



Universidad de Jaén

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Dirección internacional y cooperación empresarial

2024-2025

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor's Degree in Business
Administration and Management

GRUPO

SERVICIOS ACADÉMICOS

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

INFORMACIÓN GENERAL

OPERACIONES

[Inicio](#) > [Servicios académicos](#) > [Guías docentes UJA](#)[Acceso Mayores 40](#)[Guías docentes UJA](#)[Horarios de tutorías](#)[Llamamientos PAU](#)[Movilidad \(Coordinador\)](#)[P.O.D.](#)[Solicitud bilingüismo](#)

Guía docente 2024-25 - 11122011 - Dirección internacional y cooperación empresarial

[Volver](#)[Ver guía PATIE \(Inglés\)](#)

TITULACIÓN: Grado en Administración y dirección de empresas
CENTRO: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CURSO: 2024-25
ASIGNATURA: Dirección internacional y cooperación empresarial

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Dirección internacional y cooperación empresarial

CÓDIGO: 11122011

CURSO ACADÉMICO: 2024-25

TIPO: Obligatoria

Créditos ECTS: 6.0

CURSO: 4

CUATRIMESTRE: PC

WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: CANO RUBIO, MIRIAN MONTSERRAT

IMPARTE: Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA

ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

N. DESPACHO: D3 - D3-137 E-MAIL: mcrubio@ujaen.es

TLF: 953212351

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/48067>

URL WEB: -

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2845-0383>

NOMBRE: HUESO ARRABAL, JUAN ALBERTO

IMPARTE: Teoría

DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA

ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

N. DESPACHO: -

E-MAIL: -

TLF: -

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/162923>

URL WEB: -

ORCID: -

NOMBRE: FUENTES LOMBARDO, MARÍA GUADALUPE

IMPARTE: Prácticas

DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA

ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

N. DESPACHO: D3 - 176

E-MAIL: gfuentes@ujaen.es

TLF: 953213619

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/50729>

URL WEB: gfuentes@ujaen.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1337-2519>

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

Esta asignatura se corresponde con el Módulo y Materia de Organización de Empresas

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

For the proper follow-up of the subject, attendance and participation in class (theoretical and practical) is highly recommended.

The statements and proposals for solutions of the practices of the subject will only be accessible to those who attend the lectures.

Additionally, students who have specific educational support needs must personally notify the Student Support Service in order to carry out, where appropriate, the corresponding curricular adaptation.

We ask that those who require special educational needs communicate this at the beginning of the course to the teachers of the subject.

Para el buen seguimiento de la asignatura es muy recomendable la asistencia y participación en clase (teórica y práctica).

Los enunciados y propuestas de solución de las prácticas de la asignatura sólo serán accesibles para quienes asistan a clase.

Adicionalmente, el alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

Rogamos que quienes requieran de necesidades educativas especiales lo comuniquen al inicio del curso a los/as profesores/as de la asignatura.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Código	Denominación de la competencia
E11	Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa.
E12B	Tener una visión estratégica de la dirección de empresas en un contexto internacional
E35	Desarrollar la capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
G14	Ser capaz de trabajar en equipo
G21	Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Administración y Dirección de Empresas a la práctica
G23	Ser capaz de trabajar de forma autónoma
G26	Fomentar el espíritu emprendedor
G28	Capacidad crítica y autocrítica
G3	Tener capacidad de análisis y síntesis
G7	Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de Empresas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Resultados de aprendizaje

Resultado R5	El alumno tendrá que estar preparado para dirigir una empresa
Resultado R8	El alumno deberá estar preparado para analizar, controlar, diseñar y formular estrategias de negocios y competitivas
Resultado R9	El alumno deberá estar preparado para diseñar estructuras organizativas adecuadas a los entornos y estrategias actuales

5. CONTENIDOS

- Análisis de los efectos de la globalización en el ámbito empresarial.
- Estudio de los diferentes enfoques teóricos aplicados a la internacionalización empresarial.
- Motivos que explican la expansión internacional de la empresa y modos de entrada en los mercados internacionales.

Introducción: La dirección estratégica de la empresa

La globalización y la decisión estratégica de internacionalización: globalización de la economía y de la empresa, factores que promueven la globalización, relación entre la globalización y la estrategia empresarial, implicaciones empresariales.

Concepto de internacionalización empresarial, teorías, enfoques y modelos que explican la internacionalización de la empresa.

Enfoques de la empresa internacional: tipología de empresas internacionales, partes que integran la estrategia empresarial y selección de mercados exteriores.

Las formas de entrada en el desarrollo de la estrategia internacional: la elección del modo de entrada, tipología de modos de entrada, factores a considerar en la elección del modo de entrada y el riesgo político.

El proceso de implantación de la estrategia internacional: organización (centralización descentralización), diseño organizativo de la compañía internacional y problemática cultural en la internacionalización de la empresa.

La cooperación empresarial: concepto y argumentos que justifican los acuerdos de cooperación, tipología

de alianzas estratégicas y aspectos clave y uso de acuerdos de cooperación en el desarrollo de la estrategia internacional.

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo - M-01 - Clases magistrales - M-03 - Actividades introductorias - M-04 - Conferencias	45.0	75.0	120.0	4.8	- E11 - E12B - E35 - G14 - G21 - G23 - G26 - G28 - G3 - G7
A2 - Clases en grupos de prácticas - M-05 - Actividades prácticas - M-06 - Seminarios - M-07 - Debates - M-08 - Laboratorios - M-09 - Aulas de informática - M-10 - Resolución de ejercicios - M-11 - Presentaciones/exposiciones	15.0	15.0	30.0	1.2	- E11 - E12B - E35 - G14 - G21 - G26 - G28
TOTALES:	60.0	90.0	150.0	6.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

LAS CLASES EXPOSITIVAS EN GRAN GRUPO: - ACTIVIDADES INTRODUCTORIAS. - SESION MAGISTRAL. - EXPOSICION DE TEORIA Y EJEMPLOS GENERALES. LAS CLASES EN GRUPOS DE PRACTICAS: - ACTIVIDADES PRACTICAS. - DEBATES. - RESOLUCION DE CASOS PRÁCTICOS. - VISITA(S) A EMPRESAS- PARTICIPACIÓN EN EL BUSINESS CAROUSEL. -PRESENTACIONES Y EXPOSICIONES.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	- PARTICIPACION ACTIVA EN CLASE, DEBATES, TRABAJOS EN GRUPO Y FOROS	OBSERVACION Y NOTAS DEL PROFESOR	0.0%
Conceptos teóricos de la materia	CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA MATERIA	PRUEBA FINAL (EXAMEN)	50.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	REALIZACIÓN DE TRABAJOS, CASOS O EJERCICIOS	PRUEBA FINAL (EXAMEN)	50.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC	.	.	0.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

La asignatura es presencial, los alumnos deben saber que es fundamental la asistencia a clases de teoría y práctica, así como la necesidad de desarrollar ejercicios prácticos durante el semestre.

- PARTICIPACION ACTIVA EN CLASE, DEBATES, TRABAJOS EN GRUPO Y FOROS	OBSERVACION Y NOTAS DEL PROFESOR	0.0	40.0	0.0	0.0
20S2	CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA MATERIA	PRUEBA FINAL (EXAMEN)	0.0	80.0	50.0

S3	REALIZACIÓN DE TRABAJOS, CASOS O EJERCICIOS	PRUEBA FINAL (EXAMEN)	0.0	80.0	50.0
S4	.	.	0.0	70.0	0.0

Es necesario obtener 1,5 puntos, como mínimo, en el examen teórico para que el resto de partes se puedan sumar y aprobar la asignatura.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [\(Accede a la bibliografía a través del descubridor de la Biblioteca\)](#)

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Dirección de empresas internacionales [Recurso electrónico] . Edición: 1ª ed. Autor: León, Fidel. Editorial: Pearson ([C. Biblioteca](#))

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- internacionalización de la empresa familiar. Edición: -. Autor: Casillas, José Carlos, ed. lit.. Editorial: Edición Digital ([C. Biblioteca](#))
- cooperación empresarial: análisis de su proceso . Edición: [1ª ed.]. Autor: Menguzzato, Martina.. Editorial: IMPIVA ([C. Biblioteca](#))
- Cooperación y empresas: retos, presente y futuro. Edición: -. Autor: González, Lydia.. Editorial: Thomson ([C. Biblioteca](#))

9. CRONOGRAMA (primer cuatrimestre)

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	Trabajo autónomo	Observaciones
Nº 1 9 - 15 sept. 2024	3.0	1.0	6.0	Introduction: The business strategic management
Nº 2 16 - 22 sept. 2024	3.0	1.0	6.0	Globalisation and the strategic decision of internationalisation
Nº 3 23 - 29 sept. 2024	3.0	1.0	6.0	Globalisation and the strategic decision of internationalisation
Nº 4 30 sept. - 6 oct. 2024	3.0	1.0	6.0	Globalisation and the strategic decision of internationalisation
Nº 5 7 - 13 oct. 2024	3.0	1.0	6.0	Approaches to the International Business
Nº 6 14 - 20 oct. 2024	3.0	1.0	6.0	Approaches to the International Business
Nº 7 21 - 27 oct. 2024	3.0	1.0	6.0	Approaches to the International Business
Nº 8 28 oct. - 3 nov. 2024	3.0	1.0	6.0	Entry modes into international markets.
Nº 9 4 - 10 nov. 2024	3.0	1.0	6.0	Entry modes into international markets.
Nº 10 11 - 17 nov. 2024	3.0	1.0	6.0	Entry modes into international markets.
Nº 11 18 - 24 nov. 2024	3.0	1.0	6.0	The implementation of international strategy.
Nº 12 25 nov. - 1 dic. 2024	3.0	1.0	6.0	The implementation of international strategy.
Nº 13 2 - 8 dic. 2024	3.0	1.0	6.0	The implementation of international strategy.
Nº 14 9 - 15 dic. 2024	3.0	1.0	6.0	Business cooperation: key aspects and their use in the development of international strategy .
Nº 15 16 - 22 dic. 2024	3.0	1.0	6.0	Business cooperation: key aspects and their use in the development of international strategy .

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	Trabajo autónomo	Observaciones
Total Horas	45.0	15.0	90.0	

10. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Reducción de las desigualdades

Alianzas para lograr objetivos

INFORMACIÓN DETALLADA:

-

ODS 5: Igualdad

de género . Tema 5. Implantación de la estrategia internacional.

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Tema 1. El nuevo entorno empresarial.

- ODS 10: Reducción de las desigualdades. Tema 1. El nuevo entorno empresarial.

-

ODS 17: Alianza para lograr objetivos.

Tema 6. Acuerdos de cooperación en la estrategia de internacionalización empresarial.

11. ESCENARIO MIXTO

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente: Descripción
Clases expositivas, en gran grupo, de teoría sobre los contenidos del programa (45 horas).	Online	45 horas de clases expositivas, realizadas por videoconferencia a través del uso de diversas plataformas, tanto de forma síncrona como asíncrona. Se considera fundamental el seguimiento de la asignatura por docencia virtual.
Clases prácticas, en grupos reducidos, para realización de problemas/ejercicios (15 horas).	Presencial al 25%	15 horas de clases en grupos reducidos (25% alumnos) para realización de problemas y/o ejercicios, divididas en 15 sesiones de una hora de duración cada una, realizadas de forma presencial, con rotación periódica de estudiantes.
Tutorías	Online	Virtuales mediante correo electrónico, teléfono o videoconferencia (el estudiante solicita cita previa por email)

12. ESCENARIO NO PRESENCIAL

En un escenario no presencial, se procede a sustituir la docencia presencial, así como las tutorías presenciales, por la docencia virtual a través del uso de actividades sincrónicas y asincrónicas.

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
Clases expositivas, en gran grupo, de teoría sobre los contenidos del programa (45 horas)	Online	45 horas de clases expositivas, realizadas por videoconferencia a través del uso de diversas plataformas, tanto de forma sincrónica como asincrónica. Se considera fundamental el seguimiento de la asignatura por docencia virtual.

Clases prácticas, en grupos reducidos, para realización de problemas/ejercicios (15 horas)	Online	15 horas de clases en grupos reducidos para realización de problemas y/o ejercicios, divididas en 15 sesiones de una hora de duración cada una. Se considera fundamental el seguimiento de la asignatura por docencia virtual.
Tutorías	Online	Virtuales mediante correo electrónico, teléfono o videoconferencia (el estudiante solicita cita previa por email)

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Criterio	Instrumento	Peso	Descripción
PARTICIPACION ACTIVA EN CLASE, DEBATES, TRABAJOS EN GRUPO Y FOROS	OBSERVACION Y NOTAS DEL PROFESOR	40%	Online asíncrono
APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA MATERIA	PRUEBA FINAL (EXAMEN)	60%	Online

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

