



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Trabajo Fin de Grado

Guerra Fría y Carrera Espacial. El papel de la propaganda.

Alumno/a: Ignacio Torres Polaina

Tutor/a: Prof. D. Gracia Moya García
Dpto.: ANTROPOLOGIA, GEOGRAFÍA E HISTORIA

Mayo, 2023

Resumen y palabras clave.

Se trata de un estudio sobre la Guerra Fría y la Carrera Espacial entendidas desde el punto de vista historiográfico acompañadas ambas partes con una propaganda relacionada para apreciar los detalles ideológicos y artísticos de cada bloque.

Palabras clave: Guerra Fría, Carrera Espacial, Propaganda, capitalismo y comunismo.

Abstract: It is a study on the Cold War and the Space Race understood from the historiographical point of view accompanied by both parts with a related propaganda to appreciate the ideological and artistic details of each block.

Key words: Cold War, Space Race, Propaganda, capitalism and communism.

Índice.

- I.- Introducción. (pág. 3)
- II.- Origen de la Guerra Fría. (pág. 4)
 - II. I.- Actuaciones de los dos bloques. (pág. 7)
 - II. II.- La caída de la URSS y el fin del mundo bipolar. (pág. 10)
 - II. III.- La propaganda a lo largo de la historia. (pág. 12)
 - II. IV.- Los medios de “desinformación” en la Guerra Fría. (pág. 14)
 - II. V.- Propaganda y comentario: Metodología. (pág. 20)
 - II. VI.- Propaganda de la Guerra Fría. (pág. 22)
- III.- Carrera Espacial. (pág. 32)
 - III.I.- Cronología de la Carrera Espacial. (pág. 35)
 - III. II.- Propaganda de la Carrera Espacial. (pág. 38)
- IV.- Conclusión. (pág. 48)
- V.- Bibliografía. (pág. 49)

I.- Introducción.

La Guerra Fría es un conflicto basado en las altas tensiones políticas y militares como consecuencia de la II Guerra Fría y la división del mundo en dos bloques.

El bloque capitalista liderado por EEUU además de estar acompañado por los países de la Europa Occidental frente al bloque comunista encabezado por la URSS rodeada de sus países satélite. Este conflicto es irregular en cuanto a las tensiones, siendo un continuo tira y afloja donde caben destacar eventos como la Crisis de los Misiles de Cuba, la Guerra de Vietnam o la Carrera Espacial como algunos de los puntos álgidos más importantes de esta Guerra Fría. La Guerra Fría y la Carrera Espacial tendrán especial atención ya que cabe resaltar un aspecto primordial como es la propaganda, la cual será comentada con la finalidad de entender los entresijos ideológicos y artísticos de esta época.

La metodología llevada a cabo consiste en el desarrollo historiográfico de la Guerra Fría, donde posteriormente se puede ver la propaganda correspondiente a la propia Guerra Fría y en segundo lugar se repite el mismo esquema, pero con la Carrera Espacial como motivo central.

II.- Origen de la Guerra Fría.

La Guerra Fría da lugar con la capitulación de Alemania en el año 1945 donde se firma el tratado de paz de la II Guerra Mundial, donde los vencedores, el bando de los Aliados, establecieron un nuevo orden político en Europa borrando de la faz de la Tierra cualquier resquicio de aquella poderosa Alemania nazi.

Se empieza a desarrollar una dualidad de potencias tras la Conferencia de Potsdam en el verano de 1945 donde los bloques capitalistas y comunistas, se reúnen para debatir el reparto de Alemania, las reparaciones de guerra y el importantísimo proceso de desnazificación. Con la Conferencia de Potsdam podemos afirmar que sería el último pacto de paz firmado por las potencias mundiales antes de este proceso de Guerra Fría, tomando relevo los EEUU y la URSS como las dos primeras potencias aspectos políticos, económicos, militares y científicos-tecnológicos, convirtiéndose ambos en polos totalmente opuestos debido a aspectos ideológicos, los cuales definen ambos bloques y determinan sus capacidades de reacción frente a los sucesos.

A partir de este momento nacen los dos sistemas antagónicos por el que la Guerra Fría gira en torno. Se comienza a dar lugar los posicionamientos políticos (incluyendo aspectos varios como la democracia y los militares entre otros, cabiendo resaltar que fue una situación muy convulsa y poco homogénea en todos los campos de la actualidad del momento) y se planifica la economía, además de tantearse el terreno a través de conflictos indirectos entre ambos bloques.

En 1947 se comienzan a mover ambos bloques con decisiones políticas que conducirán a varias consecuencias en política, economía, sociales y militares para demostrar al resto del mundo cuál de las dos potencias tiene mejores capacidades, realizando el bloque capitalista el primer movimiento con el discurso anticomunista del primer ministro británico Winston Churchill en Fulton (EEUU) donde nace el término de dos bloques inconciliables o el famoso “telón de acero”. Mientras que, por otro lado, la URSS se reconoce a sí misma como la líder del Este.

Cabe mencionar proyectos norteamericanos como la Doctrina Truman o el Plan Marshall como algunas de las tácticas políticas y económicas de los EEUU para acaparar la atención de

potencias europeas, asiáticas o latinoamericanas con el fin de conformar su círculo capitalista y acercarlos a la inercia del núcleo norteamericano. Esto se refleja en las decisiones de los gobiernos europeos tomando decisiones con respecto a su política con la finalidad de obtener beneficio de los planes capitalistas o soviéticos con respecto a su espectro ideológico, en el caso de cada país. La Europa occidental se sentía representada con los EEUU y sus planes antisoviéticos mientras que la Europa oriental estaba dentro de la atracción gravitatoria de la URSS tomando, sin cuestionarse, las decisiones de la propia URSS, conduciendo este posicionamiento político a la acentuación de la tensión internacional comenzando oficialmente el período de Guerra Fría iniciado en este mismo año, 1947.

La tensión entre ambos bloques era notoria pero nunca llegó al ámbito militar con perspectiva de conflicto armado debido a la amenaza mundial que supondría el choque de estos dos bloques contando con la fuerte militarización de EEUU y la URSS donde con contados misiles nucleares o bombas atómicas se decidiría el resultado del conflicto y ante tal fatídica situación se tiene un control de las acciones a tomar, por lo que el conflicto entre ambas potencias se manifestó en otros conflictos a su vez como la crisis de Berlín, la guerra de Corea, la de Vietnam o la crisis de los misiles de Cuba entre otros hechos a tener en cuenta donde se asoma el potencial militar y la capacidad de reacción política y administrativa o financiera entre ambos bloques enfrentados. En los anteriores eventos mencionados de la Guerra Fría nos damos cuenta de lo irregular que fue esta tensión entre ambos bloques. Por tanto, la Guerra Fría será la propia evolución de la situación internacional añadiendo la presencia de elementos ideológicos que permiten la formación de alianzas militares y los sistemas de valores que siguen notándose como antagónicos al no renunciar a su pretensión universalista tanto en el globo terrestre como en el inicio de la carrera espacial por dominar el espacio exterior como símbolo de poder que hace que EEUU o la URSS ascienda del plano terrestre al plano espacial como una de las consecuencias u objetivos varios que tienen.

La ideología de cada bloque es un elemento determinante a la hora de enfrentar a estos dos bloques entre sí ya que este enfrentamiento implica adoctrinar a una sociedad entera a través de la desinformación y manipulación de los medios de comunicación con la finalidad de inculcar un mensaje muy claro en favor del respectivo bloque. Tomando los símbolos de cada país para hacer llegar el mensaje de una manera más personalizada desarrollando un nacionalismo exagerado en los casos de los EEUU y de la URSS. Se tienen por consecuencias una reorientación económica destinada a la fuerte militarización, hacer políticas agresivas y

formalizar unos fuertes lazos con sus respectivos aliados en caso de darse lugar el temido conflicto militar.

Es aquí donde se nace la idea de despilfarro económico y militar, apreciados de una mejor manera en la Carrera Espacial, acompañados de los altibajos que tendrá esta tensión que dividió al mundo en dos.

Toda esta nueva realidad que surge en Europa de manera más visible queda definida por dos pactos: la Organización del Tratado Atlántico Norte (OTAN) y el Tratado de Ayuda Mutua del Este de Europa también conocido como Pacto de Varsovia siendo estos los dos organismos internacionales que velarán por los beneficios de las potencias respectivas a cada bloque suministrando información, decisiones políticas ventajosas a EEUU o URSS respectivamente o conformando conflictos militares como la Guerra de Corea o de Vietnam donde se esclarece de manera plausible los aliados y enemigos a tener en cuenta.

Hay que tener en cuenta cuáles son las características de cada ideología.

En el caso americano, su modelo se caracteriza por:

- Una actitud moralista donde la vida política provoque una ausencia de distinción entre la vida privada y la pública con el trabajo como elemento central de la vida del hombre.
- El keynesianismo introduce una teoría social en la que el Estado debe convertirse en el protagonista de la protección del ciudadano, desarrollando el posterior Estado del Bienestar.
- Los mitos del sueño americano: servir de faro al resto del mundo y defender la democracia y la Libertad; reivindicando así la justificación de su modelo político y económico.

Por otro lado, la contraparte del modelo soviético es propia de un régimen relativamente nuevo creado por Lenin y los bolcheviques tras la revolución de octubre en 1917, tratándose así de un totalitarismo particular con influencias del marxismo (puntualizando aspectos teóricos de su ideología reflejada en *El Capital* (Karl Marx, 1867) que no se llevaron a cabo en la realidad de

manera exitosa) donde su heredero Stalin pone en marcha este modelo que se caracteriza a continuación aunque tenemos que tener en cuenta que este modelo no resultó exitoso a largo plazo debido al mal funcionamiento del modelo comunista, obligando a los posteriores de Stalin hacer unas reformas que llevarán a la inevitable caída de la URSS en 1991:

- La economía gira en torno a los planes quinquenales con la finalidad de tener un desarrollo económico y social.
- Se ejerce el liderazgo general en las fuerzas armadas soviéticas y se determina cuáles se incorporarán al servicio. Además de ejercer este mismo liderazgo general sobre las relaciones exteriores, comercio, cooperación económica y científica de la URSS con los países satélite.
- El Partido Comunista controlaba el aparato de gobierno y toma las decisiones que afectan a la economía y a la sociedad; el propio partido siguió la ideología del marxismo-leninismo y funcionó según el principio del centralismo democrático.

El modelo soviético se caracterizó por su repentina muerte con respecto al modelo capitalista, el cual se rige el mundo de nuestros días. Teniendo dicho modelo soviético varios problemas que lo llevaron a su desaparición; algunos como las libertades limitadas por el totalitarismo, controlando la disidencia con organismos como la KGB o los *gulags*, además de que la burocracia se conforma por oligarcas conservadores; entendiendo por ello a una élite que dirigía la política de manera conservadora, con pocos cambios o reformas en el sistema político, además de caracterizarse por ser un grupo con gran control económico, por tanto se priva de una mejoría pública y general. Y, por último, la URSS tiene controlados todos sus estados satélites de manera que el vicepresidente de dicho está asociado a la URSS fomentando así unos intereses particulares ajenos al beneficio del propio estado satélite.

II. I.- Actuaciones de los dos bloques.

Las tensiones surgidas entre ambos bloques en el año 1948 van a tener repercusiones en varios aspectos de la Historia Contemporánea, así como la conformación de nuevas fronteras, conflictos militares supervisados por estas dos potencias enfrentadas, decisiones políticas muy decisivas para el futuro de la humanidad. Ahora es el momento cuando ambos bloques comienzan a formalizar los planes políticos y económicos, explicados a continuación:

Por parte del lado soviético, se inician unas reformas dirigidas desde Moscú donde buscan convertir los países satélites de la URSS en democracias populares o regímenes comunistas, siguiendo así los pasos de la Revolución Rusa. En contrario, en el lado capitalista, con Winston Churchill, uno de sus mayores exponentes, avisaba del peligro comunista en la conferencia de Fulton en 1946.

Mientras tanto, en Norteamérica, Truman desconfiaba de Stalin y mandó articular los famosos planes Marshall para tantear el terreno europeo y ver quiénes podrían ser sus aliados o sus enemigos con esta táctica económica en forma de ayuda con la excusa de recuperar a los países europeos tras la II Guerra Mundial; sobra mencionar el rechazo continuo de aquellos países bajo influencia soviética o la propia URSS al plan Marshall, teniendo como resultado un tratado entre varios países europeos a modo de alianza anticomunista o antisoviética, siendo éste tratado el Pacto de Dunquerque entre Francia y Gran Bretaña, al que un año después se le añaden los países del BENELUX.

La respuesta soviética no tardó en llegar con Stalin, tomando como ejercicio práctico la ciudad de Berlín para experimentar la convivencia de estos dos bloques antagónicos en una misma ciudad, decidiendo cerrar cualquier vía de comunicación entre el lado capitalista con el comunista construyendo un muro entre estas dos partes privando así de comunicación por tierra siendo el puente aéreo la única opción de comunicación entre ambas partes. Berlín sufrió en primera persona las decisiones políticas y económicas de los dos bloques, haciéndose notorias las diferencias entre ellos teniendo a la propia ciudad actual como testigo, siendo interesantes las diferencias urbanas y sociales que sigue habiendo hoy en día. En este punto podemos formalizar de manera oficial la ruptura entre capitalistas y comunistas.

Estas decisiones políticas tuvieron consecuencias en el bando estadounidense donde tampoco actuaron con la intención de conciliarse con la URSS. Cabe mencionar aquí a Eisenhower, el cual apostó por una táctica política de amenaza nuclear y por una política anticomunista más severa; resaltando la propaganda estadounidense y en contra de la URSS con caricaturas o ridiculizaciones de la propia URSS, idealizaciones norteamericanas.

EEUU decide hacerse con un poderoso aliado, hablamos de la RFA o República Federal Alemana, la Alemania occidental o bajo influencia capitalista, la cual ingresó en la OTAN en el año 1954, teniendo por respuesta la habilitación del Pacto de Varsovia con la RDA o República Democrática Alemana, el lado bajo influencia soviética a modo de contraposición, además de unificar bajo su manto a Yugoslavia, Bulgaria, Hungría, Polonia, Rumanía y Checoslovaquia.

No todo era tan eficaz o tan inmediato en los EEUU o la URSS, ya que, en el caso de esta última, tuvo que sufrir una serie de rebeliones en algunos países de la Europa Oriental, zona bajo la influencia soviética, que quería alejarse de la URSS, así como Hungría, la cual sufrió una represión muy dura y muchos de sus ciudadanos huyeron a Austria, un país centroeuropeo que fue dividido entre las potencias victoriosas de la II Guerra Mundial, por ende, perteneciente al bloque capitalista. En esta situación no intervinieron los países occidentales o EEUU porque era una situación muy peliaguda que podía desencadenar una guerra nuclear debido a las altas tensiones. Mientras, en paralelo, en Cuba se produce un levantamiento con Fidel Castro de líder, haciéndose cargo del poder e iniciando rápidamente una política de expropiaciones y de reformas económicas estatales, y en 1961 Cuba se declara abiertamente comunista ya que tiene afiliación política con los pensamientos o ideales teóricos de Karl Marx, y rápidamente estrecha relaciones con la URSS ya que a esta última le conviene tener a Cuba como aliada debido a la posición tan cerca que tiene de los EEUU.

La respuesta norteamericana fue muy violenta con el objetivo de eliminar o de expulsar al líder de Cuba, Fidel Castro. El ejército cubano no tardó en intentar mantener la represión debido al buen armamento soviético del que disponía; donde Castro negoció con Krushev la instalación de misiles nucleares en Cuba con el fin de evitar la inminente invasión norteamericana siendo éste el inicio de la Crisis de los Misiles en Cuba chocando así las dos potencias de manera directa a través de Kennedy en el lado de EEUU y Krushev en el lado de la URSS quedando el asunto con un pacto que prometía la no instalación de misiles rusos en Cuba con la garantía de que EEUU no invadiese la isla.

Con hechos así se demuestra de manera bastante digna que la URSS y el mundo comunista que estaba empezando a crear estaba repleto de microsistemas muy vitales y constantes que le eran de ayuda a la centralita rusa. Es aquí cuando tiene lugar el comienzo de la carrera espacial con algunos eventos a como el exitoso lanzamiento de los *Sputnik* soviéticos y la respuesta norteamericana con el *Proyecto Apollo*.

II.II.- La caída de la URSS y el fin del mundo bipolar.

Los expertos en Historia Contemporánea del reciente siglo XX no se ponen de acuerdo sobre el momento exacto en el que la URSS empieza a decaer y podemos llegar al fin de la Guerra Fría, de manera que se citan los siguientes sucesos como posibles causas a la posterior disolución de la URSS. Pero antes de señalar las posibles causas de la disolución de la URSS hay que tener en cuenta la situación de la misma, muy diferente a la que estaba viviendo el país norteamericano.

Gorbachov fue el presidente de la URSS desde el año 1985 hasta el 1991 y su período es destacado por llevar a cabo una serie de reformas ya que el estado soviético se sumía cada vez más en una profunda crisis económica con una población consciente de los sucesos debido a la glasnost. Es aquí cuando comienzan algunas de las revoluciones como la de Armenia o la de Nagorno-Karabaj en 1988. Gorbachov decide seguir adelante con la perestroika y renuncia al monopolio del PCUS convocando elecciones pluralistas y la resolución de esta decisión fue la independencia de varios países satélites de la URSS como Lituania, Letonia, Estonia y Moldavia hecho que fue el principio del fin de la URSS como un estado único que engloba naciones en su interior.

A esto hay que añadirle la presencia de la figura de Yeltsin, elegido presidente del Parlamento Ruso en 1987, el cual promulgó medidas que precipitaron y adelantaron el fin de la Unión Soviética. Se desarrolla una lucha política entre los progresistas y los conservadores ya que estos últimos pretenden negociar una vuelta atrás a los procesos de reformas nacionalistas intentando recuperar a la antigua URSS, aquella URSS de Stalin e intentaron dar un golpe de estado en 1991 pero la falta de unanimidad en el ejército y las protestas en Moscú hicieron fracasar el golpe militar.

El golpe militar fracasado fue la señal de alarma que precipitó la huida de todos los países satélite de la URSS, independizándose uno tras otro y Gorbachov dimite el 25 de diciembre de

1991 con una impotencia al sentirse abandonado por todos. Tomando Rusia el relevo de la URSS intercambiando las banderas en el Kremlin de Moscú.

Con todos estos sucesos soviéticos a nivel interno, el final de la Guerra Fría estaba cada vez más cerca, y a continuación, varios historiadores. Señalan varios hechos como la causa final de la finalización de la Guerra Fría, aunque cabe mencionar que el fin del conflicto se debe a un cómputo de todas las causas internas y externas, así como la firma de varios tratados con los EEUU y la participación entre presidentes de ambos países (Reagan en primer lugar y posteriormente Bush con Mijail Gorbachov).

Los hechos señalados son, en primer lugar, salen a escena las revoluciones en la Europa Oriental en el 2 y 3 de diciembre de 1989 ocurre la caída de los sistemas comunistas y a su vez la pérdida de la zona de influencia que la URSS había construido tras el nazismo y que muchos lo denominaban como países satélites o incluso “imperio soviético”. Durante el 1989, 1990 y 1991 las consecuencias a estas revoluciones son como por ejemplo la Cumbre de Malta donde se reúnen Bush y Gorbachov, pocas semanas después de la caída del Muro de Berlín, para comentar y discutir los nuevos cambios que están sucediendo en Europa y comenzando así una nueva era de relaciones internacionales dando por finalizadas las tensiones entre EEUU y la URSS donde el presidente norteamericano George Bush le pidió a sus políticos y economistas que ayudasen a Gorbachov en la siguiente cita:

“El mundo terminaba una época de guerra fría (...) e iniciaba un período de paz prolongada”

Otros historiadores señalan que el fin del conflicto tiene lugar el 21 de noviembre de 1990 cuando los EEUU y la URSS entre otros tantos países se unen en la Conferencia para la Seguridad y la Cooperación en Europa donde todos firmaron la Carta de París; en dicho documento se señala un pacto de no agresión entre la OTAN y el Pacto de Varsovia. Bush señaló inmediatamente que este documento sirve para dar por finalizado un capítulo de la historia, reafirmando que la Guerra Fría ha terminado para ellos.

De igual manera, pocos días antes de la Conferencia para la Seguridad y la Cooperación en Europa se firma el Tratado sobre las Fuerzas Convencionales para reducir el uso del armamento nuclear.

La última fecha que se señala es el 1 de julio de 1991 donde en plena descomposición de los estados soviéticos, el Tratado de amistad, cooperación y asistencia mutua firmado en Varsovia en 1955 desaparece y la OTAN quedó como el único organismo aliado militar en el resto del mundo. En este mismo mes de julio de 1991 se firman también el Tratado START I y II para reducir la producción de armas y de arsenal nuclear.

Por ende, el final de la Guerra Fría lo podemos señalar entre estos tres años comprendidos entre 1989 y 1991 donde se fomenta el desarrollo de numerosos tratados y destaca el concilio entre ambos bloques a través de las figuras de sus presidentes; en este caso, Gorbachov y Bush.

II. III.- La propaganda a lo largo de la historia.

El término de propaganda debe ser definido ya que normalmente suele adquirir una connotación negativa debido a su uso manipulador para justificar las acciones del estado en el sentido original de la palabra; mientras que debe ser distinguida de la palabra publicidad ya que esta se adhiere al consumo y las ventas de bienes o servicios, tomando un significado de la actividad informativa más amplio y amistoso mientras que la propaganda está restringida a los ámbitos ideológicos, políticos y/o religiosos.

Para precisar el origen de esta práctica hay que remontarse al siglo III donde se promulgan los edictos de Ashoka, una serie de escritos en columnas con ilustraciones en las que se incluyen temas morales, religiosos y sociales en relación a los hombres y animales de la India, teniendo ya la propaganda uso en Asia, pero en Europa no llega hasta la Antigua Grecia con Esparta como protagonista con la idea de hacer desestabilizar a Atenas con la propagación de rumores falsos sobre la figura de Pericles para dañar su reputación. Aunque no es propaganda como tal se conoce hoy en día, en la Edad Media y Renacimiento se desarrollan una infinidad de encargos a los artistas para representar a la realeza o al papado a través de autorretratos o de cuadros que ilustran sucesos de la Biblia con un mensaje subliminal muy claro; la de legitimar su poder y de demostrar al mundo entero el poderío que tienen estas familias reales o figuras destacadas.

Sin embargo, no es hasta la colonización de África y las Guerras Mundiales cuando se populariza y se sistematiza el uso de la información al servicio de los intereses militares

desprestigiando al rival o enarbolando el exacerbado sentimiento nacionalista a través de una propaganda caricaturesca retratando a los líderes de las otras naciones de una manera infantil y con los rostros exagerados o en actitudes infantiles con la finalidad de ridiculizarlos y hacerlos ver que no tienen tanta relevancia o realizando acciones criticables para así desprestigiar su figura. Por ende, este tipo de propaganda denominada guerra política tiene gran recorrido desde la Antigüedad hasta el fin de la Guerra Fría pasando por el mundo grecolatino clásico, de la Reforma y las guerras de religión entre católicos y protestantes en la Europa moderna, de la invasión napoleónica, de la I Guerra Mundial, de la Revolución Rusa con el marxismo-leninismo, del nazismo y de la posterior II Guerra Mundial. En cualquier caso, se estudia el fenómeno propagandístico como si de una ciencia histórica se tratase.

Debemos de entender la función de la propaganda en su contexto y en esta época donde la propaganda era algo tan importante a la hora de publicitar o transmitir ideas o mensajes por parte de algunos de los dos bloques; podemos incluir aquí varias formas de propaganda como por ejemplo la de guerra, la cultura englobando dentro de ella al cine, la literatura y el arte incluso. En este caso se hace especial énfasis en carteles publicitarios o en la propaganda de la Guerra Fría.

Una buena definición de propaganda sería la introducción o transmisión de un mensaje que tiene la finalidad de influir en los pensamientos o ideales de los ciudadanos de ambos bloques y cambiar sus ideas o reforzar las actuales propias o comportamientos, atendiendo en manera general a un patrón delimitado por el contexto en el que trabajamos; en este caso la Guerra Fría. La propaganda puede atender a varias necesidades y se puede realizar de una infinidad de maneras por lo tanto es complejo tener una única definición de propaganda. En el caso anteriormente mencionado, en la Guerra Fría, la propia propaganda estuvo siempre presente utilizando distintas técnicas y con distintos grados de intensidad en cuanto al impacto o transmisión del mensaje con la clara finalidad de transmitir las ventajas de un bloque y criticar o denunciar al bloque contrario formando parte de una de las características de los bloques políticos americanos y soviéticos entre los años 1950 y 1960 mayoritariamente aunque en este caso trataremos propagandas anteriores y posteriores promoviendo ampliamente valores como el culto a la persona, el modelo económico, el cine, la literatura, el arte, y dentro de éste último se caracteriza por el uso de colores, formas, estilos y tipografías.

Cabe mencionar durante la Guerra Fría la propaganda ha tenido picos irregulares con tendencia a la baja conforme va transcurriendo la Guerra Fría, pudiendo establecer una relación

entre los eventos sucedidos a lo largo de la Guerra Fría y en la propaganda que se desarrolla, viéndose en esta última reflejados los conflictos entre ambos bloques, acentuándose en consecuencia la creación de carteles propagandísticos de manera más agresiva y contundente, además de en consecuencia se utilizan otros mecanismos como la televisión o el anteriormente mencionado el cine y la literatura para incorporar esos valores e ideas en esos productos que se lanzan al público. Muchas de las series, dramas, canales de radio, etc, ... durante las décadas de 1950 y 1960 promovían abiertamente los beneficios de cada bloque. Cambiando drásticamente el objetivo crítico hacia el bloque enemigo y reforzando la idea de mejorar a nivel interior.

Un ejemplo que ilustra bien la propaganda literaria es el autor George Orwell y su obra *You and the Atomic Bomb* (La bomba atómica y usted) donde se usan por primera vez el término de la Guerra Fría o el de la Guerra nuclear.

“Sin embargo, mirando al mundo en su conjunto, desde hace ya muchas décadas la deriva es no hacia la anarquía, sino hacia el restablecimiento de la esclavitud [...] La teoría de James Burnham ha sido discutida ampliamente, pero pocos se han parado a sopesar sus implicaciones ideológicas, esto es, el tipo de visión del mundo, el tipo de creencias y la estructura social que es probable que se imponga en un Estado inconquistable y en constante situación de «guerra fría» con sus vecinos”

George Orwell comentó en 1946 que el término de “guerra fría” debe atender a una descripción geográfica para la confrontación geopolítica entre la URSS y EEUU en la posguerra de la II Guerra Mundial haciendo alusión a Bernard Baruch, el financiero económico del presidente de los EEUU. Posteriormente el término fue popularizado por Walter Lippmann con su libro *The Cold War*.

II. IV.- Los medios de “desinformación” en la Guerra Fría.

Desde el año 1945 el mundo quedó dividido en dos bloques, donde la disuasión militar iba a tener mucha relevancia junto a la propaganda; estando ésta última al servicio de la primera. El lado occidental reutilizó la propaganda antibolchevique de los años 20 con intenciones y formas renovadas además de desarrollarse un clima de resistencia y de temor que haría mella en la sociedad soviética.

En el bloque comunista permaneció el antiguo modelo de la propaganda con pocas variaciones, sin olvidar que los aspectos claves de la actividad propagandística consisten en el control de la información, controlada y cuidadosamente distribuida.

En el bloque occidental se tiene claro que la propaganda tiene la finalidad de desprestigiar a la URSS y de desarrollar un sentimiento anticomunista. Esto se puede ver reflejado en la política de McCarthy contra el cine y el espectáculo, según él afirma, repleto de comunistas, por ende, estos sectores están muy controlados y protegidos cara al grueso de la población. Para sus fines propagandísticos, las potencias occidentales creando la Agencia de Información de los EEUU (USIA) y la Agencia Internacional de Comunicación (ICA) para el desarrollo de intercambios culturales y educativos controlados a través de carteles propagandísticos, discursos, anuncios en televisión o radio.

En el bloque oriental o soviético sucede algo parecido, aunque con distintos matices donde Stalin refuerza la idea de paz y de fuerza para representar a la URSS y su actitud tuvo que ser en un primer lugar defensiva hasta que tras la Conferencia de Yalta queda la URSS conformada con sus países satélite actuando con decisión y aumentó la propaganda prosoviética y anticapitalista.

Con la muerte de Stalin, desde Jrushchev hasta Gorbachov, la URSS desarrolló una desestalinización y una posterior perestroika en la que se prevé un desarrollo acelerado, inviable sin el apoyo del grueso de la sociedad necesitando así la glasnost o transparencia, siendo ésta la revolución propagandística y de la información que ha sufrido la URSS.

Un caso particular de la Guerra Fría es la Guerra de Vietnam, donde polarizó la opinión pública a nivel mundial, siendo un factor determinante que la Administración Nixon admitiera

el fracaso americano y retirase sus tropas de Vietnam. El bombazo que supuso esto hizo que se desarrollasen muchas campañas propagandísticas dudando del poderío de los EEUU, aunque, por otro lado, los propios norteamericanos desinformaron a su pueblo para maquillar la catástrofe vietnamita.

Vietnam fue un agujero negro o una laguna desde el punto de vista informativo ya que se disponía de cámaras y de televisores para transmitir la información, y durante este mismo conflicto creció aún más la compra de televisores por parte del pueblo americano para estar informados al día de los sucesos que les ocurrían al ejército norteamericano.

Al finalizar la guerra, el Ejército y parte de la sociedad culparon a los medios de comunicación de la derrota. En los años posteriores el Ejército estudió con más detalle la relación negativa que se tiene con los medios de comunicación y con la prensa, aunque desde entonces la prensa tendría más libertad de opinión y sería más crítica con los intereses norteamericanos, aunque el Ejército de los EEUU perdiese la guerra de Vietnam, ganó la batalla de la información con la prensa.

Posteriormente a este hecho se aprecia que la transmisión de información y la manipulación de la misma puede tener gran trascendencia y más aún en tiempos de guerra donde los medios de comunicación son el principal difusor de la información, considerándose uno de los mejores instrumentos para influenciar en la opinión pública. Esto ha hecho que la posibilidad de manipulación haya sido motivo de preocupación de los gobernantes y los políticos, aunque no cabe duda de que siempre ha existido un cierto control en la información que sale al público a través de los medios de información, manipulando a la población civil, aquellos países aliados o al propio ejército ya que son sectores importantes de la política norteamericana ya que perder a alguno de estos tres elementos puede desembocar en la pérdida de apoyos importantes.

Todo esto no se tenía en cuenta de esta manera hasta la llegada de la Guerra de Vietnam, por ende, se considera un hito en la información ya que dicho conflicto fue el que mayor cobertura periodística tuvo en toda la Historia y en la que los medios de comunicación informaron de manera transparente y sin filtro, polarizando a la opinión pública mundial creando una presión en la Administración norteamericana, siendo una de las causas más importantes del desenlace del conflicto vietnamita.

La cuestión reside finalmente en que la sociedad como conjunto debe preguntarse y determinar cuál es la libertad de expresión que están dispuestos a sacrificar en beneficio de una mejor defensa o de una mejor “información”.

Algunos ejemplos prácticos de distintos medios de transmisión de información, ideas y mensajes de propaganda característica de la Guerra Fría pueden ser los siguientes:

- El documental titulado “The Atomic Café” del año 1982 de origen finlandés; el cual es un filme dedicado a la propaganda americana pro-nuclear en la Guerra Fría.
- La película “El Telón de acero” en 1948, la cual gira sobre la historia real de un empleado de la embajada soviética en Canadá que se da cuenta de los peligros del comunismo cuando descubre una trama de espionaje soviético pro-nuclear.
- La película “The Red Menace” en 1949, protagonizada por un combatiente en paro manipulado por el Partido Comunista para hacer de espía y él mismo descubre el gran entramado del país soviético. Filme repleto de tópicos con aspectos gansteriles y tildada de tener personajes y tramas muy repetidos en el cine de la época.
- Otro caso es la saga de películas de James Bond, espía que está en contra del comunismo y se dedica a desbaratar los planes de la URSS en cada una de sus películas, además de representar al ideal de hombre occidental perfecto, capitalista, con un físico espectacular y dotado en las artes marciales y en el uso de armas de fuego además de estar acompañado por coches de lujo y mujeres a doquier.
- Se prolifera el cine anticomunista con filmes como “Fugitivos del terror rojo” (1953), “La ley del silencio” en 1954 o, “El Danubio rojo” de 1949, entre otras muchísimas más donde la trama central suele girar en eliminar o desprestigiar al comunismo.
- El discurso de Winston Churchill en marzo de 1946, en el Westminster College de Fulton, donde nace el término del telón de acero. Aunque Churchill en ese momento se encontraba apartado del poder, no tuvo dudas en pronunciar este discurso en el comienzo de la Guerra Fría. A continuación, podemos ver un fragmento de este discurso en el que advierte sobre la influencia de la URSS en la Europa Oriental y las consecuencias de lo mismo, y al mismo tiempo, anima a que los EEUU y Europa se una para frenar el avance soviético:

“Se presenta ahora una oportunidad clara y brillante para nuestros países respectivos. Negarse a admitirla, o dejarla marchitarse, nos haría incurrir durante mucho tiempo en

los reproches de la posteridad (...) la edad de piedra puede presentarse bajo las alas deslumbrantes de la ciencia (...) Tened cuidado, os digo, es posible que apenas quede tiempo (...) Desde Stettin, en el Báltico, a Trieste, en el Adriático, ha caído sobre el continente un telón de acero. Tras él se encuentran todas las capitales de los antiguos Estados de Europa central y oriental (...), todas estas famosas ciudades y sus poblaciones y los países en torno a ellas se encuentran en lo que debo llamar la esfera soviética, y todos están sometidos, de una manera u otra, no sólo a la influencia soviética, sino a una altísima y, en muchos casos, creciente medida de control por parte de Moscú (...) Por cuanto he visto de nuestros amigos los rusos durante la guerra, estoy convencido de que nada admiran más que la fuerza y nada respetan menos que la debilidad (...) Es preciso que los pueblos de lengua inglesa se unan con urgencia para impedir a los rusos toda tentativa de codicia o aventura.”

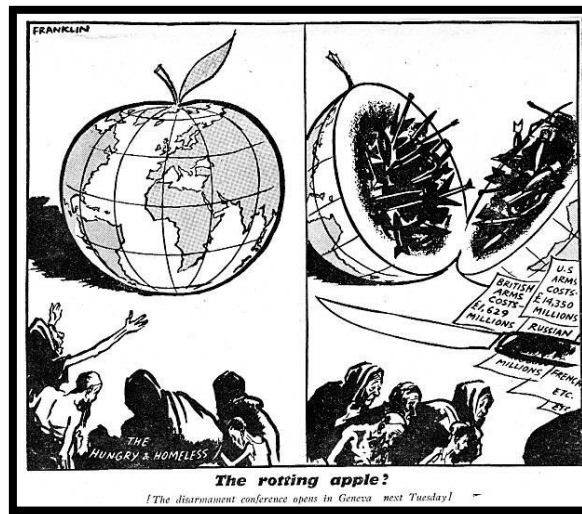
- O incluso tiras cómicas aparecidas en varios periódicos como es el caso del Daily Mirror, de origen británico, con resultados claros y concisos además de tener ese carácter cómico que no se denota en la propaganda de los EEUU o de la URSS:

Figura 19. Tira cómica sobre la URSS.



Nota: Periódico Daily Mirror (Reino Unido).

Figura 20. Tira cómica sobre la militarización de la Guerra Fría entre ambos bloques.

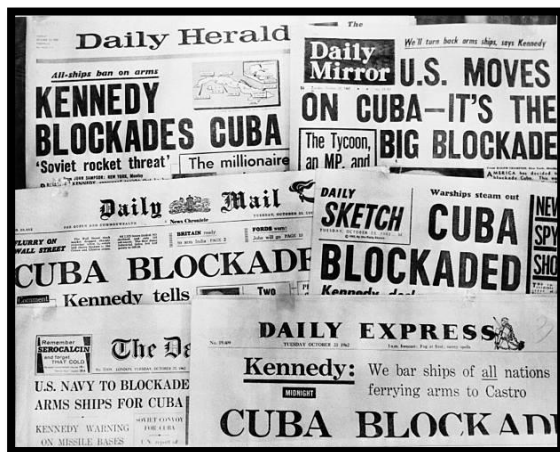


Nota: Periódico *Daily Mirror* (Reino Unido).

- Además de estos casos podemos comentar incluso la participación de los periódicos con los titulares de las noticias más destacadas del momento:

Figura 21.

Periódico sobre Kennedy sobre Cuba.



Nota: Periódico *Daily Mail*. (Reino Unido).

Figura 22.

N. Armstrong llega a la Luna.



Nota: Periódico *The New York Times* (EEUU).

Figura 23. Neil Armstrong aterriza con éxito en la Luna.



Nota: Periódico *The Guardian* (Reino Unido).

La finalidad de mostrar todos estos medios de comunicación a través de todos estos ejemplos es visualizar la importancia de transmitir información donde el mensaje tiene una finalidad ideológica de exaltar al propio país para hacerlo ver como una mejor potencia que la URSS. En este sentido, tanto los periódicos como la radio, el cine o la televisión cumplieron esa función de transmitir el mensaje o de “desinformar” a la sociedad.

Posteriormente se apreciará la importancia de la propaganda en relación con la función anteriormente mencionada de transmitir unas ideas en concreto o de manipular a la población.

II. V.- Propaganda y comentario: Metodología.

El comentario de imagen que se realiza a continuación sobre las distintas propagandas de la Guerra Fría y posteriormente de la Carrera Espacial seguirá el siguiente esquema, señalando que este tipo de comentario ha sido confeccionado de manera propia siguiendo el esquema tradicional de un comentario de imagen que se ha visto de manera repetida en varias asignaturas del Grado de Geografía e Historia, adaptado a las necesidades o implicaciones de la propaganda para realizar un comentario crítico apropiado.

- Título.
- País o Bloque.
- Temática: Siempre se buscará temas como la religión, política o las creencias sociales (prejuicios).

- Orientación o Público (Target): Cuando vemos un cartel propagandístico tiene únicamente dos tipos de orientación (la sociedad del bloque capitalista o aquel del bloque comunista) y el target es el público al que está dirigida la propaganda según su contenido, por ejemplo, a hombres, mujeres y/o niños.
- Finalidad del mensaje: La propaganda va de la mano con cada bloque y cada país representado iconos, símbolos o elementos culturales propios además de que atiende a las necesidades del emisor con una prioridad y mensaje claro y conciso.
- Descripción objetiva: Descripción objetiva de los colores, formas, estilos, tipo de letra y traducción del contenido.
- Conclusión.

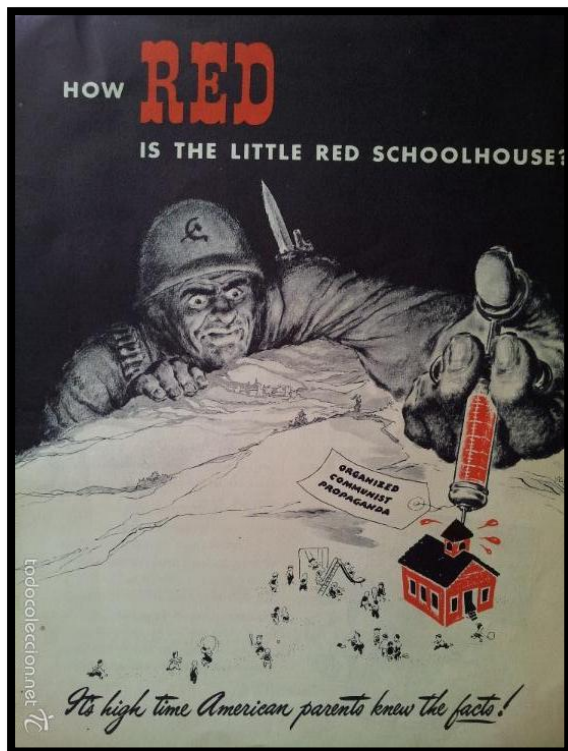
La finalidad de esta plantilla es analizar las distintas propagandas comunistas y capitalistas para poder comparar las diferencias que tenían los países involucrados en la contienda y ver el objetivo claro de cada bloque en algunos aspectos artísticos o aspectos críticos de la sociedad hacia el bloque contrario con la transmisión del mensaje de odio-

De igual manera, con esta serie de comentarios tanto de la Guerra Fría como la Carrera Espacial podemos apreciar detalles que pasan desapercibidos, intenciones ideológicas y mensajes ocultos. Cabe resaltar también el aspecto cultural de la propia propaganda, resaltando elementos propios de cada cultura, país y bloque económico y político, dando como resultado a una serie de creaciones cuanto menos curiosas y visualmente atractivas ya que tienen ese carácter artístico que las diferencia del resto de propagandas, incluso de las actuales siendo más escuetas y algo sosas o sin esa chispa que las caracteriza las de la Guerra Fría entre otras.

Metodológicamente hablando, todas las propagandas tienen el mismo esquema de comentario ya que así se puede apreciar las diferencias ideológicas o artísticas de cada cartel propagandístico, resaltando los aspectos más interesantes y el mensaje que quiere lanzar. De manera que se convierte la propaganda en un entramado ideológico y artístico algo confuso en un campo de aprendizaje de multitud de aspectos cotidianos de la segunda mitad del siglo XX, así como la política, economía, sociedad, aspectos culturales, medios de comunicación o finalmente la Carrera Espacial. A continuación, se muestra una serie de carteles que se produjeron durante la Guerra Fría para ver las principales características, colores y temas recurrentes en cada uno de los bloques siguiendo el esquema anteriormente comentado con las pautas establecidas para una mejor descripción y comprensión del cartel propagandístico

II. VI. - Propaganda de la Guerra Fría.

Figura 1. ¿Cómo de roja es la pequeña escuela roja?



País: EEUU (Bloque capitalista).

Temática: Política /Educación.

Orientación: El mensaje de esta propaganda está dedicado a aquellos padres y madres americanos que llevan a sus hijos al colegio. El gobierno norteamericano advierte a los padres sobre lo fácil que es influir en los niños con mensajes subliminales cargados ideológicamente.

Finalidad del mensaje: Advertir a la población norteamericana sobre la posibilidad de sufrir un adoctrinamiento por parte de los soviéticos en los colegios; afectando a los más jóvenes e inculcándole una serie de valores contrarios a los que reza su país.

Descripción objetiva y artística: En la propaganda podemos apreciar un soldado soviético, de gran tamaño, por el símbolo comunista en la parte delantera de su casco que está inyectando un líquido rojo simbolizando los intereses e ideología comunista (caracterizando al comunismo por el propio color rojo de sus banderas entre otras tantas cosas) en un colegio rodeado de varios niños que están jugando, saltando y corriendo sin preocupación alguna. El título de la propaganda hace ese doble juego con la palabra roja y la resalta asimilándola a la jeringuilla y el edificio del colegio. De la jeringuilla sobresale una etiqueta que pone en inglés "Propaganda comunista organizada".

Haciendo más énfasis aún el estado americano con la advertencia clara y concisa de uno de los mecanismos de actuación o de adoctrinamiento que pueden realizar los soviéticos alertando así a los padres y madres de estos niños que llevan al colegio.

Conclusión: Tenemos aquí el primer ejemplo de propaganda anticomunista con unos tintes claros, agresivos y muy concisos. Quieren marcar la distancia y dejar las intenciones muy claras, advirtiendo a la sociedad del daño que pueden llegar a hacer.

Figura 2. *Danza Caucásica.*



País: Francia (Bloque capitalista)

Temática: Política/ Cultural.

Orientación: El mensaje es claro y contundente, como la gran mayoría de las propagandas de la época. Se acusa a una figura semejante a Stalin de apuñalar a todos los países del bloque comunista siendo su nuevo objetivo Francia.

Finalidad del mensaje: El mensaje francés quiere advertir a la población sobre el peligro que tiene la URSS y la propia Francia es consciente de que es un objetivo más de la URSS, el cual cumple distintas funciones como posiciones estratégicas cerca de Reino Unido, salida al Océano Atlántico y al Mar

Mediterráneo entre otros motivos.

Descripción objetiva y artística: El cartel propagandístico se caracteriza por la presencia de una figura central de gran tamaño que caricaturiza a Stalin, acompañado de una banda de guitarras haciendo de banda sonora al acto de apuñalar a todos los países que salen reflejados, los cuales son todos los pertenecientes al bloque comunista o los denominados países satélites de la URSS. Entendiendo el mensaje como que Stalin ha eliminado a cualquier disidencia posible en aquellos países para que dichos países sean sumisos y obedezcan las órdenes del dictador georgiano y así establecer un tablero de ajedrez en contra de EEUU disponiendo de muchas piezas teniendo como siguiente objetivo a Francia, considerándola en esta metáfora, una pieza muy valiosa. En los aspectos artísticos, el color rojo característico del comunismo inunda cualquier rincón de la propaganda, desde el fondo, hasta el color del suelo, la vestimenta de Stalin y el color rojo de las dagas o de la sangre de los países. De igual manera se distingue todo muy bien porque juega a la perfección con los tonos rojos y la profundidad de las figuras y sombras de las mismas. En sí mismo se puede decir que parece un cartel de una banda de música orquestando su plan anticapitalista.

Conclusión: Francia entiende perfectamente la posición, intermedia geográficamente hablando, que juega, por tanto, hace una dura crítica a la política dictatorial de Stalin camuflada en un arte cultural y social.

Figura 3. *El pueblo soviético saluda a Stalin.*



País: URSS (Bloque comunista)

Temática: Social y Bélico.

Orientación: Está claramente dirigido a aquella población joven tanto chicos como chicas junto al grueso de la población de mediana edad que se representan detrás de Stalin.

Finalidad del mensaje: Intenta transmitir cercanía y tranquilidad por parte de Stalin hacia el pueblo soviético donde tiene por finalidad captar la atención de las nuevas generaciones de la URSS, tanto chicos como chicas en un acto solemne y de despliegue como apreciación del potencial social y militar que tiene la URSS para los siguientes años.

Descripción objetiva y artística: En este cartel se aprecia la figura central de Stalin en el centro

izquierda dejando paso al desfile de chicas ataviadas con camisa blanca remangada, un pañuelo rojo y una minifalda azul e incluso algunas de ellas portan ramos de flores rojas. Por otro lado, los chicos aparecen en la parte superior derecha ataviados con el uniforme militar y portando unos rifles de asalto (en concreto el modelo *Avtomat Fiódorova*). En la parte trasera de Stalin podemos apreciar el resto de la población de la URSS de mediana y mayor edad junto a varios aviones cruzando el cielo en el día de este desfile.

Destaca la figura tranquila y serena de Stalin que invita a la población joven a ser una parte activa de la URSS en esta Guerra Fría contra EEUU. Por otro lado, la sutil presencia del rojo se amolda muy bien a los blancos y azules poco inusuales vistos en la propaganda soviética, dando a entender que el mensaje cambia, no es agresivo, sino que invita a ser agradable, a captar el público joven transmitiendo tranquilidad y positivismo incluso. El lettering ruso en la parte inferior es lo único más contundente o que más llama la atención en todo el cartel.

Conclusión: He querido mostrar este cartel para poder apreciar las diferencias entre varios tipos de propaganda tanto soviética como norteamericana y cómo varía el mensaje de la propaganda según los colores o la representación del líder en la misma.

Figura 4. *La RDA se une a la OTAN.*



País: Bloque capitalista.

Temática: Política y militar.

Orientación: Se dirige a la población mundial simpatizante con el bloque capitalista,

Finalidad del mensaje: Se recibe con los brazos abiertos a la República Democrática de Alemania a la OTAN, la organización militar por excelencia del bloque capitalista, e informa al resto del mundo de su última incorporación.

Descripción objetiva y artística: El cartel propagandístico es bastante escueto donde se aprecia la aparición de seis hombres ataviados con uniformes militares rodeado de una cinta con las banderas de los países que componen la OTAN

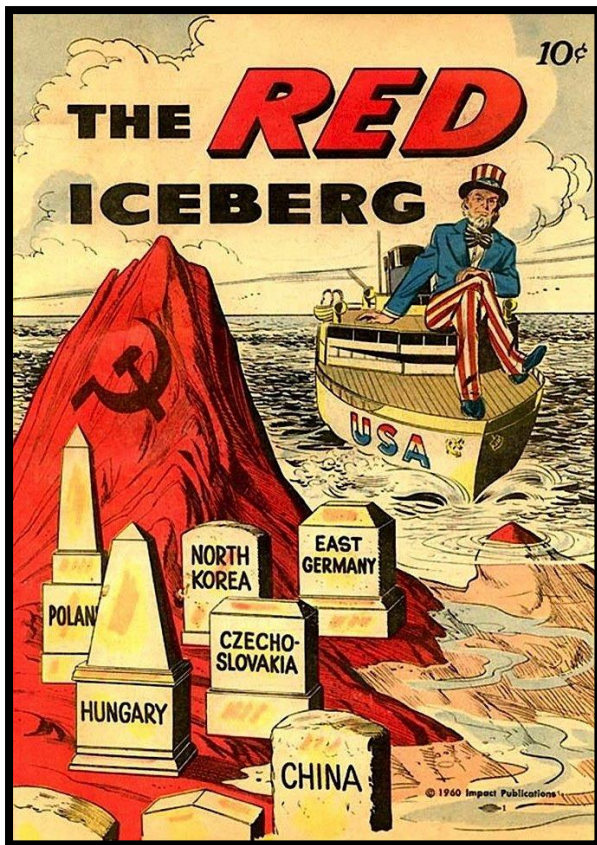
además de un mensaje en alemán en el que le dan la bienvenida a la OTAN.

Desde el punto de vista artístico se aprecia que los seis hombres son de distinto país por las diferencias en los trajes y en los sombreros a pesar de que todos están en blanco y negro y ninguno resalta más que otro; quizás hecho con el propósito de mantener una igualdad como organismo en el que ningún país es más importante que otro, sino que todos pueden participar y opinar por igual.

Aunque realmente EEUU tendría una importancia mayor debido a que es la cabeza del bloque capitalista.

Conclusión: Es un cartel bastante afable y sencillo donde no critican al enemigo, sino que miran hacia ellos mismos, en pos de un beneficio o un recurso bastante importante como lo es la RDA para tener mejor controlada a la RFA o República Federal Alemana, la contraparte soviética de la RDA y a su vez, es el mejor caso donde se perciben las distintas decisiones políticas y económicas o incluso sociales o urbanísticas. Es el mejor ejemplo visible de las diferencias entre bloques, la ciudad actual de Berlín sigue conservando las diferencias entre las dos mitades de la ciudad dividida por el ya extinto Muro de Berlín.

Figura 5. *El Iceberg Rojo.*



País: EEUU (Bloque capitalista).

Temática: Política y sociocultural.

Orientación: EEUU quiere señalar cómo está conformado el bloque soviético con la presencia de varios países a modo de obelisco.

Finalidad del mensaje: La propaganda norteamericana quiere advertir de que el bloque soviético cuenta con la presencia y participación de muchos países que están alrededor de la URSS y que eso puede ser perjudicial ya que tienen el control de gran parte de Europa oriental y Asia.

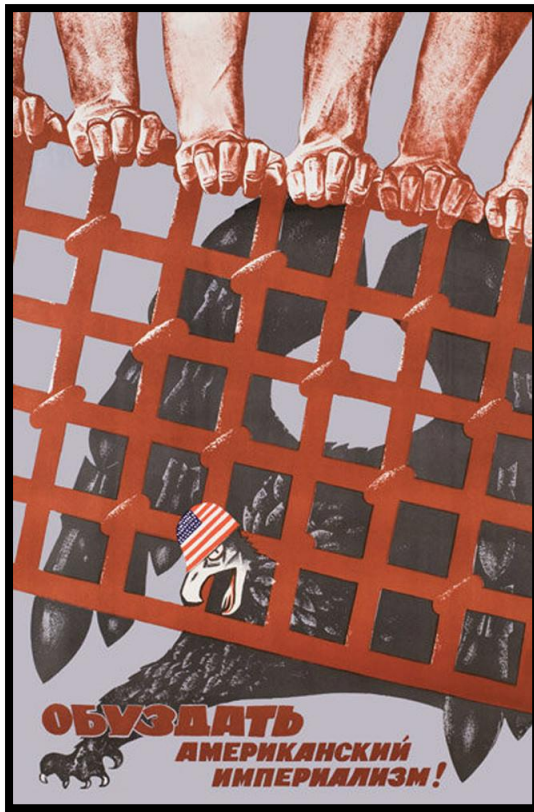
Descripción objetiva y artística: En este cartel podemos apreciar en un primer plano una

montaña roja de gran altura simbolizando a la URSS y a su ladera o parte más baja se colocan una serie de obeliscos o de señales de piedra con el nombre de algunos de los países afiliados o simpatizantes del bloque soviético y en la parte trasera aparece el Tío Sam o la personificación de los EEUU (aparecido anteriormente en el cartel propagandístico de I WANT YOU FOR THE USA ARMY) y utilizado en numerosas propagandas montado en un barco que visita la costa del bloque soviético.

En este caso no se percibe ninguna burla o crítica al bloque en sí mismo sino todo lo contrario, una advertencia a los propios países del bloque capitalista de hacer lo mismo que ellos, apoyarse entre ellos y ser liderados por los EEUU para poder tener así oportunidad para ganar la Guerra Fría. Esto se ve muy bien reflejado en el Plan Marshall, como mecanismo económico de influencia capitalista con el fin de atraer aliados.

Conclusión: Este es uno de los carteles más interesantes y mejor desarrollados desde el punto de vista artístico. De igual manera puede ser el mejor ejemplo visual de cómo se empiezan a conformar ambos bloques.

Figura 6. *¡Captura al águila estadounidense!*



País: URSS (Bloque soviético).

Temática: Militar.

Orientación: Tiene gran importancia en el sector militar de la URSS.

Finalidad del mensaje: Anima a aquellas personas que puedan pertenecer al ejército a capturar a los EEUU, pidiendo así el alistamiento de todas aquellas personas que cumplan los requisitos para pertenecer al ejército soviético.

Descripción objetiva y artística: Esta propaganda se caracteriza por el mensaje tan claro y contundente que tiene sobre los EEUU, refiriéndolos a ellos como el águila calva portando un casco con la bandera de los EEUU para facilitar la transmisión del mensaje. Dicha

águila se encuentra a punto de ser capturada por una red roja sujeta por varios hombres. Podemos traducir esto en una petición por parte de la URSS que necesitan personas que puedan capturar a esta águila o que puedan rivalizarlo; nada más y menos que el ejército es el encargado de hacer esta acción.

Capturar y someter al enemigo es una cuestión militar, por consecuencia, necesitan efectivos que puedan llevar a cabo tal hazaña. En el cartel se afirma la petición de alistarse al ejército soviético para reducir y capturar al enemigo común, los EEUU.

Conclusión: En esta época de tensiones coetánea a la Crisis de los Misiles de Cuba y a la Guerra de Vietnam se aprecia un énfasis en los aspectos militares por parte de ambos bloques con la idea de llegar a un conflicto armado entre ellos o a través de algunos de sus países satélite o afiliados como es el caso de Vietnam en el que la URSS participó a través de China contra los EEUU teniendo por resultado una de las derrotas más duras que han vivido los EEUU permaneciendo incluso en el imaginario colectivo siendo motivo reincidente en la cultura popular de la televisión y el cine.

Figura 7. *La doctrina de Truman no le sienta bien a Stalin.*



País: EEUU (Bloque capitalista)

Temática: Económica.

Orientación: Está orientado a los gobiernos afines a las políticas económicas de los EEUU como la doctrina de Truman o el Plan Marshall, por ejemplo.

Finalidad del mensaje: Quiere hacer ver a los gobiernos capitalistas que los planes económicos norteamericanos no se dejan vencer por Stalin en

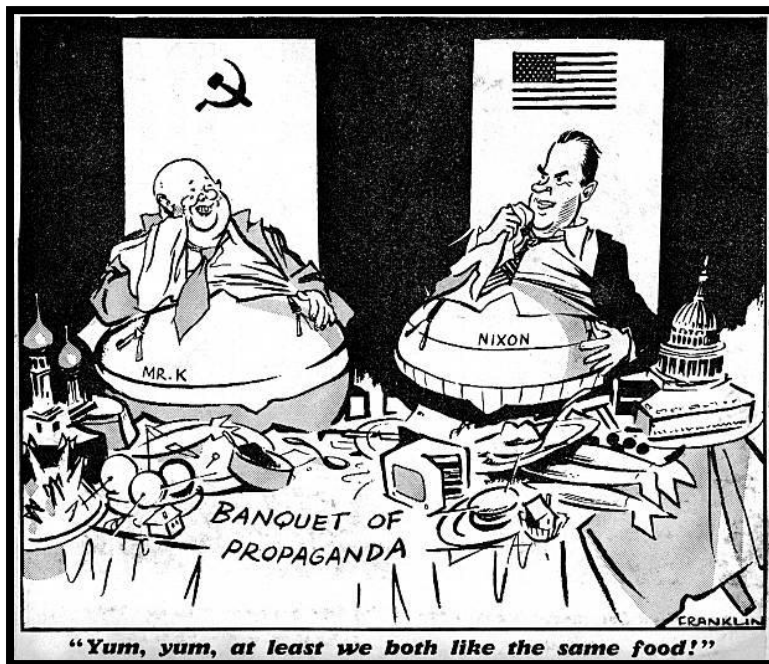
representación de la URSS, siendo más fuertes y efectivos que los planes soviéticos.

Descripción objetiva y artística: El cartel es bastante característico y propio donde se acentúa un uso infantil o caricaturesco de la figura de Stalin, fácilmente reconocible por su bigote y su nariz de gran tamaño, motivo reiterado de burla en todas las propagandas o caricaturas que le dedican el bando capitalista.

El cartel está compuesto de la figura de Stalin tosiendo y quejándose de lo fuerte y amargo que está el tabaco de la pipa, un tabaco que no es capaz de soportar y de digerir, así como la Doctrina de Truman en este caso y se puede mencionar también el Plan Marshall que tuvo la misma finalidad.

Conclusión: Se denota en este cartel humorístico que los EEUU tienen un mejor plan financiero y económico para atraer a aquellos países contrarios a la ideología soviética dándole ayudas económicas de gran valor que fomentan la recuperación tras la II Guerra Mundial y una rápida mejora de los sistemas políticos y económicos nacionales de la Europa occidental, la cual pierde de manera vertiginosa el poderío que viene arrastrando desde tiempos inmemoriales hasta el principio del siglo XX donde EEUU y poco después la URSS toman ese relevo y se convierten en las potencias nº 1 del mundo.

Figura 8. *Banquete de Propaganda.*



País: Reino Unido (Bloque capitalista).

Temática: Política.

Orientación: Grueso de la sociedad a nivel mundial, englobando ambos bloques.

Finalidad del mensaje: Los británicos no estaban de acuerdo con la visita de los dirigentes soviéticos a los EEUU en 1959. Los británicos criticaron esta decisión de los EEUU.

Descripción objetiva y artística: En el cartel caricaturesco se pueden apreciar dos figuras centrales, las de Nikita Khrushchev y la de Richard Nixon, ambos presidentes de la URSS y de los EEUU respectivamente sentados en un banquete repleto de los iconos y símbolos más destacados de cada bloque donde ambos se pueden comparar entre sí ya que realizan la misma acción propagandística; por consecuencia, ambos presidentes se representa con sobrepeso al ingerir la propaganda del rival metafóricamente hablando.

En la parte soviética el Kremlin de Moscú, algunos de los satélites espaciales que han mandado al espacio además de alimentos cotidianos, mientras que en el lado opuesto vemos la Casa Blanca y una larga serie de misiles espaciales o de cohetes tripulados al espacio (misiones Apollo) y más comida en forma de pasteles. Es curioso como ambos edificios representativos de cada bloque están dibujados como si de pasteles o tartas fuesen.

Conclusión: Esta es una faceta poco inusual en la Guerra Fría, la de un país europeo criticando algo que forma parte de ambos bloques, la actividad propagandística y hace la crítica en la que señala que ambos países (EEUU y la URSS) son muy similares entre ellos, más de lo que acostumbran a hacer pensar al grueso de la población dándolos a entender como bloques antagónicos.

Figura 9. *Propaganda militar capitalista y soviética.*



País: Gran Bretaña y Francia (Bloque capitalista).

Temática: Militar.

Orientación: Sociedad europea en general.

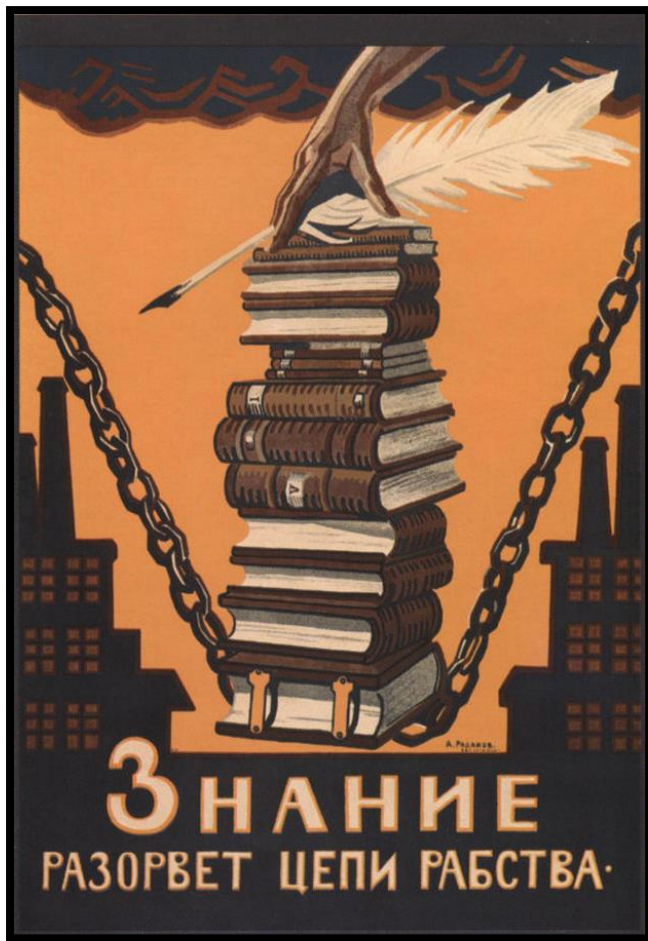
Finalidad del mensaje: Gran Bretaña y Francia dudaron de los EEUU durante un breve período de tiempo al tomar actitudes exageradas o similares a las de la URSS en aspectos militares, por tanto, los europeos no tardaron en criticar estos aspectos de la política militar de los norteamericanos equilibrándolos con su rival, los soviéticos. Ambos estaban empezando a tomar medidas peligrosas con respecto al armamento nuclear y al desarrollo de misiles muy sofisticados y con potencial para destruir una nación entera en cuestión de horas.

Descripción objetiva y artística: El cartel propagandístico se divide en dos partes, la derecha apreciamos a Kennedy, presidente de los EEUU y en la izquierda Nikita Jrushchov dando un discurso con un rostro eufórico suponiendo que está entonando un discurso bastante nacionalista y apasionado.

En el fondo podemos apreciar el detalle de los cohetes militares asomando como principal motivo de discusión y las banderas de ambos países, la norteamericana y la soviética.

Conclusión: Podemos localizar esta propaganda en uno de esos picos máximos de tensión militar y de peligro nuclear por parte de ambos bandos, tal era la tensión que los europeos eran los encargados de intentar relajar la situación para evitar una catástrofe mundial.

Figura 10. *La cultura soviética.*



País: URSS (Bloque comunista)

Temática: Cultural y social.

Orientación: Sociedad soviética.

Finalidad del mensaje: Prevalecer una educación y cultura por encima de cualquier otra cosa. Estos valores en la sociedad pesan más que una industrialización o militarización masiva.

Descripción objetiva y artística: El cartel es bastante impactante donde apreciamos en la parte central una pila de libros sujetos por una mano con una pluma de escribir manchada de tinta en la punta; dicha pila de libros está sujeta por una férrea cadena.

En el fondo podemos apreciar edificios fácilmente relacionados con la industria

debido a las altas chimeneas y a la nube oscura de la parte superior de la imagen.

Esta imagen está cargada de un fuerte simbolismo donde intenta hacer ver a la sociedad que una sociedad con cultura, conocimiento y formación es superior a cualquier otra en la que prevalece la industrialización y la militarización como es el caso de los EEUU.

Conclusión: Cabe mencionar que toda la sociedad soviética no estaba de acuerdo con el despilfarro económico que se estaba llevando a cabo con la Guerra Fría y algunos de los eventos de la misma como la Crisis de los Misiles de Cuba o la Carrera Espacial donde se le destina mucho capital económico en tener posiciones estratégicas tanto en el planeta terrestre como fuera de él en el espacio exterior con los satélites y el objetivo en la Luna. No toda la población quería que su país se resumiese en esas inversiones económicas, sino focalizar la atención en el desarrollo de una sociedad con conocimientos básicos, educación y cultura; valores muy importantes en nuestros días y que priman por encima de tener un fuerte ejército o disponer de misiles nucleares. Esta es la cara oculta de la sociedad soviética en la Guerra Fría, que es apenas mostrada en propagandas.

III.- Carrera Espacial.

La carrera espacial fue uno de esos tantos objetivos que tanto la URSS como EEUU se pusieron, aunque cabe mencionar que este caso no tuvo tanta interrelación con el resto de sucesos como la crisis de los misiles de Cuba o la Guerra de Vietnam; la Carrera Espacial se beneficia de tener un proyecto propio y un capital económico dedicado exclusivamente a lograr el objetivo de militarizar el espacio. Pero para poder llegar hasta este momento hay que remontarse al inicio de las investigaciones científicas y tecnológicas en lo referido a los cohetes y posteriormente a los satélites espaciales.

A mediados de la década de 1920 los científicos alemanes empezaron a experimentar con cohetes propulsados por combustibles líquidos y en el 1932 se destaca la figura de Robert Goddard, el cual es considerado el padre de los cohetes de largo alcance. Dicha tecnología fue adquirida por Wernher von Braun, un científico alemán, el cual adoptó muchas ideas de la investigación original de Goddard, aunque los mejoró considerablemente.

Al finalizar la II GM, los científicos alemanes fueron capturados por los norteamericanos con la finalidad de mejorar la exploración espacial y la tecnología de satélites con la mentalidad de disputar una Guerra Fría de espionaje y de propaganda alimentada por el deseo de la militarización del espacio y el control del espacio exterior como objetivo a batir entre ambas potencias número uno del mundo en ese momento; EEUU y URSS.

La carrera espacial tiene origen años anteriores a la propia Guerra Fría con el desarrollo militar, teniendo la mente puesta en misiles de largo alcance y satélites de rastreo para poder llevar a cabo unas operaciones militares de mayor precisión y con un mayor control del enemigo. Este desarrollo armamentístico dio lugar al origen de cohetes preparados para ser lanzados a la órbita del planeta Tierra y circular alrededor de ella.

Ya con este pensamiento, en la inmediata Guerra Fría, ambos países fijaron sus potenciales económicos y militares en quién es el primero de ambos en militarizar el espacio exterior o incluso llegar a la Luna. Todo esto era una carrera haciendo alusión a demostrar la superioridad del régimen que gobernaba cada territorio: capitalismo o comunismo.

En este contexto de competición, no cabe duda de que EEUU iba a la cabeza siendo el primero en conseguir el arma nuclear y teniendo una aplastante ventaja económica sobre la URSS, algo más presionada social y económicamente frente a los fuertes gastos militares y científicos. Además, tras la II GM es cuando EEUU tiene su pico máximo de crecimiento sin

precedentes, momento en el que somete a la población a un estado de confort frente al enemigo soviético.

Para la sorpresa de todo el mundo, el primer satélite lanzado por el hombre es de origen soviético. Tratándose del Sputnik I en el 4 de octubre de 1957. Este hecho fue un punto de ventaja en la carrera espacial.

Poco tiempo después, lanzaban la primera nave con un ser vivo, Laika, una perra; aunque tristemente sobrevivió pocas horas tras el lanzamiento debido a una hipertermia derivada a un paro cardíaco por las altas temperaturas de la nave en un pequeño fallo en el sistema térmico en el interior de la nave. A pesar del fallecimiento de Laika, se demostró serios avances en el programa soviético respecto al americano; asomando el siguiente objetivo:

Una misión espacial con seres humanos.

A partir de estas sensaciones de avance de la URSS, EEUU comenzó a precipitarse para evitar un bajón de la moral que estaban sufriendo; entonces rápidamente lanzaron el Explorer I, su primer satélite espacial artificial y en ese mismo año fundan la NASA (Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio) la cual parte de unos 8000 científicos y de un presupuesto de casi 100 millones de dólares.

El objetivo de la NASA era claro, militarizar el espacio y llegar a la Luna antes que los soviéticos para así demostrar la supremacía norteamericana. Aun así, los soviéticos volvieron a demostrar la superioridad espacial que tenía, enviando la primera sonda a la Luna; la cual tomó las primeras fotografías de la cara oculta de la misma, y además el 12 de abril de 1961 los soviéticos lanzaron el primer hombre al espacio, Yuri Gagarin (militar de la URSS) a bordo del Vostok I en esta primera misión espacial tripulada con seres humanos. Se podía sentir la decepción y la sensación de fracaso de los EEUU.

Todo cambia con la llegada de John F. Kennedy, el cual preparó un plan de apoyo económico, político e ideológico, con el que jamás había contado la NASA, era su mayor proyecto hasta la fecha y no podían desaprovecharlo; el objetivo era claro, mandar una tripulación humana a la Luna y traerla de vuelta de un modo seguro. En 1963 Kennedy es asesinado y no puede ver realizada esta misión, pero Lyndon B. Johnson y Richard Nixon se encargarán de llevarla a cabo.

Por otro lado, la URSS sigue acumulando éxitos como lanzar la primera mujer al espacio, Valentina Tereschkova, o realizar el primer paseo espacial por Alekséi Leónov. Pero el programa Apollo de los EEUU avanzaba a buen ritmo aprovechando el estancamiento de los soviéticos al truncarse sus planes y no remediarlos de manera rápida y efectiva; los estadounidenses comienzan a cosechar los primeros logros importantes.

El 16 de julio de 1969 se lanzó la misión Apollo 11 con destino a nuestro satélite natural, la Luna. Transcurrió un cuarto de hora hasta que Neil Armstrong consiguió salir por la escotilla de la nave y puso un pie en la Luna donde pronunció la célebre frase que quedaría grabada en la mente de todos y para la posteridad:

Este es un pequeño paso para el hombre y un gran paso para la humanidad – Neil Armstrong.

De aquí en adelante ambos bloques seguirán desarrollando su tecnología espacial e investigando cada uno de ellos por distintos motivos e intereses, pero poco a poco la sensación de carrera espacial se va acabando hasta desaparecer por completo con la caída de la URSS en el 1991, año en el cual ambos bloques deciden colaborar juntos para tener mejores resultados en el espacio con la presencia de nuevos países como China, Canadá, Francia o Japón entre otros con las políticas espaciales adoptadas por Ronald Reagan, el presidente norteamericano.

III. I.- Cronología de la Carrera Espacial.

En este apartado se enumeran, datan y señalan los principales hitos que nos ha dejado esta carrera espacial en varios aspectos además de varios avances científicos que tuvieron su origen en esta carrera espacial y que posteriormente se han extrapolado a otros campos de la ciencia o de la tecnología.

El eje cronológico debe de comenzar con el Sputnik I lanzado por la URSS ya que es considerado el primer logro de esta carrera espacial y finalizaremos con la misión del Apollo 11 debido a que fue el broche de oro de ensueño para los EEUU y prácticamente fue el final anticipado de esta carrera espacial desde el punto de vista de una rivalidad entre ambos bloques, ya que poco después ambos colaboran en varios proyectos hasta la disolución de la URSS quedando en el imaginario colectivo la victoria de los EEUU en la Guerra Fría y por consecuente, en la Carrera Espacial.

- El 1 de octubre de 1957 la URSS lanza el Sputnik I al espacio, siendo así el primer satélite artificial en llegar a la órbita externa del planeta Tierra. Estuvo en funcionamiento alrededor de 3 meses y durante ese tiempo recorrió 1400 veces la órbita de la Tierra cumpliendo con creces su función.
- El 3 de noviembre de 1957 la URSS decide lanzar el Sputnik II con el primer ser vivo que tripulará este satélite artificial, la perra Laika.
- El 1 de octubre de 1958, por parte de los EEUU deciden crear la NASA o National Aeronautics and Space Administration para desarrollar un programa espacial orientado a una mejora del material científico y tecnológico del momento y así superar a la URSS.
- El 18 de diciembre en los EEUU lanzaron a la órbita terrestre el primer satélite artificial que cumplía una función nunca antes vista, la de comunicar. Era un satélite de comunicaciones, denominado Score.
- El 12 de abril de 1961 el astronauta soviético Yuri Gagarin voló durante 2 horas alrededor de la Tierra y fue así el primer ser humano que vio el planeta desde el espacio exterior.
- El 14 de diciembre de 1962 la nave norteamericana Mariner 2 fue la primera en llegar a un planeta más lejano que la Luna, en este caso fue Venus, comunicando información importante como la temperatura de la superficie y la densidad del aire del planeta.
- El 16 de junio de 1963 los soviéticos mandaron al espacio a la primera mujer de la historia, Valentina Tereshkova, la cual completó 48 órbitas alrededor de la Tierra durante los 3 días que permaneció en el espacio.
- En 1969 se da lugar la misión Apollo 11, tripulada por 3 estadounidenses, los cuales llegaron a la Luna y consumaron su objetivo principal, siendo así los primeros seres humanos en pisar el satélite natural del planeta Tierra, la Luna, y Armstrong pronuncia la famosa cita célebre.

Algunas de las consecuencias a nivel científico y tecnológico fueron las siguientes:

- El lanzamiento de diversos satélites artificiales dio lugar a la mejora de las comunicaciones, realizar comprobaciones científicas y hacer predicciones meteorológicas.
- La contaminación del espacio externo ha aumentado debido al lanzamiento de desechos provocados en las misiones espaciales.
- El desarrollo de aplicaciones tecnológicas que mejoran la exploración espacial como por ejemplo el uso de la energía solar, el de los tejidos térmicos y filtros solares además de la elaboración de alimentos deshidratados y la fabricación de robots entre otros.
- La quiebra económica de la URSS contribuyó al final de la Guerra Fría definiendo a los EEUU como un país con un modelo económico superior o más exitoso.

Las consecuencias de la llegada a la Luna se dan en la ciencia y tecnología, centrándose más en la investigación pura, recurriendo a las naves automáticas; al mismo tiempo se inició la construcción de primitivas estaciones espaciales. La ciencia que se utilizó en estos casos podemos denominarla como ciencia tecnológica espacial destacando algunos elementos importantes como la propulsión, la sofisticación del peso de las naves espaciales, las condiciones de vida en el interior de las mismas y la capacidad de transmisión de información, así como datos del espacio exterior, de la Luna o del propio planeta Tierra desde una nueva perspectiva. Todo se debe al gran éxito de los viajes tripulados de naves a la Luna, teniendo como consecuencia el desarrollo de vehículos reutilizables y un programa espacial viable. Por parte de la URSS aún hay satélites y sondas automáticas viajando por el sistema solar, así como distintos planetas que han sido observados a pocos cientos de kilómetros.

En cuanto a las consecuencias de esta carrera espacial debemos de mencionar la proliferación de satélites artificiales y los primeros animales y seres humanos en el espacio además de una consecuencia posterior como las misiones lunares no tripuladas a partir de sondas (no tripuladas y autónomas) además de alunizajes de astronautas y la mejora de los satélites meteorológicos y de comunicaciones.

Algunos de los logros más destacados fuera de la carrera espacial pero que sin ella no tendría lugar serían las misiones a otros planetas, así como Venus y Marte en 1960. La NASA tenía planes ambiciosos con los que dar continuidad a la exploración espacial tripulada, una vez

alcanzasen la Luna. Sin embargo, pronto descubrieron que ya habían consumido la mayor parte del capital político del que disponían para hacerlo. En el año 1969, el presidente Richard Nixon percibía una pérdida de apoyo político para un nuevo programa al estilo del Apolo, que había disminuido notablemente con el primer alunizaje. Buscó relajar la tensión con la Unión Soviética y con China y recortó el presupuesto de la NASA para dedicarlo prácticamente por completo al desarrollo del transbordador espacial.

Al Apolo 11 le siguieron otras seis misiones tripuladas a la superficie lunar, todas exitosas a excepción del Apolo 13, cuyos fallos durante el vuelo impidieron alunizar a la tripulación, en abril de 1970. En el año 1972, el programa Apolo concluía así con la misión Apolo 17, ya que los recortes presupuestarios obligaron a la agencia a cancelar la misión Apolo 18. La opción de llevar a cabo las misiones Apolo 19 y 20 ya había sido abandonada tras las restricciones presupuestarias de 1971. En el año 1973, se lanzó la estación Skylab 1, construida en órbita a partir de una etapa superior del cohete Saturno V. Por su parte, la Unión Soviética pasó a centrar sus esfuerzos en el desarrollo de estaciones espaciales en órbita terrestre.



Figura 24. *Pisada de Neil Armstrong.*

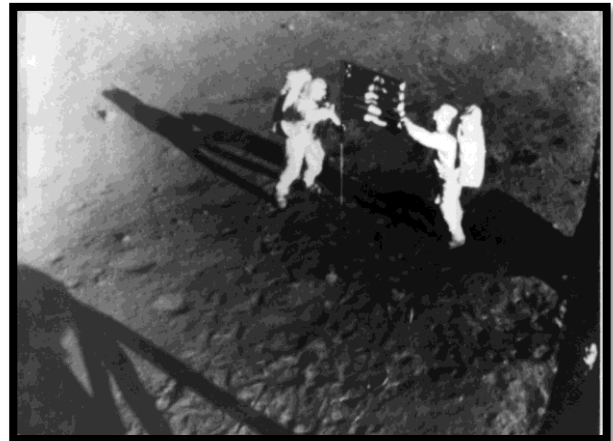


Figura 25. *Armstrong y Collins colocando la bandera de los EEUU en la superficie de la Luna mientras que Buzz Aldrin graba este suceso.*

Nota:

Nota:

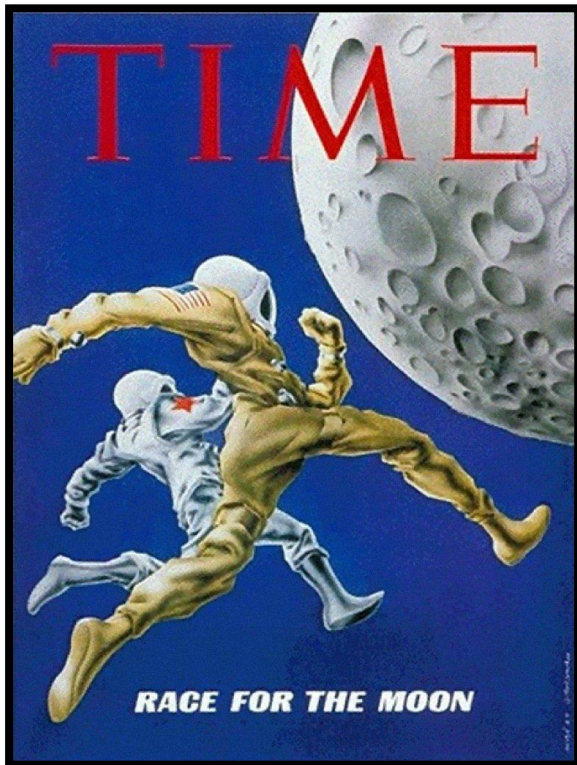
III.II.- Propaganda de la Carrera Espacial.

La propaganda aún tiene características como el uso de colores o de tipografías, muy claras en el caso de la URSS; y en ambos casos se usó para levantar la moral del pueblo o de la sociedad de cada respectivo bloque haciendo hincapié en las políticas a tomar glorificando sus logros y desprestigiando al rival. En relación a esto, debemos preguntarnos por la estética elegida en dichos carteles propagandísticos, siendo la más proliferada la técnica naif o infantil; a modo de caricatura o donde el dibujo resalta por encima de la fotografía además de tratarse de un dibujo sencillo puesto que gran parte de la población no era consciente de las tramas y estrategias de ambos gobiernos, por tanto, se fomenta el desarrollo de propagandas fáciles de entender con un mensaje claro y conciso. A esto se le une que este tipo de propagandas hace sencillos todos los avances científicos y tecnológicos que envuelve esta carrera espacial. Otra teoría afirma que los niños juegan un papel muy importante debido al interés que tienen en el espacio exterior, enfocando así la propaganda a los más pequeños de cada bloque, consiguiendo adoctrinar su pensamiento desde una etapa crucial del desarrollo cognitivo.

La propaganda de la Carrera Espacial difiere mucho de la desarrollada en la Guerra Fría ya que en este caso se analizan distintos códigos verbales y tipográficos. En este último caso es preciso señalar el código verbal y tipográfico que se exponen en las distintas propagandas ya que la tipografía utilizada (Futura diseñada por Paul Renner) es la que se suele destacar con respecto al resto, se coloca las letras en la zona inferior del cartel rezando “CAABA” o ¡Gloria!, la cual está escrita en rojo utilizando una tipografía distinta, más gruesa que la anteriormente mencionada.

Se pueden hablar de elementos como los planos utilizados, normalmente de planos cortos, primeros planos donde el corte está hecho a la altura de medio personaje o de los hombros del mismo para resaltar la figura junto a unos planos generales donde se aprecian los satélites o cohetes o el Planeta Tierra de fondo, poniendo al personaje soviético a la altura de los cohetes y el Planeta da una sensación de autoridad y de superioridad. El ángulo también juega un papel importante con los encuadres picados dando la perspectiva de que los personajes están por encima de nosotros, haciendo que los espectadores nos sintamos ligeramente por debajo del personaje, quien, gracias al encuadre, parece tener mayor autoridad. Otro elemento importante es la iluminación, normalmente lateral o frontal. También caben mencionar los códigos de color y el código gestual.

Figura 11. Carrera hacia la Luna (TIME)



País: EEUU (Bloque capitalista).

Temática: Es sobre ciencia y tecnología relacionada con la carrera espacial, aunque de claras tendencias ideológicas y políticas.

Orientación y Target: El grueso de la sociedad norteamericana

Finalidad del mensaje: Con este cartel propagandístico se viene a advertir que los dos países en la carrera hacia la Luna son la URSS y EEUU, y que ambos van igualados por tanto hay que hacer un esfuerzo económico para desarrollar una mejora tecnológica y científica superior a la del rival para alcanzar antes el

objetivo final, la llegada de seres humanos a la Luna como final de la carrera espacial.

Descripción objetiva y artística: En este caso es un cartel bastante sencillo, pero con un mensaje muy contundente, tenemos a dos figuras ataviadas con el traje de astronauta que van “corriendo” hacia la Luna. La del frente es de color marrón verdoso (color *navy*) y con la bandera de los EEUU en el hombro derecho mientras que la figura del fondo tiene el traje color plateado y tiene la estrella roja de la URSS en la misma posición que la norteamericana, en el hombro.

El fondo del cartel es de azul marino liso y la Luna está en la parte superior derecha que hace énfasis a un enfoque en diagonal, dando la sensación de carrera y de altura, acercándose cada vez más a la Luna.

Conclusión: Es un cartel que da comienzo a la carrera espacial propagandística; enseñando cada uno de los bloques sus triunfos y despreciando al rival de manera clara. Aquí se puede apreciar como ambos parten del mismo punto de partida teóricamente, aunque los soviéticos empezaron más fuertes y con mayor ventaja sobre los norteamericanos.

Figura 12. ¡CAABA! (¡Viva!)



País: URSS (Bloque comunista).

Temática: Carrera espacial.

Orientación y Target: El pueblo soviético, sobre todo el grueso de la población.

Finalidad del mensaje: Se transmite un mensaje de superioridad soviética con una clara ideología repleta de símbolos y colores que resaltan sobre el fondo azul marino neutro. La finalidad del mensaje es animar al pueblo soviético y saberle hacer de los logros conseguidos por parte del cuerpo científico y de los astronautas soviéticos.

Descripción objetiva y artística: En el cartel podemos apreciar una figura central de gran tamaño de un astronauta soviético con un traje espacial de color rojo anaranjado sujetando los símbolos del comunismo y de la URSS; la hoz y el martillo. Alrededor del símbolo de la URSS aparecen 4 estrellas que lo surcan, cada una con el nombre de los distintos satélites lanzados con éxito al espacio exterior; siendo éstas las 4 misiones Vostok.

En la parte inferior podemos observar una esfera que hace alusión al planeta Tierra rodeado de una frase y acompañado en la parte inferior con el ¡Viva! en ruso.

Conclusiones: Esta propaganda es muy sencilla y directa pero muestra a la sociedad soviética los primeros triunfos en el espacio exterior, poniéndose a la cabeza de la carrera espacial y fomentando el desarrollo de mejores satélites y decidiéndose probar por nuevos experimentos de tripulación con seres vivos, el próximo caso es el de la perra Laika y seguido de Yuri Gagarin como el primer ser vivo y el primer ser humano respectivamente en salir al espacio exterior y conseguir logros aún más importantes que los que estaban consiguiendo los norteamericanos, limitados a satélites de comunicación y sondas espaciales.

Figura 13. *Laika, el primer animal en estar en la órbita de la Tierra.*



País: URSS (bloque comunista).

Temática: Carrera espacial.

Orientación y Target: En este caso puedo interpretar la propaganda como un mensaje a los norteamericanos para presumir de los logros obtenidos además de poner en estima a la sociedad soviética para que sean conscientes de los logros que se pueden llegar a conseguir si siguen en este camino bien encaminado.

Finalidad del mensaje: Animar y alentar al pueblo soviético para conseguir mejores objetivos y por consecuencia, mejores resultados para dejar así atrás a los norteamericanos y encabezar con mucha ventaja la carrera espacial y militarizar el

espacio; dejando claro una vez más que la URSS es la potencia nº1 en aspectos científicos y tecnológicos.

Descripción objetiva y artística: La propaganda es bastante sencilla y escueta. Se representa a Laika de un color rojo con distintas tonalidades para poder darle profundidad y sombra al dibujo acompañada de un fondo azul marino neutro rematado por una esfera cuadriculada asimilándose al planeta Tierra rodeada por una línea coronada con una flecha amarilla simbolizando un satélite artificial. Todo esto enmarcado por el título en el que se menciona el nombre del animal, el logro que ha obtenido y la fecha del mismo.

Conclusiones: Con este cartel entramos en una serie de carteles arquetipos, que siguen una misma corriente de diseño, dibujo y mensaje; son muy similares unos a otros ya que tratan de señalar los logros conseguidos en esta carrera espacial y mostrarlos al resto del mundo.

Figura 14. Los logros de la URSS.



País: URSS (Bloque comunista).

Temática: Carrera espacial.

Orientación y Target: El grueso de la sociedad soviética y el resto del mundo.

Finalidad del mensaje: Es el último de esta serie de propagandas similares donde muestran los logros obtenidos resumiéndose en este último los 3 logros más importantes.

Descripción objetiva y artística: El cartel tiene el mismo esquema que los dos anteriores, siguiendo los patrones de la URSS de color rojo con una semiesfera de color amarillo haciendo alusión al planeta Tierra y encabezado por los 3 satélites puestos en marcha en dirección ascendente hacia la Luna podríamos predecir. En la parte inferior

podemos ver una frase o una cita en la que se alaba a la URSS y se glorifica a la misma.

En este caso me parece interesante el gran tamaño de la estrella y la rama de trigo como símbolos de la URSS, además del símbolo de la estrella bolchevique, haciendo el paralelismo de anteriormente mencionada estrella bolchevique con que la carrera espacial soviética está llegando hasta las estrellas.

Conclusión: En este caso se puede unir a las conclusiones anteriores con el añadido que aquí se muestra el avance total de las investigaciones científicas y tecnológicas de la URSS en los últimos años mostrando en esta propaganda una especie de resumen o de conclusión con los 3 satélites con los que han conseguido estos logros tan importantes como son el de primer satélite artificial lanzado al espacio exterior, el primer satélite con el primer ser vivo en el interior y el primer satélite con una tripulación humana liderada por Yuri Gagarin.

Es un cartel propagandístico que tiene mucha fuerza ideológica si se sabe lo que simbolizan los 3 satélites, por tanto, la URSS tenía unas balas muy importantes que jugar a su favor y estando cada vez más cerca del objetivo final que era la Luna.

Figura 15. *Las juventudes de EEUU.*



País: EEUU (Bloque capitalista)

Temática: Carrera espacial.

Orientación y Target: En este caso cambia el objetivo hacia la población norteamericana y en gran parte dedicada a la población joven de la misma.

Finalidad del mensaje: Convertir a los astronautas como iconos o “superhéroes” de los más jóvenes de la sociedad para así inculcar una serie de valores afines a la patria y a la política capitalista.

Descripción objetiva y artística: Se aprecia la representación de 6 figuras

divididas en dos filas de 3 personas, en la primera fila; la delantera, encontramos a 3 niños haciendo el saludo militar a la bandera norteamericana y en la segunda fila podemos ver a un astronauta y a dos personas que se asemejan a alguien pertenecientes al sector político o científico haciendo el saludo militar a excepción del chico con el traje de negro que tiene la mano en el corazón. Todos ellos con la mirada en alto en dirección a la bandera de los EEUU, dando la sensación de mirar a la Luna.

Conclusión: EEUU venía de ir detrás en cuanto a la carrera espacial y esto era algo que tenía que cambiar desde la creación de la NASA, tomando un giro de 180° la política espacial; teniendo como resultado la notable mejora de los experimentos y afloraron los éxitos de manera consecutiva y muy rápida alcanzando brevemente el alto listón que había dejado la carrera espacial soviética. EEUU tenía en su mente un único objetivo: Llegar a la Luna y volver con éxito. Y ese objetivo tiene un nombre: Neil Armstrong. Tanto indirecta como directamente la propaganda comienza a ser más agresiva y constante con el tema de la Luna como objetivo final.

Figura 16. *Misión del Apollo 11.*



País: EEUU (Bloque capitalista).

Temática: Carrera espacial y aspectos militares.

Orientación y Target: Se dirige a un público más adulto de los EEUU y al resto del mundo avisando de que los EEUU han conseguido militarizar el espacio y han llegado a la Luna, destrozando a la URSS en la carrera espacial. Se percibe el tono de aviso y de alerta.

Finalidad del mensaje: Es un cartel muy agresivo y contundente con un mensaje muy claro, en el que se pisotea a la URSS y se advierte al resto del mundo con unas

intenciones beligerantes y actitudes déspotas. EEUU quiere ser la primera potencia del planeta Tierra y empezar a colonizar el espacio o sacarle provecho al mismo.

Descripción objetiva y artística: En cuanto a la parte objetiva podemos identificar a 3 astronautas armados con el rifle norteamericano por excelencia, la M4A4-S y cada uno en una postura distinta; el de la izquierda guardando guardia en posición de alerta, el del centro está señalando con el dedo al lector y pisando un casco de un astronauta soviético y la propia bandera de la URSS y el de la derecha está anclando la bandera de los EEUU en la Luna. A todo esto, se puede leer que el mensaje es muy agresivo y violento haciendo alusión a que la URSS es literalmente basura y piden al pueblo norteamericano que se una al cuerpo de marines espaciales.

Conclusión: Entramos en la época más peliaguda de la carrera espacial y de la Guerra Fría donde las tensiones casi llegaron a las armas, y se denota la propia tensión con la violencia de los carteles propagandísticos.

Figura 17. *El hombre en la Luna.*



País: EEUU (Bloque capitalista).

Temática: Carrera espacial y social.

Orientación y Target: Carrera espacial y social.

Finalidad del mensaje: Transmitir la victoria y el cumplimiento del objetivo nº 1 de los EEUU; pisar la Luna y documentarlo para dejarlo testificado para la historia. Con esta propaganda podemos dar por finalizada la carrera espacial desde el punto de vista de rivalidad ya que tiempo después ambos bloques trabajarán juntos hasta la disolución de la URSS.

La llegada a la Luna supone una larga serie de consecuencias fatales para la URSS como el desprestigio de todos los logros espaciales anteriores superpuestos por el logro del Apollo 11 y la célebre cita de Neil Armstrong al pisar la Luna por primera vez.

Descripción objetiva y artística: Esta última propaganda es bastante sencilla, pero con un mensaje claro, el astronauta norteamericano Armstrong documenta sus primeros pasos en la Luna portando una bandera de EEUU para dejarla allí plantada. Artísticamente me transmite mucho misticismo y causa impresión.

Conclusión: Un ser humano ha llegado a la Luna y la ha pisado, aumentando drásticamente el campo de conocimiento espacial y se abre un horizonte vastísimo en temática astronómica donde muchas corrientes como física, química, astronomía y tecnología se verán fuertemente desarrolladas y apuntarán a un nuevo objetivo; Marte, el cual sigue hoy en día presente con los proyectos de Elon Musk y su empresa Space X.

Figura 18. Misión Apollo-Soyuz.



País: EEUU y la URSS (ambos bloques en conjunto).

Temática: Carrera Espacial y Científica.

Orientación y Target: La población del mundo entero.

Finalidad del mensaje: Dar a conocer al mundo entero que los dos bloques antagónicos han resuelto sus diferencias y ahora cooperan en temática espacial para llegar más lejos juntos.

Descripción objetiva y artística: En este caso se trata de un sello y del logotipo de la misión Apollo-Soyuz de 1975. No tiene esa connotación de propaganda negativa, sino que podría ser considerada como positiva o se puede encuadrar dentro de la publicidad como tal. Se muestran las naves espaciales de ambos bloques unidas entre sí permitiendo el paso de los astronautas para poder hacer experimentos en conjunto. Las propagandas son muy escuetas, con un mensaje claro, la unión de los dos bloques en materia espacial con artes de corte realista y en ambos casos con el planeta Tierra de fondo.

Conclusiones: En este punto de la Carrera Espacial donde ambos bloques sufrían un fuerte desgaste económico, fue de agrado realizar misiones en conjunto ya que supondría un notorio ahorro del capital de la NASA. También cabe mencionar que con esta misión se va perdiendo el interés de manera progresiva en la Carrera Espacial y ya en la década de 1980 con el nacimiento de la Iniciativa de Defensa Estratégica por parte de Ronald Reagan como presidente de los EEUU resurgió un poco la rivalidad o competencia, pero la disolución de la URSS en 1991 era inevitable.

IV.- Conclusión.

La Guerra Fría fue un período de intensa rivalidad entre los Estados Unidos y la Unión Soviética que duró décadas. Aunque no hubo un conflicto directo, la competencia ideológica y la carrera armamentística y espacial han generado esa atmósfera de hostilidad continua.

Aunque la Guerra Fría haya concluido, sus consecuencias y legado siguen presentes en la política y en las relaciones internacionales en la actualidad. La rivalidad y la competencia entre ambas superpotencias han dado paso a nuevas dinámicas geopolíticas, aunque la importancia de la diplomacia, la cooperación internacional y la gestión de los conflictos sigue siendo importante.

La Carrera Espacial ha sido un hito significativo en la historia de la exploración y el avance científico. Ha impulsado el desarrollo tecnológico, ha permitido la expansión de los límites humanos y ha llevado a importantes descubrimientos en el espacio. Además, ha fomentado la cooperación internacional y ha demostrado la capacidad de la humanidad para lograr metas ambiciosas cuando se unen esfuerzos. La Carrera Espacial continúa evolucionando y su impacto en la sociedad y en nuestro conocimiento del universo sigue siendo relevante en la actualidad.

En resumen, la propaganda de la Carrera Espacial fue una herramienta utilizada por los Estados Unidos y por la Unión Soviética para promover sus programas espaciales, destacar sus logros y ganar influencia y prestigio a nivel nacional e internacional. Fue una parte integral de la competencia simbólica y de imagen que caracterizó la Guerra Fría.

Por otro lado, la propaganda desempeña un papel fundamental en la comunicación y en la opinión pública. Su importancia reside en la capacidad de influir en las creencias, actitudes y comportamientos de las personas además de la facilidad que tiene para moldear la percepción de la realidad y de generar consenso común en torno a determinadas ideas o intereses de cada bloque. Tras realizar este trabajo de investigación sobre la importancia de la propaganda en este período sale a relucir algunas conclusiones como la importancia de la influencia en la toma de decisiones, cómo se gestiona la propaganda en períodos de crisis y conflictos y la función determinante que puede llegar a tener, la manipulación de la opinión pública a través de la selección y presentación de la información de una manera muy vistosa y artística como lo es la

propaganda de este período además de una construcción de una identidad común en cada bloque.

Actualmente la propaganda ha dado lugar a un mayor escepticismo y conciencia por parte de la sociedad de nuestros días, donde la educación y la capacidad de separar la información falsa de la verdadera es cada vez más importante para evitar la manipulación propagandística y promover una comprensión crítica real de los mensajes recibidos donde las redes sociales e Internet en general han distorsionado mucho la imagen.

V.- Bibliografía.

- Arrazola, S. (2019). 1969. *La carrera espacial y el Apolo XI*. Universidad de Alcalá. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7099855>
- Arribas, F. & Barberá, R. (2018). *La revolución bolchevique: los orígenes de la propaganda y la manipulación de la opinión pública. Historia y comunicación social*. Recuperado: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59832/4564456546910>
- Artola, R. (2009). *La Carrera Espacial: Del Sputnik al Apollo 11*. Editorial Alianza. Madrid. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=746569>
- Askew, M y Ebbutt, S. (2012). *Guía amena de matemáticas. Fundamentos de geometría. Desde Pitágoras hasta la Carrera Espacial*. Editorial Blume. Barcelona.
- Bilbao, J. (2013). *La propaganda anticomunista durante la Guerra Fría*. Recuperado: <https://www.jotdown.es/2013/03/la-propaganda-anticomunista-durante-la-guerra-fria/>
- Brown, J. (1991). *Propaganda y medios de comunicación*. Editorial Alianza. Madrid.

- Captivating History. (2021). *La Guerra Fría: Una guía fascinante de la Guerra Fría y la Carrera Espacial entre los EEUU y la URSS (Historia Militar)*. Editorial Captivating History. EEUU.
- Clemente, R. (2019). *El éxito de la Apollo 11*. Historia y vida. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6999818>
- Etchaleco, H.E. (2007). *Agitación y propaganda. Los medios de comunicación masiva en la Unión Soviética*. Universidad de Tucumán (Buenos Aires). Recuperado: <https://cdsa.aacademica.org/000-108/858.pdf>
- García, F & Lorenzo, J.M. (1996). *Historia del Mundo Actual 1945-1995*. Editorial Alianza. Madrid.
- Heffer, J. (1992). *La Guerra Fría*. Ediciones Akal. Madrid.
- León, A. (2019). *La llegada a la Luna, un altavoz de la propaganda en tiempos de Guerra Fría. 50 aniversario de la llegada a la Luna*. Radio Televisión Española. Recuperado: <https://www.rtve.es/noticias/20190715/altavoz-propaganda-guerra-fria/1959123.shtml>
- L. Bernays, E. (2008). *Propaganda*. Editorial Melusina. Barcelona.
- Martínez, J.U. (1999). *La guerra fría. Introducción a la historia contemporánea*. Editorial Tres Cantos. Madrid.
- Palacios, L. (2008). *Manual de Historia Contemporánea Universal (T. I)*. Editorial DILEX. Madrid.
- Pérez, J.M. (2019). *Guerra fría y carrera espacial “un gran salto para la humanidad”*. Cliocanarias. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8175224>
- Rodríguez, H. (2019). *La Carrera espacial a través del arte y la propaganda*. Recuperado: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352

- VV.AA. (1993). *Gran Historia de la Humanidad. La guerra fría. La política de bloques.* (Editorial Difusora). Valencia.

Textos:

- Churchill, W. (1946). *Iron Curtain Speech.* Recuperado: <https://www.nationalarchives.gov.uk/education/resources/cold-war-on-file/iron-curtain-speech/>
- Gorbachov, M. (1988). *Discurso en la ONU anunciando las medidas soviéticas de desarme.* Recuperado: <http://www.historiasiglo20.org/TEXT/gorbachovONU1988.htm>
- Orwell, G. (1945). *La bomba atómica y usted.* Recuperado: <https://archive.org/details/bombaatomicaorwell>
- Reagan, R. (1987). *Tear down this wall (Derribad este muro).* Recuperado: https://es.wikipedia.org/wiki/Tear_down_this_wall

Imágenes:

- Figura 1: https://www.reddit.com/r/PropagandaPosters/comments/7ny9lh/how_red_is_the_little_red_schoolhouse_usa_1945/
- Figura 2: <http://www.historiasiglo20.org/IMAG/14gf-1948-1955.htm>
- Figura 3: <http://www.historiasiglo20.org/IMAG/07gf-1945-1948.htm>
- Figura 4: <http://www.historiasiglo20.org/IMAG/31gf-1948-1955.htm>

- Figura 5: <http://poetryofthecoldwar.weebly.com/the-red-iceberg-author-unknown.html>
- Figura 6: <https://es.rbth.com/cultura/81644-carteles-sovieticos-antiestadounidenses-guerra-fria>
- Figura 7: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61514025>
- Figura 8: <https://www.gettyimages.es/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/the-cartoon-refers-too-soviet-leader-nikita-fotograf%C3%ADa-de-noticias/592052814>
- Figura 9: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61514025>
- Figura 10: <https://es.rbth.com/cultura/81644-carteles-sovieticos-antiestadounidenses-guerra-fria>
- Figura 11: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352
- Figura 12: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352
- Figura 13: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352
- Figura 14: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352

- Figura 15: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352

- Figura 16: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352

- Figura 17: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352

- Figura 18: https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto_de_pruebas_Apolo-Soyuz

- Figura 19: <https://www.gettyimages.es/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/the-cartoon-refers-too-soviet-leader-nikita-fotograf%C3%ADa-de-noticias/592052814>

- Figura 20: <https://www.gettyimages.es/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/panel-one-the-hungry-and-homeless-gather-around-fotograf%C3%ADa-de-noticias/592306126>

- Figura 21: <https://www.gettyimages.es/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/banner-headlines-of-britains-daily-newspapers-fotograf%C3%ADa-de-noticias/515432386>

- Figura 22: <https://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/learning/general/onthisday/big/0720.html?ref=space>

- Figura 23: <https://ncte.org/blog/2019/07/a-walk-on-the-moon/>

- Figura 24: https://elpais.com/elpais/2019/07/15/album/1563200408_918219.html

- Figura 25: https://elpais.com/elpais/2019/07/15/album/1563200408_918219.html