



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

TURISMO EN QUÉBEC, PLAN DE DESARROLLO Y PUBLICIDAD DE VISITAS BILINGÜE (FRANCÉS Y ESPAÑOL)

Alumno: Antonia María Sáez Perea

Octubre, 2016

RESUMEN

La gran variedad de ofertas de turismo en la ciudad de Québec ha hecho de este territorio uno de los principales destinos internacionales. Por ello se está revisando esta oferta con la finalidad de abordar la promoción turística desde un viaje organizado y folletos bilingües desde un punto de vista que renueve y dinamice el sector turístico.

El objetivo de este trabajo es investigar y profundizar sobre el potencial turístico proporcionado por Québec aplicando la promoción turística.

Para ello, se hará una introducción a Canadá y más en concreto a la ciudad de Québec, se conocerán y se analizarán la industria turística como potencia económica del país y se promoverá el turismo para público francófono y europeo a través de un viaje organizado y folletos bilingües para público castellano hablante y francófono.

Palabras claves:

Turismo internacional, promoción turística y Québec.

ABSTRACT

The wide variety of tourism offerings in Quebec City has made this area one of the major international destinations. Therefore this offer is being revised in order to manage the tourism promotion from an organized tour and bilingual brochures from a point of view to renew and invigorate the tourism sector.

The aim of this study is to investigate and deepen on the tourism potential provided by applying Québec tourism promotion.

To do this, it will be introduced to Canada and more particularly to Quebec City, will be known and the tourism industry will be analyzed as an economic powerhouse of the country and tourism for francophone and European public will be promoted through an organized tour and bilingual brochures for francophone public speaking.

Key words:

International tourism, Tourist promotion and Québec.

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE CANADÁ.....	pág. 4
1.2. BREVE APROXIMACIÓN HISTÓRICA A CANADÁ.....	pág. 5
1.3. DATOS SOBRE POBLACIÓN Y POLÍTICA ACTUAL EN CANADÁ.....	pág. 6
1.4. APROXIMACIÓN GENERAL A QUÉBEC.....	pág. 7

CAPITULO 2

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUÉBEC

2.1. PLANTEAMIENTOS PARA DESARROLLAR.....	pág. 11
2.2. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS TURÍSTICAS DESDE EL AÑO 2000...	pág. 13
2.3. LAS GRANDES TENDENCIAS DEL TURISMO INTERNACIONAL.....	pág. 17
2.4. HACER DE QUÉBEC UN DESTINO ORIGINAL.....	pág. 21

CAPITULO 3

TIPOS DE TURISMO EN QUÉBEC

3.1.1. TURISMO CULTURAL.....	pág. 35
3.1.2. TURISMO DE NATURALEZA.....	pág. 38
3.1.3. TURISMO INVERNAL.....	pág. 39
3.1.4. TURISMO RELIGIOSO.....	pág. 40
3.1.5. TURISMO DE AVENTURA.....	pág. 40

3.2. PROPUESTA DE VIAJE ORGANIZADO BILINGÜES (ESPAÑOL- FRANCÉS)

3.2.1. PROPUESTA DE VIAJE ORGANIZADO A QUÉBEC.....	Pág. 41
3.2.2. FOLLETOS BILINGUES (ESPAÑOL Y FRANCÉS).....	Pág.48

CONCLUSIONES.....	pág. 49
BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB.....	pág. 50

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE CANADA

Canadá se sitúa en el hemisferio norte de América. El territorio canadiense limita al norte con el océano Ártico, al sur con Estados Unidos, al este con el mar de Baffin y el océano Ártico y al oeste con el océano Pacífico y Alaska. Su capital Ottawa y es la cuarta ciudad más grande del país.



Imagen 1: *Canadá en el mundo.*

Fuente: https://www.google.es/search?q=canada&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUK_Ewjst4nv4nPahWGWhoKHYunAFwQ_AUIBygC&dpr=1#tbm=isch&q=canada+mapa+del+mundo&imgsrc=Agb9Wl1xo7sAlM%3A

Canadá posee una geografía física en la que destaca la cordillera de los Apalaches: se trata de montañas formadas en el periodo Paleozoico con relieves suavizados. El sistema se divide en una serie de cordilleras con una altura de unos 1.000 metros, pero destaca la cima del Monte Mitchell con una altura de 2.037 metros. La siguiente zona que predomina son los Grandes Lagos; que son un conjunto de cinco lagos ubicados en la frontera entre Estados Unidos y Canadá. Se trata de los lagos de agua dulce más grandes en todo el mundo cuya formación comenzó al final de la última glaciación hace unos 10.000 años. Finalmente, la llanura del San Lorenzo, la cual antiguamente estaba cubierta por el mar después de la glaciación. Hoy en día es una llanura que contiene sedimentos marinos con el exclusivo relieve de las ocho colinas de Montérégie, que se

sitúan en Montreal. Son las siguientes: Monte Royal es el más conocido, Monte Saint-Bruno, Monte Saint-Hilaire, Monte Saint-Grégoire, Monte Rougemont, Monte Yamaska, Monte Shefford y Monte Brome.

En relación al clima, en Canadá es muy diverso dado que varía de templado en el sur, a ártico y subártico en la zona norte del país. Los inviernos son largos y fríos, las temperaturas llegan a bajo cero en gran parte de Canadá. Durante la estación de verano, los meses son relativamente cálidos, ya que en las provincias del sur sufren altos niveles de humedad y temperaturas que llegan a pasar los 30 grados centígrados. El clima varía puesto que está condicionado por la acción del océano que atrae humedad en las zonas de costa y las temperaturas se ven suavizadas en invierno. El oeste y sureste experimentan altas precipitaciones.

1.2. BREVE APROXIMACIÓN HISTÓRICA A CANADÁ

Diferentes pueblos de Siberia, fueron los primeros habitantes de Canadá que llegaron a esta zona por el Estrecho de Bering. Más adelante llegaron los esquimales, su origen era asiático. Hubo diversos contactos con Europa a través de los vikingos, pero éstos abandonaron pronto el lugar ya que había continuos enfrentamientos con los nativos que vivían en la región.

Este territorio ofrecía recursos naturales por lo que la atención de los europeos fue llamada, sobretudo de británicos y franceses que empezaron a investigar el interior. Las principales exploraciones fueron de la mano de John Cabot (Británico, 1450-1498), Henry Hudson (Inglés, 1550-1611), Jacques Cartier (Francés, 1491-1557) que dio el nombre a Canadá y otro francés Samuel de Champlain (1567-1635) quién adquirió renombre llegando a ser llamado el Padre de la Nueva Francia, ya que se implicó mucho en la fundación de las colonias. Su nombre viene porque realizó bastantes trabajos en la fundación de las colonias que se crearon a lo largo del río San Lorenzo desde Québec a Montreal.

Entre franceses y británicos siempre había rivalidad que provocó diversas guerras que se produjeron entre los siglos XVII y XVIII, que finalizaron con la conquista de Québec y Montreal por parte de los británicos en 1759, el general a cargo fue James Wolfe.

En el año 1763, se elabora el Tratado de París donde se separan los territorios franceses y británicos en Canadá. Durante el periodo de la Guerra de Independencia Americana y después (1775-1783), las colonias de América del norte, se sublevan contra el gobierno británico. Los británicos, abandonaron Canadá, y se refugiaron en Nueva Escocia y

Québec. Fueron seis años de guerra, sin embargo fue un fracaso para los americanos que no pudieron invadir el territorio.

Ocupado desde el siglo XVI el territorio canadiense por colonos de origen francés (Nueva España, Québec) e inglés (Ontario), fue anexionando a la corona británica en 1763 y más tarde en 1867, quedó constituido como dominio. Posteriormente se adherirían a la federación la Columbia Británica, la isla del Príncipe Eduardo y los Territorios del Noroeste.

1.3. DATOS SOBRE POBLACIÓN Y POLÍTICA ACTUAL EN CANADÁ

Con una superficie de 9.984.670 km², es uno de los países más grande del mundo. Además cuenta con una población de 35.825.000 habitantes, de los cuales el 35% son británicos y el 29% de origen francés (en Québec, donde predominan los descendientes de inmigrantes franceses) el resto de la población procede de otros lugares del mundo.

Los dos idiomas oficiales que predominan en Canadá son el francés y el inglés. La lengua materna en este territorio es el inglés para la mayoría de los canadienses pero existe una provincia que es Québec, en la cual su idioma oficial es el francés. Además se habla otros muchos más idiomas debido a la alta población de inmigrantes.

La moneda que utiliza es dólar canadiense.

El sistema político de Canadá es una monarquía constitucional, que tiene como Jefa de Estado a la Reina Isabel II de Inglaterra. Canadá además es un Estado Federal con una democracia parlamentaria constituido por los tres poderes, ejecutivo, judicial y político. La jefa de Estado gobierna conforme a la Constitución ya que es una monarquía constitucional.

El gobernador general la representa en Canadá, el cual es nombrado por la reina cada cinco años con la asesoría del Primer Ministro, jefe del gobierno canadiense. Cuenta con un vicegobernador en cada provincia que representa a la reina quien también es nombrado cada cinco años.

Canadá forma parte de una Comunidad Británica de Naciones, es decir una asociación libre, de 53 estados que son independientes y soberanos que en su día formaron parte de la corona Británica.

1.4. BREVE APROXIMACIÓN GENERAL A QUÉBEC

Québec es el nombre compartido tanto por la provincia como por la ciudad. La ciudad de Québec se encuentra en el norte del famoso río San Lorenzo a unos 250 kilómetros al este de Montreal. Su superficie es de 9.000 km² y cuenta con 677.000 habitantes.



Imagen 2: Québec en Canadá.

Fuente: <http://gostudycanada.net/geography/>

Fue fundada por el explorador francés Samuel de Champlain en 1608. Es la capital de una provincia que cuenta aproximadamente con 8,2 millones de habitantes por ello, es la provincia más grande de Canadá. La mayor parte de su población se sitúa cerca del río San Lorenzo, es decir, las tierras bajas del San Lorenzo. Además la ciudad fue declarada Joya del Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1985.

La sociedad quebequense está dirigida por la Charte de la langue française (Carta de la lengua francesa) que consagra el francés como lengua oficial de Québec. Aunque el inglés está muy presente por el contexto norteamericano de la economía, ellos preservan su lengua ya que representa un símbolo de su pasado, de su historia y orígenes. Es una región bilingüe ya que a la hora de comunicarse utilizan los dos idiomas.

La ciudad de Québec posee grandes recursos turísticos destacando el Viejo Québec, las fortificaciones de la ciudad, el Barrio le petit Champlain, el río San Lorenzo, Llanuras de Abraham, la Colina Parlamentaria, el Parque de la Chute-Montmorency, Santuario de *Sainte-Anne-de-Beaupré*, *Wendake*, Isla de *Orléans*, Parque Nacional de la *Jacques-Cartier*, *Chemin du Roy*, *el Massif de Charlevoix* y *el Mont-Sainte-Anne*.

Se pueden realizar muchas actividades culturales y de ocio interesantes en esta ciudad así como compras, asistencia a festivales, descubrimiento de la gastronomía y museos entre otros.

En cuanto a su historia, Québec ha sido un territorio colonizado por franceses al cual en su día se le asignó el nombre de la Nueva Francia. El primer explorador y descubridor de la provincia fue Jacques Cartier en el año 1534, sin olvidar a Samuel de Champlain que fue el fundador de la ciudad de Québec.

Québec por su situación estratégica jugó un papel primordial en el conflicto entre Francia e Inglaterra, especialmente en la Guerra de los Siete años (1756-1763) también conocida como batalla de las Llanuras de Abraham. Francia e Inglaterra eran las dos grandes potencias europeas las cuales libran una guerra por la hegemonía.

El sistema político actual de Québec se basa en la libertad de expresión y el derecho a la igualdad de las personas, así como en la participación de las mismas en asociaciones, partidos políticos e instancias administrativas.

Los ciudadanos pueden presentarse como candidatos a una elección y tienen derecho a voto. Eligen a sus representantes en todo los niveles gubernamentales. Cuando el estado legisla, se invita generalmente a la población a participar en consultas organizadas para que exprese sus diferentes opiniones sobre temas de interés público.

No se tolera la manifestación de comportamientos ofensivos, ya sean éstos de naturaleza política, religiosa o étnica. La sociedad quebequense fomenta la solución de conflictos a través de la negociación.

La ciudad de Québec es rica por su diversidad cultural donde la pluralidad de habitantes se reparte entre francófonos, anglófonos e indígenas. Québec fomenta tanto el intercambio entre cultural como el acercamiento entre comunidades y reconoce que la diversidad enriquece a la sociedad. Además todos pueden elegir libremente su propio estilo de vida, sus opiniones o su religión y todo esto, en un marco de respeto hacia los demás.

El Primer Ministro es el jefe de Gobierno, el cual es el presidente del partido que más escaños tiene en la Asamblea Nacional de Québec. Los partidos que destacan son el

federalista, Partido Liberal de Québec de centro-derecha y el nacionalista, Partido Quebequés de centro-izquierda. Existe la figura del Teniente Gobernador que representa a la reina Isabel II del Reino Unido, que actúa como jefe de estado.

En el año 2016 ha habido un respiro en relación al año 2015 ya que fue decepcionante en relación al crecimiento económico. El comercio mundial fue a marcha lenta y hasta se registró una bajada en el primer trimestre del 2016 según la Organización mundial del comercio. En el año 2015 también hubo una bajada de los precios del petróleo, el factor que influye mucho para los intercambios comerciales.

Respecto a la incertidumbre en relación al referéndum sobre Brexit, la crisis económica y política en Brasil son unos acontecimientos que más retuvieron la atención en el primer trimestre de 2016 en los principales mercados de Québec.

En cuanto al turismo, es necesario decir que la industria turística en Québec constituye uno de los principales actores del desarrollo económico de la ciudad y sus regiones. El turismo es un sector de actividades que reagrupa 29.500 empresas y 416.000 empleados. En todas las regiones de Québec el turismo también es fuente de diversificación económica.

La organización mundial del turismo (OMT) prevé un crecimiento riguroso del turismo internacional, particularmente del aumento del nivel de vida en los países emergente y del envejecimiento de la población. El número de turistas internacionales debería crecer de modo constantes, a un ritmo anual del 3,3% para alcanzar 1,8 mil millones en 2030. Por tanto el turismo será una de las principales fuentes de creación de riqueza y de empleo a escala mundial.

Québec cuenta con todas las ventajas necesarias para apropiarse de una parte apreciable del crecimiento de los ingresos turísticos mundiales. Del turismo de aventura al norte quebequés, a las tardes animadas de los grandes festivales pasando por las estancias gastronómicas. Además ofrece una gran variedad de experiencias turísticas que se mantienen a lo largo del año.

Las inversiones importantes en el marco de las fiestas del 400 aniversario de Québec, el desarrollo del Barrio de los espectáculos así como la apertura de la Casa Sinfónica en Montreal contribuyeron mucho a mejorar el atractivo de las dos grandes puertas de entrada al turismo internacional.

Varios factores obligan no obstante, a la industria turística a aceptar grandes desafíos para situar a Québec como destino ineludible de calibre internacional. Los turistas internacionales tienden a ir hacia nuevos destinos exóticos, particularmente en los países

emergentes que representan una competencia feroz. La oferta turística quebequense está en desuso en ciertos factores y sufrió una bajada marcada con las inversiones privadas del 22.2% entre los años 2007-2010. La fuerza del dólar canadiense que fuertemente se apreció frente al euro, convierte la oferta turística quebequense en menos competitiva en el momento en los que los turistas muestran una gran sensibilidad a los precios.

Las previsiones de crecimiento de los gastos de los turistas para los años 2016, 2017 y 2018 debería reanudar el crecimiento, según la Conferencia Board de Canadá. Québec se desmarcaría en relación con otras provincias en 2017, ya que hay un acontecimiento histórico, el 375 aniversario de Montreal.

Al estudio de cómo encara Québec una estrategia de desarrollo en su oferta turística con la finalidad de dinamizar este sector y aumentar los ingresos por esta actividad dedicaremos el segundo capítulo, revisando el documento *Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020*, propuesto por el Gobierno del país.

CAPITULO 2

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUÉBEC

2.1. PLANTEAMIENTOS PARA DESARROLLAR

La industria turística constituye uno de los principales actores del desarrollo económico de Québec y de sus regiones. El turismo es un sector de actividades que reagrupa 29.500 empresas y 416.000 empleos. En todas las regiones de Québec el turismo también es fuente de diversificación económica.

La Organización mundial del turismo (OTM) prevé un crecimiento riguroso del turismo internacional, particularmente del aumento del nivel de vida en los países emergentes y del envejecimiento de la población. El número de turistas internacionales debería crecer de modo constante, a un ritmo anual del 3,3 %, para alcanzar 1,8 mil millones en 2030. El turismo será una de las principales fuentes de creación de riqueza y de empleos a escala mundial.

Además, la ministra de Turismo, Nicole Ménard, instó a todos los ministerios y a los organismos concernidos por el turismo a la contribución del desarrollo de la industria turística para una creación del Comité interministerial.

Este documento es así lo esencial de la aportación de todos los interventores en el marco de un ejercicio sin precedente de consultas llevadas por el ministerio del Turismo.

Además, un mecanismo de seguimiento del Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 será instaurado y un balance de medio trayecto será producido en 2016. En este trabajo se expondrá la estrategia y los medios de acción para edificar una industria perfecta, innovadora y sostenible de 2020.

Se intensificarán esfuerzos por parte del Gobierno, con el fin de hacer a la industria turística un incentivo importante de desarrollo económico en todas las regiones. El desarrollo de una industria innovadora, sostenible y una creadora de riqueza son elevados al nivel de las grandes prioridades económicas del gobierno de Québec.

La industria turística se hace un elemento ineludible de la visión económica del gobierno, que pretende realizar el potencial lleno de creación de riqueza de la economía de Québec en un contexto de desarrollo sostenible. Una visión clara ha sido elaborada en un conjunto de los interventores y artesanos con el fin de edificar una industria perfecta.

El gobierno moviliza los ministerios y las sociedades de Estado con el fin de alcanzar los objetivos fijados. Queda evidenciado en el visual (Gobierno Québec, 2012) que el

turismo genera una actividad fuerte y económica en la ciudad. La industria turística quebequense cuenta con 29.500 empresas y 416.000 empleos. La industria realizó ingresos de 11 mil millones de dólares en 2010. Estos ingresos generaron un producto interior bruto (PIB de 7,8 mil millones de dólares) turístico, según el modelo intersectorial del Instituto de la estadística de Québec. La industria turística contribuye así a la altura del 2,5 % al PIB de Québec, una tasa retrasada y estable en el curso de los últimos años. El turismo representa una fuente importante de rentas para el gobierno.

L'industrie touristique du Québec en chiffres	
Nombre d'entreprises	29 500
Nombre d'emplois associés	416 000
Emplois directs	140 600
Recettes touristiques	11 G\$
Contribution au PIB du Québec	2,5 %
Produit d'exportation	4 ^e

Imagen 3. *La industria turística de Québec en cifras*. Fuente: Ministerio de empleo y servicios sociales de Québec.

Web: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/publications-administratives/plan-dev-tour-2012-2020.pdf>

La industria turística está presente sobre el conjunto del territorio quebequés. Como se observa en el gráfico (Gobierno de Québec, 2012) ésta provincia es la segunda que genera mayor gasto turístico en el año 2010, por lo que es un sector puntero de la económica regional.

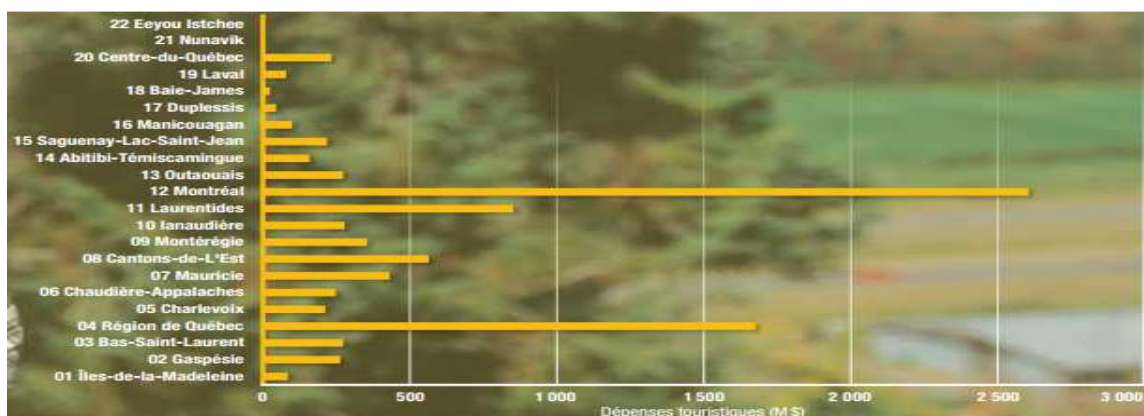


Imagen 4. *Gasto turísticos en la región turística en 2010*. Fuente: Gobierno de Canadá. Web:

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/publications-administratives/plan-dev-tour-2012-2020.pdf>

Las empresas asociadas con el turismo ofrecen una gama relativamente extendida de productos y de servicios, dominando en los sectores de la restauración, del alojamiento y de oferta complementaria. Son generalmente pequeñas: el 83 % de ellas cuentan menos de 20 empleados. El sector del alojamiento reagrupa las empresas más grandes. La industria turística desempeña un papel importante sobre el mercado de trabajo. Es una fuente superior de empleos para los jóvenes. Proporciona el 45 % de los empleos de verano a estudiantes. También es una puerta de entrada al mercado de trabajo para numerosos inmigrantes, según el Consejo quebequés de los recursos humanos en turismo.

2.2. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS TURÍSTICAS DESDE EL 2000

La actividad turística en Québec se basa sobre todo en el turista doméstico. Analizando la imagen (Gobierno Québec, 2012) los visitantes quebequeses representan al 87,4 % de la clientela de la industria turística. Teniendo en cuenta la clientela de otras provincias (7,0 %), los visitantes quebequeses y canadienses representan al 94,4 % de los visitantes en Québec. La clientela internacional representa al 5,6 % de los visitantes que permanece en Québec. Está constituida mayormente por visitantes americanos (3,8 %) mientras que los visitantes que vengan de otros países representen el 1,8 % del conjunto de los visitantes en Québec.

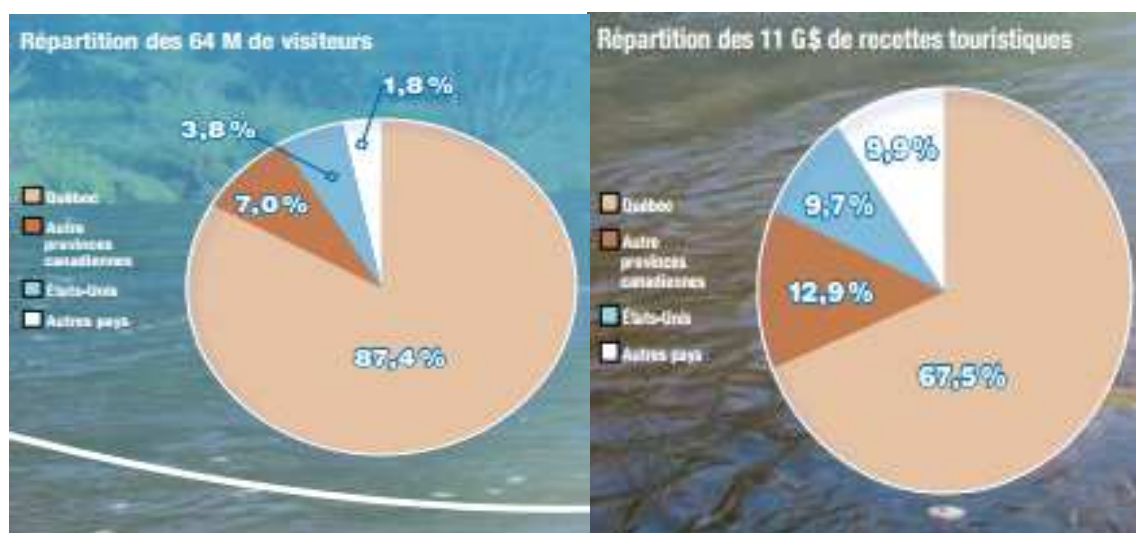


Imagen 5. *Repartición de visitantes y repartición ingresos turísticos*. Fuente: Gobierno de Canadá. Web: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/publications-administratives/plan-dev-tour-2012-2020.pdf>

A ejemplo de los principales destinos turísticos en el mundo, la industria de Québec sufrió las repercusiones de los acontecimientos internacionales que se sucedieron en el curso de la última década. Los acontecimientos de septiembre de 2001 en los Estados Unidos, la crisis financiera y económica de 2008-2009 y la fuerza del dólar canadiense en comparación con la divisa americana fuertemente disminuyeron el crecimiento de los ingresos turísticos en el curso de la última década.

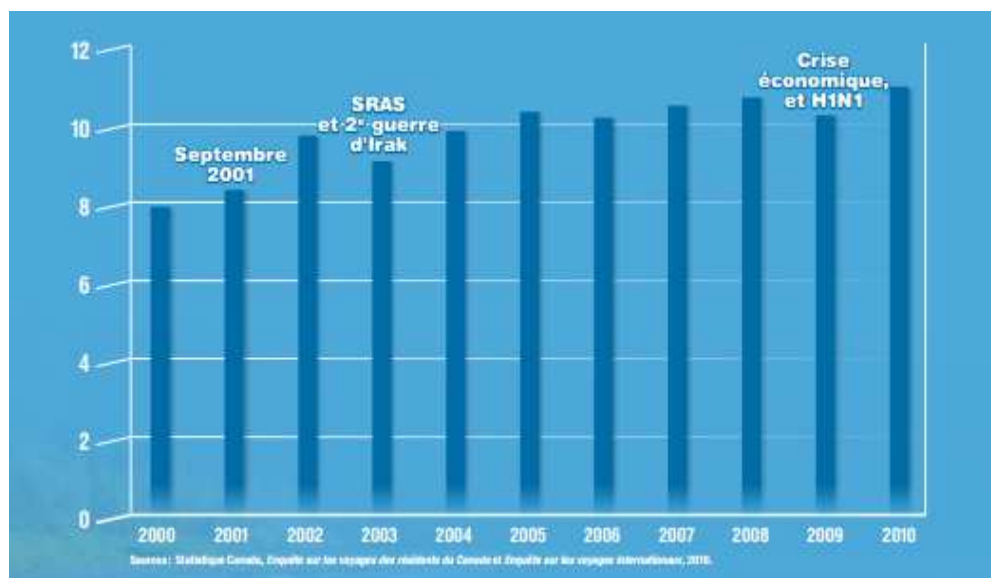


Imagen 6. evolución de ingresos turístico en Québec. Fuente: Gobierno de Canadá. Web:

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/publications-administratives/plan-dev-tour-2012-2020.pdf>

De hecho, los ingresos turísticos no progresaron ni en Québec ni en Canadá en el curso de la última década. Para Québec, fijaron un ritmo anual medio de crecimiento del 3,4 % sobre el período 2000-2010. Esta situación es el resultado de la conjugación de un conjunto de factores y de los acontecimientos, particularmente. Un retroceso marcado con 35,8 % de la clientela americana desde el 2004, que representa al 67,3 % de todos los visitantes internacionales.

El atractivo de nuevos destinos exóticos cerca de los turistas internacionales, particularmente en países emergentes como China, hizo descender. En 2000, Canadá se clasificaba a la octava posición de los principales destinos turísticos. En 2010, retrocedió a la 15 posición; la dependencia fuerte de la industria turística hacia las clientelas quebequesas y canadienses. Los visitantes quebequeses gastan por término medio 132 dólares por estancia, en comparación con 439 dólares para los visitantes americanos y 930 dólares para los visitantes de otros países. A corto plazo, la industria

turística debería gozar de una aceleración de la recuperación económica, particularmente en los Estados Unidos.

La industria turística quebequesa conoció un enderezamiento en 2010 mientras que los ingresos turísticos aumentaron el 5,9 % con relación a 2009, para alcanzar 11 mil millones. Es el mercado de otras provincias canadienses que más contribuyó a la subida de los ingresos, sea el 15,2 %, de Québec (5,3 %), los Estados Unidos (4,4 %) y otros países (1,1 %).

Las perspectivas de crecimiento de la industria turística son alentadoras. La Organización Mundial del Turismo prevé un crecimiento constante del 3,3 % del número de turistas internacionales de 2030. En el curso de este período, las llegadas de turistas internacionales prácticamente deberían doblar, pasando de 940 millones actualmente a 1,8 mil millones en 2030, lo que permite afirmar que el turismo internacional conocerá un crecimiento vigoroso estos 20 años próximos. Québec tiene mucho trabajo para acaparar una parte apreciable del crecimiento del turismo mundial.

En efecto, si las perspectivas del turismo internacional son alentadoras, las previsiones de crecimiento para América del Norte son mucho más modestas. La Organización Mundial del Turismo prevé así un crecimiento anual medio solamente del 2 % de las llegadas de turistas internacionales en América del Norte en 2030.

Los destinos de Asia y de Europa del Este tendrán un efecto más grande de atracción sobre los turistas internacionales, la Organización mundial del turismo que preverá una tasa anual de crecimiento que confinará con el 6 % para estos países. Los países emergentes se hacen los motores del crecimiento de los viajes de ocio. Desde una decena de años, se imponen como destino de elección de los turistas internacionales que son cada vez más los que buscan experiencias exóticas y accesibles.

Ofreciendo nuevos destinos atractivos, países tales China (+79 %), Turquía (+181 %), Malasia (+141 %) y Hong Kong (128 %) registraron un crecimiento fuerte de los visitantes extranjeros entre 2000 y 2010.

Otros países, debido a la aportación de la industria turística al desarrollo económico, invistieron masivamente para desarrollar una oferta turística de calibre internacional a costes accesibles para los viajeros. El particular caso de Escocia, de Suiza, de Austria y de Nueva Zelanda. Durante este tiempo, el número de visitantes internacionales en Canadá retrocedió del 18 % desde el año 2000.

Los países emergentes representan ni siquiera a competidores feroces para atraer a los turistas internacionales. También son unas ocasiones de asuntos que hay que coger

debido al crecimiento fuerte del número de los turistas procedente de los países en vías de desarrollo.

Según la Organización de cooperación y de desarrollos económicos, los países del BRICA (Brasil, Rusia, la India, China y África del Sur) añadirán más de 1 mil millones de consumidores a la clase media mundial de 2020 debido al aumento del nivel de vida de sus poblaciones. Estos consumidores representan un nuevo mercado que hay que acaparar.

Para acaparar una parte apreciable del crecimiento de los ingresos turísticos mundiales, Québec deberá aceptar el desafío de la competencia y jugarse a los factores de éxitos siguientes:

- ✓ Reforzar su oferta turística con el fin de ofrecer productos originales que responden a las elecciones de los consumidores;
- ✓ Crear un entorno de asuntos propicio a las inversiones privadas y a la innovación;
- ✓ Renovar sus estrategias de promoción para favorecer una mejor cohesión de las intervenciones sobre los mercados extranjeros;
- ✓ Llevar una atención particular en el mercado nacional canadiense, de donde vienen el 94,4 % de los visitantes a Québec y más de 80 % de los ingresos turísticos.

El turismo se hizo con uno de los principales puestos del comercio internacional. En 2010, el turismo internacional es la cuarta fuente de ingresos de exportación después de las industrias petroleras, químicas y automóviles.

Las llegadas internacionales de turistas prácticamente cuadruplicaron desde hace 30 años y el turismo doméstico se intensificó en la inmensa mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo. Paralelamente, los flujos de turistas se extendieron geográficamente. Toca en lo sucesivo la casi totalidad de los países, haciéndose para algunos de ellos un sector económico superior en materia de fuente de rentas, de entrada de divisas y de creación de puestos de trabajo.

El turismo representa hoy más o menos el 10 % de la actividad económica del mundo y figura entre los principales sectores creativos de empleos. Un empleo de cada doce en el mundo proviene directamente o indirectamente del turismo. El turismo es la cuarta fuente mundial de ingresos de exportación. La Organización mundial del turismo estima el número de viajes internacionales a 940 millones en 2010. Prevé que este número

prácticamente va a doblar para alcanzar 1,8 mil millones en 2030, lo que representa un crecimiento anual medio del 3,3 % del número de viajes internacionales.

2.3. LAS GRANDES TENDENCIAS DEL TURISMO INTERNACIONAL ·

Respecto a este punto, es muy conveniente tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Uso generalizado de Internet, ya que se puede hacer una planificación de los viajes, haciendo reservas, tarifas bajas.
- ✓ Los viajes intergeneracionales son cada vez más practicados. Observamos el renacimiento de los viajes en grupo, particularmente hacia los destinos exóticos. Los viajeros quieren cada vez más interactuar con las poblaciones locales, particularmente en el caso del turismo cultural. Los viajes que corresponden a un nicho comercial ganan en popularidad, del viaje culinario hasta la jubilación de yoga.
- ✓ El autoservicio es cada vez más buscado, por ejemplo para el registro por terminales en los hoteles o por aplicaciones IP.
- ✓ El crecimiento del número de turistas internacionales proviene sobre todo de países emergentes, particularmente China, la India y Brasil.

Québec tiene numerosas ventajas para acaparar una parte apreciable del crecimiento del turismo internacional y atraer más a la clientela canadiense y quebequesa. Al nivel de sus fuerzas, Québec se distingue ofreciendo una experiencia turística norteamericana muy diversificada que se vive en francés. La vitalidad de su cultura francófona a la cual se añade la aportación de numerosas comunidades culturales, es completamente única. Montreal, ciudad cultural creativa y festiva y capital de fama internacional. Constituye para Québec la principal puerta de entrada de los turistas internacionales.

Québec, cuna francófona en América del Norte, es una joya patrimonial reconocida mundialmente. Animada, romántica y conectada ciudad sobre el río el San Lorenzo, la capital nacional es una escala de elección de los cruceros internacionales y un lugar privilegiado para las actividades invernales deportivas. Su geografía rica y diversificada le permite situarse como un destino natural a lo largo de las cuatro temporadas.

Las regiones de Québec, a los territorios a la vez inmensos, ofrecen productos turísticos diversificados que seducen a diferentes clientelas. La red de los parques nacionales da acceso a una naturaleza generosa permitiéndoles a los visitantes aprovechar en periferia de infraestructuras de veraneo y de atractivos diversificados. La presencia autóctona constituye una ventaja incomparable que contribuye enriqueciendo el paisaje

cultural y permite a Québec desmarcarse al nivel internacional. En cabeza el San Lorenzo, uno de los grandes ríos del mundo, de lagos innumerables y los ríos, pero también tiene cadenas montañosas, reservas fáunicas que ofrece una fauna rica y diversificada.

Québec goza de un gran número de atractivos que permiten a sus regiones proponer una oferta turística de calidad a lo largo del año. Al nivel de sus ventajas, Québec también puede contar con una gastronomía de reputación internacional y con una riqueza de los productos tradicionales. El turismo culinario y el agroturismo, segmentos en plena expansión, representan un potencial fuerte de crecimiento.

También cuenta entre sus fuerzas, las infraestructuras muy desarrolladas. Da igual que se trate de unos centros de congreso, de una red diversificada de museos o de un patrimonio religioso único, Québec ofrece productos turísticos que se dirigen a clientelas variadas. Además, su red de alojamiento, de restauración y de transporte les permite a los turistas visitar Québec en todo su esplendor.

El gobierno de Québec quiso asociar desde el principio a los interventores de la industria turística con la elaboración del Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020. Expertos y dirigentes de la industria participaron en todas las etapas del paso, y todos los sectores han sido consultados.

El ejercicio de consulta, lanzado y pilotado por el ministro del Turismo, se ha valorado sobre un período de cerca de dos años. Desde septiembre de 2010, el ministro del Turismo puso en pie al Comité realización de la industria turística, formando una docena de expertos y de dirigentes.

Este comité tenía como objetivo formular propósitos para mejorar la realización económica del turismo en Québec. Su mandato era proponer una visión global que pretendía situar el turismo como el motor de desarrollo económico con el fin de desmarcarse de la competencia internacional en una perspectiva de crecimiento de los ingresos turísticos y de desarrollo regional.

En este informe, la ministra puso en pie una Mesa estratégica de intercambios, que preside. El grupo está formado por representantes de la industria y del Ministerio.

Cinco grupos de trabajo han sido creados para apoyar esta estratégica:

- Un grupo de trabajo sobre Montreal, bajo la responsabilidad de Turismo Montreal;
- Un grupo de trabajo sobre Québec, bajo la responsabilidad de la Oficina de turismo de Québec;

- Un grupo de trabajo sobre el San Lorenzo, bajo la responsabilidad de un representante de una empresa marítima y formado por jefes de posición y de expertos de la industria y del ministerio del Turismo;
- Un grupo de trabajo sobre los polos regionales, bajo la responsabilidad conjunta de *ATR Associés* de Québec y del ministerio del Turismo a los cuales se juntaron representantes de la industria.
- Un grupo de trabajo sobre la financiación de las empresas, formada conjuntamente por el ministerio del Turismo y La inversión Québec.

La Asociación quebequesa de la industria turística aprovechó el Comité de turismo compuesto de una treintena de empresarios y de dirigentes con el fin de asociarlos con la reflexión.

Paralelamente a este paso, el ministerio del Turismo puso en pie, en otoño de 2010, el Comité interministerial sobre el desarrollo de la industria turística con el fin de intensificarse la concertación entre los ministerios y los organismos gubernamentales concernidos y de asegurar una coherencia más grande de las acciones del Estado en el dominio del turismo.

Consultas también han sido realizadas en etapas diversas de los trabajos, acerca de varios sectores de la industria, las asociaciones turísticas regionales y las asociaciones turísticas sectoriales. Las empresas también han sido consultadas con el fin de documentar sus dificultades en materia de acceso a la financiación y en materia de frenos a la inversión.

Una acta general se libró rápidamente de estas consultas: Québec, siguiendo el ejemplo de varias otras sociedades, debe situar el turismo como uno de los principales vectores de desarrollo económico con el fin de edificar una industria perfecta que sabrá desmarcarse de la competencia y de apoderarse de una parte apreciable del crecimiento del turismo internacional.

Una visión unificadora del futuro de la industria turística fue el objeto de uno de los primeros consensos. Esta visión se expresa así: Hacer el turismo una industria perfecta, innovadora y sostenible que ejerce un efecto de palanca sobre el desarrollo económico de Québec ofreciéndoles un destino original e ineludible a las clientelas internacionales, canadienses y quebequesas.

Es con arreglo a la visión que el Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 ha sido elaborado. Esta visión es innovadora en base a varias consideraciones:

- Establece claramente que la realización económica de la industria turística debe estar en el corazón de las preocupaciones y de las acciones de todos los artesanos de la industria, del gobierno y del conjunto de los interventores públicos.
- Reconoce la industria turística como un incentivo importante de desarrollo económico de Québec y de sus regiones, con el mismo título que otros grandes ramos industriales y económicos como la industria aeroespacial, las ciencias de la vida o los recursos naturales.
- Esta visión sitúa claramente el futuro de la industria turística quebequesa en una perspectiva mundial. Para ser competitiva a escala internacional, la oferta turística quebequesa debe ser renovada para desmarcarse y fijar su originalidad con relación a otros grandes destinos de reputación internacional.
- Inscribe la industria del turismo en la estrategia del gobierno de Québec de edificar una economía próspera según los principios del desarrollo sostenible.
- La realización de un proyecto tan ambicioso tiene como condición la adhesión de todos los interventores a la ofensa de objetivos comunes y la unificación de los esfuerzos en un nuevo espíritu de colaboración.

Los interventores de la industria turística también se entendieron sobre la necesidad de fijar objetivos ambiciosos y prioridades claras de acción.

El Plan de desarrollo de la industria turística establece lo siguiente: Una tasa de crecimiento anual media de las recetas turísticas del 5 % de 2020, lo que se traducirá por:

- Un aumento de los ingresos de 7 mil millones de dólares turísticas de 2020;
- La acogida de 7 millones de visitantes además de 2020;
- La creación de 50 000 nuevos empleos en Québec.

En el curso de los diez últimos años, la tasa anual media de crecimiento de las recetas turísticas fue del 3,4 %.

Si la tendencia observada se incrementa, los ingresos turísticos alcanzarían 14,5 mil millones de dólares en 2020. El nuevo blanco de crecimiento se traduce por ingresos de 18 mil millones de dólares a finales de la década presente. El despliegue del plan de desarrollo, por las acciones y los medios puestos en ejecución, tiene como objetivo así añadir 3,5 mil millones de dólares en ingresos suplementarios sobre el período, lo que representa un aumento sustancial.

Para alcanzar estos objetivos ambiciosos, el Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 establece seis grandes prioridades:

1. Hacer Québec un destino internacional original e ineludible de clase mundial, que se desmarca de la competencia.
2. Renovar la oferta turística por productos que responden a las expectativas de los turistas quebequeses, canadienses y extranjeros jugándose al potencial de las regiones turísticas.
3. Estimular las inversiones privadas y mejorar el entorno de asuntos con el fin de favorecer el crecimiento de las empresas turísticas.
4. Enriquecer la acogida y facilitar el acceso al destino para los viajeros.
5. Renovar la imagen de marca de Québec y las estrategias de promoción del destino en el extranjero.
- 6 Favorecer una coherencia más grande de las acciones gubernamentales y la convergencia de las acciones de los interventores privados y públicos en un espíritu renovado.

2.4. HACER DE QUÉBEC UN DESTINO ORIGINAL

Québec debe ofrecer una experiencia turística renovada, para realzar su potencial de riqueza del sector turístico, con el fin de desmarcarse de otros destinos competidores de envergadura internacional. El informe del Comité de realización pone el énfasis en la importancia que hay que conceder al producto turístico para atraer a la clientela extranjera, pero también para incitar a los Quebequeses y a los ciudadanos canadienses que visiten las regiones de Québec.

El Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 priorizará las iniciativas y los proyectos turísticos con arreglo a cuatro grandes ejes de desarrollo:

1. Reforzar las puertas de entrada.
2. Valorizar el San Lorenzo.
3. Enriquecer el producto turístico quebequés, particularmente cultural y festivo, invernal y natural y de ventura, así como el turismo de asuntos y de congreso.
4. Desarrollar el potencial de las regiones turísticas. Este posicionamiento estratégico tiene como objetivo aumentar a la clientela y los ingresos turísticos.

Se están elaborando proyectos innovadores y distintivos que Québec se desmarcará de la competencia. La oferta turística de Québec en su conjunto propicia a este fortalecimiento, ya que es rica, variada y de alta calidad.

Montreal y Québec constituyen dos destinos de calibre internacional, que ejercen un gran atractivo cerca de los visitantes canadienses y extranjeros. Desempeñan un papel superior en el desarrollo de la industria turística de Québec que es las dos principales puertas de entrada del turismo internacional. El Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 persigue el fortalecimiento de la oferta turística de Montreal y de Québec. El enriquecimiento y la renovación de los atractivos de las puertas de entrada están en el corazón de la estrategia que pretende aumentar el flujo de turistas procedente de otras provincias canadienses y del extranjero.

El San Lorenzo, *Saint Laurent* en francés, es uno de los principales ríos ya que forma una frontera natural entre Estados Unidos y Canadá, siendo Québec la ciudad que lo baña. Vía de comunicación y de recreo, ecosistema complejo, accesible y majestuoso, las razones son numerosos para hacer el San Lorenzo un icono verdadero turístico e internacional. En el marco de las consultas, variados trabajos han sido emprendidos en otoño de 2011 por el grupo de trabajo del San Lorenzo. Constando por varios interventores de la industria nacidos de la escena regional, provincial y federal, este grupo ha sido encargado de determinar los dominios de intervención y de cercar las condiciones propicias a la realización de todo el potencial ofrecido por el San Lorenzo sobre el plan turístico, en una perspectiva de desarrollo sostenible.

La estrategia del Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 pretende desarrollar productos. Por otro lado, identificar con sus socios las medidas que hay que privilegiar con el fin de aumentar los ingresos turísticos que emanarán del turismo de asuntos y de congreso. También perseguirá la puesta en ejecución de la Estrategia turística quebequesa en el norte del 49 paralelo. El objetivo es hacer del turismo un incentivo de desarrollo económico prolongando por las temporadas turísticas.

En efecto y como confirma la estadística (Gobierno Québec, 2012) actualmente el 38,5 % de los ingresos turísticos son generados durante el período turístico.

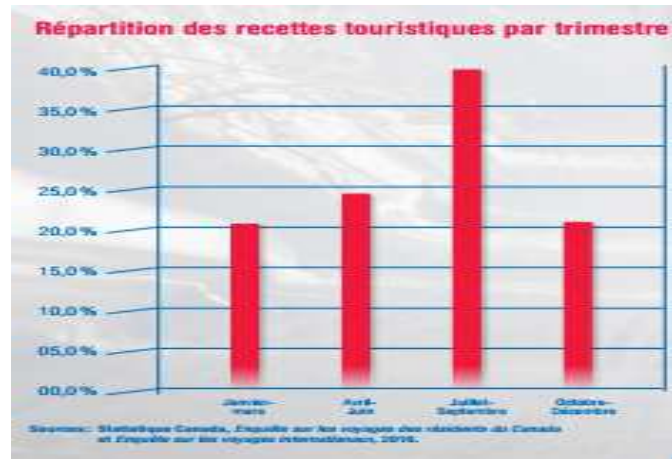


Imagen 7. Encuesta de residentes canadienses que viajan y encuesta de los viajeros internacionales 2010.

Fuente: Gobierno de Canadá. Web: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/publications-administratives/plan-dev-tour-2012-2020.pdf>

El plan de desarrollo trata sobre la renovación de los productos turísticos para aumentar la clientela y los ingresos turísticos. Estos productos turísticos se encuentran actualmente en intensidades variables en conjunto de las regiones de Québec. Por ejemplo, *Saguenay-Lac-Saint-Jean* es reconocido para el turismo de aventura, mientras que *Laurentides* lo son para el veraneo. Son las mesas gastronómicas y el agroturismo que atraen a los visitantes en *Cantons-de-l'Est* y en *Montérégie*. El Bajo-San Lorenzo valoriza su patrimonio marítimo mientras que el norte de *Outaouais* y el *Abitibi-Témiscamingue* gozan de una red mucho más desarrollada para el turismo de caza y el turismo natural.

El territorio de Québec no es homogéneo sobre el plan turístico. El desarrollo y la valorización del turismo invernal, del turismo natural, de aventura y del turismo cultural no sabrían así hacerse sin tener en cuenta especificidades regionales y sin la colaboración estrecha de los interventores regionales particularmente las asociaciones turísticas regionales.

Centrándose en los productos turísticos, el plan de desarrollo, pretende renovar la oferta en todas las regiones de Québec. Éstas se distinguen teniendo como base los productos que ofrecen, pero también según su perfil de clientela y sus perspectivas de desarrollo. Cada región posee una personalidad turística que es característica de él.

Un grupo de trabajo sobre los polos regionales ha sido creado con el fin de proceder a una caracterización del territorio quebequés. Utiliza con este fin criterios objetivos en

cuanto al producto, en cuanto a la realización y en cuanto al desarrollo. Se trata de una primera etapa hacia el desarrollo y la priorización de la oferta turística de las regiones.

Se referirán sobre: turismo invernal; turismo natural, de aventura y turismo cultural. Así como nombrado anteriormente, estas estrategias valorizarán numerosos productos y necesitarán una red estrecha entre las asociaciones turísticas regionales y las asociaciones turísticas sectoriales que son unos socios privilegiados del ministerio del Turismo.

Además de las puertas de entrada, del San Lorenzo y del Norte quebequés, los trabajos del grupo de trabajo sobre los polos regionales permitieron caracterizar las regiones turísticas teniendo como base su potencial y su atracción turística fuera de Québec y presentarlos del modo siguiente:

- Destinos establecidos.
- Destinos complementarios o emergentes.
- Destinos que esencialmente representan al turismo quebequés.
- Destinos jóvenes.

Una industria turística perfecta debe hacerse en empresas competitivas que invistan, innoven y adopten las mejores prácticas de asuntos con el fin de ofrecer productos de alta calidad.

El Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 pretende mejorar el entorno de asuntos de las empresas turísticas. Para hacerlo, acciones están previstas con el fin de favorecer la inversión y la innovación, estimular el empresariado y mejorar la formación de la mano de obra y de los dirigentes de empresas para aumentar la profesional de la industria.

En el curso de los últimos años, un retroceso marcado con las inversiones privadas ha sido comprobado en el sector del turismo. El Comité de la industria turística reconoció la falta de inversión privada como un freno superior a la renovación necesaria del producto turístico quebequés. La debilidad de las inversiones privadas explica el envejecimiento del producto turístico y el débil número de nuevos proyectos.

Las inversiones privadas en el sector turístico registraron una baja del 22,2 % entre 2007 y 2010. Este retroceso marcado parcialmente, se explica por la recesión económica mundial que actuó con rigor en 2008 y 2009, pero no es la razón única.

Llevada una encuesta por el ministerio del Turismo en colaboración con HEC Montreal, la Fundación quebequesa del espíritu emprendedor y la casa CROP revela que la

debilidad de las inversiones es principalmente atribuible a condiciones de financiación poco adaptadas a la realidad de la industria turística.

Debido al carácter temporal de la industria, de la pequeña empresa (el 83 % de las empresas tienen menos de 20 empleados) y del grado de riesgo más elevado de la industria turística, las instituciones financieras privadas imponen tipos de interés más elevados sobre los préstamos consentidos a PYME turísticas. Una desviación del 3 % es comprobada sobre los préstamos a plazo y del 2,4 % sobre los préstamos hipotecarios.

Para estimular la inversión privada, herramientas de financiación adaptadas a la realidad de las empresas turísticas serán elaboradas. Así, el programa de apoyo al desarrollo de los atractivos turísticos será colocado por el gobierno de Québec. Será administrada por la inversión que Québec creará con el fin de una nueva división dedicada al turismo, sea inversión Québec turismo (iQ turismo).

El programa dispondrá de un coste de 85 millones de dólares repartido sobre los cinco años próximos, lo que permitirá generar 166 millones de dólares de inversión en el seno de la industria.

El 60 % de este sobre servirá para ofrecer préstamos y el 40 % de préstamo de las garantías. La mayoría del sobre será reservada para las empresas a fin lucrativo, que gozan solamente del 5 % de la ayuda gubernamental destinada al sector turístico actualmente.

Este programa tendrá como objetivo estimular las inversiones privadas en provecho de la renovación de la oferta turística. Les sostendrán los proyectos turísticos innovadores y complementarios a los que ya existen.

Las medidas de cambio que se proyectan son:

-Favorecer la modernización de la oferta de alojamiento turístico

La oferta de alojamiento es un componente importante de la experiencia turística ya que influye en la capacidad de un destino que atrae y que renueva a su clientela. En un contexto donde la competencia, los diferentes destinos turísticos extranjeros es fuerte. Es esencial que la oferta quebequesa de alojamiento pueda responder a las expectativas de los viajeros.

-Apoyar al empresariado y al crecimiento de las empresas

El empresariado está en el corazón del crecimiento de toda economía, y contribuye creando empleos y la riqueza. En el curso de los diez años próximos, del 60 al 70 % propietarios-dirigentes de PYME se retirarán. La industria turística, dominada por empresas de pequeña y media talla, no escapará de esta realidad.

En el curso del último año, el gobierno de Québec lanzó la Estrategia quebequesa del empresariado 2011-2014, que persigue el objetivo de valorizar la profesión de empresario y de sostener mejor el empresariado a todas las etapas del desarrollo de las empresas. Esta estrategia concierne a todas las industrias, incluido la industria turística.

Dos medidas de esta estrategia:

La primera concierne a la bonificación de las armonías de colaboración regional en turismo. En el marco de estas armonías, el ministerio del Turismo reproduce las sumas que las asociaciones turísticas regionales desean invertir en proyectos estructurados que contribuyen renovando la oferta turística.

Las 18 armonías que han sido firmadas este día permitieron reunir más de 50 socios financieros que conjugan sus esfuerzos con vistas a sostener la renovación de la oferta turística. Se trata de un esfuerzo superior por parte de los socios regionales tales como las asociaciones turísticas regionales, las conferencias regionales de los elegidos y los centros locales de desarrollo.

-Acompañar al empresariado y favorecer la innovación.

En el marco de las consultas llevadas por el ministerio del Turismo, los empresarios subrayaron la importancia de ser acompañados en el aparato gubernamental y de gozar de medidas adaptadas a su realidad. Un sondeo realizado en noviembre de 2011 cerca de 700 empresarios revela que las cinco principales puestas para las cuales un apoyo-consejo es esperado son: innovación, desarrollo sostenible, conocimientos estratégicos, contratación y retención de la mano de obra y financiación.

-Animar el desarrollo de las competencias de la mano de obra.

Un número importante de empresas turísticas están activas en la región. El alejamiento de varias regiones turísticas con relación a los principales centros urbanos y el corto período de explotación atribuible a la variación estacional hacen difíciles la formación y la retención de una mano de obra cualificada.

Por otro lado, la competición con otros sectores de actividad para atraer a la gente competente y cualificada se intensifica.

Con el fin de proveer los empleos temporales, las empresas turísticas acuden a la mano de obra del estudiante (jóvenes de 15 a 24 años, es decir, un 30 % de los empleos son relacionados con el turismo).

-Fomentar una red de conocimientos estratégicos.

La industria turística es altamente competitiva a escala internacional. En este entorno, los interventores de la industria deben contar con la información estratégica pertinente y al día para tomar decisiones en el tiempo oportuno.

Un estudio reciente llevado por cuenta del ministerio del Turismo reveló que, a pesar de las sumas consentidas anualmente en el desarrollo de los conocimientos, solamente el 20% de las asociaciones turísticas consideraban que sus necesidades en materia de información estratégica estaban completas.

La misma búsqueda también permitió conocer de modo preciso los mejoramientos deseados. Es en primer lugar al ministerio del Turismo que incumbe la responsabilidad de coordinar la colocación de una red de colecta y de intercambio de información estratégica.

El enfoque propuesto por el plan presente de desarrollo pretende aportar las modificaciones y los añadidos necesarios para los dispositivos actuales de conocimiento en turismo. Para hacerlo, el Ministerio intensificará su trabajo complementándose con los organismos comprometidos en la recopilación y el análisis de información estratégica, particularmente el Instituto de la Estadística de Québec, La estadística Canadá, la Red de la vigilancia en turismo, los medios universitarios y los organismos sectoriales y regionales.

El ministerio del Turismo reunirá a este fin el Oficio de turismo de Québec, Turismo Montreal, Québec marítimo, la Asociación quebequesa de la industria turística, Festivales y acontecimientos Québec, Sociedad de las atracciones turísticas de Québec, el Instituto de la estadística de Québec y la Red de la vigilancia en turismo.

-Enriquecer la acogida y mejorar el acceso al destino

Para reforzar el producto turístico quebequés, es necesario organizar y valorizar los servicios de acogida, tener en cuenta la evolución rápida de las tecnologías, alinear las normas de clasificación del alojamiento sobre los estándares internacionales y facilitar el acceso al destino. Son allí recomendaciones del Comité realización de la industria a las cuales todos los interventores convienen la necesidad de dar curso.

La acogida es un acto de comunicación, a menudo intangible, cuyo valor es inestimable. Es un elemento determinante de una experiencia turística memorable. Es importante llevar una atención particular en el modo en el que se acoge a un turista. Es demostrado "que un cliente satisfecho se lo dice por término medio a tres personas, mientras que un cliente insatisfecho se lo dice por término medio a diez personas. Además, cada queja

registrada representa la opinión de 26 otros clientes que no dijeron nada.". La aparición de los medios de comunicación sociales multiplica el potencial de repercusión de modo positivo o negativo.

-Avanzar en tecnología.

Los cambios tecnológicos son cada vez más rápidos y constituyen un desafío constante. Los sistemas de gestión del destino, que sirven para atraer, acoger y acompañar a los turistas en el curso de su viaje, deben adaptarse constantemente.

Con aumento del número de teléfonos móviles, los viajeros desean tener acceso en tiempo real y en todo lugar a la información y a las funcionalidades que van a permitirles escoger, planificar así como vivir y compartir sus experiencias de viaje.

Desean tener acceso a sitios Web y fiables que presenten productos atractivos y en los cuales podrán encontrar ofertas concretas, sugerencias de actividades y de itinerarios lo mismo que precios y costos fijos interesantes. Quieren tener la posibilidad de reservar en línea cada uno de los componentes de su viaje (transporte, alojamiento, atractivos) de modo simple, rápido y con seguridad.

-Perseguir la implantación de los pueblos-paradas y de las áreas de servicio.

El ministerio de los Transportes desarrolló un concepto de red de parques de carretera que comprende pueblos-paradas y áreas de servicio, un complemento superior a la acogida turística. Este concepto favorece una bella sinergia entre las necesidades de los turistas y las necesidades de la seguridad vial.

Permite responder adecuadamente a objetivos de seguridad vial, así como a las esperas de los usuarios de la carretera y de los organismos consagrados al desarrollo turístico y económico.

-Mejorar el acceso y los desplazamientos.

Québec goza de un territorio inmenso que es una de sus riquezas más grandes. Para valorizar este territorio sobre el plan turístico, es importante facilitar los desplazamientos de los visitantes dentro de Québec y mejorar el acceso al destino para los visitantes extranjeros.

Muchos progresos han sido realizados, tanto desde el punto de vista del transporte por carretera como aéreos, ferroviarios o marítimos. Servicios de transporte público perjudican las grandes ciudades, y las regiones son unidas a los grandes centros. El desafío consiste en continuar mejorando la accesibilidad en plazos y a costes razonables.

-Garantizar una señalización turística y de carretera que cubra las necesidades de visitantes.

La actividad turística genera desplazamientos de carretera que destacan toda la importancia de una señalización eficaz. La señalización turística sobre los caminos de Québec es lo esencial de una colaboración entre el ministerio del Turismo, el ministerio de los Transportes y las Asociaciones turísticas regionales asociadas por Québec.

El mejoramiento continuo de la señalización debe hacerse inspirándose en las mejores prácticas internacionales y para responder lo más eficazmente posible si es preciso de orientación y de desplazamiento de los turistas en complementariedad con las nuevas herramientas tecnológicas tal el GPS.

-Actualizar criterios y normas de clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico.

Québec está dotado de un sistema obligatorio de clasificación del alojamiento turístico. Se trata de una ventaja competitiva que abastece a la clientela una información fiable y objetiva sobre el conjunto de los establecimientos de alojamiento turístico.

Estos criterios son actualizados cada cinco años bajo la responsabilidad de la Corporación de la industria turística de Québec, en colaboración con los interventores del medio, con el fin de que sean mejor adaptados a las realidades del mercado.

El ministerio del Turismo autorizó la Corporación de la industria turística de Québec para asegurar la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico (hoteles, moteles, hostales, moradas, copropiedades, chalés, albergues juveniles), el Consejo de desarrollo del camping en Québec para los campings y la Federación de los proveedores de Québec.

Según los datos disponibles en abril de 2012, Québec contaba 5 927 establecimientos de alojamiento turístico y 859 campings. Nuevas normas de clasificación serán añadidas y entrarán en vigor en 2015-2016. La aplicación de estas normas permitirá representar mejor el valor del parque hotelero de Québec con arreglo a los estándares internacionales.

-Promover lugares turísticos accesibles para todos.

En 2009, el gobierno de Québec adoptó la política a partes iguales, para un ejercicio verdadero del derecho a la igualdad. Esta política pretende aumentar, en el curso de los diez años próximos, la participación social de las personas con dificultades a actividades de ocio, de deporte, de turismo y de cultura. Entre los resultados esperados, la Política pretende acondicionar entornos y lugares accesibles.

Por otro lado, la accesibilidad de los lugares turísticos a las personas con capacidad física limitada permanece siempre un desafío para hacer Québec un destino verdadero y accesible a todos.

-Renovar la imagen de marca y las actividades de promoción en el extranjero.

El brillo del destino Québec pasa por su promoción eficaz cerca de todas las clientelas aludidas. La promoción debe animar a los Quebequeses a continuar tomando sus vacaciones en Québec; debe atraer a nuevos turistas y debe fidelizar a la clientela exterior.

El ministerio del Turismo y los diferentes interventores de la industria turística quebequesa realizan un esfuerzo considerable en materia de promoción, en el interior como por fuera de Québec. En resumen, cerca de 80 millones de dólares son invertidos cada año en promoción.

Los dos tercios de esta suma son dedicados a actividades que se refieren a los mercados fuera de Québec debido a la aportación económica considerable de los visitantes extranjeros.

Recordemos que, si los visitantes internacionales representan sólo al 5,6 % de la clientela turística de Québec, generan el 19,6 % de los ingresos.

Las asociaciones turísticas regionales, con el apoyo de sus socios, realizan actividades de promoción cerca de los Quebequeses. Por su parte, el ministerio del Turismo concentra sus esfuerzos en los mercados fuera de Québec con diferentes socios, de los que están; el Turismo Montreal, la Oficina de turismo de Québec y algunas asociaciones turísticas regionales. Ciertas asociaciones sectoriales son tan activas en el extranjero. La Federación de Québec, Arriesga Ecoturismo Québec y Turismo autóctono Québec son ejemplos.

Con el fin de favorecer la concertación entre los diferentes interventores y de maximizar los arranques de las sumas investidas, el ministerio del Turismo puso en pie una estructura de colaboración con la industria. Esta instancia, que es llamada, comités de marchados, permite la elaboración de estrategias de marketing comunes, la armonización de las campañas de promoción realizadas por fuera de Québec, asegura la división de la información estratégica sobre las clientelas y los mercados internacionales.

Esta nueva imagen de marca pretende proyectar una imagen notable y distintiva de Québec, reunir mejor a las nuevas clientelas y sacar partido como máximo de nuevas tecnologías de la comunicación. Además de las consultas que han sido llevadas cerca de

los diferentes interventores de la industria turística y de los equipos del ministerio del Turismo, los grupos de discusión (*zooms groups*) y sondeos han sido realizados en los Estados Unidos, en Ontario, en el Reino unido y en Francia con el fin de acercar a la personalidad de Québec.

Así, el destino de Québec es percibido por muchos modos por los turistas: es una naturaleza viva y accesible con la cual se interactúa, un río majestuoso, festivales y acontecimientos diversificados que animan a las ciudades y las regiones, poca importancia tiene la temporada. Québec también se distingue por su carácter altamente festivo y creativo, por su acogida calurosa y su cultura francófona única en América del Norte, teñida de influencias diversas.

La nueva imagen de marca turística de Québec será encarnada por el eslogan *Québec Original*. Esta expresión ha sido retenida para su claridad, su carácter percutiente y evocador, para su flexibilidad de utilización y para su facilidad de adaptación la multiplicidad de los formatos promocionales impresos o electrónicos. Sobre todo, define con puntualidad y finura los atributos de la personalidad del destino: original, creativa, festiva y animada. Además, esta palabra es utilizada con mismo significado en ocho lenguas.

Québec Original, es una invitación para descubrir los ingredientes que componen la cultura única de Québec. Es también la promesa de una experiencia viva e inolvidable de viaje, que no se parece a ninguno otra.

Además de Canadá y los Estados Unidos, que son los dos primeros mercados fuera de Québec, el ministerio del Turismo, según la imagen (Gobierno Québec, 2012) concentra sus esfuerzos en la promoción en 16 países que generan al 84 % de los visitantes extranjeros.

Así, los principales mercados referidos en América del Norte son: Ontario, las regiones del Atlántico y el centro-oeste de los Estados Unidos, lo mismo que México. En Europa, el Ministerio se dirige en prioridad a Francia que ocupa la segunda posición de los mercados internacionales, el Reino unido y Alemania que respectivamente llegan a la tercera y cuarta posición. A otros mercados secundarios que presentan sin embargo un potencial que interesa para Québec también se les refieren, es decir Bélgica, España e Italia. (Véase gráfica 8).

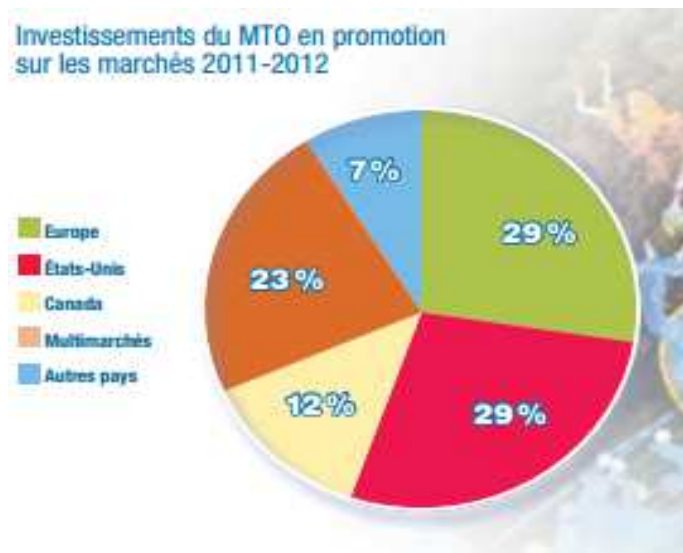


Imagen 8. Inversiones del ministerio en promoción sobre los mercados 2011-2012.

Fuente: Ministerio de Turismo. Web: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/publications-administratives/plan-dev-tour-2012-2020.pdf>

El Ministerio también intenta perforar nuevos mercados que presentan un potencial de crecimiento tales como Suiza y Australia. Una atención particular también será aportada a los mercados de la India y de Brasil. También, con el fin de aumentar los ingresos turísticos y de atraer a nuevas clientelas lucrativas, el ministerio del Turismo postura fuertemente sobre nuevos mercados que presentan un potencial sustancial de crecimiento para Québec. Esfuerzos considerables son desplegados así hacia los mercados emergentes, particularmente como China.

Una misión económica y comercial ha sido llevada en abril de 2012 por el ministro del Turismo con el fin de promover el destino cerca de los tour operadores y de apoyar los esfuerzos de Aeropuertos de Montreal cerca de las compañías aéreas chinas con el fin de obtener un enlace aéreo directo entre Montreal y la China. Además, el Ministerio dobló las inversiones promocionales sobre este mercado. El ministerio del Turismo se dotó de una estructura de representación turística internacional.

Su presencia permanente y constante permite tener acceso a una red ancha de relaciones, que se trate de mayoristas, de agentes de turismo o todavía medios de comunicación. Las oficinas Destino Québec organizan misiones de venta y acontecimientos que les permiten a los interventores turísticos quebequeses establecer lazos de asuntos. El Ministerio adaptará sus acciones promocionales con arreglo a la realización y con arreglo a la progresión de estos mercados.

Además de dirigirse a los mercados más portadores, el ministerio del Turismo acentuará la promoción de los productos turísticos quebequeses según las preferencias y las experiencias de viaje buscadas por las clientelas aludidas.

-El mercado europeo. Pone en valor la experiencia natural, los grandes espacios y las actividades de aire libre.

-El mercado francés. Sobre este mercado más maduro que constituye Francia, dónde Québec ya goza de una notoriedad apreciable, el enfoque pretende diversificar y renovar a la clientela, particularmente presentando los productos de una nueva almena tales como el turismo de aventura, el turismo autóctono y el turismo invernal, particularmente.

-El mercado americano. El acento estará colocado sobre la experiencia urbana y sus productos y los atractivos tales como la cultura, la gastronomía, los festivales y los acontecimientos, con despliegue de campañas promocionales de notoriedad.

-Los mercados emergentes. Por fin, sobre los mercados emergentes, los vectores privilegiados de promoción permanecen la red de distribución así como los medios de comunicación. La vigilancia estrecha es también efectuada para conocer mejor los campos de interés, necesidades y comportamientos de estas nuevas clientelas.

Además, el Ministerio procura cargar sus acciones con las de la Comisión canadiense del turismo, con el fin de sacar provecho de la notoriedad más elevada de Canadá en estos países y del efecto de palanca generado por las acciones y las campañas canadienses desplegadas sobre estos mercados. Alianzas son anudadas por otro lado con regiones limítrofes, principalmente Ontario, ya que los costos fijos que combinan ambos destinos presentan un interés elevado para la clientela de los mercados que no tienen una relación directa sobre Québec.

En cuanto a promover medidas en el marco financiero, el Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 es ambicioso y prevé inversiones sustanciales para su despliegue. La base de este marco financiero primero está constituida por sumas investidas anualmente por los diferentes ministerios y los organismos del gobierno de Québec en el sector turístico.

Según un estudio realizado conjuntamente por el Observatorio de la administración pública (ENAP) y el ministerio del Turismo, los ministerios y los organismos del gobierno de Québec invirtieron sumas de 350 millones de dólares anualmente en el sector turístico en el curso del período 2007-2010. Este importe anual comprende un abanico vasto de programas ofrecidos al conjunto de las empresas turísticas

quebequesas y constituyen los cimientos de la puesta en ejecución del plan de desarrollo de la industria turística.

Con el fin de asegurar la realización de este plan y de dar el impulso necesario para el sector turístico quebequés, el Presupuesto 2012-2013 prevé las medidas destinadas al sector turístico que representa inversiones de 175,5 millones de dólares adicionales por los cinco años próximos, es decir 35 millones de dólares por término medio al año. Estas medidas permitirán apoyar inversiones totales de cerca de 465 millones de dólares.

El Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020 anteriormente desarrollado, cumple con todos los ingredientes necesarios para que Québec sea un destino turístico con un gran desarrollo económico. Además hace una elección estratégica de mejorarse a sí mismo y hace un desarrollo del producto turístico para que Québec, esté en una posición privilegiada de un fuerte crecimiento de llegadas de turistas internacionales según la Organización mundial del turismo.

CAPÍTULO 3

3.1.TIPOS DE TURISMO EN QUÉBEC

A continuación presentaremos la variada oferta turística que posee Québec. Esta ciudad cuenta con numerosos recursos turísticos y atractivos naturales que hace de esta ciudad el destino con más encanto europeo de América que podrá ser conocido a través de los diferentes tipos de turismo que ofrece la ciudad. A continuación se hará una promoción turística de la ciudad a través de un viaje organizado y de distintos folletos publicitarios.

3.1.1. TURISMO CULTURAL

Debido a la oferta turística tan diversificada por museos, acontecimientos históricos, festivales entre muchos más, Québec constituye un sello de identidad. Contribuyen significativamente aumentando la oferta cultural a los turistas canadienses e internacionales.

Unos de los lugares a visitar en Québec, es el viejo Québec conocida como *Vieux Québec*. Es el lugar más importante de la ciudad. Se ubica al este de las murallas y llega hasta el río San Lorenzo. Es el casco antiguo de la ciudad y en él se encuentra el *Château Frontenac*, es un hotel histórico además con un atractivo, ser el más fotografiado del mundo. El arquitecto Bruce Price fue su diseñador y construido por la compañía Canadian Pacific Railway a finales del siglo XIX y principios del siglo XX.



Imagen 9: *Château Frontenac*

Web: <http://megaconstrucciones.net/?construccion=chateau-frontenac-Québec>

Es un paseo único, ya que por él se pueden ver artistas trabajando en la calle. Es aconsejable dar un paseo por la terraza *Dufferin* donde se puede ver el río San Lorenzo y los alrededores. Por otro lado, se encuentra Ciudad Alta o *Haute Ville*, este lugar se sitúa en la cima de los acantilados de *Cap Diamant* y la ciudad baja o *Basse Ville* se encuentra en la ladera de la Alta.

La ciudadela Québec es la única ciudad rodeada de fortalezas más impresionante construida en Canadá bajo dominio inglés, tiene un recorrido de 4,6 km. Ubicado en la cima del *Cap-aux-Diamant* con muros y grandes puertas que rodean a la ciudad. Todo ello disfrutando de unas vistas espectaculares para conocer la historia militar de la Ciudad de Québec.



Imagen 10: Ciudadela

Fuente:https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudadela_de_Qu%C3%A9bec#/media/File:La_Citadelle_de_Qu%C3%A9bec,_vue_du_ciel.JPG

El barrio de *Petit Champlain* en la plaza Real, es un barrio donde el conquistador de esta ciudad estableció su primera residencia en 1608. Además existe un gran mural de aproximadamente 400 m², en el que están plasmados muchos personajes históricos de la ciudad. Dibujados en ventanas, puentes y otros elementos aparecen estos personajes.



Imagen 11: Mural en el barrio de Petit Champlain.

Web:https://www.google.es/search?q=mural+famoso+en+Qu%C3%A9bec&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiR25WGvq3PAhVDVhoKHdi3AEYQ_AUIBigB&dpr=1

La colina Parlamentaria es el sitio histórico más importante de la ciudad ya que está situado el Edificio del Parlamento, sede de la Asamblea Nacional de estilo renacentista. También se puede observar la imponente Fuente de *Tourny*, con esculturas marinas e iluminación al caer la noche.



Imagen 12: Colina Parlamentaria

Web: https://www.google.es/search?q=colina+parlamentaria+Qu%C3%A9bec&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCgNCqv63PAhXGrxoKHVnJBL4Q_AUIBygC

Wendake es un lugar ancestral donde se conocerá la cultura y no dejará indiferente a nadie. Adentrarse en el universo encantador de la Primera Nación hurona-wendat, lo trasladará a la historia del siglo XVII. Se pueden admirar grandes espectáculos de danza, leyendas y cuentos. Existe un museo sobre esta cultura llamado Hurón-Wendat, donde se podrá ver la artesanía local y ver la evolución de la cultura y tradiciones de este pueblo.



Imagen 13: Cultura Wekande

Web: <http://www.Qu%C3%A9becregion.com/es/los-sitios-imperdibles/>

Destacar también dentro de la oferta cultural, los museos. Québec está ligado a museos ya que cuenta con un gran número.

- El museo de la civilización de Québec, es un lugar de saber y de ideas. Contiene exposiciones originales y audaces de civilizaciones antiguas, en medio de movimientos sociales-culturales en el corazón de la sociedad quebequense

- El museo de la América francófona, este museo propone exhibiciones de la historia colonial de América, evolución de la cultura francófona de América del Norte y en el extranjero así como el entusiasmo de los oficios de artes de Québec.

- El museo de la Plaza Real expone la historia de la Nueva Francia y de la Plaza Real a través de sus habitantes, Samuel de Champlain en 1608. Situado en el Viejo Québec.

- La Casa Histórica del Caballero de 1752 en el corazón de la Plaza Real, es un florón de la arquitectura típica de los edificios de la Nueva Francia. Contiene magníficos objetos y muebles de la época que forman la exposición de cuatro siglos de vida.

- El museo nacional de Bellas Artes de Québec fue fundado en 1933. Alberga aproximadamente 25.000 obras elaboradas en Québec por los diferentes artistas, algunos del siglo XVIII.

3.1.2. TURISMO DE NATURALEZA

Otra gran oferta turística en la ciudad de Québec es sin duda el turismo de naturaleza, donde se puede disfrutar de una amplia gama de actividades relacionadas con la naturaleza y el aire libre, además de prácticas deportes de invierno como el esquí o en verano como paseo en bicicleta o disfrutar de una salida en canoa por el Río San Lorenzo. Es sin duda un lugar impresionante para poder disfrutar el río en todo su esplendor.

Este río que ocupa de un extremo a otro de la región de la ciudad de Québec existe. Forma parte del paisaje de la ciudad desde hace más de 400 años. Cada vez son más los cruceros que pasan por aquí y eligen este puerto para amarrar.

Las llanuras de Abraham son el pulmón verde de la ciudad, allí se produjo la batalla entre Wolfe a Montcalm en 1759. Es uno de los más prestigiosos parques urbanos del mundo, donde se puede disfrutar de distintas actividades como conciertos.

Parque de la *Chute-Montmorency*, es un fenómeno natural impresionante. Donde en él se puede ver una cascada de 83 metros de altura. En este parque se puede hacer variedad de actividades como subir al teleférico y disfrutar de las vistas impresionantes o dar un paseo por los senderos.

La Isla de Orléans es un lugar rural encantador, donde se pueden ver granjas, iglesias y casas centenarias. Son pueblos obreros que trabajan día a día y exponen sus productos de fruta o la artesanía para poder degustarlos.

El Parque Nacional de la Jacques-Cartier, son valles descomunales que envuelven el río Jacques-Cartier, con una altura de 550 alcanzan las laderas. Este parque nacional es protegido por la Sépaq, la red más grande de parques naturales y de aire libre de Québec.

Se puede disfrutar de los paisajes idílicos de las orillas del río San Lorenzo a través del Camino del Rey o *Le Chemin du Roy*. Es el primer camino accesible que une las ciudades de Québec y Montreal desde 1737. Además este camino ha sido nombrado como ruta verde, se podrá recorrerlo en bicicleta.

En Québec podemos encontrar unas vistas panorámicas espectaculares del famoso río y es en el *Massif de Charlevoix* y en el *Mont-Sainte-Anne*. Se accede a través de coche o de tren. En invierno es una maravilla por todo nevado. En él se disfruta del esquí alpino ya que las laderas tienen un desnivel de 770 metros y de 625 metros.

3.1.3. TURISMO INVERNAL

La estación de invierno es un reclamo turístico en la Ciudad de Québec. En esta estación la nieve es tan abundante que es la preferida para los turistas que practican esquí, dan paseo por raqueta, moto de nieve o trineos tirados por perros en los accesos habilitados para ello.

Además se encuentra en Québec el Hotel de Hielo exclusivo en América del Norte. Otra festividad, es el Carnaval de la Ciudad de Québec, la más grande concentración invernal del mundo. Se celebra a principio de año, la tradición data desde 1955 por febrero y es muy famosa entre todos los habitantes. Es completamente distinto a lo que estamos acostumbrados ya que se celebra en un paisaje completamente blanco. Tiene lugar en el *Parc des Champs de Bataille* y lo preside *Bonhomme*, es un enorme y voluptuoso hombre de nieve, símbolo del evento ver. Otra gran actividad para disfrutar en invierno es el *Village Vacances Valcartier*. Es un centro de juegos de invierno más grande de América.

Es un reclamo turístico conocer la ciudad de Québec en invierno por su gran luminosidad y su magia.

3.1.4. TURISMO RELIGIOSO

El turismo religioso en Québec, es un segmento que está en auge. La ciudad es la más rica en materia de patrimonio religioso y cuenta con el lugar más antiguo de peregrinación católica. Además de construirse la primera parroquia católica, la primera catedral anglicana fuera de las islas británicas también fue construida aquí.

Basílica-Catedral Notre-Dame-de-Québec

Esta basílica acoge muchos peregrinos al cabo del año. Está catalogada como monumento histórico nacional de Québec y de Canadá, y forma parte de la zona histórica del Viejo Québec, registrado en la lista de patrimonios mundiales por la Unesco. Esta catedral se diferencia por ser la primera y ser la cuna de la civilización francesa y de la fe Católica que fuera fundada al norte de México. Es la más antigua de las parroquias católicas en Canadá y en Estados Unidos. La historia de Notre-Dame de Québec es un testimonio excepcional de la perseverancia, de la determinación y de la fe de los peregrinos. Los peregrinos pueden ver varias obras de arte y pedazos de archivos con la decoración espléndida del interior.

La Puerta Santa fue inaugurada en la Basílica-Catedral Notre Dame-de-Québec- con motivo de su 350 aniversario fuera de Europa. La Puerta Santa da oportunidad de vivir una experiencia exclusiva espiritual.

El Santuario de *Sainte-Anne-de-Beaupré*, es un lugar donde antiguamente había milagros, por eso es llamada tierra de milagros para muchos peregrinos desde hace 350 años. En América del Norte, fue el primer lugar donde peregrinos eran llegados de cualquier lugar. Es una basílica de estilo neorrománico, que está coronada por una estatua dorada que representa a Santa Ana. En el interior de la basílica se puede admirar más de cien de vidrieras, obras de arte de mucho valor y la nave central. Muchas personas son atraídas a este lugar de culto cada año.

3.1.5. TURISMO DE AVENTURA

Sin lugar a duda el turismo de aventura predomina en la estación de invierno, ya que la naturaleza pierde ese verdor para transformarse en un manto blanco de nieve. Se realizan muchas actividades al aire libre por lo que la ropa de abrigo como guantes, bufandas y botas son un complemento esencial.

Las actividades que se pueden realizar son esquí alpino y snowboard ya que hay cuatro centros de esquí para disfrutar de experiencias únicas para todos los esquiadores y con nieve excepcional.

Deslizarse por la nieve con una barca, es una actividad muy divertida y la más practicada ya que es para todos los públicos.

Una manera distinta de disfrutar de un spa, son los spas nórdicos. Existen circuitos de termoterapia que tienen grandes beneficios para la salud. Son spas al aire libre con agua caliente, a la misma vez disfrutas del frío del invierno.

Otra actividad muy característica ya que tiene una gran tradición es el paseo con trineo tirado por perros. Es un paseo a través de los senderos blancos por la ciudad de Québec.

La moto de nieve es un medio para descubrir la ciudad, ya que se puede disfrutar de paisajes y pueblos nevados por las cercanías del río San Lorenzo.

Québec es el lugar más bello del todo el continente para realizar todas estas actividades de nieve, ya que sus paisajes se transforman para dar paso a la nieve.

3.2.PROPUESTA DE VIAJE ORGANIZADO A QUÉBEC Y FOLLETOS BILINGÜES (ESPAÑOL Y FRANCÉS)

2.1. PROPUESTA DE VIAJE ORGANIZADO A QUÉBEC

En la ciudad de Québec encontramos numerosas propuestas para visitar la ciudad debido a la promoción y comercialización turística que ofrece. Por ello se fomenta la actividad económica turística, mejora la infraestructura y todos los servicios que ello conlleva.

En la elaboración de la promoción turística de Québec, se han investigado los diferentes recursos turísticos. A continuación, voy a proponer propuestas turísticas para todos los turistas, francófonos y europeos. Se podrá encontrar las actividades y folletos bilingües para los públicos que se han mencionado anteriormente.

3.2.1. VIAJE A QUÉBEC

Québec es un destino obligatorio para los amantes de los deportes de aventura en invierno o para conocer la historia del lugar, disfrutando de las fiestas, tradiciones y monumentos. Este territorio ofrece la oportunidad de ver unas maravillosas vistas panorámicas de la ciudad. Vivirá la intensidad de ser el conquistador de la ciudad por un día, conocerá la naturaleza en el esplendor de la nieve y realizará actividades que no dejará indiferente a nadie.

El paquete incluye avión de la compañía Air Transat Málaga/Montreal y Montreal/Málaga. 7 noches de alojamiento en hoteles con media pensión y 8 días. El

tour se hará en autobús con un guía. Visitas panorámicas de Québec y Montreal. Seguro de viaje y traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto.

DIA 1. LLEGADA A MONTREAL

Recogida a los turistas en el aeropuerto de Montreal con un autobús a las 17:00 horas. Traslado al hotel y a las 21:00 hora visita al centro histórico de la ciudad. La cena será en un restaurante en el centro de la ciudad con comida típica.

DIA 2. MONTREAL A QUÉBEC

Recogida de los turistas en el hotel de Montreal en autobús y viaje a Québec donde será la estancia fija. A continuación conoceremos la ciudad a bordo de otro autobús con paradas libres para poder disfrutar de la ciudad durante todo el día. El circuito dará comienzo a las 10.00 horas en la plaza principal, Plaza de las Armas. Se conocerá como el fundador de la ciudad, Samuel de Champlain, en el casco antiguo, establece su primera residencia en 1608. Se admirará la catedral basílica de Notre-Dame. Caminará por los muelles del antiguo puerto o paseará por las llanuras de Abraham, que forman parte del Parque de los Campos de Batalla. Las paradas que tiene este tour son opcionales pudiendose bajar en cualquier parada y subirse en la que se deseé.

DIA 3. PARQUE MARÍTIMO SAGUENAY

La actividad en el tercer día consistirá en la visita al fiordo de Saguenay, donde se espera poder disfrutar del el avistamiento de ballenas azules y orcas. Salida del hotel a las 8.30 horas. Es una emocionante aventura en agua. Llegada al punto de encuentro en la Plaza de las Armas a las 8:45 donde un autobús recogerá a los pasajeros acompañado en todo momento por un guía.

Se paseará por las atractivas riberas del río San Lorenzo. A continuación en el río se cogerá la embarcación hasta llegar al fiordo de Saguenay. Existen dos tipos de embarcación para llegar hasta el fiordo, un barco con una cubierta principal acristalada con una plataforma de observación y una cubierta secundaria techada. Es una opción para los más prudentes y para los más atrevidos el medio de transporte más rápido es una canoa para ver el fantástico avistamiento de ballenas azules y orcas con más acercamiento.

En todo momento del avistamiento de ballenas, estará un guía naturalista que nos informará en todo momento de datos reveladores. Es un maravilloso encuentro de

animales para todo aquel que ame la naturaleza. En la canoa, es el capitán el que dará las explicaciones pertinentes en directo mientras encuentran las ballenas.

La comida se realizará en el barco, ya que posee cafetería. Vuelta al hotel a las 18:00 horas, tarde libre.

DÍA 4. PARQUE MONTMORENCY

El cuarto día se disfrutará de una visita turística por los alrededores de la ciudad de Québec. A las 10:00 saldremos del hotel para ver las espectaculares cataratas de Montmorency, son incluso más altas que las del Niágara. Se visitará el santuario de peregrinación de *Ste-Anne-de-Beaupré*. A lo largo del trayecto se podrá disfrutar de lugares de gran interés, todo esto acompañado de una guía que nos hará de intérprete y nos ayudará a recrear el ritmo y forma de vida tranquila de los tiempos pasados. La excursión incluye una parada de dos horas en las cataratas de Montmorency y a la basílica. Llegada a Québec a las 14:00 horas.

DÍA 5. TOUR GASTRONÓMICO EN QUÉBEC

Conocerá la ciudad a pie, conociendo la gastronomía francesa del lugar, la cocina tradicional y los sabores del mundo en los restaurantes de la ciudad. Todo ello con un clima quebequense y europeo. Podrá degustar la tradicional gastronomía a través de un guía especializado que recorrerá el casto antiguo de Québec. Degustará gran variedad de especialidades gastronómicas como vino, cerveza, chocolate, crepes hasta incluso las dulces golosinas. De esta manera conocerás por completo la gastronomía quebequense. El recorrido dura 3 horas y se saldrá a las 12:00 del hotel en dirección al *St-Jean-Baptiste*, un barrio con un aire de bohemio y muy colorido.

En este tour visitará seis establecimientos gastronómicos y degustará sobre 14 platos en los bares y restaurantes más tradicionales de la ciudad de Québec. Además pasará por el encanto de callejuelas empedradas y podrá contemplar las casas de los siglos XVII y XVIII, parques muy bien conservados e históricas plazas.

En los restaurante de parada y bistró degustará el famoso jarabe de arce canadiense, productos orgánicos asados y maridados con vino. En un pub degustará algunas de las 40 variedades de cerveza locales por ultimo entrará en una deliciosa crepería donde podrán visitar la tienda y el museo del chocolate.

Por la tarde se podrá disfrutar de tarde de compras en la ciudad. Hay muchos pequeños comercios en el viejo Québec, son tiendas de ropa de marca y obras de diseñadores

quebequenses. Hay también centros comerciales en el centro de la ciudad, uno de ellos es el más importante de América del Norte ya que posee más de 1000 tiendas en él.

DÍA 6. QUÉBEC CRUCERO HISTÓRICO

A partir de las 10.00 horas de la mañana, se vivirá la experiencia única siendo el conquistador de la ciudad de Québec a bordo de un barco por el famoso río San Lorenzo. Este tour será a través de río, disfrutando del maravilloso paseo en barco además de ver las fantásticas vistas de la ciudad. Conocerán la historia desde un punto de vista nuevo, un crucero histórico de los descubridores de la ciudad de Québec. Descubrirá la isla de Orleans a través del río San Lorenzo, observará el exclusivo *Château Frontenac*, situado en la cima del Cabo Diamant con un maravilloso paisaje de Montes Laurentinos. En el mismo barco podrá comprar algún recuerdo o tomar algún aperitivo. Comida en el hotel y tarde libre. Cena en el hotel.

DÍA 7. VIAJE EN GLOBO SOBRE QUEBEC

El séptimo día en la ciudad de Québec se podrá disfrutar de una vista impresionante y maravillosa de este territorio. Tomar un vuelo al amanecer para ver el amanecer o un vuelo al atardecer para deleitarse de la tranquilidad de volar mientras ver la puesta de sol. Los lugares que se podrá disfrutar son Lawrence River, *Ile d'Orleans* y las Montañas Laurentian.

Un guía los recogerá en el hotel por la mañana temprano o por la tarde según os guste más y se os llevará donde tendrá lugar el despegue y donde se inflará el globo aerostático. En este mismo lugar habrá una charla donde recibirán toda la información técnica y se estará listo para despegar y disfrutar de las magníficas vistas de la ciudad.

Para una mayor seguridad en todo momento el equipo que se ubica en tierra estará en contacto por radio con el piloto que dirige el globo tanto para despegar como para aterrizar.

Traslado al hotel después de admirar la ciudad de Québec y de haber tenido una gran experiencia única en la vida.

Comida y cena en el hotel.

DÍA 8. QUÉBEC A MONTREAL

Regreso a Montreal, salida del hotel a las 8.30 horas para ir al aeropuerto. El vuelo sale a las 13:00 horas y llegada a Málaga a las 5:00 horas de la mañana.

VIAJE A QUÉBEC

Información práctica del viaje a Québec. Resumen de las actividades que este viaje propone. El desayuno está incluido en el precio y será siempre a las 8:00 horas en el restaurante del hotel.

DÍA 1

Vuelo de Málaga a Montreal, llegada a las 17:00 horas.

Llegada al hotel a las 20:00 horas.

Visita al centro de la ciudad a las 21:00 horas.

Cena con comida típica en un restaurante a las 22:00 horas.

DÍA 2

Traslado desde Montreal a Québec a las 7:00 horas.

Circuito por la ciudad de Québec a las 10:00 horas en la Plaza de las Armas y terminará aproximadamente sobre las 18:00 horas, donde se verá el casco antiguo, la Catedral-basílica de Notre-Dame, llanuras de Abraham, mueble del antiguo puerto y Parque de los Campos de Batalla. La comida será en un restaurante concertado

La cena será libre para poder disfrutar de la noche de Québec.

DÍA 3

Visita al Parque Nacional de Fiordo de Saguenay para ver el avistamiento de ballenas azules y orcas, la salida será en el hotel a las 8:30 horas.

Llegada al fiordo en una embarcación, en todo momento habrá la presencia de un guía especializado para ir informando y explicando datos reveladores de los mamíferos.

La comida se realiza en el barco.

Vuelta de la visita a Saguenay a las 18:00 horas.

DÍA 4

Visita al Parque Montmocenry.

Salida del hotel a las 10:00 horas para ver las cataratas de Montmorency.

Visita al Santuario de peregrinación de Ste-Anne-de-Beaupré. Duración de la visita aproximadamente dos horas.

Llegada a Québec a las 14:00 horas y comida en el hotel a las 14:30 horas. Tarde libre.

DÍA 5

Tour gastronómico por Québec, duración aproximada de tres horas. Salida del hotel a las 12:00 horas en dirección al barrio St-Jean-Baptiste.

Degustación de la tradicional gastronomía a través del casco antiguo de Québec con un guía especializado.

El tour incluye seis establecimientos gastronómicos y se degustará sobre 14 platos en bares y restaurantes más tradicionales de la ciudad.

Tarde de compras por la ciudad.

Cena en el hotel

DÍA 6

Crucero por el río San Lorenzo,

Salida a las 10:00 horas desde río. El crucero será a bordo de un barco. Conocerán la historia del conquistador de la ciudad Samuel de Champlain.

Verán la isla de Orleans, se observará el Chateau Frontenac.

Llegada al hotel a las 14:00 horas.

Comida y tarde libre.

Cena en el hotel.

DÍA 7

Viaje en globo sobre Québec

Salida del hotel según preferencia (amanecer o atardecer), acompañado de un guía.

Antes del vuelo habrá una charla técnica, para una mayor seguridad.

Amanecer, salida a las 5:30 de la mañana.

Atardecer a las 18:00 horas de la tarde.

Comida y cena en el hotel

DÍA 8

Regreso a Montreal

Salida del hotel a las 8:30 horas para ir a Montreal, al aeropuerto.

Salida del vuelo a las 13:00 horas.

Llegada a Málaga a las 5:00 horas.

Fin de nuestros servicios.

SEJOUR À QUÉBEC

Information pratique sur le séjour à Québec. Résumé des activités que ce voyage propose. Le petit déjeuner est inclus dans le prix et il sera toujours à 8:00 heures dans le restaurant de l'hôtel.

JOUR 1

Vol de Málaga à Montréal, arrivée à 17:00 heures.

Arrivée à 20:00 heures.

Visite du centre-ville à 21:00 heures.

Dîner avec des plats typique dans un restaurant à 22:00 heures.

JOUR 2

Transfert de Montréal à Québec à 7:00 heures. Visite de la ville de Québec à 10:00 heures. La visite commencera dans la Place de las Armas pour continuer vers la Coque Antique, la Basilique Cathédral de Notre Dame, les plaines d'Abraham, le Port Ancien et le Parc des Champs de Bataille. L'excursion finira vers 18:00 heures,

Le déjeuner sera dans un restaurant en ville.

Le dîner sera libre pour profiter de la nuit de Québec.

JOUR 3

Visite de Parc National du Fjord du Saguenay pour voir l'observation des baleines bleues et les orques. La sortie sera à l'hôtel à 8:30 heures.

Arrivée à proximité du fjord dans un bateau. Vous serez accompagnés d'un guide spécialisé qui expliquera les caractéristiques et les habitudes des mammifères marins.

Déjeuner sur le bateau.

Retour à Saguenay à 18:00 heures.

JOUR 4

Visite à Parc Montmocenry.

Départ de l'hôtel à 19:00 heures pour voir la chute Montmorency. Visite du sanctuaire de pèlerinage de Sainte-Anne-de-Beaupré. La durée de la visite sera de deux heures.

Arrivée au Québec à 14:00 heures et le déjeuner dans l'hôtel à 14 heures 30 minutes.

Après-midi libre.

JOUR 5

Tour gastronomique par Québec, durée trois heures. Départ de l'hôtel à 12 heures vers St-Jean-Baptiste. Dégustation de la cuisine traditionnelle dans le Vieux Québec avec un guide.

La visite comprend six établissements et la dégustation de plus de 14 plats dans les bars et restaurant traditionnels de la ville.

Après-midi de shopping en ville.

Dîner à l'hôtel.

JOUR 6

Croisière sur le fleuve Saint-Laurent. Départ à 10 heures de la rivière. La croisière sera à bord d'un navire. Présentation de l'histoire du conquérant de la ville Samuel de Champlain. Visite de l'île d'Orléans et du Château Frontenac.

Arrivée à 14 heures.

Déjeuner et après midi libre.

Dîner à l'hôtel.

JOUR 7

Montgolfière sur Québec

Départ de l'hôtel en fonction des préférences (aube ou coucher du soleil), accompagnés d'un guide. Avant le vol, il y aura une conférence technique pour garantir la sécurité.

Aube, départ à 05 heures et 30 minutes.

Coucher de soleil, départ à 18 heures.

Le déjeuner et le dîner à l'hôtel.

JOUR 8

Retour à Montréal

Départ de l'hôtel à 8.30 heures pour aller à Montréal, à l'aéroport.

Départ à 13 heures.

Arrivée à Málaga à 17 heures.

Fin de nos services.

3.2.2. FOLLETOS BILINGÜES (ESPAÑOL Y FRANCÉS)

VIAJE ORGANIZADO A LA CIUDAD DE QUÉBEC

DEL 15 DE OCTUBRE AL 22 DE OCTUBRE

QUÉBEC PROPONE UNA GRAN
VARIEDAD DE ACTIVIDADES
PROPIAS A CADA MOMENTO DEL
AÑO

ATRACCIONES

DÍA 1: LLEGADA A MONTREAL

Llegada de los turistas al aeropuerto de Montreal a las 17 horas. Traslado del hotel y a las 21 hora visita al centro histórico de la ciudad. La cena será en un restaurante en el centro de la ciudad con comida típica.



DÍA 2: MONTREAL A QUÉBEC

Conocerán la ciudad de Québec en un autobús al aire libre donde podrán disfrutar de la ciudad durante todo el día. El circuito comenzará a las 10.00 horas en la plaza principal, la Plaza de Armas. Visitarán el casco antiguo de la ciudad, la Basílica de Nuestra Señora y las Llanuras de Abraham.



DÍA 3: PARQUE MARINO DE SAGUENAY

El parque marino de Saguenay es un área marina protegida que incluye ver el Santuario del San Lorenzo y el fiordo de Saguenay. Encontrarán ballenas, focas entre otras especies. Quedarán maravillados de la belleza del parque marino.



DÍA 4: PARQUE MONTMOCENRY

Explore los magníficos paisajes que cubre a Québec, visita guiada a las cataratas de Montmocenry, más grandes que las del Niágara. Verá el espectacular paisaje de las cataras en el camino podrá visitar lugares interesantes.



DÍA 5: TOUR GASTRONÓMICO

Descubre el ambiente magnífico de la ciudad de Québec en el cuadro de una visita gastronómica a pie, con degustaciones de comida. Visitarán diferentes restaurantes y locales especializados para degustar platos regionales, quesos, carnes, chocolates, pasteles, cerveza, vino y sidra de manzana.



DÍA 6: CRUCERO HISTÓRICO

Podrá admirar y descubrir las instalaciones del puerto en la orilla del río San Lorenzo s bordo de un crucero. Se deslizará bajo el rio y podrá observar el prestigioso Chateau Frotencia, verán el alto de Cap Diamant, con los montes Laurentinos de fondo.

A bordo podrá disfruta de un aperitivo, de una comida que se podrán tomar.

DÍA 7: VUELO EN GLOBO SOBRE QUÉBEC

Disfrutará de unas magníficas vistas de la ciudad de Québec desde otra perspectiva. Durante el vuelo podrá admirar las vistas únicas del lugar. Entre las principales atracciones que se podrá observar son el río San Lorenzo, Île d'Orléans y las montañas Laurentides.



DÍA 8: QUÉBEC A MONTREAL

Vuelta a Montreal, salida del hotel a las 8 horas para ir al aeropuerto. El vuela tendrá salida a las 13 horas y llegada a Málaga a las 5 de la madrugada.

DAMOS LA BIENVENIDA A QUÉBEC

PARA OBTENER INFORMACIÓN
TURÍSTICA SOBRE LA REGIÓN DE
QUÉBEC AYUDENSE CON LOS
CONSEJEROS DE LOS EXPERTOS:



regiondequebec.com



Équipe mobile
d'agents d'information

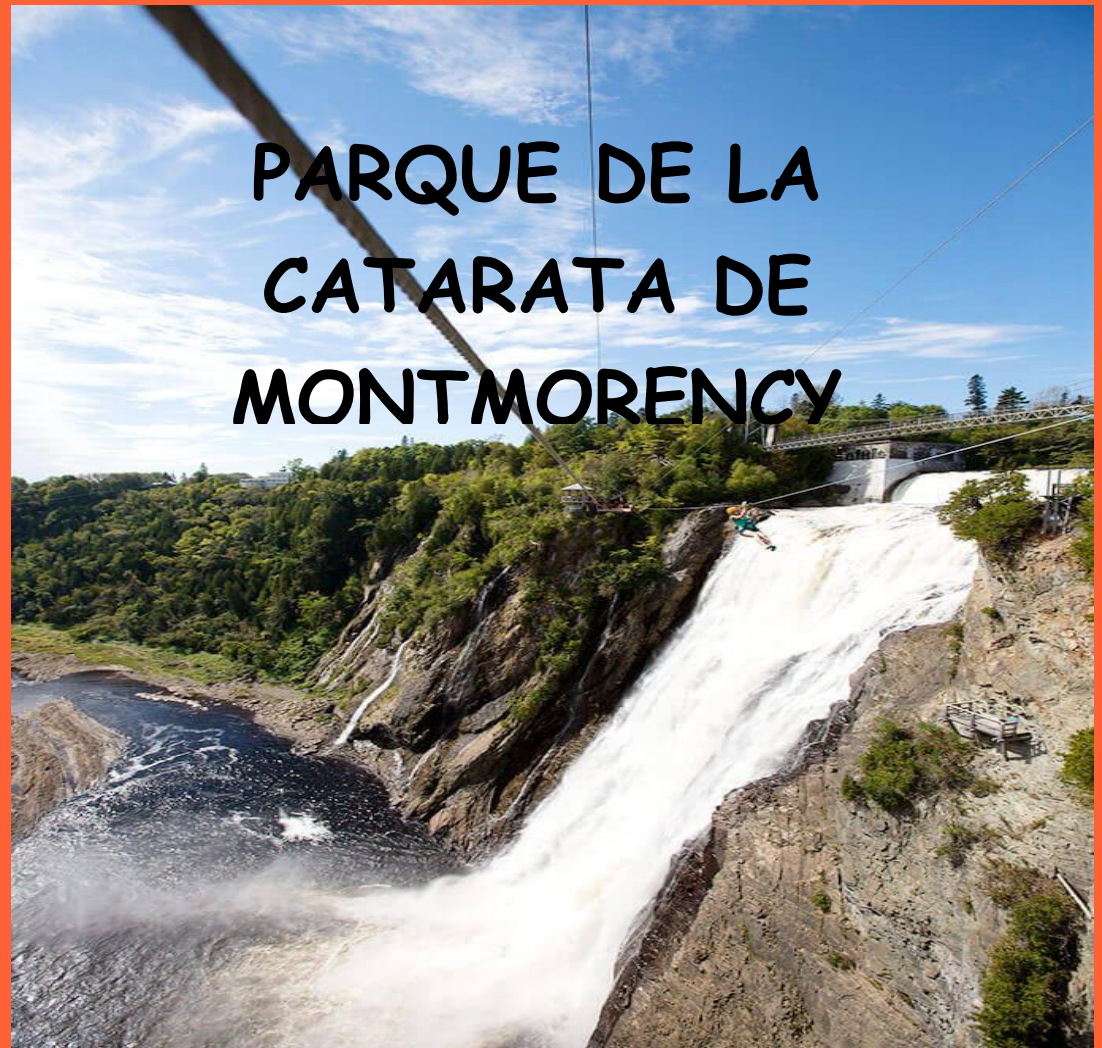


Centre Infotouriste® de Québec
12, rue Sainte-Anne, Québec
Maison régionale du tourisme
800, autoroute Jean-Lesage
Lévis (Saint-Nicolas)



quebecregion

PARQUE DE LA CATARATA DE MONTMORENCY



El parque está situado a pocos minutos de la ciudad de Québec.
Es un lugar fabuloso de la ciudad por su ubicación entre riberas y
acantilados. Emplazamiento maravilloso donde disfrutar de la
naturaleza.



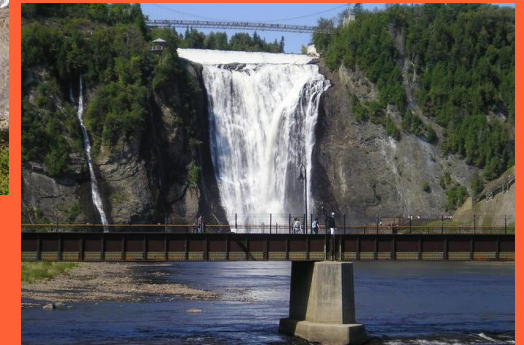
La cascada del Parque Montmorency ofrece descubrir un paisaje inevitable de Québec. Podreis admirar la cascada con una altura de 83 metros, 30 metros más que las cataratas del Niagara. Lo que predomina en este lugar es sin duda la impresionante cascada.

Les sentiers et belvédères offrent d'excellentes vues sur la chute, le fleuve Saint Laurent, l'île d'Orléans et la ville de Québec. Il y a de différentes façons d'accéder à la cascade : vous pouvez la découvrir à pied, en téléphérique et en vélo.

ACTIVIDADES



TIROLINA DOBLE DE UNA LONGITUD DE 300 METROS.



PASEO EN BICICLETA



**VIAJE EN TELEFÉRICO
Y CIRCUITO
PANORÁMICO**

VIA FERRATA



BAHÍA DE TADOUSSAC



SENTIER DE LA POINTE-DE-L'ISLET

Es un lugar privilegiado para poder observar la naturaleza y los animales salvajes.

Es un sendero que bordea al fiordo para la observación.

OBSERVACIÓN DE AVES

Se puede disfrutar mirando las aves, sobre todo las pequeñas lechuzas nocturnas.

Descubriremos los diferentes tipos de vuelos y el arte del anillamiento en directo con un ave.



En el **Parque Nacional del Fiordo de Saguenay**, se puede disfrutar, de numerosas sorpresas! Se puede vivir una experiencia única por la gran variedad de paisaje que ofrece. Además se podrá experimentar la inmensidad del tiempo y del espacio de la naturaleza en los últimos años que ha provocado la creación del fiordo.

Este parque se divide en tres grandes zonas; la Bahía Eterna, la Bahía de Tadoussac y la Bahía de Santa Margarita.

¡ACTIVIDADES PARA HACER!

LA BAHÍA SANTA MARGARITA

OBSERVACIÓN DE ANIMALES MAMÍFEROS

Beneficiesé de un cruceo o un kayak para los más aventureros, para observar el maravilloso mundo marino de las ballenas. Con científicos especializados en el mundo de la beluga para ver la manera de vivir y sentir de los mamíferos, ya que es una especie en extinción.



SENDERO A PIE

Le fjord Saguenay est un fantastique paradis pour la randonnée pédestre. Vous pouvez jouir d'une belle vue sur la promenade du fjord des deux côtés, à l'estuaire du fleuve Saint-Laurent et dans le lac Saint Jean. Enfilez vos vêtements de randonnée et profitez du vrai paysage de fjord.



LA BAHÍA INTERNA

VIA FERRATA GIGANTE

Sobre las imponentes paredes de la Bahía de Saguenay podrá descubrir un espectacular circuito de Via Ferrata.

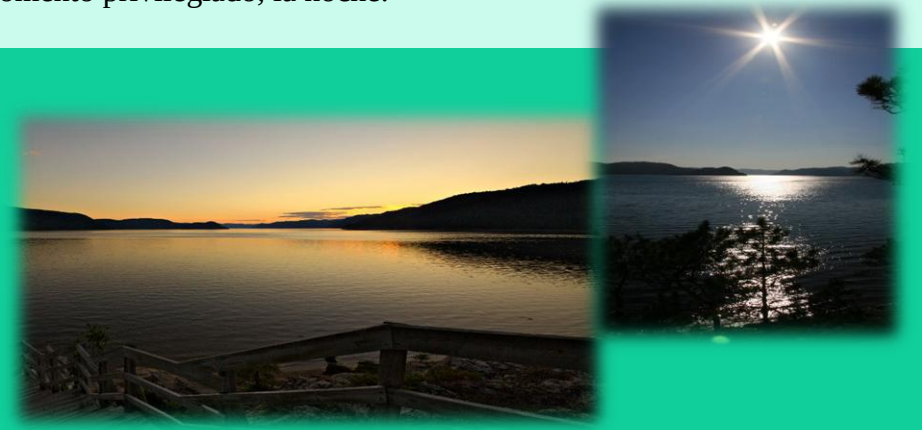
Hay tres itinerarios donde descubrir las vistas panorámicas de la fantástica bahía del Fiordo de Saguenay.



VIAJE A TRAVÉS DE LA NOCHE

La expedición por la noche es fantástica porque podrán disfrutar de un viaje inolvidable por la naturaleza en todo su esplendor.

Descubrirán el incomparable fiordo, una naturaleza única en un momento privilegiado, la noche.



Horario de apertura

De 7 h, domingo a las 8 h.

Cerrado:

- Del 23 de junio al 1 de septiembre.
- Del 2 de septiembre al 25 de octubre de cerrado a las 16 h de lunes a viernes y a las 18h. el sábado y domingo.
- Del 17 de mayo al 22 de junio, cerrado a las 18h.

Misas

Lunes a Viernes : 8h y 12 h.

Sábado y Domingo: 8 h y 17 h



DESCUBRIR LA BASILICA
CATEDRAL NOTRE DAME
DE QUÉBEC.



Basilique-Catedrale de Notre-Dame de Québec

Plaza del Hotel de la Ciudad

Calle Buade, nº 16,

Québec (Québec)

G1R 4A1 CANADA Teléfono: 418 692

Web: Portesaintequebec.ca



La **Basílica catedral de Notre Dame** de quebec está ubicada en pleno corazón del viejo quebec, recibe a numerosos fieles y visitantes a lo largo de todo el año. Fue contruida en 1647 y la primera capilla por Samuel de Champlain en 1633.

Hubo un nombramiento al Monseñor François de Laval que fue el primer obispo de Québec. Esta basílica se elevó a iglesia metropolitana en 1844, el siguiente eslavón fue a iglesia primada en 1956.

En un sitio religioso para dar culto a la fé, además de un herencia con un gran valor espiritual y religioso. Sitio nacional desde 1984



La llamada **Puerta Santa**, es un puerta situada en el muro de la Sagrada Capilla en el corazón. Situada al lado norte de la Basílica Catedral de Notre Dame de Québec

EL MUSEO DE NOTRE DAME DE QUÉBEC

En las galerías laterales de la basílica, no se le daba utilidad desde los años 70, por lo que han sido restauradas con la ayuda de la Ciudad de Québec para hacer de estas galerías un museo.

El museo de la Virgen de Québec tiene tres salas de exposición : la galería norte, la galería sur y además una tercera habitación de bajo de la iglesia.



VOTRE SÉJOUR À LA VILLE DE QUÉBEC

15 OCTOBRE- 22 OCTOBRE

QUÉBEC VOUS PROPOSE UNE
GRANDE VARIÉTÉ D'ACTIVITÉS
POUR CHAQUE MOMENT DE
L'ANNÉE.

ATTRAITS

JOUR 1: ARRIVÉE À MONTREAL

Départ de l'aéroport de Montréal avec un autobus à 17:00 heures. Arrivée à l'hôtel. À 21:00 heures visite du centre historique de la ville. Le dîner sera dans un restaurant typique au centre de la ville .



JOUR 2: MONTREAL- QUÉBEC

Visite de la ville du Québec dans un autobus avec des arrêts libres pour pouvoir jouir de la ville durant tout le jour. Le circuit débutera à 10.00 heures sur la place principale, la Place des Armes. On visitera la vieille ville, la Basilique de Notre Dame et les Plaines d'Abraham.

JOUR 3: PARC MARIN DU SAGUENAY

Le parc marin du Saguenay–Saint-Laurent, aire marine protégée, inclut une portion de l'estuaire du Saint-Laurent et du fiord du Saguenay. On y pourra admirer des baleines, phoques et bélugas! Vous serez ravis de la beauté du littoral.



JOUR 4: PARC MONTMOCENRY

Explorez la magnifique campagne qui entoure Québec lors d'une visite guidée à la magnifique chute Montmorency, plus élevée que les chutes du Niagara. Vous découvrirez la campagne spectaculaire du Québec et visiterez des sites intéressants en chemin.

JOUR 5: TOUR GASTRONOMIÉ

Découvrez l'atmosphère magique de la ville de Québec dans le cadre d'une visite gastronomique à pied, avec toutes les dégustations comprises. Visitez huit magasins et restaurants locaux pour déguster des spécialités régionales, y compris des fromages et des viandes, des chocolats, des viennoiseries, du cidre de pomme et du vin.



JOUR 6: CROSIÈRE HISTORIQUE

Vous pouvez admirer et découvrir les installations portuaires sur les rives du fleuve Saint-Laurent. Vous glisserez sous le prestigieux Fairmont Le Château Frontenac, perché au sommet du Cap Diamant, avec les majestueuses Laurentides au fond. À bord, vous pourrez faire un déjeuner léger ou un repas avec boissons, telles que des cocktails, à déguster sur les ponts d'observation



JOUR 7: VOL EN MONTGOLFIÈRE SUR QUÉBEC

Profitez d'une vue magnifique sur le Québec d'une toute nouvelle perspective. Admirez la beauté unique des sites à couper le souffle et les monuments de la région. Parmi les principales attractions : le fleuve Saint-Laurent, l'Île d'Orléans et les montagnes des Laurentides.



JOUR 8: QUÉBEC À MONTREAL

Retour à Montréal, départ de l'hôtel à 8.30 heures pour aller à l'aéroport. Le vol décolle à 13 heures et l'arrivée à Malaga sera à 5

NOUS VOUS SOUHAITONS LA BIENVENUE À QUÉBEC

POUR OBTENIR DE
L'INFORMATION TOURISTIQUE
SUR LA REGION DE QUÉBEC,
BÉNÉFICIEZ DE CONSEILS
D'EXPERTES:



regiondequebec.com



Équipe mobile
d'agents d'information



Centre Infotouriste® de Québec
12, rue Sainte-Anne, Québec
Maison régionale du tourisme
800, autoroute Jean-Lesage
Lévis (Saint-Nicolas)



quebecregion

PARC DE LA CHUTE MONTMORENCY



Le parc est situé à quelques minutes de la ville de Québec.

Il est l'un des endroits les plus fabuleux de la ville pour son emplacement entre rivières et falaises.



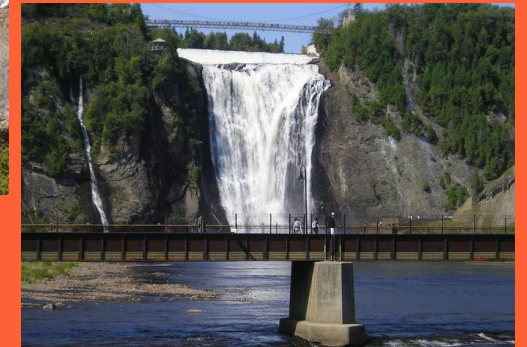
La chute **Montmorency** vous offre la découverte d'un paysage incontournable au Québec. Vous pouvez admirer ses 83 mètres de haut. Elle est 30 mètres plus haute que les célèbres chutes du Niagara. La chute domine le paysage.

Les sentiers et belvédères offrent d'excellentes vues sur la chute, le fleuve Saint Laurent, l'île d'Orléans et la ville de Québec. Il y a de différentes façons d'accéder à la cascade : vous pouvez la découvrir à pied, en téléphérique et en vélo.

VOUS POUVEZ PRATIQUER:



**TYROLIENNE DOUBLE
D'UNE LONGUEUR DE 300 M.**



RANDONNÉE EN VÉLO



**PROMENADE EN
TÉLÉPHÉRIQUE ET
CIRCUIT
PARONAMIQUE**

VIA FERRATA



LA BAIE DE TADOUSSAC



SENTIER DE LA POINTE-DE-L'ISLET

C'est un endroit privilégié pour pouvoir observer la nature et les animaux sauvages.

C'est une sentier qui encadre le fjord.

UN OBSERVATOIRE D'OISEAUX

Vous pourrez profiter de regarder les oiseaux, surtout ces petites chouettes nocturnes.

Vous découvrirez les différents types de vols et l'art de la sonnerie en direct avec un oiseau.



Dans le **Parc National du-Fjord-du-Saguenay**, vous pourrez profiter de nombreuses surprises! Vivre une expérience unique pour la grande variété de paysages offerts. En outre, vous ferez l'expérience de l'immensité du temps et de l'espace et de la nature au fil des ans qui ont provoqué la création d'un fjord.

Ce parc est divisé en trois grandes zones; la Baie-Éternité, Baie de Tadoussac et Baie-Sainte-Marguerite.

ACTIVITÉS À FAIRE!

LA BAIE-SAINTE-MARGUERITE

OBSERVATION D'ANIMAUX SAUVAGES

Bénéficiez d'une croisière ou choisissez le kayak pour les plus aventureux, pour observer le merveilleux monde marin des baleines. Avec des scientifiques spécialisés découvrez le monde de Beluga, leur façon de vivre et de sentir, car il est une espèce de mammifère.



RANDONNÉE PÉDESTRE

Le fjord Saguenay est un fantastique paradis pour la randonnée pédestre. Vous pouvez jouir d'une belle vue sur la promenade du fjord des deux côtés, à l'estuaire du fleuve Saint-Laurent et dans le lac Saint Jean. Enfilez vos vêtements de randonnée et profitez du vrai paysage de fjord.



LA BAIE-ÉTERNITÉ

VIA FERRATA DES GÉANTS

Sur les imposantes parois de la baie Éternité vous pourrez découvrir un spectaculaire circuit de Via Ferrata.

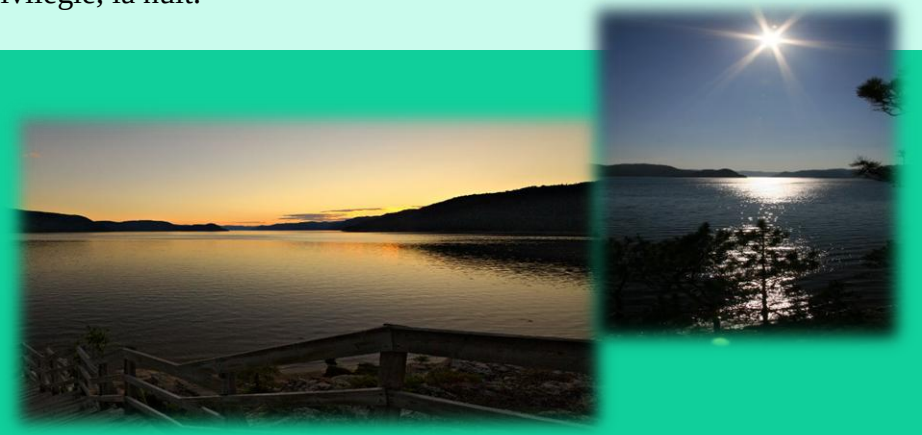
Il y a trois itinéraires qui vous feront découvrir des vues panoramiques sur la fantastique baie du fjord du Saguenay.



VOYAGE AU BOUT DE LA NUIT

L'expédition la nuit est fantastique parce que vous pouvez profiter d'un voyage inoubliable pour la nature dans toute splendeur.

Vous découvrirez un fjord incomparable, une nature unique à un moment privilégié, la nuit.



Heures d'ouverture:

dès 7 h (sauf le dimanche à 8 h).

Fermeture:

- Du 23 juin au 1^{er} septembre, fermeture à 20 h 30.
- Du 2 septembre au 25 octobre, fermeture à 16 h du lundi au vendredi et 18 h le samedi et dimanche.
- Du 17 mai au 22 juin, fermeture à 18 h

Messes

Lundi au vendredi: 8 h et 12 h

Samedi et dimanche: 8 h et 17 h



DÉCOUVRIR LA BASILIQUE-CATHÉDRALE NOTRE-DAME DE QUÉBEC



Basilique-Cathedrale Notre-Dame de Québec

Place de l'Hôtel de Ville

16, rue de Buade

Québec (Québec)

G1R 4A1 CANADA

Téléphone: 418 692

portesaintequebec.ca



La **Basilique-cathédrale Notre-Dame** de Québec est située en plein cœur du Vieux Québec, accueillant de nombreux fidèles et visiteurs tout au long de l'année. Elle fut érigée en 1647 à l'emplacement même de la première chapelle construite par Samuel de Champlain en 1633. À la suite de la nomination de Monseigneur François de Laval au titre de premier évêque de Québec, Notre-Dame de Québec a été progressivement élevée au rang d'église métropolitaine en 1844, de basilique mineure lors du bicentenaire du Diocèse de Québec en 1874 et par la suite élevée au rang d'église primatiale en 1956. Ce site exceptionnel, déclaré Site national du Canada en 1984, constitue un patrimoine spirituel et religieux de grande valeur.



La **Porte Sainte** est tout d'abord une vraie porte, percée dans le mur de la Chapelle du Sacré-Cœur située du côté nord de la Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec.

LE MUSÉE NOTRE-DAME DE QUÉBEC

Les jubés latéraux de la basilique-cathédrale, inutilisés depuis les années 70, ont été restaurés par la Fabrique de Notre-Dame de Québec, en collaboration avec la Ville de Québec, en vue d'en faire des salles muséales. Le Musée Notre-Dame de Québec comporte trois salles d'exposition: la Galerie nord, la Galerie sud, toutes deux dans la basilique-cathédrale et une troisième salle sous l'église Notre-Dame-des-Victoires.



CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo realizado puedo llegar a la conclusión de que he cumplido los objetivos principales del trabajo, por lo que estoy muy satisfecha por los resultados obtenidos.

El objetivo del trabajo era hacer una buena promoción turística de Québec, analizando el turismo en la ciudad, estudiando los ingresos obtenidos, el número de llegadas de turistas, ya que la actividad turística tiene un gran impacto positivo en el territorio quebequense.

Además de todo lo anterior he analizado los tipos de turismo que ofrece el territorio y para una mayor publicidad, he realizado un viaje organizado con las diferentes actividades a ejecutar para aquellos públicos que no tienen conocimiento sobre esta maravillosa ciudad. He incluido folletos turísticos bilingües de diferentes lugares de la ciudad.

A través de la documentación consultada, me he dado cuenta que el turismo es una de los sectores más importantes ya que es la cuarta fuente mundial de ingresos de exportación y que más auge está teniendo en el mundo entero. Por todo ello es muy importante que todos los interventores de la ciudad hagan un gran esfuerzo para seguir destacando su territorio respecto a otros destinos.

Basándonos en que el turismo en la ciudad está muy en alza he querido potenciarlo a un gran público para que conociesen lo más destacado de la ciudad como es el valor del río San Lorenzo, sus grandes festivales, su carnaval invernal o grandes museos y basílicas. Con este proyecto podemos concluir que tiene grandes beneficios para todo aquel que lleva a cabo su lectura.

En mi opinión he concluido que unas buenas herramientas y estrategias en promoción turística como la publicidad, rutas turísticas o viajes organizados, se pueden convertir en datos reales de promoción para cualquier destino y con grandes beneficios económicos. Los beneficios que he obtenido han sido gratificantes porque he focalizado todo lo aprendido en mis años de carrera para realizar este gran trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Capitaine. V & Trudel. M (2015). Turismo inclusivo en Canadá: el caso de Québec. Disponible on line en: http://www.aept.org/archivos/files/monografico-accesibilidad/12_turismo_canada.indd.pdf

Gobierno de Québec (2012). Plan de desarrollo de la industria turística 2012-2020. *Un itinerario sobre el crecimiento*. [Traducción propia]. Disponible on line en: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/publications-administratives/plan-dev-tour-2012-2020.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE), (2008-2015) “Encuesta de condiciones de vida. Evolución de la renta anual neta media por persona y unidad de consumo, por edad y periodo”. Disponible on line en: www.ine.es

Marketing Directo, (2012), “La American Marketing Association y la Asociación de Marketing de España llegan a un acuerdo de colaboración”. Disponible on line en; <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/eventosyformacion/laamericanmarketingassociationylaasociaciondemarketingdeespanalleganaunacuerdodecolaboracion/>

Rivera Camino, J., De Garcillán M. (2007), *Dirección del marketing. Fundamentos y aplicación*, Madrid, ESIC Editorial.

WEB CONSULTADAS

https://es.wikipedia.org/wiki/Colinas_de_Mont%C3%A9rie [visitado 04/09/2016]

<https://www.Québecoriginal.com/fr> [visitado 02/05/2016]

<http://www.notre-dame-de-Québec.org/Québec> [visitado 04/05/2016]

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/index.php> [visitado 02/05/2016]

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/categorie/tourisme-Québec-chiffres-50.html> [visitado 02/05/2016]

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/index.php> [visitado 02/05/2016]

<http://www.publicoscopia.com/cultura/item/3707-breve-historia-de-Québec.html>
[visitado 06/05/2016]

<http://www.sanctuairesQuébec.com/es/basilica-catedral-de-notre-dame-de-Québec/contacto> [visitado 04/09/2016]

<http://www.keroul.qc.ca/resultats.html> [visitado 04/05/2016]

<http://www.guiamundialdeviajes.com/canada/historia-lengua-cultura> [visitado
10/09/2016]