



Trabajo Fin de Grado

**PORTAFOLIO DE  
COMPETENCIAS EN  
FINANZAS Y CONTABILIDAD**

**Alumno: Manuel Lerma Moya**



## Contenido

<b>RESUMEN/ ABSTRACT</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ¿QUÉ ES UN PORTAFOLIO DE COMPETENCIAS?</b> .....	<b>6</b>
1.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL PORTAFOLIO DE COMPETENCIAS .....	7
<b>2. COMPETENCIAS DEL GRADO</b> .....	<b>8</b>
2.1. COMPETENCIAS GENÉRICAS .....	8
2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS .....	10
<b>3. COMPETENCIAS DESARROLLADAS</b> .....	<b>15</b>
3.1. USAR LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN TODO EL DESEMPEÑO DE UN PROFESIONAL DE LAS FINANZAS Y LA CONTABILIDAD (G07) .....	15
3.2. EMITIR INFORMES DE ASESORAMIENTO SOBRE SITUACIONES CONCRETAS DE EMPRESAS Y MERCADOS (E48).....	18
3.3. SER CAPAZ DE INTERPRETAR CORRECTAMENTE LOS CONCEPTOS, LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS CONCRETAS QUE SE EMPLEAN EN EL ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE OPERACIONES FINANCIERAS (E26) .....	21
<b>4. COMPETENCIAS NO DESARROLLADAS O PARCIALMENTE DESARROLLADAS</b> .....	<b>24</b>
4.1. SENSIBILIZACIÓN HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES (E60).....	24
4.2. CONOCER Y COMPRENDER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DERIVADA DE LAS ACTUACIONES EMPRESARIALES (G30).....	27
4.3. FOMENTAR, GARANTIZAR, CONOCER Y COMPRENDER LA IMPORTANCIA DEL RESPETO A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES, A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES, A LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y AL RESPETO A LOS VALORES PROPIOS DE UNA CULTURA DE PAZ Y VALORES DEMOCRÁTICOS (G13).....	29
4.4. HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES (G19) .....	31
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>32</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>34</b>



## RESUMEN/ ABSTRACT

En este Portafolio, empezaré recogiendo las competencias de las guías docentes de las asignaturas cursadas en el Grado señalando cuáles son las competencias que han sido desarrolladas, cuáles se han desarrollado parcialmente y cuáles no se han desarrollado. A continuación, mostraremos algunas de las competencias desarrolladas y evidencias de que se han realizado, mostraremos algunas de las competencias no desarrolladas o parcialmente desarrolladas y daremos opciones de cómo podrían haberse desarrollado. Para terminar, finalizaremos con la elaboración de unas conclusiones personales con respecto a la elaboración del portafolio de competencias.

In this Portfolio, I will start by gathering the competences of the teaching guides of the subjects studied in the Degree indicating which are the competences that have been developed, which ones have been partially developed and which have not been developed, and evidences of how they have carried out. Also we will see some of the competences that are not developed or partially developed and we will give options of how they could have developed. To sum up, we will finish with the elaboration of some personal conclusions regarding to the elaboration of the competency portfolio.

## 1. ¿QUÉ ES UN PORTAFOLIO DE COMPETENCIAS?

Antes de empezar a realizar un portafolio de competencias, primero debemos empezar con una definición de las competencias y qué es un portafolio de competencias para poder entender qué se está realizando.

Según el Boletín Oficial del Estado, 25, de 29 de Enero de 2015, pág. 6986 define las **competencias** como: *“la capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada. La competencia supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones, y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz”*.

Llevándolo al Grado en Finanzas y Contabilidad supone aquellos objetivos que nos llevarán a realizar unas competencias en el futuro laboral y saber dar respuesta a cualquier situación que se nos dé en nuestro entorno laboral y profesional.

Para analizar si se han adquirido o no esas competencias se elabora un **portafolio de competencias** que es *“una colección organizada de trabajos y documentos previamente seleccionados por el alumno y que reflejan su proceso y su rendimiento en relación con unos objetivos de aprendizaje y unos criterios de evaluación preestablecidos”* Barberà, E. (2005, p. 499).

### 1.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL PORTAFOLIO DE COMPETENCIAS

La realización de un portafolio de competencias cuenta con una serie de ventajas e inconvenientes según Barberà, E. (2005, pp. 501-502) destacando las siguientes:

**Cuadro 1. Ventajas y desventajas del portafolio de competencias.**

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Alta motivación y constante estimulación de los alumnos.	Dificultad para que los alumnos se impliquen en la elaboración de un portafolio.
Conocimiento desde el principio de los criterios con los que serán evaluados los alumnos.	Visión muy subjetiva en la elaboración por malas o buenas vivencias.
Su alta versatilidad y poder de personalización.	No puede sustituir el método de evaluación.

Fuente: Barberà, E. (2005, pp. 501-502)

## 2. COMPETENCIAS DEL GRADO

En este apartado veremos cuáles son las competencias generales y específicas que aparecen en las guías docentes de las asignaturas del Grado en Finanzas y Contabilidad separándolas en dos cuadros donde las competencias desarrolladas aparecerán en verde, las competencias parcialmente desarrolladas en naranja y las no desarrolladas en rojo.

### 2.1. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Según Rovira, E. (2001 p. 229) *“Son competencias cognitivas, sociales, emocionales y éticas (iniciativa, esfuerzo por la cualidad, responsabilidad, etc.) que tienen carácter transferible y constituyen el <<saber ser>> en la educación profesional del universitario”*.

En el siguiente cuadro he introducido todas las competencias genéricas del Grado en Finanzas y Contabilidad y que se han obtenido de las guías docentes de las distintas asignaturas.

**Cuadro 2. Competencias genéricas del Grado en Finanzas y Contabilidad**

CÓDIGO	DEFINICIÓN
<b>G01</b>	Poseer y comprender conocimientos del área de las Finanzas y Contabilidad que se reflejan en libros de texto avanzados.
<b>G1</b>	Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de la Administración y Dirección de Empresas que se reflejan en libros de texto avanzados.
<b>G02</b>	Tener capacidad de análisis y síntesis.
<b>G03</b>	Tener capacidad de organizar y planificar.
<b>G04</b>	Ser capaz de utilizar el tiempo de forma efectiva.
<b>G05</b>	Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de las Finanzas y Contabilidad para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

<b>G06</b>	Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de las Finanzas y la Contabilidad.
<b>G07</b>	Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de las Finanzas y la Contabilidad.
<b>G08</b>	Ser capaz de redactar informes o documentos relativos al área de las Finanzas y la Contabilidad.
<b>G09</b>	Ser capaz de tomar decisiones.
<b>G10</b>	Ser capaz de trabajar en equipo.
<b>G11</b>	Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de las Finanzas y Contabilidad como no especializado.
<b>G12</b>	Tener compromiso ético en el trabajo.
<b>G13</b>	Fomentar, garantizar, conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores Propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
<b>G14</b>	Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de las Finanzas y la Contabilidad a la práctica.
<b>G15</b>	Poseer competencias propias de los gestores de empresas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.
<b>G16</b>	Ser capaz de trabajar de forma autónoma.
<b>G17</b>	Ser capaz de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan emprender estudios posteriores de las Finanzas y la Contabilidad con cierta autonomía y rapidez.
<b>G18</b>	Capacidad de resolución de problemas en su aplicación profesional.
<b>G19</b>	Habilidades en las relaciones interpersonales.
<b>G20</b>	Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
<b>G21</b>	Iniciativa y espíritu emprendedor.
<b>G22</b>	Aprendizaje autónomo.
<b>G23</b>	Adaptación a nuevas situaciones.
<b>G26</b>	Fomentar el espíritu emprendedor.
<b>G30</b>	Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.

Fuente: Elaboración propia a partir de las Guías Docentes de las distintas asignaturas del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Jaén.

## 2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las competencias específicas según la Universidad Politécnica de Cartagena (p.35) son: *“Aquellas propias de la titulación, especialización y perfil laboral para los que se prepara al estudiante”*.

Es decir, son aquellas que nos dan las habilidades y aptitudes necesarias para nuestro futuro laboral.

En el siguiente cuadro he introducido todas las competencias específicas del Grado en Finanzas y Contabilidad y que se han obtenido de las guías docentes de las distintas asignaturas.

**Cuadro 3. Competencias específicas del Grado en Finanzas y Contabilidad**

CÓDIGO	DEFINICIÓN
E01	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia económica.
E02	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.
E03	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas.
E04	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas.
E05	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística.
E06	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.
E08	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad.
E09	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas.
E10	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing.
E11	Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.
E12	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística.
E13	Ser capaz de medir, valorar y registrar los hechos económico-financieros derivados de la actividad de las unidades económicas.
E14	Conocer y ser capaz de aplicar la normativa contable vigente en nuestro país.

<b>E15</b>	Ser capaz de elaborar los estados financieros de las unidades económicas.
<b>E16</b>	Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la ejecución del ciclo contable.
<b>E17</b>	Adquirir las destrezas básicas necesarias para desarrollar los procesos de cálculo de costes y resultados, así como preparar, presentar en un formato apropiado e interpretar los informes sobre dichos procesos.
<b>E18</b>	Ser capaz de enjuiciar razonadamente las posibilidades y limitaciones informativas de los principales sistemas de costes.
<b>E19</b>	Ser capaz de utilizar los informes de la Contabilidad de Gestión para analizar la eficiencia empresarial y apoyar las decisiones gerenciales.
<b>E20</b>	Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la elaboración y análisis de los informes sobre costes y resultados.
<b>E21</b>	Ser capaz de identificar las fuentes de información económico-financiera disponibles y conocer las técnicas y herramientas aplicables.
<b>E22</b>	Conocer y ser capaz de comprender los parámetros que determinan y condicionan la situación económico-financiera de la empresa, de modo que pueda emitirse un juicio razonado a partir de la aplicación de las técnicas de análisis.
<b>E23</b>	Ser capaz de aplicar métodos y técnicas para la valoración de las consecuencias de los fenómenos económicos-financieros por medio de modelos adecuados, proporcionando medidas que permitan la toma racional de decisiones.
<b>E24</b>	Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para el análisis contable.
<b>E25</b>	Ser capaz de comprender los distintos tipos de operaciones financieras, tanto en ambiente de certeza como de riesgo e incertidumbre.
<b>E26</b>	Ser capaz de interpretar correctamente los conceptos, los métodos y las técnicas concretas que se emplean en el análisis y valoración de los distintos tipos de operaciones financieras.
<b>E27</b>	Ser capaz de aplicar dichos conceptos, métodos y técnicas para la valoración de los distintos tipos de operaciones financieras por medio de modelos adecuados.
<b>E28</b>	Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de modelos.

<b>E29</b>	Ser capaz de comprender los distintos fenómenos que inciden en las finanzas de las organizaciones, tanto en ambiente de certeza como de riesgo o incertidumbre.
<b>E30</b>	Ser capaz de interpretar y aplicar correctamente los conceptos y métodos que se emplean para la toma de decisiones en la dirección financiera para el logro de los objetivos de la organización.
<b>E31</b>	Ser capaz de comprender la naturaleza y las características de los distintos instrumentos y mercados financieros.
<b>E32</b>	Ser capaz de interpretar y aplicar correctamente los conceptos, principios, métodos y técnicas empleadas en el análisis y gestión de los distintos instrumentos financieros.
<b>E33</b>	Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de dichos modelos.
<b>E34</b>	Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.
<b>E35</b>	Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.
<b>E36</b>	Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado.
<b>E37</b>	Ser capaz de modelizar situaciones empresariales.
<b>E38</b>	Contextualizar problemas actuales desde el punto de vista del análisis económico.
<b>E41</b>	Conocer y aplicar la normativa jurídica reguladora de las sociedades cooperativas andaluzas.
<b>E42</b>	Ser capaz de utilizar conocimientos, estados y datos contables en diferentes tareas directivas: toma de decisiones, rendición de cuentas, elección de políticas.
<b>E43</b>	Conocer y evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información de marketing.
<b>E44</b>	Ser capaz de diseñar e implantar las estrategias de marketing.
<b>E45</b>	Conocer conceptos básicos de informática y su aplicación en herramientas informáticas de análisis y cálculo financiero.
<b>E46</b>	Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa, así como interpretar su impacto en la misma, desde la perspectiva de las decisiones del sector público.
<b>E48</b>	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

<b>E49</b>	Conocimiento de las funciones y actividades desempeñadas por los departamentos de Recursos Humanos.
<b>E50</b>	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
<b>E51</b>	Desarrollar la capacidad para el manejo de las fuentes jurídicas y para entender o interpretar los textos jurídicos.
<b>E52</b>	Aplicar las técnicas informáticas en la obtención del conocimiento (bases de legislación, jurisprudencia, bibliografía, internet) y la comunicación de datos jurídico-financieros.
<b>E53</b>	Ser capaz de elaborar e interpretar la información contable, tanto la financiera, destinada a los usuarios externos, como la interna, destinada al control de gestión y la toma de decisiones.
<b>E54</b>	Identificar, conocer y en su caso poder utilizar o gestionar las instituciones jurídicas que regulan el mercado de trabajo, los supuestos que deben de formalizarse como contratos de trabajo, vicisitudes y las posibles causas de su extinción y los sujetos colectivos de ámbito laboral y sus instituciones básicas. Asimismo, conocer los poderes y deberes del empresario en la relación de trabajo.
<b>E55</b>	Capacidad de organizar, planificar y comprender los procesos específicos afrontados por las empresas familiares.
<b>E56</b>	Ser capaz de diseñar y estructurar, desde una perspectiva jurídica, organizativa, operacional y financiera un plan de negocio empresarial.
<b>E57</b>	Resolver problemas de valoración financiera, tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial.
<b>E58</b>	Conocer las particularidades del marketing financiero.
<b>E60</b>	Sensibilización hacia temas medioambientales y sociales.
<b>E61</b>	Conocer los modelos econométricos y ser capaz de aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis y evolución de las principales variables del sistema económico financiero.

Fuente: Elaboración propia a partir de las Guías Docentes de las distintas asignaturas del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Jaén.

Podemos observar de las tablas de competencias los siguientes datos:

La tabla de competencias genéricas cuenta con 26 competencias de las cuales un 84,62 % (22) han sido desarrolladas, un 11,54% (3) no han sido desarrolladas y un 3,85% (1) han sido parcialmente desarrolladas.

La tabla de competencias específicas cuenta con 56 competencias de las cuales un 96,43% (54) han sido desarrolladas, y las no desarrolladas y parcialmente desarrolladas cuentan con un 3,85% (1) cada una.

A continuación, podemos observar una tabla que nos indica los porcentajes explicados.

#### **Cuadro 4. Resumen de competencias separadas en genéricas y específicas**

	<b>GENÉRICAS</b>	<b>%</b>	<b>ESPECÍFICAS</b>	<b>%</b>
<b>DESARROLLADAS</b>	22	84,62%	54	96,43%
<b>NO DESARROLLADAS</b>	3	11,54%	1	1,79%
<b>PARCIALMENTE DESARROLLADAS</b>	1	3,85%	1	1,79%
<b>TOTAL</b>	26	100,00%	56	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros 2 y 3 de competencias genéricas y específicas.

En cuanto a términos generales, teniendo en cuenta todas las competencias, el porcentaje de desarrolladas es de un 92,68 % (76), el porcentaje de no desarrolladas es de un 4,88 % (4) y el de parcialmente desarrolladas es de 2,44 % (2).

A continuación, podemos observar una tabla que nos indica los porcentajes explicados.

#### **Cuadro 5. Resumen del total de competencias**

	<b>Total competencias</b>	<b>%</b>
<b>DESARROLLADAS</b>	76	92,68%
<b>NO DESARROLLADAS</b>	4	4,88%
<b>PARCIALMENTE DESARROLLADAS</b>	2	2,44%
<b>TOTAL</b>	82	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros 2 y 3 de competencias genéricas y específicas.

### 3. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

En este apartado vamos a analizar algunas de las competencias que, en mi opinión, han sido desarrolladas dando una definición y características de cada una de ellas y dando evidencias sobre el desarrollo de esta competencia en las asignaturas cursadas del Grado en Finanzas y Contabilidad.

#### 3.1. USAR LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN TODO EL DESEMPEÑO DE UN PROFESIONAL DE LAS FINANZAS Y LA CONTABILIDAD (G07)

Primero habría que empezar indicando que la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) son aquellos conocimientos y aptitudes hacia el uso de software y hardware relacionado con el Grado en Finanzas y Contabilidad como puede ser el paquete Office o el uso de los ERP entre otros.

El ERP (Enterprise Resource Planning) se trata de un sistema integrado que nos ayuda a incorporar todo el negocio en un solo programa.

La evidencia que me gustaría enseñar para demostrar que esta competencia se ha desarrollado es el uso de Odoo (aplicación ERP) en Herramientas Informáticas en Finanzas Empresariales.

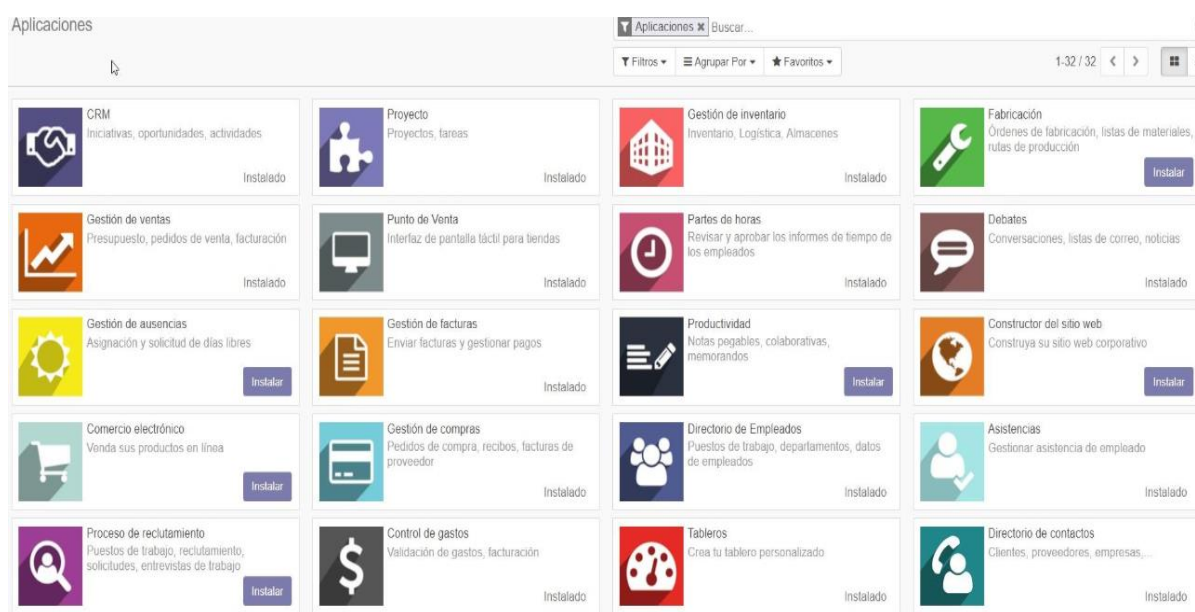
Comenzamos escogiendo una idea de negocio para desarrollar online a través de Odoo y una vez elegida, aplicamos una guía en la asignatura en la que fuimos viendo poco a poco cómo incluir todos los datos de la empresa en Odoo.

En el sistema ERP podíamos incluir todas las características del producto como el precio, el cual se reflejaba en la página web corporativa creada con Odoo y la cantidad que en caso de faltar se reflejaba como sin inventario en la página web, aunque te avisaba y te incluía una petición al proveedor al llegar por debajo del nivel de stock de seguridad. Este programa también te permitía realizar envíos masivos de correos a los clientes que tenía registrados en la página web permitiendo hacer una campaña de marketing directamente a los clientes que tenías ya registrados o, incluso también te permitía realizar reuniones con los trabajadores de la empresa y tener un control de albaranes

y facturas o incluso tener un control de objetivos empresariales reflejados en Odoo y ver su avance.

En general, vimos como Odoo nos permitía agilizar mucho el trabajo, darnos a conocer fácilmente y tener un control exhaustivo de todo el proceso empresarial, en definitiva, una herramienta de la Tecnología de la Información y la Comunicación que nos ayudó a llevar una gestión empresarial eficiente y eficaz y, como podemos observar en la figura 1, cuenta con muchas funcionalidades para la gestión empresarial.

**Figura 1. Aplicaciones de Odoo**



Fuente: Elaboración propia en la asignatura de Herramientas informáticas en finanzas empresariales.

Como podemos observar en la figura 1, el sistema Odoo nos permite entre otras herramientas que no aparecen, un control de gastos, de facturas o asistencias hasta una gestión de ventas y un control del comercio electrónico.

Entre las ventajas que se encontraron a lo largo del cuatrimestre con este sistema es que, al ser un paquete interconectado, es más rápido y eficaz en cualquier cambio a realizar, agiliza el trabajo y nos permite tener una retroactividad con los stakeholders (grupos de influencia de la empresa como clientes, proveedores...). Actualmente muchas empresas están adaptándose e implantando este tipo de herramientas.

La mayor desventaja que se le puede dar a esta herramienta sería que para una pyme (pequeña y mediana empresa) podría suponer un coste elevado a la hora de poner en marcha un sistema de este tipo ya que se requiere de un software, hardware y personal cualificado para implantar un sistema ERP de este tipo.

Esta es sólo una de las evidencias, no obstante, desde que entramos en la universidad hemos ido viendo muchas otras formas de Tecnologías de la Información y de la Comunicación, desde la propia página web de la universidad hasta el uso de docencia virtual para descargar los temarios que se realizan en clase.

### 3.2. EMITIR INFORMES DE ASESORAMIENTO SOBRE SITUACIONES CONCRETAS DE EMPRESAS Y MERCADOS (E48)

Antes de entrar en detalle habría que definir que es un informe y según la RAE se define como “*Descripción, oral o escrita, de las características y circunstancias de un suceso o asunto*”.

En el contexto de Finanzas y Contabilidad esta competencia trataría de realizar una descripción de la situación de la empresa o del mercado y dar un asesoramiento para poder mejorar sus puntos débiles y mantener los puntos fuertes.

Las principales evidencias a destacar las he encontrado en la asignatura de Estados Financieros. En esta asignatura elaboramos un informe financiero donde realizamos un análisis de solvencia, rentabilidad y liquidez.

Cabe destacar que cada alumno tenía una empresa distinta para la elaboración de este informe financiero, la cual escogimos al principio del curso de una lista de empresas que cotizaban en bolsa.

Para encontrar los puntos fuertes y débiles desde el punto de vista financiero se elaboraron los ratios financieros como se muestran en la figura 2, ya que estos funcionan como indicadores de los aspectos financieros de la empresa, es decir, funcionan como “alarmas” que nos indican donde hay un problema en la empresa.

**Figura 2. Ratios financieros de la empresa Adolfo Domínguez**

	2017	2016	2015	2014
Ratio de solvencia o circulante	192,26%	240,67%	172,91%	240,94%
Prueba de ácido o liquidez	77,75%	144,21%	90,68%	119,68%
Tesorería o liquidez inmediata	18,28%	84,66%	23,92%	27,23%
Ratio de Independencia o Autonomía Financiera	259,28%	270,68%	153,91%	163,28%
Firmeza o consistencia	1892,21%	1097,18%	367,28%	282,30%
Garantía	359,28%	370,68%	253,91%	263,28%
Estabilidad	69,09%	58,26%	78,26%	70,17%
Endeudamiento a L/P	3,79%	5,61%	27,08%	33,08%
Endeudamiento a c/p	34,78%	31,34%	37,90%	28,16%
Endeudamiento	38,57%	36,94%	64,97%	61,24%

Fuente: Elaboración propia en la asignatura de Estados Financieros.

Una vez realizados estos ratios, vimos los ratios del sector en el que se encuentra la empresa y, a continuación, realizamos una comparación para saber cuáles eran los ratios que nos indicaban un problema en la empresa.

Después, realizamos un estudio tanto de rentabilidad económica como de rentabilidad financiera y apalancamiento financiero, así como otros estudios, desde el periodo medio de maduración tanto económico como financiero hasta la rentabilidad que tiene el accionista entre otras cuestiones.

Realizamos un trabajo grupal como se muestra en la figura 3, agrupados según el sector de las distintas empresas para poder realizar una comparativa entre ellas, en mi caso en el sector textil, e indicar los puntos fuertes y débiles de nuestras empresas según las demás.

**Figura 3. Portada en Power Point del trabajo grupal de Estados Financieros.**



Fuente: Elaboración en grupo en la asignatura de Estados Financieros.

En este trabajo grupal observé las características especiales de cada empresa y nos sirvió como guía a la hora de elaborar el informe individual de cada una de las empresas.

Para finalizar, con todos los datos que obtuvimos realizamos un informe detallado de toda la información y las interpretaciones más importantes que terminan con el apartado de conclusiones como se muestran en la figura 4. En este apartado indico lo más importante a destacar de la empresa Adolfo Domínguez (tanto puntos fuertes como débiles) y también la mejor manera de mejorar sus puntos débiles desde mi perspectiva.

#### Figura 4. Conclusiones del informe Adolfo Domínguez

##### CONCLUSIONES

Como se ha ido viendo en clase todo este análisis nos sirve para ver la parte financiero-económica de la empresa y, al final, ver cuáles son los puntos fuertes y débiles de la empresa. Indicar que al final tenemos que analizar tres partes fundamentales con los resultados obtenidos que son: Solvencia, Liquidez y Rentabilidad que son las tres partes fundamentales de las que se sustenta una empresa.

En cuanto a la liquidez y solvencia la empresa ADOLFO DOMINGUEZ cuenta con unas buenas cifras a nivel general, aunque hay que destacar que ha sido debido a una desinversión notable como hemos observado a lo largo del análisis realizado.

Su principal problema se encuentra en la rentabilidad de la empresa ya que lleva varios periodos con resultados negativos debido a su caída en las ventas al haber desinvertido y reducido su número de tiendas y franquicias, y otro de sus problemas ha sido el elevado periodo medio de maduración (desde que entra el producto hasta que obtiene sus ingresos por ventas) y esto también le está afectando directamente a su rentabilidad.

Es por ello que recomendaría a la empresa que redujera este periodo medio de maduración que para mi punto de vista supondría una mejora en la rentabilidad y con ello una mejora en los indicadores financieros e intentar copiar el modelo INDITEX en el que la empresa tiene un muy bajo periodo medio de maduración e intentar también seguir la moda que sigue Inditex con observadores en las calles para saber qué es lo que suele llevar la gente de ropa.

Esto claro sería a largo plazo y también una vez reducido y optimizado su periodo medio de maduración y mejorado su stock y la perfección de la empresa entorno al cliente que debería realizar un lavado de imagen, le recomendaría que intentara volver a realizar una nueva reinversión y expansión situándose en sitios estratégicos.

Creo que la empresa actualmente va por buen camino y en el año 2019 sus indicadores financieros están mejorando notablemente.

Fuente: Elaboración propia en la asignatura de Estados Financieros.

Es por todo lo expuesto anteriormente por lo que, bajo mi punto de vista, he obtenido la competencia de elaborar informes de índole empresarial y la capacidad de asesorar con estos indicando los puntos más conflictivos financieramente hablando.

### 3.3. SER CAPAZ DE INTERPRETAR CORRECTAMENTE LOS CONCEPTOS, LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS CONCRETAS QUE SE EMPLEAN EN EL ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE OPERACIONES FINANCIERAS (E26)

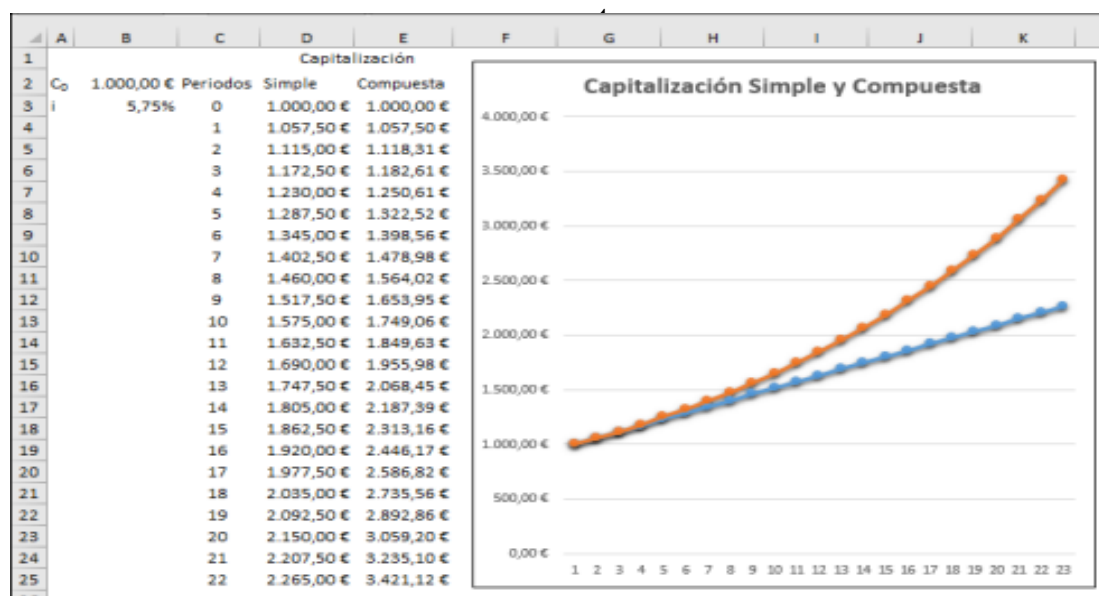
Es una competencia específica del Grado en Finanzas y Contabilidad con el código E26. Creo que ha sido una competencia ampliamente desarrollada.

Esta competencia se centra en saber conocer, operar y valorar las operaciones financieras desde el leasing, el confirming, o la letra de cambio hasta una cuenta de crédito o un pagaré entre otras muchas operaciones financieras.

Creo que ha sido ampliamente desarrollada en la asignatura de Análisis y Valoración de Operaciones Bancarias ya que en esta asignatura hemos visto la mayoría de operaciones financieras, tanto en teoría como en práctica, valorar estos instrumentos financieros y, en varios de los casos, saber cual nos interesaba según el momento por el que transcurriese la empresa.

La primera evidencia que me gustaría recalcar es el comienzo de la asignatura donde vimos las nociones básicas necesarias para realizar un análisis de valoración financiera, las partes que intervienen en una operación financiera y la ley financiera de equivalencia de capitales.

**Figura 5. Ejercicio de capitalización simple y capitalización**



Fuente: A partir de los apuntes de clase de la asignatura de Análisis y Valoración de Operaciones Bancarias.

En la figura 5 podemos observar un ejercicio que se realizó en clase haciendo una comparativa entre una capitalización simple (color azul) y una capitalización compuesta (color rojo), teniendo los dos productos financieros las mismas características.

En este ejercicio aprendimos que la capitalización compuesta a largo plazo genera unos intereses mayores que la capitalización simple debido a que en su cálculo va acumulando los intereses anteriores, a diferencia de la capitalización simple, que siempre es sobre el capital inicial.

Otra de las evidencias a destacar es la realización de un ejercicio práctico donde unificamos los pagos que tenía un empresario con el mismo acreedor.

### Figura 6. Ejercicio de unificación de pagos

#### Caso 2.4

Un empresario tiene 4 deudas con un mismo acreedor de los siguientes importes y vencimientos:

- 1.000 € dentro de 1 mes
- 2.000 € dentro de 4 meses
- 800 € dentro de 7 meses
- 1.500 € dentro de 10 meses

Hoy acuerda con su acreedor sustituir las cuatro deudas por un pago único dentro de 6 meses. Determine el importe de este pago, si en la operación se aplica el 8% de interés compuesto anual para las cantidades aplazadas y el 6% para las adelantadas.

Solución:

**5.325,68 €**

Pagos	Vencimiento	Periodos	Tasa a aplicar	Valor en 6
1.000 €	1	5	8,00%	$1.000,00 \text{ €} \times \left[ 1 + \left( (1 + 8,00\%)^{\frac{1}{12}} - 1 \right) \right]^5 = 1.032,59 \text{ €}$
2.000 €	4	2	8,00%	$2.000,00 \text{ €} \times \left[ 1 + \left( (1 + 8,00\%)^{\frac{1}{12}} - 1 \right) \right]^4 = 2.025,82 \text{ €}$
800 €	7	-1	6,00%	$800,00 \text{ €} \times \left[ 1 + \left( (1 + 6,00\%)^{\frac{1}{12}} - 1 \right) \right]^{-1} = 796,12 \text{ €}$
1.500 €	10	-4	6,00%	$1.500,00 \text{ €} \times \left[ 1 + \left( (1 + 6,00\%)^{\frac{1}{12}} - 1 \right) \right]^{-4} = 1.471,15 \text{ €}$

Tasa mensual ( $i_{12}$ ) cantidades aplazadas

$$(1 + 8,00\%)^{\frac{1}{12}} - 1 = 0,0064340$$

Tasa mensual ( $i_{12}$ ) cantidades adelantadas

$$(1 + 6,00\%)^{\frac{1}{12}} - 1 = 0,0048676$$

Vencimiento	Pagos	Valor en t = 6 meses
1	1.000 €	1.032,59 €
4	2.000 €	2.025,82 €
7	800 €	796,12 €
10	1.500 €	1.471,15 €
Importe del pago único		<b>5.325,68 €</b>

En la figura 6 podemos observar el procedimiento de capitalización o descuento de cada parte del pago, dependiendo de si se trata de un adelanto o un atraso en una fecha futura y la cantidad total a pagar al unificar los pagos, así como a realizar esta unificación de pagos paso a paso.

La última evidencia que me gustaría destacar es la observación y análisis de un extracto real de una liquidación de una cuenta corriente.

**Figura 7. Liquidación de cuenta corriente**

CODIGO CUENTA CLIENTE (CCC)		PERIODO DE LIQUIDACION: DEL 31-01-2012 AL 29-02-2012		HOJA N°		
ENTIDAD	OFICINA D.C.	NUM. DE CUENTA				
0049		21		1		
CONCEPTOS	TIPO%	IMPORTES EURO	S	IMPORTE BASE O NUMEROS	S	OBSERVACIONES
SALDO ANTES DE LA LIQUIDACION				96,48	H	
SALDO MEDIO EN EL PERIODO				343,34	H	
INTERESES HABER (NO REMUNERADOS).		0,00		100,00	H	HASTA EL 29-02-2012
INTERESES DESCUBIERTO (PERSONA)	29,000	0,11	D	1,31	D	HASTA EL 29-02-2012
COMISION MANTENIMIENTO		2,33	D	0,00		EN FUNCION DEL SALDO MEDIO ACREEDOR
GASTOS CORREO (*)	0,000	0,36	D	0,00	D	
<b>LIQUIDO EN SU CONTRA.....</b>		<b>2,80</b>	<b>D</b>	<b>QUE ADEUDAMOS EN SU CTA</b>		
EQUIVALENCIA EN PTAS		466,00				T.A.E.DEBE NO SIGNIFICATIVO
(*)NO INCLUIDO EN T.A.E.						

EL BANCO ENTENDERA QUE ESTA LIQUIDACION ES CONFORME, SI EN UN PLAZO DE 2 MESES NO HA RECIBIDO OBSERVACION ALGUNA.

Fuente: A partir de los apuntes de clase de la asignatura de Análisis y Valoración de Operaciones Bancarias.

En la figura 7, podemos observar la cuenta corriente real que analizamos y en el ejercicio vimos en profundidad que tipo de comisiones y gastos nos aplican los bancos (en este caso el Banco Santander), así como el formato de liquidación.

En general, en mi opinión, se ha adquirido esta competencia a través de multitud de ejercicios como los que muestro en las evidencias que nos han ayudado a entender en profundidad cada producto financiero y ver claramente como se calcula e interpretar los resultados.

## 4. COMPETENCIAS NO DESARROLLADAS O PARCIALMENTE DESARROLLADAS

En este apartado se realizará un análisis de las competencias que no se han desarrollado dando ideas sobre cómo podrían haberse desarrollado.

### 4.1. SENSIBILIZACIÓN HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES (E60)

Se trata de una competencia específica del Grado en Finanzas y Contabilidad con el código E60. Según mi experiencia esta competencia no ha sido desarrollada. Esta competencia es muy importante que se adquiriera, pero no solo en este Grado, sino en cualquier estudio que se realice ya que nuestra industria y consumo están resultando muy contaminantes y dañinas para el planeta.

Queiruga D., Benito J. G., Valencia L. A. R., y Nieto, G. L. (2014, p. 9) realizaron una práctica de reciclaje como se muestra en la figura 8 para la Universidad de La Rioja, que es muy interesante para concienciar a los alumnos. En ella los alumnos deben averiguar si es más interesante reciclar, o reutilizar y reciclar.

**Figura 8. Práctica de reutilización y reciclaje de aparatos electrónicos**

**Introducción:**  
La revisión de la Directiva Europea sobre Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) hace hincapié en el fomento de la reutilización. En el año 2016 se deberán recoger 45 t de RAEE por cada 100 t de aparatos puestos en el mercado. Por tanto, a partir de este año, se deberá no sólo reciclar, sino reutilizar y reciclar.

**La práctica consiste en:**

- Hacer un esquema del sistema de logística inversa de los RAEE, en el que aparezcan los agentes involucrados en la gestión de estos residuos en tu Comunidad Autónoma.
- Calcular los costes de la logística inversa de los RAEE.
- Averiguar qué es más favorable para la sociedad en su conjunto: sólo reciclar, o reutilizar y reciclar. Para ello, debemos tener en cuenta factores económicos (costes), sociales (acceso de personas necesitadas a electrodomésticos baratos, creación de empleo,...) y medioambientales (reducción de residuos).

**Para resolver la práctica, te puede ser útil esta información:**

**Agentes económicos involucrados:**

- Fabricantes (Considerar dos. Por ejemplo: Fagor, Balay,...)
- Distribuidores (Considerar cuatro de La Rioja. Por ejemplo: MediaMarkt, Carrefour, Erski,...)
- Puntos limpios (ver localización, por ejemplo en la web de la Fundación ECOLEC o en la Consejería de Medioambiente)
- Plantas de reciclaje específicas para RAEE: Indumetal Recycling (Bilbao); Irsa Office (Madrid); Electrorecycling (Barcelona); Recliec (Sevilla); Recycle (Madrid)
- Empresas que reparan RAEE. Ejemplos: Revertia: planta gestora de RAEE para su reutilización ([revertia.com](http://revertia.com)); Ekorrepara: Centro para la reutilización Red Social Kooperera ([www.ekorrepara.com](http://www.ekorrepara.com))
- Sistemas Integrados de Gestión (SIG): ECOLEC, ECOTIC, SIGCLIMA, AMBILAMP, ECOLUM, ECORAEES, TRAGAMOVIL, ECOFIMATICA, ECOPILAS
- Plataforma informática: OIRAEE (aquí encontráis el acceso a los SIG)

**Otras fuentes de información sobre el tema de RAEE:**

- Registro de Aparatos Eléctricos y Electrónicos puestos en el mercado por los fabricantes: [www.minetur.gob.es/industria/RAEE/Paginas/Index.aspx](http://www.minetur.gob.es/industria/RAEE/Paginas/Index.aspx)
- Información sobre la Directiva Europea, noticias, Jornadas: Cátedra RELEC [www.relec.es/relec/](http://www.relec.es/relec/)
- Características del sistema de gestión español. Artículo: Queiruga, D.; González Benito, J.; Lannelongue, G. (2012): Evolution of the electronic waste management system in Spain. *Journal of Cleaner Production* 24, 56-65.

Fuente: Queiruga et al. (2014, p. 9).

En esta práctica tenían que realizar un estudio sobre que es más costoso: si reciclar, o reutilizar y reciclar residuos electrónicos. Bajo mi punto de vista es una buena forma para que el estudiante vea por sus propios ojos lo que le cuesta a la sociedad la eliminación de un artículo electrónico y que, en muchos casos es mejor reutilizarlos.

Otra de las Practicas propuestas de Queiruga et al. (2014, p. 10) para la Universidad de La Rioja que se muestra en la figura 9, sirve para concienciar a los estudiantes a nivel social y ver cuál es el porcentaje de población en su comunidad que depende de las ayudas del banco de alimentos para poder comer.

### Figura 9. Gestión de almacenes en un banco de alimentos

- Busca información acerca del Banco de Alimentos (qué es, qué hace, dónde está...).
- ¿Cuáles creen que son los objetivos más importantes para el Banco de Alimentos y las ONGs con las que colabora?
- Haz un esquema del sistema logístico del flujo de alimentos en el que aparezcan todos los agentes involucrados, desde la obtención de los alimentos hasta las familias (te puede ayudar la Memoria del Banco de Alimentos).
- ¿Cuál es el número de familias necesitadas de alimentos en La Rioja? (Algunas fuentes de información: INE, Cáritas, periódicos con información sobre el número de familias en las que los dos miembros están en paro).
- Calcula los costes de transporte, almacén y mano de obra del Banco de Alimentos.
- Utilizando las fórmulas de gestión de inventarios, ¿Cada cuánto tiempo debería hacer una campaña de recogida de alimentos? ¿Cada cuánto tiempo debería hacer un envío a las ONGs?
- ¿Qué política de inventarios crees que sería la más acertada? (revisar el almacén periódicamente, o constantemente, mantener un nivel mínimo, etc.)
- ¿Tendría sentido la automatización de los almacenes? ¿Cuál sería el coste de la automatización? ¿Qué grado de automatización sería el más apropiado? (por ejemplo: sólo carretillas eléctricas, o hasta robots que preparasen los pedidos?) (fuente: mecalux.es)
- ¿Qué pasos tendrías que seguir si quisieras hacer una campaña de recogida de alimentos en la Universidad de La Rioja para llevárselos al Banco de Alimentos? ¿Cuál crees que sería el coste que te supondría? ¿Qué cantidad de alimentos crees que obtendrías? ¿Cuántas familias se beneficiarían y durante cuánto tiempo?

Fuente: Queiruga et al. (2014, p. 10).

En general, estas prácticas son interesantes para poder desarrollar los dos ámbitos de la competencia, ambiental y social, ya que sensibiliza al alumnado teniendo que buscar esta información y se da cuenta de una realidad en su provincia que quizá desconocía y observa los costes que suponen la realización de estas actividades, a las cuales es posible que no le diera importancia.

#### 4.2. CONOCER Y COMPRENDER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DERIVADA DE LAS ACTUACIONES EMPRESARIALES (G30)

Se trata de una competencia genérica del Grado en Finanzas y Contabilidad con el código G30. A mi juicio esta competencia no ha sido desarrollada.

Según De la Cuesta y Martínez (2003, p. 7) la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es *“el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos”*.

A mi parecer es una competencia que actualmente las empresas tienen muy presente y que veo necesario que se desarrolle en la universidad, ya que la sociedad tiene cada vez más en cuenta las actuaciones de las empresas y su repercusión.

Una de las actividades a realizar por los alumnos que me ha parecido interesante se encuentra en el blog *Didacticaeconomía* (2014, Marzo) en la que los alumnos tenían que realizar un debate sobre un texto de Wal-Mart (figura 10) contestando las siguientes preguntas:

- *“¿En favor de quiénes trabaja Wal-Mart?”*.
- *“¿Piensas que las violaciones de los derechos de los trabajadores es consecuencia necesaria de la estrategia de Wal-Mart?”*.
- *“¿Qué recomendarías para cambiar esa negativa imagen?”*.

Figura 10. Caso práctico Wal-Mart

Wal-Mart una compañía americana de supermercados tiene 1.900.000 empleados. Comenzó en 1940 cuando Sam Walton, un empresario de Arkansas, abrió su primera tienda. En 1962 abrió una sucursal sólo para productos con descuento. La fórmula tuvo mucho éxito y abrió multitud de este tipo de tiendas en las zonas rurales y empezó a ganar mucho dinero. En 1985, con 1000 tiendas, ocupó el primer puesto en las fortunas americanas.

En 1992 Walton murió. Desde entonces la expansión de la compañía se ha acelerado. Dos factores han contribuido de modo especial. Por un lado una logística más desarrollada gracias a los nuevos sistemas tecnológicos y, por otro, la globalización. Junto a esto, la política permanente de precios bajos ha supuesto un freno a los posibles competidores que pretendían entrar en el mercado.

Pero desde 2004, el prestigio de la empresa ha descendido enteros. El gran poder de compra les permitía ejercer una gran presión sobre los precios a todos sus proveedores, reduciéndoles tanto el margen de beneficio, que algunas han quebrado por esta política. A pesar de que en sus códigos aparece la exigencia de que sus proveedores deben respetar las legislaciones laborales, no exceder la jornada legal, no permitir el trabajo infantil, impedir los cárteles, etc., parece que esta exigencia era sólo en la teoría, porque luego negociaban con proveedores dudosos, fijándose sólo en los precios.

En 2005, la Corte californiana multó a Wal-Mart con 172 millones de \$ por no respetar los descansos previstos por ley para almorzar. Poco después afrontó una demanda de 136.000\$ por permitir a menores trabajar con maquinaria peligrosa. Se corrió la fama de que pagaba muy mal a sus trabajadores en Bangladesh, Indonesia y China, así como que implantó políticas de discriminación sexual.

Lleva tiempo intentando lavar su prestigio, pero mientras las demandas siguen cayendo.

Fuente: Didacticaeconomía.

En este ejercicio los alumnos podrán concienciarse de lo que conlleva la RSC y el daño que puede conllevarle a una empresa económicamente llevar una mala RSC (un mal trato a sus empleados, permitir el trabajo infantil...).

Otra de las opciones para el desarrollo de la competencia en RSC sería la enseñanza por parte del profesorado de la propia política de RSC de la propia Universidad de Jaén, que cuenta con su propio programa y que nos daría un claro ejemplo de cómo debe proceder una universidad en este aspecto.

4.3. FOMENTAR, GARANTIZAR, CONOCER Y COMPRENDER LA IMPORTANCIA DEL RESPETO A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES, A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES, A LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y AL RESPETO A LOS VALORES PROPIOS DE UNA CULTURA DE PAZ Y VALORES DEMOCRÁTICOS (G13)

Se trata de una competencia genérica del Grado en Finanzas y Contabilidad con el código G13. Según mi punto de vista esta competencia no ha sido desarrollada.

Esta competencia busca la igualdad entre todos los estudiantes, a su derecho al acceso sin importar su género, al respeto a los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos.

Esta competencia se debería haber adquirido en asignaturas como Introducción al Derecho, pero, en esta asignatura se centró más en conocer los tipos de derecho existentes y aquellas leyes que más nos afectan en la profesión y que debemos conocer. A mi parecer la mejor forma para adquirir esta competencia está en la enseñanza de la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas que cuenta con artículos a destacar como los siguientes:

**Artículo 1**

*“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”*

**Artículo 2**

*“Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.*

*Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa*

*una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía”.*

### **Artículo 17**

- “1. Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.*
- 2. Nadie será privado arbitrariamente de su propiedad.”*

Estos son algunos de los artículos que incluye la declaración de Derechos Humanos y que creo que deberían enseñarse y analizar con unas prácticas sobre casos reales que sean debatidos en clase en asignaturas como Introducción al Derecho.

#### 4.4. HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES (G19)

Se trata de una competencia genérica del Grado en Finanzas y Contabilidad con el código G19. Considero que, esta competencia se ha adquirido parcialmente ya que, aunque se han realizado a lo largo del Grado varios trabajos en grupo que requerían de relaciones interpersonales, bajo mi punto de vista es necesaria una mayor actuación frente a esta competencia.

Según la Universidad Internacional de Valencia (2018) *“Las habilidades interpersonales nos ayudan a tener una comunicación más beneficiosa con los demás, a expresar mejor lo que necesitamos decir y a entender lo que se nos quiere comunicar. Las habilidades interpersonales forman un conjunto de comportamientos y hábitos necesarios para garantizar una adecuada interacción, mejorar las relaciones personales y alcanzar los objetivos de la comunicación, es decir, transmitir o recibir correctamente un mensaje, una información o una orden. En las empresas tienen cada vez más importancia para construir equipos de trabajo eficientes y mejorar las bases de la comunicación interna”*.

Las relaciones interpersonales son aquellas relaciones que entablamos con las personas que nos rodean y creo que una buena forma de reforzar estas relaciones una buena actividad sería la creación de un “Escape Room” con temáticas relacionadas con el Grado en Finanzas y Contabilidad.

Un “Escape Room” es una habitación donde un grupo de personas acaban encerradas y tienen una serie de pistas que tienen que averiguar para poder salir de la habitación.

Entre las ventajas que encontraría a esta actividad es principalmente un fortalecimiento de las relaciones interpersonales a la vez que se puede enseñar a los alumnos a poner en práctica los conocimientos adquiridos en la asignatura que aplicara esta actividad.

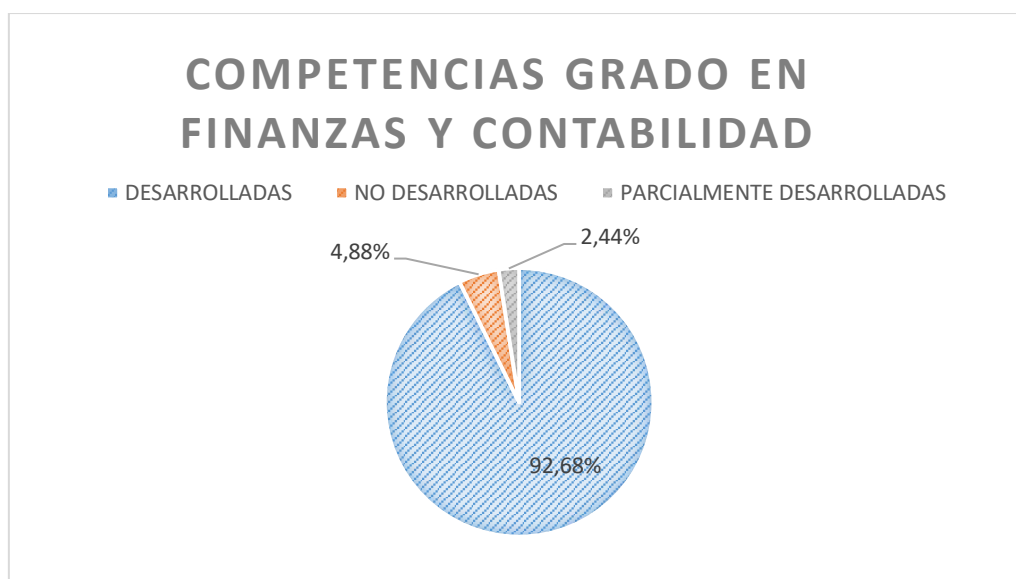
## CONCLUSIONES

Una vez acabado el portafolio de competencias en Finanzas y Contabilidad quiero incluir algunas conclusiones personales al respecto.

Por un lado, me gustaría indicar que este portafolio me ha servido de gran ayuda a la hora de conocer y valorar el sistema de competencias que tienen las guías docentes y el trabajo que eso conlleva. También decir que éste me ha ayudado a conocer cuáles son las competencias que, bajo mi punto de vista, he adquirido y cuáles no y para mi opinión ha sido bastante gratificante. Considero que he adquirido más competencias de las que creía y este portafolio me ha hecho darme cuenta de todos los conocimientos y competencias que se adquieren realmente en la carrera y que, en mi caso, no he sido capaz de darme cuenta del todo hasta ahora.

Por otro lado, indicar que estos tipos de portafolios creados por los alumnos pueden ayudar tanto a la Universidad de Jaén para saber, según los estudiantes, cuáles son las competencias adquiridas y cuáles no y opiniones de mejora que podrían incluir en sus guías docentes. Es por ello que espero que la Universidad de Jaén le dé “utilidad” a este tipo de trabajos para la mejora en cuanto al aprendizaje por competencias.

Incluyo un gráfico elaborado a través de los datos de competencias que han sido desarrolladas, cuales no y cuáles se han desarrollado parcialmente. En este gráfico se puede observar que la gran mayoría de competencias han sido desarrolladas (92,68 %) frente a las no desarrolladas (4,88 %) y parcialmente desarrolladas (2,44 %), que suponen menos del 10 % del total y que ratifican mi opinión con respecto a que la adquisición de las competencias que he tenido en la Universidad de Jaén ha sido favorable.

**Figura 11. Gráfica de competencias del Grado en Finanzas y Contabilidad**

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuadros 2 y 3 de competencias genéricas y específicas.

Dar las gracias a la Universidad de Jaén en la que he ido adquiriendo las competencias del Grado en Finanzas y Contabilidad que, bajo mi opinión personal, son necesarias para mi futuro laboral e indicar a los estudiantes que no solo se centren en “aprobar” una asignatura, sino, que hay competencias que se pueden adquirir a través de cursos voluntarios que se realizan en la universidad y que nos ayudan, algunos para afianzar las competencias desarrolladas y otros a obtener competencias que difícilmente son obtenidas en la planificación de las asignaturas.

## BIBLIOGRAFÍA

Actividades para la enseñanza de la Economía y la Empresa (2014, Marzo).

Disponible online:

<http://didacticaeconomia.blogspot.com/2014/03/responsabilidad-social-corporativa-la.html>

Barberá, E. (2005). “La evaluación de competencias complejas: la práctica del portafolio”. *Educere*, 9(31), 497-503. Disponible online:

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/20005/articulo4.pdf;jsessionid=0BBB9A06EBD992434F2DF77F63DBB839?sequence=2>

Boletín Oficial del Estado, 25, de 29 de Enero de 2015. Disponible online:

<https://www.boe.es/boe/dias/2015/01/29/pdfs/BOE-A-2015-738.pdf>

De la Cuesta González, M., & Martínez, C. V. (2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín económico de ICE*, (2755). Disponible online:

<http://www.revistasice.org/index.php/BICE/article/download/3122/3122>

Organización de las Naciones Unidas. Declaración Universal de los derechos Humanos. Disponible online :

[https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/spn.pdf](https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf)

Queiruga, D., Benito, J. G., Valencia, L. A. R., & Nieto, G. L. (2014).

“Prácticas docentes para sensibilizar socialmente al alumnado universitario: el caso de la asignatura de organización de la producción”. *Educade: revista de educación en contabilidad, finanzas y administración de empresas*, (5), 3-18. Disponible online:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4931737.pdf>

RAE. Real Academia Española (2019). Definición de informe. Disponible online: <https://dle.rae.es/?id=LYB2BS5|LYF57Ax>

Rovira, E. (2001). “Competencias genéricas en la formación universitaria”. *Revista de Educação*, 325. Disponible online: [http://academicos.iems.edu.mx/cired/docs/tg/macroacademiaquimica/Competencias%20genericas%20en%20la%20formacion%20universitaria\\_CronominasRovira.pdf](http://academicos.iems.edu.mx/cired/docs/tg/macroacademiaquimica/Competencias%20genericas%20en%20la%20formacion%20universitaria_CronominasRovira.pdf)

Universidad Internacional de Valencia. Las habilidades interpersonales en el desarrollo profesional. (2018). Disponible online: <https://www.universidadviu.es/las-habilidades-interpersonales-en-el-desarrollo-profesional/>

Universidad Politécnica de Cartagena. Orientación académica para futuros universitarios. Disponible online: [https://www.upct.es/contenido/seeu/coie/documentacion/I.ORIENT.AC.A.FUT.UNIV.-4.Las\\_competencias.pdf](https://www.upct.es/contenido/seeu/coie/documentacion/I.ORIENT.AC.A.FUT.UNIV.-4.Las_competencias.pdf)