



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

El turismo en Cádiz:

características, estacionalización y diferencias socioeconómicas con un turismo desestacionalizado.

Antonio Plata Alcántara

Mayo, 2020

ÍNDICE:

	Págs.
1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 Resumen y palabras clave: español e inglés	2
1.2 Justificación teórica del tema y del proyecto.....	2
2. TURISMO EN LA BAHÍA DE CÁDIZ.....	3
2.1 Características del turismo en Cádiz.....	3
2.2 Recursos turísticos.....	13
3. ESTACIONALIDAD.....	15
3.1 Definición de estacionalidad.....	15
3.2 Causas de la estacionalidad y sus efectos negativos	15
3.3 El problema de la estacionalidad en Cádiz: la capital como ejemplo.....	18
4. DIFERENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS ENTRE UN TURISMO ESTACIONALIZADO Y OTRO DESESTACIONALIZADO.....	22
4.1 Fiestas tradicionales-populares como medio de desestacionalización: el caso del Carnaval en Cádiz.....	24
5. COVID-19: VULNERABILIDAD SOCIAL Y ESCENARIOS FRENTE AL COVID-19 EN EL TURISMO.....	28
6. CONCLUSIONES.....	29
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
8. ANEXOS.....	33

1. INTRODUCCIÓN

1.1 RESUMEN Y PALABRAS CLAVE: ESPAÑOL E INGLÉS

En el presente trabajo de investigación estudiaremos el turismo en Cádiz, y más concretamente en la bahía de Cádiz, es decir, toda la zona costera de la provincia gaditana. Para ello se analizarán los recursos turísticos existentes en la zona, así como las instalaciones y lugares que atraen al turista a visitar la capital y alrededores.

Además, se desarrollará y explicará el problema de la estacionalización, esto es cuando el turismo se concentra en determinadas épocas del año y se estudiarán y ofrecerán posibles soluciones a este problema para evitar así que se produzca un desequilibrio de afluencia turística en la provincia ya que afecta negativamente al sector económico de la misma.

Palabras clave: turismo, Cádiz, estacionalidad, desestacionalización, interés turístico, recursos.

ABSTRACT

In this research we will study tourism in Cádiz, and more specifically in the Bay of Cádiz, that is, the entire coastal area of the province of Cádiz. For this, the existing tourist resources in the area will be analyzed, as well as the facilities and places that attract tourists to visit the capital and surroundings.

In addition, the problem of seasonality will be developed and explained, that is, tourism is concentrated at certain times of the year and possible solutions to this problem will be studied and offered so as to avoid an imbalance of tourist influx in the province since negatively affects the economic sector of the province.

Key words: tourism, Cádiz, seasonality, seasonally adjusted, tourist interest, resources.

1.2 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA DEL TEMA Y DEL PROYECTO

En primer lugar, este tema del trabajo ha sido elegido por interés y motivación personal al ser Cádiz la ciudad donde resido actualmente y esto me va a permitir conocer mucho más acerca de esta provincia.

Además, es una ciudad que presenta numerosos recursos de interés turísticos y ofrece una gran cantidad de espacios para realizar todo tipo de actividades; tanto acuáticas al ser una provincia costera, como de montaña, en el interior.

Las temperaturas son unos de los mayores atractivos turísticos para las personas que deciden visitar la zona junto con la amplia variedad gastronómica. Por su parte, el

carnaval es el evento más conocido de la ciudad tanto a nivel nacional como internacional. Por todo ello se investigará sobre el turismo en la zona de la siguiente forma:

Primero, se definirán los conceptos claves tratados en cada apartado de este documento como son: turismo, estacionalidad y desestacionalidad. Es importante delimitar adecuadamente estos conceptos para estudiar con mayor exactitud las causas y posibles soluciones a los mismos.

Por otro lado, se realizará un estudio y descripción de todos los recursos turísticos existentes en la zona ya que es necesario para conocer cuáles son los principales atractivos que llevan al turista a elegir la capital o alrededores como destino vacacional.

Por último, veremos cuáles son las posibles causas de que Cádiz sea el destino elegido por los visitantes, pero que se concentre solo en determinadas épocas del año debido a eventos puntuales como el carnaval, por ejemplo, y se ofrecerán alternativas a este problema para evitar esto y que el turista puede elegir diferentes actividades que se pueden realizar en cualquier época del año y que probablemente se desconocen o actividades a las que no se le da tanta publicidad o difusión, pero que pueden ser realmente interesantes para los turistas de cualquier edad y con gustos diferentes.

Por lo tanto analizaremos cuales son los meses de mayor afluencia y cuales los de menos aportando para ello datos estadísticos comparando y analizando tablas para ver cómo se intenta paliar el problema de la estacionalización en Cádiz y el posible efecto que puede tener el Covid-19 en el flujo turístico de la ciudad.

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN CÁDIZ: BAHÍA DE CÁDIZ

En primer lugar y para conocer la localización geográfica de la bahía se adjunta el mapa de la misma¹:

¹ Imagen obtenida de Google Maps:

<https://www.google.com/maps/place/Bah%C3%AD+de+C%C3%A1diz,+C%C3%A1diz/@36.5243675,6.2918103,11z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd0dcbf7cf498863:0x1547cb24e43968bd!8m2!3d36.4101251!4d-6.1102943>



Con respecto a la localización geográfica de la bahía de Cádiz, cabe destacar que es la provincia de la península ibérica situada más al sur con una distancia de 14 km solamente con el continente africano.

Es limítrofe con las provincias de Huelva y Sevilla al norte, con Málaga al este, el mar mediterráneo al sureste, el océano atlántico al suroeste y el estrecho de Gibraltar que se encuentra al sur.

La bahía gaditana es el mar entrante junto a la capital y delimitan los términos de su arco con los municipios de Puerto Real, Chiclana de la Frontera, San Fernando, Rota, El puerto de Santa María y el propio Cádiz. Varios ríos como el Guadalete, el Iro y el río salado de Rota desembocan en ella, además de discurrir en ella el caño de Sancti Petri y el Río San Pedro.

En ella se pueden encontrar extensiones de marismas² (“terrenos bajos y pantanosos que inundan las aguas del mar”) y esteros³ (“terrenos bajos pantanosos, intransitables, que suelen llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas”), por lo que gran parte de la bahía está protegida como Parque Natural de la Bahía de Cádiz.

² Definición de la RAE: <https://dle.rae.es/?w=marisma>

³ Definición de la RAE: <https://dle.rae.es/estero>

La provincia gaditana destaca por su diversidad con comarcas de gran interés turístico desde los pueblos blancos, a los destacados pueblos del Campo de Gibraltar, la campiña de Jerez de la Frontera o la extensa costa comprendida entre Tarifa hasta Sanlúcar de Barrameda, todo ello sin olvidarnos de su joya, la capital, con murallas que guardan tradiciones y cultura que la hacen única y diferente y destacando su principal atractivo y más importante cualidad, su gente.

De su paisaje cabe resaltar sus 260 kilómetros de costa atlántica. Sus playas se caracterizan por ser largas y de arena fina. Además se puede encontrar tanto playas no urbanizadas (menos explotadas turísticamente) playas urbanas como la Barrosa en Chiclana de la frontera, la de la Victoria en la capital gaditana y playas vírgenes como las del Levante en el puerto; Los caños de meca y Zahara en la localidad de Barbate, la famosa playa de Bolonia que destaca por sus grandes dunas y El Palmar en Vejer.

En el interior de la provincia cabe destacar las bodegas Jerezanas o la popular ruta de los pueblos blancos, además de la Ruta del toro.

La gastronomía gaditana destaca por su sabor y resume los platos más sabrosos de Andalucía mezclando productos del mar y de la sierra, con la compañía de sus vinos inmejorables que garantizan una experiencia gastronómica única e inigualable. Su gran variedad de pescados y mariscos tales como los langostinos de Sanlúcar, el “bienmesabe”(popularmente conocido como cazón en adobo), la Urta a la Roteña, la dorada a la sal, las almejas con fideos, las tortillitas de camarón y numerosos platos más hacen a la gastronomía costera gaditana un gran atractivo para el turista.

En su repostería se puede apreciar una gran influencia árabe y se ofrecen productos únicos como los dulces navideños y alfajores de Medina, las tortas chiclaneras, los tocinos de cielo típicos de Jerez o los amarguillos de Grazalema, entre otros.

Por otra parte, en la sierra se pueden degustar guisos de caza (ciervo, conejo, jabalí, perdiz, etc.), el ajo caliente, la sopa de Grazalema, los chorizos de El Bosque, los riñones al Jerez o el lomo en manteca, entre otros. También cabe destacar la gran variedad existente en cada localidad donde en cada lugar se pueden degustar platos muy diversos y diferentes entre sí.

La bahía de Cádiz, al ser un humedal, cuenta con especiales características ecológicas dadas por la influencia y cercanía del océano Atlántico además del suave clima mediterráneo. En su entorno conviven una gran actividad industrial y económica, mezclada con una gran densidad de población y zonas salinas y marismas casi intactas.

Sus explotaciones salinas son utilizadas desde los fenicios , aunque actualmente la mayoría de salinas son utilizadas para el cultivo de almejas, lubinas, ostras, lenguados,

langostinos o lisas debido al proceso de relleno y desecación de miles de hectáreas de marisma para estos usos agrícolas, industriales y urbanos. Los recursos económicos hoy en día están basados en la obtención de pescado de estero, los cultivos marinos, el marisqueo y el más importante: el turismo. Aun así se conservan hoy día reducidas marismas naturales intactas como las Marismas de los Toruños, en Sancti Petri y las que podemos encontrar en las islas del trocadero, en estos enclaves podemos encontrar además una gran muestra de ecosistemas en un espacio relativamente pequeño formado por dunas, acantilados, caños y playas.

El clima es un factor importante ya que al ser un turismo que se centra en los meses estivales este es crucial para la afluencia de turistas, a continuación pasaremos a analizarlo a partir de una serie de graficas que arrojan información sobre él.

Según la página web de la diputación de Cádiz, su clima es mediterráneo típico con una distribución de las temperaturas y las precipitaciones de forma particular a lo largo del año donde sus características más especiales son la coincidencia estival de altas temperaturas con ausencia de lluvias.

En esta página también se cita textualmente lo siguiente⁴:

“Sin embargo, este clima se encuentra condicionado por una serie de factores que le otorgan una personalidad propia. Estos factores son, por un lado, factores geográficos o estáticos como la latitud, en el extremo meridional de la Península, el relieve, que explica el régimen de lluvias y los fuertes vientos, y por último, la influencia del mar, por su efecto termorregulador del clima. Por otro lado tenemos los factores dinámicos, que dependen de la dinámica general de la atmósfera de la zona, y nos explican los ritmos estacionales y los tipos de tiempo que se generan en la provincia, encontrándose éstos íntimamente relacionados con las masas de aire atmosférica que rigen el clima gaditano como el anticiclón de las Azores, las masas de aire tropical continental, las de aire marítimo polar, el frente atlántico-mediterráneo y el frente euroafricano”.

Por todo ello la página indica que se divide el año en dos grandes estaciones como son la templada y la cálida.

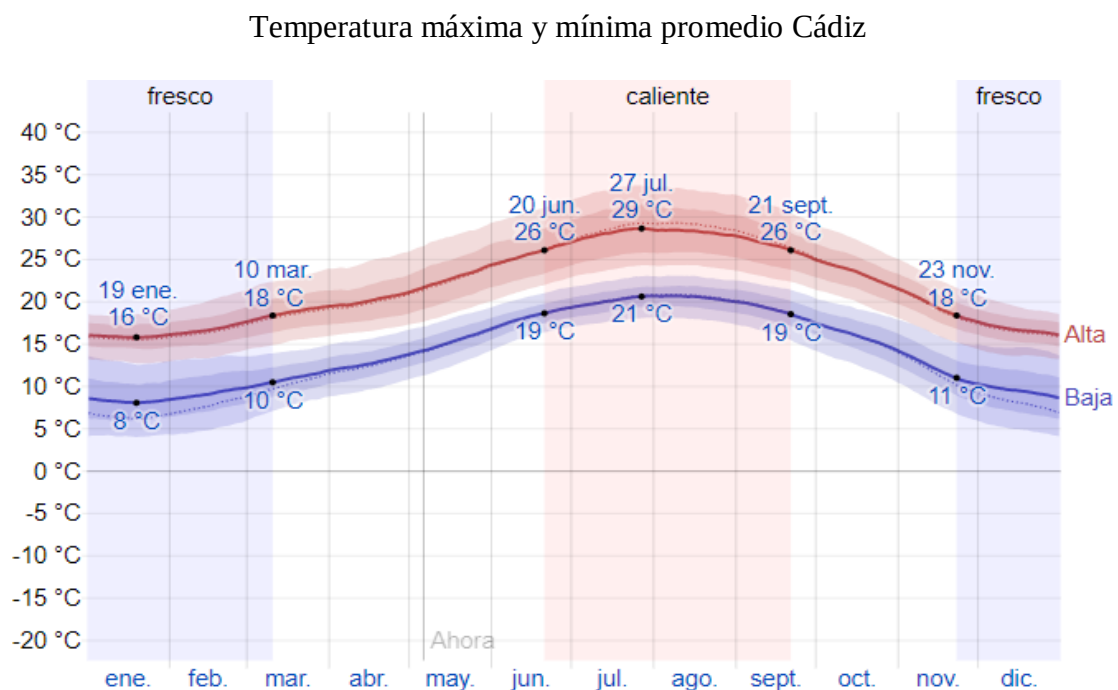
Al considerarlo como uno de los factores más determinantes a la hora de elegir un destino cuando hablemos de sus características principales las compararemos a la vez con Madrid ya que es una comunidad de la que salen muchos turistas a las costas y a su vez presenta otro tipo de turismo menos estacional en el que los rasgos del clima varían mucho con respecto a la ciudad de Cádiz.

⁴ https://www.dipucadiz.es/desarrollo_sostenible/medio-natural/Climatologia

Estos datos están recogidos de la web climatológica de Cádiz en la que se cita cómo y de dónde los han elaborado, concretamente cita lo siguiente: *Este informe ilustra el clima típico en Cádiz, basado en un análisis estadístico de informes climatológicos históricos por hora y reconstrucciones de modelos del 1 de enero de 1980 al 31 de diciembre de 2016.*

Así mismo todos los datos referentes a climatología, incluida la nubosidad, precipitación, velocidad y dirección del viento y flujo solar son proporcionados por la web de la NASA.

Para comenzar la temperatura es agradable durante todo el año situándose las máximas en los meses de Julio y Agosto con unas medias máximas de 29° y unas mínimas de 21°, que coinciden con la época de mayor afluencia turística. En las temporadas más frías observamos que las temperaturas son moderadas ya que la mínima se sitúa en el mes de enero y no pasa de los 8° de mínima y llegando a alcanzar los 16° de máxima lo que hace que las temperaturas sean muy agradables y puedan ofrecer una ventaja competitiva frente a otros destinos. Esto lo podemos observar en el siguiente gráfico:

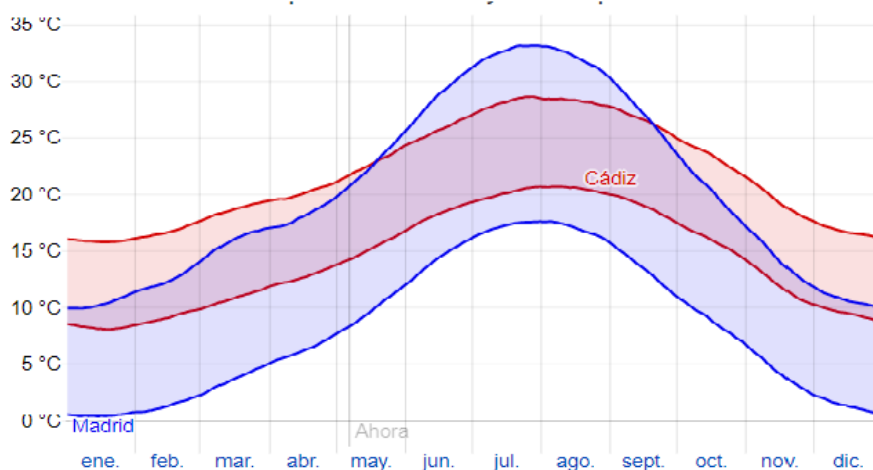


Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/33186/Clima-promedio-en-C%C3%A1diz-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Temperature>

Como podemos observar en la siguiente gráfica comparativa, la curva de Cádiz (línea de color rojo) es mucho más suave que la de Madrid (línea de color azul) que fluctúa mucho más y podemos observar que las mínimas de invierno y las máximas de verano son mucho

más extremas lo que hace de Cádiz un destino más atractivo en cuanto a temperatura se refiere:

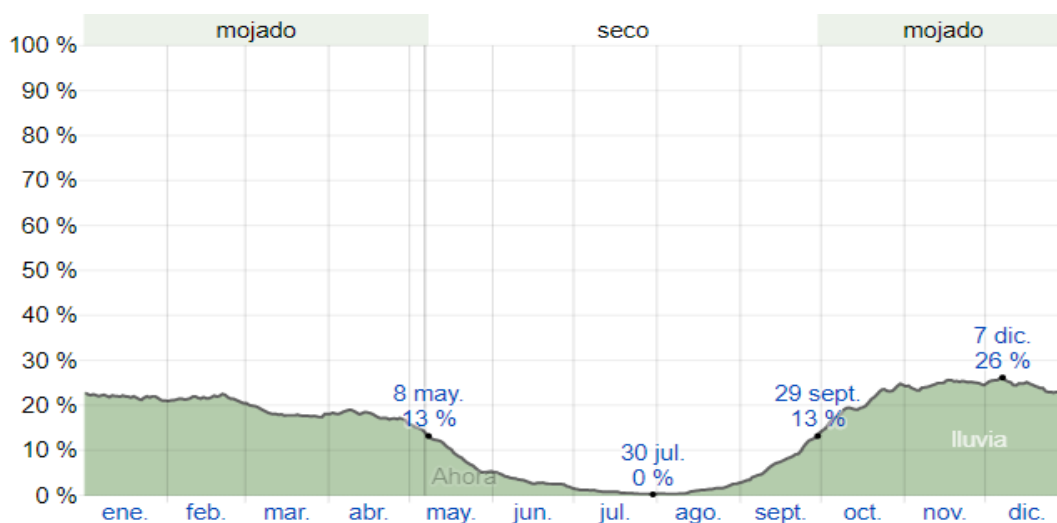
Comparación Temperatura máxima y mínima promedio Cádiz-Madrid



Fuente: <https://es.weatherspark.com/compare/y/33186~36848/Comparaci%C3%B3n-del-tiempo-promedio-en-C%C3%A1diz-y-Madrid>

En cuanto a las precipitaciones, Cádiz cuenta con una probabilidad diaria de precipitaciones que no supera el 26% en los días más lluviosos y que cae por debajo del 5% en los meses estivales, donde su demanda turística es mayor. Podemos observarlo en la siguiente tabla:

Probabilidad diaria de lluvia en Cádiz



Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/33186/Clima-promedio-en-C%C3%A1diz-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o>

A continuación, cuando lo comparemos con Madrid, veremos que en los primeros y últimos meses del año las precipitaciones son más probables en la ciudad gaditana, mientras que en los meses estivales que es donde Cádiz tiene la ventaja competitiva con respecto a Madrid observamos que estas son menores lo que agrega otro aliciente más para el turismo:

Probabilidad diaria de lluvia Cádiz-Madrid



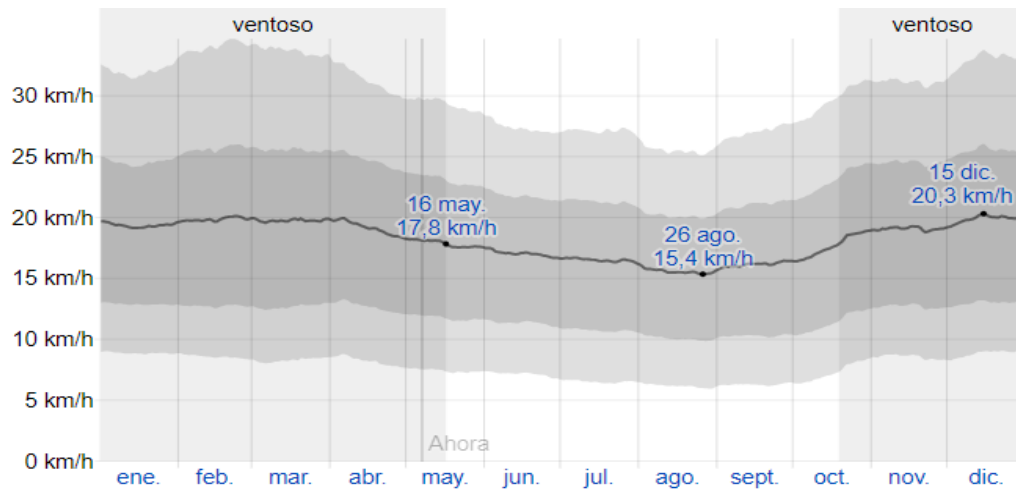
Fuente: <https://es.weatherspark.com/compare/y/33186~36848/Comparaci%C3%B3n-del-tiempo-promedio-en-C%C3%A1diz-y-Madrid>

En cuanto al viento, que también suele ser uno de los alicientes para elegir o no un destino, sobre todo en la zona de Cádiz ya que es un territorio en el que este influye. Existen dos vientos principales, por un lado, el de levante que es el que trae consigo altas velocidades en el viento que como podemos observar en la gráfica siguiente, en Cádiz llega a superar los 40 kilómetros por hora y debe su nombre a que este proviene del Este que es la dirección en la que se levanta el sol, por lo cual obtiene este nombre.

Por otro lado, encontramos el viento de poniente, este es el que viene del punto cardinal opuesto, el Oeste que es donde se pone el sol, de ahí su nombre, y es el que trae las bajas temperaturas.

Todo esto podemos observarlo en el siguiente gráfico:

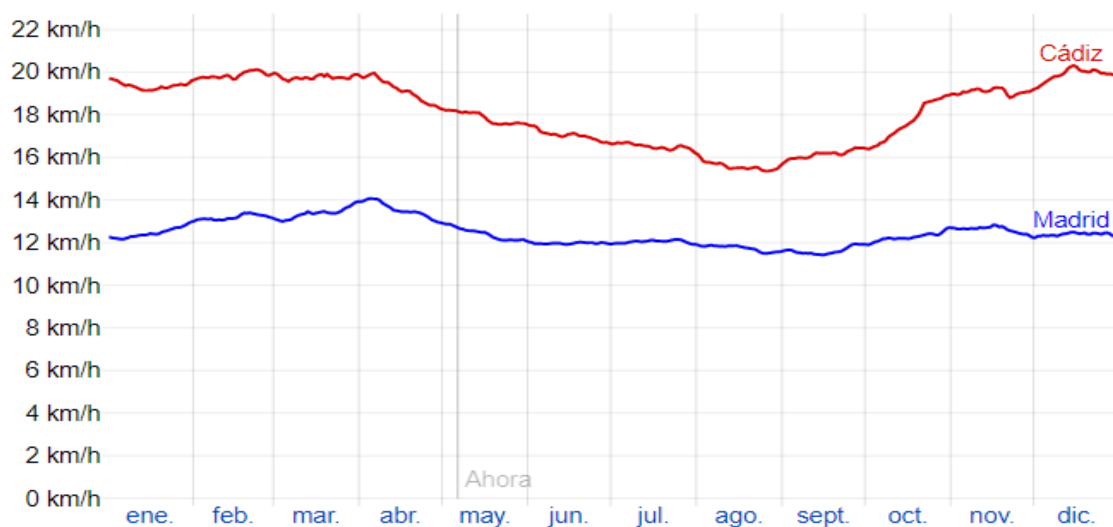
Velocidad del viento en Cádiz



Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/33186/Clima-promedio-en-C%C3%A1diz-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Temperature>

Aunque se pueda pensar en un primer momento, el viento no suele ser una característica para elegir un destino, pero si nos fijamos en la gráfica comparativa con la ciudad de Madrid, y que mostramos a continuación, vemos que la diferencia es más que significativa ya que siempre es mucho mayor en Cádiz habiendo momentos en los que llega a duplicarse, eso hablando de la media que es lo que refleja la gráfica ya que en momentos puntuales en Cádiz pueden cuadruplicar estos números de la ciudad madrileña:

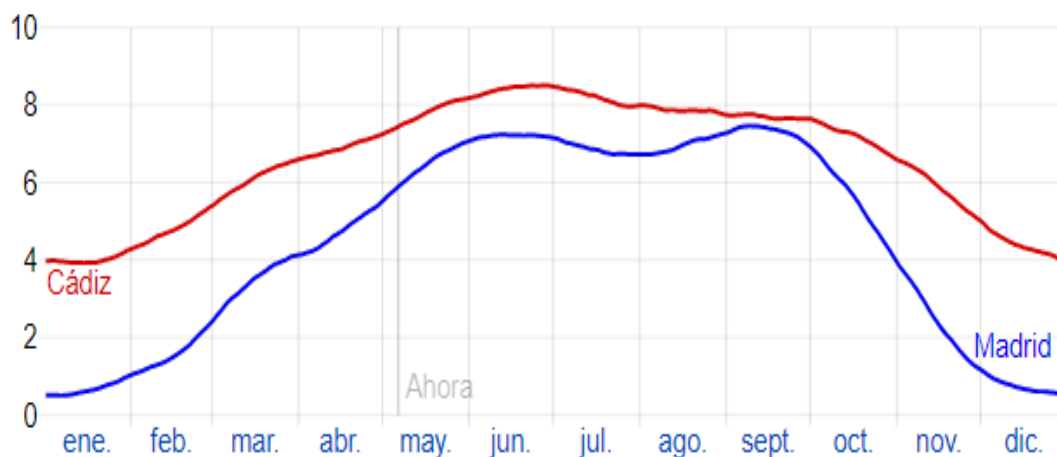
Velocidad viento Cádiz-Madrid



Fuente: <https://es.weatherspark.com/compare/y/33186~36848/Comparaci%C3%B3n-del-tiempo-promedio-en-C%C3%A1diz-y-Madrid>

Para tener una visión global de los días donde mejores condiciones se dan para visitar un destino turístico, la fuente de donde se ha extraído la siguiente tabla considera que la puntuación del turismo se da en base a días despejados y sin lluvia con temperaturas percibidas entre 18 °C y 27 °C como podemos observar:

Puntuación del turismo Cádiz-Madrid

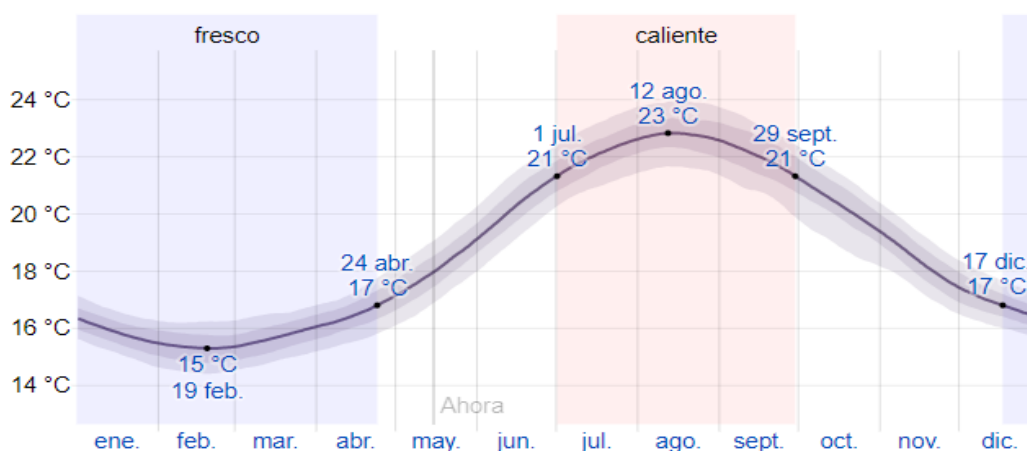


Fuente: <https://es.weatherspark.com/compare/y/33186~36848/Comparaci%C3%B3n-del-tiempo-promedio-en-C%C3%A1diz-y-Madrid>

Tras observar la tabla anterior, observamos que prácticamente durante todo el año se dan mejores condiciones para visitar la ciudad gaditana que la capital española.

Otro de los apartados que se suele mirar antes de viajar a un destino de sol y playa, aunque en pocas ocasiones, es la temperatura del agua. Como podemos observar en Cádiz en los meses estivales se encuentra por encima de los 20 grados:

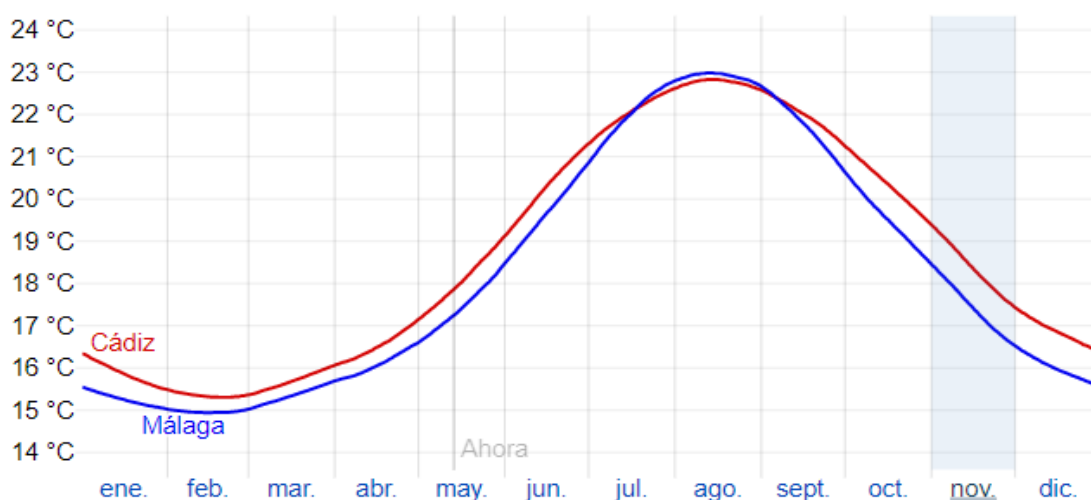
Temperatura del agua en Cádiz



Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/33186/Clima-promedio-en-C%C3%A1diz-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Temperature>

Para comparar esta temperatura no elegimos Madrid como en las gráficas anteriores por razones más que obvias y nos centramos en otro destino de sol y playa pero de la vertiente mediterránea en vez de la atlántica que es donde se encuentra Cádiz, ese destino que elegimos es la ciudad también andaluza de Málaga, situada en la denominada Costa del sol:

Comparación temperatura del agua Cádiz-Málaga

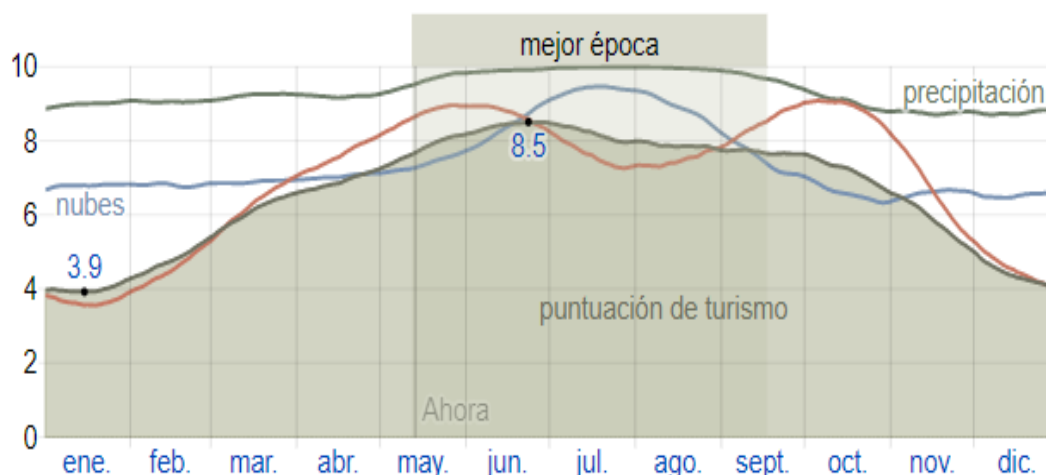


Fuente: <https://es.weatherspark.com/compare/y/33186~35192/Comparaci%C3%B3n-del-tiempo-promedio-en-C%C3%A1diz-y-M%C3%A1laga>

Aunque en un principio se piense que las temperaturas variarían debido a que un destino se sitúa en el océano atlántico y otro en el mar mediterráneo, analizando la tabla podemos observar que esta diferencia es mínima y mientras que la temperatura del agua en Cádiz es superior durante todo el año, en Málaga los es en los meses estivales, por lo que podemos deducir que la temperatura del agua no será un factor que condicione la elección del destino.

Por último, analizaremos cuál es la mejor época del año para visitar la ciudad gaditana, basándonos en la gráfica que nos proporciona la web de Weather Spark donde se correlacionan la puntuación de temperatura (línea de color rojo), la puntuación de nubosidad (línea de color azul) y la puntuación de precipitación (línea de color verde):

Mejor época para visitar Cádiz



Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/33186/Clima-promedio-en-C%C3%A1diz-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Temperature>

Podemos concluir, al observar el gráfico anterior, que la mejor época para visitar Cádiz es en la temporada de verano ya que es donde la puntuación del turismo basado en las características analizadas anteriormente es más favorable. Esto, unido a que es un destino de sol y playa, hace que la estacionalidad sea una de las características de su turismo y en los siguientes apartados daremos evidencias de ello.

2.2 RECURSOS TURÍSTICOS

En primer lugar, cabe definir qué son los recursos turísticos: el recurso turístico o atractivo turístico se puede definir, por un lado, como apunta Navarro (2015), como *todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda*, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda .

Por su parte, SEGITTUR⁵ (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) establece la siguiente definición:

“conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su

⁵<https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual”.

En cuanto a los recursos atractivos en la bahía de Cádiz para el turismo podemos enumerar los siguientes:

Recursos naturales: en la bahía casi el 40% de la superficie se encuentra bajo la protección de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Existen distintas tipologías de protección para los múltiples recursos atractivos que se pueden encontrar y que pueden ser útiles para el desarrollo turístico. Entre ellos destacan: las playas, marismas, acantilados, dunas, migración de mamíferos marinos y aves, bosques subtropicales, etc. son los que tienen un mayor potencial turístico.

Recursos culturales: debido a los antiguos poblamientos y las distintas civilizaciones que han pasado por esta provincia, ha trascendido un más que notable legado cultural que se manifiesta en conjuntos urbanos que de por sí ya son notables por ellos mismos como Cádiz, Jerez de la frontera, Sanlúcar de Barrameda, El puerto de Santa María, Medina Sidonia o Vejer de la Frontera, entre otros. Además de un conjunto de bienes patrimoniales que conservan un gran valor patrimonial como las ruinas romanas de Baelo Claudia, la catedral de Cádiz o el Castillo de Castellar entre muchos otros.

Recursos paisajísticos: la mayoría de los paisajes con valor natural y/o cultural suelen contar además de un gran valor paisajístico siendo así las marismas, los acantilados litorales, el frente costero del estrecho de Gibraltar o el conjunto de torres defensivas que existen a lo largo del litoral de la bahía.

Recursos tecnológicos-industriales: con la presencia de grandes plantas industriales e importantes infraestructuras que *a priori* puede pensarse que sea un hándicap turístico, sus diferentes características las hacen diferenciarse y se consideran por ello elementos atractivos debido a su especificidad: grandes industrias del Campo de Gibraltar, los Puertos de Algeciras y Cádiz o Astilleros en Puerto Real.

No nos detendremos en cada uno de los tipos ya que si no nos extenderíamos demasiado y nos desviaríamos del tema principal que nos ocupa que es la estacionalidad.

3. ESTACIONALIDAD

3.1 DEFINICIÓN DE ESTACIONALIDAD

Según la página web comunicatur.info *la estacionalidad turística por definición hace referencia al hecho por el cual la afluencia de turistas a una zona o área se produce solo dentro de unas fechas señaladas, épocas concretas del año como verano, Semana Santa o Navidades y que se produce de forma periódica año tras año.*

Por lo tanto que la demanda se concentre especialmente en unos periodos de terminados de tiempo año tras año se debe a unos tipos de causas y trasmite una serie de consecuencias al lugar en el que estas se desencadenan.

3.2 CAUSAS DE LA ESTACIONALIDAD Y SUS EFECTOS NEGATIVOS

La estacionalidad turística como fenómeno se da por una serie de factores sociales, culturales, o de cualquier otra índole. Entre ellas existen las que son propias de cada zona turística y las que se suceden en común para un gran conjunto de ellas.

Para algunos autores el problema de la estacionalidad de la demanda surge cuando las vacaciones se generalizan y deja de ser un privilegio al cual solo podían acceder la clases sociales altas, por lo cual es una evidencia de que la principal causa condicionante del comportamiento turístico hacia la demanda es proporcionada por su tiempo de ocio y se determina por medio de una serie de diferentes factores que trataremos a continuación:

Las vacaciones laborales

Desde que en 1948 la ONU señalara en la Declaración mundial de los derechos Humanos que todo trabajador tendría el privilegio de disfrutar de unas vacaciones pagadas periódicamente. Pero este hecho en sí no es lo que realmente afecta a la estacionalidad, lo es el de que los trabajadores quieran estas en los meses de verano, navidad o semana santa, lo que hace que estas no se distribuyan de manera escalonada o repartida entre todos los meses del año y por lo tanto contribuyan a la estacionalidad de los destinos turísticos a los que se dirijan durante el disfrute de estas.

Las vacaciones escolares

Para las familias con hijos o los profesionales de este sector las vacaciones escolares son determinantes para elegir la época del año en la que se prefiere o se puede viajar. Además un estudio revela que en Europa las vacaciones laborales se encuentran fuertemente influenciadas por las vacaciones estudiantiles (Figuerola, 1979).

Las condiciones climáticas

Esta causa viene dada directamente por la propia naturaleza del destino turístico y de la oferta turística que este propone ya que las condiciones climatológicas deben ser acordes al

producto que ofrece, entre estos tipos de turismo podemos encontrar el turismo de nieve o el turismo de sol y playa.

La tradición

A lo largo de la historia siempre se han identificado los meses de verano como los idóneos para coger vacaciones, además de hacerse más importante aún ya que se intenta a veces coincidir con las vacaciones de amigos, familiares, etc.

La concentración geográfica de los visitantes

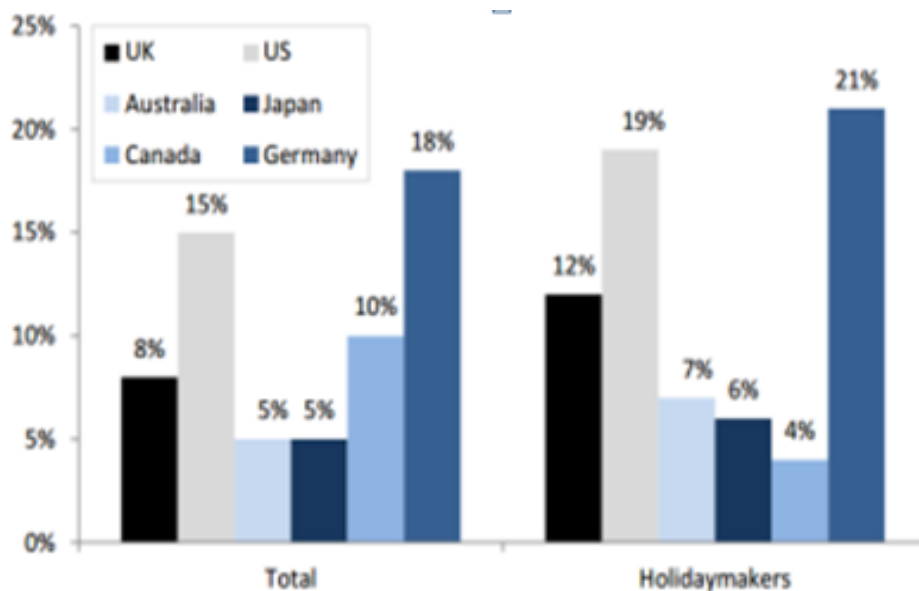
Esto es debido a lo que se conoce como el turismo de masas, el cual ha llevado a masificar y estacionalizar destinos concretos.

Las modas emergentes

El cine, y las series ha supuesto un gran aumento del número de visitas a determinados destinos turísticos en un determinado tiempo, ya que visitar los lugares donde se han filmados las series o películas favoritas de los turistas es un turismo relativamente nuevo y en auge.

Como ejemplo gráfico, pondremos la situación de Nueva Zelanda ya que a través de un estudio realizado por NZIER en Marzo de 2014 refleja que aproximadamente un 20% de la población estadounidense y alemana optaron por visitar el país debido a la trilogía del señor de los anillos, como se demuestra en la siguiente gráfica:

Número de visitantes que visitan Nueva Zelanda con motivo de visitar localizaciones cinematográficas



Fuente: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3113/Bauza_Illan_Raul_Alberto.pdf?sequence=1

Los efectos negativos más relevantes son fruto de la estacionalidad, ya que esta en sí es uno de los principales problemas del turismo en general. Ahora, pasaremos a explicar las consecuencias que son causa de ella y que afectan a diferentes ámbitos de la sociedad y la economía.

Cabe destacar la gran influencia que tiene en la demanda de la actividad comercial de las empresas turísticas ya que en la temporada baja incluso les cuesta pagar los costes fijos de las empresas y algunos variables, además su plantilla suele verse afectada con un aumento en las temporadas altas y una disminución en las bajas lo que afecta también a la calidad de prestación de sus servicios e incluso a la capacidad de desarrollo de las instalaciones de la empresa. Esto a veces da lugar a la llamada espiración estacional que supone el cierre de empresas durante las temporadas bajas para así no tener que hacer frente a los distintos costes.

Esta también afecta a las infraestructuras de transporte ya que los flujos turísticos no se desarrollan igual a lo largo del año y se centran en un momento determinado y las empresas tienen problemas derivados de ello como overbooking, retrasos, anulaciones, etc. Para eso algunos aeropuertos, crean unas infraestructuras para abastecer esos periodos, que luego resultan inutilizables el resto del año, al igual que pasa en las infraestructuras municipales ya que en los momentos de más afluencia turística supone un gran incremento de la población que provoca que las infraestructuras existentes no sean capaces de satisfacer sus necesidades, un claro ejemplo de ello son destinos del litoral que durante el verano ven multiplicada su población.

En el ámbito turístico también se ve afectada la mano de obra ya que este sector carece de profesionalización, sobre todo en zonas dedicadas al turismo de masas haciendo que este esté abusando de contrataciones temporales y de poca cualificación (Pedreño y otros, 1990). En este apartado también se da lugar a la estacionalidad de la oferta ya que se produce un gran desequilibrio en la demanda de bienes y servicios.

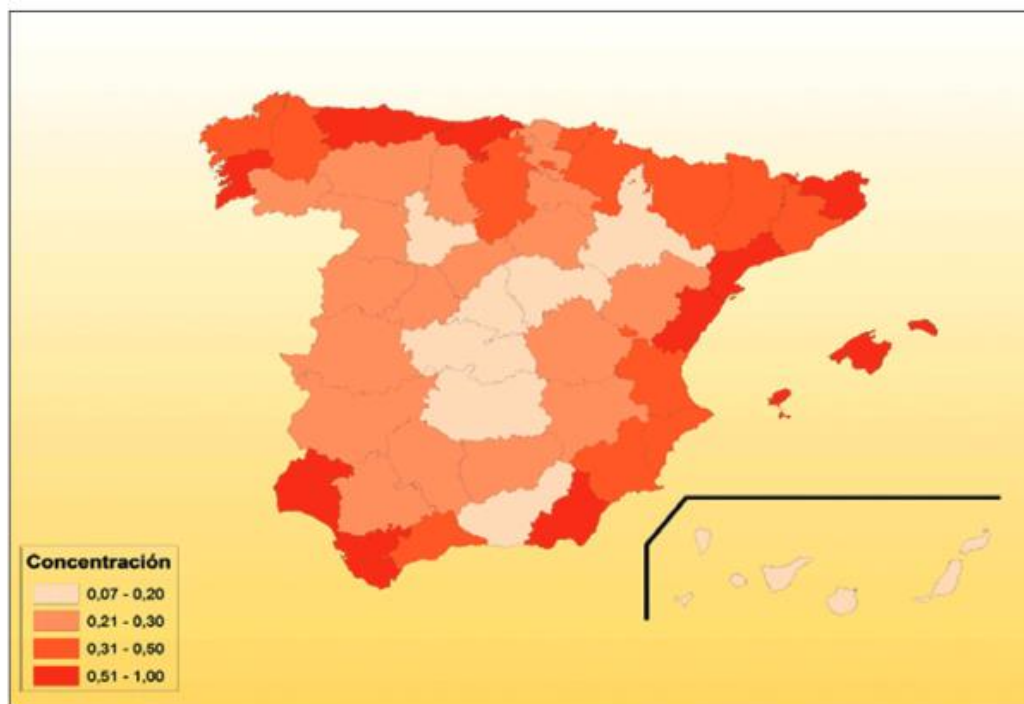
En los precios ocurre algo similar ya que estos se ven afectados debido a los cambios tan bruscos de la demanda y dan lugar a distintas tarifas según la temporada produciéndose así un gran desequilibrio entre estos ya que se disparan en temporada alta y en la baja incluso llegan a fijarse precios por debajo de los costes para vender paquetes turísticos.

Para concluir este apartado citaremos también el caso del medio ambiente, ya que la aglomeración en meses puntuales afecta más negativamente que si la afluencia fuera escalonada.

3.3 EL PROBLEMA DE LA ESTACIONALIZACIÓN EN CÁDIZ: LA CAPITAL COMO EJEMPLO

En este apartado trataremos el problema de la estacionalización que se da en la capital gaditana y nos vamos a apoyar para su demostración en las siguientes gráficas:

Provincias distribuidas según nivel de concentración mensual de la demanda hotelera, 2012



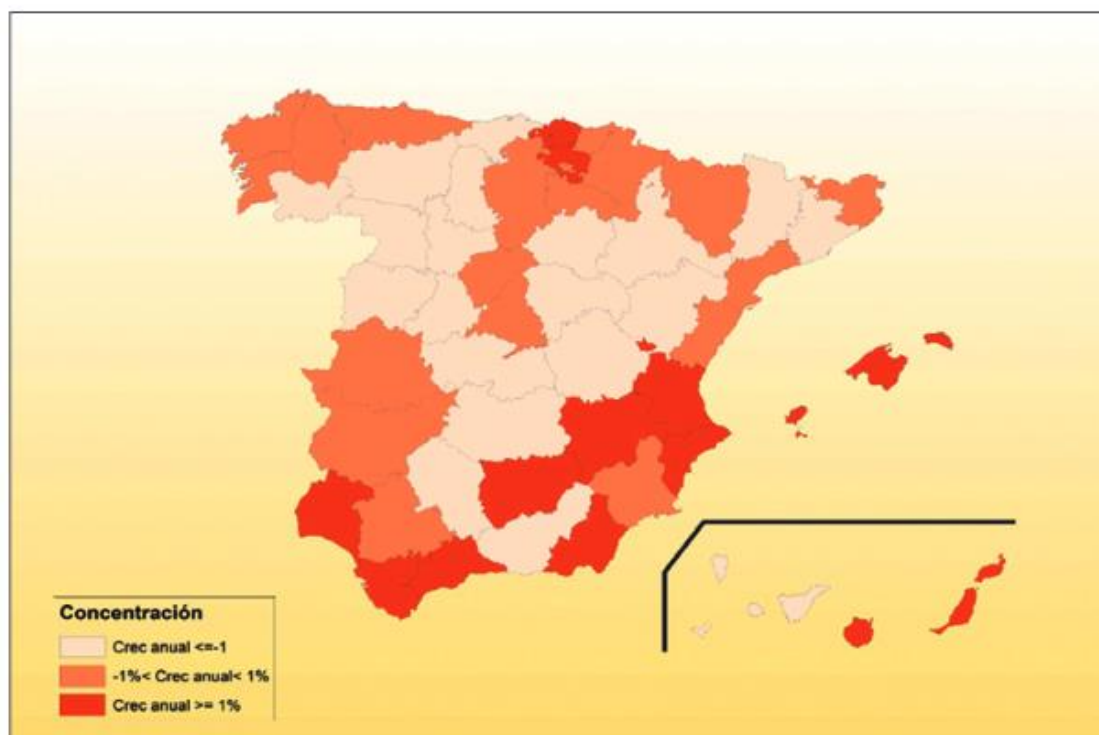
Fuente: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/230921/178821>

Como se puede observar en el mapa anterior, se muestran por grado de intensidad de color el grado de concentración mensual en las distintas provincias, es decir, a mayor intensidad de color mayor será su concentración mensual, entre ellas destacan provincias como Valencia, Almería, Huelva o en la que nosotros nos centramos, Cádiz.

Este mapa está basado en el índice de correlación parcial, denominado CV para medir de mayor a menor la intensidad de afluencia turística por meses determinados, es decir la cantidad en que se agrupan.

Este mapa está realizado para los datos de 2012, pero a continuación vamos a ver como Cádiz en concreto y las provincias en general han evolucionado en su grado de concentración a partir de 1999, ya que unas se han visto afectadas en mayor medida y otras en su contrario han ido decreciendo.

Provincias según crecimiento de la concentración mensual de la demanda hotelera
1999-2012



Fuente: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/230921/178821>

Como se puede observar en el mapa, Cádiz ha ido incrementando en un número mayor o igual que uno su tasa de concentración, lo que hace que en 2012, como hemos visto en el mapa de la página anterior, sea una de las provincias que está en cabeza en esto.

Aquí cabe destacar un caso curioso y es el que demuestra que se está apostando por un modelo de Turismo Interior, lo nombraremos ya que este es el caso de Jaén que a pesar de que desde 1999 a 2012 ha ido incrementando al igual que Cádiz en más de un uno por ciento su tasa de concentración mensual no llega a tener tanta estacionalidad como la tiene la provincia gaditana, hecho que nos da a conocer que en Jaén a pesar de su crecimiento en grado de concentración mensual, hay menos estacionalización.

Como este estudio abarca hasta 2012, a continuación intentaremos evidenciar el hecho de la estacionalidad a partir de los datos de establecimientos en Cádiz, basándonos en la cantidad de comercios y puestos de trabajo creados y sus diferencias entre un mes cualquiera, pondremos Enero, y uno de los que más concentración turística tiene, Agosto, del año más próximo del que tenemos datos, el 2018.

Así, y en base a ello analizaremos las diferentes tablas y analizaremos las posibles causas y consecuencias de la estacionalidad para así dar una imagen explícita y explicada de que esta en realidad existe y supone un problema.

Resumen de datos de apartamentos turísticos de la provincia enero 2018

OBSERVATORIO TURISTICO PROVINCIA DE CÁDIZ	ENERO 2018	ENERO 2017	DIFERENCIA EL MISMO MES EN 2018 RESPECTO 2017	TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL ENERO 2018 RESPECTO ENERO 2017	ACUMULADO ENERO A ENERO 2018	TASA DE VARIACIÓN ACUMULADA DESDE ENERO- ENERO 2018 RESPECTO A ENERO- ENERO 2017
VIAJEROS (Nº)						
TOTALES	5.659	5.800	-141	-2,43	5.659	-2,43
RESIDENTES	3.502	3.918	-416	-10,62	3.502	-10,62
NO RESIDENTES	2.157	1.882	275	14,61	2.157	14,61
PERNOCTACIONES						
TOTALES	14.306	12.132	2.174	17,92	14.306	17,92
RESIDENTES	7.761	7.883	-122	-1,55	7.761	-1,55
NO RESIDENTES	6.545	4.249	2.296	54,04	6.545	54,04
ESTANCIA MEDIA	2,53	2,09	0,44	21,05	2,53	21,05
PLAZAS OFERTADAS (Nº)	3.501	2.677	824	30,78	3.501	13,12
GRADO DE OCUPACIÓN (%)	13,12%	15	-1,46%	-	13,12	-10,01
ESTABLECIMIENTOS (Nº)	916	726	190	26,17%	916,00	26,17%
EMPLEO (Nº)	248	211	37	17,54%	248	17,54%

Fuente: <https://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz/observatorio-turistico/2018>

Resumen de datos de apartamentos turísticos de la provincia agosto 2018

OBSERVATORIO TURISTICO PROVINCIA DE CÁDIZ	AGOSTO 2018	AGOSTO 2017	DIFERENCIA EL MISMO MES EN 2018 RESPECTO 2017	TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL AGOSTO 2018 RESPECTO AGOSTO 2017	ACUMULADO ENERO A AGOSTO 2018	TASA DE VARIACIÓN ACUMULADA DESDE ENERO- AGOSTO 2018 RESPECTO A ENERO- AGOSTO 2017
VIAJEROS (Nº)						
TOTALES	26.810	20.633	6.177	29,94	117006,00%	14,48
RESIDENTES	20.078	15.812	4.266	26,98	82522,00%	12,13
NO RESIDENTES	6.732	4.821	1.911	39,64	34484,00%	20,50
PERNOCTACIONES						
TOTALES	136.797	127.189	9.608	7,55	448783,00%	10,84
RESIDENTES	108.291	102.510	5.781	5,64	318021,00%	7,36
NO RESIDENTES	28.506	24.679	3.827	15,51	130762,00%	20,35
ESTANCIA MEDIA	5,10	6,16	-1,06	-17,21	3,45%	0,36
PLAZAS OFERTADAS (Nº)	6.489	5.965	524	8,78	5522,88%	20,00
GRADO DE OCUPACIÓN (%)	67,57%	67,27	0,30%	-	30,61%	-3,35%
ESTABLECIMIENTOS (Nº)	1.666	1.550	116	7,48%	1412,63%	-10,35%
EMPLEO (Nº)	456	449	7	1,56%	358,00%	5,22%

Fuente: <https://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz/observatorio-turistico/2018>

Hay muchos datos que nos arrojan evidencias sobre veracidad de existencia de la estacionalización en estas tablas que vamos a comparar a continuación pero nos centraremos principalmente en 3; el grado de ocupación, los establecimientos abiertos y los empleos.

Cabe destacar que esta grafica solo arroja datos sobre apartamentos turísticos y no sobre el empleo en general, pero viendo la tendencia que siguen estos es evidente que lo demás empleos y establecimientos seguirán la misma línea general.

El primer dato que nos indica que estamos hablando sobre apartamentos turísticos es el que compara la subida de establecimientos con la del empleo ya que esta no es proporcional y esto es debido a que la mayoría de los apartamentos de uso turístico no necesitan a gente que trabaje en ellos, sino simplemente se gestiona su alquiler por internet o por medio de otros intermediarios pero si nos da una visión de que a mayor número de afluencia turística, mayor será el número de empleos y establecimientos creados en el destino turístico.

El primer problema que encontramos y que evidencia la estacionalidad sobre todo en los meses estivales es el grado de ocupación ya que en el mes de Enero este es de un 13,12% y en Agosto sube más de un 50% situándose en un 67,57%.

Si nos basamos en lo tratado en el anterior punto una de las posibles causas de este crecimiento puede ser el periodo vacacional escolar y donde las familias aprovechan para viajar, además de otros de los puntos tratados como es el de las condiciones meteorológicas, ya que en Cádiz se da en los meses estivales altas temperaturas, pero más suaves que en la mayoría de la península.

Este aumento del grado de ocupación da lugar a los datos que vamos a ver en los dos siguientes puntos a tratar, como son el aumento de los establecimientos y a consecuencia de ello el de número de empleos ofertados.

En cuanto al número de establecimientos se ve un gran aumento que pasa de ser en Enero de 916 a 1.666 en Agosto, es decir, casi se duplica el número. Este hecho desencadena varias consecuencias, la primera es la denominada espiración estacional que es el término que se le da a cuando las empresas no pueden subsistir durante todo el año y optan por abrir solo los meses en los que obtengan beneficios y así poder subsistir, lo que tiene relación totalmente directa con el último punto a tratar de esta tabla que es el del número de empleos donde se ve claramente que se produce un aumento de empleo en la temporada alta con una creación de este que casi duplica los números de la temporada baja.

Esto es normal en una población que vive del turismo, pero lo que no es normal es que sea una diferencia tan grande como la que podemos observar en las gráficas lo que da lugar

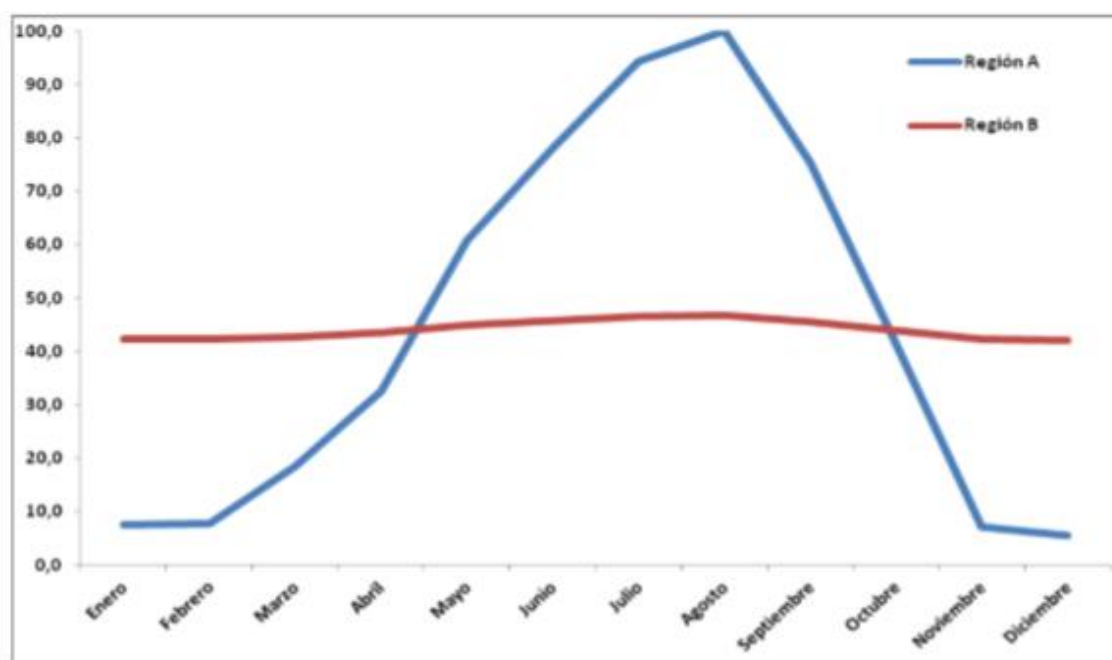
a diversos problemas de los que hablamos anteriormente como son la falta de profesionalización en el sector ya que se da un número elevado de contrataciones que antes no había y eso da lugar a la denominada falta de profesionalización y otro de los problemas es el de los contratos temporales y de corta duración y que es normal en estos meses de máxima afluencia.

Para concluir, también podríamos citar el colapso que sufren las infraestructuras ya que estas al recibir un número muy elevado de visitantes durante solo unos meses en el año no están preparados para ello, ya que durante el resto del año con las que hay son suficientes como es el caso de aparcamientos o servicios hospitalarios entre otros.

4. DIFERENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS ENTRE UN TURISMO ESTACIONALIZADO Y OTRO DESESTACIONALIZADO

Para ver un ejemplo práctico y saber diferenciar entre una región con estacionalidad y otra sin ella nos basaremos en la siguiente tabla, que compara estas dos donde se muestra el crecimiento a lo largo del año de su número de turistas en una escala medida en base 100, siendo este el número más alto y 0 el más bajo.

Evolución a lo largo del año de los destinos turísticos A y B



Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547041009.pdf>

En la imagen podemos observar claramente como la región A concentra su actividad económica en unos meses determinados del año mientras que la B lo hace más constantemente a lo largo de él, esto da lugar a los problemas vistos con antelación, aunque también cabe destacar que la temporada baja en las regiones con alta densidad turística en meses determinados del año como en este caso nuestra región A sirve como válvula de escape para soportar estos meses de máxima afluencia.

Estos desequilibrios han llevado a numerosos autores a considerar la estacionalidad como uno de los problemas más importantes del sector turístico (Cardona, 2014).

- La región A se identifica con un turismo con características especiales con un clima que va a favorecer el turismo en determinadas épocas del año, en este caso la temporada estival y para adaptarlo a nuestro trabajo lo identificaremos con la ciudad de Cádiz.

- La región B posee una estacionalidad mucho menor, lo que nos hace observar que no depende del clima su afluencia turística y en este caso lo vamos a relacionar con un turismo de tipo cultural como el que por ejemplo se puede dar en la región de Granada.

Si analizamos a fondo la gráfica podemos observar diferentes rasgos entre una región y otra:

Al final del año el número de turistas que han visitado la zona es más o menos el mismo y por consecuencia el gasto de energías y recursos es prácticamente igual, con la diferencia de que en la región A se concentra su máximo con el máximo de ocupación turística como es obvio.

Otro de los aspectos que conlleva esta estacionalidad es que se produce un mayor estrés en la región A lo que da lugar a que en la B se pueda ofrecer un mejor trato por parte de los empleados y habitantes lo cual influirá en las opiniones y satisfacción del visitante de manera más positiva en la región B que en la A además de que el uso de las infraestructuras puede sufrir un colapso por el mismo motivo ya que en las temporadas altas suele ser insuficientes y carecer de capacidad suficiente para satisfacer las necesidades de la demanda y por lo tanto que la región A se vea sobrepasada en este aspecto en temporadas de máxima afluencia como apunta Cardona, (2014).

También cabe destacar que pueden existir problemas de rentabilidad en los momentos en los que la región A no tenga el suficiente número de visitantes suficiente para que este pueda sobrevivir económicamente.

En el apartado de profesionalización en la región B suele ser más alto debido a que el turismo funciona durante todo el año y esto hace que los contratos no sean temporales y de corta duración como en la A lo que conlleva a mejor trato al cliente y saber hacer lo que conlleva a una mejor percepción por parte de los clientes que visiten el destino.

Para concluir el análisis, la última de las características que cita Cardona, (2014):

“Mejora educativa en la región B. Los destinos turísticos con gran estacionalidad, sobre todo si es en la época veraniega (región A), provocan bajos niveles educativos en la población y niveles enormes de fracaso escolar, sólo superable por zonas con altísima inmigración (elemento presente en las regiones con gran importancia del turismo estacional). En las regiones con poca estacionalidad (región B) se "financia" la dedicación al aprendizaje de los hijos a través de la estabilidad laboral de los padres, garantizando futuro personal cualificado para el sector. El resultado global es que a largo plazo la región B tiene mayor estabilidad laboral y poblacional, reduciendo la problemática social y mejorando la tranquilidad y bienestar de los residentes. Además el empleo tiene mejores condiciones laborales y los trabajadores mejor formación”.

La conclusión que podemos extraer de este análisis es que la Región B al estar más desestacionalizada puede ofrecer un turismo de mayor calidad y en el que se puede mantener esta calidad durante todo el año ya que la afluencia de visitantes es constante por lo cual dará una mejor sensación a los visitantes y podrán surgir nuevas empresas con menor dificultad ya que no se exponen a los periodo de tan baja densidad turística, esto junto a que el uso de las infraestructuras será más fluido ya que no se colapsara hace las diferencias que observamos en este análisis de los dos destinos.

4.1 FIESTAS TRADICIONALES-POPULARES COMO MEDIO DE DESESTACIONALIZACIÓN: EL CASO DEL CARNAVAL EN CÁDIZ

Como ya hemos tratado durante todo el trabajo Cádiz esta encuadrada dentro de las regiones que tienen una gran demanda en su estacionalidad, sobre todo en los meses estivales, lo que conlleva una serie de consecuencias que suelen ser negativas y para paliarlas surge una alternativa más que interesante para el público y este es el mundialmente conocido carnaval gaditano.

El carnaval gaditano fue declarado de Interés Turístico Internacional y BIC (Bien de Interés Turístico Cultural) por lo que supone una gran baza a la hora de atracción del turismo tanto nacional como internacional.

Según la página oficial de la diputación de turismo en Cádiz, sus orígenes se remontan al siglo XVI cuando el puerto gaditano era de los más importantes de Europa y se empezaron a adoptar costumbres venidas de fuera en concreto con Venecia con la que tenía importantes lazos comerciales y ya en el siglo XVIII las referencias documentales son relativamente frecuentes.

En cuanto a sus orígenes documentados, esta página cita textualmente⁶:

“También en los primeros periódicos gaditanos encontramos referencias al Carnaval, como ocurre con "Gaceta de Cádiz", que en febrero de 1763 daba noticia de los preparativos de las fiestas. Pese a reiterados intentos de supresión, el Carnaval terminó triunfando -ni tan siquiera durante el asedio del ejército de Napoleón se llegaron a suspender las fiestas de Carnaval en Cádiz- y en la segunda mitad del siglo XIX el Ayuntamiento acabó asumiendo la fiesta como propia de la ciudad, incluyéndola en su programa festivo y en sus presupuestos”.

Estas fiestas suelen tener lugar a mediados o finales de febrero en las que durante dos semanas concurren actos dentro de la ciudad de muy diversas índoles como pueden ser sus cabalgatas, sus eventos gastronómicos populares como la erizada, la ostionada o la pestiñada y su seña de identidad y por lo que se conoce en el mundo y se diferencia de los demás carnavales, sus agrupaciones callejeras.

Dentro de estas agrupaciones se distinguen 5 tipos que son, ordenados por número de componentes: Los coros, Comparsas, Chirigotas, Cuartetos y romanceros. Cada una de ellas tiene unas características diferentes y se pueden ver durante las dos semanas de carnaval actuar por las calles de la ciudad gaditana cantando sus repertorios elaborados durante el año.

De un tiempo a esta parte está tomando una gran repercusión a nivel nacional el COAC (concurso oficial de agrupaciones carnavalescas) que se celebra en el Gran teatro Falla el cual según cita Hernández (2016): *El Teatro fue proyectado y comenzado por Adolfo Morales de los Ríos y Adolfo del Castillo en 1884 como consecuencia de un concurso, siendo terminado por el arquitecto municipal Juan Cabrera Latorre en 1910.*

Este concurso discurre desde enero hasta mediadas las fiestas ya que es con las semifinales del concurso cuando empieza la programación oficial de las fiestas. Tanta es la repercusión de este concurso que la demanda de entradas se ha multiplicado y ha tenido que cambiar su venta a una venta online y con una cola virtual de horas debido a la gran demanda de estas. Como dato arrojado por el diario *La voz digital*, las entradas de la fase preliminar se agotaron en menos de 24 horas en el COAC 2020.

Para ver como este fenómeno cultural afecta al turismo cogeremos la misma tabla utilizada en el punto 3 pero esta vez con los datos de Febrero de 2018 ya que el carnaval Gaditano ese año se dio entre el día 8 de Febrero y el día 18 del mismo mes.

⁶ <https://turismo.cadiz.es/es/cultura/carnaval-de-c%C3%A1diz>.

Resumen de datos de apartamentos turísticos de la provincia de Cádiz Enero 2018

OBSERVATORIO TURISTICO PROVINCIA DE CÁDIZ	ENERO 2018	ENERO 2017	DIFERENCIA EL MISMO MES EN 2018 RESPECTO 2017	TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL ENERO 2018 RESPECTO ENERO 2017	ACUMULADO ENERO A ENERO 2018	TASA DE VARIACIÓN ACUMULADA DESDE ENERO- ENERO 2018 RESPECTO A ENERO- ENERO 2017
VIAJEROS (Nº)						
TOTALES	5.659	5.800	-141	-2,43	5.659	-2,43
RESIDENTES	3.502	3.918	-416	-10,62	3.502	-10,62
NO RESIDENTES	2.157	1.882	275	14,61	2.157	14,61
PERNOCTACIONES						
TOTALES	14.306	12.132	2.174	17,92	14.306	17,92
RESIDENTES	7.761	7.883	-122	-1,55	7.761	-1,55
NO RESIDENTES	6.545	4.249	2.296	54,04	6.545	54,04
ESTANCIA MEDIA	2,53	2,09	0,44	21,05	2,53	21,05
PLAZAS OFERTADAS (Nº)	3.501	2.677	824	30,78	3.501	13,12
GRADO DE OCUPACIÓN (%)	13,12%	15	-1,46%	-	13,12	-10,01
ESTABLECIMIENTOS (Nº)	916	726	190	26,17%	916,00	26,17%
EMPLEO (Nº)	248	211	37	17,54%	248	17,54%

Fuente: <https://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz/observatorio-turistico/2018>

Resumen de datos de apartamentos turísticos de la provincia de Cádiz Febrero 2018

OBSERVATORIO TURISTICO PROVINCIA DE CÁDIZ	FEBRERO 2018	FEBRERO 2017	DIFERENCIA EL MISMO MES EN 2018 RESPECTO 2017	TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL FEBRERO 2018 RESPECTO FEBRERO 2017	ACUMULADO ENERO A FEBRERO 2018	TASA DE VARIACIÓN ACUMULADA DESDE ENERO- FEBRERO 2018 RESPECTO A ENERO- FEBRERO 2017
VIAJEROS (Nº)						
TOTALES	7.759	5.079	2.680	52,77	13.418	23,34
RESIDENTES	5.267	3.480	1.787	51,35	8.769	18,53
NO RESIDENTES	2.492	1.599	893	55,85	4.649	33,55
PERNOCTACIONES						
TOTALES	21.295	12.781	8.514	66,61	35.601	42,90
RESIDENTES	11.479	8.155	3.324	40,76	19.240	19,97
NO RESIDENTES	9.816	4.626	5.190	112,19	16.361	84,35
ESTANCIA MEDIA	2,74	2,52	0,22	8,73	2,64	14,32
PLAZAS OFERTADAS (Nº)	3.874	3.065	809	26,39	3.687	25,191
GRADO DE OCUPACIÓN (%)	19,47%	14,79	4,68%	-	16,30	10,96
ESTABLECIMIENTOS (Nº)	1.022	805	217	26,96%	969,00	26,58
EMPLEO (Nº)	242	233	9	3,86%	245	10,36%

FUENTE: Elaboración propia con datos provisionales para 2018 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Fuente: <https://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz/observatorio-turistico/2018>

Como podemos observar en la tabla y en comparación con la de enero del mismo año, y apuntando como lo hicimos anteriormente que los datos que se dan son sobre los establecimientos de apartamentos turísticos y no sobre el total de empleos o establecimientos, podemos observar:

Que el número de establecimientos crece con respecto al del mes de enero, lo que indica que la afluencia durante las fiestas es mayor, pero sin embargo el número de empleos es algo menor. Aun así, el número de establecimientos no crece mucho y la ocupación pasa de ser de un 13,12% a un 19,47% con un total 300 plazas ofertadas más que en el mes anterior.

Analizando el fenómeno del carnaval podríamos decir que esta subida se debe a las fiestas existentes durante el mes de febrero y el atractivo que tienen para el sector turístico, aunque no se note tanto el cambio de enero a febrero por el hecho de que el COAC viene celebrándose desde el día 13 de enero en el que se dio comienzo a su fase preliminar y ha ido atrayendo a un flujo turístico interesado en el ya durante la segunda mitad del mes.

Cabe destacar que estos datos están enfocados en las pernoctaciones y no tienen en cuenta al flujo turístico total ya que por lo general el público que acude o no pernocta dentro de la ciudad debido a sus altos precios durante estas fiestas y deciden hacerlo en zonas cercanas y más atractivas económicamente como El puerto de Santa María, San Fernando, Chiclana de la Frontera, etc. ya que es más asequible y tiene el tren de cercanías que hace de conexión barata y rápida de las localidades o directamente realizan un viaje de un día en el que no pernoctan viniendo en autobús desde distintos puntos de España, pero sobre todo de Andalucía lo que en términos turísticos conocemos como excursión.

Aún así la afluencia turística no llega a ser igual que en la temporada alta estival, pero vemos que Cádiz está en el camino de que la temporada baja no lo sea tanto ya que exprime sus recursos para evitar tal desequilibrio incluso durante el resto de meses del año ya que aprovecha el tirón mediático de su carnaval para realizar diferentes eventos de agrupaciones carnavalescas como la batalla de coplas que se viene realizando en mayo o la noche del trofeo Carranza a finales de septiembre.

A pesar de todo esto sigue existiendo una gran diferencia ya que en la comparación anterior con agosto, vemos que la diferencia sigue siendo grande ya que se duplican las plazas ofertadas con una ocupación que es más del triple que en febrero con un 67,57% además de producir otros 300 empleos más y otros 600 establecimientos lo que hace que aunque sea una gran fuente de afluencia turística esta sea mucho menor aún y que quede mucho camino por delante.

5. COVID-19: VULNERABILIDAD SOCIAL Y ESCENARIOS FRENTE A EL COVID-19 EN EL TURISMO

El concepto de vulnerabilidad social se ha definido como *“las características y circunstancias que presenta una población, sistema o activo y que lo hacen susceptible a los efectos perjudiciales de una posible amenaza”* (UNISDR, 2009).

Existen dos tipos de vulnerabilidad social:

Por un lado, la vulnerabilidad estructural, que son las condiciones de adaptación que desarrolla la sociedad antes de que suceda una amenaza para así poder enfrentarse a ella.

Por otro lado, la vulnerabilidad adquirida, que es la que se refiere a la que nace por afrontar nuevas situaciones que se producen por la existencia de una amenaza sobre la sociedad.

Es clave explicar que para que exista una vulnerabilidad tiene que existir un riesgo de amenaza ya que las personas por sí mismas no son vulnerables, necesitan un motivador para ello, en este caso ese motivador lo encontramos reflejado en la amenaza. Por este motivo podemos decir que la pandemia mundial que supone el COVID-19 supone una amenaza y por lo tanto genera una vulnerabilidad adquirida, ya que esta amenaza se debe a una situación nueva que sin duda dará lugar a una crisis socioeconómica sobre el turismo.

Como cita Petrizzo, M^a Ángela (2020): *una pandemia tiene dos consecuencias importantes. Tal y como destaca el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (2020) “La política pública frente al Covid-19 Recomendaciones para América Latina y el Caribe”, a la consecuencia sanitaria de una pandemia, le sucede su consecuencia económica, al estar estrechamente vinculados el curso de la pandemia en términos sanitarios con sus consecuencias económicas en el corto y mediano plazos.*

La citada crisis supondrá un descenso en la demanda de turismo debido a la restricción de flujos aéreos, la restricción de la movilidad, el cierre de empresas y comercios con todo lo que esto conlleva para la población en los apartados económicos y social, por lo tanto esta vulnerabilidad social que desemboca en una crisis dará lugar a que los municipios turísticos-residenciales estén en una situación de alto riesgo.

Es por esto que el escenario más probable al que nos exponemos sea a una pérdida del mercado internacional debido a las medidas de seguridad y restricción que están llevando a cabo los medios de transporte, sumado a la desconfianza y el miedo a viajar que se está implantando en la sociedad internacional, lo que hace que el turismo interior tienda a subir ya que estos miedos y restricciones también lo tendrá la población española. De esta contrapartida habla Petrizzo, M^a Ángela (2020): *el turismo nacional, con una importante cantidad de viviendas en propiedad y el veraneo, como un valor fuertemente arraigado en*

la sociedad española, pueden ser factores clave para la supervivencia de estos municipios turístico-residenciales.

A raíz de esto ha surgido un cierto miedo y desconfianza hacia el turismo que se desplaza a segundas residencias ya que sobre todo las poblaciones menos afectadas por el virus temen que los visitantes de las ciudades más afectadas, en especial la capital, sea perjudicial para su salud lo que genera un serio rechazo que se verá aumentado o disminuido en función de cómo se desarrollen los acontecimientos y las medidas sanitarias y de restricción de desplazamiento que las autoridades sanitarias tomen para ello.

Debido a esto, el sector turístico difícilmente será un factor clave en la salida de la crisis o al menos no lo será más que otros sectores y esta parece ser que será a medio/largo plazo y las políticas de cada localidad se debe de centrar en el beneficio de los residentes locales y de cubrir todas sus necesidades.

6. CONCLUSIONES

Tras haber elegido la ciudad de Cádiz este trabajo debido a sus características, por ser un destino turístico consolidado y tener motivaciones personales como residir actualmente en el he observado que existen muchas evidencias que prueban su estacionalidad tal y como hemos examinado durante el trascurso del proyecto.

A esto contribuyen todas sus características que hacen que sean los meses estivales los que tengan más afluencia debido a que reúnen todas las características para que esta sea la mejor época del año para visitarla como son su clima que no llega a ser tan caluroso como en otros destinos, su baja tasa de precipitación, la escasa nubosidad o la temperatura del agua. Todo eso sumado a sus innumerables recursos turísticos tanto naturales como paisajísticos o tecnológico-industriales, gastronomía, costumbres, etc. hacen que los turistas prefieran visitar la ciudad en esta época del año unido a que las motivaciones de estos como vacaciones, costumbres o vacaciones escolares se dan también en esta temporada.

Además hemos visto como esta estacionalidad genera unos problemas en la estructura socioeconómica de la ciudad ya que como pueden ser la poca profesionalización que existe en el sector turístico debido a que los contratos suelen ser de corta duración ya que al ser la temporada alta tan centralizada en los meses estivales las empresas optan por este tipo de contrato ya que de otra manera dichas empresas no pudieran ser rentables en los meses del año donde la demanda no ofrezca garantías de poder cubrir los gastos de estas por lo que surge la denominada espiración estacional de la que hemos hablado anteriormente y que

hace que las empresas desaparezcan en las temporadas de menor afluencia turística y solo estén activas en la de mayor afluencia turística.

Tales consecuencias hacen que existan muchas diferencias con respecto a un tipo de turismo en el que los visitantes se repartan más equitativamente en todos los meses del año, como Madrid que es el ejemplo en el que nos hemos centrado en el trabajo. Estas diferencias sociales entre ambos son notables ya que la ciudad gaditana con su problema de estacionalidad da una sensación de que tiene un turismo de peor calidad con la poca profesionalización y el colapso de infraestructuras debido a que estas no pueden soportar tanta afluencia en un determinado periodo de tiempo, además de que las empresas tienen muchas más dificultades para sobrevivir en los meses en los que la demanda es baja.

Ante este problema que es evidente que existe Cádiz tiene multitud de recursos para hacerle frente e intentar que las visitas se realicen de una manera más repartida entre todos los meses del año, entre estos recursos me llama la atención las posibilidades que puede tener dentro del turismo emergente consistente en visitar localizaciones en las que se ha rodado alguna película, serie, o en el que se desarrolla algún libro ya que tiene mucho potencial.

Pero su más grande baza reside en su bien máspreciado y diferenciador como es el carnaval el cual actualmente está bien explotado aunque aún se le podría sacar más partido si cabe. De unos años a esta parte el alcalde de Cádiz José María González está destacándolo por encima de todo para potenciar su turismo en estas fechas y lo está consiguiendo ya que durante todo el año se están creando eventos multitudinarios dedicados a esta gran fiesta y que hace repuntar las visitas turísticas en momentos de temporada baja además de exportarlo fuera de Cádiz ya que sus agrupaciones actúan durante todo el año por los diferentes puntos geográficos españoles, sin embargo como hemos apuntado con anterioridad este aún tiene mucho margen de mejora.

Para completar el trabajo y actualizarlo con respecto a las circunstancias que se están dando hoy día debido a la pandemia mundial del COVID-19 y tras investigar sobre él y las consecuencias que pueden llegar a tener en el turismo.

Considero que como todos los destinos y todos los sectores de la economía se van a ver resentidos aunque aún no sabemos ni de qué manera ni en qué cantidad aunque si que se puede prever que la mayor afectada será la economía turística por diferente motivos como pueden ser el miedo que se está implantando en la sociedad, tanto en los viajeros como en la sociedad del destino.

En este estudio veo muy importante el término de la vulnerabilidad social que se produce ante una amenaza inesperada lo que hará que se produzca este miedo que hará

disminuir junto con las restricciones sanitarias el turismo internacional, lo que de manera directa hará subir el nacional.

Es por este último motivo por el cual pienso que Cádiz no se verá tan afectada como otros lugares ya que el turismo que se da en Cádiz suele ser mas nacional que el de la costa del sol, por ejemplo, y si el miedo, las restricciones y la economía de la sociedad lo permite, la crisis que es seguro que va a existir no sea tan agresiva como en otros destinos turísticos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cardona, José Ramón (2014): *La estacionalidad turística y sus potenciales impactos*. Universidad de Caixas do Sul, Brasil.

Figuerola, Manuel (1979): *Estacionalidad turística: el escalonamiento de las vacaciones*. Madrid.

Hernández Soriano, Ricardo. (2016): *Sumergidos en el Gran Teatro Falla*. Godel, Universidad de Granada.

Navarro, Diego (2015): *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo, núm. 35. Universidad de Murcia, Murcia.

Pedreño Muñoz, Andrés y otros (1990): *Libro blanco del turismo en la Costa Blanca*. Cámara de Comercio y Universidad de Alicante, Alicante.

Organización Mundial del Turismo: *Los recursos de los destinos turísticos*.

Petrizzo Páez, Mª Ángela (2020): *El impacto de la COVID-19 en el sector turístico*. Universidad Nacional del Turismo, Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos y Centro Internacional Miranda.

Ramón, Ana Belén y Abellán Mª José (1995): *Estacionalidad de la Demanda Turística en España*. Escuela oficial de turismo de la Generalitat Valenciana, Valencia.

WEBGRAFÍA

Climatología de Cádiz. Recurso disponible en línea: <https://es.weatherspark.com/y/33186/Clima-promedio-en-C%C3%A1diz-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Comunicatur.info. *Estacionalidad turística: causas y consecuencias del turismo* (2011). Recurso disponible en línea: <http://www.comunicatur.info/es/lestacionalitat-turistica-causes-i-efectes-2/>

Diputación de Cádiz. Recurso disponible en línea:
https://www.dipucadiz.es/desarrollo_sostenible/medio-natural/Climatologia

Diputación de Turismo de Cádiz, Ayuntamiento de Cádiz. Recurso disponible en línea:
<https://turismo.cadiz.es/es/cultura/carnaval-de-c%C3%A1diz>.

DRAE (2001): *Diccionario Real Academia española*. Recurso disponible en línea:
<https://dle.rae.es/>

Google Maps. Recurso disponible en línea: <https://www.google.es/maps/?hl=es>

La voz digital. Periódico disponible en línea:
<https://carnaval.lavozdigital.es/noticia/coac-2020-agotadas-entradas-preliminares/>

National Aeronautics and Space Administration (NASA). Recurso disponible en línea
<https://gmao.gsfc.nasa.gov/reanalysis/MERRA-2/>

Naútica formación. Recurso disponible en línea <https://nauticaformacion.es/poniente-levante-viento-en-el-estrecho/>

Organización Mundial del Turismo. Recurso disponible en línea:
<https://www.unwto.org/es>

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. Recurso disponible en línea:
<https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Reducción de Riesgos de Desastres (2009). Naciones Unidas: Ginebra, Suiza. Recurso disponible en línea: https://www.unisdr.org/files/7817_UNISDRTerminologySpanish.pdf.
En inglés: United Nations Office for Disaster Risk Recution (UNISDR).

Wheather Spark. Recurso disponible en línea: <https://es.weatherspark.com/>

8. ANEXOS



Bahía de Cádiz



Recursos naturales: playa de Bolonia



Recursos naturales: playa de Tarifa



Recursos naturales: playa la Caleta, Cádiz



Recursos paisajísticos: Vejer de la Frontera



Recursos paisajísticos: Arcos de la Frontera



Recursos paisajísticos: el peñón de Gibraltar, el estrecho



Recursos culturales: El Gran Teatro Falla, Cádiz



Recursos culturales: la catedral de Cádiz



Recursos culturales: el carnaval de Cádiz

