar
Sin imagen							

IMG-20160402-WA0049.jpg (94.82 kB)

Browse Files... Upload Files

Ilustración 103: Sección Imágenes - Precarga del fichero

Se selecciona el botón “Upload Files” y comienza el proceso de subida de la imagen. Aunque en la Ilustración aparece solo un archivo de imagen se pueden poner varios archivos para subir. Ilustración 104.

Se necesita especificar el tipo de imagen y la información para cada vista de tienda

Imagen	Etiqueta	Orden de selección	Base Image [VISTA DE TIENDA]	Small Image [VISTA DE TIENDA]	Thumbnail [VISTA DE TIENDA]	Excluir	Borrar
Sin imagen							

IMG-20160402-WA0049.jpg (94.82 kB) 100% 94.82 kB / 94.82 kB

Browse Files... Upload Files

Ilustración 104: Sección Imágenes - Proceso de subida

Cuando la o las imágenes se han subido a la tienda, aparecerá cada una de las imágenes que se han subido en una lista y se podrá ver una vista previa de las imágenes subidas. Ilustración 105.

Imagen	Etiqueta	Orden de selección	Base Image [VISTA DE TIENDA]	Small Image [VISTA DE TIENDA]	Thumbnail [VISTA DE TIENDA]	Excluir	Borrar
Sin imagen 		1	☐ 	☐ 	☐ 	☐	☐

Ilustración 105: Sección Imágenes - Imagen del producto subida

Las imágenes que se suban se tienen que asignar para que se visualice, así que se marcan los radio button para:

Base Image: Imagen Base, que es la imagen principal del producto.

Small Image: Se trata de una imagen pequeña utilizada para las imágenes de producto que se muestra en los listados de categorías y las páginas de resultados.

Thumbnail: La imagen en miniatura aparece en la galería de miniaturas, carro de la compra y en algunos bloques determinados como por ejemplo en artículos relacionados.

Sección Inventario.

La sección inventario nos permite llevar una contabilización de los productos de la tienda. Se puede y por defecto viene así, poner que la tienda no lleve una gestión del inventario por lo que podremos vender productos sin preocuparnos de si hay existencias. Pero en tiendas que venden productos físicos y limitados sería recomendable llevar el inventario de la tienda virtual acorde con el inventario de la tienda real ya que se puede realizar una venta de un producto que no se tenga en existencias. Por eso en esta sección se han dejado casi todos los valores que venían por defecto a excepción de algunos que son los siguientes. Ilustración 106.

Inventario		
Gestionar Existencias	☒ Sí ☐ Usar Opciones de Configuración	[GLOBAL]
Cantidad*	200	[GLOBAL]
Cantidad de artículos disponibles antes de agotarse	0 ☒ Usar Opciones de Configuración	[GLOBAL]
Cantidad mínima permitida en el carro de la compra	0 ☒ Usar Opciones de Configuración	[GLOBAL]
Cantidad Máxima Permitida en el Carro de la Compra	10000 ☒ Usar Opciones de Configuración	[GLOBAL]
La Cantidad Usa Decimales	No	[GLOBAL]
Puede dividirse en varias cajas para el envío	No	[GLOBAL]
Pedidos Pendientes	No Hay Pedidos Pendientes ☒ Usar Opciones de Configuración	[GLOBAL]
Notificar cuando la Cantidad sea Inferior a	1 ☒ Usar Opciones de Configuración	[GLOBAL]
Posibilitar Incrementos de Cantidad	No ☒ Usar Opciones de Configuración	[GLOBAL]
Disponibilidad de inventario	En Existencia	[GLOBAL]

Ilustración 106: Sección Inventario

Gestionar Existencias: Si.

Cantidad: Se ha introducido el número de existencias para cada artículo de la tienda.

Disponibilidad en el Inventario: En existencia.

Sección página web.

Main Website: Esta opción debe estar marcada para que los productos aparezcan en el frontend. Ilustración 107.

Producto en Sitios Web	
💡 Los artículos que no desee ver en el catálogo o en los resultados de búsqueda deben tener el estado 'Desactivado' en la tienda correspondiente.	
☒ Main Website Main Website Store Español English	

Ilustración 107: Sección página web

Sección Categorías.

En este apartado se despliegan las categorías que existen en la tienda, se debe marcar las casillas de las categorías donde se quiere que aparezca el producto que se está creando. Ilustración 108.

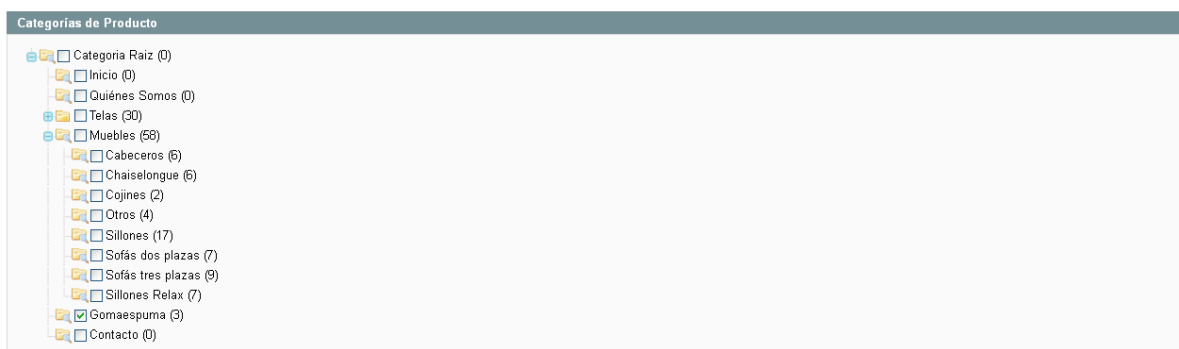


Ilustración 108: Sección Categoría de Producto

Sección Productos relacionados.

Aquí se ha relacionado los productos que tiene características similares con otros productos de la tienda. Ilustración 109.

Página 1 de 1 páginas | Ver 200 por página | Se ha encontrado un total de 3 registros

☐	Identificación	Nombre	Tipo	Nombre de conjunto de atributos	Estado	Visibilidad	SKU (Número de Referencia)	Precio	Posición
Cualquier		goma						desde: A:	desde: A:
☐	30	Goma espuma dureza dura	Producto simple	Muebles	Habilitado	Catálogo, Búsqueda	GE03	49,59 €	
☒	29	Goma espuma dureza media	Producto simple	Muebles	Habilitado	Catálogo, Búsqueda	GE02	37,19 €	
☒	28	Goma espuma dureza blanda	Producto simple	Muebles	Habilitado	Catálogo, Búsqueda	GE01	24,79 €	

Ilustración 109: Sección productos relacionados.

Habiendo rellenado todos los formularios del producto para finalizar y grabar el producto se pulsa en el botón “Guardar”. Si visitamos la parte del frontend se puede ver como ha quedado el producto. Ilustración 110.

Goma Espuma Dureza Blanda**Ilustración 110: Ejemplo de la Vista detallada de un producto en el FrontEnd**

Cuando se tiene guardado el producto se puede editar para ponerlo en inglés. Para este trabajo se ha cambiado el nombre y la descripción del producto. Se puede hacer entrando en el producto, se selecciona la vista “English” y se desmarca el checkbox “Utilizar Valor por Defecto”. Se habilitará el cuadro de texto donde se quiere hacer las modificaciones y se aplica con los cambios oportunos.

4.6.8.13 T-0005-01 Configuración del Método de Pago por transferencia bancaria.

Magento por defecto tiene integrado varios métodos de pago para ser configurados. Para este trabajo se ha configurado tres métodos de pago que son los más utilizados que son Transferencia bancaria, Paypal y Contrareembolso. El primero que se configurará y que corresponde a esta tarea es la transferencia bancaria.

Sistema → Configuración → Ventas → Métodos de Pago

Rango de configuración actual: Configuración por defecto.

Antes de configurar el método de transferencia bancaria especificaremos que el país de envío es España en la ubicación del minorista. Ilustración 111.

Ilustración 111: Ubicación del Minorista

La configuración del método de transferencia bancaria es bastante sencillo se rellenan los datos solicitados en la plantilla y se detalla las instrucciones para que los usuarios que desean realizar un pago por este método puedan seguir el procedimiento. Ilustración 112.

Ilustración 112: Pago por transferencia bancaria

Habilitado: Si

Título: Título del método de pago en este caso Transferencia Bancaria.

Pago desde países aceptados: Se ha dejado como estaba por defecto “Todos los países” pero tal vez sería interesante dejar solo la opción en España.

Instrucciones: En las Instrucciones se debe detallar con la máxima exactitud el procedimiento que debe de llevar a cabo el cliente que desea comprar en la tienda con

este método. A continuación se muestra el texto que se ha utilizado para detallar las instrucciones.

“ Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.

La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130

Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

3. El pedido será procesado en cuanto se reciba la transferencia en la cuenta indicada (aproximadamente 2 días)

En los ingresos en efectivo por ventanilla el banco podría cobrar una comisión si no eres cliente de ellos. Los ingresos en efectivo por ventanilla nos llegan al instante. “

Realizado esto hay que poner lo mismo pero para la vista de la tienda en inglés.
Ilustración 113.

Sistema → Configuración → Ventas → Métodos de Pago

Rango de configuración actual: English.

Pago por transferencia bancaria	
Título	Bank Transfer Payment
Instrucciones	You must follow the below procedure. 1. Indicate on the concept of the transfer order number 2. You can transfer or access our account of La Caixa or Santander. La Caixa: ESXX XXXX XXXX XXXX 0035 7130 Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217 3. The order will be processed as soon as the transfer is received into the account ☐ Utilizar el sitio web [MISTA DE TIENDA] ☐ Utilizar el sitio web [MISTA DE TIENDA]

Ilustración 113: Pago por transferencia bancaria

Se introduce tanto el título como las instrucciones en inglés y se desmarca las casillas “Utilizar el sitio web” para que no usen el valor por defecto de la tienda.

4.6.8.14 T-0005-02 Configuración del Método de Pago por Paypal.

En esta tarea antes de empezar a configurar este método de pago se necesita una cuenta de PayPal y las credenciales API de la cuenta donde queremos que se realicen los pagos. En un principio se configurara con datos de una cuenta sandbox de esta forma se puede someter a pruebas para ver si el funcionamiento del método de pago es correcto y simular pagos. En teoría una vez que se simulan los pagos y se ha sometido a pruebas el método de pago se debería poner las credenciales API de la cuenta del responsable de la tienda pero para este proyecto el propietario no dispone de cuenta PayPal por lo que se dejara dicha configuración.

Creación de las cuentas Sandbox.

Utilizando el correo de tapiceriascano@tapiceriascano.es creamos una cuenta sandbox en PayPal y accedemos al panel. Ilustración 114.

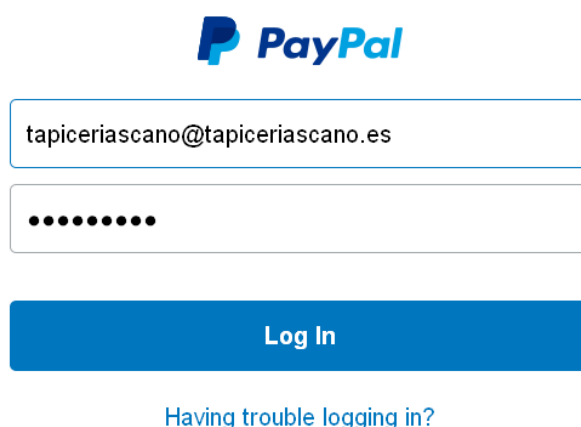


Ilustración 114: Login Paypal

Al acceder al panel de administración de desarrollador PayPal nos muestra una lista de las cuentas de pruebas que tenemos nada más crear la cuenta disponemos de dos cuentas una para vendedor y otra como cliente consumidor, para este trabajo se han creado aparte cinco cuentas para clientes, para asociarlas a diversos clientes de prueba de la tienda con datos diversos. Ilustración 115.

Sandbox Test Accounts

[Create Account](#)

Questions? Check out the [Testing Guide](#). Non-US developers should read our [FAQ](#).

Want to link existing Sandbox Account with your developer account? [Click Here](#) and provide credentials of your sandbox account.

Total records: 7

☐	Email Address	Type	Country	Date Created
☐	» prueba5@tapiceriascano.es	PERSONAL	ES	13 May 2016
☐	» prueba4@tapiceriascano.es	PERSONAL	ES	13 May 2016
☐	» prueba3@tapiceriascano.es	PERSONAL	ES	13 May 2016
☐	» prueba2@tapiceriascano.es	PERSONAL	ES	13 May 2016
☐	» prueba1@tapiceriascano.es	PERSONAL	ES	13 May 2016
☐	» tapiceriascano-facilitator@tapiceriascano.es	BUSINESS	ES	19 Mar 2016
☐	» tapiceriascano-buyer@tapiceriascano.es	PERSONAL	ES	19 Mar 2016

[Delete](#)

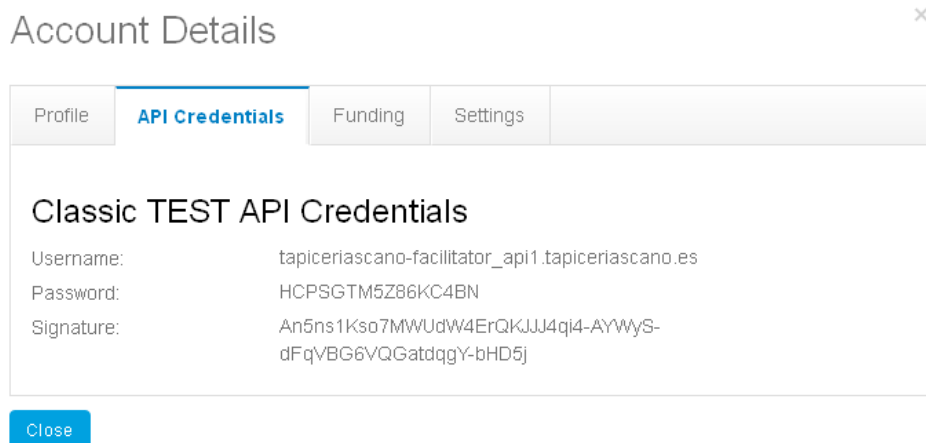
Ilustración 115: Sandbox Accounts

Para la configuración del método se necesita una cuenta de tipo “Business” como ya tenemos una creada por defecto se utilizará para la configuración. Se hace click sobre la cuenta tapiceriascano-facilitator@tapiceriascano.es y se abre el perfil de la cuenta. Ilustración 116.

Desde aquí se copia los siguientes datos:

API Credenciales.

- Username.
- Password.
- Signature.

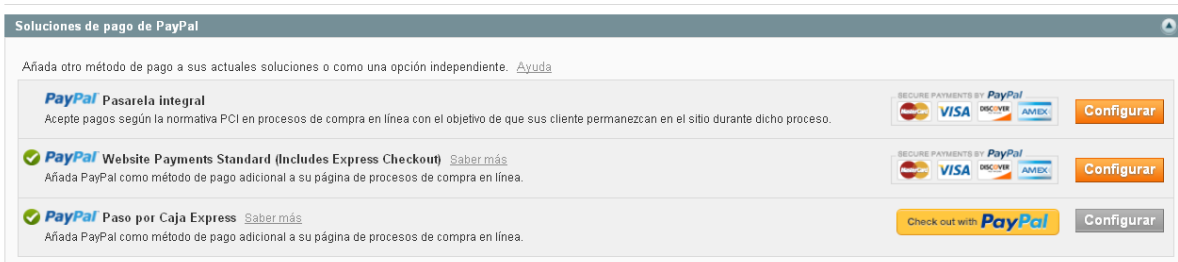
**Ilustración 116: Credenciales API**

Con estos datos ya estamos en condiciones para el siguiente paso.

Sistema → Configuración → Ventas → Métodos de Pago

Rango de configuración actual: Configuración por defecto.

Para la configuración del método de pago por PayPal se ha configurado la opción Website Payments Método estándar que nos permite configurar el método de pago PayPal tradicional. Ilustración 117.

**Ilustración 117: Soluciones de pago de Paypal**

En la sección Paypal Website Payment Standard introducimos los datos de la cuenta sandbox que tenemos creada. Ilustración 118.

Configuración obligatoria de PayPal

PayPal Website Payments Standard

Email asociado con la cuenta de comerciante de Paypal

tapiceriascano-facilitator@tapiceriascano.es

[PÁGINA WEB]

Métodos de autenticación API

Firma API

[PÁGINA WEB]

Nombre de Usuario API

[PÁGINA WEB]

Contraseña API

[PÁGINA WEB]

Firma API

[PÁGINA WEB]

Consiga sus Credenciales de PayPal

Credenciales de Supervisión

Modo de prueba

Sí

[PÁGINA WEB]

Proxy de Usos API

No

[PÁGINA WEB]

Activación de esta solución

Sí

[PÁGINA WEB]

Habilitar Checkout de Invitado Paypal

No

[PÁGINA WEB]

Exija la dirección de facturación del cliente

No

[PÁGINA WEB]

Firma de Acuerdo de Facturación

Nunca

[PÁGINA WEB]

Saltar el paso de resumen del pedido

Sí

[PÁGINA WEB]

Ajustes básicos: pagos estándar de Website con PayPal

Título

PayPal Express Checkout

[VISTA DE TIENDA]

Ordenar Pedido

[VISTA DE TIENDA]

Acción de pago

Venta

[PÁGINA WEB]

Display on Product Details Page

No

[VISTA DE TIENDA]

Configuración avanzada

Display on Shopping Cart

Yes (PayPal recommends this option)

[VISTA DE TIENDA]

Pago Aplicable Desde

Todos los Países Aceptados

[PÁGINA WEB]

Modo Depuración

Sí

[PÁGINA WEB]

Activar verificación SSL

No

[PÁGINA WEB]

Transferir la línea de los artículos en el carrito

Sí

[PÁGINA WEB]

Transferir las opciones de envío

No

[PÁGINA WEB]

Tipo de Botones de Atajo

Dinámico

[VISTA DE TIENDA]

Ilustración 118: Configuración obligatoria de Paypal

Email asociada a la cuenta: tapiceriascano.es@tapiceriascano.es

Métodos de autenticación: Firma API.

Nombre de Usuario API: tapiceriascano-facilitator_api1.tapiceriascano.es

Escuela Politécnica Superior de Jaén

155

Contraseña API: HCPSGTM5Z86KC4BN

Firma API: An5ns1Kso7MWUdW4ErQKJJJ4qi4-AYWyS-dFqVVG6VQGatdqqY-bHD5j

Modo de prueba: Si, Mientras estemos utilizando las credenciales del sandbox una vez que se realicen las pruebas se pueden poner las credenciales reales si el beneficiario de la tienda tiene una cuenta PayPal y se pondría no cuando la tienda esté en funcionamiento.

Proxy de Usos API: No

Activación de la solución: Si, Se activa la solución par que aparezca en el frontend

Activar verificación SSL: No, no disponemos de un certificado SSL contratado.

4.6.8.15 T-0005-03 Configuración del Método de Pago por

Contrareembolso

Para el método de pago Contrareembolso se ha utilizado un módulo para hacerlo. Magento por defecto tiene un módulo para hacer el pago Contrareembolso pero no tiene la opción para incrementar el valor del pedido por este servicio por ello se ha utilizado este módulo para incrementar el valor del pedido en un 5% del valor de los productos.

Desde Magento connect descargamos e instalamos la extensión Cash On Delivery Ilustración 119.

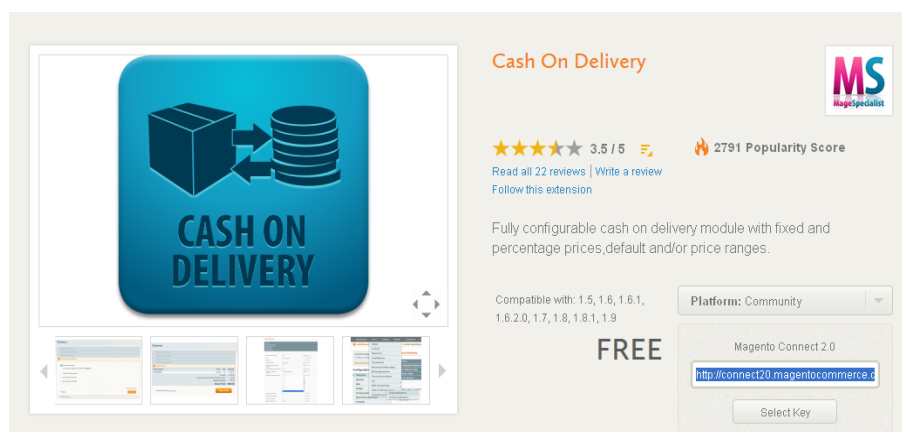


Ilustración 119: Extensión Cash On Delivery

Se copia el enlace que se nos proporciona desde Magento Connect y se pulsa el botón "Install". Ilustración 120.

Install New Extensions

- 1 Search for modules via [Magento Connect](#).
- 2 Paste extension key to install: **Install**

Ilustración 120: Instalando la Extensión Cash On Delivery

Una vez se pulsa “install” el módulo se instalará mostrando en el log el proceso de la instalación. Ilustración 121.

☒ Auto-scroll console contents

```
Checking dependencies of packages
Starting to download MSP_CashOnDelivery-1.2.5.tgz ...
...done: 15,331 bytes
Installing package community/MSP_CashOnDelivery 1.2.5
Package community/MSP_CashOnDelivery 1.2.5 installed successfully
Starting to download MSP_Common-1.0.0.tgz ...
...done: 3,440 bytes
Installing package community/MSP_Common 1.0.0
Package community/MSP_Common 1.0.0 installed successfully
Package installed:
  community MSP_CashOnDelivery 1.2.5
  community MSP_Common 1.0.0

Cleaning cache
.....
Cache cleaned successfully
```

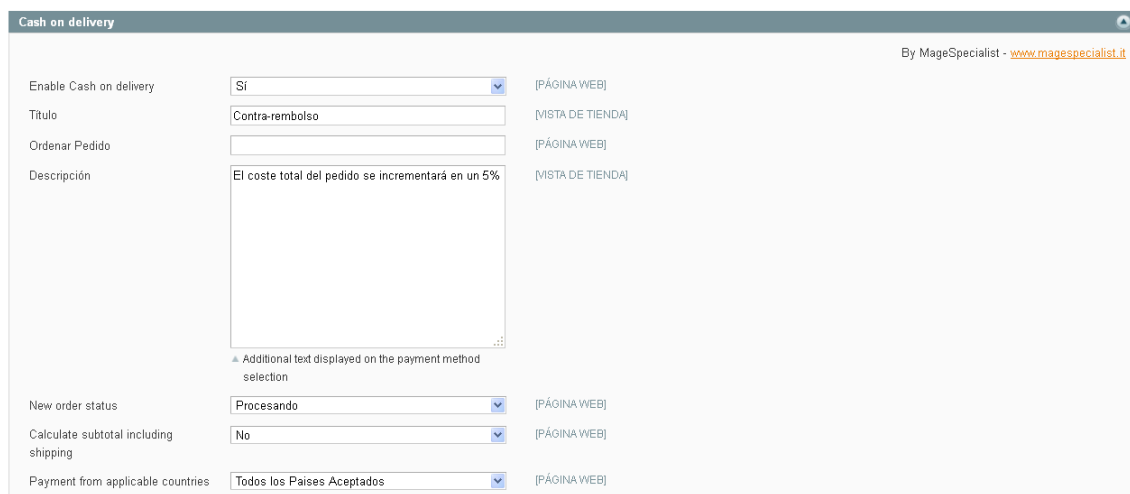
Ilustración 121: Log de la Instalación de Cash On delivery

Desde la vista por defecto configuramos el método contrareembolso de la extensión instalada.

Configuración → Sistema → Ventas → Métodos de pago.

Rango de Configuración Actual: Configuración por defecto:

Esta es la sección que ha instalado el módulo para configurarla solo hay que rellenar el formulario. Ilustración 122.



Cash on delivery

By MageSpecialist - www.magespecialist.it

Enable Cash on delivery: [PÁGINA WEB]

Título: [VISTA DE TIENDA]

Ordenar Pedido: [PÁGINA WEB]

Descripción: [VISTA DE TIENDA]

Additional text displayed on the payment method selection

New order status: [PÁGINA WEB]

Calculate subtotal including shipping: [PÁGINA WEB]

Payment from applicable countries: [PÁGINA WEB]

Ilustración 122: Configuración Cash On Delivery

Enable Cash on Delivery: Si, Habilitado.

Título: Contrareembolso.

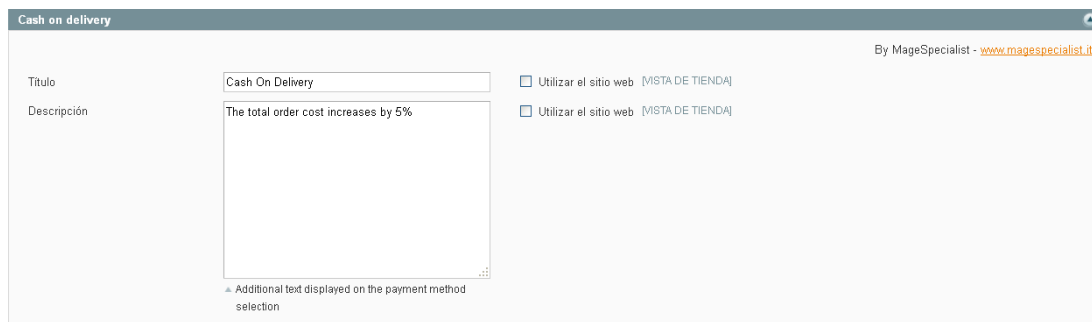
Descripción del pedido: Una pequeña descripción del porcentaje en el que se incrementa el pedido.

Una vez que hemos configurado el método de pago para la vista general en la cual lo hemos puesto todo en español, para la vista específica en inglés cambiamos los textos.

Configuración → Sistema → Ventas → Métodos de pago.

Rango de Configuración Actual: English.

Desde aquí se puede traducir el módulo para la vista en el frontend para que se vea en inglés en la vista que le corresponde. Ilustración 123.



Cash on delivery

By MageSpecialist - www.magespecialist.it

Título: ☐ Utilizar el sitio web [VISTA DE TIENDA]

Descripción: ☐ Utilizar el sitio web [VISTA DE TIENDA]

Additional text displayed on the payment method selection

Ilustración 123: Configuración de la traducción al inglés Cash On Delivery

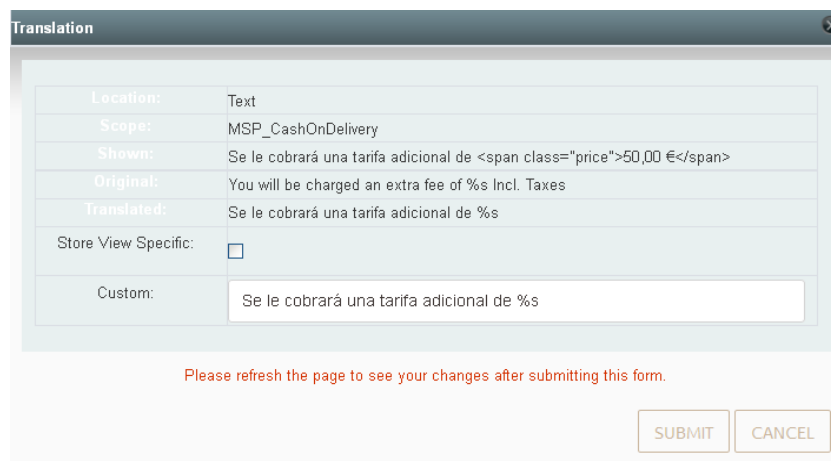
Ya está configurado el módulo “Cash On Delivery” pero aún queda asignar el porcentaje de incremento en el método. Para ello se accede a Ventas → Cash On Delivery prices → Local Destination. Ilustración 124.



The screenshot shows the 'Cash on delivery fee' configuration form. It has three input fields: 'Apply from amount' with a value of 0, 'Fixed Fee' with a value of 0, and 'Percentual Fee' with a value of 5. The form is titled 'Cash on delivery fee' in a dark header bar.

Ilustración 124: Cash on delivery fee - Regla Contra-Reembolso

Además de realizar las traducciones de antes en el backend hay que realizar algunas traducciones en línea no previstas. Ilustración 125 y 126.

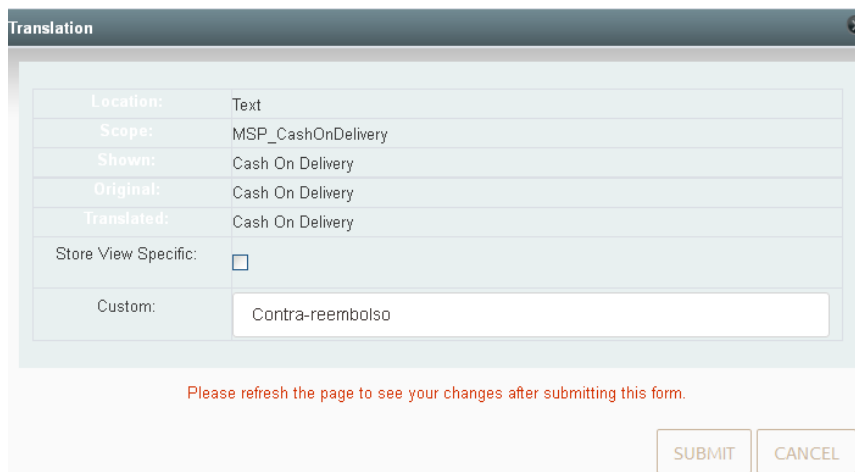


The screenshot shows the 'Translation' form. It contains a table with the following data:

Location:	Text
Scope:	MSP_CashOnDelivery
Shown:	Se le cobrará una tarifa adicional de 50,00 €
Original:	You will be charged an extra fee of %s Incl. Taxes
Translated:	Se le cobrará una tarifa adicional de %s
Store View Specific:	☐
Custom:	Se le cobrará una tarifa adicional de %s

Below the table, there is a red message: 'Please refresh the page to see your changes after submitting this form.' At the bottom right, there are two buttons: 'SUBMIT' and 'CANCEL'.

Ilustración 125: Traducción en línea - Cash On Delivery 1



The screenshot shows a 'Translation' window with a table of fields. The 'Custom' field contains the text 'Contra-reembolso'. Below the table, a red message states: 'Please refresh the page to see your changes after submitting this form.' At the bottom right are 'SUBMIT' and 'CANCEL' buttons.

Location:	Text
Scope:	MSP_CashOnDelivery
Shown:	Cash On Delivery
Original:	Cash On Delivery
Translated:	Cash On Delivery
Store View Specific:	☐
Custom:	Contra-reembolso

Please refresh the page to see your changes after submitting this form.

SUBMIT CANCEL

Ilustración 126: Traducción en línea - Cash On Delivery 2

4.6.8.16 T-0006-01 Añadir el módulo "Para agregar la localidad del usuario"

La configuración estándar de Magento no proporciona la opción de estado/provincia al registrarse el usuario por lo que no queda más remedio que instalar un módulo para solucionar este problema.

Este módulo nos permitirá entre otras cosas que cada usuario registrado en la tienda tenga en su perfil un apartado de estado y provincia que es de utilidad a la hora de tener que enviar los productos a su destino y para realizar los cálculos de los gastos de envío.

Además cuando un nuevo usuario vaya a registrarse en la plataforma aparecerán campos nuevos pidiendo al usuario que indique su localización.

El módulo que vamos a utilizar es Custom Address Field. Ilustración 127.

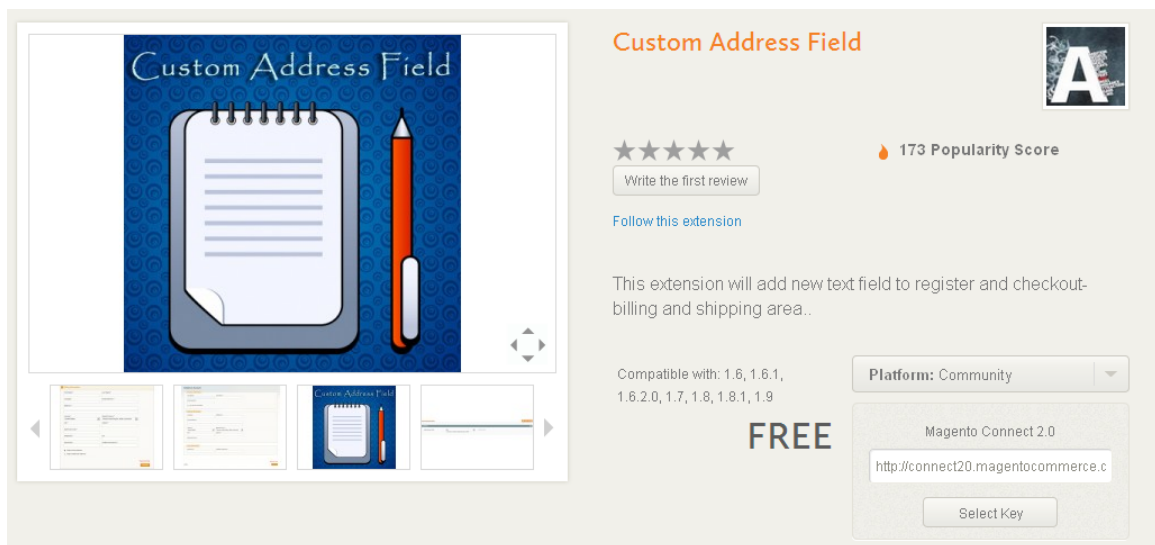


Ilustración 127: Custom Address Field

Cuando ya está instalado el módulo en la tienda hay que ir a Configuración → Sistema → SUBURB y habilitar el campo. Ilustración 128.



Ilustración 128: Habilitar módulo Custom Address Field

4.6.8.17 T-0006-02 Configuración de los métodos de envío

Se realiza una configuración del lugar de origen de donde parten los productos de la tienda. Ilustración 129.

Sistema → Configuración → Ventas → Ajustes de envío
Rango de configuración actual: Configuración por defecto.

Origen

País: España [PÁGINA WEB]

Región/Provincia: Jaen [PÁGINA WEB]

Código Postal: 23400 [PÁGINA WEB]

Ciudad: Úbeda [PÁGINA WEB]

Dirección postal: C/ Torrenueva 21 [PÁGINA WEB]

Línea 2 de dirección postal: [PÁGINA WEB]

Ilustración 129: Ajustes de envío

4.6.8.18 T-0006-03 Creación de la Tabla de Costes

La asignación de costes para los envíos se realizará mediante la configuración de un archivo csv. El coste de los portes ha sido proporcionado por el beneficiario de la tienda virtual y se ha plasmado en el archivo csv que se subirá a la tienda. Ilustración 130 y 131.

	A	B	C	D	E
1	País	Region/Provincia	Código postal	Peso	Precio de Envío
2	ES	Alava	*	0	6
3	ES	Albacete	*	0	6
4	ES	Alicante	*	0	6
5	ES	Almeria	*	0	6
6	ES	Asturias	*	0	6
7	ES	Avila	*	0	6
8	ES	Badajoz	*	0	6
9	ES	Barcelona	*	0	6
10	ES	Burgos	*	0	6
11	ES	Caceres	*	0	6
12	ES	Cadiz	*	0	6
13	ES	Cantabria	*	0	6
14	ES	Castellon	*	0	6
15	ES	Ciudad Real	*	0	6
16	ES	Cordoba	*	0	6
17	ES	A Coruña	*	0	6
18	ES	Cuenca	*	0	6

Ilustración 131: Recorte de la Tabla de Costes 1

400	ES	La Rioja	*	20000	20
401	ES	Salamanca	*	20000	20
402	ES	Segovia	*	20000	20
403	ES	Sevilla	*	20000	20
404	ES	Soria	*	20000	20
405	ES	Tarragona	*	20000	20
406	ES	Teruel	*	20000	20
407	ES	Toledo	*	20000	20
408	ES	Valencia	*	20000	20
409	ES	Valladolid	*	20000	20
410	ES	Vizcaya	*	20000	20
411	ES	Zamora	*	20000	20
412	ES	Zaragoza	*	20000	20
413	ES	Ceuta	*	20000	24
414	ES	Melilla	*	20000	24
415	ES	Santa Cruz de Tenerife	*	20000	33
416	ES	Las Palmas	*	20000	33
417	ES	Baleares	*	20000	28
418	ES	Alava	*	30000	33

Ilustración 130: Recorte de la Tabla de Costes 2

La imagen muestra unas secciones del archivo para la tabla de costes por destino, esta tabla se ha realizado en una hoja de cálculo donde se ha añadido el país (ES) España, cada provincia, el código postal, peso y el precio de envío.

Para el código postal usamos * para hacer referencia a todos los códigos postales de la provincia.

El peso de los artículos se encuentra en gramos, pues tenemos desde artículos que pueden pesar unos 50 gramos hasta algunos que pueden pesar 80 kilogramos. El último campo hace referencia al incremento en euros que se realiza por dicho gasto envío.

4.6.8.19 T-0006-04 Volcar tabla de costes por tienda

Sistema → Configuración → Métodos de envío

Rango de configuración actual: Configuración por defecto.

En la configuración de la tabla de costes hay que resaltar que se ha elegido la condición Peso vs Destino. Este es el sistema que usa el transportista de la tienda. Ilustración 132.

The screenshot shows the 'Tabla de Costes' (Cost Table) configuration page in the Magento admin interface. The page is divided into two main sections: a left sidebar with configuration options and a right main area with input fields and dropdown menus. The configuration options include:

- Habilitado: Si (dropdown)
- Título: Portes (text input)
- Nombre de Método: Tabla de Costes (text input)
- Condición: Peso vs Destino (dropdown)
- Incluir Productos Virtuales en el cálculo del precio: No (dropdown)
- Calcular el gastos de envío: Porcentaje (dropdown)
- Gastos de Tramitación: 0.00 (text input)
- Mostrado mensaje de error: Esta forma de envío no esta disponible para la dirección que nos ha proporcionado (text area)
- Enviar a los paises aplicables: Todos los Paises Aceptados (dropdown)
- Enviar a paises especificos: Afghanistan, Albania, Alemania, Andorra, Angola, Anguila, Antártida, Antigua y Barbuda, Antillas Neerlandesas, Arabia Saudí (list box)
- Mostrar el método si no se aplica: Si (dropdown)
- Ordenar Pedido: 1 (text input)

Each configuration option has a corresponding link to the 'PÁGINA WEB' (Website Page) on the right side of the page.

Ilustración 132: Tabla de Costes

Sistema → Configuración → Métodos de envío

Rango de configuración actual: Main Website

Para añadir la tabla de costes, se debe hacer desde la tienda que se quiere aplicar las tasas en este caso como ambas tiendas van a tener las mismas tasas para toda España se realizará desde la vista del sitio principal que está por encima de la vista en Español y de la vista en Inglés. Ilustración 133.

Tabla de Costes	
Habilitado	SI
Titulo	Portes
Nombre de Método	Tabla de Costes
Condición	Peso vs Destino
Exportar	Exportar CSV
Incluir Productos Virtuales en el cálculo del precio	No
Importar	Examinar... tablerates1.csv
Calcular el gastos de envío	Porcentaje
Gastos de Tramitación	0.00

Ilustración 133: Tabla de costes - Rango de configuración: Main Website

Pulsando en el botón “Exportar CSV” descargamos el archivo csv actual que hay en el sistema en este caso esta vacío y solo mostrará el nombre de las distintas columnas. Una vez que se tiene el fichero rellenado se pulsa examinar y se sube el archivo a la tienda Magento y se guarda.

Los campos que trae esta sección son los siguientes:

Habilitado: Indica si el módulo está habilitado y por lo tanto si se muestra en el proceso de compra.

Título: Portes.

Nombre del Método: Tablas de Costes.

Condición: Peso vs Destino. Para esta tienda se ha escogido este parámetro para los envíos pero se puede elegir Precio vs Destino o Número de artículos vs Destino.

Incluir Productos Virtuales: No. Esta tienda no tiene ningún producto virtual por lo que no es necesario.

Gastos de tramitación: Se puede establecer unos costes fijos de tramitación. Esta tienda no los tiene por lo que su valor es 0.

Resolviendo conflictos en la base de datos.

Durante el volcado de la tabla de costes se produce un fallo por lo que no se puede subir. El problema radica en que una de las provincias almacenada en la base de datos está guardada de forma incorrecta. Por un lado está almacenada con una Ñ mayúscula y por otro con los símbolos Ã±, esto hace que cuando queremos subir nuestra tabla salte un mensaje de error para la provincia A Coruña. Además de que en la web se estaba mostrando en el frontend A CoruÃ±a. Ilustración 134.

☐		Editar		Copiar		Borrar	130	ES	A CoruÑa	A CoruÃ±a
☐		Editar		Copiar		Borrar	131	ES	Alava	Alava
☐		Editar		Copiar		Borrar	132	ES	Albacete	Albacete
☐		Editar		Copiar		Borrar	133	ES	Alicante	Alicante
☐		Editar		Copiar		Borrar	134	ES	Almeria	Almeria

Ilustración 134: Vista PhpMyAdmin de la tabla mg_directory_country_region

Se realizan los cambios para que aparezca bien el nombre de la provincia y guardamos los cambios. Ilustración 135.

code	varchar(32)		☐	A Coruña
default_name	varchar(255)		☐	A Coruña

Ilustración 135: Editando la provincia A Coruña

Con esto conseguiremos que la provincia A Coruña se muestre bien y no con los símbolos Ã± en el frontend. Sin embargo estos símbolos los tendremos que usar en la hoja .csv cuando se suba la tabla de costes.

4.6.8.20 T-0006-05 Añadir traducciones necesarias

Realizando cambios de idioma para la vista de la tienda en inglés. Ilustración 136.

Sistema → Configuración → Métodos de envío

Rango de configuración actual: English.

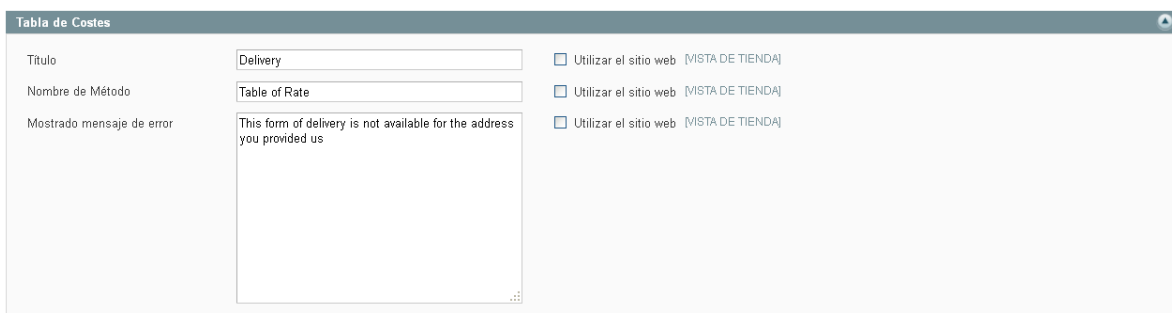


Ilustración 136: Tabla de Costes - Rango de Configuración English

4.6.8.21 T-0007-01 Elaboración del banner de publicidad

La realización del banner de publicidad se ha realizado componiendo una imagen obtenida de un repositorio gratuito. Para este propósito se ha utilizado el editor de imágenes Gimp. Ilustración 137.



Ilustración 137: Imagen descargada de Pixabay para el Banner

Descargada la imagen se ha invertido los colores se le ha creado un fondo gris y un recuadro de color rojo y se ha rotado un poco el dibujo para darle cierto aspecto de que estaba subiendo una cuesta. Este banner se ha realizado dos veces uno para la vista en Español y otro para la vista en Inglés. Por último se le ha añadido un texto donde se

indica el precio desde el cual se empieza a disfrutar de los gastos de envío. Ilustración 138 y 139.



Ilustración 139: Banner de publicidad para la vista en Español



Ilustración 138: Banner de publicidad para la vista en inglés

4.6.8.22 T-0007-02 Añadir el banner de publicidad en la tienda.

Realizada la tarea T-0007-01 podemos añadir el banner de publicidad en el margen derecho de la página principal para ello se accede a CMS → Bloque estático

El tema Ves Bakerop trae configurados algunos bloques estáticos entre ellos block_right_bottom que inserta un bloque estático en el margen derecho de la página principal. Ilustración 140.

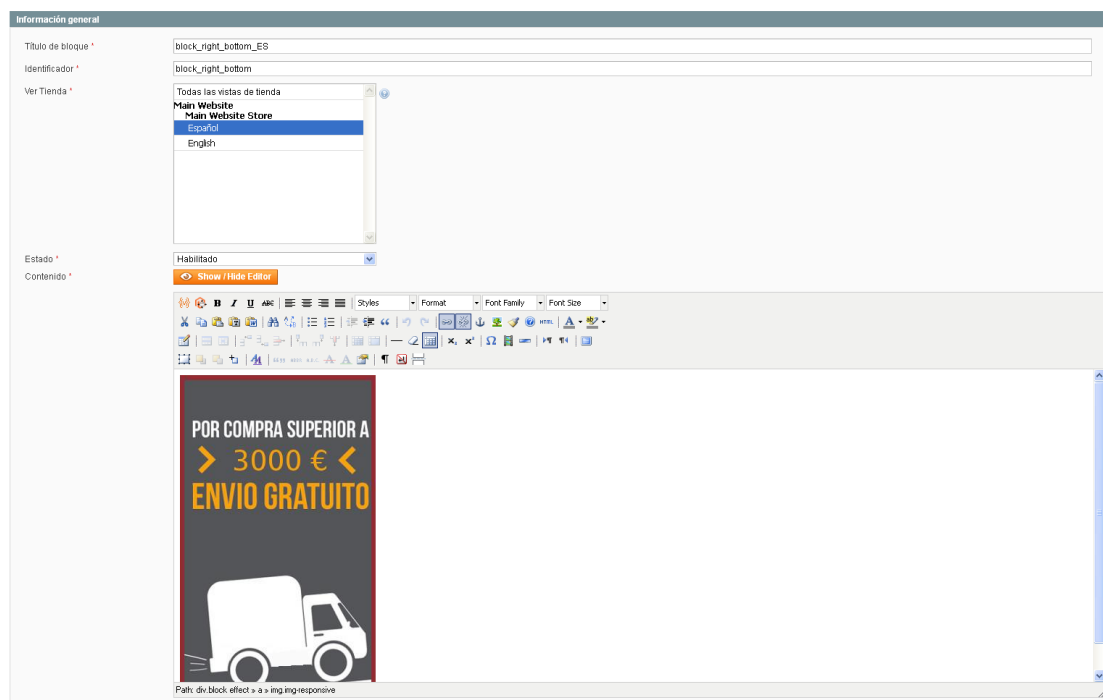


Ilustración 140: Bloque estático block_right_bottom_ES

Título del bloque: block_right_bottom_ES. Al título del bloque se le ha añadido el sufijo _ES para diferenciarlo del otro bloque que va en la vista en inglés.

Identificador: block_right_bottom. Este identificador es importante ya que es la forma por la que este banner se posiciona en el lugar que corresponde.

Ver Tienda: Español.

Estado: Habilitado.

Contenido: En esta sección se añade la imagen para añadir la imagen se ha insertado el código.

```
<div class="block">

</div>
```

Las clases block y img-responsive son propias del tema. La clase block nos permite crear un bloque con un margen de 30 px abajo y la clase img-responsive permite que la imagen se adapte a los distintos dispositivos.

En este bloque estático es importante el identificador ya que el tema utiliza archivos xml para identificar las posiciones de los bloques. Ilustración 141.

```
<reference name="right">
    <block type="cms/block" name="block_right_bottom" after="-">
        <action method="setBlockId"><block_id>block_right_bottom</block_id></action>
    </block>
</reference>
```

Ilustración 141: Fragmento de código del archivo catalog.xml

Definido en el xml, se llama en el archivo phtml correspondiente. En este caso como está insertado en el archivo 2columns-right.phtml y la vista de la página principal es a dos columnas se muestra el banner. Ilustración 142.

```
<?php if( $SPAN[2] ): ?>
    <aside class="col-lg-6<?php echo $SPAN[2];?> col-md-6<?php echo $SPAN[2];?> col-sm-12 col-xs-12">
        <div id="columns-right" class="sidebar"><?php echo $helper->getModulesByPosition('right'); ?></div>
    </aside>
<?php endif; ?>
```

Ilustración 142: Fragmento de código del archivo 2columns-right.phtml

Configurado el bloque estático para la vista en Español ahora corresponde hacer lo mismo para la Vista en inglés. Ilustración 143.

Título del bloque: block_right_bottom_EN.

Identificador: block_right_bottom. Dejamos el mismo identificador para que se posicione en el mismo lugar.

Ver Tienda: English.

Estado: Habilitado.

Contenido: El código insertado es el siguiente.

```
<div class="block">
    
</div>
```

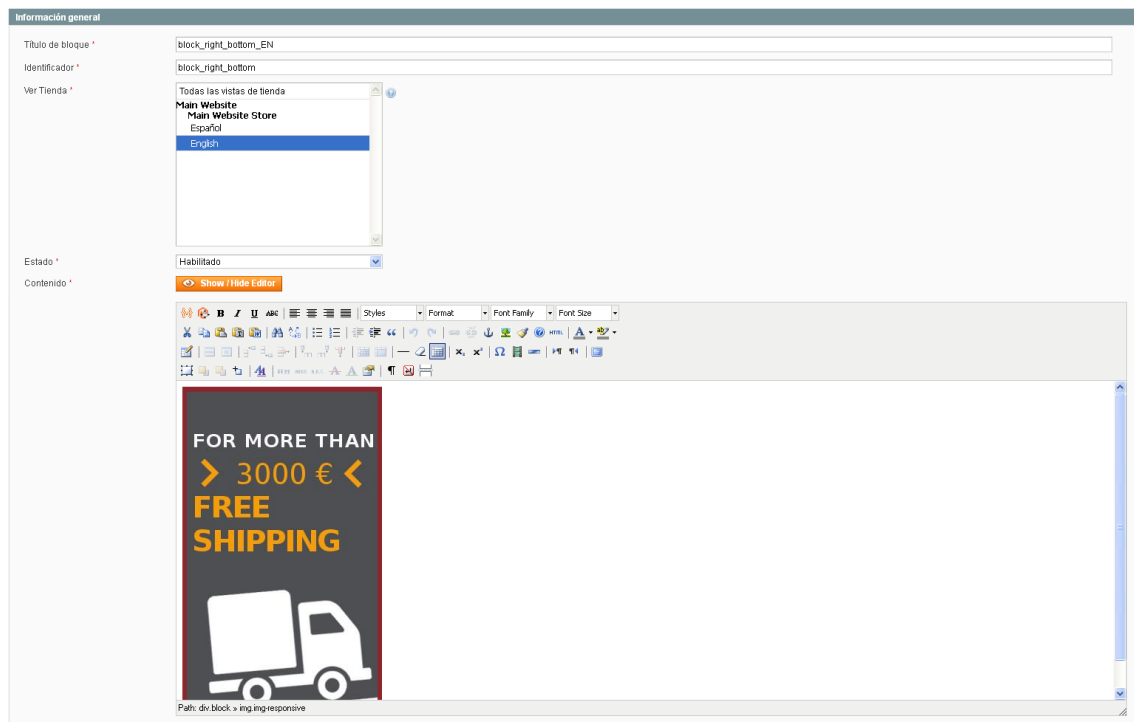


Ilustración 143: Bloque estático block_right_bottom_EN

Creados los dos bloques quedan con la siguiente configuración. Ilustración 144.

Bloques estáticos						Añadir nuevo bloque
Página 1 de 1 páginas Ver 20 por página Se ha encontrado un total de 2 registros						Restablecer filtro Buscar
Título	Identificador	Ver Tienda	Estado	Fecha Creada	Última modificación	
		Todas las vistas de tienda		desde: A:	desde: A:	
block_right_bottom_ES	block_right_bottom	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	19/9/2014 15:14:03	23/4/2016 12:45:53	
block_right_bottom_EN	block_right_bottom	Main Website Main Website Store English	Habilitado	23/4/2016 12:45:51	23/4/2016 12:45:51	

Ilustración 144: Vista de los bloques estáticos creados

4.6.8.23 T-0008-01 Creación de una promoción

Para la creación de una promoción en la tienda Magento se debe ir a Promociones → Reglas de Precio de Carro de Compra. En esta sección aparece un listado de las reglas de precio que hay en la tienda para crear una se pulsa el botón “Añadir nueva regla”. Ilustración 145.

Reglas de Precio de Carro de Compra ➕ Añadir nueva regla

Página 1 de 1 páginas | Ver 20 por página | Se ha encontrado un total de 2 registros Restablecer Filtro | Buscar

Identificación	Nombre de la Regla	Código de cupón	Fecha de inicio	Fecha de caducidad	Estado	Página web	Prioridad
			desde: A:	desde: A:			

Ilustración 145: Lista de Reglas de Precio de Carrito de Compra

En la siguiente ventana que se muestra la sección Información general pantalla principal en la que hay que introducir los datos de información general para la promoción y en el margen derecho las secciones de la que consta el formulario. Ilustración 146.

Regla del precio del carro de compra.

Información sobre la Regla

Condiciones

Acciones

Etiquetas

Administrar códigos de cupones

Para la creación de la regla se editaran las secciones Información de la regla, Condiciones, Acciones y Etiquetas. Esta regla nos permitirá que cuando un cliente llegue a 3000€ se le aplique la promoción del envío gratuito.

Ilustración 146: Secciones que componen la Regla de precio del carro de compra

Al pulsar en información sobre la regla se despliega un formulario con la información general. Ilustración 147.

The screenshot shows the 'Información general' (General Information) section of a Magento promotion rule configuration. The form contains the following fields and values:

- Nombre de la Regla ***: EnvioGratis_ComprasSuperior_3000
- Descripción**: Promoción gastos de envío gratis en compras superiores a 3000 €
- Estado ***: Activo
- Páginas Web ***: Main Website
- Grupos de Cliente ***: NOT LOGGED IN, General, Wholesale, Retailer
- Cupón ***: Sin cupón
- Usos por cliente**: 0
- A partir de la fecha**: (empty date field)
- Hasta la fecha**: (empty date field)
- Prioridad**: 0
- Publicar feed RSS**: Sí

Ilustración 147: Información General de la Promoción

Los campos que se rellenan son los siguientes:

Nombre de la Regla: Se especifica el nombre que va a tener la regla en este caso EnvioGratis_ComprasSuperior_3000.

Descripción: Se introduce una descripción de la regla.

Estado: Activo.

páginas Web: La promoción funcionara para las dos vistas por lo que se colocara en la página principal “Main Website”

Grupo de Cliente: General.

Cupón: Sin cupón.

Para la promoción se ha indicado que el precio de la compra total tiene que ser mayor o igual a 3000€. Ilustración 148.

Aplicase la regla sólo si se cumplen las siguientes condiciones (dejar en blanco para todos los productos)

Si **TODO** de estas condiciones son **VERDADERO** :

Total **igual o mayor que 3000**

Ilustración 148: Condición de la regla

La acción que se indica es que los gastos de envío sean gratuitos para ello introducimos los siguientes valores en el formulario. Ilustración 149.

Actualizar precios utilizando la siguiente información

Solicitar	Porcentaje de descuento en el precio del prod.
Cantidad Descontada *	0
Se aplica la Máxima Cantidad Descontada	0
Paso de Cantidad Descontada (Comprar X)	0
Aplicase a la Cantidad de Envío	Si
Transporte gratuito	Para envíos con artículos correspondientes
Detener el Procesamiento de Reglas adicionales	No

Aplicase la regla sólo a los artículos del carro que se ajusten a las siguientes condiciones (dejar en blanco para todos los artículos)

Si **TODO** de estas condiciones son **VERDADERO** :

Ilustración 149: Acciones de la regla

Solicitar: Porcentaje de descuento en el precio del producto.

Cantidad descontada: 0.

Aplicase a la cantidad de envío: Si.

Transporte Gratuito: Para envíos con artículos correspondientes.

Por último se realiza la traducción de las etiquetas para que aparezca la traducción de la promoción en el carrito de la compra de ambas vistas. Ilustración 150.

Etiqueta por Defecto

Etiqueta Normativa por Defecto para Todas las Vistas de la Tienda

Envío Gratuito en compras superiores a 3000 €

Etiquetas específicas de la vista de tienda

Main Website

Main Website Store

Español

Envío Gratuito en compras superiores a 3000 €

English

Free Shipping on purchases over 3000 €

Ilustración 150: Etiquetas de la regla

Quando se ha rellenado todos los formularios pulsamos el botón guardar y ya estará la promoción creada. Ilustración 151.

Página 1 de 1 páginas | Ver 20 por página | Se ha encontrado un total de 1 registros

Restablecer Filtro Buscar

Identificación	Nombre de la Regla	Código de cupón	Fecha de inicio	Fecha de caducidad	Estado	Página web	Prioridad
2	EnvíoGratis_ComprasSuperior_3000		desde: A:	desde: A:	Active	Main Website	0

Ilustración 151: Listado de Reglas del carrito de compra

4.6.8.24 T-0009-01 Añadir regla de impuestos

Se ha tenido que añadir una regla de impuestos para los productos para ello hay que acceder a Venta → Impuestos → Gestión de las Zonas de Impuestos y Precios. Ilustración 152.

Se añade un impuesto, en este caso el IVA al 21%. Se rellenan los datos solicitados y se guarda.

Información sobre Tarifas de Impuestos	
Identificador Tributario *	IVA
País *	España
Estado	*
Código Postal es Rango	No
CP/Código Postal	*
	*"- corresponde a cualquiera, "xx"- corresponde a cualquiera que comience por "xx" y no sea más larga de 10
Tasa de Porcentaje *	21.0000

Títulos Tributarios	
Español	English
Nota: Deje en blanco para identificación fiscal	

Ilustración 152: Información sobre tarifas de impuestos

A continuación se crea el tipo de Impuesto con la etiqueta IVA 21%. Venta → Impuestos → Tipos de Impuestos de Productos. Ilustración 153.

Información de clase impositiva del producto	
Nombre de Categoría *	IVA 21%

Ilustración 153: Impuesto IVA21%

Hemos creado también el tipo de cliente al que se le aplicará este impuesto. En este caso para este trabajo será cliente minorista y todos los clientes de la tienda serán del grupo cliente minorista. Para crear el tipo de Impuesto de cliente accedemos desde Venta → Impuestos → Tipos de Impuestos del Cliente. Ilustración 154.

Información de clase de impuestos del cliente	
Nombre de Categoría *	Cliente Minorista

Ilustración 154: Información de clase de impuesto del cliente

Una vez se ha realizado todo lo anterior se crea el impuesto de regla tributaria accediendo desde Venta → Impuestos → Gestión de las normas Fiscales. Ilustración 155.

Información sobre Reglas Tributarias

Nombre * Minorista

Clase impositiva del cliente * Cliente Minorista

Clase de impuesto del producto * IVA 21%

Tarifa de Impuestos * N/A

Prioridad * 1

Calcular solo el subtotal ☐

Ordenar Pedido * 1

Las tarifas tributarias con la misma prioridad son añadidas, las demás son compuestas.

Ilustración 155: Gestión de Normas Fiscales

Todos nuestros clientes son del grupo general y a todos ellos les aplicamos una norma de Cliente minorista creado anteriormente. Ilustración 156. Clientes → Grupos de Clientes

Información de grupo

Nombre de grupo * General

Clase impositiva * Cliente Minorista

La longitud máxima debe ser menor de 32 símbolos.

Ilustración 156: Información del grupo

Para que sea visible qué impuestos se aplican a los productos debemos configurarlo en Sistema → Configuración → Impuestos. En esta sección se ha configurado la tienda para que muestre los impuestos en el resumen del proceso de compra. Ilustración 157.

Precio de Configuración de Pantalla		
Mostrar Precios de los Productos en Catálogo	Impuestos Incluidos	[VISTA DE TIENDA]
Mostrar Precios de Envío	Impuestos Incluidos	[VISTA DE TIENDA]
Display Cash On Delivery on Total Row	Impuestos Incluidos	[VISTA DE TIENDA]
Display Cash On Delivery Amount	Impuestos Incluidos	[VISTA DE TIENDA]

Configuraciones de Visualización del Carrito de Compra		
Mostrar Precios	Impuestos Incluidos	[VISTA DE TIENDA]
Mostrar Subtotal	Impuestos Incluidos	[VISTA DE TIENDA]
Mostrar Importe de Envío	Impuestos Incluidos	[VISTA DE TIENDA]
Impuestos Incluidos en el Total	Si	[VISTA DE TIENDA]
Mostrar Reumen de Tasas Completo	Si	[VISTA DE TIENDA]
Mostrar Subtotal con Tasa Cero	Si	[VISTA DE TIENDA]

Ilustración 157: Impuestos

4.6.8.25 T-0010-01 Añadir módulo SMTP

Durante una de las fases de pruebas se detectó que cuando un usuario se registraba en la tienda este no recibía el correo de confirmación como usuario registrado. Por lo que se decidió activar el registro de errores de Magento. Ilustración 158.

Sistema → Configuración → Avanzado → Desarrollador.

Configuración de registro		
Habilitado	Si	[VISTA DE TIENDA]
Nombre de archivo de registro del sistema	system.log	[VISTA DE TIENDA]
» Registro desde Mage::log(). El archivo se encuentra ubicado en {{base_dir}}/var/log		
Nombre del archivo de registro de excepciones	exception.log	[VISTA DE TIENDA]
» Registro desde Mage::logException(). El archivo se encuentra ubicado en {{base_dir}}/var/log		

Ilustración 158: Activación del log

Tras habilitarlo abrimos el archivo para ver qué problema existe. El fichero muestra el siguiente error. Ilustración 159.

```

2016-03-17T01:55:25+00:00 ERR (3):
exception 'Zend_Mail_Transport_Exception' with message 'Unable to send mail ' in /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/lib/Zend/Mail/Transport/Sendmail.php:137
Stack trace:
#0 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/lib/Zend/Mail/Transport/Abstract.php(348): Zend_Mail_Transport_Sendmail->_sendMail()
#1 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/lib/Zend/Mail.php(1194): Zend_Mail_Transport_Abstract->sendObject(Zend_Mail)
#2 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Core/Model/Email/Template.php(451): Zend_Mail->send()
#3 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Core/Model/Email/Template.php(508): Mage_Core_Model_Email_Template->send('info@tapicerias...', 'Tapicerias Cano', Array)
#4 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Checkout/Helper/Data.php(247): Mage_Core_Model_Email_Template->sendTransactional('checkout_payment...', 'general', 'info@tapicerias...', 'Tapicerias Cano', Array)
#5 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Checkout/controllers/OnepageController.php(595): Mage_Checkout_Helper_Data->sendPaymentFailedEmail(Object(Mage_Sales_Model_Quote), 'No ha sido posi...')
#6 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Core/Controller/Varien/Action.php(419): Mage_Checkout_OnepageController->saveOrderAction()
#7 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Core/Controller/Varien/Router/Standard.php(250): Mage_Core_Controller_Varien_Action->dispatch('saveOrder')
#8 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Core/Controller/Varien/Front.php(172): Mage_Core_Controller_Varien_Router_Standard->match(Object(Mage_Core_Controller_Request_Http))
#9 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/code/core/Mage/Core/Model/App.php(354): Mage_Core_Controller_Varien_Front->dispatch()
#10 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/app/Mage.php(694): Mage_Core_Model_App->run(Array)
#11 /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/index.php(87): Mage::run('', 'store')
#12 (main)

```

Ilustración 159: Exception.log

En el archivo de registro exception.log aparece una excepción relacionada con el envío de correos que es el siguiente:

exception 'Zend_Mail_Transport_Exception' with message 'Unable to send mail. ' in /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/lib/Zend/Mail/Transport/Sendmail.php:137

Unable to send mail que su traducción es “No se puede enviar correo”.

Se realizó una consulta al soporte técnico del servidor el cual me informó que la función mail de php está deshabilitada en sus alojamientos compartidos y me recomendaron instalar el módulo SMTP Pro Email. Ilustración 160.

Juan Manuel Torres Empleado	06/03/2016 12:05
Estimado cliente, la función mail de php está deshabilitada en los hosting compartidos y no es posible su activación. Para solucionar este problema puede usar este módulo: SMTP Pro Email y otra forma es esta: http://www.serversmtp.com/en/smtp-magento-settings ¿Cómo calificaría esta respuesta? Pobre ☆☆☆☆☆ Excelente	
Pedro Gámez Montiel Cliente	06/04/2016 11:34
Hola buenos días les escribo por que estoy realizando algunas pruebas en mi tienda Magento y he intentado enviar un formulario de contacto (con el boletín de noticias me ocurre igual) y los correos no se envían en el log me aparece el siguiente error. <pre>exception 'Zend_Mail_Transport_Exception' with message 'Unable to send mail. ' in /var/www/vhosts/tapiceriascano.es/httpdocs/lib/Zend/Mail/Transport/Sendmail.php:137</pre> ¿Como puedo solucionar este problema? Tienda: Tapiceriascano.es Un saludo y muchas gracias por su tiempo.	

Ilustración 160: Conversación con el Soporte técnico ProfesionalHosting

El siguiente paso fue instalar el módulo que me recomendaba desde el soporte de ProfesionalHosting. Desde Magento Connect buscamos el módulo y una vez lo encontramos lo instalamos en la tienda. Ilustración 161.

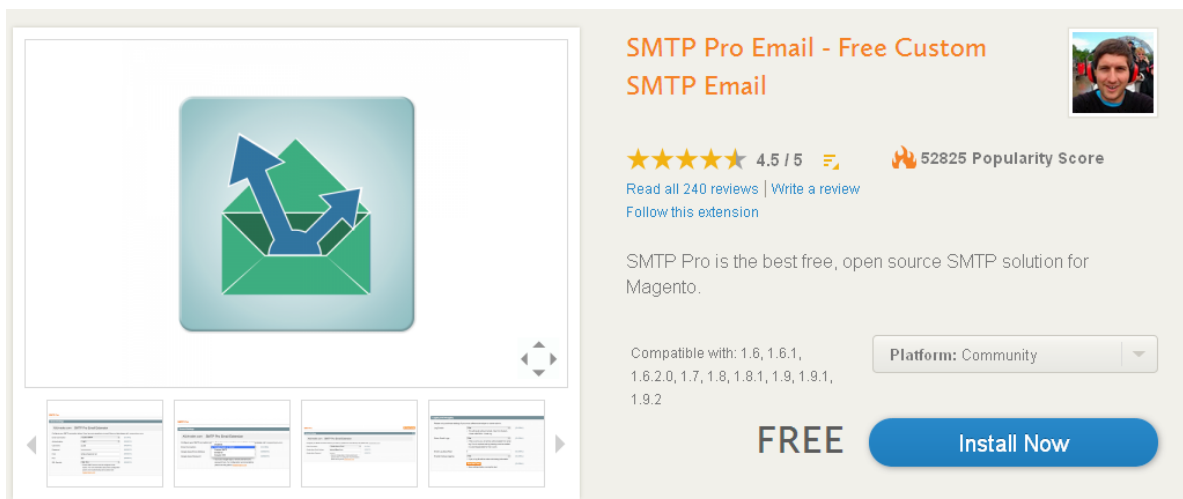


Ilustración 161: Módulo SMTP pro Email

Para configurar el módulo hay que acceder a Configuración → Sistema → SMTP Pro. Ilustración 162.

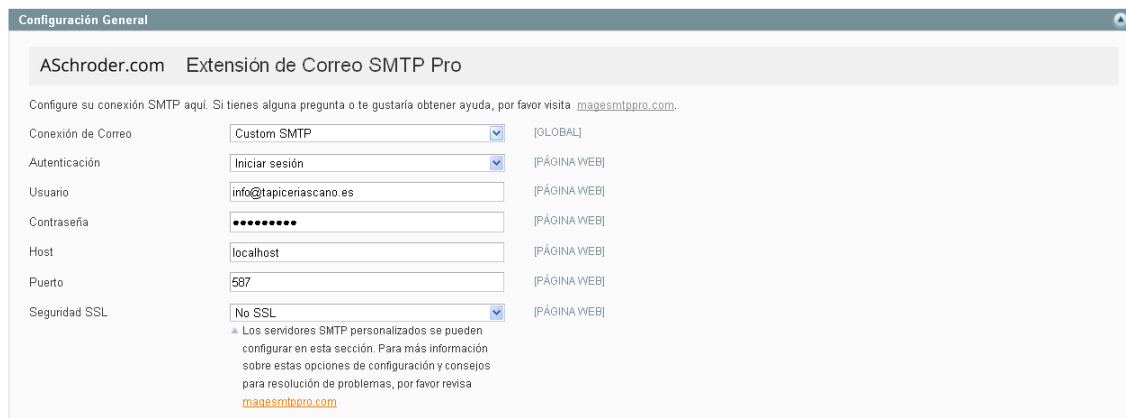


Ilustración 162: Configuración del módulo SMTP Pro

Una vez configurado se prueba otra vez para ver si el correo funciona y en este caso la prueba resulta satisfactoria. Además al revisar de nuevo el archivo exception.log este no devuelve ninguna excepción.

4.6.8.26 T-0011-01 Añadir páginas

Para añadir estas páginas a la tienda se han creado cuatro páginas en español y cuatro páginas en inglés con los datos correspondientes para cada una de ellas. A continuación se explicará el proceso para una de ellas ya que el resto se realiza prácticamente igual a excepción de que cambian el contenido para cada una de ellas pero el proceso es exactamente el mismo.

CMS → Páginas.

En esta sección aparecen las páginas que tiene actualmente la tienda. Por defecto Magento trae algunas páginas pero para este proyecto se han hecho y personalizado algunas para cumplir con las necesidades del cliente. Desde aquí se han añadido las siguientes páginas tanto en Español como en Inglés.

- Aviso Legal
- Condiciones de Venta
- Políticas de Cookies
- Políticas de Privacidad

Añadir una página. Ilustración 163 y 164.

Información de la página

Titulo de la página *

Clave URL *
« En relación a la URL básica del sitio web

Ver Tienda *

Todas las vistas de tienda
Main Website
Main Website Store
Espanol
English

Estado *

Ilustración 163: Vista de Información de la página

La clave de la url es la misma para la tienda en español como para la tienda en inglés. Esto se hace para que si estamos en la página de aviso legal en español y cambiamos el idioma aparezca la página de aviso legal en inglés y no de problemas.

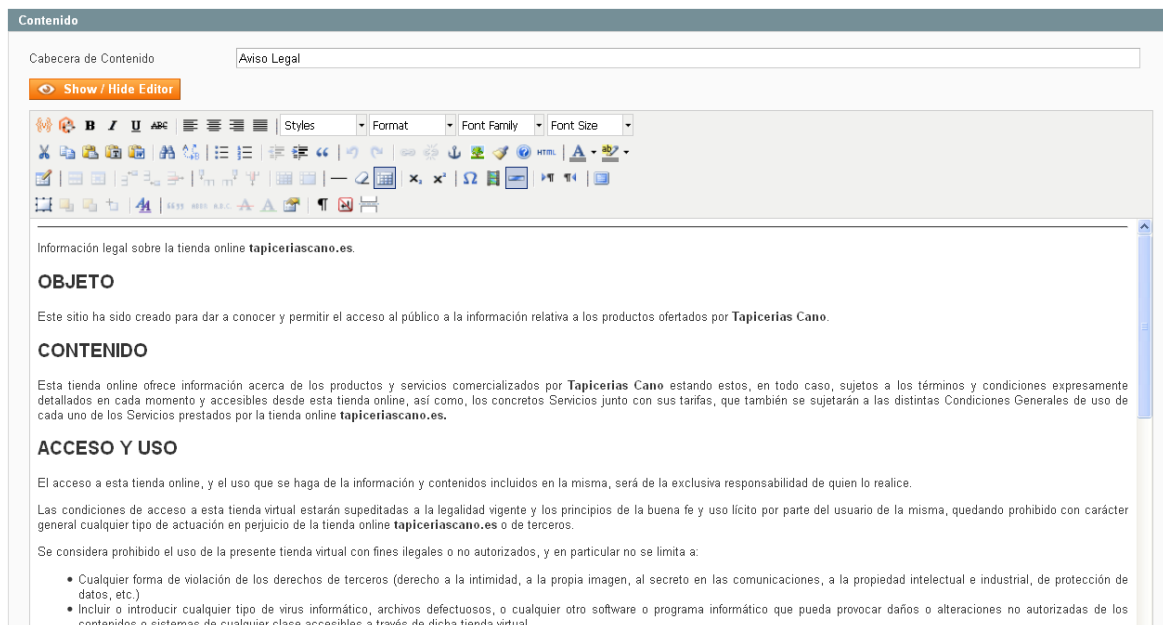


Ilustración 164: Contenido de una página en el Backend

Para el diseño de la página se ha escogido usar solo a una columna. Ilustración 165.

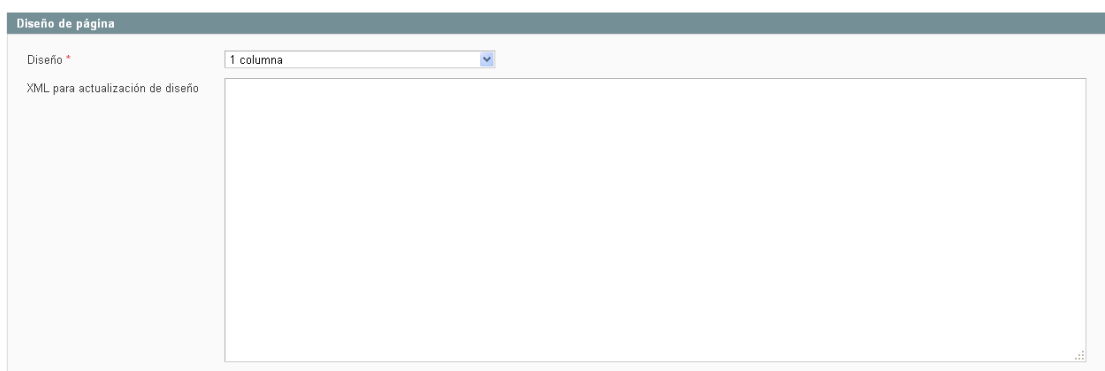


Ilustración 165: Diseño de la página

Las páginas que están en inglés son exactamente igual solo se cambia la vista de la tienda que en este caso sería inglés. Ilustración 166.

Información de la página

Título de la página *

Aviso Legal EN

Clave URL *

avisolegal

En relación a la URL básica del sitio web

Ver Tienda *

Todas las vistas de tienda

Main Website

Main Website Store

Español

English

Estado *

Habilitado

Ilustración 166: Información de la página en el backend - Vista English

En total nos quedan ocho páginas para los datos legales en la siguiente imagen se puede ver un resumen de cada una. Ilustración 167.

Título	Clave URL	Diseño	Ver Tienda	Estado	Fecha Creada	Última modificación	Acción
			Todas las vistas de tienda		desde: A:	desde: A:	
Aviso Legal ES	avisolegal	1 columna	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	21/3/2016 19:23:50	2/5/2016 18:47:43	Vista previa
Aviso Legal EN	avisolegal	1 columna	Main Website Main Website Store English	Habilitado	1/4/2016 8:14:42	2/5/2016 19:37:17	Vista previa
Condiciones de Venta ES	condiciones-de-venta	1 columna	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	21/3/2016 19:43:45	2/5/2016 19:38:36	Vista previa
Condiciones de Venta EN	condiciones-de-venta	1 columna	Main Website Main Website Store English	Habilitado	2/5/2016 19:02:29	2/5/2016 19:35:47	Vista previa
Políticas de Cookies ES	politicas-de-cookies	1 columna	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	21/3/2016 19:55:59	2/5/2016 19:06:15	Vista previa
Políticas de Cookies EN	politicas-de-cookies	1 columna	Main Website Main Website Store English	Habilitado	2/5/2016 19:07:17	2/5/2016 19:32:45	Vista previa
Políticas de Privacidad ES	politicas-de-privacidad	1 columna	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	21/3/2016 20:33:55	2/5/2016 19:04:14	Vista previa
Políticas de Privacidad EN	politicas-de-privacidad	1 columna	Main Website Main Website Store English	Habilitado	2/5/2016 19:09:45	2/5/2016 19:23:36	Vista previa

Ilustración 167: Listado de las páginas de la tienda

5 CAPÍTULO 5. PRUEBAS

5.1 Introducción

Este capítulo detalla las pruebas que se han seguido para comprobar que el funcionamiento de la plataforma cumple con lo que quiere el cliente y realiza las funciones de forma satisfactoria y correctamente.

5.2 Pruebas para las historias de usuarios

Para la realización de las pruebas de usuario en primer lugar se define la prueba que hay que realizar y a continuación se ejecuta la prueba. Hay que tener en cuenta que en este documento se plasmaron algunas pruebas y no todas ya que el peso del archivo se incrementa bastante si pusiéramos todas las capturas

5.2.1 T-0001-06 Definición de la prueba para traducciones de la tienda.

Se realizará una navegación de prueba por la tienda en las distintas vistas con los distintos idiomas que hay y en distintos dispositivos. Esta prueba se verá complementada con las pruebas sobre el proceso de compra donde se verán también si las traducciones son correctas.

5.2.2 T-0001-07 Ejecución de la prueba para traducciones de la tienda.

Se realiza una navegación por la tienda de las zonas más comunes que puede visitar el cliente como son las zonas de los menús, las distintas páginas que tiene, las descripciones de los productos, etc.

Vista de la tienda en español. Ilustración 168.



Ilustración 168: Vista español para PC

Vista de la tienda en inglés. Ilustración 169.

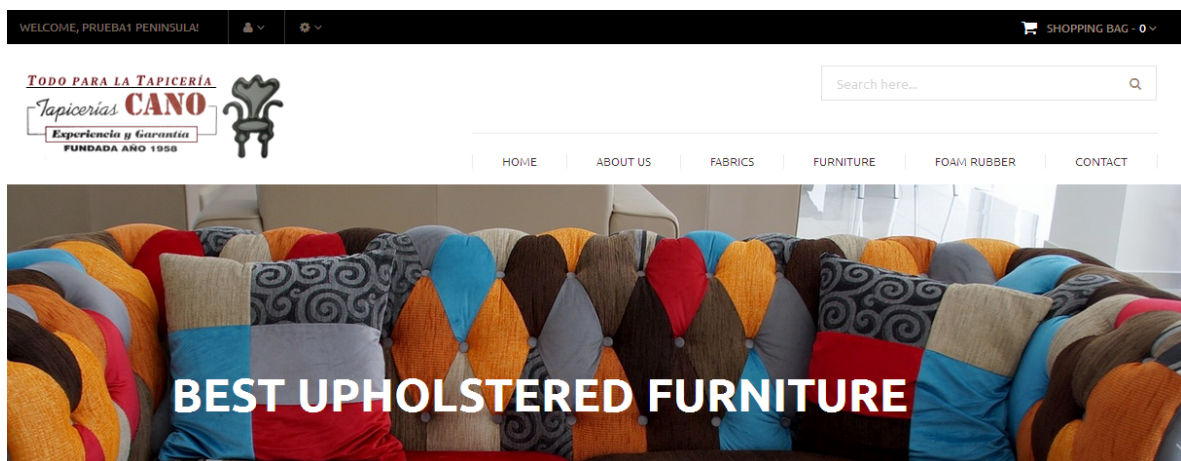


Ilustración 169: Vista inglés para PC

Vista en Español para la versión móvil. Ilustración 170.

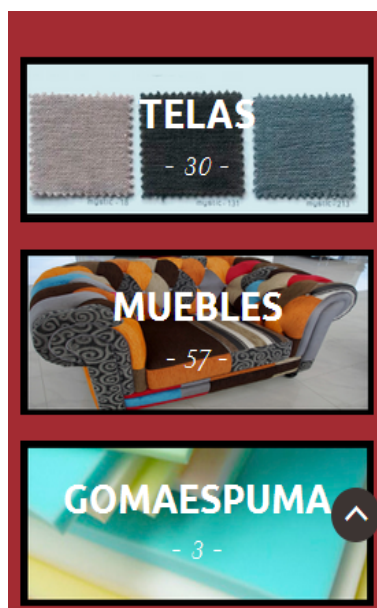


Ilustración 170: Vista español para móvil

Vista en inglés para la versión móvil. Ilustración 171.

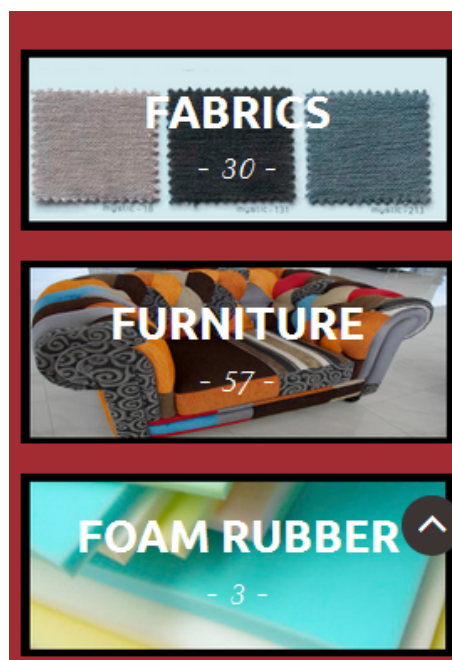


Ilustración 171: Vista en inglés para móvil

Vista en Español para la versión tablet. Ilustración 172.

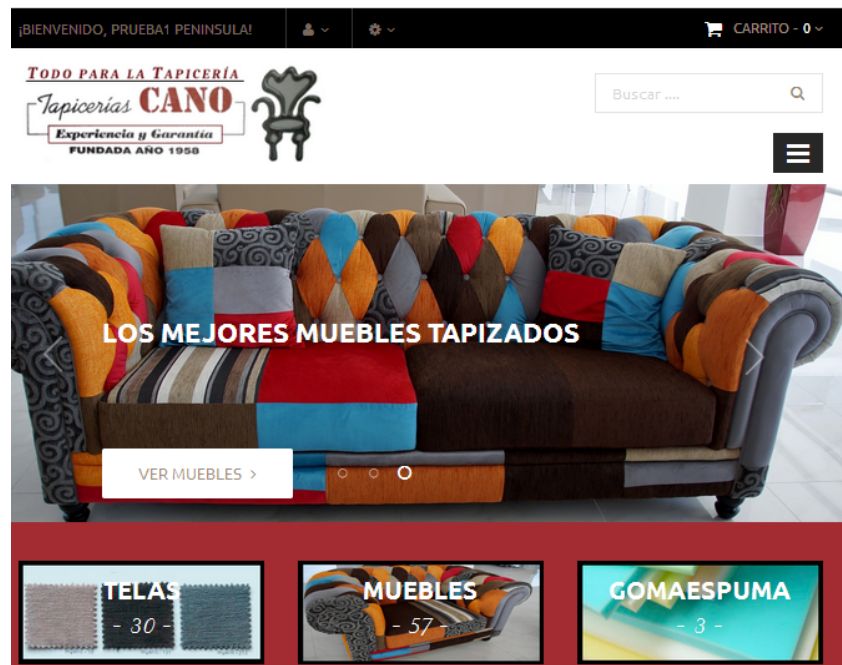


Ilustración 172: Vista en Español Tablet

Vista en inglés para la versión tablet. Ilustración 173.

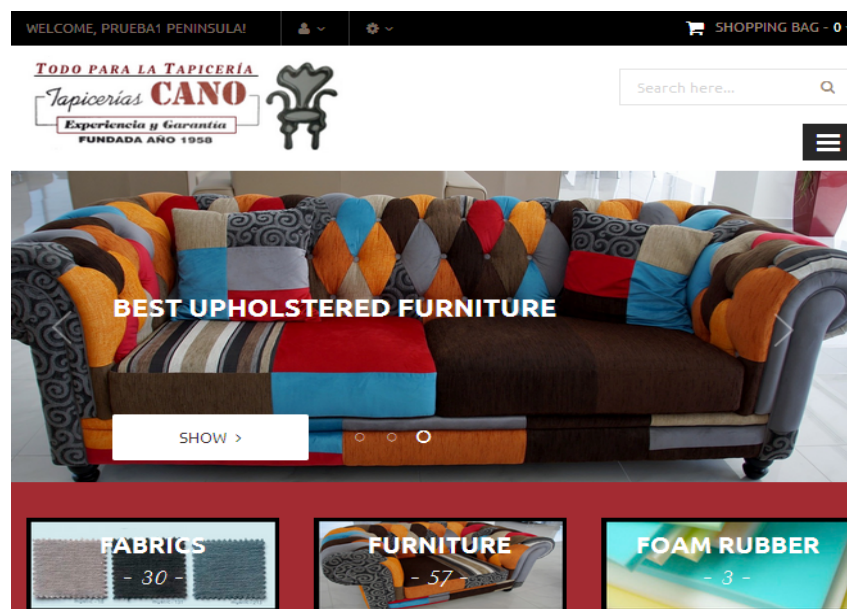


Ilustración 173: Vista en inglés tablet

5.2.3 T-0002-04 Definición de la prueba de personalización de la tienda.

Se debe visualizar en la parte del frontend de la tienda el favicon, el logo y los colores de la empresa en distintos dispositivos.

5.2.4 T-0002-05 Ejecución de la prueba de personalización de la tienda.

Se accede a la tienda desde distintos dispositivos y se visualizarán los elementos correspondientes a esta tarea.

Vista del favicon desde el navegador del PC. Ilustración 174

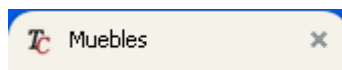


Ilustración 174: Vista de PC - Favicon

Vista del logo de la empresa desde la versión móvil. Ilustración 175.



Ilustración 175: Vista del Logo desde la versión Móvil

Vista del logo de la empresa desde la versión tablet. Ilustración 176.

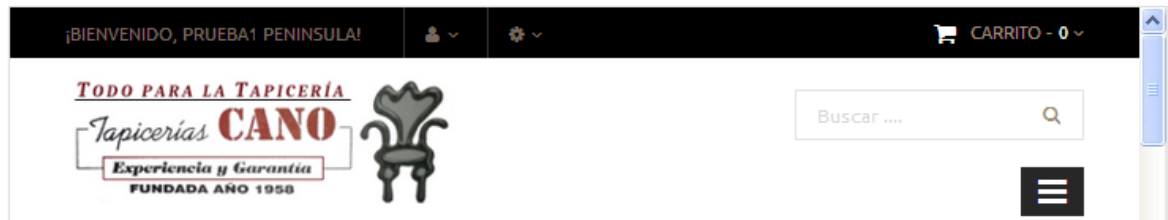


Ilustración 176: Vista del logo desde la versión tablet

Vista del logo de la empresa desde la vista de PC. Ilustración 177.

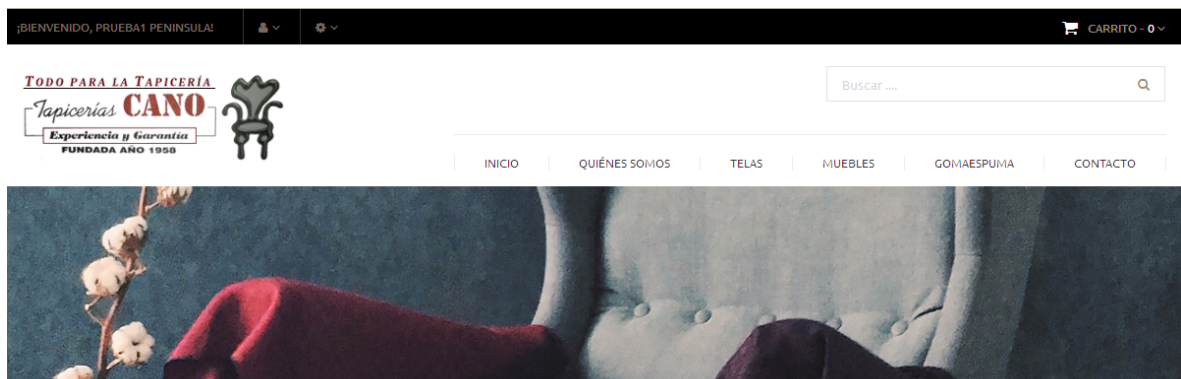


Ilustración 177: Vista del logo de la empresa versión PC

Vista de los colores de la empresa (Color rojo) en el borde de las categorías y en los encabezados. Ilustración 178.

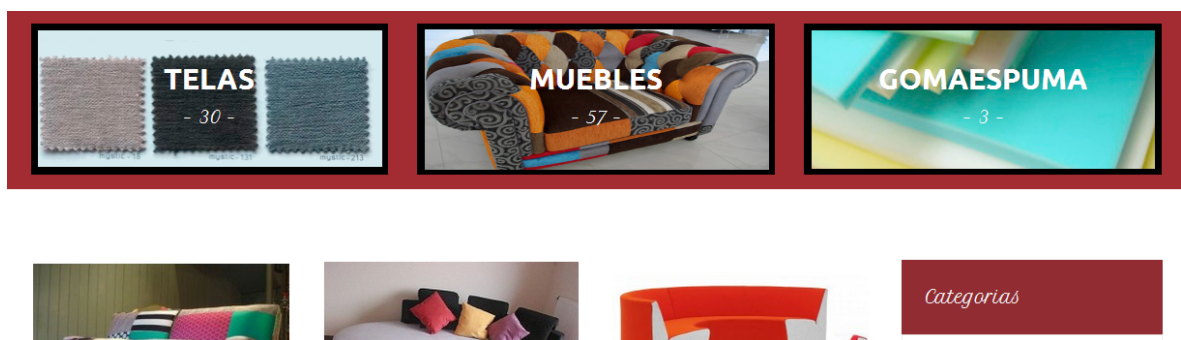


Ilustración 178: Vista de los colores de la tienda

5.2.5 T-0003-02 Definición de la prueba de personalización de documentos.

Cuando se realice la impresión de un documento debe verse el logo de la tienda tanto en los documentos de pedido como en los documentos de facturas.

5.2.6 T-0003-03 Ejecución de la prueba de personalización de documentos.

Vistas del logo en una factura. Ilustración 179.



Pedido #600000008

Fecha del pedido: 13 de mayo de 2016

Factura #600000003

Ilustración 179: Vista de logo en Factura

Vistas del logo en un pedido. Ilustración 180.



Pedido #600000010

Fecha del pedido: 13 de mayo de 2016

Ilustración 180: Vista de logo en Pedido

5.2.7 T-0004-04 Definición de la prueba para categorías y subcategorías.

Debe comprobarse que el sistema muestra las categorías y las subcategorías en distintos dispositivos y en los distintos idiomas.

5.2.8 T-0004-05 Ejecución de la prueba para categorías y subcategorías.

A continuación se muestran algunas capturas sobre la visualización correcta de las categorías en la tienda.

Vista de las categorías principales y las subcategorías Telas en español en la versión PC. Ilustración 181.



Ilustración 181: Vista del Menú versión PC - subcategorías de telas y la categorías

Vista de las subcategorías Muebles en español en la versión PC. Ilustración 182.

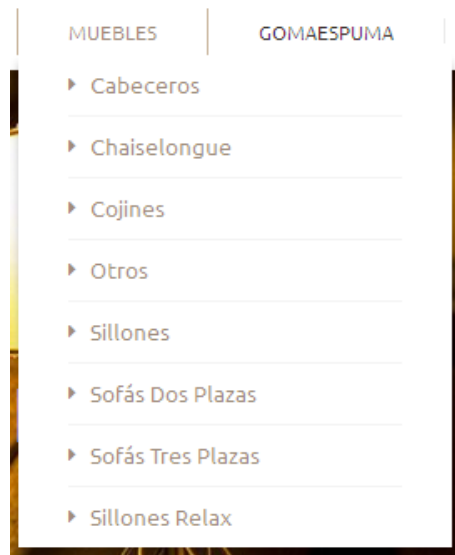


Ilustración 182: Vista del Menú versión PC - subcategorías de Muebles

Vista de las categorías principales de la tienda versión móvil. Ilustración 183.

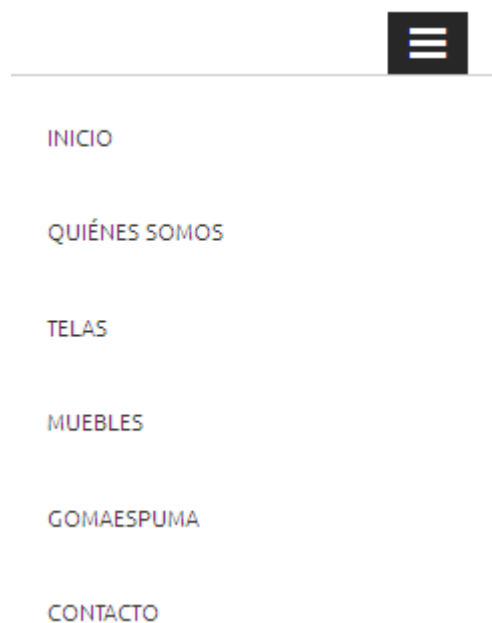


Ilustración 183: Vista del Menú versión Móvil - categorías principales

Vista de las subcategorías de Telas versión móvil. Ilustración 184.

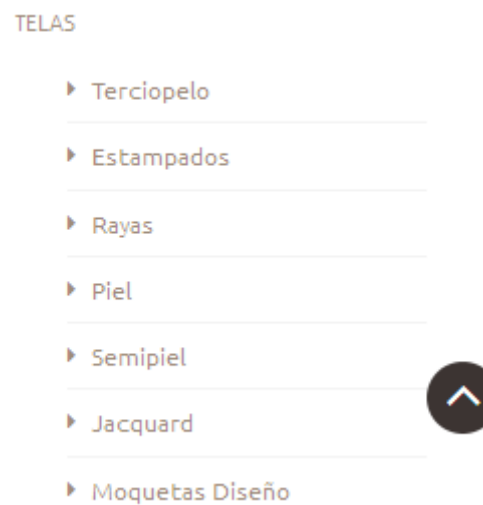


Ilustración 184: Vista del Menú versión Móvil - subcategorías de Telas

Vista de las subcategorías de Muebles versión móvil. Ilustración 185.

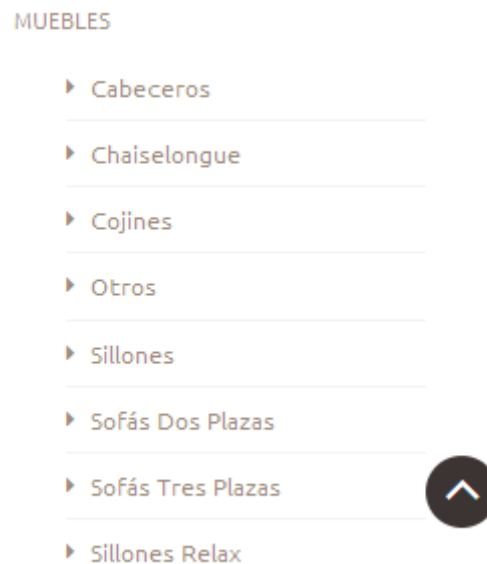


Ilustración 185: Vista del Menú versión Móvil - subcategorías de Muebles

Vista de las categorías principales y subcategorías de telas en inglés versión PC.
Ilustración 186.

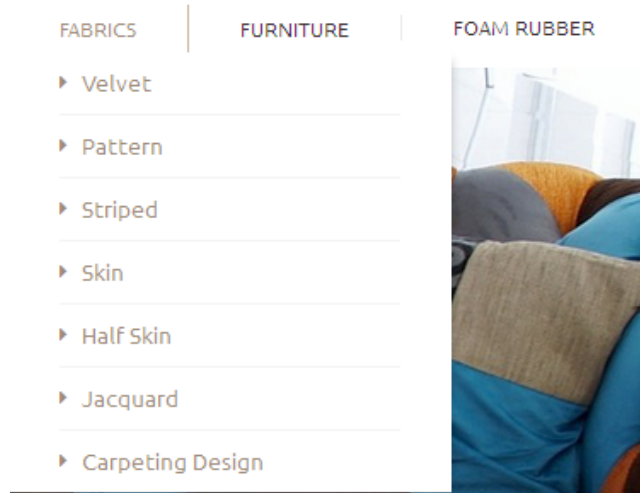


Ilustración 186: Categorías principales y subcategorías en inglés versión PC.

Vista de las categorías principales y subcategorías de telas en inglés versión tablet. Ilustración 187.

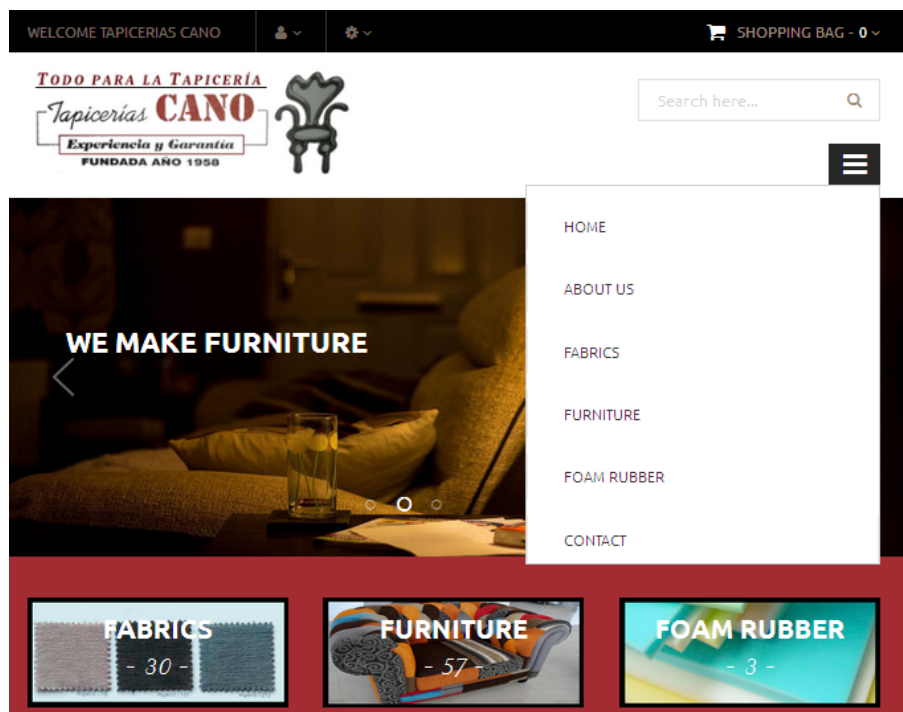


Ilustración 187: Vista de las principales categorías versión tablet

5.2.9 T-0005-04 Definición de la prueba para métodos de pago.

Debe comprobarse que los distintos métodos de pago son visibles en los diferentes dispositivos y en los distintos idiomas. En las pruebas del proceso de compra se comprobará si cada método de pago funciona correctamente.

5.2.10 T-0005-05 Ejecución de la prueba para métodos de pago.

Vista de los métodos de pago en Español en la versión PC para un producto de 1700€ de 60 kilogramos de peso y para el usuario prueba1 que tiene como localización una ciudad de la península.

Se añade un producto de la tienda al carrito de la compra. Ilustración 188.



Ilustración 188: Añadiendo un producto al carrito

Cuando se añade el producto al carrito de la compra aparece una ventana emergente confirmando que se agregó el producto. Ilustración 189.

Sillon 3 Plazas París fue agregado a su carrito de compras .

CONTINUAR COMPRANDO

VER CARRITO & CONFIRMAR

Ilustración 189: Ventana emergente confirmando que el producto se ha añadido

Se puede continuar comprando para seguir viendo más productos del catálogo de la tienda o ver el carrito y realizar el pedido para esta prueba como se trata solo de un artículo se procede a ver el carrito y a realizar el pedido. Ilustración 190.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto		Trasladar a la Lista de Deseos	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas París	Editar	Mover	1 700,00 €	1	1 700,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA							

Total	1 700,00 €
Total sin Incluir Impuestos	1 404,96 €
Impuestos	295,04 €
Total Incluyendo Impuestos	1 700,00 €

CONTINUAR CON LA COMPRA

Ilustración 190: Carrito de la compra

Se visualiza el carrito de compra y se continúa para realizar el pedido. A continuación aparece el proceso para realizar el pedido del producto que se divide en varias fases en primer lugar los detalles de facturación. Ilustración 191.

PEDIDO

Ilustración 191: Detalles de Facturación

El siguiente paso se trata de la dirección de envío este paso se utiliza para que el cliente seleccione el lugar donde quiere que se envíe el pedido si el cliente solo tiene una dirección de envío configurada este paso se saltara y continuará por el paso de método de envío. Ilustración 192.

PEDIDO

Ilustración 192: Dirección de Envío

El método de envío para todos los clientes se calcula con la tabla de costes para este caso la localización es la península y el peso del producto es de 60 kilogramos (Peso vs Distancia). Ilustración 193.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío

Tabla de Costes
Portes 76,00 €

« Volver

CONTINUAR

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 193: Método de envío

Se continúa con el pedido, en la información de pago el cliente seleccionara una de las tres formas. Para esta prueba se probaran las tres para ver el correcto funcionamiento. A partir de aquí el procedimiento de compra variará dependiendo del método de pago elegido.

Contrareembolso: Al seleccionar el método la tienda muestra el coste en el que se incrementara el pedido. Ilustración 194.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Contra-reembolso

El coste total del pedido se incrementará en un 5%
Se le cobrará una tarifa adicional de **70,25 €**

PayPal ¿Qué es PayPal?

Transferencia Bancaria

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 76,00 €

Método de pago

Ilustración 194: Seleccionando el método de pago contrareembolso

Se continúa con el pedido y la tienda muestra un resumen del pedido. Ilustración 195.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	Editar
5	Comentario del pedido	

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sillon 3 Plazas París	1.700,00 €	1	1.700,00 €
Total			1.700,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			75,00 €
Contra-reembolso			70,25 €
Total sin Incluir Impuestos			1.551,21 €
Impuestos			295,04 €
Total Incluyendo Impuestos			1.846,25 €

¿Olivió un artículo? Editar carro

HACER UN PEDIDO

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 75,00 €

Método de pago | Cambio

Contra-reembolso

Ilustración 195: Resumen del pedido contrareembolso

Tras confirmar el pedido la tienda devuelve un mensaje de confirmación del pedido. Ilustración 196.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000021.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.

CONTINUAR COMPRANDO

Ilustración 196: Confirmación del pedido contrareembolso

Transferencia Bancaria: Al seleccionar este método se muestra un área de texto donde se le explica al cliente cómo debe proceder para realizar el pago por este método. Ilustración 197.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago

☐ Contra-rembolso

☐  ¿Qué es PayPal?

☒ **Transferencia Bancaria**

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XXXX XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

[« Volver](#)

CONTINUAR

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 76,00 €

Método de pago

Ilustración 197: Seleccionando el método de transferencia bancaria

Al pulsar el botón continuar se muestra el resumen del pedido para este caso en el resumen se muestra que el método de pago es por transferencia bancaria. Ilustración 198.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	Editar
5	Comentario del pedido	

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 76,00 €

Método de pago | Cambio

Transferencia Bancaria

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sillon 3 Plazas París	1 700,00 €	1	1 700,00 €
Total			1 700,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			76,00 €
Total sin Incluir Impuestos			1 480,96 €
Impuestos			295,04 €
Total Incluyendo Impuestos			1 776,00 €

¿Olvidó un artículo? [Editar carro](#)

[HACER UN PEDIDO](#)

Ilustración 198: Resumen del pedido por transferencia bancaria

Al realizar el pedido la tienda muestra que se ha confirmado el pedido para este método. Ilustración 199.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000022.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

[Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.](#)

[CONTINUAR COMPRANDO](#)

Ilustración 199: Confirmación del pedido por transferencia bancaria

Paypal: Al seleccionar este método la tienda nos redirigirá a la página de Paypal para que el cliente inicie sesión en Paypal y realice el pago del producto por último nos volverá a la tienda para confirmar si el pedido se ha realizado.

Se selecciona el método de pago por Paypal. Ilustración 200.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	

☐ Contra-rembolso

 ¿Qué es PayPal?

Se le redirigirá al sitio web de PayPal.

☐ Transferencia Bancaria

* Campos Requeridos

[« Volver](#)

[CONTINUAR](#)

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Península
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Península
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 76,00 €

Método de pago

Ilustración 200: Seleccionado el método de pago por Paypal

Tras seleccionar el método Paypal la tienda se redirige a la página de Paypal para iniciar sesión. Ilustración 201.

test facilitator's Test Store

 1.776,00 EUR

Pagar con PayPal [Español](#)

☐ Mantener abierta la sesión para pagar con más rapidez

[Iniciar sesión](#)

[¿Tiene problemas para iniciar sesión?](#)

[Crear una cuenta](#)



Más seguro. Más rápido. Más fácil.

Le damos la bienvenida al nuevo proceso de pago de PayPal. Así es como deberían ser todos los procesos de pago: más rápidos, más seguros y más cómodos.

[Cancelar y volver a test facilitator's Test Store.](#) [Acuerdos legales](#) [Privacidad](#) [Opinión](#) © 1999 - 2016

Ilustración 201: Accediendo al paypal para realizar el pedido

Al iniciar sesión en Paypal este nos muestra el valor del importe del pedido y nos permite realizar la compra. Ilustración 202.

test facilitator's Test Store

PayPal  1.776,00 EUR

Bienvenido(a) de nuevo, prueba1.

Enviar a [Cambiar >](#)

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27, 23440, Baeza, Jaen España

☐ Establecer como dirección de envío preferida

Pagar con

 Saldo de PayPal 1.776,00 EUR

Pagar ahora

Una forma más segura de pagar

No importa dónde compre, su información está más segura con PayPal: no compartimos sus datos con el vendedor.

[Cancelar y volver a test facilitator's Test Store.](#) [Acuerdos legales](#) [Privacidad](#) [Opinión](#) © 1999 - 2016

Ilustración 202: Realizando el pago con Paypal del pedido

Una vez que se ha pagado se realiza una redirección a la tienda donde se muestra la confirmación de que el pedido se ha realizado. Ilustración 203.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000023.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

[Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.](#)

[CONTINUAR COMPRANDO](#)

Ilustración 203: Se recibió pedido paypal

5.2.11 T-0006-06 Definición de la prueba para métodos de envío.

Debe visualizarse los métodos de envío en diferentes dispositivos y el coste dependiendo del lugar de envío.

5.2.12 T-0006-07 Ejecución de la prueba para métodos de envío.

Se ha realizado la prueba para la versión PC en español para un producto con valor de 1300€ con peso de 50 Kilogramos con portes de 57.00€ y se ha utilizado el usuario prueba1 que pertenece a la zona de la península y el método de pago elegido es la transferencia bancaria.

Método de envío por tabla de costes: Se añade en primer lugar el producto al carrito de la compra. Ilustración 204.



Ilustración 204: Producto añadido al carrito de la compra

Cuando el producto se ha añadido la tienda muestra la ventana emergente de confirmación. Ilustración 205.

Sofá 3 Plazas Venecia fue agregado a su carrito de compras .

CONTINUAR COMPRANDO

VER CARRITO & CONFIRMAR

Ilustración 205: Confirmación de producto añadido al carrito

Al pulsar en “Ver carrito & confirmar” se muestra el carrito de la compra con los artículos que se han añadido. Ilustración 206.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas Venecia	Editar 1 300,00 €	1	1 300,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA					
				Total	1 300,00 €
				Total sin Incluir Impuestos	1 074,38 €
				Impuestos	225,62 €
				Total Incluyendo Impuestos	1 300,00 €
CONTINUAR CON LA COMPRA					

Ilustración 206: Resumen del carrito de compra

Al continuar con la realización del pedido se muestra la siguiente pantalla que hace referencia a la dirección de facturación . Ilustración 207.

PEDIDO

1 Detalles de facturación

Seleccione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva.

Prueba1 Península, C/ Madre de dios 27, Baeza, Jaen 23440, España

☒ Enviar a esta dirección

☐ Enviar a distintas direcciones

* Campos Requeridos

CONTINUAR

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Ilustración 207: Detalles de facturación

Se continúa con el proceso de pedido con la dirección de envío si el cliente tiene configuradas varias direcciones de envío se mostraran sino se utilizará por defecto la que tiene. Ilustración 208.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío

Seleccione una dirección de envío desde su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.

Prueba1 Península, C/ Madre de dios 27, Baeza, Jaen 23440, España

☒ Utilizar dirección de facturación

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Península
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 208: Dirección de envío

El siguiente paso es el método de envío esta tienda solo tiene un método de envío que es la tabla de costes (sin contar con los gastos de envío gratuitos por promociones). Aparece el valor por portes 57€ (valor para un producto de 50 kilogramos para la península) por el que se incrementara el pedido. Ilustración 209.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	

Tabla de Costes
Portes 57,00 €

« Volver

CONTINUAR

4	Información de pago
5	Comentario del pedido

Progreso De Su Compra.

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 209: Método de envío por portes.

En la Información de pago se elige el pago por transferencia bancaria. Ilustración 210.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	

☐ Contra-rembolso

☒ ¿Qué es PayPal?

☒ **Transferencia Bancaria**

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

5	Comentario del pedido
---	-----------------------

Progreso De Su Compra.

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 57,00 €

Método de pago

Ilustración 210: Pago por transferencia bancaria

Se continúa con el resumen del pedido donde aparece el valor por el cual se incrementa el pedido. Ilustración 211.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago Editar

5 Comentario del pedido

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sofá 3 Plazas Venecia	1 300,00 €	1	1 300,00 €
Total			1 300,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			57,00 €
Total sin Incluir Impuestos			1 131,38 €
Impuestos			225,62 €
Total Incluyendo Impuestos			1 357,00 €

¿Olvidó un artículo? Editar carro

HACER UN PEDIDO

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 57,00 €

Método de pago | Cambio

Transferencia Bancaria

Ilustración 211: Resumen del pedido

Al pulsar el botón “Hacer un pedido” la tienda genera el pedido y muestra un mensaje de confirmación del pedido. Ilustración 212.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000024.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.

CONTINUAR COMPRANDO

Ilustración 212: Confirmación del pedido

5.2.13 T-0007-03 Definición de la prueba de publicidad.

Debe de visualizarse el banner de publicidad en distintos dispositivos y en los distintos idiomas.

5.2.14 T-0007-04 Ejecución de la prueba de publicidad.

Vista del banner de publicidad en la versión móvil en español. Ilustración 213.



Ilustración 213: Vista de anuncio para móvil

Vista del banner de publicidad en la versión tablet en español. Ilustración 214.

			<i>Comparar Productos</i> No tiene artículos para comparar.
Sofá 2 Plazas Amatista 749,99 €	Sofá 2 Plazas Gemelos 1 050,00 €	Sofá 2 Plazas Vintage 800,00 €	
			POR COMPRA SUPERIOR A > 3000 € < ENVIO GRATUITO 
Sillones Luna 800,00 €	Sillon Arboleda 350,00 €	Sillon Limón 320,00 €	

Ilustración 214: Vista de anuncio para tablet

Vista del banner de publicidad en la versión pc en Español. Ilustración 215.

			<i>Comparar Productos</i> No tiene artículos para comparar.
Sofá 2 Plazas Amatista 749,99 €	Sofá 2 Plazas Gemelos 1 050,00 €	Sofá 2 Plazas Vintage 800,00 €	
			POR COMPRA SUPERIOR A > 3000 € < ENVIO GRATUITO 
Sillones Luna 800,00 €	Sillon Arboleda 350,00 €	Sillon Limón 320,00 €	

Ilustración 215: Vista de anuncio para PC

Vista del banner de publicidad en la versión móvil en inglés. Ilustración 216.



Ilustración 216: Vista de anuncio para móvil en Inglés

Vista del banner de publicidad en la versión PC en inglés. Ilustración 217.

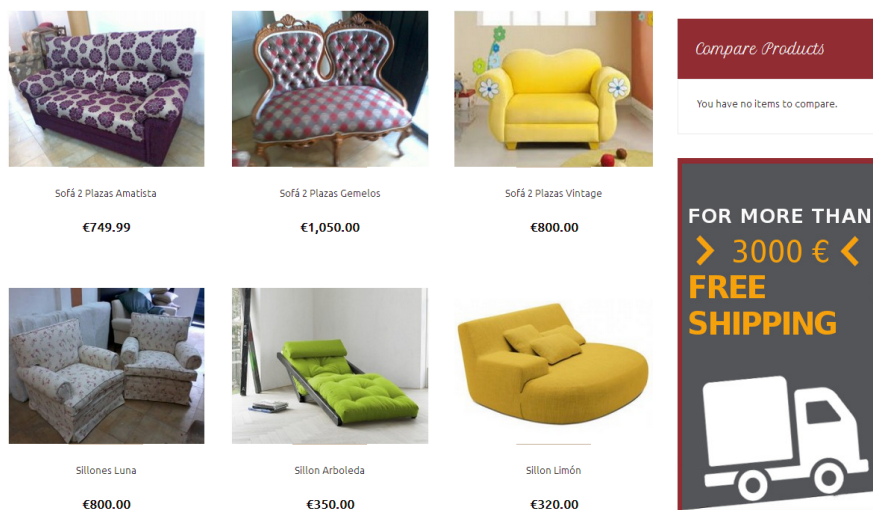


Ilustración 217: Vista del Banner en Inglés versión PC

5.2.15 T-0008-02 Definición de la prueba regla de promoción.

Debe visualizarse el descuento en los distintos dispositivos y la regla debe aplicarse en pedidos igual o superior a 3000€.

5.2.16 T-0008-03 Ejecución de la prueba regla de promoción.

Se ejecutan distintas pruebas donde se realizan pedidos superiores a 3000€. Se añade para esta compra dos artículos que hacen cumplir la condición de los 3000 €. Ilustración 218.



Ilustración 218: Artículos añadidos al carro de compra

Añadido los dos artículos al pedido del carrito de la compra se visualiza de la siguiente forma. Ilustración 219.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto		Trasladar a la Lista de Deseos	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas París	Editar	Mover	1 700,00 €	1	1 700,00 €	
	Sofá 3 Plazas Venecia	Editar	Mover	1 300,00 €	1	1 300,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA							

Total 3 000,00 €
 Total sin Incluir Impuestos 2 479,34 €
 Impuestos 520,66 €
 Total Incluyendo 3 000,00 €
 Impuestos

CONTINUAR CON LA COMPRA

Ilustración 219: Carrito de la compra

Detalle de facturación para el pedido con los dos artículos. Ilustración 220.

PEDIDO

1 Detalles de facturación

Seleccione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva.

Prueba1 Peninsula, C/ Madre de dios 27, Baeza, Jaen 23440, España

☒ Enviar a esta dirección
☐ Enviar a distintas direcciones

* Campos Requeridos

CONTINUAR

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra.

Dirección de facturación

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 220: Detalle del pedido

Dirección de envío para el pedido con los dos productos. Para este caso, el envío se realiza a la población de Baeza que pertenece a la provincia de Jaén. Ilustración 221.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Seleccione una dirección de envío desde su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.

Prueba1 Peninsula, C/ Madre de dios 27, Baeza, Jaen 23440, España

☒ Utilizar dirección de facturación

* Campos Requeridos

[« Volver](#)

[CONTINUAR](#)

Progreso De Su Compra

Dirección de Facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 221: Dirección de envío

Método de envío para los dos productos, como el valor es de 3000 € en la compra se aplica 0 € en gastos de envío. Ilustración 222.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Tabla de Costes

Portes 0,00 €

[« Volver](#)

[CONTINUAR](#)

Progreso De Su Compra

Dirección de Facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 222: Método de envío gratuito

El método de pago utilizado para esta prueba es la transferencia bancaria. Ilustración 223.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar
2 Dirección de envío Editar
3 Método de envío Editar
4 Información de pago

☐ Contra-rembolso
☐ ¿Qué es PayPal?
☒ Transferencia Bancaria

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.

La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130

Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

[« Volver](#)

[CONTINUAR](#)

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra
Dirección de facturación | Cambio
Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00
Dirección de Envío | Cambio
Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00
Método de envío | Cambio
Tabla de Costes - Portes 0,00 €
Método de pago

Ilustración 223: Método de pago transferencia bancaria para los dos artículos

Al pulsar continuar aparece el resumen del pedido donde se puede ver que los gastos por portes es de 0 €. Ilustración 224.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar
2 Dirección de envío Editar
3 Método de envío Editar
4 Información de pago Editar
5 Comentario del pedido

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sillon 3 Plazas París	1 700,00 €	1	1 700,00 €
Sofá 3 Plazas Venecia	1 300,00 €	1	1 300,00 €
Total			3 000,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			0,00 €
Total sin Incluir Impuestos			2 479,34 €
Impuestos			520,66 €
Total Incluyendo Impuestos			3 000,00 €

Progreso De Su Compra
Dirección de facturación | Cambio
Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00
Dirección de Envío | Cambio
Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00
Método de envío | Cambio
Tabla de Costes - Portes 0,00 €
Método de pago | Cambio
Transferencia Bancaria

Ilustración 224: Resumen de compra con gastos de envío 0.

Una vez finalizado el pedido se muestra la confirmación de que este ha sido añadido a la tienda. Ilustración 225.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000025.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

[Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.](#)

CONTINUAR COMPRANDO

Ilustración 225: Confirmación del pedido

Aunque las pruebas anteriores muestran los datos y resultados correctamente durante esta fase de pruebas se detectó el siguiente problema que fue corregido.

La condición para que el envío sea gratis con compras superiores a 3000€ IVA incluido no estaba funcionando correctamente porque la condición que lo establece en la promoción es el total de los artículos del pedido pero no tiene en cuenta el IVA de los productos. Había casos en los que se superaba dicha cifra en el total con IVA pero el total sin el IVA no lo superaba y no se disfrutaba de la promoción. Para poder corregir este problema las promociones Magento no tiene una condición que especifique total con IVA o total sin IVA simplemente aparece total y hace el cálculo en el total sin IVA. Así que se ha tenido que reducir el valor en un 21% para que se hiciera de forma correcta poniendo como valor 2479.34. Ilustración 226.

Aplíquese la regla sólo si se cumplen las siguientes condiciones (dejar en blanco para todos los productos)

Si TODO de estas condiciones son VERDADERO :

Total igual o mayor que 2479.34 ❌

+

Ilustración 226: Ajuste de la condición a precios sin incluir el IVA

5.2.17 T-0009-02 Definición de la prueba de impuestos.

Se visualizará el importe de impuestos aplicados en el resumen del proceso de compra. Se realizará varias pruebas desde distintos dispositivos y en distintos idiomas.

5.2.18 T-0009-03 Ejecución de la prueba de impuestos.

Visualización del resumen de un pedido donde se muestra los impuestos del pedido. Ilustración 227.

5 Comentario del pedido			
Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sofá 3 Plazas Venecia	1 300,00 €	1	1 300,00 €
Total			1 300,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			57,00 €
Contra-reembolso			53,72 €
Total sin Incluir Impuestos			1 185,10 €
Impuestos			225,62 €
Total Incluyendo Impuestos			1 410,72 €

¿Olvidó un artículo? [Editar carro](#)

[HACER UN PEDIDO](#)

Ilustración 227: Resumen de pedido en español Versión PC

5.2.19 T-0010-02 Definición de la prueba de envío de correos.

Realización del registro de un usuario para ver si el correo de bienvenida funciona y llega el correo al cliente.

5.2.20 T-0010-03 Ejecución de la prueba de envío de correos.

Visualización del correo que llega al cliente que se registró en la página en Español. Ilustración 228.



Ilustración 228: Funcionamiento correcto del módulo SMTP

5.2.21 T-0011-02 Definición de la prueba de páginas.

Se visualizará las distintas páginas de la tienda en distintos dispositivos para ver si funciona el responsive design, para ver si el contenido es correcto y está en el idioma que corresponde.

5.2.22 T-0011-03 Ejecución de la prueba páginas.

Vista de la página Aviso Legal en versión Pc y en Español. Ilustración 229.



Ilustración 229: Aviso Legal vista Pc en Español

Vista de la página Aviso Legal en versión móvil y en inglés. Ilustración 230.

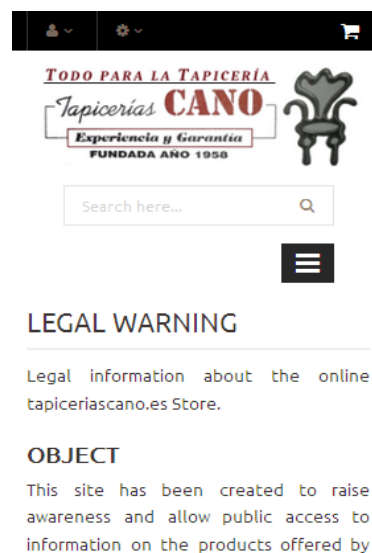


Ilustración 230: Vista aviso legal versión móvil

Vista de la página Aviso Legal en versión tablet y en inglés. Ilustración 231.

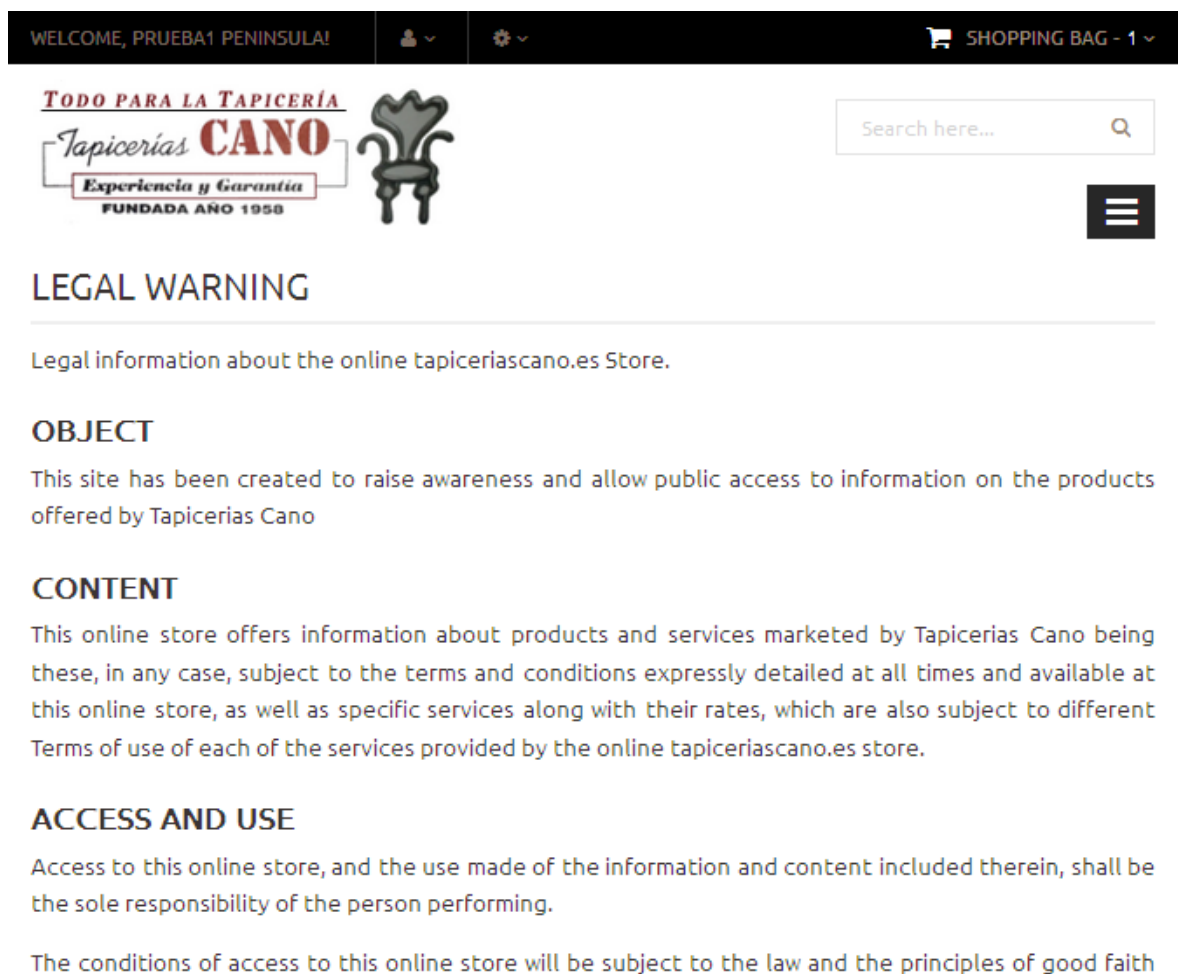


Ilustración 231: Vista de la página Aviso Legal en versión Tablet y en Inglés

5.3 Pruebas del proceso de compra por zonas

Para las pruebas del proceso de compra se han creado cuentas de usuario en la plataforma para realizar los test, además cada usuario de pruebas tiene asociado una cuenta Paypal de pruebas para probar este método de pago y cada usuario pertenece a una región distinta.

Se realizará compras con el mismo producto (Sofá 3 Plazas París) que tiene un valor de 1700€ y tiene un peso de 60 Kilogramos y con el mismo método de pago (transferencia bancaria) pero variando el lugar de destino del envío. El precio de los portes aumentará siguiendo la siguiente escala Península < Ceuta y Melilla < Baleares < Islas Canarias siendo la Península el lugar de envío más barato y las Islas Canarias el más caro.

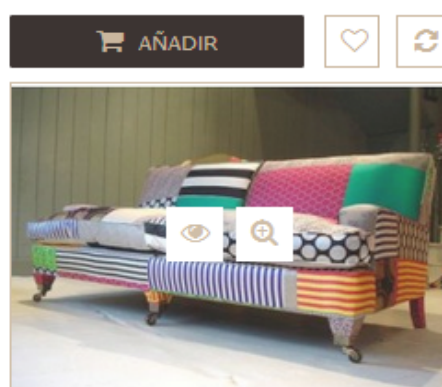
5.3.1 Prueba con envío a Península

Esta prueba se realizará con el usuario prueba1@tapiceriascano.es el cual ya está configurado con una región de la península, en este caso Jaén. Tabla 29.

Usuario	Contraseña	Contraseña Paypal	Localización
prueba1@tapieriascano.es	prueba1_16	prueba1_16	Península (Jaén)

Tabla 29 Datos del usuario prueba 1

Para todas las compras utilizaremos el mismo producto. Ilustración 232.



Sofá 3 Plazas París

1 700,00 €

Ilustración 232: Producto añadido al carrito de la compra

Añadido el producto, en la vista del carrito se puede ver el producto que se ha añadido. Ilustración 233.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto		Trasladar a la Lista de Deseos	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas París	Editar	Mover	1 700,00 €	1	1 700,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA							

Total 1 700,00 €
Total sin Incluir Impuestos 1 404,96 €
Impuestos 295,04 €
Total Incluyendo Impuestos 1 700,00 €

CONTINUAR CON LA COMPRA

Ilustración 233: Carrito de la compra para prueba 1

En el primer paso para realizar el pedido como ya estamos registrados como usuario prueba1 se muestra los detalles de facturación que coincide con la dirección de envío. Ilustración 234 y 235.

PEDIDO

1 Detalles de facturación

Selecione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva.
Prueba1 Peninsula, C/ Viadre de dios 27, Baeza, Jaen 23440, España

☒ Enviar a esta dirección
☐ Enviar a distintas direcciones
* Campos Requeridos

CONTINUAR

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 234: Detalles de facturación para el usuario prueba 1

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Seleccione una dirección de envío desde su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.

Prueba1 Peninsula, C/ Madre de dios 27, Baeza, Jaen 23440, España

☒ Utilizar dirección de facturación

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 235: Dirección de envío para el usuario prueba 1

En el detalle del pedido se puede observar como en la sección método de envío nos muestra en cuanto se incrementará el pedido para este caso el pedido se incrementara en 76,00 €. Ilustración 236.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Tabla de Costes

Portes 76,00 €

« Volver

CONTINUAR

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 236: Método de envío para prueba 1

Se elige como método de pago la transferencia bancaria. Ilustración 237.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago

Contra-rembolso

 ¿Qué es PayPal?

☒ **Transferencia Bancaria**

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido
2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XXXX XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

[Volver](#)

[CONTINUAR](#)

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 76,00 €

Método de pago

Ilustración 237: Método de pago para el usuario prueba 1

Por último se muestra un resumen del pedido donde se puede ver el precio total del producto y los portes que para este caso es de 76,00 €. Ilustración 238.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago Editar

5 Comentario del pedido

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sofá 3 Plazas París	1 700,00 €	1	1 700,00 €
Total			1 700,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			76,00 €
Total sin Incluir Impuestos			1 480,96 €
Impuestos			295,04 €
Total Incluyendo Impuestos			1 776,00 €

¿Olivió un artículo? [Editar carro](#)

[HACER UN PEDIDO](#)

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 76,00 €

Método de pago | Cambio

Transferencia Bancaria

Ilustración 238: Resumen del pedido prueba 1

Se finaliza el pedido y la tienda muestra un mensaje que confirma que el pedido se ha realizado con éxito. Ilustración 239.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000035.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

[Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.](#)

CONTINUAR COMPRANDO

Ilustración 239: Confirmación del pedido prueba 1

El cliente puede seguir su pedido con la referencia que se le proporciona e imprimir el pedido si lo desea. Ilustración 240. Una vez que se realiza el pago se genera la factura y se puede imprimir en pdf. Ilustración 241.



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Pedido #600000035

Fecha del pedido: 5 de junio de 2016

Dirección de Envío

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Dirección de facturación

Prueba1 Peninsula
C/ Madre de dios 27
Baeza, Jaen, 23440
España
T: 600 00 00 00

Método de Envío

Tabla de Costes - Portes

Método de pago

Transferencia Bancaria

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.

La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130

Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

3. El pedido será procesado en cuanto se reciba la transferencia en la cuenta indicada (aproximadamente 2 días)

En los ingresos en efectivo por ventanilla el banco podría cobrar una comisión si no eres cliente de ellos. Los ingresos en efectivo por ventanilla nos llegan al instante.

Artículos Pedidos

Nombre de Producto	Sku	Precio	Cantidad	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	Pedido realizado.: 1	1 700,00 €
Total				1 700,00 €
Manipulación y expedición				76,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)				1 480,96 €
Impuestos				295,04 €
Total (Impuestos Incluidos)				1 776,00 €

Ilustración 240: Pedido para el cliente prueba 1



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Invoice # 600000011 Orden #600000035 Fecha del pedido:5/6/2016	
Vendido a:	Enviar a:
Prueba1 Peninsula C/ Madre de dios 27 Baeza, Jaen, 23440 España T: 600 00 00 00	Prueba1 Peninsula C/ Madre de dios 27 Baeza, Jaen, 23440 España T: 600 00 00 00
Método de pago	Método de envío:
Transferencia Bancaria	Tabla de Costes - Portes (Total de gastos de envío 76,00 €)

Productos	Número de referencia	Precio	Cantidad	Impuestos	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	1	295,04 €	1 700,00 €
Total:					1 700,00 €
Manipulación y expedición:					76,00 €
Total (Impuestos no Incluidos):					1 480,96 €
Impuestos:					295,04 €
Total (Impuestos Incluidos):					1 776,00 €

Ilustración 241: Factura del pedido para prueba 1

5.3.2 Prueba con envío a Ceuta

Esta prueba se realizará con el usuario prueba2@tapiceriascano.es el cual ya está configurado con la región de Ceuta y Melilla en este caso es para Ceuta. Tabla 30.

Usuario	Contraseña	Contraseña Paypal	Localización
prueba2@tapieriascano.es	prueba2_16	prueba2_16	Ceuta

Tabla 30 Datos del usuario prueba 2

Se añade el mismo producto que se ha añadido en la prueba anterior y para todos los demás pedidos se añadirá el mismo producto que es el sofá tres plazas modelo parís con un valor 1700€ y de 60 kilogramos de peso. Una vez que se ha añadido se visualizará de la siguiente forma en el carrito de compra. Ilustración 242.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto		Trasladar a la Lista de Deseos	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas París	Editar	Mover	1 700,00 €	1	1 700,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA							
						Total	1 700,00 €
						Total sin Incluir Impuestos	1 404,96 €
						Impuestos	295,04 €
						Total Incluyendo Impuestos	1 700,00 €
CONTINUAR CON LA COMPRA							

Ilustración 242: Carrito de la compra prueba 2

En el detalle del pedido se puede ver la dirección de facturación para el usuario prueba2, dirección que coincide con el lugar de envío. Ilustración 243 y 244.

PEDIDO

1 Detalles de facturación

Seleccione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva.

Prueba2 Ceuta, C/ Calle Jáudenes 4, Ceuta, Ceuta 51001, España

☒ Enviar a esta dirección
☐ Enviar a distintas direcciones

* Campos Requeridos

CONTINUAR

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra.

Dirección de facturación

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 243: Detalle de facturación para prueba 2

PEDIDO

1 Detalles de facturación

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Seleccione una dirección de envío desde su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.

Prueba2 Ceuta, C/ Calle Jáudenes 4, Ceuta, Ceuta 51001, España

☒ Utilizar dirección de facturación
☐ Utilizar dirección de envío

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

Progreso De Su Compra.

Dirección de facturación | Cambio

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 244: Detalle de dirección de envío para prueba 2

Para el método de envío en este caso como se trata de una región distinta a la prueba anterior el precio de los portes se incrementa de 76,00 € a 86,00 €. Ilustración 245.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío

Tabla de Costes

Portes 86,00 €

« Volver

CONTINUAR

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra.

Dirección de facturación | Cambio

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T:600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T:600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 245: Método de envío para el usuario prueba 2

Se elige el método de pago transferencia bancaria. Ilustración 246.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago

Contra-rembolso

 ¿Qué es PayPal?

☒ **Transferencia Bancaria**

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.

La Caixa: ESXX XXXX XXXX XXXX 0035 7130

Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra.

Dirección de facturación | Cambio

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T:600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T:600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 86,00 €

Método de pago

Ilustración 246: Información de pago prueba 2

Resumen del pedido donde se ve el coste por portes que en este caso para la zona de Ceuta y Melilla es de 86,00 € para un producto con un peso de 60 Kilogramos. Ilustración 247.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago Editar

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 86,00 €

Método de pago | Cambio

Transferencia Bancaria

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sofá 3 Plazas París	1 700,00 €	1	1 700,00 €
Total			1 700,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			86,00 €
Total sin Incluir Impuestos			1 490,96 €
Impuestos			295,04 €
Total Incluyendo Impuestos			1 786,00 €

¿Olvidó un artículo? Editar carro

HACER UN PEDIDO

Ilustración 247: Resumen del pedido prueba 2

Una vez que el pedido se realiza la tienda muestra la confirmación del que el pedido se ha realizado correctamente. Ilustración 248.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000028.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.

CONTINUAR COMPRANDO

Ilustración 248: Confirmación pedido prueba 2

El cliente puede consultar su pedido e imprimirlo en pdf. Ilustración 249. Cuando se realice el pago del pedido el vendedor puede enviar el artículo y crear la factura Ilustración 250.



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Pedido #600000028

Fecha del pedido: 5 de junio de 2016

Dirección de Envío

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T: 600 00 00 00

Dirección de facturación

Prueba2 Ceuta
C/ Calle Jáudenes 4
Ceuta, Ceuta, 51001
España
T: 600 00 00 00

Método de Envío

Tabla de Costes - Portes

Método de pago

Transferencia Bancaria

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido
2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217
3. El pedido será procesado en cuanto se reciba la transferencia en la cuenta indicada (aproximadamente 2 días). En los ingresos en efectivo por ventanilla el banco podría cobrar una comisión si no eres cliente de ellos. Los ingresos en efectivo por ventanilla nos llegan al instante.

Artículos Pedidos

Nombre de Producto	SKU	Precio	Cantidad	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	Pedido realizado.: 1	1 700,00 €
Total				1 700,00 €
Manipulación y expedición				86,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)				1 490,96 €
Impuestos				295,04 €
Total (Impuestos Incluidos)				1 786,00 €

Ilustración 249: Pedido en PDF de prueba 2



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Invoice # 600000012 Orden #600000028 Fecha del pedido:5/6/2016	
Vendido a:	Enviar a:
Prueba2 Ceuta C/ Calle Jáudenes 4 Ceuta, Ceuta, 51001 España T: 600 00 00 00	Prueba2 Ceuta C/ Calle Jáudenes 4 Ceuta, Ceuta, 51001 España T: 600 00 00 00
Método de pago	Método de envío:
Transferencia Bancaria	Tabla de Costes - Portes (Total de gastos de envío 86,00 €)

Productos	Número de referencia	Precio	Cantidad	Impuestos	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	1	295,04 €	1 700,00 €
Total:					1 700,00 €
Manipulación y expedición:					86,00 €
Total (Impuestos no Incluidos):					1 490,96 €
Impuestos:					295,04 €
Total (Impuestos Incluidos):					1 786,00 €

Ilustración 250: Factura para el pedido de prueba 2

5.3.3 Prueba con envío a Melilla

Esta prueba se realizará con el usuario prueba3@tapiceriascano.es el cual ya está configurado con la región de Ceuta y Melilla en este caso es para Melilla. Tabla 31.

Usuario	Contraseña	Contraseña Paypal	Localización
prueba3@tapieriascano.es	prueba3_16	prueba3_16	Melilla

Tabla 31: Datos del usuario prueba 3

Carrito de la compra con el producto que va a comprar el usuario prueba3 que pertenece a Melilla. Ilustración 251.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto		Trasladar a la Lista de Deseos	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas París	Editar	Mover	1 700,00 €	1	1 700,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA							
						Total	1 700,00 €
						Total sin Incluir Impuestos	1 404,96 €
						Impuestos	295,04 €
						Total Incluyendo Impuestos	1 700,00 €
CONTINUAR CON LA COMPRA							

Ilustración 251: Carrito compra para prueba 3

Detalle de facturación para el pedido que va a realizar el usuario prueba3. Ilustración 252.

PEDIDO

1
Detalles de facturación

Selecione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva.
Prueba3 Melilla, Calle Ibáñez Marín 1, Melilla, Melilla 52003, España

☒ Enviar a esta dirección
☐ Enviar a distintas direcciones
* Campos Requeridos

CONTINUAR

2
Dirección de envío

3
Método de envío

4
Información de pago

5
Comentario del pedido

Progreso De Su Compra
Dirección de facturación
Dirección de Envío
Método de envío
Método de pago

Ilustración 252: Detalles facturación prueba 3

Dirección de envío para el usuario prueba3. Ilustración 253.

PEDIDO

1
Detalles de facturación

2
Dirección de envío

3
Método de envío

4
Información de pago

5
Comentario del pedido

Selecione una dirección de envío desde su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.
Prueba3 Melilla, Calle Ibáñez Marín 1, Melilla, Melilla 52003, España

☒ Utilizar dirección de facturación
* Campos Requeridos
« Volver

CONTINUAR

Progreso De Su Compra
Dirección de facturación | Cambio
Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00
Dirección de Envío
Método de envío
Método de pago

Ilustración 253: Dirección de envío para prueba 3

Método de envío elegido por el usuario prueba3, en este caso como el lugar de destino es Melilla el valor del pedido e incrementara en 86,00 €. Ilustración 254.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	

Tabla de Costes
Portes 86,00 €

[« Volver](#)

[CONTINUAR](#)

4	Información de pago
5	Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 254: Método de envío para prueba 3.

Información de pago utilizada por el usuario prueba3 que es la transferencia bancaria. Ilustración 255.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	

☐ Contra-remboiso

☐ ¿Qué es PayPal?

☒ **Transferencia Bancaria**

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido
2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XXXX XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

[« Volver](#)

[CONTINUAR](#)

5	Comentario del pedido
---	-----------------------

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 86,00 €

Método de pago

Ilustración 255: Información de pago para prueba 3

Resumen del pedido para el usuario prueba3. Ilustración 256.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	Editar
5	Comentario del pedido	

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sofá 3 Plazas París	1 700,00 €	1	1 700,00 €
Total			1 700,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			86,00 €
Total sin incluir impuestos			1 490,96 €
Impuestos			295,04 €
Total incluyendo impuestos			1 786,00 €

¿Olvidó un artículo? [Editar carro](#)

[HACER UN PEDIDO](#)

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 86,00 €

Método de pago | Cambio

Transferencia Bancaria

Ilustración 256: Resumen de pedido para prueba 3.

Confirmación de que el pedido se ha realizado correctamente. Ilustración 257.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000030.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

[Click aquí](#) para obtener una copia de la confirmación del pedido.

[CONTINUAR COMPRANDO](#)

Ilustración 257: Confirmación del pedido prueba 3

El pedido y la factura en pdf para el usuario prueba3 son los siguientes. Ilustración 258 y 259.



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Pedido #600000030

Fecha del pedido: 5 de junio de 2016

Dirección de Envío

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Dirección de facturación

Prueba3 Melilla
Calle Ibáñez Marín 1
Melilla, Melilla, 52003
España
T: 600 00 00 00

Método de Envío

Tabla de Costes - Portes

Método de pago

Transferencia Bancaria

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.

La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130

Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

3. El pedido será procesado en cuanto se reciba la transferencia en la cuenta indicada (aproximadamente 2 días)

En los ingresos en efectivo por ventanilla el banco podría cobrar una comisión si no eres cliente de ellos. Los ingresos en efectivo por ventanilla nos llegan al instante.

Artículos Pedidos

Nombre de Producto	SKU	Precio	Cantidad	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	Pedido realizado.: 1	1 700,00 €
Total				1 700,00 €
Manipulación y expedición				86,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)				1 490,96 €
Impuestos				295,04 €
Total (Impuestos Incluidos)				1 786,00 €

Ilustración 258: Pedido en PDF de la prueba 3



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Invoice # 600000013 Orden #600000030 Fecha del pedido:5/6/2016					
Vendido a:			Enviar a:		
Prueba3 Melilla Calle Ibáñez Marín 1 Melilla, Melilla, 52003 España T: 600 00 00 00			Prueba3 Melilla Calle Ibáñez Marín 1 Melilla, Melilla, 52003 España T: 600 00 00 00		
Método de pago			Método de envío:		
Transferencia Bancaria			Tabla de Costes - Portes (Total de gastos de envío 86,00 €)		
Productos	Número de referencia	Precio	Cantidad	Impuestos	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	1	295,04 €	1 700,00 €
Total:					1 700,00 €
Manipulación y expedición:					86,00 €
Total (Impuestos no Incluidos):					1 490,96 €
Impuestos:					295,04 €
Total (Impuestos Incluidos):					1 786,00 €

Ilustración 259: Factura para el usuario prueba 3

5.3.4 Prueba con envío a Baleares

Esta prueba se realizará con el usuario prueba4@tapiceriascano.es el cual ya está configurado con la región de Baleares. Tabla 32.

Usuario	Contraseña	Contraseña Paypal	Localización
prueba4@tapieriascano.es	prueba4_16	prueba4_16	Baleares

Tabla 32: Datos del usuario prueba 4

Carrito de la compra con el producto que va a comprar el usuario prueba4 que pertenece a Baleares. Ilustración 260.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto		Trasladar a la Lista de Deseos	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas París	Editar	Mover	1 700,00 €	1	1 700,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA							
						Total	1 700,00 €
						Total sin Incluir Impuestos	1 404,96 €
						Impuestos	295,04 €
						Total Incluyendo Impuestos	1 700,00 €
CONTINUAR CON LA COMPRA							

Ilustración 260: Carrito de la compra para la prueba 4.

Detalle de facturación para el pedido que va a realizar el usuario prueba4. Ilustración 261.

PEDIDO

1 Detalles de facturación

Seleccione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva.

Prueba4 Baleares, Carrer d'Aragó 59, Palma de Mallorca, Balears 07014, España

☒ Enviar a esta dirección

☐ Enviar a distintas direcciones

* Campos Requeridos

CONTINUAR

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 261: Detalle de facturación prueba 4

Dirección de envío para el usuario prueba4. Ilustración 262.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío

Seleccione una dirección de envío desde su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.

Prueba4 Baleares, Carrer d'Aragó 59, Palma de Mallorca, Balears 07014, España

☒ Utilizar dirección de facturación

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Balears, 07014
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 262: Dirección de envío prueba 4

En Método de envío para el usuario prueba4 que pertenece a Baleares donde el importe por portes se incrementa en 96,00 €. Ilustración 263.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	

Tabla de Costes
Portes 96,00 €

« Volver

CONTINUAR

4	Información de pago
5	Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 263: Método de envío prueba 4

Información de pago utilizada por el usuario prueba4 que es la transferencia bancaria. Ilustración 264.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	

☐ Contra-rembolso

☐  ¿Qué es PayPal?

☒  **Transferencia Bancaria**

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido
2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

5	Comentario del pedido
---	-----------------------

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 96,00 €

Método de pago

Ilustración 264: Información de pago prueba 4

Resumen del pedido para el usuario prueba4. Ilustración 265.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	Editar
5	Comentario del pedido	

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sofá 3 Plazas París	1 700,00 €	1	1 700,00 €
Total			1 700,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			96,00 €
Total sin Incluir Impuestos			1 500,96 €
Impuestos			295,04 €
Total Incluyendo Impuestos			1 796,00 €

¿Olvidió un artículo? [Editar carro](#)

[HACER UN PEDIDO](#)

Progreso De Su Compra

[Dirección de facturación](#) | [Cambio](#)

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

[Dirección de Envío](#) | [Cambio](#)

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

[Método de envío](#) | [Cambio](#)

Tabla de Costes - Portes 96,00 €

[Método de pago](#) | [Cambio](#)

Transferencia Bancaria

Ilustración 265: Resumen de pedido prueba 4

Confirmación de que el pedido se ha realizado correctamente. Ilustración 266.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000032.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

[Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.](#)

[CONTINUAR COMPRANDO](#)

Ilustración 266: Confirmación de pedido prueba 4

El cliente puede consultar su pedido e imprimirlo en pdf. Ilustración 267. Y su factura se corresponde con la ilustración 268.

TODO PARA LA TAPICERÍA

Tapicerías **CANO**

Experiencia y Garantía

FUNDADA AÑO 1958



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Pedido #600000032

Fecha del pedido: 5 de junio de 2016

Dirección de Envío

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

Dirección de facturación

Prueba4 Baleares
Carrer d'Aragó 59
Palma de Mallorca, Baleares, 07014
España
T: 600 00 00 00

Método de Envío

Tabla de Costes - Portes

Método de pago

Transferencia Bancaria

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido
2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217
3. El pedido será procesado en cuanto se reciba la transferencia en la cuenta indicada (aproximadamente 2 días)

En los ingresos en efectivo por ventanilla el banco podría cobrar una comisión si no eres cliente de ellos. Los ingresos en efectivo por ventanilla nos llegan al instante.

Artículos Pedidos

Nombre de Producto	SKU	Precio	Cantidad	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	Pedido realizado.: 1	1 700,00 €
Total				1 700,00 €
Manipulación y expedición				96,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)				1 500,96 €
Impuestos				295,04 €
Total (Impuestos Incluidos)				1 796,00 €

Ilustración 267: Pedido en PDF de la prueba 4



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Invoice # 600000014 Orden #600000032 Fecha del pedido:5/6/2016	
Vendido a:	Enviar a:
Prueba4 Baleares Carrer d'Aragó 59 Palma de Mallorca, Baleares, 07014 España T: 600 00 00 00	Prueba4 Baleares Carrer d'Aragó 59 Palma de Mallorca, Baleares, 07014 España T: 600 00 00 00
Método de pago	Método de envío:
Transferencia Bancaria	Tabla de Costes - Portes (Total de gastos de envío 96,00 €)

Productos	Número de referencia	Precio	Cantidad	Impuestos	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	1	295,04 €	1 700,00 €
Total:					1 700,00 €
Manipulación y expedición:					96,00 €
Total (Impuestos no Incluidos):					1 500,96 €
Impuestos:					295,04 €
Total (Impuestos Incluidos):					1 796,00 €

Ilustración 268: Factura para el usuario prueba 4

5.3.5 Prueba con envío a Canarias

Esta prueba se realizará con el usuario prueba4@tapiceriascano.es el cual ya está configurado con la región de Canarias en concreto a Las Palmas. Tabla 33.

Usuario	Contraseña	Contraseña Paypal	Localización
prueba5@tapieriascano.es	Prueba5_16	prueba5_16	Canarias

Tabla 33. Datos del usuario prueba 5

Vista del carrito de la compra con el artículo que se ha añadido. Ilustración 269.

CARRO DE LA COMPRA

	Nombre de Producto		Trasladar a la Lista de Deseos	Precio por unidad	Cant.	Total	
	Sofá 3 Plazas París	Editar	Mover	1 700,00 €	1	1 700,00 €	
CONTINUAR COMPRANDO ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS VACIAR CARRO DE LA COMPRA							
						Total	1 700,00 €
						Total sin Incluir Impuestos	1 404,96 €
						Impuestos	295,04 €
						Total Incluyendo Impuestos	1 700,00 €
CONTINUAR CON LA COMPRA							

Ilustración 269: Carro de la compra para la prueba 5

Detalle de facturación para el pedido que va a realizar el usuario prueba5. Ilustración 270.

PEDIDO

1 Detalles de facturación

Seleccione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva.

Prueba5 Canarias, Calle Hoya del Rosario 29, Las Palmas de gran canaria, Las Palmas 35016, España

☒ Enviar a esta dirección

☐ Enviar a distintas direcciones

* Campos Requeridos

CONTINUAR

2 Dirección de envío

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 270: Detalle de facturación prueba 5

Dirección de envío para el usuario prueba5. Ilustración 271.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío

Seleccione una dirección de envío desde su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.

Prueba5 Canarias, Calle Hoya del Rosario 29, Las Palmas de gran canaria, Las Palmas 35016, España

☒ Utilizar dirección de facturación

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

3 Método de envío

4 Información de pago

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas,
35016
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío

Método de envío

Método de pago

Ilustración 271: Dirección de envío prueba 5

Método de envío para el usuario prueba5 como se trata de Las canarias los portes en este caso son de 100€. Ilustración 272.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	

Tabla de Costes
Portes 100,00 €

« Volver

CONTINUAR

4	Información de pago
5	Comentario del pedido

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas,
35016
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas,
35016
España
T: 600 00 00 00

Método de envío

Método de pago

Ilustración 272: Método de envío prueba 5

Información de pago utilizada por el usuario prueba5 que es la transferencia bancaria. Ilustración 273.

PEDIDO

1	Detalles de facturación	Editar
2	Dirección de envío	Editar
3	Método de envío	Editar
4	Información de pago	

☐ Contra-rembolso
☐  ¿Qué es PayPal?
☒ **Transferencia Bancaria**

Debe seguir el siguiente procedimiento.

1. Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido

2. Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander:
 La Caixa: ESXX XXXX XXXX XXXX 0035 7130
 Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217

* Campos Requeridos

« Volver

CONTINUAR

5	Comentario del pedido
---	-----------------------

Progreso De Su Compra

Dirección de facturación | Cambio

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas,
35016
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas,
35016
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 100,00 €

Método de pago

Ilustración 273: Información de pago prueba 5.

Resumen del pedido para el usuario prueba5. Ilustración 274.

PEDIDO

1 Detalles de facturación Editar

2 Dirección de envío Editar

3 Método de envío Editar

4 Información de pago Editar

5 Comentario del pedido

Progreso De Su Compra.

Dirección de Facturación | Cambio

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas,
35016
España
T: 600 00 00 00

Dirección de Envío | Cambio

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas,
35016
España
T: 600 00 00 00

Método de envío | Cambio

Tabla de Costes - Portes 100,00 €

Método de pago | Cambio

Transferencia Bancaria

Nombre de Producto	Precio	Cant.	Total
Sofá 3 Plazas París	1 700,00 €	1	1 700,00 €
Total			1 700,00 €
Manipulación y expedición (Tabla de Costes - Portes)			100,00 €
Total sin Incluir Impuestos			1 504,96 €
Impuestos			295,04 €
Total Incluyendo Impuestos			1 800,00 €

¿Olivió un artículo? Editar carro

HACER UN PEDIDO

Ilustración 274: Resumen de pedido prueba 5.

Confirmación de que el pedido se ha realizado correctamente. Ilustración 275.

SE RECIBIÓ SU PEDIDO.

Gracias por su compra.

Su número de pedido es: 600000034.

Recibirá un mensaje de correo electrónico con los detalles de su pedido y un enlace para hacer un seguimiento de su progreso.

Click aquí para obtener una copia de la confirmación del pedido.

CONTINUAR COMPRANDO

Ilustración 275: Confirmación de pedido prueba 5.

El pedido y la factura en pdf para el usuario prueba5 son las ilustraciones 276 y 277.

TODO PARA LA TAPICERÍA

Tapicerías **CANO**

Experiencia y Garantía

FUNDADA AÑO 1958



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Pedido #600000034

Fecha del pedido: 5 de junio de 2016

Dirección de Envío

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas, 35016
España
T: 600 00 00 00

Dirección de facturación

Prueba5 Canarias
Calle Hoya del Rosario 29
Las Palmas de gran canaria, Las Palmas, 35016
España
T: 600 00 00 00

Método de Envío

Tabla de Costes - Portes

Método de pago

Transferencia Bancaria

Debe seguir el siguiente procedimiento.

- Indique en el concepto de la transferencia el número de pedido
- Puedes transferir o ingresar a nuestra cuenta de La Caixa o del Santander.
La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130
Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217
- El pedido será procesado en cuanto se reciba la transferencia en la cuenta indicada (aproximadamente 2 días)

En los ingresos en efectivo por ventanilla el banco podría cobrar una comisión si no eres cliente de ellos. Los ingresos en efectivo por ventanilla nos llegan al instante.

Artículos Pedidos

Nombre de Producto	SKU	Precio	Cantidad	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	Pedido realizado.: 1	1 700,00 €
Total				1 700,00 €
Manipulación y expedición				100,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)				1 504,96 €
Impuestos				295,04 €
Total (Impuestos Incluidos)				1 800,00 €

Ilustración 276: Pedido en PDF para la prueba 5



C/ Torrenueva 21
Úbeda, Jaén, 23400.

Invoice # 600000015 Orden #600000034 Fecha del pedido: 5/6/2016	
Vendido a:	Enviar a:
Prueba5 Canarias Calle Hoya del Rosario 29 Las Palmas de gran canaria, Las Palmas, 35016 España T: 600 00 00 00	Prueba5 Canarias Calle Hoya del Rosario 29 Las Palmas de gran canaria, Las Palmas, 35016 España T: 600 00 00 00
Método de pago	Método de envío:
Transferencia Bancaria	Tabla de Costes - Portes (Total de gastos de envío 100,00 €)

Productos	Número de referencia	Precio	Cantidad	Impuestos	Total
Sofá 3 Plazas París	ST15	1 700,00 €	1	295,04 €	1 700,00 €
Total:					1 700,00 €
Manipulación y expedición:					100,00 €
Total (Impuestos no Incluidos):					1 504,96 €
Impuestos:					295,04 €
Total (Impuestos Incluidos):					1 800,00 €

Ilustración 277: Factura para el usuario prueba 5

6 CAPÍTULO 6. CONCLUSIÓN

6.1 Introducción

En este capítulo se muestra las conclusiones que se han obtenido con la realización del trabajo. Se destaca un conjunto de aspectos que se podrían mejorar en un posible desarrollo en el futuro.

6.2 Conclusiones

Tras la finalización de este trabajo se puede concluir que Magento es un gestor de contenidos para el comercio electrónico complejo requiere de un amplio abanico de conocimientos en informática y de tiempo para ir conociendo el sistema. Por lo tanto esta herramienta de trabajo no es recomendada para usuarios sin experiencia CMS de comercio electrónico o sin un mínimo de conocimientos en desarrollo web ya que se verán limitados y en ocasiones sin poder avanzar en el desarrollo de la tienda.

Magento como gestor de contenidos, nos proporciona al igual que otras plataformas de comercio electrónico una manera de construir una plataforma de forma rápida sin necesidad de entrar en una costosa y complicada elaboración de una tienda desde cero si se tuviera que elaborar sin un CMS. Desde el primer momento que se realiza la instalación de la tienda se dispone de una versión funcional de la tienda (claro está que sin artículos y sin la personalización de la empresa para la que se desarrolle la plataforma).

Las extensiones permiten ampliar el sistema de las funcionalidades básicas siempre que nos sea necesario incluso es posible el desarrollo de extensiones para integrarlas en la tienda siempre y cuando nuestro cliente esté dispuesto a pagar por dicho desarrollo.

Magento nos permite tener varias tiendas y vistas en una misma instalación de una forma realmente cómoda, por ello se pueden tener varias tiendas y en varios idiomas

de diferentes tipos de productos y su administración no sería tan complicada como en otros sistemas.

6.3 Posibles desarrollos futuros

Por último en esta sección se hará mención a posibles mejoras en desarrollos futuros para la tienda.

Módulo de metros lineales: Durante el desarrollo de la plataforma de comercio electrónico apareció el inconveniente de que Magento permite la venta de artículos por unidades pero no dispone de ninguna opción para vender por metros cuadrados o por metros lineales. En el mercado existen extensiones para Magento para poder vender en distinto tipos de unidades pero ninguna de las extensiones que se ofertan son gratuitas. Todos los módulos existentes son de pago por lo que como desarrollo futuro se puede considerar la adquisición de uno de estos módulos o elaborar un módulo propio para este fin.

Pasarela de pago con tarjeta (TPV Virtual): Aunque para este trabajo no era necesario la implementación de un TPV virtual para pagos con tarjeta es una opción interesante pues es una nueva facilidad que se le puede proporcionar a los clientes que realicen compras en la tienda. Para ello podemos considerar la opción de integrar en nuestra plataforma una extensión que nos permita realizar pagos con tarjeta. Hay que tener cuidado de que no todos los módulos que se ofertan puedan configurarse con todas las sucursales y antes de embarcarse en dicha tarea hay que informarse de si una extensión para TPV es compatible con una sucursal en concreto. Por ejemplo puede darse el caso que a nuestro cliente al cual le vamos a desarrollar la tienda le ofrezcamos esta posibilidad de TPV virtual utilizando Redsys y que la sucursal que utiliza nuestro cliente no admita Redsys sino otra plataforma distinta que puede ser de pago incluso que haya que desarrollar.

Certificado SSL para los sistemas de pago: En el caso de ofrecer otro sistema de pago en los cuales tengamos que ser encargados de recoger los datos de los clientes de las tarjetas de crédito, cuenta bancarias, sin intermediarios financieros que garanticen la

seguridad de los datos de carácter personal que tratan y almacenan en sus sistemas de información. Tendremos la obligación de contratar un certificado SSL.

Posicionamiento Web: El fin último de una plataforma de comercio electrónico es vender y para poder hacerlo tenemos que ser visibles y que los clientes vean nuestros artículos. Por eso es importante como desarrollo en el futuro hacer visible la tienda en Internet. Se puede mejorar el posicionamiento de nuestra tienda utilizando palabras claves, rellenando los campos meta que nos ofrece Magento, creando contenido único y de calidad, registrando a la empresa en Google My Business.

Módulo de aviso vía SMS al vendedor: Sería interesante la instalación o implementación de un módulo que permita avisar al vendedor cuando se realice un pedido en la tienda. Es posible que los vendedores por tiempo o por desconocimiento de la herramienta no utilicen con mucha frecuencia la tienda y no vean los pedidos realizados en la tienda, de esta forma añadiendo un módulo que avise al vendedor por teléfono estará más en contacto con la tienda y sabrá en todo momento cuando se ha realizado un pedido y atenderlo lo antes posible.

7 ANEXOS

En este apartado se incluyen los anexos que se han utilizado para la realización de este trabajo.

- Formulario de Solicitud de contenidos mínimos.
- Formulario de Métodos de pago.
- Formulario de Categorías y subcategorías de la tienda.
- Videos con distintos procedimientos de compra. Junto con la memoria se incluyen videos sobre los procedimientos de compra en la tienda mostrando los distintos medios de pago que ofrece la tienda, compras con distintos destinos de envío, compras en las que el cliente disfruta de gastos de envío gratuito y compras en dispositivos pc y móvil.
- Manual de Usuario. Se incluye un manual de usuario donde se muestra como registrarse e iniciar sesión en la tienda y cuentas de usuario de prueba con sus datos y contraseñas.
- Archivos y código de la tienda virtual junto con el archivo SQL de la base de datos.

Solicitud de contenidos mínimos: Este formulario proporcionado al vendedor de la tienda se rellena con la presencia de un técnico. El propietario de la tienda rellena los campos que aparecen en el formulario. Los campos a rellenar son básicos para la tienda tales como el nombre del dominio de la tienda, tema elegido para la tienda virtual, logo, una pequeña descripción de quienes somos para la página, localización, información de contacto y un listado del menú y las categorías de la tienda.

Solicitud de Contenidos



A continuación le indicamos los apartados que tendrá que rellenar para poderle montar la Tienda Virtual. En los apartados en los que haya que incluir imágenes, intente que éstas tengan la máxima resolución posible. Si lo prefiere, puede mandar las imágenes por email en vez de incluirlas en este documento.

1. Elección de Dominio

Nombre del dominio: <http://www.tapiceriascano.es/>

- a. Marque con una X el formato que desea para su plataforma de e-commerce

Ves Bakerop ☒ X

Ves Shoppy

Ves Furniture

2. Logo



3. Quiénes Somos

Tapicerías cano situada en Úbeda, es una empresa dedicada al sector textil, especialistas en el tapizado de muebles. Con una experiencia de más de 50 años en tapizado de muebles somos especialistas en restauración y carpintería, le ayudaremos a resaltar ese aspecto de su mueble con el material textil más apropiado. Disponemos de un amplio abanico de telas elaboradas con los mejores materiales del mercado.

En Tapicerías Cano somos expertos en restaurar y realizar tapizados de sillas, sillones, sofás, butacas, en una amplia variedad de diseños. Somos tapiceros en Úbeda desde 1958. Realizamos todo tipo de trabajo de renovación y cambio de tapicería. Fabricamos a medida lo que necesite y le remodelamos con una gran variedad de Telas Importadas y Nacionales.

Nos dedicamos a restaurar y realizar tapizados y retapizados de Sofás, Sillones, Sillas, Butacas, en una amplia variedad de diseños. Fieles a nuestra filosofía de trabajo, nuestro objetivo es siempre ofrecer el mejor y más completo servicio de tapicería del mercado. Si tiene previsto tapizar algunos de sus muebles, contacte con nosotros. Le asesoraremos en materia de colores, materiales, durabilidad y cualquier otro tema que considere oportuno.

4. Localización

Torrenueva 21, 23400. Úbeda, Jaén

5. Contactar

6.1 Teléfono fijo: 953752604

6.2 Teléfono móvil: 677185386

6.3 Correo Electrónico: Sin correo

6. Menu / Listado de Categorías y subcategorías

- Inicio
- Quiénes somos
- Telas
 - Terciopelo
 - Estampados
 - Rayas
 - Piel
 - Semipiel
 - Jacquard
 - Moquetas Diseño
- Muebles
 - Cabeceros
 - Chaiselongue
 - Cojines
 - Otros
 - Sillones
 - Sofás dos plazas
 - Sofás tres plazas
 - Sillón Relax
- Goma Espuma
- Contacto

Métodos de pago: Este formulario es entregado al cliente y rellenado con la ayuda de un técnico. Este formulario recoge las formas básicas de métodos de pago que son transferencia bancaria, Paypal y contrareembolso. Estos datos recogidos se utilizan para configurar cada módulo de pago en este caso para el trabajo los datos de la cuenta Paypal corresponde a la cuenta de vendedor de Paypal sandbox pero si el cliente tuviera una cuenta real de Paypal se habría puesto esa en ese apartado.

Configuración de Métodos de Pago



Estimado cliente, a continuación le solicitamos los datos necesarios para configurar los distintos métodos de pago en su Tienda Virtual. Rellene los campos que aparecen en gris.

Método de pago

Transferencia Bancaria

DATOS	CUENTA BANCARIA
*Propietario de la cuenta (Nombre del titular)	Simon Cano Martinez
*Nombre de la entidad bancaria	La Caixa Santander
*Código IBAN (Número de la cuenta bancaria - AAXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX)	La Caixa: ESXX XX00 XXXX XXXX 0035 7130 Santander: ESXX XXXX XXXX XXXX 1200 4217
Concepto del ingreso (Información que debe indicar el cliente en el concepto ej. nº de pedido del cliente)	Nº de pedido del cliente

*Los campos con * son obligatorios.

Método de pago Paypal

PAYPAL	
*Nombre de usuario de API	tapiceriascano-facilitator@tapiceriascano.es
*Contraseña de API	HCPSGTM5Z86KC4BN
*Firma / Signature	An5ns1Kso7MWUdW4ErQKJJJ4qi4-AYWyS- dFqVBG6VQGatdggY-bHD5j

*Los campos con * son obligatorios.

Método de pago Contrareembolso

Contrareembolso	
Indicar tipo de tasa	Porcentaje en el producto.
Indicar Incremento	5% del Valor del producto

Formulario de Categorías y subcategorías de la tienda: Este formulario se le entrega al propietario de la tienda para que él nos indique cuales son las categorías y subcategorías que tiene en la tienda física ya que la tienda virtual que se le está elaborando se basa en la tienda física que él posee y tiene que existir una concordancia entre las dos tiendas (la física y la virtual).

Categorías	Categoría Superior
Telas	
Muebles	
Gomaespuma	
Terciopelo	Telas
Estampados	Telas
Rayas	Telas
Piel	Telas
Semipiel	Telas
Jacquard	Telas
Moquetas de diseño	Telas
Cabeceros	Muebles
Chaiselongue	Muebles
Cojines	Muebles
Otros	Muebles
Sillones	Muebles
Sofá dos plazas	Muebles
Sofá tres plazas	Muebles
Sillones relax	Muebles

8 BIBLIOGRAFÍA

- [1] Magento en Wikipedia www.en.wikipedia.org/wiki/Magento [Último acceso: Mayo 2016].
- [2] Comparativas de CMS <http://www.dobleclik.com/oscommerce-prestashop-o-magento/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [3] Magento Edición Community <https://magento.com/products/community-edition> [Último acceso: Mayo 2016].
- [4] Open Source Initiative <https://opensource.org/licenses/OSL-3.0> [Último acceso: Mayo 2016].
- [5] Última versión de Magento 2.0.7 <http://devdocs.magento.com/guides/v2.0/release-notes/ReleaseNotes2.0.7CE.html> [Último acceso: Mayo 2016].
- [6] Magento Edición Enterprise <https://magento.com/products/enterprise-edition> [Último acceso: Mayo 2016].
- [7] Magento Enterprise Edition http://devdocs.magento.com/guides/m1x/ce19-ee114/ee1.14_release-notes.html [Último acceso: Mayo 2016].
- [8] Comparativas de CMS <http://www.4webs.es/blog/analisis-tiendas-online-2010-prestashop-oscommerce-magento> [Último acceso: Mayo 2016].
- [9] Comparativas de CMS <https://www.besthostnews.com/prestashop-vs-magento-vs-opencart-infographic/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [10] Requisitos Magento <http://devdocs.magento.com/guides/m1x/system-requirements.html> [Último acceso: Mayo 2016].
- [11] Blog Daniel Navarro <http://www.danielnavarroymas.com/requisitos-servidor-magento/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [12] Factoría Digital - Hosting Magento <https://www.factoriadigital.com/hosting-magento> [Último acceso: Mayo 2016].
- [13] Profesional Hosting - Hosting Magento <http://www.profesionalhosting.com/hosting-magento/> [Último acceso: Mayo 2016].

- [14] Hostalia - Hosting Magento <http://www.hostalia.com/hosting/#anchor-tabla> [Último acceso: Mayo 2016].
- [15] Desafio Hosting - Hosting Magento <http://www.desafiohosting.com/hosting-magento/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [16] Apuntes de la asignatura Desarrollo Ágil.
- [17] Apuntes de la asignatura Ingeniería de Requisitos.
- [18] Apuntes de la asignatura Fundamentos de Ingeniería del Software.
- [19] Agile Alliance, Desarrollo ágil, <http://www.agilealliance.org/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [20] Web oficial de Venus Theme <http://www.venustheme.com/theme/category/free/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [21] Theme Ves Shoppy <http://www.venustheme.com/theme/free-magento-themes-download/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [22] Theme Ves Bakerop <http://www.venustheme.com/theme/bakerop/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [23] Theme Ves Furniture <http://www.venustheme.com/theme/ves-furniture/> [Último acceso: Mayo 2016].
- [24] Didier Mazier, *Magento Una solución Open Source para crear fácilmente una tienda online*. Ediciones Eni, 2011.
- [25] Guía Magento. http://merch.docs.magento.com/ce/user_guide/Resources/pdf/magento_community_edition_user_guide.pdf [Último acceso: Mayo 2016].
- [26] Guía Venus Theme http://www.venustheme.com/guides/ves_bakerop/ [Último acceso: Mayo 2016].
- [27] Webflare Solutions – Import/ExportCategories http://www.webflaresolutions.com/documents/Import_Export_Categories.pdf [Último acceso: Mayo 2016].