



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Alumno: Marta Alaminos Castilla

Julio, 2019

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

RESUMEN

Actualmente, el sector del turismo es una de las principales potencias económicas de muchos países gracias a este sector, muchos lugares se han visto conocidos gracias a su actividad turística. Pero el turismo no se encuentra a salvo de los ataques terroristas, viéndose bastante perjudicado en la última década debido al rechazo de los turistas a la hora de viajar a algunos destinos ocasionado por la influencia de las organizaciones terroristas.

En este Trabajo de Fin de Grado se analiza la influencia y el cambio de comportamiento que ha tenido el terrorismo sobre el sector turístico.

ABSTRACT

Nowadays, tourism is one of the main economic precursors of many countries, and a lot of places have been known to this sector thanks to their tourism activity. Nonetheless, tourism is not safe from terrorist attacks, and during this last decade, this so called “terrorism influence” has been greatly affecting tourists’ decisions when traveling. This Final Degree Project analyzes the impact and change of behavior that terrorism has caused on the tourism sector.

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	6
2. DEFINICIÓN DEL TURISMO Y ORÍGENES.	7
2.1 DEFINICIÓN DE TURISMO	7
2.2 EL ORIGEN DEL TURISMO	9
3. TERRORISMO VISIÓN GENERAL	11
3.1 DEFINICIÓN DEL TERRORISMO	11
3.2 TIPOLOGÍA.	13
3.3 PRINCIPALES GRUPOS TERRORISTA	14
3.3.1 GRUPOS YIHADISTAS	14
3.3.1.1 AL-QAEDA	14
3.3.1.2 AL-SHABAAB:	15
3.3.1.3 HAMÁS:	15
3.3.1.4 ISIS:	15
3.3.2 OTROS GRUPOS	16
3.3.2.1 FARC:	16
3.3.2.2 IRA:	16
3.3.2.3 ETA:	16
4. IMPRESIÓN GENERAL DEL TERRORISMO SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	17
4.1 ATENTADOS TERRORISTAS CON MAYORES CONSECUENCIAS DEL 2000 AL 2017	17
4.1.1 11 DE SEPTIEMBRE DE 2001, ESTADOS UNIDOS	17
4.1.2 11 DE MARZO DEL 2004, ESPAÑA	19
4.1.3 18 DE MARZO DE 2015, TÚNEZ	19
4.1.4 2 DE ABRIL DE 2015, KENIA	20
4.1.5 13 DE NOVIEMBRE DE 2015, FRANCIA	20
4.1.6 22 MARZO DE 2016, BÉLGICA	21
4.1.7 17 DE AGOSTO DE 2017, ESPAÑA	22
4.2 EL TURISTA COMO INSTRUMENTO DEL TERRORISMO	22
5.1 TERRORISMO EN ESPAÑA SIGLO XX Y XXI	27
5.1.1 ETA	28
5.1.2 YIHADISMO	30
5.1.3 OTROS GRUPOS TERRORISTAS	31
5.2 PLAN DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN ANTITERRORISTA	32

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

5.2.1 NIVEL DE ALERTA ANTITERRORISTA (NAA)	33
6. DESTINOS TURÍSTICOS EN CONFLICTO ACTUALMENTE.	35
6.1 PAÍSES CON TRASCENDENCIA DEBIDO A ACTIVIDAD TERRORISTA.	35
6.1.1 TURQUÍA	35
6.1.2 TÚNEZ	36
6.1.3 EGIPTO	37
6.2 ESPAÑA COMO RECEPTOR DE TURISTAS PRESTADOS	39
7. CAMBIOS EN LA CONDUCTA E INTERÉS DEL TURISTA.	39
8. COMUNICACIÓN Y TERRORISMO	42
9. CONCLUSIÓN	43
10. BIBLIOGRAFÍA	45

ÍNDICE DE FIGURAS

1. FIGURA 1. EVOLUCIÓN DE LA APORTACIÓN DIRECTA DEL SECTOR TURÍSTICO AL PIB EN EL MUNDO DE 2013 A 2019
2. FIGURA 2. TASA DE LLEGADAS INTERNACIONALES DEPENDIENDO LA REGIÓN
3. FIGURA 3. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A FRANCIA 2015-2018
4. FIGURA 4. NÚMERO DE VISITAS INTERNACIONALES
5. FIGURA 5. GASTOS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA
6. FIGURA 6. APORTACIÓN AL PIB (MILLONES DE EUROS)
7. FIGURA 7. APORTACIÓN AL EMPLEO TOTAL
8. FIGURA 8. ANEXO DE ATAQUES TERRORISTAS EN ESPAÑA POR LA ETA
9. FIGURA 9. NIVEL ACTUAL DE ALERTA TERRORISTA

1.INTRODUCCIÓN

En el siguiente Trabajo Final de Grado vamos a abordar un estudio sobre cómo el terrorismo es uno de los peores enemigos para el sector del turismo, puesto que afecta a la actividad turística a nivel mundial, además de las consecuencias derivadas de estos actos de terror.

Se efectuará una evaluación de las secuelas sobre aquellos países que han sido afectados por estas organizaciones, cómo influyó o sigue influyendo en aquellos países en vías de desarrollo, o países desarrollados, que son víctimas de estos actos de violencia.

En la última década muchos países se han visto involucrados por la actividad terrorista, afectando esta a diversos factores, siendo el turismo uno de los más perjudicados. Lo que ha provocado que países como Turquía, Egipto o Túnez se hayan visto afectados. En los próximos capítulos abordaremos la caída del sector turístico en estos países y como el descenso de turistas afectó gravemente a la economía del país, debido a las organizaciones terroristas, y como otros países se han vistos beneficiados en la acogida de esos turistas que han cambiado su destino vacacional.

En otro de los capítulos abordaremos como España, y a su vez muchos otros países han sido víctima de constantes ataques por parte de diferentes células terroristas, y España ha sido capaz de organizarse para mantener un orden y que el país se viera lo menos perjudicado posible. En la actualidad, España se mantiene en un nivel 4 de alerta terrorista, lo que equivale, a que se encuentra en uno de los niveles más alto de la escala, y a su vez toma uno de los grados más prominentes de seguridad.

El terrorismo es un asunto bastante importante y actual. Igualmente para un profesional del sector turístico se trata de un tema del que es relevante tener una visión amplia de los diferentes objetivos que pueden ser atacados por los distintos grupos que se nombraran en el siguiente informe.

Con este trabajo, se expone una pequeña parte de los actos que han ido ocurriendo a lo largo de la Historia con una visión global.

2. DEFINICIÓN DEL TURISMO Y ORÍGENES.

2.1 DEFINICIÓN DE TURISMO

La actividad del turismo se encuentra unida a la geografía, la sociología y la economía, incluyendo a su vez diversos elementos como son: el sector del alojamiento, el sector de actividades de ocio y recreativas, el sector del transporte, el sector de la hostelería, entre otras, además podríamos añadir el clima, la estacionalidad, etc.

Se trata de una práctica social, que implica el desplazamiento del turista de su lugar habitual de residencia, a un lugar de destino durante más de un día completo, por tanto, esta acción origina nuevas y diversas actividades económicas paralelas y muy diversificadas.

Es una actividad que se encuentra en una constante evolución. A lo largo de los años han ido apareciendo nuevas formas según el interés del turista y de sus gustos. Los tipos de turismo convencionales que podemos encontrar son: el turismo de sol y playa, montaña, de ciudad o cultural, religioso y rural. Como hemos añadido anteriormente, con el paso de los años han ido surgido igualmente nuevos tipos y en la actualidad podemos encontrar, el turismo ecológico, de negocios, activo, de aventuras, etc.

El turismo se puede definir como la agrupación de acciones que una persona lleva a cabo durante su viaje y pernocta en sitios distintos de su residencia habitual, por un período de tiempo inferior a un año.

Según la definición de la OMT (Organización Mundial del Turismo) califica al turismo como

¹ *‘Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.’*

Sancho (1998), en su libro *Introducción al Turismo*, define a partir de otros autores el término turismo, entre ellos Mathieson y Wall (1982) que ofrecen la siguiente definición: *“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos*

¹ Redacción. (2008) *Entender el Turismo: Glosario Básico UNWTO*. Recuperado de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consultado el 25 de Abril 2019]

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

*fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.*²

Los servicios de turismo y ocio se han convertido en una de las principales actividades económicas en los países desarrollados. Según la información proveniente de la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (WTTC)³, *“Las aportaciones que produjo el sector del turismo el año pasado a la economía mundial incrementó un 3,9%, y por octavo año consecutivo, el PIB mundial supuso un crecimiento superior al de la media que fue de un 3,2% en el año pasado”*.

Este sector contribuyó con alrededor de 8 billones de euros a la economía mundial, generando un 10,4% de toda la actividad económica. Además, según un informe de la WTTC⁴, *“La importancia del impacto social del turismo en la economía genera 319 millones de turistas a nivel global.”* Esto implica a uno de cada diez empleos en el planeta, y lo hace encargado de uno de cada cinco puestos de trabajo en los últimos cinco años.

En este estudio se muestra un incremento en el gasto destinado al segmento vacacional y de ocio, debido a que en 2018 se registró un 78,5%, y el resto del desembolso se concuerda con los viajes de negocios.

La presidenta y consejera delegada de WTTC, Gloria Guevara, afirmó que⁵ *“2018 fue otro año de fuerte crecimiento en el sector de los viajes y el turismo, reforzando su papel como motor del crecimiento económico y del empleo”*

² Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

³ Redacción.(s.f.) *World Travel & Tourism Council* WTTC. Recuperado de <https://www.wttc.org/> [Consultado el 25 Abril de 2019]

⁴ Redacción.(s.f.) *World Travel & Tourism Council* WTTC. Recuperado de <https://www.wttc.org/> [Consultado el 25 Abril de 2019]

⁵ R. R (1 de Marzo 2019) *WWTC desvela que solo un sector crece más que el turismo*. Reportur.mx Recuperado de <https://www.reportur.com/marketing/2019/03/01/la-industria-viajes-turismo-continua-fuerte-crecimiento/> [Consultado 26 de Abril 2019]

FIGURA 1. EVOLUCIÓN DE LA APORTACIÓN DIRECTA DEL SECTOR TURÍSTICO AL PIB EN EL MUNDO DE 2013 A 2019



Fuente: Elaboración propia. Datos recogidos de statista

En este gráfico se puede observar una estadística de la evolución que ha sufrido el sector turístico y su aportaciones directas al producto interior bruto (PIB) entre los años 2013 y 2018, con una estimación para este año 2019.

2.2 EL ORIGEN DEL TURISMO

La actividad turística, surge en el siglo XIX, como un efecto de la Revolución Industrial, que comprendía desplazamientos cuya intención principal era el ocio, el descanso, la cultura, la salud, los negocios o las relaciones familiares.

Además, estos movimientos también se pueden caracterizar por otras finalidades de tipo como, viajes por motivos de guerras, movimientos migratorios, comercios, conquistas... etc.

En la Edad Antigua, en la Grecia clásica, el ocio, tenía una considerable importancia, ya que el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y el deporte. Los juegos olímpicos, eran lo más destacado de la época, donde acudían miles de personas, y los desplazamientos hacia estos destinos eran un motivo para salir de su zona habitual. También existían las peregrinaciones religiosas, las cuales se dirigían a los oráculos.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

En la época del Imperio romano, los romanos visitaban con frecuencia las termas, además de visitar considerables espectáculos en los teatros y realizar desplazamientos hacia las zonas de costa. Estos desplazamientos se daban a cabo gracias a diversos factores fundamentales, como fueron la paz romana, el importante desarrollo de las vías de comunicación así como de los medios económicos de la época y el tiempo libre. En la Edad Media, surge el primer momento de retroceso en el “turismo” debido a los conflictos y recesiones que se produjeron en ese momento. También fue un momento característico para las peregrinaciones religiosas, que aunque ya habían existido anteriormente, en el Cristianismo y en el Islam tendrían un papel fundamental en este período, ya que se extenderían a un mayor número de creyentes y los desplazamientos se verían incrementados. En la Edad Moderna, las peregrinaciones permanecieron hasta que en Roma mueren alrededor de 1500 peregrinos debido a una plaga de peste bubónica. Fue en este instante cuando empezaron a surgir los primeros alojamientos con el nombre de hotel, debido a que las considerables personalidades viajaban junto a sus séquitos, era difícil alojar a todos en palacio, por lo tanto, se empezaron a crear estos tipos de alojamientos.

En esta época también comenzaron las extraordinarias expediciones marítimas de británicos, españoles y portugueses que empiezan a animar la curiosidad e interés por viajar.

A finales del siglo XVI, empieza a surgir el hábito de mandar a los jóvenes aristócratas a hacer el Grand Tour una vez finalizados sus estudios, con el objetivo de así completar su formación y poder obtener ciertas experiencias. Se trataba de un viaje de larga duración, que se realizaba por diferentes destinos de países europeos y es así como surgen las palabras: turismo y turista.

Empieza a resurgir el tema de las termas, que en la Edad Media había tenido una caída, comienzan a asistir no solo por consejo médico, sino como modo de entretenimiento, surgiendo los baños de barro como un remedio terapéutico, además de las playas frías.

Con la Revolución industrial, la burguesía, dispondría de recursos económicos y más tiempo libre para realizar viajes, gracias al invento de la máquina de vapor, las líneas ferroviarias se empiezan a extender por toda Europa y Norteamérica, permitiendo una reducción en el tiempo de desplazamiento.

Thomas Cook, en 1841, organiza el primer viaje organizado de la historia, a pesar de que se consideró un fracaso económico, se ha llegado a declarar una referencia del paquete turístico.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

En 1867, se inventa el bono, que permitía pagar por adelantado a través de las agencias de viajes ciertos servicios contratos en hoteles. Tras la Primera Guerra Mundial, surgen los primeros autocares y automóviles, estos facilitaron el desplazamiento a playas y ríos, ocasionando en Europa un turismo de costa que empieza a alcanzar una gran importancia. Hasta el año 1949, el turismo sufre un parón, debido al transcurso de la Segunda Guerra Mundial en estos últimos años. Y tras esta crisis, comienza el boom turístico, que son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación. Surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de la rutina.

En los años 80's surge una internacionalización por las empresas hosteleras y los tours operadores que buscan una nueva forma de entretenimiento en el tiempo libre, aplicando nuevas técnicas de marketing ya que el turista tiene cada vez más experiencia y busca productos y destinos nuevos.

En los 90's se trata de una etapa en la que el sector crece pero de manera más moderada, el turismo empieza a formar parte fundamental de la agenda política de abundantes países que buscan el desarrollo de nuevas políticas de promoción y planificación comercial como un fragmento fundamental del desarrollo económico.

3. TERRORISMO VISIÓN GENERAL

3.1 DEFINICIÓN DEL TERRORISMO

A pesar de que se considere que no existe una definición exacta del término *terrorismo* puesto que depende de sus tipos y de quienes lo practican. Se trata de un fenómeno caracterizado por la violencia indiscriminada, implicando a víctimas que no tienen nada que ver con el conflicto terrorista, siendo de esta forma imprevisibles. Estos actos, son algunos de los instrumentos principales para conseguir su objetivo: atraer la atención y de esta forma ejercer coerción sobre la audiencia a través de los medios de comunicación.

El terrorismo se podría definir como una acto o amenaza de violencia, que se usa para cambiar el resultado de algún proceso político.

En 1992 La Organización de las Naciones Unidas define el terrorismo como *“Un método inspirado por ansiedad, de acción violenta repetida, empleada por los agentes clandestinos o semi clandestinos de forma individual, colectiva o estatal, por motivos*

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

idiosincrásicos, criminales o políticos, por el que - en contraste con el asesinato - los objetivos directos de la violencia no son objetivos principales;’’

No obstante el terrorismo según los diferentes aspectos se puede definir como:

Definición gramatical.

- 1. m. Dominación por el terror.*
- 2. m. Sucesión de actos de violencia ejecutados para infundir terror.*
- 3. m. Actuación criminal de bandas organizadas que, reiteradamente y por lo común de modo indiscriminado, pretende crear alarma social con fines políticos.*

Real Academia Española⁶

Definición Histórica, "época durante la Revolución Francesa en que eran frecuentes las ejecuciones por motivos políticos".

Definición Jurídica:⁷

Actos de violencia en contra de personas, la libertad, la propiedad, la seguridad común, la tranquilidad pública, los poderes públicos y el orden constitucional o contra la administración pública"

Definición Militar:⁸

"Serie de actos de violencia, destinados a infundir terror por medio de la eliminación de personas. Crea un estado físico y espiritual que prepara a la población para su captación y conquista y que facilita su dominación. El terrorismo tiene un objetivo aparente y sin mayor sentido en sí mismo, como es la difusión del miedo, pero su finalidad real pasada es juzgar al pueblo, a través de la aplicación de una metodología activa y esencialmente torturante".

Definición Política:⁹

⁶ Redacción (s.f.) *Terrorismo Internacional* Monografías. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos16/terrorismo-internacional/terrorismo-internacional.shtml> [Consultado el 1 de Mayo 2019]

⁷ Osorio, M. (1979). *Diccionario de Ciencias políticas, jurídicas y sociales*. Editorial Heliasta SRI, Buenos Aires–Argentina.

⁸ Redacción (s.f.) *Concepto de Terrorismo*. Diccionario de la Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=Zd3L6Oc> [Consultado el 1 de Mayo 2019]

⁹ Redacción (s.f.) *Concepto de Terrorismo*. Diccionario de la Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=Zd3L6Oc> [Consultado el 1 de Mayo 2019]

"No existe una definición política concreta sobre el terrorismo, Los países occidentales cuando internamente se ven afectados, (...) lo incluyen dentro de las figuras tipificantes de violaciones, como delitos contra las personas, la libertad (...) "

3.2 TIPOLOGÍA.

Pese a que, cuando nos viene a la cabeza la palabra ‘terrorismo’, nos venga la misma imagen, existen considerables tipologías que según el autor, libro o web, se hallarán unos u otros tipos. Entre los más conocidos podemos encontrar:

- Terrorismo de Estado: Cuyo objetivo principal es inducir el miedo en la población civil, para así conseguir la obediencia de todos los ciudadanos. En consecuencia, se establecen leyes estrictas, y en muchos casos, estas leyes no son aceptadas por todos los individuos, en esta caso serían objetivo de castigos violentos, secuestros, o incluso en muchos casos la muerte. Estos casos se han dado en diferentes países, por ejemplo en el régimen franquista en España o en la Alemania nazi.

- Terrorismo Nacionalista: Se considera una actividad dirigida por un colectivo de personas en defensa de la nación, cuyos fines son políticos y su objetivo es buscar la toma de control de una región determinada o del país.

- Terrorismo Internacional o global: En este tipo de terrorismo participan más de un país y consiste en que se atacan mutuamente pero no siempre tienen las mismas magnitudes, este tipo de actos suelen dejar abundantes víctimas inocentes, uno de los casos más conocidos es el atentado del 11-S.

- Terrorismo Político: Se trata de una actividad formada por un grupo armado y organizado cuya finalidad es atentar contra el gobierno y a población de país utilizando el miedo como método de chantaje para conseguir sus objetivos. Un ejemplo sería la banda terrorista ETA.

- Terrorismo Económico: A través de la economía, este tipo de turismo se ocupa de esclavizar a una parte de la población, a través de las empresas en países como China o la India.

- Terrorismo Doméstico: Más conocido como violencia de género, a pesar de que los medios de comunicación no lo califican como una acto terrorista, se encuentra como un apartado de la tipología, puesto que, en la última década ha causado numerosas muertes.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Representa cualquier tipo de acto violento o de terrorismo que actúa sobre cualquier persona en el entorno doméstico.

- Terrorismo Ciberterrorismo: Este acto terrorista ha surgido en los últimos años con la evolución de las tecnologías, a día de hoy no se conocen ataques terroristas directos, físicamente hablando a la población, pese a que inculca el miedo a través de las diversas plataformas tecnológicas. El elemento principal por el cual difunden este miedo, es a través de los medios de comunicación, aunque los móviles e internet son también una herramienta fundamental.

- Terrorismo Religioso: Este tipo de actos se han llevado a cabo desde que la religión existe, siguiendo las pautas del terrorismo aplicado a la religión y actuando en nombre de la religión. Este tipo de terrorismo está vinculado con motivos políticos y económicos.

A día de hoy, el atentado que marcó un antes y un después en la percepción del terrorismo, fue el atentado de las Torres Gemelas de Nueva York, el 11 de Septiembre de 2001, que provocó unas 3000 víctimas mortales.

3.3 PRINCIPALES GRUPOS TERRORISTA

En el siguiente apartado, se enumeran los principales grupos terroristas con más impacto en el mundo.

3.3.1 GRUPOS YIHADISTAS

El Yihadismo se caracteriza por ser un término que se utiliza para mencionar a una de las partes más violentas y extremas que se encuentran dentro del islam político, que utiliza sus actos terroristas por una supuesta Yihad (Guerra Santa) en el nombre de Alá. El Yihadismo suscita a una idea teocrático totalitario, antiliberal y antidemocrático y a día de hoy es una de las principales amenazas del mundo occidental.

3.3.1.1 AL-QAEDA

Al- Qaeda, cuya palabra significa ‘‘La base’’ en árabe, se trata de una organización paramilitar yihadista, es la primera célula terrorista global de la historia. Apareció en 1988 como un grupo en la lucha contra el comunismo de la URSS, que intentaba conquistar

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Afganistán fue fundada por Osama Bin Laden, un multimillonario de origen saudí, quién provocó uno de los atentados más sangrientos de la historia de EEUU. El 11 de setiembre del 2001 en Nueva York, donde murieron alrededor de 3 mil personas. Años después, el 2 de Mayo del 2011 es anunciada la muerte de Osama Bin laden que fue abatido por la élite de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos en un tiroteo en Abbottabad, Pakistán.

3.3.1.2 AL-SHABAAB:

Cuyo significado es “los jóvenes” es un grupo terrorista yihadista que emergió en 2007 tras la derrota de la Unión de Cortes Islámicas y la ocupación de Somalia en 2007, la finalidad de Al shabaab es establecer en Somalia un estado Islámico. Son los causantes de 147 muertes en una matanza de una Universidad de Kenia.

3.3.1.3 HAMÁS:

Cuyo nombre significa “Movimiento de Resistencia Islámica” empezó sus orígenes en 1987, en desacuerdo de la posesión por parte de Cisjordania y la franja de Gaza en el estado Palestino, su finalidad es convertir un estado Islámico en Palestina y que su capital fuese Jerusalén. La célula tiene dos finalidades disímiles, por una parte, la militar, ocupándose de la lucha contra el Estado de Israel, y por otra parte, la finalidad política, que tiene como objetivo la construcción de hospitales y escuelas. A día de hoy es el grupo islámico más numeroso en lo que se refiere al pueblo palestino.

3.3.1.4 ISIS:

ISIS cuyo nombre significa “Islamic State of Iraq and Syria”, en inglés, EIIL, estado Islámico de Irak y Levante en español, surgió en 2004 compuesto por gran parte del grupo Al-Qaeda. Posteriormente, el grupo se separó, pero seguía con la misma finalidad que en su origen, aunque sus principales operaciones se han dado acabó en Irak y Siria. Esta organización liderada por Abu Bakr al Baghdadi tenía una presencia en el mundo occidental primordial, con los ataques de Francia o Bélgica como ejemplo. En consecuencia, países como Túnez se ha visto directamente afectado debido a actos terroristas que han devaluado la afluencia de turismo en los últimos años.

3.3.2 OTROS GRUPOS

3.3.2.1 FARC:

La fuerza Alternativa Revolucionaria de Colombia, es un grupo guerrillero con una ideología marxista-leninista, que nació con un movimiento autónomo de autodefensa, tenía como objetivo establecer un estado socialista en Colombia. Fue considerada como una organización terrorista por la gran mayoría de países, ya que no solo se dedicaba al terrorismo en Colombia, sino que también en otros países como Ecuador, Venezuela y Brasil. En 2016 dejaron las armas.

3.3.2.2 IRA:

IRA cuya abreviatura significa Irish Republican Army el inglés, Ejército Republicano Irlandés, era un organización terrorista cuyo objetivo era la creación de un estado soberano e independiente de Reino Unido. Constituido por la isla de Irlanda e incluyendo a Irlanda del Norte, que surgió entre 1919 y 1921 en la Guerra de Independencia Irlandesa, fue una organización terrorista primordial en el conflicto del Ulster. En 1998 la célula fue desmantelada, aunque en 2012 nuevos activos formaron el Nuevo IRA.

3.3.2.3 ETA:

La organización ETA cuya abreviatura proviene de Euskadi Ta askatasuna, fue el grupo que tuvo más presencia en la península Ibérica, surgió en 1958 durante la dictadura franquista como un partido político y su finalidad era la independencia de territorio Vasco, de España y Francia. En Octubre de 2011 la organización transmitió el cese decisivo en la actividad armada.

4. IMPRESIÓN GENERAL DEL TERRORISMO SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

4.1 ATENTADOS TERRORISTAS CON MAYORES CONSECUENCIAS DEL 2000 AL 2017

4.1.1 11 DE SEPTIEMBRE DE 2001, ESTADOS UNIDOS

El acto terrorista que ocurrió en septiembre del 2001 en Estados Unidos, conocido como el 11-S, cogió por sorpresa a las redacciones de periódicos de todo el mundo, ya que un acto de tal calibre en el centro económico y militar produjo una de las mayores repercusiones socio-económicas de la historia.

En la mañana del 11 de Septiembre del 2001, 4 aviones comerciales fueron secuestrados por 19 miembros de la red terrorista Al Qaeda, impactando en 3 estados diferentes Nueva York, Virginia y Pensilvania.

Dos de los aviones fueron estrellados contra una de las torres del World Trade Center, uno de ellos colisionó contra la fachada del Pentágono en Virginia, el cuarto y último se estrelló en un campo abierto cerca de Shanksville, en Pensilvania. Estos ataques produjeron un total de 2.973 muertes y alrededor de 6000 heridos.

Con este acto terrorista, los individuos consiguieron su objetivo, el cual consistía que el acto que habían cometido, fuera una de las apariciones mediáticas de mayores magnitudes de la historia, lo que produjo en Estados Unidos una duda de seguridad social, la reducción de puestos de trabajo en el sector turístico. En consecuencia, la conducta del turista a la hora de visitar este destino turístico cambió completamente.

Según las palabras de Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo;¹⁰ *"Los controles de seguridad han influido en el modo de viajar y han generado muchas incomodidades. Cosas que eran inconcebibles antes de 11-S ahora las vemos como si fueran algo normal"*, como efecto de la marcha masiva en el sistema de seguridad, el impacto producido ha significado un aumento de las tasas de costes económicos, que ha encarecido el transporte.

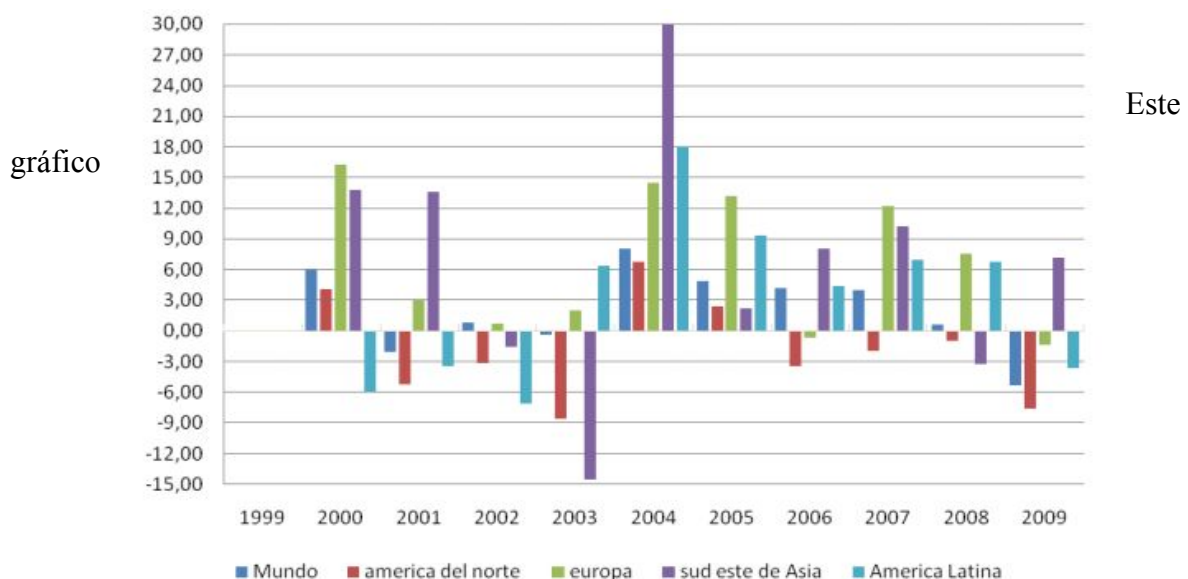
¹⁰ Redacción (8 de Septiembre 2011) 11-S una fecha que cambió el turismo para siempre. Hosteltur. Recuperado de https://www.hosteltur.com/132770_11-s-fecha-cambio-turismo-siempre.html [Consultado el 23 de Mayo 2019]

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

La semana después de la tragedia, las líneas aéreas de E.E.U.U y las líneas Europeas redujeron 70.000 puestos de trabajo. World Travel and Tourism Council, evaluó la demanda de viajes y turismo que ese mismo año bajó un 10% en todo el mundo. Este dato representa a nivel mundial una caída del 8,8% de puestos de trabajo, incluyendo los hoteles, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, las compañías aéreas, lo que produjo una bajada del PIB de un 1,7%.

Según los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 2001 hubo 694 llegadas internacionales en todo el planeta, lo que representa una bajada de 4 millones, un 0,6 por ciento menos respecto al 2000. El miedo producido por los atentados producidos en E.E.U.U cambiaron la percepción de los turistas a la hora de viajar y realizar un viaje por vía aérea sobre todo a la hora de tomar un vuelo internacional, por lo tanto este impacto turístico fue a escala global.

FIGURA 2. TASA DE LLEGADAS INTERNACIONALES EN CADA REGIÓN



representa la tasa de llegadas turísticas en el año 2001 en algunas regiones del mundo y muestra cómo Estados Unidos y Europa fueron los que sufrieron el mayor impacto en el descenso de la actividad. Debido a este descenso se agregaron nuevos estándares de seguridad y protección lo cual se vio reflejado en un ascenso de turistas en el 2004 y 2005.

4.1.2 11 DE MARZO DEL 2004, ESPAÑA

Este acto terrorista fue el más sorprendente en la historia de España. El 11 de marzo de 2004 a las 7:39 de la mañana, a plena hora punta, varias explosiones simultáneas en cuatro trenes de cercanías que entraban en la estación de Atocha de Madrid, dejaron un total de 193 muertos.

Los terroristas, de origen Islamista, colocaron entre 13 y 15 artefactos explosivos que produjeron uno de los más catastróficos actos ocurridos en España hasta ese momento.

Este acto terrorista no tuvo una gran influencia en el sector turístico en España, según narra los datos consultados por EFE, a exclusión de la comunidad de Madrid en el sector hotelero que semanas después del acto terrorista se vió afectada directamente con consecuencias negativas.

‘El 11-M no ha tenido consecuencias negativas para el turismo nacional. Durante las primeras semanas tras el atentado, la incertidumbre generada paralizó la contratación pero el sector se ha recuperado perfectamente’,¹¹ explicó a Europa Press el presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE)

Ese año se cerró con un total de 6,5 millones de visitas, un 13% más que el año anterior, en particular de otras partes de España. Los turistas extranjeros subieron un 6,3% y años posteriores siguió creciendo en porcentajes similares hasta superar los 9 millones. En el año 2006, Madrid fue la cuarta ciudad más visitada de Europa y la primera de España.

4.1.3 18 DE MARZO DE 2015, TÚNEZ

Una de la zonas más turísticas de la capital de Túnez, fue el escenario de un ataque terrorista el 18 de Marzo de 2015 cuando tres terroristas armados atacaron el Parlamento tunecino, dejando al menos 19 muertes de las cuales 17 fueron turistas. Los actos ocurrieron cuando los turistas se dirigían en dirección al museo al salir del autobús que les conducía a él, cuando los atacantes les agredieron. Una de las repercusiones que tuvo el país africano tras lo

¹¹ Redacción (7 de Marzo 2015) El sector turístico Español confirma que el 11- M no tuvo “ningún impacto” en su actividad. Hosteltur. Recuperado de https://www.hosteltur.com/26242_sector-turistico-espanol-confirma-11-m-no-tuvo-ningun-impacto-su-actividad.html [Consultado el 23 de Mayo 2019]

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

sucedido fue el descenso del turismo en los años próximos debido a las inseguridades producidas hacia los visitantes.

4.1.4 2 DE ABRIL DE 2015, KENIA

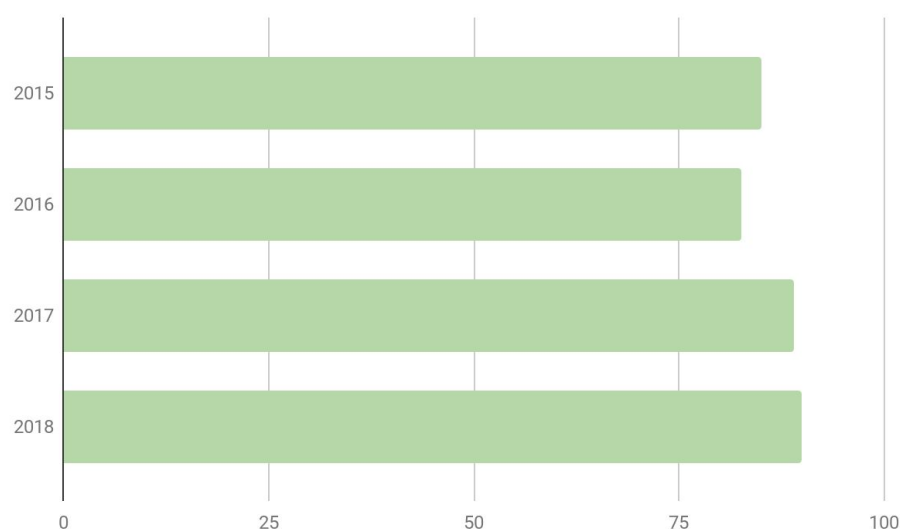
El 2 de abril de 2015, el grupo terrorista Somalí, Al Shabab atentó contra la Universidad de Garissa en Kenia, donde provocaron alrededor de 150 muertes, tras 16 horas donde profesores y alumnos. Los atacantes se hicieron pasar por fieles que iban a rezar a la mezquita y una vez dentro del recinto, detonaron varios artefactos explosivos y empezaron a disparar de forma indiscriminada por todo el campus.

4.1.5 13 DE NOVIEMBRE DE 2015, FRANCIA

La noche del viernes 13 de Noviembre de 2015 se produjo una de las mayores masacres, con más de 120 muertos y unos 350 heridos, en la ciudad parisina. El estado islámico (ISIS) reivindicó la auditoría, fueron divididos en tres grupos de terroristas coordinados entre sí. Los ataques ocurrieron en tres zonas distintas de la ciudad, la Sala Bataclan, en distrito XI donde tocaba un concierto el grupo Eagles, fue el lugar más grave de los hechos, ya que hubo toma de alrededor 100 rehenes, en los restaurantes de alrededores, y en *brasserie* cercana al Estadio de Francia, donde se produjo una explosión que dejó al menos 10 muertos.

La repercusión tras estos actos terroristas no dejaron grandes secuelas en el mundo del turismo ya que en el 2016, las reservas hoteleras cayeron sólo un 10%, y en los meses de invierno, Marzo del 2017, se incrementó un 14,9% en la llegada de turistas extranjeros, frente a la caída del 8,3% que hubo en los meses posteriores al impacto de los atentados. No obstante este crecimiento no fue del todo compensada con las pérdidas producidas anteriormente, debido a que París perdió 1.5 millones de turistas en 2016.

FIGURA 3. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A FRANCIA 2015-2018



Fuente: Elaboración propia. Datos recogidos de Hosteltur

En el pasado año 2018, se confirmó un nuevo récord respecto a los 89 millones de visitas que fueron registradas en el año 2017, pese al impacto que se produjo tras la crisis de los ‘‘ chalecos amarillos’’ que a pesar de causar grandes daños materiales han tenido grandes consecuencias para su economía, debido a que se registraron un descenso en las reservas de algunos hoteles de un 50% y entre un 20% y 50% en las reservas en los restaurantes, dejando así una pérdida de 10.000 millones de euros.

4.1.6 22 MARZO DE 2016, BÉLGICA

EL 22 Marzo de 2016, en la capital Belga se produjeron dos ataques bombas autoproclamados por el estado islámico, los ataques se produjeron en el aeropuerto de Zaventem de Bruselas y en la línea de metro de la misma ciudad. En total, se registraron unas 68 muertes y alrededor de 200 heridos, lo que produjo un malestar por parte de los turistas, que renunciaron a desplazarse en metro e incluso volar a ese aeropuerto. Tras la pérdida de turismo que estos ataques produjeron en la capital Belga, en los últimos años ha ido creciendo y estabilizando las llegadas de turistas extranjeros. No obstante, aunque en los últimos años se incrementó un 5% las pernoctaciones con respecto a 2016, y un 1% con relación a 2015, la

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

capital Belga no se ha recuperado del todo, aunque hay un incremento a su vez del 22% en llegadas turísticas, aún así siguen siendo más bajas que las registradas en 2015.

4.1.7 17 DE AGOSTO DE 2017, ESPAÑA

La tarde de 17 de Agosto del 2017 comenzaron los hechos que prosiguieron al día 18, separados entre sí por nueve horas. Durante esos dos días se llevaron a cabo la masacres ocurridas en la ciudades de Barcelona y Cambrils, atacando en la ciudad de Barcelona primero con vehículos, atropellando unas 151 personas en las Ramblas, de las que causaron unas 16 muertes, nueve horas más tarde se produjo un segundo atentado en la ciudad de Cambrils, donde hubo una víctima mortal.

A diferencia de otros atentados ocurridos en la capitales Europeas en estos últimos años, la repercusión turística en la capital de Cataluña tuvo un mínimo impacto, en Septiembre de ese mismo año las pernoctaciones de viajeros extranjeros solo tuvo *una caída de un 1,3% respecto al mes de Septiembre del año 2016*, según la encuesta del INE.¹²

4.2 EL TURISTA COMO INSTRUMENTO DEL TERRORISMO

La debilidad de los turistas es aprovechada por las células terroristas para cometer sus actos, ya que se trata de un objetivo fácil y dichos actos propagaron el pánico en la sociedad a nivel global. Una de las principales finalidades que los terroristas buscan es que sus actos aparezcan en los medios de comunicación y de esta manera aumentar la difusión del terrorismo, de esta manera provocan daños culturales y socioeconómicos.

El turismo, a nivel mundial, es una de las actividades que mejor contribuye de manera económica a los países, lo que produce que estos ataques induzcan a un gran descenso en los ingresos, principalmente en esos países donde la actividad turística tiene un papel fundamental. No solo atacan a un único país cuando se provoca un acto terrorista en un sitio concreto, sino que esto tiene una repercusión global ya que el turismo es una actividad mundial.

¹² INE. (2019). Llegada de turistas internacionales según vía de acceso. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de <http://www.ine.es/consul/serie.do?s=FREG297> [Consultado 10 de Mayo 2019]

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

El suceso de que en un país ocurra un actividad terrorista influye de manera directa al comportamiento próximo que pueda tener el turista, ya que puede decidir no realizar un viaje al país afectado por miedo.

De esta forma, el país afectado se ve repercutido por una bajada de sus ingresos, de la misma manera, hay países que se ven beneficiados en esa situación de conflicto debido a que serían beneficiarios de “turistas prestados”. Un ejemplo sería, la bajada en el sector del turismo que tuvieron los países mediterráneos occidentales, como Egipto y Túnez y el beneficio que obtuvo España en la recepción de turistas prestados.

5 TURISMO EN ESPAÑA

En los años 60, el turismo en España tuvo sus comienzos, con el turismo de sol y playa, en consecuencia de la cantidad de recepción turística que produjo este nuevo interés turístico, surgió un turismo descontrolado y de mala calidad que buscaba las playas y el buen clima. Por lo tanto, con el paso del tiempo se ha ido buscando una nueva política de turismo sostenible con una planificación previa lo que supondría un menor impacto en la zona, contribuyendo con esta medidas a una calidad de vida tanto del visitante como del residente local. Con la implantación de esta nueva política turística sostenible, España logró posicionarse como un destino esencial tanto en Europa como en el mundo.

El sector turístico en España tiene un puesto bastante importante e indiscutible, ocupando una posición relevante en el sector del turismo, con más de 82 millones de turistas internacionales registrados en las estadísticas del año 2018, un incremento de un 1,1% más que en 2017.

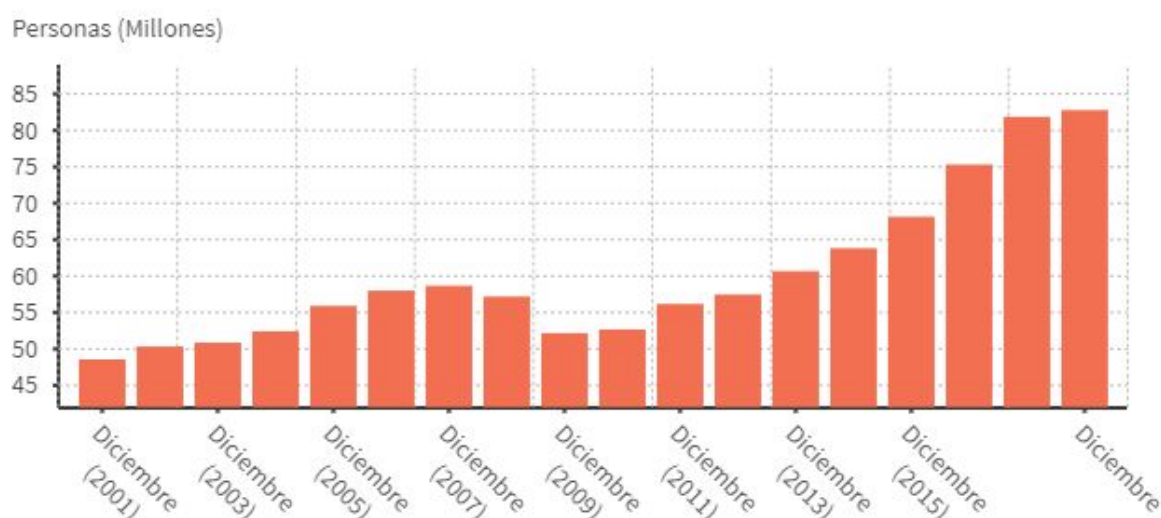
Pese a que las cifras fueron variando durante todo el año debido a las condiciones meteorológicas y otros destinos competidores que emergieron, como los países del mediterráneo, lo que conlleva a una caída de un 1,4% en las comunidades de “sol y playa”, como es el caso de Canarias y Cataluña.

Mientras tanto, Turquía, con una recuperación de un 22,3% , Túnez o Grecia plasman una disminución de turistas de los países emisores tradicionales como Reino Unido y Alemania. Sin embargo, con el aumento de la conectividad aérea, se ha registrado un aumento de turistas de larga distancia procedentes de Estados Unidos, China y Japón, lo que ha supuesto un mayor gasto medio procedente de estos turistas. En el último trimestre, se

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

desarrolló un crecimiento considerable lo que supuso un incremento notable de una subida del 8,9% el número de visitantes, de tal forma que hubo un gasto total de 87.000 millones de euros, superando asimismo los datos registrados en el año 2017. En consecuencia, *España se llega a situar en el segundo puesto internacional en recibir turistas internacionales, por debajo de Estados Unidos*¹³ según los proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y Turespaña.

FIGURA 4. NÚMERO DE VISITAS INTERNACIONALES



Fuente: Turespaña, INE

Durante el año 2018, la duración mayoritaria de las estancias de turistas fue de cuatro a siete noches (+1,9%), con 38,7 millones de visitantes. El mayor aumento se registró entre los que pernoctan una noche (+8,2%), mientras que el mayor descenso porcentual se dio en las estancias de más de 15 noches (-4,9%).

En 2018, el turismo expuso una resistencia admirable, pese al progreso de los destinos competidores del mediterráneo- Túnez, Egipto y Turquía, que recuperaron un total de 12,5

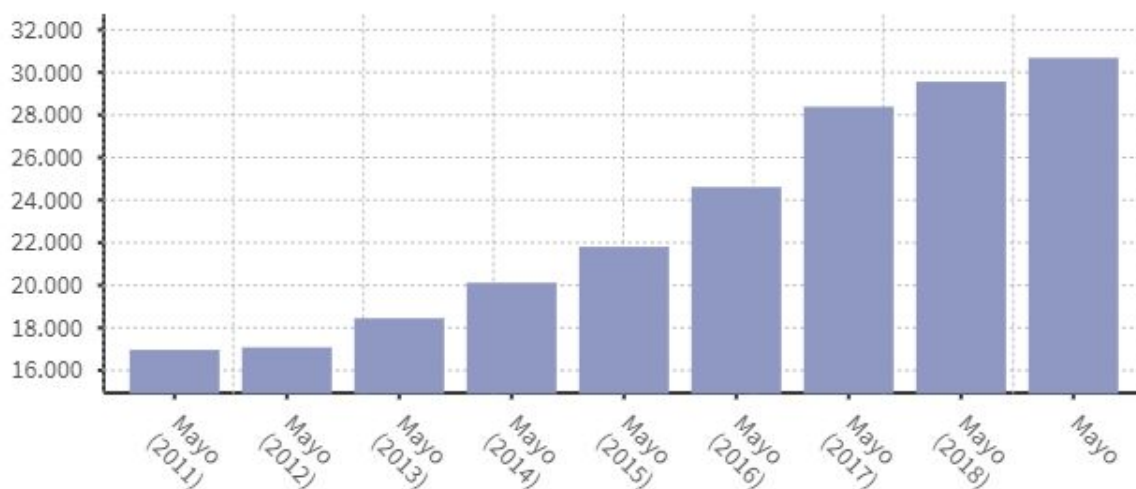
¹³ Redacción (10 de Enero del 2018) .España sella 2017 como segunda potencia turística mundial superando a EEUU y solo por detrás de Francia. EUROPAPRESS Recuperado de <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-bate-record-82-millones-turistas-internacionales-2017-superaria-eeuu-20180110211537.html> [Consultado 22 de Mayo 2018]

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

millones de visitantes- A pesar de que las cifras obtenidas en el año pasado que se situaron por primera vez por debajo del avance de la economía Española en los últimos ocho años, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, afirmó que ¹⁴ ‘La intervención en el PIB nacional fue de un 11,8%, asimismo la actividad turística sigue siendo el principal bastión en generación de divisas.

El ministerio de Industria, Comercio y Turismo destaca un gasto medio por turista de 1.082 euros por persona, y un gasto medio diario de 147 euros, lo que se deja el turista extranjero en su estancia en España, contribuyendo de esta manera con 178.000 millones de euros a la economía española, un 2,4% de crecimiento respecto al año 2017, de tal forma que representa un 14,6 el PIB nacional.

FIGURA 5. GASTOS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA

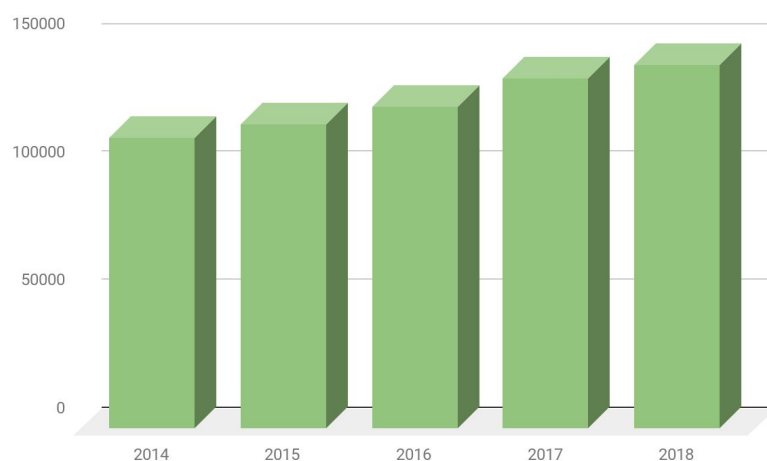


Datos recogidos del INE

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, clasificó el año 2018 como un año de ‘excelentes’ y resalta la fortaleza de España como destino turístico líder.

¹⁴ Porras, C (18 Enero 2018) El turismo genera 142.000 M €, pero reduce su crecimiento al 2%. HOSTELTUR. Recuperado de https://www.hosteltur.com/126261_el-turismo-genera-unos-ingresos-historicos-pero-reduce-su-expansion-al-2.html Consultado [6 de Julio 2019]

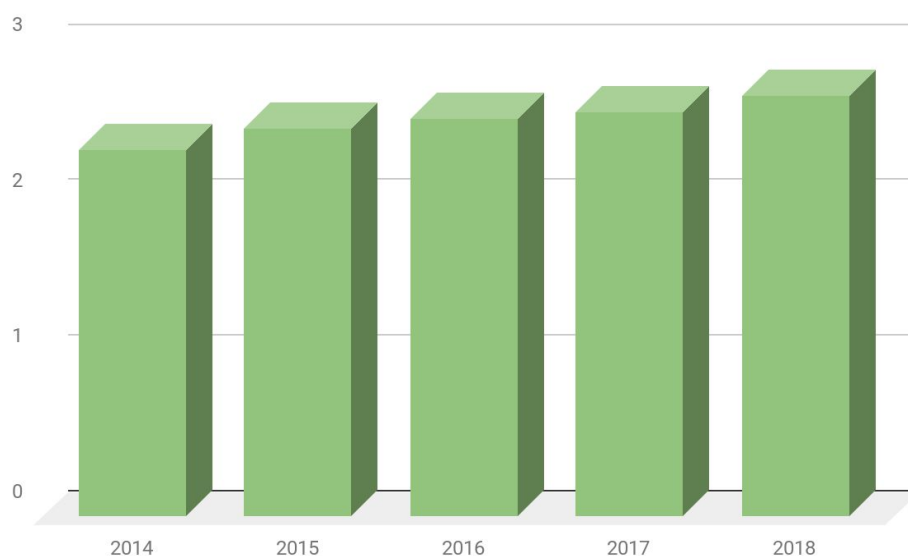
FIGURA 6. APORTACIÓN AL PIB (MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia. Datos recogidos del INE. Disponible online
<http://www.ine.es/consul/serie.do?s=DCE2>

Por consiguiente el número de empleo en el sector turístico registró entorno a 50.000 nuevos puesto de trabajo, lo que implica un crecimiento de un 3,1% de media anual, esto supuso a su vez una subida de los salarios en los convenios de hostelería.

FIGURA 7. APORTACIÓN AL EMPLEO TOTAL



Fuente: Elaboración propia. Datos recogidos del INE. Disponible online <http://www.ine.es/consul/serie.do?s=DCE6>

Los factores principales y favorables en el crecimiento del sector turístico, es la diversidad que oferta. En los últimos años se han ido uniendo otros tipo de turismo, al turismo tradicional de “sol y playa”, como es el caso del turismo interior, el turismo cultural, el turismo gastronómico, etc. En consecuencia, como he mencionado antes, el turismo de sol y playa en el último año tuvo un descenso.

Esta nueva oferta de turismo, consigue diversificar mercados, lo que supone un interés por otro sector de turistas, como en este caso son los asiáticos y norteamericanos.

La política turística ha ido variando a lo largo de los años, debido a que anteriormente se buscaba una gran cantidad de turistas, y los objetivos que se persiguen en los últimos años es un turista de calidad.

Carmen Porras, redactora en Economía, asegura que para este año 2019 la previsión es de una estimación por parte del lobby turístico de una desaceleración de las actividad turística continuará y se sitúa en un 1,7%.¹⁵

5.1 TERRORISMO EN ESPAÑA SIGLO XX Y XXI

“El terrorismo no aparece en España de una manera inesperada, sino que hay suficientes elementos para afirmar que es una manifestación endémica en nuestra historia contemporánea. las “partidas” en que se encontraban frecuentemente las fuerzas carlistas els trabucaires, dels matiners que campan por Cataluña a mediados del pasado siglo, el típico bandolerismo en el que a veces no faltaban las motivaciones políticas pueden ser considerados como los antecedentes directos de los modernos comandos terroristas.”¹⁶

¹⁵ Porras, C (18 Enero 2018) El turismo genera 142.000 M €, pero reduce su crecimiento al 2%. HOSTELTUR. Recuperado de https://www.hosteltur.com/126261_el-turismo-genera-unos-ingresos-historicos-pero-reduce-su-expansion-al-2.html Consultado [6 de Julio 2019]

¹⁶ Alonso, A. M. (1982). *El terrorismo en España* (Vol. 4). Planeta.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Lo primero que se nos viene a la cabeza cuando pensamos en terrorismo en España es “ETA” sin embargo, España a lo largo de su historia ha sufrido numerosos grupos terroristas con fines políticos o religiosos mayoritariamente, utilizando la violencia para alcanzar dichos fines.

5.1.1 ETA

ETA cuya siglas significan Euskadi Ta Askatasuna, País Vasco y libertad en Castellano, es el grupo terrorista español más conocido.

ETA apareció en 1959, durante la dictadura franquista en España, hasta principios del siglo XXI, cuando en 2011 anunciaron el cese definitivo de la actividad armada. ETA es una célula de ideología nacionalista vasca que se proclama independentista abertzale, socialista y revolucionaria, cuyo objetivo principal era conseguir la independencia de los territorios que consideraban vascos, como la parte Española y Francesa, y conformar un estado socialista.

De este modo, en 1961 empezaron a recurrir por la vía violenta para conseguir sus objetivos, mediante asesinatos, secuestros y extorsiones, tanto en el territorio Español y Francés.

Unas de las primeras acciones violentas fue producida tras intentar descarrilar un tren lleno de partidarios franquistas, que hacían su camino hacia San Sebastián para festejar el 25 Aniversario del Alzamiento Nacional. Pero no así, el primer delito reconocido fue el asesinato del Guardia Civil José Pardines Arcay en 1968 y el jefe de la Brigada Melitón Manzanas, durante su etapa como grupo terrorista activo, los diversos gobiernos tras que se acabara el franquismo, intentaron llegar a un acuerdo con el grupo terrorista y a pesar de que consiguieron llegar a diversos acuerdos, al cabo de los meses volvían a actuar cometiendo actos ilícitos.

En 2011, durante el gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero se produjo el último alto al fuego hasta ahora y en 2011, un año más tarde, la célula anunció el cese definitivo de la actividad armada e intentó el diálogo con el gobierno español y francés para alcanzar la independencia de Euskal Herria de una forma democrática.

A lo largo de la etapa activa del grupo terrorista se produjeron alrededor de 860 víctimas entre asesinatos y secuestros.

FIGURA 8. ANEXO DE ATAQUES TERRORISTAS EN ESPAÑA POR LA ETA

AÑO	NOMBRE	LUGAR	VÍCTIMAS MORTALES
1973	CARRERO BLANCO	MADRID	3
1974	CAFETERÍA RONALDO	MADRID	13
1975	OÑATE	GUIPÚZCOA	3
1976	SAN SEBASTIÁN	GUIPÚZCOA	5
1978	AEROPUERTO DE BARAJAS	MADRID	3
1979	ESTACIÓN ATOCHA	MADRID	1
1980	BARAKALDO	VIZCAYA	4
1980	ISPASTER	BILBAO	8
1982	VITORIA	ÁLAVA	1
1985	BASAURI	VIZCAYA	1
1986	MADRID	MADRID	5
1986	MADRID	MADRID	12
1987	HIPERCOR	BARCELONA	21
1987	CASA- CUARTEL ZARAGOZA	ZARAGOZA	11
1991	CASA- CUARTEL DE VICH	BARCELONA	10
1995	PUENTE DE VALLECAS	MADRID	6
2006	T4 DE BARAJAS	MADRID	2
2008	SANTOÑA	CANTABRIA	1

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

2009	CASA CUARTEL DE BURGOS	BURGOS	
2009	PALMANOVA	MALLORCA	2

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla, se pueden observar los atentados producidos entre 1973 y 2009, con algún tipo de explosivo. El último atentado cometido tuvo lugar en 2009 en Mallorca, donde dos guardia civiles fueron asesinados en un coche patrulla por una bomba lapa.

Desde entonces, ETA, no ha vuelto a atentar contra España tras el definitivo alto al fuego.

Pese que los turistas no fueron el objetivo directo de esta organización terrorista, han tenido una pequeña influencia en ello, teniendo como ejemplo el atentado ocurrido en la T4 de Madrid, donde los principales afectados de este acto fueron turistas.

En 2002, los comandos de esta célula fueron detenidos poco antes de cometer dos atentados terroristas cuyo objetivo principal era contra el turismo, ya que la banda planeaba un serie de atentados en el verano en las principales comunidades vacacionales como Valencia y Andalucía. De haberse cometido estos actos, la repercusión que hubiera tenido en el sector turístico hubiera sido sumamente negativa en España y más concretamente en Andalucía y la Comunidad Valenciana, ya que esto hubiera producido que los turistas a la hora de elegir sus destinos vacacionales tuvieran en cuenta estos actos y los ingresos procedentes hubieran disminuido.

5.1.2 YIHADISMO

El 11 de Marzo del 2004 en Madrid se produjo uno de los atentados terroristas más importantes hasta la historia en España, conocido como el 11-M, que consistió en el estallido de diez mochilas bombas sincrónicamente, ubicadas en cuatro de los trenes de las red de Cercanías de Madrid. El objetivo principal, resultado de la hora elegida para cometer el acto, eran civiles ya que se efectuó a hora punta de la mañana.

Por parte del Partido Popular en ese momento dirigido por José María Aznar, la reacción inmediata fue acusar a la ETA, debido a los antecedentes del grupo vasco, que

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

llevaba 30 atentados de manera similar, y esto les llevó a acusarlos de los ataques sin tener pruebas evidentes.

A través de una emisora de radio se dió un aviso de una información anónima que le habían aportado, que señalaba a miembros de grupos islámicos como responsables del acto. Ese mismo día, el grupo Abu Hafs Al Masri escribió a la sede en Londres del periódico Al Quds Al Arabi declarándose responsable del atentado en nombre de Al-Qaeda.

Tres días más tarde del comunicado donde se declaró Al-Qaeda como presunto culpable del atentado cometido, se llevaron a cabo las detenciones de los supuestos responsables de los actos.

En 2007 se dictó la sentencia, en la cual se hizo responsable de los actos ocurridos a una célula yihadista, y finalmente en 2012 el caso se cerró oficialmente, con un recuento de 192 víctimas mortales.

En 2017, los días 17 y 18 de Agosto, se produjeron varios ataques en la comunidad Catalana, exactamente en Barcelona y Cambrils. Con nueve horas de diferencias un ataque del otro, el 17 de Agosto en Barcelona, mediante una furgoneta, en las Ramblas produjeron 16 víctimas mortales, dejando 131 heridos, en ese mismo día, pero por la noche, se llevó a cabo el segundo ataque terrorista, pero en Cambrils, donde hubo una víctima mortal y la policía abatió a cinco de los terroristas que estaban llevando a cabo el ataque. Los autores pertenencia a una célula yihadista, según expertos antiterrorista de Mossos d' Esquadra, afirman que los ataques podrían haber sido más letales. El estado Islámico asumió ambos atentados.

5.1.3 OTROS GRUPOS TERRORISTAS

En 1975, a finales de la dictadura franquista, surge en España la organización terrorista con ideología marxista leninista, el Grupo de Resistencia Antifascista Primero de Octubre, conocido como GRAPO, con la finalidad de establecer un estado socialista.

En 2006, durante el gobierno del Partido Socialista Obrero Española, con Jose Luis Rodriguez Zapatero presidiendo, el GRAPO es sentenciado por la Auditoría Nacional como grupo terrorista nombrandolo así como ‘‘el brazo armado del Partido Comunista de España’’ y por parte de la Asociación de Víctimas del Terrorismo.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

El grupo fue imputado por un total de 84 muertes, en su mayoría, los asesinatos eran de agentes de orden, seguridad y empresarios dedicados a la política. El GRAPO no tuvo repercusiones tan importantes como la ETA, pero aun así, ambos son reconocidos como grupos terroristas.

Entre 1977 y 1982 cabe mencionar a la Triple A, es decir, la Alianza Apostólica Anticomunista, que empezó sus actos en el territorio del País Vasco, Español y Francés. Se trataba de una organización de extrema derecha, a la que se le atribuyen 8 asesinatos, por la Oficina de Víctimas del Terrorismo del Gobierno Vasco, hoy en día, no se sabe si su objetivo era fijo o arbitrario.

5.2 PLAN DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN ANTITERRORISTA

Los grados de amenaza por riesgo antiterrorista son tratados por los planes de prevención antiterrorista, orientados en función de la protección de los ciudadanos, estos planes precisan medidas de defensa y protección específicas que son acondicionadas según la amenaza que se presencie.

Tras el atentado ocurrido en Estados Unidos el 11 de Septiembre, los transportes aéreos decidieron cambiar su medidas aumentando considerablemente su seguridad. En los últimos años, los aeropuertos de la Unión Europea, adoptaron las medidas de seguridad que consisten en fijar los líquidos permitidos y aerosoles en el vuelo. El motivo de esta nueva medida fue la amenaza terrorista que se produjo en el aeropuerto de Heathrow en Londres, donde los terroristas utilizaron explosivos líquidos.

Desde el 1 de Marzo de 2015, España, adoptó la norma europea 2015/187, que obliga una inspección específica de objetos como planchas y secadores de pelo, cámaras fotográficas...etc.

“El Plan de Prevención y Protección Antiterroristas establece las directrices generales que, partiendo de un esfuerzo permanente en el ámbito preventivo; permitan asegurar la detección, seguimiento, análisis y evaluación continuada del riesgo de atentado terrorista. Además de la puesta en marcha y coordinación de los dispositivos preventivos en caso necesario, entendidos estos, como el conjunto de acciones llevadas a cabo con anterioridad a que se materialice un atentado terrorista con el objetivo de evitar que se produzca”¹⁷.

¹⁷ Redacción (s.f.) Nivel de Alerta Antiterrorista. DSN.GOB Recuperado de <https://www.dsn.gob.es/es/nivel-alerta-antiterrorista> [Consultado el 23 de Mayo 2019]

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Los objetivos de protección que el plan de prevención siguen son los siguientes;¹⁸

-Instalaciones, redes, sistemas y equipos físicos y de tecnología de la información sobre las que descansa el funcionamiento de los servicios esenciales

- Centros y organismos públicos u oficiales, así como cualesquiera otros activos, ya sean personas, bienes, servicios, tecnología de la información u otros intangibles, cuya destrucción, ataque o degradación suponga un daño importante conforme a la valoración ponderada de los siguientes criterios: daños a la vida humana, vulneración de derechos fundamentales, afectación al normal funcionamiento de las instituciones o de los sectores estratégicos, afectación al orden público o la convivencia, impacto público, social o simbólico y pérdidas económicas o patrimoniales.

Estos planes suelen estar divididos por niveles de gravedad en consecuencia del nivel de amenaza en el que se encuentre el país en dicho momento.

En España, los niveles de alerta antiterrorista fueron implantados en Marzo del 2005 por primera vez, en consecuencia del atentado que se produjo en Madrid el día 11 de marzo de 2004, en este plan se establecieron 3 niveles.

El plan de Prevención y Protección antiterrorista fue modificado en 2009 por la instrucción 4/2009 de la secretaría del estado de seguridad que implantó una escala de nivel 4.

El actual sistema con el que contamos entró en vigor en 2015, por la instrucción 3/2015 de la secretaría del estado de seguridad, con el objetivo de mejora de la protección y reforzar las capacidades de investigación.

5.2.1 NIVEL DE ALERTA ANTITERRORISTA (NAA)

El Nivel de Alerta Antiterrorista se basa en una escala donde se pueden observar varios niveles, y cada uno de ellos muestra un grado de riesgo, dependiendo del nivel de amenaza terrorista que se esté sometido en ese momento.

En la clasificación actualizada del nuevo Plan de Prevención y Protección Antiterrorista enumera cinco niveles, asociados cada nivel a un determinado riesgo, Nivel 1 pertenece al nivel más bajo, Nivel 2 a riesgo moderado, Nivel 3 a riesgo medio, el nivel 4 a riesgo alto y el Nivel 5 a riesgo muy alto.

¹⁸ Redacción (s.f.)Nivel de Alerta Antiterrorista. DSN.GOB Recuperado de <https://www.dsn.gob.es/es/nivel-alerta-antiterrorista> [Consultado el 23 de Mayo 2019]

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Cada nivel determina las inmediatas medidas específicas que se deben de llevar a cabo según la naturaleza de la amenaza. España, se mantiene a día de hoy en nivel cuatro de Activación de Prevención y Protección Antiterrorista, desde que en las pasadas navidades, con fecha Madrid, 13 de diciembre del 2018, el ministerio de interior público un reforzamiento de especial intensidad, debido a los desplazamientos y aglomeraciones que se iban a producir con motivos a la festividad. Por este motivo, la Secretaría de Estado de Seguridad estableció un robustecimiento de los dispositivos operativos y de inteligencia.

Los objetivos a seguir son cuatro:

1. Refuerzo en las medidas de vigilancia y de los dispositivos operativos en respuesta antiterrorista.
2. Refuerzo de las medidas sobre los grandes centros e infraestructuras.
3. De acuerdo a la instrucción del 27 de Diciembre, recargar las medidas de seguridad y autoprotección.
4. Mantener las medidas previstas del plan vigente de nivel 4.

FIGURA 9. NIVEL ACTUAL DE ALERTA TERRORISTA



Fuente: Imagen procedente de la página del Ministerio de Interior. Disponible online <http://www.interior.gob.es/prensa/nivel-alerta-antiterrorista>

6. DESTINOS TURÍSTICOS EN CONFLICTO ACTUALMENTE.

6.1 PAÍSES CON TRASCENDENCIA DEBIDO A ACTIVIDAD TERRORISTA.

En las últimas décadas, el turismo internacional ha incrementado su actividad económica con una gran capacidad de desarrollo y un extraordinario potencial. A pesar de ello, se trata de un sector expuesto a diversas amenazas de las cuales cabe destacar el terrorismo, cuyo impacto en la industria turística ha dejado unas secuelas a nivel socioeconómico en el país o región afectada.

En la zona del Mediterráneo, varios países han sido afectados en los últimos años, dejando unas grandes consecuencias económicas, debido a los actos terroristas que han influido en la llegada de turistas internacionales.

6.1.1 TURQUÍA

Turquía es un país que cuenta con una mezcla de culturas muy diversas, debido a que es un territorio que se encuentra dividido entre sudeste de Europa y suroeste de Asia. Por lo tanto, se encuentra dotado de una riqueza tanto artística como cultural e histórica.

En consecuencia, es un país que durante las últimas décadas ha atraído a millones de turistas internacionales.

El sector turístico llegó a contribuir en PIB de Turquía con 4,37% y al 10% según la Organización Mundial del Turismo, calificando a Turquía como el sexto país del mundo con más recepción de turista internacional.

La primavera Árabe no tuvo repercusión directa en la recepción turística de Turquía, pero debido a la inestabilidad política interna en la que se encuentra el país, tras el intento de golpe de estado en 2016, la proximidad a la guerra de Siria y los atentados terroristas sufridos en 2016, han hecho que estos sucesos afectasen negativamente a la actividad turística del país, lo que repercute con un descenso de 22,8% de turistas entre 2015 y 2016.

Desde 2015, tienen lugar numerosos atentados terroristas, atribuidos al estado islámico, dejando en ese mismo año uno de los peores atentados que habían ocurrido en Turquía, cuando durante una marcha por la paz en la capital, Ankara, dejando 102 muertos.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

En 2016, ocurrieron tres atentados terroristas en las zonas más simbólicas y visitadas por parte del turista del país, afectando a 13 turistas de diferentes nacionalidades.

En ese mismo año, tras la inestabilidad política que ya arrastraba de años anteriores, culminó con un golpe de estado que ocasionó 241 fallecidos. Esto, supuso hasta un 40% de descenso turístico en ese año, según Müberra Eresin, vicepresidenta de la federación de hoteleros de Turquía. El comercio tuvo una caída de un 80% y los hoteles quedaron con una ocupación de un 49,7% por lo tanto, esto produjo un desequilibrio económico.

En 2018, Turquía cerró su segundo trimestre con 6 millones de euros de ingresos, lo que supuso un 30% más que el año anterior, 2017, según un informe del Instituto de Estadística turco TUIK.

La mayoría de los ingresos provienen de los gastos procedentes de turistas extranjeros, con un 84,7%, de los mercados británico, alemán y ruso, y con 15,3% procedente del turismo nacional.

El presidente turco, Recep Tayyip Erdogan, predijo para este año 2019 un total de 40 millones de visitas. El sector del turismo se está empezando a rescatar tras las pérdidas que sufrió en 2016.

6.1.2 TÚNEZ

Túnez se encuentra situado en la costa mediterránea de África. El turismo es el segundo sector más valioso proporcionando el 6% del PIB del país, de casi 11 millones de habitantes, más de 400.000 personas trabajan en este sector que da empleo a un 13'8% del total de los trabajadores.

Durante el año 2015, Túnez fue uno de los objetivos principales de las organizaciones terroristas, lo que dio a entender a los turistas internacionales que el país estaba sufriendo unas inseguridades a la hora de viajar. En consecuencia, en 2015 la tasa de turistas internacionales descendió de manera sorprendente. Actualmente, Túnez se encuentra en un proceso de recuperación tras los actos ocurridos.

En el pasado año 2018, se registró casi 8,3 millones de llegadas de turistas procedentes de todo el mundo, lo que supuso un incremento del 20,5% respecto al año 2017. De este modo, se convirtió el principal receptor de turistas de Francia, Alemania e Italia.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

A pesar de los atentados mencionados anteriormente en 2015, que produjeron una desconfianza por parte de los turistas receptores, Túnez ha querido mostrar qué se trata de un país no menos seguro que cualquier otro, por lo tanto, ha puesto un especial ímpetu en la dotación de una mayor seguridad en sus fronteras y desiertos. Entre las medidas añadidas, en los hoteles no se permite la apertura de ninguno de ellos, a menos que tengan cámaras y personal de seguridad, aseguró el ministro, de igual forma, los aeropuertos tienen detectores de metal hasta en la entrada del recinto.

6.1.3 EGIPTO

En África, la industria del turismo contribuye de manera valiosa al entorno socioeconómico, ofreciendo grandes oportunidades económicas para distintos segmentos de la sociedad, importando una gran ventaja de planes de desarrollo estratégicos en los países africanos.

La recepción de turistas internacionales en el continente proporcionó un aumento de 37 millones en 2003 a 63 millones en 2010, posicionándose Egipto en la primera posición entre los 5 países que generaban más ingreso de turismo internacional. Egipto se sitúa en ‘la puerta de África’ junto a los países de Oriente Medio y con una población de 82 millones de habitantes. Se ha convertido durante los años, en uno de los países más turísticos de África y cuenta con una extensa historia y un amplio patrimonio.

En la economía egipcia, el sector del turismo desempeña un papel bastante clave, puesto que varias zonas del Alto Egipto y de la costa del Mar Rojo, el turismo desempeña la principal fuente de empleo, en 2009 y 2010 los años precedentes a la revolución alcanzó un crecimiento extenso con 14 millones de visitantes, y formaba parte de una de las principales fuentes de divisas del país.

En efecto, el sector turístico formaba un cuarta parte de la divisa que entraba en el país, creando un 1,8 millones de puestos de empleos y con 5 millones de personas directamente implicadas en el sector, suponiendo de esta manera un 11% de la economía del país.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

A causa de la primavera Árabe, que comenzó con las revueltas en Diciembre del 2010 en Túnez, se extendió por el mundo árabe llegando a Egipto y provocando una crisis económica y política.

En 2011, las cifras descendieron drásticamente desde entonces, el sector turístico se ha sometido a altibajos con pequeñas recuperaciones como fue en el año 2012 y el 2014.

En consecuencia, los destinos turísticos que con anterioridad han tenido una popular recepción turística, han experimentado una gran caída en el número de llegadas.

Numerosos restaurantes sufrieron un aumento de precio en los alimentos y una gran pérdida de la clientela, incluso muchas tiendas turísticas se han visto forzadas a cerrar sus establecimientos ya que dependían principalmente de los visitantes turísticos.

Por otra parte, los hoteles debido a la cancelación de las aerolíneas, se vieron forzados al despido de muchos empleados y al cierre de gran parte de las agencias de viajes. Debido a las manifestaciones registradas contra el régimen militar, los actos de violencia y la falta de protección por parte de la policía, se agregó el miedo por parte del turismo receptor, que debido a los medios de comunicación intensificaron este miedo.

De esta manera contribuyeron a agravar el declive de llegadas de turistas internacionales con unos resultados en una caída tremenda del turismo en Egipto.

En el año 2014, tras la estabilización que se produjo políticamente en el país, en Septiembre se registró un ascenso en el número de turistas con 884.000 de visitantes lo que supuso un 200% más que en el año 2013. En ese mismo año la recepción de los turistas ha ido creciendo moderadamente y los ingresos han ido incrementando.

Los ingresos del sector ascendieron debido a la explotación del turismo de sol y playa en consecuencia de la afluencia de turistas, puesto que la política turística, se había centrado tradicionalmente en la herencia arqueológica de país, por lo tanto, se orientó en diversificar la oferta apostando por este nuevo tipo de turismo.

Los mayores punto de atracción de país en este sentido se encuentra en el Mar Rojo, Hurgada y Sharm El sheikh, dando a conocer asimismo el ministro de turismo los planes de desarrollo turístico de la Costa Norte en 2014. En consecuencia del reclamo turístico, toda la superficie deberá estar dotada de infraestructuras, tratándose de un proyecto vital desde el punto de interés del gobierno egipcio, debido a la creación de una gran cantidad de puestos de trabajo, y la aparición de nuevos núcleos urbanos.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

En el año 2015, Egipto sufrió uno de los golpes más duros, un avión civil ruso, fue atentado cuando sobrevolaba Sinaí por el estado Islámico (ISIS) donde fallecieron 225 personas, lo que ocasionó en el año 2016 solo un 5,2 millones de turistas , un tercio de lo que se registró en el año 2010

En el pasado año 2018, Adel Masry, presidente interino de la Cámara de comercio de Egipto, afirmó¹⁹ que Egipto había recibido hasta junio unos cinco millones de receptores extranjeros, que proporcionaron un 77% más de ingresos que años anteriores, suponiendo un 10% del PIB.

6.2 ESPAÑA COMO RECEPTOR DE TURISTAS PRESTADOS

Los países que han sido mencionados son los mayores competidores de España ya que se encuentran en el Mediterráneo. Mientras que los altercados y la inestabilidad política afecta al turismo de estos países, España se ha visto beneficiada en la recepción turística que este hecho ha producido, el intercambio de destinación por parte del turista.

7. CAMBIOS EN LA CONDUCTA E INTERÉS DEL TURISTA.

Por medio de la conducta e interés del turista, se pueden llevar a cabo la toma de decisiones del marketing, puesto que a partir de esta características se puede conocer la demanda.

La necesidades de cada individuo se transforman en deseos, por lo tanto las actividades del marketing influyen en la orientación de estos deseos. La demanda de un destino constituye el valor cuantitativo del mercado turístico, y se delimita por los turistas que visitan un destino turístico en periodo definido.

Se encuentra tres tipos de análisis en correspondencia a la demanda;

1. Explicación; Verificar los factores que fijan la demanda de un periodo definido.
2. Medición; A partir del volumen de turistas, representación de la demanda de ese destino, de su cuota de mercado y de su valor monetario.

¹⁹ González, R (16 de Septiembre 2018) El turismo revive en Túnez y Egipto tras siete años de frustración EL PAIS Recuperado de https://elpais.com/economia/2018/09/16/actualidad/1537124891_412009.html Consultado [12 de Junio 2019]

3. Predicción; Volumen de turistas previsto para un periodo futuro

El comportamiento del turista, a partir de los deseos y así mismo, de las necesidades se conoce la demanda del turista. Desde la teoría de Maslow, se puede observar que sobre la disposición de los deseos y la demanda, el marketing puede tener efecto, pero no sobre las necesidades.

Sin embargo, si las organizaciones desean influir sobre las necesidades de los turistas deberán hacer un estudio previo sobre los que los turistas quieren, las condiciones y localizaciones que prefieren. Por lo tanto, las organizaciones comprenden cómo los clientes responden a las características que demandan, esto supondrá una ventaja frente a sus competidores.

El sector de turismo no es un bien de primera necesidad, por lo tanto, cuando el turista viaja se puede enfrentar a dos niveles de violencia, el primero estaría compuesto por “los actos violentos e inseguros de carácter doméstico y escasa repercusión externa”. Cuando nos referimos a “de carácter doméstico” tiene relación con los robos por delincuentes que son conscientes de que los turistas son más vulnerables que la personas locales y segundo constituirá “los actos violentos y de terror de gran magnitud”. Esto hace referencia a los ataques terroristas, lo cual provoca una mayor alarma social, y una repercusión en la economía del país donde ocurre.

Existen otros factores, de origen natural, como tifones, huracanes tsunamis etc..., que también afectan a la recepción de turistas, cuando sucede una catástrofe de origen natural, el número de recepción de turistas decrece ese año. Pero conforme a la economía de ese lugar, para la recuperación de daños, el número de turistas volverá a crecer al año siguiente, como puede darse el ejemplo del terremoto y tsunami que ocurrió en Japón en 2011, el cual dejó un descenso de un 29,1% del número de visitantes internacionales, a causa de la catástrofe natural, y en el año 2013 recuperó notablemente el número de turistas superando cifras de años anteriores.

El miedo que produce una catástrofe natural es alto, en cambio, no tanto como por un atentado, cuando ocurre un atentado terrorista, el número de turistas decrece en consecuencia a la cancelación de viajes, si lo tenían previamente reservados, por lo que es difícil de recuperar el número de turistas registrados en años anteriores.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Tras el comienzo de la Primavera Árabe, iniciada en Túnez en 2011 Oriente Medio constató un descenso en el recibimiento de turistas. En consecuencia, miles de turistas cancelaron sus viajes, y los que ya se encontraban en el destino turístico se dirigieron hacia los aeropuertos para poder volver a su lugar de procedencia, esto también dio lugar a que compañías de cruceros quitaran el país de sus rutas turísticas.

Según Ágata Wiltos Waska,²⁰ la directora de la oficina de turismo de Polonia ‘‘El terrorismo es quizás lo que más miedo le da a un viajero’’.

Los atentados ocurridos en los últimos años en Europa han tenido una gran influencia en la industria del turismo. Estos hechos han influido en el comportamiento por parte de los turistas, puesto que un 5% de los turistas asegura haber cambiado sus planes de vacaciones, por motivo de los ataques terroristas.

Otro ejemplo claro sería, la conocida captación de terroristas en Bruselas y de los atentados ocurridos en París, Francia y Bélgica, han sido de los países más afectados de la Unión Europea. Los turistas han decidido visitar las ciudades próximas, evitándose las capitales principales de estas, es evidente que surjan dudas en los turistas a la hora de viajar, debido a que la seguridad se ha convertido en una considerable preocupación por las amenazas terroristas.

Las reservas de salidas procedentes de China- Europa cayeron un 7,7% en 2016, en consecuencia las reservas de alojamientos en Francia tras los ataques de 2016 cayeron un 20% a causa de los ataques producidos en Bruselas, la economía de la ciudad sufrió una pérdida de casi 1.000 millones de euros en ingresos de negocios e impuestos.

Cuando ocurre una catástrofe de estos niveles, lo primero que se produce es la paralización de los medios de transporte, de esta manera, conlleva a una gran desorientación por parte de los turistas, y una grave sensación de terror al no poder desplazarse a un lugar donde sentirse seguro.

Los acontecimientos terroristas tiene más verosimilitud de ocurrir en países donde el sector del turismo se encuentra más desarrollado y ejerce un papel importante, ya sea por su cultura, economía, razones geográficas.

Unas de las medidas tomadas por estas ciudades tras los atentados para recuperar el nivel de visitantes fue una drástica bajada de los precios, aunque este método no siempre es

²⁰ Laqueur, W., Aúz, T. F., & Eguibar, B. (2003). Una historia del terrorismo. Barcelona: Paidós.

efectivo. Por lo tanto, se proponen medidas alternativas, como una certificado de seguridad en los establecimientos hoteleros. Las empresas que no están directamente afectadas por los sucesos tras un ataque terrorista, también pueden verse afectadas, debido al cambio de comportamiento del consumidor.

8. COMUNICACIÓN Y TERRORISMO

Los medios de comunicación emiten la información según una base de principios o metas que más adelante serán comentadas y deben ser coherentes al público receptor de dicha información. Uno de los objetivos de las organizaciones terroristas es que sus actos y decisiones puedan llegar al alcanzar un considerable conocimiento a la población, por lo tanto los medios de comunicación son la fuente fundamental para que los avisos de la bandas terrorista lleguen a dicha población. En consecuencia las bandas terroristas consiguen una de sus finalidades y hacen que esta información transmitida se convierta en utensilio importante en su conspiraciones. Sin esta información, las acciones violentas no tendrían el mismo eco y repercusión.

La culminación de los ataques terroristas en gran medida depende de la monumental divulgación que recibe por parte de los diferentes medios de comunicación que abarcan estos sucesos debido a esto, el terrorismo ha logrado un renombre a corto plazo. Esto hace que se los diferencien de cualquier otro tipo de acto criminal ya que requieren de la publicidad para que sus pretensión sea satisfecha.

Las acciones poco violentas son olvidadas y menospreciadas por los medios de comunicación, lo que supone la necesidad de entablar la violencia para avalar una visibilidad mayor dado que los terroristas son conscientes de las repercusiones que tiene la violencia.

La información, por tanto, pasa a ser utilizada como un arma más que emplean los terroristas para conseguir sus fines. En este sentido, los periódicos, las radios, las televisiones y los digitales en Internet, así como las redes sociales, en los últimos años sirven a los violentos como altavoces para su estrategia.

Por parte de un terrorista latinoamericano afirmó que²¹ *“Basta con que pongamos una bomba pequeña en un edificio de la ciudad para estar seguro de salir en grandes titulares”*

Por consistente, los terroristas asimilaron que terminar con nueve oponentes en una aldea no conocida no tiene los misma repercusión, ya que la noticia no sería expuesta de la

²¹ Laqueur, W., Aúz, T. F., & Eguibar, B. (2003). Una historia del terrorismo. Barcelona: Paidós.

misma manera que si se termina con una persona conocida en un lugar renombrado donde la prensa acude lo antes posible para exponer la noticia al público.

Como puede ser el ejemplo de una de las bandas más sangrientas de Europa, ETA, la cual siempre ha elegido cuidadosamente a sus víctimas; como Carrero Blanco o Ernest Lluch, estas víctimas fueron examinada la resonancia de los medios de comunicación y el impacto social.

Por lo tanto, la dimensión del ataque terrorista no es lo que se tiene en cuenta en estos casos sino la publicidad que se le da a este acto. Los grupos pequeños necesitan es una mayor publicidad para darse a conocer, por ende, esto influye la selección de sus objetivos. En España el 29 de octubre de 1988 Emiliano Revilla fue liberado por la ETA tras 249 días de cautiverio y de haber pagado un rescate de cerca 1200 millones de pesetas.

Las noticias que fueron ocasionadas desde el inicio del secuestro ocasionó una gran publicidad. Un altercado previamente ilógico o irracional puede llegar a tener más secuelas, y por lo tanto, más publicidad que un altercado el cual se espere más claramente. ya que los medios de comunicación harán más hincapié en este primero por ser inusual y novedoso. Este tipo de comunicación se suele dar en las sociedades que no están bajo la censura de los medios de comunicación.

El auténtico motivo del terrorismo es el miedo y el terror como señala Delpierre,²², *El espíritu humano fabrica permanentemente miedo* 'Los medios a través de la información transmiten miedo, considerando que por medio de la noticia intenta calmar y resolver dudas, lo que consigue es potenciar este miedo.

9. CONCLUSIÓN

Para concluir, con toda la información adquirida a través de las diferentes fuentes utilizadas, podemos llegar a la conclusión de que el sector del turismo, es una de las actividades más importantes que influyen en la actividad económica de numerosos países. Una de las principales amenazas de este sector son las organizaciones terroristas que influyen de forma negativa en el comportamiento de los turistas a la hora de decidir su destino vacacional.

²² Delpierre, G. (1973). *La peur et l'être* (Vol. 11). Privat.

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Este hecho, se ha visto reflejado en numerosos estudios sobre cómo los hechos terroristas han influido en la recepción de turistas en los países afectados y cómo ha repercutido en la economía de dichos países y en la pérdida de numerosos puestos de empleo.

En cambio, como contrapartida, esto también ha resultado beneficioso para otros países, debido a el cambio de destino vacacional por parte de los turistas, que han escogido como destino países que no se encuentran envueltos en problemas terroristas, incrementando de este modo la llegada de turistas a países alejados del terrorismo, a la misma vez que su economía.

El terrorismo ha existido desde tiempos remotos, en la última década se ha incrementado de forma alarmante, el escuchar cada vez con más frecuencia en los medios de comunicación estos ataques violentos.

En consecuencia, muchos países se han visto afectados de manera negativa, ya sea porque se encuentren amenazados por estos ataques o simplemente por encontrarse próximos a un país en conflicto.

En el caso de España concretamente, se ha visto beneficiado, como consecuencia de las revueltas en las que se vieron envueltos muchos países del mediterráneo como por ejemplo Egipto.

Es decir, los turistas que vienen buscando disfrutar del turismo de sol y playa del Mediterráneo, escogen a España por encima de los demás países en conflicto, aumentando la economía de la península ibérica.

Aún así, este impacto suele ser a corto plazo, aunque tras el acto terrorista el número de visitas y llegadas disminuye inmediatamente, en los países que han sufrido atentados, se van recuperando poco a poco. Esto, nos muestra que se puede afirmar que el sector del turismo, se trata de un sector fuerte y que se encuentra en un continuo crecimiento, a pesar de todos los problemas que puedan ocasionar dichos atentados terroristas.

Con las medidas de seguridad adecuadas, una información correcta y un alto nivel de preocupación por los turistas, estos, se sentirán con la confianza de volver a elegir estos lugares, como sus destinos vacacionales.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Campos, F (27 de Agosto 2018) Turquía y la amenaza terrorista: Turquía en la encrucijada. Observatorio Terrorismo Recuperado de:
<https://observatorioterrorismo.com/analisis/turquia-y-la-amenaza-terrorista-turquia-en-la-encrucijada/>
- Canalis, X (1 de Marzo 2019) Turquía, Túnez y Egipto, ¿Qué perspectiva económica afrontan en 2019? Hosteltur. Recuperado de:
https://www.hosteltur.com/127108_turquia-tunez-yegipto-que-perspectiva-economica-afrontan-en-2019.html
- González, R (16 de Septiembre 2018) El turismo revive en Túnez y Egipto tras siete años de frustración EL PAÍS Recuperado de:
https://elpais.com/economia/2018/09/16/actualidad/1537124891_412009.html
https://www.hosteltur.com/116564_egipto-registra-caida-50-llegadas-turistas.html
- INE. (2019). Llegada de turistas internacionales según vía de acceso. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de: <http://www.ine.es/consul/serie.do?s=FREG297>
- Jansa. M (27 de Agosto 2017) El turismo aumentó el 13% en Madrid el año del 11-M. elPeriódico. Recuperado de:
<https://www.elperiodico.com/es/economia/20170827/el-turismo-aumento-el-13-en-madrid-el-ano-del-11-m-6240466>
- Jordán, J. (6 de Febrero 2012) El terrorismo yihadista en España: evolución después del 11-M. Real Instituto elcano. Recuperado de:
http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/terrorismo+internacional/dt7-2009
- Martín Millán. L (26 de Diciembre 2017) Lista de los grupos terroristas más peligrosos de la actualidad. Geopolítico. Recuperado de:
<https://geopolitico.es/lista-de-los-grupos-terroristas-mas-peligrosos-de-la-actualidad/>
- Porras. C (18 Enero 2018) El turismo genera 142.000 M €, pero reduce su crecimiento al 2%. HOSTELTUR. Recuperado de:
https://www.hosteltur.com/126261_el-turismo-genera-unos-ingresos-historicos-pero-reduce-su-expansion-al-2.html

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

- Redacción (11 de Junio 2016) Egipto registra una caída del 50% en las llegadas de turistas. Hosteltur. Recuperado de:

- Redacción (16 de Julio 2014) Qué es Hamas, el enemigo más obstinado de Israel. BBC Mundo. Recuperado de:

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140714_hamas_palestina_israel_gaza_mz

- Redacción (18 de Junio 2018) El turismo de Bélgica se recupera después de los atentados de 2016. elEconomista. Recuperado de:

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9215408/06/18/El-turismo-de-Belgica-se-recupera-despues-de-los-atentados-de-2016.html>

- Redacción (24 de Agosto 2016) Cronología de atentados terroristas en Francia. elPeriodico. Recuperado de:

<https://www.elperiodico.com/es/internacional/20160715/cronologia-atentados-terroristas-francia-5269194>

- Redacción (26 de Septiembre 2011) Egipto, al rescate de su turismo. El Mundo.

Recuperado de: <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/09/26/economia/1317023109.html>

- Redacción (5 de Abril 2018) Francia roza el récord de 89 millones de turistas internacionales. Hosteltur. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/127454_francia-roza-record-89-millones-turistas-internacionales.html

- Redacción (7 de Febrero 2019) Los 5 grupos terroristas más peligrosos del mundo. CZNmundo. Recuperado de:

<https://mundo.culturizando.com/los-5-grupos-terroristas-mas-peligrosos-del-mundo/>

- Redacción (29 de Julio 2016) El turismo en Turquía cae un 40 % en junio, el mayor desplome en 22 años. EFE. Recuperado de:

<https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-turismo-en-turquia-cae-un-40-junio-mayor-desplome-22-anos/10003-2999045>

- Redacción (s.f.) Yihadismo - Noticias, reportajes, vídeos y fotografías. Libertad Digital.

Recuperado de: <https://www.libertaddigital.com/temas/yihadismo/>

- Redacción(s.f.) 11-S:Análisis crítico, 11-S Recuperado de: <http://11-s.eu.org/11-s/Portada>

- Redacción. (26 de Mayo 2015) La importancia del turismo en Túnez. La Vanguardia. Recuperado de:

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20150626/54432549739/importancia-turismo-tunez-cifras.html>

- Redacción. (2008) Entender el Turismo: Glosario Básico UNWTO. Recuperado de:

<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Redacción. (s.f.) Evolución de la aportación directa del sector turístico al PIB en el mundo de 2013 a 2029 (en miles de millones de dólares). Statista. Recuperado de:

<https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-directa-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>

- Redacción (s.f.) World Travel & Tourism Council WTTC. Recuperado de:

<https://www.wttc.org/>

- Redacción (10 Septiembre 2004) El sector turístico considera que los atentados del 11-M no afectaron al turismo, excepto en Madrid. Hosteltur. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/23272_sector-turistico-considera-atentados-11-m-no-afectaron-al-turismo-madrid.html

- Redacción (25 de Octubre 2018) La llegada de turistas a Túnez aumenta un 17% y los ingresos un 46% Hosteltur. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/109456_la-llegada-de-turistas-a-tunez-aumenta-un-17-y-los-ingresos-un-46.html

- Redacción(7 de Marzo 2015) El sector turístico Español confirma que el 11- M no tuvo “ningún impacto” en su actividad. Hosteltur. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/26242_sector-turistico-espanol-confirma-11-m-no-tuvo-ningun-impacto-su-actividad.html

- Redacción (8 de Septiembre 2011) 11-S una fecha que cambió el turismo para siempre. Hosteltur. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/132770_11-s-fecha-cambio-turismo-siempre.html

- Redacción (10 de Enero del 2018). España sella 2017 como segunda potencia turística mundial superando a EEUU y solo por detrás de Francia. EUROPAPRESS Recuperado de:

<https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-bate-record-82-millones-turistas-internacionales-2017-superaria-eeuu-20180110211537.html>

- Redacción (s.f.) Así nació la banda terrorista. El Mundo. Recuperado de:

<https://www.elmundo.es/eta/historia/index.html>

LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

- Redacción (s.f.) Nivel de Alerta Antiterrorista. DSN.GOB Recuperado de:
<https://www.dsn.gob.es/es/nivel-alerta-antiterrorista>
- Rodríguez Pulgarín, E.D (10 De Agosto de 2011) Evolución histórica del turismo. Revista Vinculando. Recuperado de:
http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html#vcite
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Serrano. F (30 de Julio 2018) El sector turístico en cifras: 2017-2018. Vacaciones España. Recuperado de: <https://www.vacaciones-espana.es/rentalbuzz/sector-turistico-cifras>
- Silva. R (16 de Febrero 2011) Los tipos de Terrorismo. OverBlog. Recuperado de:
<http://rafaelsilva.over-blog.es/article-los-tipos-de-terrorismo-y-ii-65400910.html>
- T.F (17 de Agosto 2018) Los atentados de Barcelona y Cambrils, un año después: estas fueron las 16 víctimas. El Confidencial. Recuperado de:
https://www.elconfidencial.com/espana/2018-08-17/atentados-barcelona-cambrils2017-agosto-victimas_1600267/
- Teruel, A (12 de Agosto 2016) Los ataques terroristas lastran el turismo en Francia. El PAÍS. Recuperado de:
https://elpais.com/internacional/2016/08/11/actualidad/1470916435_623312.html
- Tessier, B (31 de Enero 2018) Francia recibió un 8% más de turistas en 2017. Europapress. Recuperado de:
<https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-francia-recibio-mas-turistas-2017-20180131171922.html>
- Tobar, S (26 de Enero 2019) Túnez pisa fuerte: amenaza con recuperar sus turistas prestados. Merca2. Recuperado de: <https://www.merca2.es/tunez-recuperar-turistas-prestados>