

Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo



Universidad de Jaén

Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin Máster

**CENTRO DINAMIZACIÓN TURÍSTICA
JAÉN.DIPUTACIÓN JAÉN.**

Alumna: Moral Gutiérrez, María del Mar

Tutor/a: Prof. Enrique Bernal Jurado

Dpto: Economía Universidad de Jaén

Junio de 2023

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDAD	3
1.2 TIPO DE PRÁCTICAS REALIZADAS E INSTITUCIÓN.....	3
1.3 OBJETIVO/S DE LAS PRÁCTICAS	6
1.4 MÉTODO/S DE TRABAJO UTILIZADO.....	7
1.5 FUENTES UTILIZADAS.....	7
CAPÍTULO II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS	8
CAPÍTULO III. MARCO NORMATIVO	25
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	32
4.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA.....	32
4.2 ANÁLISIS EN CASCADA.....	32
4.3 SITUACIÓN ACTUAL.....	35
CAPÍTULO V DESCRIPCIÓN Y RESULTADO DE LAS PRÁCTICAS	42
5.1 HERRAMIENTAS DE TRABAJO EMPLEADAS	42
5.2 DOCUMENTOS VISUALES Y/O AUDIOVISUALES.....	42
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y PROPUESTAS. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESULTADO Y HERRAMIENTAS.....	53
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	55- 56-57

RESUMEN

Este trabajo Fin de máster trata del desarrollo de los programas

“En el Área de Promoción y Turismo de Diputación Provincial de Jaén” y en el “Centro de Dinamización Turística”. Es importante su desarrollo y su papel del turismo en la provincia de Jaén. En la actualidad, las personas queremos vivir experiencias. Las necesidades de los turistas han cambiado, los turistas buscamos un turismo diferente. Por ello la Diputación Provincial de Jaén trabaja “por un turismo sostenible, que respete el medio ambiente” y a las empresas locales. La Diputación Provincial de Jaén sabe que son muy importantes las empresas turísticas y la Universidad de Jaén. Jaén trabaja para tener más turismo y ser conocida en el mundo. El turismo aportará al PIB millones de euros en 2022. Es decir, por debajo de los niveles prepandemia, no ha crecido lo suficiente. El trabajo finaliza con una conclusión.

Palabras clave: experiencias, Centro de Dinamización Turística, Diputación de Jaén.

ABSTRACT

This master's work addres development of the programs in “the Promotion and Tourism Area of the Provincial Council of Jaén” and “Tourist Development Center”. It is important its development and its role in tourism in the province of Jaén. Nowadays, peoples want to live experiences. The needs of tourists have changed, tourists search a different tourism.

Therefore The Provincial Council of Jaén works a sustainable tourism, it respect environment and local business . The Provincial Council of Jaén know that this business are very important and The University of Jaén. Jaén works to have more tourism and be known in the world. The tourism will contribute to GDP millions euros in 2022. That is, below pre-pandemia levels, it hasn't grown enough. The work ends with a conclusión.

Keywords: experiences , Tourist Development Center , Provincial Council of Jaén .

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDADES.

El Máster Universitario en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo pone en valor la relevancia del turismo sostenible en el mundo. En Andalucía nuestro turismo de litoral, o conocido como turismo de sol y playa sin duda es el más demandado, aunque “el turista ha experimentado” un cambio en los últimos años, sabe lo que quiere, busca actividades novedosas y vivir experiencias. “La propia OMT en 2009 definió el turismo responsable como la actividad turística que los turistas y los agentes turísticos realizan con respeto por los lugares de acogida medioambiental, cultural, social y económico, y que a su vez la comunidad receptora acepta y respeta y las autoridades públicas protegen y fomentan” (Manuel Rivera Mateos y Luis Rodríguez García, 2012).

“La OMT define al turismo responsable como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas”.

A pesar de que el turismo ha experimentado cambios irregulares en las últimas décadas, como la pandemia del COVID-19 que ha afectado de forma negativa en el mismo. Durante el año 2020 el turismo internacional descendió con una cifra igual a la de hace 30 años. El turismo sostenible cobra gran importancia en nuestros días, ya que la globalización a nivel mundial está cada vez más presente. Utilizar una estrategia en la que los protagonistas sean las administraciones públicas y las empresas.

El objetivo del Máster denominado “Planificación y Gestión Sostenible del Turismo” es dar a conocer el término sostenibilidad y cómo plasmarlo en los diferentes destinos turísticos. Es por ello que el “Área de Promoción y Turismo”, así como el “Centro de Dinamización Turística” trabajan con programas turísticos que intentan abordar y contemplar un turismo responsable. Es por ello una oportunidad para poder adquirir tales conocimientos y después tomarlos como ejemplo para trabajar por conseguir un turismo sostenible.

1.2 TIPO DE PRÁCTICAS REALIZADAS E INSTITUCIÓN.

La Diputación Provincial de Jaén cuenta con programas, proyectos, actividades, eventos culturales, deportivos y festivos por toda la provincia. Incentivando a que la población local participe en estas y a su vez atrayendo el turismo a la provincia.

Palacio Diputación Provincial de Jaén



Fuente:https://www.google.com/search?q=diputacion+de+jaen&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj2ZWb1t38AhWdU6QEHRi4BrgQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1536&bih=754&dpr=1.25#imgsrc=RnjOGKxCXWd4RM 1

El edificio Jaén Paraíso interior integra el “Área de Promoción y Turismo”, así como el “Centro de Dinamización Turística”, fue inaugurado en el año 2.021 por el presidente de Diputación de Jaén y el alcalde de Jaén. Es un edificio que se sitúa en el Paseo de la Estación de la capital. Hace años unía a Jaén con la estación del ferrocarril, aunque fue cambiando el paisaje a finales del siglo XIX. Cuenta con un estilo modernista, ya que parece un hotel, a su alrededor tiene jardines y cuenta con una verja en el exterior. Está recogida en el “Catálogo General de Bienes Protegidos de Jaén”, en 1944 fue utilizada por Juan Barroso para instalar la “Oficina Central de Banesto”, acabado la actividad empresarial en el año 2014. Aunque con anterioridad fue una edificación, era el chalé de un prestigiado odontólogo de la época, conocido como Don Fidel. El edificio fue sustituido por el inmueble original, también otras fachadas de la misma época contaban con una estructura urbana de finales del siglo XIX. La calle continuaba hasta el bulvar y hacia la estación del ferrocarril, así que esto hizo que se cambiara radicalmente el paisaje, tenían una red de acequias, albercas y bancales. También se mejoró la zona que llegaba al arroyo del Matadero, que influyó para bien en la salud de la ciudadanía de la época. Obtuvo mejoras también “El paseo de Alfonso XIII, avenida de la Libertad, avenida del Generalísimo y el conocido Paseo de la Estación”. También en la calle del Progreso, que es conocida como calle Roldán y Marín. Todas estas calles y zonas tuvieron una gran transformación urbanística, así como en el callejero de Jaén, del siglo XIX y el XX.

Edificio Banesto en Jaén



Fuente: <https://www.diariojaen.es/jaen/hoteleros-piden-un-centro-de-dinamizacion-turistica-pionero-FM4860788> 2

Fachada de Banesto, antes de ser Centro de Dinamización Turística.



Fuente: <https://www.diariojaen.es/jaen/la-antigua-sede-de-banesto-en-jaen-sera-centro-de-dinamizacion-turistica-KG3877480> 3

1.3.OBJETIVO

El haber realizado tales prácticas tiene un claro objetivo, que es aprender, en este caso conocer el funcionamiento del Centro de Dinamización Turística, así como el servicio que se presta a los visitantes o turistas. Son varias las actividades, programas y proyectos con los que trabaja Jaén Paraíso Interior, tanto en la ciudad de Jaén como en sus municipios. Se busca el impulso a la actividad turística provincial, ofrecer información al turista, promocionar los recursos turísticos y fomentar el turismo de forma sostenible. La provincia de Jaén está logrando posicionarse en el mundo del turismo, hacerse un hueco entre las ciudades ya explotadas por el turismo, como ocurre en nuestro país. Ciudades que como ocurre en el litoral son visitadas por miles de turistas, las cálidas temperaturas y el agradable clima que hay en España hace que seamos deseados por muchos turistas, que buscan muchas horas de sol y temperaturas suaves. Jaén, a pesar de ser una provincia de interior está demostrando que se pueden potenciar los recursos turísticos existentes y se pueden ofrecer atractivas ofertas turísticas. “La Diputación Provincial de Jaén” está trabajando junto con otras administraciones, empresas, asociaciones y entidades. Durante los dos meses de prácticas en el centro “Jaén Paraíso Interior” he realizado diferentes tareas, como la atención telefónica, en las que los usuarios deseaban que se les resolvieran dudas. Diariamente he podido revisar el email del Centro de Dinamización Turística, así como un email propio, en el que podía hacer con mis datos y una contraseña personal. He acompañado a la persona encargada como monitora o dinamizadora del centro, atendiendo así visitas individuales, familiares, parejas y grupales tanto escolares como de asociaciones. Las personas que visitaban el centro solían ser de España, aunque también se recibían a personas de nacionalidad extranjera, en concreto europea. El Centro de Dinamización Turística, tiene un elevador en el patio trasero y así acceder directamente a la primera planta, que está compuesta por el Centro de Dinamización Turística y por el Área de Turismo. De esta forma aquellas personas con movilidad reducida pueden entrar al centro, ya que la entrada que está en la puerta principal está compuesta por escaleras. El centro ofrece varios catálogos, folletos, dípticos y trípticos de toda la provincia, así como de gafas de realidad aumentada y pantallas con internet. A los visitantes les ofrecía una bolsa de papel con la marca “Jaén Paraíso Interior”, que contenía material del centro. También me he encargado de revisar datos sobre empresas turísticas que estaban registradas en la página web de “Jaén Paraíso Interior”, añadir otros nuevos, actualizar y cambiar en algunas ocasiones. Es un trabajo laborioso, ya que hay que verificar la información de forma personal, mediante llamada telefónica, las imágenes de la web eran pertenecientes a las páginas web o de redes sociales que pertenecían a los usuarios, siempre respetando la protección de datos.

Ha sido una gran experiencia, he consolidado conocimientos, ha sido un aprendizaje muy ameno, en el cuál había un gran compañerismo y por supuesto estaba compuesto por grandes profesionales.

1.4.MÉTODO/S DE TRABAJO UTILIZADO.

La metodología de trabajo consiste en estructurar esta área dependiendo de su finalidad, promoción por una parte y turismo por otra. Es por ello por lo que se puede delegar los diferentes programas, proyectos y actividades dependiendo de la zona dónde se hagan, bien a nivel provincial, nacional o internacional tanto al área de promoción como al área de turismo, para poder conseguir unos óptimos resultados.

1.5 FUENTES UTILIZADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS.

En el transcurso de las prácticas tanto desde el "Centro de Dinamización Turística y el Área de Promoción y Turismo de Diputación de Jaén", se han utilizado diferentes fuentes de información para trabajar. El portal de la web "Jaén Paraíso Interior" muestra diversas pestañas, en las que se pueden encontrar las diferentes zonas en las que está dividida la provincia, empresas que se engloban dentro de "Degusta Jaén", programas culturales y de ocio, así como eventos y actividades promocionales. El Centro de Dinamización Turística ofrece al visitante variados folletos informativos, sobre la "Catedral de la Asunción de Jaén, el Castillo de Santa Catalina y museos". Así como de "Sierra Cazorla, Segura y las Villas, Sierra Morena, Úbeda, Baeza y Linares". Además de folletos informativos a cerca de los espectáculos de luz y fuego, actividades culturales de toda la provincia y espectáculos musicales en la ciudad de Jaén. La tecnología ha sido imprescindible para la realización de tareas, realizándose consultas en las páginas web de los diferentes ayuntamientos, empresas y organismos.

CAPÍTULO II FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICO.

Desde el Plan de Promoción y Comercialización Turística se reúnen acciones que son promocionales, donde el “Área de Promoción y Turismo de Diputación Provincial de Jaén” trabaja durante todo el año.

- ❖. Diputación de Jaén da a conocer las diferentes ayudas que existen para el ámbito profesional, en el territorio nacional y en el internacional, para aquellos empresarios turísticos.
- ❖ Diputación trabaja por reactivar la actividad económica en Jaén, sobre todo en los sectores productivos estratégicos. Haciendo hincapié en la comercialización y a su vez haciendo una promoción de la agroalimentación, en especial del AOVE. El conocido como oro líquido de la provincia de Jaén. Siendo un aceite de oliva sin refinar y con la mayor calidad que se puede encontrar en el mercado. Para ser catalogado como tal, necesita llevar una etiqueta identificativa, que deberá de obtenerla habiendo cumplido una serie de requisitos, entre ellos que el nivel de acidez no supere el 0,8 °. En las campañas publicitarias según Diputación de Jaén se intenta dar a conocer el apreciado aceite de oliva virgen extra de la provincia.

<u>Mensajes que se difunden en las campañas</u>	• Dentro de la gastronomía, se quiere promocionar el “aceite de oliva virgen extra”, incluyendo aroma, color y sabor. Existen diferentes variedades, estas a su vez presentan diversos matices, en distintos terrenos y cosechas. Una amplia gama de variedades gastronómicas. • El “aceite de oliva” ofrece una amplia gama de categorías. • Los médicos y especialistas avalan su riqueza nutricional y beneficios para la salud. • También se informa de los diferentes tipos de “aceite de oliva” que se ofrecen en el mercado. En especial el “aceite de oliva virgen extra” que es de calidad excepcional. • Se ofrecen consejos para el uso en la cocina y para diferentes recetas. • Ventajas para su compra. Intentan ofrecer una imagen más novedosa. E información nutricional del mismo.
---	---

Los instrumentos principales utilizados en la promoción y comercialización son:

➤ Las redes sociales están en auge en la actualidad, Internet y material electrónico (DVD o CD.) están presente en la divulgación que hace Diputación de Jaén. ➤ Dar a conocer el lugar promocionado mediante una degustación y recetas típicas de la zona. ➤ Los medios de comunicación como la prensa y las relaciones públicas, como puede ser en ferias y congresos. ➤ La publicidad en la prensa y en revistas.

El turismo está viviendo grandes cambios, tras la pandemia COVID-19 el turismo fue descendiendo, aún no ha logrado alcanzar datos anteriores a la pandemia. También el cambio climático está afectado de forma negativa en general. “La preocupación por los efectos del cambio climático y el calentamiento global en el ámbito del turismo ha sido excesivamente tardía” (Pulido, 2008). Pulido cita varias repercusiones, entre ellas “el espacio geográfico-turístico, repercusiones en la demanda turística, repercusiones en la oferta turística y repercusiones en el transporte”. Jaén se puede ver afectada por repercusiones de demanda turística, ya que Jaén cuenta con elevadas temperaturas, los turistas eligen destinos de sol y playa para sus vacaciones de verano. Las altas temperaturas pueden afectar de forma negativa en la provincia, haciendo también que haya una inclinación por otros tipos de climas, por ejemplo, los más templados. Las innovaciones tecnológicas benefician a los empresarios, ya que dan la oportunidad de que puedan ofrecer mejores experiencias a sus clientes, ya que las redes sociales, son una vía de intercambiar información y opiniones, así las empresas pueden tomar datos de los usuarios que interactúan. A pesar de ello las vacaciones en familia siguen y seguirán realizándose a nivel mundial, la población quiere tener un trabajo que le facilite contar con vacaciones y que sea a la vez flexible, tras la pandemia el teletrabajo se ha hecho un hueco en el mercado laboral. El crecimiento turístico viene dado por los jubilados y por las personas solteras. Por lo tanto, se debe de conocer las prioridades de los turistas, cuáles son sus expectativas y así generarles experiencias únicas.” La incorporación de tecnología permite a la industria turística renovar y desarrollar sus productos y servicios, agregando valor a los mismos mediante la utilización de tecnología de producción que genere ventajas competitivas” (Dwyer et al., 2009).

La Diputación de Jaén presenta una serie de áreas, entre ellas se encuentran “la presidencia, así como igualdad y bienestar social, economía, hacienda, municipios y recursos humanos, gobierno electrónico y régimen interior, promoción y turismo, infraestructuras municipales, empleo y empresas, medio ambiente junto con cambio climático y por último agricultura, ganadería ”.

“El Área de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén”, está dirigido por:

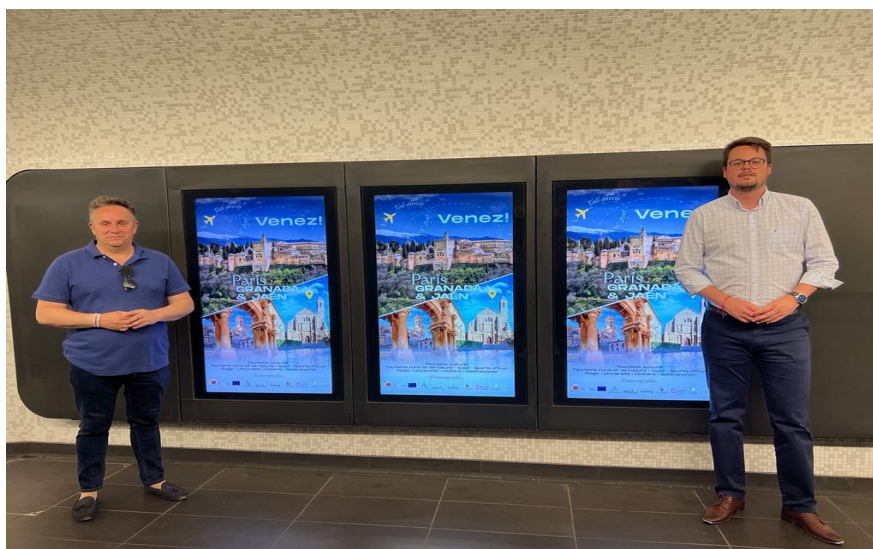
- Francisco Lozano Blanco, diputado de promoción y turismo.
- Ana Fernández Zamora, directora del área.
- Eva María Hernández Muñoz, directora adjunta.
- Esperanza Muñoz Morales, secretaria del diputado.

- Rafael Olmo Quesada, jefe del servicio de Turismo.
- Luis Emilio González Montes, jefe del servicio de economía.

“El Área de Promoción” está compuesta por:

- Yolanda Rosa Gutiérrez, jefa de servicio de Promoción.
- Rocío Reche Gómez, jefa de promoción.
- María José Arredondo Gonzalo, técnico de promoción.
- María Isabel Selfa Sevilla, técnico de promoción
- Esmeralda Castillo Palomino, técnico, coordinadora de promoción y turismo.
- Jesús Zafra Ocaña, técnico de promoción, especializado en el Olivar.
- María Dolores Jiménez Rísquez, auxiliar administrativo.
- Luis Francisco Arrabal Peñalbar, becario.
- José Miguel Gómez Medina, becario.

Los diputados de Turismo Granada y Jaén, José Enrique Medina y Fran Lozano, junto a unos mupis en el metro de París (Francia)



Fuente:<https://dipujaen.es/noticias/detalles.html?t=Ja%C3%A9n+luce+su+oferta+tur%C3%A9stica+en+Par%C3%ADs+con+motivo+de+la+conexi%C3%B3n+a%C3%A9rea+desde+el+Aeropuerto+Federico+Garc%C3%ADa+Lorca&uid=71ccea0c-f6de-11ec-a1df-005056b0675f>

En el Área de Promoción se recogen las acciones promocionales con referente turístico en las que intervendrán el “Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén”

durante el año. Las fechas en ocasiones suelen variar. “La Diputación de Jaén” apuesta por el tejido empresarial, tanto en España como en el extranjero y así apoyar su comercialización. El objetivo es promocionar la provincia de Jaén a nivel regional, nacional y por supuesto internacional. Durante junio del año 2022, la Diputación de Jaén junto a la de Granada han impulsado una acción promocional con mupis en el metro de la capital francesa y a su vez han tenido un encuentro profesional con turoperadores y agentes de viaje.

El Área de Turismo está compuesta por:

- Rafael Olmo Quesada, jefe de servicio técnico.
- María del Carmen Pareja Moreno, administrativo.
- Roberto Aybar León, técnico de turismo y geógrafo.
- María Angustias Díaz Márquez, técnica de turismo.
- Vicente López López, técnico de turismo.
- Emilio Molero López-Barajas, técnico de turismo.
- Esther González Carrasco, técnico de turismo.

El área de Promoción y Turismo llevan diversos programas a nivel nacional, regional y provincial.

El Área de Turismo engloba el programa “Turismo senior +65”, en el cuál las personas mayores de 65 años pueden participar en un sorteo para realizar un viaje por la provincia. Son 9 rutas por toda la geografía jiennense, siendo las personas residentes en localidades con menos de 20.000 habitantes de la provincia de Jaén. Tras la pandemia la Diputación apostó por sus mayores, por ello trabajó por recuperar la normalidad, apostando por las agencias de viajes provinciales para que gestionaran tales viajes y a su vez darles la oportunidad a las personas mayores para que viajaran, así también a los hoteles y restaurantes de la provincia volvían a ser ocupados por turistas, también en la actualidad se sigue ofreciendo tal programa. Se ofrecían viajes con una duración entre 3 días y 2 noches en régimen de pensión completa, los viajes estaban encuadrados dependiendo de las zonas de los mayores. Los viajeros pertenecientes a la Sierra Sur de Jaén, es decir que pertenecieran a los municipios de” Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Fuensanta de Martos, Jamilena, Torredelcampo, Valdepeñas de Jaén y Los Villares”, podían elegir los siguientes destinos:

- 1.Renacimiento del Sur
- 2.Distrito minero Linares y La Carolina
- 3.Jaén, capital del Paraíso Interior

- 4.Ruta Castillos y Batallas, zona norte
- 5.Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas: zona Tranco y Parque Cinegético Collado del Almendral.
- 6.Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas: visita al Museo Miguel Hernández y Cámara Sepulcral de Toya.
- 7.Sierra Mágina
- 8.Ruta Castillos y Batalla, zona sur.
- 9.Parque Natural, Sierra de Andújar.

El programa “Conoce tu provincia” hizo qué en el año 2021, aproximadamente 5.300 jiennenses de los 97 municipios de la provincia de Jaén pudiesen disfrutar de excursiones gratuitas. Entre el 4 de octubre y el 15 de diciembre visitaron los principales atractivos turísticos del territorio provincial. Invirtiéndose así “120.000 euros que forman parte del plan estratégico de Diputación, para reactivar el sector turístico provincial”. Se realizó “una excursión desde cada uno de los municipios de la provincia a una de las 20 rutas propuestas”. Se ofrecieron” visitas culturales, como la que incluye Úbeda y Sabote, o las rutas literarias de Juan Eslava por Arjona y el castillo de Arjonilla, y de Santa Teresa de Jesús con las visitas a Villacarrillo, Beas de Segura e Iznatoraf. Variadas rutas en la naturaleza, senderismo por la Cerrada de Utrero o las visitas a Sierra Mágina”. Han sido” aproximadamente 50 empresas de transporte y otras de servicios turísticos jiennenses las que se han beneficiado”, además de otros establecimientos del sector de la hostelería y el comercio de las localidades visitadas. Hay que destacar que este programa se realizó en el año 2021 a causa de la pandemia covid-19, ya que” hubo un gran descenso del turismo en la provincia de Jaén, el sector turístico vio caer el turismo”.

Cartel conoce tu provincia, Jaén Paraíso Interior



Fuente:https://www.google.com/search?q=conoce+tu+provincia+jaen+onda+bailen&tbm=isch&ved=2ahUKEwjD05Hm2N38AhXXpycCHfw8BOKQ2-cCegQIABAA&sq=conoce+tu+provincia+jaen+onda+bailen&gs_lcp=CgNpbWcQA1D0CFj

0CGD0C2gAcAB4AIABYYgBvQGSAQEymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sc
lient=img&ei=pn3OY93oGNfPnsEP_PmQyA4&bih=754&biw=1536#imgsrc=tnTno6nXxOc9

5M 5

Otro de los programas con los que trabaja Diputación es “Resonancia Íbera” un programa musical ligado a tiempos íberos. El cual se realiza en los yacimientos arqueológicos pertenecientes a la ruta cultural íbera ya establecida de la provincia.

Cartel Resonancia Íbera, Jaén Paraíso Interior



Fuente:<https://www.google.com/search?q=cartel+resonancia+ibera+jaen+tu+paraiso&tbm=isch&ved=2ahUKEwj7Yao2d38AhUbVaQEHSAsBmIQ2->

cCegQIABAA&oq=cartel+resonancia+ibera+jaen+tu+paraiso&gs_lcp=CgNpbWcQA1DIB1iQF2DZGWgAcAB4AIABc4gBugySAQxMy40mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=MH7OY-uVJ5uqkdUPoNiYkAY&bih=754&biw=1536#imgsrc=R9fjxvV3giOTM 6

“La ruta Castillos y Batallas” incluye el programa “Vive Castillos y Batallas”. Se ofrecen actividades que hacen que el espectador pueda sumergirse en el pasado histórico de Jaén, la provincia cuenta con más de 400 vestigios entre castillos, torres, fortalezas y alcazabas. Las actividades se enmarcan en un itinerario turístico que reúne interés histórico, artístico y patrimonial. Las personas interesadas podían acceder para tener más información a la página web www.castillosybatallas.es/actividades , realizándose las inscripciones en los diferentes ayuntamientos.

También se realizó durante el verano 2022 la tercera edición de “Noche de luz en los castillos de Jaén” y “Candle light” ,espectáculos de leyenda de fuego. Es un programa muy completo con actividades nocturnas donde la música, la magia, el circo, la danza, el fuego, la observación de estrellas y la recreación histórica han sido protagonistas. Es el escenario y entorno perfecto, una tipología compuesta por arquitectura militar, castillos musulmanes, Ordenes de Calatrava o Santiago y Abadía de Patronato Real hacen que sean un entorno privilegiado. La programación de estos conciertos y eventos candle light se suma al espectáculo “Leyenda de Fuego”, que propone un itinerario por distintos pasajes de la historia de los castillos de Porcuna, Arjonilla, Martos, la Guardia y Villardompardo.

Cartel Ruta Castillos y Batallas en Jaén



Fuente:https://www.google.com/search?q=+rutas+castillos+y+batallas+jaen&tbm=isch&ved=2ahUKEwiv8uLV2d38AhXoWKQEHTQGBK4Q2-cCegQIABAA&oq=+rutas+castillos+y+batallas+jaen&gs_lcp=CgNpbWcQA1CNCFiNCGCcC2gAcAB4AIABeYgBzgGSAQMxLjGYAQCgAQGqAQtn3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=kH7OY6_qH-ixkdUPtlyQ8Ao&bih=754&biw=1536#imgrc=T4evgMQQPRMYBM

Otro de los programas que se realizan durante la primavera en la provincia es “La Feria de los Pueblos”. El lugar de celebración es en IFEJA, en el “Pabellón Interior del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén”. la finalidad es exponer stand de la provincia para dar a conocer la riqueza gastronómica, histórica, natural, monumental y artística de todos los municipios de Jaén. Además, se realizan actividades lúdicas, hay talleres, música, baile, degustaciones de productos autóctonos de Jaén. Cada año se celebra una diferente edición, por lo tanto, la temática también varía.

Durante el otoño, en el mes de octubre en el “Pabellón Interior del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén” se da lugar a Tierra Adentro. La Feria del Turismo Interior de Andalucía.

Muchos son los stands que se sitúan en IFEJA. Atrayendo a personas de la provincia y de Andalucía.

El área de Gestión y administración de Diputación se compone por:

- ❖ Luis Emilio González Montes, jefe de servicio área economía.
- ❖ Josefa Pérez Meléndez, técnico administrativo
- ❖ Lorena García Mocosó, técnico.
- ❖ Pilar Delgado Quero, economista.
- ❖ José María Cartas Martínez, economista.
- ❖ Pilar Serrano López, administrativo.
- ❖ Adoración Pérez García, administrativo.
- ❖ Isabel Ortega Cantarero, administrativo.
- ❖ Carolina Castillo Pérez, administrativo.

La página web de Jaén Paraíso Interior engloba toda la información posible del turismo en la provincia. Es por ello que el personal del centro utiliza el portal a diario. Dividida en regiones: Campo de Jaén, la Loma las, las Villas, el Condado y el Área Metropolitana, Sierra Mágina, Sierra de Cazorla, Sierra Segura y Sierra Sur. Su contenido es muy amplio, en ella se encuentran:

- La provincia de Jaén cuenta con diferentes alojamientos, incluyendo hoteles, hostales, apartamentos, casas rurales, campings, cortijos y viviendas turísticas.
- La gastronomía es muy relevante en Jaén, incluyendo los restaurantes que componen cada uno de los pueblos, menús, fotografías, ubicación, dirección y otros datos de interés para deleitar al comensal con su variada oferta gastronómica. Incluyendo como ingrediente primordial en sus platos el AOVE.
- Dentro de la sección de cada pueblo, aparecen las empresas turísticas, así como agencias de viajes, actividades de astroturismo, aula de la naturaleza, empresas organizadoras y de congresos, guía cultural, guía de naturaleza, centros comerciales, turismo activo, turismo ornitológico y visitas guiadas.
- En una de las pestañas se encuentra el “Oleoturismo”, dando a conocer al visitante la cultura del olivar. La provincia de Jaén, tiene el primer puesto como productora de aceite de oliva a nivel mundial, haciendo que el visitante pueda encontrar el mejor escenario para la práctica del “Oleoturismo” a través de una amplia oferta de olivares y aceite. Se hallan “museos, almazaras, restaurantes especializados, alojamientos rurales, masías, fiestas, catas y catas de aceite”. En nuestra tierra es la esencia de la cultura del olivo, donde se puede conocer el proceso de elaboración del

aceite desde el cultivo del olivar, pasando por la recogida de la aceituna en el campo, hasta su extracción y envasado en la almazara. Se convierte el “Oleoturismo” en una experiencia única para aquellas personas que deseen conocer el oro líquido de Jaén. Así como el patrimonio monumental y cultural.

- La pestaña de agenda engloba todas las actividades culturales que comienza a principios de año en enero, hasta finales de ese mismo año en diciembre. Exposiciones, ferias y fiestas, programación musical, congresos nacionales, conciertos, festivales, teatro, certámenes de novela y ballet.

- Otra de las pestañas es la de experiencias, que incluye catas de aceite, oleoactividades, rutas, parajes, observaciones astronómicas, astrografía, miradores, cerros y museos.

“Para que el turismo pueda ser analizado, comprendido y poder actuar sobre el mismo, debe concebirse desde una perspectiva sistémica, lo que exige disponer de herramientas que faciliten la concepción de sus diferentes componentes y las relaciones que se establecen entre ellos” (Merinero y Pulido, 2016). La planificación estratégica propone estudios que identifiquen las características básicas de dichos instrumentos y que y que ayuden en los planes estratégicos urbanos. Por tanto, se trata de poder avanzar en la propuesta de dimensiones analíticas que permitan aportar una visión basada en planes estratégicos. Dentro de la provincia de Jaén se halla la Fundación que trata sobre el desarrollo económico y el social de Jaén, incluye las administraciones, entidades e instituciones, así como la Diputación, la Universidad y el Ayuntamiento de Jaén, sindicatos, entre otros. Francisco Reyes Martínez define el II Plan Estratégico de la Provincia como que: “Esta tierra entendió con su primer plan estratégico que la fusión de propósitos e ideas en pro del desarrollo sostenible de un territorio con más y mejores oportunidades requería una estrategia, o lo que es lo mismo, un trazado que cumplir. Porque así debemos entender una hoja de ruta, como el camino para alcanzar una meta.” Según Juan Gómez Ortega Vicepresidente de la Fundación “Estrategias” y el Rector de la Universidad de Jaén “La planificación estratégica se basa en el diseño y el desarrollo de planes de actuación que permitan alcanzar los objetivos estratégicos definidos por una empresa, una institución o un colectivo social, como es el caso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén aprobado en diciembre de 2011”.

Son 8 estrategias las que se recogen en el “II Plan Estratégico de la provincia de Jaén”, el objetivo es que se conozca y se analice la realización de actuaciones del II plan, se quiere conseguir que se promueva e impulsen los proyectos que contienen. El libro cuenta con las propuestas mejor valoradas, realizadas en ocho “Comisiones de

Seguimiento y del Impulso del II Plan Estratégico en Jaén”, durante el año 2020, con el fin de actualizar los proyectos del II Plan. Casi 200 tuvieron gran acogida estratégica para los miembros de la comisión, analizadas por sus componentes en 2015. Que se celebró en la “Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios”. El libro es conocido como “Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2020” cuenta con tres capítulos. En el primero es introductorio, se ha recogido la metodología empleada para revisar y actualizar el II Plan Estratégico, también una tabla resumen de sobre las sesiones de trabajo que se han hecho por parte de las “Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia”. En un segundo capítulo aparecen las fichas de los 62 proyectos. Se han clasificado según la estrategia en la que se integran. En el tercer capítulo, se da lugar al cierre del libro.

Cuadro resumen de sesiones de trabajo

CUADRO RESUMEN DE LAS SESIONES DE TRABAJO CELEBRADAS POR LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA EN 2015					
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO	FECHA DE LA REUNIÓN	PARTICIPANTES	CUESTIONARIOS RECIBIDOS	PROPUESTAS PRESENTADAS	PROPUESTAS ASUMIDAS POR EL PATRONATO
Estrategia 1: Jaén, industrial	10 de noviembre	32	13	24	14
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	20 de noviembre	29	11	42	30
Estrategia 3: Jaén, innovadora	27 de noviembre	34	12	21	16
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	29 de octubre	31	16	25	14
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	2 de diciembre	19	8	78	66
Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	24 de noviembre	20	9	17	9
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	17 de noviembre	23	10	22	20
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	5 de noviembre	30	12	19	17
TOTAL		218	91	248	186

Fuente: https://www.planestrajaen.org/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/libros/Actualizacion_II_Plan_Estrategico_provincia_Jaen_2020.pdf 8

La estrategia 5 trata sobre el “desarrollo de una oferta turística”, dando prioridad a los productos y segmentos del turismo. Como finalidad dicho plan trabaja para potenciar las diferentes administraciones, “Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Íberos, Patrimonio Minero y el Oleoturismo”.

Los distintos productos e iniciativas turísticas se basan en:

- ✓Turismo activo-deportivo
- ✓Cultura
- ✓Productos gastronómicos y oleoturismo
- ✓Turismo exclusivo, creación de alojamientos
- ✓La provincia de Jaén, como destino turístico accesible
- ✓Turismo de congresos y reuniones
- ✓Turismo astronómico, reserva Starlight

También se ha creado clubes de productos, que incluye:

- Club de producto en torno a la cultura del olivo (Ruta del Olivo de Jaén)
- Club de producto Ruta de los Castillos y las Batallas
- Club de producto Carta Europea de Turismo Sostenible y Reserva de la Biosfera
- Club de producto “Viaje al Tiempo de los Íberos”
- Club de producto “Condado Jaén y Territorio Museo”
- Club de producto “Parque Minero”
- Club de producto “Taurino”
- Club de producto “Reservas Starlight”
- Club de productos turísticos

Las actuaciones que se realizan para alcanzar un turismo sostenible se basan en la Promoción de las empresas turísticas “eco-responsables” y de “eco-prácticas”, así como el “programa Agenda 21”.

Hay acuerdos con varios “agentes estratégicos” en el sector turístico que trabajan con Programas de colaboración en zonas de sol y playa, así como con programas de colaboración en destinos similares.

Para promocionar los recursos humanos en el sector turístico es importante trabajar con un programa que apoye las profesiones turísticas. “Los cursos de formación y gestión turística especializada”, programas para mejorar la calidad turística que estén basados en fomentar y consolidar un” Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos”, la conocida “Q de calidad turística, la marca Parque Natural, la Carta Europea de Turismo Sostenible y Calidad Rural”, el

fomento de los productos artesanales de una zona y agroalimentarios, pudiendo ser propios de un lugar en concreto y así estos impulsan el autoempleo.

Un objetivo primordial es avanzar la página web de “Jaén Paraíso Interior”, página oficial del “área de promoción y turismo de la Diputación de Jaén”. Es por ello por lo que se pueden incluir herramientas y funcionalidades que logren ser novedosas, así como la comercialización de forma directa o indirecta mediante la web y trabajar con las redes sociales. Las nuevas tecnologías o tal vez la robótica, así como las aplicaciones para móviles, la traducción de la web en varios idiomas (inglés, chino, francés y alemán). Se añade al portal turístico de la provincia a las páginas concretar para productos exclusivos. Se apuesta por la participación de las personas usuarias en la web.

También se apuesta por promocionar “Jaén Paraíso Interior”, incluyendo por tanto los productos turísticos que se asocian a la imagen de Jaén. Las diferentes marcas trabajan para promocionar las diferentes zonas del territorio con la marca “Jaén, Paraíso Interior” campañas promocionales a nivel nacional.

Trabajar en un destino turístico desde el marketing on-line es muy importante en la actualidad. Debiéndose trabajar con material promocional digital con vistas a las empresas de destino. Diputación trabajar por crecer en la provincia. La cultura y el turismo de destino debe de avivarse. Es muy importante la presencia en redes sociales, así como las campañas de promoción y marketing que se hacen por la región.

“Las actuaciones para motivar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén son potenciar la creación de DMC’s, es decir Destination Management Company” según Diputación Provincial de Jaén. Apostar los workshops y fam trips, organizar viajes de familiarización internos a profesionales del sector. A día de hoy intranet es relevante para los profesionales del sector. Conseguir mantener relaciones con tour operadores y agencias de viajes especialistas en los segmentos altamente estratégicos. Impulsar campañas de destino en todos los medios informativos.

Desde el II Plan estratégico de la provincia también se trabaja por la cultura, historia, investigación, naturaleza, protección y mantenimiento de estos.

Plan Estratégico de Jaén



Fuente: https://www.google.com/search?q=II+plan+estrategico+provincia+de+jaen+mapa&tbm=isch&ved=2ahUKEwjqvLvN78AhV3RqQEHS�gDXcQ2-cCegQIABAA&oq=II+plan+estrategico+provincia+de+jaen+mapa&gs_lcp=CgNpbWcQA1CbBVi9C2DgDGgAcAB4AIABhwGIAfcEkqEDMi40mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=S-bOY6rtA_eMkdUPosC3uAc&bih=696&biw=1536#imgsrc=xg3O-RdlpLe6JM 9

Los usuarios que en un principio son clientes potenciales, interactúan con la web para realizar compras y hacer reservas en alojamientos turísticos, visitar museos y comprar entradas para acceder a monumentos patrimoniales. En el caso español, el perfil general del internauta obedece a las siguientes características (ONTSI, 2019):

- Mujer
- Entre 35 y 44 años
- Activo ocupado
- Educación superior universitaria
- Residencia en localidades con un número inferior a 10.000 habitantes
- Con sueldos de entre 901 y 1.600 euros
- español
- Casado

Estas suelen ser las características que tienen dichos usuarios, en muchos casos sus compras son online mediante páginas web. La información que se obtiene mediante el portal de la página web de Jaén Paraíso Interior y las nuevas tecnologías dan un valor añadido.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, perteneciente a la agenda 2030 son de gran envergadura, consta de una misión como es ser sostenible, que se ha definido como “el

desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” según la Organización de Naciones Unidas. Trabajar por una sociedad que trabaje por la sostenibilidad y por la inserción, incluyendo a nuestro planeta como a las personas que viven en él. Son tres los elementos el medio natural, la economía y la integración de todas las personas. No se impone a los países, pero si se espera que los países lo realicen y así conseguir tales objetivos. Desde Diputación Provincial Jaén, se trabaja para mostrar las buenas prácticas de esta Agenda, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su utilidad en la Administración. Desde Diputación se propone un curso para enseñar a los alumnos todo lo que conlleva tales objetivos. Ser capaz de alinearlos con estrategias municipales para la implementación de una Agenda 20/30 Local. Así como diseñar y planificar un Plan de Acción Local, es por ello por lo que se desea conseguir:

- Poner en práctica la “Agenda 2030”
- Conocer los “ODS ”(Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- Nueva Agenda Urbana Española, decálogo de objetivos a conseguir y líneas de actuación. Agenda Urbana Local.
- Identificación del papel de los agentes implicados y en especial las entidades.
- Papel de las entidades locales para el cumplimiento de los ODS.
- Gestión municipal sostenible.
- Indicador desarrollo sostenible
- Futuro Plan provincial de Jaén, paliar el cambio climático.
- Buenas prácticas de implementación de la Agenda 20/30 en los municipios.

ODS de la ONU



Fue <https://www.elindependiente.com/desarrollo-sostenible/2018/04/05/que-son-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-y-por-que-nos-concernen-a-todos/> nte: 1

Desde Diputación Provincial de Jaén se desean sostener los pilares en la sostenibilidad, (Pulido y López, 2010) “Se puede relacionar el trabajo de la misma con los planteamientos operativos que garanticen que los actores implicados puedan tomar decisiones sabiendo realmente qué efecto tendrán en el marco de la sostenibilidad y en qué medida afectarán a sus diferentes dimensiones, así como avanzar hacia un nuevo escenario de equilibrio entre los objetivos a corto y a largo plazo” según Filesusr.

GSTC las orientaciones básicas empresariales deben de ser sostenibles y ayudar a estas a trabajar en programas sustentables. Guiar a las agencias de viajes a decidirse por proveedores y por programas que sean sustentables. Tener como referente a programas de certificación y a su vez otros deliberados.

Todos estos objetivos que forman parte de GSTC están relacionados con la puesta en práctica del área de turismo y el Centro de Dinamización Turística.

El sector turístico en la actualidad está presente en las redes sociales, así pues, el “Centro de Dinamización Turística”, dentro de la página web de Jaén Paraíso Interior y las empresas turísticas interactúan con los usuarios, las redes sociales y las plataformas hacen que la sociedad esté informada sobre horarios de museos y zonas de interés turístico, actividades, eventos, conciertos, visitas guiadas, venta de entradas y de paquetes turísticos. De esta forma cobra un papel primordial la tecnología y el marketing en nuestra era.

Captura página de Facebook Jaén Paraíso Interior. Diputación Provincial de Jaén



Fuente: <https://es-es.facebook.com/turismoprovinciajaen/> 11

En el Centro de Dinamización Turística se utiliza la conocida “realidad aumentada”, de este modo el usuario ve la realidad, aunque se superponen objetos, que a su vez coexisten ambo en el mismo espacio. Por lo tanto, la realidad aumentada es un complemento de la existencia y no la sustituye, con objetos virtuales que muestran información de interés para el usuario a la que no puede acceder con sus propios sentidos (Ruiz 2013). Se trata de un concepto reciente que fue definido por primera vez por Ronal Azuma (1997) y contempla que “la realidad aumentada es una variación de los entornos virtuales o de realidad virtual”. A diferencia de la denominada “realidad virtual”, donde el usuario se encuentra dentro de entornos elaborados y por lo tanto se aísla de la verdad, en la “realidad aumentada” el beneficiario ve en todo momento el mundo existente al que se le superponen objetos virtuales, coexistiendo ambos en el mismo espacio.

Interior Centro de Dinamización Turística



Fuente: https://www.google.com/search?q=interior+centro+dinamizacion+turistica+junta+andalucia&tbm=isch&ved=2ahUKEwjFxFxYuEvt78AhWbRKQEHVULCuoQ2-cCegQIABAA&oq=interior+centro+dinamizacion+turistica+junta+andalucia&gs_lcp=CgNpbWcQA1CxB1ieFmCLF2gAcAB4AIABdYgB3AuSAQQxNS4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=zefOY4WrDJuJkdUP1Zao0A4&bih=696&biw=1536#imgrc=pRGxNWDLrdDYPM 12

“La desintermediación en el sector turístico se encuentra directamente relacionada con los procesos de implementación de las TIC por parte de los productores de servicios, ya que ha afectado, especialmente, a los canales de distribución a través de los que se comercializan los mismos” (Albacete y Herrera, 2012). Las nuevas tecnologías son el presente y serán el futuro para el turismo.

CAPÍTULO III

MARCO NORMATIVO

El turismo es imprescindible para la economía, general riqueza y ofrece empleo. Actualmente está ligado al ámbito jurídico siendo así la principal industria nacional. Es relevante ser conocedores de su origen y a su vez analizar la evolución que va adquiriendo con el tiempo.

El turismo a día de hoy va ligado con la humanidad, ya que parece estar unido a la vida de las personas. El turismo se ha venido desarrollando a lo largo de los siglos, aunque a día de hoy es diferente al inicial.

La palabra turismo, procede de la lengua inglesa «tourism», comenzó a inicios del siglo XIX a conocerse, relacionada con la acción de viajar, siendo el turista un sinónimo de viajero.

Fue Stendhal, en 1838, el autor que hizo popular el uso de la palabra, en su obra «Mèmoires d'un touriste». Las personas se desplazan dentro de su país y hacia otros países diferentes. Recogido por la historia y la literatura, Raúl Pérez Guerra Revista Aragonesa de Administración Pública 398 ISSN 2341-2135, núm. 43-44, Zaragoza, 2014, pp. 396-413” manifestándose una proyección escrita bien sobre viajes justificados por razones religiosas, políticas o bélicas o por los viajeros románticos del siglo XIX”. Siendo estos fenómenos turísticos, lo que hoy se conocen como turismo. Aunque hace años no se viajaba con tanta frecuencia y con en grandes masas como se hace a día de hoy. La afluencia de viajeros a localidades termales en tiempo de los romanos es muy conocida. En España, tales manifestaciones se hacían mediante corrientes religiosas de la Edad Media que se hacían para la veneración del sepulcro del Apóstol Santiago de Compostela. Era por ello por lo que se alojaba y se asistía a los peregrinos. Se fueron regulando los servicios que se prestaban a los peregrinos, así como los precios de sus hospedajes, el control de las personas que viajaban, la construcción de posadas y albergues, la vigilancia de los mesones y ventas. Con la aparición del Estado moderno la prestación de los servicios de alojamiento, quedaba a libre iniciativa de los particulares con un mínimo control a nivel municipal. Aparece a mediados del siglo XIX una norma que exigía la licencia del «ramo de vigilancia» para poder ofrecer casas a los viajeros, como huéspedes. Posteriormente una autorización para la apertura de estos establecimientos. Se entendía que el turismo era un fenómeno inferior, salvo ocasiones especialmente preparadas, como fue el caso de las grandes Exposiciones Universales en Europa. El siglo XX y la llegada del turismo de masas, el turismo moderno, fue un fenómeno que afectó especialmente a Occidente Europeo, sobretudo, a los Países Mediterráneos y que atraían importantes corrientes de población por distintos motivos

como ventas y compras o por reposo. Después de la guerra, durante el periodo de posguerra se empezaron a realizar viajes tanto en nuestro país como en otros.

En 1950 crece el número de turistas, aumenta la actividad turística, aparece la actuación administrativa en el turismo para así regular y controlar el mismo.

Las funciones de los organismos se basaban en las intervenciones administrativas sobre dicho sector, donde aparecían normas aprobadas también por esa misma Administración.

En los años sesenta, se produjo una recuperación económica, un desplazamiento en masas de viajeros que deseaban entretenerse o distraerse, esto fue lo que provocó el conocido como «turismo de masas». Influyendo así a nivel nacional, en España. Fue muy demandada una regulación legal. Es por ello por lo que como resultado de ello se desarrollaron dos normas, basadas en la Legislación Turística actual: La Ley de Competencias de 1964 y el Estatuto Ordenador de Empresas y Actividades Turísticas de 1965, que definen el marco legal de la actividad turística en esa época. Habiendo así disposiciones estatales que regulaban a las empresas que prestaban servicios de esta naturaleza, como los alojamientos, agencias de viajes, restaurantes y cafeterías.

Actualmente, el Plan Nacional e Integral de Turismo (2012-2016) persigue unos objetivos: “Impulsar la competitividad de las empresas y destinos turísticos, renovar el liderazgo mundial para las próximas décadas y crear riqueza, empleo y bienestar a los ciudadanos”.

Se recogen en los Estatutos del organismo autónomo local patronato de promoción provincial y turismo los siguientes artículos:

El artículo 1 de la Constitución recoge que La Diputación Provincial de Jaén” constituye un Organismo Autónomo al amparo de lo dispuesto en los artículos 85 y 85 bis de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, estableciendo, de este modo, una forma de gestión directa de los Servicios de Promoción Provincial y Turismo de esta Corporación, regido por el Derecho Administrativo”. En el artículo 2 se recoge que “El Organismo Autónomo Local constituido, se llamará “PATRONATO DE PROMOCIÓN PROVINCIAL Y TURISMO”, adscrito al Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible. 41227236. La sede del Patronato residirá en el Palacio Provincial, sin perjuicio de que el Consejo Rector del mismo pueda cambiar tal sede, en el futuro, a otro lugar”. En el artículo 3 y en el artículo 4 se trata la personalidad jurídica y potestades, así como los fines de los organismos. Los fines específicos incluyen:

- Programas socioeconómico de la Provincia.

- Promocionar el Turismo interior y exterior en la provincia de Jaén, tanto en entidades públicas y privadas.

- El fomento y protección de la cabaña y en especial de la autóctona provincial.
- El apoyo a ferias y concursos.
- La programación de actuaciones selectivas industriales, turísticas y agrícolas.
- La coordinación y apoyo técnico a las actuaciones municipales en materia de promoción y desarrollo socioeconómico.
- La realización conferencias y debates en la provincia, respecto de sus sectores industriales, turístico, agrícola y ganadero.
- La edición de libros y folletos.
- Otros de naturaleza análoga en propuesta del Consejo Rector y aprobación en Diputación Provincial.

Los Órganos de Gobierno que lo componen son:

- Presidente/a del Patronato.
- Diputado/a Delegado/a de la Presidencia.
- Consejo Rector.

Y la persona titular del mayor órgano de dirección:

- Gerente.

Según Diputación de Jaén existen Órganos Consultivos “Todos aquellos que, a propuesta del Consejo Rector, la Diputación Provincial acuerde su creación para asesoramiento respecto de los fines determinados en estos Estatutos”. Por lo tanto, la normativa detalla cómo debe de ser su uso dentro del organismo autónomo local patronato de promoción provincial y turismo, así como sus fines y el lugar.

Diputación Provincial de Jaén, el 29 de julio de 2021, aprobó “el Reglamento para el uso y la prestación de los Servicios de Información y Dinamización Turística, para el Centro de Dinamización Turística”. Según el artículo 49 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, disponible en el Servicio de Gestión y Administración del Área de Promoción y Turismo, en el Edificio “Jaén Paraíso Interior” (situado en la Calle Roldán y Marín, entrada por la Calle Federico Mendizábal).

La Diputación expone que “Antes de la entrada en vigor de Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local, al amparo del derogado artículo 36.1.e) de la ley 7/1985, de 2 de abril Reguladora del Régimen Local.

El Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén llevó su sede a un edificio que anteriormente se había reformado en la calle Roldán y Marín de la ciudad de Jaén. Justo en esta calle se encuentra la entrada, el edificio está compuesto por dos plantas y un semisótano. El objetivo de ofrecer estas instalaciones es mejorar y ampliar los servicios que se prestan desde

el área, promoción, desarrollo, administrativo y turístico, por supuesto la atención, información y dinamización sobre los recursos turísticos de la provincia para aquellos turistas, visitantes, empresas, profesionales y ayuntamientos que componen la provincia. Se espera que con estas nuevas instalaciones se pueda promocionar más aún la provincia de Jaén, ofrecer información turística por vía digital y a través de la plataforma electrónica o incluso telefónica. El edificio tiene una zona específica para la prestación de estos servicios y para la atención presencial, tiene dos entradas, a una se accede por la calle Roldán y Marín y tiene un espacio expositivo donde se ofrece información sobre la provincia y cuya denominación es la de Centro de Dinamización Turística. La otra entrada pertenece a la Calle Federico Mendizábal por donde se puede acceder a las diferentes dependencias de administración, promoción y turismo. Según Diputación de Jaén “Para que la Diputación pueda ampliar la prestación de los servicios de información y dinamización turística a través del Centro de Dinamización Turística, deberá atender al régimen jurídico dispuesto en la Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía (en adelante LAULA)”. El artículo 26 de la citada Ley define los servicios públicos locales de interés general “Como los que prestan o regulan y garantizan las entidades locales en el ámbito de sus competencias y bajo su responsabilidad, así como las actividades y prestaciones que realizan a favor de la ciudadanía orientadas a hacer efectivos los principios rectores de las políticas públicas contenidos en el Estatuto de Autonomía para Andalucía”. El artículo dice que las entidades locales, se manifiestan de forma individual o asociada, reúnen plena libertad para constituir, regular, modificar y suprimir los servicios locales de interés general de su competencia, de acuerdo con la ley y el Derecho europeo.

El artículo 27 de la LAULA “Establece que el régimen de los servicios locales de interés general de la Comunidad Autónoma de Andalucía se inspira y fundamenta en los siguientes principios”: El medio ambiente, trabajar por un desarrollo sostenible, que las actividades sean de la mayor calidad posible, trabajar con responsabilidad en la gestión pública, universalidad, economía, regularidad, adecuación política, apoyar la igualdad y eliminar la discriminación.

Igualmente, en el artículo 28.1 de la LAULA Se indica que “las entidades locales pueden configurar los servicios locales de interés general como servicio público y reglamentado

Diputación expone que “Los servicios de información y dinamización turística en el Centro de Dinamización Turística de la Diputación de Jaén, en tanto servicios locales de interés general que se pretende prestar en régimen de servicio público, requiere previamente la aprobación del correspondiente reglamento regulador de los mismos atendiendo a los principios y al régimen jurídico dispuesto en la LAULA”.

En el Capítulo I se trata sobre los derechos del Centro de Dinamización Turística de Jaén, en el artículo 2 trata sobre bienes de las Entidades locales de Andalucía. Este edificio está dotado con un espacio diferenciado donde se encuentra el “Centro de Dinamización Turística de la provincia de Jaén”, que actualmente ostenta a la calificación de bien de dominio público. Se puede comprobar que el artículo 3 trata sobre los objetivos de desarrollo y promoción turística de la provincia de Jaén. Hay varios objetivos que se persiguen conseguir, entre ellos está apoyar a los agentes turísticos de la provincia, promoción, acción comercializadora de productos turísticos, haciendo que sea una experiencia de la mayor calidad posible al turista, ofrecer los recursos turísticos, centro adaptado a las personas con diversidad funcional o sensorial.

Apostar por los agentes involucrados en la promoción de la provincia pertenecientes a los sectores público y privado. El artículo 4 trata “Sobre las prestaciones del Centro de Dinamización Turística. El centro cuenta con un equipo divulgativo, asistencia de forma no presencial, bien siendo por teléfono, vía email o por la plataforma electrónica con al que cuenta el centro, ya que existe un chat online, por este canal las personas pueden realizar en tiempo real cualquier cuestión.

La dinamización en la oferta turística en Jaén y sus municipios, la información y la gestión es muy importante. En el artículo 5 se puede observar horario de apertura y cierre, así como la atención al público en el Centro de Dinamización Turística de la provincia, el cual podrá ser revisado por Resolución del Diputado Delegado del Área de Promoción y Turismo si fuera necesario.

El horario de apertura y cierre del Centro de Dinamización Turística es de martes a domingos, incluyendo días festivos y vísperas de festivos. La apertura es de diez de la mañana hasta las dos del mediodía. El horario de tardes varia, ya que desde octubre hasta abril se abre de cuatro a siete y desde mayo a septiembre es de cinco a ocho. A excepción de los domingos y los días veinticuatro y treinta y uno de diciembre, que se abre de diez a dos.

- Está cerrado: los lunes, excepto víspera de festivos y festivos (en cuyo caso se cerrará el siguiente día laboral) los días 1 y 6 de enero, así como el 25 de diciembre.

El artículo 5 del Capítulo II recoge l los presupuestos de Diputación Provincial de Jaén.

En el Capítulo III el artículo 10 Trata sobre la calidad que se ofrece al visitante y al turista, una serie de servicios que se presentan a los mismos. Así como un esfuerzo para mejorar, analizando y diseñando una serie de indicadores.

Según el Capítulo III, en resumen, se quiere hacer llegar la accesibilidad a todas las personas del mundo, así como a todos los grupos de la población, incluyendo a aquellos que presentan unas necesidades específicas. Transmitir los contenidos, conocer la satisfacción del visitante, su grado de conformidad, así como saber si se cumplen los indicadores de calidad, relacionados con aquellos incluidos en la Carta de Servicios.

El Capítulo IV Trata sobre derechos que poseen las personas usuarias. El artículo 21 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, trata la protección hacia consumidores y usuarios. Se detalla que las personas usuarias de los servicios de información y dinamización turística del Centro de Dinamización Turística tendrán derecho a obtener información que se real, racional verídica respecto a los recursos y a la oferta que se ofrece en el mismo. También se requiere que las personas que estén trabajando en el Centro de Dinamización Turística estén formadas adecuadamente, ya que el visitante o turista necesita recibir información veraz. Siempre es importante recibir un trato adecuado por parte del personal laboral de mismo, así como ser atendido en su propio idioma, para poder comunicarse aún mejor. Los idiomas principalmente requeridos son el español, inglés y el francés. Uso de tecnologías y comunicación para ser informados debidamente, debiendo basarse en la seguridad y accesibilidad. Según establece la legislación adaptable Acceder al Centro de Dinamización Turística de la Diputación Provincial de Jaén. Garantizar la seguridad del establecimiento, por su puesto la de sus bienes e intimidad. Debiendo ser informados de cualquier inconveniente coyuntural de descanso y tranquilidad. Se debe de informar sobre cualquier peligro en las instalaciones o servicios. Estar informados sobre quejas y reclamaciones, debiendo de ser informados sobre la presentación y el tratamiento de las mismas. Tener en un lugar notorio un distintivo donde se acredite la clasificación, el aforo e información sobre la actividad.

El artículo 13 según Diputación de Jaén incluye “Los deberes de los usuarios en concordancia con el artículo 22 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, y sin perjuicio de lo establecido en la legislación sobre defensa y protección de los consumidores y usuarios u otra que resulte aplicable”. Las personas usuarias de servicios de información y dinamización turística del Centro de Dinamización Turística tienen la obligación de respetar las reglas de convivencia en el centro, así como de higiene para utilizar dichas instalaciones, manteniendo y cuidando el mismo. El artículo incluye respetar las normas que hay dentro del Centro de Dinamización Turística, así como el equipo, el material y las instalaciones. Es de gran relevancia respetar al personal que trabaja en el centro, a los usuarios que permanezcan en este y a sus responsables.

El artículo viene a decir que se debe de respetar las referencias de aquellas personas que están al cargo del Centro de Dinamización Turística de la Diputación Provincial de Jaén. El ofrecer información para que así el personal ofrezca una respuesta coherente a la solicitud que se les exponga. En resumen, el artículo 14 viene a decir que las personas que sean usuarios del centro deben de ser responsables, si ocasionaran algún daño deberían de hacerse responsables de los mismos. Tanto si es en el interior del local como si es en el edificio o si fuera por actos realizados por dichas personas. Si fueran menores de edad, los progenitores o tutores de los menores se harían cargos de dichos daños, al incumplir las normas.

El Capítulo IV trata la calidad del servicio y la inspección. Apostando por la participación de la ciudadanía y usuarios del centro.

En un Pleno fue aprobado este expediente, por la mayoría de las personas que lo componían, tratando los artículos 47 y 49 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen.

La ley hace una regulación entre la comunidad autónoma, en este caso en Andalucía y las diputaciones provinciales, en este caso de Jaén, de su territorio tratan varios artículos donde las relaciones son mutuas, tanto a los principios como a la información, por parte de las partes correspondientes.

Las Diputaciones puede gestionarse por sí solas, es decir tendrían autonomía. Es por ello por lo que las delegaciones pertenecientes a cada región andaluza tienen en cada diputación sus normas propias según la legislación del Estado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL SECTOR

4.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA

El turismo a nivel internacional ha experimentado un crecimiento constante y diversificado, llegando a convertirse en un sector económico en continuo crecimiento en todo el mundo. En un principio desde nuestros orígenes, el ser humano ha querido desplazarse continuamente por motivos diferentes, ya fuera bien por cazar, por la religión, por guerra, por trabajo o por ocio. Los emperadores necesitaban que la sociedad de la época se desplazara para transportar materiales y hombres durante periodos de guerra. Es por ello por lo que utilizaban vías marítimas y terrestres. Los romanos y los griegos mejoraron los sistemas de transporte, para poder comerciar de forma prioritaria. En la edad Media durante el siglo V hasta el siglo XV hubo un retroceso debido a los conflictos y a la crisis económica de la época. Tras la caída del Imperio Romano o Imperio Bizantino el turismo evolucionó en la época Renacentista, gracias a la educación que impulsó a realizar viajes para aprender. Durante la época de la Ilustración, las clases acomodadas enviaban a los jóvenes aristócratas a viajar para finalizar sus estudios, así ampliar su formación y tomar experiencia, sobre todo para cargos políticos, a estos viajes se les conocían como el Grand Tour. Los balnearios tenían finalidades curativas, su uso era por temas de salud. También las cataratas del Niágara cobraron importancia para los viajes de luna de miel, en los años cincuenta al aumentar las rentas y apostar por el ocio el turismo cobran gran relevancia (Fernández Poyatos, L.2006). Los medios de transporte y las telecomunicaciones son un factor crucial para el turismo. En los años ochenta el sector turístico alcanza su grado de madurez, había mucha oferta y poca demanda. En los años noventa el turismo tenía un alto grado de resistencia, en la actualidad hay nuevos destinos que empiezan a consolidarse, como países africanos, sudeste asiático y China que cada vez tienen más turistas.

4.2 ANÁLISIS EN CASCADA

El turismo a día de hoy a nivel mundial se puede considerar un motor clave en el progreso socioeconómico. A día de hoy el turismo tienen un volumen igual o superior al de las exportaciones de petróleo, alimentación y automóviles. Hay una dispersión a nivel global del turismo en zonas industrializadas y desarrolladas, que produce beneficios económicos y laborales en muchos sectores.

El turismo español comenzó en 1930, creándose así la “Comisaría Regia del Turismo”, siendo un organismo a nivel público en España. Su labor era promocionar el turismo y proteger el patrimonio cultural de la nación. Fue Benigno de la Vega –Inclán y Flaquer, el II marqués de

la Vega Inclán, el cuál gestionó a nivel estatal el turismo. El mismo rey Alfonso XIII se interesó por ello , sabía las oportunidades que ofrecía el turismo, podía ser una fuente de ingresos, además de otorgar una buena reputación a España a nivel mundial. Fue en la Comisaría Regia de turismo, 1911-1928 el Decreto de 19 de junio de 1911, exponía el primer y único comisario el marqués de la Vega-Inclán en resumen que el país tenía grandes tesoros artísticos, los cuáles eran conservados desde tiempos remotos, por lo tanto, había que adaptarse a la época. El paisaje o el clima eran recursos turísticos que el marqués veía que podían ofrecerse a toda persona extranjera.

Benigno de la Vega- Inclán, propulsor del turismo en España



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Benigno_de_la_Vega-Incl%C3%A1n#/media/Archivo:Museo_del_Romanticismo_-_CE30785_-_Benigno_de_la_Vega-Incl%C3%A1n.jpg 13

Durante el siglo XVIII surgió una guía para viajeros, ya en el siglo XIX apareció la divulgación turística. Mientras se vivían un periodo de paz, donde los medios de transporte y los medios de comunicación iban aflorando, entre los años 1928 hasta 1936 El Patronato Nacional de Turismo entendió que el turismo originaba riqueza en el país, había una perspectiva nacionalista que fue característica de esa época.

Pero la postguerra y transición económica, desde 1939 hasta 1962 trasladó diferentes periodos respecto al turismo. Durante los años 1936 hasta 1950 se inició un periodo de autarquía,

acompañado de depresión, falta de bienes y suspensión radical de la modernización, así como el crecimiento de la República. Durante los años 1950 hasta 1962 se produjo una importante prosperidad de la economía en España. Se fue recuperando lentamente el turismo en el país. Hasta el año 1950 el país se fue recuperando, aunque no tuvo ayuda internacional. Desde que empezó el Plan Marshall la ONU condenó a todo el régimen español a la retirada de los embajadores que estaban en el extranjero, por ello clausuró las fronteras franco-española, y excluyó la ayuda económica de Estados Unidos a países europeos. Ya en el año 1950 la ONU levantó sanciones políticas y económicas al régimen. Se hizo un acuerdo entre E.E.U.U y España en el año 1953. En 1951 se formó el Ministerio de Información y Turismo, años después en 1963 se llevó a cabo el I plan de desarrollo. Para finalizar se le dio protagonismo a las costas levantina y andaluza.

Gráfico de breve historia del turismo en España, 2006.



Prof.: Lola Fernández Poyatos

Tema 1. Breve historia del turismo en España. Primera publicidad turística

Fuente: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19878/1/Tema%201.%20Breve%20historia%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20Primera%20publicidad%20tur%C3%ADstica.pdf> 14

La expansión, crisis y estabilización entre 1962 hasta 1982 dio lugar a diferentes hechos, como que Fraga Iribarne estaba al frente del Ministerio de Información y turismo. El turismo en general creció, pero en mayor medida el turismo de sol y playa. Se ordenó y promocionó el sector, se creó la Ley de competencias en materia turística. Durante los años 1962 y 1973 se produjo el conocido “milagro turístico español”. Se creó el Instituto de estudios turísticos y la

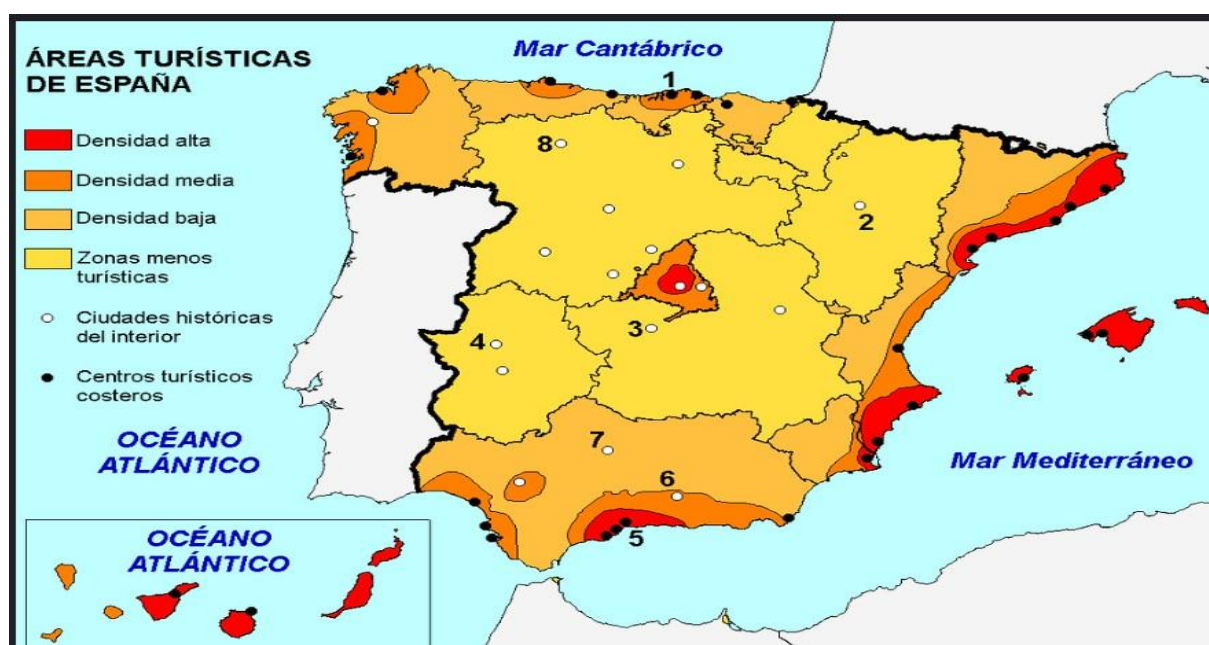
Escuela oficial de turismo. Después se produjo una crisis energética, posteriormente entre 1972 hasta 1982 hubo una inestabilidad gubernamental. Tras la dictadura y la transición fueron pocas las inversiones públicas y privadas. Se consolidó el turismo familiar de sol y playa.

Había un modelo en el que se creía que “más turistas y divisas” sin tener en cuenta los efectos negativos. Se produjo un gran desarrollo y un gran cambio en 1982, el partido socialista entregó al gobierno, hubo una reconversión industrial y se hicieron ingresos en Comunidad europea. En 1980 la economía era muy buena en el país, se originó un nuevo ciclo de expansión hasta 1991, posteriormente se originó una depresión que duró hasta 1994 y posteriormente una expansión. También afectaron los cambios políticos como el muro de Berlín, la desaparición de URSS, la guerra del Golfo y Tratado de Maastricht. Hubo un enfoque basado en la economía de la administración turística, adaptación al estado de las autonomías y se creó TURESPAÑA. Siendo el Instituto de Turismo de España, conocido como TURESPAÑA. Siendo un organismo autónomo de la Administración General del Estado que se encarga de promocionar a nivel nacional España como destino turístico, trabajando con el marketing e impulsando una estrategia turística española. Está adscrito en el “Ministerio de Industria, Comercio y Turismo” a través de su Secretaría de Estado en Turismo.

4.3 SITUACIÓN ACTUAL

En la actualidad se puede decir que, aunque en el estado de alarma trabajo una pésima situación en la crisis sanitaria, que fue ocasionada por la COVID-19 ocasionando una reducción en el flujo de visitantes internacionales que venían a España por motivos turísticos en abril y mayo de 2020. Fue por ello que no hubo pernoctaciones, ya que la población no pudo viajar en esos meses. Por esta razón, al calcular tasas de variación interanuales de abril y de mayo de 2021 aparece -100%. Las pernoctaciones en hoteles en el año 2022 ascienden a 35,9 millones es decir un 39,90 %.

Mapa geográfico de España, flujo de turistas



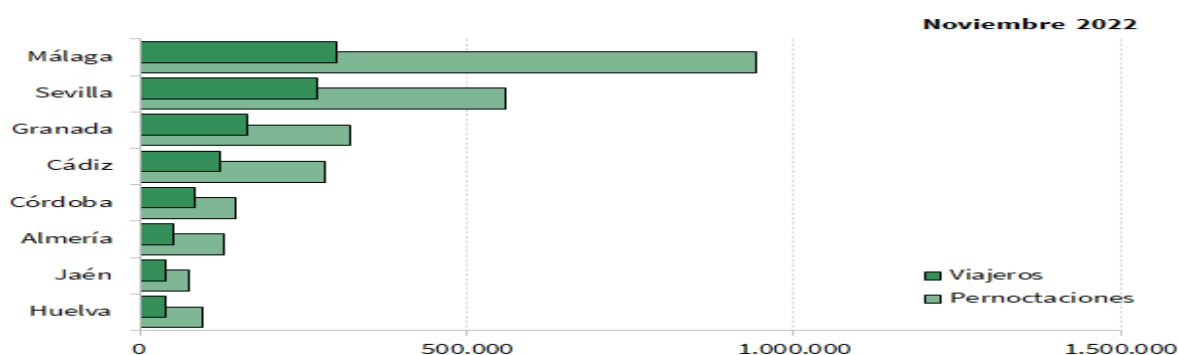
Fuente : <https://www.flickr.com/photos/8449304@N04/3625657545/in/photostream/> 15

En Andalucía el turismo supera los nueve millones de visitantes, mientras que Ceuta llega a un poco más de mil en el año 2022, superando a esta comunidad se encuentra Cataluña, con más de diecisiete millones de visitantes. El número de visitantes llegó a su pico más en alto en agosto mientras que a partir de septiembre en Andalucía descendió.

En los años sesenta el turismo entra en un proceso de desarrollo en muchos países, como ocurre en España y en particular en Andalucía. Aparecen productos turísticos y estrategias, en la economía Andaluza el gasto turístico se aplica según la población. La demanda turística en Andalucía procede de regiones, nacional y extranjera. La economía andaluza se basa en el turismo de interior y en el local, los turistas llegan por motivos de negocios, profesionales y ocio. Una clara diferencia entre la definición tradicional del turismo andaluz y el turismo moderno de la actualidad. El litoral andaluz, el clima, el relieve, el patrimonio histórico y cultural, la situación geográfica y sus precios hicieron que estos factores produjeran un despegue en el turismo andaluz. La riqueza andaluza ha ido creciendo por la actividad turística, así como por el empleo desde 1960, solo a finales de los años ochenta fue reduciéndose esta tendencia. En el siglo XIX se experimentó una gran llegada de viajeros en ciudades que presentaban un patrimonio histórico y cultural importante, entre ellas Sevilla, Granada y Córdoba. A finales del siglo apareció Málaga, ofreciendo muchas horas de sol acompañadas

de acogedoras playas (Buitrago Esquinas, E.M 1997) El sector turístico en Andalucía ha sufrido una crisis provocada por el agotamiento del modelo turístico tradicional. Desde finales de los años cincuenta hasta hoy se han producido diferentes etapas de desarrollo en Andalucía, el turismo de sol y playa ha estado en auge durante todos estos años, siendo un turismo estacional, demandado en los meses de temporada alta. El incremento que ha experimentado la demanda turística andaluza, ha pasado de más de tres millones de turistas alojados en establecimientos hoteleros en el año 1976 a más de seis millones en el año 1995. Los establecimientos turísticos andaluces ofertaban hoteles, a partir de los años setenta se han incluido apartamentos y camping entre otros. En la actualidad Andalucía también ofrece un turismo exclusivo a aquellos turistas con poder adquisitivo, que buscan un turismo de golf, nieve, náutico y de congresos.

Gráfico de barras sobre las ciudades andaluzas con más viajeros y pernoctaciones en noviembre 2022.



Fuente: https://www.google.com/search?q=pernoctaciones+andalucia+septiembre+2022+cartografia&tbm=isch&ved=2ahUKEwjMyoKNmeD8AhUsW6QEHYR_BmoQ2-cCegQIABAA&oq=pernoctaciones+andalucia+septiembre+2022+cartografia&gs_lcp=CgNpbWcQA1DiBViVFmCJF2gAcAB4AIABmAGIAf8KkgEDNC45mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=g83PY4z9Eay2kdUPhP-Z0AY&bih=754&biw=1536#imgsrc=1rf--PL_WFWD5M

16

Durante el mes de septiembre de 2022 el número de viajeros en Jaén es inferior al resto de provincias de Andalucía, al igual que el número de pernoctaciones. Mientras que la provincia con mayor número de pernoctaciones es Málaga superando los dos millones y con más de quinientos mil viajeros. Mientras que en el mes de diciembre de 2022 hubo un gran descenso. La provincia de Jaén lleva veinte años como referente del turismo de interior, sus espacios protegidos, parques naturales y el mayor bosque de olivos del mundo, hacen a la provincia que sea impulsora junto a “Jaén Paraíso Interior”, en el área de “Promoción y Turismo”,

perteneciente a Diputación. Así como la “ruta de Castillos y Batallas”, “Viaje al tiempo de los Iberos” y las ciudades de Úbeda y Baeza siendo ambas patrimonio de la humanidad.

Turismo en Jaén.



TURISMO EN JAÉN



Realizado: 31/05/2022

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	55.952	275,3%	abril - 2022	152.204	220,4%	Enero-abril - 2022	34.159	224,9%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	50.585	254,1%	abril - 2022	138.831	207,5%	Enero-abril - 2022	31.786	222,3%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.367	760,1%	abril - 2022	13.375	470,1%	Enero-abril - 2022	2.373	264,5%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	106.423	362,2%	abril - 2022	278.480	249,1%	Enero-abril - 2022	62.091	276,3%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	97.587	343,6%	abril - 2022	254.629	236,3%	Enero-abril - 2022	58.031	278,0%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	8.836	759,5%	abril - 2022	23.851	486,9%	Enero-abril - 2022	4.060	253,4%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,4%	-1,8	abril - 2022	2,6%	-2,0	Enero-abril - 2022	3,4%	-1,0	Año 2021
Establecimientos hoteleros	170	37,1%	abril - 2022	155	33,8%	Enero-abril - 2022	158	43,6%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	8.478	40,5%	abril - 2022	7.636	34,3%	Enero-abril - 2022	7.661	38,1%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	41,2%	28,5	abril - 2022	30,2%	18,5	Enero-abril - 2022	25,9%	16,4	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	958	69,6%	abril - 2022	837	63,8%	Enero-abril - 2022	851	64,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	38.382	370,0%	abril - 2022	114.737	333,8%	Enero-abril - 2022	248.339	32,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	35.726	345,1%	abril - 2022	109.308	319,6%	Enero-abril - 2022	245.650	45,9%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.656	1810,8%	abril - 2022	5.429	1267,5%	Enero-abril - 2022	2.689	-86,1%	Año 2021
Número de turistas	139.667	218,1%	1º Trim 2022	139.667	218,1%	Enero-marzo - 2022	712.602	72,6%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	1,9	-0,1	1º Trim 2022	1,9	-0,1	Enero-marzo - 2022	2,7	0,2	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	83,00	-4,5	1º Trim 2022	83,00	-4,5	Enero-marzo - 2022	74,55	1,3	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,6	0,4	1º Trim 2022	9,6	0,4	Enero-marzo - 2022	8,6	-0,1	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA



Estas fichas forman parte de la publicación "Datos básicos del turismo en Andalucía por provincias"

Fuente: https://www.google.com/search?q=jaen+2021+SAETA.+Empresa+P%C3%BAblica+Turismo+y+Deporte+de+Andaluc%C3%ADa+a+partir+de+datos+ECTA+%28IECA%29+%7C+Encuesta+de+Ocupaci%C3%B3n+Hotelera+%28INE%29+%7C+SAETA.+Empresa+P%C3%BAblica+Turismo+y+Deporte+de+Andaluc%C3%ADa+a+partir+de+datos+AENA&bih=696&biw=1536&hl=es&ei=j9LPY7X4PISVsAeP3Jv4DA&ved=0ahUKEwj1-7b1neD8AhWECuwKHQ_uBs8Q4dUDCA8&uact=5&oq=jaen+2021+SAETA.+Empresa+P%C3%BAblica+Turismo+y+Deporte+de+Andaluc%C3%ADa+a+partir+de+datos+ECTA+%28IECA%29+%7C+Encuesta+de+Ocupaci%C3%B3n+Hotelera+%28INE%29+%7C+SAETA.+Empresa+P%C3%BAblica+Turismo+y+Deporte+de+Andaluc%C3%ADa+a+partir+de+datos+AENA&gs_lcp=Cgxn3Mtd2l6LXNlcnAQA0oECEYYAUoECEYYAFD_E1iwLWCeMGgBcAB4AIABAIGBAJIBAJgBAKABAcABAQ&scient=gws-wiz-serp. 17

Los datos del turismo en Jaén del año 2021 y 2022 están recogidos en esta tabla, se observa el número de viajeros en establecimientos hoteleros, tanto extranjeros como españoles, llegada de pasajeros al aeropuerto de Granada con destino a Jaén, extranjeros y nacionales. Así como el gasto medio y la estancia en días.

“El diario digital de la Universidad de Jaén”, recoge datos sobre el turismo en la provincia de Jaén, tales datos son aportados por Juan Ignacio Pulido Fernández, director de la Cátedra de Turismo de Interior y profesor de Economía aplicada de la UJA. Afirmando así que: “Jaén recibió en 2021 un total de 712.771 turistas, un incremento del 92,81% respecto a 2020, según el balance anual del Sistema de Inteligencia Turística”. A pesar de que no se han podido llegar a los datos pre pandemia, Jaén sigue siendo la provincia con menor cuota de participación en el mercado andaluz. Se puede decir que los alojamientos han recibido más turistas y a su vez más clientes, que han pernoctado en el establecimiento, creciendo más de un nueve por ciento durante el año 2021. Según Juan Ignacio Pulido, Jaén ha recuperado significativamente el turismo extranjero, “aunque sin llegar a los datos anteriores a la pandemia”. El destino turístico que recibió más pernoctaciones fue Jaén, seguido de Úbeda, aunque Baeza notó un gran incremento tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones, respecto a 2019 y 2020, también se vieron favorecidas Cazorla y la Iruela. Los viajeros durante el año 2021 se alojaron en hoteles, eligiendo estos establecimientos antes que otros, lo que obtuvo un crecimiento del 22,53% respecto al año anterior. Los campings hicieron más contratos laborales que otros establecimientos, llegando casi al 50%, mientras que los apartamentos turísticos también crecieron un poco. Los alojamientos turísticos que experimentaron una caída fue el rural durante el año 2020. En el estudio hecho por Juan Ignacio Pulido se aprecia que hay una cifra respecto a turismo en la provincia de Jaén que alcanza 144.055.856,28€, esto lleva a un crecimiento del 111,49% respecto a 2020 y una caída del -13,02% respecto a 2019, es por ello por lo que no se han recuperado los niveles prepandemia”.

Londres 1920 y en la actualidad.



Fuente: <https://www.paredro.com/arquitectura-fotografia-despues-en-estas-ciudades-del-mundo/antes-y-despues-londres/> 18

Benidorm (Alicante) antes y después



Fuente:

https://www.google.com/search?q=benidorm+antes+y+despues+elpais.com&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj-ycCQoOD8AhV8gv0HHUfLASUQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1536&bih=696&dpr=1.25#imgsrc=_u_b8upyrAxiYM19

Costa del Sol, antes y después.



Fuente:https://elpais.com/sociedad/2010/07/16/album/1279231201_910215.html#foto_gal_20

CAPÍTULO V

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADO DE LAS PRÁCTICAS. HERRAMIENTAS DE TRABAJO Y DOCUMENTOS.

Los visitantes y turistas que llegan hasta el Centro de Dinamización Turística ,en su mayoría necesitan información sobre la ciudad . Suelen ser de Andalucía, también llegan de otras regiones y de otros países próximos, de procedencia francesa e italiana. Desde el mostrador de información se le explica con un mapa de Jaén, indicando dónde está ubicado el Centro de Dinamización Turística y a su vez dónde están ubicados los distintos monumentos arquitectónicos y culturales de la ciudad. La Catedral de la Asunción se ubica muy cerca de la Oficina de Villardompardo. Así el Museo provincial y el Museo Íbero son demandados por su interés cultural. Cuando un turista viene a la ciudad de Jaén se siente atraído por su hermoso castillo, el Castillo de Santa Catalina , situado en el parador son reclamo turístico. El centro de Dinamización turística se encuentra en el centro de la capital de la provincia, al principio del casco histórico, siendo una oportunidad ya que cuenta con cercanía para iniciar una visita turística. El “Centro de Dinamización Turística de Jaén “ofrece información y atención individualizada, el visitante puede encontrar una amplia oferta turística de la provincia. En la mayoría de los casos visitantes, empresas, profesionales y ayuntamientos. Al turista se le informa de la oferta turística de la provincia, mencionando el parque natural de las “Sierras de Cazorla, Segura y las Villas”. Así como Sierra Mágina. Despeñaperros y Sierra Morena. Los municipios de interés turístico como: Úbeda, Baeza, Linares, Alcaudete, Alcalá la Real y Andújar suelen ser los más demandados.

El parque natural de las “Sierras de Cazorla, Segura y las Villas” es un espacio natural que se encuentra en el noreste de Jaén. Cuenta con más de 214.000 hectáreas, siendo así el mayor espacio natural protegido de España y el segundo de Europa. Fue declarado como Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1983, Parque natural desde 1986 y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) desde 1987. Siendo así una de las zonas más visitadas de España por su belleza paisajística y riqueza biológica ,añadida al patrimonio cultural que existe en la zona. Sierra Mágina ha tenido una ganadería extensiva, también de sus montes se han obtenido leña y carbón vegetal. Sus tierras han dado cultivo tradicional como es el esparto. El ser humano, mediante diferentes actividades ha sido responsable de la alteración medio ambiental de algunas zonas de Sierra Mágina.Declarado ZEPA sus siglas significan “Zona de Especial Protección para Aves” y LIC “Lugares de Importancia Comunitaria”. Sierra Mágina es ZEC “Zona de

Especial Conservación”. El Parque Natural de Despeñaperros fue declarado Parque Natural por la Junta de Andalucía, contando así con valores geológicos como paisajísticos, flora y fauna, con una extensión de 7649 ha. Encontrándose en los límites orientales de Sierra Morena, de orientación este-oeste. Tanto en la “Cascada de la Cimbarra” y “Cuevas” son ejemplos de pinturas rupestres del neolítico. Destacan la “Cueva de los Muñecos y las Cuevas de las Vacas del Retamoso”. La vegetación suele ser prácticamente igual en toda Sierra Morena oriental, albergan encinas, alcornoques, quejigo, roble, mejo, arizónicas y pinos. Hallándose madornos, brezos, jaras, mirtos o conocidos como arrayán europeo y coscojas. La presencia del ciervo, jabalí, lince ibérico, el cual estuvo en peligro de extinción, lobo ibérico, zorro, meloncillo, gato montés, águila imperial y buitre leonado. Sierra Morena se divide en la Meseta Central y la depresión del Guadalquivir, presenta un relieve quebrado y tiene fuertes pendientes, es causa de la inexistencia de suelos y de piedras, dañados por procesos erosivos. Los valles presentan suelo arenoso, arcilloso y con profundidad. Para ver los paisajes típicos de Sierra Morena, el mejor lugar es El Parque Natural Sierra de Andújar. Muchas son las especies en extinción que se encuentran en este, situados entre el monte mediterráneo y las dehesas del parque. El paisaje lozano forma la vegetación natural, la más grande de Sierra Morena. Se pueden encontrar la encina y el alcornoque, en los lugares más altos se puede observar que es más húmedo y allí se encontrará el quejigo. Hay fincas en el parque donde el visitante puede observar toros de lidia, mientras se alimentan, al igual que otros animales que también se encuentran en el entorno. El visitante puede que se encuentre con el lobo o el apreciado lince ibérico que ha estado en peligro de extinción. En el parque natural se encuentra el Santuario de la Virgen de la Cabeza, en el centro del parque natural. Es en el cerro del Cabezo, como se le conoce, donde se lleva a cabo la romería de la Virgen de la Cabeza. También se desarrolla actividad cinegética, en Andújar se realizan talleres especializados en la artesanía ligada a sus productos. Su gastronomía es muy característica, sus platos se elaboran con AOVE, tanto las carnes de caza, como el ciervo y las codornices a la andujareña.

Úbeda es un municipio con más de 34.000 habitantes, cuenta con patrimonio cultural y monumental muy relevante. La ciudad fue denominada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. En el municipio se encuentra el museo arqueológico, el centro de interpretación de Andrés Vandelvira, la Sacra Capilla de “El Salvador”, el Palacio Vázquez de Molina, la Iglesia de Santiago, Casa de las Torres, Campanario de la Torre del Reloj, museo de San Juan de la Cruz y Real Monasterio de Santa Clara. Baeza está muy próxima a Úbeda, Baeza fue también declarada el 3 de julio de 2.003 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. La localidad cuenta con la Iglesia de Santa Cruz, la Parroquia de San Andrés, donde

se encuentra la patrona, la Virgen del Alcázar. Sus platos están basados en la cocina romana, judía, islámica, morisca y mudéjar, presentan una amplia gastronomía. Linares es un municipio conocido entre otras cosas por ser el lugar donde nació Raphael. Es por ello que alberga el museo del artista. La localidad cuenta con El Pósito una construcción del siglo XVIII que ha sido rehabilitado, así como la capilla y cripta del Hospital de los Marqueses de Linares. El visitante puede encontrar el centro de interpretación Paisaje Minero, el Museo Arqueológico de Linares y el conjunto arqueológico de Cástulo. La casa-museo de Andrés Segovia y la Taberna Museo Lagartijo forman parte del patrimonio de la ciudad. La localidad de Alcaudete pertenece a la comarca Sierra Sur, entre el patrimonio cobra gran importancia el Castillo de Alcaudete fue una fortificación de defensa ya que el rey Fernando III el Santo quiso que tuviera una finalidad, proteger la frontera occidental del Reino de Jaén ante el reino nazarí de Granada. El castillo se construyó entre los siglos XIII y XIV, la fortaleza pasó por diferentes etapas, muchas son las historias o leyendas que se relacionan con el mismo, las aventuras y los recuerdos dejaron huella en su estructura, la fortaleza goza de una gran belleza. La Iglesia de la Encarnación o del Carmen, el Convento de Santa Clara, el antiguo hospital de la Misericordia y algunas casas palaciegas. La localidad de Alcalá la Real posee la fortaleza de la Mota, situada a 1.033 metros de altura, el conjunto monumental es de bien cultural, conserva la original muralla de origen almohade, el municipio tiene una muralla, que es una de las más extensas de Andalucía. Tiene una galería subterránea que fue utilizada como asedio de la ciudad. Tiene tres líneas sucesivas con siete puertas de acceso. Una de las más destacadas murallas es el Arrabal de Santo Domingo y la Torre Albarrana de la Cárcel. El resto es un solar arqueológico que tiene un trazo urbano de la época, así como restos de edificaciones e infraestructuras. La fortaleza está compuesta por: la puerta de las lanzas, puerta de la imagen, carnicerías, puerta del peso de las harinas, trazado urbano medieval, alcazaba, puerta de Santiago, el Bahondillo, nevero, puerta de San Bartolomé, Aljibes, iglesia Mayor Abacial, Torre de la Cárcel, plaza alta, pósito, santo Domingo de Silos y galería de Asedio.

Jaén ofrece a todas las personas que visitan la ciudad multitud de actividades y espacios únicos por descubrir. El Centro de Dinamización Turística tiene dos espacios, para la exposición y atención presencial para asistir a la oferta turística, siendo una “lanzadera” formada por visitantes hacia todo el territorio provincial. El centro ofrece wifi gratis para ver vídeos, utilizar paneles táctiles, y conocer todos los rincones de la provincia con gafas que ofrecen vistas de 360 grados, también se pueden hacer fotos “selfie” eligiendo entre diferentes paisajes de la provincia. Hay un espacio de recepción e información, a su vez un área para exposiciones

temporales. Se puede decir que la zona de infoturismo “Jaén Paraíso Interior” ofrece una atención telefónica y también digital sobre la oferta turística de toda la provincia.

Francisco Reyes Martínez, es presidente de la Diputación Provincial de Jaén desde el 24 de junio de 2011. Siendo esta administración un apoyo a los ayuntamientos, desde la web denominada “Dipujaen, toda persona puede conocer y consultar las diferentes áreas que la componen. El presidente de Diputación Provincial de Jaén afirma que: “La cercanía con la ciudadanía y los ayuntamientos debe marcar la hoja de ruta de una administración pública como la Diputación de Jaén que tiene como principal objetivo favorecer el desarrollo de una provincia de oportunidades”. El mundo digital está de vital importancia en la administración provincial, al igual que ocurre con los portales y sedes electrónicas de los ayuntamientos. También los centros Guadalinfo, telecentros y aldeas digitales han ayudado a que muchas personas puedan estar cerca de la administración electrónica. Para Francisco Reyes “ *Dipujaen.es*, “es por tanto, la ventana digital de una institución moderna, cercana y transparente, adaptada a las nuevas tecnologías para valerse de ellas en su compromiso por el desarrollo de la provincia”.

La página web incluye: un portal de transparencia, se le pueden realizar preguntas al presidente, los temas a tratar pueden ser actualidad, empleo, subvenciones, sede electrónica, oficina de contratación, oficina de recaudación, Boletín Oficial de la Provincia, identidad corporativa, directorio, redes sociales y aplicaciones.

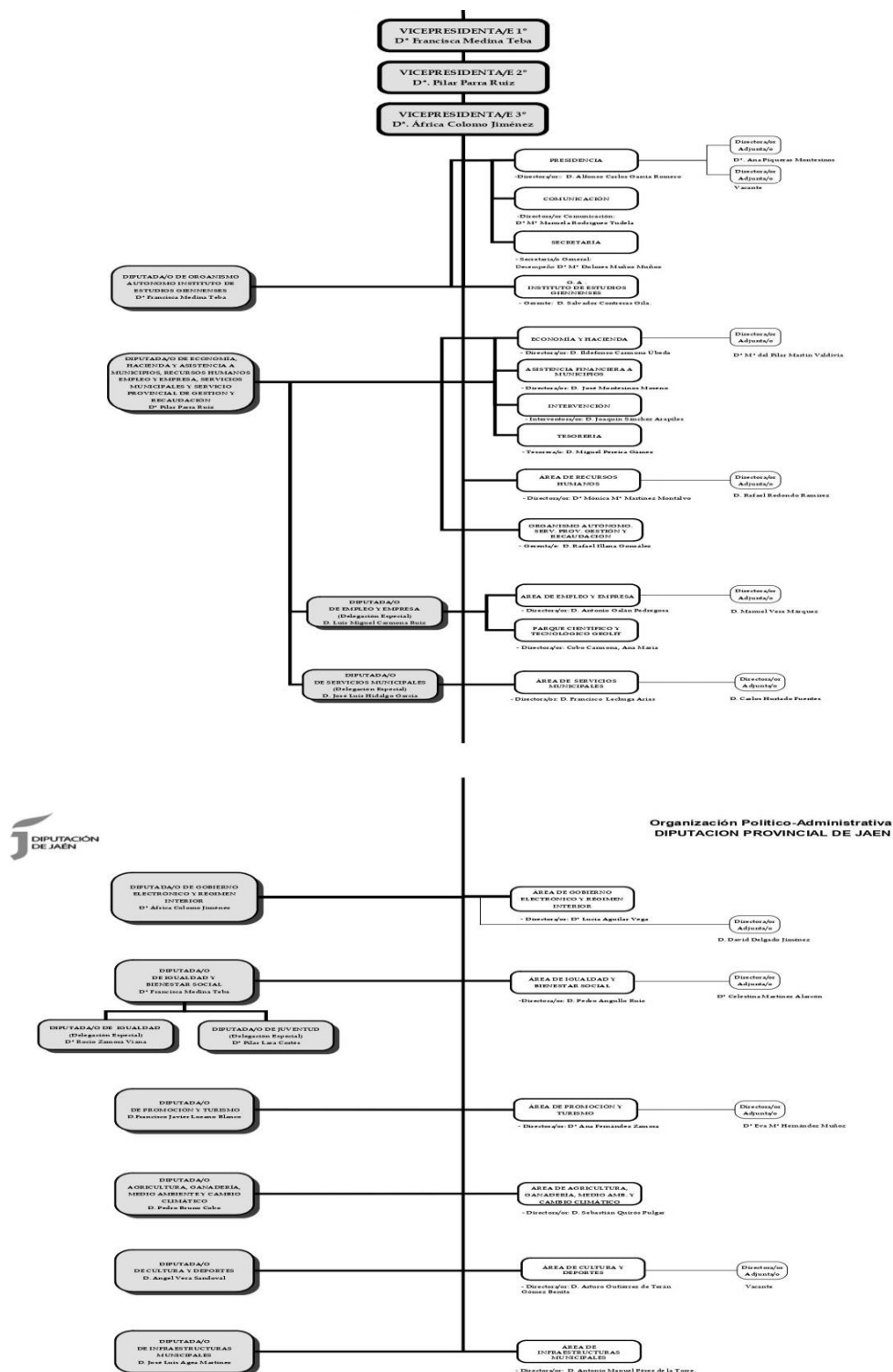
“La Diputación de Jaén incluye en su página web las siguientes áreas”:

- Área de presidencia (compuesta por el presidente de la diputación)
- Área de igualdad y bienestar social
- Área de economía, hacienda, asistencia a municipios y recursos humanos.
- Área de gobierno electrónico y régimen interior
- Área de promoción y turismo
- Área sobre infraestructuras municipales
- Área de empleo y empresa
- Área de agricultura, ganadería, medio ambiente y cambio climático
- Área de cultura y deportes
- Área de servicios municipales

Los organismos autónomos realizan un servicio provincial de gestión y recaudación, así como el instituto de estudios giennenses. Como algunas empresas son mixtas entre ellas Somajasa y Resurja.

La Diputación de Jaén está organizada de la siguiente forma:

Organigrama político-administrativo Diputación Provincial



Fuente: <https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/organigrama.html> 21

Logotipo oficial Jaén Paraíso Interior, Diputación Provincial de Jaén



Fuente: https://www.google.com/search?q=logotipo+oficial+jaen+paraiso+interior+artificis&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjo_YeIoeD8AhVwiv0HHTbvAo8Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1536&bih=696&dpr=1.25#imgsrc=tHHyJZ9LgABYHM22

Jaén Paraíso Interior fue creada y diseñada en 1997 por Diputación Provincial de Jaén, su objetivo es que la provincia aumente su riqueza y los valores de la provincia se hagan dentro y fuera de la provincia. Jaén cuenta con una riqueza natural, cultural, monumental, tradicional y paisajística.

Su identificativo se compone de dos manchas de color una el verde que hace referencia a las zonas naturales y al campo de olivar, el color amarillo tiene un significado, el aceite de oliva que alude a la provincia de Jaén como la mayor productora mundial de AOVE. El mensaje de la campaña “paraíso interior”, es sencillo y determinado, a la misma vez capta la atención.

Con el nombre “paraíso” se quiere relacionar la imagen de la provincia, con los atractivos y recursos patrimoniales, culturales, naturales, históricos, tradicionales, gastronómicos, de calidad de vida, con ello se incentiva a visitar y disfrutar de la ciudad. El nombre “Jaén Paraíso Interior” transmite una imagen de calma, diversidad y goce con la naturaleza y el entorno privilegiado que tiene Jaén.

Con el adjetivo “interior” intentar hacer referencia a la oferta que presenta Jaén, en contra posición al conocido y masivo turismo de sol y playa, se quiere relacionar Jaén con el turismo rural y de aventura. Según Diputación de Jaén: “Con este calificativo también se persigue expresar la idea de auténtico, entrañable, genuino, bien conservado, que ha logrado transmitirse de padres a hijos sin modificaciones sustanciales, de ahí la cantidad y variedad de las tradiciones culturales, festivas, religiosas, artesanales, etc., que aún perviven en la mayoría de los municipios jiennenses”.

Área de Promoción y Turismo de Diputación de Jaén, así se denomina al centro, lugar en el que nace el turismo en la provincia de Jaén, incluye el Centro de Dinamización Turística.

El Centro de Dinamización Turística está dirigido por el área de turismo, como responsable de su labor, quedando a cargo, María Angustias Díaz Márquez. Las dinamizadoras, reciben a grupos, inscriben a visitantes con fecha y hora, atienden a los turistas y visitantes. Informando de los recursos turísticos que presenta la provincia, facilitando folletos y mostrando audiovisuales.

Edificio Jaén Paraíso Interior



Fuente: <https://www.jaenparaisointerior.es/de/-/centro-dinamizacion-turistica> 23

Interior Centro Dinamización Turística



Fuente: Elaboración propia ²⁴

Interior Centro Dinamización Turística



Fuente: Elaboración propia ²

Interior Centro Dinamiación Turística



Fuente: Elaboración propia 26

Interior Centro Dinamiación Turística



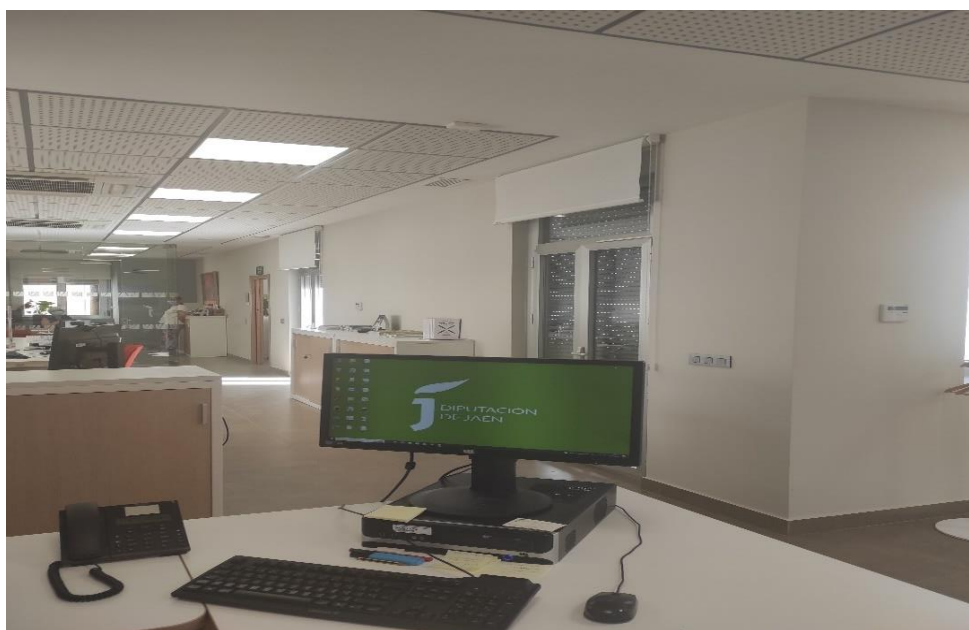
Fuente: Elaboración propia 27

Área Promoción y Turismo, Diputación Provincial de Jaén



Fuente: Elaboración propia ²⁸

Área Promoción y Turismo, Diputación Provincial de Jaén.



Fuente: Elaboración propia ²⁹

La realización de las prácticas ha sido muy fructífera , tanto por los conocimientos adquiridos, aprendizaje, como por el compañerismo en las mismas. He podido observar que Diputación trabaja para que Jaén esté a la altura de otras provincias, implantando programas turísticos que aporten al visitante conocimientos a la misma vez que experiencias. El patrimonio cultural, artístico e histórico está presente en los programas que la Diputación de Jaén elabora . Sus programas son muy variados, basados en la música, en antiguas culturas como la de los íberos, en la cultura y en el arte. La Diputación de Jaén ofrece viajes para escolares así como para jóvenes, sin olvidar a los mayores de 65 años. Intentan incluir a todas las personas, sin distinciones, siendo de esta forma inclusivos . También el turismo que se desarrolla en la provincia es un turismo sostenible, que respeta a la población autóctona, al medio ambiente y a la cultura de sus municipios. Desde el Centro de Dinamización Turística se recibe a los visitantes, se intenta dar el mejor trato posible, ofreciendo la máxima información a cerca de sus destinos. El Centro de Dinamización Turística ofrece gafas de realidad aumentada, pantallas táctil para visitar la página oficial de turismo de Diputación, que en este caso es “Jaén Paraíso Interior”. Área de Promoción y Turismo está en el mismo edificio Centro de Dinamización Turística, al edificio se le denomina “Jaén Paraíso Interior”. Es una construcción reformada, con material nuevo, adaptado a las nuevas tecnologías. Las personas que trabajen en el mismo, están altamente cualificadas, hay una buena organización y profesionalidad. Diputación de Jaén junto a la Universidad de Jaén, está muy relacionadas, se necesitan para seguir avanzando en nuestra provincia. Así como también necesitan a las empresas turísticas de la provincia. Las reuniones constantes que se realizan tienen unos claros objetivos, mejorar y seguir creciendo para que Jaén pueda estar bien posicionada a nivel regional, nacional e internacional. Es por ello por lo que durante este verano han iniciado una campaña de promoción turística para dar la máxima difusión a cerca del turismo en la provincia. “La feria de los pueblos” así como “Tierra Adentro”, llevan celebrándose muchos años y así lo seguirán haciendo, para que la provincia de Jaén sea conocida por su patrimonio histórico, artístico , cultural y natural. Diputación ayuda con subvenciones para que los diferentes municipios puedan realizar actividades, talleres o jornadas, para así poner en valor a sus personajes célebres, como es el caso del artista Juan Valderrama, el escritor Antonio Machado y el legado artístico del arquitecto Vandelvira. Se trabaja para que se conozca y siempre se recuerde la huella que dejaron en nuestra provincia. También se hace una gran labor para que Jaén sea conocida por tener el mayor bosque de olivos y ofrecer aceite de oliva virgen extra de calidad excepcional.

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y PROPUESTAS. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESULTADO Y HERRAMIENTAS.

Después de la crisis sanitaria Covid-19 el turismo ha ido creciendo en la provincia de Jaén. Por lo tanto Jaén ha sido capaz de recuperar el turismo que tenían previamente a la pandemia. Esta crisis sanitaria afectó a nivel mundial a todos los países del mundo, dañando la economía y por supuesto la sanidad. Desde Diputación de Jaén han trabajado para que el turismo pudiera volver a la normalidad, ofreciendo un programa novedoso “Conoce tu provincia” que se hizo durante el año 2021, las personas que pertenecieran a municipios con menos de 20.000 habitantes podían visitar un municipio de nuestra provincia de forma gratuita, ya que Diputación Provincial de Jaén pagaba los costes a las agencias de viajes que lo gestionaban. Fue una iniciativa novedosa que a su vez quería apostar por el turismo provincial que había sido muy dañado. También quiso trabajar con otros sectores como la hostelería, el transporte público y alojamientos turísticos, denominándose “Estrategia de Reactivación turística”. La sostenibilidad es relevante en la provincia, se debe de seguir trabajando para que entre todas las regiones de España se lleguen a cumplir los conocidos Objetivos de Desarrollo Sostenible, que perseguían mejorar la calidad de vida de toda la sociedad y a su vez del planeta. Se puede seguir trabajando para mejorar el turismo y potenciar nuestros recursos turísticos, Jaén es una gran desconocida, tiene mucho por mostrar, pero hay que seguir trabajando para promocionarla. Tener ciudades que sean Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, hace pensar que Jaén tiene mucho por dar. Establecer estrategias que potencien la gastronomía, la cultura del olivar, la oferta rural, el ecoturismo, el astroturismo, la cultura, la música, el baile, el teatro, las rutas de los castillos y las batallas, el deporte, la artesanía, nuestras fiestas y por supuesto nuestras tradiciones. Es importante que el sector turístico en la provincia esté formado por profesionales, gente cualificada, que sepa trabajar con las nuevas tecnologías, con la promoción y marketing para conseguir grandes logros. Se puede apostar por el turismo de congresos, realización de festivales y eventos, tener empresas turísticas, que puedan tener formación por parte de Diputación mediante talleres o jornadas sin coste alguno. Donde se puedan proponer ideas, se aclaren dudas y se ponga en marcha mejoras. El éxito para Jaén es el beneficio para la ciudadanía, ya que todo es una cadena. Trabajar junto a los Ayuntamientos y entidades debe de ser algo incuestionable, ya que todos podrán estar coordinados y siempre haciendo lo mejor para todos. Teniendo en cuenta que Diputación ofrece diferentes líneas de ayuda, contando con los recursos que existen, se pueden ofrecer talleres, jornadas de formación, así como

información o material para poder asistir a ferias a nivel regional, nacional y a nivel internacional. Contactar con tours operadores, mayoristas y agencias de viajes, realizar congresos donde diferentes ciudades de todos los países expongan ideas, mantengan contacto para colaborar y trabajar por el turismo. Por último decir que se puede mejorar la red viaria y mejorar las condiciones en medios de transporte .

Bibliografía

- Albacete Sáez, C. y Herrera Fernández, M. (2012): Las tecnologías de la información en el sector turístico. Una aproximación al uso de las redes sociales. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, España.
- Buitrago Esquinas.E. M, 1997. El turismo en Andalucía. Universidad de Sevilla.
- Dataestur. FRONTUR. Movimientos turísticos en fronteras.
- Diputación provincial de Jaén. Área de Promoción y Turismo. BOP Jaén, Administración local número 125, página 11549
- Dwyer, L., Edwards, D., Mistilis, N., Roman, C. y Scott, N. (2009): “Destination and enterprise management for a tourism future”, *Tourism Management*, 30(1): 63-74
- Martín Mesa, A y Merino Rodríguez,R.“Planificación estratégica urbana: un instrumento de gobernanza local para las ciudades y territorios”.
- Merinero, R y Pulido, J.P (2016).: Analysing relationships in tourism: A review. *Tourism Management*. Vol. 54. Pp: 122-135
- Parlamento de Andalucía. BOPA. (2007) Ley reguladora de las relaciones entre la comunidad autónoma de Andalucía y las diputaciones provinciales de su territorio.
- Pérez Guerra, R. (2014) La intervención administrativa en el sector turístico español: la política turística
- Pérez Guerra, R. El régimen jurídico-administrativo del turismo: organización y competencias, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería, Almería, 1999.
- Pulido, J.I. (2008) (coord.): “Turismo y Cambio Climático”, *Análisis Turístico*, 8, pp. 100-118
- Rivera Mateos, M y Rodríguez García, L (2012) Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY)
- Ruiz Torres, David (2013): “La realidad aumentada y su aplicación en el patrimonio cultural”, Ed. Trea, Gijón, España.
- Ayuntamiento de Jaén. Patronato de promoción provincial y turismo de Jaén. Organismo autónomo local. Estatutos del organismo autónomo local patronato de promoción provincial y turismo de Jaén.

Webgrafía

Benigno de la Vega Inclán. Información

https://es.wikipedia.org/wiki/Comisar%C3%ADa_Regia_del_Turismo (consulta:03/09/2022)

Diputación provincial de Jaén. Jaén Paraíso Interior. Centro de Dinamización Turística. Horario

<https://www.jaenparaisointerior.es/de/> (consulta: 03/09/2022)

Diputación de Jaén. Olivar.

https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaH/olivar_y_aceite/promocion_ave.html (consulta: 29/09/2022)

Diputación Provincial de Jaén. Jaén Paraíso Interior. Conoce tu provincia.

<https://www.linares28.es/2021/10/01/conoce-tu-provincia-un-programa-para-descubrir-los-atractivos-turisticos-de-jaen/> (consulta: 02/08/2022)

Diputación Provincial de Jaén, Objetivos de Desarrollo Sostenible

https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaD/recursos-humanos/formacion/_action/detalles.html?select_curso=22029 (consulta: 08/08/2022)

Diputación Provincial de Jaén, Área de Promoción y Turismo. Organigrama.

<https://www.dipujaen.es/> (consulta: 29/08/2022)

Diputación de Jaén, organismos y área de turismo en la Diputación de Jaén

https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaH/olivar_y_aceite/promocion_ave.html. (consulta: 30/09/2022)

Diputación Provincial de Jaén. Organigrama y Áreas de turismo

[https://www.dipujaen.es/informacion-ciudadana/identidad-corporativa/Diputación Provincial de Jaén](https://www.dipujaen.es/informacion-ciudadana/identidad-corporativa/Diputación%20Provincial%20de%20Jaén) https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaD/recursos-humanos/formacion/_action/detalles.html?select_curso=22130 (consulta:20/09/2022)

Diputación Provincial de Jaén. Ruta castillos y Batallas

<https://www.castillosybatallas.es/actividades> (consulta: 21/09/2022)

Fernández Poyatos, L (2006) Breve historia del turismo en España. Universitat d'Alacant.

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19878/1/Tema%201.%20Breve%20historia%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20Primera%20publicidad%20tur%C3%ADstica.pdf>
(consulta: 06/09/2022)

Fundación Estrategias para el desarrollo de la provincia de Jaén. II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

<https://www.planestrajaen.org> (consulta: 08/08/2022)

Junta de Andalucía. Instituto de estadística y cartografía

https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/datosaldia?CodOper=b3_1234&idNode=9516 (consulta: 06/09/2022)

ONU. Objetivos de desarrollo sostenible

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> (consulta: 08/08/2022)

OMT. UNWTO. Objetivos de desarrollo sostenible, definición turismo responsable, sostenible y accesible.

<https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt> (consulta: 02/08/2022)

Turespaña

<https://es.wikipedia.org/wiki/Turespa%C3%B1a> (consulta: 07/09/2022)

Turismo de Sevilla. Jaén cumple 20 años como referente del turismo de interior.

https://www.diariodesevilla.es/andalucia/Jaen-cumple-referente-turismo-interior_0_1197180899.html (consulta:30/09/2022)