



**UNIVERSIDAD DE JAÉN**  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

## Trabajo Fin de Grado

# El patrimonio educativo de un barrio

**Alumno/a:** Julián de Dios Rodríguez

**Tutor/a:** María del Consuelo Díez Bedmar  
**Dpto.:** Didáctica de las ciencias

**Junio, 2022**

## Resumen

Las historias de vida pueden ser herramientas educativas dirigidas para unir a las personas de todas las edades. Este proyecto, trata de utilizar este mecanismo como hilo conductor para crear nuevas vías de comunicación intergeneracionales entre personas de un mismo barrio de la ciudad de Jaén; relaciones que en los últimos tiempos parecen desgastadas y que pueden servir de provecho tanto a unos como a otros creándose una retroalimentación que ayude a todas las personas. Además, se busca que el resto de vecinos y vecinas de esta ciudad conozcan con otros ojos este vecindario, tan atacado por prejuicios y estereotipos, y que, podría decirse, que alberga el corazón del patrimonio material de esta capital andaluza, sirviendo de ejemplo, al resto de barrios para que alcen sus voces y cuenten sus historias de vida.

## Palabras clave

Educación, barrios, intergeneracional, patrimonio, historias

## Abstract

The life's stories are a education tool that can be used to unite people of different ages. The life's stories are part of heritage. All the heritage of a neighborhood can be a tool for the improvement of this. If we know our stories we can improve it. It can be used to meet new people who live next to us. Furthermore, it can serve to create new mechanism's communication. The prejudices that people have can be broken down if we know our history. Our duty as human beings is to improve the lives of other people. We must encourage people to improve their environment, their neighborhood. People are social beings, so we have to use tools for our own Benefit.

## Keyword

Education, neighborhood, intergenerational, heritage, stories.

| Nº | Código Unesco | Descriptor castellano        | English descriptor               |
|----|---------------|------------------------------|----------------------------------|
| 1  | 5802.4        | Niveles y temas de educación | Levels and subjects of education |
| 2  | 6310.11       | Bienestar social             | Social welfare                   |

## **Índice**

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>Introducción .....</b>               | <b>7</b>  |
| <b>Justificación .....</b>              | <b>10</b> |
| <b>Objetivos .....</b>                  | <b>13</b> |
| <b>Metodología .....</b>                | <b>13</b> |
| <b>Contextualización .....</b>          | <b>15</b> |
| <b>Destinatarios .....</b>              | <b>16</b> |
| <b>Actividades.....</b>                 | <b>19</b> |
| <b>Cronograma.....</b>                  | <b>23</b> |
| <b>Recursos y presupuestos .....</b>    | <b>24</b> |
| <b>Evaluación .....</b>                 | <b>26</b> |
| <b>Conclusión .....</b>                 | <b>30</b> |
| <b>Anexos .....</b>                     | <b>32</b> |
| <b>Referencias bibliográficas .....</b> | <b>35</b> |

## Introducción

Para llegar a una meta hay que comenzar con pequeños pasos y pequeñas preguntas, que nos vayan ayudando a dilucidar el camino que ha de recorrerse. Por tanto, existiendo la certeza de que este proyecto puede utilizar el patrimonio como vía de encuentro para la cohesión social de un barrio las primeras preguntas que nos ayuden a caminar deben ser ¿Qué es la cultura? ¿existe solo la cultura material? Es necesario conocer estos conceptos tanto desde la visión de las instituciones como la de otros autores que han trabajado la cultura.

Comenzaremos dando una visión antropológica para dar paso a la respuesta que nos ofrecen las instituciones especializadas en la cultura, como puede ser UNESCO, es necesario conocer estos puntos de vista para comprender la cultura en su totalidad. Para Teodoro Carrada (2001, p.203) “es aquello que distingue y da identidad a un grupo humano; y el modo como acostumbran a realizar lo que hacen”. Según Guillermo Bonfil (2004, p.117) la cultura es “una palabra que se emplea frecuentemente en el lenguaje común para designar a un conjunto más o menos limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que les permiten a ciertos individuos apreciar, entender y/o producir una clase particular de bienes, que se agrupan principalmente en las llamadas bellas artes y en algunas otras actividades intelectuales”.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en adelante, UNESCO) (1982) define la cultura como “el conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, la tradiciones y creencias”. Además, la UNESCO (1982) habla sobre el patrimonio como “el conjunto de todos los bienes materiales (tangibles) o en su caso no materiales (intangibles) que son considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y cultura de un pueblo. Es la herencia propia del pasado con la que en el presente vive el pueblo, mismo que en un futuro se transmitirá a próximas generaciones”.

Aunque las definiciones de entidades centradas en la cultura pueden ayudarnos a centrar nuestra visión en el camino, no dejan de ser simples definiciones básicas un poco más expandidas de las que podemos recoger en un diccionario. Aun así, pueden rescatarse varias ideas importantes que nos ayuden a llegar al destino que queremos. Dice que la cultura es, en parte, el conjunto de acciones que crean las vidas comunes de las personas. Este hecho tan simple, nos hace ver como la cultura puede ser una herramienta con la que lograr una mayor

convivencia entre las personas. Aunque antes de llegar a este punto habrá que ver en qué situación está la cultura, y porque a veces, la gente puede sentirla como lejana.

Tras dar unos primeros pasos por el conocimiento del concepto de la cultura, también sería interesante observar algunos de los motivos por los que la cultura llega a revalorizarse o coger peso. El autor González-Varas (1999) Habla de cómo entendemos en la actualidad el concepto “monumento”. De los tres cauces para llegar a este concepto podemos escoger unas ideas que encajan en el camino que quiero presentar con este proyecto. Uno de estos cauces nos habla de cómo el patrimonio se impregna de ideología. Un ejemplo sería como Víctor Hugo consigue Convertir Notre-Dame en un centro de lucha del pueblo francés contando una historia en la que se utiliza como elemento. Esto nos hace pensar en cómo las historias de vida pueden llegar a impregnar los lugares que habitamos en nuestros barrios con esa misma potencia y energía que comenta el autor.

Generalmente, se piensa que la cultura está concebida de un punto de vista academicista olvidando a quien la sustenta y de donde verdaderamente nace, que son las personas que viven su día a día. Esta idea nace tras la lectura de diferentes conclusiones del sociólogo francés Pierre Bourdieu. Principalmente, cuando Bourdieu (1979) habla del capital cultural, que sería tanto la facilidad de acceso como cercanía que una persona tiene a bienes culturales, pudiendo mejorar considerablemente su nivel educativo. Esta idea, puede entenderse mejor con otro concepto que nos lanza, el “efecto arrow”. Es el efecto educativo causado en una persona mediante los bienes de carácter cultural que puede llegar a albergar en su hogar o de miembros cercanos a su núcleo familiar, es decir, Una familia de gran renta económica podrá permitirse la compra de, por ejemplo, esculturas; estas culturas pueden llegar a crear un interés y una corriente académica en sus hijos, despertando conocimientos y curiosidades que un joven de clase obrera no tendrá.

El sociólogo francés no es el único que nos hace reflexionar sobre esta posición de poder ejercida a través de la cultura. El antropólogo mexicano Guillermo Bonfil (2014, p.117) comenta como “el acceso a esa producción cultural limitada exige un tipo particular de educación y requiere un conjunto de condiciones individuales, familiares y sociales que sólo se dan para un grupo minoritario”. Con esta cita se reafirma la idea de esa distancia entre la cultura y los vecinos de nuestros barrios. Entonces ¿es este el lugar que verdaderamente ocupa la cultura?

El autor Foucault (2005) brinda una brece pero incisiva explicación de esta cuestión mediante la idea de que es una organización jerárquica de valores que puede llegar a ser un mecanismo de exclusión y selección. Como bien dice Foucault la cultura está al alcance de todo el mundo, porque sería de insensatos pensar que, por ejemplo, los museos niegan la entrada a un porcentaje de la población. Pero tal vez, no sea tan descabellado, y como dice Foucault, existen diferentes mecanismos con los que la cultura queda en manos de un elitismo creando una barrera de cristal que corta el camino a mucha gente que quiere formar parte de la rueda de la cultura.

Por tanto, si queremos otorgarle a la cultura la posición que merece en la población es nuestra obligación la de hacer ver que esta no está solo en manos de una pequeña cúpula elitista, sino que sus raíces están en lo más profundo de la sociedad. De esta manera, conseguiremos que personas que antes no prestaban atención a ciertos conceptos muestren interés y los sientan suyos. Recordemos que es nuestra obligación la de brindar la cultura al pueblo para mantenerlo concienciado.

La mayoría de, por ejemplo, grandes edificios que hoy se estudian con lupas han sido levantados por la gente de a pie y junto a sus levantamientos surgirían historias que dieron alma y corazón a estos, lo mismo detrás de los magníficos lienzos o poemas de los que disfrutamos, no sería la primera vez que escuchamos que un poeta o un pintor se fijó en una persona de la que no se conoce nada. Por tanto, es un deber moral poner el foco en las personas anónimas que diariamente son la inspiración para la creación o cambio de la cultura. Por qué un objeto porque sí, no se convierte en patrimonio, sino es con la ayuda de las pequeñas acciones que se realizan con él a diario.

En este punto entra en valor la pregunta lanzada con anterioridad ¿Existe solo el patrimonio material? Y si la respuesta es no, deberíamos preguntar también ¿Puede ser un elemento conciliador para los habitantes de un barrio? El patrimonio inmaterial según González y Querol (2015, p.306) “está formado por los elementos no físicos de la cultura, como la música, las fiestas y las tradiciones orales”. Es importante fijarse en el patrimonio inmaterial con el que se impregna el aire que da vida a las calles de nuestros barrios. Esas historias de vida que han ido conformando las relaciones y, por ende, el devenir de las vidas que lo habitan. Porque el patrimonio material es primordial pero no nos debemos de olvidar de la energía que le otorga alma y significado.

Igualmente, para lograr crear una sensación de trabajo propio, y así, conseguir mantenerlo en el tiempo se han de utilizar herramientas como la co-creación. El diseñador Béjares (2019, p.131) lo sintetiza de la siguiente manera “un modelo que apela a la revalorización del capital humano, de la comunidad, en los procesos internos de desarrollo. Este cambio permite modificar fuertemente la visión y los objetivos de la comunidad frente a los proyectos, ya que estos son construidos y planificados por ellos mismo”.

Basándome en el conocimiento adquirido, la cultura es una rueda que jamás para de girar por lo que no lo concebimos como un ente estático, sino todo lo contrario. En nuestro imaginario popular la cultura va bebiendo de edificios, música, conversaciones y actos que van confluyendo a su camino otorgándole nuevas visiones, ampliando sus espacios de actuación. Podríamos coger incluso las palabras del filósofo Heráclito siglo V A.C. “no nos bañamos dos veces en las aguas de un mismo río, ni siquiera una vez” y extrapolarlas a la cultura comprendiendo de esta manera que con meras actuaciones cotidianas estamos rediseñando la cultura que conocemos.

## Justificación

La educación social es una herramienta encaminada a solventar necesidades básicas enraizadas en la sociedad. Estas necesidades básicas, generalmente, nacen de problemáticas que son estructurales, por lo que, esto implica, la necesaria colaboración de las personas, en el caso de este proyecto, de todos los agentes vecinales, entendiéndose estos, como todas las personas que alberga el barrio, no solo las personas que habitan los bloques de pisos, sino incluidos los trabajadores de las tiendas que se desplazan a él, en caso de no ser vecinos, al igual que los agente sociales como pueden ser un educador social o un profesor que ayudan a los niños del barrio mediante las instituciones públicas que están en el barrio, como los centros de servicios sociales, un colegio o un instituto.

Además de estos datos, tanto del volumen I y II del libro blanco de la educación social (2005), podemos extraer que un educador social está capacitado para el trabajo de campo en distintos espacios, incluyendo también, contextos sociales en los que utilizar sus capacidades críticas. Igualmente, la administración y gestión de las instituciones y de todos los servicios que estas ofrecen, ayudando a su labor de cubrir las necesidades básicas de los colectivos sociales

a los que atiende. Otra de sus grandes tareas, es la implementación de planes, programas y proyectos encaminados, mayormente, a la comunicación entre la sociedad.

Un problema estructural está compuesto, en su mayoría de ocasiones, de pequeñas piedras que son las que van lastrando el camino de las personas hacia una vida plena, en la que pueden sentirse incluidos en los engranajes del sistema. Por tanto, es necesario ir marcándose pequeñas metas con las que ir retirando esas piedras del camino, para así, poco a poco, lograr derribar problemas enquistados en el día a día de la población.

Este proyecto gira en torno a las historias vecinales. En esta ocasión el poder que alberga el patrimonio, tanto material como inmaterial. Puede ser una herramienta canalizadora para el dialogo entre las personas, que, aunque parezca mentira, y como nos hace ver Valhondo (2010) estamos creando cada vez más fronteras entre nosotros mismos. Este mismo autor refleja como estas fronteras nos sirven de dispositivos de defensa hacia el miedo que nos da lo desconocido, la mayoría de veces, nacido de los prejuicios. Habla de cómo esas fronteras nos sirven para marcar una línea diferenciadora del resto, nos ayuda a crearnos una propia identidad en la que refugiarnos, en la que sentirnos seguros, pero, y aquí es donde entra la raíz del proyecto, ¿y si utilizamos esas identidades o historias de vida para derribar esas fronteras y percatarnos que somos más parecidos y albergamos miedos similares? Tal vez, si nos percatáramos de esto, podríamos aunar las fuerzas para eliminar miedos colectivos que creíamos únicos.

Entonces, ¿cuáles van a ser los principales mecanismos de este proyecto para utilizar la cultura como mecanismo de unión? Las principales serían la co-creación, las historias de vida y las acciones intergeneracionales. Como observamos en ciudades como Barcelona, mediante proyectos de co-creación, como el de “La Ciutat Invisible” (2016), la co-creación es un mecanismo que consiste, no solamente, en presentar algo y ejecutarlo, sino que, mediante las ideas fraguadas en la ciudadanía lograr llegar a una meta beneficiosa para toda la comunidad. Además, rescatar una idea de este mismo proyecto, en el que habla de los barrios como los principales entes de actuación, ya que son la primera línea entre nuestro hogar privado y la vida pública. Consiguiendo de esta manera una visión más plural para las soluciones.

Las historias de vida como podemos concluir de la lectura de Molano (2008) parten tanto desde una vista individual como de una vista colectiva. El entrelazamiento de las historias individuales nos sirve para comprender la gran complejidad en la que muchas veces se ampara la historia colectiva, que por norma general, es la que conocemos. Por tanto, puede llegar a

deducirse, que las historias de vida de cada vecino y vecina que participe en este proyecto, arrojarán luz a esa historia que ya conocemos, que ya nos han contado, pudiendo de esta manera, llegar a nuevos propósitos marcados.

Según Moreno, P., Escarbajal, A. y Martínez de Miguel, S. (2017, p.53) “a partir de las relaciones intergeneracionales se produce un conjunto de enlaces relacionados con el pasado, el futuro venidero y el desarrollo presente de la vida. Esto conduce a beneficios bidireccionales: en el caso de los niños y jóvenes que se relacionan de forma cercana con personas mayores aumenta su autoestima y conocimiento de sí mismo; y en el caso de los mayores que comparten situaciones de apego con los más jóvenes”.

Igualmente, de estos tres autores, podemos entender que mediante las acciones intergeneracionales, podemos dar lugar a una mesa de trabajo en la que sean escuchadas de manera activa los diferentes pensamientos de las generaciones que han ido corriendo por las calles. Creando desde las entrañas del mismo barrio un trabajo conjunto, no cabe la menor duda, que representará todos los pensares de cada hogar, consiguiendo derribar los malos prejuicios que puedan existir en el resto de la ciudad. Se quiere observar cómo las historias y la cultura en el barrio no se han mantenido quietas, sino que han ido avanzando, por tanto, al escuchar las vivencias expresadas por personas de distintas edades se verá la evolución que han ido viendo sus calles, como ciertas palabras han ido evolucionando a otras, o como ciertos hechos que se daban en un lugar ahora se dan en otro. Por eso necesitamos personas que quieran contar sus historias para proyectar al resto del mundo, que la cultura nace de ellos y que son ellos quienes otorgan patrimonio inmaterial diariamente, dando vida a sus calles.

Sin ninguna duda el trabajo en conjunto de las personas que dan corazón a las calles de un barrio se conseguirá una mejor convivencia. Ayudará a conocer esas caras que se esconden tras los reflejos de las ventanas, que muchas veces no sabemos quiénes son. Se llegarán a un mejor entendimiento en futuros debates que puedan darse en las plazas. En definitiva, dar nombre a aquellas personas que ayer no sabíamos distinguir de la multitud

## Objetivos

### Objetivo general:

- Crear una red de apoyo vecinal que englobe distintas generaciones del barrio de la Magdalena, utilizando el patrimonio como vía de entendimiento y que sirva además, para derribar prejuicios.

### Objetivos específicos:

- Emplear propuestas educativas intergeneracionales como herramienta de mejora de la cohesión en el barrio.
- Fomentar la escucha activa.
- Dotar de conductos de comunicación entre personas de diferentes generaciones.
- Vincular las emociones y los sentimientos con elementos patrimoniales y expresarlos a través de producciones propias.
- Preservar el patrimonio inmaterial del barrio.
- Manifestar las necesidades latentes presentes en el barrio.

## Metodología

Primeramente habría que explicar el rol que el educador social tendrá en este proyecto. Habrá dos puntos clave para el educador social, el transcurso de las actividades y el transcurso de las sesiones evaluativas. Dentro de las actividades, el educador social, como ya hemos visto en el libro blanco (2017), preparará la planificación del proyecto, al que su organización, no obstante la práctica deberá ser llevada a cabo por los vecinos. Otro trabajo esencial que deberá ejercer el educador social, es el trato con las instituciones públicas, deberá efectuar un papel de acompañamiento. De esta manera, los vecinos implicados se sentirán totalmente partícipes de la ejecución del proyecto pero contarán con la ayuda profesional que el educador les puede llegar a proporcionar.

El papel del educador social en las sesiones evaluativas estaría restringido a la toma de apuntes y acuerdos, para más tarde, plasmarlo en las actividades, siempre y cuando, los vecinos hayan decidido implementarlo y hayan llegado a un consenso con los cambios y mejoras a

efectuar. También tendrá un papel de mediación y moderador. A veces puede haber algún tipo de problema entre los integrantes durante estas sesiones, aunque, son ellos quienes resolverán sus posibles diferencias, en caso de que haya, la figura del educador social servirá como herramienta de mediación.

Para ejecutar este proyecto con vecinos y vecinas, a nivel intergeneracional, del barrio de la Magdalena se optará por una metodología tanto activa como participativa.

Como aportan los autores Carrasco, P. y Bastias, F. (2017, p.4) “Las metodologías participativas con métodos y enfoques activos que animan y fomentan que las personas se apropien del tema y contribuyan con sus experiencias. Los participantes contribuyen de forma activa al proceso de enseñar y de aprender en vez de recibir pasivamente la información de expertos de afuera, que en ocasiones pueden desconocer o no entender debidamente los temas locales”. De estas palabras, podemos entender que, es necesario un carácter activo, debido a que, las actividades a llevar a cabo no tendrán ningún valor sin que la población de esta zona de la ciudad colabora de manera activa en el proyecto. Igualmente, será necesario una participación plena de las personas, ya que, aunque hay actividades previamente programadas, estas se deben a las necesidades del barrio, por tanto, se tendrá en cuenta cualquier tipo de aportación nacido de los residentes del barrio. No se ha de olvidar el carácter de aprendizaje que obtendrán con la participación en este proyecto.

Añadiría, como un método principal de este proyecto, la metodología cualitativa, debido a, la utilización de las historias de vida. Del análisis que realiza Chárriez (2012), de las palabras de Jones (1983) y Vallés (1997), pueden deducirse varios elementos interesantes. Las historias de vida puede que sean una de las mayores herramientas salidas de la metodología cualitativa. Las historias de vida son contadas desde los ojos de cada agente vecinal, proporcionando de esta manera, pequeñas pinceladas de la visión global del conjunto. Al igual que con cualquier proyecto, no se ha de empezar por grandes elementos sino pequeños pasos, por lo que, para poder entender las dinámicas con las que las personas fluyen primeramente, habrá que entender el “poco” para logra comprender el “todo”.

Otros mecanismos con los que facilitar el logro de alcanzar las metas propuestas serían la flexibilidad y la adaptabilidad. El autor Olivencia A. (2013), aconseja que para mantener el interés de las personas en las actividades debemos estar pendientes de sus necesidades, para

que se sientan, en todo momento, que forman parte del proyecto, y que, las actividades están pensadas para que toda persona pueda participar sin dejar a nadie de lado.

Podemos apoyarnos en este mismo autor para escribir las siguientes frases. Como está mencionado anteriormente, se buscará introducir totalmente al vecindario. Por ello, es necesario tener presente una flexibilidad a la hora de realizar las actividades y que puedan llegar a moldearse si los vecinos creen que haya que implementar alguna novedad que se haya escapado. Asimismo de, requerir adaptaciones a las necesidades individuales de vecinos con algún tipo de diversidad funcional. Otro mecanismo a llevar a efectuar es el asamblearismo. Las asambleas son una gran oportunidad para captar las ideas que pasan fugaces durante las actividades por el propio dinamismo de estas. Es, además, el momento de reflexionar las vivencias pasadas para transportarlas a soluciones futuras.

Otro principio primordial es la motivación. El autor Olivencia A. (2013), aunque está centrado en alumnado, podemos extraer sus ideas para lograr encajarlas en este proyecto. Olivencia habla de la motivación como una herramienta con la que lograr captar la atención de las personas a las que no queramos dirigir, un enganche para captar el interés de las personas implicadas, así que, podemos basarnos en estas ideas para concluir los siguientes pensamientos.

Partimos de la idea de que los barrios ignorados suelen ser atizados por los prejuicios del resto de la ciudad, este hecho puede conllevar a asimilar como verdaderas esas ideas negativas lanzadas hacia ellos o minimizar las posibilidades de grandes acciones debido a la desmotivación en la que caen, por ello conocer las motivaciones, inquietudes, vivencias y gustos de nuestros vecinos nos ayudará a guiar la intervención de la mejor manera.

## Contextualización

Este proyecto estará anclado en uno de los barrios de la ciudad de Jaén. Antes de describir la situación de este barrio es necesario conocer la realidad de la capital que lo alberga. Observando los datos extraídos del periodista Fuentes (2021) nos encontramos con que Jaén es la capital andaluza menos golpeada por el desempleo con un porcentaje del 17,8%, que equivale a un total de 9.169 personas pertenecientes a la población activa. Este mismo autor deduce que puede deberse al alto trabajo en el campo que hay en esta provincia, aunque aun así es un dato sorprendente teniendo en cuenta la situación laboral andaluza. Aunque, ¿verdaderamente toda la capital goza de este supuesto buen porcentaje? La respuesta es no.

Dentro de la ciudad existe una brecha económica considerable entre los barrios más pudientes y los barrios de carácter humilde. Esta diferencia, como nos hace ver el periodista Contreras (2021), alcanza un total de 50.000 euros entre la familia con la renta más alta y la familia con la renta más baja. Mediante el visor de mapas de la distribución de rentas por hogar del Instituto Nacional de Estadística (2019) podemos ver que la renta de las familias del barrio donde situamos este proyecto es de unos 17.000 euros por hogar.

Concretamente el proyecto está localizado en La Magdalena. Lo encontramos en la zona sur de Jaén y pertenece al distrito del casco antiguo de la capital. Colinda con otros barrios de similares condiciones como son el de San Juan o La Merced.

Este histórico y popular barrio es conocido por ser anfitrión de multitud de edificios históricos que dan vida a toda la ciudad. Algunos de ellos son el palacio de Villardompardo, que alberga el museo de artes y costumbres de Jaén, además de los imponentes Baños Árabes. También es conocida la iglesia de La Magdalena, por su belleza tanto interior como exterior, al igual que, por el patio de abluciones de la antigua mezquita, que antes ocupaba el lugar de esta iglesia. Cuenta a su vez, con diversas plazas por la zona, además de las que comparte con el resto de barrios del casco. Al ser uno de los epicentros del casco histórico de la capital, contiene una cantidad impensable de patrimonio. Es un barrio con un alto porcentaje de personas de etnia gitana, aunque en él conviven personas de múltiples etnias, facilitando posibles vías para el intercambio de culturas.

Igualmente, no se ha anclado el proyecto a este barrio, La Magdalena, por su espléndido patrimonio, sino además, por el constante abandono al que está sometido, haciendo falta establecer nuevas iniciativas en él. Utilizando de voz al periodista Esturillo (2019) la Federación de Asociaciones Vecinales Objetivos Comunes denunció el estado en el que se encuentra el barrio. Encontrándose muchas zonas sucias, sin poda en la mayoría de árboles, incluyendo contenedores junto a elementos emblemáticos de dicha zona.

## **Destinatarios**

El proyecto está centrado en las historias de vida que pueden compartirse entre personas de diferentes generaciones, por lo que, en el análisis de la población tendrá tres claros grandes bloques: Las personas mayores, los adultos y los jóvenes a nivel general. De esta manera será más fácil comprender el bloque entero al que va destinado esta intervención. Además se hará

un pequeño recorrido por las peculiaridades que pueden llegar a experimentar las personas de este barrio.

En el barrio de La Magdalena la mayoría de vecinos pertenecen a la etnia gitana, aunque también conviven personas de otras etnias. Las personas de etnia gitana suelen sufrir prejuicios por parte del resto de la población de otras zonas de la ciudad. Bien es cierto, que cualquier persona de una etnia que pertenezca a un colectivo minoritario puede verse menospreciada por otra persona. De ahí la importancia de colaborar como un solo ente en el barrio, crear la suficiente fuerza de unidad para que todas las personas que lo habitan lo sientan como su hogar, lo sientan como un espacio seguro que poder recorrer.

Meditando tras la lectura de la guía de un informe de actuación de Fundación Secretariado Gitano (2006) observamos los prejuicios y estereotipos en los que, las personas de etnia gitana, suelen ser encasillados. Estas personas tienen que enfrentarse constantemente a acusaciones de las que no son culpables. Muchas personas de etnia gitana son reprendidas en comercios o perseguidas por él, por el pensamiento tan arraigado en la sociedad de van a delinquir. Este tipo de ideas condenan las relaciones sociales de las personas gitanas, viéndose en multitud de ocasiones apartadas.

Es necesario un cambio de prisma en toda la población para que un sector tan importante de nuestro estado no se vea relegado, y lo que es más importante, las zonas en las que habitan no sean abandonadas a su suerte por el pensamiento de que al vivir ellos ahí está condenado a que los destrocen. Si se invirtiese más cantidad de tiempo en conocer a las personas nos daríamos cuenta que las culturas no son tan distintas una de otras, y que hemos crecido entrelazándonos entre todos.

Las personas mayores suelen tener problemas con el sentimiento de soledad. Sienten que ya no forman parte de las actividades cotidianas del resto de la sociedad. Los autores Doblas, J. y Diaz, M. (2018) hablan de que hay dos tipos de soledades. Por un lado, tenemos la soledad emocional. Ese tipo, hace referencia a que estas personas no poseen una persona de gran confianza en la que poder sentir cobijo. Una persona íntima en la que poder llegar a descargar todas las emociones acumuladas durante todo el día. El otro tipo de soledad, sería la soledad social. Esta, en parte, está relacionada con la anterior, aunque no es tanto una persona de confianza, sino, un tejido de personas que sirvan de sistema de apoyo, como puede ser un vecindario.

Además, estos dos autores, añaden que, aunque toda la población tiene riesgo de sufrir esta problemática, que es la soledad, es la población en el sector de mayor edad quienes más la cargan sobre sus espaldas. Estas personas suelen estar expuestas a determinados eventos de un carácter de gravedad, dichos eventos llegan a perturbar de gran manera sus relaciones sociales. Por tanto, es fácil concluir, que es necesario el crear una red de apoyo con la que hacer frente a determinadas situaciones que pueden llegar a sobrepasar el entendimiento y la fuerza de una persona.

Las personas adultas y jóvenes comparten mayormente las situaciones vividas y llegan a entrelazarse en el devenir diario de la vida. Aun así, estaría bien centrarse en un problema, que de cierta manera está relacionado con el comentado anteriormente de las personas mayores, es un problema de gran importancia y que está afectando a la mayoría de la población, y es la salud mental.

La salud mental es uno de los mayores problemas que se están encontrando hoy en día entre los jóvenes. La periodista Espartero M. (2021) describe la grave situación que se vive a diario en nuestro estado con esta situación. Los casos de intento de suicidio que antes se daban en una semana, ahora son los que se dan en un día. Es común encontrarse con dolencias relacionadas con la ansiedad y estrés cada vez más en menores. Además de la escalada de diagnósticos de depresión.

Aunque este proyecto esté basado en las historias de vida y el patrimonio de un barrio, estas no dejando de ser problemas diarios a los que se enfrenta la población, no solo aquí, sino en todo el estado. Por tanto, es necesaria la inversión en estas iniciativas tan esperadas que están centradas en las relaciones personales de las personas que conviven en un mismo lugar, y notan constantemente ese olvido al que son sometidos. Este proyecto trabaja apartados necesarios para que estos problemas puedan llegar a paliarse, con la creación de relaciones estables y redes de apoyo muchas personas encontrarían un cobijo donde poder refugiarse y pedir ayuda. Por lo que, las actividades que se van a presentar a continuación son un lanzamiento para la unidad de las personas, para la creación de nuevas sintonías de apoyo.

## Actividades

### **1ª Fase:**

Sería la segunda quincena del mes de enero mediante la divulgación del proyecto por las calles de La Magdalena, mediante cartelera y reparto de octavillas informativas en las que se aclare que se buscan un grupo de personas de diferentes rangos de edad, para la elaboración de distintas actividades enfocadas a la preservación del patrimonio inmaterial del barrio.

La pegada de carteles no sería efectuada durante toda la segunda quincena de enero, sino que, una vez a la semana, hasta el 31 de enero, se saldría a pegar carteles o reponer si han retirado alguno. Además, también se hablaría con los negocios locales para que colocasen los carteles en sus puertas o por si ellos mismos estuvieran interesados en participar. Esta acción la realizaría el mismo educador social.

Los carteles invitarían a las personas del barrio a acudir el 1 de febrero a la asociación de vecinos del barrio para efectuar la primera toma de contacto con los vecinos que estén interesados en participar en este proyecto, y así conocer a todas las personas que pudieran estar interesadas en participar, incluso alguna de estas personas podría llegar a captar la atención de conocidos del barrio que primeramente se pensasen el acudir.

### **2ª Fase:**

El 1 de febrero sería efectuada la reunión. En ella se explicará el proceso que se va a llevar a cabo, desgranando todos los pasos que se van a realizar. Además, se hará una primera actividad evaluativa (que formará parte de la evaluación inicial) (anexo I) para conocer las ideas que los participantes tienen sobre el término cultura, patrimonio material, patrimonio inmaterial, que opinan sobre su barrio y su situación. Para finalizar se profundizará en la explicación de la primera actividad, también se efectuará la creación de los grupos de trabajo (esta división estará sujeta al número de participantes) pidiendo que acudan el 10 de febrero a la plaza del Pato.

Aunque la división del grupo esté sujeta al número de participantes los grupos deberán estar compuestos mínimo por una persona de 65 años o más, una persona de entre 64 años y 45 años, una persona de entre 44 años y 25 años y una persona de entre 24 años y 6 años. Se intentará que las personas que conformen el grupo guarden cierta distancia entre sus edades para que así puedan llegar a variar sus experiencias vitales, por ejemplo, evitar que haya personas de 22 años y de 27 años, porque aunque estén en diferentes rangos, sus edades, y por tanto experiencias, pueden ser parecidas. Además, se intentará que haya mínimo dos mujeres en cada grupo, para de esta manera, comprender mejor la evolución de las mujeres en la historia de La Magdalena.

### **3ª Fase:**

Esta fase es el grosso del proyecto en el que se encajan las diversas actividades y su posterior evaluación al finalizar cada una de ellas para conocer el sentir de los participantes. Las actividades serán las siguientes:

- 1ª actividad – Tu barrio a través de una lente: Daría comienzo el 10 de febrero. Una vez todos en la plaza acordada previamente se pedirá que se separen por los grupos que en la fase anterior se han efectuado. A cada grupo se le otorgará una cámara desechable, ya que no todo el mundo tiene cámara o móvil con cámara de fotos. Se pedirá a los grupos que recorran las calles de su barrio realizando fotografía a lo que ellos consideren patrimonio, donde ellos han vivido multitud de historias o también lugares de su barrio que ellos crean que necesitan más estima. La segunda sesión de esta actividad será el 12 de febrero en la asociación de vecinos. En esta sesión, cada grupo mostrará sus fotografías, transmitiendo al resto de grupos el porqué de haber capturado esos momentos en imágenes, que le evocan al observarlas. Al final, cada grupo escogerá las cinco instantáneas que más le gusten, que serán las utilizadas en la última actividad.

Tras esta actividad dejaremos una semana de descanso entre medias. También como mecanismo para no saturar a los participantes y para facilitarles la asimilación de todos los conocimientos que han ido adquiriendo en las primeras sesiones.

- 2ª actividad – Guía por las vivencias de un barrio: El 25 de febrero habrá otra reunión en la que se realizará una explicación de esa actividad. Cada grupo deberá estar situado en puntos reconocibles del barrio como lo son la plaza del Pato, dentro de los Baños Árabes, en la puerta de la iglesia de Santa María Magdalena, en el raudal entre otros de una larga lista. En estos lugares contarán historias diferentes de diferentes generaciones, historias que ellos mismos hayan vivido en estos lugares, así observaremos los cambios que se han ido produciendo en ellas. Además, antes de comenzar con sus historias de vida, se hará un pequeño recorrido histórico por ese emplazamiento en el que estarán esperando, dando a conocer así la importancia de ese lugar en el barrio de La Magdalena.

Del 1 de marzo al 11 de marzo será realizada la divulgación de esta segunda actividad, en este caso por toda la capital giennense. El educador social no será el único en formar parte de la divulgación. Los mismos grupos formados para las actividades se repartirán zonas de Jaén, y pegarán por las calles además de entrar dentro de los comercios. De igual manera que en la divulgación del proyecto no se realizarán salidas todos los días sino solo una vez, o dos si se ve conveniente para las pegadas.

La guía turística será ejecutada el 12 de febrero para así dar tiempo a los participantes a prepararla y, sobre todo, para divulgar entre la gente de la ciudad esta iniciativa, debido a que, la intención es la de llenar de vida las calles de su barrio. Al día siguiente, 13 de marzo, se hará una reunión para expresar que se ha sentido con la ejecución de esta actividad.

Al igual que con la otra actividad se dará una semana de descanso a todas las personas del barrio participantes.

- 3ª actividad – Fanzine sobre el barrio: Esta actividad también estará dividida en distintas sesiones. Esta última actividad estará enfocada a que esas series de vivencias enmarcadas en las historias de vida e instantáneas de las calles, lugares y momentos del barrio no lleguen a perderse y que, todos sus participantes, logren verlo plasmado en un papel, llegando al conocimiento de muchas otras personas.

La primera sesión será el 24 de marzo, será corta y simple, ya que, solamente, estará enfocada en recabar las historias ya contadas en la guía.

Las siguientes dos sesiones serán el 26 de marzo y el 4 de abril en ellas se realizará la ordenación de las historias, buscando un hilo conductor entre ellas y las fotografías que las acompañasen. Además, se tratará que tanto la presentación como la maquetación sea en la abandonada Casa de los Artistas, para así, manifestar la situación de abandono del barrio y la necesidad de revitalizar estos proyectos por sus gentes.

La divulgación de esta actividad se extenderá durante casi un mes, del 5 de abril al 8 de mayo, por dos razones evidentes. Una de ellas es la semana santa y otra de ellas el puente del primero de mayo. La divulgación de la actividad será ejecutada de la misma manera que las veces anteriores.

La presentación se hará el 9 de mayo, para dar tiempo a su montaje y divulgación, al igual que con la actividad de la guía. En esta presentación se hablará de algunas de las historias, de la vida del barrio y de cómo todos pueden participar en la cultura. Asimismo, con las fotos descartadas para el fanzine se hará una exposición fotográfica durante la presentación, también podrá añadirse nuevas fotos.

#### 4ª Fase:

Será el 18 de mayo y es la última fase. Estará enfocada en la evaluación final. Será una asamblea con todos los participantes para escuchar a lo largo de todo. El proyecto, que cambiarían, que añadirían y si estarían dispuestos a seguir invirtiendo tiempo de sus vidas en mejorar la situación de su barrio y, por tanto, de todas las personas que lo habitan.

#### Cronograma

| 1ª Fase                       |                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Del 15 al 31 de enero         | Divulgación del proyecto                              |
| 2ª Fase                       |                                                       |
| 1 de febrero                  | Reunión con los participantes y actividad evaluativa. |
| 3ª Fase                       |                                                       |
| 1ª Actividad                  |                                                       |
| 10 de febrero                 | Tu barrio a través de una lente                       |
| 12 de febrero                 | Reunión para tratar las fotos                         |
| 2ª Actividad                  |                                                       |
| 25 de febrero                 | Reunión explicativa de la actividad                   |
| Del 1 de marzo al 11 de marzo | Divulgación de la actividad                           |
| 12 de marzo                   | Guía por las vivencias del barrio                     |
| 13 de marzo                   | Reunión de debate                                     |
| 3ª Actividad                  |                                                       |
| 24 de marzo                   | Recopilación de historias                             |
| 26 de marzo                   | Maquetación del Fanzine                               |
| 4 de abril                    | Maquetación del Fanzine                               |
| 5 de abril al 8 de mayo       | Divulgación de la presentación                        |
| 9 de mayo                     | Presentación del Fanzine                              |
| 4ª Fase                       |                                                       |
| 18 de mayo                    | Asamblea de evaluación final.                         |

## **Recursos y presupuestos**

### **Recursos humanos**

Los recursos humanos será un educador social encargado de la programación del proyecto, de la dinamización de las sesiones, de la toma de apuntes tanto en las diversas evaluaciones como de las sugerencias de cambios que vayan surgiendo, al igual que el asesoramiento y orientación. No se necesitará más personal, debido a que, sería los vecinos los verdaderos protagonistas en todo el proyecto. Serán los encargados de realizar las diferentes actividades, incluyendo la divulgación de la guía turística, la presentación del fanzine e incluso el trato con las administraciones, aunque aquí irán acompañados del educador social, ya que se busca la mayor participación activa posible para hacer sentir el proyecto como una parte de ellos.

Aunque el proyecto se alargue desde enero hasta mayo solamente habrá 25 día laborales para el educador social. Dentro de estos 25 días están metidos los días de sesiones, los días de divulgación del proyecto, actividades o sesiones y los días que tendrá el educador social para los diferentes análisis de las sesiones evaluativas en las que participarán las personas del barrio de La Magdalena. Durante estos 25 días el educador social estará dado de alta durante 5 horas, para que tenga tiempo a ejecutar todas sus tareas. Contando con esto el sueldo del educador social ascendería a 1000 euros (serían 125 horas a 8 euros cada una). A este precio habría que añadir la tasa mínima de autónomo que serían de 294 euros. Por tanto, el costo del profesional sería de 1294 euros.

### **Recursos espaciales**

Los recursos espaciales serán diversos. Se utilizará el salón de actos de la asociación de vecinos de La Magdalena para las diferentes reuniones que se tendrán a lo largo de la ejecución del proyecto. También será utilizada la Casa de los Artistas, además de los distintos espacios públicos a la hora de la realización de la guía de vivencias por un barrio.

Exceptuando el salón de actos de la asociación de vecinos, el resto de recursos pertenecen al ayuntamiento, por lo que, la cesión de estos recursos espaciales pertenece en su totalidad al ayuntamiento, debido a que, es este el dueño de estas propiedades. El salón de actos sería cedido por la asociación de vecinos que será un agente principal en el proceso de todo el

proyecto. El educador social junto con un grupo de las personas participantes sería las encargadas de negociar con la institución pública la cesión de estos terrenos y lugares para la ejecución del proyecto. Sería presentando la programación del mismo para que desde el primer momento tuvieran constancia de los días y sitios que van a ser utilizados por el vecindario.

## **Recursos materiales**

Los recursos materiales serían la cartelería y las octavillas utilizadas para la divulgación de las actividades, las cámaras desechables utilizadas en la segunda actividad, la impresión de estas, la fabricación del fanzine y los altavoces y micrófonos para la presentación del fanzine.

La cartelería y las octavillas supondría un gasto de 150 euros y la fabricación del fanzine 300 euros (cada fanzine son 6 euros) y se harían un total de 50 unidades). Podría intentarse el llegar a algún tipo de acuerdo con una copistería del barrio, reduciendo así los costes, a cambio de publicidad en la cartelería y la divulgación del proyecto reducirían los costos iniciales. Las cámaras desechables serán de 75 euros. La impresión de las instantáneas en alta calidad será de 35 euros. Los altavoces y micrófonos serán prestados.

Para simplificar el entendimiento de los gastos que va a suponer el efectuar el proyecto, quedarán plasmados en la siguiente tabla, divididos en recursos humanos, recursos espaciales y recursos materiales, además de, clarificar el precio total de todos los recursos que se van a necesitar.

| <b>Gastos</b>                                  |              |
|------------------------------------------------|--------------|
| <i>Recursos Humanos</i>                        |              |
| Educador social (sueldo más tasa de autónomos) | 1294€        |
| <i>Recursos Espaciales</i>                     |              |
| Espacio de reunión                             | 0€           |
| Espacios de la guía turística                  | 0€           |
| Casa de los Artistas                           | 0€           |
| <i>Recursos Materiales</i>                     |              |
| Cartelería y octavillas                        | 150€         |
| Fabricación de Fanzine                         | 300€         |
| Cámaras desechables                            | 75€          |
| Impresión de las fotografías                   | 35€          |
| <b>Total</b>                                   | <b>1854€</b> |

## Evaluación

La evaluación estará dividida en tres pasos: inicial, intermedia y final. Las tres evaluaciones están unidas, es importante evitar errores en la toma de datos, debido a que van a ser el soporte de la siguiente para buscar la mejora en todos los aspectos plasmados en ellas. Si las evaluaciones estuvieran separadas sería difícil comprender la globalidad de los conceptos tratados en ellas, ya que se busca que la anterior sirva de trampolín de mejora para la siguiente actividad.

### Evaluación inicial

La evaluación inicial será la que de paso al comienzo de la ejecución del proyecto. Esta primera evaluación será abordada mediante una entrevista semiestructurada conjunta. Tras la lectura de la autora Tonon, G et al (2012) podemos basar nuestra idea en que la entrevista será semiestructurada para motivar a las personas que se acerquen a que indaguen en dudas que les vayan surgiendo a través de este pequeño coloquio, pudiendo así comenzar a crear lazos. Igualmente, será grupal para comenzar a crear lazos intergeneracionales entre los grupos, asimismo, es posible que personas que les cueste más comunicarse en grupo se vean apoyadas

por otros vecinos con estas habilidades, subiendo la posibilidad de que estos participen. Serán lanzadas una serie de preguntas con la intención de comprender perfectamente el punto del que parten los vecinos de La Magdalena.

Es necesario conocer los aspectos primordiales que conocen las personas acerca de la cultura y el patrimonio. Empezando sin haber tenido, primeramente, esta sesión, podría originarse problemas a la hora de cómo, las personas del barrio, actúen en las actividades propuestas, alejándonos de los objetivos marcados a alcanzar. Este es otro elemento clave de la primera evaluación dar el conocimiento necesario, y el que deseen, para que ellos sean capaces de llevar a cabo todas las actividades, incluso así, podría llegar a mejorarse la participación de todos.

Además, esta primera sesión evaluativa servirá como punto de control al que hacer referencia con el resto de evaluaciones, ayudando a entendimiento del progreso de las distintas personas que participen y colaboren en la consecución del proyecto. Por tanto, esta primera sesión, aunque no sea la que otorgue los resultados será de la que partan todas las mediciones.

### **Evaluación intermedia**

La evaluación intermedia, será un conjunto de evaluaciones tras la realización de cada una de las actividades. Tras efectuar una de las actividades, se llevará a cabo una sesión con todo el grupo para ver cómo han visto ellos la ejecución de las actividades, si cambiarían algo o mejorarían algunos de los procesos con los que se haya actuado, para tratar de implementarlos en la próxima actividad si fuera necesario. De esta manera, la mejora progresiva de este proyecto nacería de las entrañas de los vecinos y no de los profesionales.

Cada una de estas sesiones utilizará como referencia la evaluación inicial y la anterior evaluación intermedia que se haya realizado. De este modo, podrá comprobarse la progresión de las mejoras y observar en que punto del alcance de los objetivos está el proyecto. Es primordial guardar unas actas de sesión donde se reflejen los pensamientos individuales y comunes, para así, evitar que algunas personas no se hayan sentido escuchadas o piensen que están siendo apartadas del proceso.

Estas sesiones también serán entrevistas semiestructuradas (Anexo II). De esta manera motivaremos a los participantes a aportar la información, que tal vez, se escaparía, como se ha

mencionado con anterioridad, peor también evitaremos que las personas lleguen a divagar demasiado en ciertos temas que nos alejarían de los puntos necesariamente a tratar para lograr una evaluación correcta.

## **Evaluación final**

La evaluación final, al igual que el resto de evaluaciones, será realizada mediante una reunión, aunque será dividida en tres apartados (corto, medio y largo plazo) con todos los participantes. La evaluación a corto plazo será el fanzine y la última reunión tras las sesiones. Las otras partes serán realizadas mediante entrevistas grupales en las diferentes sesiones (Anexo III)

A través de esta serie de evaluaciones sabremos la verdadera importancia que tuvo este proyecto en la vida diaria del proyecto. La primera evaluación podrá servirnos para tratar como han encajado las actividades y si había una primera buena sintonía entre los vecinos y vecinas de nuestro barrio, pero es con esta, con la que sabremos el nivel de calado que se ha conseguido, es decir, comprobaremos si verdaderamente este proyecto ha cambiado la visión con la que comenzaron, si de verdad desean seguir trabajando por su barrio, y si, esas relaciones que se crearon en ese momento se mantienen perennes y no fueron solo momentáneas. Si se creó un núcleo de trabajo y respeto querrá decir que verdaderamente el proyecto en el barrio culminó en la meta esperada.

El fanzine, considerándose este, además de como elemento artístico final, como elemento evaluativo en el que quedará plasmado cada uno de los pasos y las ideas que se han llevado durante todo el proceso del proyecto.

Esta evaluación contará con dos elementos que estarán entrelazados. El primer elemento sería una reunión, como en las otras fases evaluativas, en las que, mediante los apuntes escritos por el profesional en educación social, se verá el progreso alcanzado. En esta reunión se deberá poner sobre la mesa todos los problemas que hayan ocurrido, además de las soluciones encontradas, para tratar de evitar esas situaciones en posteriores iniciativas. Para finalizar la reunión, cada persona contará sus sensaciones transmitidas a lo largo de toda la acción.

El fanzine servirá como soporte para lograr ver con claridad la consecución de todos los objetivos ¿y esto a que se debe? El fanzine es el producto final de todas las actividades, además

del conjunto de acciones cooperativas de todos los vecinos. Si este producto final sale al gusto de los vecinos será una señal de que cada uno de los elementos que han aportado se han entrelazado para crearlo, siendo así la clara evidencia del logro de los objetivos que se han marcado. Es una manera de tener en una pieza física en la que poder ver reflejado todos los esfuerzos llevados a cabo. Facilita la visión a la hora de reconocer todos los pasos y decisiones tomadas. Es un recurso que puede llegar a facilitar el pensamiento.

La evaluación a medio plazo será llevada a cabo en el salón de actos de la asociación de vecinos a los tres meses de la conclusión del proyecto. A ella deberán acudir todas las que participaron en él. Mediante una serie de preguntas se analizará tanto la situación personal de ellos como de los objetivos que pretendía el proyecto.

La evaluación a largo plazo será llevada a cabo en el salón de actos de la asociación de vecinos a los diez meses de la conclusión del proyecto. Se les realizará las mismas preguntas que en la sesión anterior con la intención de comparar la incidencia de las metas marcadas a lo largo del tiempo. Para concluir, se les preguntará si tienen intención o ideas nuevas para mejorar el barrio de nuevos o quieren participar en un nuevo proyecto.

| Evaluación                    |                                                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Corto plazo – 18 de mayo      | Reunión y fanzine                                                    |
| Medio plazo – 1 de septiembre | Entrevista                                                           |
| Largo plazo – 1 de abril      | Entrevista y análisis de nivel de participación en nuevos proyectos. |

## Conclusión

Siempre nos dicen que no hay que repetir la historia, evitar de esta manera volver a cometer los mismos erros que se hicieron antaño, progresar como sociedad, aunque pienso que no todo en el pasado, en la historia, fueron errores, pero para comprender esto hay que conocerla ¿qué trato de decir con esto? Que la solución no es, y nunca ha sido, evitar algo, sino, conocerlo, aprender y superarse. Además, en la historia podemos aprender a escoger multitud de ejemplos de superación colectiva en los que las personas, que eran vecinos y vecinas, se unieron para acabar con un mal, que tal vez no les afectaba a ellos, pero sí que lo entendían como una injusticia. De aquí, la importancia de utilizar la cultura como un conducto de unión entre personas, una herramienta de transformación social

La cultura siempre nos acompaña durante el transcurso de nuestra vida sin, la mayoría de veces, percatarnos hasta que grado llega a influir en nuestras acciones, pensamientos y formas de actuar. No damos la importancia que se merece a todo lo que nos rodea, no solo las grandes catedrales o los imponentes puentes que unen ciudades, sino a esos pequeños momentos en los que, por ejemplo, en Jaén, rodeamos una lumbre, que no una hoguera, y comemos rosetas, que no palomitas. Cada día de nuestra vida formamos parte de la cultura sin ni siquiera saberlo, construyendo, de esta manera, nuestro ser. Por eso debemos esforzarnos por no perder nuestra esencia, y contarles a los demás, que si quieren saber que hay delante, es importante saber que hemos dejado atrás.

La cultura incide tanto en el pasado, como en el presente, como en el futuro, y no hay nada que represente mejor esos tres estadios que las personas. Estos dos elementos, cultura y personas, pueden conjugarse de manera conjunta dando lugar a una gran herramienta de unidad. Una problemática a solventar sería el abandono y las visiones negativas, con la que, los habitantes de barrio ignorados son atizados, llevando a sus vecinos a una peor convivencia.

Uno de los primeros retos, no solo de este proyecto, sino en general de la sociedad, es la mejora de la comunicación, pero en cambio, la mayoría de veces no logramos una escucha realmente válida. Solemos pecar de imponer nuestra voz o de no pensar en lo que nos está diciendo la otra persona. Este hecho se agrava cuando los interlocutores son de diferentes edades. En este momento entran en juego prejuicios tanto de un lado como de otro. Cuando alguien es joven, piensa que lo que le vaya a decir una persona mayor poco le va a interesar, o incluso, que será algún tipo de reprimenda. Al igual, las personas mayores, pueden pensar que la falta de experiencia en una persona joven va a hacer que su acción o palabra no tenga un peso

válido o que está mal estructurado. Por tanto, el trabajo conjunto entre relaciones puede suponer un derribo de estos mismos prejuicios y crear lazos de confianza.

Las redes de apoyo están sustentadas en confianza. Como hemos visto antes, las personas mayores sienten la falta de apoyo por la comunidad, creándoles una sensación de soledad. Si en los barrios se crearan mecanismos de cohesión, que lograran la introducción de facilitadores a la hora de conversar con las personas de tu vecindario, seguramente, estas sensaciones de soledad desaparecerían. Con esto quiero decir la necesidad de crear iniciativas que fomenten una mejor vida de nuestros barrios.

Otro elemento clave es la visión con la que vemos nuestro entorno, y el cómo lo tratamos. Para mejorar en este aspecto no hay nada mejor que conocer las historias y el patrimonio del lugar donde vives. A veces creemos conocer un sitio pero solo nos hace falta que nos enseñen o cuenten un nuevo elemento para que lo veamos con otros ojos. Por ejemplo, una simple calle por la que pasamos todos los días, si conociéramos algún evento que ocurrió ahí, pensaríamos en ella de diferente manera.

Cuando nosotros miramos un lugar con cariño a la hora de trasladarlo a los ojos de otras personas es cariño el que irá implementando en él. Las personas notarán esa energía con la que describimos un lugar, esa es una de las principales claves de este proyecto, lograr que sus vecinos se enamoren de su barrio y trasladen ese pensamiento al resto de personas.

Los barrios son lugares de encuentros, de vivencias y de experiencias vitales. Los barrios son el primer lugar que nos ve crecer y convertimos en las personas que deseamos ser. En los barrios están las personas con las que convivimos a diario y con las que compartimos momentos. Los barrios, las raíces de las que provenimos nunca deben ser olvidadas. Debemos sentir orgullo de dar vida a nuestros barrios.

## Anexos

### Anexo I

|                                             |  |
|---------------------------------------------|--|
| Nombre:                                     |  |
| Edad:                                       |  |
| Género:                                     |  |
| ¿En qué zona del barrio vives?              |  |
|                                             |  |
| ¿Conoces el concepto cultura?               |  |
|                                             |  |
| ¿Conoces el concepto patrimonio material?   |  |
|                                             |  |
| ¿Conoces el concepto patrimonio inmaterial? |  |
|                                             |  |
| ¿Has oído hablar de las historias de vida?  |  |
|                                             |  |
| ¿Conoces alguna leyenda de tu barrio?       |  |
|                                             |  |
| ¿Qué patrimonio de tu barrio conoces?       |  |
|                                             |  |

## Anexo II

|                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre:                                                                                         |  |
| Compañeros de grupo:                                                                            |  |
| ¿Te ha gustado participar en esta actividad?                                                    |  |
|                                                                                                 |  |
| ¿Has aprendido nuevos conceptos sobre el término cultura y lo que engloba?                      |  |
|                                                                                                 |  |
| ¿Has participado activamente en el desarrollo de la actividad?                                  |  |
|                                                                                                 |  |
| ¿Has interactuado con todos tus compañeros de grupo?                                            |  |
|                                                                                                 |  |
| ¿Crees que ha podido mejorar en algo la situación del barrio?                                   |  |
|                                                                                                 |  |
| ¿Crees que alguna persona nueva del barrio se interesará más ahora por la situación del barrio? |  |
|                                                                                                 |  |
| ¿Crees que nuevas personas tomarían parte del proyecto si comenzase de nuevo?                   |  |
|                                                                                                 |  |

### Anexo III

|                                                                                                                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre:                                                                                                                                                           |  |
| Edad:                                                                                                                                                             |  |
| Género:                                                                                                                                                           |  |
| ¿Recuerdas en que consistió la ejecución del proyecto?                                                                                                            |  |
| ¿Aprendiste nuevos conceptos sobre la cultura y el patrimonio? En caso de si, ¿Recuerdas esos nuevos conceptos adquiridos o por el contrario ya los has olvidado? |  |
| ¿Sigues manteniendo contacto con tus compañeros de grupo?                                                                                                         |  |
| ¿Sigues manteniendo contacto con el resto de vecinos que participaron en el proyecto?                                                                             |  |
| ¿Has notado cambios significativos en el barrio?                                                                                                                  |  |
| ¿Estarías dispuesto a formar parte de un nuevo proyecto?                                                                                                          |  |
| ¿Crees que otras personas del barrio estarían dispuestas a tomar partido en un nuevo proyecto?                                                                    |  |
| En caso de querer mejorar algo del barrio, ¿Qué sería?                                                                                                            |  |

## Referencias bibliográficas

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2005). *Libro blanco: titulado en pedagogía y educación social volumen 1*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2005). *Libro blanco: titulado en pedagogía y educación social volumen 2*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- Béjar J. (2019). La educación y co-creación como base para la transmisión de cultura patrimonio intangible y proyección de identidad. *Base Diseño e Innovación*, 4, 126-135.
- Bonfil, G. (2004). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. *Pensar nuestra cultura*, 22, 117-134.
- Bourdieu, P. (1979). Los tres estados del capital cultural. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 5, 11-17.
- Carrada, T. (2001). La cultura organizacional en los sistemas de salud ¿Por qué estudiar la cultura? *Mediagraphic Artemisa en línea*, 40, 203-211.
- Cháriez, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5, 50-67.
- Contreras, M. (22 de agosto de 2021). La brecha entre la zona más rica y la más humilde de Jaén capital crece hasta los 50.000 euros al año por hogar. *Ideal Jaén*. <https://www.ideal.es/jaen/jaen/brecha-zona-rica-20210822153342-nt.html>.
- Esturillo, J. (28 de febrero de 2019). La Magdalena, un barrio que “está de pena”. *La contra de Jaén*. <https://lacontradejaen.com/la-magdalena-casco-antiguo/>.
- Fuentes, I. (8 de diciembre de 2021). Jaén, la capital con menos parados de toda la comunidad. *Diario Jaén*. <https://www.diariojaen.es/jaen/jaen-la-capital-con-menos-parados-de-toda-la-comunidad-DX8145137>.

- Fundación Secretariado Gitano (2006). *Conócelos antes de juzgarlos: estereotipos y prejuicios hacia la comunidad gitana. Guía didáctica para el trabajo de sensibilización con jóvenes*. Madrid: Fundación Secretariado Gitano.
- Giménez, G. (2013). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.
- González, S. & Querol, M. (2015). El patrimonio inmaterial. *Revista PH*, 88, 306-307.
- González-varas, I (1999). *Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Instituto Nacional de Estadística (2019). *Visor de mapa renta media por hogar*. Instituto Nacional de Estadística.  
<https://inespain.maps.arcgis.com/apps/MinimalGallery/index.html?appid=c8b%2041b2c471845afbc8f8eb20c54382e#viewer=228eb280fa684a8a89bcaff714321%20c7b>.
- Molano, P (2008). Reconstruir las historias de vida, de comunidad, de barrio. *Revista Altablero*, 46.
- Moreno, P., Escarbajal, A. & Martínez de Miguel, S. (2017). *Envejecimiento activo, programas intergeneracionales y educación social*. Dykinson, S.L.
- Olivencia, A. (2013). *Aprendizaje cooperativo: una nueva metodología motivadora para el alumno*. Universidad de Almería, Almería.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (26 de julio – 6 de agosto de 1982). *Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales* [Discurso Principal]. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Mondiacult, México.
- Pérez, C. (2014). *Selección de contenidos culturales en las prácticas de aula y reproducción*. Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Remix el barrio (2016). *El tiempo para la co-creación en los barrios*. Remix el barrio.  
<https://flbcn.gitbook.io/remix-el-barrio/aterrizar-la-circularidad-en-los-territorios-empoderar-los-actores-locales/el-tiempo-para-la-co-creacion-en-los-barrios>.

Tonon, G. et al. (2012). La entrevista semiestructurada como técnica de investigación. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niños y juventud*, 8, 47-68.

Valhondo, J. (2010). Reflexiones sobre el concepto de fronteras. *ETNICEX: revista de estudios etnográficos*, 1, 133-145.