



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO
EXTERIOR
AGROALIMENTARIO EN
ESPAÑA: UNA ESPECIAL
REFERENCIA A LA CRISIS
DE LA COVID-19**

Alumno: Sergio Jesús Moreno Campos

Tutora: Marta Muñoz Guarasa

Mayo, 2021

RESUMEN

En la actualidad vivimos en un mundo sumergido en la globalización, en la que cada vez se pone más de manifiesto la importancia del sector agroalimentario a nivel mundial. Este trabajo se centrará en estudiar la evolución del comercio exterior de este sector en España, analizando algunas variables como las exportaciones o la tasa de cobertura y examinando los principales productos exportados, entre otros. Se debe tener en cuenta que se analizará en el periodo comprendidos entre el año 2008 hasta el 2020, dando mayor importancia a este último año, en el cual se produjo la crisis económica, social y sanitaria de la COVID-19. Para finalizar hablaremos de los resultados obtenidos, en el que se puede apreciar que este sector ha salido fortalecido, así como de las conclusiones sobre el trabajo realizado, las limitaciones encontradas a la hora de desarrollarlo y las perspectivas de futuro de este sector.

Palabras clave: sector agroalimentario, exportaciones, internacionalización, crisis, COVID-19.

ABSTRACT

Today we live in a world submerged in globalization, in which the importance of the agri-food sector worldwide is becoming increasingly evident. This work will focus on studying the evolution of foreign trade in this sector in Spain, analyzing some variables such as exports or the coverage rate and examining the main products exported, among others. It should be taken into account that it will be analyzed in the period from 2008 to 2020, giving greater importance to this last year, in which the economic, social and health crisis of COVID-19 occurred. To conclude we will talk about the results obtained, in which it can be seen that this sector has been strengthened, as well as the conclusions about the work carried out, the limitations encountered when developing it and the future prospects of this sector.

Key words: agri-food sector, exports, internationalization, crisis, COVID-19.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
2. LITERATURA TEÓRICA O EMPÍRICA.....	8
2.1 Antecedentes históricos y teorías del comercio internacional.....	8
2.1.1 Teorías tradicionales	8
2.1.2 Nuevas teorías	9
2.1.3 Teorías más recientes.....	11
2.2 Ventajas comparativas del sector agroalimentario	12
2.3 Limitaciones a la exportación	13
2.4 Aportación del sector agroalimentario al PIB español.....	15
2.5 Modos de entrada en el sector exterior.....	16
3. METODOLOGÍA.....	18
4. ANÁLISIS.....	19
4.1 Exportaciones del sector agroalimentario a la Unión Europea y el resto del mundo	19
4.2 Evolución del sector agroalimentario durante la crisis de la COVID-19.....	23
4.3 Principales productos agroalimentarios exportados.....	31
4.4 Balanza comercial	32
5. RESULTADOS	34
6. CONCLUSIONES	35
6.1 Limitaciones de los métodos empleados	35
6.2 Líneas susceptibles de investigación.....	35
7. BIBLIOGRAFÍA	37

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Evolución del comercio exterior español de productos agroalimentarios (2008-2019).....	23
Cuadro 2. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el primer trimestre de 2020.	24
Cuadro 3. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el primer trimestre de 2020.	25
Cuadro 4. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el segundo trimestre de 2020.	26
Cuadro 5. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el segundo trimestre de 2020.	26
Cuadro 6. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el tercer trimestre de 2020.	27
Cuadro 7. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el tercer trimestre de 2020.	28
Cuadro 8. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el cuarto trimestre de 2020.	29
Cuadro 9. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el cuarto trimestre de 2020.	29
Cuadro 10. Evolución del saldo comercial del sector agroalimentario español en el año 2020.	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Principales países a los que exporta España en el sector agroalimentario.	22
Gráfico 2. Principales países de los que importa España en el sector agroalimentario.	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales destinos de las exportaciones a países terceros y productos más exportados. Año 2019	20
Figura 2. Principales destinos de las exportaciones a la UE y productos más exportados. Año 2019	21

Figura 3. Estrategias de entrada y operación en mercados externos.....	17
---	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales productos agroalimentarios afectados por los aranceles impuestos por EEUU	13
Tabla 2. Principales productos agroalimentarios (2018-2019).....	31
Tabla 3. Evolución de las exportaciones tanto a china como a EEUU (2010-2020)	36

1. INTRODUCCIÓN

Elijo el presente tema de estudios ya que la crisis económica, social y sanitaria que estamos atravesando con la pandemia de la COVID-19 me ha hecho interesarme en la economía y principalmente en las actividades relacionadas con el sector agroalimentario.

Actualmente el mundo atraviesa una gran crisis económica, social y sanitaria que dejará unas consecuencias graves en cada uno de los países. Por otro lado, algunos países se están enfrentando en una “Guerra Comercial” como, por ejemplo, Estados Unidos (en adelante, EEUU) y China. Esta guerra repercute al comercio y crecimiento económico mundial.

En el caso del sector agroalimentario y más concretamente, el sector agroalimentario español, está viéndose afectado por una serie de aranceles o tasas a los distintos productos como el aceite de oliva, vino o quesos, entre otros, que ha impuesto Estados Unidos a la Unión Europea (en adelante UE). Una gran cantidad de empresas que exportan productos del sector agroalimentario están teniendo dificultades en el mercado a causa de estos impuestos, ya que hoy en día vivimos en un mundo cada vez más globalizado y son muchas las empresas que se lanzan al mercado internacional para maximizar sus beneficios y llegar al mayor número de lugares distintos del mundo. Otro factor importante a tener en cuenta es el cambio climático, que ha conducido a un cambio en todos los sectores (incluido el agroalimentario) y al planeta, en la llamada “las tres dimensiones”: económica, social y ambiental. Fenómenos meteorológicos extremos, sequías e inundaciones, poca estabilidad en los precios, grandes crisis económicas que conllevan a pérdidas, el aumento de la desigualdad y más acentuado ahora con la COVID-19.

Todos estos problemas podemos verlos y afrontarlos desde el punto de vista negativo o intentar ver que detrás de algo negativo asoma lo positivo. Por lo tanto, podemos captar grandes oportunidades para aquellas empresas u organizaciones que sepan anticiparse dando respuesta a estos diversos y tan cambiados escenarios y renovarse a las necesidades que van surgiendo.

Y cómo olvidarnos del gran fenómeno que apareció unos años atrás y nos ha ido acompañando y nos acompañará a lo largo de la historia, como es la globalización, un mundo interconectado, dónde los consumidores no solamente pueden satisfacer sus necesidades con lo que tienen cerca o a mano, sino que, además de ello, pueden incluso satisfacer sus deseos con productos o servicios de todo el mundo, de diferentes países o continentes. También cabe mencionar la gran inversión tecnológica que han tenido que hacer frente estas empresas dedicadas al sector

agroalimentario para adaptarse e incrementar la productividad, al tener que competir con empresas a nivel mundial y ya no nacional, como lo iban haciendo anteriormente.

Por lo tanto, podemos estructurar el Trabajo de Fin de Grado que veremos a continuación, de la siguiente forma: Primero se hablará de los ideales y de las teorías antecesoras de los pensamientos sobre el comercio internacional, seguidamente se analizará el sector agroalimentario español y su internacionalización con el resto del mundo, así como la evolución a lo largo de los años tras la crisis económica de 2008 hasta la crisis actual de la COVID-19 en 2020.

2. LITERATURA TEÓRICA O EMPÍRICA

2.1 Antecedentes históricos y teorías del comercio internacional

Antes de hablar de los antecedentes históricos y de la evolución del comercio, analizaremos los pensamientos previos que había en su momento. Los pensamientos fueron creados para dar respuesta a diferentes cuestiones del comercio internacional, entre las que destacan dos:

- La primera, entender el por qué los países comercializan, es decir, cómo hacer que los consumidores conozcan y consuman un determinado producto.
- La segunda cuestión que se planteó en su momento, fue la evaluación de los efectos que tiene sobre la producción y el consumo.

Hasta la aparición de la escuela clásica a finales del siglo XVIII, cuyos representantes fueron Adam Smith, John Stuart Mill y David Ricardo, las ideas eran mercantilistas. French-Davis R. (1979) dijo que “una nación se beneficia con el comercio internacional sólo cuando tiene un saldo favorable en su balanza comercial”. Como más tarde mencionaré en el apartado de “Balanza comercial”, cuando esta es favorable, significa que el nivel de las exportaciones supera al de las importaciones (Lugones, 2008).

Con el estudio de EALDE (2018) y Alonso *et al.* (2015) nos basaremos e informaremos sobre la evolución de las teorías internacionales, desde las más tradicionales hasta las más recientes.

2.1.1 Teorías tradicionales

- Su principal distinción es que basan las ventajas comerciales en la existencia de diferencias entre países.
- El comercio internacional permite más eficientemente un aprovechamiento de los recursos productivos (tierra, trabajo y capital).
- Fueron diseñadas y debatidas por los siguientes autores:
 1. Adam Smith con la teoría de la **ventaja absoluta** (1776) reflejado en su libro ‘*La riquezas de las naciones*’. Esta teoría se basaba en la poca regulación del comercio y en que los países se especializan en la producción de bienes que tienen ventaja absoluta.
 2. David Ricardo con la teoría de la **ventaja comparativa** (1817). La teoría se basaba en un intercambio mutuo beneficioso.
 3. Heckscher y Ohlin con el **modelo H-O**, cuya teoría fue formulada por Eli Heckscher (1919) y después modificado por Bertil Ohlin (1933). Este

modelo parte de la teoría de la ventaja comparativa y trata de explicar que cada país obtiene dicha ventaja debido a la abundancia, en comparación con otros países, o lo que es lo mismo se origina en las diferentes dotaciones factoriales relativas de los países que comercian (Muñoz-Guarasa, 1999).

- Estas teorías explican el comercio interindustrial (se intercambian bienes de sectores diferentes).

2.1.2 Nuevas teorías

- Estas nuevas teorías se fundamentan en el lucro de las economías de escala.
- La producción concreta su producción geográficamente.
- Realizan la diferenciación de productos respecto a sus competidores, para así, mantener cierto poder de mercado. Por lo tanto, los clientes perciben los productos como distintos, cada uno con características propias e identificables.
- Se abre nuevos mercados: comercio de bienes diferenciados horizontalmente y diferenciados verticalmente.
- Alguno de los autores que defendieron estas teorías fueron:
 1. Gottfried Haberler con la teoría del **Coste de Oportunidad** (1936) defendiendo que aparte del trabajo hay más recursos y no son homogéneos. Esta teoría es una reformulación de la teoría clásica internacional respaldada por Adam Smith y David Ricardo.
 2. Paul Krugman con el **Modelo de Competencia Monopolística** (1979). Se basa en la competencia imperfecta, en la cual se manifiesta que el comercio entre dos o más países puede generarse sólo por la presencia de economías de escala y en ausencia de cualquier tipo de ventaja comparativa.
 3. El **Modelo de Uppsala o la Teoría Gradual** fue diseñado en un primer momento por Johanson y Wiedersheim-Paul (1975), ampliado posteriormente por Johanson y Vahlne (1977 y 1990). Este modelo analiza el desarrollo del proceso de internacionalización de una entidad u organización en el extranjero y todas las pautas seguidas en las entradas en otros mercados, es decir, se establece el patrón que siguen las empresas en el proceso de internacionalización (Martos & Muñoz-Guarasa, 2019).

4. La **Teoría Ecléctica de Dunning** integra las teorías precedentes para explicar la expansión internacional de las empresas, supone que una empresa debe de cumplir una serie de requisitos para que elija la inversión directa como forma de internacionalización (Muñoz-Guarasa, 1999):

- a) La empresa debe poseer ventajas en propiedad respecto a los competidores, sean de carácter doméstico o multinacional, como, por ejemplo, una mejor tecnología, economías de escala o una mejor comercialización respecto los competidores. Deben permanecer a lo largo del tiempo las ventajas en propiedad para que tenga suficiente influencia.
- b) Otro requisito que debe poseer son las ventajas de internalización, surgidas cuando los costes de transacción superan los costes de organización y jerarquía interna.
- c) Por último, para que una empresa se decante por invertir en otro país debe cumplir la ventaja de localización respecto al país de origen. Estas surgen debido a la existencia de diferentes dotaciones de factores entre países.

5. El **Modelo Born Global** son “*pequeñas compañías (usualmente orientadas hacia la tecnología que operan en mercados internacionales desde los primeros días de su establecimiento*” Knight y Cavusgil (1996).

Por lo tanto, se define como una organización internacional desde sus comienzos, que trata de obtener una ventaja competitiva del uso de recursos y una venta de productos en varios países. También se podría definir como pequeñas y medianas empresas orientadas a la tecnología con una actividad internacional desde sus primeros días. Las características principales que definen las *Born Global* son: empresas relativamente jóvenes y emprendedoras, actividad internacional desde su inicio, ingresos principalmente de mercados extranjeros y generalmente venden productos innovadores basados en tecnología de propio desarrollo (Muñoz-Guarasa & Fischer, 2021).

2.1.3 Teorías más recientes

- La empresa es el agente portador de las ventajas comerciales y no el país, como hasta hace poco se hablaba.
- Solamente las empresas más productivas se introducirán en los mercados internacionales, ya que, solamente estas reunirán las condiciones.
- Se produce un intercambio internacional de tareas o fases de producción de un bien.
- Se introduce que no solamente el comercio internacional tiene repercusiones positivas, sino que también, puede llevar a algunas negativas.
- Los autores que defienden estas nuevas teorías son:
 1. R. E. Baldwin y R. Forslid (2006). **La liberación económica** siempre lleva a una ganancia social y comercial.
 2. Conclusiones de Bernard, Redding y Schott (2007). Explican que un **aumento y expansión de la producción de las empresas** que exportan, provocan un aumento a su vez, de la demanda de factores y a una subida del precio de las entradas de materia prima (*inputs*).

Bien, una vez hemos hablado y explicado los pensamientos sobre la teoría y los pensamientos del comercio internacional, nos adentraremos en hablar sobre los antecedentes y su evolución.

El comercio mundial ha evolucionado de forma drástica, dando paso a la globalización donde los países cada vez están más unidos en aspectos políticos, económicos y sociales. Uno de los aspectos más importantes que ha acelerado la globalización es el incremento del comercio exterior de las empresas internacionales (Albisu & Gracia, 2004). El comercio exterior surge fundamentalmente por la necesidad de los individuos, organizaciones o el propio país de obtener bienes que no podemos conseguir y nos beneficiamos de un ahorro de tiempo o de recursos. *“Los individuos comerciamos si la utilidad de bienes y servicios que poseemos aumenta cuando los intercambiamos por algo que puedan ofrecernos los demás”* (Schwartz, 2001, p.8). Siguiendo con el estudio de Albisu y Gracia (2004), podemos decir que la globalización ha influido de manera concluyente en el desarrollo de la industria agroalimentaria de manera directa e indirecta. Un ejemplo de la primera, sería como se han intensificado los flujos comerciales y de la indirecta sería el patrón del consumo que hemos adquirido a través de la globalización.

La adhesión de España a la UE supuso una liberalización de los mercados, ya que se suprimieron aranceles y todas las barreras posibles para una libre circulación de productos y/o servicios. Además, supone que entran más competidores (todos los que comercialicen servicios o productos con características similares), por lo que, el sector agroalimentario tuvo que hacer frente a esta nueva competencia comunitaria (todos los sectores, pero nos estamos centrando en el agroalimentario).

En definitiva, en los últimos años los modelos de comercio internacional están siendo modificados y adaptados, viendo su repercusión en el volumen de ventas internacionales, con la incorporación de nuevos productores internacional que ofrecen los mismos productos, pero a un coste menor, ya que tienen más desarrollados los avances tecnológicos, abaratándoles así, la producción de los productos. Por lo tanto, todo esto provoca que las empresas españolas, integradas en el sector agroalimentario, tengan que competir ya no solamente con empresas nacionales, sino que, también internacionales, requiriendo así, mayor inversión, que muchas veces estas inversiones están respaldadas por empresas y organismos tanto de carácter público como privado (Fayos, 2009).

2.2 Ventajas comparativas del sector agroalimentario

La ventaja comparativa fue un modelo diseñado por David Ricardo a principios del siglo XIX, para dar una respuesta mejorada a la ofrecida por Adam Smith. Se fundamenta principalmente en el concepto de la eficiencia anteponiendo así, los costes relativos de la producción sobre los absolutos. Es decir, es la capacidad de una persona, organización o incluso del mismo país para producir un bien utilizando el menor número de recursos posibles. Por lo tanto, esta teoría implica que cada país se especializará en la producción de los bienes que produzca con más eficiencia, ya sea para el consumo propio como para la exportación y, por el contrario, importará aquellos bienes que produzca de una manera menos eficiente. De esta forma, las pautas de especialización de un país radicarían de su ventaja comparativa (Jarillo y Martínez, 1991).

Destacaremos como principal ventaja comparativa la buena geolocalización y las climatologías tan privilegiadas que tiene España, que le provoca que sea un pilar para la economía nacional y exhibir el primer lugar en el ámbito industrial (Solunión, 2019). Por otro lado, el estudio de Maudos (2019) refleja que el sector agroalimentario lidera la Unión Europea tanto en productividad como en competencia, aunque la traba que tiene, es que aún, tiene poca inversión

en el ámbito de Investigación, Desarrollo e Innovación (habitualmente indicado por la expresión I+D+I).

España posee niveles de competitividad muy por encima de los países europeos. Se posiciona como la segunda economía dentro de la UE, teniendo unos costes unitarios laborales reducidos en comparación con los demás países y, además, se encuentra entre los cinco primeros en el puesto de la fase de distribución de productos agroalimentarios.

2.3 Limitaciones a la exportación

En este apartado hablaremos de las limitaciones o amenazas en las exportaciones que ha sufrido el sector agroalimentario:

➤ Proteccionismo en Estados Unidos (EEUU):

Según De la Cruz (2020), la primera limitación que se nos podría venir es, sin duda, la barrera comercial impuesta por Donald Trump a los productos españoles a mediados de octubre de 2019. Esta barrera comercial trataba de imponer un arancel del 25% para el aceite, el queso, el vino y otros productos agroalimentarios, como se puede observar en la siguiente tabla (tabla 3).

Tabla 1. Principales productos agroalimentarios afectados por los aranceles impuestos por EEUU

TARIC	PRODUCTO	Exportaciones en 2019 (millones de euros)		Peso EE.UU. en 2019	Variación enero-junio 2020 (%)	
		Total	Con destino EE. UU.		Total	Con destino EE. UU.
15091020	 ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA	2.057	280,1	13,6%	▼ -8,1%	▲ 7,8%
200570	 CONSERVAS DE ACEITUNAS	690	151,7	22,0%	▼ -1,2%	▼ -5,1%
150990	 ACEITE DE OLIVA (EXC. EL VIRGEN EXTRA)	569	121,5	21,3%	▲ 3,6%	▲ 15,3%
04069099	 QUESO CON CONTENIDO EN GRASAS > 40%	102	38,5	37,7%	▲ 14,7%	▲ 23,9%
020329	 LAS DEMÁS CARNES DE LA ESPECIE PORCINA	2.215	24,6	1,1%	▲ 43,6%	▼ -82,7%
190531	 GALLETAS DULCES	236	15,0	6,4%	▲ 3,2%	▲ 24,6%
220870	 LICORES	155	7,8	5,1%	▼ -2,8%	▼ -50,0%
04061050	 LOS DEMÁS QUESOS (SKYR, QUESO PARA PIZZA)	116	7,5	6,4%	▼ -7,8%	▼ -74,7%
08055010	 LIMONES	721	6,4	0,9%	▲ 32,1%	▼ -90,2%
09012100	 CAFÉ TOSTADO SIN DESCAFEINAR	133	4,9	3,7%	▲ 4,6%	▼ -83,2%

Nota: El peso es el valor de las exportaciones agroalimentarias con destino a EEUU, sobre el total de exportaciones españolas de ese producto. Variación entre enero y julio de 2020, respecto al mismo período del año anterior.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de DataComex.

Provocó así una caída en el año 2020 del casi 80% en las exportaciones de productos agroalimentarios españoles a Estados Unidos, sumándose con las pérdidas del 15% sufridas en el último trimestre de 2019. Nos reportó tantas pérdidas y nos afectó de tal magnitud, porque hasta el momento, Estados Unidos era el segundo importador del aceite de oliva, por detrás de Italia. Con la llegada del nuevo presidente en Estados Unidos, Joe Biden, se nos proporcionó en España un gran alivio, ya que, suspendían dichos aranceles (Donaire, 2020).

➤ **Medidas anti COVID-19:**

Seguidamente de esta limitación, nos encontramos con las limitaciones impuestas por el Gobierno de España tras desencadenarse de tal magnitud esta crisis sufrida por la COVID-19 (provocando daños sociales, económicos y sanitarios en los años 2020 y 2021). Aunque lo comentaré en otro apartado, la limitación de la que estoy hablando no ha impactado tan negativamente en este sector como en otros, sino que, ha conseguido sobrevivir gracias a que se considera un sector esencial para la sociedad. Este sector se ha encargado de abastecer a la población eficientemente a pesar del exceso de demanda sus productos.

Aun así, no siendo tan negativo como en otros sectores, se ha hecho mucho mal a este sector. Según Migueláñez (2021), *“la industria agroalimentaria se ha visto muy afectada por esta crisis pandémica, debido al elevado “efecto de arrastre” que tiene, en el marco de la economía española, sobre otras actividades productivas, en especial corriente abajo por su conexión con la producción agropecuaria y pesquera y, corriente arriba, con el canal Horeca, ligado, a su vez, con las actividades de servicios (colectividades) y de ocio (turismo, gastronomía, religioso, cultural/artístico...etc.)”*.

➤ **Baja rentabilidad:**

Otro aspecto negativo que ha dejado, es sin duda, los problemas de rentabilidad, que ha derivado a unas multitudinarias protestas que se celebraron al final del año 2019 y durante el primer cuatrimestre de 2020 (Moyano,2020).

➤ **Cambio climático y sostenibilidad:**

La industria agroalimentaria española está expuesta a todos los retos que estén relacionados con la sostenibilidad. Además, hay que añadir las nuevas tendencias socioeconómicas y el cambio climático, que añaden aún más presión a este sector que es tan dependiente de la disponibilidad de los recursos naturales (Solunion, 2019).

➤ **Atomización del sector agroalimentario:**

La estructura del sector agroalimentario es muy atomizada. Las Pequeñas y Medianas Empresas (en adelante, PYMES) suponen el entorno al 95% del total. Esto representa una importante desventaja a la hora de poder fortalecer y regularizar las exportaciones, como a la hora de beneficiar el I+D+I y a las economías de escala (Solunion, 2019).

➤ **Brexit:**

En el estudio de Margarida (2021), la salida del Reino Unido de la UE supone una amenaza para el sector agroalimentario, ya que este país era uno de los principales importadores de vinos, aceites y demás productos tanto relacionados con el sector agroalimentario como diversos otros. En definitiva, el Brexit nos proporciona una gran incertidumbre, ya que no sabemos cómo va a evolucionar ni qué va a provocar a este sector.

2.4 Aportación del sector agroalimentario al PIB español

El sector agroalimentario a pesar de las dificultades es clave para la economía española, en plena pandemia COVID-19 en el año 2020, cuando todos los factores iban en contra del país, y el Producto Interior Bruto (en adelante PIB) disminuía, el sector agroalimentario produjo un cambio: *“Mientras los datos generales confirman la caída histórica del PIB nacional en los meses más duros de la cuarentena —con una disminución histórica de un 17,8% intertrimestral y un 21,5% interanual—, el valor añadido bruto del sector agroalimentario muestra un crecimiento contracíclico de un 3,6% y un 6,3%, respectivamente”* (Fernández, 2020).

Según el estudio de Montoriol-Garriga (2019), de media el sector agroalimentario aporta mucho valor económico a España, entorno al 6% del PIB, superando así el promedio que este sector, tiene en la Unión Europea que es alrededor de un 4%. En el segundo trimestre del año 2019, el sector agroalimentario generó 1 de cada 3 empleos industriales, suponiendo así, casi un 3% del empleo total en el año referido. *“Las exportaciones agroalimentarias rozan los 50.000 millones*

de euros (un 6% del PIB) y representan un 16,9% del total de bienes exportados” (Montoriol-Garriga, 2019).

2.5 Modos de entrada en el sector exterior

Las empresas pueden elegir diferentes modos de entrada entre los que destaca la exportación, inversión directa en el exterior, licencias y franquicias. Es una cuestión muy importante a tener en cuenta, ya que de ello depende, comercializar al exterior productos nacionales.

- **Exportaciones:** *“Es el método más sencillo y tradicional para acceder a mercados internacionales de las empresas. En la exportación, la producción se mantiene en el país de origen, desde el cual se abastecen los distintos mercados, y el producto puede sufrir alguna modificación si alguno de los mercados exteriores así lo requiere.”* (Guerras y Navas, 2015)

A su vez, en las exportaciones nos encontramos con dos tipos distintos, la exportación directa y la indirecta:

- Exportación directa: Consiste en un método directo entre empresa y cliente internacional. Aunque pueda confundirse por llamarse directa, pueden existir intermediarios, ya que éste, es un cliente apoyado en el mercado objetivo.
- Exportación indirecta: A diferencia de la relación directa que establece la exportación directa, la indirecta hace que la empresa venda a un intermediario en su propio país. Después, el intermediario vende los productos en un mercado internacional asumiendo la responsabilidad de ello.
- **Inversión Directa en el Extranjero (en adelante, IDE):** Cuyo funcionamiento trata de realizar una inversión, ya sea por empresas o individuos de un país, que tengan intereses comerciales que no sea en su nación. La IDE se aplica en la mayoría de las operaciones realizadas en economías abiertas (Gutiérrez, 2020).
- **Acuerdos contractuales:** *“Los sistemas contractuales son aquellos en los que no se puede producir aportación de capital por parte de la empresa originaria, sino que se transfieren derechos a empresas foráneas, bajo condiciones concretas, a cambio normalmente de una contraprestación económica. Es común que estos derechos estén asociados a activos intangibles como marcas, patentes o conocimientos específicos que cede la empresa para su explotación en el extranjero.”* (Guerras et al., 2015)

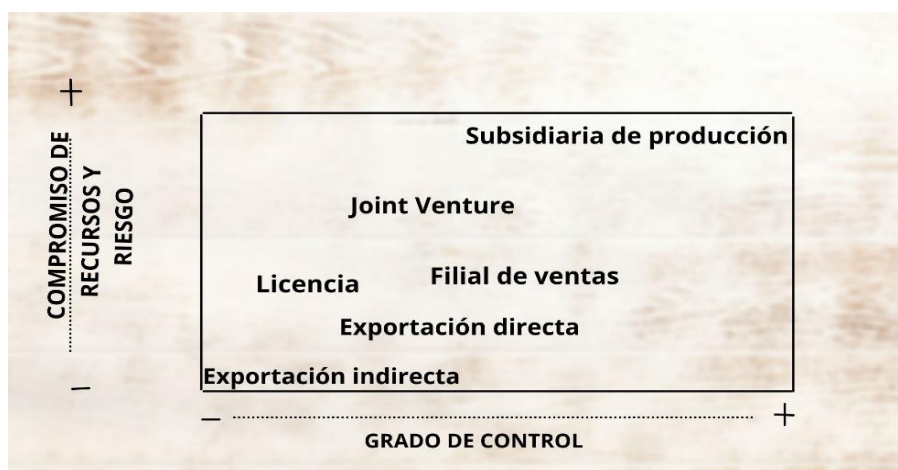
Los más importantes son las **licencias** y las **franquicias**. Son los modos que más se utilizan a la hora de entrar a un mercado extranjero a través de dichos acuerdos.

- Licencia: Es un acuerdo contractual entre dos empresas de diferentes países, en la que una empresa cede a otra empresa de otro país, el derecho de utilizar una marca o patente registrada, a cambio de un pago.
- Franquicia: Se trata de otro acuerdo contractual. Es una forma de negocio en el que una empresa o persona, llamada franquiciador, cede a otra, llamada franquiciado, el derecho para explotar un sistema de negocio a cambio de una contraprestación económica (Gámir y Méndez, 2017).

No es fácil decidirse por alguna de ellas, ya que todas presentan una serie de ventajas y desventajas. Lo que para una puede suponer muchas desventajas, para otra no suponerlas, sino que, le vaya mejor que otra que elija otra empresa. Difiere mucho según el tipo de empresa, el sector y dentro del sector a su vez en la forma que quiera expandirse, etc.

La empresa debe decidir cuál es el nivel de compromiso que quiere contemplar en el mercado exterior, el número de recursos que tiene y está dispuesto a comprometer en su desarrollo de su estrategia internacional y, sobre todo, el grado de control que quiere tener en las operaciones realizadas en el extranjero.

Figura 1. Estrategias de entrada y operación en mercados externos



Fuente: Adaptado de Jarillo y Martínez (1991). Elaboración propia.

3. METODOLOGÍA

Para realizar el análisis del sector agroalimentario español he utilizado fuentes oficiales como el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la base de datos del comercio exterior español DataComex, entre otras, donde podemos encontrar datos relacionados con el comercio exterior de todos los sectores económicos, así como sus exportaciones e importaciones con los distintos países y su evolución a lo largo de los años en este caso 2008-2020.

Para realizar el análisis de la crisis de la COVID-19 nos hemos basado en el histórico informe trimestral de comercio exterior que realiza el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Para el desarrollo de la literatura teórica o empírica he extraído la información de distintos artículos disponibles en la Biblioteca Virtual de la Universidad de Jaén o libros de texto de las asignaturas estudiadas durante el Grado.

4. ANÁLISIS

4.1 Exportaciones del sector agroalimentario a la Unión Europea y el resto del mundo

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020), España ocupa el cuarto puesto como país exportador a la Unión Europea con una cuota de exportación del 9%. Las exportaciones del sector agroalimentario en 2019 aumentaron un 5,2% hasta en torno los 50.000 millones de euros. Las importaciones aumentaron un 1,2% en 2019, llegando alrededor de los 40.000 millones de euros. Asimismo, el saldo se situó en más de 10.000 millones, con un saldo positivo del 18,2% de 2018 a 2019.

El comercio exterior del agroalimentario se encuentra al alza en los últimos 10 años, aumentando un 72% sus exportaciones, por tanto, se puede decir que se trata de un sector con un gran potencial de desarrollo económico, con continuo crecimiento. Respecto a los países terceros con la Unión Europea, se ha producido un aumento del 12% del valor de las exportaciones. Destacan países como China, Estados Unidos, Japón, Suiza o Marruecos.

El principal socio comercial de España en el sector agroalimentario es la Unión Europea, aunque cabe destacar, que el porcentaje de exportaciones a la comunidad europea ha descendido del 79% al 72%, por tanto, se elevan las exportaciones con terceros países (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020, p.44-46).

El principal destino de los productos agroalimentarios al resto del mundo es China con un 15,5% de las ventas, Estados Unidos un 7%, en segundo lugar, que venía siendo el principal socio fuera de la Unión Europea durante años. La cifra de exportaciones de China y Estados Unidos se encuentra en 2.338 y 2.175 millones de euros, respectivamente.

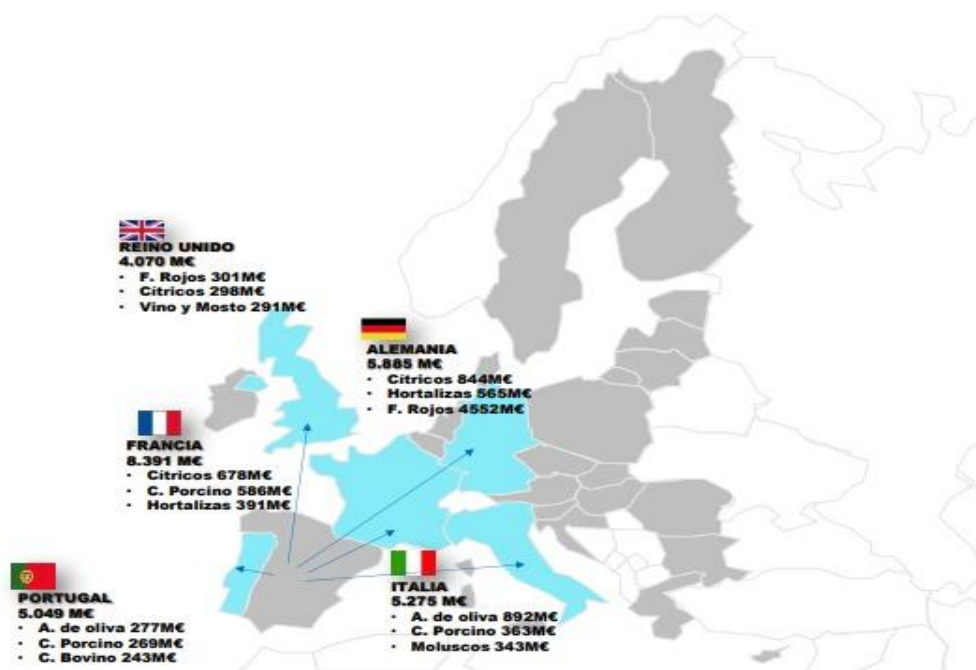
Figura 2. Principales destinos de las exportaciones a países terceros y productos más exportados. Año 2019



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020).

Dentro de la Unión Europea, destaca Francia como el principal socio de España en el sector agroalimentario, tanto de exportaciones como importaciones. Gracias a su proximidad, relación a lo largo de los años y similitud con el sector agroalimentario. En 2019 se ha exportado un total de 8.390,88 millones de euros e importado 5.415,77 millones de euros lo que da un saldo positivo. El segundo socio más importante dentro de la UE es Alemania con unas exportaciones de 5.884,84 millones de euros destacan productos como las hortalizas, cítricos o frutícolas. Italia se encuentra en tercera posición en exportaciones dentro de la UE con unos ingresos de 5.275,25 millones de euros, los productos más importantes que importa este país son productos tradicionales como el aceite de oliva, carne de porcino o moluscos. Otros países como Portugal o Países Bajos se encuentran como principales destinos de España dentro de la UE. Reino Unido es un socio importante como se aprecia en la figura 3 en el año 2019, habrá que ver cómo evoluciona este socio con la salida de la UE.

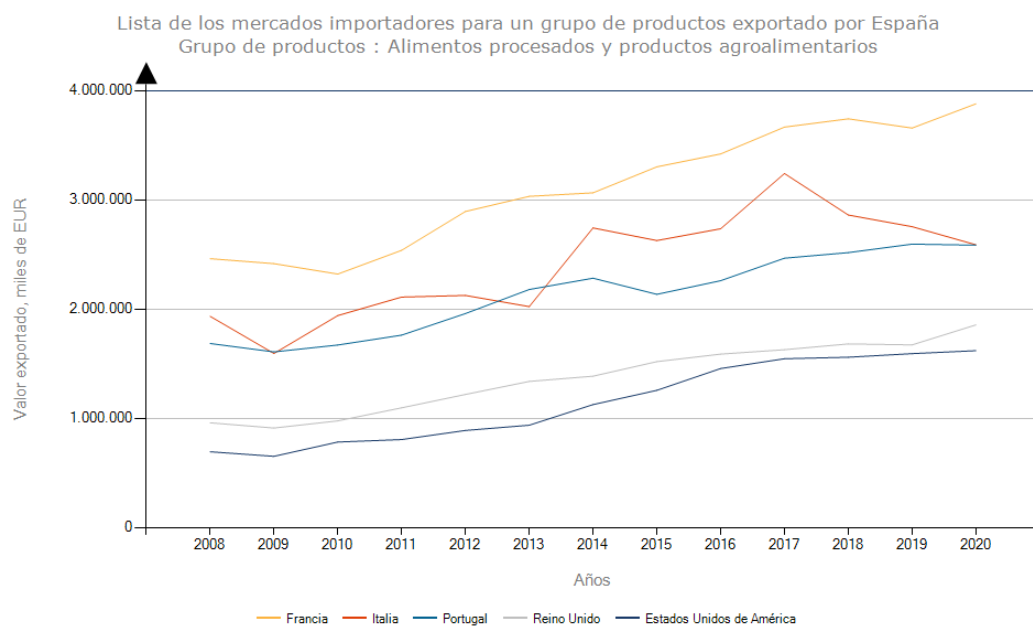
**Figura 3. Principales destinos de las exportaciones a la UE y productos más exportados.
Año 2019**



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020).

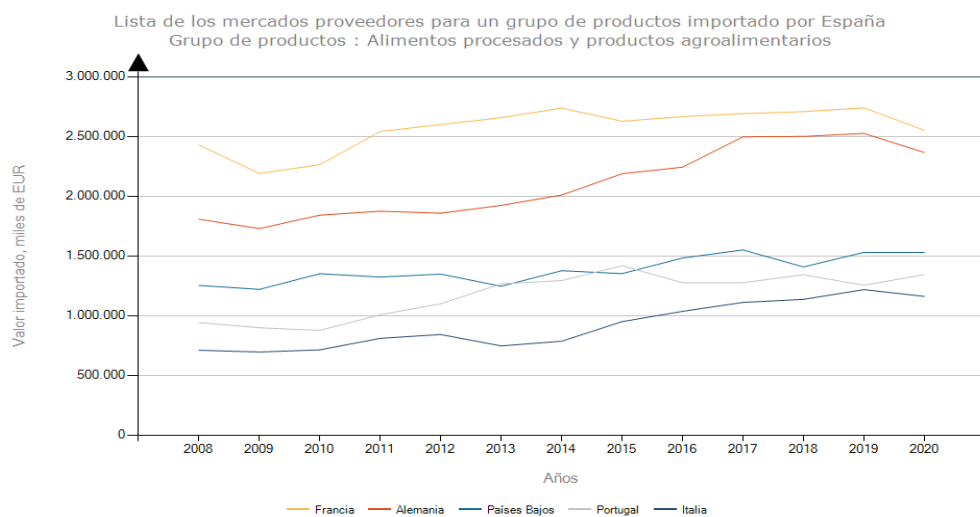
En los gráficos siguientes podemos observar cómo evolucionan las exportaciones e importaciones en países como Francia, Italia, Estados Unidos u otros principales socios de España en el comercio de productos agroalimentarios.

Gráfico 1. Principales países a los que exporta España en el sector agroalimentario.



Fuente: Trade Map

Gráfico 2. Principales países de los que importa España en el sector agroalimentario.



Fuente: Trade Map

Los datos presentados en el cuadro número 1, muestran que:

Tras analizar el saldo comercial de España y en concreto del sector agroalimentario, podemos observar los siguientes datos de esta evolución que transcurre de 2008 a 2019. Se aprecia un incremento significativo al alza en exportaciones y saldo comercial. En el 2019 nos encontramos con un superávit de 13.666.575 millones de euros lo que supone un aumento del 19,31% respecto al saldo de 2018 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020, pp. 44-46).

Cuadro 1. Evolución del comercio exterior español de productos agroalimentarios (2008-2019).

CUADRO EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (MILES EUROS)						
% SOBRE TOTAL MERCANCÍAS						
AÑO	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN	SALDO	TASA DE COBERTURA	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN
2008	27.811.138	26.912.110	899.028	103,30%	14,70%	9,50%
2009	26.520.841	23.888.612	2.632.229	111,00%	16,60%	11,60%
2010	29.100.551	25.753.433	3.347.118	113,00%	15,60%	10,70%
2011	32.168.087	28.357.730	3.810.357	113,40%	14,90%	10,80%
2012	35.628.140	29.225.268	6.402.872	121,90%	15,80%	11,30%
2013	37.195.596	28.814.872	8.380.724	129,10%	15,80%	11,40%
2014	38.687.873	29.636.446	9.051.427	130,50%	16,10%	11,20%
2015	42.057.749	32.293.044	9.764.705	130,20%	16,80%	11,80%
2016	44.057.749	33.422.076	10.635.673	133,50%	17,40%	12,20%
2017	47.528.535	36.003.519	11.525.016	132,00%	17,20%	11,90%
2018	47.910.440	36.455.841	11.454.599	131,40%	16,60%	11,40%
2019	50.708.365	37.041.790	13.666.575	136,90%	17,50%	11,50%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

4.2 Evolución del sector agroalimentario durante la crisis de la COVID-19

En el estudio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020) indica que a principios de 2020 la emergencia sanitaria de la COVID-19 provocó una grave paralización de las economías mundiales, los países tomaron medidas para contener la pandemia paralizando temporalmente parte de las actividades productivas. España fue uno de los países europeos más castigados por la COVID-19 y tras el estado de alarma decretado por el Gobierno se suspendió casi toda la actividad económica salvo las esenciales. Los sectores más afectados fueron el turismo o la hostelería sector clave en la economía española, esto llevó a un desplome del PIB del primer trimestre de 2020.

Las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 68.903,9 millones de euros en el primer trimestre, bajando un 3% respecto al mismo periodo de 2019. En el primer trimestre de

2020, el sector de alimentación, bebidas y tabaco fue uno de los tres sectores económicos que aumentaron sus cuotas en términos interanuales. Este sector registró un 19,4% sobre el total exportado por el país, disminuyendo los efectos negativos de los demás sectores. Las ventas del sector se incrementaron un 9,9% interanual en el primer trimestre (Cuadro 2).

En el caso de las importaciones del primer trimestre al igual que las exportaciones el sector agroalimentario fue el que más destacó, con una contribución positiva de 0,5 puntos dentro de la economía española gracias incremento de 5,1% interanual (Cuadro 3).

El sector económico que más retroceso obtuvo en las compras al exterior fue el sector de productos energéticos, disminuyendo un 11,1% interanual y 1,6 puntos negativos representando la peor contribución al trimestre de 2020.

Cuadro 2. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el primer trimestre de 2020.

EXPORTACIONES

SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib (2)
TOTAL	100	-3,0	-3,0
Alimentación, bebidas y tabaco	19,4	9,9	1,7
Otras mercancías	1,8	33,6	0,4
Productos químicos	15,4	1,3	0,2
Bienes de consumo duradero	1,5	-6,6	-0,1
Productos energéticos	6,0	-6,4	-0,4
Semimanufacturas no químicas	10,2	-5,0	-0,5
Materias primas	2,2	-22,1	-0,6
Manufacturas de consumo	9,3	-8,4	-0,8
Bienes de equipo	19,0	-6,9	-1,4
Sector automóvil	15,1	-9,3	-1,5

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

Cuadro 3. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el primer trimestre de 2020.

IMPORTACIONES

SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib. (2)
TOTAL	100	-4,9	-4,9
Alimentación, bebidas y tabaco	11,8	5,1	0,5
Productos químicos	17,1	1,4	0,2
Otras mercancías	0,4	8,1	0
Bienes de consumo duradero	2,5	-8,9	-0,2
Manufacturas de consumo	11,7	-3,4	-0,4
Semifacturas no químicas	7	-9,2	-0,7
Bienes de equipo	21,1	-3,4	-0,7
Materias primas	2,7	-21,6	-0,7
Sector automóvil	12,6	-10,5	-1,4
Productos energéticos	13,1	-11,1	-1,6

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

Según datos de la Contabilidad Nacional el Producto Interior Bruto (PIB) se contrajo en el segundo trimestre de 2020 un 22,1%, sobre todo debido a la caída de la demanda nacional.

El sector agroalimentario en el segundo trimestre aumentó su importancia relativa en lo que respecta a las exportaciones aumentando del 19,4% en el primer trimestre al 23,1% y fueron las únicas exportaciones en tener un aumento interanual del 2,3%. Los demás sectores presentaron datos negativos en su variación interanual como por ejemplo el sector del automóvil que cayó un 48,5% siendo uno de los más afectados (Cuadro 4).

Las importaciones del segundo trimestre cayeron en todos los sectores respecto el año anterior, el sector de la alimentación, bebidas y tabaco se redujo un 6% y en cuanto al sector más afectado fue el automóvil con caídas del 60,9% (Cuadro 5).

Cuadro 4. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el segundo trimestre de 2020.

EXPORTACIONES

SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib. (2)
TOTAL	100	-27,7	-27,7
Alimentación, bebidas y tabaco	23,1	2,3	0,4
Otras mercancías	1,7	-3,8	0,0
Bienes de consumo duradero	1,6	-22,1	-0,3
Materias primas	2,6	-22,9	-0,6
Productos químicos	17,6	-10,1	-1,4
Semifacturas no químicas	10,4	-28,0	-2,9
Manufacturas de consumo	8,0	-37,2	-3,4
Productos energéticos	4,6	-58,1	-4,6
Bienes de equipo	19,2	-34,3	-7,2
Sector automóvil	11,1	-48,5	-7,5

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

Cuadro 5. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el segundo trimestre de 2020.

IMPORTACIONES

SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib. (2)
TOTAL	100	-32,5	-32,5
Otras mercancías	0,4	-29,5	-0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	14,5	-6,0	-0,6
Bienes de consumo duradero	2,5	-35,5	-0,9
Materias primas	3,3	-32,0	-1,1
Productos químicos	21,9	-9,0	-1,5
Semifacturas no químicas	7,5	-32,8	-2,5
Manufacturas de consumo	11,8	-25,8	-2,8
Bienes de equipo	22,4	-30,6	-6,7
Sector automóvil	7,6	-60,9	-8,0
Productos energéticos	8,0	-60,9	-8,4

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

El tercer trimestre de 2020 se contrajo un 8,7% interanual, mejorando tras la fuerte caída en el trimestre anterior de un 21,5%. Durante este trimestre solo cuatro sectores aumentaron su tasa interanual (agroalimentario, automóvil, otras mercancías y bienes de consumo).

El sector agroalimentario sigue resistiendo la crisis de la COVID-19 y se mantiene como uno de los mayores sectores en importancia relativa con un 18% del total exportado y un aumento de 5,3% interanual (Cuadro 6).

Respecto a las importaciones del tercer trimestre, se puede observar que el sector de bienes de consumo duradero es el único que presenta una tasa de variación interanual positiva, en este caso de 14,1%. En cambio, el sector automovilístico presenta una tasa de variación interanual de -20,3% que junto al sector de los productos energéticos con una tasa de -42,9% son los dos sectores más afectados. Estos sectores, entre otros, han contribuido negativamente a la caída de las importaciones del tercer trimestre del año 2020 (Cuadro 7).

Cuadro 6. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el tercer trimestre de 2020.

<u>EXPORTACIONES</u>			
SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib. (2)
TOTAL	100	-5,7	-5,7
Alimentación, bebidas y tabaco	18,0	5,3	0,9
Sector automóvil	15,4	5,5	0,8
Otras mercancías	1,9	5,4	0,1
Bienes de consumo duradero	1,8	1,5	0,0
Materias primas	2,2	-12,4	-0,3
Semifacturas no químicas	10,0	-4,5	-0,4
Productos químicos	15,4	-4,4	0,7
Bienes de equipo	20,4	-5,0	-1,0
Manufacturas de consumo	10,6	-9,4	-1,0
Productos energéticos	4,3	-49,2	-4,0

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

Cuadro 7. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el tercer trimestre de 2020.

IMPORTACIONES

SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib. (2)
TOTAL	100	-14,1	-14,1
Bienes de consumo duradero	3,3	14,1	0,3
Otras mercancías	0,5	-15,9	-0,1
Materias primas	3,2	-11,4	-0,4
Manufacturas de consumo	14,4	-7,5	-1,0
Productos químicos	17,2	-6,4	-1,0
Bienes de equipo	23,1	-5,2	-1,1
Semifacturas no químicas	6,7	-18,4	-1,3
Alimentación, bebidas y tabaco	12,0	-11,3	-1,3
Sector automóvil	10,5	-20,3	-2,3
Productos energéticos	9,2	-42,9	-5,9

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex (2021).

Por último, el cuarto trimestre en España el Producto Interior Bruto (PIB) bajó un 9,1% interanual cifra similar a la del tercer trimestre, tanto las exportaciones e importaciones totales descendieron un 2,3% y un 7,3% respectivamente al año anterior. El saldo comercial de mercancías del cuarto trimestre presenta así un déficit de 2.316,9 millones de euros cifra inferior a la que se presentaba el año anterior con un déficit de 6.533,9 millones de euros.

En lo que se refiere a las exportaciones del sector agroalimentario sigue siendo un sector clave ya que representa un 18,7% del total de lo exportado con un aumento de 4,6% interanual. En cambio, las importaciones agroalimentarias se redujeron un 6,6% respecto al año anterior representado un 11,8% del total de mercancías importadas (Cuadro 8 y 9).

Cuadro 8. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el cuarto trimestre de 2020.

EXPORTACIONES

SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib. (2)
TOTAL	100	-2,3	-2,3
Sector automóvil	16,6	5,4	0,8
Alimentación, bebidas y tabaco	18,7	4,6	0,8
Bienes de consumo duradero	2,0	14,7	0,2
Otras mercancías	1,7	4,3	0,1
Materias primas	2,3	2,8	0,1
Productos químicos	14,3	-0,9	-0,1
Semifacturas no químicas	9,9	-1,9	-0,2
Bienes de equipo	20,4	-2,0	-0,4
Manufacturas de consumo	10,1	-6,9	-0,7
Productos energéticos	4,1	-41,5	-2,9

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

Cuadro 9. Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el cuarto trimestre de 2020.

IMPORTACIONES

SECTORES	% TOTAL	Tva (1)	Contrib. (2)
TOTAL	100	-7,3	-7,3
Bienes de consumo duradero	3,4	10,7	0,3
Bienes de equipo	23,9	1,3	0,3
Productos químicos	16,9	1,6	0,2
Otras mercancías	0,6	12,9	0,1
Materias primas	3,2	0,8	0,0
Semifacturas no químicas	6,8	-4,6	-0,3
Sector automóvil	12,7	-5,6	-0,7
Alimentación, bebidas y tabaco	11,8	-6,6	-0,8
Manufacturas de consumo	12,4	-7,1	-0,9
Productos energéticos	8,4	-41,8	-5,6

(1) TVA: Tasa de Variación Interanual (en porcentaje)

(2) Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

Observando los cuatro trimestres de 2020 podemos concluir que solo el sector de alimentación, bebidas y tabaco junto con el de otras mercancías presentan un balance positivo en exportaciones para España, mientras que los demás sectores obtienen descensos principalmente afectados por la crisis sanitaria COVID-19.

La importancia relativa en el total de exportaciones por la industria de la alimentación en 2020 es de 19,6% y han sido las que mayor contribución aporta a las exportaciones gracias a la variación positiva de 5,5% interanual mejorando los datos de 2019 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2020). Con todos estos datos, se podría decir que el sector agroalimentario ha sido clave para la economía española durante la crisis, ya que ha sabido sobrellevarlo mejor que los demás sectores aportando positivamente con unas exportaciones superiores incluso al año anterior.

Finalmente, como se puede observar en el cuadro 10, el balance comercial del sector agroalimentario desglosado por meses en el año 2020, es positivo con 17.337 millones de euros de superávit y con una tasa de cobertura superior a un 160% que explicaremos más adelante en otro punto del trabajo de que se trata.

Cuadro 10. Evolución del saldo comercial del sector agroalimentario español en el año 2020.

Meses	Exportaciones (M €)	t.v anual (%)	Importaciones	t.v anual (%)	Saldo	Tasa de Cobertura
Enero	4.339,10	7,90%	3.062,90	-0,10%	1.276,20	141,70%
Febrero	4.254,10	8,50%	2.895,40	10,40%	1.358,70	146,90%
Marzo	4.764,30	12,90%	3.081,60	5,90%	1.682,70	154,60%
Abril	4.366	5,50%	2.718	-2,40%	1.648,00	160,60%
Mayo	4.164	-7,00%	2.578,10	-16,50%	1.586,00	161,50%
Junio	4.248	9,70%	2.685,20	2,80%	1.562,80	158,20%
Julio	4.155,50	2,90%	2.701,40	-11,80%	1.454,10	153,80%
Agosto	3.597	4,90%	2.585,70	-13,20%	1.011,30	139,10%
Septiembre	3.835,30	8,40%	2.829	-9,20%	1.006,30	135,60%
Octubre	4.452,90	2,40%	3.012,50	-12,20%	1.440,40	147,80%
Noviembre	4.661,20	5,20%	2.992,20	-0,20%	1.669,00	155,80%
Diciembre	4.466,50	6,20%	2.825	-6,50%	1.641,50	158,10%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataComex.

4.3 Principales productos agroalimentarios exportados

El top 10 de los productos agroalimentarios exportados: En los primeros meses de 2019 podemos destacar los siguientes grupos de productos del sector agroalimentario, estos han contribuido a un crecimiento de las exportaciones agroalimentarias de forma positiva con un aumento interanual del 14% respecto 2018, en el grupo de carne de animales de la especie porcina, el grupo de hortalizas con una variación positiva de 12,9% o productos de panadería con un 10,4%. En cambio, otros productos como el aceite de oliva, vinos o cítricos presentan un descenso de las exportaciones respecto al año anterior, aunque siguen siendo productos claves para el sector de agroalimentario español (Montoriol-Garriga, 2019).

Tabla 2. Principales productos agroalimentarios (2018-2019).

TARIC	Producto	Exportaciones en 2018 (millones de euros)	Peso* en 2018	Variación enero-junio 2019
0203	 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA	3.414	7,2%	▲ 14,0%
0805	 AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS	3.093	6,5%	▼ -3,8%
1509	 ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES	3.027	6,4%	▼ -1,0%
2204	 VINO DE UVAS FRESCAS	2.948	6,2%	▼ -9,2%
0709	 LAS DEMÁS HORTALIZAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	1.872	4,0%	▲ 12,9%
0810	 LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS	1.606	3,4%	▲ 7,1%
0809	 ALBARICOQUES, CEREZAS, MELOCOTONES, CIRUELAS Y ENDRINAS, FRESCOS	1.087	2,3%	▲ 1,4%
1905	 PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA Y GALLETERÍA	953	2,0%	▲ 10,4%
2005	 LAS DEMÁS HORTALIZAS PREPARADAS	938	2,0%	▲ 3,6%
0702	 TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS	927	2,0%	▼ -1,2%

Nota (*) El peso es el valor de las exportaciones agroalimentarias de cada producto sobre el total de exportaciones agroalimentarias españolas. Variación entre enero y junio del año 2019, respecto al mismo periodo del año anterior (2018).

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos e informes de DataComex.

4.4 Balanza comercial y tasa de cobertura

La balanza de pagos es una de las estadísticas macroeconómicas que sirve para observar las relaciones económicas que se producen entre residentes de una economía y los residentes del resto del mundo (Banco de España, 2021). La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de un país y en ella se registra todas las exportaciones e importaciones de un país en un momento determinado, normalmente se refleja en ejercicios económicos anuales. El principal objetivo es informar al gobierno del país para facilitar las decisiones sobre sus futuras políticas monetarias, fiscales y comerciales. La balanza comercial puede arrojar dos saldos, positivo que significaría un superávit comercial en el país o negativo que sería lo contrario, un déficit comercial (Pictet Asset Management, 2020).

En el estudio de Efeagro (2021) comenta que, en el año 2020, España presentó un superávit comercial (se exportó más que se importó) de un 34%. Presentando así, un saldo positivo de 17.336,8 millones de euros, según los datos que ha difundido el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Sin embargo, este buen comportamiento de la balanza comercial hace contrastar el déficit registrado en cifras generales, que fue de 13.422,1 millones de euros, un 58% menos que en el año 2019.

Por otro lado, hablaremos de la tasa de cobertura que también tiene relación a su vez con la balanza comercial. Como bien define Coll (2020): *“La tasa de cobertura, o tasa de cobertura comercial, es un indicador de comercio. Este mide el porcentaje de exportaciones que quedan cubiertas con las importaciones. Todo ello, durante un mismo periodo de tiempo”*. Asimismo, podemos conocer la cantidad de exportaciones e importaciones de productos y su saldo expresado en porcentaje, de forma que este indicador que mida la competitividad del país.

Para su cálculo se realiza una división de exportaciones entre importaciones a su vez multiplicado por 100.

Donde:

$$T = \frac{X}{M} \times 100$$

T= Tasa de cobertura

X= Exportaciones

M= Importaciones

El resultado del cálculo realizado será mayor que 100 cuando las exportaciones superen a las importaciones, es decir, existirá un superávit en la balanza comercial. En cambio, si el volumen de importaciones supera a las exportaciones, el país se encontraría en déficit con una balanza comercial en negativo.

Tras el análisis realizado en el cuadro 1, en el cual se podía observar la evolución del comercio exterior español de productos agroalimentarios, vemos como la tasa de cobertura de este sector se encuentra en superávit desde el año 2008 al 2019 gracias al buen funcionamiento del sector y su expansión tanto a nivel europeo como con terceros países. La tasa de cobertura ha pasado de 103,30% a 136,90% entre 2008 y 2019 con un crecimiento al alza, a pesar del incremento de importaciones las exportaciones han crecido en mayor medida en España.

5. RESULTADOS

Tras analizar el sector agroalimentario español se puede concluir que es un sector con alto grado de internacionalización, ya que, como hemos mencionado anteriormente aporta un 9% de cuota de exportación a la Unión Europea. Este grado de internacionalización es notable y así lo demuestran multitud de indicadores, como puede ser uno de ellos la tasa de cobertura que está en continuo aumento o revisando el saldo comercial y sus exportaciones que se encuentra en alza dentro del periodo analizado entre 2008-2020.

Se puede concluir pues, que tras los resultados obtenidos, el sector agroalimentario es un sector estratégico clave para economía española y sus números lo avalan. Dentro de la UE destaca el sector agroalimentario español aportando un 6% al PIB, mientras que los países europeos aportan un promedio de un 4%.

Otro resultado a destacar tras los datos proporcionados por la Agencia EFE (2021), es que este sector ha conseguido salvar las exportaciones españolas en el año 2020 (que fue fuertemente dañado por la COVID-19), además de conseguir duplicar sus ventas en una previsión de 10 años.

Centrándonos en el año más reciente del cual trata este trabajo que es el año 2020, se puede obtener como resultado, que las exportaciones del sector agroalimentario español han aumentado su tasa de variación anual todos los trimestres a pesar de la crisis, el primer trimestre presenta un aumento del 9,9% interanual, el segundo trimestre 2,3%, el tercer trimestre 5,3% y por último en el cuarto trimestre 4,6%.

Por último, en cuanto a los resultados que arroja la balanza comercial en 2020, podemos observar cómo las exportaciones superan a las importaciones, ofreciéndonos un saldo positivo en la balanza comercial de 17.337 millones de euros.

6. CONCLUSIONES

He de mencionar como principal conclusión que la pandemia de la COVID-19 ha demostrado la fuerza del sector agroalimentario en su conjunto, manifestando que esta cadena alimentaria trabaja y rinde ante circunstancias excepcionales. Además de evidenciar que es un sector fundamental para asegurar el bienestar de toda la población, ya que, contra todo pronóstico, cuando todos los factores apuntaban a una bajada generalizada en todos los sectores provocada por la crisis económica, el sector agroalimentario aumentó sus exportaciones (como se ha analizado en cada uno de los trimestres en el apartado correspondiente).

Dejando a un lado la muestra de la fortaleza que este sector ha manifestado y algunos de los principales beneficios que nos reporta, cabe destacar que aún presenta numerosas trabas, entre las que destacan: problemas de rentabilidad, subida de los precios, importaciones de países terceros, dumping social (vender un producto por debajo de su precio normal), además de las tasas impuestas por EEUU, que aunque a día de hoy se nos haya proporcionado un alivio levantándolas, hicieron mucho daño a la economía española y en concreto al sector agroalimentario.

6.1 Limitaciones de los métodos empleados

Con respecto a las limitaciones que nos hemos podido encontrar a la hora de realizar el trabajo, destacan dos. En primer lugar, las diferencias de cifras en cuanto a comercio exterior dependiendo de la fuente consultada (aunque han sido mínimas). La segunda limitación que he encontrado ha sido la accesibilidad a información a través de universidades, páginas web o artículos que no permitían su acceso (por lo menos de forma telemática).

6.2 Líneas susceptibles de investigación

Viendo el trabajo y todo el análisis e interpretación, abriría una línea de investigación y es indagar cómo en tan poco tiempo China ha podido superar a EEUU a la hora de importar nuestros productos agroalimentarios (véase tabla 3) ¿Ha tenido esto relación directa o indirecta con la Guerra Comercial que se está produciendo en estos dos países? Una vez que se le dé cabida a esta pregunta y se obtengan respuestas claras, objetivas y con validez, se puede pensar como siguiente línea de investigación, en desarrollar de la manera más correcta y acertada la oportunidad que tiene España en esta guerra para poder beneficiarse, en medio del bloqueo entre las dos grandes potencias.

Tabla 3. Evolución de las exportaciones tanto a China como a EEUU (2010-2020)

Exportación a China			Exportación a EEUU		
Año	Valor	% Variación anual	Año	Valor	% Variación anual
2010	203.719,15	70,97%	2010	92.1204,85	21,94%
2011	382.346,51	87,68%	2011	946.981,68	2,80%
2012	449.480,27	17,56%	2012	1.057.198,51	11,64%
2013	416.879,90	-7,25%	2013	1.077.731,51	1,94%
2014	520.271,25	24,80%	2014	1.301.705,40	20,78%
2015	817.473,60	57,12%	2015	1.496.371,40	14,95%
2016	1.191.116,81	45,71%	2016	1.692.962,96	13,14%
2017	1.188.857,47	-0,19%	2017	1.834.805,83	8,38%
2018	1.105.122,30	-7,04%	2018	1.843.114,52	0,45%
2019	2.157.994,53	95,27%	2019	1.969.943,47	6,88%
2020	3.718.011,51	72,41%	2020	1.962.157,89	-0,40%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por ICEX (2021).

Observando la tabla número 3, podemos comprobar como China supera a EEUU importando productos agroalimentarios a partir del año 2019. La Guerra Comercial entre estos dos países comenzó en 2018 y sigue en la actualidad, por lo que creo que tiene relación la subida masiva del valor de exportaciones respecto a EEUU, que como mencioné anteriormente era el principal importador. Concretamente en el año 2019, supera con 188.051,06 exportaciones de más, arrojando a su vez una tasa de variación anual de casi un 96%, una variación abismal que deja sin duda alguna atrás la prosperidad de EEUU.

A partir de los datos arrojados y de la línea de investigación propuesta, planteo seguir analizando la Guerra Comercial, la evolución de ambas potencias como son China y Estados Unidos, así como los datos que arrojarán tras la fuerte crisis económica derivada tras la COVID-19, que por las pocas fuentes que tenemos, China ha salido muy fortalecida mientras que EEUU no, pero hay que esperar a que salgan más datos para poder confirmarlo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Albisu, L. M. & Gracia, A. (2004). “Evolución de la industria agroalimentaria española en las últimas dos décadas”. *Economía agraria*, 355-356, pp. 201-202.
- Alonso, J. A., Carreras, M., De Diego Álvarez, D. & Hernández, R. (2015). *Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*, vol. 7, pp. 239-263. Thomson Reuters.
- Banco de España. (2021). *Balanza de pagos y posición de inversión internacional*. Banco de España Eurosistema.
https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb_extbppii.html
- Coll, F. (2020). *Tasa de cobertura*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-cobertura.html#:~:text=La%20tasa%20de%20cobertura%2C%20o,un%20mismo%20periodo%20de%20tiempo>
- De la Cruz, S. (2020). *Los aranceles de Trump provocan una pérdida en 2020 del 9% en las exportaciones agroalimentarias españolas a EE UU*. La Razón.
<https://www.larazon.es/economia/20200816/xbgikaw3vzaizh3c6t7rj2mrka.html>
- Donaire, G. (2021). *Alivio en el sector del aceite y la aceituna de mesa por la suspensión de los aranceles de Trump*. EL PAÍS. <https://elpais.com/economia/2021-03-06/alivio-en-el-sector-del-aceite-y-la-aceituna-de-mesa-por-la-supresion-de-los-aranceles-de-trump.html>
- EALDE. (2018). *Las teorías del Comercio Internacional*. EALDE Business School.
<https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>.
- EFE. (2021). *El sector alimentario salva las exportaciones españolas en 2020 y duplica ventas en 10 años*. Expansión.
<https://www.expansion.com/economia/2021/05/16/60a0d634e5fdeac2348b4646.html>

- Efeagro. (2021). *La balanza comercial agroalimentaria de España eleva un 34 % su superávit en 2020*. Efeagro Información agroalimentaria. <https://www.efegagro.com/noticia/balanza-comercial-agroalimentaria-espana-2020/>
- Fayos, T. (2009). *Eficiencia, competitividad y políticas de promoción empresarial*. <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/40493/053737.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, S. (2020). *El sector agroalimentario español demuestra su solidez en plena crisis del coronavirus*. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/economia/2020-11-03/sector-agroalimentario-espanol-coronavirus-bra_2809711/
- Gámir, A. & Méndez, R. (2017). La expansión de las franquicias en España. *Estudios Geográficos*, 61(238), 49–72. doi: <https://doi.org/10.3989/egeogr.2000.i238.520>
- Guerras L. A. y Navas J. E. (2015). *La dirección estratégica y sus distintas aplicaciones*. Disponible online en: https://buscaenbuja.ujaen.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991002284759704994&context=L&vid=34CBUA_UJA:VU1&lang=es&search_scope=CATALOGO&adapter=Local%20Search%20Engine&isFrbr=true&tab=Jaen&query=any,contains,guerras%202015&sortby=date_d&facet=frbrgroupid,include,4083931383091375&offset=0
- Gutiérrez, I. (2020). *¿Qué es la inversión extranjera directa (IED)?* Muy Financiero. <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/inversion-extranjera-directa/>
- Jarillo, J., Martínez, J. (1999). *Estrategia internacional*, editorial Mc Graw Hill.
- Knight, G. A., Cavusgil, S. T. (1996): “The born global firm: A challenge to traditional internationalization theory”, *Advances in International Marketing*, vol. 8, pp. 11-26.
- Margarida, J. C. (2021). *El sector agroalimentario ante el Brexit ¿y ahora qué?* Diario Castilla y León. <https://diariodecastillayleon.elmundo.es/opinion/juan-carlos-margarida/sector-agroalimentario-brexit-ahora/20210124205325022672.html>

- Martos, C. & Muñoz- Guarasa, M. (2019). *Importancia de las capacidades dinámicas en el proceso de internacionalización: El caso de los KIS*. Revista de economía mundial, 54, pp. 65-86. doi: <http://dx.doi.org/10.33776/rem.v0i54.384>
- Maudos, J. (2019). *Una potencia agroalimentaria llamada España*. Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/07/17/economia/1563373301_338688.html
- Migueláñez, R. (2021). *Impacto Covid-19 en el sector alimentario*. Euganadería. http://www.euroganaderia.eu/ganaderia/reportajes/impacto-covid-19-en-el-sector-alimentario_8410_11_11394_0_1_in.html
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). *Informe anual de comercio exterior agroalimentario, pesquero y forestal 2019*. Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística, pp.44-46. https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informeannual2019_tcm30-542612.pdf
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). *Las exportaciones agroalimentarias, pesqueras y forestales continuaron su tendencia al alza en 2019 y alcanzaron 53.180 millones de euros*. <https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/las-exportaciones-agroalimentarias-pesqueras-y-forestales-continuaron-su-tendencia-al-alza-en-2019-y-alcanzaron-53.180-millones-de-euros/tcm:30-542609>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). *Informe Trimestral de Comercio Exterior Segundo trimestre de 2020*. https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_Informes/Trimestrales/2020/Informe%20Trimestral%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20II%20Trimestre%202020.pdf
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). *Informe Trimestral de Comercio Exterior Tercer trimestre de 2020*. https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_Informes/Trimestrales/2020/Informe%20Trimestral%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20III%20Trimestre%202020.pdf

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). *Informe Trimestral de Comercio Exterior Cuarto trimestre de 2020*.
https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_Informes/Trimestrales/2020/Informe%20Trimestral%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20IV%20Trimestre%202020.pdf
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). *Informe Trimestral de Comercio Exterior Primer trimestre de 2020*.
https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_Informes/Trimestrales/2020/Informe%20Trimestral%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20I%20Trimestre%202020.pdf
- Montoriol-Garriga. (2019). *Un sector clave para la economía y para la sociedad*. CaixaBank Research.
<https://www.caixabankresearch.com/es/node/6565/printable/print#:~:text=El%20sector%20agroalimentario%20aporta%20un,actividades%20de%20la%20cadena%20alimentaria>
- Moyano, E. (2020). *El sector agroalimentario después de la COVID-19*. (Volumen 2). Distribución y Consumo.
https://www.mercasa.es/media/publicaciones/278/El_sector_agroalimentario_despues_de_la_COVID-19.pdf
- Muñoz-Guarasa, M. (1999). *La inversión directa extranjera en España: Factores Determinantes*. Civitas, Colección Economía, pp. 56-57.
- Muñoz-Guarasa, M. y Fischer, B. B. (2021). *Competitive capabilities in knowledge-intensive services firms: strategic advantages of born globals in a peripheral region*. *Competitiveness Review*, vol. 31, núm. 4, pp. 693-712. doi: <https://doi.org/10.1108/CR-02-2020-0027>
- Ortiz, M. (2019). *Introducción a los negocios internacionales: conceptos y aplicaciones*. Universidad del Norte. Recuperado a partir de <https://elibro.net/es/ereader/ujaen/129278?page=186>.

Pictet Asset Management. (2020). ¿Qué es la balanza comercial? <https://www.am.pictet/es/blog/articulos/guia-de-finanzas/que-es-la-balanza-comercial#:~:text=La%20balanza%20comercial%20recoge%20la,el%20segundo%20como%20d%C3%A9ficit%20comercial>.

Schwartz, P. (2001). *El comercio internacional en la historia del pensamiento económico*. Revista Instituto Universitario de Economía de Mercado, p.8.

Solunion. (2019). *Exportaciones del sector agroalimentario español*. Solunion Somos Impulso. <https://www.solunion.es/blog/sector-agroalimentario-espanol-entre-los-principales-exportadores-mundiales/>