



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Trabajo Fin de Grado

REDES SOCIALES COMO RECURSO PARA EL APRENDIZAJE LINGÜÍSTICO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Alumno: Victoria Casado Checa

Tutor: D. Francisco Gutiérrez García
Dpto: Filología Española

Julio, 2017

ÍNDICE

RESUMEN	1
1. TIC EN EDUCACIÓN INFANTIL	
1.1. Introducción	2
1.2. Concepto y características	3-5
1.3. Tipos de TIC	5-6
1.4. Ventajas de su uso en educación	6-7
2. HABILIDADES LINGÜÍSTICAS	7-8
2.1. Leer, escribir, oír, escuchar y hablar	8-11
2.2. Cómo trabajar habilidades lingüísticas en educación infantil a través de las TIC'S	11-12
3. RRSS EN LA ACTUALIDAD	12-14
4. RRSS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO	15-16
4.1. Propuestas metodológicas	16-17
4.2. RRSS como herramientas para el aprendizaje colaborativo	17-20
5. PROPUESTA DIDÁCTICA. PROYECTO “ENCONTREMOS AL PERRITO PINKIE”	21-36
6. CONCLUSIÓN FINAL	37-38
7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	38-39
8. ANEXOS	40-42

RESUMEN

Las redes sociales avanzan a un ritmo asombroso y son conocidas por todos nosotros, ¿por qué no sacar beneficio de ello y aplicarlo al ámbito escolar? Con el proyecto que se propone en este trabajo de fin de grado, se trabajan las habilidades lingüísticas a través de redes sociales tan conocidas como Facebook, Instagram o Twitter.

El presente trabajo expone los diferentes usos y servicios que ofrecen las redes sociales desde un punto de vista educativo y favoreciendo en todo momento el aprendizaje cooperativo como metodología.

Se pretende apostar por un nuevo enfoque de la enseñanza favoreciendo el uso de las redes sociales con fines académicos dado al gran número de beneficios que aportan. Se ofrece un nuevo rol del docente como guía pretendiendo abandonar metodologías tradicionales. Hasta el momento la mayoría de centros educativos cuentan con recursos TIC pero la finalidad es inculcar al alumnado un buen uso de las redes sociales y que el profesorado se involucre y anime a trabajar con estos recursos innovadores.

Palabras clave: TIC, sociedad de la información, redes sociales, Facebook, enseñanza, aprendizaje, docencia, educación infantil, habilidades lingüísticas, trabajo cooperativo.

ABSTRACT

The social networks advance to an amazing pace and are known by all of us, why not to extract benefit of it and to apply it to the school area? With the project that one proposes in this work of end of degree, they work the linguistic skills across social networks so known as Facebook, Instagram or Twitter. The present work exposes the different uses and services that offer the social networks from an educational point of view and favoring at all time the cooperative learning as methodology. It is tried to bet by a new approach of the education favoring the use of the social networks with academic ends given to the great number of benefits that reach. A new role of the teacher offers as guide trying to leave traditional methodologies.

Up to the moment the majority of educational centers possess resources TIC but the purpose is to inculcate to the student body a good use of the social networks and that the professorship interferes and encourages to work with these innovative resources.

Key words: TIC, company of the information, social networks, Facebook, education, learning, teaching, infantile education, linguistic skills, cooperative work.

1. TIC'S EN EDUCACIÓN INFANTIL

1.1. Introducción

En el presente TFG se trata la importancia que tienen las TIC en nuestra sociedad, dado que vivimos en una era totalmente informatizada, con gran repercusión en todos los ámbitos y de la vida social. Las TIC's nos ofrecen un amplio abanico de posibilidades para la obtención y procesamiento de la información. En concreto, una posibilidad que nos ofrecen son las redes sociales, tan de moda a día de hoy y usadas por la mayoría de nosotros, lo que me hace cuestionarme: ¿se podría conseguir que las redes sociales fuesen espacios virtuales en los cuales se genere conocimiento?, ¿sería viable trabajar aspectos como las habilidades lingüísticas a través de redes sociales como Facebook con nuestro alumnado de Educación Infantil?

Aunque pueda parecer algo insólito, es posible, ya que existen estudios que apoyan su uso para la obtención de conocimientos y la mejora de los procesos mentales. Puede ser un tema que genere controversia, pero se trata de fomentar un buen uso de las redes sociales desde una edad temprana, y de mostrarle a nuestro alumnado la variedad de usos que pueden realizarse desde una perspectiva lúdica y motivadora

Lo que se expone en este trabajo es conocer que son las TIC, las redes sociales, ventajas e inconvenientes, conoceremos que son las habilidades lingüísticas, y también se proponen varias propuestas para trabajar las redes sociales en el aula.

El objetivo fundamental por el que se desarrolla este trabajo de fin de grado es dar otra visión de las redes sociales potenciando sus posibilidades de aprendizaje ya que favorecen como veremos más adelante el trabajo cooperativo y optan por una metodología más dinámica que da lugar a un mayor rendimiento académico del alumnado.

No podemos olvidarnos de la importancia del profesor en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, su papel es fundamental pero los tiempos cambian y nosotros debemos adaptarnos y aprovechar los recursos de los que disponemos para sacar el mayor beneficio posible y convertir cualquier situación o recursos en motivo de aprendizaje.

1.2. Concepto y características

Después de esta breve introducción, continuaremos profundizando en la cuestión de las TIC, pero no sin antes hacernos la siguiente pregunta, que nos servirá para continuar con este tema: “¿Qué son las TIC?”.

Resulta de vital importancia saber y conocer el concepto de TIC para poder profundizar en temas posteriores que veremos a continuación.

Podemos creer que el concepto de tecnologías de la información y la comunicación (conocidas coloquialmente como TIC) es básico y posee únicamente una definición, pero no es así, existen gran variedad de definiciones establecidas por diversos autores, de las cuales solo nos centraremos en las dos más significativas:

En primer lugar, Cabero (1998: 198) considera que:

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

Desde otra perspectiva, A. Bautista y C. Alba (1997: 2), definen las TIC del siguiente modo:

La T.E. encuentra su papel como una especialización dentro del ámbito de la Didáctica y de otras ciencias aplicadas a la Educación, refiriéndose especialmente al diseño, desarrollo y aplicación de recursos en procesos educativos, no únicamente en los procesos instructivos, sino también en aspectos relacionados con la Educación Social y otros campos educativos. Estos recursos se refieren, en general, especialmente a los recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación.

Como podemos observar, ambas definiciones muestran similitudes en lo que a la definición principal se refiere, describiendo Cabero el concepto de forma más amplia y general, y centrándose Bartolomé en el ámbito educativo, que es lo que nos aportará una información más centrada en el aspecto que queremos tratar.

A partir de estas definiciones podemos establecer las siguientes características más representativas a nivel general que describen las principales funciones de las TIC:

- a) Ofrecen un acceso a la información de manera muy rápida y sencilla, ofertando gran variedad de formatos.
- b) Son innovadoras y creativas. Gracias a esto, nos proporcionan otras vías de comunicación con todo el mundo.
- c) Su uso afecta a numerosos ámbitos, instituciones y organizaciones, ya bien sea en educación, sanidad o en ciencia.
- d) Forman medios de comunicación de gran diversidad, a los cuales el acceso para cualquier persona puede realizarse mediante sus propios medios.

Sin embargo, Cabero (1998: 1) recoge de otros autores una serie de características concretas de las TIC, que son las que se especifican a continuación:

- **Interactividad.** Es la característica más relevante para llevarla a cabo en educación. Los recursos y métodos empleados en la enseñanza se adaptan a las características personales y a las necesidades de cada persona, gracias a la comunicación bidireccional que se produce en el intercambio de información entre el sujeto y el ordenador. Este intercambio de información puede realizarse a través de múltiples recursos: foros, páginas web, redes sociales, correo electrónico, etc.
- **Interconexión.** Cuando se conectan dos tecnologías, se da la posibilidad de una nueva creación tecnológica.
- **Inmaterialidad.** La información resulta inmaterial, ya que su proceso y divulgación puede darse de forma simultánea en cualquier lugar.
- **Instantaneidad.** Está relacionada con la interconexión porque el uso de las TIC permite la comunicación y el traspaso de información entre usuarios que se localizan en puntos geográficos distantes.
- **Innovación.** El cambio que producen las TIC es constante y se aplica a todos los ámbitos.
- **Diversidad.** La utilidad para la que empleemos las tecnologías de la información y la comunicación son muy diversas.
- **Digitalización.** A pesar de que la información pueda presentarse en un formato universal o único, ésta pueda transmitirse por los mismos medios.

- **Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido.** La información que transmitimos puede ser de varios tipos: sonido, imagen y de texto.
- **Automatización de tareas.** Se pueden programar los ordenadores con total seguridad para posteriormente realizar todo tipo de tareas, lo que nos facilita el trabajo y nos ofrece a su vez mayor tranquilidad.
- **Penetración en todos los sectores.** Vivimos en una era totalmente informatizada. Las TIC han tenido una gran repercusión en todos los sectores de la sociedad (educativos, industriales, científicos, sociales y culturales...).
- **Tendencia hasta la automatización.** Debido al gran uso que se realiza de las TIC, aparecen varios recursos que nos ofrecen la posibilidad de un manejo automático de la información.

1.3. Tipos de TIC'S

A continuación podemos ver una clasificación general de las TIC en tres tipos, a partir de las características tratadas en el punto anterior:

1. Redes de comunicación: Se refiere a un conjunto de equipos conectados por cualquier medio de conducción de datos. Son programas y aplicaciones que se encuentran muy extendidas en la actualidad, las cuales el usuario puede utilizar mediante su pc o smartphone (en el caso particular de las aplicaciones), aunque en algunos casos no es necesario el uso concreto de las redes de comunicación, es decir, que pueden utilizarse en modo off line o sin conexión.

Morocho (2010) manifiesta que en sus inicios las redes se enfocaban a la telefonía fija como medio de comunicación, luego la telefonía móvil revolucionó el mercado por su conexión no cableada y por tanto portátil. La red más utilizada es la conexión a internet, que cada vez va incrementando su velocidad en ancho de banda, haciendo que la conectividad sea de forma inmediata e ininterrumpida.

Las más empleadas son las de tipo ofimático, como sería el caso del paquete de Windows Office, el cual se compone de hojas de cálculo, procesador de texto, tablas para recogida de datos, etc. Estos programas ofrecen un amplio abanico de posibilidades, adaptándose a las necesidades del usuario, de modo que pueden ser utilizados tanto por profesionales y/o expertos como por usuarios principiantes.

Otra clasificación que podríamos hacer de las redes de comunicación sería su división en globales y públicas, o en locales y privadas. La primera de ellas sería Internet y la segunda Intranet.

2. Terminales: En este grupo figuran varios tipos de mecanismos que según García y Chikhani (2012) forman parte de las TIC'S. Además de funcionar como acceso a la información por parte de la sociedad, gracias a los dispositivos que están progresando en la era digital, también favorecen el aprovechamiento de la digitalización de la información. La gran variedad de dispositivos que se utilizan pueden ser de dos tipos, tanto de hardware (pc, webcam, micrófono, altavoces...), como de software (sistemas operativos para pc como Linux o Windows, navegadores de internet como Mozilla Firefox o Internet Explorer).

3. Servicios que ofrecen las TIC: Son numerosos los servicios que las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen a sus clientes.

Ugarte (2007) señala que los servicios más relevantes son: el correo electrónico, los motores de búsqueda, las páginas web, los blogs, la banca online, el audio, la televisión, el cine, el comercio electrónico, la salud, la educación, la seguridad, el transporte, los servicios públicos y los videojuegos, entre otros.

De modo más reciente podemos contar con los blogs, plataformas educativas y comunidades virtuales de variada tipología.

1.4. Ventajas de su uso en educación

Gracias a la gran variedad de tipos de TIC presentes en la actualidad y a sus múltiples características, son muchas las ventajas que ofrecen en el ámbito educativo, ya bien sea por la diversidad de tipos que se nos ofrecen, como hemos visto anteriormente, o por otros factores y características que las hacen de gran utilidad.

Roig (2009: 17) las enumera del siguiente modo:

- 1) Se puede acceder a una amplia variedad de información de una manera cómoda y rápida con la cual trabajar posteriormente.
- 2) Favorece la motivación y la creatividad en el aula, fomentando la participación de los discentes más apáticos o indiferentes en las mismas.
- 3) Ofrecen una alternativa metodológica para trabajar gran variedad de contenidos y conocimientos con nuestro alumnado, además de permitir el aprendizaje interactivo, la educación a distancia y la educación informal o autodidacta a través del ensayo-error que ofrecen algunos recursos multimedia.

- 4) Si se realiza un correcto uso, se logran aprendizajes significativos y el autoaprendizaje.
- 5) Ofrecen nuevos conocimientos y favorecen el uso de habilidades que requieren muchas competencias del currículo.
- 6) Permiten trabajar al alumnado formas de conocimiento muy comunes a las que realizarán en su futura vida profesional, ya que la sociedad actual se encuentra totalmente informatizada.
- 7) Ayudan a integrar los conocimientos y actitudes necesarios en la educación a distancia, favoreciendo a aquellos alumnos que no pueden acudir a clases presenciales.
- 8) Dan la posibilidad de nuevas vías comunicativas e intercambio de información para el alumnado a través de las plataformas educativas.
- 9) Y por último, todo el ámbito educativo se ve beneficiado gracias a su dinámica accesible e innovadora para el alumnado.

Debido a la gran variedad y número de ventajas que ofrece el uso de las TIC's, su inclusión en el ámbito docente se ve favorecido gracias a la metodología lúdica que proporcionan favoreciendo el aprendizaje constructivista. En este caso, y como veremos a continuación, aplicaremos y orientaremos el uso de las TIC's al marco lingüístico utilizando las mismas como recurso didáctico, tanto a modo de inicio en las habilidades lingüísticas como método de refuerzo. Para ello se hace necesaria e imprescindible conocer cuales son las diferentes habilidades y en qué consisten cada una de ellas.

2. HABILIDADES LINGÜÍSTICAS

En nuestro TFG queremos utilizar las redes sociales como un recurso para el desarrollo de las habilidades lingüísticas. Por esta razón a continuación veremos que son las habilidades o competencias lingüísticas para conocer posteriormente como trabajarlas en el aula a través de estas redes.

Las habilidades lingüísticas, también llamadas destrezas o capacidades comunicativas, son las capacidades que deben poseerse para poder realizar un correcto uso del lenguaje.

Existen cuatro habilidades lingüísticas. Todas ellas son necesarias para aprender correctamente un idioma o lengua.

Cassany (1999) clasifica estas habilidades por el código que utilizan y por el papel que tengan en el proceso de comunicación. De manera que las habilidades se dividen del siguiente modo:

- Receptivas (de comprensión): escuchar (código oral) y leer (código escrito).
- Productivas (de expresión): hablar (código oral) y escribir (código escrito).

En ocasiones se desarrollan unas habilidades más que otras según el contexto en el que se esté adquiriendo una lengua. Sería el ejemplo de una persona extranjera en nuestro país, la cual al practicar más la expresión oral y la comprensión auditiva tendría estas habilidades estarían notablemente más desarrolladas que por ejemplo la destreza escrita ya que la practicaría menos. Sin embargo, le ocurriría todo lo contrario a una persona que aprende un nuevo idioma de forma autodidacta. En este caso, al no practicarse la expresión oral de forma continuada se desarrollarían más las otras destrezas.

En todo caso es primordial tener en cuenta que debemos trabajar las cuatro para desarrollarlas de forma satisfactoria y esto se consigue ejercitando el aprendizaje de cada una de ellas. Es necesario dominar con éxito las cuatro habilidades por igual para que la comunicación entre emisor y receptor sea de calidad en cualquier contexto.

2.1. Leer, escribir, oír, escuchar y hablar

Resulta imprescindible realizar una breve explicación de qué son y en qué consisten las cuatro habilidades o competencias lingüísticas, para poder profundizar posteriormente en este tema y conocer la mejor metodología y recursos para trabajarlas con nuestros discentes en el aula a través de las redes sociales.

Como hemos visto anteriormente, son cuatro las habilidades lingüísticas y en primer lugar trataremos la comprensión lectora, es decir leer.

Iniciaremos este punto realizando la siguiente pregunta: ¿Qué entendemos por leer?

“Leer es un proceso de interacción entre un lector y un texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer (obtener una información pertinente para) los objetivos que guían su lectura” (Solé, 1992:21).

Tras definir el concepto, conviene profundizar en algunos aspectos esenciales para la enseñanza y aprendizaje de la lectura en el alumnado de educación infantil. Sin comprensión lectora no hay lectura, ¿porque de qué nos sirve leer un texto si no comprendemos su significado? En la etapa de educación infantil y cuando los niños se inician en la prelectura, lo que habitualmente hacen en la escuela es una descodificación del texto no una comprensión del mensaje lo cual es del todo inconveniente.

Para Isabel Solé (1987) la comprensión de un texto implica una serie de procesos para poder concebir la concepción de lectura como tal, y son los siguientes:

- Proceso activo: el lector tiene que elaborar el significado del mensaje en interacción con él.
- Proceso de interacción: se produce un intercambio de información entre lector y el texto. Para que este intercambio sea óptimo, el lector debe extraer del texto los conocimientos y desvelar todos los significados necesarios para la comprensión. De este modo, desarrollará el nivel crítico sacando sus propias conclusiones y convirtiéndose en un lector competente.
- Conseguir un objetivo: la lectura siempre se realiza con un fin concreto, ya bien sea por placer, para ampliar conocimientos, con el fin de obtener información, etc. Las finalidades pueden muy diversas pero siempre se ha de marcar los objetivos que se pretenden al inicio de la lectura, ya que se puede realizar la lectura de un mismo texto con diferentes objetivos. Ya tenemos claro lo que es leer, pero ¿en qué consiste escribir?

Se trata de un proceso por el cual se compone el texto escrito. Se comprende en este caso la producción como una elaboración escrita mediante la grafía, para obtener un producto final, un texto escrito, que comunique un mensaje al receptor o lector.

En la escuela de infantil esto no sucede siempre así, la mayoría de las ocasiones las prácticas de escritura que se llevan a cabo en el aula se centran en la caligrafía o la relación grafofónica sin dar demasiada importancia al proceso de creación de un texto dentro de un contexto, en el cual debe haber una intencionalidad concreta, una finalidad y una necesidad de comunicar un mensaje a un receptor. Me basaré en Anna Camps (1994) para profundizar en los subprocesos que se llevan a cabo en la elaboración de un texto. Estos subprocesos los va utilizando el emisor según le sean necesarios a la hora de la elaboración, por lo que no se desarrollan de un modo lineal.

Son tres los subprocesos que intervienen en el proceso de escritura: la planificación, la textualización y la revisión.

En la planificación intervienen a su vez otros tres subprocesos como son: la creación de ideas, la organización de las ideas y la implantación de objetivos. Antes de que el escritor escriba un texto, lo planifica y lo configura según sus objetivos comunicativos, aunque también lo hace mientras realiza la escritura o finalmente, debido a la revisión final del texto.

La textualización se refiere al conjunto de actividades que llevan a la creación de un texto a través de la linealización de las diferentes unidades lingüísticas. Cabe tener en cuenta que este proceso pone en marcha gran variedad de conocimientos, como pueden ser la composición de palabras, la sintaxis y el dominio de un vocabulario variado, entre otros. Todo ello debe ir siempre en concordancia con los objetivos que se establecieron en el proceso anterior de planificación, para que el texto esté dotado de significado y cumpla con la función para la que fue creado.

Y por último contamos con la revisión. Este proceso es el más relevante y no siempre implica necesariamente la modificación o corrección del texto. Se trata de modificar aquellos aspectos que muestran algún desajuste en el texto para que el resultado final de la producción escrita sea lo más satisfactorio posible. La revisión puede conllevar supresión de algunos elementos, la sustitución, la adición o un cambio en el orden de los componentes del texto.

Para que la comunicación sea óptima, resulta imprescindible saber oír y escuchar. Me basaré en Martín Vegas (2015), para definir la acción de escuchar. Entendemos por escuchar a aquella competencia que nos sirve para descifrar un mensaje verbal, para identificar el registro de la lengua a la que pertenece el discurso y para descubrir la intencionalidad del mensaje que nos emite el receptor.

En este caso, cabe destacar la diferencia entre oír escuchar, ya que pueden parecer actividades parecidas pero no lo son. Cuando nos referimos al término oír, estamos hablando de una capacidad fisiológica y natural, mientras que escuchar requiere una voluntad e intencionalidad por parte del oyente, por lo que se trata de una capacidad cognitivdad que requiere concentración para poder descifrar el significado.

Para concluir con este punto, trataremos la competencia de hablar. Se trata de una destreza productiva que realiza el emisor del mensaje para adaptar el registro verbal a la situación y al contexto comunicativo en el que se encuentra.

Es la habilidad comunicativa que predomina sobre el resto de competencias por su uso.

Normalmente en las aulas de infantil no se da tanta prioridad al habla como al resto de competencias lingüísticas como es el caso de la escritura y la escritura. Pero esta habilidad del habla debe trabajarse equitativamente al resto de habilidades. Para ello el docente debe favorecer situaciones donde el habla sea la principal herramienta comunicativa, ya que estudios como el estudio Bristol, Gordon Wells (1986), el de Cazden (Cazden, 1991) o el de Tough (Tough, 1996) afirman que en la escuela los niños y niñas no producen verbalmente igual que en el contexto familiar, debido a que en sus hogares tienen la oportunidad de hablar cuando lo deseen, mientras que en el aula las opciones de intervenir se ven más reducidas.

Todas estas habilidades lingüísticas pueden trabajarse en Educación Infantil a través de las TIC'S mediante varios métodos y recursos que veremos a continuación.

2.2. Cómo trabajar habilidades lingüísticas en educación infantil a través de las TIC'S

Tras conocer cuáles son las habilidades lingüísticas y en qué consiste cada una de ellas, veremos cómo trabajarlas en el aula con nuestros discentes.

Resulta imprescindible resaltar que el establecimiento de las TIC'S en el ámbito escolar se produjo a mediados de los años 80, pero su uso en los centros educativos ha aumentado en la actualidad gracias a la gran dotación de equipos informáticos.

Para poder trabajar de forma satisfactoria con las TIC'S en nuestras aulas y tener éxito en nuestros proyectos, debemos seguir una serie de recomendaciones tal y como explican J.Aguaded y J.Cabero (2013):

- Establecer los objetivos.
- Trabajar las TIC'S en el ámbito adecuado.
- Establecer vínculos con otros docentes que trabajen con esta metodología para compartir ideas.
- Definir de forma clara la duración.
- Prever posibles problemas que puedan surgir durante el desarrollo de la sesión de trabajo.

Es primordial que los centros escolares se encuentren dotados de los recursos necesarios para poder trabajar con las TIC'S en las aulas, pero no hay que olvidarse de la formación y el compromiso que deben tener los docentes para desarrollar esta labor de forma eficiente.

Existen múltiples formas de trabajar las habilidades lingüísticas en el aula mediante las TIC'S: mediante la búsqueda de información, la creación de un blog, redactando un correo electrónico, con la visualización de un vídeo, etc.

Todas estas actividades requieren trabajar las competencias o habilidades lingüísticas tratadas anteriormente, ya bien sea mediante la escucha activa que los alumnos deben realizar para comprender el vídeo que han visto, o la expresión oral a la hora de dar su opinión sobre el mismo o explicando en qué consiste, o la lectura que deben realizar antes de mandar un e-mail para revisarlo, etc.

Pero no solo se trabaja el lenguaje en todos sus aspectos, sino que se trabajan y potencian otros aspectos necesarios para el desarrollo del educando, tales como el trabajo en equipo, la interacción con otros alumnos y docentes de su centro incluso de otros centros mediante las conocidas plataformas de docencia online.

Es importante trabajar las TIC'S en el aula porque principalmente potencia un trabajo colaborativo en equipo, recreando actividades que deberán desarrollar en un futuro en su ámbito laboral y en su ámbito privado. Además, los conocimientos que se construyen mediante la interacción entre los alumnos implican que el alumno/a aprenda más de lo que aprendería por sí mismo mediante la memorización u otros aprendizajes conductistas que desgraciadamente aún perviven en algunas de nuestras aulas.

Todos estos aspectos y muchos más pueden ser trabajados mediante el lenguaje. En este caso particular y como veremos a continuación, nos centraremos en las RRSS y todo el abanico de posibilidades que nos ofrece para trabajarlas de forma eficiente con nuestro alumnado.

3. RRSS EN LA ACTUALIDAD

Tras tratar qué son las habilidades lingüísticas y cómo trabajarlas en el aula con nuestro alumnado, a continuación veremos qué son las RRSS y la importancia que tienen a día de hoy.

Comenzaremos con la definición de las redes sociales basándonos en Cobo y Romaní (2007: 13), que describen estas redes como “todas aquellas herramientas

diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”.

La definición de red puede tener varios significados según al contexto que se refieran, pero siempre tienen en común un conjunto de elementos destinados para diferentes fines. Las redes también pueden definirse como elementos relacionados por conexiones a través de la teoría de sistemas.

Para Gómez (2005), hay varios tipos de redes: redes mitológicas (que procuran un buen uso de las mismas), híbridas (son las más usuales y se componen de las mejores características de otras redes), rizomáticas (que se basan en una estructura organizativa) y sistemáticas (basadas en la lingüística sistemática).

Una vez definido el concepto, veremos las características principales de las redes sociales:

- 1) Conectividad individual: (Boyd y Ellison, 2007) señalaron que cada usuario busca afiliarse de forma libre a la red siendo aceptados en la misma. Esta red es creada por los mismos sujetos.
- 2) Independencia e interactividad: parafraseando a (Naso et al., 2012), una red social es creada por intereses comunes, por lo que la interactividad tiene lugar gracias a la manera en la que los usuarios intercambian información.
- 3) Libertad: De Haro (2010) sostiene que la libertad es la característica más importante, ya que la información puede difundirse de forma libre y la integración a una red social puede realizarse independientemente.

En cuanto a su uso y parafraseando a Cobo y Romaní (2007: 84), podemos decir que las redes sociales dan la posibilidad de coincidir con gente de nuestro mismo entorno y con gusto similares, dando lugar a sitios de interacción entre varios grupos y/o personas. Este fenómeno se ve favorecido gracias a la Web 2.0., porque fomenta la creación de comunidades virtuales y redes de colaboración entre iguales.

Cabe destacar la diferencia entre redes sociales y web 2.0., perteneciendo a la segunda una serie de servicios que se ofrecen al usuario con ciertas características de las redes sociales. Estos servicios forman la denominada Web 2.0. o también Web social, siendo un avance de las páginas webs habituales hacia aplicaciones dirigidas a los consumidores. Estas webs sociales se centran en vídeos, documentos o fotografías, (un ejemplo sería Youtube vídeos), teniendo las características de una red social pero no

siendo su objetivo principal la comunicación entre personas. Sin embargo, las redes sociales sí tienen la comunicación y el flujo de información como objetivo central y se pueden clasificar en dos tipos: estrictas y completas. Las redes sociales estrictas tienen como único fin la relación de usuarios, como sería el caso de Facebook, mientras que las redes sociales completas ofrecen la posibilidad de interactuar y comunicarse con otros usuarios además de poder compartir gran variedad de objetos digitales como sería el caso de SocialGO, que es una red aplicada al ámbito educativo.

El éxito que poseen las redes sociales se ve favorecido gracias a la cooperación y colaboración entre los usuarios. Así lo explica O'Reilly, quien sentó las bases de la Web 2.0. y habla de una “arquitectura de participación”.

Como bien dice O'Reilly, la participación es la base de las redes sociales y así lo expone también Nafría (2007: 119): “Con la Web 2.0. las cosas han cambiado, y mucho. De hecho, haber convertido al usuario en el rey de Internet es posiblemente la característica más importante y más definitoria de la Web 2.0.”.

Dan Gillmor (2005) en su caso define la Web como método de conversación, y en este caso, las redes sociales son el ejemplo más verídico de conversación e intercambio de información entre diferentes usuarios.

Según un estudio elaborado por Seomoz (2007), las redes sociales son de las aplicaciones más usadas en Internet, posicionando a Facebook con 30 millones de usuarios en todo el mundo. Y convirtiéndose en la red más usada en el mundo según The Statistics Portal (2015) con un billón de usuarios y contando Twitter con 284 millones de usuarios (Statista, 2015). Su inicio comenzó en los años treinta, pero gracias a la World Wide Web en 1989, más conocida como www, el uso de internet y de las redes sociales cobró más relevancia, siendo en el año 2014 un total de 2.925.249.355 usuarios en internet, lo que representa un incremento del 40.4% (World Internet Usage and Population Statistics, 2014). Otro acontecimiento que revolucionó el uso de la red fue la creación de la Web 2.0 en el año 2004 (Internet World Stats iws, 2014).

Esto se debe, según Fumero y Roca (2007: 16), que “la gestión de las redes sociales ofrece una serie de funcionalidades asociadas a servicios básicos de comunicación y presencia, que han logrado convertirla en un fenómeno en sí misma”.

Como hemos visto, las redes sociales tienen una gran repercusión en la actualidad y comienzan a hacer eco en el entorno escolar como veremos a continuación en el siguiente punto.

4. RRSS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Una vez tratado el concepto de las RRSS y habiendo tratado en el punto anterior sus características principales, en este punto conoceremos la importancia que tienen las redes sociales en el ámbito educativo.

Siempre se ha cuestionado si la integración del uso de las redes sociales en el ámbito escolar favorece o no al desarrollo de los educandos. Pero si se consideran estas redes como un avance educativo y como una herramienta más de aprendizaje, obtenemos la posibilidad de crear intercambios de información y la creación de redes virtuales de aprendizaje.

Si tenemos en cuenta los patrones de la Unesco (Unesco, 2008) en cuanto a competencias TIC para el profesorado, éstos recomiendan que deben “utilizar recursos de las TIC para participar en comunidades profesionales y examinar y compartir las mejores prácticas didácticas”. De este modo se promueve el intercambio de información y se favorece el uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje.

Cuando hacemos referencia al estudio de estas redes, no solo sugerimos al ámbito escolar como formación reglada, sino que abrimos el abanico de posibilidades hacia la educación no formal. Pero es cierto que las comunidades de aprendizaje se emplean exclusivamente en el ámbito escolar. Barberá (2003) las delimita como “grupos estables en el ciberespacio con una cultura y características propias confeccionados alrededor de un objetivo general de aprendizaje y comprometidos a hacer avanzar de manera virtual un área o el conocimiento concreto que comparten y da sentido a la existencia de su comunidad”.

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo, ha dado lugar a nuevas metodologías y, por consiguiente, nuevos papeles entre docentes y discentes, cambiando el modo de interactuar en el ámbito educativo. El alumno tiene un rol activo en el proceso de aprendizaje mientras el maestro hace de guía en el aprendizaje. El alumno explora por sí mismo las herramientas y servicios que ofrecen las redes sociales, mientras que el docente utiliza estos medios como fuente de aprendizaje guiando el proceso. García Sans (2008) señala que el alumno debe usar la información adquirida, habiéndola procesado y organizado de forma previa. De este modo, el alumno adquiere otras formas de comunicarse, ya no de forma directa, empleando sus dotes de tramitar la información.

Cabe destacar las ventajas e inconvenientes del uso de las TIC's en el aula. Parafraseando a Barberá (2003), veremos a continuación los inconvenientes de su uso:

- No se ha reflexionado lo suficiente sobre este tipo de enseñanza.
- No existe el aprendizaje a distancia de forma reglamentada.
- Los docentes y los centros educativos aún no cuentan con la formación necesaria.
- Aún se duda sobre si la utilización de las TIC da resultados óptimos.

En cuanto a lo beneficios que ofrece son los siguientes:

- Se favorece la colaboración y la actividad frente a otras metodologías.
- Se trabaja una construcción activa del conocimiento.
- Existe una responsabilidad común entre los usuarios de la red.
- El diálogo es considerado la base que favorece el desarrollo de la participación y el intercambio.

Tras conocer las ventajas y teniendo en cuenta los problemas que pueden surgir, debemos analizar los componentes que precisan si es un entorno de aprendizaje o no para poder crear un contexto de aprendizaje idóneo y una propuesta metodológica adaptada a las necesidades del educando. Considerando esto, a continuación trataremos los recursos que se pueden emplear en el aula para trabajar las redes sociales en el ámbito educativo.

4.1. Propuestas metodológicas

En este apartado veremos algunos recursos que podemos utilizar como docentes para trabajar las redes sociales con nuestro alumnado en el aula.

En primer lugar, Abuin (2009) indica dos redes sociales con finalidades didácticas: la primera, *EDU 2.0* creada por Graham Glass, que oferta gratuitamente al profesorado diez mil propuestas educativas, las cuales pueden disfrutarse en varios idiomas. La segunda red es *Pizarra*, creada en Bolivia y, aunque está destinada a discentes de un nivel superior a la escuela de infantil, resulta interesante para trabajar con ayuda de padres y docentes, ya que mediante esta red los alumnos pueden intercambiar sus propias experiencias y saberes.

En cuanto al uso de las redes sociales con una finalidad didáctica, Martínez et al. (2012) hicieron un estudio con jóvenes para descubrir como son las interacciones en las redes sociales. Se encontraron como resultado que los adolescentes cuentan con dificultades a la hora de usar las redes con ese objetivo. Por este motivo resulta imprescindible la formación tanto del profesorado como del alumnado, para potenciar el uso de las redes sociales con una finalidad de interacción.

También existen las llamadas redes de asignaturas, las cuales son creadas para trabajar una única materia en concreto. En estas redes pueden consultarse dudas a otros compañeros o intercambiar información sobre un trabajo que se esté realizando en el aula. Pero cuentan con una desventaja y es que, al ser redes de una sola asignatura, su público se ve muy reducido por lo que las relaciones sociales no van más allá del grupo de clase.

Otra opción más productiva que la anterior son las redes de centros educativos. Sería por ejemplo el caso de las docencias virtuales de universidad o de educación a distancia, las cuales albergan tutorías, espacios de intercambio de información o la opción de subir ficheros. Internamente a estas redes, pueden crearse grupos y comunidades paralelos, como sería el caso de los grupos que se crean de una misma clase o los tablones donde el profesor o un coordinador cuelga la información necesaria para el resto del grupo-aula, como fechas de exámenes y actividades a realizar.

Una vez vistas algunas propuestas didácticas para trabajar las redes sociales en el aula, veremos cómo trabajarlas con nuestro alumnado, con el objetivo para el que se ha realizado este TFG, que y es usar las redes sociales como un medio para aprender colaborando y de forma didáctica.

4.2. RRSS como herramientas para el aprendizaje colaborativo

Tras conocer las ventajas de trabajar las redes sociales en la escuela y algunas propuestas metodológicas, me surge la siguiente pregunta: ¿es posible adquirir conocimientos colaborando? La respuesta es afirmativa, tal y como veremos a continuación, pero para comenzar este tema primero debemos definir qué es aprender colaborando.

Para Martín-Moreno (2004: 1) el aprendizaje colaborativo, desde la perspectiva de la organización escolar, es el intercambio y desarrollo de conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos.

En nuestro caso contamos con otros medios para que los alumnos aprendan además de colaborar, pero la colaboración es un beneficio para adquirir conocimientos por el mero hecho de que cuenta con la sociabilidad y el intercambio de información.

Son muchos los autores que recomiendan y defienden el uso de las redes sociales como método de aprendizaje colaborativo, como es el caso de Cobo y Romaní (2007: 103), los cuales afirman que “los recursos en línea de la Web 2.0, además de ser herramientas que optimizan la gestión de la información, se convierten en instrumentos que favorecen la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación”. Pero no solo estos autores apoyan el aprendizaje colaborativo. Prendes (2003) afirma que el fin es dar lugar a una “experiencia compartida” en vez de “una experiencia que es compartida”. Esta experiencia compartida se caracteriza por (Cabero, 2003):

- a. Una disposición social para interactuar entre grupos de personas con rasgos no muy comunes.
- b. El fin es conseguir los objetivos a través de tareas tanto de forma individual como en grupo.
- c. Los sujetos están conectados con una interdependencia positiva.
- d. El trabajo cooperativo exige a los participantes habilidades comunicativas para la resolución de problemas favoreciendo las relaciones interpersonales.

En esta línea, el objetivo de las comunidades virtuales es brindar opciones interesantes que motiven al alumnado a utilizar las redes sociales como lugares de interacción, tal y como expresa García (citado por Espuny et al., 2011: 173): “En el caso concreto de la aplicación de estos recursos en el mundo de la educación, debemos reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje”.

Del mismo modo, Fernández (2012) y Espuny et al. (2011) apuntan que es necesario superar las adversidades para que el uso de las redes sociales en el ámbito educativo sea eficiente a pesar del gran número de usuarios que utilizan este servicio. Es cierto que el uso de las redes sociales resulta más atrayente en otros entornos diferentes al educativo, y aún se sigue cuestionando si su uso con fines didácticos es posible, ya que se suelen

relacionar con el ocio y las relaciones sociales entre iguales. De ahí la importancia de esta propuesta educativa, que veremos a continuación.

Lo idóneo es introducir las RRSS progresivamente de forma motivadora en el proyecto de aula. De Haro (2010) indicó que, según las características del alumnado, el docente propondrá tantas situaciones como necesidades surjan en el aula ya que las redes sociales nos brindan un abanico de posibilidades para ajustarnos a cada situación de aprendizaje.

En el contexto escolar, “los servicios en la web de redes sociales vendrían a concretar esta definición general permitiendo que personas con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red y exploten conjuntamente recursos como el establecimiento de subgrupos y la mensajería pública”. Del mismo modo, Abuin (2009:2) manifiesta que “en las redes sociales educativas los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada”. Otro autor que comparte esta ideología es Martínez (et al., 2012) señalando que las redes sociales se ven favorecidas por la cooperación entre sus miembros, posicionando el lenguaje como elemento primario de interacción.

No podemos olvidarnos de las ventajas que ofrecen las redes sociales para el trabajo colaborativo. Para Martín-Moreno (citado por Espuny et al., 2011, y García Sans, 2008), el aprendizaje colaborativo:

1. Amplia la variedad de saberes.
2. Multiplica la productividad escolar.
3. Los conocimientos aprendidos perduran ante los adquiridos por el método tradicional.
4. Aumenta la motivación del alumnado.
5. Los discentes pueden dar su opinión ante el grupo y debatir sus ideas, por lo que favorece el pensamiento crítico.
6. Los alumnos aprenden de forma individual pero también en grupo.
7. La resolución de problemas se ve favorecida gracias a la variedad de conocimientos del grupo.

De este modo, Hernández (2008) califica a las redes sociales como una metodología constructivista, al favorecer la interacción entre los miembros de una misma comunidad, en este caso entre docentes y alumnos.

Como hemos visto en puntos anteriores, el papel del profesor adquiere un nuevo rol, al igual que el del alumno. El profesor actúa como guía en el proceso, siendo el alumno el protagonista de su propio aprendizaje. Se crea un vínculo de conocimientos de forma conjunta, compartida. El aprendizaje se basa en un proceso de organización de la información en el cual el alumno abandona el rol pasivo del método tradicional para comprender los saberes y construir sus propios conocimientos, teniendo en todo momento un papel activo y convirtiéndose en un ser autónomo (Beltrán, 1996: 20).

De este modo, el docente “asumiría más bien una función de colaborador, de facilitador y de guía, interviniendo más esporádicamente, mientras que el estudiante adoptaría un papel mucho más importante en su formación, desempeñándose como agente activo en la búsqueda, selección, procesamiento y asimilación de la información” (Rinaudo et al, 2002).

A pesar de que todo parecen ventajas para trabajar de forma colaborativa en el aula, aún hay algunos docentes que no se encuentran muy convencidos adoptando un rol diferente al que están acostumbrados. Algunos de estos miedos mencionados por Collazos, Guerrero y Vergara (2001: 4) son los siguientes: no poder controlar el aula de la forma deseada, no contar con la preparación necesaria por falta de familiaridad con las nuevas tecnologías, falta de materiales, temor a no poder ofertar toda la información con respecto a la programación, que el alumnado no esté predispuesto a trabajar en grupo o el propio ego del docente de verse sustituido por un recurso innovador que cumpla sus funciones.

Del mismo modo para Collazos, Guerrero y Vergara (2001: 3), el alumnado que esté involucrado con este tipo de aprendizaje comparte las siguientes particularidades:

- Responsables por el aprendizaje.
- Motivados por el aprendizaje.
- Colaborativos.
- Estratégicos.

Surge de esta forma un tipo de aprendizaje que favorece la participación de manera flexible y abierta, en el cual la idea de centro comunitario de aprendizaje se refleja como un conjunto de sujetos que aprenden de forma conjunta, es el conocido aprendizaje colaborativo. Aprender colaborando será la base de nuestro proyecto que veremos a continuación.

5. PROPUESTA DIDÁCTICA.

PROYECTO “ENCONTREMOS AL PERRITO PINKIE”

I. PRESENTACIÓN. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Debido al gran incremento del uso de las redes sociales en los últimos años, lo que pretendemos con este proyecto es orientar y mostrar a nuestro alumnado hacia un uso responsable mediante actividades lúdicas y con una finalidad concreta, la comunicativa.

El tema central de este proyecto son las redes sociales y todo lo relacionado con las mismas, como serían: el lenguaje, la intencionalidad comunicativa, las distintas vías de comunicación o la difusión de una información de forma rápida. Para conseguir nuestro objetivo, utilizaremos un personaje que motivará al alumnado a buscar un método eficaz de difundir una información al máximo número de personas posible en el menor tiempo posible.

De este modo, los niños y niñas se acercarán progresivamente a algunas de las redes sociales más conocidas e importantes de la actualidad, conocerán la forma en que funcionan y cómo difunden la información mediante una metodología motivadora.

Utilizaremos varios tipos de recursos didácticos para motivar a nuestro alumnado. Combinando el trabajo mediante fichas tradicionales con actividades multimedia que fomentan diversos valores como el compañerismo, la cooperación y el trabajo en equipo entre otros.

Como producto final crearemos un blog de clase que recogerá todas las actividades que llevaremos a cabo para encontrar a Pinky, la mascota de Pepito.

Nuestro propósito final y primordial es que los niños y niñas integren y adquieran un conocimiento y un uso básico de las redes sociales y sobre todo que aprendan a usarlas con fines educativos y comunicativos.

El proyecto está diseñado para trabajarlo con alumnos de la segunda etapa de Educación Infantil (5 años), debido a que con esta edad ya poseen los conocimientos de preescritura y prelectura que son necesarios para iniciarse en el lenguaje comunicativo que requieren las redes sociales.

II. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL

Según el REAL DECRETO 1630/2016, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación infantil y basándonos en el artículo 3 del mismo, los objetivos generales que se trabajan en este proyecto son los siguientes:

- b) Observar y explorar su entorno familiar, natural y social.
- c) Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales.
- d) Desarrollar sus capacidades afectivas.
- e) Relacionarse con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, así como ejercitarse en la resolución pacífica de conflictos.
- f) Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión.
- g) Iniciarse en las habilidades lógico-matemática, en la lecto-escritura y en el movimiento, el gesto y el ritmo.

OBJETIVOS DE ÁREA

En el Anexo referido a las áreas del segundo ciclo de Educación Infantil del REAL DECRETO 1630/2006 citado anteriormente, se encuentran los objetivos de cada área. Trabajaremos en nuestro proyecto los siguientes:

Conocimiento de sí mismo y autonomía personal

- 4) Realizar, de manera cada vez más autónoma, actividades habituales y tareas sencillas para resolver problemas de la vida cotidiana, aumentando el sentimiento de autoconfianza y la capacidad de iniciativa, y desarrollando estrategias para satisfacer sus necesidades básicas.
- 5) Adecuar su comportamiento a las necesidades y requerimientos de los otros, desarrollando actitudes y hábitos de respeto, ayuda y colaboración, evitando comportamientos de sumisión o dominio.

Conocimiento del entorno

- 1) Observar y explorar de forma activa su entorno, generando interpretaciones sobre algunas situaciones y hechos significativos, y mostrando interés por su conocimiento.
- 2) Relacionarse con los demás, de forma cada vez más equilibrada y satisfactoria, interiorizando progresivamente las pautas de comportamiento social y ajustando sus conductas a ellas.

Lenguajes: comunicación y representación

- 1) Utilizar la lengua como instrumento de comunicación, de representación, aprendizaje y disfrute, de expresión de ideas y sentimientos, y valorar la lengua oral como un medio de relación con los demás y de regulación de la convivencia.
- 2) Expresar emociones, sentimientos, deseos e ideas mediante la lengua oral y a través de otros lenguajes, eligiendo el que mejor se ajuste a la intención y a la situación.
- 5) Iniciarse en los usos sociales de la lectura y la escritura explorando su funcionamiento y valorándolas como instrumento de comunicación, información y disfrute.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Los objetivos específicos manifiestan el comportamiento que se quiere obtener en cada actividad y dirigen al objetivo final. Conseguir los objetivos específicos debe avalar la obtención del objetivo general. Procuraremos en nuestro proyecto los siguientes:

- Desarrollar y mejorar de formar general las habilidades lingüísticas, tanto orales como escritas, de los niños y niñas de la etapa de Educación Infantil.
- Adquirir el vocabulario y las expresiones del lenguaje específicas del proyecto.
- Participar y colaborar con el resto de compañeros.
- Leer y mejorar habilidades lingüísticas orales.
- Mejorar la motricidad fina.

- Buscar soluciones e intentar resolver problemas en grupo.
- Aprender a crear y usar un blog de internet.
- Despertar la curiosidad del alumnado.
- Diferenciar las partes principales del cuerpo de un perro: orejas, nariz, rabo, patas, etc.
- Practicar habilidades matemáticas básicas como el conteo.
- Emplear el lenguaje oral para expresar ideas y sentimientos.
- Desarrollar la imaginación y la creatividad a la hora de elaborar el cartel informativo.
- Fomentar la opinión crítica individual y expresar los pensamientos de forma cívica.
- Introducirse gradualmente en el mundo de las TIC.
- Aprender a escuchar activamente y empatizar con los problemas de otras personas.
- Comprensión oral de las diferentes partes de un ordenador.
- Diferenciar las partes de un ordenador tanto interna como externa.
- Fomentar la escritura no abreviada tan usual en internet y en mensajes de texto.
- Acercamiento progresivo a las redes sociales adecuado a su edad.
- Inculcar un buen uso de las redes sociales y potenciar su lado positivo para hacer llegar una noticia a un gran número de personas de forma rápida y eficaz.
- Aprender a redactar una idea en un determinado número de caracteres.

III. CONTENIDOS

Los contenidos educativos de la etapa de Educación Infantil se estructuran en áreas que pertenecen a ámbitos propios de la experiencia y del desarrollo infantil y se trabajan a través de tareas significativas para el alumnado.

A continuación veremos los contenidos que se trabajan en este proyecto diferenciados por áreas.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

ÁREA: CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

BLOQUE 1: MEDIO FÍSICO: ELEMENTOS, RELACIONES Y MEDIDA

- Los objetos y materias presentes en el medio, sus funciones y usos cotidianos. Interés por su exploración y actitudes de respeto y cuidado hacia objetos propios y ajenos.

BLOQUE 3: CULTURA Y VIDA EN SOCIEDAD

- Observación de necesidades, ocupaciones y servicios en la vida de la comunidad.

LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN

BLOQUE 1: LENGUAJE VERBAL

- Iniciación en el uso de la escritura para cumplir finalidades reales. Interés y disposición para el uso de algunas convenciones del sistema de la lengua escrita como linealidad, orientación y organización del espacio, y gusto por producir mensajes con trazos cada vez más precisos y legibles.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

ÁREA: CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

BLOQUE 1: MEDIO FÍSICO: ELEMENTOS, RELACIONES Y MEDIDA

- Percepción de atributos y cualidades de objetos y materias. Interés por la clasificación de elementos y por explorar sus cualidades y grados.

LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN

BLOQUE 1: LENGUAJE VERBAL

- Utilización y valoración progresiva de la lengua oral para evocar y relatar hechos, para explorar conocimientos, para expresar y comunicar ideas y sentimientos, y como ayuda para regular la propia conducta y la de los demás.

- Uso progresivo, acorde con la edad, de léxico variado y con creciente precisión, estructuración apropiada de frases, entonación adecuada y pronunciación clara.
- Participación y escucha activa en situaciones habituales de comunicación. Acomodación progresiva de sus enunciados a los formatos convencionales, así como acercamiento a la interpretación de mensajes, textos y relatos orales producidos por medios audiovisuales.
- Utilización adecuada de las normas que rigen el intercambio lingüístico, respetando el turno de palabra, escuchando con atención y respeto.

BLOQUE 2: LENGUAJE AUDIOVISUAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

- Iniciación en el uso de instrumentos tecnológicos como ordenador, cámara o reproductores de sonido e imagen, como elementos de comunicación.

BLOQUE 4: LENGUAJE CORPORAL

- Representación espontánea de personajes, hechos y situaciones en juegos simbólicos, individuales y compartidos.
- Participación en actividades de dramatización, danzas, juego simbólico y otros juegos de expresión corporal.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y AUTONOMÍA PERSONAL

BLOQUE 3: LA ACTIVIDAD Y LA VIDA COTIDIANA

- Las actividades de la vida cotidiana. Iniciativa y progresiva autonomía en su realización. Regulación del propio comportamiento, satisfacción por la realización de tareas y conciencia de la propia competencia.
- Hábitos elementales de organización, constancia, atención, iniciativa y esfuerzo.
- Valoración y gusto por el trabajo bien hecho por uno mismo y por los demás.
- Habilidades para la interacción y colaboración y actitud positiva para establecer relaciones de afecto con las personas adultas y con los iguales.

LENGUAJE: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN

BLOQUE 1: LENGUAJE VERBAL

- Acercamiento a la lengua escrita como medio de comunicación, información y disfrute. Interés por explorar algunos de sus elementos.
- Uso, gradualmente autónomo, de diferentes soportes de la lengua escrita como libros, revistas, periódicos, carteles o etiquetas.
- Interés y atención en la escucha de narraciones, explicaciones, instrucciones o descripciones leídas por otras personas.

BLOQUE 2: LENGUAJE AUDIOVISUAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

- Distinción progresiva entre la realidad y la representación audiovisual.
- Toma progresiva de conciencia de la necesidad de un uso moderado de los medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.

IV. COMPETENCIAS BÁSICAS

Incorporar competencias básicas significa un crecimiento del currículo. Según lo establecido en la LOE, las competencias básicas forman parte de las enseñanzas mínimas junto con los objetivos de cada área o materia, los contenidos y los criterios de evaluación. Por lo que no remplazan a los elementos que están fijados en el currículo, sino que los completan proponiendo una perspectiva integradora del currículo escolar. Si se desea obtener un desarrollo satisfactorio de la labor docente, se hace imprescindible establecerlas acorde con los objetivos, los contenidos y con los criterios de evaluación. Las competencias de este proyecto son las enumeradas a continuación:

- Conocimiento de las diferentes redes sociales que podemos encontrar hoy en día y su funcionamiento básico.
- Conocimiento de sus usos y utilidades que podemos llevar a cabo con estos medios.
- Utilización de la lengua propia en diferentes contextos.
- Valoración de la importancia de las redes sociales en la actualidad.
- Conocimiento de la velocidad con la que se transmite la información.

- Conocimiento del nuevo léxico relacionado con las redes sociales.
- Utilización correcta del léxico con cada uno de las redes sociales.
- Participación en situaciones de comunicación oral respetando las normas sociales del intercambio lingüístico.
- Destreza para leer y escribir palabras y frases significativas relativas a su entorno y vivencias.
- Destreza para escuchar, hablar, dialogar y conversar.
- Expresión de forma oral ideas, pensamientos, convivencias, experiencias y opiniones con un vocabulario adecuado a su edad.
- Establecimiento de relaciones con personas adultas y con otros niños y niñas en un ámbito cada vez más amplio.
- Desarrollo de actitudes y hábitos de respeto, ayuda y colaboración.
- Adecuación al comportamiento, a las necesidades y requerimientos de otras personas, considerando intereses y puntos de vista diferentes a los propios.
- Valoración de las ideas de las demás personas.

V. METODOLOGÍA

Método inductivo

La metodología empleada en este proyecto sigue el método inductivo porque el tema tratado surge a través de un caso particular como ha sido la pérdida de un perro.

Es un método activo que se basa en la experiencia, favorece la participación del alumnado y da lugar a un razonamiento globalizado.

Enfoque comunicativo funcional Marín, Marta (1999). Lingüística y enseñanza de la lengua.

- Se propone la preparación de personalidades que tiendan a la autonomía y a la criticidad de pensamiento.
- La teoría del aprendizaje que esta ideología pedagógica supone es el constructivismo en un sentido amplio.

- La teoría de la lengua que se propone es la que la entiende como discursividad o como textualidad, es decir, como instrumento de comunicación en sus dimensiones discursiva, textual y lingüística.

Bérard (1995) declara que para la enseñanza del lenguaje, el enfoque comunicativo se establece a partir de una crítica de las metodologías audioorales y audiovisuales.

En el cual el alumno adquiere conocimiento a través de la utilización de elementos de la vida cotidiana. De este modo siendo elementos conocidos por los niños contamos con el factor motivacional y la adquisición del lenguaje es más rápida que con otras metodologías. El conocimiento se consigue mediante situaciones cotidianas y reales del entorno cercano al discente.

Además mediante este método de trabajo los niños son los protagonistas de su propio aprendizaje y son varios los autores que defienden esta metodología didáctica.

VI. PLAN DE TRABAJO. ACTIVIDADES

Las sesiones de trabajo se irán desarrollando paralelamente a la programación del aula. El proyecto se llevará a cabo durante 3 semanas del siguiente modo:

SEMANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1ª	ACT. 1 Carta de Pepito	ACT. 2 Asamblea y presentación de las RRSS	ACT. 3 ¡Este es Pinky!	ACT. 4 Conocemos las partes de un ordenador	ACT. 5 Recomendaciones de uso
2ª	ACT. 6 Correo electrónico	ACT. 7 Utilizamos Twitter para encontrar a Pinky	ACT. 8 Instagram, otra red para buscar a Pinky	ACT. 9 ¿Conseguiremos ayuda en Facebook?	ACT. 10 Carteles informativos
3ª	ACT. 11 BLOG (se realizará cualquier día de la semana, o en varios días, en función al tiempo disponible según la programación de aula)				

ACTIVIDADES DE INTRODUCCIÓN/MOTIVACIÓN

ACTIVIDADES DE DESARROLLO

ACTIVIDADES DE SÍNTESIS

ACTIVIDAD FINAL

ACTIVIDAD 1. CARTA DE PEPITO (Introducción/motivación)

DESCRIPCIÓN: Despertaremos la curiosidad del alumnado mediante una carta recibida en el aula de un niño llamado Pepito, en la cual explica que ha perdido a su perrito Pinky y nos pide ayuda para buscarlo ya que él no sabe muy bien cómo hacerlo.

Lanzaremos la siguiente pregunta: *¿Cómo podemos ayudar a Pepito a encontrar a su perrito Pinky?*

Después de lanzar esta cuestión, deberán pensar en casa y preguntarles a sus padres en posibles opciones para proponerlas al día siguiente en clase en la actividad 2.

Es muy importante tener siempre en cuenta nuestra cuestión generatriz durante todo el proyecto. Esta pregunta nos guiará y dará sentido a todas las actividades que hagamos con nuestro alumnado. En el caso de que los discentes desvíen el propósito inicial del uso de las redes sociales con el que ha sido diseñado el proyecto, debemos recordarles esta pregunta para asegurarnos de que los resultados sean los propuestos.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Aula, gran grupo.

TIEMPO: 15 minutos.

MATERIALES: Carta, (anexo 1).

ACTIVIDAD 2. ASAMBLEA Y PRESENTACIÓN DE LAS RRSS (Introducción/motivación)

DESCRIPCIÓN:

1ª PARTE: Realizaremos una asamblea en la cual indagaremos con una serie de preguntas, formuladas anteriormente por la maestra, para ver el interés que se ha despertado en nuestro alumnado y saber qué conocimientos poseen acerca de las redes sociales. Los alumnos/as nos contarán y aportarán ideas que han consultado previamente en casa.

2ª PARTE: Lanzaremos al aire la siguiente cuestión: *¿Sabéis qué son las redes sociales y para qué sirven?*

Presentaremos al alumnado las diferentes RRSS, haciendo hincapié en la relevancia y gran capacidad que tienen para difundir información de forma rápida y eficaz. Explicándoles que mediante estos medios podemos ayudar a nuestro amigo Pepito, ya que necesitamos que se entere el máximo de personas posibles de que Pinky está perdido.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Aula. Gran grupo.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Ordenador.

ACTIVIDAD 3. ¡ESTE ES PINKY! (Introducción/motivación)

DESCRIPCIÓN: Presentaremos a Pinky mediante una ficha en la cual los discentes tendrán que leer las instrucciones para colorear al perro según las indicaciones. Además tendrán que contar las manchas que tiene el perro. De este modo trabajaremos el conteo además de la comprensión lectora.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Individual.

TIEMPO: 25 minutos.

MATERIALES: Ficha (anexo 2). Lápices de colores, ceras.

ACTIVIDAD 4. CONOCEMOS LAS PARTES DE UN ORDENADOR (Desarrollo)

DESCRIPCIÓN:

1ªPARTE: Explicaremos a los alumnos las partes de las que consta un ordenador. Diferenciaremos las partes externas o hardware (teclado, ratón, pantalla y torre) de las partes internas o software (carpetas, página web, buscador, barra de inicio y papelera de reciclaje).

2ªPARTE: Realización de una ficha de escritura para diferenciar los medios de comunicación colectivos de los individuales.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Aula, rincón del ordenador. Toda la clase (para la explicación de las partes del ordenador) e individual (para la realización de la ficha).

TIEMPO: 30-40 minutos.

MATERIALES: Ordenador, ficha (anexo 3), lápiz, goma de borrar y colores.

ACTIVIDAD 5. RECOMENDACIONES DE USO EN INTERNET Y LAS RRSS (Desarrollo)

DESCRIPCIÓN: Mediante la visualización de cuatro vídeos de youtube, trataremos varios temas de vital importancia. Uno de ellos serán las recomendaciones básicas que debemos seguir a la hora de utilizar el ordenador: no estar muy cerca de la pantalla, posición cómoda, etc. Otro nos ofrece 10 consejos básicos a la hora de utilizar Internet. Veremos otro vídeo sobre recomendaciones para usar las RRSS. Y por último, se proyectará un video con varios ejemplos de dibujos animados enseñándonos la importancia de mantener la privacidad en las RRSS.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Aula de informática o aula de clase. Gran grupo.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Ordenador, conexión a internet, altavoces, videos:

Recomendaciones para el uso del PC:

<https://www.youtube.com/watch?v=dYO1CAfDfog>

10 consejos para utilizar internet:

<https://www.youtube.com/watch?v=2TferQprZ0g>

Recomendaciones para usar las redes sociales:

<https://www.youtube.com/watch?v=t-x73w1N1os>

Redes sociales y privacidad. Cuida lo que publicas:

<https://www.youtube.com/watch?v=XASJM7K9EEo>

ACTIVIDAD 6. CORREO ELECTRÓNICO (Desarrollo)

DESCRIPCIÓN: Mandaremos un correo electrónico a Pepito, explicándole los procesos que vamos a llevar a cabo para ayudarle a encontrar a su perro.

En pequeños grupos, los alumnos propondrán ideas de lo que podemos escribir en el e-mail. Deberán escribir en un papel sus propuestas. Una vez recogidas sus ideas, toda la clase se reunirá en la zona de la asamblea y cada grupo las leerá y explicará al resto de compañeros.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Grupo pequeño de 5 alumnos para redactar ideas, toda la clase con la ayuda de la maestra para redactar el e-mail.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Papel, lápiz, goma de borrar, ordenador, acceso a Internet y correo electrónico Hotmail.

ACTIVIDAD 7. UTILIZAMOS TWITTER PARA ENCONTRAR A PINKY (Desarrollo)

DESCRIPCIÓN: Abriremos una cuenta en Twitter para buscar a Pinky. A continuación enseñaremos a los discentes el uso básico de esta red social.

También adjuntaremos una fotografía del perro y deberán incluirse las características principales de este. El objetivo principal de esta actividad es redactar una idea en un número determinado de caracteres (en este caso 140), sin cometer errores ortográficos.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Sala de informática, todo el aula.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Ordenador, acceso a Internet y página de Twitter.

ACTIVIDAD 8. INSTAGRAM, OTRA RED PARA BUSCAR A PINKY (Desarrollo)

DESCRIPCIÓN: Investigaremos y les enseñaremos a los alumnos el uso básico de esta red social como en la actividad anterior.

Siguiendo la línea de la red social de Twitter, escribiremos un mensaje con la información de Pinky para conseguir ayuda. En este caso, el punto fuerte de esta red social son las fotografías, por lo que nos apoyaremos en la imagen visual de Pinky.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Sala de informática, todo el aula.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Ordenador, acceso a Internet, página de Instagram.

ACTIVIDAD 9. ¿CONSEGUIREMOS AYUDA EN FACEBOOK? (Desarrollo)

DESCRIPCIÓN: Se trabajará la red social de Facebook en último lugar, ya que abarca más ámbitos. Es posible redactar un mensaje, subir fotografías, crear un grupo, entre otras opciones, y resulta más compleja que el resto de redes sociales que se trabajan en este proyecto.

En primer lugar se verá las opciones que nos da esta red social y se creará un grupo para la búsqueda de Pinky. Posteriormente, se realizará una publicación de forma conjunta. Los alumnos irán escribiendo el mensaje ellos mismos con el teclado, evitando la escritura abreviada tan usual en las RRSS.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Aula de informática o rincón del ordenador. Gran grupo, todo el aula.

TIEMPO: 45 minutos.

MATERIALES: Ordenador, acceso a Internet y página de Facebook.

ACTIVIDAD 10. CARTELES INFORMATIVOS (Síntesis)

DESCRIPCIÓN: El alumnado se agrupará en grupos de 4 o 5 componentes. Cada grupo deberá realizar un cartel explicando que próximamente abrirán un blog donde se encontrará todos los pasos que han realizado para buscar a Pinky, y que el resto de niños y niñas del colegio pueden visitar para ver todas las actividades realizadas y/o aportar ideas. El cartel debe contener obligatoriamente el nombre del futuro blog. Además los discentes podrán poner cualquier cosa que deseen relacionada con el proyecto. De este modo se fomenta el trabajo en equipo, utilizan el diálogo como método de comunicación para llegar a acuerdos y se desarrolla la creatividad a la hora de escribir y decorar el cartel.

Por último, cada grupo expondrá su cartel al resto de clase leyéndolo y explicando por qué lo han realizado de dicha forma. Finalmente, los carteles se colocarán en distintos espacios del centro educativo.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Aula, pequeño grupo (4 o 5 alumnos/as).

TIEMPO: 1 hora y 15 minutos aprox.

MATERIALES: Cartulinas de varios colores tamaño A2, colores, lápices, ceras, lápices de colores, goma de borrar....

ACTIVIDAD 11. CREAMOS NUESTRO BLOG (Final)

DESCRIPCIÓN: Para el producto final de este proyecto, y siguiendo la línea de la cuestión generatriz, los alumnos, con ayuda de la maestra, realizarán un blog en el cual se verá reflejado todo el trabajo y las actividades hechas durante todo el desarrollo del proyecto. El objetivo de este blog es que todas las actividades realizadas durante el proyecto se vean reflejadas en un único formato, lo que servirá a los discentes de “feedback” para poder observar con detenimiento todo el proceso que se ha llevado a cabo en el proyecto para encontrar a Pinky, el perro de Pepito. Los niños y niñas se repartirán en pequeños grupos para hacer fotos de sus trabajos, que subirán posteriormente al blog.

ESPACIOS Y AGRUPAMIENTOS: Aula, rincón del ordenador. Gran grupo (creación del blog). Grupos pequeños de 5 alumnos para fotografiar los trabajos.

TIEMPO: 1 hora y 30 minutos.

MATERIALES: Cámara de fotos, ordenador, acceso a Internet.

VII. EVALUACIÓN

Para la evaluación del proyecto, aparte del seguimiento diario de los alumnos y la observación directa, el docente contará como herramienta con una tabla de evaluación de los aspectos más representativos mediante una serie de ítems a modo de rúbrica. Siendo N/C no conseguido, E/P en proceso, CONS. Conseguido y EXC. Excelente.

OBJETIVOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	N/C	E/P	CONS.	EXC.
Expresarse y comunicarse utilizando medios, materiales y técnicas propios de los diferentes lenguajes artísticos y audiovisuales, mostrando interés por explorar sus posibilidades, por disfrutar con sus producciones y por compartirlas con los demás	Muestra interés por explorar y experimentar el uso del ordenador y demás aparatos, medios, materiales y técnicas, como medios de comunicación				
Resolver problemas sencillos que impliquen operaciones básicas	Explica cómo se pueden resolver problemas sencillos que impliquen operaciones básicas				
	Es capaz de buscar soluciones o dar alternativas para la resolución de los problemas que se plantean				
Demostrar autonomía	Cuida y recoge los materiales que utiliza				
	Mantiene limpios los espacios del centro que utiliza (clase, aula de informática o rincón del ordenador,...)				
Adquisición y progreso en las competencias lingüísticas	Participa en distintas situaciones de comunicación oral				
	Comprende mensajes orales diversos, mostrando una actitud de escucha atenta y respetuosa				
	Expresa a través de diferentes lenguajes (verbales y no verbales) sus sentimientos y emociones				
	Pronuncia correctamente				

	Utiliza el diálogo como medio para llegar a acuerdos y resolver conflictos en grupo				
	Respetar el turno de palabra y no interrumpe				
	Describe con un vocabulario adecuado objetos, personas y situaciones				
	Fomenta la escritura no abreviada tan usual en internet y en mensajes de texto				
	Utiliza adecuadamente el lenguaje oral en público				
	Aprende a redactar una idea en un determinado número de caracteres				
Cumplimiento de los objetivos terminales y didácticos	Ha adquirido el vocabulario y las expresiones del lenguaje específicas del proyecto				
	Desarrolla la imaginación y la creatividad a la hora de proponer ideas para encontrar al animal perdido				
	Aprende a utilizar el ordenador de forma básica diferenciando sus partes internas y externas				
	Comprende el funcionamiento y uso de las redes sociales para hacer llegar una noticia a un gran número de personas de forma rápida y eficaz				
	Aprende a crear y usar un blog en grupo				

6. CONCLUSIÓN FINAL

Han sido varios los objetivos de este trabajo de fin de grado. Inculcar un buen uso de las redes sociales al alumnado, integrar las TIC's en el aula mediante una metodología lúdica, trabajar las habilidades lingüísticas a través de redes sociales tan conocidas como Facebook o Twitter, promover el uso de las redes sociales en aula con finalidades totalmente diferentes a lo que están destinadas y también que el profesorado se haga partícipe de las nuevas tecnologías y las integren de forma curricular en sus aulas.

Cabe destacar que la mayoría de estos objetivos se han satisfecho de manera satisfactoria en gran medida, como sería el caso de trabajar las habilidades lingüísticas a través de las redes sociales y sobretodo, inculcar un buen uso de las redes sociales. Pero otros aspectos al llevarse a cabo a la práctica pueden ocasionar algunos inconvenientes. Este el caso de la práctica docente, algunos profesores que trabajen en su aula con una metodología tradicional, no contarán con la preparación ni la formación suficiente en recursos informáticos como para aplicar el proyecto propuesto en este trabajo de fin de grado.

Por ello considero que este TFG ha cumplido su finalidad principal, que es buscar formas aprendizaje de cualquier elemento que nos rodea y generar conocimiento de algo que en su origen no está destinado para ello.

A nivel personal la realización de este trabajo de fin de grado ha sido muy enriquecedora porque ha repercutido de forma muy positiva en mi formación académica. La posibilidad de poder realizar un proyecto de ideología arriesgada y diferente me hace tener cada una visión innovadora cada vez más amplia, que en mi opinión personal pienso que todos los docentes deberían tener. Porque si los tiempos cambian nosotros debemos adaptarnos a esos cambios y sacar de ello algo provechoso y diferente.

En el futuro pienso que seguiré investigando en el aula sobre este tema porque creo que las posibilidades que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación son infinitas y debemos aprovecharlas de forma positiva con nuestro alumnado. A día de hoy son las redes sociales, pero vivimos en un mundo en continuo cambio y los niños cada vez son más partícipes del mundo que les rodea, por lo que nosotros, como futuros docentes, debemos conocer todas estas

metodologías que potencian un aprendizaje constructivista para fomentar un buen uso de las mismas y sobre todo que nuestro alumnos aprendan divirtiéndose.

7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Ortí, C. B. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Roig-Vila, R. (2009). Redes sociales y comunidades virtuales en la Web 2.0: implicaciones en el ámbito educativo.

Correig, M., & Bigas Salvador, M. (2000). *Didáctica de la lengua en la educación infantil*. Síntesis.

Esteve, M. F. (2004). *Leer y escribir para vivir: Alfabetización inicial y uso real de la lengua escrita en la escuela* (Vol. 5). Graó.

Martín Vegas, R. A. (2015). Recursos didácticos en Lengua y Literatura: el desarrollo del lenguaje en la educación infantil. *Madrid: Síntesis*.

Aguaded, I., & Cabero, J. (2013). Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad. *Madrid: Alianza*.

Sans, A. G. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *RE Presentaciones, Periodismo, Comunicacion y Sociedad*, 5, 49-59.

Túñez López, M., & Sixto García, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41).

De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216.

Del Estado, B. O. (2007). Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. *BOE*, 5, 677-773.

ENLACES:

<http://www.monografias.com/trabajos67/tics/tics2.shtml#ixzz49ax78dv0>

http://es.slideshare.net/Raquel_Delgado/importancia-de-las-tics-en-la-educacin-29358504

<http://educatics.blogspot.com.es/>

<http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-la-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/>

<https://www.youtube.com/watch?v=t-x73w1N1os>

<https://www.youtube.com/watch?v=2TferQprZ0g>

<https://www.youtube.com/watch?v=dYO1CAfDfog>

<https://www.youtube.com/watch?v=XASJM7K9EEo>

8. ANEXOS

ANEXO 1

Hola niños y niñas.

Mi nombre es Pepito y os escribo para pedir os ayuda. Tengo un perrito llamado Pinky y se ha perdido.

Estoy muy triste porque no consigo encontrarlo. He buscado por todo el barrio y he preguntado a amigos y a otros niños de mi colegio pero no seguimos sin saber nada de él.

Os contaré como es Pinky para que lo conozcáis mejor. Pinky es un cachorro muy bonito, es pequeño, blanco y muy peludo. Tiene manchas marrones por todo su cuerpo, aunque la que más llama la atención es la que tiene en su ojo. Lleva un collar de color rojo del que cuelga una placa dorada.

¿Sabéis alguna forma de poder ayudarme a encontrarlo? Espero que podáis ayudarme porque lo echo mucho de menos y Pinky está solo.

Muchas gracias a todos, espero vuestra respuesta.

Un saludo, Pepito.

ANEXO 2

¡ESTE ES PINKY!

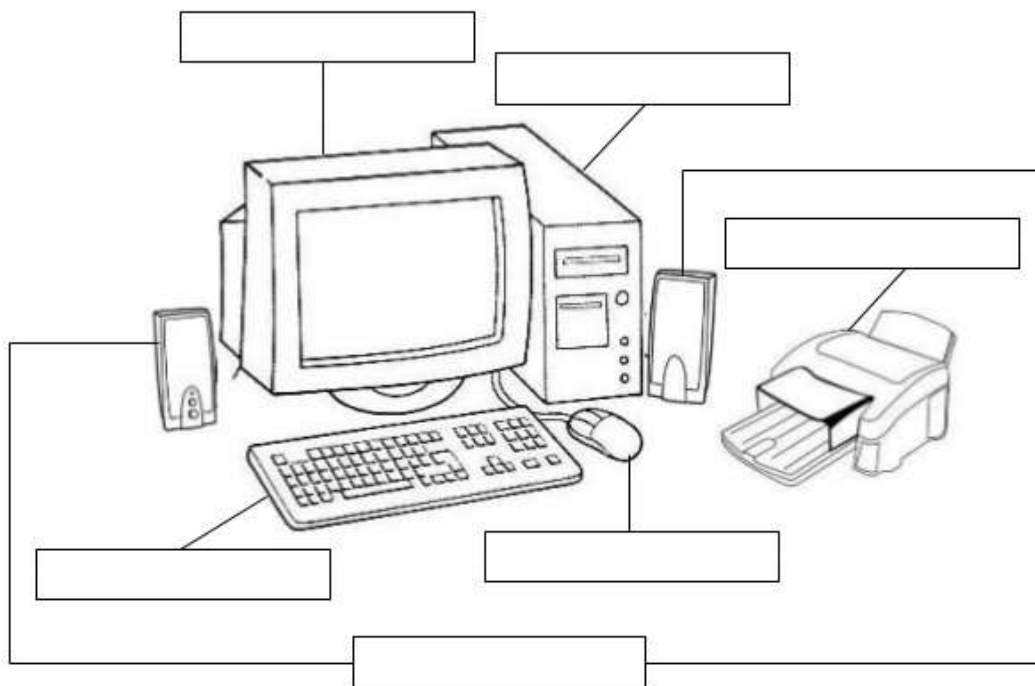
Pinky es un perrito pequeño y suave. Colorea las manchas de su cuerpo de color marrón, la nariz de color negro, el collar de color rojo y la placa de color amarillo.

¿Cuántas manchas tiene Pinky?



ANEXO 3

1) Pintar el ordenador y ponerle el nombre a sus partes.



2) Unir con líneas.



SOFTWARE

HARDWARE