



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Centro de Estudios de Postgrado

EDUCACIÓN DE LA CULTURA VISUAL PARA LA VIDA

Alumno/a: Jódar Gómez, Rosa

Tutor/a: Isabel Moreno Montoro

Dpto: Didáctica de la Expresión Musical,
Plástica y Corporal.

Octubre, 2019

*A mi madre,
por concederme el privilegio de la existencia
y por mostrarme su fugacidad a través de tu
sufrimiento.*

ÍNDICE

1. Resumen y palabras clave	3
2. Introducción	4
3. Contexto	5
3.1. La sociedad de consumo. La realidad en la que vivimos	6
3.2. La publicidad. Principal agente educativo de la sociedad de consumo	8
3.3. Educación y consumo responsable. Motor de cambio	10
4. Fundamentación teórica	11
4.1. Educación de la Cultura Visual	13
4.2. Educación emocional y experiencia artística	15
4.3. El docente. Agente y lugar de la experiencia artística	18
5. Presentación de la metodología de investigación	21
5.1. Autoetnografía de mi propio aprendizaje	21
6. Proyección didáctica	32
6.1. Metodología de la propuesta didáctica	32
6.1.1. Aprendizaje cooperativo	32
6.1.2. Aprendizaje basado en proyectos	33
6.2. Adscripción a una etapa	34
6.3. Marco legislativo	35
6.4. Desarrollo del proyecto	35
6.4.1. Planteamiento	36
6.4.2. Competencias clave	37
6.4.3. Bloques de contenido	38
6.4.4. Contenidos específicos, criterios de evaluación y competencias	38
6.4.5. Contenidos transversales	44
6.4.6. Temporalización	45
6.4.7. Sesiones y actividades	46
7. Conclusión	52
8. Bibliografía	53
9. Glosario de imágenes	55

RESUMEN

La educación, junto con la sanidad, constituyen los dos pilares sobre los que se sustenta la sociedad del bienestar, el cual todo ser humano tiene como objetivo en la vida para lograr que esta sea plena y feliz. Como la define Bisquerra (2006:177), "la felicidad, entendida como bienestar subjetivo, es uno de los focos de atención de toda persona humana. De forma consciente o sin tomar plena conciencia de ello, uno de los objetivos del comportamiento humano es conseguir el bienestar subjetivo".

Por tanto, el fin último de la educación en la sociedad del bienestar será el de educar para la vida, para ser feliz. ¿Pero qué ocurre cuando la sociedad del bienestar se confunde con la sociedad de consumo?

PALABRAS CLAVE

Consumo, publicidad, sociedad del bienestar, educación para la vida, cultura visual, educación emocional, experiencia, (aprendizaje, vivencia, conocimiento adquirido) docente, no lugar

ABSTRACT

Education, together with health, constitute the two pillars on which the welfare society is based, which every human being has as an objective in life to make it full and happy. As defined by Bisquerra (2006:177), "happiness, understood as subjective well-being, is one of the focus of attention of every human person. Consciously or without being fully aware of it, one of the objectives of human behavior is achieve subjective well-being."

Therefore, the ultimate purpose of education in the welfare society will be to educate for life, to be happy. But what happens when the welfare society is confused with the consumer society?

KEY WORDS

Consumption, publicity, welfare society, education for life, visual culture, emotional education, experience, teacher, no place

2. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia han acontecido muchos periodos críticos y conflictos que han hecho peligrar la existencia de la humanidad. Actualmente nos encontramos ante uno de ellos, aunque la magnitud de este escenario es fatal ya que se trata de la destrucción de nuestro planeta.

El causante de esta autodestrucción es sin ninguna duda la mano de hombre (especifico claramente del hombre, puesto que seguimos viviendo en un sistema patriarcal en el que las decisiones que se toman por parte de las mujeres son muy escasas, como evidencia el término mujer de gobierno que, según la RAE, quiere decir "mujer de su casa" o "criada", pero en ningún caso mujer que forma parte de un gobierno y que, por tanto, que toma decisiones) y las consecuencias del orden mundial establecido por él según el sistema neoliberal y la sociedad de consumo, un sistema desigual e injusto que se sustenta en la explotación de una parte del mundo a la otra.

En cualquier problemática social, la solución de base siempre va ser la educación, por tanto, en el contexto de crisis ecológica en la que nos encontramos, es necesario tomar medidas inmediatas para frenar este proceso y en el caso de lograrlo replantear la educación de las siguientes generaciones para que la humanidad no vuelva a cometer los mismos errores. Por eso es esencial basar la educación en el conocimiento de la Cultura Visual y el proceso de aprendizaje en la experiencia artística.

Las enseñanzas artísticas, lejos de tener el status que les corresponde en el currículum educativo, siguen estando continuamente cuestionadas por su falta de productividad aparente en la sociedad. No se piensa que tengan una utilidad real para la educación de los individuos y por lo tanto con so consideradas enseñanzas accesorias.

El objetivo de este trabajo consiste en poner de manifiesto lo contrario, que las enseñanzas artísticas son esenciales para la educación integral de los alumnos ya que de ellas dependen el éxito de su desarrollo personal, emocional y cognitivo. Está enfocado a desarrollar una cuestión muy concreta, la libertad de pensamiento, en la que la cultura visual se presenta como herramienta para fomentar la autonomía y el pensamiento crítico frente al denominado pensamiento único que rige la sociedad actual.

Este trabajo se trata pues de una investigación educativa, en la que el resultado de dicha investigación será una propuesta educativa, es decir la proyección didáctica. En cuanto a su estructuración, en primer lugar se analiza el contexto social en el que se encuentra el sistema educativo en la actualidad, ya que es la causa de la necesidad de dicha propuesta educativa.

Seguidamente, se desarrollan los fundamentos teóricos en las que se basa el trabajo y la presentación de la metodología utilizada para la fundamentación de la parte teórica mediante mi propia experiencia en la que realicé una investigación mediante la autoetnografía de mi propio aprendizaje.

Finalmente se expone el marco legislativo y la propuesta didáctica para una etapa educativa concreta en coherencia con lo argumentado anteriormente, en la que volveré a hablar de la metodología, pero en este caso será la metodología educativa con la que se llevará a cabo la propuesta didáctica.

3. CONTEXTO

Quiero comenzar este trabajo con un análisis del contexto social en el que nos encontramos. Este análisis es fundamental ya que constituye el punto de partida del desarrollo del planteamiento educativo que detallaré más adelante.

Los seres humanos somos individuos integrados en sociedades, las cuales definen nuestra identidad y viceversa, como apunta Morin (2004: 129):

Las interacciones entre individuos producen la sociedad y ésta retroactúa sobre los individuos. La cultura, en sentido genérico, emerge de estas interacciones, las vincula y les da un valor. Individuo-sociedad-especie se conservan en sentido completo: se sostienen, se retroalimentan y se vinculan. Así, individuo-sociedad-especie son no solamente inseparables sino coproductores el uno del otro.

De esta forma, el sistema educativo será un reflejo de la sociedad a la que pertenece y a la vez motor de construcción y cambio de esa sociedad, además de ofrecer la solución a las diferentes problemáticas de la misma. Estos cambios sociales generan a su vez sociedades más complejas en las que las necesidades educativas son cada vez mayores. Es imprescindible adquirir más conocimientos para aumentar las capacidades de comprender la realidad en la que nos encontramos y desenvolverse en ella con éxito (Delval, 1996:34).

Por tanto, para entender la realidad educativa hay que empezar por analizar el contexto social en el que se inscribe. Tanto es así que ese será el fin último de este trabajo, desarrollar un proyecto educativo que fomente la comprensión de la realidad social y el funcionamiento del mundo en el que vivimos.

3.1. La sociedad de consumo. La realidad en la que vivimos.

Según el orden global establecido, en España tenemos el privilegio de pertenecer a una sociedad democrática, que forma parte del grupo de los países occidentalizados denominado primer mundo, y por tanto gozamos de derechos y libertades propios de los sistemas democráticos que lo componen.

Los individuos pertenecientes a estas sociedades somos considerados ciudadanos, que formamos y tomamos parte de un sistema que está organizado para garantizar el bienestar común. Gracias a este estatus de ciudadano se nos otorgan ciertas herramientas democráticas, como el voto, para poder participar en el sistema y el desarrollo del mismo.

De esta forma, dentro de este sistema el poder recaería en unos representantes elegidos por los ciudadanos mediante el voto, por tanto, en teoría el poder lo ostentaría la ciudadanía, aunque sean los representantes quien lo ejerzan por ellos.

La realidad sin embargo parece ser otra. La participación de la ciudadanía en la elección de sus representantes es cada vez menor ya que existe un sentimiento generalizado de que el ejercicio de este derecho será irrelevante para las decisiones que tomaran estos y que afectarían directamente a sus vidas. La democracia resulta un sistema ficticio, ya que estos supuestos representantes responden a la voluntad de otros poderes diferentes a los ciudadanos (Delval 1996:34-35).

El problema es que quien realmente gobierna el mundo no son las democracias. Existe un poder superior que está por encima de ellas y escapa a todo control por medio de cualquier sistema, el mercado.

Ni el Sr. Ted Turner de CNN, ni el Sr. Rupert Murdoch de News Corporation Limited [...] o decenas de otros nuevos amos del mundo, han sometido nunca sus proyectos a sufragio universal. La democracia no es para ellos. se consideran por encima de estas interminables discusiones en las que conceptos como el bien público, la felicidad social, la libertad, la igualdad y la solidaridad, tienen todavía sentido. No tienen tiempo que perder. Su dinero, sus productos y sus ideas atraviesan sin obstáculos, en la era de la globalización, las fronteras del mercado mundializado (Ramonet, 1997: 87-88).

Como consecuencia de la implantación del sistema económico capitalista neoliberal por parte de los principales países democráticos considerados potencias mundiales, el mercado se hizo dueño del mundo, aunque hace creer a la ciudadanía que son las democracias las que siguen gobernando.

Según Chomsky (2012:18) esto se hace posible mediante la pedagogía de las mentiras, una metodología que la ideología dominante utiliza para impedir el desarrollo de una comprensión crítica de la realidad, "es la creación de ilusiones necesarias y simplificaciones en gran escala y de gran poder emotivo para que el rebaño desconcertado [...] no se vea aturdido por la complejidad de los problemas reales que, además, tampoco sabrían como resolver."

Por esta razón el individuo no tiene poder real en tanto a su rol como ciudadano, ya que este no corresponde con el sistema que realmente gobierna el mundo, en cambio sí que lo tiene como consumidor ya que éste es para el mercado como el ciudadano para la democracia. Por tanto, si quien realmente gobierna el mundo es el mercado, nuestro principal rol en la sociedad de consumo será la de consumidor y nuestra herramienta para participar en el sistema será el consumo.

El consumo es el motor que mueve el mundo. Al consumir se otorgan beneficios económicos a las empresas que conforman el mercado y este a su vez ofrece productos para que el consumidor consuma.

Es el consumidor es quien elige lo que consume y en función a esto las empresas obtienen más o menos beneficios. Al existir libertad de mercado se produce una competición entre empresas para que la elección del consumidor recaiga sobre ellas y así obtener esos beneficios.

Para ello, el sistema crea una herramienta con gran poder de convicción para conseguir este objetivo. Mediante la publicidad las empresas manipulan esa elección para que consumamos en una empresa u otra, o que simplemente consumamos más.

Esto tiene un coste para los consumidores. Su dinero, el cual han obtenido ofreciendo su trabajo y tiempo de vida a cambio de un salario. Por lo tanto a mayor consumo es necesario un mayor salario y tiempo de vida, como expreso José Mújica, el expresidente de Uruguay para el documental de 2015 *Human* (2015):

Inventamos una montaña de consumo superfluo, y hay que tirar y vivir comprando y tirando. Y lo que estamos gastando es tiempo de vida, porque cuando yo compro algo, o tú, no lo compras con plata, lo compras con el tiempo de vida que tuviste que gastar para tener esa plata. Pero con esta diferencia: la única cosa que no se puede comprar es la vida. La vida se gasta. Y es miserable gastar la vida para perder libertad.

De esto se deduce, que si la educación es un reflejo de la sociedad en la que se inscribe, si esa sociedad es una sociedad de consumo , su fin será la de el fomento del este, formando individuos trabajadores/consumidores, que dediquen su vida a

enriquecer a los poderosos que controlan el mercado. De esta forma se produce una esclavización del individuo, ya que este vive para trabajar y trabaja para consumir.

Este sistema antidemocrático se denomina como la tiranía del mercado, ya que los derechos y las libertades fundamentales de los individuos se limitan. Esta sociedad de consumo es contraria a la sociedad del bienestar ya que empeora en gran medida la calidad de vida de las personas y por tanto las hace más infelices.

3.2. La publicidad. Principal agente educativo de la sociedad de consumo.

Como comentaba anteriormente, la publicidad es la herramienta que la sociedad de consumo utiliza para manipular nuestro criterio y dirigir nuestro consumo con el objetivo de generar beneficios a las empresas que componen el mercado.

Todo esto se hace ahora de una manera mucho más sutil que hace unos cientos de años, ya que las decisiones no se imponen por la fuerza, si no que son aparentemente decididas por los representantes que el pueblo ha elegido. Sin embargo, las diferencias de educación y de acceso a la información hacen que la capacidad de pensar con independencia y de tomar decisiones con autonomía de la mayoría de los ciudadanos sea muy limitada, lo que les convierte en seres fácilmente manipulables. En las sociedades modernas se han desarrollado de una manera poderosísima las máquinas de propaganda, ya sean de los poderes políticos o de los poderes económicos a través de la publicidad y la propaganda, y cuanto menos autónomos son los individuos y menos capacidad crítica tienen, menos capacidad tienen también de darse cuenta de lo que sucede, y sobre todo de concebir alternativas.

Por su parte, la publicidad dirige el consumo. Tratando de apoyarse en las necesidades básicas del ser humano, y asociando el consumo de productos con el prestigio social o los impulsos sexuales, orientan al ciudadano a consumir más y más, proporcionándole información engañosa. La televisión se ha convertido en un arma poderosísima para limitar la capacidad de pensar de la gente, y orientarles en sus valores y en sus gustos (Delval, 1996: 35-36).



Fig. 1

Los medios de comunicación son el agente fundamental de difusión de publicidad. Las grandes empresas destinan muchos recursos económicos en la creación de publicidad y se valen de los mejores artistas contemporáneos para hacerlo posible, ya que muchos de los mejores profesionales creativos trabajan en agencias de publicidad. Algunos spots publicitarios podrían considerarse verdaderas obras de arte si elimináramos el componente comercial. De esta forma, la información que se ofrece desde los medios de comunicación no es imparcial y está distorsionada en beneficio de los poderes económicos y políticos. Muestran una realidad subjetivada en función de los intereses del mejor postor.

Esta situación lleva produciéndose desde hace más de un siglo, potenciada por los avances tecnológicos y en la comunicación, incrementándose aun más con el desarrollo de las redes sociales. Todo esto provoca una normalización del consumo, creando una cultura consumista en la que los individuos valoran su calidad de vida en función a su nivel económico, lo cual hace imprescindible la acumulación sistemática de bienes para satisfacer esas supuestas necesidades y con los que se obtiene la felicidad según los eslóganes publicitarios.



Fig. 2

La publicidad "educa" consumidores desinformados que van a tomar decisiones irracionales. Genera una cultura de consumo de "usar y tirar", intensificada aún más por la obsolescencia programada. Nos vemos inmersos en un sistema en el que se sobreproduce, con la excusa de hacer crecer la economía, crecimiento que no tiene fin, se sobreexplotan recursos que acaban reproduciendo residuos, provocando graves desastres ecológicos que están llevando a la destrucción el medio natural en el que vivimos, sin el cual no habrá futuro posible.

3.3. Educación y consumo responsable. Motor de cambio.

Los mercados llevan por bandera el lema "el cliente (o consumidor en este caso), siempre lleva la razón", tanto es así que las grandes empresas dedican muchos recursos a los estudios de mercado, para adaptar sus productos al gusto o necesidades del consumidor las cuales han sido previamente creadas mediante la publicidad.

La publicidad va dirigida a todos los consumidores sin importar su nivel económico, ya que existen productos enfocados a todos los tipos de consumidores. Analizan lo que más se vende y adaptan su producción a la elección del consumidor con el objetivo de obtener más beneficios.

Aquí es justamente donde reside el poder del consumidor. Cada vez que consumimos lo que en realidad estamos haciendo es votar. Votamos un modelo de producción determinado. Al comprar otorgamos beneficios, que van a fomentar esos modelos, de esta forma nosotros como consumidores podemos cambiar lo establecido por los mercados si nos responsabilizamos de nuestro propio consumo y otorgamos los beneficios a empresas que representen otros modelos que sean respetuosos con el medio ambiente, con los derechos humanos y con un crecimiento equilibrado a nivel mundial. De esto se nutre este sistema, del desequilibrio, de la explotación de una parte del mundo a la otra.



Fig.3

Para poder llevar a cabo este cambio es fundamental un cambio en la educación para que esta deje de ser una herramienta de adoctrinamiento en manos de los políticos de turno que velan por los intereses del mercado. Por esta razón, el cambio no vendrá desde las instituciones, ya que son las principales interesadas en que este no se produzca.

El cambio ha de producirse primero en las aulas. Teniendo en cuenta de lo que se habla al comienzo de este capítulo en cuanto a la retroactividad entre individuo y sociedad, si queremos que esta cambie tendremos que actuar como individuos agentes de ese cambio social.

En la sociedad hay, pues, intereses contrapuestos. Para los que mayor beneficio obtienen, es decir, para los poderes económico y político, y en definitiva para el grupo dominante, es conveniente que se conserve la situación existente en sus líneas generales y sólo se introduzcan retoques mínimos. [...] La mayor parte de la población, que no entiende cuál es en el fondo la función de la educación y tampoco logra entender el entramado técnico de las reformas, tampoco puede convertirse en motor de un cambio más profundo. Sólo una pequeña parte del profesorado y ciudadanos con una mayor comprensión del sentido social de la educación pueden ser impulsores de esos cambios, pero tienen enfrente a la mayor parte de la sociedad. (Delval, 1996: 36-37).

Por tanto, el propósito de la educación, en lugar de adoctrinar, debe de mostrar cómo aprender y descubrir por sí mismo, a cuestionar cuando no se esté de acuerdo y a buscar alternativas. De esta forma la sociedad educará ciudadanos críticos que se cuestionen su realidad y no se dejen manipular, como sigue sucediendo en la actualidad.

4. Fundamentación teórica.

Como se acaba de describir, el contexto social actual dificulta enormemente el desarrollo de una educación imparcial e independiente de los poderes fácticos que nos gobiernan. Somos pues, los individuos los que debemos hacer frente a las imposiciones de esos poderes para ofrecer a las próximas generaciones que formarán las sociedades futuras una educación que les sirva como herramienta para desenvolverse en este contexto.

Para lograr este objetivo es necesario reformular o fomentar tres elementos del sistema educativo y con ello iniciar este cambio:

En primer lugar, es primordial que la educación de la Cultura Visual se potencie y se reivindique su lugar, constantemente cuestionado, dentro del currículum educativo. Es elemental que los individuos conozcan las "reglas del juego" de la sociedad de consumo para que "la partida" sea justa y la Cultura Visual es la herramienta fundamental para despertar la consciencia de la realidad en la que vivimos.

Los conocimientos y experiencias relacionadas con las Artes Visuales nos permiten desarrollar un sentido de sí y una interpretación crítica de las representaciones visuales de la realidad que puede favorecer la construcción de una ciudadanía más responsable y menos sometida a la hegemonía del pensamiento único (Hernández, 2004: 11).

En segundo lugar, para lograr el desarrollo personal integral del individuo es de vital importancia implantar la educación emocional de forma transversal. "La educación emocional es un proceso educativo continuo y permanente, puesto que debe estar presente a lo largo de todo el currículum académico y en la formación permanente a lo largo de toda la vida" (Bisquerra, 2006: 243).

Es necesario comprender como funcionan nuestras emociones y cómo gestionarlas, para que sepamos defendernos cuando intenten manipularnos a través de ellas. Además, es fundamental para el aprendizaje, ya que este se produce mediante la emoción. Por tanto, la experiencia artística será esencial para provocar estas emociones y crear un entorno que genere dicho aprendizaje.

Finalmente, reformular el papel del docente como agente despertador de la consciencia de la realidad, actuando como guía en el proceso de aprendizaje de los alumnos. El docente, a su vez, ha de tener un periodo previo de aprendizaje vital mediante la experiencia para adquirir el bagaje necesario para obtener los recursos que les permitan afrontar los cambios sociales y den respuesta a las necesidades dentro del espacio educativo. Son los responsables de crear los lugares para hacer posible el desarrollo de la educación para la vida.

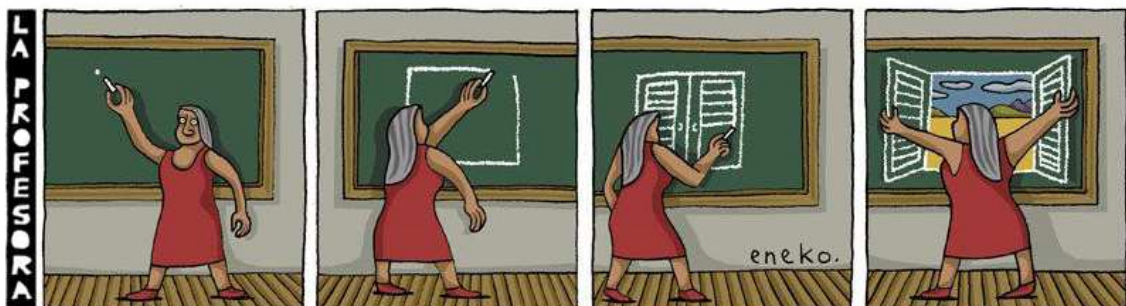


Fig. 4

4.1. Educación de la cultura visual.

En la sociedad de consumo cualquier bien material o actividad es susceptible de convertirse en un producto. Esto es lo que ocurre con la educación y la sanidad, pilares de la sociedad del bienestar, cuando no están gestionadas por un organismo público. Se encuentran a merced del mercado y dejan de estar consideradas como derechos de los individuos. Por tanto, en base a lo que se expone anteriormente, pasarán a constituirse como empresas cuya finalidad será la de obtener beneficios y enriquecer a quienes ostenten el poder sobre ellas.

El arte también se ha convertido en un producto, tanto en su dimensión material, al representar uno de los mayores objetos de inversión de las élites económicas, como en relación a las actividades que se derivan de él, que se valen de la cultura artística para ponerla al servicio de los intereses comerciales.

La Cultura Visual no resulta un tema banal si uno presta atención a los cambios operados en la gestión de museos, que actúan cada vez más como lugares de consumo y, por lo tanto, de producción de valores y productos culturales (y de mercadotecnia) diversificados en función de los diferentes tipos de públicos potenciales. Además de ser lugares para producir beneficios económicos y reconocimiento social. No estamos ante una disciplina marginal si uno mira las páginas económicas de los diarios donde se brindan consejos para invertir en el mercado del arte o si uno estudia los resultados económicos de la industria del diseño, la publicidad y el ocio audiovisual (Hernández, 2000: 17).

La sociedad está dominada por imágenes visuales. Se trata de un lenguaje por el cual nosotros construimos el sentido, el significado y los conceptos de los signos o elementos que lo componen. Estos signos pueden hacer referencia al mundo real o a un mundo imaginario. La publicidad se sirve de estos elementos del lenguaje visual para utilizarlos como referentes en la creación de su propia realidad paralela. Los individuos identifican como reales esos referentes y los toman como válidos.

De esta forma la publicidad y los medios de masas, financiados por las empresas publicitarias y, por tanto, a merced de sus exigencias, influyen en nuestras vidas y distorsiona nuestra concepción del mundo. "Siempre hemos pensado que las imágenes se construyen a partir de la realidad pero son las imágenes las que construyen la realidad" (Aznárez y Callejón, 2006).

Este mundo de las imágenes construye nuestra manera de pensar e idealizar la realidad, en definitiva, de manipularnos. En contraposición a esto es necesario conseguir las competencias necesarias para adquirir una actitud analítica frente estos estímulos que permitan descodificar la información recibida e ir más allá de la primera impresión. Se trata pues de la manera de ver y por tanto de educar la mirada.

El término Cultura Visual describe una diversidad de prácticas e interpretaciones críticas en torno a las relaciones entre posicionalidades subjetivas y las prácticas culturales y sociales de la mirada. [...] del giro cultural que orienta la reflexión y las prácticas en torno a las maneras de ver y visualizar las representaciones culturales, y en particular, las maneras subjetivas e intrasubjetivas de mirar el mundo y a uno mismo (Hernández, 2007: 20-21).

Por otra parte, la interpretación las imágenes que nos llegan a través los medios de masas está sujeta a la personalidad, a la idea que cada individuo tiene de la realidad. Por tanto, no es posible dar una respuesta cerrada o emitir un juicio final de lo que se está mirando, "lo que conviene es ser realista en el sentido complejo del término: comprender la incertidumbre de lo real" (Morin, 2004: 103).

No se trata de crear un diccionario de las imágenes que erradique el analfabetismo visual, sino mas bien despertar la consciencia de la existencia de ese mundo de las imágenes en el que estamos inmersos e impulsar una conducta reflexiva hacia toda la información que recibimos.

Si se trata de liberar el pensamiento mediante el conocimiento de la Cultura Visual, esta no se puede definir o clasificar en un marco cerrado. "El conocimiento es navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas" (Morin, 2004: 104). La Cultura Visual se emplea como guía para la interpretación de la realidad y el desarrollo del conocimiento.

Por otra parte, hay que destacar el papel que tienen las enseñanzas artísticas en la formación de profesionales de las artes visuales, el cual está enfocado a satisfacer las demandas del mercado del trabajo y por tanto de la sociedad de consumo. En realidad, esto está generalizado en todo el sistema educativo actual y las enseñanzas artísticas no es independiente de él, de tal forma que los profesionales resultado del mismo serán también un producto, en este caso un producto educativo, del cual se vale el mercado para alcanzar sus objetivos.

Las profesiones como la moda, el diseño, la arquitectura e igualmente la publicidad, que derivan del arte y la cultura visual, tendrían necesariamente que replantearse. Si estamos formando trabajadores que se incorporaran a empresas a las que ofrecen su trabajo como creadores al servicio de los intereses comerciales o si por el contrario educaremos profesionales que planteen otras alternativas a las prácticas artísticas actuales y por extensión a los modelos de producción.

4.2. Educación emocional y experiencia artística.

Como se trata en el punto anterior, este mundo de las imágenes, difundido por la publicidad y los medios de masas, ejerce una gran influencia sobre la conducta de los individuos. Este efecto se refuerza mediante el poder que tienen esas imágenes para evocar una respuesta emocional a los estímulos integrados en ellas.

Transmitimos la información a través del lenguaje y de la observación de los demás. Instruimos en forma activa a nuestros niños para enfrentarse a las realidades modernas, las cuales difieren en gran medida de las de nuestros ancestros primitivos. La historia moderna está repleta de cambios tecnológicos y sociales que dependen de la cultura. Hemos ideado muchas nuevas tecnologías y formas de conducta (de Catanzaro, 2001: 48).

Son imágenes fabricadas en función del colectivo al que va dirigido, ya que la información adquirida repercute de forma diferente en cada una de las personas puesto que en cada uno intervienen experiencias y sentimientos propios. El objetivo es persuadir mediante la seducción.



Fig.5



Fig.6



Fig.7



Fig.8

La seducción se produce porque nos identificamos con los sentimientos, en su mayoría positivos, que las imágenes evocan y asimilamos que el referente que nos muestran en ellas es el que nos aportará esas emociones. Por tanto, tendemos a reproducir esos modelos sin plantearnos que adoptar esa conducta pueda reproducir realmente esos sentimientos en nosotros, ya que somos "alentados a canalizar sus impulsos y emociones de formas socialmente aceptables" (de Catanzaro, 2001: 295)

Estamos en otro claro ejemplo de manipulación, pero en este caso mediante las emociones. Esta persuasión responde a impulsos emocionales primitivos que forman parte de todo ser humano, "especialmente, en los tiempos modernos, los procesos cognitivos en el contexto de la presiones sociales se reprimen y se remiten los impulsos emocionales" según de Catanzaro (2001: 49).

Por tanto, la educación emocional es fundamental para que el individuo sea autónomo en la gestión de sus emociones, que no sean agentes externos los que lo hagan por él. Para ello es necesario adquirir las competencias personales y sociales que se obtienen con su práctica.

Las competencias emocionales personales tienen que ver en la forma en la que nos relacionamos con nosotros mismos. Por un lado, la conciencia de uno mismo, de identificar nuestras emociones y como nos afectan, de tener una valoración adecuada de sí mismo y una autoestima equilibrada, y de tener confianza en nuestras capacidades.

Por otro lado, se centran en como regulamos esas emociones, mediante el autocontrol, la integridad, la adaptabilidad y la tolerancia. Por último, se refiere al uso de esos sentimientos en nuestro beneficio, como la automotivación, el compromiso, la iniciativa y la visión optimista de la vida.

En cuanto a las competencias emocionales sociales tienen que ver en la forma en la que nos relacionamos con los demás y la empatía, la comprensión de los sentimientos de los demás, satisfacer sus necesidades, contribuir a su desarrollo, apreciar la diversidad y crear conciencia social.

Así mismo, potencian las habilidades sociales, como la comunicación, la resolución de conflictos, promover iniciativas, liderazgo, establecer vínculos, colaboración y espíritu de equipo.

Para crear el escenario propicio para la adquisición de estas competencias mediante la educación emocional tiene que vincularse a la educación de la Cultura Visual, ya que esta desarrolla la inteligencia emocional mediante la experiencia artística, la cual provoca los sentimientos propios del individuo.

Por todo ello, si utilizo la noción de Cultura Visual para plantear un giro en la Educación de las artes visuales, es porque asumo que estamos viviendo en un nuevo régimen de visualidad.[...] En un mundo dominado por dispositivos visuales y tecnologías de la representación (las artes visuales actúan como tales) nuestra finalidad educativa podría ser facilitar experiencias reflexivas críticas. Experiencias que, permitan a los estudiantes comprender cómo las imágenes influyen sus pensamientos, sus acciones, sus sentimientos y la imaginación de sus identidades e historias sociales (Hernández, 2007:23).

Estas experiencias estéticas apelan directamente a las emociones ya que "la estructura artística puede ser inmediatamente sentida y en este sentido es estética" (Dewey, 2008: 45), lo que produce un estado placentero fruto de la satisfacción propia de esa experiencia.

Ese placer nos genera motivación que "es lo que nos impulsa a actuar para conseguir un objetivo. Todo lo que nos motive nos hace sentir bien" (Goleman, 2012: 53), y viceversa, todo lo que nos hace sentir bien o nos provoca placer nos motiva. De esta forma se establecen las condiciones adecuadas para el aprendizaje que se traduce en un crecimiento personal.

EXPERIENCIA ARTÍSTICA → EMOCIÓN → PLACER → MOTIVACIÓN → APRENDIZAJE

Este concepto de aprendizaje difiere completamente de la práctica educativa actual que está enfocada en generar productos educativos evaluables para alcanzar una calificación con la que obtener un título que de acceso al mercado de trabajo. En este modelo, los contenidos del currículo educativo son impuestas al alumnado de por si desinteresado en un entorno poco estimulante cuyo resultado produce ideas inertes, "conocimientos que no consigue integrar con sus propias ideas y con sus representaciones sobre el mundo que le rodea" (Delval, 1996:29).

En conclusión, lo que posibilita el aprendizaje mediante la experiencia artística es su carácter de proceso:

El niño de pocos meses experimenta ya continuamente sobre su ambiente, tanto físico como social, pero necesita que ese ambiente sea favorable para que se dé la experimentación. [...] Así se aprenden habilidades sociales, como se aprenden habilidades para el manejo del entorno físico. Progresivamente, va apropiándose de la cultura de su entorno, adquiere los procedimientos básicos de la sociedad en la que vive, y aprende a comportarse como los demás esperan que haga. Luego podrá modificar su conducta, alterar las expectativas que los otros tienen, incluso comportarse de forma inadecuada, pero primero tiene que saber que tiene que hacer, incluso para no hacerlo. A lo largo de todo ese proceso va formando esas representaciones del entorno en las que su acción se inserta. (Delval, 1996: 42-43)

4.3. El docente. Agente y lugar de la experiencia artística

Como se menciona en el punto anterior, es necesario obtener un título para acceder al mercado de trabajo. Ese título debería significar que el individuo ha adquirido los conocimientos necesarios para desenvolverse dignamente en la sociedad tanto profesional como personalmente, es decir, que está preparado para la vida en toda su complejidad. Pero a efectos prácticos, éste se asemeja más a un carnet de identidad, tarjeta de crédito o billete de avión, todos ellos documentos que dan acceso a los no lugares.

La aparición de los no lugares es otra de las consecuencias del sistema neoliberal en el que proliferan estos puntos geográficos homogéneos que se reproducen por todo el mundo como efecto de la globalización, como los supermercados, aeropuertos, cajeros automáticos o carreteras. Son de carácter transitorio e impersonal, carentes de la consideración de espacios, ya que estos son lugares comunes productores de lo social y de la identidad. En cambio, los no lugares lo son del anonimato (Augé, 1993).

En base a esto, el sistema educativo se asemeja cada vez más a la descripción de no lugar, ya que supone un tránsito para los individuos que están de paso, no personaliza ni aporta identidad. Además es necesario un documento o título que acredite el acceso a este no lugar. Esto se aplica también a la figura del docente puesto que están influenciados por él:

Los propios agentes formadores no son conscientes de la tarea que están realizando; saben lo que tienen que hacer para obtener los resultados que la sociedad espera, pero no saben el sentido de lo que hacen. Hay muchos procesos sociales de refuerzo y rechazo para que hagan el trabajo justo. Y los agentes los ejecutan sin conciencia plena de ello (Delval, 1996: 87).

Si a esto sumamos "la existencia de una divergencia total e irreconciliable entre la educación escolar y la educación mediática" (Ortega et al.,2016:15), se hace patente que la metodología del sistema educativo actual queda totalmente obsoleta e ineficaz frente a los retos sociales que se nos presentan.

ESCUELA	MEDIOS DE MASAS
Cultura humanística	Cultura mosaico
Hegemonía verbal	Hegemonía audiovisual
Abstracción	Concreción
Análisis	Inmediatez
Lógica	Sensaciones
Sistematización, estructura	Dispersión, caos aleatorio
Linealidad	Ubicuidad
Personalización sin seducción	Fascinación despersonalizadora

Fig.9

Para contrarrestar el efecto de los medios de masas que ejercen una sobrestimulación mediante la superabundancia de imágenes, es necesario crear un ambiente amable, según el ideal de Malaguzzi, para que el aprendizaje sea posible.

Malaguzzi cree, por encima de todo, en las grandes potencialidades del niño y del ser humano. Pero para que estas riquezas se expresen y se desarrollen, las criaturas tienen derecho a participar de un ámbito capaz de solicitar y de convertirse en un interlocutor complejo de esas capacidades para que éstas se puedan, cualitativamente, expresar y desarrollar profundamente. Por lo tanto el ambiente es concebido como un partícipe del proyecto pedagógico. (Hoyuelos, 2006: 73)

Los responsables de crear estos ambientes son los docente, ya que ellos mismos deben convertirse en lugares, en los que los alumnos puedan desarrollar su personalidad e identidad, por lo que ha de estar a la escucha de sus necesidades y saber descubrir las calidades y talentos de los mismos.

Los docentes son los agentes de la experiencia artística. En ella hay que intentar adaptar los contenidos educativos a cuestiones de su vida cotidiana y de la cultura visual con las que se identifiquen, proponiendo prácticas que refuercen esos intereses en las que el docente actúa como referente y guía que orienta en la acción a los alumnos pero que nunca toma partido.

Combinando negociación con una perspectiva de enseñanza autorreflexiva, los educadores pueden asumir diferentes papeles para abordar los temas que afectan a los chicos y las chicas y posibilitarles posicionarse ante el placer y la crítica en relación con las manifestaciones de la cultura visual. Estos papeles no son lineales ni estables. El profesor necesitaría aprender a moverse de manera fluida entre ellos en función de las necesidades y miradas de los estudiantes en el aula y fuera de ella (Hernández, 2007: 86).

Para aprender a moverse de manera fluida, como describe Hernández, es necesario desarrollar la capacidad de reflexión en la acción. Esta habilidad performativa propia de la práctica artística es fundamental tanto para el proceso de aprendizaje del alumno como método para la práctica docente.

De un modo alternativo, podemos reflexionar en medio de la acción sin interrumpirla. En una acción presente -un período de tiempo, variable según el contexto, durante el que podemos todavía marcar una diferencia con las situación que tenemos entre manos- nuestra acción de pensar sirve para reorganizar lo que estamos haciendo mientras lo estamos haciendo (Schön, 1992: 37).

Gracias a la reflexión en la acción se potencia el pensamiento divergente y la habilidad para afrontar y resolver los inesperados problemas de la cotidianidad diaria, una especie de improvisación controlada por el enfoque crítico y reflexivo que permite ya no solo un proceso de aprendizaje continuo, si no una actitud frente a la vida. De esta forma se puede alcanzar el fin último de la educación, como se expone al comienzo del trabajo, que sea una educación para la vida.

Para que los futuros docentes perfeccionen este método de reflexión en la acción, es necesario que los futuros docentes vivan experiencias al margen del sistema educativo, que le ayuden a poner en práctica y desarrollar las competencias tanto profesionales como personales adquiridas en su propio proceso de aprendizaje y para completar las que aun no posean puesto que el sistema aún no tiene los medios de ofrecer, con el objetivo de adquirir el bagaje necesario para poder desenvolverse con fluidez en el ambiente de aula respondiendo con eficacia a los desafíos que se presenten.

En lo que he dicho se ha dado la exactitud del principio de que la educación, para alcanzar sus fines respecto a l individuo y a la sociedad, tiene que basarse en la experiencia, la cual es siempre la experiencia vital real de algún individuo. [...] Existe por lo menos este acuerdo entre las personas inteligentes de las escuelas y de la reflexión educativa (Dewey, 2010: 125).

Para garantizar la integración curricular y la interdisciplinalidad del docente, éste ha de superar primero la prueba de enfrentarse al complejo mundo que nos rodea para adquirir las herramientas que le permitan desarrollar su labor como agente despertador de la consciencia de los alumnos.

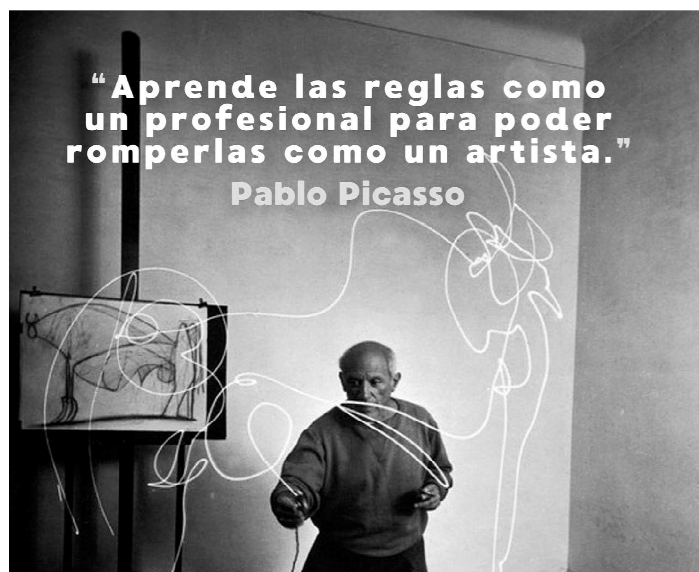


Fig.10

5. Presentación de la metodología de investigación

Como ya mencioné en la introducción, estas reflexiones en cuanto a la sociedad, el sistema educativo actual y sus posibles alternativas para mejorar la vida de las personas, son fruto de la investigación de mi propio aprendizaje, el cual utilizo como metodología para obtener los principios sobre los que se desarrollan los razonamientos teóricos que fundamentan este trabajo, del que se obtiene una propuesta educativa que se desarrolla posteriormente.

Este trabajo tiene, por tanto, una doble fundamentación, la base teórica desarrollada anteriormente, y mi experiencia, investigación por la cual uso como metodología la autoetnografía, es decir, del análisis de mi proceso educativo tanto a nivel curricular, referente al aprendizaje desarrollado en el entorno educativo, como a nivel extracurricular, en base a las experiencias vividas fuera de él.

Este análisis evidencia que el proceso de aprendizaje se desarrolla de forma diferente en función del lugar, real o metafórico (metafísico), en el que se produce y por tanto también lo son sus efectos en la educación de las personas.

Por ello es importante tener en cuenta la experiencia personal en la investigación educativa, como defiende Martínez (2017: 121), "para ello, escogemos la práctica artística como medio a través del cual nos relatamos, nos repensamos como parte activa del proyecto, generando situaciones que suponen nuevos horizontes".

5.1. Autoetnografía de mi propio aprendizaje.

PRIMEROS AÑOS

Nací en Madrid, en una familia normal, convencional, de clase media baja tanto a nivel socioeconómico como cultural, aunque de inexistente cultura artística y visual. No recuerdo mis primeros años de vida, pero al parecer fueron felices. Al ser la primera hija, nieta y sobrina recibí las atenciones de todos. De ellos es de donde obtengo la información de esa etapa.

Al poco tiempo de nacer dejamos Madrid para volver a Linares, de donde somos en origen, y es cuando se produce un suceso interesante en el comienzo de mi aprendizaje. A pesar de que mis padres son andaluces y por tanto hablan con el acento propio de la zona yo empecé a hablar cuando aun estábamos en Madrid y lo hacía con acento madrileño, debido a que el resto de mi entorno lo hacía así. Al cabo de poco tiempo de volver a Linares todo acento madrileño desapareció sin quedar ni rastro, ya que todo mi entorno sin excepción tenían la misma forma de hablar. En cuanto mi entorno cambió, lo hizo también el resultado del aprendizaje.

Este hecho mostró una de mis cualidades, el oído y la facilidad para los sonidos, en especial la música. Es en esta etapa, como todos los niños, empiezo a cantar. Como fue el caso de la canción de Azúcar Moreno "Tus ojos bandidos" que en esa época sonaba por todas partes. Nadie me la enseñó, simplemente un día empecé a cantarla y toda mi familia se quedó asombrada, ya que solo tenía cuatro años. Bueno, en realidad, sí que me la enseñó alguien, mi entorno social, como menciono anteriormente, cuando pongo de manifiesto la importancia de la sociedad en nuestro aprendizaje.

ETAPA ESCOLAR

Los años que siguen están marcados por el desarrollo de mi personalidad, dando muestras de ser una niña tímida e introvertida. En el colegio, el cual sigue un modelo de enseñanza tradicional, todo "progresaba adecuadamente". No era popular aunque tampoco estaba marginada, era normal pero no terminaba de encajar. No tenía especial interés por el colegio ni por lo que allí se aprendía, salvo por los "trabajos manuales", el recreo y la función de fin de curso, donde cada año hacíamos coreografías en las que nos caracterizábamos con una temática diferente.



Fig.11



Fig.12

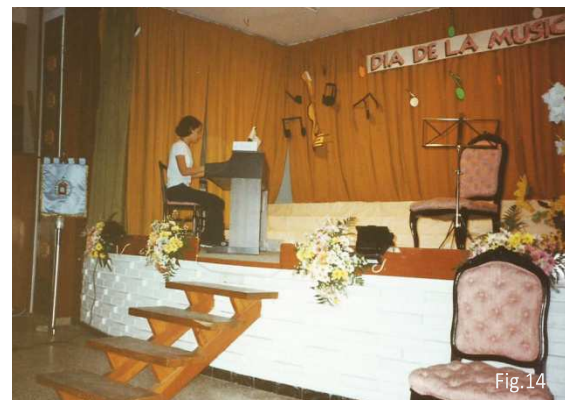
Como doy muestras de tener cualidades para la música mis padres me proponen entrar en el conservatorio a lo cual accedo ya que la música me gustaba mucho. Entre todos decidimos el instrumento, a pesar de que en un primer momento yo había escogido el violín, como era un instrumento "difícil de hacer sonar bien al principio" me convencieron para escoger el piano.

Pero en cuanto comienzo en el conservatorio me encuentro un esquema muy similar al del colegio y en seguida me aburro ya que es un ambiente demasiado estricto. Lo considero como una extensión del colegio, como una obligación más. A pesar de ello, empiezo a escuchar música por mi cuenta, lo que hace que mi interés por la música continúe.

Pero llega el fatídico día de la audición en el colegio, que coincide con la etapa de la adolescencia. Debido a mi naturaleza tímida, tocar en público me produce ansiedad, por eso cuando subí al escenario de un salón de actos que sobrepasaba el aforo, lleno de compañeros y familiares y me senté en el taburete delante de piano con la intención de tocar Gymnopédie 1, mi cuerpo y mi mente se paralizaron.

No recuerdo como llegue a tocar, quizás mis manos empezaron a moverse mecánicamente sobre el teclado haciendo sonar algo parecido a la obra de Eric Satie. Me sentí profundamente avergonzada y lo único que supe cuando baje del escenario fue que no quería volver a sentir lo mismo, por lo que abandone lo que a mi juicio me lo produjo, el piano.

Quizás si en este periodo hubiera tenido algunas nociones en educación emocional para gestionar estos sentimientos habría logrado minimizar el sufrimiento que me produjo este suceso y no se habría convertido en un trauma.



En esa época ya había comenzado a desarrollar interés por el arte, ya que empezamos a ver algunos temas de historia del arte dentro de la programación de la historia que fueron seguidas de algunas excursiones en las que visitamos monumentos y exposiciones.

De repente empezaron a interesarme otras cosas. Empecé a diseñar pendientes, pulseras y collares con cuentas de colores. Primero hacía el boceto y luego lo ejecutaba. Se me daba muy bien ya que tenía habilidad manual, otra de mis cualidades, y poco a poco me fui interesando más por lo estético, aunque nadie de mi entorno lo veían como algo a lo que poder dedicarme en un futuro, si no como un pasatiempo.

Cuando llegue al instituto escogí una vía realista aconsejada por mis padres, que dadas las buenas calificaciones que había tenido en el colegio sería lo que me iría bien, el bachillerato tecnológico. Esta elección resultó ser un fracaso, salvo por el dibujo técnico, y en el último curso cambie al bachillerato de artes.

La clase de arte estaba situado en la otra punta del instituto, al final de un pasillo en el último ala del edificio, aislada del resto de especialidades. El alumnado era heterogéneo, pero a grandes rasgos había dos grupos, los que les interesaba el arte y los que no querían hacer la selectividad y el bachillerato de artes les parecía la opción más sencilla para obtener el título.

A pesar de los pocos recursos tanto personales como materiales con el que contaba la especialidad de artes, a mi me pareció estar en otro mundo. No dejaba de ser una metodología convencional para una enseñanza de un arte convencional, pero fue como mirar a través de un pequeño agujero de un muro y ver una pequeñísima parte de las maravillas que había al otro lado, lo suficiente para querer derribarlo, y eso hice.

Mientras tanto seguía escuchando música, cada vez más variedad, ya que en el bachillerato de artes conocí a personas que con las que sentía más afinidad y me dieron a conocer músicas que no se difundían por los medios convencionales, o sea, que no era música comercial. Entonces ya empecé a darme cuenta de que existía una especie de realidad paralela en la que se imponía una música, una forma de vestir, una forma de ser determinada, con la que no me identificaba, por lo que empecé a buscar alternativas, y las hallé en Granada.

UNIVERSIDAD

Este periodo fue especialmente significativo para mí. Considero que fue una experiencia global que ha de valorarse en conjunto. Fue un periodo de apertura en todos los sentidos, el punto de partida hacia esa toma de consciencia de mi misma y del mundo.

Salir del entorno familiar, cambiar de residencia y abandonar todo lo que hasta ese momento resulta familiar supone en mayor o menor medida un desafío para cualquier persona que lo experimenta la primera vez. Par mi supuso un cambio de contexto bastante grande. De vivir bajo la superprotección de mis padres en un pueblo grande como es Linares, bastante convencional, en el que no tenía mucha libertad y no terminaba de encajar, a vivir en Granada sola y libre.

Fue aquí donde tuve la verdadera oportunidad de desarrollar mis competencias sociales, ya que siempre había sido tímida e introvertida, esa apertura que me ofreció el nuevo contexto me facilitó adquirir las herramientas para relacionarme con normalidad con los demás.

Granada no es una ciudad cualquiera. Por extensión no es demasiado grande, por lo que permite tener una buena calidad de vida. Está enriquecida por su joven ambiente universitario, el flujo constante de gente de todas partes que van y vienen a la ciudad

ya sea por interés turístico o cultural, lo que hace que tenga una población muy diversa y heterogénea. A pesar de sus modestas dimensiones, su oferta cultural es muy amplia, aunque lo verdaderamente interesante es lo que allí ocurre, la cotidianidad diaria de la ciudad que genera una atmósfera de trascendencia, ambiente por el que cualquier persona con inquietudes, como es mi caso, se siente atraída.

Es normal encontrar jóvenes de la zona que estén finalizando secundaria y al preguntarle que quieren estudiar después responden: "No lo sé, pero en Granada". Ya que ya tienen una información previa por la experiencia de otros de lo que significa vivir en Granada y priorizan esa experiencia antes que su formación académica. En mi caso también fue así, tenía que ser Granada, pero igualmente tenía claro que tenía que ser Bellas Artes.

A pesar de que mis resultados académicos fueron mediocres, para mí la experiencia supuso mucho más. Al estar ocupada viviendo plenamente la experiencia granadina, digamos que podía haber sacado mas partido, académicamente hablando, a estos estudios. No creo que esto fuera realmente así, puesto que debe ser más bien una iniciación a la experiencia artística, ya que esta no se termina cuando los estudios finalizan.

Precisamente se trata de una experiencia global y la experiencia artística, como se argumenta en la parte teórica es un proceso de un aprendizaje autónomo y continuo. Mediante la experiencia artística aprendemos a reflexionar sobre nuestra actividad cotidiana y los acontecimientos del día, desarrollando una actitud frente a la vida. Ese fue el verdadero aprendizaje.

Los profesionales educativos, docentes y profesores son nuestros guías, los cuales pueden marcar un antes y un después en nuestro proceso de aprendizaje si realizan bien su labor. Ese fue el caso de un profesor en concreto, el profesor de escultura de primer curso, y una experiencia artística, la nuez gigante.

La actividad consistía en reproducir un objeto orgánico en una escala mucho mayor, como reflexión al poder subjetivo del volumen. Técnicamente se realizaba mediante una estructura metálica confeccionada con alambres y malla de gallinero que luego se rellenaba de papeles reutilizados y se recubría de barro para obtener la forma final. Yo escogí como modelo una nuez, pero la escala se me fue de las manos porque cuando empecé a colocar barro el propio peso la estructura no se sostenía.

El profesor me aconsejó que pusiera unos soportes exteriores a modo de columnas para repartir el peso. Tras colocarlos, la nuez gigante quedó mucho más estable, pero el profesor se dio cuenta de un detalle. La forma en que había colocado los soportes formaban el símbolo de la esvástica. Yo me quede conmocionada y avergonzada porque había reproducido el símbolo nazi sin darme cuenta.

Él percibió esos sentimientos y justo después me explicó que ese símbolo pertenece a la cultura hindú y que eran los nasis los que se lo habían apropiado. Inmediatamente esa sensación de culpa desapareció y pasó a la de fascinación, por la cantidad de significados que podían interpretarse de una misma imagen. Este suceso, en apariencia intrascendente, me abrió la mente a un mundo de posibilidades, modificando mi manera de reflexionar frente a las imágenes que visualizaba.

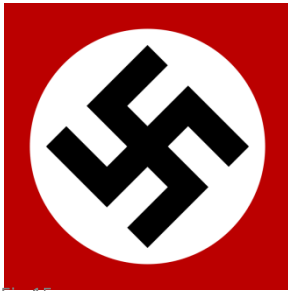


Fig.15

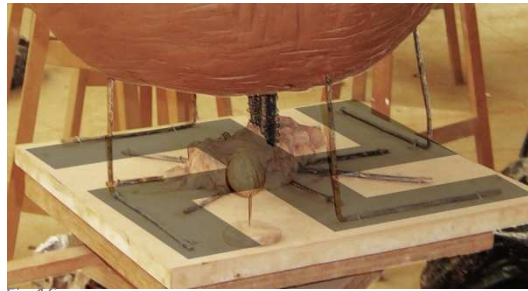


Fig.16

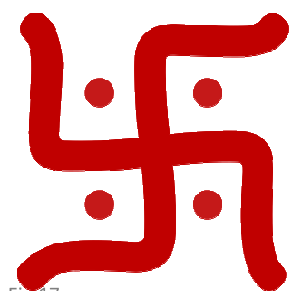


Fig.17

Cuando llego el día en que le debíamos presentar el resultado yo estaba preocupada, al haber realizado una escultura tan grande la realización de la estructura me había llevado mes tiempo que a mis compañeros, por lo que no tuve tiempo para trabajar los acabados, solo me dio tiempo a crear el volumen y encajarlo, por lo que creí que obtendría un mala calificación.

Mi sorpresa, sin embargo, fue en el momento de la presentación en la que el profesor puso mi nuez como ejemplo de los mejores resultados, ya que había sido valiente al atreverme a hacer una estructura de esas características sabiendo solucionar con éxito los problemas que se me presentaron durante su ejecución y obteniendo un volumen correctamente encajado. Estaba inacabado, pero eso no era importante, ya que lo verdaderamente valioso para mi aprendizaje fue el proceso.



Fig.18

La escultura se convirtió en mi medio predilecto, realizando posteriormente las mejores obras de la carrera en las que obtuve las mejores calificaciones. Disfrutaba enormemente en las largas sesiones de trabajo en el taller de escultura en los que me evadía y perdía la noción del tiempo.

En cuanto a mi experiencia granadina, además de encontrar ambientes y gentes alternativos a lo que había conocido hasta ese momento, nuevos planteamientos existenciales sobre los que fui construyendo mi identidad.

También jugó un papel muy importante en esa composición de mi identidad la cultura musical con la que entre en contacto. Mis gustos musicales crecieron y se diversificaron, pero sobre todo fue el creciente interés renovado por ella, tomando la música como otro aspecto fundamental de la vida con el cual también definirse. La música que cada uno escucha dice mucho de la persona.

Cuando terminé la carrera me encontré en un escenario aterrador, el comienzo de la crisis económica por lo que decidí seguir formándome para tener más oportunidades una vez que pasara esa mala época. Decidí especializarme en algo que tuviera que ver con las artes pero con una proyección profesional más definida, por eso estude diseño de interiores en la escuela de artes.

Realmente el interiorismo me interesaba, como adaptación del arte a cualquier aspecto cotidiano de la vida, como son los lugares que habitamos, ya que el ambiente que recreamos en un espacio determinado influye directamente en nuestro estado de ánimo. Quizás esta elección fue un reflejo de mi carácter introvertido o/y el interés por cultivar el interior de las cosas.

Finalmente, fueron unos estudios muy adaptados a la salida profesional, con una disposición metodológica mediante la elaboración y entregas de proyectos enfocados a las exigencias de las agencias de diseño y promotores empresariales del sector, por lo que cuando finalicé esta formación me encontraba muy bien preparada para enfrentarme al mercado laboral, el problema fue que, lejos de mejorar, la situación economicosocial había empeorado.

En estas circunstancias tuve que tomar la decisión de dejar la ciudad la ciudad que tanto crecimiento personal me había aportado y poner en práctica mi capacidad performativa buscando alternativas a la situación desfavorable en la que me encontraba. Terminó mi formación académica y empezó mi formación puramente experimental.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Aquí comienza un periodo que se caracteriza por el proceso de "dar tumbos", en el que viví a Alemania, volví a España y estuve viviendo en Málaga, de donde me fui a Francia. En estas idas y venidas fui acumulando experiencias profesionales y vitales, muchas de ellas malas, que provocaban una necesidad de cambio. Esta capacidad de resiliencia, de saber adaptarme a situaciones adversas, me ayudó a recomenzar en varias ocasiones.

Conforme se iban sucediendo estas experiencias yo iba notando un incremento de mi valentía, de mi fuerza, de mi consciencia y seguridad en mi misma, en definitiva, sufrí un crecimiento personal. Cometí errores, pero he aprendido infinitamente más de ellos que de cualquier día de clase en el colegio. Estoy plenamente satisfecha de todas las experiencias que he vivido hasta la fecha, sin las cuales no sería quien soy.

Entre ellas, la más significativa fue la oportunidad de vivir en París durante tres años. Desde una perspectiva artística fue como vivir dentro de una obra de arte, lo que podría considerarse como "la experiencia artística definitiva". La cantidad de resoluciones y descubrimientos que tuve en este periodo se lo debo a los largos paseos reflexivos que realizaba por sus calles y lugares emblemáticos, en los que dialogaba con la ciudad y me maravillaba a través del placer estético. Eran vivencias extrasensoriales, que en ocasiones intentaba captar mediante fotografías o dibujos, que sirvieran como recuerdo de esos momentos efímeros.



Fig.19



Fig.20

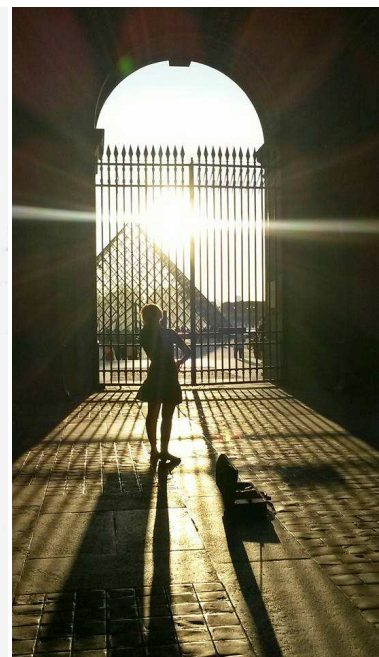


Fig.21

Por otro lado, debido a su carácter cosmopolita, supuso el descubrimiento del mundo, a través de la gran variedad de culturas y orígenes de la gran cantidad de personas que conviven en ese mismo lugar. París, como cualquier gran metrópolis del mundo, es al mismo tiempo una representación del orden global ya que reproduce los mismos

esquemas que se repiten a lo largo de todo el mundo globalizado, por tanto, es al mismo tiempo un lugar y un no lugar, en el que el consumo forma parte de la cultura de la ciudad, y viceversa, su gran oferta cultural es uno de sus principales objetos de consumo.

Otro de los aprendizajes significativos que tuve en este periodo fue el francés. Como menciono al principio de este apartado, poseo una gran capacidad para el oído, la cual me sirvió de gran ayuda cuando tuve que desenvolverme en un entorno en el que aun no tenía los medios para comprender la información verbal que se transmitía. Tuve que ayudarme de la comunicación no verbal mediante la observación visual de las conductas de la gente que me rodeaba, y sobre eso fui construyendo los significados.

Sentía como poco a poco, día a día, esa gran maraña inteligible de palabras iban cobrando sentido, hasta que un día la maraña se deshizo por completo. Fue un proceso, al final del cual ya no recordaba la época en la que no hablaba en francés. Lo había interiorizado de tal forma que pensaba y soñaba en francés. Es como si el cerebro fuera un ordenador y el francés otro sistema operativo diferente, que posee las mismas funciones, pero los algoritmos que los hacen funcionar son diferentes.

Al igual que la experiencia artística, la interiorización de este idioma me provocó una forma de reflexionar de diferente, no en el fondo de la reflexión, sino en la forma, lo que creó otra faceta diferente dentro de mi personalidad. Las personas nos volvemos más complejas fruto del enriquecimiento que aporta el aprendizaje en nuestro crecimiento personal. Este crecimiento supone también un autodescubrimiento.

Como es habitual en mi, sigo escuchando música. Constante en mi vida, ésta me acompaña en cada lugar al que voy, donde a su vez descubro nuevas músicas, pero en París paso algo más, retomé algo que había abandonado hacía mucho tiempo, el piano. Ese autodescubrimiento, conocimiento de mi misma y de mis emociones, desencadenado por el aprendizaje de cada experiencia, reveló que lo que generaba la ansiedad que me empujó a abandonarlo era yo misma, que era otro muro más que tenía que derribar como había hecho antes con los demás.



Fig.22



Fig.23

Es entonces cuando ocurrió "el acontecimiento", la consecución del objetivo que me había propuesto, por el cual había decidido vivir esta experiencia e invertir tanto tiempo y esfuerzo. Consigo trabajo como diseñadora de espacios (comerciales) en un estudio en "Le Marais", en pleno centro histórico de París, justo al lado del museo Picasso. "Un sueño hecho realidad" por el cual sentía que todo cobraba sentido.

La realidad, sin embargo, resulto ser otra. Una vez lo había conseguido no resulto ser lo que esperaba. El trabajo que realizaba no me satisfacía, era creativo, pero estaba enfocado a incrementar los beneficios económicos para las empresas clientes de la agencia, algunas de dudosa ética, cuyos productos (armas y vehículos de guerra) entraban directamente en conflicto con mis valores personales. Además, mi vida no era mejor ni yo era más feliz, ya que la vida en París seguía siendo igual de frenética, exigente y estresante. No fue hasta más tarde cuando caí en la cuenta de que lo realmente interesante había sido el proceso que me había llevado hasta ese momento, en el que me había sentido tan plena, satisfecha y orgullosa de mi misma.

Este momento de plenitud personal coincide con un suceso bastante dramático que ocurrió sin más, la enfermedad de mi madre. Una situación que escapaba a mi control pero que marcó mi vida y me causó una crisis existencial. A pesar de todo, conseguí realizar una lectura positiva de este desdichado incidente, ya que me impulsó a replantearme mis prioridades y los aspectos realmente importantes de la vida.

En consecuencia, decido poner punto y final a esta experiencia, ya que el tipo de vida que me ofrecía París no satisfacía mis renovadas necesidades. Esta experiencia ya me había aportado todo lo que podía aportarme, me había enseñado las lecciones de vida que necesitaba aprender y había llegado a su fin, por lo que era el momento de abordar una nueva etapa.

ACTUALIDAD Y CONCLUSIONES

Gracias a este proceso de autoconocimiento y conocimiento del mundo mediante la experiencia artística, llego a la conclusión de que me estaba dejando llevar por la presión social y estaba priorizando aspectos como el éxito profesional y socioeconómico antes que la calidad de vida personal y afectiva, lo cual me generaba estrés e insatisfacción.

Sufro las consecuencias del modelo de sociedad impuesto, al que aprendo a enfrentarme por mi misma, por lo que siento la necesidad de contribuir a un cambio de modelo. Este cambio debe producirse desde el punto de partida, el lugar donde crecí y que abandone por estar carente de repuestas a mis necesidades vitales e inquietudes personales.

Una vez que llené mi mochila de experiencias, recursos y herramientas para la vida me di cuenta de que lo mejor que podía hacer con ellas era transmitirlas, participando activamente en la sociedad de la región para contribuir al bienestar común y el enriquecimiento cultural, ofrecer a las nuevas generaciones lo que yo no había tenido en mi etapa escolar, una educación para la vida. Es por esto por lo que abordo el proyecto de convertirme en docente, el cual sigue su curso.

El arte y la música siguen siendo los motores de mi vida. Actualmente sigo tocando el piano y escuchando música, es más, mi actividad musical se ha incrementado ya que participo activamente en una asociación de música, al igual que mi producción artística y que espero poder seguir haciendo desde mi posición como docente, de lo que se beneficiaran tanto mis futuros alumnos como yo misma, ya que el modelo educativo que planteo es un proceso de experiencias de aprendizaje de las que nos enriqueceremos recíprocamente.

La vida es un aprendizaje continuo. Cuando dejamos de aprender envejecemos.



Fig.24

*Caminante, son tus huellas
el camino, y nada más;
caminante, no hay camino:
se hace camino al andar.
Al andar se hace camino,
y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar.
Caminante, no hay camino,
sino estelas en la mar.*

Antonio Machado.

6. Proyección didáctica

Como resultado de esta investigación educativa basada en mi propia experiencia, en el análisis de la sociedad actual y en los fundamentos teóricos en los que se sustenta dicha experiencia, se plantea una propuesta didáctica que se desarrolla a continuación.

6.1. Metodología de la propuesta didáctica

En referencia a la estructuración de este trabajo que expongo en la introducción, en el apartado siguiente desarrollo la metodología educativa con la que se llevará a cabo la propuesta didáctica.

Para la realización de la propuesta didáctica tomo como referencia dos tipos de metodología, el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos. Estas dos formas de afrontar el aprendizaje son las idóneas para llevar a cabo la experiencia artística y fomentar la reflexión en la acción.

6.1.1. Aprendizaje cooperativo

A diferencia del aprendizaje tradicional en el que los alumnos trabajan individualmente cuyos progresos están continuamente supervisados por el profesor, en el aprendizaje cooperativo los alumnos se organizan mediante grupos de trabajo, en los que el proceso de aprendizaje se genera en colaboración con los demás alumnos.

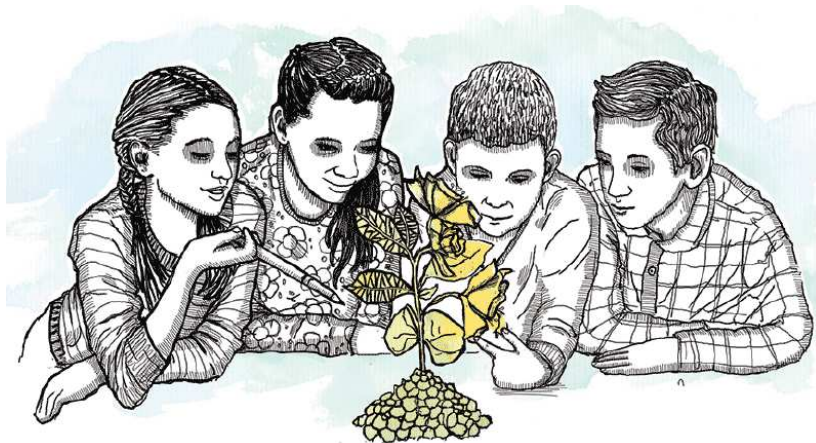


Fig.25

El profesor en este caso cumple el papel de guía. En contraposición a la rigidez de la clase magistral, en el modelo cooperativo el profesor propone una problemática en la que propicia un clima de aula en el cual la experiencia educativa es llevada a cabo de forma autónoma por los alumnos, fomentando de esta forma el pensamiento reflexivo.

Mediante estas estrategias participativas cada miembro del grupo aporta sus ideas, capacidades y fortalezas para obtener un aprendizaje conjunto más eficaz. Se genera, por tanto, un clima de solidaridad y generosidad. Además, supone una motivación ya que el aprendizaje propio y de los demás es responsabilidad de todos.

En el aprendizaje cooperativo es fundamental la creación de grupos heterogéneos, con los que se permite la puesta en práctica de las competencias sociales y comunicativas por parte de los alumnos fomentando el clima social. De esta forma se produce un aprendizaje inclusivo que contrarresta los efectos de la discriminación, logrando una educación igualitaria.

El aprendizaje cooperativo es por tanto una forma de educación para la vida, para aprender a vivir con los demás.

6.1.2. Aprendizaje basado en proyectos

El objetivo del aprendizaje basado en proyectos es el de centrar el aprendizaje en el proceso. Se trata de un aprendizaje práctico, basado en la experiencia y centrado en el alumno, conectando con él a través sus intereses mediante la propuesta de temáticas con contenidos atractivos con las que se identifiquen y supongan un desafío.

Al involucrarse en la resolución de problemas complejos su desarrollo cognitivo aumenta. De esta manera se adquieren las competencias y objetivos mediante una actividad de iniciativa, indagación y experimentación de forma autónoma, ya que el papel del docente, queda como orientador y facilitador del proceso, el cual ha de saber responder a las eventualidades que del proceso puedan surgir.

Al proponer un problema y no imponer una forma específica para resolverlo el alumno no solo es partícipe, sino que toma parte de su propio proceso de aprendizaje. Hace suyo el proyecto adaptando la resolución del mismo de forma personal y creativa.

Es una metodología que apuesta por la calidad de los contenidos más que por la cantidad, ya que fomenta el aprendizaje a lo largo de la vida. Se apoya en los conocimientos previos del alumno el cual realiza una exploración profunda de los temas propuestos en el proyecto que se traduce en un aprendizaje trascendental.

Además, al trabajar diferentes disciplinas en una misma actividad, estas se retroalimentan unas a otras produciéndose un aprendizaje global. Por otra parte, al no estar evaluado mediante exámenes ni entrega de tareas se relaja la presión facilitando un clima relajado en el que poder reflexionar. Fomenta, por tanto, la reflexión en la acción, ya que el aprendizaje se produce reflexionando sobre lo que se está haciendo.

6.2. Adscripción a una etapa

La etapa escogida para la propuesta didáctica planteada es la de bachillerato, concretamente el primer curso de la especialidad de artes en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En primer momento quería enfocar la propuesta didáctica al último ciclo de la ESO, periodo en que el alumno ya tendría los conocimientos y la madurez necesarios para abordar este proyecto. De esta forma abarcaría a todo el alumnado de la etapa, no solo al de la especialidad de artes como ocurre al asignar el proyecto a la etapa de bachillerato.

Tengo que descartar mi primera opción debido a que me encuentro con la problemática de que actualmente en el currículo educativo de cuarto de la ESO las asignaturas en las cuales se inscribe el proyecto son optativas, por lo que no puede garantizarse que todos los alumnos las elijan y, por tanto, no sería posible llevar a cabo un proyecto colaborativo entre varias materias.

Las enseñanzas artísticas deberían de ser de carácter obligatorio en toda la etapa de la ESO y en el caso del bachillerato no tendrían que desaparecer completamente del currículo de las especialidades distintas a las de artes. Lo ideal sería una continuidad de las enseñanzas artísticas a lo largo de toda la educación secundaria, al igual que ocurre con los idiomas.

Prueba de la importancia de los idiomas para una educación integral es la apuesta de las instituciones en beneficio de la educación de idiomas mediante la creación de programas bilingües en el sistema educativo. Por tanto, las artes, de las cuales la música forma parte de ellas, deberían ser valoradas de igual forma que los idiomas, lenguajes propios de cada territorio a través de los cuales las personas se comunican verbalmente.

El arte también tiene que ser considerado como un lenguaje, el cual no se caracteriza por utilizar la comunicación verbal, pero eso no significa que no se produzca. Se trata de una comunicación no verbal y de naturaleza universal, anterior a los idiomas ya que fueron las primeras formas de comunicación del hombre primitivo que datan de la prehistoria. Las artes, por tanto, son el lenguaje primero, por el cual comprendemos el mundo, estado de consciencia necesario para una existencia plena.

6.3. Marco legislativo

En el marco legislativo actual, la propuesta didáctica planteada se regula mediante la normativa actual vigente a nivel estatal, la LOMCE, y a nivel autonómico, la cual se toma como referencia por el Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, tras haber sido modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, y en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

En ella se determina la organización curricular para la modalidad de Artes, de acuerdo con lo establecido en los artículos 12.3.b), 13.3.b), 12.5.a) y 13.4.b) del Decreto 110/2016, de 14 de junio, los centros docentes organizarán las materias teniendo en cuenta lo siguiente:

a) Los centros docentes ofrecerán la totalidad de las materias de opción del bloque de asignaturas troncales.

b) En el itinerario de Artes Plásticas, Diseño e Imagen, los centros docentes ofrecerán de manera obligatoria las siguientes materias:

1.º En primer curso: Dibujo Artístico I y Volumen, como materias específicas y Dibujo Técnico I, como materia troncal no cursada que será considerada específica a todos los efectos.

2.º En segundo curso: Dibujo Artístico II y Técnicas de Expresión Gráfico-Plástica, como materias específicas y Dibujo Técnico II, como materia troncal no cursada que será considerada específica a todos los efectos.

6.4. Desarrollo del proyecto

EL PRODUCTO AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

La música forma parte indiscutible de la experiencia artística, no es un elemento propiamente visual, pero apela directamente a nuestras emociones y es inherente a la cultura visual, por lo que es una experiencia artística en sí misma. Además, es de carácter universal, es un lenguaje por el cual todo el mundo se comunica independientemente de su origen. Nadie es insensible a ella, independientemente de las preferencias estilísticas, la música llega a todo el mundo.

El videoclip, como herramienta audiovisual, integra la música con elementos visuales, lenguaje verbal, no verbal y expresión corporal mediante coreografías y bailes, con una temática y lenguaje visual concretos, cuyo objetivo es el de transmitir una serie de contenidos y valores mediante su difusión en los medios de comunicación.

La finalidad del proyecto consiste en poner de manifiesto los valores y contenidos transversales que propone el sistema educativo mediante la realización de un videoclip por parte del alumnado, el cual se elaborará por medio de un proyecto educativo mediante el aprendizaje cooperativo, a través de los cuales podrán adquirir las competencias necesarias para su aprendizaje.

6.4.1. Planteamiento

Esta propuesta didáctica consiste en la realización de un proyecto educativo organizado por grupos de cinco alumnos. De carácter colaborativo, se desarrolla entre varias asignaturas del currículo del primer curso de bachillerato de artes, como son dibujo artístico, cultura audiovisual, filosofía, educación física, lengua castellana y literatura y una lengua extranjera. Esta cooperación entre materias garantiza la calidad del aprendizaje ya que se basa en enriquecimiento recíproco entre las áreas de conocimiento que confluyen en una misma experiencia.



Fig.26

Tomamos como herramienta de comunicación el videoclip, ya que es un formato que el alumnado consume habitualmente, sobre todo a través de las redes sociales como YouTube. De esta forma captamos su interés al utilizar un medio y lenguaje visual con el que se siente familiarizado. De esta forma facilitamos que el nivel de compromiso del alumno aumente.

A través de él se introducen los contenidos de las diferentes materias, mediante una metodología crítico-estética. Se elegirá una temática de contenido social y una canción ya existente para la cual se reescribirá la letra de acuerdo con la temática elegida. Además será traducida a otro idioma mediante subtítulos.

La utilización del color estará presente como recurso narrativo con el objetivo de conectar emocionalmente con el espectador. El alumnado desarrollará su propio código de colores con su propia simbología. Para reforzar la narrativa se incluirá expresión corporal mediante coreografías.

Como culminación del proceso, se llevará a cabo el visionado de las obras realizadas por los alumnos fuera del horario escolar, en una gala de carácter festivo en la que se otorgarán premios por la consecución de diferentes objetivos, en la que participaran los alumnos, familiares y el resto de la comunidad educativa, con la finalidad de consolidar y expandir la experiencia educativa a través de su difusión.

6.4.2. Competencias clave

Según la normativa de aplicación vigente, los alumnos deben adquirir una serie de competencias resultado de la consecución de su aprendizaje, de las cuales este proyecto educativo favorece las siguientes:

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CL): Habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral o escrita.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CMCT): Capacidades para aplicar el razonamiento matemático para resolver cuestiones de la vida cotidiana, habilidades para utilizar los conocimientos y metodología científicos para explicar la realidad que nos rodea y cómo aplicar estos conocimientos y métodos para dar respuesta a los deseos y necesidades humanos.

COMPETENCIA DIGITAL (CD): Implica el uso seguro y crítico de las TIC para obtener, analizar, producir e intercambiar información.

APRENDER A APRENDER (CAA): Implica que el alumno desarrolle su capacidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, organizar sus tareas y tiempo, y trabajar de manera individual o colaborativa para conseguir un objetivo.

COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS (CSC): capacidades para relacionarse con las personas y participar de manera activa, participativa y democrática en la vida social y cívica.

SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR (SIEP): habilidades necesarias para convertir las ideas en actos, como la creatividad o las capacidades para asumir riesgos y planificar y gestionar proyectos.

CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES (CEC): Capacidad para apreciar la importancia de la expresión a través de la música, las artes plásticas y escénicas o la literatura.

6.4.3. Bloques de contenido

DIBUJO ARTÍSTICO

Bloque 5. El color.

CULTURA AUDIOVISUAL

Bloque 3. La imagen en movimiento y su capacidad expresiva.

Bloque 4. Narrativa audiovisual.

FILOSOFÍA

Bloque 6. La racionalidad práctica.

Bloque 6.1. Racionalidad práctica: las grandes cuestiones de la Ética, Política y la Filosofía Social.

Bloque 6.2. Filosofía, Arte y Belleza.

EDUCACIÓN FÍSICA

Bloque 4. Expresión corporal.

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir.

LENGUA EXTRANJERA

Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción.

6.4.4. Contenidos específicos, criterios de evaluación y competencias

DIBUJO ARTÍSTICO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C. C.
Bloque 5. El Color - Naturaleza - Semántica - Características - Síntesis aditiva y sustractiva - Códigos de representación - Relaciones armónicas y de contraste - Funciones simbólicas, expresivas y subjetivas - Aplicaciones del color en los diferentes campos del arte, la ilustración y el diseño - Análisis del color en la obra de arte, la fotografía y en el diseño, incidiendo en el uso del color por las artistas y los artistas andaluces del siglo XX	1. Conocer y aplicar los fundamentos teóricos sobre el color 2. Conocer y aplicar las relaciones cromáticas 3. Conocer y aplicar los fundamentos teóricos en la expresión gráfico-plástica. 4. Análisis de diversas manifestaciones artísticas.	CMCT CEC SIEP CAA

CULTURA VISUAL		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C. C.
Bloque 3. La imagen en movimiento y su capacidad expresiva - Fundamentos perceptivos de la imagen en movimiento - La ilusión de movimiento - La composición expresiva del cuadro de imagen en el cine y la televisión - La función de la iluminación - Características técnicas de la imagen cinematográfica y videográfica, la imagen televisiva y de los audiovisuales - El 3D - Sistemas de captación de imágenes en movimiento - Sistemas tradicionales analógicos y modernos sistemas digitales - Las características expresivas de la velocidad de reproducción de imágenes: el cine mudo - La cámara lenta - El bullet time - La producción cinematográfica contemporánea en la Comunidad Andaluza.	1. Analizar la técnica de exposición de imágenes fijas para simular movimiento. Desde el principio del cine, pasando por la televisión, hasta la imagen digital actual	CCL CD CEC
	2. Analizar las distintas funciones las características comunicativas de la imagen en movimiento empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual, aplicándolas en la elaboración de producciones digitales sencillas	CD CAA CSC
	3. Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc. Obtenida por diferentes medios digitales	CMCT CD SIEP
	4. Analizar las características técnicas necesarias para la creación de los efectos: cámara rápida, lenta y bullet time	CMCT CAA
	5. Valorar los resultados expresivos obtenidos al alterar la velocidad de reproducción de las imágenes en movimiento.	CMCT CAA CSC SIEP
Bloque 4. Narrativa audiovisual - La narración de la imagen en movimiento - El plano y la secuencia - Los planos de imagen - Los movimientos de cámara - El diálogo en el cine: plano y contraplano - El plano secuencia - Las narraciones espacio temporales en la narración audiovisual - El flash-forward y el flash-back - Literatura y guión cinematográfico - La sinopsis - La escaleta - El guión literario y el guión técnico - El story board - El montaje audiovisual	1. Relacionar la construcción del plano de imagen y su capacidad narrativa	CAA CSC
	2. Diferenciar los principales tipos de plano de imagen.	CMCT CAA
	3. Analizar la importancia narrativa del flash-back en la construcción narrativa cinematográfica	CSC CEC
	4. Identificar en obras cinematográficas de relevancia su estructura narrativa	CCL CEC
	5. Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación en las imágenes en movimiento	CAA CEC
	6. Analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales	CMCT CAA CEC

- Géneros cinematográficos y televisivos - Cine de ficción y documental - Cine de animación - Narrativa de los productos interactivos	7. Identificar las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como Internet	CMCT CD CSC
--	---	-------------------

FILOSOFÍA		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C. C.
Bloque 6.1. Racionalidad práctica: las grandes cuestiones de la Ética, Política y la Filosofía Social. - La Ética - Principales teorías sobre la moral humana - La Ética como reflexión sobre la acción moral: carácter, conciencia y madurez moral - Relativismo y universalismo moral - El origen de la Ética occidental: Sócrates versus Sofistas - La búsqueda de la felicidad - La buena voluntad: Kant - La justicia como virtud éticopolítica - Los fundamentos filosóficos del Estado - Principales interrogantes de la Filosofía política - La Justicia según Platón - El convencionalismo en los Sofistas - El realismo político: Maquiavelo - El contractualismo: Hobbes, Locke, Rousseau y Montesquieu - La paz perpetua de Kant - Los fundamentos filosóficos del capitalismo en el siglo XIX: John Stuart Mill - Alienación e ideología según Marx - La disputa política entre Popper y la Escuela de Frankfurt - La función del pensamiento utópico - Legalidad y legitimidad	1. Identificar la especificidad de la razón en su dimensión práctica, en tanto que orientadora de la acción humana.	CSC CAA CCL
	2. Reconocer el objeto y función de la Ética. CSC, CAA, CCL.	CSC CAA CCL
	3. Conocer y explicar las principales teorías éticas sobre la justicia y la felicidad y sobre el desarrollo moral.	CSC CAA
	4. Explicar la función, características y principales interrogantes de la Filosofía política, como el origen y legitimidad del Estado, las relaciones individuo-Estado o la naturaleza de las leyes.	CSC CAA CCL
	5. Conocer las principales teorías y conceptos filosóficos que han estado a la base de la construcción de la idea de Estado y de sus funciones, apreciando el papel de la filosofía como reflexión crítica.	CSC CAA CCL CEC
	6. Disertar de forma oral y escrita sobre la utilidad del pensamiento utópico, analizando y valorando su función para proponer posibilidades alternativas, proyectar ideas innovadoras y evaluar lo ya experimentado	CCL CSC CAA
	7. Distinguir los conceptos de legalidad y legitimidad. CCL, CSC, CAA.	CCL CSC CAA

Bloque 6.2. Filosofía, Arte y Belleza. - La Estética filosófica y la capacidad simbólica del ser humano - La realidad desde el arte, la literatura y la música - La capacidad simbólica, E. Cassirer - La creatividad, H. Poincaré - La Estética filosófica, función y características - El arte como instrumento de comprensión y expresión simbólica de la realidad - El sentimiento, la experiencia y el juicio estético - La belleza - Creación artística y sociedad - Abstracción artística y pensamiento metafísico - El arte como justificación o como crítica de la realidad - La Filosofía y el arte - Filosofía y literatura - La Filosofía y la música	8. Reconocer la capacidad simbólica como elemento distintivo de la especie humana.	CCL CSC CAA CEC
	9. Conocer el campo de la Estética, reflexionando sobre las aportaciones filosóficas realizadas por tres de las construcciones simbólicas culturales fundamentales.	CCL CSC CAA CEC
	10. Relacionar la creación artística con otros campos como el de la Ética, el conocimiento y la técnica.	CCL CSC CAA CEC
	11. Analizar textos en los que se comprenda el valor del arte, la literatura y la música como vehículos de transmisión del pensamiento filosófico, utilizando con precisión el vocabulario específico propio de la Estética filosófica.	CCL CSC CAA CEC

EDUCACIÓN FÍSICA		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C. C.
Bloque 4. Expresión corporal. - Realización de composiciones o montajes artísticos-expresivos individuales y colectivos, como por ejemplo: representaciones teatrales, musicales, actividades de circo, acroport, etc.	1. Resolver con éxito situaciones motrices en diferentes contextos de práctica aplicando habilidades motrices específicas y/o especializadas con fluidez, precisión y control, perfeccionando la adaptación y la ejecución de los elementos técnico-tácticos desarrollados en la etapa anterior.	CMCT CAA CSC SIEP
	2. Crear y representar composiciones corporales individuales y colectivas con originalidad y expresividad, aplicando las técnicas más apropiadas a la intencionalidad de la composición.	CCL CAA SIEP CEC
	4. Mejorar o mantener los factores de la condición física y motriz, y las habilidades motrices con un enfoque hacia la salud, considerando el propio nivel y orientándolos hacia sus motivaciones y hacia posteriores estudios y ocupaciones.	CMCT CAA SIEP

- Realización de composiciones o montajes de expresión corporal individuales o colectivos, ajustados a una intencionalidad estética o expresiva - Acciones motrices orientadas al sentido del proyecto artístico-expresivo - Reconocimiento del valor expresivo y comunicativo de las manifestaciones artístico-expresivas propias de Andalucía.	6. Valorar la actividad física desde la perspectiva de la salud, el disfrute, la auto-superación y las posibilidades de interacción social y de perspectiva profesional, adoptando actitudes de interés, tolerancia, respeto, esfuerzo y cooperación en la práctica de la actividad física.	CMCT CSC SIEP
	7. Controlar los riesgos que puede generar la utilización de los materiales y equipamientos, el entorno y las propias actuaciones en la realización de las actividades físicas y artístico-expresivas, actuando de forma responsable, en el desarrollo de las mismas, tanto individualmente como en grupo..	CMCT CAA CSC
	8. Mostrar un comportamiento personal y social responsable respetándose a sí mismo y a sí misma, a las demás personas y al entorno en el marco de la actividad física.	CSC SIEP
	9. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar su proceso de aprendizaje, aplicando criterios de fiabilidad y eficacia en la utilización de fuentes de información y participando en entornos colaborativos con intereses comunes.	CCL CD CAA
	10. Planificar, organizar y participar en actividades físicas en la naturaleza, estableciendo un plan de seguridad y emergencias.	CMCT CAA CSC SIEP

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C. C.
Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir. - La comunicación escrita en el ámbito académico - Comprensión, producción y organización de textos expositivos escritos del ámbito académico - Comprensión, producción y organización de textos escritos	1. Desarrollar por escrito un tema del currículo con rigor, claridad y corrección ortográfica y gramatical, empleando distintas estructuras expositivas (comparación, problema-solución, enumeración, causa-consecuencia, ordenación cronológica, etc.), y utilizando los recursos expresivos adecuados a las condiciones de la situación comunicativa.	CCL CAA CSC
	2. Sintetizar el contenido de textos expositivos y argumentativos de temas especializados discriminando la información relevante y accesoria y utilizando la lectura como un medio de adquisición de conocimientos.	CCL CAA

procedentes de los medios de comunicación social: géneros informativos y de opinión y publicidad - Procedimientos para la obtención, tratamiento y evaluación de la información procedente de fuentes impresas y digitales.	3. Leer, comprender e interpretar textos periodísticos y publicitarios de carácter informativo y de opinión, reconociendo la intención comunicativa, identificando los rasgos propios del género, los recursos verbales y no verbales utilizados y valorando de forma crítica su forma y su contenido.	CCL CSC
	4. Realizar trabajos de investigación sobre temas del currículo o de la actualidad social, científica o cultural planificando su realización, obteniendo la información de fuentes diversas y utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación para su realización, evaluación y mejora.	CCL CMCT CD CAA SIEP CEC

LENGUA EXTRANJERA		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C. C.
Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción. - Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica - Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso - Poner en práctica el conocimiento teórico para comunicar ideas - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos, temáticos (diccionarios, glosarios o gramáticas en soporte papel o digital, modelos discursivos) o recursos humanos - Interés por producir mensajes correctos, coherentes, adecuados a los participantes en el intercambio comunicativo y al contexto situacional	1. Escribir en papel o en soporte digital, mensajes, párrafos, descripciones, resúmenes, opiniones, reseñas, cartas, narraciones o argumentaciones u otros textos con corrección y coherencia	CCL CD SIEP
	2. Atender a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal o inspiración temática o conceptual para producir textos escritos	CCL CAA CD SIEP
	3. Incorporar a los textos el léxico adecuado a la temática, registro o género	CCL CAA CD SIEP
	4. Hacer uso de signos de puntuación y marcadores discursivos cohesivos para articular, cohesionar, facilitar la comprensión y aportar calidad al texto	CCL CAA SIEP
	5. Aplicar el conocimiento teórico y estructuras morfosintácticas adecuadas para crear textos gramaticalmente correctos	CCL CAA
	6. Enriquecer las producciones comunicativas con el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.	CCL CMCT CD CSC SIEP

- Aplicación de léxico y patrones morfosintácticos correctos y coherentes - Recrear patrones discursivos para infundir personalidad a las creaciones propias. Aportar manifestaciones de lenguaje no verbal para hacerse comprender	7. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, introducirse en ámbitos sociales, educativos o profesionales, abrirse horizontes, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.	CCL, SIEP, CEC.
--	--	-----------------

6.4.5. Contenidos transversales

Con la realización del videoclip no solo se alcanzan las competencias y objetivos de las materias que lo componen. Además, se integraran contenidos transversales fundamentales para el desarrollo personal del alumno, tales como:

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- El desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales desde el conocimiento de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político y la democracia.
- La educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- El fomento de los valores y las actuaciones necesarias para el impulso de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.
- El fomento de los valores inherentes y las conductas adecuadas a los principios de igualdad de oportunidades, accesibilidad universal y no discriminación.
- El fomento de la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad y la convivencia intercultural.
- El perfeccionamiento de las habilidades para la comunicación interpersonal, la capacidad de escucha activa, la empatía, la racionalidad y el acuerdo a través del diálogo.
- La utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- La promoción de la actividad física para el desarrollo de la competencia motriz, de los hábitos de vida saludable.
- La toma de conciencia y la profundización en el análisis sobre temas y problemas que afectan a todas las personas en un mundo globalizado.

6.4.6. Temporalización

El proyecto se realizará durante el 3º trimestre de acorde con los contenidos de cada asignatura en sesiones correspondientes a su carga horaria semanal:

- Dibujo Artístico 2 horas/semana
- Cultura Audiovisual 4 horas/semana
- Filosofía 3 horas/semana
- Educación Física 2 horas/semana
- Lengua Castellana y Literatura 3 horas/semana
- Lengua extranjera 3 horas/semana

SESIONES		DIBUJO ARTÍSTICO	CULTURA AUDIOVISUAL	FILOSOFÍA	EDUCACIÓN FÍSICA	LENGUA Y LITERATURA	LENGUA EXTRANJERA
SEMANA 1	1	Presentación VIDEOCLIP	Visionado de películas				
	2			Análisis videoclip	Expresión corporal		
	3	Análisis del color	Análisis expresión	Debate y elección del tema			
	4		Investigación canción		Montaje coreografía		
SEMANA 2	5	Presentación Adobe Color	Guión			Letra canción	
	6				Ensayo coreografía		
	7	Creación del código color	Story board				
	8				Ensayo coreografía		
SEMANA 3	9	Escenografía y caracterización	Grabación de secuencias				Traducción de la letra para los subtítulos
	10				Ensayo coreografía		
	11	Escenografía y caracterización					
	12				Grabación coreografía		
SEMANA 4	13	Edición y montaje	Edición y montaje del videoclip con Windows Movie Maker				
	14						
	15	Edición y montaje					
	16		EXPOSICIÓN				

6.4.8. Sesiones y actividades

A continuación desarrollo las actividades de la asignatura de Dibujo Artístico:

SESIÓN 1: Presentación y planteamiento del proyecto

Presentación del videoclip mediante algunos ejemplos con contenido crítico, ético, político y social, los cuales se analizarán en profundidad en la asignatura de filosofía.

En esta sesión se formarán los grupos para que empiecen a compartir impresiones e inquietudes.

Referentes

SYSTEM OF A DOWN

<https://youtu.be/L-iepu3EtyE>



ALASKA Y DINARAMA

<https://youtu.be/2uQhdDtdXg0>



JOHN LENON

<https://youtu.be/YkgkThdzX-8>



CONCHA BUIKA

<https://youtu.be/9-JUZogGGWY>



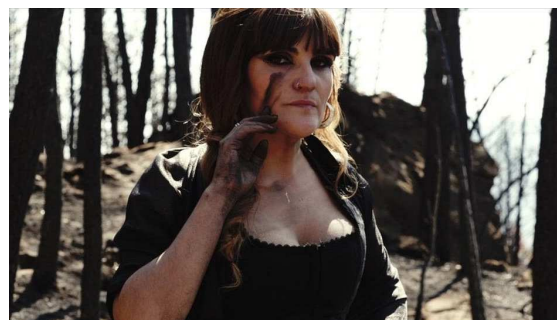
M.I.A.

<https://youtu.be/r-Nw7HbaeWY>



ROZALEN

https://youtu.be/gYyKuLV8A_c



VETUSTA MORLA<https://youtu.be/L6y1PlazTMg>**MACACO & JORGE DREXLER**<https://youtu.be/Uo0a3U2RN6U>**Materiales**

Presentación en formato digital realizada por el profesor de forma visualmente atractiva, que se proyectara en clase mediante el equipo audiovisual correspondiente formado por un ordenador conectado a un proyector, equipo de sonido, pantalla y puntero láser.

Objetivos Específicos

2, 6, 7, 11, 12, 13

Competencias Clave

CEC, CL, CMCT, CD, CAA, CSC

SESIÓN 3: Análisis del color

Posteriormente a la visualización de los fragmentos de películas escogidas como ejemplos del uso del color en el medio audiovisual, actividad que se realiza en la asignatura de cultura visual, se procede a identificar los colores y clasificarlos según los fundamentos teóricos, relaciones cromáticas, fundamentos simbólicos, expresivos y subjetivos.

Referentes

- Fundamentos teóricos y relaciones cromáticas:

LA LA LAND

Colores primarios



Colores secundarios

AVATAR Colores adyacentes



Colores complementarios



AMELIE



HOTEL BUDAPEST



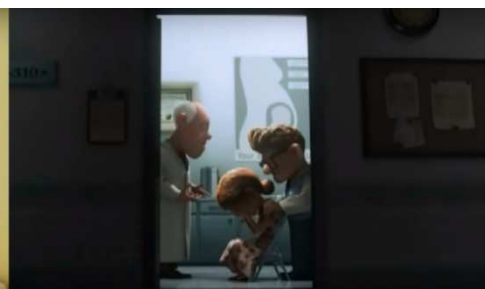
STAR WARS

- Fundamentos simbólicos, expresivos y subjetivos:

Felicidad

UP

Tristeza



STAR WARS

El bien y el mal (lado oscuro)





Materiales

Como materiales será necesaria una presentación en formato digital realizada por el profesor de forma visualmente atractiva, que se proyectara en clase mediante el equipo audiovisual correspondiente formado por un ordenador con conexión a internet, conectado a un proyector, equipo de sonido, pantalla y puntero láser.

Objetivos Específicos

2, 5, 6, 7, 10, 11, 12

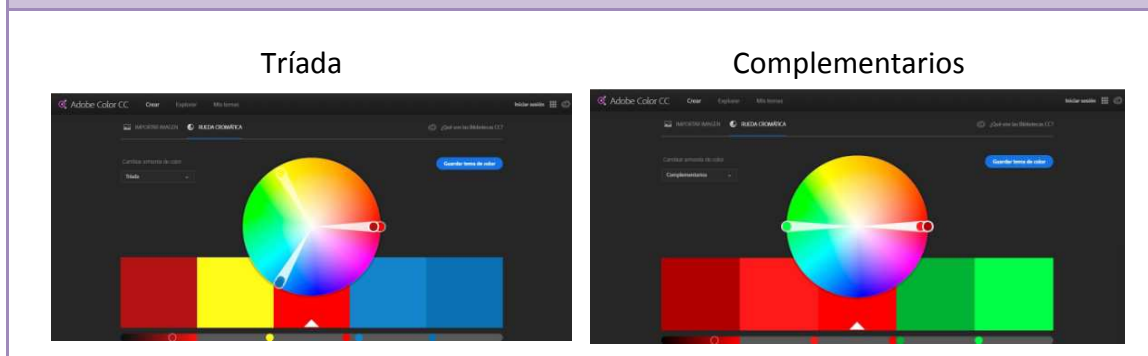
Competencias Clave

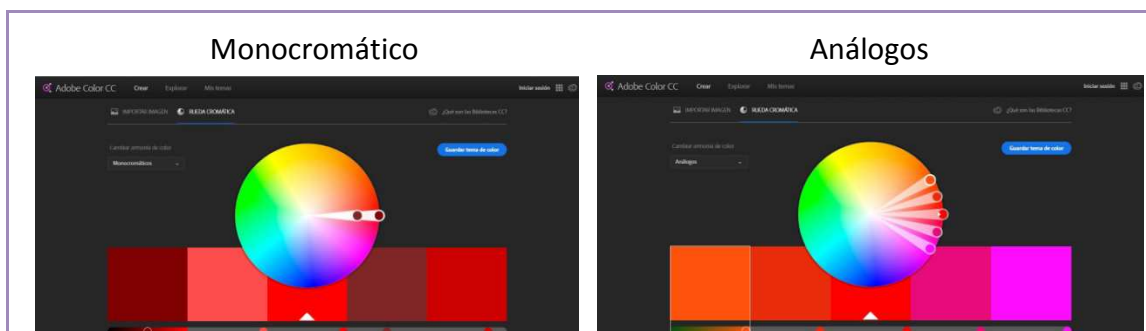
CEC, CL, CMCT, CD, CAA, CSC,

SESIÓN 5: Experimentación con Adobe Color

Presentación del programa mediante el cual mediante la experimentación con el mismo se asimilen los cualidades de matiz, saturación y luminosidad del color así como los diferentes esquemas de color, monocromático, tríada, análogo, complementario y compuesto.

Referentes





Materiales

Como materiales será necesaria una presentación en formato digital realizada por el profesor de forma visualmente atractiva, que se proyectara en clase mediante el equipo audiovisual correspondiente formado por un ordenador con conexión a internet, conectado a un proyector, equipo de sonido, pantalla y puntero láser. Será necesario igualmente un ordenador por grupo para que los alumnos puedan empezar a experimentar.

Objetivos Específicos

2, 6, 7, 10, 11, 12

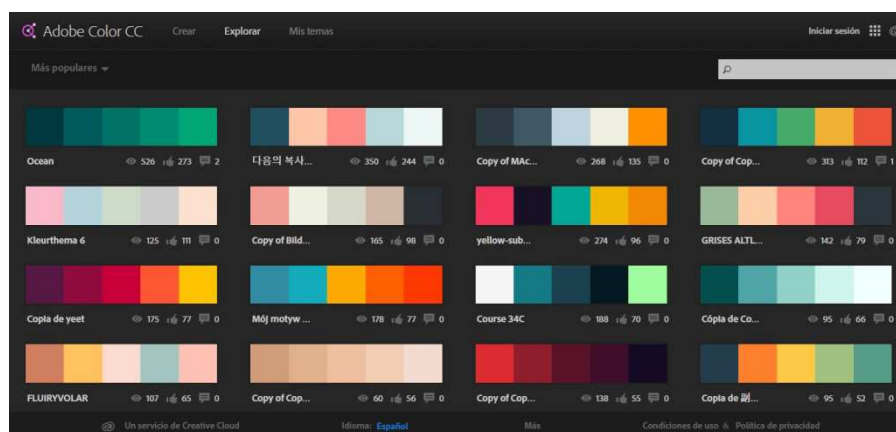
Competencias Clave

CEC, CL, CMCT, CD, CAA, SIEP

SESIÓN 7: Creación del código de colores

Teniendo en cuenta todo lo visto en las anteriores sesiones, los alumnos, ya por grupos, deberá escoger el código de colores que aplicara en su obra audiovisual, a los cuales dotara de una simbología específica que desarrollara a modo de guía emocional.

Referentes



Materiales

Como materiales será necesario un ordenador por grupo para la creación del código de colores mediante el programa Adobe Color.

Objetivos Específicos

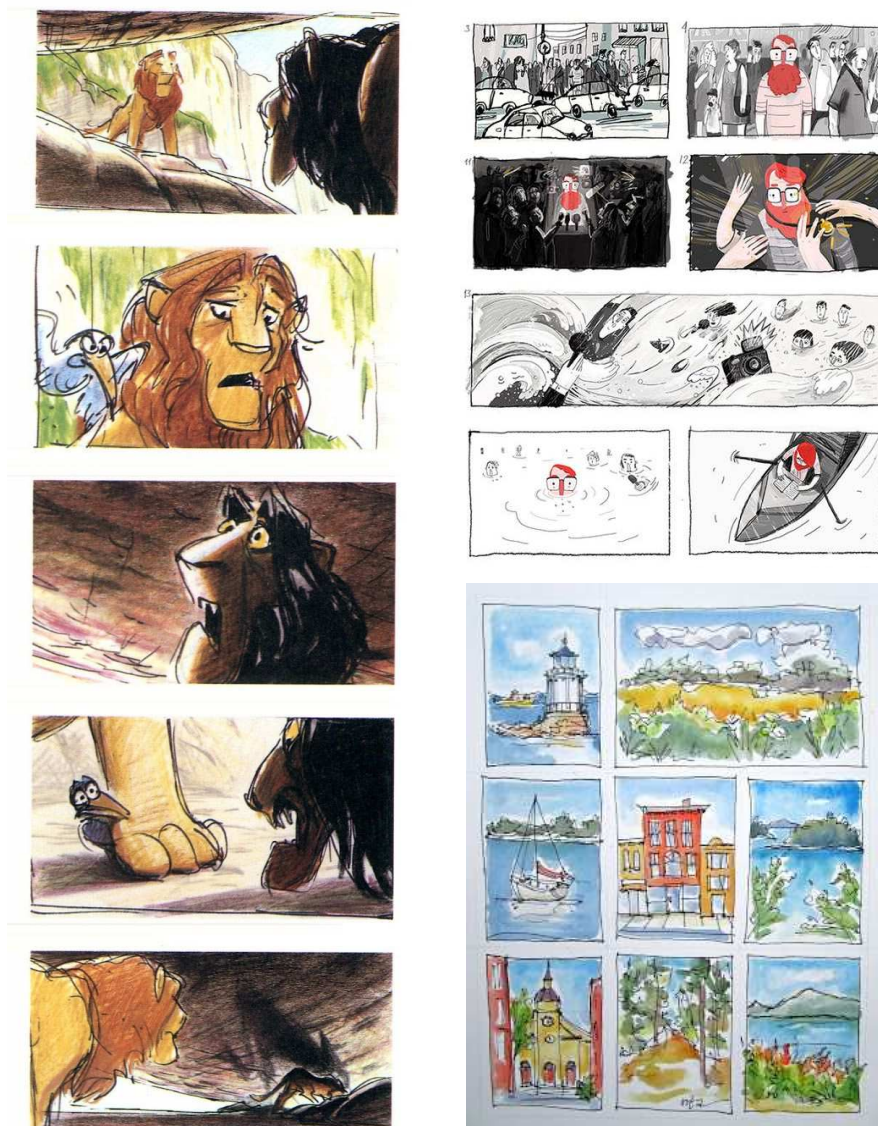
2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Competencias Clave

CEC, CL, CMCT, CD, CAA, SIEP

SESIÓN 7- 8: Story board

Aunque el story board es un contenido de la asignatura de cultura visual, al realizarse mediante el dibujo manual se abordará desde esta asignatura. Previamente, se habrá realizado el guión en las sesiones anteriores de cultura audiovisual, por lo que se aplica en la creación del story board al igual que el código de colores.

Referentes**Materiales**

Como materiales serán necesarios papel de dibujo de grosor suficiente para técnicas al agua, lápiz de grafito de diferentes durezas, lápices de colores acuarelables, acuarelas y gouache.

Objetivos Específicos

1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12

Competencias Clave

CEC, CL, CAA, SIEP

7. Conclusión

Este trabajo, que culmina la experiencia del máster a través del cual persigo el objetivo de convertirme en docente, ha sido ante todo un proceso con el que he proseguido mi aprendizaje para la vida.

Durante la redacción de mi autoetnografía he rememorado mi experiencia educativa, desde mis primeros años de vida hasta el momento actual, análisis que me ha impulsado a rebuscar en los últimos cajones de mi memoria, reviviendo experiencias pasadas que han continuado revelando aspectos de mi misma contribuyendo a mi crecimiento personal, ya que es fundamental que docente enriquezca su vida para poder enriquecer la de los demás.

Del mismo modo, al reflexionar sobre la situación del mundo y de la sociedad en la que vivimos y fundamentar esas ideas con los pensamientos de autores que tuvieron esas mismas reflexiones antes que yo, me reafirma en mi intención de tomar parte, dentro de mis posibilidades y mi pequeño campo de acción, del cambio que mejore la vida de las personas. Como dijo Eduardo Galeano, "Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo".

En este cambio la figura del docente es esencial y en concreto la de los profesores de artes. A pesar de la discriminación del sistema hacia nuestra especialidad y la falta de recursos, poseemos una posición privilegiada. El hecho de que las artes no sean lo suficientemente valoradas educativamente en el sistema actual, nos deja cierta libertad y margen de acción para poder llevar a cabo actuaciones fuera de lo establecido que vayan introduciendo cambios progresivos.

El objetivo de la educación del arte y la cultura visual a través de la experiencia artística es enseñar a mirar para poder ver con ojos limpios la realidad y aprender a vivir desde ella. Liberar la mente de las personas para tomar conciencia de nuestra existencia y la del mundo que la hace posible. Como dice la letra de la canción "Blue" de Macaco y Jorge Drexler, uno de los videoclips que tomo como referente para la propuesta didáctica, somos:

"Un puntito diminuto, un granito de arena, una mota de polvo del universo.

Todo ocurre en un instante. Las estrellas dicen que nosotros somos los fugaces.

Blue, diminuto planeta azul, donde habitan los nuestros, donde habitas tú.

El punto de vista lo pones tú"

8. Bibliografía

- ACASO, M. (2014). *La educación artística no son manualidades : nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- AGUIRRE, I. (2005). *Teorías y prácticas en educación artística: ideas para una revisión pragmatista de la experiencia estética* . Barcelona: Octaedro.
- AUGÉ, M. (1993). *Los "no lugares": espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- AZNÁREZ, J.P. & CALLEJÓN, D. (2006). *Conocimiento complejo y aprendizaje a partir de preguntas complejas (el arte como motor de aprendizaje complejo)*.
- BISQUERRA, R. (2006). *Educación emocional y bienestar*. Las Rozas, Madrid: Wolters Kluwer España S.A.
- CHOMSKY, N., MACEDO, D., & DEJEMBÉ, G. (2012). *La (des)educación*. Barcelona: Crítica.
- CHOMSKY, N., & RAMONET, I. (1997). *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria.
- DE CATANZARO, D. A. (2001). *Motivación y emoción*. México: Pearson Educación.
- DELVAL, J. (1996). *Los fines de la educación*. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores S.A.
- DEWEY, J. (2010). *Experiencia y educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- DEWEY, J. & CLARAMONTE, J (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona: Piadós.
- FREEDMAN, K. (2006). *Enseñar la cultura visual: currículum, estética y la vida social del arte*. Barcelona: Octaedro.
- FREIRE, P. (2007). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI de España.
- GIROUX, H. (1990). *Los profesores como intelectuales: hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Barcelona: Paidós.
- GIROUX, H. (2001). *Cultura, política y práctica educativa*. Barcelona: Graó.
- GOLEMAN, D. (1999). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- GOLEMAN, D. (2012). *El cerebro y la inteligencia emocional*. Barcelona: Ediciones B.
- HERNÁNDEZ, F. (2000). *Educación y cultura visual*. Barcelona: Octaedro.
- HERNÁNDEZ, F. et al. (2004). *VII Simposio de profesores de Dibujo y Artes Plásticas*. Sevilla: Ilustre Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Bellas Artes de Andalucía.

- HERNÁNDEZ, F. (2007). *Espigador@s de la cultura visual: otra narrativa para la educación de las artes visuales*. Barcelona: Octaedro.
- HOYUELOS, A. (2006). *La estética en el pensamiento y obra pedagógica de Loris Malaguzzi*. Barcelona: Octaedro.
- LOBATO, C. (1998). *El trabajo en grupo: aprendizaje cooperativo en secundaria*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.
- MARHKAM, T., LARMER, J., RAVITZ, J., & HOGG, S. (2003). *Manual para el aprendizaje basado en proyectos: una guía para el aprendizaje basada en proyectos orientados por estándares*. San José, Costa Rica: Fundación Omar Dengo.
- MARTÍNEZ, M. (2017). *Un lugar común. El proceso colaborativo desde mi experiencia como a/r/tógrafa*. Tercio Creciente, págs. 117-130. DOI:10.17561/rtc.n11.8
- MORIN, E. (2004). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: Piados.
- ORTEGA, J. A. et al. (2016). *Publicidad, educación y nuevas tecnologías (1.)*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación.
- SCHÖN, D. (1992). *La formación de profesionales reflexivos: hacia un diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Madrid: Piados: Ministerio de Educación y Ciencia.

9. Glosario de imágenes

- Fig. 1. Viñeta del humorista gráfico Antonio Fraguas de Pablo, "Forges". Representación de la capacidad de la televisión para limitar el pensamiento propio.
- Fig. 2. "El recorte". Viñeta del ilustrador Eneko de las Heras Leizaola, "Eneko". Representa el modo en el que la publicidad ejerce su poder de manipulación.
- Fig. 3. Viñeta del dibujante Miguel Brieva. Representación del orden mundial, en el que diferencia el mundo desarrollado del subdesarrollado al que el primero explota.
- Fig. 4. "La profesora". Viñeta del ilustrador Eneko de las Heras Leizaola, "Eneko". Metáfora visual de la figura del docente como liberador de mentes.
- Fig. 5. Fotograma del video publicitario de la marca de ketchup Príncipe. Utilización del componente sexual como lenguaje subliminal.
- Fig. 6. Fotograma del video publicitario de la marca de bebidas Coca Cola. Utilización del componente sentimental como lenguaje subliminal.
- Fig. 7. Fotograma del video publicitario del perfume "Lady Million" del diseñador de moda Paco Rabanne. Identificación del nivel de vida económico con la calidad de vida.
- Fig. 8. Fotograma del video publicitario del coche marca Opel Clio. Muestra de una situación irreal a través de referentes reales.
- Fig. 9. Tabla: Rasgos definitorios y contrapuestos de la escuela y los medios de masas.
- Fig. 10. Cita del artista Pablo Picasso.
- Fig. 11. Fotografía de un momento del baile que se realizó en una de las funciones de fin curso en el colegio.
- Fig. 12. Fotografía propia de la indumentaria para la función de fin de curso.
- Fig. 13. Fotografía de la audición de piano en el conservatorio, donde ya empezaba a sentir incomodidad en ese tipo de situaciones.
- Fig. 14. Fotografía de la audición de piano en el colegio. Fatídico momento de bloqueo.
- Fig. 15. Esvástica nazi.
- Fig. 16. Base de la escultura con forma de esvástica.
- Fig. 17. Esvástica hindú.

Fig. 18. Escultura realizada en la asignatura de escultura en el primer curso de Bellas Artes

Fig. 19. Fotografía del momento en el que dibujaba el Louvre durante la puesta de sol sentada en el suelo delante del ala Sully, a la vez que escuchaba la música que tocaba la violinista en la galería abovedada tras de mí, fachada sobre la cual apoyaba mi espalda. Sentía como si el edificio y todo el arte, conocimiento e historia que alberga, me abrazaban en ese momento.

Fig. 20. Dibujo a bolígrafo marca Bic cristal fino de tinta negra de un fragmento del ala Richelieu del museo del Louvre.

Fig. 21. Fotografía de la violinista tocando en la galería abovedada del ala Sully del Louvre durante la puesta de sol.

Fig. 22. Fotografía de mi piano en el apartamento donde vivía en París, momento en el que lo retomo y me reconcilio con él.

Fig. 23. Fotografía de mi piano y brunch en mi apartamento de París un domingo mientras escuchaba jazz, después de haber salido a comprar fruta y verdura al mercado que montaban en mi calle todos los domingos. Momento de plenitud.

Fig. 24. Fotografía de la playa durante un paseo reflexivo, periodo en el que viví en Málaga. Ocurrió cuando caminaba por la orilla y al girarme para observar el horizonte y la fuerza de las olas descubrí el camino que habían dejado mis huellas sobre la arena.

Fig. 25. Ilustración elaborada por Jojo Cruz para el libro Viaje a la Escuela del Siglo XXI, Fundación Telefónica, que representa a cuatro alumnos poniendo en práctica el aprendizaje cooperativo.

Fig. 26. Asignaturas interrelacionadas de la propuesta didáctica