

Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo



Universidad de Jaén

Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

IBIZA:

COSTES Y BENEFICIOS

DE SU DESARROLLO

TURÍSTICO.

ANÁLISIS DE DOS FASES DE SU

CVDT (CICLO DE VIDA DEL

DESTINO TURÍSTICO)

Alumna: Sofía Victoria Guadalupe Fernández.

Tutor: Prof. Marcelino Sánchez Rivero.

Diciembre, 2023.

ÍNDICE

RESUMEN	1
Palabras Clave	1
ABSTRACT	2
Key words	2
CAPÍTULO I: Introducción	3
1. Introducción.....	3
1.1 Justificación y oportunidad de este Trabajo Fin de Máster.....	4
1.1.1 Importancia del tema y área de investigación.....	4
1.1.2 Carencias en la literatura (justificación de aportaciones de la investigación).....	5
1.2 Planteamiento del problema.....	6
1.3 Hipótesis y objetivos.....	7
1.3.1 Hipótesis.....	7
1.3.2 Objetivo General.....	7
1.3.3 Objetivos Específicos.....	7
1.4 Enfoque metodológico y estructura de la investigación.....	8
CAPÍTULO II: Marco Geográfico y Teórico de la investigación	10
2.1 Marco Geográfico.....	10
2.2 Marco Teórico.....	11
2.2.1 Importancia de la actividad turística a nivel mundial.....	11
2.2.2 Evolución del Turismo a nivel mundial.....	12
2.2.3 El turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.....	13
2.2.4 Importancia del turismo en España.....	14
2.2.5 El boom turístico en la década del sesenta en España.....	16
2.2.6 Teoría de ciclo de vida de los destino.....	20
2.2.7 Fase del ciclo de vida del destino (CVDT) en Ibiza.....	21
2.2.8 Indicador de Presión Humana (IPH).....	25
CAPÍTULO III: Aplicación de la metodología al caso de estudio	27
3.1 El boom turístico de los sesenta en Ibiza.....	27
3.1.1 Caracterización de la demanda turística de los años sesenta en Ibiza.....	31
3.1.2 Percepción de los residentes sobre la actividad turística en los años sesenta.....	34
3.1.3 Situación económica en la Ibiza de la década del sesenta.....	39
3.2 Situación actual del turismo en Ibiza.....	44
3.2.1 Análisis de la demanda turística de Ibiza en la actualidad.....	47
3.2.2 Análisis de la situación económica actual en Ibiza.....	55
3.2.3 Análisis del Indicador de Presión Humana en Ibiza en la actualidad.....	63
3.2.4 Análisis del suministro y consumo de agua potable en Ibiza en la actualidad.....	66
3.2.5 Análisis de la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en	

los residentes de Ibiza.....	70
3.2.5.1 Perfil demográfico de los residentes encuestados.....	71
3.2.5.2 Dimensión Social.....	73
3.2.5.3 Dimensión económica.....	77
3.2.5.4 Dimensión medioambiental.....	80
3.2.5.5 Análisis de las respuestas abiertas obtenidas en la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza.....	84
CAPÍTULO IV: Discusión, Propuestas y Conclusiones.....	86
4.1 Discusión.....	86
4.2 Limitaciones y posibles líneas de investigación.....	92
4.3 Conclusiones.....	93
FUENTES CONSULTADAS.....	97
Bibliografía.....	97
Webgrafía.....	101
ANEXOS.....	102
1. Modelo de la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza.....	102
2. Respuestas obtenidas en la última pregunta de respuesta abierta de la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza.....	105
3. Cronograma del desarrollo del TFM.....	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°	Pág.
1. Mapa de la isla de Ibiza Ibiza.....	10
2. Ciclo evolutivo del turismo en España (1950-2030).....	16
3. Evolución del CVDT en Ibiza	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°	Pág.
1. Llegadas de turistas internacionales (1950-2030).....	12
2. Aportación de la actividad turística al PIB al empleo.....	15
3. Llegada de pasajeros a Ibiza (1955-1970).....	32
4. Oferta de alojamiento turístico entre 1964 y 1981 en Ibiza.....	32
5. Afluencia de viajeros en Ibiza entre 1960-1970.....	33
6. Distribución de las afiliaciones a la Seguridad Social en Ibiza por sector de actividad para el 1er y 2do trimestre de 2023.....	59
7. Distribución de la muestra por sexo de encuestados.....	71
8. Distribución de la muestra por rango etario de los encuestados.....	71
9. Distribución del lugar de nacimiento de los encuestados.....	72
10. Distribución del municipio de residencia de los encuestados.....	72
11. Nivel de estudios de los encuestados.....	73
12. Distribución de la respuesta sobre el primer ítem de la dimensión social.....	73
13. Distribución de la respuesta sobre el segundo ítem de la dimensión social.....	74
14. Distribución de la respuesta sobre el tercer ítem de la dimensión social.....	74
15. Distribución de la respuesta sobre el cuarto ítem de la dimensión social.....	75
16. Distribución de la respuesta sobre el quinto ítem de la dimensión social.....	75
17. Distribución de la respuesta sobre el sexto ítem de la dimensión social.....	76
18. Distribución de la respuesta sobre el séptimo ítem de la dimensión social.....	76
19. Distribución de la respuesta sobre el primer ítem de la dimensión económica.....	77
20. Distribución de la respuesta sobre el segundo ítem de la dimensión económica.....	77
21. Distribución de la respuesta sobre el tercer ítem de la dimensión económica.....	78
22. Distribución de la respuesta sobre el cuarto ítem de la dimensión económica.....	78
23. Distribución de la respuesta sobre el quinto ítem de la dimensión económica.....	79
24. Distribución de la respuesta sobre el sexto ítem de la dimensión económica.....	79
25. Distribución de la respuesta sobre el séptimo ítem de la dimensión económica.....	80
26. Distribución de la respuesta sobre el primer ítem de la dimensión medioambiental.....	80
27. Distribución de la respuesta sobre el segundo ítem de la dimensión medioambiental.....	81
28. Distribución de la respuesta sobre el tercer ítem de la dimensión medioambiental.....	81
29. Distribución de la respuesta sobre el cuarto ítem de la dimensión medioambiental.....	82
30. Distribución de la respuesta sobre el quinto ítem de la dimensión medioambiental.....	82
31. Distribución de la respuesta sobre el sexto ítem de la	

dimensión medioambiental.....	83
32. Distribución de la respuesta sobre el séptimo ítem de la	
dimensión medioambiental.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº	Pág.
1. Fases del CVDT según Butler. R (1980).....	21
2. Evolución de los turistas llegados a Ibiza entre 1955-1960.....	31
3. Turistas con destino principal Eivissa (datos trimestrales desde el 1er trimestre de 2019 al 2do trimestre de 2023).....	47
4. Llegada de turistas a Eivissa-Formentera por país de residencia en el 1er y 2do trimestre de 2023.....	49
5. Llegada de turistas a Eivissa-Formentera por país de residencia 2019-2022.....	49
6. Gasto de los turistas en Eivissa-Formentera por país de residencia. Datos mensuales de 2023.....	50
7. Promedio anual del gasto diario de los turistas en Eivissa-Formentera por procedencia 2019-2022.....	51
8. Datos mensuales de estancia media en Eivissa- Formentera (2023).....	52
9. Datos de estancia media anual en Eivissa-Formentera 2019-2022.....	53
10. Motivo de viaje Eivissa- Formentera por mes (2023).....	53
11. Motivo de viaje Eivissa-Formentera, años 2019-2022.....	54
12. Renta disponible bruta total y per cápita por municipio de Ibiza 2015-2019.....	56
13. Afiliaciones a la Seguridad Social y su distribución por sector de actividad, municipio en los 2 primeros trimestres de 2023.....	57
14. Afiliaciones a la Seguridad Social y su distribución por sector de actividad en Ibiza 2019-2022.....	60
15. Contratos registrados en el sector hostelería para ambos sexos por municipio de Ibiza hasta julio de 2023.....	61
16. Contratos registrados en el sector hostelería para ambos sexos por municipio de Ibiza (2019-2022).....	62
17. Media mensual del Indicador de Presión Humana en Ibiza (Diciembre 2019-Julio 2023).....	64
18. Máximo y mínimos anual del IPH en Ibiza (2019-2022).....	65
19. Máximo y mínimo mensual del IPH en Ibiza 2023.....	65
20. Origen del agua suministrada en la isla de Ibiza 2019-2022.....	67
21. Resumen anual de datos de abastecimiento urbano de aguas. Suministro y consumo anual por municipio de Ibiza 2019-2022.....	68

RESUMEN

Esta investigación descriptiva de enfoque cuantitativo ha tenido como propósito analizar los costes y beneficios económico, social, y ambiental de la actividad turística en Ibiza, en su fase de desarrollo y su fase de estancamiento según la teoría del ciclo de vida del destino de Butler (1980). Utilizando para el análisis de la fase de desarrollo, la técnica de la investigación documental mientras que para la fase de estancamiento, se planteó un estudio descriptivo de los últimos datos disponibles de llegadas turísticas, procedencia, gasto y estancia media del Institut d'Estadística de les Illes Balears, para caracterizar la demanda turística. A su vez, se analizaron los datos de la renta bruta per cápita de la isla y de empleo en el sector turístico, para determinar el beneficio que la actividad supone en la economía local y sus residentes. Así como también, un análisis descriptivo de las cifras del indicador de presión humana y del suministro y consumo de agua potable de los últimos años para conocer el coste medioambiental. Por último, a través de una encuesta, se buscó conocer la percepción de los residentes de Ibiza sobre la actualidad de la actividad turística. Determinándose la importancia del turismo en el desarrollo de la isla, la dependencia al sector en la economía insular, y la percepción de sus residentes de que la masificación turística ha desembocado en un perjuicio a nivel ambiental y a la continuidad de la cultura ibicenca; en la que queda de manifiesto, la necesidad de romper con la estacionalidad, cuidar el desarrollo urbanístico y promover un turismo respetuoso y sostenible.

Palabras Clave: Turismo, Ibiza, Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT), Indicador de Presión Humana (IPH), Costes y Beneficios.

ABSTRACT

This descriptive research with a quantitative approach has had the purpose of analyzing the economic, social, and environmental costs and benefits of tourism activity in Ibiza, in its development phase and its stagnation phase according to Butler's destination life cycle theory. Using the documentary research technique for the analysis of the development phase, while for the stagnation phase, a descriptive study of the latest available data on tourist arrivals, origin, spending and average stay from the Institut d'Estadística de les Illes Balears was proposed, to characterize tourist demand. In turn, data on the island's gross per capita income and employment in the tourism sector were analyzed to determine the benefit that the activity represents for the local economy and its residents. As well as, a descriptive analysis of the figures of the human pressure indicator and the supply and consumption of potable water in recent years. Finally, through a survey, we sought to know the perception of Ibiza residents regarding the current state of the touristic activity. Determining the importance of tourism in the development of the island, the dependence on the sector in the island economy, and the perception of its residents that tourist overcrowding has led to damage at an environmental level and to the continuity of Ibizan culture; in which the need to break with seasonality, take care of urban development and promote respectful and sustainable tourism is evident.

Key words: Tourism, Ibiza, Tourist Area Cycle of Evolution (TALC), Human Pressure Indicator (HPI), Costs and Benefits.

CAPÍTULO I

1. Introducción

Desde el boom turístico de la década del 60, la isla de Ibiza ha experimentado un desarrollo económico por encima del que le proporcionaban sus recursos tradicionales (agricultura y pesca), provocando un cambio en el modelo de la economía pitiusa, transformando la estructura agraria en estructura de servicios. Pasando a convertirse en uno de los principales focos de atracción turística del Mediterráneo (Cirer, 1998, 2002, 2004; Ramón, 2001).

En la actualidad, Ibiza posee una alta dependencia económica del sector turístico, y una escasa presencia de otros sectores (Ramón, 2001), recibiendo en el año 2022, 3.407.090 de turistas (Ibestat, 2022), por lo que su sociedad y la cultura local se han visto determinadas por el desarrollo turístico de la isla. Las mejoras económicas que lo han acompañado y la gran llegada de turistas, así como también el crecimiento poblacional y urbanístico, han creado una sociedad cosmopolita y diversa (Ramón, Tomillero, 2020. Pág. 165). Ello ha tenido innumerables efectos positivos pero también negativos, en lo que refiere al deterioro del medio natural y la masificación (Ramón, 2001).

En este trabajo de final de máster, se plantea el desarrollo de un análisis de dos fases del ciclo de vida del destino de la teoría de CVDT de Butler (1980), en Ibiza, para comprender los costes y beneficios que supuso el turismo como herramienta de cooperación al desarrollo de la isla. En primera instancia se analizará la situación económica, turística y social de la fase de desarrollo (boom turístico de la década del 60) mediante una investigación documental, para luego analizar su fase de estancamiento en la actualidad, en la que se incorpora el aspecto medioambiental a través de los datos de consumo de agua potable e indicador de presión humana (IPH). Para la que se plantea un estudio descriptivo de los últimos datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) de llegadas turísticas, origen de los turistas y gasto turístico para caracterizar la demanda actual. Al igual que de los últimos datos de ingresos de renta bruta per cápita de la isla y de fuentes de trabajo generadas en el sector turístico, para comprender si la actividad turística provoca beneficios en la economía pitiusa. Finalmente, se plantea una encuesta a la población local, para conocer la percepción de los residentes sobre la actividad turística.

1.1 Justificación y oportunidad de este Trabajo Fin de Máster

La elección de este tema ha surgido fruto de mi inquietud como residente de la isla de Ibiza, por conocer cómo la actividad turística ha impactado en su sociedad, sobre todo en lo que refiere a su desarrollo económico. A su vez, lo considero una oportunidad para aportar conocimiento al sitio que me ha acogido, interiorizándome en su realidad actual y entendiendo desde una óptica de sostenibilidad como el turismo puede cooperar al desarrollo de un territorio, pero también analizando sus costes para la población local, en lo que respecta a su impacto social y medioambiental.

1.1.1 Importancia del tema y área de investigación

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. En los países industrializados y desarrollados, la expansión general del turismo ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo (OMT,2014).

Ibiza, es un claro ejemplo de ello, ya que desde la llegada masiva de turistas desde la década del 60, su modelo económico se transformó, pasando de una estructura agraria a una de servicios.

Investigar sobre este nuevo modelo económico y cómo el turismo cooperó al desarrollo de la Pitiusa Mayor es un elemento importante para entender la percepción que tienen actualmente sus residentes hacia la actividad turística y cómo ésta ha impactado en su economía y medio ambiente.

Partiendo de la base que según Casero, et al. (2021), se ha llegado un máximo de turistas que se resiste a crecer y sumado a la percepción local de la necesidad de limitar el crecimiento turístico, es que se puede afirmar que Ibiza se encuentra en la fase de estancamiento del modelo del CVDT de Butler (1980). Aunque otros autores como Krendzelak (2008), consideran que se presentan características de la fase de declive.

Por otra parte, Casero, et al. (2021) consideran que la capacidad de carga de Ibiza se encuentra en su punto más alto e incluso superada en muchos casos, como en el caso de las depuradoras o las reservas subterráneas de agua dulce, lo que desencadena problemas medioambientales en varias zonas de la isla.

1.1.2 Carencias en la literatura (justificación de aportaciones de la investigación)

Investigaciones como la de Ramón y Serra (2014b) sobre el inicio de del turismo y actitud de los residente de Ibiza, abordan la temática, del impacto en la sociedad y cultura local en la primera cuarta parte del siglo XX, cuando comenzaban a llegar los primeros turistas, analizando la fase de exploración y la pre turística, desde la perspectiva del análisis de fases del ciclo de vida según Butler.¹

Por otra parte, en el estudio realizado por Ramón y Serra (2013) en torno a la “Historia social del desarrollo turístico en Ibiza (décadas de 1960 y 1970). Análisis desde perspectivas historiográficas”, el análisis se centra en describir la historia social desde un punto de vista histórico.

En 2014, Ramón y Serra, desarrollaron una investigación sobre la historia del turismo en Ibiza, aplicando la teoría del ciclo de vida de destinos turísticos (CVDt) de Butler (1980), en un destino maduro del Mediterráneo, abordando la historia del turismo en la isla y su adaptación a dicha teoría.

Otros estudios como el de Ramón (2016) sobre Ibiza, centra su foco en el impacto de la marca turística Ibiza desde la llegada del movimiento hippie y la creación de la moda Adlib, enfatizando su importancia para la imagen de la isla.

Méndez (1999), plantea un estudio sobre la economía del turismo en Eivissa y Formentera, en él, describe la evolución de la demanda y de la oferta turística, la clientela turística y su gasto. Los factores más importantes que la afectan. La situación de exceso de oferta y el tamaño de la temporada. La categoría y antigüedad de los establecimientos turísticos. Así como también, la distribución espacial y la dimensión, con especial referencia a las cadenas hoteleras.

En 2020 Tomillero y Ramón, llevan adelante una investigación que se centra en el análisis de la promoción Institucional de la marca turística “Ibiza”, en el que repasan la historia del turismo y describen las acciones de promoción turísticas llevadas a cabo en ese momento, exponiendo las diversas actividades y planes realizadas por el Consell Insular de Ibiza, institución responsable de la gestión del turismo en la isla y de la promoción de la marca “Ibiza”.

Por último, Ramón, et. al. (2021) en su artículo “Acceptance of Tourist Offers and Territory: Cluster Analysis of Ibiza Residents (Spain)”, abordan un análisis de la percepción y actitud

¹ Según los estudios de Butler (1980), las fases que atraviesa un destino son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive. Cada etapa presenta una serie de rasgos característicos en cuanto a la situación de la demanda, la oferta, la comercialización y la competencia.

de los residentes de la isla hacia la oferta turística, segmentando a los residentes según su aceptación a diferentes ofertas turísticas enfocadas al territorio, con el fin de resolver los problemas relacionados con el suelo.

En este trabajo de fin de máster, se plantea una nueva perspectiva, analizando dos de las fases del ciclo de vida del destino en Ibiza para comprender los costes y beneficios a nivel social, económico y medioambiental, que supuso el turismo como herramienta de cooperación al desarrollo de la isla.

Analizando primeramente su boom turístico en la década del sesenta (fase de desarrollo), según la teoría del CVDT, de Butler (1980), y la actual (fase de estancamiento), en la que para los autores Casero, et al. (2021), se encuentra transitando.

Investigar la percepción actual de los ibicencos sobre la actividad turística, sería de ayuda para orientar las políticas en materia de turismo, estableciendo medidas de revalorización de las costumbres y tradiciones locales.

A su vez, analizar los últimos datos del indicador de presión humana y de llegadas de turismo es necesario para poder determinar la capacidad de carga de la isla y desarrollar en base a ella, políticas ambientales orientadas a la sostenibilidad de sus recursos, con miramientos al futuro de su actividad turística.

Al igual que realizar un análisis de las cifras económicas de ingresos de la actividad turística de los últimos años, puede aportar un panorama en cuanto a su situación actual, a la vez que brinda una perspectiva de cómo el turismo ha cooperado al desarrollo de la economía pitiusa.

1.2 Planteamiento del problema

El planteamiento de este trabajo final de máster radica en conocer cuáles han sido los costes a nivel ambiental y los beneficios económicos y sociales que el turismo como herramienta para la cooperación al desarrollo ha traído a la isla de Ibiza desde su boom turístico en la década del 60.

Para ello se plantea un enfoque cuantitativo, en el que se busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad), así como también probar o refutar las hipótesis de esta investigación (Hernández-Sampieri, 2014). Realizando un análisis de datos estadísticos sobre turismo, economía local e impacto ambiental. Además de una investigación bibliográfica sobre el turismo en Ibiza durante el boom turístico de la década del 60, y por último mediante el diseño de una encuesta, se buscará conocer la percepción de los residentes de la isla sobre la actividad turística en la actualidad.

1.3 Hipótesis y objetivos

Para la realización de este trabajo, se plantean tres hipótesis de investigación. Según Hernández-Sampieri (2006), las hipótesis son explicaciones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables e indican lo que estamos buscando o tratando de probar.

A su vez, se busca alcanzar un objetivo general que es conocer cuáles han sido los costes y beneficios a nivel ambiental, económico y social, que el turismo como herramienta para la cooperación al desarrollo ha traído a la isla de Ibiza desde su boom turístico en la década del sesenta. Los cuales se desglosan en cinco objetivos específicos.

1.3.1 Hipótesis

Esta investigación se centra en las siguientes hipótesis:

H1: La actividad turística en Ibiza, desde el boom turístico de la década del 60, ha cooperado al desarrollo económico de la isla.

H2: Los residentes de Ibiza valoran positivamente los efectos del turismo en la isla a pesar de sus costes.

H3: El indicador de presión humana (IPH) en Ibiza, aumenta con la llegada de turistas, y tiene consecuencias en el suministro y consumo de agua potable en la isla.

1.3.2 Objetivo General

El objetivo general de la investigación es conocer los costes y beneficios a nivel ambiental, económico y social, de la actividad turística en Ibiza en su boom turístico en la década del 60 en su fase de desarrollo, y en la actualidad, en su fase de estancamiento según la teoría del CVDT de Butler (1980).

1.3.3 Objetivos Específicos

Realizar una investigación bibliográfica sobre la fase de desarrollo del destino, para entender cómo era la demanda turística del momento, la situación social y económica de Ibiza cuando se produjo el boom turístico en la década del 60.

Mediante un estudio descriptivo de los últimos datos disponibles en el Institut d'Estadística de les Illes Balears, caracterizar la demanda turística de Ibiza en la actualidad, analizando el número de turistas que la visitan, su procedencia, estancia media y gasto.

Describir la evolución de los últimos datos de la renta bruta per cápita de la isla y de empleo en el sector turístico, para determinar el beneficio que la actividad supone en la economía local y sus residentes.

Conocer mediante un análisis descriptivo, el indicador de presión humana (IPH) y el suministro y consumo de agua potable en Ibiza, para entender cómo repercute en el medio ambiente de la isla.

Por último, realizar una encuesta a residentes para conocer su percepción sobre la actualidad de la actividad turística en Ibiza.

1.4 Enfoque metodológico y estructura de la investigación

Para llevar adelante esta investigación de fin de máster, se plantea un estudio descriptivo con un enfoque cuantitativo, en el que se pretende recolectar datos, mediante diferentes técnicas metodológicas, con el fin de realizar una análisis y medición de los mismos.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2008), el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio ya que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer pautas de comportamiento, probar teorías y obtener un mayor entendimiento del objeto de estudio.

Por otra parte, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.” (Hernández-Sampieri, 2010, pág. 85).

En primera instancia, se realizará una investigación bibliográfica de la década del 60 para entender cómo fue el desarrollo de la actividad turística en Ibiza.

Alfonso (1981), describe la investigación documental como un procedimiento científico y sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos, con la particularidad de utilizar como fuente primaria de insumos, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales.

A su vez, mediante un estudio descriptivo de los últimos datos disponibles en el Institut d'Estadística de les Illes Balears, se realizará una caracterización de la demanda turística de Ibiza, analizando el número de turistas que la visitan, su procedencia, estancia media y gasto.

Se realizará una descripción de la evolución de los últimos datos de la renta bruta per cápita de la isla y de empleo en el sector turístico, para determinar el beneficio que la actividad supone en la economía local y sus residentes.

Así como también, un análisis descriptivo de las cifras del indicador de presión humana (IPH) y del suministro y consumo de agua potable de los últimos años para conocer el efecto en la capacidad de carga de la isla en la fase de estancamiento del CVDT, en la que según varios autores, se encuentra atravesando Ibiza.

Por último, se utilizará la técnica de la encuesta, a través un cuestionario, para conocer la percepción de los residentes de Ibiza sobre la actualidad de la actividad turística. Según Tamayo y Tamayo (2008, pág. 124), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. A su vez, para Tamayo y Tamayo (2008, pág. 124), “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.”

CAPÍTULO II

2.1 Marco Geográfico

La isla de Ibiza, llamada en catalán Eivissa, pertenece a la comunidad autónoma de las Islas Baleares, integrada también por Menorca, Formentera, Mallorca y Cabrera. Su capital es homónima (Eivissa).

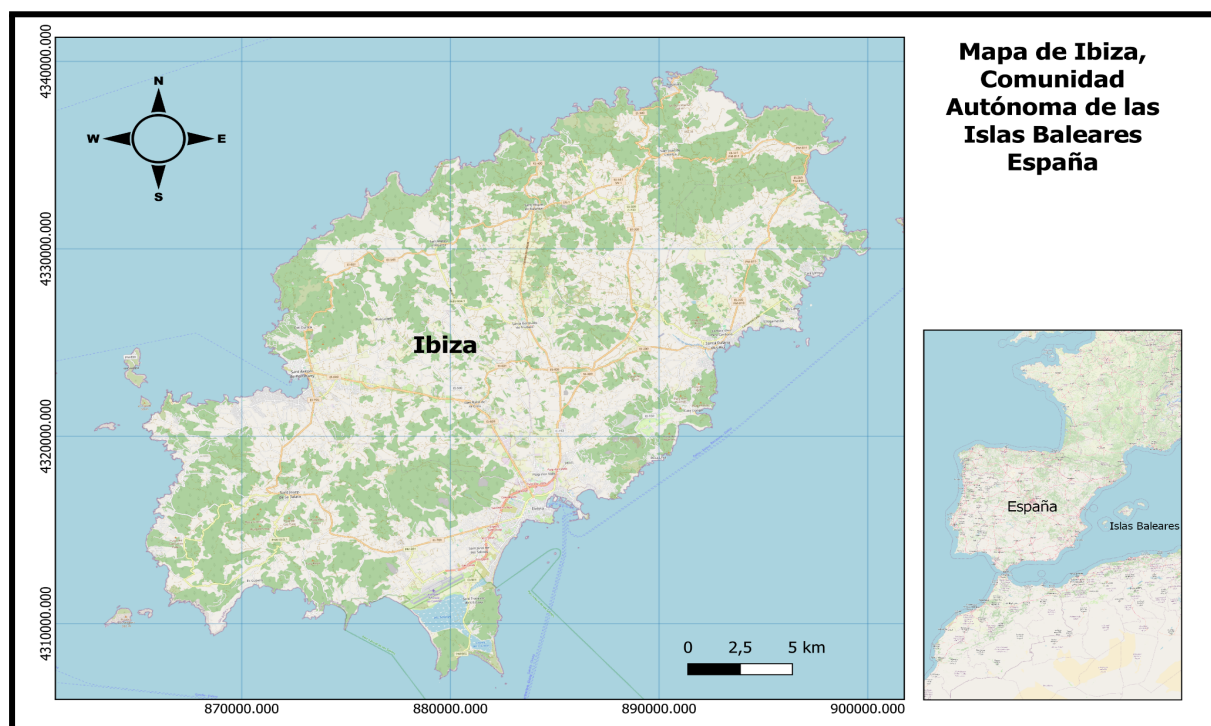
Está ubicada en el mar Mediterráneo, a 79 km al este de la península Ibérica, frente a Denia, 3 km al norte de la isla de Formentera y a 80 km al suroeste de Mallorca.

Cuenta con una extensión de 572 km² y posee 210 km de costa. La distancia máxima de la isla de este a oeste es de 15 km y de norte a sur 41 km. Su punto más alto es el Sa Talaia con 475 metros.

Las poblaciones más importantes son su capital Eivissa, seguida por Sant Antoni de Portmany en la costa oeste y Santa Eulalia des Riu sobre el este. (Serra Pardo, 2007).

La isla cuenta con un sólo río llamado Santa Eulalia, el cual se encuentra seco en casi toda su extensión debido a la sobreexplotación de los recursos hídricos. (Colmenero, Diario El Mundo, 30 de marzo de 2018).

Figura 1. Mapa de la isla de Ibiza



Elaboración propia con datos del Geoportal IDEE, en el programa QGIS.

2.2 Marco Teórico

A través del marco teórico, se pretende delimitar y orientar la interpretación de la investigación, brindando una perspectiva teórica a la misma. Hernández-Sampieri (2008, pág. 64) señala que un Marco Teórico “es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”.

Para el desarrollo de este trabajo resulta pertinente conocer la importancia de la actividad turística a nivel mundial y en España. Por otra parte, siguiendo la línea de esta investigación, también es clave entender el rol del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.

A su vez, para poder comprender mejor el marco en el que se produce el boom turístico en Ibiza en la década del sesenta, se realiza una descripción de la situación en España en la misma década.

Por otra parte, para delimitar los dos períodos de estudio en Ibiza, la investigación se basa en la teoría del Ciclo de Vida de los destinos turísticos (CVDT) de Butler (1980), por lo que resulta imprescindible establecer su definición.

Por último, se define el concepto de Indicador de Presión Humana (IPH) que se emplea para conocer el impacto de la actividad turística en la actualidad en la Isla de Ibiza.

2.2.1 Importancia de la actividad turística a nivel mundial

En la actualidad el turismo es una actividad económica y cultural importante para cualquier país o región, debido su importancia en la reactivación económica y al movimiento que genera en donde se desarrolla, ya que significa una gran oportunidad para la generación de empleo, de infraestructuras y el desarrollo de establecimientos de hotelería y gastronomía, así como también del transporte marítimo, terrestre y aéreo. Además de ser un gran impulsor de la inclusión social al incorporar a un gran número de micro, pequeñas y medianas empresas. Adquiriendo una gran relevancia al ser una actividad con la capacidad de movilizar sectores cuya capacidad de generación, tanto de empleo como de valor agregado bruto, es superior a la media de la economía. Por lo que se ha convertido en uno de los principales impulsores del comercio internacional y de fuentes de ingresos para varios países en desarrollo. Debido a su relevancia y crecimiento se le ha calificado como “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacables del siglo XX” (Sousa, 2002, pág. 28).

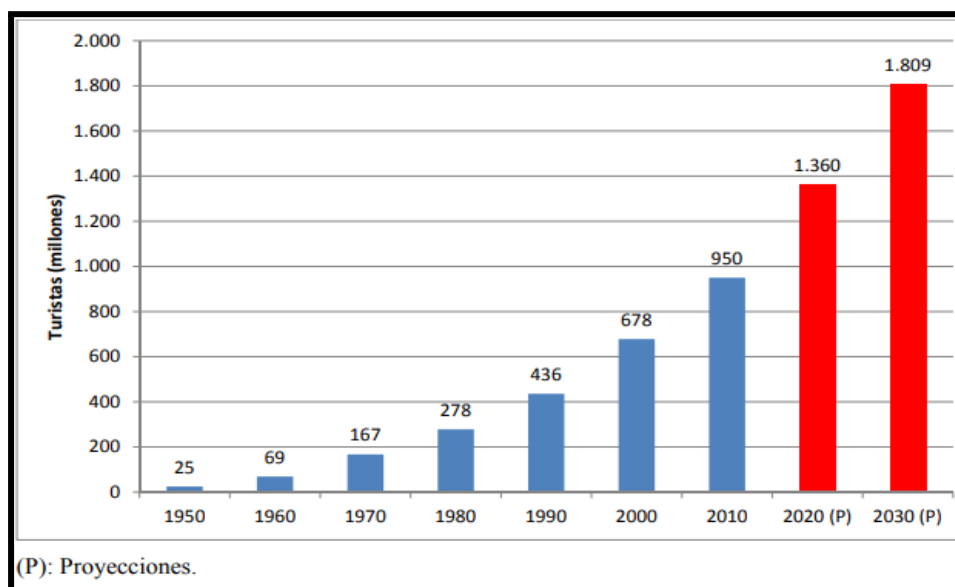
Tal es así que Las Naciones Unidas, en 1946 crean la Organización Mundial del Turismo (OMT) al reconocer al turismo como una actividad de gran relevancia socioeconómica mundial. Convirtiéndose en el organismo internacional especializado de las Naciones Unidas en promover el turismo, actuando como foro mundial donde debatir sobre política turística y generar conocimiento en el área.

El turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), se define como todas las actividades que impliquen conocer o disfrutar espacios o regiones en los que uno no vive permanentemente, por motivos personales, profesionales o de negocio.

2.2.2 Evolución del Turismo a nivel mundial

En la primera mitad del siglo XX, el turismo, era una actividad que no suponía una gran relevancia a nivel internacional, registrando en 1950, una cifra de 25 millones de turistas a nivel global (Nieto, et al., 2016). Aunque desde entonces la actividad continuó en aumento, pasando a convertirse en la última década, en una de las actividades económicas que ha experimentado un mayor crecimiento, (Nieto, et al., 2016). Alcanzando en el año 2000 los 678 millones de turistas, mientras que para el 2010, ya habían ascendido a 950 millones. Batiendo el récord en el 2012, de superar los 1.000 millones de turistas internacionales en un año. Para el 2030, la OMT, estima que se superen los 1.800 millones de turistas.

Gráfico 1. Llegadas de turistas internacionales (1950-2030)



Fuente: Nieto, et al. 2016, pág. 129.

Convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo, experimentando una expansión continua durante las últimas seis décadas, tornándose así, en

un factor clave de progreso socioeconómico en muchos destinos a lo largo del mundo, gracias a su capacidad de generar empleo y empresas. Representando el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, situándose como categoría mundial de exportación en el puesto tres detrás de los productos químicos y de combustibles, siendo para muchos países en vías de desarrollo, la principal categoría de exportaciones (Organización Mundial del Turismo, 2018).

El sector turístico representa el 10% del PIB mundial y uno de cada diez empleos a lo largo del mundo. Caracterizándose por gozar de un crecimiento casi sin interrupciones, dando muestra de su fortaleza como sector a pesar de algunas crisis ocasionales (Organización Mundial del Turismo, 2018).

2.2.3 El turismo como herramienta de cooperación al desarrollo

Es importante para el caso de estudio, considerar el rol de la actividad turística como herramienta de cooperación al desarrollo de la isla de Ibiza, ya que hasta finales de la década de los 60, presentaba un crecimiento negativo, llegando a perder aproximadamente unos 37.000 habitantes (Cirer, et al., 2022). La llegada del turismo como actividad, revirtió el problema de la emigración y supuso un desarrollo económico por encima del que le proporcionaban sus recursos tradicionales (agricultura y pesca), provocando un cambio en el modelo de la economía pitiusa, transformando la estructura agraria en estructura de servicios. Pasando a convertirse en uno de los principales focos de atracción turística del Mediterráneo (Cirer, 1998, 2002, 2004; Ramón, 2001).

En la actualidad la consideración del turismo como vía de desarrollo y oportunidad está cada vez más presente en las diferentes políticas socioeconómicas de los países, gracias a su capacidad de alivio de la pobreza y mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales, mediante la generación de empleo. Además por su capacidad de conservación del patrimonio cultural y natural, tal como se recoge en la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El turismo es un fenómeno dinámico tanto en su crecimiento como en la permanente transformación de sus elementos, de las relaciones entre los mismo o de nuevas expresiones y formas de hacer turismo por lo que se requiere de un seguimiento constante, en el que se tengan en cuenta las problemáticas pendientes y se den respuestas a las nuevas realidades para que su fin continúe siendo el desarrollo (Campos, et al., 2015).

La irrupción de la actividad turística en un determinado territorio supone el uso de diferentes recursos (naturales, energéticos, mano de obra, capital público y privado, etc.), que ya están

siendo utilizados por los sectores económicos preexistentes. Por lo que la aparición del turismo requiere una reestructuración en su asignación y en muchos casos la necesidad de mejoras en los mismos. Siendo de menester el consenso en su redistribución para mantener un equilibrio y que todos los sectores económicos puedan continuar su funcionamiento. Evitando de esta manera que la nueva actividad haga un uso por encima del mínimo necesario, generando el decrecimiento sobre todo de la actividad agrícola, que se ve afectada por el uso de la tierra, el agua, las prioridades de inversión pública, la mano de obra o los planes de desarrollo gubernamentales (Mowforth y Munt, 2003; Gascón y Ojeda, 2014).

Por otra parte, el turismo puede suponer daños en ecosistemas, despilfarro de recursos naturales, vulnerabilidad en los derechos laborales o mercantilización de expresiones culturales. Siendo necesario para evitar esto, que la población local participe de forma equitativa en el control y gestión de los diferentes sectores económicos, incluido el turístico, para que todos pudieran beneficiarse por igual, ya sea que estén en crisis o expansión (Campos, et al., 2015).

A pesar de esto, es indudable la capacidad del turismo para generar nuevas posibilidades de trabajo a la población local, aunque en muchos casos puede ser traumático el cambio del sector laboral, asociado a la pérdida de control sobre los medios de producción. Tal es el caso de los campesinos que abandonan su actividad agrícola, en la que son especialistas, para pasar a trabajar en la actividad turística, atraídos por unos ingresos mejores, y en los que se transforman en mano de obra no cualificada, tornándose fácilmente sustituibles ante una reestructuración del sector. Al considerar la teoría del ciclo de vida del destino turístico de Butler (1980), tarde o temprano, la reestructuración acontecerá, ya sea para aumentar su competitividad, reduciendo los costos de funcionamiento, o mejorando los servicios, mediante una sustitución de la mano de obra por otra más cualificada (Campos, et al., 2015).

El gran desafío que enfrenta el turismo como herramienta para la cooperación al desarrollo, radica en analizar el fenómeno desde los conflictos redistributivos entre sectores económicos y sectores sociales para de esta forma englobar la mayoría de los impactos del turismo a nivel local (Campos, et al., 2015).

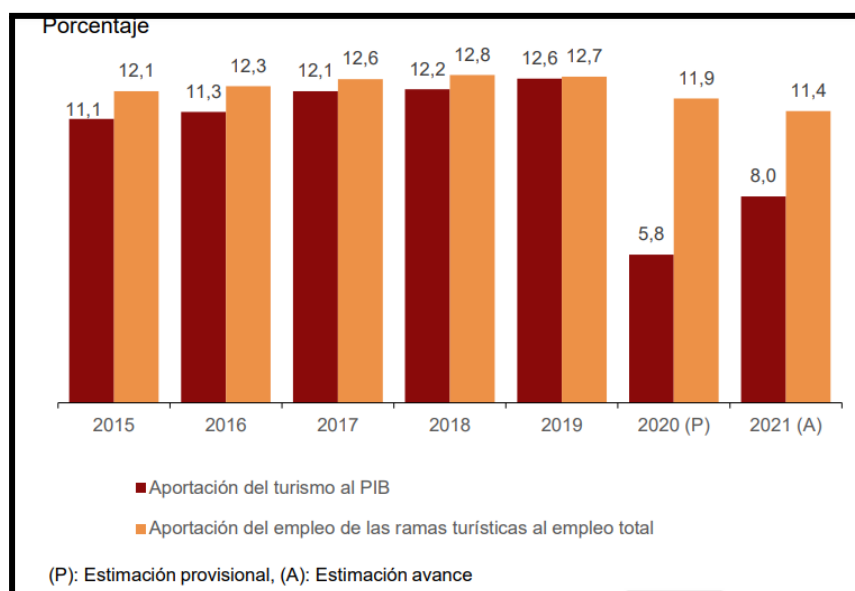
2.2.4 Importancia del turismo en España

España lidera a nivel mundial el sector turístico, constituyendo uno de los pilares principales de la economía del país, ya que aporta el 11,7 % del PIB y de fuentes de trabajo al emplear al 11,4% de su población activa, según los últimos datos del portal del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del país.

A raíz de su importancia a nivel turístico, posee una infraestructura muy desarrollada en lo que refiere al sector servicios, sobre todo en hostelería y transporte desde el boom turístico de la década del 60. Situándose en el puesto tres del último ranking de competitividad turística elaborado por el Foro Económico Mundial, publicado en 2022, siendo a su vez uno de los países más visitados del mundo en donde los viajeros llegan atraídos por sus kilómetros de costas, su rico patrimonio cultural, gastronómico y clima.

Por otra parte, en los últimos datos publicados en diciembre de 2022 en la cuenta satélite del turismo de España, la actividad turística alcanzó en el 2021, los 97.126 millones de euros y creó 2.27 millones de puestos de trabajo.

Gráfico 2. Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo



Fuente: INE, Cuenta Satélite de Turismo de España Serie 2016-2021

A pesar de los buenos datos obtenidos en España en materia de turismo, la actividad ha atravesado diferentes etapas desde sus inicios, crecimiento, prosperidad, recesión y depresión, coincidiendo en el tiempo con un cambio de ciclo de onda larga², tal como lo indicaba Butler, entonces Director de Turespaña en el 2012, en la presentación del PNIT (Plan Nacional e Integral de Turismo). Siendo éste, el primero que afecta al sector turístico, como se puede observar en el gráfico a continuación.

² Nikolai Kondratieff (1892 –1938) economista ruso, que analizó los ciclos económicos y desarrolló la teoría conocida como la Onda Larga de Kondratieff, que establece que el sistema capitalista está predestinado a sufrir ciclos económicos de larga duración, atravesando cuatro fases diferentes: crecimiento (primavera), prosperidad (verano), recesión (otoño) y depresión (invierno). (Pigeon García A., 2013)

Figura 2. Ciclo evolutivo del turismo en España (1950-2030)

PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO
Crecimiento	Prosperidad	Recesión	Depresión
1950-1969	1970-1987	1988-2009	2010-...
• Primeros touroperadores. • Aviación civil principal medio de transporte. • Nacen compañías chárter.	• Expansión de los principales mercados emisores mundiales. • Altas rentabilidades para un sector que acompaña al boom de bienestar socioeconómico.	• Desregulación de sectores anexos. • Internet. • Competencia basada en precios. • Nuevos destinos competidores. • Concentración empresarial. • Problemas de turismo de masas.	• Bajas tasas de inflación. • Potencial de mercado agotado: caída de precios. • Declive de antiguas tecnologías. • Desempleo.

Fuente: Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015

El turismo en España, ha iniciado aproximadamente en el año 2010, la fase de invierno caracterizada por un potencial mercado agotado, caída de precios, problemas de desempleo y bajas tasas de inflación.

Aunque para llegar a esta fase en la industria turística se atravesó previamente por una primavera entre 1955 y 1969, en la que surgieron los primeros tour operadores, y se desarrolló la aviación civil como principal medio de transporte.

Un verano entre 1970 y 1987 en la que se vivió una expansión de los principales mercados emisores mundiales, trayendo como consecuencia altas rentabilidades de la mano del bienestar socioeconómico.

Mientras que entre 1988 y 2009 llegaba el otoño, con la aparición de internet, guerras de precios, la irrupción de nuevos destinos competidores, la concentración empresarial de grupos turísticos españoles y problemas a causa del turismo de masas.

A pesar de que el turismo en España pueda estar en la actualidad atravesando la fase de invierno según Butler, una primavera aguarda en el futuro, por lo que es indispensable que el turismo pase a formar parte de la agenda política reconociendo su importancia en el desarrollo sostenible y en la Agenda 2030 de la Naciones Unidas. Apostando por aumentar el ingreso turístico y no las llegadas turísticas.

2.2.5 El boom turístico en la década del sesenta en España

Resulta pertinente, para llegar a entender cómo se produce el boom turístico en la Isla de Ibiza, conocer la realidad turística que se vivía ese momento en España, así como también, lo que implicó el auge la actividad y la relevancia que tomó en el país.

Durante la década del 60, el turismo representó en España uno de los principales motores de desarrollo económico y apertura al exterior con la llegada de turistas extranjeros, impulsando la modernización del país. A la vez que fomentó el acceso de la población local, educada bajo el régimen franquista, a modelos de actuación moral, social y cultural de otros países de Europa, (Sánchez, 2001) suponiendo un gran impacto cultural y un desafío al sistema político.

Por otra parte, el turismo cooperó en el desarrollo económico de la España de la segunda mitad del siglo XX, al ser un fenómeno social y una actividad económica que generó significativos aportes en el producto interno bruto y en la tasa de empleo (Vallejo, 2002).

Iniciado el siglo XX, el turismo entró en la agenda política, y como consecuencia surgieron una serie de empresas turísticas nacionales privadas, de transporte y alojamiento constatando una voluntad social y política de incorporar al país en la industria del turismo motivado por la potencialidad de progreso para la nación. Aunque para ese entonces existían grandes limitaciones en materia de transporte, infraestructura y alojamiento por lo que no resultaba aún un destino atractivo para los extranjeros (Vallejo, 2015). La principal motivación turística hasta llegado el boom de la década del 60, radicaba en los efectos terapéuticos de las aguas termales de la costa del Cantábrico y de los balnearios de interior, trayendo como consecuencia un impulso a la mejora de los núcleos urbanos de mayor demanda y al desarrollo de infraestructura, resultando en el surgimiento de diferentes organismos de fomento y regulación de la actividad turística, tales como la Comisión Nacional de Turismo en 1905, la Comisaría Regia de Turismo en 1911 y el Patronato Nacional de Turismo en 1928 (Sánchez, 2001). A pesar de ello, la llegada de visitantes extranjeros continuaba siendo muy escasa, aunque las iniciativas estatales y privadas provocaron un aumento del turismo de interior, sobre todo entre las clases aristocráticas. Este breve impulso de la actividad turística quedaría reducido casi por completo después de las dos guerras mundiales y la guerra civil española.

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, los países que se beneficiaron del Plan Marshal³, lograron en relativamente poco tiempo, cubrir las necesidades de su población, levantar sus infraestructuras destruidas por la guerra, y desarrollar un ahorro interno que generó paulatinamente un incremento de desplazamientos con motivos de ocio. Conforme el turismo iba abarcando a más segmentos de la población, las antiguas motivaciones y destinos

³ Programa de Recuperación Europeo (European Recovery Program), que pone en marcha Estados Unidos, entre 1948 y 1952, y por el cual ofrece unos 13 mil millones de dólares en dinero, bienes y conocimientos especializados a Europa, parte en calidad de donación y parte en préstamo. Buscando evitar que Europa Occidental se sumerja en crisis y opte por el comunismo. (Bossuat G., 1998)

fueron susceptibles de diferentes transformaciones. Como consecuencia, los balnearios y las estaciones termales entraron en un proceso de declive, producto de los avances en medicina y también como consecuencia del incremento de precios derivados de los enfrentamientos bélicos. En esta nueva etapa, los habitantes de la Europa reconstruida y en plena expansión, comenzaron a demandar playas cálidas y sol, sobre todo en las costas mediterráneas de Francia e Italia (Sánchez, 2001).

Mientras que Europa comenzaba a salir adelante después de la Segunda Guerra Mundial, en España los estragos de la Guerra Civil y la autarquía impuesta por el nuevo régimen, la forzaron a un aislamiento y revenimiento económico que retrasaría la modernización y reconstrucción del país por casi dos décadas. Por lo que el turismo seguía ligado a las clases elitistas de la sociedad que acaparaban los pocos medios de transporte disponibles y las posibilidades de sortear las formalidades burocráticas de movilidad ya que disponían de los visados, salvoconductos y autorizaciones exigidas. Además, la propaganda oficial, se centraba en la promoción del patriotismo histórico y monumental, y el fomento de actividades como la caza y pesca dirigidas a las clases más pudientes, que no representaban una amenaza para el régimen franquista (Sánchez, 2001). Por ello, durante sus primeros años, se pusieron en marcha diferentes iniciativas en concordancia con esta línea, tales como las reformas urbanas en Toledo o la construcción del Valle de los Caídos. A pesar de estos esfuerzos, la llegada del turismo de masas lo transformará todo, “(...) y todas estas atracciones típicamente culturales y muy vinculadas con la mitología nacional de la burguesía española fueron orilladas por esa marea de visitantes en favor de otras mucho más pedestres y populares, como el flamenco, la paella, los toros y, por supuesto, la triada de sun, sex and sand” (Jiménez, 2014, pág. 30). El carácter popular de los visitantes extranjeros que comenzaban a llegar a España, con motivaciones totalmente distintas al sistema turístico que se había planteado en décadas anteriores, es la principal característica que marcará al turismo en general, a las estructuras preexistentes y en las que derivaría su construcción política (Jiménez, 2014).

En 1953, tras el marco de los Convenios con Estados Unidos, España ponía fin al aislamiento internacional del régimen franquista, recibiendo ayudas del exterior que benefician el desarrollo de infraestructuras y medios de comunicación.

“Nada más iniciarse la década de 1960, el turismo se convirtió en una riada que creció de forma casi espontánea, esto es, más allá de la voluntad de los gobernantes por fomentarla y de la de los empresarios españoles del sector por beneficiarse de ella.” (Vallejo, 2002, pág.101). Gracias al aumento del nivel de vida en toda Europa, y a la paridad oficial de la peseta

adoptada en 1959, que la convertían en un destino sustancialmente más económico que los de los competidores europeos, los vecinos europeos del norte, comenzaron a llegar en busca de las cálidas temperaturas, el sol y las playas. Siendo los principales emisores de estas masas de turistas, por orden, Francia, Gran Bretaña y Alemania, quienes llegaban principalmente en coche, aunque cada vez más en viajes todo incluido organizados por tour operadores. Paulatinamente se irían incrementando las llegadas aéreas con el surgimiento de las compañías de vuelo chárter. Su concentración se daba principalmente en provincias con costas y durante períodos breves de tiempo, lo que provocó notables impactos en el paisaje natural y humano, así como también en la economía y sociología del país (Vallejo, 2002).

En 1965, se alcanzó la cifra de 11,1 millones de extranjeros, lo que equivalía al 34,4% de la población española. El 40% de esos turistas se concentraron en los meses de julio y agosto, multiplicando notablemente la población permanente de las localidades turísticas, lo que desembocó en problemas de congestionamiento y de colapso en el suministro de agua potable, aguas fecales (contaminación por colibacilos y episodios de tifus y gastroenteritis), luz eléctrica, telefonía, basuras, ruido, atascos y problemas de aparcamiento de coches, equipamientos sociales y sanitarios, etc., (Vallejo, 2002). En consecuencia, la llegada masiva de turistas, tuvo beneficios, pero su desbordamiento generaron costes sociales y medioambientales, al tiempo que modificaban la estructura económica de forma muy visible en las provincias afectadas, a veces en conflicto con la agricultura o la industria local, por los usos alternativos y excluyentes del territorio o por la mano de obra (Cuadrado y Torres, 1978).

Gracias a esta apertura, la actividad turística comenzó a incrementarse, reportando grandes beneficios macroeconómicos a partir de 1959, constituyendo las divisas turísticas, la principal partida compensadora de la balanza de pagos entre 1960-1975, financiando el 71,5% del déficit comercial. A nivel empleo, entre 1965 y 1973, la actividad turística generó entre el 9,5 y 13,2% de puestos de trabajos tanto directos como indirectos, posicionándose como uno de los elementos esenciales del sistema económico español del franquismo (Vallejo, 2002). A pesar de ello, el turismo trajo como consecuencia desde los años sesenta, una terciarización por encima de la media, en comparación con los países desarrollados, sobre todo producto del turismo de masas (Manera, et al., 2010).

España, generó gran dependencia del turismo de masas, sobre todo de procedencia extranjera ya que el turismo de interior estaba comenzando lentamente a desarrollarse. Generando, con el paso de los años, un motivo de preocupación y crítica, sobre todo por las tensiones

intersectoriales y los costes medioambientales generados por las actividades turísticas (Vallejo, 2002).

2.2.6 Teoría de ciclo de vida de los destino turísticos

Richard Butler⁴, desarrolló en la década de los ochenta un modelo conocido como Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (CVDT), valiéndose de la teoría del ciclo de vida de los productos, con el fin de explicar las diferentes fases que atraviesan los destinos desde su descubrimiento hasta su popularización y posterior declive.

Este modelo ha sido objeto de grandes debates en el ámbito científico de la investigación en turismo, por su interés en el desarrollo teórico y por el potencial para predecir el comportamiento de la dinámica turística de los destinos, permitiendo una mejor formulación e implementación de políticas de gestión (Diez, 2019).

Según Butler (1980), los destinos turísticos tienen un ciclo de vida que se mide por la variación en el flujo de llegadas turísticas y se puede dividir en seis fases (Diez, 2019).

La primera de ellas, es la fase de exploración, donde los visitantes y la oferta turística son muy escasos. A esta le sigue la fase de involucramiento, donde los residentes ven en el turismo una posibilidad de desarrollo y paulatinamente comienzan a apostar por él. En la fase de desarrollo, la oferta de servicios y afluencia de turismo aumenta gracias a inversiones por parte del estado local y agentes externos, hasta alcanzar su fase de consolidación como destino. Posteriormente, las llegadas de visitantes dejan de crecer coincidiendo con la fase denominada estancamiento para luego reducirse alcanzando la última fase de declive. Aunque puede producirse un rejuvenecimiento de CVDT, a partir del reposicionamiento y rediseño de la oferta en el que se atraigan nuevos segmentos turísticos (Diez, 2019).

⁴ Profesor Emérito de la Strathclyde Business School, en Glasgow, quien en 1980, desarrolló la teoría del CVDT. En el 2015 fue reconocido con el premio Ulises de la Organización Mundial del Turismo (OMT), gracias a su aportación en los ámbitos de la capacitación y la sostenibilidad del sector turismo.(Portal Europapress, diciembre de 2022)

Tabla 1. Fases del CVDT según Butler. R (1980)

Fase	Descripción
Exploración	*Reducido número de visitantes. *Afluencia limitada por falta de infraestructura y poca accesibilidad. *Mayor interacción con la población local. *Autenticidad del destino. *Los atractivos son de tipo natural o cultural.
Involucramiento	*Desarrollo de iniciativas locales para crear infraestructuras. *Implicación de residentes en el desarrollo turístico. *Aumento de visitantes. *Primeras muestras de planificación y organización del sector privado que empujan al sector público.
Desarrollo	*Llegan grandes cantidades de turistas. *Aumenta la promoción del destino. *Se produce el fenómeno del boom turístico. *Los residentes pierden control sobre su desarrollo. *Aumentan las inversiones externas. *Mejora la calidad de vida de los residentes. *Introducción de influencias culturales externas. *Fase de mayor tasa de crecimiento de la oferta y la demanda.
Consolidación	*Las llegadas de turistas siguen aumentando aunque de manera más lenta. *Mayor énfasis en los problemas ambientales y sociales. *Desgaste en sus infraestructuras. *Dependencia económica importante del turismo. *Surge cierta apatía y hostilidad hacia el turismo por parte de la población local.
Estancamiento	*El número de visitantes alcanza su máximo nivel. *Disminución de la tasa de ocupación hotelera. *Puede existir un alto número de ventas de propiedades inmuebles. *Se alcanzan o superan los límites de capacidad de carga del destino. *Pérdida de popularidad y demanda centrada en visitas de repetición y eventos.
Declive	*Disminución de la oferta turística. *Pérdida de turistas en favor de otros destinos que están mejor valorados. *Fuga de capitales externos al territorio. *Infraestructura turística dañada por la superación de la capacidad de carga.
Rejuvenecimiento	*Los gestores del destino turístico deberán optar por reducir los precios o renovar la oferta. *Rediseño de la oferta de atractivos para el turista. *Reposicionamiento del destino.

Elaboración propia a partir de Díez (2019) y Casero, et al. (2021).

2.2.7 Fase del ciclo de vida del destino (CVDT) en Ibiza

Al aplicar la teoría de CVDT de Butler (1980), al caso de Ibiza, según Casero, et al. (2021), la fase de la exploración se produjo en los años treinta, con la llegada de los primeros visitantes que venían en busca de la tranquilidad y naturaleza que ofrecía la isla. En estos años, muchos intelectuales y científicos eligieron Ibiza como su destino (Ramón y Serra, 2014c). Además, el triunfo del nazismo en 1933 trajo consigo una oleada de artistas alemanas

entre los que destacan Raoul Hausmann, Erwin Broner, Will Faber, Erwin von Kreibitz, Wolfgang Schulze "Wols" y Walter Benjamin, que la elegían para exiliarse, dando origen a un fenómeno cultural que ha marcado la historia de la isla y de la imagen que se tiene de ella en el exterior (Ramón y Serra, 2014a). Por estos años, el contacto con la población era directo ya que buscaban conocer sus tradiciones y el lado más exótico de la isla, pudiéndose considerar éste, como el mayor diferencial de otros destinos del Mediterráneo (Ramón y Serra, 2014a).

La década de 1930 fue decisiva para la industria turística (Ramón y Serra, 2014b) ya que es aquí cuando se crea la oficina de Fomento del Turismo y surgen las primeras infraestructuras hoteleras en la ciudad de Eivissa, Sant Antoni de Portmany y Santa Eulària des Riu.

Este breve impulso del turismo se vería interrumpido con la irrupción de la Guerra Civil española el 18 de julio de 1936.

La fase de involucramiento, según la teoría de CVDT, llegaría a la Pitiusa Mayor, después de la Guerra Civil española, sobre todo en los años cincuenta, después del levantamiento del bloqueo económico, cuando empezaron a crearse hostales y pensiones para albergar a los turistas que poco a poco comenzaban a llegar en barcos. Durante estos años, la población local, comenzó a involucrarse en la actividad turística. A su vez, el sector agrícola y rural participa cada vez más en el incipiente sector de servicios y las condiciones laborales fueron paulatinamente mejorando (Casero, et al. 2021).

Por otra parte, las costumbres de los ibicencos empiezan a experimentar cambios, tales como la forma de vestir, e inclusive de pensar, producto de la forma más liberal de pensamiento de los extranjeros y turistas, muchos de ellos intelectuales y artistas del movimiento beatniks (surgido en los años cincuenta en Estados Unidos, antecesores de los hippies, caracterizados por el anticapitalismo y el antiautoritarismo).

Los turistas de la fase de involucramiento, poseen según Ramón (2001), un perfil semejante al de la fase anterior, aunque con un predominio de franceses.

La fase de desarrollo comenzaría en la década del 60, reuniendo las condiciones para que se produjera el denominado boom turístico en Ibiza, que se extendería hasta finales de los años setenta.

Uno de los principales hitos que haría posible esto, sería la apertura del aeropuerto de Ibiza en 1958, provocando un aumento de llegadas turísticas que hasta el momento sólo podían acceder vía marítima.

En este periodo, "se produce el auge del movimiento hippie, la aparición del empresariado hotelero contemporáneo y un gran desarrollo urbanístico" (Ramón, 2001, pág. 9). El boom de estos años representa un punto de inflexión en la historia de Ibiza.

Producto del aumento de la oferta turística, comienza a ser necesaria la mano de obra de la península, ya que la población local no era suficiente para cubrir las nuevas plazas laborales. A partir de estos años, los cambios en la sociedad ibicenca se aceleran. La migración vivida en años anteriores se interrumpe y el campo sufre la pérdida de agricultores (Ramón y Serra, 2014a), convirtiéndose el turismo en “la salvación a años de carencias y miserias” (Ramón, 2001, pág. 91).

El desarrollo turístico de Ibiza, según Rozenberg (1990), seguiría los pasos de Mallorca, presentando mediante financiación extranjera, grandes concentraciones de hoteles a lo largo de su franja costera.

Hasta 1973, se produce un fuerte crecimiento del sector turístico, alcanzando Ibiza gran notoriedad en los medios nacionales e internacionales.

En los años posteriores, debido a la crisis del petróleo, la actividad turística presenta un crecimiento más moderado (Ramón y Serra, 2014a).

La fase de consolidación comienza a finales de la década de los setenta y se extenderá hasta el año 2000. Según Cirer (2000), la misma se puede subdividir en tres partes, de acuerdo al crecimiento del sector. En esta fase, el distintivo sería la aparición de las grandes discotecas, mientras que en la fase de implicación fueron las llegadas de artistas e intelectuales de diferentes partes del mundo y en la de desarrollo la presencia del movimiento hippie.

La primera parte va de 1977 a 1988, donde se produjo una rápida expansión del turismo y en la que comienzan a aparecer los primeros grupos opositores al aumento de infraestructura y volumen de turistas.

Estos años se caracterizan por el auge del ocio nocturno, con la apertura de las discotecas Pacha y Amnesia. A su vez grandes iconos de la música mundial como Bob Dylan y Bob Marley (1978), incluyen a la isla como destinos de sus giras, posicionando a Ibiza en la escena internacional. Lo que ayudó a la consolidación de la industria turística gracias a una mayor eficacia promocional (Ramón y Serra, 2014a).

Durante los ochenta, Ibiza se ve afectada por una mala imagen en el exterior, producto de las deficiencias que se arrastraban desde el boom turístico de los sesenta, tales como falta de profesionalidad en el sector y ausencia de normativas, que condujeron a la isla a una pérdida de calidad (Ramón y Serra, 2014a).

Esta fase del CVDT, destaca por un predominio de turistas alemanes e ingleses.

La segunda parte va de 1989 a 1992, caracterizándose por una pérdida de calidad de la oferta turística como consecuencia de los bajos precios ofrecidos por los turoperadores. Lo que

desembocó en una crisis en el sector, debiéndose implementar medidas por parte de las administraciones para sustituir el crecimiento cuantitativo por el cualitativo.

Los noventas, comienzan afectados por la primera crisis del Golfo Pérsico y por “(...) el proceso de modernización y reflexión colectiva sobre el futuro de la actividad turística en la isla” (Ramón, 2017, pág.49).

La tercera, a partir de 1993, presenta un crecimiento en el número de turistas mucho más acelerado que en los ochentas, alcanzado su máximo de llegadas en el año 2000.

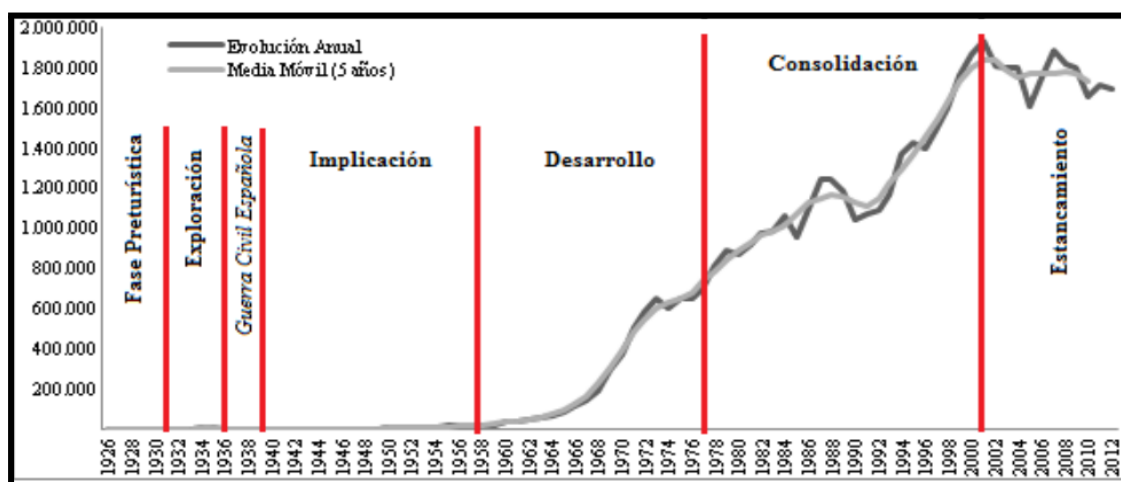
Durante la década de los noventa, la conciencia medioambiental empieza a verse reflejada en medidas concretas. A su vez, los políticos locales acusaron al exceso de oferta de plazas de alojamiento como una de las principales causas (Ramón, 2017), coincidiendo en la necesidad de un mayor control de los canales de distribución hasta entonces manejados principalmente por los turoperadores. Por lo que se desarrollaron una serie de normas orientadas a reconvertir los establecimientos adaptándolos a las nuevas exigencias del mercado.

La fase de estancamiento llegaría en el año 2000 cuando se alcanzó el máximo de llegadas turísticas en la isla. A partir de este momento, según Ramón y Serra (2014a), se ha llegado un máximo de turistas que se resiste a crecer y sumado a la percepción local de que era necesario limitar el crecimiento turístico es que se puede afirmar que Ibiza se encuentra en la fase de estancamiento del modelo del CVDT de Butler (1980). Aunque otros autores como Krendzelak (2008), consideran que se presentan características de la fase de declive.

Por otra parte, Casero, et al. (2021) consideran que la capacidad de carga de Ibiza se encuentra en su punto más alto e incluso superada en muchos casos, como en el caso de las depuradoras o las reservas subterráneas de agua dulce, lo que desencadena problemas medioambientales en varias zonas de la isla. Por lo que en los últimos años, tanto el sector público como el privado han intentado diversificar y desestacionalizar la oferta turística.

Por otra parte, resulta evidente la pérdida de turistas que han optado por destinos con precios más competitivos, sobre todo después de la pandemia del COVID-19 en el 2020. A pesar de ello, y de los efectos causados por la masificación y los precios cada vez más elevados en la actualidad, Ibiza goza de una buena imagen entre los turistas. Según Casero, et al. (2021), la solución para no caer en la fase de declive radica en explorar nuevos atractivos que la diferencien de otros destinos y mediante una acción conjunta entre las entidades públicas y privadas, potenciarlos para diversificar su imagen. Aunque entienden que lo más importante para mejorar y mantenerse como uno de los destinos más reconocidos, es adecuarse a los cambios de los mercados emisores.

Figura 3. Evolución del CVDT en Ibiza



Fuente: Ibiza: Casero, et al., 2021, pág.130

2.2.8 Indicador de Presión Humana (IPH)

“El indicador de presión humana (IPH) estima la carga demográfica real que soporta un territorio en un período determinado. Pretende complementar la información que se desprende de las cifras oficiales de población. En este sentido, se diferencia de los resultados obtenidos tanto de los censos demográficos como del padrón municipal o de las estimaciones de población actual publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), unas operaciones que se centran únicamente en la población residente. Además, dadas las fuentes estadísticas en que se basa el cálculo del IPH, su desagregación temporal es diaria”, Vaquer-Sunyer, et al. (2022, pág.1).

En el caso de Ibiza, una isla en la que su actividad principal es el turismo, conocer la carga demográfica real, puede ser de gran ayuda la hora de establecer una planificación y gestión correcta de los recursos y residuos generados por la población, que fluctúa enormemente en los meses de alta temporada.

El Instituto de Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), calcula el IPH mediante la suma de las estimas diarias de la población residente y de la población estacional. Ello se realiza anualmente a partir de la población empadronada el 1 de enero de cada año, a la que se suman las entradas y salidas de pasajeros a través de puertos y aeropuertos (Vaquer-Sunyer, et al. 2022).

Para el desarrollo del IPH se utiliza información de las siguientes fuentes:

Llegadas y salidas diarias de pasajeros del aeropuerto de Eivissa (AENA y Ministerio de Fomento).

Llegadas y salidas diarias de pasajeros en los puertos de Ibiza de competencia estatal. (Datos de Puertos del Estado y Ministerio de Fomento).

Llegadas y salidas diarias de pasajeros en los puertos de competencia autonómica. (Ports de les Illes Balears, Conselleria d'Habitatge i Obres Públiques).

Estimaciones de Población Actual y Proyecciones de Población a corto plazo. (Instituto Nacional de Estadística e Ibestat).

El Indicador de Presión Humana se construye mediante la suma de las estimaciones diarias de “Población Residente” y “Población Estacional”:

$$IPH_{i,d,a} = PRESI_{i,d,a} + PEST_{i,d,a}$$

En el que:

$IPH_{i,d,a}$ Representa el Indicador de Presión Humana de la isla “i” del día “d” en el año “a”.

$PRESI_{i,d,a}$ Es la estimación de la Población Residente de la isla “i” del día “d” en el año “a”.

$PEST_{i,d,a}$ Recoge la estimación de la Población Estacional de la isla “i” del día en el año “a”.

CAPÍTULO III

3.1 El boom turístico de los sesenta en Ibiza

Gracias al acuerdo firmado con Estados Unidos en 1953, España salía del aislamiento económico que sufría desde la Segunda Guerra Mundial, por lo que Ibiza se vio beneficiada con créditos que impulsaron la economía insular.

Hasta finales de la década de los 60, la Pitiusa Mayor, presentaba un crecimiento negativo, llegando a perder aproximadamente unos 37.000 habitantes, pasando a ser éste, el último periodo de emigración de los ibicencos (Cirer, et al., 2022).

A partir de este momento, y producto del comienzo de llegadas de turistas, la situación pasaría invertirse, suponiendo el fin del paro de los obreros, y el inicio de la inmigración de los primeros trabajadores de la península, a comienzos de la década del 60, que llegaban motivados por la demanda de mano de obra para la construcción de hoteles. Esta década, supondría la recuperación y el aumento de turistas que una vez en la II República había tenido la isla (Cirer, et al., 2022). Por otra parte, el auge del turismo traía consigo, la desaparición de la poca industria existente y la terciarización de su economía.

Para entonces, la industria salinera, una de las más fuertes, comenzó a mecanizarse, reduciendo de esta manera las plantillas de trabajadores. Los ayuntamientos rurales carecían de presupuestos y funcionarios para el desarrollo de sus labores, y la actividad agrícola tan importante y esencial hasta este momento comenzaba a perder fuerza.

A consecuencia del aumento de la población y de la llegadas de turistas, se produjo una aceleración de la demanda de infraestructuras, tales como carreteras, suministro eléctrico, líneas telefónicas, ampliación del puerto y apertura de un aeropuerto. Provocando una transformación en la estructura económica y social de la población y de su territorio, en el que se impuso el atendimento de las demandas de la creciente industria del ocio (Cirer, et al., 2022).

Con la inauguración de la central eléctrica en 1957, se comenzó a extender el servicio por los pueblos y calas en las que comenzaban a erguirse los primeros hoteles.

Es a partir de la mitad de la década del cincuenta cuando el turismo vuelve a tomar impulso, llegando en 1955 a superar los ingresos económicos del total de los productos ibicencos exportados (Cirer, et al., 2022).

En 1958, se inaugura el aeropuerto de Es Codolar, considerado por Cirer, et al. (2022), como el hito más importante del turismo en Ibiza, mediante el cual se mejoraron notoriamente los problemas de comunicación con la Península que hasta entonces quedaba limitado a unas pocas líneas de lentos barcos.

Recién en 1961, se asfaltarán la pista del aeropuerto que hasta entonces era muy precaria y quedaba inutilizada por las inclemencias del tiempo, durante los meses de octubre a febrero. Gracias a esto, el aeropuerto comienza a operar durante todo el año, llegando a superar en 1962, las entradas por vía marítima.

En 1966, el aeropuerto de Ibiza, se abrió al tráfico internacional, evitando escalas en Mallorca para superar los trámites de aduana. Este hecho supondría la apertura de Ibiza, a un nuevo capítulo de su historia, abriéndose paso al turismo de masas y a una completa transformación de la isla (Cirer, et al., 2022).

Los años sesenta, se caracterizaron por la aceptación del turismo como principal y casi única actividad económica de la isla. Lo que provocó el crecimiento de sectores vinculados al turismo, como la construcción. Dejándose prácticamente en segundo plano la agricultura, a pesar de gozar durante estos años de un buen momento. A su vez, la isla fue testigo del surgimiento del nuevo empresario hotelero, quienes motivados por el incipiente nuevo sector se sumergen de manera autodidacta en la profesión. También como consecuencia del desarrollo turístico, aparecieron diferentes comercios dedicados al suministro de hoteles y otros establecimientos.

Por otra parte, en estos años, el crecimiento de la actividad turística carecía de control por parte del Estado español, ya que resultaba clave en la generación de divisas, provocando el fenómeno conocido como balearización. En el que por falta de regulación se favoreció el crecimiento desordenado del urbanismo, apareciendo construcciones a lo largo de la zona costera de la isla sin ningún tipo de previsión en cuanto a vías de acceso, alcantarillado o depuración de las aguas.

Es producto de la mejora en las comunicaciones tanto por vía marítima como posteriormente con la apertura a vuelos internacionales del aeropuerto de Ibiza, que el aumento de turistas comienza ser exponencial, pasando en 1961 de 42.742 visitantes a recibir en 1970, 361.670, convirtiéndose el turismo en el sector económico con más fuentes de ocupación (Ramón, 2001). Por lo que la necesidad de aumentar las plazas hoteleras, resultaba evidente. En este período, los primeros empresarios turísticos (mayoritariamente ibicencos), solían comprar a precio muy bajo, tierras situadas en la costa, que hasta ese momento eran las peores desde un punto de vista agrícola, gracias al denominado crédito hotelero que facilitaba el gobierno.

Posteriormente, obtenían los fondos para la construcción, con diferentes touroperadores extranjeros, quienes les anticipaban el dinero, a cambio de la comercialización de las futuras plazas. Lo que conllevó a que el control real del turismo en la isla quedara en manos de operadores turísticos multinacionales.

Como consecuencia, la tasa de crecimiento de plazas hoteleras entre 1965 - 1970 fue del 35% anual, abriendo cada año entre quince y veinte hoteles, con una media de 250 plazas cada uno (Cirer, et al., 2022).

En esta fase de desarrollo del destino, se produce también un aumento en la construcción de viviendas para albergar la creciente inmigración que experimentaba la isla, en la que recibió entre 1961-1965 unos mil trescientos nuevos residentes provenientes principalmente del Sur de la Península, y que se emplearon fundamentalmente en el sector de la construcción y de servicios.

Además, en este decenio se implementaron importantes infraestructuras urbanas para atender el desarrollo turístico tales como el asfaltado de las principales carreteras, apertura de accesos a las playas y calas, la planificación del paseo marítimo de Eivissa y el Passeig de Ses Fonts en Sant Antoni.

Entre 1960 y 1973, la demanda turística tuvo un incremento del 2000%, y trajo consigo una gran expansión de la economía local, desencadenando oleadas de inmigrantes que llegaban ante la necesidad de mano de obra. En 1960 Ibiza tenía 34.500 habitantes, pero en 1974 se alcanzaron los 49.000, suponiendo un aumento de casi el 40% en una década. La distribución de la población en los distintos municipios fue bastante desigual, ya que Eivissa creció un 78% mientras que Sant Joan de Labritja, municipio más agrícola y menos afectado por la expansión turística, sufrió la pérdida de pobladores.

En este contexto cabe mencionar, la llegada de los primeros hippies a comienzos de la década del sesenta. Este movimiento de contracultura, que alcanzaría su máximo apogeo entre 1973 y 1974 (Ramón, 2012), se caracterizaba por estar integrado por jóvenes pacifistas de procedencia europea y norteamericana, que elegían Ibiza como parada antes de proseguir su viaje hacia India, a donde se dirigían en busca del conocimiento de la cultura oriental y huyendo del mundo occidental (Ramón, 2012). Algunos de ellos se establecieron en la isla de forma permanente y otros continuaron su viaje semanas, meses o años después de llegar a Ibiza (Rozenberg, 1990).

La población local, hasta entonces mayoritariamente conformada por campesinos humildes, sentía cierta curiosidad por las extravagancias de los hippies, pero con el paso del tiempo y el

incremento en su llegada generaron sentimientos de desconfianza e incluso rechazo, registrándose casos de enfrentamientos.

Los hippies que optaron por permanecer en la isla, lo hacían al principio en los barrios de Dalt Vila, Sa Penya, La Marina, Ses Figueretes, Es Viver y Talamanca en Eivissa (capital), así como también en Sant Antoni, Santa Eulària y las zonas de Sant Josep y Sant Carles, “...siguiendo el mismo patrón de distribución geográfica de los artistas y beatniks de los años cincuenta.” (Rozenberg, 1990, pág. 119). Con el transcurso de los años, se daría un traslado hacia zonas rurales con una baja densidad demográfica, sobre todo en el noroeste de la isla.

Una de las características que facilitó el asentamiento de artistas y del movimiento hippie en Ibiza fue la dispersión del hábitat rural, y la casi inexistencia de pueblos donde abastecer a los viajeros, obligando a la población rural a conservar su hospitalidad hacia los desconocidos que llegasen a sus casas, lo que generó gran encanto en los recién llegados y una idealización del mundo rural. Siendo uno de los principales atractivos ante la mirada de los extranjeros, la simplicidad en el modo de vida y los elementos de la sociedad tradicional ibicenca, que aún perduraban en esta década (Rozenberg, 1990).

Por otra parte, Ibiza comienza a cobrar notoriedad en la prensa nacional e internacional gracias a la presencia de los hippies en la isla, provocando una gran curiosidad por parte de los lectores, que en muchos casos viajaron a la isla para unirse al movimiento de contracultura.

Gracias a la imagen de los hippies y el aumento de la actividad turística es que se comienza a difundir la imagen de destino lúdico, que perdura hasta nuestros días en Ibiza.

“La década del sesenta se caracterizó por la convivencia de distintos grupos humanos, y sus culturas: la población autóctona ibicenca, que aún vive del campo en una parte muy importante pero que empieza a trabajar en el turismo; los trabajadores de la península que vienen para trabajar en el sector turístico y huyen de la pobreza de sus pueblos; los hippies que, envalentonados por las protestas sociales que azotan Europa occidental y Norteamérica, llegan en busca del “paraíso mediterráneo”, y los turistas, cada vez más numerosos y más monocromáticos en lo que se refiere a nacionalidades por el boom del turismo.” (Ramón, 2012, pág. 229).

Por otra parte, con el boom turístico también se hicieron patentes y manifiestos los problemas que conllevaba el desarrollo turístico. “Aunque al principio aún no se hablaba de ello, a la larga comenzaría a provocar una gran preocupación social: la construcción de grandes complejos hoteleros en la costa, una masificación que se comenzaba a intuir y la pérdida de las costumbres tradicionales eran problemas que nacían ahora, aunque en aquel momento no

existiera el grado de concienciación que se desarrollaría más tarde.” (Ramón, 2001, págs. 91-92).

3.1.1 Caracterización de la demanda turística de los años sesenta en Ibiza

En la década comprendida entre los años 1954 y 1964, el turismo se multiplicó por 10 en Ibiza (Ramón, 2012), creciendo por encima de Mallorca, antes de la apertura del aeropuerto al tránsito internacional. Una vez mejoradas las comunicaciones, sobre todo con la apertura del aeropuerto, el crecimiento fue exponencial (Ramón, 2012).

Para 1970, los británicos, suponían el principal mercado, atrayendo a 181.490 personas, quedando en segundo lugar los alemanes con 47.766. En el caso de los franceses, que hasta 1958 representaban el principal mercado, ahora ocupan el cuarto puesto con 18.437 visitantes, situándose los españoles en el tercer puesto 40.766. La llegada de turistas galos, sufrió una evolución lenta, aumentando un 24% entre 1955 y 1960, pero con la apertura del aeropuerto de Ibiza, la llegada de ingleses pasaría a crecer un 170% entre 1955 y 1960.

Cirer (2004), considera que el cambio que se produce en torno a la nacionalidad predominante de turistas tiene que ver con el medio de transporte utilizado, ya que los franceses llegaban en barco desde Barcelona, mientras que los ingleses lo hacían en avión.

Por otra parte, a finales de los cincuenta, en la isla se produce una irrupción de touroperadores británicos lo que también influye notoriamente en el cambio del turismo francés por el inglés, ya que los franceses y españoles solían venir por libre, mientras que los alemanes e ingleses los hacían en viajes organizados, provocando un cambio en las nacionalidades predominantes (Ramón y Serra, 2017).

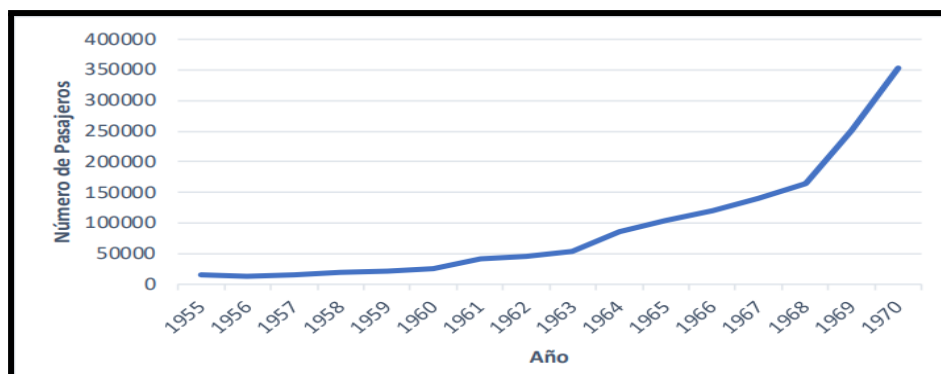
Tabla 2. Evolución de los turistas llegados a Ibiza entre 1955-1960

Nacionalidad	1955		1960		Incremento 1955/1960	Diferencia con el total
	Turistas	%	Turistas	%		
Ingleses	2.633	18,70%	7.092	29,06%	169,35%	96,08%
Espanoles	3.348	23,77%	5.878	24,09%	75,57%	2,29%
Franceses	3.969	28,18%	4.918	20,15%	23,91%	-49,36%
Alemanes	2.139	15,19%	3.175	13,01%	48,43%	-24,84%
Suizos	471	3,34%	559	2,29%	18,68%	-54,59%
Americanos	268	1,90%	445	1,82%	66,04%	-7,23%
Belgas	374	2,66%	371	1,52%	-0,80%	-74,07%
Suecos	257	1,82%	492	2,02%	91,44%	18,17%
Otros	624	4,43%	1.472	6,03%	135,90%	62,62%
Total	14.083		24.402		73,27%	

Fuente: Ramón, 2012, pág 206.

Tal como se puede observar en la tabla, la única nacionalidad de turistas que sufre un estancamiento es la belga, mientras que los franceses si bien se incrementan, su aumento es inferior a la evolución del conjunto. Por el contrario, los ingleses, crecen notoriamente, sobre todo a partir de 1958, con la apertura del aeropuerto de Ibiza.

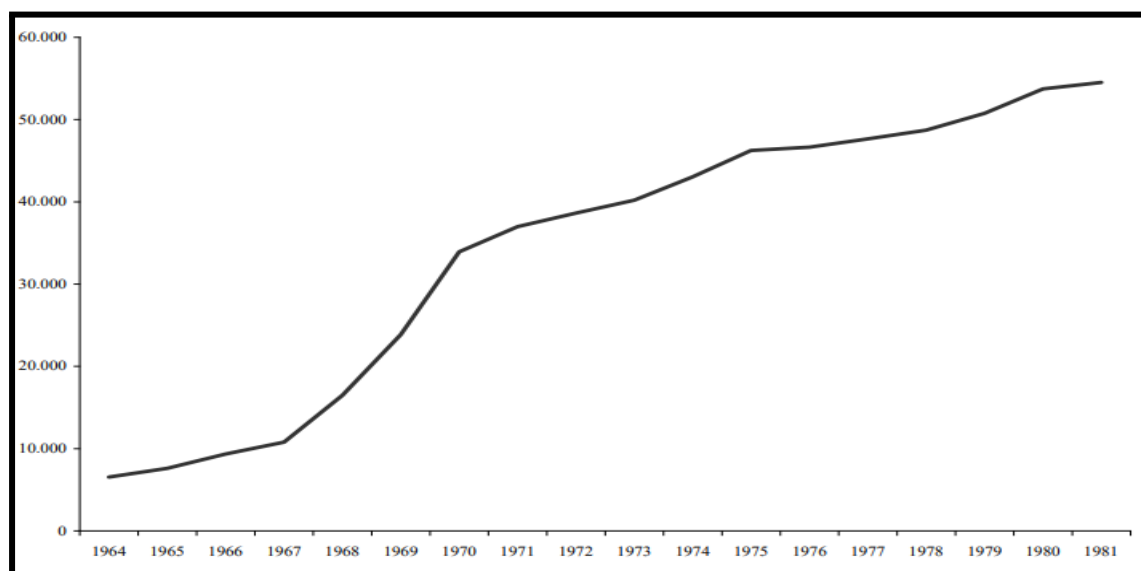
Gráfico 3. Llegada de pasajeros a Ibiza (1955-1970)



Elaboración propia a partir de Ramón, 2001.

En el gráfico se ve reflejado el aumento exponencial y continuado de la llegada de pasajeros por vía aérea a Ibiza en su fase de desarrollo según la teoría del CVDT de Butler (1980). Entre 1965 y 1968 la tasa de crecimiento no baja del 30% anual, mientras que para 1969, supera el 50%. Lo que conllevó a un aumento de las plazas de alojamiento.

Gráfico 4. Oferta de alojamiento turístico entre 1964 y 1981 en Ibiza

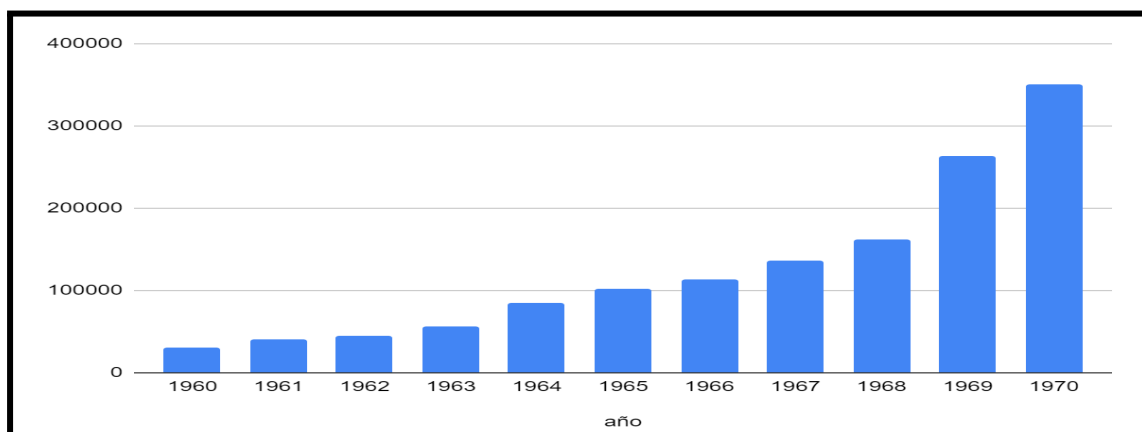


Fuente: Ramón 2012, pág. 218.

Tal como se aprecia en el gráfico, el crecimiento de las plazas hoteleras es exponencial en la década del sesenta, sobre todo a partir de 1967.

Ramón (2012), considera que Ibiza tuvo un crecimiento turístico en su fase de desarrollo que se puede dividir en dos etapas, una de puesta en marcha entre 1958 y 1964, en la que se produce un incremento en la llegadas turísticas, producto de las mejoras en las comunicaciones hacia la isla, donde se contaba con unas 6400 plazas de alojamiento. A partir de este año, se constata un aceleramiento de la construcción, estableciéndose los récords en 1968, 1969 y 1970, donde se alcanza la cifra de 30.000 plazas (Rozenberg, 1990). Entre 1964 y 1973, sería la segunda, la que se puede considerar como los años de boom turístico, caracterizándose por el aumento de la oferta turística y una alta llegada de visitantes, alcanzando entre los años 1968 y 1971 su gran apogeo, gracias en gran medida a la llegada del movimiento hippie, el aumento de las plazas hoteleras y la notoriedad que cobró la isla en la prensa nacional e internacional.

Gráfico 5. Afluencia de viajeros en Ibiza entre 1960-1970



Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Información y Turismo, 1975.

El hito histórico que supuso la apertura al tráfico internacional del aeropuerto de Es Codolar en 1966, se puede considerar como el factor más influyente en el desarrollo del turismo de masas en Ibiza (Rozenberg, 1990). A raíz de esto, es que se ve un cambio en la procedencia de los visitantes, desplazándose los franceses por los británicos, quienes pasarían a liderar las llegadas.

Por otra parte, a pesar de llevarle Mallorca, una diferencia de diez años en lo que respecta a desarrollo turístico, la Pitiusa Mayor, seguiría sus pasos, caracterizándose por una fuerte concentración hotelera en primera línea de costa, con financiación mayoritariamente extranjera (Rozenberg, 1990).

Por último, la temporada turística, a lo largo de la década del sesenta e inclusive hasta finales de los ochenta, destacó por presentar un nivel más bajo de estacionalidad en relación a la

media española, siendo la misma de aproximadamente de siete meses, de Abril a Octubre, lo que cambiaría a partir de los noventa, cuando pasaría a concentrarse en los meses de verano (Cirer, 2000).

3.1.2 Percepción de los residentes sobre la actividad turística en los años sesenta

Ibiza a comienzos de la década del sesenta presenta un alto grado de contraste social, (Ramón, 2012), ya que, aún existe una sociedad tradicional, vinculada a la agricultura y a costumbres muy arraigadas que se encuentra poco a poco desapareciendo a consecuencia de la mala situación del sector agropecuario y del avance cada vez más importante de la actividad turística. “En 1960 Ibiza es, todavía, una sociedad tradicional viviendo con la cadencia que imprime el trabajo de la tierra. El éxito del turismo va a trastornar, definitivamente, el equilibrio insular, puesto que impone, muy pronto, una nueva lógica económica y un ritmo acelerado que afecta al conjunto de las actividades sociales.” (Rozenberg, 1990, pág. 137).

Aunque por el otro, también presenta ya desde la década del cincuenta, una sociedad cosmopolita, conformada por personas de todo el mundo que viven del arte y el turismo, que se caracterizan por un estilo de vida moderno.

Conforme transcurre la década, la población ibicenca se ve cada vez más implicada en el emergente sector turístico.

El filósofo Emil Michel Cioran⁵, relata su visión respecto a los cambios que percibe en la sociedad local en las notas que escribiese en el verano de 1966: "Un albañil de Ibiza cuenta que hace diez años, antes de la invasión de los turistas, los habitantes eran amables, afables, os invitaban a comer en sus casas, dejaban la puerta abierta día y noche; ahora, la cierran con llave, se han vuelto egoístas, apenas os dirigen la palabra, se han hecho hoscos y suspicaces, y “comen mejor”. Pero que “vivan mejor”, que sean más felices, eso no es seguro. Antes ganaban poco, pero tampoco tenían necesidades, hoy en día tienen muchas y tienen que satisfacerlas. Por eso trabajan más que antes, se cansan, se agotan, pero, al igual que los turistas, no pueden estarse quietos. El silencio ha desaparecido de la isla (...), éste es el precio que los indígenas pagan por el privilegio que han obtenido de poder comer hasta hartarse. Los

⁵ Emil Michel Cioran; Rasinari, 1911 - París, 1995, fue un filósofo francés de origen rumano cuyo pensamiento se caracteriza por su extremo pesimismo y nihilismo. Hijo de un pope rural, estudió filosofía en Bucarest. Posteriormente viajó a Alemania y fue por breve tiempo profesor de filosofía en Brasov. Logró en 1937 una beca del Instituto Francés de Bucarest y marchó a París, donde, con alguna ausencia, residió hasta su muerte. "El Cuaderno de Talamanca" reúne las notas que tomara Cioran durante el verano de 1966 en Talamanca, un pueblecito de Ibiza. (Fernández, Tomás, et al. «Biografía de Émile Cioran». En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona, España, 2004)

estrados de la “civilización” son tan evidentes que da vergüenza seguir señalándolos.” (Cioran, 2002, pág. 42). Al igual que muchos otros intelectuales instalados en Ibiza en la década del cincuenta, perciben el desarrollo turístico como algo negativo, ya que a consecuencia de la modernidad, se está perdiendo el paraíso que solía ser (Ramón, 2012).

La isla sufre en esta década una transformación de gran impacto para su población residente, lo que provocaba visiones encontradas, en el caso de los residentes extranjeros suponía un empeoramiento, tal como refleja el poeta Cioran, en 1966.

El turismo de masas según Ramón (2001), provocó el avance hacia una sociedad más evolucionada, “(...) de una vida idílica pero paupérrima, había surgido una moderna y rica sociedad pluricultural. Se perdía arraigamiento y se ganaba cosmopolitismo.” (Ramón, 2001, pág. 106). Según el autor, el carácter individualista y respetuoso de los ibicencos fue clave para lograr una convivencia armoniosa y aceptada, adaptándose a las transformaciones de una manera natural, en tan corto tiempo.

Otro de los grandes fenómenos de los sesenta en Ibiza, fue la presencia del movimiento hippie, que forjó la imagen de la isla para su difusión como destino turístico. Significando el impacto cultural más importante que hasta el momento habían recibido los ibicencos (Ramón, 2012).

En general la población de Ibiza del momento, vivió con indiferencia la llegada de los hippies a la ciudad y el campo, a pesar de despertar la curiosidad y comentarios de los vecinos, fueron recibidos con indulgencia (Ramón, 2001). Si bien se criticaba el comportamiento de los hippies, por parte de los sectores más conservadores, el carácter hospitalario favoreció la tolerancia hacia ciertas costumbres antagonistas a la forma de pensar tradicional de los ibicencos. Transcurriendo su presencia en la isla casi sin hechos de confrontación.

Ramón (2012), considera que la rápida evolución sufrida por la sociedad ibicenca en la década del sesenta fue la principal causa de la corta vida de los movimiento de contracultura en la isla (unos 5 o 6 años), ya que los cambios sociales y económicos no eran compatibles con la austeridad de estos grupos. Lo que generó que muchos hippies tuvieran que partir en busca de nuevos “paraísos”, donde vivir siguiendo sus ideales. Remarcando que los cambios sociales acaecidos durante estos años, lo único que hicieron fue acelerar el proceso ya que de todos modos, el movimiento hippie hubiera perdurado hasta desaparecer por su propio agotamiento. A pesar de esto, muchos de ellos optaron por adaptarse a los nuevos cambios, convirtiéndose en empresarios del sector turístico, conservando sus estilos de vestimenta hippie.

Gracias al turismo de masas y a el movimiento hippie, Ibiza experimentó en este momento de su historia un rápido crecimiento del sector turístico provocando que la sociedad se adaptara de manera obligada a los acelerados cambios a los que se veía sometida, generando como resultado una sociedad compleja compuestas por diferentes grupos con culturas y formas de pensar diferentes.

Claudio Alarco Von Perfell⁶ en su obra “Cultura y personalidad en Ibiza” (1981), analiza la incidencia del turismo en la cultura local, distinguiendo cuatro grupos de ibicencos de acuerdo a sus reacciones ante los cambios, si pertenecen al entorno rural o a la ciudad y en función de su trayectoria profesional y social:

1. Los campesinos o personas que viven en el campo de la agricultura, al que considera como una “reliquia del pasado”.
2. Los que han nacido o residen en el campo pero poseen un empleo urbano desde principios de los sesenta. Este grupo según Alarco, se caracteriza por haber alcanzado cierto grado de éxito económico y estar convencidos de haber dejado en el pasado los moldes tradicionales, aunque a pesar de obtener una seguridad material y haber incorporado nuevos hábitos de consumo, su modo de vida aún presenta particularidades del pasado.
3. Las personas provenientes del medio rural que se instalaron en la ciudad a comienzo de los años sesenta. Presentan características muy similares al grupo anterior, ya que han sufrido el mismo proceso de socialización, siendo su mayor distintivo la ruptura real del mundo campesino. Producto de la ausencia de clases sociales en Ibiza y el trabajo en la industria turística han permitido su rápida integración, aunque reflejan determinadas cualidades del pasado.
4. Los ibicencos de ciudad. Para Alarco, este grupo fue el que mejor se adaptó al desarrollo de la actividad turística, ya que Ibiza ha gozado de un desarrollo económico, cultural y social independiente del campo, gracias a su condición de puerto de mar y capital que le permitió nutrirse de influencias externas.

Según Ramón (2012), en la caracterización de la población ibicenca por parte de Alarco, lo que más destaca es la simultaneidad existente en la época, ya que por un lado existía una población tradicional rural y por otro una urbanitas y con rasgos de modernidad.

⁶ (Lima, 1941) es un psicólogo peruano establecido en Alemania. Hijo del filósofo Luis Felipe Alarco, ex-Ministro de Educación de Perú, y de la baronesa Ruth Amalie Antonie Henriette Von Perfall. Se doctoró en psicología en la Universidad de Colonia en 1978, donde además realizó estudios completos de Antropología cultural y Filología Románica. Ha ejercido la docencia por más de veinte años en el Departamento de Filología Románica de la Universidad de Colonia.

En 1976, Mariano Planells⁷, realiza una distinción de varios grupos dentro de la sociedad ibicenca observados a lo largo de la década del sesenta y setenta: comunidad ibicenca, colonia turística, grupos contraculturales, círculos de artistas automarginados, y otros grupos excluidos (gitanos, inmigrantes, etc.). Considerando que estos grupos, si bien coexisten, no presentan una integración unificada en lo que respecta a sus valores, por lo que su relación se basa en la ignorancia y la tolerancia recíproca (Planells, 1997). Esta complejidad en la sociedad de la década del sesenta, se ve reflejada en las diferentes opiniones y actitudes que manifiestan hacia el turismo.

1. Extranjeros residentes en la isla desde hace años: este grupo está conformado por las personas que llegaron a la isla en la década del treinta y cincuenta, quienes perciben a la actividad turística como negativa, ya que consideran que han sido muchos los cambios que ha sufrido Ibiza desde su presencia y que ha traído consigo un alto grado de modernización. Se caracterizan por ser individuos que llegaron en busca de un lugar exótico y apartado del mundo moderno, por lo que los cambios provocados por el turismo, han resultado en la pérdida del encanto inicial.
2. Extranjeros llegados a la isla en los primeros años de la década del sesenta: se podría decir que la principal diferencia que presentan con el grupo anterior, es que han llegado por primera vez hace poco tiempo por lo que no han vivido tanto el cambio. Para Planells, este grupo y el anterior no es más que el resultado del factor “tiempo de residencia” sobre las actitudes de los residentes llegados de fuera.
3. Individuos de la contracultura (hippies): el autor los considera un subgrupo de los extranjeros llegados a la isla recientemente, ya que poseen una actitud positiva hacia el desarrollo de la isla. Siendo su característica más distintiva la indiferencia que muestran hacia la sociedad local.
4. Trabajadores llegados del sur de la península: conformado por las personas que llegaron a partir del boom turístico de los años sesenta, con el fin de trabajar y prosperar económicamente. Por lo que su opinión es favorable hacia la actividad turística, ya que es una fuente de puestos de trabajo y su principal objetivo es prosperar económicamente. En lo que

⁷ Mariano Planells Cardona (Ibiza, 1952) cursó estudios de Filosofía y Letras y es licenciado en Ciencias de la Información y trabajador free-lance en Mariano Productions. Ha viajado por el mundo y estudiado el arte, el turismo y las culturas mediterráneas, que ha plasmado en numerosas publicaciones. Desde 1972 ha colaborado en el Diario de Ibiza de forma asidua. Actualmente en Periódico de Ibiza, Traveler (viajes) y en su propio blog Mariano Digital. Es autor de varias guías de Ibiza y Formentera. Desde 1982 hasta 1993 publicó el Anuario de Ibiza y Formentera y la revista turística IBIZA IN. Ha alentado numerosos proyectos e iniciativas culturales y turísticas en Baleares. Fuente: <https://www.linkedin.com/in/marianoplanells>

respecta a las consideraciones del desarrollo turístico se muestran indiferentes, aunque con el paso de los años, su implicación será mayor.

5. Ibicencos con fuerte dependencia económica del turismo: tiene su origen a comienzo del siglo XX, aunque su aumento se origina a partir de la década del sesenta y setenta. Este grupo debe su progreso económico al turismo y consideran que la isla no hubiera avanzado de la misma manera sin la presencia de este sector. Planells, considera que sus actitudes representan al conjunto de la isla, caracterizándose por una conciencia de los impactos negativos del turismo, pero reconociendo su importancia para el desarrollo local. Es decir, su postura es positiva hacia la actividad turística principalmente por los beneficios económicos, aunque no ignoran sus efectos negativos.

6. Ibicencos con fuerte vinculación al turismo y gran admiración por los comportamientos de los extranjeros: está conformado por personas que han vivido en el entorno del turismo desde temprana edad, que trabajan en el sector y admiran el comportamiento que presentan los extranjeros. Los primeros antecedentes de este grupo según el autor, se encuentran en los “palanqueros”⁸ de la bahía de Sant Antoni en los años cincuenta. Si bien no representan un grupo muy numeroso, se distinguen por imitar el comportamiento de los turistas y a relacionarse mucho con ellos, en ámbitos extra profesionales. Se sienten deslumbrados por su comportamiento, por lo que sus actitudes hacia el turismo y sus efectos son los más positivos del resto de los grupos.

7. Ibicencos con opiniones negativas hacia el turismo: este grupo está integrado por las personas que ya manifestaban una tenue disconformidad con el turismo en los años treinta y que a raíz de la importancia que adquiere la actividad en su etapa de boom, ha provocado un aumento en su crítica. Se pueden subdividirse en dos tipos de acuerdo a su queja principal: quienes consideran que los cambios aportados por el turismo son positivos, pero critican los efectos negativos que ha traído consigo como la delincuencia, el vandalismo, las drogas, la masificación o el caos veraniego. Mientras que para el otro, la crítica es similar a la de los extranjeros que llevan muchos años residiendo en la isla. Es decir, su cuestionamiento y disconformidad está asociada a los cambios medioambientales, sociales y culturales que ha generado el sector turístico de una forma general. Si bien están a favor de la existencia del turismo por su importancia económica, su valoración y crítica de los impactos negativos es

⁸ Término acuñado por la sociedad ibicenca de los años cincuenta. para referirse a los jóvenes locales, principalmente de San Antonio, que iban tras la conquista amorosa de las turistas extranjeras. (Ramón y Serra, 2013)

importante. Por lo que junto a los extranjeros de las primeras oleadas conforman los grupos de residentes más críticos con el turismo.

8. Ibicencos sin una posición clara: este grupo para Planells, está formado por los ibicencos de edad avanzada y que aún viven del campo, quienes se muestran positivos hacia el turismo por las posibilidades de empleo que ofrece, aunque no llegan a comprender la importancia del sector y de sus impactos.

Estos ocho grupos pueden considerarse como una aproximación a la división de opiniones existente en la sociedad insular de las décadas del sesenta y setenta. En la que destaca el predominio de las actitudes positivas hacia el turismo a pesar de un incremento de la preocupación por los impactos negativos que genera.

3.1.3 Situación económica en la Ibiza de la década del sesenta

Durante la posguerra en Ibiza se hundieron todos sus sectores económicos, resultando una etapa muy dura para sus gentes y su historia. Por lo que la miseria hizo que los residentes tuvieran un alto grado de interés e implicación en cualquier actividad económica que pudiera sacarlos de la pobreza, resultando el turismo en la mejor opción, consiguiendo un alto nivel de alcance entre jóvenes y empresarios locales. Tal como refleja Ramón (2001, pág. 91), "el turismo se convierte en la salvación a años de carencias y miserias."

Para finales de los años cincuenta, el turismo se transformó en el principal sector de la economía ibicenca (Cirer, 1998), siendo el de mayor peso en las exportaciones de la isla. Pudiéndose determinar el período entre 1958-1964 como el de la transición definitiva, en el que dejarán de convivir las exportaciones de productos agrícolas con la actividad turística, para dar paso a una economía basada exclusivamente en el turismo (Cirer, 2014).

En 1956, el Diario de Ibiza, publicó un estudio sobre los ingresos netos por turismo del año 1955, los que alcanzaron la cuantía de 41 millones de pesetas netos, mientras que los ingresos por exportaciones sobrepasaba apenas los 37 millones de pesetas (Ramón, 2001).

La agricultura, durante la década del cincuenta, experimentó una gran recuperación llegando a los niveles previos a la guerra. Esta evolución del sector primario, se daría principalmente en la zona de Santa Eulalia ya que gran parte de la producción de la patata inglesa hasta los años sesenta se concentraba en los alrededores de esta población. Al ser junto con Sant Joan de Labritja, los municipios más agrícolas de la isla, es que presenta una relativa demora en desarrollarse turísticamente.

A comienzos de los años sesenta, la patata inglesa tendría su último momento de prosperidad hasta convertirse en un sector residual, dejando al turismo como único motor de la economía local (Ramón y Serra, 2013).

Por otra parte, la extracción de sal que durante siglos fue una de las principales industrias de la isla, vería su declive con la eclosión del turismo en la década del sesenta. Hasta entonces, Ibiza se caracteriza por una economía de subsistencia. El poder trabajar en la recogida de la sal, suponía una fuente de ingresos extra para las familias, siendo por mucho tiempo la única actividad remunerada a la cual podían aspirar los campesinos ibicencos, que aprovechaban entre agosto y setiembre, cuando las tareas del campo eran escasas, para trabajar en las salinas a cambio de un jornal.

Ibiza que hasta los años cincuenta disponía de una estructura agrícola, sufre el relevo por el sector turístico, resultando el contexto socioeconómico europeo fundamental para que se lleve a cabo esta transición. Según Cirer (2002) y Ramón y Serra (2013), este hecho se debe a factores exógenos y endógenos que condicionaron e incentivaron el impulso turístico de la Pitiusa Mayor.

Los servicios son desde 1960, los protagonistas del crecimiento económico, producto del desarrollo del turismo de masas. En cambio la agricultura, comienza a diluirse hasta absorber apenas el 2% del PIB isleño en los comienzos de la década del 60. El sector de la construcción, se va paulatinamente acomodando a la expansión presentando una curva más cíclica y oscilante pero con una tendencia al alza (Ramón, 2001).

A pesar del buen momento que gozaba la agricultura entrados los años sesenta, como consecuencia de los ventajosos precios que presentaban productos como la almendra, la algarroba, la patata temprana, los albaricoques secos o la exportación de sal, y que parecían augurar un futuro para la actividad, el turismo llegaría para quedarse, pasando a representar la primera y casi única actividad económica de la Pitiusa Mayor.

El sector turístico que poco a poco se impone en la isla, generaba trabajos que resultaban mucho más atractivos para los jóvenes comparados con la agricultura. Además, los ingresos que ofrecía el sector primario resultaban limitados, como resultado de los indicios de decaimiento en las exportaciones.

En 1965, el sector primario representaba el 45,4% de la población activa de Ibiza, pero para 1975 abarcaría tan sólo al 19,2%, quedando reducido a una presencia mínima (Rozenberg, 1990).

Este cambio en el modelo económico local, aceleró el paso de trabajadores rurales al sector turístico, sobre todo en la zona de Sant Antoni, que para la década del cincuenta, era la ciudad

que más turismo recibía. Lo que trajo como consecuencia que la emigración sufrida en las décadas anteriores dejara de ser necesaria, y que el campo se comenzará despoblar de agricultores.

Durante los sesentas los cambios en la sociedad ibicenca se aceleran, además se asiste al surgimiento de los incipientes hoteleros locales y a la estructura comercial que ha caracterizado al sector desde entonces.

Los años comprendidos entre 1967 y 1973 se caracterizaron por un fuerte crecimiento de la oferta hotelera. Los terrenos costeros, en su mayoría improductivos para la agricultura que hasta el momento carecían de valor, ahora pasan a ser fuentes de riqueza. Dando como resultado que muchos propietarios agrícolas se convirtieran repentinamente en empresarios hoteleros.

En 1961 la isla contaba con 86 hoteles, pero para finales de la década se contabilizaban 256. Suponiendo una tasa de crecimiento anual del 35% en el quinquenio 1965-1970 (Cirer, et al., 2022). Para finales de los años sesenta se construían unos veinte hoteles cada año (Ramón, 2001). Esto implicó el desarrollo de otros sectores como la construcción, además del surgimiento de comerciantes especializados en la venta al por mayor de los suministros necesarios para los hoteles y otros establecimientos turísticos, haciendo desaparecer a los comerciantes tradicionales que no supieron adaptarse a los nuevos modelos.

El Estado español, no estableció ningún control sobre el emergente sector turístico, ya que lo consideraba la única forma de obtener divisas en aquella época. Según Cirer, et al., (2022), esta pasividad o falta de regulación favoreció el fenómeno de la balearización⁹. Construyéndose sin planificación e indiscriminadamente en zonas costeras, carentes de vías de acceso, alcantarillado o sistemas de depuración de aguas. Desatándose “una especulación sin control donde la improvisación y la falta de regulación urbanística o laboral serían los rasgos característicos.” (Cirer, et al., 2022, pág. 392).

Gracias al crédito hotelero que facilitaba en estos tiempos el Gobierno, muchos emprendedores locales, conformaban grupos de tres o cuatro comerciantes y mediante su solicitud, compraban a precios muy bajos tierras costeras, consideradas improductivas desde el punto de vista agrícola. Una vez adquiridas las propiedades, firmaban contratos a largo plazo con turoperadores extranjeros, quienes pagaban la construcción del hotel a cambio de poder comercializar las plazas del futuro establecimiento. Resultando en un auténtico control

⁹ Término acuñado a finales de los años 50, en un artículo del semanario Paris Match, para describir la transformación que estaba sufriendo el litoral de la isla de Mallorca como consecuencia de la pésima planificación urbanística provocada por el auge turístico que en esas fechas azotó al archipiélago balear. Blázquez, et al. (2011)

del turismo por parte de turoperadores multinacionales, que dirigían la demanda hacia la isla Cirer, et al., (2022). Los hoteles eran construidos en menos de un año, generando importantes beneficios desde el primer día como consecuencia del auge que experimentaba el turismo en estos años.

En muchos casos, estos empresarios locales, transformados de un momento para otro en hoteleros, carecían de experiencia en el sector, debiendo de aprender de manera autodidacta la profesión. Cabe destacar, que a diferencia de otras regiones de España, la gran mayoría de quienes construían hoteles y apartamentos eran ibicencos o empresarios residentes de la isla, la llegada de compañías extranjeras sería posterior (Ramón, 2001).

La demanda turística entre 1960 y 1973 tuvo un incremento de casi un 2000% en Ibiza y Formentera, cuando en la totalidad de las Baleares, fue la mitad. A raíz de esta expansión económica a causa del turismo, la necesidad de mano de obra resultaba evidente lo que provocó un cambio en los movimientos demográficos, pasándose de la emigración de ibicencos en años anteriores, al recibimiento de oleadas de inmigrantes, principalmente del sur de la península. Las empresas ibicencas, reclutaban sus trabajadores mayoritariamente en Andalucía, tal es el caso de La Puebla de Cazalla (Sevilla) en donde se registró una emigración masiva hacia la isla. Estos trabajadores llegaban al principio para trabajar en la construcción, y en muchos casos eran luego fichados para trabajar de manera temporal como camareros y en otros sectores de la hostelería. Con el tiempo y gracias al progreso económico, optaron por echar raíces en la isla de manera definitiva, para de esta manera poder desarrollar la doble función de peón de la construcción en invierno y de trabajadores de hostelería en verano.

En 1960, Ibiza tenía 34.500 habitantes pero en 1974 alcanzaba los 49.000, suponiendo un crecimiento cercano al 40%.

Según Elsa Alonso (miembro de UGT), citada por Ramón (2001), los principales conflictos entre empresarios y trabajadores del sector hotelero eran consecuencia de la falta de cultura empresarial de los hoteleros locales, que en muchos casos provenían del medio rural y carecían de formación profesional en el rubro. Aunque la gran mayoría de los trabajadores que llegaban a Ibiza, presentaban el mismo problema.

Las condiciones laborales durante esta década eran duras, Elsa Alonso (miembro de la UGT) comentaba: “Los trabajadores eran alojados en los sótanos de los hoteles, en grandes salas, en condiciones higiénicas deplorables. Lógicamente, las mujeres y los hombres estaban separados y los matrimonios no podían convivir” (Ramón, 2001, pág. 119).

El salario, solía pactarse generalmente antes de la llegada del trabajador a la isla, ofreciéndoles un sueldo mensual y a veces uno por el total de la temporada. En algunos casos el dinero se les ingresaba a la cartilla familiar y el trabajador debía subsistir con las propinas que ganaba.

Tal como se mencionó anteriormente, generalmente los trabajadores llegaban en calidad de peones de albañilería, pero luego de abierto el hotel eran contratados como camareros o lavandines. Dada esta repentina reconversión de trabajadores de la construcción a trabajadores de la hostelería, es que se puede intuir el nivel de calidad ofrecido a los clientes de la época (Ramón, 2001).

Rozenberg (1990), plantea que la hostelería ha llevado a que un alto número de campesinos ibicencos, se sientan atraídos por los nuevos empleos del sector, que presentan salarios superiores a sus rentas agrícolas. A pesar de los intentos de las distintas Administraciones por modernizar y revitalizar el sector agrícola, los bajos rendimientos agrarios generan un éxodo de trabajadores hacia el sector turístico.

A finales de la década del sesenta, la agricultura ibicenca no constituye una actividad principal, los campesinos que aún están vinculados al sector, recurren cada vez más a la práctica del pluriempleo gracias a los trabajos temporales de la hostelería con el fin de mejorar sus rentas (Rozenberg, 1990).

Los ibicencos, con la llegada del turismo, comienzan a acceder a la sociedad de consumo, adhiriéndose sin reticencia a los modelos urbanos importados, ya que todo lo que implique “modernidad”, estará cargado de connotaciones positivas. Estas ansias de imitar el modo de vida de las sociedades de origen de los turistas, están provocadas, según Rozenberg, en parte por el hastío de vivir en una sociedad con enormes carencias materiales. Con las nuevas rentas obtenidas gracias al trabajo en el sector turístico, inician un nuevo estilo de vida, con mayores comodidades materiales (automóviles, electrodomésticos, actividades de ocio modernas, indumentaria, objetos manufacturados, etc.) y mayores gastos. Convirtiéndose como valores referenciales la ciudad y el trabajo asalariado para acceder al modelo de vida ideal. Para los jóvenes campesinos ibicencos, el campo es sinónimo de aislamiento y pobreza en comparación con las posibilidades que ofrece el nuevo sector emergente del turismo.

Para finales de los años cincuenta, los ibicencos más tradicionales que seguían viviendo de la agricultura, eran principalmente personas mayores que habían vivido toda la vida en el campo. Con el paso del tiempo, la población rural, se irá reduciendo conforme se van jubilando o muriendo, ya que las nuevas generaciones no se incorporarán al sector. A partir

de los años setenta, la agricultura ya sólo será una actividad complementaria o un hobby para el fin de semana.

Por otra parte, considerando que el sector industrial no tuvo un gran desarrollo en Ibiza, que el primario vivió su último período de bonanza en los años cincuenta y que los agricultores o pescadores presentaban niveles de vida prácticamente de subsistencia, es que se comprende que muchos jóvenes de la época buscaran su futuro profesional en el turismo. Además el nuevo sector en pleno boom, suponía salarios mucho más altos, a la vez que gozaba de mayor glamour que otros empleos (Rozenberg, 1990). A partir de los años cincuenta, muchos jóvenes locales, al terminar los estudios obligatorios, realizan cursos de idiomas o de restauración, mientras comienzan a dar sus primeros pasos en el mundo de la hostelería como camareros, recepcionistas, guías turísticos, conductores de autobuses, taxistas, etc. Trabajando muchos de ellos, en temporada baja en las obras de construcción de hoteles, como complemento a los ingresos obtenidos en verano.

3.2 Situación actual del turismo en Ibiza

Si en la década del sesenta y hasta mediados del setenta en Ibiza tuvo lugar la fase de desarrollo de la teoría del CVDT de Butler (1980), en la actualidad según autores como Ramón y Serra (2014a) y Casero, et. al. (2021), el destino se encuentra transitando la fase de estancamiento.

Entre 1978 y finales de los noventa, Ibiza alcanza según la teoría de Butler, la consolidación como destino turístico. Estos años estuvieron marcados por la música como característica principal, ya que a finales de los setenta, grandes iconos musicales del momento como Bob Marley y Eric Clapton incluyeron la isla como parte de sus giras internacionales. Lo que incentivó y fomentó la popularidad de la oferta de ocio nocturno dando paso al surgimiento de las grandes discotecas Pacha y Amnesia (Ramón y Tomillero, 2020).

El ocio nocturno, en su apogeo, careció de falta de regulación del Estado y ésto acompañado de las políticas de bajos precios de los touroperadores, dió paso a una pérdida importante de la calidad de la oferta turística de Ibiza, siendo ejemplo de ello, la zona conocida como el West End, en la localidad de Sant Antoni. Estos problemas, como consecuencia de una mala gestión del destino, junto a la percepción de la necesidad de limitar el crecimiento de la actividad turística, llevaron a que en el 2000 se alcanzara un máximo en las llegadas de turistas, seguido por un comportamiento errático de las cifras (Ramón y Serra, 2014a).

Para Ramón y Serra (2014a), se puede considerar que la isla está en su fase de estancamiento debido a que el número de turistas ha llegado a un máximo y se resiste a crecer, sumado a que

muchos de sus recursos como el agua potable, depuradoras, fosas sépticas, etc., se encuentran superadas en su capacidad de carga, generando varios problemas medioambientales en distintas zonas. A pesar de ello, Ibiza continúa gozando de una imagen positiva entre los turistas aunque se está viendo afectada por los elevados precios y la masificación.

En los últimos años, y con el afán de atraer otros perfiles de turistas, no solamente al “clubber”, ligado exclusivamente al turismo de discotecas, sexo y drogas, es que se ha intentado diversificar, desestacionalizar y afianzar las cifras del sector turístico, potenciando otros sectores. Un ejemplo de ello, es el turismo náutico, que provocó la construcción de puertos deportivos, lo que ha traído consigo un aumento de yates de recreo. Que en la actualidad, también suponen un gran problema, debido a la inmensidad de fondeos ilegales en praderas de posidonia¹⁰. También se han potenciado actividades como el buceo, el golf y se ha intentado que el turismo de congresos adquiriera relevancia, aunque a consecuencia de la falta de fluidez de comunicaciones con muchas capitales no se ha logrado un óptimo desarrollo. En cambio, el turismo de cruceros ha experimentado un importante crecimiento sobre todo desde la ampliación del puerto de Eivissa cuando se construyó el dique de Es Botafoc.

Por otra parte, la industria hotelera, que en una primera etapa se concentraba en torno a las playas y el litoral, en los últimos años se ha ido extendiendo hacia el interior con el auge de los hoteles rurales, los agroturismos y las casas de campo de alquiler turístico, dando paso según Cirer, et al.(2022), a una conurbanización turística.

En 2017 según los registros oficiales, Ibiza contaba con 109.000 plazas turísticas, esto sin considerar las casas y pisos de alquiler turístico al margen de la ley, que se estiman en unas cincuenta mil plazas en este mismo año (Cirer, et al., 2022).

La industria del ocio se percibe en los últimos años, con un alto grado de saturación en Ibiza, ocasionando perjuicios cada vez más evidentes. Los negocios turísticos proliferan tanto en suelos rústicos, como en núcleos urbanos o en playas, generando ruidos y una creciente preocupación ciudadana ante la sensación de masificación. Siendo para Cirer, et al., (2022), la primera vez que se cuestiona socialmente si es pertinente que el número de turistas que llega a la isla siga aumentando. A raíz de esta situación, es que en los últimos años han estado en auge los colectivos organizados que piden frenar el crecimiento turístico y reivindicar el respeto hacia las tradiciones Pitiusas.

¹⁰ Especie endémica del mar Mediterráneo que no está presente en ningún otro mar del mundo, se puede encontrar entre la cota superficial hasta los 30-40 metros de profundidad. Dispone de hojas, tallo y raíces también produce flores y frutos. Crece en un fondo móvil y crea importantes zonas de producción de oxígeno, de cría y refugio de muchas especies animales. (www.fundacionaquae.org)

Con la llegada del siglo XXI, otro de los grandes hitos acaecidos en el mundo de la hotelería, tiene que ver con la reforma sistemática de los hoteles construidos en las décadas de los sesenta y setenta, que ha dado paso a un aumento en su recategorización. Hay que tener en cuenta que la Ley General Turística establece la prohibición de abrir nuevos establecimientos hoteleros que no fueran de cuatro o cinco estrellas y, además, las nuevas plazas debían ser a costa de la liquidación de plazas existentes. Coincidiendo con el estallido del turismo de lujo, gracias a que Ibiza es cada vez más el destino elegido por famosos para disfrutar de sus vacaciones.

Otro de los hechos destacables a nivel hotelero, tiene que ver con la proliferación de establecimientos cinco estrellas, orientados a la industria de la música, sobre todo con las discotecas, como el Hard Rock Hotel o Ushuaia Club Hotel. A pesar de que diferentes grupos inversores extranjeros han denotado un gran interés en la compra de hoteles pitiusos, la gran mayoría de las plazas de alojamiento, continúan al día de hoy, en manos de ibicencos.

Por otra parte, las cadenas hoteleras ibicencas, tales como Palladium Hotel Group, Sirenis Hotels & Resorts, Insotel Hotel Group o Vibra Hotels, han experimentado una gran expansión fuera de la isla, sobre todo en diferentes puntos del Caribe, México, Brasil o Cabo Verde.

Mientras que la oferta de mayor categoría se ha elevado de forma considerable en Ibiza, la oferta global ha variado muy poco, tanto en establecimientos como en plazas. Este progreso cualitativo de la oferta turística, combinada con la conservación del número de plazas parece indicar que ha calado en el sector la impresión de un estancamiento ante la amenaza de un declive en el sector turístico.

A pesar de que la promoción turística de la isla se sigue concentrando en el ocio nocturno, mayormente, y en el clima de sol y playa, se ha redirigido su imagen hacia una combinación de vida alternativa, y legado hippie, con un atractivo de sofisticación y lujo. El producto ofrecido no cambia, pero se busca orientarlo hacia un segmento de clientes potenciales con mayor poder adquisitivo. Según Ramón, (2012), lo más importante para mantenerse como uno de los destinos turísticos más reconocidos es saber cambiar a tiempo en consonancia con los mercados emisores. En los últimos años, Ibiza ha sido testigo de una pérdida de turistas que prefieren ir a otros destinos por un precio más reducido y oferta similar, lo que se puede evidenciar con las cifras de turistas y pernoctaciones de 2018 y 2019 de Ibestat, acentuándose esta tendencia después de la pandemia del COVID-19 en 2020.

Por lo que para Casero, et al. (2021), la solución para que el destino Ibiza salga de su fase de estancamiento hacia una reinención y no continúe hacia la fase de declive, radica en

encontrar atractivos que la diferencien y potenciarlos mediante acciones y esfuerzos conjuntos entre entidades públicas y privadas para que la imagen proyectada hasta el momento cambie y sea más diversa. En este contexto de estancamiento de las cifras e incertidumbre internacional y dependencia económica del turismo, es de gran interés determinar hacia dónde va Ibiza como destino turístico.

3.2.1 Análisis de la demanda turística de Ibiza en la actualidad

Para la realización del análisis de la demanda turística de Ibiza, he utilizado los datos de llegadas de turistas, procedencia de los mismos, gasto turístico, estancia media y motivo de viaje, desde el año 2019 hasta la actualidad, proporcionados por el Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT). Cabe señalar que algunos de los datos, contemplan el conjunto de las Pitiusas (Ibiza y Formentera).

Tabla 3. Turistas con destino principal Eivissa (datos trimestrales desde el 1er trimestre de 2019 al 2do trimestre de 2023)

Turistas con destino principal Eivissa y Formentera (datos trimestrales del 2019 al 2do trimestre de 2023)				
Año y trimestre	Nº de personas	Tasa de variación anual	Acumulado del año	Tasa de variación del acumulado
2019T1	108049	.	108049	.
2019T2	1068298	.	1176348	.
2019T3	1571136	.	2747484	.
2019T4	281488	.	3028972	.
2020T1	70131	-35,09	70131	-35,09
2020T2	19049	-98,22	89180	-92,42
2020T3	360787	-77,04	449967	-83,62
2020T4	41827	-85,14	491794	-83,76
2021T1	11582	-83,49	11582	-83,49
2021T2	270463	1319,83	282045	216,26
2021T3	1134138	214,35	1416184	214,73
2021T4	240103	474,04	1656287	236,78
2022T1	101219	775,28	101219	775,28
2022T2	1015461	275,45	1116680	295,95
2022T3	1642611	44,83	2759291	94,84
2022T4	306186	27,52	3065478	85,08
2023T1	126766	25,24	126766	25,24
2023T2	1147513	13	1274279	14,11

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

El 2019 fue un excelente año en cuanto a cifras de llegadas de turistas, alcanzando los 3.028.974 turistas en un año. Se puede apreciar, que su distribución no es para nada uniforme, lo que denota una clara estacionalidad en la isla, siendo el segundo y tercer trimestres los que más afluencia de turistas reciben, coincidiendo con la temporada estival. Esta tendencia, se mantiene a lo largo del período analizado (2019-2023).

La temporada turística de 2019 fue la última época normal antes de que llegase la pandemia mundial del COVID-19, solamente unos meses más tarde. Este año, destacó por ser la tercera mejor temporada turística que se registró en Ibiza y Formentera en toda su historia, batiendo el récord de afluencia de turistas.

El año 2020, marcado por la pandemia del COVID-19, muestra una bajada rotunda de llegadas, dado que la isla permaneció cerrada al turismo. Alcanzando únicamente los 491.794 turistas a lo largo del año. El pico de mayor llegadas se produce al igual que en el 2019, en los meses de Julio, Agosto y Setiembre con 360.787, muy por debajo en comparación con el año anterior, previo a la pandemia.

El 14 de marzo se decretó el estado de alarma en España, lo que obligó a un confinamiento total. El 2 de mayo se permitieron los primeros paseos y el 22 de junio empezó la llamada nueva normalidad, días después se daría paso a la llegada de los primeros turistas de la temporada estival a la isla.

La temporada turística, que empezó en julio, se vio interrumpida muy pronto. A finales de julio el Reino Unido impuso cuarentena obligatoria para los británicos que volviesen de España, y el 14 de agosto, Alemania incluyó a Baleares entre las zonas de riesgo y desaconsejó viajar a las Islas, lo que adelantó el fin de las vacaciones de los turistas alemanes. Este año, será recordado como el año de la pandemia. El confinamiento total y una temporada turística corta y escasa la cual tuvo consecuencias devastadoras para la economía local, ya que obligó a cerrar los negocios no esenciales y a confinar a la población para evitar el colapso de los hospitales.

El 2021, comienza con limitaciones aún vigentes a consecuencia de la pandemia de COVID-19, siendo los dos primeros trimestres del año, bajos en llegadas respecto a las cifras previas a la pandemia. El tercer trimestre del año, por el contrario, presenta signos de mejoría y una tendencia a la recuperación de llegadas, con un total de 1.134.138, aunque bastante por debajo del año 2019, que casi se alcanzan los dos millones. El total de llegadas para este año será de 1.656.286 turistas.

En 2022, llegaron a Eivissa 3.065.477 turistas un 83,9 % más que en el año anterior. Para el conjunto de las Pitiusas, este año, cerró con la llegada de casi 3,5 millones de turistas

(3.407.433), con un aumento de un 75% en comparación a 2021. Superando ligeramente el 2019, último año récord en cifras de turismo anterior a la crisis sanitaria cuando sumaban 3.028.974 millones de visitantes.

En lo que va del 2023, se lleva un total de 1.274.279 llegadas de turistas a la isla, 157.599 más que en el 2022 en el mismo período, lo que da pie a suponer, que si no cambia la tendencia, estaremos frente a otra temporada de verano récord en afluencia de turistas.

Tabla 4. Llegada de turistas a Eivissa-Formentera por país de residencia en el 1er y 2do trimestre de 2023

Llegada de turistas a Eivissa- Formentera por país de residencia en el 1er y 2do trimestre de 2023							
	Total (1+2)	1. España (otras CCAA)	2. Extranjero	Francia	Italia	Reino Unido	Alemania
1er trimestre	128124	79569	48554	5238	2708	7540	7531
2do trimestre	1243379	302323	941056	69411	131192	331448	110626
Total	1371503	381892	989610	74649	133900	338988	118157

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Hasta Junio de 2023 han pasado por Eivissa y Formentera un total de 1.371503 turistas, de los cuales 381.892 fueron nacionales, provenientes de otras Comunidades Autónomas, y un total de 989.610 extranjeros de los cuales 74.649 eran franceses, 133.900 italianos, 338.988 de Reino Unido y 118.157 alemanes.

En lo que va del año han predominado en las Pitiusas los turistas nacionales y de Reino Unido. Siendo los extranjeros los que tienen mayor presencia en el segundo trimestre, mientras que en el primero lo son los turistas provenientes de otras Comunidades Autónomas. Se puede apreciar cómo a medida que se aproxima la temporada estival el número de turistas, principalmente extranjeros, aumentan en las Pitiusas, dando indicios de la fuerte estacionalidad que sufren las islas.

Tabla 5. Llegada de turistas a Eivissa-Formentera por país de residencia 2019-2022

Llegada de turistas a Eivissa- Formentera por país de residencia 2019-2022							
Año	Total (1+2)	1. España (otras CCAA)	2. Extranjero	Francia	Italia	Reino Unido	Alemania
2019	3326186	630914	2695272	160841	416325	912961	312870
2020	637388	317306	320084	46772	60335	57894	49043
2021	1946299	649300	1296998	136621	185217	270509	199537
2022	3407091	880471	2526620	202647	379398	822265	319828

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Analizando la tabla de datos, se puede observar que el turismo que predomina en Ibiza en el período estudiado es mayoritariamente extranjero (74,3 %), siendo las procedencias de Reino Unido las que más presencia tienen seguido por los alemanes.

En el 2022, se aprecia un aumento del turismo nacional sobre el de Reino Unido (25,7 % del total), a diferencia de los anteriores años, mientras que en el 2020, durante la pandemia del COVID-19, las llegadas de turistas españoles y de Reino Unido presentaron cifras similares.

El turismo nacional, junto con el francés fueron los que más crecieron en 2022 en comparación con las cifras pre pandémicas. Mientras que los ingleses, alemanes e italianos presentaron un menor número de llegadas en el 2022 en comparación con el 2019.

El primer mercado internacional es el británico, aunque se han perdido casi 100.000 visitantes desde la pandemia.

En el año 2022 en las Pitiusas llegaron casi 3,5 millones de turistas (3.407.091), un 75% más en comparación a 2021. El 2022, fue un muy buen año en cuanto a llegadas ya que superó levemente al año 2019 previo a la pandemia. Los turistas extranjeros sumaban más de 2,5 millones en 2022 y en 2019 se rozaron los 2,7 millones de visitantes internacionales. Sin embargo, el turista nacional llegó a los 880.471 el año pasado, mientras que en el ejercicio anterior a la pandemia fueron 630.914.

El turismo internacional en 2022 fue en su mayoría británico, ya que se alcanzaron los 822.265 visitantes. Le siguen los italianos con casi 380.000, alemanes con más de 319.000 y franceses que, aunque han subido respecto a 2019, se quedan en los 202.647 visitantes.

Tabla 6. Gasto de los turistas en Eivissa-Formentera por país de residencia. Datos mensuales de 2023

Gasto de los turistas en Eivissa-Formentera por país de residencia. Datos mensuales de 2023						
	Gasto por persona por día en Euros					
Mes	TOTAL	ESPAÑA (Otras CCAA)	EXTRANJERO	Reino Unido	Alemania	Resto del mundo
Enero	110,29	107,06	112,49			
Febrero	118,21	110,47	125,85			
Marzo	121,15	115,37	128,98			
Abril	158,97	119,19	175,58	161,52	158,23	182,92
Mayo	198,76	133,65	213,4	206,22	201,06	222,63
Junio	201,18	153,45	212,72	198,13	154,83	240,63
Julo	223,67	132,42	258,24	226,52	189,56	285,12

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En los últimos datos proporcionados por IBESTAT, sobre el gasto de los turistas por día para el año en curso, se puede apreciar un aumento de más del doble si se compara el mes de Enero (110,93€) con respecto a Julio (223,67€).

El turistas con un mayor gasto diario en el mes de Julio, es el proveniente de otras partes del mundo (285,12 €), seguido por el inglés con un gasto por día de 226,52€ y el alemán con 189,56€, mientras que el turismo nacional es el que menos gasto diario registra con 132,42€.

Se puede observar como la evolución del gasto diario de los turistas en lo que va del año en las Pitiusas, aumenta conforme se acerca la temporada estival.

Por otra parte, el turista extranjero, es quien más dinero destina en un día de vacaciones en comparación con el turista nacional. Si se desglosa el gasto diario de los extranjeros, el turista que proviene de otras partes del mundo es el que presenta cifras más altas, seguido por el turista británico y el alemán.

Tabla 7. Promedio anual del gasto diario de los turistas en Eivissa-Formentera por procedencia 2019-2022

Promedio anual del gasto diario de los turistas en Eivissa-Formentera por procedencia 2019-2022			
Gasto por persona por día en Euros			
Año	TOTAL	ESPAÑA (Otras CCAA)	EXTRANJERO
2019	134,91	89,87	157,85
2020	94,29	72,50	127,64
2021	116,36	83,16	135,33
2022	142,11	106,57	157,57

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Las islas Pitiusas registraron en el año 2022, un aumento del gasto medio diario por turista, tanto nacional como internacional respecto al 2019. El promedio de gasto diario en el 2022 para los turistas nacionales se situó en 106,57€, mientras que para los extranjeros supuso 157,57€.

En el año 2020, el gasto diario turístico, sufrió una caída notoria, respecto al año anterior, situándose en 94,26€, debido a las restricciones por la Pandemia del COVID-19, en la que el turismo en la isla, fue prácticamente nulo.

El 2021, experimentó una subida considerable del gasto diario, comparado con el año anterior, llegando a los 116,36€ por día, aunque quedó por debajo de los datos del 2019.

En todo el período analizado, el gasto turístico diario, es mayor en los turistas extranjeros que en los provenientes de otras Comunidades Autónomas de España.

El gasto diario efectuado por turistas en el mes de julio de este año (223,67€), último dato disponible en el IBESTAT, presenta un aumento de casi el doble, con respecto al promedio de gasto diario registrado en el 2022 (142,11€).

El gasto diario de turistas presenta en el periodo estudiado, una evolución muy favorable, a excepción de los años de pandemia, en el que registró una bajada considerable. Esta tendencia continúa en el 2023, alcanzando para el mes de julio, un aumento de casi el doble con respecto al promedio de gasto diario del año anterior.

Tabla 8. Datos mensuales de estancia media en Eivissa- Formentera (2023)

Datos mensuales de estancia media en Eivissa- Formentera 2023			
Mes	TOTAL	España (Otras CCAA)	Extranjero
Enero	9,2	6,6	12,5
Febrero	6,6	5,3	8,6
Marzo	6,5	5,8	7,8
Abril	6	5,2	6,4
Mayo	5,1	5,2	5,1
Junio	5,5	4,3	6
Julio	5,8	6,1	5,8

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Los datos recogidos por el IBESTAT hasta julio de 2023, muestran una notable diferencia en la cantidad de días de estancia registrada para los extranjeros en el mes de enero respecto al mes de julio. En enero, los turistas extranjeros, pernoctaron en promedio unos 12,5 en Eivissa-Formentera, mientras que en julio fue la mitad, registrando una estancia de 6 días. El mes de mayo, es el que presenta una estancia menor para los extranjeros situándose en 5 días. En cambio, los turistas nacionales no sufrieron una diferencia tan grande, ya que pasaron de 6,6 días en enero a 4,3 en junio, por lo que sólo se redujeron dos días su estancia promedio. En julio, aumenta nuevamente hasta situarse en 6 días, al igual que en enero.

Se aprecia una evolución decreciente de la cantidad de días de estancia media, tanto para turistas nacionales, como extranjeros.

Enero presenta los datos de mayor estancia media, mientras que el mes de mayo, el que menor cantidad de días de estancia registra.

En el caso de los extranjeros, el mes que menos días pernoctaron en las Pitiusas fue mayo, mientras que para el turismo español, fue junio.

Tabla 9. Datos de estancia media anual en Eivissa-Formentera 2019-2022

Datos de estancia media anual en Eivissa- Formentera 2019-2022			
Año	TOTAL	España (Otras CCAA)	Extranjero
2019	5,9	5,7	7
2020	5,1	5,1	5
2021	7,2	6,9	8
2022	6,4	5,5	7,5

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En el período estudiado, se puede apreciar, que los turistas extranjeros son quienes más días pernoctan en comparación con los turistas nacionales, con un día y medio de diferencia.

Por otra parte, en el año 2021, la estancia media fue más alta en relación con el resto de los años contemplados en el análisis, alcanzando la media de 7 días.

Si se comparan estos datos, con los obtenidos hasta el momento para el 2023, la estancia media continúa en el entorno de los 6 días.

En el año en el que transcurrió la pandemia del COVID-19, las pernoctaciones en Eivissa y Formentera, sufrieron una leve caída respecto al resto de los años, situándose en 5 días, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

El 2022, sufre una baja en la estancia media, respecto al anterior año, aunque si se compara con los datos registrados antes de la pandemia, se puede observar el aumento de un día en la media de pernoctaciones.

En el conjunto de años contemplados, el 2020 es el año que presenta una estancia media más baja, mientras que el 2021 el que registra más días.

Tabla 10. Motivo de viaje Eivissa- Formentera por mes (2023)

Motivo de viaje Eivissa-Formentera por mes año 2023				
Mes	Total	Ocio/vacaciones	Negocios	Otros motivos
Enero	26379	16009	3724	6647
Febrero	29091	18504	4937	5650
Marzo	72654	49657	7493	15505
Abril	243301	206881	16195	20226
Mayo	448917	407491	20420	21006
Junio	551161	516796	12056	22309
Julio	718429	696290	11439	10699

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Los datos de motivo de viaje para las Pitiusas, reflejan que el ocio y las vacaciones son el principal interés. Seguidos, por otros motivos y en último lugar se sitúan los viajes por negocios.

A su vez, es claro el aumento de llegadas por los diferentes motivos, conforme se avanza en la temporada de verano, lo que denota una clara estacionalidad en el turismo de las Pitiusas.

Tabla 11. Motivo de viaje Eivissa-Formentera, años 2019-2022

Motivo de viaje Eivissa-Formentera por año 2019-2022				
Año	Total de personas	Ocio/vacaciones	Negocios	Otros motivos
2019	3326186	3198106	84319	43759
2020	637388	584788	39455	12378
2021	1946299	1862148	58725	19079
2022	3407091	3149256	143503	114329

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Entre el 2019 y el 2022, el motivo principal de viaje sigue siendo el ocio y las vacaciones. Los negocios como motivo de viaje, en el 2022, experimentaron un aumento significativo respecto a los años anteriores, alcanzando la cifra de 143.503 personas.

En el año 2020, también fueron los negocios la segunda motivación a la hora de visitar las islas, alcanzando un total de 39.455 personas.

Tanto el 2020 como el 2022, son los dos años del período estudiado en el que los negocios ocupan el segundo lugar por detrás de el ocio y las vacaciones.

En cambio en los años 2019 y 2021, los negocios ocuparon el tercer lugar por detrás de otros motivos.

Las cifras muestran claramente que el principal motivo de viaje en las Pitiusas es el ocio y las vacaciones, inclusive durante la pandemia del COVID-19 en el año 2020, a pesar de que las llegadas fueron notablemente menores debido a las restricciones de movilidad, la tendencia se mantuvo.

Una vez analizado el conjunto de datos del IBESTAT, para caracterizar la demanda de turismo en Ibiza, y de acuerdo a los datos que se tienen hasta el mes de julio del corriente, se puede augurar otra temporada récord, en lo que respecta al gasto turístico, que ya registra en el mes de julio un aumento de casi el doble respecto a la media del año pasado.

A su vez, pese al leve aumento registrado en el 2021, en la estancia media por turista, tanto en el 2022 como en lo que se lleva del 2023, las mismas han bajado, aunque se sitúan un poco por arriba de las registrada en el año 2019 previo a la pandemia. Siendo para este año la estancia media registrada en los primeros 7 meses del año, de entre 6 y 7 días.

La estacionalidad turística en Ibiza, es evidente en los cinco años contemplados en el estudio, ya que las llegadas no están repartidas durante los doce meses, sino que se concentran en la temporada de verano, lo que está fuertemente influenciado por el motivo principal de viaje que es el ocio y las vacaciones.

En la actualidad las nacionalidades que definen la temporada en Ibiza son la británica y alemana que vienen masivamente durante 5 meses del año de mayo a septiembre, seguidos por los españoles, italianos y franceses, que presentan una temporada mucho más pequeña. Además de estos cinco meses, octubre y abril, registran presencia de turistas aunque muy por debajo de los meses de temporada alta. En los meses de otoño y sobre todo invierno, el turismo en la isla se reduce prácticamente a nada.

Pudiéndose determinar que el perfil de turista que predomina en Ibiza en la actualidad, proviene principalmente de Reino Unido y Alemania, elige la isla en los meses de verano para disfrutar de sus vacaciones, se aloja entre 6 y 7 días y tiene un gasto de aproximadamente de 200€ por día.

3.2.2 Análisis de la situación económica actual en Ibiza

La dependencia económica con la actividad turística que sufre la población local de Ibiza es muy grande. En muchos casos hay una dependencia a nivel personal o familiar de trabajos o negocios que forman parte del sector turístico. En otros, es indirecta, ya que si bien el trabajo o negocio familiar no pertenece al sector turístico, depende de una forma muy fuerte de la evolución del mismo. Se podría decir, que sólo las personas con trabajos en la administración pública no tienen una fuerte dependencia económica del turismo (Ramón, 2012).

El resultado de esta dependencia económica es que la población residente concede valoraciones muy positivas al turismo y a las iniciativas que permitan mejorar la situación económica de la región. Por ejemplo, en el estudio de Ramón (2012), el 72,5% de los ibicencos están de acuerdo con que la isla se asocie con el turismo, mostrando posturas muy favorables, sobre todo gracias a los beneficios económicos que genera, porcentaje superior a la media de Baleares (66,24%).

Tabla 12. Renta disponible bruta total y per cápita por municipio de Ibiza 2015-2019

Renta disponible bruta total y per cápita por periodo y municipio de Ibiza.										
Municipio	Renta disponible bruta (miles euros)					Renta disponible bruta per cápita (euros)				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Total Ibiza	2036457	2214630	2294855	2357900	2581027	14045,4	14965,23	15226,66	15423,51	16527,46
Eivissa ciudad	787033	832953	862608	880057	928154	15311,04	16138,12	16570,46	16746,41	17658,93
Sant Antoni de Portmany	317771	357685	368615	385811	419361	13073,75	14027,97	13912,61	14161,31	15099,05
Sant Josep de Sa Talaia	355352	403772	418622	449119	496223	13456,75	14995,62	15289,91	16039,39	17145,42
Sant Joan de Labritja	69079	75424	77123	78506	90838	11436,88	11928,51	11990,49	11981,94	13449,49
Santa Eulària del Riu	507222	544796	567887	564407	646451	13770,11	14480	14808,01	14649,27	16106,52

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Según el IBESTAT, la renta disponible bruta (RDB) de los hogares mide los ingresos de los cuales disponen los residentes de un territorio para destinarlos al consumo o al ahorro. Esta renta depende de los ingresos de las familias directamente vinculados con la retribución por su aportación a la actividad productiva (remuneración de asalariados y excedente bruto de explotación), así como de la redistribución de renta y riqueza realizada por la Administración pública mediante impuestos, prestaciones sociales y otras transferencias sociales.

El IBESTAT elabora anualmente las estimaciones de la renta disponible para todos los municipios e islas que conforman las Illes Balears, en coherencia con los datos de las cuentas de renta de los hogares de la Contabilidad regional de España que publica el INE.

Los datos de la renta disponible bruta utilizados en este estudio, son los últimos disponibles y fueron actualizados por el IBESTAT en enero de 2022.

En 2019, la renta disponible bruta para la isla de Ibiza fue de 2.581.027€, mostrando una evolución favorable comparada con el resto de los años del conjunto estudiado 2015-2019.

Tal como se puede apreciar en la tabla, el municipio de la isla de Ibiza con mayor renta por habitante en el 2019, fue Eivissa (17.658,93 €) y el de menor renta per cápita, Sant Joan de Labritja (13.449,49 €), municipio con menos desarrollo turístico. El segundo municipio con mayor renta per cápita es Sant Josep de sa Talaia (17.145,42€), seguido por Santa Eulària des Riu (16.106,52€) y Sant Antoni de Portmany (15.099,05€).

Según el INE, el valor medio nacional de la renta disponible bruta de los hogares por habitante en el año 2019 fue de 16.233 euros por habitante, mientras que el de la isla de Ibiza fue de 16.527,46 € por persona, situándose por encima de la media nacional.

Se puede observar como la renta per cápita más alta para todos los periodos la posee el municipio de Eivissa. seguido de Sant Josep de Sa Talaia. En tercer lugar se encuentra Santa Eulària des Riu, en cuarto lugar Sant Antoni de Portmany, que experimentó en el 2017 una bajada de su renta per cápita en comparación con el año anterior, pero que luego ha vuelto a incrementarla para los años 2018 y 2019. En último lugar y con una renta per cápita sustancialmente inferior, se encuentra el municipio de Sant Joan de Labritja.

Tabla 13. Afiliaciones a la Seguridad Social y su distribución por sector de actividad, municipio en los 2 primeros trimestres de 2023

Afiliaciones a la Seguridad Social y su distribución por sector de actividad por periodo, municipio y total para la isla de Ibiza.										
AÑO 2023	Número de afiliaciones					Distribución (%)				
	Total economía (1.+ 2.)	1. Sector servicios (1.1.+ 1.2.)	1.1. Sector Turístico	1.2. Resto Servicios	2. Resto Economía (sin sector servicios)	Total Economía (1.+ 2.)	1. Sector Servicios(1.1.+ 1.2.)	1.1. Sector Turístico	1.2. Resto Sector Servicios	2. Resto economía (sin sector servicios)
Primer trimestre										
Total isla de Ibiza	58747	45563	18065	27498	13184	100	77,56	30,75	46,81	22,44
Eivissa ciudad	26857	21908	7530	14378	4949	100	81,57	28,04	53,54	18,43
Sant Antoni de Portmany	7966	5827	2567	3260	2139	100	73,15	32,22	40,92	26,85
Sant Josep de sa Talaia	8534	6608	3192	3416	1926	100	77,43	37,4	40,03	22,57
Sant Joan de Labritja	2554	2048	1265	783	506	100	80,19	49,53	30,66	19,81
Santa Eulària del Riu	12836	9172	3511	5661	3664	100	71,46	27,35	44,1	28,54
Segundo Trimestre										
Total isla de Ibiza	90922	78365	45928	32437	12557	100	86,19	50,51	35,68	13,81
Eivissa ciudad	39470	34790	18337	16453	4680	100	88,14	46,46	41,68	11,86
Sant Antoni de Portmany	13143	11192	7049	4143	1951	100	85,16	53,63	31,52	14,84
Sant Josep de sa Talaia	15201	13433	9064	4369	1768	100	88,37	59,63	28,74	11,63
Sant Joan de Labritja	4689	4185	3240	945	504	100	89,25	69,1	20,15	10,75
Santa Eulària del Riu	18419	14765	8238	6527	3654	100	80,16	44,73	35,44	19,84

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

El IBESTAT, para elaborar la clasificación por sector económico, de las afiliaciones a la seguridad social sigue las recomendaciones de la OMT, considerando a las actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009¹¹: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento.

El primer trimestre del 2023, recoge un total de 58.747 afiliaciones a la seguridad social en toda la isla de Ibiza, de las cuales 18.065 se produjeron en el sector turístico, mientras que 13.184, en el resto de actividades económicas, no incluidos los servicios.

El municipio de Eivissa, es el que más afiliaciones en el sector turístico experimentó en este trimestre con un total de 7.530, seguido por Santa Eularia des Riu con 3.511 y Sant Josep de Sa Talaia con 3.192. En cuarto lugar se encuentra Sant Antoni de Portmany con 2.567 y por último Sant Joan de Labritja, el municipio con menos población, con 1.265 afiliaciones en el sector turístico.

En lo que respecta a afiliaciones a la seguridad social en otros sectores de la economía, Eivissa, es el municipio con la cifra más alta, 4.949, seguido de Santa Eularia des Riu con 3.664, mientras que en el tercer lugar se encuentra Sant Antoni de Portmany con 2.139, en el cuarto Sant Josep de Sa Talaia 1.926, y en el último Sant Joan de Labritja con 506.

El segundo trimestre del 2023, refleja un fuerte aumento en el número de afiliados a la seguridad social respecto del primero, lo que indica la fuerte dependencia económica con la actividad turística y la temporalidad en los puestos de trabajo, ya que a medida que se aproxima la temporada de verano las afiliaciones aumentaron un 35,38%.

En toda la isla de Ibiza se registraron en este período, un total de 90.922 afiliaciones a la seguridad social, de las cuales 45.928 fueron en el sector turístico, mientras que 12.557 se dieron en el resto de los sectores económicos (no incluido el de servicios). Esto es un total de 27.863 más que en el primer trimestre del año. Lo que representa el 50,51% de las

¹¹ La Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) es un sistema de numeración que tiene por finalidad agrupar y clasificar todas las unidades productoras (empresas, autónomos) según la actividad económica que desarrollan. (www.ine.es)

afiliaciones a la seguridad social en la isla, mientras que el resto de sectores ocupa tan solo el 13,81%.

El municipio de Eivissa, es el que más afiliaciones a la seguridad social contabiliza en el segundo trimestre del corriente año, con un total de 39.470, de las cuales 18.337, pertenecen al sector turístico y 4.680 a otros sectores de la economía.

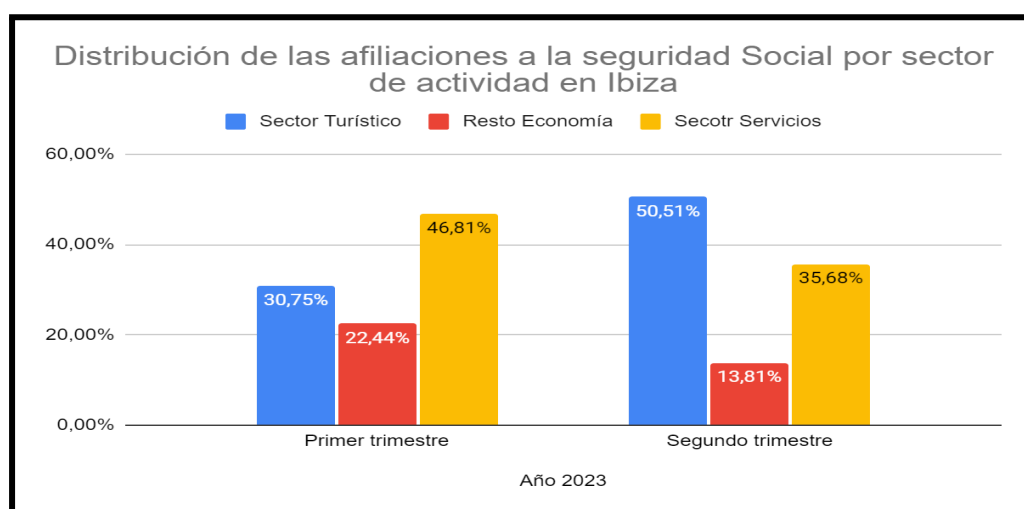
El segundo municipio con más afiliaciones a la seguridad social, en este periodo es Santa Eularia des Riu con un total de 18.419 afiliaciones, de las cuales 8.238 se produjeron en el sector turístico mientras que 3.654 en otros sectores de la economía.

Sant Josep de Sa Talaia, se ubica como el segundo municipio con más afiliaciones en el sector turístico con un total de 9.064. Mientras que Sant Antoni de Portmany se queda con el tercer puesto con un total de 7.049 afiliaciones, por detrás de Santa Eularia des Riu.

En lo que respecta a afiliaciones de otros sectores de la economía en este segundo trimestre del año, Sant Antoni de Portmany posee un total de 1.951 afiliaciones, ubicándose en el tercer lugar, mientras que Sant Josep de Sa Talaia se encuentra por detrás con un total de 1.768. Los municipios de Eivissa en primer lugar y Santa Eularia des Riu en el segundo son los que más afiliaciones registraron en otros sectores económicos.

Por último, Sant Joan de Labritja, con un total de 4.689 afiliaciones a la seguridad social, de las cuales 3.240 pertenecen al sector turístico y 504 al resto de sectores de la economía, es el que presenta las cifras más bajas de afiliaciones, ya que es el municipio menos poblado y desarrollado turísticamente.

Gráfico 6. Distribución de las afiliaciones a la Seguridad Social en Ibiza por sector de actividad para el 1er y 2do trimestre de 2023



Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En el gráfico se puede observar el predominio en la isla de las afiliaciones a la seguridad social en el sector servicios en ambos trimestres.

En el segundo trimestre del 2023, se producen un 19,76% más de afiliaciones en el sector turístico con respecto al primer trimestre del año, por lo que la mayoría de las afiliaciones están condicionadas por la actividad turística de la temporada estival.

Por otro lado, la poca presencia de afiliaciones en otros sectores de la economía al margen de los servicios, es muy baja en Ibiza, lo que demuestra la dependencia laboral con la actividad turística.

Tabla 14. Afiliaciones a la Seguridad Social y su distribución por sector de actividad en Ibiza 2019-2022

Afiliaciones a la Seguridad Social y su distribución por sector de actividad en la isla de Ibiza (2019-2022)										
Año	Número de afiliaciones					Distribución (%)				
	Total Economía (1.+ 2.)	1. Sector Servicios (1.1.+ 1.2.)	1.1. Sector Turístico	1.2. Resto Sector Servicios	2. Resto Economía (sin sector servicios)	Total Economía (1.+ 2.)	1. Sector Servicios (1.1.+ 1.2.)	1.1. Sector Turístico	1.2. Resto Sector Servicios	2. Resto Economía (sin sector servicios)
2019										
	261043	216784	104842	111942	44259	100	81,88	37,18	44,70	18,11
2020										
	215933	173659	70425	103234	42274	100	80,06	31,34	48,72	19,95
2021										
	236629	191689	83178	108511	44940	100	80,18	32,84	47,33	19,83
2022										
	304738	257937	137864	120073	46801	100	83,81	43,00	40,82	16,19

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En el 2019 se contabilizaron en la isla de Ibiza un total de 261.043 afiliaciones a la seguridad social, de las cuales 104.842 fueron en el sector turístico lo que representa el 37,18 % del total, mientras que otros sectores la economía obtuvieron 4.4259 afiliaciones, situándose en un 18,11% del total.

El año 2020, marcado por la pandemia del COVID-19, deja un saldo de afiliados a la seguridad social en Ibiza, muy por debajo del año previo, contabilizando 215.933 afiliaciones, un 82,71% menos que en el 2019.

Pudiéndose evidenciar un leve aumento de las afiliaciones en otros sectores de la economía respecto al 2019, esto debido a la escasa actividad turística registrada en Ibiza, debido a las restricciones impuestas en la movilidad para contener la pandemia del COVID-19.

El 2021 supuso la reactivación del empleo en general y el ligado al sector turístico en concreto. Las afiliaciones a la seguridad social asociadas al sector turístico aumentaron un 18% (un total de 83.178 personas), junto con el 5% de las afiliaciones en el resto del sector servicios. El incremento no alcanzó la cantidad de afiliaciones en el sector turístico de 2019 (104.842) y se quedó un 21 % por debajo.

En el 2022, en Ibiza se alcanzaron las 304.738 afiliaciones a la seguridad social, un 14.34% más que las registradas en el 2019 antes de la pandemia, de las cuales 13.786 (43%) se produjeron en el sector turístico, mientras que el 16,19% fueron en otros sectores de la economía.

En el 2022, se puede observar una disminución en las afiliaciones en otros sectores de la economía respecto al 2021 y 2020, dada la reactivación del turismo en la isla y el cese de las restricciones impuestas por la pandemia del COVID-19.

Al analizar los datos queda de manifiesto la importancia del sector servicios en la distribución de las afiliaciones en la seguridad social, siendo el que prepondera en cada uno de los años del conjunto en comparación con las afiliaciones a otros sectores de la economía.

Por otra parte, la caída en las afiliaciones a la seguridad social en los años 2020 y 2021, afectados por la pandemia, muestran una notable disminución respecto al 2019, denotando la dependencia de la isla con la actividad turística.

Tabla 15. Contratos registrados en el sector hostelería para ambos sexos por municipio de Ibiza hasta julio de 2023

Contratos registrados en el sector hostelería hasta Julio de 2023, para ambos sexos por municipio						
Mes	Total Isla de Ibiza	Eivissa ciudad	Sant Antoni de Portmany	Sant Josep de sa Talaia	Sant Joan de Labritja	Santa Eulària del Riu
Enero	642	269	121	134	19	99
Febrero	743	308	128	126	25	156
Marzo	1450	604	226	223	89	308
Abril	3989	1466	604	814	285	820
Mayo	6060	1953	980	1536	396	1195
Junio	4454	1798	608	1007	298	743
Julio	3975	1767	633	786	264	525

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

Al analizar la distribución de los contratos en hostelería en Ibiza entre enero y julio de 2023, se puede observar cómo a medida que se aproxima la temporada de verano los mismos aumentan notoriamente, a raíz de la fuerte dependencia del turismo y su marcada estacionalidad. Mayo es el mes que más contrataciones presenta en la isla, con un total de

6.060, lo que coincide con la apertura de casi todos los hoteles en Ibiza, mientras que enero, es el que menos ha registrado en el año, con 642.

En cuanto a la distribución, el municipio de Eivissa es el que presenta más cantidad de contrataciones, seguido por Sant Josep de Sa Talaia, Santa Eularia des Riu y Sant Antoni de Portmany. En último lugar se encuentra Sant Joan de Labritja.

En los primeros 7 meses del 2023, se han alcanzado 21.313 contrataciones en el sector hostelería en la isla.

Tabla 16. Contratos registrados en el sector hostelería para ambos sexos por municipio de Ibiza (2019-2022)

Contratos registrados en el sector hostelería 2019- 2022, para ambos sexos por municipio						
Año	Total Isla de Ibiza	Eivissa ciudad	Sant Antoni de Portmany	Sant Josep de sa Talaia	Sant Joan de Labritja	Santa Eulària del Riu
2019	38972	15377	5523	8074	1320	8678
2020	12280	4691	1737	2598	662	2592
2021	22367	9262	3279	4736	1095	3995
2022	30808	12009	4560	6638	1678	5923

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En el año 2019, se registraron un total de 38.972 de contrataciones en el sector hostelería en la isla de Ibiza. De las cuales 15.377 se produjeron en el municipio de Eivissa, seguido por Santa Eularia des Riu con 8.678, Sant Josep de Sa Talaia con 8.074, Sant Antoni de Portmany con 5.523 y por último Sant Joan de Labritja con 1.320.

En el año 2020, a consecuencia de la pandemia del COVID-19, las contrataciones en el sector disminuyeron un 68,5% en la isla respecto al año anterior, dejando un total de 12.280.

En el 2021, se puede apreciar una mejoría en las cifras de contrataciones registradas en la isla, aunque aún muy por debajo de los datos previos a la pandemia. El total de contrataciones para la isla de Ibiza fue de 22.367, lo que significó un aumento del 82.14% si se compara con el 2020.

En la tabla, se puede observar un descenso del 20,94% en las contrataciones en el sector hostelería en el 2022, si se compara con el 2019. El municipio de Sant Josep de Sa Talaia, que previo a la pandemia se situaba tercero en número de contrataciones del sector hostelería, desde el 2020, pasa a ubicarse en el segundo lugar, dejando a Santa Eularia por detrás suyo.

En lo que va del año 2023, se han alcanzado las 21.313 de contrataciones en el sector, lo que equivale al 69,18%, del total del año anterior.

Una vez analizada la situación económica de la isla, se puede decir que su dependencia con la actividad turística es muy alta.

El sector servicios, incluido la hostelería, es el principal sector económico de la isla, de donde provienen la gran mayoría de contrataciones y afiliaciones a la seguridad social, siendo la mayor fuente de puestos de trabajo. Otra característica que presenta, es su marcada estacionalidad, en la que la mayoría de los puestos de trabajo se presentan en la temporada estival.

Las variables económicas del turismo sobre el territorio (empleo, renta), repercuten en las variables sociales (calidad y bienestar de vida), permitiendo un aumento de ingresos en la estructura económica local, lo que se ve reflejado en este caso, en la renta bruta per cápita, donde según los últimos datos ofrecidos por IBESTAT, Ibiza se encuentra por encima de la media nacional.

3.2.3 Análisis del Indicador de Presión Humana en Ibiza en la actualidad

En una comunidad esencialmente turística, donde el número de personas presentes se diferencia significativamente de la población residente, el conocimiento de la carga demográfica real, permite determinar la capacidad de carga que puede soportar un determinado territorio. Esto es de gran relevancia ya que puede ayudar a conseguir una correcta planificación y gestión de los recursos y de los residuos producidos por una población.

La fuerte presión que sufre la isla a nivel ambiental y social está estrechamente vinculada con el número de turistas que visitan Ibiza cada año. Cifra que en los últimos años ha crecido, provocando que como consecuencia del espacio reducido y la gran cantidad de personas que llegan, sobre todo en los meses de verano, el IPH que soporta la isla siga aumentando.

El Indicador de presión Humana desarrollado por el Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) recoge la carga demográfica real que soporta diariamente Ibiza, calculando el promedio máximo y mínimo de personas que se encuentran en la isla mensualmente a partir de la población empadronada más las entradas y salidas de pasajeros a través de los puertos y aeropuertos.

Tabla 17. Media mensual del Indicador de Presión Humana en Ibiza (Diciembre 2019-Julio 2023)

Media mensual del Indicador de Presión Humana en Ibiza (Enero 2019-Julio 2023)												
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2019	148548	156637	163946	196106	237564	273056	303042	317166	270482	218933	160206	148541
2020	152231	160277	166673	167121	167699	170773	218120	236307	184354	167034	161905	157399
2021	157438	158377	159916	165001	178599	207769	259836	282251	239457	210782	164406	154662
2022	157267	161648	169163	201750	239094	275179	304444	316053	270881	226572	167666	156181
2023	159272	165595	175077	215171	255789	285577	314063	-	-	-	-	-

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En la tabla, se recogen los datos de la media mensual del IPH en Ibiza, desde diciembre de 2019 a julio de 2023, cabe señalar que los datos utilizados por IBESTAT para el corriente, son provisionales, y que los mismos están expresados en número de personas.

El indicador de presión humana en 2019, alcanzó su máximo en agosto llegando a las 317.166 personas, mientras que diciembre se situó como el mes con los datos más bajos del año con 148.541 personas.

El IPH del año 2020 fue muy diferente al del año anterior a causa de la crisis social y sanitaria provocada por el COVID-19. Los meses de enero, febrero, noviembre y diciembre tuvieron un IPH superior al del año 2019. A partir de marzo disminuye y se mantiene estable, sin seguir la curva de crecimiento típica del anterior año, a causa de las medidas aplicadas para controlar los contagios de COVID-19 (confinamiento).

En 2021 los valores fueron mayores que los del año 2020, pero sin superar los máximos alcanzados en 2019.

El 2022, comenzó con datos superiores a los registrados en 2019, esta tendencia se mantuvo en todo el año, menos en agosto que las cifras se situaron por debajo de las registradas en el mismo mes, previo a la pandemia.

Por último, según los datos provisionales hasta julio de 2023, en lo que va del año, se han superado todas las máximas alcanzadas en los años anteriores, siendo el mayor registro el de julio con 314.063 personas. Si se toma como referencia que en Ibiza residen 154.210 personas según los últimos datos del IBESTAT en 2022, la carga a la que se vió sometida la isla, es de más del doble de su población en un sólo mes.

Una vez analizados los datos, queda en evidencia el notorio aumento del IPH en los meses de verano, y de la alta estacionalidad que sufre la actividad turística en la isla.

Tabla 18. Máximo y mínimos anual del IPH en Ibiza (2019-2022)

Máximo y mínimo anual del Indicador de Presión Humana en Ibiza (2019-2022)		
Año	Máximo	Mínimo
2019	334243	137836
2020	251598	143138
2021	294868	147023
2022	325744	147314

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En la tabla, se puede apreciar el máximo y mínimo del IPH anual registrado desde el 2019 a 2022. Los datos, dejan de manifiesto, cómo a consecuencia de la pandemia del COVID-19, las cifras máximas bajaron en los años 2021 y sobre todo 2020.

En lo que respecta al mínimo, la tendencia fue en aumento desde el 2019, siendo superada en el resto de los años.

En el 2022, la máxima de IPH anual se situó en 325.744 personas, levemente por debajo de la registrada en 2019 (334.243).

Tabla 19. Máximo y mínimo mensual del IPH en Ibiza 2023

Máximo y mínimo mensual del IPH en Ibiza 2023		
Mes	Máximo	Mínimo
Enero	164207	151802
Febrero	168643	163035
Marzo	192042	165987
Abril	242310	198327
Mayo	275881	240955
Junio	299165	270487
Julio	329196	295645

Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT.

En la tabla, se muestran los datos provisionales de máxima y mínima del IPH mensual en lo que va del 2023, en los que se puede observar cómo a medida que se aproxima la temporada estival, a partir de abril sobre todo, las cifras aumentan, tanto el mínimo como máximo. Alcanzando en Julio una máxima de 329.196 personas y una mínima de 295.645, los datos más altos del año hasta el momento, mientras que los más bajos son los registrados en enero, cuando el IPH máximo llegó a las 164.207 personas y el mínimo a las 151.802.

3.2.4 Análisis del suministro y consumo de agua potable en Ibiza en la actualidad

La insularidad, y la escasez de recursos superficiales, ha propiciado una particular cultura del agua en Ibiza, que desde hace mucho tiempo se ha practicado en las zonas rurales (Horrach, 2015). El rasgo principal es que los recursos hídricos naturales son, en un elevado porcentaje, aguas subterráneas que deben ser extraídas mediante bombeos puntuales. Este escenario hace que la principal característica que diferencia la hidrología de Ibiza respecto a la de la mayor parte de las cuencas peninsulares es que las aguas subterráneas constituyen casi el único recurso hídrico natural disponible. La red hidrográfica es muy densa, pero sin cursos permanentes como es propio de una geografía con un gran número de torrentes que drenan cuencas generalmente muy poco extensas. En Ibiza hay 61 subcuencas, siendo la mayor de 95 km² de superficie el río Santa Eulària, que hasta hace pocos años era el único curso permanente del archipiélago.

Actualmente la demanda de agua potable en Ibiza, constituye la principal presión sobre los recursos hídricos de la isla, tanto en cantidad por la sobreexplotación de algunos acuíferos, como en calidad, debido al problema de contaminación por la intrusión marina.

Antes de la llegada del turismo, la isla vivía en un relativo equilibrio hídrico, pero esto hace mucho tiempo que se acabó según el informe de sostenibilidad de Ibiza elaborado por Ibiza Preservation Organization. De tal forma, se considera que un usuario de hotel corresponde a cuatro plazas hoteleras, mientras que un usuario doméstico, corresponde a una vivienda familiar. Bajo esta premisa, el consumo anual de los hoteles representa un 16% de los usuarios de los servicios municipales de Ibiza, según el informe de Aqualia que abastece a cuatro de los municipios de la isla (menos Sant Antoni de Portmany).

El Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza Preservation en su último informe, indica que el consumo de agua en Ibiza supera dos veces el nivel recomendado por la ONU (máximo de 100 litros de agua por día por persona), ya que el consumo en temporada baja es de unos 196 litros por día, mientras que en temporada alta la cifra asciende hasta los 201 litros diarios, en tanto que en ciudades como Barcelona, cada habitante consume 103,4 litros de agua a diario, prácticamente la mitad de lo que se consume en Ibiza.

Por otra parte, el nivel de consumo de agua global, pone de manifiesto que el consumo de agua en Ibiza es mayor durante los meses estivales, debido al aumento poblacional que registra la isla durante la temporada turística, época en la que se consume el 62,8% del total anual de agua, debido a la presión humana a la que se ve sometida la isla.

Tabla 20. Origen del agua suministrada en la isla de Ibiza 2019-2022

Isla de Ibiza					
AÑO	ORIGEN DEL AGUA SUMINISTRADA (hm ³)		TOTAL SUMINISTRADA	CONSUMO	no contabilizada
	Subterránea	Desalinizada			
2019	8,10	10,74	18,84	13,61	27,74 %
2020	6,57	9,79	16,36	11,46	29,94 %
2021	6,22	10,83	17,05	12,48	26,80 %
2022	6,99	12,06	19,05	14,21	25,44 %

Elaboración propia a partir de los datos del Portal del Agua de las Islas Baleares.

En la tabla se puede observar el aumento en la cantidad de agua suministrada para consumo, pasando de los 13,61 hm³ en 2019 a 14,21 hm³ en el 2022.

Por otra parte, el consumo de agua desalinizada ha pasado de 10,74 hm³ en 2019 a 12,06 hm³ en 2022, y se ha reducido el agua proveniente de los acuíferos subterráneos de 8,10 hm³, a 6,99 hm³, en el mismo período. A su vez, el porcentaje de agua no contabilizada, ha disminuido, pasando de 27,74 % en 2019 a 25,44 % en 2022.

Durante el año 2020, afectado por la pandemia del COVID-19, el suministro de agua sufrió un descenso debido a la interrupción de la actividad turística en la isla, situándose en un total de 16,36 hm³ suministrados, de los cuales 11,46 hm³, fueron para consumo. En este año, el porcentaje de agua no contabilizada, fue mayor al 2019, alcanzando el 29,94%.

El 2021, presentó un aumento en el consumo de agua, respecto al año anterior, llegando a los 17,05 hm³ de suministrados, de los cuales 12,48 hm³, fueron destinados al consumo. El agua proveniente de procesos de desalinización, aumentó respecto al 2020 y también se produjo un descenso en los hectómetros cúbicos provenientes de aguas subterráneas. El porcentaje de agua no contabilizada, disminuyó notablemente respecto al año anterior, situándose en un 26,80 %.

En 2022, se incrementó el suministro de agua en Ibiza, alcanzando los 19,05 hm³, 2,00 hm³ más respecto al año anterior.

Se puede apreciar, el aumento en el 2022 del suministro de agua respecto del año previo a la pandemia. Así como el bajón en el suministro ocurrido durante el 2020 y 2021 a raíz de la pandemia de COVID-19, en el que la actividad turística en Ibiza fue muy escasa, primero a consecuencia del confinamiento impuesto para frenar los contagios, como posteriormente por las limitaciones y restricciones en los viajes.

Por otra parte, en los datos relacionados con el origen del agua, se observa una disminución de la proveniente de acuíferos subterráneos y un aumento del agua procedente de plantas desalinizadoras.

Tabla 21. Resumen anual de datos de abastecimiento urbano de aguas. Suministro y consumo anual por municipio de Ibiza 2019-2022

RESUMEN ANUAL DE DATOS DE ABASTECIMIENTO URBANO DE AGUAS, 2019 - 2022 SUMINISTRO Y CONSUMO ANUAL POR TÉRMINO MUNICIPAL – IBIZA							
TÉRMINO MUNICIPAL	AÑO	ORIGEN DEL AGUA SUMINISTRADA (hm3)		TOTAL SUMINISTRADO (hm3)	CONSUMO (hm3)	% agua no contabilizada	% datos reales
		Subterránea	Desalinizada				
Eivissa	2019	0,34	4,25	4,59	3,83	16,57	98
	2020	0,27	3,80	4,08	3,12	23,36	98
	2021	0,24	4,17	4,42	3,33	24,5	99
	2022	0,44	4,81	5,26	4,04	23,12	92
Sant Antoni de Portmany	2019	1,00	1,35	2,35	2,02	14,01	81
	2020	1,70	1,07	1,99	1,57	21,24	84
	2021	1,45	1,25	2,09	1,73	17,39	83
	2022	1,71	1,53	2,60	2,01	22,71	77
Sant Joan de Labritja	2019	0,31	0,20	0,52	0,41	19,91	78
	2020	0,22	0,13	0,35	0,27	23,25	67
	2021	0,25	0,19	0,44	0,37	15,95	76
	2022	0,31	0,20	0,51	0,42	17,38	79
Sant Josep de Sa Talaia	2019	1,52	3,95	5,48	3,29	39,99	91
	2020	0,92	3,74	4,66	2,72	41,47	88
	2021	0,85	3,83	4,69	3,01	35,77	88
	2022	0,86	4,25	5,11	3,46	32,31	89
Santa Eularia des Riu	2019	4,91	0,97	5,88	4,04	31,23	68
	2020	3,44	1,04	4,48	3,76	16,14	74
	2021	4,07	1,37	5,39	4,02	25,44	79
	2022	4,35	1,26	5,56	4,26	23,34	79

Elaboración propia a partir de los datos del Portal del Agua de las Islas Baleares

En la tabla se puede apreciar la evolución del consumo de agua en los municipios de Ibiza en el período comprendido entre el 2019 y el 2022.

Santa Eularia des Riu, es el municipio que más agua de origen subterráneo ha consumido en el período, aunque la misma ha disminuido respecto al 2019, cuando se situó en 4,91 hm3. En lo que respecta al agua desalinizada, se ha incrementado su uso a lo largo de los años, alcanzando en el 2022, los 1,26 hm3. Este municipio, es el que más agua ha suministrado en comparación con el resto, llegando a los 5,56 hm3 en el 2022. También se observa una

disminución en el porcentaje de agua no contabilizada, ya que en el 2022 fue de 23,24%, mientras que el año previo a la pandemia se situaba en 31, 23%.

Sant Josep de Sa Talaia, se sitúa como el segundo municipio que más agua ha suministrado en el 2022, con un total de 5,11 hm³, de los cuales 3,46 hm³ fueron destinados al consumo. A su vez, en el conjunto de años estudiados, se puede observar una disminución del porcentaje de agua no contabilizada, pasando del 39,99% en el 2019 al 32,31% el pasado año. En lo que respecta al origen del agua, la proveniente de acuíferos subterráneos se sitúa en 0,86 hm³ en el 2022, siendo el tercer municipio con menos consumo de este origen en este año. El agua proveniente de plantas desalinizadoras, se ha incrementado a lo largo de los años, pasando de 3,95 hm³ en 2019, a 4,25 hm³ en 2022.

Por otra parte, el suministro de agua en el municipio ha disminuido si se compara el año 2019 en el que se alcanzaron los 5,48 hm³, al año pasado que se situó en 5,11 hm³.

El municipio de Sant Joan de Labritja, es el menos poblado de la isla, con lo cual los datos de suministro de agua, son considerablemente más bajos si se compara con el resto. El suministro de agua contabilizado en el 2022 llegó a los 0,51 hm³, de los cuales 0,42 hm³ fueron para consumo. En cuanto al origen del agua, la mayoría proviene de acuíferos subterráneos, únicamente en el 2020 y 2021, la proveniente de desalinizadoras fue levemente más alta. El porcentaje de agua no contabilizada, sufrió un aumento en el año de la pandemia del COVID-19, alcanzando el 23,25%, comparada con el 19,91% del 2019. En el 2022, este porcentaje ha disminuido hasta situarse en 17,38%, mejorando las cifras pre pandémicas.

Sant Antoni de Portmany, se posiciona como el cuarto municipio en suministro de agua en el 2022 con un total de 2,60 hm³, cifra que ha aumentado respecto al 2019 cuando se llegó a los 2,35 hm³. En cuanto al origen del agua, se puede observar un leve incremento de la proveniente de acuíferos subterráneos, ya que en el 2019 fueron 1,00 hm³ y en el 2022 se alcanzó los 1,71 hm³, a pesar de esto, se sitúa como el tercer municipio en suministrar agua de origen desalinizada con un total de 1,53 hm³ en 2022, cifra que ha aumentado respecto al 2019. A la hora de analizar los porcentajes de agua no contabilizada, Sant Antoni, ha empeorado, ya que previo a la pandemia se situaba en 14,01%, y desde el 2020, ha ido aumentando hasta llegar en el 2022 al 22,71%.

Por otra parte, el porcentaje de datos reales del suministro de agua en este municipio ha presentado una leve baja en su fiabilidad, pasando del 81% en el 2019 al 77 % en el 2022.

Por último, el municipio de Eivissa, se posiciona como el de mayor fiabilidad respecto a los datos de suministro de agua con un 92% en 2022. Es el tercer municipio en suministro de agua, contabilizando un total de 5,26 hm³, de los cuales 4,04 hm³ fueron para consumo el

pasado año. Si se comparan estos datos con los del año 2019, se puede observar un aumento en la cantidad de hectómetros cúbicos consumidos en el municipio. En cuanto al origen del agua, destaca por ser el que menos consume de acuíferos subterráneos y que más agua desalinizada suministra en relación con el resto de la isla. A pesar de ello, el porcentaje de agua sin contabilizar ha aumentado desde el 2019, pasando de 16,57% a 23,12% en el 2022. Durante el 2020 y 2021, años afectados por la pandemia del COVID-19, se observó una disminución en la cantidad de agua suministrada en los cinco municipios de Ibiza.

3.2.5 Análisis de la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza

Para la realización de esta encuesta, he tomado como referencia la realizada en el año 2011, por el Dr. Ramón para su tesis doctoral titulada: “Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza” (2012). La encuesta original se compone de 110 ítems y obtuvo un total de 418 respuestas a través de diferentes entrevistas realizadas a principios de 2011 en diversas zonas de Ibiza, mediante un procedimiento aleatorio de reparto del cuestionario a la población de los diferentes municipios de la isla, aunque controlando los principales parámetros demográficos (municipio de residencia, sexo, edad y situación profesional). Este estudio propuesto por el Dr. Ramón, realiza un análisis descriptivo muy detallado y una segmentación de los residentes según sus actitudes frente al turismo.

En la encuesta propuesta para este trabajo de fin de máster, se han seleccionado un total de 21 ítems del estudio del Dr. Ramón (2012), además de cinco preguntas orientadas a establecer el perfil demográfico de los encuestados. Dado que el estudio realizado por el Dr. Ramón, plantea un análisis descriptivo muy detallado y una segmentación de los residentes según sus actitudes frente al turismo, es que resulta pertinente mencionar que se ha tomado como referencia la encuesta en bruto y no los resultados obtenidos, ya que los análisis a realizar son diferentes. Lo que suma un total de 26 ítems de respuesta obligatoria.

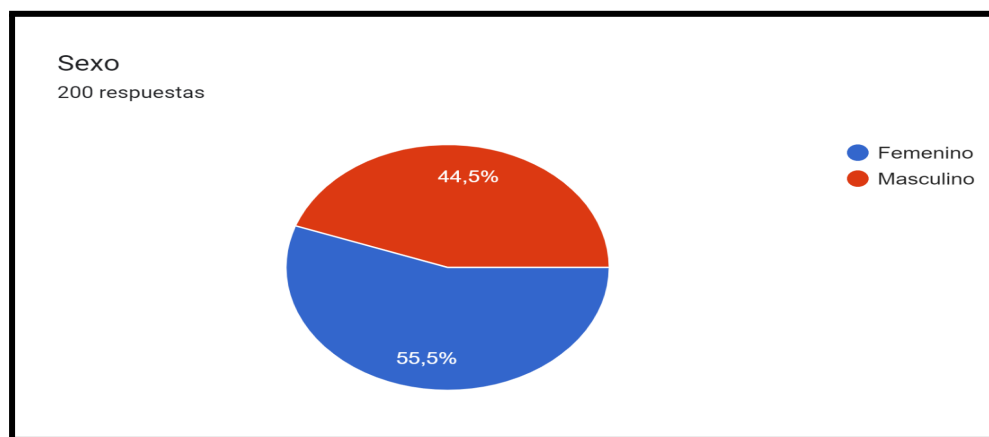
El cuestionario se subdivide en cinco preguntas demográficas, y siete ítems para cada una de las dimensiones social, económica y medioambiental, más un apartado abierto en el que los encuestados podían plantear cualquier opinión o reflexión que consideran oportuna sobre su percepción de la actividad turística en Ibiza. Las respuestas obtenidas para cada una de las tres dimensiones en las que se subdivide la encuesta fueron recogidas mediante una escala de

Likert¹², donde el uno significaba “totalmente en desacuerdo” y cinco “totalmente de acuerdo.”

En cuanto al trabajo de campo, cabe mencionar que la ausencia total de fondos constituyeron una importante dificultad, por tal razón, la encuesta fue formulada a través de Google Forms y se realizó mediante redes sociales. La misma fue compartida en diversos grupos de residentes de Ibiza en Facebook, además también fue enviada por Whatsapp a amigos, conocidos y en el ámbito laboral. Se recogieron un total de 200 respuestas entre el 25 de agosto y el 26 de septiembre del corriente.

3.2.5.1 Perfil demográfico de los residentes encuestados

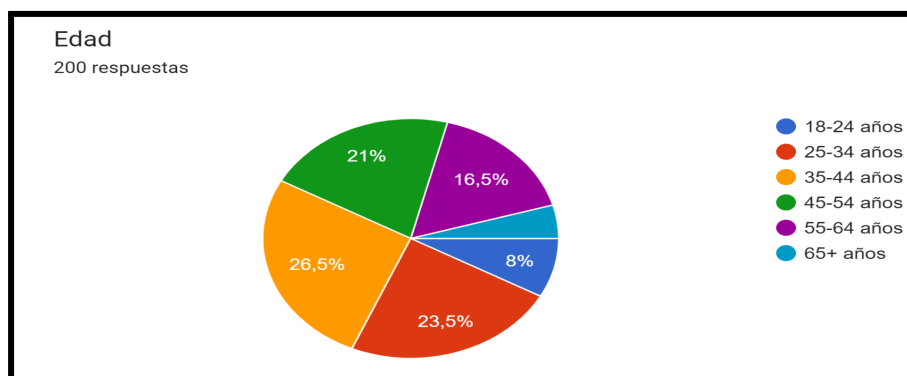
Gráfico 7. Distribución de la muestra por sexo de encuestados



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Del total de encuestados, un 55,5% fueron del sexo femenino, mientras que el 44,5% del masculino. Lo que da un total de 111 mujeres y 89 hombres.

Gráfico 8. Distribución de la muestra por rango etario de los encuestados

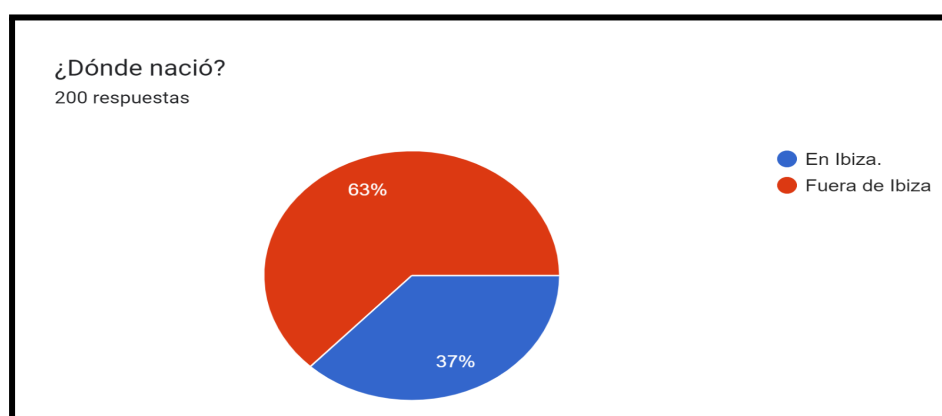


Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

¹² Creada en 1932 por el psicólogo americano Rensis Likert (1903-1981), es un instrumento psicométrico donde el encuestado debe indicar su grado de acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. (Matas, 2018)

El 26,5% de los encuestados manifestó tener una edad comprendida entre los 35-44 años, lo que supone un total de 53 personas. Seguido por los que se encuentran entre 25-34 años, que suman 47 personas. El tercer rango en cantidad de encuestados es entre los 45-55 años que alcanzan el 21% (42 personas). Por detrás le siguen con el 16.5% las personas entre 55-64 años y los más jóvenes comprendidos entre los 18-24 años con un 8%. Por último, los mayores de 65 que suman un 4.5%, es decir 9 personas.

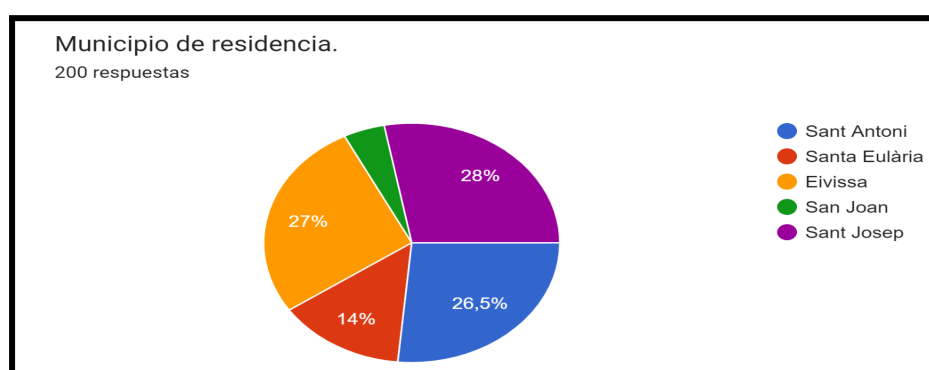
Gráfico 9. Distribución del lugar de nacimiento de los encuestados



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 37% de los encuestados manifestó haber nacido en Ibiza lo que suma un total de 74 personas, ante el 63% (126 personas) que han nacido fuera de la isla. Según datos del IBESTAT, el 60% de la población de Ibiza en el 2022, había nacido en la península o en el extranjero, y solo el 40% era nacido en la isla.

Gráfico 10. Distribución del municipio de residencia de los encuestados

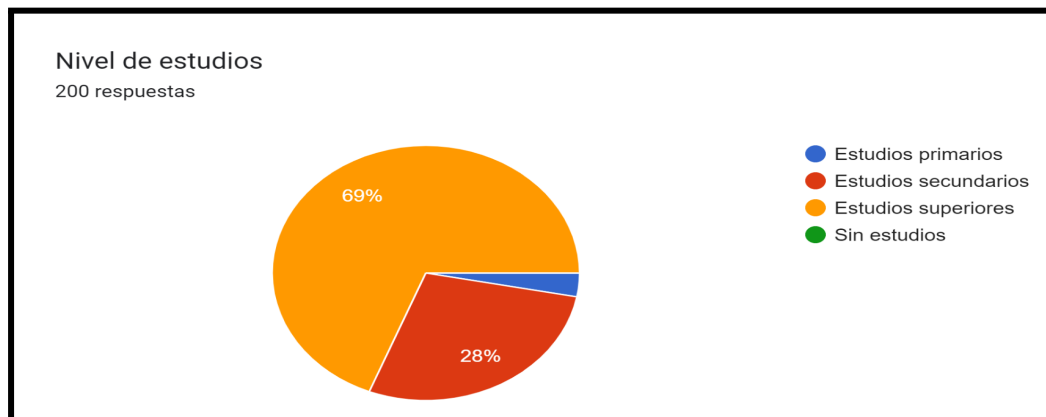


Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 28% de los encuestados manifestó residir en el municipio de Sant Josep de Sa Talaia, lo que suma un total de 56 personas. A éste le sigue Eivissa con el 27% de los encuestados (54 personas). En tercer lugar, se encuentra el municipio de Sant Antoni de Portmany con 53

personas (26,5%). Santa Eularia des Riu ocupa la cuarta posición con un total de 14% (28 personas) y por último el municipio de Sant Joan de Labritja con el 4,5% con 9 personas.

Gráfico 11. Nivel de estudios de los encuestados

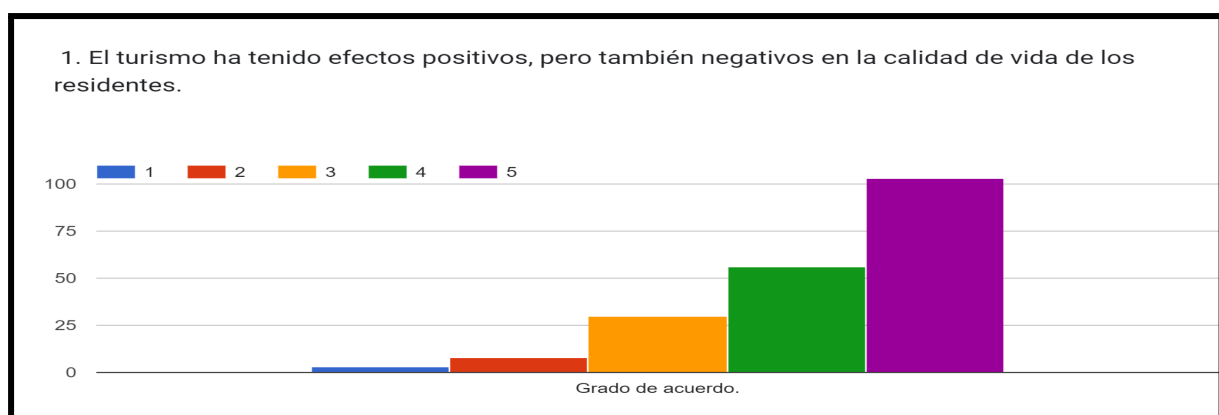


Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Las personas con estudios superiores son las que predominan en la encuesta, alcanzando el 69%, es decir que 138 personas, mientras que el 28% manifestó tener estudios secundarios (56 personas) y tan sólo 6 personas han indicado tener estudios primarios. La opción sin estudios, no fue seleccionada por ninguno de los encuestados.

3.2.5.2 Dimensión Social

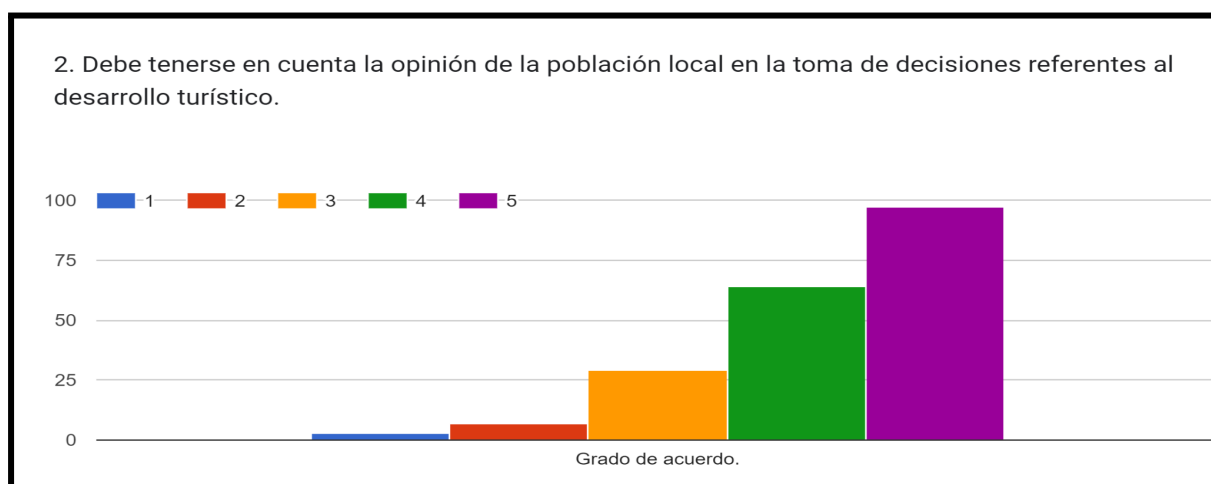
Gráfico 12. Distribución de la respuesta sobre el primer ítem de la dimensión social



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

De las 200 respuestas obtenidas, el 51,5% (103 personas) han manifestado estar totalmente de acuerdo con que el turismo ha tenido efectos positivos, pero también negativos en la calidad de vida de los residentes. El 28% (56 personas), están de acuerdo con la afirmación. 30 personas (15%) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 personas (4%) han manifestado estar en desacuerdo y 3 en total desacuerdo, representando sólo el 1,5% de los encuestados.

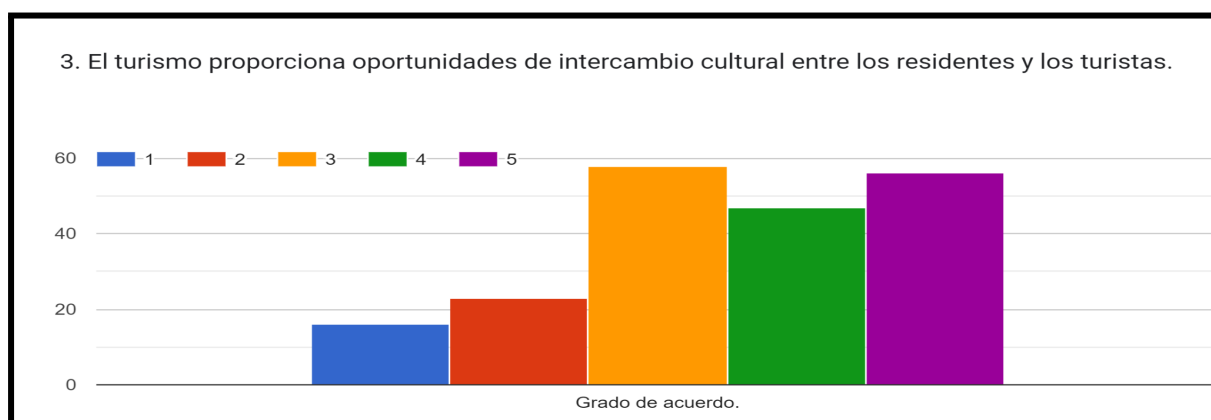
Gráfico 13. Distribución de la respuesta sobre el segundo ítem de la dimensión social



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 48,5% de los encuestados (97 personas), han respondido que están totalmente de acuerdo en que debe tenerse en cuenta la opinión de la población local en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico, seguido del 32% (64 personas) que indican estar de acuerdo con la afirmación. El 14,5% (29 personas), han optado por la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 3,5%, (7 encuestados) han opinado estar en desacuerdo y un 1,5% (3 personas), en total desacuerdo.

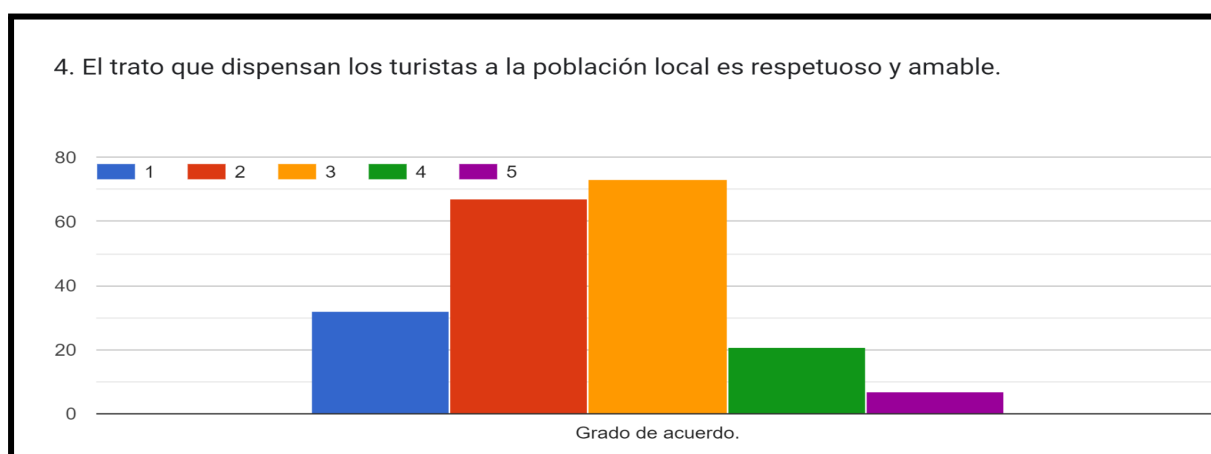
Gráfico 14. Distribución de la respuesta sobre el tercer ítem de la dimensión social



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En relación a la afirmación de que el turismo proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes y los turistas, el 29% de los encuestados ha indicado que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, sumando 58 respuestas. A este le sigue con el 28% (56 respuestas), quienes indicaron estar totalmente de acuerdo. El 24%, es decir, 48 personas han indicado estar de acuerdo. El 11,5% (23 personas), en desacuerdo y por último el 8% (16 personas), se han manifestado en total desacuerdo.

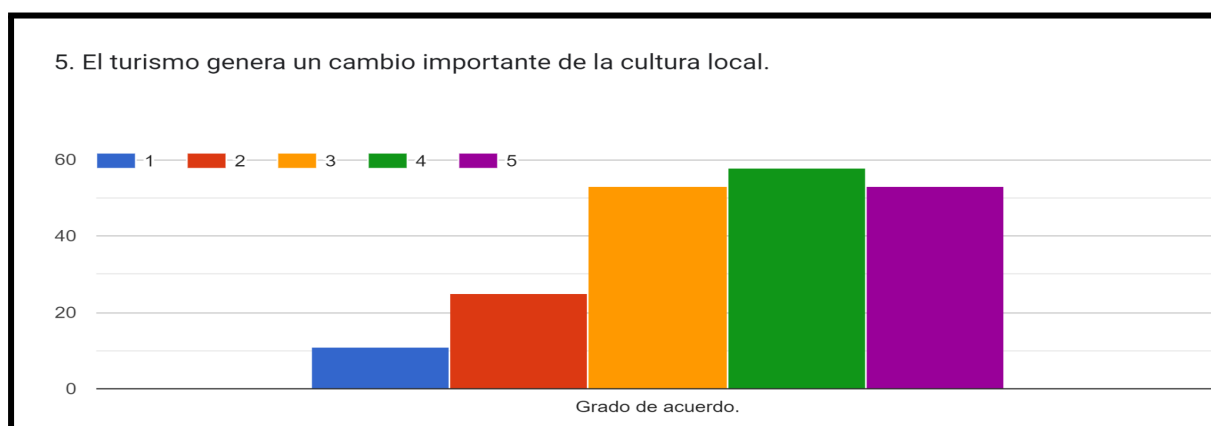
Gráfico 15. Distribución de la respuesta sobre el cuarto ítem de la dimensión social



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Quienes han indicado no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en torno a si el trato que dispensan los turistas a la población es respetuoso y amable, suman el 36,5% (73 respuestas), seguidas por quienes han considerado estar en desacuerdo con un 33.5% (67 respuestas). El 16% (32 personas) se manifestaron en total desacuerdo, mientras que 21 personas, es decir el 10,5%, han respondido estar de acuerdo y tan solo un 3,5% (7 respuestas), han indicado estar totalmente de acuerdo.

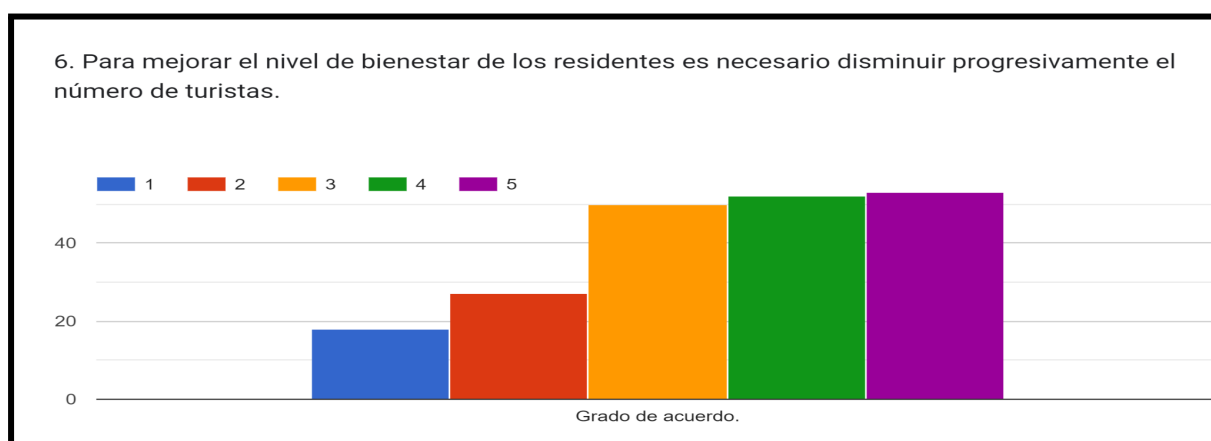
Gráfico 16. Distribución de la respuesta sobre el quinto ítem de la dimensión social



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 29% de los encuestados ha indicado estar de acuerdo con que el turismo genera cambios importantes en la cultura local, con 58 respuestas. A este le siguen con un 26,5% quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo con 53 respuestas. El 12,5% (25 personas), han indicado estar en desacuerdo, mientras que quienes están totalmente en desacuerdo suman 11 respuestas (5,5%).

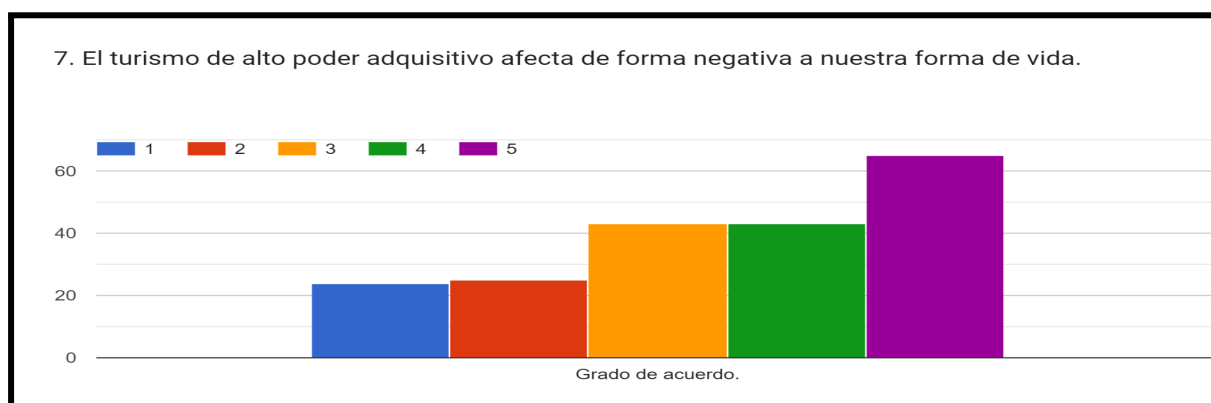
Gráfico 17. Distribución de la respuesta sobre el sexto ítem de la dimensión social



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El nivel de respuesta totalmente de acuerdo, a la afirmación de que para mejorar el nivel de bienestar de los residentes es necesario disminuir progresivamente el número de turistas, es del 26,5%, con 53 respuestas. El 26% (52 respuestas) indicó estar de acuerdo. El 25% con 50 respuestas, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Un 13,5% (27 respuestas) manifestaron estar en desacuerdo y el 9% (18 respuestas), en total desacuerdo.

Gráfico 18. Distribución de la respuesta sobre el séptimo ítem de la dimensión social

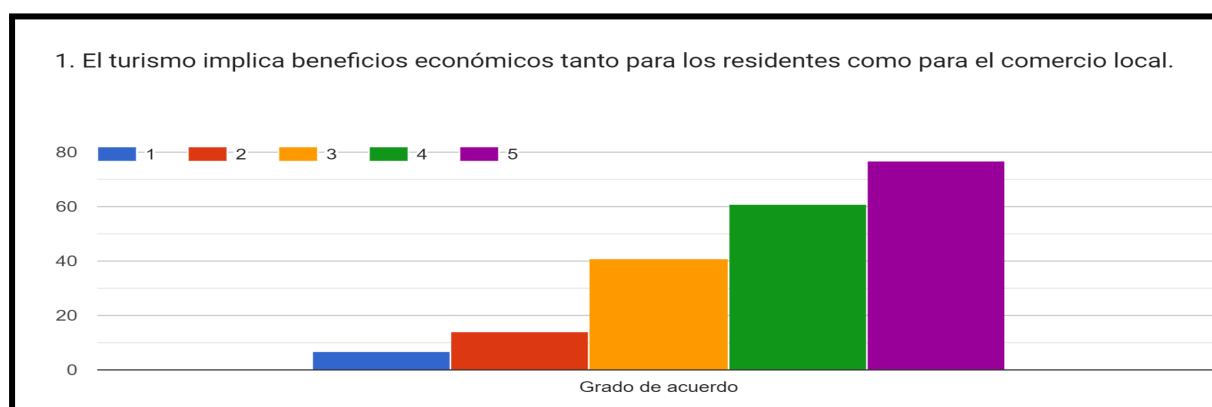


Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En torno a la afirmación de que el turismo de alto poder adquisitivo afecta de forma negativa a nuestra forma de vida, el 32,5% (65 personas) respondieron que están totalmente de acuerdo. El 21,5% (43 personas), indicaron que están de acuerdo y la misma cantidad han indicado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se han obtenido 25 respuestas para la opción en desacuerdo (12,5%) y un 12% (24 personas), en total desacuerdo.

3.2.5.3 Dimensión económica

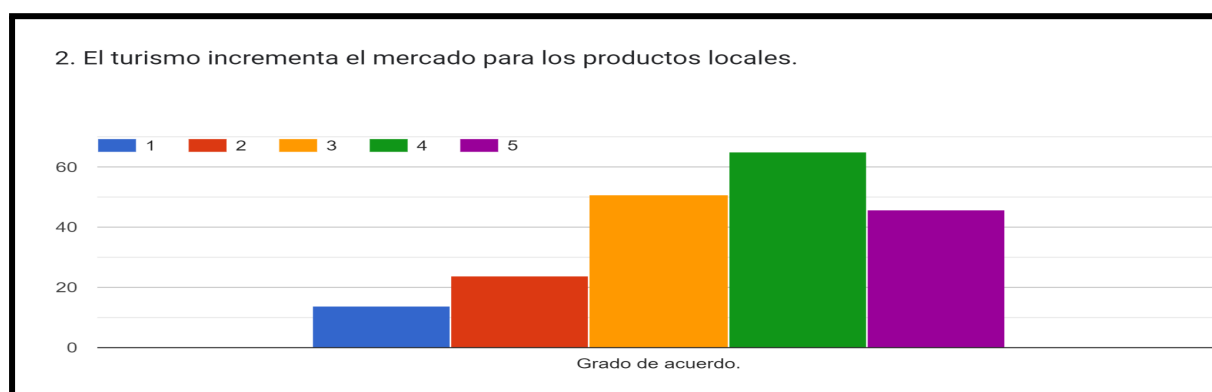
Gráfico 19. Distribución de la respuesta sobre el primer ítem de la dimensión económica



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Ante la afirmación de que el turismo implica beneficios económicos tanto para los residentes como para el comercio local, el 35,5% manifestó estar totalmente de acuerdo (77 respuestas), seguido por el 25,5% (51 respuestas) que indicaron estar de acuerdo. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, suman 41 respuestas, es decir 20,5%. En proporciones más bajas, con un 7% (14 respuestas), están quienes consideran estar en desacuerdo y un 3,5% (7 respuestas) indicaron estar en total desacuerdo.

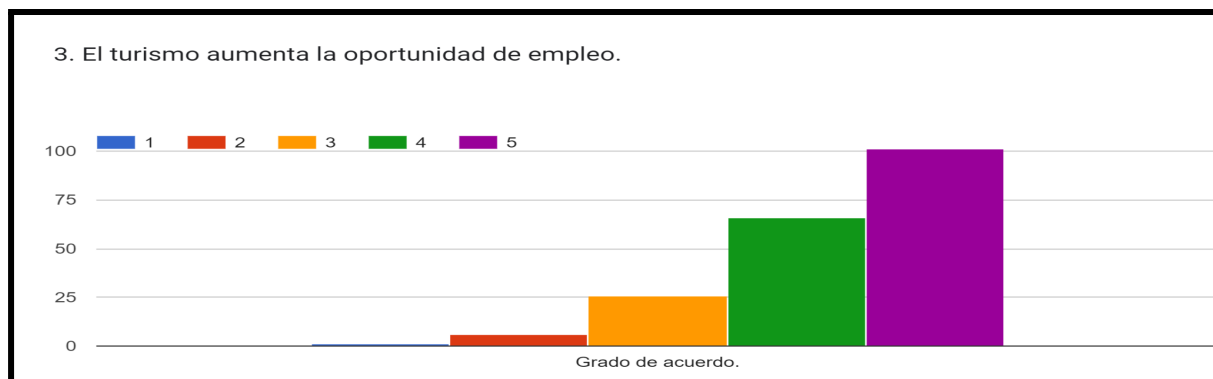
Gráfico 20. Distribución de la respuesta sobre el segundo ítem de la dimensión económica



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 32,5% (65 personas) indicaron que están totalmente de acuerdo con que el turismo incrementa el mercado para los productos locales, mientras que el 25,5% (51 personas), han optado señalar que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. A esta le sigue con el 23% (46 respuestas), quienes están totalmente de acuerdo con la afirmación. En desacuerdo se han manifestado el 12% (24 personas) y en total desacuerdo, el 7% (14 personas).

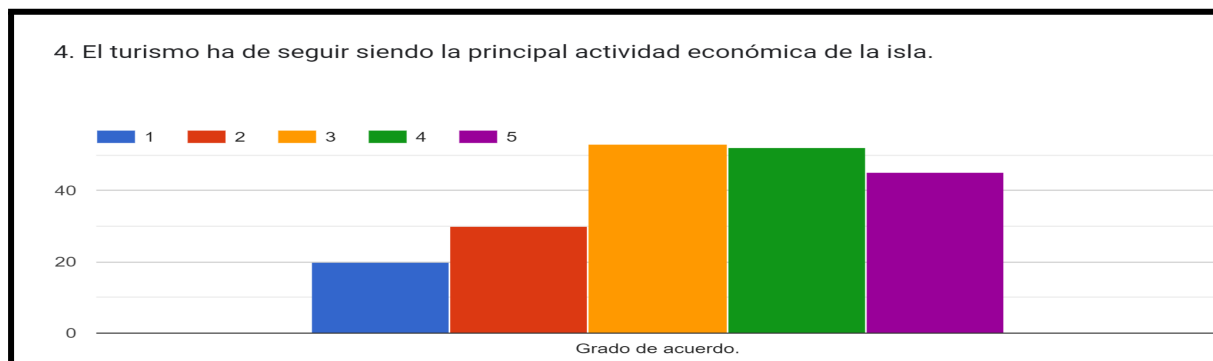
Gráfico 21. Distribución de la respuesta sobre el tercer ítem de la dimensión económica



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Ante la afirmación de que el turismo aumenta la oportunidad de empleo, el 50,5% (101 personas) han respondido que están totalmente de acuerdo, seguidos por el 33% (66 personas) que han indicado estar de acuerdo. El 13% (26 personas), se han manifestado ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% (6 personas) están en desacuerdo y una sola persona, en total desacuerdo.

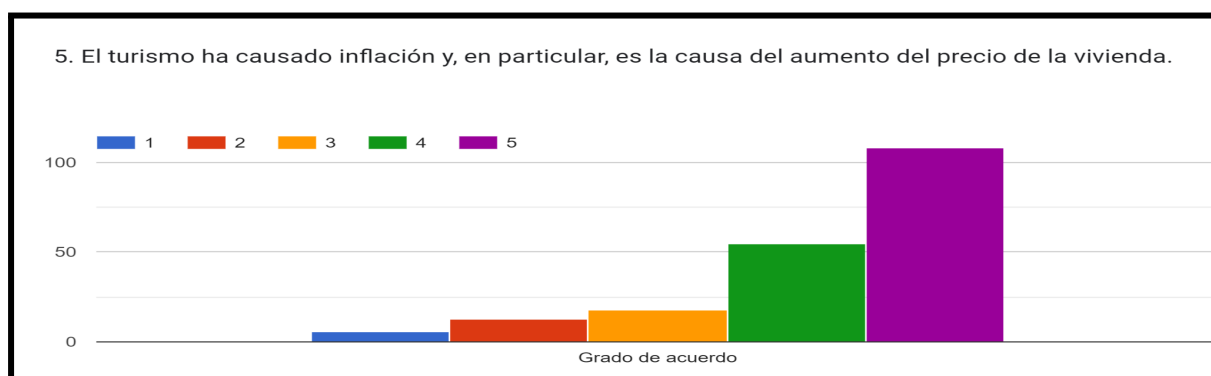
Gráfico 22. Distribución de la respuesta sobre el cuarto ítem de la dimensión económica



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Ante la afirmación de que el turismo ha de seguir siendo la principal actividad económica de la isla el 26,5% (53 personas), han indicado no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, seguidos por quienes están de acuerdo con el 26% (52 respuestas). El 22,5% (45 personas) están totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 15% (30 personas), están en desacuerdo y un 10% (20 personas), totalmente en desacuerdo.

Gráfico 23. Distribución de la respuesta sobre el quinto ítem de la dimensión económica

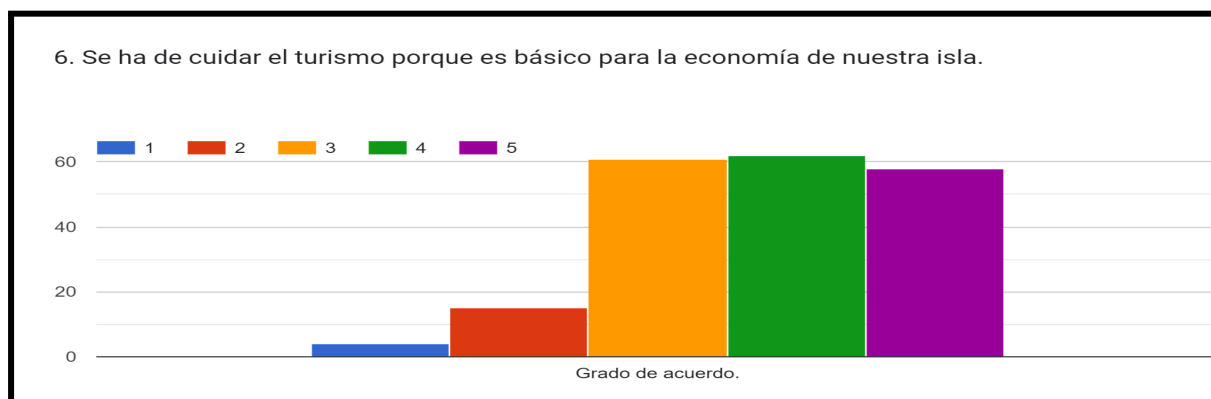


Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 54% de los encuestados (108 respuestas) han indicado estar totalmente de acuerdo ante la afirmación de que el turismo ha causado inflación y en particular, es la causa del aumento del precio de la vivienda. El 27,5% (55 personas) han manifestado estar de acuerdo. Un 9% (18 respuestas) ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 6,5% (13 personas) está en desacuerdo y sólo el 3% con 6 respuestas, totalmente en desacuerdo.

El grado de respuesta en esta afirmación, es uno de los que con más claridad se ha manifestado la población local, dando entender que una de las consecuencias más negativas del turismo en la isla es el aumento de los precios.

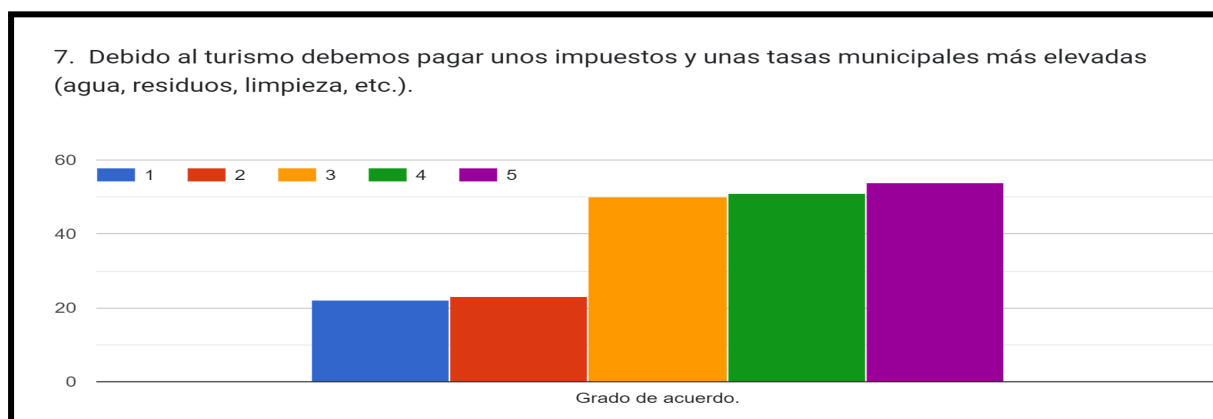
Gráfico 24. Distribución de la respuesta sobre el sexto ítem de la dimensión económica



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Ante la afirmación de que se ha de cuidar el turismo porque es básico para la economía de nuestra isla, el 31% (62 personas) han indicado estar de acuerdo, mientras que el 31,5% (61 personas) han manifestado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 29% (58 personas) están totalmente de acuerdo. El 7,5% (15 personas) consideran estar en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.

Gráfico 25. Distribución de la respuesta sobre el séptimo ítem de la dimensión económica

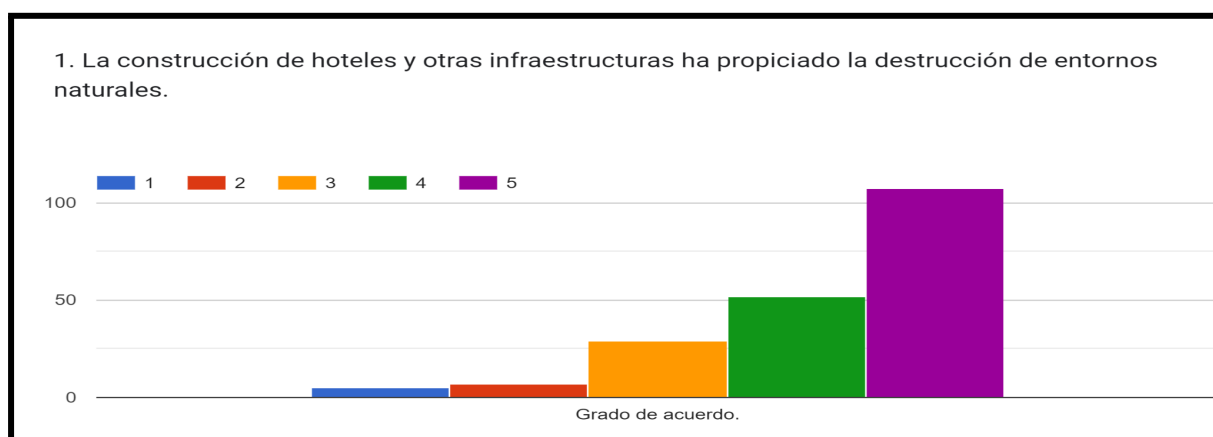


Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Respecto a si debido al turismo debemos pagar unos impuestos y tasas municipales más elevadas, se obtuvieron 54 respuestas totalmente de acuerdo es decir un 27%, seguidos de 51 personas que indicaron estar de acuerdo (25,5%) y 50 respuestas ni de acuerdo ni en desacuerdo (25%). En menor cantidad le siguen quienes indicaron estar en desacuerdo con 23 respuestas (11,55%) y 22 quienes manifestaron estar en total desacuerdo (11%).

3.2.5.4 Dimensión medioambiental

Gráfico 26. Distribución de la respuesta sobre el primer ítem de la dimensión medioambiental



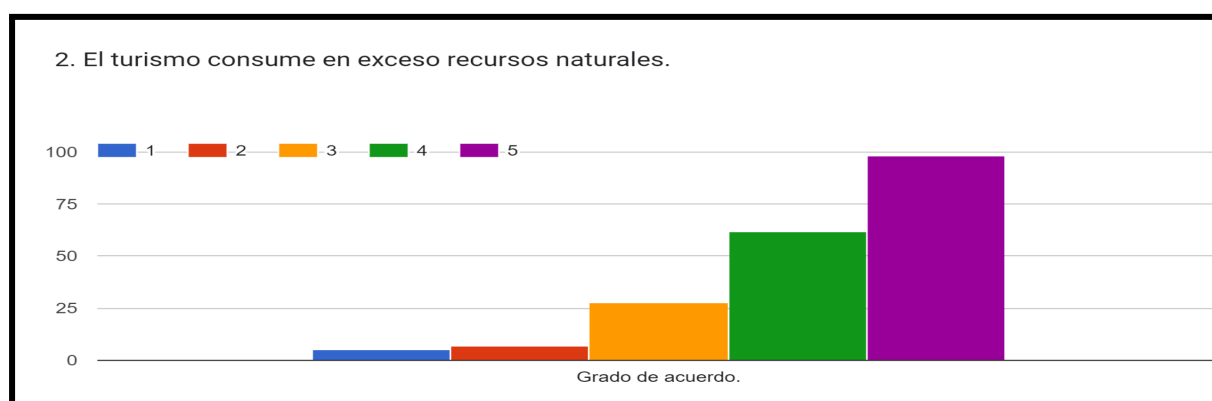
Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 53,5% (107 personas) han coincidido en estar totalmente de acuerdo en que la construcción de hoteles y otras infraestructuras han propiciado la destrucción de entornos naturales. Un 26% (52 personas) están de acuerdo con la afirmación, mientras que el 14,5%

(29 personas) han indicado no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. En desacuerdo se han manifestado 7 personas (3,5%) y 5 lo han hecho en total desacuerdo (2,5%).

Esta es otra de las afirmaciones donde los encuestados presentan una clara tendencia en su respuesta.

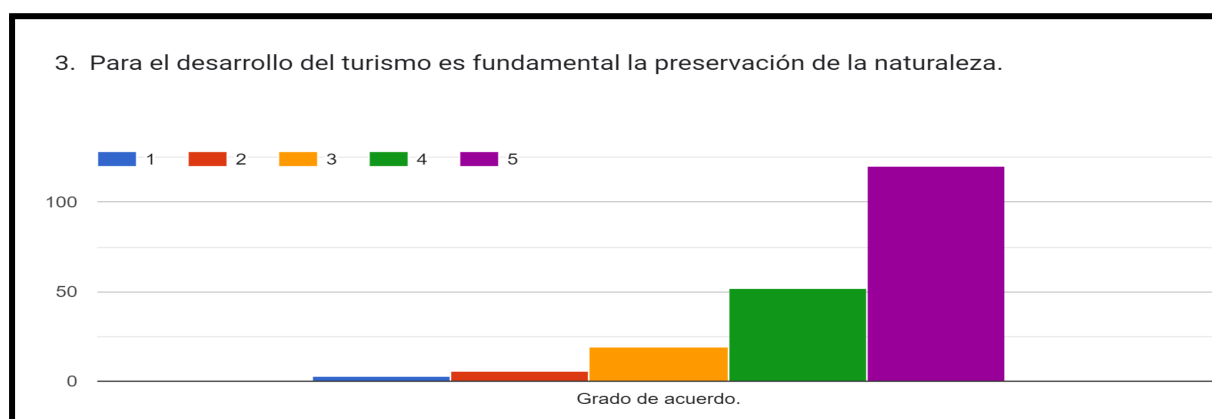
Gráfico 27. Distribución de la respuesta sobre el segundo ítem de la dimensión medioambiental



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 49% (98 personas) están totalmente de acuerdo en que el turismo consume en exceso recursos naturales. El 31% (62 personas) han indicado estar de acuerdo. El 14% (28 personas) respondieron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 3,5% (7 personas) han afirmado estar en desacuerdo y 5 personas han indicado estar en total desacuerdo.

Gráfico 28. Distribución de la respuesta sobre el tercer ítem de la dimensión medioambiental



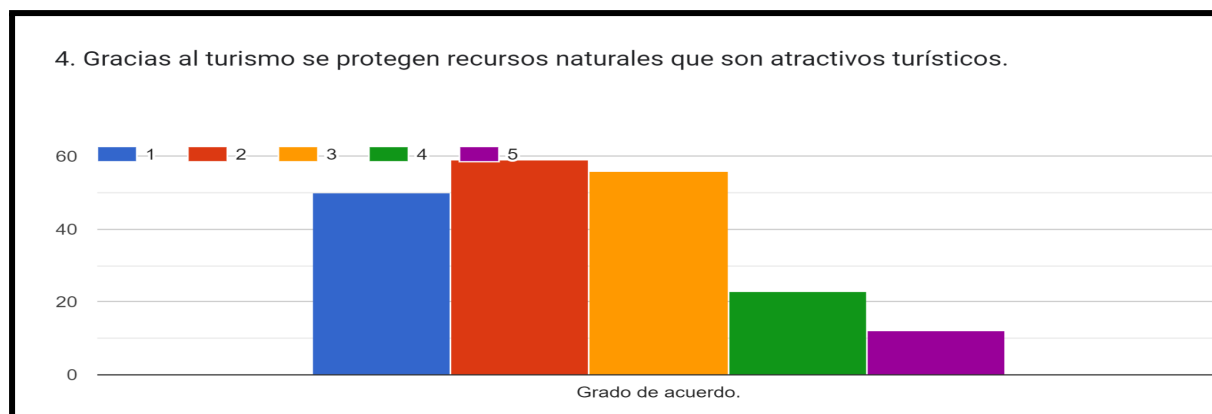
Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En torno a la afirmación de que para el desarrollo del turismo es fundamental la preservación de la naturaleza, la opción totalmente de acuerdo es la que obtuvo más respuestas alcanzando un 60% (120 personas), seguidas por quienes indicaron estar de acuerdo con un 26% (52 respuestas). El 9,5% (19 personas) se manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, y con

cifras sustancialmente menores en respuesta, le siguen quienes señalaron estar en desacuerdo con 6 respuestas que equivalen al 3% y 3 personas que establecieron estar en total desacuerdo (1,5%).

La preocupación de la población residente en torno a la preservación de la naturaleza, queda de manifiesto en el grado de respuesta en este ítem.

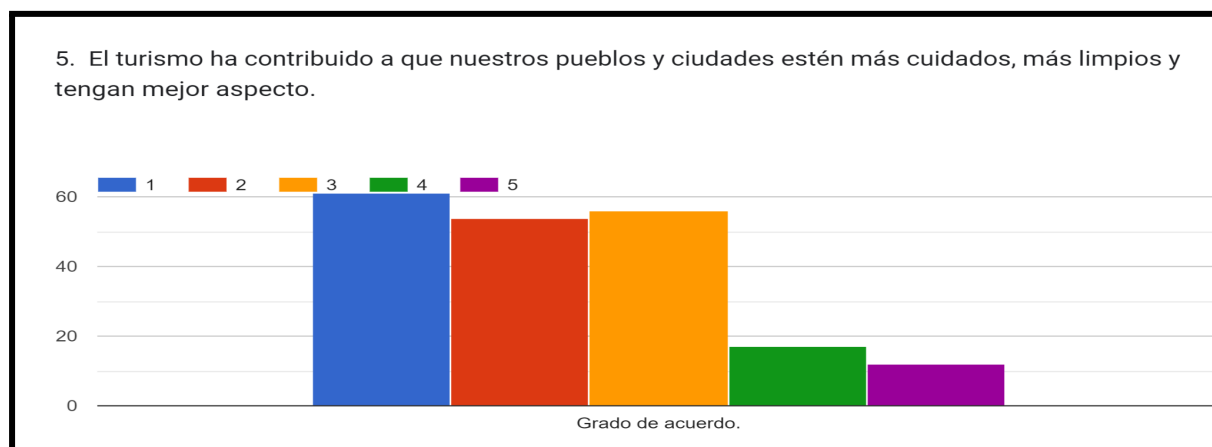
Gráfico 29. Distribución de la respuesta sobre el cuarto ítem de la dimensión medioambiental



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Se obtuvieron 59 respuestas en desacuerdo ante la afirmación de que gracias al turismo se protegen recursos naturales que son atractivos para el turismo, es decir un 29,5%. Ni de acuerdo ni en desacuerdo fue la segunda respuesta, alcanzando el 28% (56 respuestas), a esta le sigue quienes opinaron estar totalmente en desacuerdo con el 25% (50 respuestas). Mientras que quienes respondieron estar de acuerdo suponen el 11,5% (23 personas) y el 6% totalmente de acuerdo, con 12 respuestas.

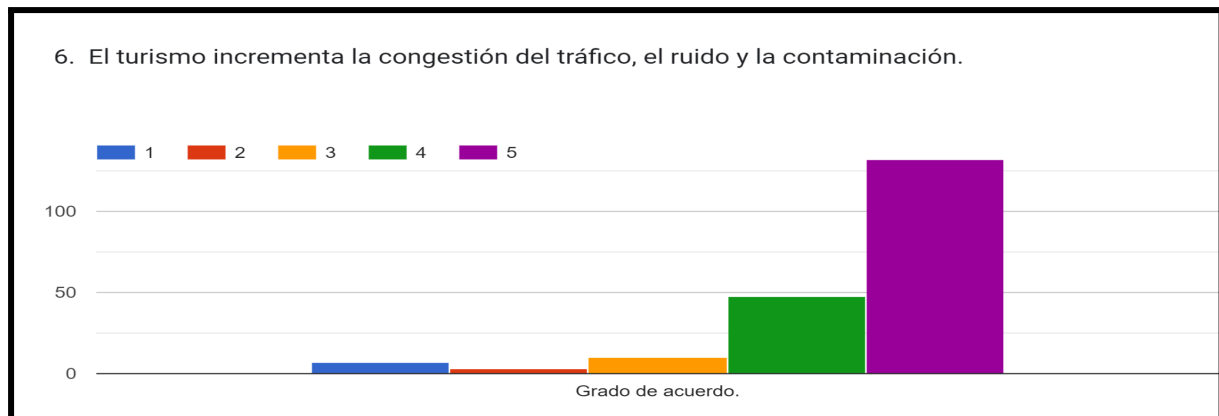
Gráfico 30. Distribución de la respuesta sobre el quinto ítem de la dimensión medioambiental



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Totalmente en desacuerdo fue la respuesta predominante ante la afirmación de que el turismo ha contribuido a que nuestros pueblos y ciudades estén más cuidados, más limpios y tengan mejor aspecto, con 61 respuestas, que suponen el 30,5%. Seguido por ni de acuerdo ni en desacuerdo que suma 56 respuestas (28%). 54 personas (27%), han indicado estar en desacuerdo, mientras que 17 (8,5%) consideran estar de acuerdo y 12 en total acuerdo (6%).

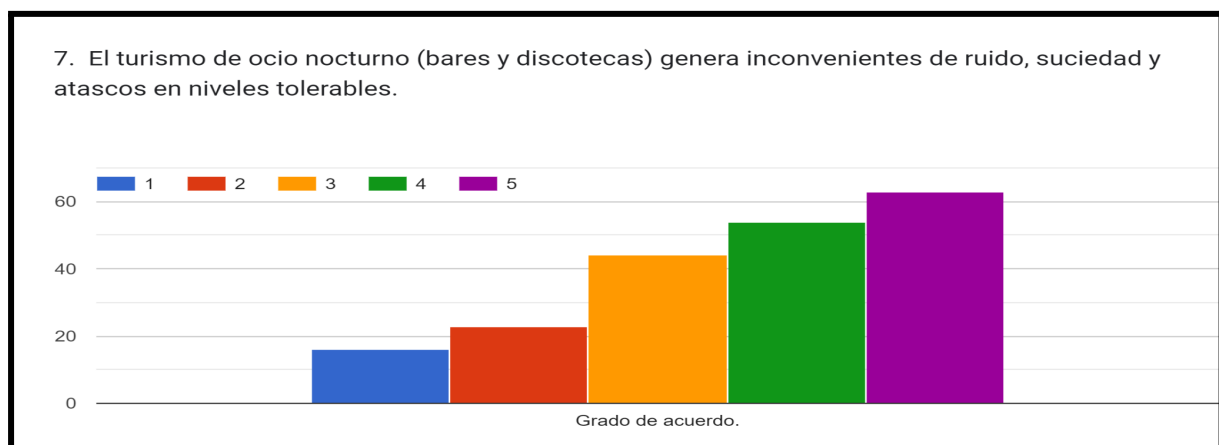
Gráfico 31. Distribución de la respuesta sobre el sexto ítem de la dimensión medioambiental



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En relación con la afirmación de que el turismo incrementa la congestión del tráfico, el ruido y la contaminación, la respuesta con más adhesión fue totalmente de acuerdo alcanzando las 132 respuestas, es decir el 66% de los encuestados. Seguida por 48 personas (24%) que manifestaron estar de acuerdo. En cifras mucho más bajas, aparecen quienes indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con 10 respuestas (5%), totalmente en desacuerdo con 7 (3,5%) y por último con 3 respuesta quienes están en desacuerdo.

Gráfico 32. Distribución de la respuesta sobre el séptimo ítem de la dimensión medioambiental



Fuente: Google Forms a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

El 31,5% (63 personas) respondieron que están totalmente de acuerdo en que el turismo de ocio nocturno genera inconveniente de ruido, suciedad y atascos a niveles tolerables, mientras que el 27% (54 personas) consideran estar de acuerdo con la afirmación. En tercer lugar se encuentran las personas que indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con 44 respuestas (22%), seguidas por 23 respuestas en desacuerdo (11,5%) y 16 en total desacuerdo (8%).

3.2.5.5 Análisis de las respuestas abiertas obtenidas en la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza

De las 200 personas que respondieron la encuesta, 70 de ellas plantearon comentarios, opiniones o reflexiones sobre su percepción de la actividad turística en Ibiza en la actualidad, ya que se trataba de la única pregunta de respuesta abierta.

Al analizar los comentarios de los encuestados, se puede decir que el turismo es percibido como de vital importancia para Ibiza, aunque no debería ser la única fuente de dinamización económica. Es por ello, que consideran clave diversificar la economía creando nuevas industrias viables en la isla.

Por otra parte, opinan que la masificación turística de Ibiza, ha redundado en la pérdida de su esencia. Sumado al erróneo enfoque de la planificación turística, dirigida a un turismo de lujo que ha tenido como principal consecuencia el aumento del precio de los alquileres y de la calidad de vida. Así como también, producto del exceso y la falta de control se ha desembocado en un perjuicio a nivel ambiental, al respeto y continuidad de la cultura ibicenca y a la esencia de la isla. Considerando necesario ajustar el número de visitantes al tamaño de la isla y a los servicios públicos limitados que posee (policía, hospitales, etc), gestión de residuos y suministro de agua potable.

Otro de los puntos mencionados es la necesidad de mejorar la política de gestión de turismo teniendo en cuenta a los residentes, buscando un equilibrio entre la población local y los visitantes.

Dada la importancia que reviste el turismo para la isla, es que consideran necesaria una gestión responsable, en la que sea tomada en cuenta su capacidad de carga y los recursos naturales, entendiendo que más turismo no significa mejor calidad de vida y riqueza para los residentes y empresas locales.

Por otra parte, no están de acuerdo en que la isla se oriente a un turismo de lujo, ya que es poco sostenible debido a la presencia de mega yates que fondean sobre la posidonia marina o

la contaminación que generan los jets privados, además entienden que si bien su gasto es mayor, el dinero queda en manos de empresarios extranjeros.

Por último, coinciden en la necesidad de romper con la estacionalidad, y promover un turismo sostenible y respetuoso, cuidando el desarrollo urbanístico.

CAPÍTULO IV

4.1 Discusión

Al analizar la información obtenida mediante la investigación documental sobre la fase de desarrollo de Ibiza según la teoría de CVDT de Butler (1980), resulta evidente el impacto que tuvo el turismo en la isla, sobre todo desde su boom en la década del 60, tanto a nivel social, económico como ambiental.

Ibiza, que hasta finales de la década del 50 presentaba un modelo económico agrario, encuentra en el turismo su salvación para poner fin a años de miseria en los que se vió inmersa a consecuencia de la guerra civil. A su vez, el turismo revirtió el crecimiento demográfico negativo que hasta comienzos de los sesenta presentaba.

El desarrollo que presentó la Pitiusa Mayor a lo largo de los 60, provocó un importante cambio a nivel social, ya que el campo comenzó a despoblarse y aumentaron los asalariados en el sector turístico. La población ibicenca, debió abrirse a la convivencia con diferentes grupos, por un lado los hippies que comenzaban a llegar, la mano de obra del sur de la península que venía en busca de trabajos en el sector de la construcción y los servicios, y los turistas principalmente del norte de Europa. Provocando una sociedad de contraste y dual, ya que todavía perduran personas muy tradicionales y arraigadas a sus costumbres, y por el otro se percibe ya, una sociedad cosmopolita.

A nivel turístico, uno de los grandes hitos que supondría un antes y un después en la isla, sería la apertura del aeropuerto de Ibiza al tráfico aéreo internacional en 1966. (Cirer, et al., 2022).

Este hecho no solo produjo un cambio en las nacionalidades del principal visitante de la isla que pasó del francés al inglés y alemán, sino que supuso un cambio en el modelo turístico ya que se daba comienzo al turismo de masa. Las consecuencias que trajo, no fueron solo positivas en lo que respecta al aumento de puestos de trabajo, implicó el inicio del fenómeno conocido como la balearización, el control del sector turístico por parte de turoperadores extranjeros, la terciarización de su economía, así como la dependencia económica insular al sector turístico.

Otro de las consecuencias del incipiente sector en la isla a nivel laboral, fue la baja cualificación de la mano de obra y las condiciones laborales casi deplorables, con jornadas de

trabajo muy extensas y alojamiento casi infrahumano para los trabajadores, sobre todo los que procedían de la península.

El crecimiento de la actividad turística carecía de control por parte del Estado español, ya que resultaba clave en la generación de divisas, por lo que por falta de regulación favoreció el crecimiento desordenado del urbanismo, apareciendo construcciones a lo largo de la zona costera de la isla sin ningún tipo de previsión en cuanto a vías de acceso, alcantarillado o depuración de las aguas. Situación que para entonces la sociedad local en su gran mayoría, no contemplaba como un problema ni dimensionan los efectos negativos que causarían años más adelante.

Los años de carencias hicieron que los residentes tuvieran un alto grado de interés e implicación en cualquier actividad económica que pudiera sacarlos de la pobreza, resultando el turismo en la mejor opción, consiguiendo un alto nivel de alcance entre jóvenes y empresarios locales.

Con las nuevas rentas obtenidas gracias al trabajo en el sector turístico, inician un nuevo estilo de vida, con mayores comodidades materiales (automóviles, electrodomésticos, actividades de ocio modernas, indumentaria, objetos manufacturados, etc.) y mayores gastos. Convirtiéndose como valores referenciales la ciudad y el trabajo asalariado para acceder al modelo de vida ideal. Para los jóvenes campesinos ibicencos, el campo es sinónimo de aislamiento y pobreza en comparación con las posibilidades que ofrece el nuevo sector emergente del turismo.

Es por todo esto, que puedo afirmar la validación de la primera hipótesis de esta investigación: La actividad turística en Ibiza, desde el boom turístico de la década del 60 ha cooperado al desarrollo económico de la isla. Así como también la validación de la segunda hipótesis: Los residentes de Ibiza valoran positivamente los efectos del turismo en la isla a pesar de sus costes, ya que si bien, en esta fase del CVDT, se tiene poco conciencia de los impactos negativos de la actividad turística, ya se observan grupos dentro de la sociedad con posturas críticas a los efectos de la masificación, caos veraniego, problemas ambientales y pérdida de la cultura local.

Si en la década del sesenta y hasta mediados del setenta en Ibiza tuvo lugar la fase de desarrollo de la teoría del CVDT de Butler (1980), en la actualidad según autores como Ramón y Serra (2014a) y Casero, et. al. (2021), el destino se encuentra transitando la fase de estancamiento.

En lo que respecta al análisis de esta fase, se puede afirmar en base a los resultados obtenidos, que muchos de sus recursos como el agua potable, se encuentra superado en su

capacidad de carga, generando varios problemas medioambientales. La fuerte presión que sufre la isla a nivel ambiental y social está estrechamente vinculada con el número de turistas que visitan Ibiza cada año. Cifra que en los últimos años ha crecido, provocando que como consecuencia del espacio reducido y la gran cantidad de personas que llegan, sobre todo en los meses de verano, el IPH que soporta la isla siga aumentando. Según los datos provisionales hasta julio de 2023, en lo que va del año, se han superado todas las máximas alcanzadas en los años anteriores, siendo el mayor registro el de julio, con 314.063 personas. Si se toma como referencia que en Ibiza residen 154.210 personas según los últimos datos del IBESTAT en 2022, la carga a la que se vió sometida la isla, es de más del doble de su población en un sólo mes. Quedando de manifiesto cómo las cifras crecen en el verano, producto de la alta estacionalidad que sufre la actividad turística.

Este aumento del IPH, trae como consecuencia un incremento en el consumo y suministro de agua potable, ya que según el informe de sostenibilidad de Ibiza elaborado por Ibiza Preservation Organization, la demanda de agua supera en verano el 62,8% del total del suministro anual, constituyendo la principal presión sobre sus recursos hídricos, tanto en cantidad por la sobreexplotación de algunos acuíferos, como en calidad, debido al problema de contaminación por la intrusión marina.

Por otra parte, el Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza Preservation en su último informe, indica que el consumo de agua en Ibiza supera dos veces el nivel recomendado por la ONU (máximo de 100 litros de agua por día por persona), ya que el consumo en temporada baja es de unos 196 litros por día, mientras que en temporada alta la cifra asciende hasta los 201 litros diarios, en tanto que en ciudades como Barcelona, cada habitante consume 103,4 litros de agua a diario, prácticamente la mitad de lo que se consume en Ibiza.

Validando así, la tercera hipótesis de esta investigación (El indicador de presión humana (IPH) en Ibiza, aumenta con la llegada de turistas, y tiene consecuencias en el suministro y consumo de agua potable en la isla.)

Por otra parte, al analizar la demanda turística, se observa que en la actualidad las nacionalidades que definen la temporada en Ibiza son la británica y alemana que vienen masivamente durante 5 meses del año de mayo a septiembre, seguidos por los españoles, italianos y franceses, que presentan una temporada mucho más pequeña. Además de estos cinco meses, octubre y abril, registran presencia de turistas aunque muy por debajo de los meses de temporada alta. En los meses de otoño y sobre todo invierno, el turismo en la isla se reduce prácticamente a nada.

Si se comparan las dos fases del CVDT analizadas en esta investigación en torno a la duración de la temporada turística, se puede determinar que en la década del sesenta, presentaba niveles más bajo de estacionalidad, siendo la misma de aproximadamente de siete meses, de Abril a Octubre (Cirer, 2000), mientras que en la actualidad se concentra en los meses de verano.

Al analizar la situación económica de la isla en la actualidad, se puede decir que su dependencia con la actividad turística es muy alta.

El sector servicios, incluido la hostelería, es el principal sector económico de la isla, de donde provienen la gran mayoría de contrataciones y afiliaciones a la seguridad social, siendo la mayor fuente de puestos de trabajo. Otra característica que presenta, es su marcada estacionalidad, en la que la mayoría de los puestos de trabajo se generan en la temporada estival.

Las variables económicas del turismo sobre el territorio (empleo, renta), repercuten en las variables sociales (calidad y bienestar de vida), permitiendo un aumento de ingresos en la estructura económica local, lo que se ve reflejado en este caso, en la renta bruta per cápita, donde según los últimos datos ofrecidos por IBESTAT, Ibiza se encuentra por encima de la media nacional con 16.527,46€.

El resultado de esta dependencia económica hace que la población residente conceda valoraciones muy positivas al turismo y a las iniciativas que permitan mejorar la situación económica de la isla.

Estos datos obtenidos, validan también para esta fase del ciclo de vida del destino, la primera hipótesis de esta investigación (La actividad turística en Ibiza, desde el boom turístico de la década del 60 ha cooperado al desarrollo económico de la isla.)

La encuesta realizada a 200 personas en el marco de este trabajo, reflejan la percepción que tienen en la actualidad los residentes de Ibiza sobre el turismo en la isla, dado que se ha tomado como referencia la encuesta realizada en el 2011 por el Dr. Ramón, para su tesis doctoral, es que se puede realizar una comparación temporal de algunas de las respuestas obtenidas.

El 69% de los encuestados, en el 2011, consideró que el turismo ha generado un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas, mientras que en la encuesta realizada en la actualidad, quienes presentaron grados de acuerdo y totalmente de acuerdo se situaron en el 51,5% del total. Pero este intercambio positivo se ve matizado por el bajo porcentaje de residentes que consideran que el trato dispensado por los turistas hacia los residentes es respetuoso y amable, en el que el 14% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo.

La inmensa mayoría de los entrevistados consideran que la opinión de la población local debe tenerse en cuenta en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico. Se observa con claridad que a los residentes les gustaría ser consultados y tenidos en cuenta por parte de las autoridades responsables de la gestión turística.

Una amplia proporción de la muestra considera que el turismo tiene efectos positivos y negativos en la calidad de vida de los residentes (en 2023 el 79,5% y en 2011 el 79,7%), no presentando cambios en estos 12 años. Siendo la valoración esperable para un destino con fuerte dependencia económica del turismo.

En Ibiza, el turismo ha constituido el camino para mejorar la calidad de vida de los residentes en el pasado y para el 48,5% de los encuestados debe continuar siendo la principal fuente económica de la isla. Al no contemplar otros sectores alternativos, el turismo se convierte en la única herramienta capaz de mantener el nivel de vida que ha generado y que los residentes no están dispuestos a perder. Aún así, el porcentaje de acuerdo con esta afirmación ha descendido desde el 2011, cuando se situó en 65,1%. Este cambio probablemente sea debido a que parte de los residentes desearían cierta diversificación de la economía local.

Resulta plausible que se observe una mayor inflación en destinos turísticos y que las subidas de precios sean mayores en los productos en que los residentes y los turistas compiten, como por ejemplo en la vivienda (Ramón, 2012). Tanto es así, que ante la afirmación de que el turismo ha causado inflación y en particular, es la causa del aumento del precio de la vivienda, el 54% de los encuestados (108 respuestas) han indicado estar totalmente de acuerdo y un 27,5% (55 personas) están de acuerdo, mientras que un 9% (18 respuestas) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 6,5% (13 personas) está en desacuerdo y sólo el 3% con 6 respuestas, totalmente en desacuerdo. A su vez, es mayoritaria la opinión de que el turismo es el culpable de que los residentes deban pagar impuestos y tasas municipales más elevadas.

De la encuesta se desprende que si los efectos económicos son el motor impulsor de las actitudes positivas hacia el turismo, los efectos en el entorno son los impulsores de las actitudes negativas.

La industria del ocio se percibe en los últimos años, con un alto grado de saturación en Ibiza, ocasionando perjuicios cada vez más evidentes. Los negocios turísticos proliferan tanto en suelos rústicos, como en núcleos urbanos o en playas, generando ruidos y una creciente preocupación ciudadana ante la sensación de masificación. Siendo para Cirer, et al., (2022), la primera vez que se cuestiona socialmente si es pertinente que el número de turistas que llega a la isla siga aumentando. Esto queda de manifiesto en la encuesta realizada, en el que el grado de respuesta obtenido para la afirmación de que para mejorar el nivel de bienestar de

los residentes es necesario disminuir progresivamente el número de turistas, alcanzándose un 52,5% de concordancia, mientras que quienes están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo suman un 45%. Si se toman como referencia los datos recogidos en la encuesta realizada en el 2011 por el Dr. Ramón para su tesis doctoral, en ese momento más del 60% de los encuestados, afirmó estar en oposición a disminuir el número de turistas en la isla.

Por otra parte, con la llegada del siglo XXI, otro de los grandes hitos acaecidos en el mundo de la hotelería, tiene que ver con la reforma sistemática de los hoteles construidos en las décadas de los 60 y 70, y su recategorización a establecimientos cinco estrellas, orientados a la industria de la música. Mientras que la oferta de mayor categoría se ha elevado de forma considerable en Ibiza, la oferta global ha variado muy poco, tanto en establecimientos como en plazas. Este progreso cualitativo de la oferta turística, combinada con la conservación del número de plazas, parece indicar que ha calado en el sector la impresión de un estancamiento, ante la amenaza de un declive en el sector turístico. Coincidiendo con el estallido del turismo de lujo, gracias a que Ibiza es cada vez más el destino elegido por famosos para disfrutar de sus vacaciones. Lo que ha dado paso a que la promoción turística de la isla se siga concentrando en el ocio nocturno, mayormente, y en el clima de sol y playa, pero redirigiendo su imagen hacia una combinación de vida alternativa, y legado hippie, con un atractivo de sofisticación y lujo. El producto ofrecido no cambia, pero se busca orientarlo hacia un segmento de clientes potenciales con mayor poder adquisitivo.

En base a esto, de la encuesta se desprende que el 54% de los residentes han manifestado que el turismo de lujo afecta negativamente la vida de los locales. Por considerarlo poco sostenible debido a la presencia de mega yates que fondean sobre la posidonia marina o la contaminación que generan los jets privados, además entienden que si bien su gasto es mayor, el dinero queda en manos de empresarios extranjeros.

En lo que respecta a la percepción de los residentes sobre el impacto del turismo en el medioambiente, se ha observado que es uno de los costes que más importa hoy en día.

Ante la afirmación de que la construcción de hoteles ha propiciado la destrucción de entornos naturales, el 79,5% de los encuestados ha indicado estar de acuerdo. Otra de las afirmaciones con mayor consenso (80% de las respuestas) ha sido que el turismo consume en exceso recursos naturales. A su vez, los residentes encuestados consideran que es fundamental para el desarrollo del turismo la preservación de la naturaleza, alcanzando un 86% de respuestas en grado de acuerdo, entendiendo que el turismo no fomenta la protección de los recursos naturales considerados atractivos.

Los residentes consideran que el turismo no ha contribuido a que los pueblos y ciudades de la isla estén más cuidados, más limpios y tengan mejor aspecto, rechazando la afirmación en grado de desacuerdo y totalmente en desacuerdo un 57,5% de los encuestados. Por el contrario, entiende que el turismo incrementa la congestión del tráfico, el ruido y la contaminación, alcanzando un consenso del 90% en la encuesta.

En base a las opiniones de los residentes de Ibiza, se puede decir que el turismo no favorece la conservación de los elementos naturales de la isla, sino que por el contrario facilita su degradación y saturación.

Por otra parte, opinan que la masificación turística de Ibiza, sumado al erróneo enfoque de la planificación turística, dirigida a un turismo de lujo, ha tenido como principal consecuencia el aumento del precio de los alquileres y de la calidad de vida. Así como también, producto del exceso y la falta de control se ha desembocado en un perjuicio a nivel ambiental, al respeto y continuidad de la cultura ibicenca y a la esencia de la isla. Considerando necesario ajustar el número de visitantes al tamaño de la isla y a los servicios públicos limitados que posee (policía, hospitales, etc), gestión de residuos y suministro de agua potable.

Dada la importancia que reviste el turismo para la isla, es que consideran necesaria una gestión responsable, en la que sea tomada en cuenta su capacidad de carga y los recursos naturales, entendiendo que más turismo no significa mejor calidad de vida y riqueza para los residentes y empresas locales.

Por último, coinciden en la necesidad de romper con la estacionalidad, y promover un turismo sostenible y respetuoso, cuidando el desarrollo urbanístico.

A raíz de todo lo antes expuesto, es que también puedo considerar válida la segunda hipótesis planteada para esta investigación en esta fase del CVDT, afirmando que los residentes de Ibiza valoran positivamente los efectos del turismo en la isla a pesar de sus costes.

4.2 Limitaciones y posibles líneas de investigación

A lo largo de esta investigación, se puede decir, que uno de los mayores limitantes han sido los recursos para el desarrollo de la encuesta, no pudiendo alcanzar la cifra mínima propuesta de 500, para que la misma sea representativa. A su vez, considero hubiera sido pertinente poder haberme extendido más en el desarrollo de este trabajo, analizando la relación del aumento del IPH y el consumo de energía eléctrica. El impacto de los fondeos ilegales sobre la posidonia marina o las consecuencias derivadas del aumento del parque vehicular en los meses de verano, que además de provocar un verdadero caos en los caminos y carreteras, contaminan el aire con sus emisiones de CO₂. Así como también, la capacidad de depuración

de las aguas en la isla y los vertidos ilegales, que tan a menudo lamentablemente ocurren durante el verano.

Por lo que sería interesante poder ahondar a futuro, en estos puntos antes expresados, del mismo modo que poder desarrollar un indicador de presión humana que no sólo mida la capacidad de carga respecto a la población residente y las llegadas y salidas de turistas, como hace el IBESTAT, sino que contemple la superficie del destino, y la relación de habitantes por km², siendo clave para Ibiza, debido a su pequeño tamaño. Lo que ayudaría a tener una perspectiva más real, de la carga y consecuencias que supone para la isla el aumento de su población en los meses de verano a causa de la actividad turística.

4.3 Conclusiones

Esta investigación ha tenido como propósito central analizar los costes y beneficios económico, social, y ambiental de la actividad turística en Ibiza, en dos fases de su CVDT (Butler, 1980), por un lado su fase de desarrollo, que coincide con el boom turístico en la isla, y por el otro, su fase de estancamiento en la actualidad, en la que según varios autores, se encuentra el destino.

Pudiendo a través del estudio validar las tres hipótesis propuestas, en cada una de las fases del ciclo de vida del destino analizadas.

H.1 La actividad turística en Ibiza, desde el boom turístico de la década del 60 ha cooperado al desarrollo económico de la isla.

La validación de esta hipótesis resulta clara ya en la fase de desarrollo, en la que mediante el análisis bibliográfico, se llega a la conclusión de que el turismo implicó en Ibiza, un cambio en su estructura económica, pasando de un modelo agrario a un modelo de servicios. Además supuso para sus residentes, el fin a años de miseria y un crecimiento económico por encima de sus posibilidades.

En la actualidad, el turismo continúa siendo fundamental en la economía de la isla, debido a que es el sector que más empleo genera y que ha colaborado para que Ibiza se sitúe por encima de la media nacional en renta bruta per cápita.

Pero a pesar de los evidentes beneficios a nivel económico, también ha tenido sus costes, ya que implicó el control del sector turístico por parte de turoperadores extranjeros, la terciarización de su economía, así como la dependencia económica insular al sector turístico.

H.2: Los residentes de Ibiza valoran positivamente los efectos del turismo en la isla a pesar de sus costes.

A la hora de validar esta hipótesis, en ambas fases, se puede decir que el resultado de la dependencia económica hace que la población residente conceda valoraciones muy positivas al turismo y a las iniciativas que permitan mejorar la situación económica de la isla.

En la década del 60 se percibe una mayor valoración positiva que en la actualidad, sobre todo debido a que en ese momento el sector era incipiente y no se tenía tanta conciencia de los impactos negativos de la actividad turística. A su vez, los beneficios que implicó a nivel social resultaban muy evidentes. En primer lugar, la irrupción del turismo supuso pasar de un crecimiento demográfico negativo a positivo, con la llegada de trabajadores del sur de la península y el movimiento hippie. En esta década, también surge el empresario hotelero ibicenco.

Por otra parte, muchos campesinos comenzaron a incursionar en la actividad turística, viendo en ella un aumento en la calidad de vida.

Se puede decir que la sociedad local durante la década del sesenta, se presenta tolerante, ya que en ella coexisten por un lado los ibicencos aún muy tradicionales, los hippies con su particular modo de vida, los trabajadores del sur de la península y los turistas, dando paso a una sociedad cosmopolita, y de contrastes.

A pesar de ello, ya se observan grupos dentro de la sociedad con posturas críticas a los efectos de la masificación, caos veraniego, problemas ambientales y pérdida de la cultura local. Así como también, el despoblamiento del campo, y en general el desprestigio que adquiere en los jóvenes de la época, la agricultura.

En la actualidad, los residentes de Ibiza, se observan más preocupados por las repercusiones negativas del turismo, sobre todo en lo que respecta a los efectos sobre el medio ambiente.

Aunque continúan otorgando valoraciones positivas a la actividad turística, por los beneficios innegables que supone en la economía. Esto queda demostrado en la encuesta, en el grado de respuesta alcanzado ante la afirmación de que el turismo ha tenido efectos positivos, pero también negativos en la calidad de vida de los residentes, con un 79,5% de respuestas en concordancia con la afirmación.

Otro de los puntos desprendidos de la encuesta realizada, es que los residentes en la actualidad consideran que las autoridades deben tener en cuenta sus opiniones. Además entienden que el turismo ha provocado cambios en la cultura local, coincidiendo con la percepción que ya tenían los residentes en la década del 60.

Al comparar los resultados de la encuesta realizada en este trabajo, con los datos obtenidos en la realizada por el Dr. Ramón en 2011, con motivos de su tesis doctoral, se observa un cambio significativo en torno a la percepción de los residentes de que para mejorar el nivel de

bienestar es necesario disminuir progresivamente el número de turistas, pasando de estar el 60% en desacuerdo a un 45% en la actualidad.

Por otra parte, se puede concluir, en base a las opiniones de los residentes de Ibiza, que el turismo no favorece la conservación de los elementos naturales de la isla, sino que por el contrario facilita su degradación y saturación.

Esta percepción, tiene sus orígenes en la década del sesenta, producto de la mala planificación urbanística, en la que se construyeron hoteles en la franja costera, sin previsión en la depuración de las aguas, o alcantarillado, trayendo como consecuencia el fenómeno de la balearización y la masificación.

Lo que da como resultado que la percepción de los residentes en la actualidad sea que la construcción de hoteles y otras infraestructuras ha propiciado la destrucción de entornos naturales y que el sector consume en exceso recursos naturales. Sumado a la sensación del incremento del ruido, tráfico y contaminación por su causa. Entendiendo que el turismo no contribuye a la limpieza y cuidado de los pueblos de la isla y que no ha propiciado la preservación de la naturaleza, siendo la misma clave para el desarrollo turístico.

H3: El indicador de presión humana (IPH) en Ibiza, aumenta con la llegada de turistas, y tiene consecuencias en el suministro y consumo de agua potable en la isla.

Esta hipótesis también ha sido validada en el estudio, luego de analizar los datos de consumo y suministro de agua y datos de IPH del IBESTAT, en los que se concluye, que la actividad turística presenta un alto grado de estacionalidad, y que como consecuencia del aumento de población en los meses de verano, aumenta el consumo de agua. Resultando en una saturación de las reservas de agua subterránea de la isla, y la necesidad de aumentar la producción de agua desalinizada para el consumo humano.

Por otra parte, queda de manifiesto la necesidad de una mayor regulación en el consumo de agua potable, en el que Ibiza presenta datos de consumo per cápita muy por encima de la media recomendada por la ONU.

Al analizar la situación turística de la década del 60 y su demanda, se puede concluir que gracias al hito que supuso la apertura del aeropuerto Ibiza, la isla se abrió paso al turismo de masas, asistiendo a un cambio de la nacionalidad del turista preponderante, pasando del francés al inglés, lo que se mantendría hasta la actualidad.

A su vez, si se compara con la actualidad, la temporada turística en la década del sesenta se presentaba con una estacionalidad más baja, siendo de 7 meses mientras que hoy en día se sitúa en unos 5 meses.

En la actualidad en Ibiza, se ha intentado cambiar el enfoque del turismo redirigiéndolo hacia uno de lujo. Lo que se ve reflejado en la reconversión de la oferta de alojamiento, en la que muchos establecimientos se transformaron en hoteles 5 estrellas y al incremento en el gasto diario de los turistas. El que se ha situado en julio de este año en 223,67€, presentando un aumento de casi el doble, con respecto al promedio de gasto diario registrado en el 2022.

Si bien la isla está cada vez más enfocando hacia un turismo de lujo, el resultado de la encuesta realizada, arroja la interesante conclusión, de que los residentes no están de acuerdo con ello, por entender que el turismo de alto poder adquisitivo afecta de forma negativa a su forma de vida. Teniendo como principal consecuencia la inflación y, en particular, el aumento del precio de la vivienda. Considerando a su vez, que debido al turismo, la población debe pagar impuestos y tasas municipales más elevadas. Sumado a la percepción de que el turista que visita Ibiza en la actualidad, no es amable ni respetuoso con la población local.

A modo de conclusión final, se puede decir que el turismo en Ibiza es percibido por sus residentes de vital importancia para la economía insular, aunque consideran que no debería ser la única fuente de dinamización económica. A su vez se desprende la percepción de que la masificación turística ha desembocado en un perjuicio a nivel ambiental, al respeto y continuidad de la cultura ibicenca y a la esencia de la isla. Además, no es visto con buenos ojos por parte de los residentes que la isla se oriente a un turismo de lujo, ya que entienden que afecta su modo de vida.

Finalmente, queda de manifiesto en la visión de los residentes de Ibiza, la necesidad de romper con la estacionalidad, cuidar el desarrollo urbanístico y promover un turismo respetuoso y sostenible.

“E açó, per memoria.”¹³

¹³ Expresión utilizada por los cronistas ibicencos del siglo XVI para finalizar sus documentos. (Cirer, et al.,2022, pág.406)

FUENTES CONSULTADAS

Bibliografía

- ❖ Alarco, C. (1981). “Cultura y personalidad en Ibiza”. Madrid: Editora Nacional.
- ❖ Blázquez M., Murray I. y Artigues A. (2011) “La balearización global. El capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado”. Investigaciones Turísticas. N° 2, julio-diciembre, 2011, pp. 01-28, ISSN: 2174 - 5609.
- ❖ Bossuat G. (1998) “El Plan Marshall y la integración europea. Los límites de una ambición.” Ciclos, Año VIII, Vol. VIII, número especial 14-15, 1er. semestre de 1998.
- ❖ Butler, R. W. (1980) “The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for the management of resources”. The Canadian Geographer.
- ❖ Campos Cámara B., Nel-lo Andreu M. y Sosa Ferreira A. (2015) “Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo.” Universitat Rovira I Virgili. Primera Edición.
- ❖ Casero B., Escandell M., Espada R., Ferrer A., Redzhebova S., Martínez A. y Ramón J. (2021) “Ibiza: Ciclo de vida y evolución como destino turístico.” Journal of Tourism and Heritage Research, vol. 4, nº 1, pp. 124-147.
- ❖ Cirer, J. C. (1998) “L'economia d'Eivissa i Formentera en el segle XIX (1782-1900)”. Edicions Documenta Balear S.L., Palma de Mallorca.
- ❖ Cirer, J. C. (2000): “Els moviments de passatgers a l'aeroport d'Eivissa (1964-1999)”. En Estudis sobre turisme a Eivissa i Formentera, págs.73-95.
- ❖ Cirer, J. C. (2004). “De la fonda al hotel. La Gènesi d'una Economia Turística”. Palma de Mallorca: Edicions Documenta Balear S.L.
- ❖ Cirer Costa F., Ferrer A. y Costa B. (2022) “Historia de Ibiza y Formentera: desde la prehistoria hasta el turismo de masas”. Tercera Edición. Editorial Balafia Postals.
- ❖ Cioran, E. M. (2002). “Cuaderno de Talamanca: Ibiza (31 de julio- 25 de agosto 1966)”. Valencia: Pre-Textos.
- ❖ Cuadrado Roura J. y Torres Bernier E. (1978), "El sector turístico y su entorno socioeconómico, una aproximación al caso de la Costa del Sol", Información Comercial Española, 533, pp. 82-105, pp. 82-105)

- ❖ Díez, V. A. (2019). “El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler. Realidad, Tendencias Y Desafíos En Turismo” (CONDET), 17 (1), 19–34. Recuperado a partir de: <https://revel.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2294>
- ❖ Fernández T. y Tamaro E. (2004) “Biografía de Émile Cioran”. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona, España Disponible en <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cioran.htm>
- ❖ Fredline, E. y Faulkner, B. (2000) “Host community reactions: A cluster analysis”. *Annals of Tourism Research* 27(3): 763-784
- ❖ Gascón J. y Ojeda D. (2014) “Turismo y Campesinado: el turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización” Madrid y Tenerife; FTR & Pasos edita.
- ❖ Gelabert B., Barón A., Rodríguez A., Marí M. y Palerm J. (2015) “Análisis de la Gestión del Agua en la Isla de Ibiza: Propuestas para mejorar su gestión.” Informe de Sostenibilidad, 2021. <https://ibizapreservation.org/>
- ❖ Hernández Sampieri R. (2006) “Formulación de hipótesis en metodología de la investigación.” MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. México.
- ❖ Hernández Sampieri R. y Mendoza C. (2008) “Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa , cualitativa y mixta”. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- ❖ Hernández Sampieri R. (2010) “Metodología de la Investigación”. Editorial McGraw-Hill.
- ❖ Hernández Sampieri, R. (2014) “Metodología de la Investigación”. México D.F., México: Sexta Edición. Editorial McGraw-Hill.
- ❖ Horrach J. (2015) “El Agua en Ibiza.” <https://www.iagua.es/blogs/juan-mateo/agua-ibiza>
- ❖ Ilis. M. Alfonso (1981) “Técnicas de Investigación Bibliográfica”. Editorial Contexto. Caracas, Venezuela.
- ❖ Jiménez Martínez L. (2014) “La construcción política del turismo durante el franquismo”. Tesis Doctoral en Historia Contemporánea. Repositorio de la Universidad de Zaragoza.
- ❖ Kaufman A. y Rodríguez M. (1993) “La escuela y los textos”. Editorial Santillana. Buenos Aires, Argentina.
- ❖ Krendzelak, J. (2008). “Tourism in Ibiza Island and its destination life cycle (Dissertation of Master)”. University of Nottingham
- ❖ Manera C., Garau J. y Molina R. (2010) “The tourism revolution”. AEHE, DT-1014.

- ❖ Matas, A. (2018). “Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión.” Revista electrónica de investigación educativa, 20(1), 38-47. Recuperado en 06 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038&lng=es&tlng=es.
- ❖ Méndez T. (1999) “Economía del turismo en Eivissa y Formentera.” Escola de Turisme d'Eivissa i Formentera. Territoris, 2: 131-156.
- ❖ Mowforth M. & Munt I (2003) “Tourism and Sustainability: Development and New Tourism in the Third World.” London & New York: Routledge.
- ❖ Nieto J.L., Román I.M., Bonillo D., Paulova N. (2016) “El Turismo a nivel Mundial.” International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.2, 1, pp 129-144.
- ❖ Organización Mundial del turismo (2013) “El turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración regional.” Conferencia internacional en turismo, Fortaleza (Brasil), 28 y 29 de noviembre de 2011, Informe de la conferencia, OMT, Madrid.
- ❖ Organización Mundial del Turismo (2018) “La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica.” OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420018>
- ❖ Pigeon A. (2013) “Causas y fases de las ondas largas. Un análisis schumpeteriano y marxista.” Tiempo Económico Núm. 24, vol. VIII Segundo cuatrimestre de 2013.
- ❖ Planells M. (1997). “Lagartijas Azules en París”. Eivissa: Mariano Planells.
- ❖ Ramón E. (2001). “Historia del turismo en Ibiza y Formentera. 1900-2000”. Eivissa. Genial Edicions Culturals.
- ❖ Ramón J. (2012). “Actitud de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza”. Tesis Doctoral. Universidad de las Islas Baleares
- ❖ Ramón J. (2017) “Consolidación de Ibiza como un destino turístico (Finales del Siglo XX)” Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 16 Julio-Diciembre de 2017 p.43-62 ISSN: 2172-8690.
- ❖ Ramón J., Peña-Miranda D. y Sánchez-Fernández M.D. (2021) “Acceptance of Tourist Offers and Territory: Cluster Analysis of Ibiza Residents (Spain)”. Land 10, 734. <https://doi.org/10.3390/land10070734>
- ❖ Ramón J. y Serra A. (2013) “Tolerancia y Desarrollo Turístico: Sant Antoni en los años Cincuenta.” Revista de Cultura e Turismo CULTUR, ano 07 - nº 02 - Junio.

- ❖ Ramón J. y Serra A. (2014a) “Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo”. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121.
- ❖ Ramón J. y Serra A. (2014b) “Inicios del turismo y actitudes de los residentes. El caso de Ibiza - España”. Universitat de les Illes Balears Palma de Mallorca - España.
- ❖ Ramón J. y Serra A. (2014c) “Elementos de la Contracultura de los años sesenta y setenta en la oferta Turística de un destino maduro.” Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR, Penedo, vol. 4, n.1, p. 110-124. <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>
- ❖ Ramón J. y Serra A. (2017) “Posguerra e implicación de los residentes en Ibiza.” Gest. Tur, N° 28, julio - diciembre 2017, pp 08 - 30.
- ❖ Ramón J. y Tomillero E. (2020) “Promoción Institucional de la marca turística “Ibiza”. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 21 enero-junio. pp. 164-184 ISSN: 2172-869.
- ❖ Ripoll L. (1978) “Las Islas: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Cabrera.” Editorial H.M.B, S.A.
- ❖ Rozenberg, D. (1990) “Ibiza, una isla para otra vida: inmigrantes utópicos, turismo y cambio cultural.” Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- ❖ Sánchez Sánchez E. (2001) “El auge del turismo europeo en la España de los años sesenta”. Arbor CLXX, 669, 201-224 pp.
- ❖ Secretaría de Estado de Turismo (2012). “Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015.” Madrid: Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- ❖ Serra Pardo Juan Antonio.(2007) “Estudio de la Isla de Calor de la Ciudad de Ibiza.” Investigaciones Geográficas, N° 44, pp. 55-73 ISSN: 0213-4691.
- ❖ Sousa Santos, R. S. (2002). “Análisis de la creación de valor en las agencias de viaje en España.” Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- ❖ Tamayo y Tamayo, M. (2008). “El Proceso de la Investigación Científica”. 4R edición. México: Editorial Limusa.
- ❖ Téllez J. (2017) “Turismo Sostenible en espacios insulares: el caso de Ibiza (España)”. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.
- ❖ Tomillero E. y Ramón J. (2020) “Promoción Institucional de la marca turística Ibiza” Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 21 enero-junio. pp. 164-184 ISSN: 2172-8690
- ❖ Vallejo Pousada, R. (2002). “Economía e historia del turismo español del siglo XX.”

- ❖ Vallejo Pousada, R. (2015). “¿Bendición del cielo o plaga? El turismo en la España franquista, 1939-1975.” Cuadernos de Historia Contemporánea, vol. 37, 89-113.
- ❖ Vaquer-Sunyer R., Barrientos N., Murray I. y Blázquez, M. (2022) “Indicador de presión humana (IPH) de las Islas Baleares”. En: Vaquer-Sunyer, R.; Barrientos, N. (ed.). Informe Mar Balear 2022.

Webgrafía

- ❖ <https://www.unwto.org/es/turismo>
- ❖ <https://www.elmundo.es/baleares/2018/03/30/5abd2369468aebc9328b45c0.html>
- ❖ <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>
- ❖ https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- ❖ <https://blogs.udima.es/turismo/esperando-a-la-primavera/>
- ❖ <https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-richard-butler-premio-ulises-omt-20151222123241.html>
- ❖ <https://ibestat.caib.es/ibestat/inici>
- ❖ <https://www.conselldeivissa.es/es/>
- ❖ <https://www.caib.es/govern/index.do?lang=ca>
- ❖ www.fundacionaquae.org
- ❖ <https://ibizapreservation.org/>

ANEXOS

1. Modelo de la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza.

Encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza																																																
El objetivo de esta encuesta anónima, es conocer la postura de los habitantes de Ibiza sobre los efectos del turismo. Su utilización será únicamente para mi trabajo final, del Máster de Planificación y Gestión Sostenible del Turismo de la Universidad de Jaén, España. De esta manera, su opinión constituye la información estadística básica sobre la cual podré extraer conclusiones para comprender las actitudes de la población hacia el turismo.																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #d9ead3; padding: 5px;">Perfil demográfico</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Sexo</td> <td style="padding: 5px;">Femenino</td> <td style="padding: 5px;">Masculino</td> <td style="padding: 5px;">Prefiero no decirlo</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Edad</td> <td style="padding: 5px;">18-24 años</td> <td style="padding: 5px;">25-34 años</td> <td style="padding: 5px;">35-44 años</td> <td style="padding: 5px;">45-54 años</td> <td style="padding: 5px;">55-64 años</td> <td style="padding: 5px;">65+ años</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">¿Dónde nació?</td> <td style="padding: 5px;">En Ibiza</td> <td style="padding: 5px;">Fuera de Ibiza</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Municipio de residencia.</td> <td style="padding: 5px;">Sant Antoni</td> <td style="padding: 5px;">Santa Eularia</td> <td style="padding: 5px;">Eivissa</td> <td style="padding: 5px;">Sant Josep</td> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Sant Joan</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Nivel de estudios</td> <td style="padding: 5px;">Estudios primarios</td> <td style="padding: 5px;">Estudios secundarios</td> <td style="padding: 5px;">Estudios superiores</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">Sin estudios</td> </tr> </table>							Perfil demográfico							Sexo	Femenino	Masculino	Prefiero no decirlo				Edad	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años	65+ años	¿Dónde nació?	En Ibiza	Fuera de Ibiza					Municipio de residencia.	Sant Antoni	Santa Eularia	Eivissa	Sant Josep	Sant Joan		Nivel de estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	Sin estudios		
Perfil demográfico																																																
Sexo	Femenino	Masculino	Prefiero no decirlo																																													
Edad	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años	65+ años																																										
¿Dónde nació?	En Ibiza	Fuera de Ibiza																																														
Municipio de residencia.	Sant Antoni	Santa Eularia	Eivissa	Sant Josep	Sant Joan																																											
Nivel de estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	Sin estudios																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #fce4d6; padding: 5px;">Dimensión Social</td> <td style="padding: 5px;">Totalmente en desacuerdo (1)</td> <td style="padding: 5px;">En desacuerdo (2)</td> <td style="padding: 5px;">Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)</td> <td style="padding: 5px;">De acuerdo (4)</td> <td style="padding: 5px;">Totalmente de acuerdo (5)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1. El turismo ha tenido efectos positivos, pero también negativos en la calidad de vida de los residentes.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2. Debe tenerse en cuenta la opinión de la población local en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							Dimensión Social	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)	1. El turismo ha tenido efectos positivos, pero también negativos en la calidad de vida de los residentes.						2. Debe tenerse en cuenta la opinión de la población local en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico.																													
Dimensión Social	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)																																											
1. El turismo ha tenido efectos positivos, pero también negativos en la calidad de vida de los residentes.																																																
2. Debe tenerse en cuenta la opinión de la población local en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico.																																																

3. El turismo proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes y los turistas.					
4. El trato que dispensan los turistas a la población local es respetuoso y amable.					
5. El turismo genera un cambio importante de la cultura local.					
6. Para mejorar el nivel de bienestar de los residentes es necesario disminuir progresivamente el número de turistas.					
7. El turismo de alto poder adquisitivo afecta de forma negativa a nuestra forma de vida.					

Dimensión Económica	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. El turismo implica beneficios económicos tanto para los residentes como para el comercio local.					
2. El turismo incrementa el mercado para los productos locales.					
3. El turismo aumenta la oportunidad de empleo.					
4. El turismo ha de seguir siendo la principal actividad económica de la					

isla.					
5. El turismo ha causado inflación y, en particular, es la causa del aumento del precio de la vivienda.					
6. Se ha de cuidar el turismo porque es básico para la economía de nuestra isla.					
7. Debido al turismo debemos pagar unos impuestos y unas tasas municipales más elevadas (agua, residuos, limpieza, etc.).					

Dimensión Medioambiental	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. La construcción de hoteles y otras infraestructuras ha propiciado la destrucción de entornos naturales.					
2. El turismo consume en exceso recursos naturales.					
3. Para el desarrollo del turismo es fundamental la preservación de la naturaleza.					
4. Gracias al turismo se protegen recursos naturales que son atractivos turísticos.					
5. El turismo ha contribuido a que nuestros pueblos y ciudades estén más cuidados, más limpios y tengan					

mejor aspecto.					
6. El turismo incrementa la congestión del tráfico, el ruido y la contaminación.					
7. El turismo de ocio nocturno (bares y discotecas) genera inconvenientes de ruido, suciedad y atascos en niveles tolerables.					
Finalmente, si lo considera oportuno indique a continuación, cualquier opinión, comentario, crítica, etc., que desee formular sobre el turismo en la isla de Ibiza.					
Muchas gracias por su colaboración.					

2. Respuestas obtenidas en la última pregunta de respuesta abierta de la encuesta sobre la percepción actual de la actividad turística en los residentes de Ibiza.

Finalmente, si lo considera oportuno indique a continuación, cualquier opinión, comentario, crítica, etc., que desee formular sobre el turismo en la isla de Ibiza.
Se deben limitar el numero de plazas hoteleras y prohibir el alquiler de apartamentos particulares vacacionales (airbnb, booking etc)
Falta servicio de CALIDAD
El turismo masificado es lo que esta destruyendo la isla, turismo ayuda al desarrollo pero se debe limitar ya que aqui hay saturacion y los servicios e infraestructuras no abarcan la demanda.
Eivissa es una marca registrada de España, se vende solo y tiene con que, solo hay que cuidar mucho a sus residentes aplicando descuentos por residencia en supermercados,parking y sobre todo vivienda. El residente sufre la subida de precios que no se vuelven a regular en invierno y principalmente la falta de vivienda digna y a precios que se equiparen a los sueldos, hará que la mano de obra calificada, se mantenga para cubrir las vacantes de trabajo actuales que el mismo turismo requiere
Es necesario regular la entrada de turistas y vehículos ya que estamos en un territorio limitado.
Estaría bien generar un turismo activo en la conservación y cuidado del entorno natural. Ecoturismo no es igual a sostenibilidad. Concienciar al turismo sobre sus propios residuos e impacto medioambiental.

Demasiada gente, demasiados coches, aunque es una decisión difícil, se tiene que poner tope, de gente, coches, vuelos, barcos etc
Hay que tener en cuenta la intervención del estado (consell, alcaldías, etc) en la arbitrariedad de las decisiones que afectan al desarrollo del turismo.
Me falta una pregunta sobre la ecotasa o si se percibe que el problema de la vivienda es un problema de oferta / demanda debido al reclamo turismo o es fruto de una intervención del estado a la hora de decidir dónde, como o porque se puede construir o no más viviendas.
El turismo de masa ha trae ladrones, y narcotraficantes de la peninsular y otros payeses durante la temporada alta en verano , especialmente atraído por las playas para robar, y la vida nocturno para las drogas, que influye a la juventud de la isla negativo.
El exceso de la masa influye a los propiedades de los payeses como es en caso de Cala d'Horte, donde cientos de personas vienen por la puesta de sol y gente sin autorización del propietario y sin licencias anuncian actividades en la torre de defensa y entran como ocupantes ahi.
Tambien hacen negocios ilegales sin licencias como vender bebidas, desarrollando actividades turísticas, alquileras de viviendas turísticas sin licencia, transporte piratas etc. donde el exceso ya no hace posible de controlar todo.
El turismo de lujo de una parte aumenta la economía de algunos pocos negocios y deja fuera a los que no tienen productos "IN" de la alta sociedad.
Falta de organizacion de transportes publicos, casi obligacion de alquilarse su propio vehiculo. Jet privados y cruceros, contaminacion masiva. Control en las viviendas no turísticas para regular un precio a los residentes.
La vivienda digna para todas la personas que nonoueden hacer frente a un alquiler tan cara con un sueldo del mismo precio del alquiler...es inhumano
Ha generado una burbuja insostenible para los residentes con precios prohibitivos donde es imposible acceder a la compra de una vivienda. Esto genera la escapada de gente residente y joven de la isla con la finalidad de establecerse en otro lugar de la península
Si continuan con los precios abusivos en bares y restaurantes, muchos tendran que cerrar...porque aumentan la gente comiendo por el suelo y comida para llevar, porciones de pizza.....hay ya restaurantes que lo estan pasando mal y no llegaran a octubre...
El ocio nocturno debería de pagar más tasas por sus elevados márgenes
Que no solo se debe mirar por el turismo , si no también por el residente que vive aquí todo el año , y que gracias a ese residente en el invierno se vive bien .
La isla depende del turismo, y no es malo, pero debe de hacerse de una manera responsable y teniendo en cuenta la capacidad de carga tanto de la isla como de los recursos naturales y espacios que tiene. Mas turismo no significa mejor calidad de vida y riqueza para los residentes/empresas de la isla. Se debe de apostar por un turismo bien gestionado, no masificado y que apueste por la conservación de la isla.

A ver, yo pienso que el turismo es necesario en la isla bastante necesario, pero habría que poner un límite de personas y lo que siempre he pensado que para los coches de alquiler un segundo carnet para la gente de turismo, porque por culpa de los guiris también muere mucha gente de aquí no saben dónde van no saben conducir y demás
Se ha de reconvertir Ibiza en un destino turístico sano y que vuelva a pertenecer a los residentes y no a los empresarios
Si quieren venir que paguen una tasa alta, para poder recoger la mierda que dejan en las calles, en el campo, sus cacas y pipis al mar, y el aire de sus aviones
Debería haber más oferta turística durante todo el año para evitar tanta congestión y conglomeraciones durante los meses de verano, además de una regulación de las entradas
Estoy de acuerdo en cuidar al turismo porque es muy importante para nuestra economía pero tendríamos que enfocarnos en una clase de turismo que venga a disfrutar de la naturaleza y la cultura. El turismo de masas y discotecas no es bueno para nadie, así como tampoco el turismo de ricos que es el que más contamina con sus mega yates, villas hiper lujosas y el uso de aviones privados. Queremos un turismo respetuoso y de calidad, ni jóvenes que solo vienen a emborracharse ni mega ricos que solo vienen como VIP. Saludos
Turismo sostenible por favor
Che, una consulta...
Necesitemos un turismo educado; gente de senderismo, gente de protección de la naturaleza, eliminar jetski actividad egoísta contaminante y irrespetuosa de normativa a respetar en la costa, debemos mostrar un otro ibiza y los ayutamientos tienen que aumentar la capacidad de las depuradoras, favorecer mercadillo orgánico de ibiza...
El turismo afecta negativamente a los residentes de la isla, porque además de sus exigencias y excesos, la isla no está preparada a nivel infraestructuras para asumir semejante carga de visitantes.
Cada día hay más turismo italiano y no de todo el mundo. Personas irrespetuosas, nos tratan muy mal y si niegan a intentar hablar el español o inglés. Donde trabajo la lengua más hablada entre nosotros trabajadores es el italiano. Me voy a un restaurante o un pub discoteca me hablan en italiano. Creo que deberían hacer algo en relación a esto porque estamos en España!!!!
Tal como se gestiona el turismo en Ibiza, se agranda cada vez más la brecha entre "ricos" y "pobres". Gran cantidad del dinero que se genera con el turismo de lujo no se queda en la isla, sino se lo llevan los concierges al extranjero. Ya no existe esta mezcla mágica de gente de todo el mundo de todas clases económicas. Ya no es auténtico, todo se puede comprar - mesas VIP, chicas de imagen, etc. Queda un postreo ridículo y relaciones de interés.
El turista debe volver al hotel y dejar los apartamentos, pisos y casas para residentes y trabajadores. Acabar con la oferta ilegal de alojamiento turístico es la prioridad de todo ibicenco...
Los turistas consumen los recursos de la isla y son los residentes los que soportan ese gasto. El dinero de los turistas es solo para el sector hotelero y no para el ciudadano.
Cualquier actividad económica afecta a los recursos naturales. Lo que se necesita es planificación y ordenación de estos recursos para que se reinvierta en bienestar local y no al revés, que el consumo de recursos sea aprovechado por grandes especuladores que

perjudiquen el entorno para aprovechamiento propio a costa de reducir la calidad de vida del lugar que es lo que está ocurriendo en los últimos años creando malestar en la población local.
Es negativo que se pierdan los bares de toda la vida para pasar a ser restaurantes de lujo y esto conlleva a que no vengan turistas en familia ya que es inalcanzable para la mayoría . A los lugareños nos pasa lo mismo, ya no sabemos a dónde ir que no nos cobren en exceso
Debe regularse la entrada de turistas hay demasiada oferta ilegal, un descontrol total por parte de todos los organismos oficiales.
El turismo hay que cuidarlo a la par que el entorno natural y la cultura ibicenca . Hay que promover un turismo sostenible y respetuoso, hay que cuidar el desarrollo urbanístico, y proporcionar oportunidad de viviendas asequibles a la población
Esta claro que directa o indirectamente todos vivimos del turismo pero últimamente se está ocasionando un cambio al turismo del lujo y las discotecas no creo que sea lo mejor Antes era más un turismo familiar que era más beneficioso para todos
Falta un concepto para el tráfico. Hay que incrementar el transporte público.
Tienen que haber más limitaciones, control y menos masificación
Se ha perdido el turismo familiar, por los precios muy altos, y los residentes se están quedando sin sitios para disfrutar de nuestras islas. Los que viven en el Campo tienen que aguantar el ruido que les llega de los clubs y fiestas ilegales. Y todos sufrimos el Tráfico y la falta de aparcamientos. Ahora todo está enfocado al turismo de lujo, que beneficia a unos pocos que luego luego llevan sus ganancias fuera de las islas
Ya hemos perdido la Isla, no volverá a ser lo de antes y todo gracias al turismo.
Es un tema muy complejo, creo que falta más oportunidades para los residentes y turistas para encontrarse en persona, hablar y compartir, intercambiar ideas. Los isleños son muy encerrados y protectivos cuando les podría ayudar abrirse y aprender de otras culturas y modelos de compartir hogar con otra gente con ideas creativas (Bloop festival ya no existe en San Antoni por falta de apoyo de ayuntamiento). Cada inversión eventos culturales públicos siempre entrega más dinero en impuestos e atrae nuevo tipo de turismo. Para empezar el cambio de tipo de turismo había que pensar que más podemos ofrecer, dejar empresarios y busqueros de tocar música en vivo sobre las calles, organizar cosas para todos no solo para los residentes pero algo que atrae a todo el mundo (como la vuelta, el triatlón, conciertos de música en vivo en lugar de "Movida? o zombie walk?") y dejar de inventir en "comedia en castellano" o festivales de cine con solo con discusión en catalán.... si queremos co-existir y aceptar de ser una isla multicultural, de verdad dar oportunidades a todos, proteger cultura local pero también ofrecer de promoverla a los además con traducciones y muestras en inglés, holandés, alemán... comunicar afuera más la belleza de la isla, invertir en promo sobre las oportunidades y actividades deportivas y culturales o naturaleza porque aun mucha gente afuera de la isla solo la conoce por fiesta. Hay que tener planes de largo plazo y los de corto plazo que ayuden a lograr los de largo y tener una estrategia que no depende de gobierno actual....
♥ Sant Antonio
El turismo es de vital importancia para isla, pero no debería ser la única fuente importante de dinamización económica. Es de vital importancia diversificar, crear nuevas industrias viables en la isla (fomentando acuerdos comerciales por las instituciones que nos doten de un tejido industrial diversificado), que a su vez generen opciones de ocio sostenible para nuestros jóvenes y que sean un

reclamo para venir a vivir a la isla todo el año. Potenciar así mismo las inversiones en el ámbito educativo, que eviten la fuga de talento.
Para mejorar la política de gestión de turismo habría que tener en cuenta a los residentes y hacer campañas de sensibilización con el entorno. Hay que cambiar el tipo de oferta de la isla para que no predomine el servicio de la noche. El turismo familiar es el más respetuoso y conveniente para la isla en referente a la conservación del medioambiente y de la isla. Controlar el turismo sería una solución, no obstante esto es muy difícil y restrictivo, pero saturar la isla de sobremanera no genera una buena impresión ni para los turistas ni para los residentes. Al mismo tiempo si un turista viene aquí y no se le da un servicio de calidad y encima es caro eso hará perder el atractivo de venir a la isla. El nombre de Ibiza se paga a la hora de obtener cualquier servicio, este pago es caro. Hasta que no haya un equilibrio y el tema de la vivienda no esté solventado, iremos a medio gas y cada vez más cansados de no poder hacer frente a la carga de trabajo. La calidad es un factor que no consta del nombre del lugar sino de los integrantes de cada empresa que puedan dar un servicio adecuado y el precio a pagar sea acorde a este. Aún queda mucho por trabajar y construir si queremos seguir hacia adelante sin daños colaterales debido a una población cansada y agotada en términos generales.
Creo que la problemática principal de la isla no es el turismo como tal, sino la falta de comunicación y gestión que debe tener la administración pública y la patronal, quienes deben unirse para regular problemáticas como son la de la vivienda y el alquiler turístico, entre otras cosas, y prevenirlas, para convertir estas amenazas en oportunidades para Ibiza como destino turístico.
Que venga el meteorito ya 🌩️
Necesitamos ajustar el número de visitantes al tamaño de la isla, a los servicios públicos limitados (policía, hospitales, etc), escasez de agua para el volumen tan alto de turistas, gestión de residuos y contaminación
Estaría bueno que el turismo esté dirigido a un público más respetuoso (sobretudo en San Antonio) de los locales y de la naturaleza
A que llamamos turismo? esa es la primera pregunta. Al turismo que vino en los años 60 y nos saco de la pobreza... al turismo actual de masas y botellon de ingleses en San Antonio, al de los hoteles de lujo... al de discoteca, al de yate y campo de golf.... O sea hay muchas clases de turismo, y cada una tiene sus beneficios e inconvenientes. Por suerte o desgracia en Ibiza los tenemos a todos... y eso genera una tension, porque no es lo mismo una noche en el west end que en el usuaia... y la pregunta es.. hacia que turismo nos encaminamos.. y por que.. quien lo dirige... porque hasta ahora el hotelero o dueño del bar era ibicenco... pero ahora lo han vendido y ya no lo somos....
El turismo supone cambios, pero no siempre positivos. Ibiza ha generado una gran riqueza que no ha repercutido en mejoras, la mayor parte de esa riqueza está en manos de empresas internacionales. Hemos perdido calidad de vida a cambio de ceder nuestro espacio para que ellos se hagan ricos. Cómo se paga el litro de mar o los metros cúbicos de aire contaminados? Y el sonido de las olas en una playa sin beach clubs, tiene precio? Ah! A cuánto va el kilo de posidonia?
Hace falta facilitar alojamiento para los que venimos a trabajar para el turismo Como áreas recreativas para campers y ac
El turismo ha brindado a la isla la posibilidad de un gran crecimiento, pero el exeso y la falta de control ha desembocado en perjudicar la isla a nivel ambiental, al respeto y continuidad de la cultura ibicenca y a la esencia de la misma.
El turismo fué beneficioso en los niveles de los años 80, quien queria podia trabajar en este sector, pero se mantenian otros tipos de economia y era sostenible. Pero en la gestion que se hizo solo se impulso este sector y se hizo nada para los demás.

Con el turismo se los 80 la población podía mantenerse perfectamente, todo el incremento posterior ha sido excesivo en todo.
Fue ideal el año después del covid. turismo de calidad sin las discotecas y su problemática clientela
El turismo en Ibiza llegó en los sesenta relativamente hace poco tiempo. Y antiguamente Ibiza era una isla con pocos recursos pero donde la gente vivía muy feliz. Y ese fue el encanto de Ibiza y así pasó durante muchos años que la gente se mezclaba con el ibicenco y se producía una mezcla multicultural que le dio mucha riqueza a la isla. Desde hace un tiempo todo esto solo te ha querido transformar en dinero sin pensar en mantener toda esa esencia que es realmente la riqueza de la isla. Aún así sigo pensando que es un lugar maravilloso donde pasan las cosas más increíbles y antes de quejarse debemos actuar. Tienen que buscar solución a la vivienda de los que trabajan para que todo se regule, y que los negocios juegan en la misma liga sin que esté controlado por caciques.
Incrementar la oferta de vivienda para residentes y poner un tope al número de viviendas que puede adquirir un solo extranjero, que compren las casas a pares o de 4 en 4, una injusticia total
La ciudadanía de la isla debe conocer que la recaudación de IVA de las empresas afincadas en la isla repercute en las transferencias directas de dinero del gobierno central. Se llama PIVA. Ese dinero tiene que seguir llegando y usarse bien para cuidar la isla.
En los últimos años las masas del capital y la falta de criterio y de gente cualificada diligente que esté al volante ha hecho que Ibiza se convierta en una especie de estercolero para oligofrenicos llegadas de todas partes. Cómo solución propongo crear en Madagascar una isla para Reggetonianos del brillo brilli
Ibiza va a morir de éxito.
Muerte al turista
Debería regularse mínimo la entrada de vehículos
El turismo esta muy bien pero en su justa medida. Hace ya mucho tiempo que se ha dejado aumentar demasiado.
Cada vez mas, una buena parte de los ingresos que genera el turismo va a parar a extranjeros y multinacionales, además estas se imponen a los negocios locales (normalmente pueden ofrecer precios mas baratos, o por otras razones) dejando cada vez menos a las familias ibicencas. // Es triste ver como se ha degradado la costa y el fondo marino en tan solo una generación. Como se ha perdido lo auténtico y la esencia de la isla convirtiéndose en un producto a exprimir hasta que no de mas de si y "muera de éxito".
La masificación turística de Ibiza, como sucede en Palma, Barcelona, Oporto, etc..ha redundado en la pérdida de nuestra esencia. Sumado a ello, el erróneo enfoque de la planificación turística en Ibiza, dirigido a un turismo de lujo o adquisición alta, ha tenido como principal consecuencia el aumento del precio de los alquileres y de la calidad de vida. Debido a que los alquileres son desorbitados, no vienen a la isla los suficientes médicos, profesores, policías o funcionarios de correos, por poner ejemplos. Tampoco los peninsulares que encuentran trabajo aquí, pueden quedarse por no encontrar una vivienda cuyo alquiler se base en su sueldo íntegro. La consecuencia: muchos residentes de toda la vida en la isla, están emigrando fuera de ella, por no poder tener una vida digna. Aún así, la población se mantiene o sigue en aumento, en gran parte debido a los nuevos residentes que de todas las partes del globo, vienen a teletrabajar aquí, atraídos por nuestra Marca Ibiza (ese "paraíso" del Mediterráneo
menos es mas !

El dinero que deja el turismo, no se re invierte ni se ve reflejado , en calidad de la isla..
Debemos buscar el equilibrio entre turismo y naturaleza y penalizar con impuestos aquel turismo de lujo como barcos, coche de alta contaminación etc y emplear esos ingresos en preservar nuestro entorno
El turismo es necesario para nuestras islas, pero ha de ser un turismo sostenible, que no malgaste y destruya los recursos naturales.Que haya un equilibrio entre la población autóctona y la visitante.Que no nos sintamos desplazados de los lugares donde hemos ido a nadar , a pasear, vivir. Turismo si pero con respeto a los usos y costumbres.No el todo vale, monto mi xiringuito, de lo que sea gano mi dinero y al final de temporada me voy y aquí lo que dejo son las basuras. Y una cosa son los turistas , que son visitantes y vienen a descansar y pasarselo bien y otra son los falsos turistas que son los que vienen a aprovecharse del turismo y sacar beneficios altos, rápidos y largarse.
El cambio ha sido tan grande como de la noche al día Queda el nombre de la isla y su bailen Desaparecen las costumbres y cambia todo por completo
El turismo ha hecho que aumentase el nivel de vida de Eivissa, pero distingamos distintos turismos, años 60 principio 70 (familiar, cultural, pacífico, agradable) degradándose paulatinamente hasta nuestros días en que el incivismo y la mala educación, a todos los niveles, han hecho de la isla un "todo vale" identificando nuestra isla con el paradigma del disparate.
el turismo de masas destruye cualquier destino. He viajado en los años 1970 por todo ASIA -Tailandia, La India, Nepal, Islas Maldivas, Indonesia (Bali) Filipinas, etc.- no en plan turista pero como viajeros mezclando nos con las gentes de los lugares, encontrando otros viajeros que viajaron en sentido contrario intercambiando info sobre lugares recomendables o sitios para evitar. Eran sitios auténticos y interesantes. Mas tarde, en los años 90 he vuelto a algunos de estos destinos y muchos de ellos se habian convertido en un auténticos bazares turísticos, un verdadero horror. Y además plásticos y basura por todos los lados porque el turismo de paquete quire todo lo que consume en casa y estas comunidades locales estan desbordados con la avalancha de basura.
No se trata de vivir del turismo, si no que la isla podria ser sostenible sin el
En resumen, sobran turistas (muchos) y población en general.
Este ritmo no es sostenible, solo beneficia a algunos pocos q no les importa el estado en q quede la isla. Los recursos son limitados y deberíamos encontrar un equilibrio antes de q sea demasiado tarde. La isla no puede soportar la presión a la q está sometida. Hay q poner límites. Los residentes sufrimos las consecuencias cada vez peores..
En mi opinión el turismo es necesario para Ibiza, Pero se debería poner un topé en el número de plazas y sobretodo vigilar y eliminar todo lo ilegal que está creciendo alrededor de esta industria. Alquileres turísticos ilegales Taxi sin licencia Empleos sin dar de alta

Otra opinión es que se deberían promover, con las ganancias que nos proporciona el turismo, otra industria que pueda dar crecimiento a la economía, sin depender solo del turismo .
Espero que te sirva de algo
El mercado ilegal de alquiler destruye el espacio habitable. Las familias locales pagan los mismos precios elevados que los turistas. En verano hay demasiados coches extranjeros en la isla.

3. Cronograma del desarrollo del TFM

Cronograma del desarrollo del TFM						
Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Definición del tema de investigación						
	Armado del marco teórico					
		Desarrollo de la investigación y puesta en marcha de la encuesta.				
				Planteamiento de la discusión, conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación		
					Correcciones	
						Presentación y defensa del TFM