



Universidad de Jaén
Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA VIDA DE LOS ESTUDIANTES

Alumno/a: Serrano Delgado, Miguel Ángel

Tutor/a: Prof. D. Jesús Carratalá Planells
Dpto: Economía

Índice

1. Resumen	4
Abstract	4
2. Introducción	5
2.1 Justificación	5
2.2 Objetivos	6
2.3 Metodología	6
2.4 Estructura	7
3. Fundamentación epistemológica	8
3.1 Antecedentes y estado de la cuestión	8
3.2 Definiciones previas	9
Redes sociales	10
Facebook	10
Instagram	11
LinkedIn	13
3.3 Análisis del impacto de las RRSS en el alumnado	14
Análisis previo	14
Impacto social	14
Impacto psicológico	16
3.4 Metodología y Análisis de resultados de la encuesta	18
Descripción de la muestra	18
Análisis de la encuesta	19
Resumen de resultados	26
Conclusión	27
4. Proyección didáctica	28
4.1 Introducción	28
4.2 Contextualización	28
a) Del entorno	29
b) Del centro	29
c) Del alumnado	29
d) Justificación de la programación	30
e) Atención a la diversidad	31
4.3 Objetivos	31
4.4 Competencias específicas	32
4.5 Saberes mínimos	32

4.6 Competencias clave	32
4.6.1 Descriptores competenciales (operativos) vinculados a las competencias específicas.	34
4.6.2 Transversalidad	34
4.7 Metodología y recursos didácticos	35
4.8 Actividades y tareas.....	37
ACTIVIDAD 1 (INICIACIÓN-MOTIVACIÓN).....	37
ACTIVIDAD 2 (DESARROLLO).....	37
ACTIVIDAD 3 (DESARROLLO).....	38
ACTIVIDAD 4 (AMPLIACIÓN)	39
ACTIVIDAD 5 (DESARROLLO).....	39
ACTIVIDAD 6 (REFUERZO O APOYO).....	40
ACTIVIDAD 7 (DESARROLLO).....	41
ACTIVIDAD 8 (EVALUACIÓN).....	42
ACTIVIDAD 9 (COMPLEMENTARIAS O EXTRAESCOLARES)	42
ACTIVIDAD 10 (SITUACIÓN DE APRENDIZAJE)	42
ACTIVIDAD 11 (EVALUACIÓN).....	42
ACTIVIDAD 12 (RECUPERACIÓN).	43
4.9 Atención a la diversidad (pautas y principios DUA)	43
4.10 Temporalización de la unidad didáctica	44
4.11 Evaluación	47
a) Tipos de evaluación	47
b) Criterios de evaluación	47
c) Instrumentos de evaluación.....	48
d) Sistema de recuperación	49
e) Evaluación de la práctica docente	50
5. Bibliografía:.....	51
6. Anexos	53
ANEXO I	53
ANEXO II	54
ANEXO III	56
ANEXO IV	58
ANEXO V	60
ANEXO VI	63
ANEXO VII	64

1. Resumen

Hoy en día venimos observando en nuestro entorno un cambio educativo progresivo hacia una sociedad cada vez más informatizada. Un gran avance de las tecnologías ha provocado una inclusión de la educación dentro de las plataformas informáticas más actuales. De igual forma, un cambio cultural hacia una sociedad más globalizada ha permitido gracias a este avance tecnológico, una comunicación directa con el exterior a través de las redes sociales. Es en este punto, donde el marketing y el ocio de nuestros estudiantes se unen en forma de redes sociales, que son plataformas de entretenimiento e intercomunicación. Pero toda moneda tiene dos caras: estas plataformas de suscripción gratuita comercializan con los usuarios y están tan arraigadas a la vida de los estudiantes, que les es difícil no hacer uso de ellas en los espacios educativos. Datos, información personal, gustos y hábitos quedan expuestos diariamente en el perfil de nuestros alumnos sin saber qué consecuencias académicas tienen en ellos. En este trabajo se investiga el impacto de las redes sociales en el ámbito académico de los estudiantes. Veremos las repercusiones que tienen estas plataformas de una forma psicológica, a fin de comprender determinados comportamientos de los alumnos dentro de las redes sociales.

Palabras clave: Educación, globalización, plataformas digitales, redes sociales, estudiante.

Abstract

Today we have come to observe an educative progressive shift in our surroundings towards a society evermore informed. Great technological advancements have provoked/incited an inclusion for education in more actual/recent in informational platforms. Even more so, a cultural shift towards a more globalized society has been made/allowed thanks to these technological advances, a direct communication with the outside world/exterior with the help of social media. At this point, where marketing and leisure of our students unite through social media, which are platforms of entertainment and intercommunication.

But it comes with a cost/ But even coin comes with two faces: these free subscription platforms commercialize with their users and they are crucial/necessary in a student's life, that it is difficult to be without in educative spaces. Data, personal information, tastes/likes and habits remain /portrayed daily in our students' profiles without knowing the academic consequences it may have. In this work, will be investigated the impact of social media in the students' academic environment. We will see the results/repercussions/consequences that social media have psychologically, to allow more understanding of determined behaviors of students in the use of social media.

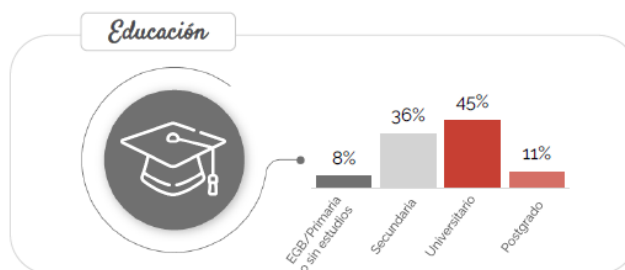
Keywords: Education, globalization, digital platforms, social networks, student.

2. Introducción

2.1 Justificación

En los últimos años, ha habido un constante aumento en el número de estudiantes registrados en redes sociales, en adelante RRSS, en España y en todo el mundo. La asociación IAB Spain (Bureau de Publicidad Interactiva) ubicada en el sector de publicidad y comunicación digital, informó en su estudio anual de RRSS, que había un total de 30,2 millones de usuarios en España, del cual, más de un 92% son o han sido estudiantes. Uno de los datos más interesantes del estudio fue la alta penetración de las redes en la sociedad, alcanzando al 85% de la población. Además, el tiempo diario dedicado a las RRSS es, en promedio, 1 hora y 07 minutos, principalmente a través de dispositivos móviles, siendo los usuarios de 12 a 34 años los que pasan más horas conectados, especialmente en Spotify, Twitch, Discord, WhatsApp, TikTok, YouTube, TikTok, Instagram y Tinder (IAB Spain, 2023).

Ilustración 1: Educación de los usuarios en las RRSS.



Fuente: IAB Spain. (2023). Informe anual de la RRSS.

Es importante saber que los usuarios de 18 a 24 años destacan por el uso de redes para interactuar, informarse, inspirarse, seguir el mercado profesional y conocer gente, pero ¿están siendo útiles las RRSS en el aula o están perjudicando a nuestros alumnos a nivel académico?

Lo cierto es que los alumnos se han convertido en consumidores de información en RRSS, y, con ello, ha aparecido la figura de los influencers, con un marco legal aún en debate. Estas personas influyentes dictan qué productos consumir a sus seguidores, y sus beneficios varían según la cantidad de likes, pudiendo incluir desde productos gratuitos hasta sumas de dinero (Adame, 2018).

La imagen irreal de perfección promovida por los influencers y la publicidad personalizada en las RRSS motivan a los usuarios a pasar más tiempo en sus dispositivos móviles (Adame, 2018). De hecho, la mitad de los usuarios siguen al menos a un influencer, principalmente en Instagram, Facebook y YouTube (IAB Spain, 2023). Sin embargo, ¿está nuestro alumnado preparado psicológicamente para recibir tanta información en estas plataformas?

Por otro lado, se ha observado una relación entre el uso excesivo de las RRSS y la ansiedad, la baja autoestima y la depresión (Estévez et al., 2017). El mismo informe muestra que las personas con dificultades sociales recurren a las RRSS para establecer

vínculos en línea y crear un mundo ideal virtual, ya que estas plataformas les permiten controlar su presentación personal. Las personas con baja autoestima invierten más tiempo en las RRSS para compensar las dificultades que enfrentan en la vida real. Esto se traduce en una mayor dedicación a crear y mantener una imagen favorable ante los demás usuarios. Según el estudio, las nuevas tecnologías parecen funcionar como un refugio, al igual que una persona con baja autoestima crea su propio refugio en línea. A pesar de lo mencionado, existen pocos estudios que vinculan el crecimiento tecnológico con estas y otras repercusiones psicológicas.

Podemos afirmar que existe un impacto real a nivel psicológico, pero ¿qué hay de la repercusión a nivel académico de nuestro alumnado? Durante el confinamiento, fuimos testigos del impacto de las RRSS, lo cual probablemente haya provocado el aumento de usuarios y el incremento en el tiempo de uso. En este contexto, cabe destacar el surgimiento de noticias falsas o fake news. La influencia de las RRSS ha servido como medio de manipulación en temas étnicos, políticos y otros.

Un ejemplo de esto es Birmania, donde al adquirir un teléfono móvil se registra al cliente en Facebook, con el objetivo de manipular la opinión pública mediante información falsa (Fink, 2018). Resulta interesante explorar una perspectiva distinta sobre lo que está sucediendo en las RRSS. Aunque existen estudios relacionados con el tema, como el informe de RRSS del IAB Spain o el estudio sobre la dependencia emocional y las consecuencias psicológicas del abuso de internet y dispositivos móviles en jóvenes (Estévez et al., 2017), aún no se ha realizado un estudio que relacione de manera estrecha el uso de las RRSS y su repercusión en el alumnado y el nivel académico de este.

2.2 Objetivos

Teniendo en cuenta lo comentado en el apartado anterior los objetivos principales de la parte de investigación de este trabajo de fin de máster son:

O1: Analizar el impacto que están teniendo las RRSS en los alumnos. Conseguiremos este objetivo a través de la encuesta realizada, y del análisis previo.

Además, se irán añadiendo objetivos específicos:

OE1: Conocer el funcionamiento de algunas de las RRSS más relevantes. Lograremos esto a través del segundo epígrafe, en el que analizaremos algunas de estas plataformas.

OE2: Conocer algunos casos en los que las RRSS han tenido connotaciones negativas reales a nivel académico.

2.3 Metodología

Para cumplir con los objetivos señalados en el apartado anterior seguiremos la siguiente metodología, basada en el uso de métodos tanto cualitativos como cuantitativos.

Para la información secundaria, la investigación se ha sustentado en la consulta bibliográfica de autores que están avanzando conclusiones relevantes sobre la influencia de las RRSS, los nuevos medios de comunicación online, las repercusiones sociales, y las repercusiones psicológicas derivadas de las RRSS. Existe una bibliografía incipiente sobre todas estas cuestiones referidas a un plano nacional, como por ejemplo el estudio de RRSS por IAB España y el documental *The social dilemma* en el panorama internacional, pero no la hay tanto sobre casos a un nivel más reducido o local como el que nos ocupa, siendo estos ámbitos de la comunicación online un campo de enorme interés a nivel educativo. El estilo de la narración es el de la literatura científica, razonando y explicando los hallazgos obtenidos, aportando respuestas, contrastando información y llegando a las pertinentes conclusiones.

En lo relativo a la revisión de la literatura, se utilizarán plataformas como Google Scholar y revistas de relevancia nacional en la materia de RRSS.

En referencia a la información primaria, se realizó un primer trabajo de campo consistente en una encuesta a X individuos, en la que hemos logrado conocer algunos aspectos y opiniones de los usuarios, para, posteriormente, analizar los resultados, y que sirvan como conclusiones a nuestro primer objetivo. Este estudio fue posible gracias a su divulgación on-line.

2.4 Estructura

Este trabajo se divide en cuatro epígrafes.

En el primer epígrafe haremos un resumen con las palabras clave del trabajo y una traducción al inglés de este.

El segundo epígrafe, correspondiente a la introducción, enmarca el tema tratado en el proyecto y justifica la necesidad de investigar sobre el mismo. Se exponen los objetivos y se explica la metodología seguida.

En el tercer epígrafe se redacta la fundamentación epistemológica.

- La primera parte se compondrá de: contexto histórico; definiciones, aportando información básica sobre la que empezar el estudio; y apartado redes sociales, que describe las redes sociales actuales más importantes, así como algunas peculiaridades de interés.
- La segunda parte de la fundamentación epistemológica será el análisis del impacto de las RRSS en el alumnado, que, a su vez, se dividirá en dos subapartados:
 - l) En primer lugar, un análisis previo, en el que expondremos de forma breve algunas repercusiones sociales y psicológicas en jóvenes y alumnos previas a la investigación,

- II) En segundo lugar, la metodología y análisis de los resultados de la encuesta, en el que expondremos, la justificación metodológica a modo de presentación, seguido del análisis de la muestra, continuando con el análisis en cuestión, y culminando por último con un breve resumen de los resultados obtenidos y su conclusión.

En el cuarto epígrafe realizaremos la propuesta didáctica, se contextualiza y justificará. Se realizará una batería de actividades y una temporalización de la propuesta, y se atenderá a las NEE en toda su extensión.

3. Fundamentación epistemológica

3.1 Antecedentes y estado de la cuestión

Para contextualizar históricamente, situamos el inicio de la red en 1969, instaurada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos. Esta innovadora idea empieza a cobrar fuerza en los años 90. En 1994, surge una red interconectada de páginas web llamada "WWW" o World Wide Web. Para gestionar esta red, se forma una organización internacional conocida como W3C. En 1998, después del debut de la World Wide Web, emerge el motor de búsqueda más utilizado globalmente: Google. A raíz de esto, las múltiples oportunidades brindadas por internet no pasan desapercibidas y generan la creación de comunidades virtuales en las cuales el usuario se involucra activamente. No obstante, la primera red social registrada es SixDegrees, que aparece tempranamente en 1997. Esta se basaba en conectar conocidos con "amigos de amigos". Aunque no prosperó comercialmente, sentó las bases de lo que hoy conocemos como Redes Sociales. Esta plataforma se desactivó en 2001.

Desde 2004, empieza a resonar el término web 2.0, en la que el usuario asume un rol protagonista en lugar de ser un simple observador o consumidor. Con la llegada de esta fase de la web, los usuarios pueden acceder a información y noticias en tiempo real desde cualquier lugar, además de interactuar con otros. Es relevante mencionar el surgimiento de Facebook (2004), Twitter (2006) y YouTube (2006). A pesar de estos avances, la evolución continúa, dando paso a la web 3.0, la cual almacena información más precisa de las búsquedas de los usuarios, con el propósito de anticipar futuros datos y respuestas de interés personalizado. Durante esta última década, resaltan la creación de WhatsApp (2009), Instagram (2010), Snapchat (2011), TikTok (2016) y Pinterest (2017).

La irrupción de la reconocida web 3.0 alrededor de 2010 genera un auge en el uso de las RRSS; alrededor de 30,2 millones de usuarios las emplean en España (IAB Spain, 2023). Esto provoca una necesidad de innovación por parte de estas plataformas. En la actualidad, el uso aumenta y el consumo se incrementa, pero la inscripción en estas no implica costo alguno.

Surge una mayor dependencia de los usuarios hacia los dispositivos móviles. Empiezan a realizarse estudios sobre la relación entre el abuso de las redes sociales y la ansiedad/depresión, arrojando resultados interesantes sobre el impacto.

3.2 Definiciones previas

Como se mencionó previamente, las plataformas de medios sociales comienzan a surgir como consecuencia de la transición hacia la conocida como web 2.0 y web 3.0, por lo tanto, se vuelve esencial su definición.

Surge debate en torno al término web 2.0, dado que es complicado abordar un ámbito tan amplio compuesto por aplicaciones, tecnología y ciertos espacios en línea específicos. Podríamos describirla como “todas aquellas utilidades y servicios de internet que se sustentan en una base de datos. La cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando metadatos a la información existente), bien en la forma de presentarlos o en contenido y forma simultáneamente” (Ribes, 2007). En consecuencia, se produce una evolución hacia una web centrada en el usuario. El usuario comparte, contribuye y recibe información en lugar de ser un simple espectador o consumidor.

A raíz de esta nueva noción de la web, surge la necesidad de dar un paso adicional: proporcionar información y contenido al usuario según sus búsquedas, intereses y preferencias, sin necesidad de que este lo demande explícitamente. Es aquí donde entra en juego el concepto de web 3.0. Podríamos definirlo como “una Web extendida, dotada de mayor significado, en la que cualquier usuario en Internet podrá encontrar respuestas a sus preguntas de forma más rápida y sencilla gracias a una información mejor definida sobre lo que busca” (W3C, 2018). El consumidor ya no es simplemente el protagonista, sino que la web anticipa lo que el usuario podría desear y las respuestas que está buscando.

Finalmente, procedemos a definir la red social: la Real Academia Española define el término red social como “Servicio en línea, que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación mediante la creación de comunidades basadas en intereses compartidos y permitiendo la interacción entre sus usuarios, lo que les permite comunicarse mediante mensajes, compartir información, imágenes o videos, posibilitando que estas publicaciones sean inmediatamente accesibles para todos los miembros del grupo”.

De esta forma, las plataformas de medios sociales facilitan una comunicación fluida entre los usuarios, aunque en la actualidad están influidas por su entorno. La transición hacia un nuevo concepto de web convierte a las plataformas de medios sociales en herramientas potenciales para uso predictivo y publicitario.

Redes sociales

Una vez que hemos comprendido el concepto de plataformas de medios sociales y hemos adquirido un contexto histórico conciso, podemos categorizarlas en dos grupos según su enfoque temático: las horizontales o de alcance amplio y las verticales o especializadas.

- **Plataformas horizontales:** Estas no se centran en una temática específica, sino que abarcan una amplia gama de intereses y usuarios. Por lo general, operan como canales de comunicación, fuentes de información o espacios de entretenimiento. Algunos ejemplos son Instagram, Twitter o Facebook.
- **Plataformas verticales:** Estas plataformas reúnen a usuarios en torno a temáticas particulares. Su objetivo es conectar públicos específicos basados en esas áreas de interés. Algunos ejemplos de este tipo son LinkedIn, 21 Buttons, Tinder o Tripadvisor.

En el siguiente paso, exploramos varios ejemplos para obtener un significado más profundo de estas plataformas de medios sociales y cómo operan.

Facebook

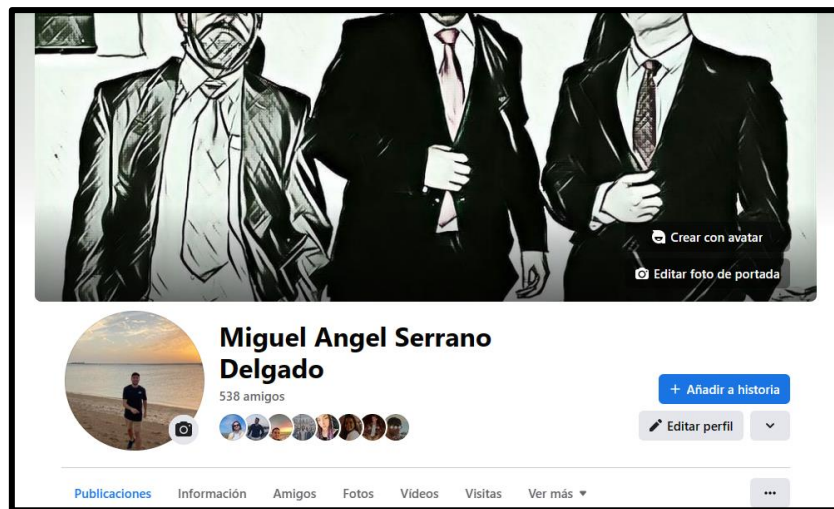
Facebook se encuentra dentro del bloque de RRSS tipo horizontal y de acceso gratuito. En términos pragmáticos, sirve como una plataforma para enviar imágenes, compartir contenido, comentar, reaccionar o expresar aprobación mediante "likes" en las publicaciones de amigos, entre otras funciones destinadas al entretenimiento y diversión.

Varias fuentes indican que, a principios de 2023, Facebook contaba con alrededor de 2.960 millones de usuarios (IAB Spain, 2023). La empresa Facebook no solo opera su propia red social, sino que en 2012 adquirió la aplicación de fotografía Instagram y en 2014 obtuvo la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp, con la intención de consolidar su posición en el mercado de la información y ejercer control casi monopolístico sobre las plataformas de medios sociales.

En lo que respecta a su modelo de negocio, se basa en la distribución de publicidad a través de datos personales disponibles, facilitando la conexión directa entre empresas que ofrecen productos y usuarios que tienen interés o potencial para adquirirlos. Empresas con este tipo de modelos de negocio aseguran su base de usuarios al adaptarse y generar tendencias de manera continua. Asimismo, estas compañías lanzan con regularidad nuevas funciones y diseños de sus páginas.

Un aspecto relevante para el análisis que estamos llevando a cabo es la inversión en marketing y publicidad. Durante el año 2020, los ingresos provenientes de la cuenta "Marketing and Sales" (gastos de marketing y publicidad para ventas) totalizaron 7.846 millones de dólares, representando un 14% del total de ingresos.

Ilustración 2: Ejemplo de perfil en Facebook.



Fuente: Elaboración propia a partir de facebook.com

Instagram

A continuación, en nuestro siguiente caso de estudio, examinaremos la plataforma Instagram. Esta red social opera en un formato horizontal y ofrece acceso gratuito. Aquí, tienes la oportunidad de compartir fotografías y videos, aplicar filtros, marcos, adhesivos y estilos retro, enviar mensajes, realizar transmisiones en vivo, llevar a cabo encuestas entre tus seguidores, crear perfiles empresariales para publicidad, cargar "historias" y disfrutar de otras funciones de esparcimiento y entretenimiento. La denominación "Instagram" proviene de la combinación entre "instantáneas", que se refiere a las fotografías, y "telegramas", que hace alusión a mensajes escritos.

La plataforma comenzó como una aplicación en la tienda de Google Play Store, diseñada para cargar imágenes con filtros, y fue lanzada por Kevin Systrom y Mike Krieger en 2010. Durante los dos primeros años, se implementaron diversas actualizaciones que la convirtieron en una de las redes sociales más prominentes que conocemos en la actualidad. En 2012, se anunció la adquisición de la empresa por parte de Facebook, en una transacción valorada en mil millones de dólares.

Sabiendo esto, procederemos a explicar las tres modalidades para compartir contenido en Instagram: a través de publicaciones, mediante reels y por medio de las populares "historias".

Las publicaciones, denominadas "posts" en inglés, pueden ser fotos o videos con una duración máxima de un minuto. Estas permanecen en tu perfil a menos que las elimines, y son visibles para todos tus seguidores. Junto a tus publicaciones, puedes añadir texto y etiquetas de ubicación. Si tienes un perfil empresarial, además de estas opciones, tienes la posibilidad de promocionar tus publicaciones para que lleguen a personas interesadas en temas similares. La ilustración número tres representa una publicación con una etiqueta de ubicación referente a donde se hizo la foto.

Ilustración 3: Ejemplo de publicación.



Fuente: Elaboración propia a partir de Instagram.com

Los reels son vídeos de más de un minuto de duración. Para los usuarios que desean incluirlos en su perfil, pero se queda corto el minuto que limita Instagram en las publicaciones, los reels solucionan el problema y permiten una mayor duración en el contenido, acompañados, además, de portadas y títulos. Cabe destacar que los músicos e *influencers* los usan frecuentemente para publicidad. En la ilustración cuatro podemos ver un ejemplo de reels.

Ilustración 4: Ejemplo de reels



Fuente: Elaboración propia a partir de Instagram.com

En Instagram las “historias” son el mayor reclamo de esta red social. Las conocidas como “historias” son publicaciones que los usuarios suben a su perfil en formato foto, vídeo o música y que están visibles sólo durante 24 horas. Puedes ver cuántos espectadores ha tenido tu post, y restringir las personas que tienen acceso a tus historias. Las “historias” cuentan con el apartado de “mejores amigos” en el que podrás incluir a los usuarios que desees. Además, las “historias” te permiten mencionar a otros usuarios con el nombre de su perfil, para que así tú también puedas compartirlas con tus seguidores.

En la ilustración cinco, observamos un ejemplo de “historia”, pudiendo apreciar en la esquina inferior izquierda el número de visualizaciones que tiene. Del mismo modo, nos permite compartirla también en las historias de Facebook o destacar en nuestro perfil. En el centro de la ilustración, observamos un ejemplo de *trend*, que en español significa tendencia, en la que los usuarios van poniendo fotos referentes a un mismo momento, como por ejemplo un mes, una estación, una tendencia, o un tipo de foto específica.

Ilustración 5: Ejemplos de historias



Fuente: Elaboración propia a partir de Instagram.com

LinkedIn

LinkedIn es una red social de suscripción gratuita. Bien es cierto que el alumnado no suele usarla, pero nos resulta de provecho para ejemplificar las RRSS de tipo vertical. Se fundó en 2002 de la mano de Reid Hoffman como principal creador, y fue lanzada en 2003. Su temática está orientada al uso laboral y empresarial. Se compone de perfiles de usuarios que exponen su experiencia laboral además de sus estudios y destrezas. La plataforma pone en contacto a millones de empresas y empleados. Te permite ir perfilando tus valores y destrezas en la web, ampliar tu cartera de contactos

y ampliar tu formación cada vez más. En la ilustración seis proponemos un ejemplo de cómo se vería un perfil en esta red social.

Ilustración 6: Ejemplo de perfil en LinkedIn.



Fuente: Elaboración propia a partir de LinkedIn.com

3.3 Análisis del impacto de las RRSS en el alumnado

Análisis previo

Pero ¿qué tipo de impacto tienen las RRSS en nuestra sociedad? ¿Y en los jóvenes en edad de estudiar? En este epígrafe estudiaremos las posibles repercusiones de que parte de la información personal de los usuarios resida en las RRSS. Para comenzar con el análisis dividiremos el epígrafe en dos partes: Por una parte, el impacto social, y por otra parte el impacto psicológico.

Impacto social

Para comprobar qué repercusiones tienen las RRSS en nuestro alumnado se hace necesario un estudio previo sobre cómo afectan estas a la sociedad, lo cual trataremos en este epígrafe.

A medida que pasa el tiempo, tanto los dispositivos móviles como las RRSS, se hacen cada vez más indispensables, dando lugar a un cambio en la forma de establecer comunicación con los demás. Ya comentamos con anterioridad que dedicamos al uso de las RRSS una media de una hora y siete minutos al día (IAB Spain, 2023).

En cuanto a las redes que más se frecuentan, IAB Spain informa que WhatsApp encabeza la lista, con un 87% de participación del total de usuarios, seguida de Instagram con un 65% y Facebook con otro 65%. Resulta interesante destacar que estas tres RRSS comentadas pertenecen al “grupo Facebook” y presentan resultados de forma conjunta.

De acuerdo con el mismo estudio, se informa que seguimos en RRSS a las personas más cercanas en un 96% de los casos, y no es de extrañar, puesto que nos mantenemos informados en todo momento y de forma más sencilla de lo que sucede con nuestros amigos, familiares y conocidos a través de las historias o posts de Instagram.

Aunque, ni que decir tiene que no solo usamos las RRSS para mantenernos en contacto con los más allegados, de forma habitual ya adquirimos productos de forma instantánea, comentamos publicaciones y novedades a través de Instagram, e incluso hacemos currículum a través de Indeed. Sustituimos las antiguas salidas a karaokes, por “Tik toks”, los videoclubs y salas de cine por “Netflix”, o los juegos de mesa y entretenimiento por “Among us” o “Fortnite”.

Pese a este cambio de tendencia a virtualizar el entretenimiento y ocio de los jóvenes un 33% de los usuarios se han planteado dejar las RRSS (IAB Spain, 2023). Analizando un poco el tema, parece que los usuarios no se encuentran del todo seguros en la web.

La inquietud que se percibe de estos datos puede surgir en parte de nuestra comprensión de que las redes sociales, al ofrecer sus servicios de manera gratuita, pueden perseguir intereses diversos. Estos intereses, generalmente, se centran en la explotación de la información personal del usuario. De hecho, estas plataformas utilizan las preferencias, búsquedas y datos personales compartidos en las cuentas para dirigir estrategias publicitarias. La técnica conocida como "sugerencia" prevalece como el método más común para llevar a cabo la promoción de las grandes marcas en RRSS.

Las redes sociales no necesariamente llevan consigo connotaciones negativas, resulta indudable que han aportado beneficios significativos en diversos aspectos. Han propiciado la reanudación del diálogo entre familiares y amigos separados, han facilitado el contacto entre donantes y pacientes que requieren trasplantes, y han contribuido como solución en diversos conflictos, por mencionar algunos ejemplos. No obstante, es crucial cuestionarnos si esta influencia es únicamente positiva para la sociedad.

Un ejemplo que puede contrastar con las aplicaciones positivas de las RRSS es el del país Myanmar. A lo largo de la historia de Myanmar, ha existido una diferencia étnica entre la población birmana, mayoritariamente practicante del budismo, y la comunidad de los rohinyás, cuyas raíces están ligadas en su mayoría al islam. En el contexto del país birmano, la obtención de un teléfono móvil conlleva la suscripción e instalación de la plataforma social Facebook. En la situación específica de Myanmar, Facebook emergió como una herramienta novedosa empleada por actores, militares y otros grupos interesados en influir dentro de la opinión pública. A través de la propagación de contenido y noticias falsas por parte de fuerzas políticas birmanas en relación con la presencia de candidatos rohinyás, se avivaron sentimientos de hostilidad por parte de los birmanos, desencadenando episodios de violencia masiva, incendios devastadores de comunidades enteras, agresiones sexuales y otras transgresiones. Consecuentemente, esta serie de eventos forzaron el éxodo de

aproximadamente 700,000 personas de origen rohinyá (Fink, 2018). Estos acontecimientos ejemplifican cómo las plataformas de redes sociales tienen el potencial de difundir mensajes manipulativos de manera directa en la sociedad y con fines tanto políticos, como económicos.

Resulta necesario por tanto hacer un estudio más exhaustivo del uso que se le da a las RRSS, puesto que, hasta ahora, se ha tratado el tema de una forma un poco más general. Pese a que el estudio anual de RRSS es muy completo, no existe investigación que profundice en el impacto que tienen estas plataformas en la vida de los alumnos.

Resulta de interés por tanto investigar sobre estas repercusiones en un entorno más cercano, ya que pueden ser una herramienta muy útil para la educación y la sociedad, pero pueden tener sus connotaciones negativas dependiendo del uso que se haga de ellas. Para ello, realizaremos la encuesta mencionada anteriormente.

Impacto psicológico

Se puede afirmar que existe un gran impacto social motivado por las RRSS, pero ¿existe también un impacto psicológico?

Es evidente que todo depende del uso que hagamos de las redes y del tiempo que pasemos con ellas.

Diversos estudios confirman que existe una relación inversa entre uso abusivo de RRSS y la salud mental (Estévez et al. 2017). En dicho informe se ha testado una mayor sintomatología depresiva a causa del abuso de móvil. Los datos señalan una mayor tendencia depresiva causada por factores tanto biológicos como sociales.

El análisis atribuye el uso excesivo de RRSS a una posible transición hacia una sociedad más superficial. En esta supuesta sociedad superficial, se espera que los usuarios encuentren satisfacción y aprobación en las RRSS, ofreciendo a través de estas plataformas una mayor cercanía en sus relaciones de amistad.

En lo que respecta a la población en general, se observa una exposición frecuente y prolongada en RRSS a la publicidad, causando indirectamente efectos sobre la autoimagen y la autoestima. Este vínculo es más pronunciado a medida que la frecuencia de conexión y el tiempo de exposición aumentan, especialmente entre las mujeres. Las conclusiones de este estudio indican que las mujeres perciben la representación de la figura femenina en la publicidad de una forma estereotipada y enfocada a la delgadez extrema.

En términos cualitativos, se evidencia la existencia de un ideal de belleza altamente estereotipado que da como resultado una autoestima disminuida, particularmente, en el caso de las mujeres.

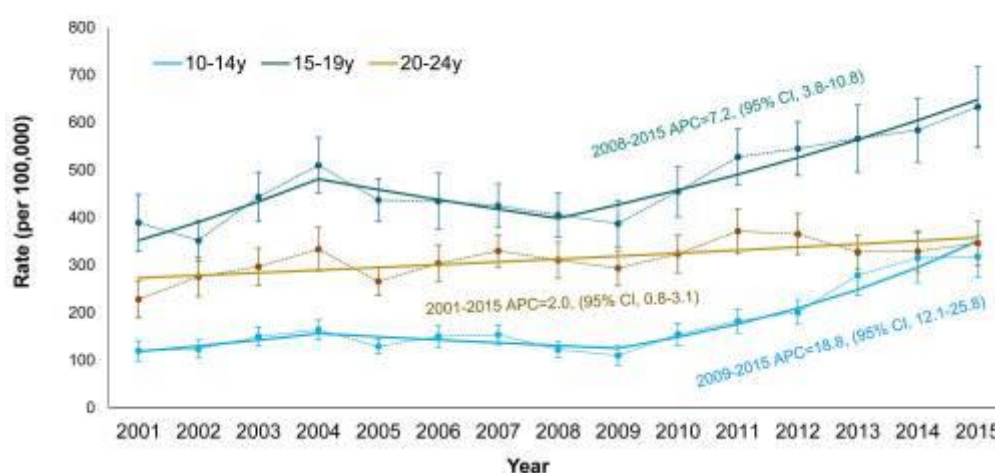
Se podría pensar que la problemática es causa del excesivo consumo de este tipo de contenidos y la manipulación que ejercen sobre los usuarios. Este fenómeno

contribuye a una percepción distorsionada de la realidad entre los consumidores, quienes a menudo se sienten atraídos por los estándares impuestos.

Es innegable que el bienestar mental constituye la base de la salud física. De acuerdo con "The Social Dilemma", se ha establecido una relación estrecha entre la salud mental y los intentos de autolesión en los Estados Unidos. Un análisis cuantitativo reveló un aumento en estos casos a partir de 2008, especialmente en mujeres (Mercado et al., 2015). El Gráfico 1 ilustra la evolución de las auto lesiones no fatales en mujeres a lo largo del tiempo.

Gráfico 1: Visitas al departamento de emergencias por lesiones autoinfligidas no fatales entre jóvenes de 10 a 24 años - Estados Unidos, 2001–2015.

B. Females, by Age Group



Fuente: (Mercado et al. 2015). Visitas al departamento de emergencias por lesiones autoinfligidas no fatales entre jóvenes de 10 a 24 años - Estados Unidos, 2001–2015.

En el caso de los adolescentes, a partir de 2009 observamos un incremento en las autolesiones superior al 62% y un aumento exponencial en el de los preadolescentes. Específicamente, estos valores se disparan entre edades de 10 a 14 años, así como entre los 15 y 19 años.

Llama la atención el hecho de que el año de este aumento coincide con la introducción de las RRSS para dispositivos móviles. No sería pretencioso atribuir, en menor o mayor medida esta tendencia de uso de RRSS a la formación de una población futura vulnerable, insegura y ansiosa.

Es importante señalar que es posible tomar medidas preventivas y que por supuesto todo depende del uso que le demos a estas plataformas. Establecer un control sobre la duración del uso y adherirse a un horario específico puede transformar las RRSS en una herramienta de gran utilidad. En el transcurso del último año, ha surgido un movimiento en favor de la protección de los usuarios. Iniciativas como la de thesocialdilemma.com se han puesto en contacto con personas interesadas en regular el consumo de dispositivos y RRSS. Su objetivo es ofrecer pautas que ayuden a cultivar hábitos más saludables y equilibrados en relación con las RRSS.

En vista de lo previamente expuesto, es imperativo buscar el asesoramiento de profesionales capacitados. Las implicaciones psicológicas derivadas de las redes sociales son tangibles y merecen ser objeto de un estudio minucioso.

3.4 Metodología y Análisis de resultados de la encuesta

Para poder conocer a ciencia cierta las cuestiones planteadas acerca de las RRSS, se va a realizar un bloque de catorce preguntas relacionadas con estas plataformas. El objetivo del estudio es conocer el impacto de las RRSS en la vida del alumnado y así comprobar que está sucediendo de la forma más realista posible.

Principalmente, el público objetivo al que va dirigida esta encuesta son usuarios que dispongan de dispositivos móviles, por ello, hemos escogido una muestra representativa.

Se ha elaborado una encuesta personal y anónima basada en un estudio exploratorio con una serie de cuestiones divididas en catorce preguntas, incluyendo algunas para recoger información cualitativa. La encuesta la podemos encontrar en el ANEXO VII de este trabajo.

La encuesta ha sido lanzada únicamente de forma on-line a través de un enlace web entre los días 31/08 y 01/09 del año 2023. Destacamos que la mayoría de los participantes se encuentran en la provincia de Cádiz.

Previamente a lanzar la encuesta definitiva, se les pasó a dos potenciales encuestados para validar si las preguntas se encontraban redactadas con claridad, para poder corregir fallos o aclarar algunas cuestiones que estuviesen difusas o fuesen difíciles de comprender.

Finalmente, la encuesta ha sido realizada por 200 personas, quienes la han distribuido a través de medios sociales como comentábamos, facilitando así en gran medida la obtención de datos y opiniones.

Descripción de la muestra

Los resultados nos informan que la mayoría de los encuestados se encuentran entre dieciocho y treinta años, y no sorprende, puesto que esta se distribuyó de forma on-line.

En cuanto al nivel de estudios, la mayor parte de ellos cursan o han cursado estudios universitarios, esto significa un 71% del total; un 22,5% han estudiado un ciclo formativo de grado superior o bachillerato; un 2,5% formación básica y/o media; un 3,5% formación primaria y/o ESO; y un 0,5% no tienen estudios. Por lo tanto, contamos con una muestra, que, por norma general, tiene estudios. Podemos apreciarlo en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Nivel de estudios

¿Cuál es tu nivel de estudios?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

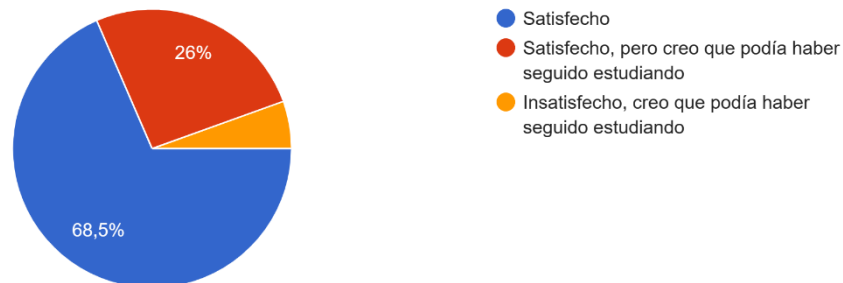
Análisis de la encuesta

A modo visual, el gráfico tres representa en porcentajes la satisfacción de los encuestados con respecto a su nivel de estudios, obtenidos de la tercera pregunta.

Gráfico 3: Satisfacción con el nivel de estudios.

Con respecto a tu nivel de estudios te sientes

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

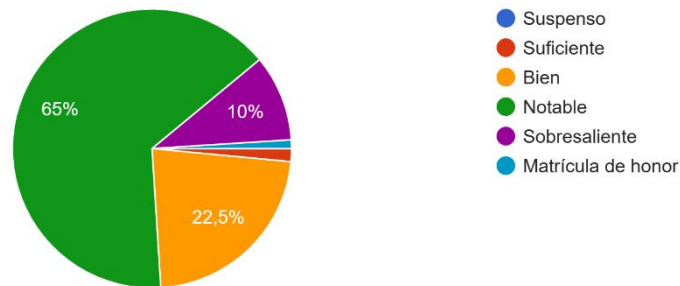
La mayoría de los encuestados se sienten satisfechos con su nivel de estudios, representando un 68,5% de la muestra; le siguen los que piensan que podían haber continuado estudiando con un 26%, y, finalmente, los que no se sienten satisfechos, significando un 5,5% del total.

En el gráfico cuatro mostramos los porcentajes obtenidos a la pregunta “¿En qué franja se encuentra la media de tus calificaciones?” del cuestionario.

Gráfico 4: Medias de calificaciones.

De forma estimada ¿en qué franja se encuentra la media de tus calificaciones?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

Analizando la cuarta pregunta, la gran mayoría de los encuestados se encuentra en una media de notable, concretamente un 65% de ellos; muy lejos le siguen los que tienen una media de bien, con un 22,5%; continúan los que promedian sobresaliente, representando un 10% del total; le siguen con un 1,5% los que promedian suficiente en sus calificaciones; y finalmente, los que promedian matrícula de honor, con un 1% del total.

Pasando a la quinta pregunta, se les preguntó a los encuestados si se sentían satisfechos con sus calificaciones, dando paso a los resultados del gráfico 5.

Gráfico 5: Satisfacción con las calificaciones.

¿Te sientes satisfecho con tus calificaciones o piensas que con tus capacidades podrías haber estado en una franja más alta?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

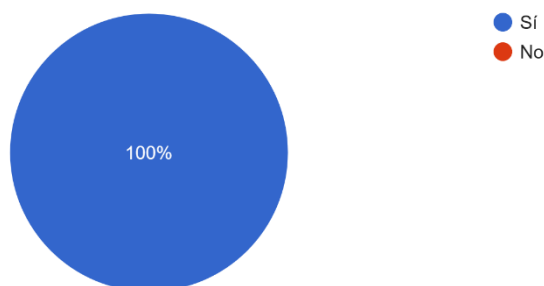
La mayoría de los encuestados coincide en que podían haber conseguido mejores calificaciones, en concreto un 61%; en cambio, un 31% consideraba que sus calificaciones le hacían estar satisfecho con su desempeño; finalmente, se encontraban las personas que se sentían insatisfechas, que representan un 8% del total de la muestra.

Continuando con el gráfico seis mostramos los porcentajes obtenidos a la pregunta “¿Tienes algún dispositivo móvil o Tablet en casa?” del cuestionario.

Gráfico 6: Dispositivos móvil o Tablet en casa.

¿Tienes algún dispositivo móvil o tablet en casa?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

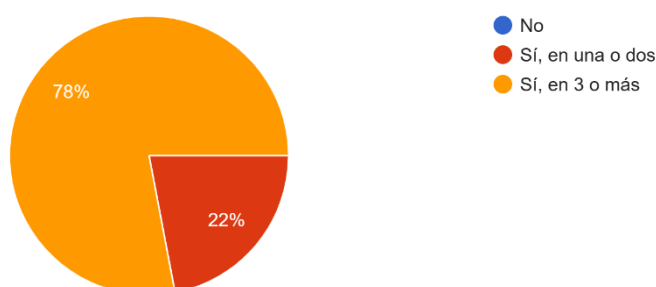
De forma unánime, los encuestados afirman tener dispositivos móviles en casa, datos que nos ayudan a saber que la muestra es de interés para el estudio.

Otro factor importante es conocer si los encuestados se encuentran registrados en RRSS, dando paso a la pregunta siete, “¿Te encuentras registrado en una red social?”. Podemos apreciar los resultados de esta pregunta en el gráfico 7.

Gráfico 7: Registros en RRSS.

¿Te encuentras registrado actualmente en alguna red social?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

Todos los encuestados se encuentran registrados en alguna RRSS. Resulta interesante saber que el 78% del total se encuentra registrado en tres o más RRSS y que el 22% restante se encuentra registrado en, al menos, una RRSS.

Estos datos nos confirman que trabajamos con una muestra significativa a nivel de estudio. Resulta imprescindible que los encuestados dispongan de alguna RRSS para conocer las repercusiones de estas en su vida estudiantil.

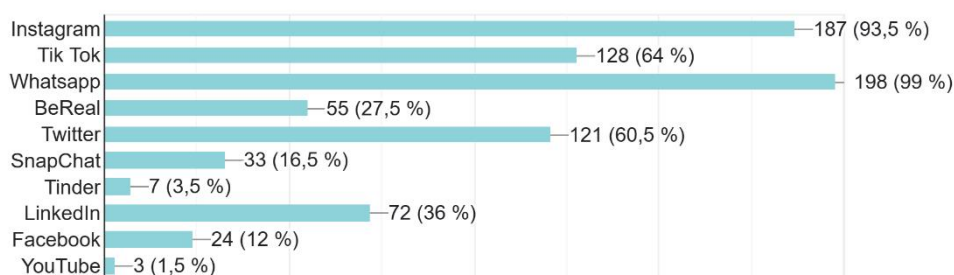
Somos conscientes de que todos los encuestados disponen de RRSS, lo que hace plantearnos la siguiente pregunta (pregunta 8) ¿Cuáles son las redes que más tenemos en nuestros dispositivos?

El gráfico cuatro muestra las RRSS que más tienen los usuarios, comenzando por WhatsApp y terminando por YouTube.

Gráfico 8: Registro en RRSS.

En caso afirmativo ¿cuál o cuáles tienes?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

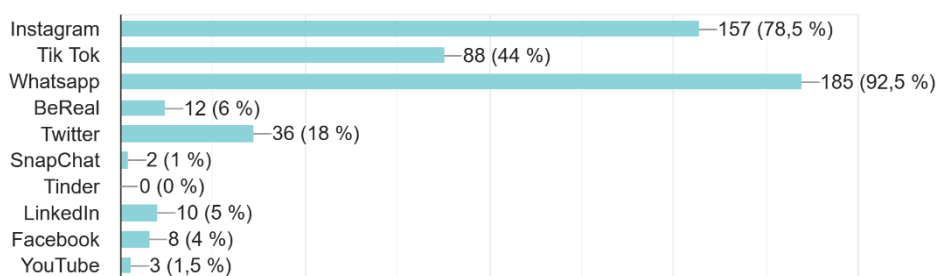
Observamos que WhatsApp es la RRSS más indispensable entre los usuarios. Bien es cierto que WhatsApp ha sido considerada más una plataforma de mensajería instantánea que una RRSS, pero, desde la inclusión del famoso “estado”, con el que podrás subir contenido multimedia a tu perfil, se considera un híbrido entre las dos. Lo indudable es que “el grupo Facebook”, conformado por las aplicaciones WhatsApp, Instagram y Facebook, es el paquete indispensable de aplicaciones para nuestros dispositivos.

Lo que nos lleva a la novena pregunta. A modo ilustrativo, en el gráfico nueve reflejamos resultados en porcentajes (todos sobre cien) referentes a la novena pregunta.

Gráfico 9: RRSS en mayor uso.

¿Cuál o cuáles usas con mayor frecuencia?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

Con respecto a estos resultados, un 92,5% de los usuarios afirma que WhatsApp es de las RRSS que usa con mayor frecuencia; le siguen muy por detrás Instagram, que es utilizada frecuentemente por un 78,5%, Tik Tok, por un 44%, Twitter por un 18%, BeReal por un 6% del total de encuestados. Cabe destacar que WhatsApp es común para todas las franjas de edad, Instagram es más popular entre los usuarios de entre dieciocho y treinta años, Tik Tok es casi indispensable para la franja de doce a diecisiete años, y Facebook es común entre personas de 31 a 45 años y de 46 a 65.

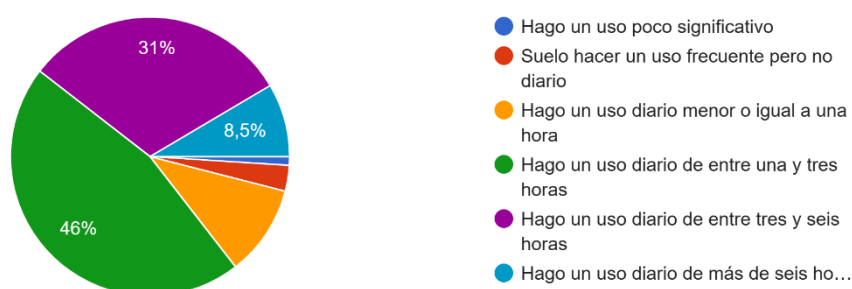
Pero ¿Cuánto tiempo pasan usando estas plataformas? Haciendo referencia a la décima pregunta, la gran parte de los encuestados pasa en RRSS entre una y tres horas, significando un 46% del total; le sigue, con un 31%, las personas que pasan entre tres y seis horas; los que pasan un tiempo menor o igual a una hora representan un 10,5%; sorprendentemente los que pasan más de seis horas conforman el 8,5%; y, por último, un 4% las personas que no hacen un uso diario o es poco significativo.

Se ha considerado que pasar en RRSS más de seis horas es un uso abusivo, ya que equivale a más de un cuarto de día. Más de la mitad de las personas que afirman pasar este tiempo se sitúan entre los 18 y los 30 años, es decir, el uso abusivo recae principalmente sobre la población joven.

A modo visual, el gráfico diez representa en porcentajes la frecuencia de uso de RRSS de los usuarios, obtenidos de la décima pregunta.

Gráfico 10: Frecuencia de tiempo empleado en RRSS.

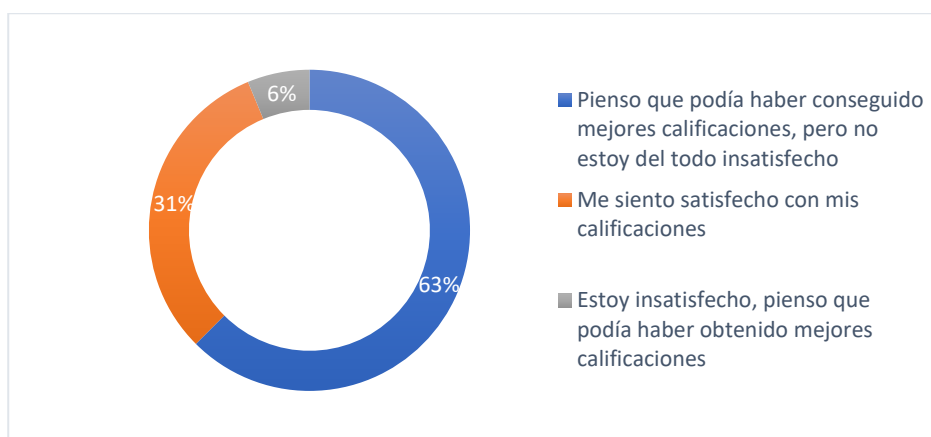
¿Con qué frecuencia haces uso de ellas?
200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

Relacionándolo con la quinta pregunta, es interesante comentar que, dentro del 8,5% de personas que ejercen un uso abusivo de RRSS, un 63% no se encuentra del todo satisfecho con sus calificaciones y un 6% se encuentra insatisfecho. Podemos observar mejor en el gráfico 11.

Gráfico 11: Satisfacción de los encuestados que ejercen un uso abusivo en RRSS con sus calificaciones.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

La red social que más utiliza este perfil de usuario es Instagram de forma casi unánime, representando el 65% del total de personas que ejercen un uso abusivo de las RRSS.

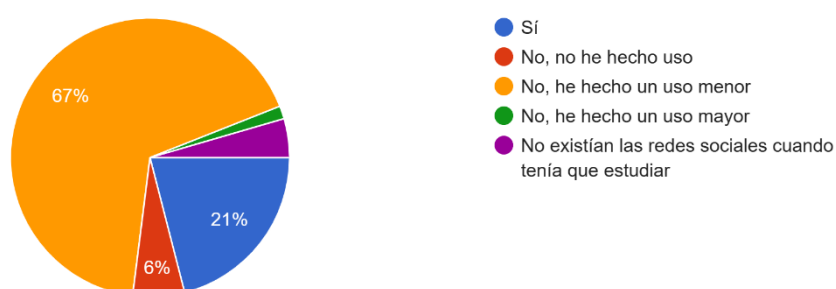
Cabe destacar que ninguno de los encuestados de este perfil piensa que las RRSS le hayan beneficiado a la hora de estudiar, provocando que, la gran mayoría de estos vean con buenos ojos desactivarse las RRSS durante épocas de estudio.

Continuando con las preguntas del cuestionario realizado, los encuestados ejercen un uso menor de las RRSS en épocas de examen, como comprobamos en el gráfico 12.

Gráfico 12: Uso de RRSS en épocas de examen.

En épocas de examen ¿has hecho el mismo uso de redes sociales?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

Y es que, los estudiantes realizan un uso de RRSS menor en épocas de examen, en concreto un 67% del total.

A raíz de esto surge la siguiente pregunta: Para los alumnos, ¿será beneficioso o perjudicial el uso de RRSS en épocas de examen? Haciendo referencia a los resultados de la pregunta número doce del cuestionario, la mayoría piensa que las RRSS le perjudican en estas situaciones de estrés académico, en concreto, un 57,5% del total de la muestra.

Pero, concretamente, ¿de qué forma les ha perjudicado el uso de las RRSS en estas situaciones?

La mayoría de los encuestados coincide en que le ha afectado a la concentración, siendo la respuesta más frecuente. Estas son algunas de las respuestas que hemos obtenido de la pregunta número trece del cuestionario.

Si piensas que te ha perjudicado (las RRSS) en épocas de examen ¿en qué aspectos lo ha hecho?

“Perjudica mi atención, ya que si en un momento comienzo a revisarlas me cuesta parar. Necesito silenciar todas y alejar el móvil para poder estudiar”

“Me ha perjudicado para concentrarme en lo que estaba haciendo, me dificultaba mantener el foco...”

“Menos capaz de comenzar a estudiar y menos concentración a la hora de hacerlo”

“Me ha perjudicado a la hora de concentrarme, de comenzar a estudiar, de organizarme, haciendo más descansos en los que he perdido tiempo mirando redes”

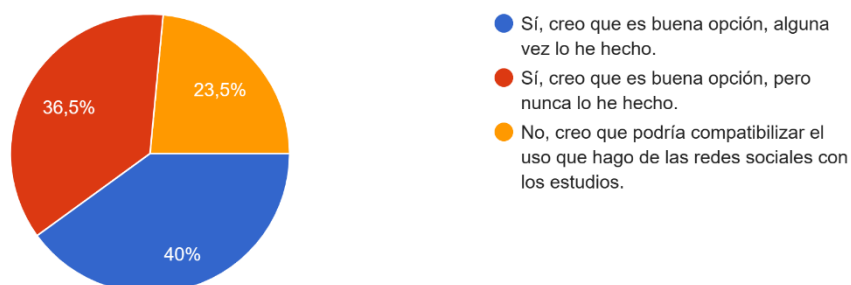
“No existían redes en mi época de estudio, pero ahora que si existen creo que para algunas cosas es bueno y para muchas es bastante dañino sobre todo para los jóvenes y personas con dependencia”

Esto nos lleva a plantear la última pregunta del cuestionario ¿crees que es buena opción dar de baja tus cuentas en redes sociales de forma temporal en épocas de mayor estudio? Podemos observar los resultados de esta en el gráfico 13.

Gráfico 13: Baja de forma temporal en RRSS para épocas de estudios.

¿Crees que es buena opción dar de baja tus cuentas en redes sociales de forma temporal en épocas de mayor estudio?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

Destacamos que un 76,5% de la muestra considera que es una buena opción salir de RRSS en épocas de mayor estudio. De este 76,5% un 40% afirma haberlo hecho alguna vez y un 36,5% que, pese a verlo con buenos ojos, nunca se ha dado de baja de forma temporal en RRSS. Por otra parte, hay un 23,5% de los encuestados que opinan que no es necesario llegar hasta el punto de tener que desactivar las RRSS para conseguir sus objetivos.

Resumen de resultados

Conforme a la encuesta, se puede concluir que:

Todos los encuestados disponen de dispositivos móviles y RRSS, haciendo un uso diario de estas plataformas.

La mayoría de la muestra se siente satisfecha con su nivel de estudios, pero no tanto con su nota media, en especial, los estudiantes que hacen o han hecho un uso abusivo de RRSS.

Destaca el peso del “grupo Facebook”: WhatsApp es la aplicación más esencial, y más usada en nuestros dispositivos; Instagram tiene presencia en un 93,5% de los encuestados, y se usa de forma habitual en más del 75% de los casos; finalmente, Facebook, sirve como “enganche” para las personas de 31 a 45 años y de 46 en adelante. Esto se traduce en que Facebook Inc. disponga, por una fuente u otra, de casi el 100% de la información que se deposita en las redes. Además Tik Tok es casi indispensable y está tomando la delantera a aplicaciones como Twitter o BeReal. Es posible que en los próximos años siga creciendo y consolidándose en el mercado.

En cuanto a épocas de estudio, la mayoría de los alumnos ha optado por hacer un uso menor de las RRSS, significando un 67% del total.

La gran mayoría de encuestados piensa que el uso de RRSS ha perjudicado su desempeño en los estudios, en concreto, 115 personas de la muestra respondieron

que las RRSS les han sido un obstáculo en la consecución de buenos resultados académicos.

Concluyendo el análisis, un 76,5% de los encuestados afirma que es una buena idea dar de baja las RRSS en épocas de exámenes.

Conclusión

Las nuevas tecnologías se introducen cada vez más en la sociedad. Los estudiantes pasan más tiempo en las RRSS y menos en medios tradicionales, por lo que es importante que se conozca qué RRSS son las que mayor interés despiertan entre el público. Encabeza la lista de RRSS el grupo Facebook, abarcando prácticamente todo el mercado.

Pese a este uso masivo, algunos estudiantes son conscientes que las RRSS les perjudica a la hora de estudiar, en concreto, se produce una falta de concentración y les impide focalizar su atención a la hora de comenzar a estudiar. Pese a las connotaciones negativas que pueden derivar del uso abusivo de RRSS, resulta prácticamente imposible abandonar, ya que muchos usuarios se comunican sólo a través de las redes, siendo cada vez mayor la dependencia a ellas. Para algunos estudiantes es mucho el tiempo invertido en RRSS, provocando una dependencia a estas plataformas.

El objetivo principal del trabajo es analizar el impacto de las RRSS. De nuestra investigación sobre las repercusiones de las RRSS se derivan las siguientes conclusiones.

Según la revisión de literatura que hemos realizado, podemos observar el impacto social que existe a través del estudio de RRSS que elabora de forma anual IAB Spain. Hemos analizado a fondo el impacto de las RRSS en el estudiante a través de la encuesta, en la que concluimos que existe un alto uso de estas plataformas entre los encuestados, y que la mayoría ha tenido que optar por soluciones drásticas, como desactivar las RRSS de forma temporal para poder concentrarse en épocas de estudio.

Por último, el trabajo presenta una serie de limitaciones propias de una investigación de este tipo. Por razones de tiempo y recursos, sólo se han utilizado las RRSS más importantes y de mayor influencia de los dos tipos existentes, profundizando únicamente en cada aspecto relevante. Por otro lado, no ha sido posible adecuar la encuesta a escalas superiores ni ampliar la muestra en base a la cual hemos obtenido los resultados.

Por tanto, y como propuestas para continuar y mejorar este estudio, proponemos varias líneas de investigación futuras: ampliar el análisis a la totalidad de las redes y sus modelos de negocio, y profundizar concretando un poco con cada una de las repercusiones sociales y psicológicas de las RRSS.

4. Proyección didáctica

4.1 Introducción

Según el Real decreto 243/2022 de 5 de abril, la Economía es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales impartida en primer curso de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

La Economía es una ciencia que ha desarrollado modelos científicos propios para caracterizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos y los mecanismos de resolución de los problemas que implican la atención de las necesidades humanas.

Es una disciplina de gran relevancia para el conjunto de la sociedad. Tener esta asignatura en Bachillerato tiene como principales finalidades proporcionar al alumnado una adecuada formación científica en este ámbito y establecer las bases que le permitan continuar su formación superior.

4.2 Contextualización

El Centro Educativo en el que se realiza esta Unidad Didáctica es el IES Pablo Ruiz Picasso, se encuentra en Chiclana de la frontera, Cádiz, municipio andaluz de España, y gracias a su Proyecto Educativo que ha permitido conocer la contextualización completa, comenzamos a analizar los siguientes epígrafes. Podemos observar en la séptima ilustración el instituto en cuestión.

Ilustración 7: IES Pablo Ruiz Picasso.



Fuente: Imagen extraída de la web www.dechiclana.com.

a) Del entorno

Chiclana de la Frontera es una ciudad de España situada en la provincia de Cádiz. Actualmente, cuenta con 86.306 habitantes, de los cuales 3.922 son inmigrantes. Entre ellos predominan los hombres procedentes de Marruecos y Alemania y, en menor porcentaje, habitantes de Inglaterra.

En la actualidad, su actividad económica principal es la turística, así como su agricultura, si bien el turismo, también ha desarrollado la actividad de hostelería y ocio.

Chiclana de la Frontera consta de los siguientes centros educativos:

- IES "Pablo Ruiz Picasso"
- IES "Poeta García Gutiérrez"
- IES "Ciudad de Hércules"
- IES "Huerta Rosario"
- IES "Fernando Quiñones"

b) Del centro

La unidad didáctica que voy a realizar está enmarcada en la ciudad de Chiclana de la Frontera, concretamente en el IES Pablo Ruiz Picasso, en el cual se imparte enseñanzas de E.S.O., bachillerato en la modalidad de Ciencias y Tecnología y en Humanidades y Ciencias Sociales, así como, diferentes modalidades de ciclos formativos tanto de grado medio como de grado superior y FP Básica.

El instituto consta de cuatro líneas de E.S.O., una línea de bachillerato en cada una de sus modalidades, una línea para cada uno de los ciclos formativos y una línea de FP Básica. Además, el instituto tiene las siguientes instalaciones: gimnasio, pistas deportivas, salón de actos, biblioteca, sala de informática, laboratorio, aula de plástica, aula de música, aula de tecnología, cafetería, aulas de apoyo, sala de profesores, dirección y secretaria, entre otros.

c) Del alumnado

Prácticamente, en todo el centro en general, el 65% del alumnado es procedente de todas las zonas de la ciudad y el 30% de municipios cercanos. Ocurre esto gracias a la variedad de oferta educativa y por ello, las características socioeconómicas, culturales y laborales son muy variadas y diferenciadas. La mayoría del alumnado es español, pero también hay inmigrantes, sobre todo sudamericanos, marroquíes y europeos del este, en total un 5 %.

Centrándonos en el alumnado de nuestra Unidad Didáctica, está dirigida a 1º de Bachiller de Ciencias Sociales y lleva por título "RETOS DE LA ECONOMÍA", la cual se va a impartir durante dos semanas (9 sesiones).

Como norma general, los alumnos tienen problemas para organizar y analizar su propio aprendizaje, siendo ocasionado por falta de métodos sistemáticos de estudio,

factor del gran número de suspensos en la ESO. Algunos alumnos muestran problemas de expresión, específicamente la escrita. Tampoco muestran interés por los medios de comunicación de masas, mostrando poco interés por los sucesos que ocurren en la actualidad, pero se destaca el interés por la asignatura por parte del alumnado.

Mi clase está formada por 25 alumnos, de los cuales nos encontramos con dos alumnos que necesitan apoyo educativo especial. Un alumno que presenta una discapacidad motora necesita silla de ruedas y no puede utilizar adecuadamente las manos; y una alumna que presenta TDAH.

El tratamiento y solución a estos problemas está incluido en el apartado “Estrategias/ tratamiento a la diversidad”.

d) Justificación de la programación

I. A nivel legislativo

Para realizar mi unidad didáctica he tenido en cuenta el Real decreto 243/2022 de 5 de abril y en la Instrucción 13/2022 de 23 de junio.

Competencias que cumple: Competencia en comunicación lingüística, competencia matemática y competencia en ciencia tecnología e ingeniería, competencia digital, competencia personal, social y de aprender a aprender y competencia emprendedora.

Mi unidad didáctica está relacionada con los **objetivos** del Real Decreto de:

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, que fomente la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua de su comunidad autónoma.
- Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- Consolidar una madurez personal y desarrollar su espíritu crítico.
- Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Saber básico mínimo: ECON 1.E.2.

II. A nivel personal

Me parece interesante el bloque en el que se enmarca esta unidad didáctica. Corresponde al bloque E y tiene como título “Los retos de la economía andaluza y española en un contexto globalizado” y busca enseñar a los estudiantes lo que es la globalización, y entender la nueva economía desde un enfoque digital. También les enseña sobre la democracia y como alcanzar el estado de bienestar. Se les hace saber que cada persona toma decisiones de manera diferente en base a sus propias necesidades. Además, se tratan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Bajo mi punto de vista es indispensable conocer las nuevas tecnologías y avances tecnológicos, y cómo estos se hacen presentes tanto en la vida cotidiana, como en la educación y la economía.

e) Atención a la diversidad

Para atender a la diversidad, debemos aplicar, por una parte, medidas generales para todo el alumnado, y, unas medidas específicas, basadas en principios DUA, para ciertos alumnos. Como se ha dicho anteriormente, nuestra clase cuenta con 25 alumnos, necesitando dos alumnos de ellos apoyo específico debido a su diversidad. De forma genérica, realizaremos lo siguiente:

- Actividades diferentes para agrupamientos de alumnos, de forma que el profesor pueda atender a todos los alumnos.
- Se atenderá a los alumnos con diversidad y se adaptarán todo lo que fuera necesario para que puedan seguir la clase con normalidad.

Es necesario que este tipo de alumnado adquiera el máximo desarrollo según sus posibilidades, participando en el mismo entorno y de las mismas actividades de aprendizaje que su grupo de referencia. Para la consecución de esto, se le proporcionará el apoyo, ayuda y adaptaciones del currículo necesarios, organizando los recursos disponibles, siempre dentro del grupo ordinario.

El alumno de dificultad motora estará situado en clase de tal forma que no tenga impedimento para atender, se le facilitarán los apuntes los días que tenga cita médica, las tareas las podrá realizar online en las plataformas digitales, y los exámenes y pruebas los hará de forma oral. En cuanto a los trabajos y tareas a realizar en clase, se le facilitará en la medida de lo posible, todo lo que necesite en cuanto a movilidad. En el caso de que exista excursión programada, se dispondrá de un transporte adaptado y se comunicará a la empresa para poder disponer de un aula accesible.

Para la alumna con TDAH, se le aportarán recursos gráficos que le ayuden a mantener la atención en las clases y en su contenido. También el profesor o profesora grabará sus explicaciones, para que pueda estudiar en casa, por si no ha prestado atención durante la clase. Si existiese cualquier otro impedimento que le hiciera no poder seguir las clases, en cuanto se detectara, se buscaría inmediatamente solución. Además de esto, se puede complementar el trabajo de clase con actividades de diseño específico para este tipo de alumnos.

4.3 Objetivos

Los objetivos de la unidad didáctica serán

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, que fomente la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua de su comunidad autónoma.
- Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

- Consolidar una madurez personal y desarrollar su espíritu crítico.
- Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

4.4 Competencias específicas

La competencia específica sobre las que se sustenta la unidad didáctica será la siguiente:

5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado, donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidores, usuarios, emprendedores y posibles generadores de renta. Para ello, es necesario que conozca y analice la globalización, sus ventajas y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo, participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.

4.5 Saberes mínimos

Los saberes mínimos con los que contará la unidad serán:

Del bloque E: *Los retos de la economía andaluza y española en un contexto globalizado*

La propuesta didáctica contará con el siguiente saber mínimo:

- ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

4.6 Competencias clave

Las competencias clave que abarca la unidad didáctica serán:

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia matemática y competencia en ciencia tecnología e ingeniería
- Competencia digital
- Competencia personal, social y de aprender a aprender
- Competencia emprendedora

Tabla 1: Puesta en práctica de las competencias clave

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	PUESTA EN PRÁCTICA
a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)	La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos.	Realización de trabajos y lecturas. Además, corrección en las pruebas escritas y penalización por errores ortográficos.
c) Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología e ingeniería (STEM)	La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.	Inclusión de datos del trabajo en números, gráficas y estadísticas.
d) Competencia digital (CD)	La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.	Dentro de la situación de aprendizaje tendrán que realizar diversas tareas, tales como: búsquedas en internet, uso de redes sociales, posible diseño de nuevas plataformas...
e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)	La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre	Se trabajará cuando los alumnos realicen en clase el trabajo

	uno mismo para auto conocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida.	cooperativo, por una parte, por tener que interactuar con otros compañeros y por otra por la realización del informe, ya que tienen que buscar información en su entorno y acudir una excursión a una empresa.
h) Competencia emprendedora (CE)	La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas.	Visita de persona emprendedora (Álvaro Morgado) a clase, con debate y preguntas en clase. Ideas de carácter emprendedor en la situación de aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de la instrucción 13/2022 de 23 de junio.

4.6.1 Descriptores competenciales (operativos) vinculados a las competencias específicas.

Se sintetizarán en la tabla 2 los descriptores competenciales vinculados a las competencias específicas.

Tabla 2: Puesta en práctica de las competencias clave

COMPETENCIA	DESCRIPTORES
Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.

Fuente: Elaboración propia a partir de la instrucción 13/2022 de 23 de junio.

4.6.2 Transversalidad

Puesto que en bachiller la LOMLOE no presenta los saberes transversales, suponemos los mismos que los de ESO, que nos aparecen en ART6.5 RD 217/2022 de 29 de marzo:

Sin perjuicio de su tratamiento específico, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad se trabajarán en todas las materias. En todo caso, se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

- Interdisciplinariedad:

Relación de la unidad didáctica con otras asignaturas afines:

- 1) Matemáticas: Relación en las actividades y ejercicios matemáticos que se incluyen frecuentemente en la unidad. Se propone la inclusión de ejercicios matemáticos para el apartado de funciones.
- 2) Lengua: Proposición de comentario de texto sobre la ética empresarial, o comentario a artículos de prensa relacionados con economía, para el género periodístico.

4.7 Metodología y recursos didácticos

Haremos el uso de una metodología activa, intentando acercar el entorno social al instituto, que ayudará a desarrollar un aprendizaje competencial.

Se pretende fomentar el aprendizaje entre iguales, intentando llevar un ritmo de la clase inclusivo con actividades de apoyo.

El uso de herramientas TIC estará planificado y adaptado a las sesiones.

Uso del aprendizaje cooperativo en algunos de los trabajos, siendo también un aprendizaje centrado en el alumno.

Uso del registro anecdótico, cuaderno del profesor, y observación para algunas de las actividades.

Permanente atención a las diferencias que presente el alumnado para aplicar el contenido de las sesiones de forma más accesible para todos

Para nuestras clases usaremos una serie de recursos didácticos que nos ayudarán y dinamizarán las sesiones. Podríamos hacer una distinción entre los siguientes:

a) Recursos convencionales

- **Libro de texto:** Será un recurso que usaremos a lo largo de todo el curso, no sólo en esta unidad didáctica. En esta unidad didáctica en cuestión, servirá más como referencia bibliográfica de las diapositivas que se usan para las explicaciones de las sesiones que explicaremos más adelante.
- **Cuentos y viñetas:** Estarán presentes en algunas de las actividades que se desarrollarán en el tema. En concreto un cuento en la actividad de motivación-iniciación, y una viñeta en una de las actividades del tema.
- **Prensa:** Dentro de las explicaciones, incluiremos en las diapositivas unas noticias relacionadas con la nueva economía, junto a preguntas que den juego a debates en clase. También están incluidas en una de las actividades programadas para las últimas sesiones. En el caso del debate, la clase se

dividirá en dos grandes grupos, y en el de las actividades, se hará de forma individual.

- **Libros de lectura:** Se propondrá la lectura de un libro relacionado con la unidad. En concreto se recomendará “El vendedor de tiempo” de Fernando Trías de Bes. Se valorará en medio punto más a la nota de si el alumno es capaz de resumir y comentar el libro.

b) El espacio

- En cuanto al espacio en aula, se procurará una iluminación natural con la apertura de ventanas, la disposición en clase se hará en parejas para las clases magistrales y en círculos para los debates, y se procurará maximizar el espacio del aula sin sobre ocupar.

c) Recursos tecnológicos audiovisuales

- **Vídeo:** Presentes en la mayoría de las actividades de la unidad didáctica. Se usarán además como sustitutos a algunas de las clases magistrales.
- **Diapositivas informatizadas:** Servirán para el apoyo de las clases magistrales de nuestra unidad didáctica. Presentes en casi todos los epígrafes que explicaremos. Nos servirá además para incluir mapas conceptuales, ilustraciones, noticias de prensa y otros recursos. Incluiremos también enlaces para los vídeos de las actividades, ya que, si algunas se realizan en casa, el alumno al disponer de estas podrá encontrar los vídeos fácilmente.

d) Recursos informáticos y de las tecnologías de la comunicación.

Estos recursos no serán tan frecuentes en esta unidad en concreto, pero si contemplaremos algunos de ellos.

- **Foro:** Será evaluable, de forma que las participaciones relevantes proporcionarán un aumento de la nota del examen, que se especificará posteriormente en el apartado de evaluación.
- **Plataformas educativas:** Usaremos Google classroom para adjuntar el material de clase (diapositivas de las clases y material complementario para las actividades) algunas de las entregas se realizarán a través de la plataforma.

e) Herramientas digitales

- **Kahoot:** El examen final competencial se realizará a través de kahoot.
- **Canva:** Herramienta que nos permitirá diseñar algunas de las diapositivas de forma más atractiva.

4.8 Actividades y tareas

Para la impartición de esta unidad didáctica dispondremos de las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1 (INICIACIÓN-MOTIVACIÓN): El Cuento de la Transformación Digital en la Ciudad Economía.

La actividad consistirá en hacer una lectura comprensiva de un pequeño cuento y posterior discusión de las siguientes preguntas:

Preguntas de Discusión:

1. ¿Cómo cambió la llegada de la Revolución Digital la vida en la Ciudad Economía?
2. ¿Qué desafíos enfrenta Don Eustaquio con la llegada de la tecnología digital a su taller?
3. ¿Por qué crees que Don Eustaquio decidió adaptarse a la tecnología en lugar de resistirse?
4. ¿Qué ventajas crees que tienen los dispositivos digitales en comparación con los métodos tradicionales en la economía?
5. ¿Cómo pudo Don Eustaquio encontrar una solución creativa para adaptarse a los cambios tecnológicos?
6. ¿Qué lecciones podemos aprender de la historia de Don Eustaquio sobre la importancia de la adaptación en la economía actual?
7. ¿Qué otras industrias crees que se han visto afectadas por la Revolución Digital de manera similar al taller de relojes?
8. ¿Cuáles son algunas de las habilidades que se vuelven importantes en un mundo económicamente digitalizado?

Conclusión:

La historia de Don Eustaquio y la Ciudad Economía nos enseña que la Revolución Digital puede traer desafíos, pero también oportunidades para aquellos dispuestos a adaptarse y combinar lo mejor de ambos mundos. La economía está en constante evolución, y la habilidad de aprender, innovar y utilizar las herramientas digitales es esencial para prosperar en este nuevo panorama.

ACTIVIDAD 2 (DESARROLLO): ¿Qué es la Revolución Digital?

Instrucciones:

Se dividirá a la clase en dos grupos: el Grupo A y el Grupo B. Cada grupo representará una perspectiva diferente sobre el tema de la Revolución Digital. Los estudiantes deberán investigar y preparar argumentos para defender su posición asignada. Luego, se llevará a cabo un debate en el aula donde cada grupo presentará sus argumentos y contraargumentos. Al final del debate, se puede llevar a cabo una discusión general para resumir los puntos clave y permitir que los estudiantes compartan sus opiniones.

Grupo A - Perspectiva Positiva de la Revolución Digital:

Se enfocará en los aspectos positivos de la Revolución Digital. Deben investigar los beneficios de esta revolución en la sociedad, la economía y la vida cotidiana. Pueden discutir cómo la digitalización ha mejorado la eficiencia, la conectividad global y ha creado nuevas oportunidades de negocio.

Grupo B - Perspectiva Crítica de la Revolución Digital:

Este grupo se centrará en los aspectos críticos y desafíos planteados por la Revolución Digital. Deben investigar y presentar argumentos sobre temas como la pérdida de empleos debido a la automatización, la preocupación por la privacidad de los datos, el impacto en la salud mental debido al uso excesivo de dispositivos digitales, y posibles brechas digitales que pueden fomentar la desigualdad.

Después de que ambos grupos hayan presentado sus argumentos y contraargumentos, se puede llevar a cabo una discusión general en la que se invita a todos los estudiantes a compartir sus pensamientos, preguntas y opiniones sobre el tema. Esto puede ayudar a fomentar una comprensión más profunda de los diversos aspectos de la Revolución Digital y cómo afecta a la sociedad en general.

El profesor debe actuar como moderador durante el debate, asegurándose de que se mantenga un ambiente respetuoso y enfocado en el intercambio de ideas. También puede ser útil proporcionar recursos adicionales para que los estudiantes investiguen y se preparen adecuadamente para el debate.

ACTIVIDAD 3 (DESARROLLO): Explorando la Nueva Economía Ecológica, Circular y Colaborativa.

El objetivo de esta actividad es comprender los conceptos de la nueva economía ecológica, circular y colaborativa, y analizar su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Se proyectará la siguiente imagen con el objetivo de ejemplificar cómo funcionan los principios de la economía ecológica, circular y colaborativa en la práctica y muestra ejemplos de empresas, proyectos o iniciativas que estén siguiendo estos modelos económicos.

Ilustración 8: Principios de la ecología.



Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente se puede guiar, opcionalmente, una discusión en clase con preguntas como:

- ¿Cuáles son los beneficios de adoptar estos enfoques económicos?
- ¿Cómo podrían estos modelos ayudar a abordar los problemas ambientales y sociales actuales?
- ¿Cuáles son los posibles desafíos o barreras para implementar estas ideas a gran escala?

Actividad Individual: Pedir a los estudiantes que escriban una breve reflexión sobre cómo podrían contribuir personalmente a la promoción de una economía más ecológica, circular y colaborativa en su comunidad o en su futuro profesional.

Posible tarea para casa de investigación/ampliación: Investigar y elegir un ejemplo específico de empresa, proyecto o iniciativa que esté aplicando uno de los principios de la nueva economía.

Conclusión: Esta actividad de desarrollo permite a los estudiantes explorar los conceptos clave de la nueva economía ecológica, circular y colaborativa. Además, les brinda la oportunidad de analizar su impacto en la sociedad y el medio ambiente, y fomenta la reflexión sobre su papel en la promoción de modelos económicos más sostenibles y responsables.

ACTIVIDAD 4 (AMPLIACIÓN): El Futuro de las Pensiones.

Tiene como objetivo fomentar la comprensión y el análisis del problema de las pensiones en el futuro, así como ampliar las posibles soluciones y medidas preventivas.

Se le asignará un rol a cada uno de los alumnos para afianzar los conceptos (experto en seguridad social, economista, jubilado...)

Se les pedirá a los alumnos que investiguen y analicen los argumentos y posiciones que podrían tomar según su rol asignado.

Cada alumno debe preparar al menos tres puntos clave que respaldan la perspectiva de su rol.

Esta actividad permitirá a los participantes comprender mejor las complejidades del problema de las pensiones en el futuro y explorar diferentes perspectivas para encontrar soluciones equitativas y sostenibles.

ACTIVIDAD 5 (DESARROLLO): El Impacto de la Revolución Digital en el Empleo y la Distribución de la Renta.

Tiene como objetivo comprender cómo la revolución digital está afectando al empleo y la distribución de la renta, analizar los aspectos positivos y negativos de la revolución

digital en el mercado laboral y la economía en general, y reflexionar sobre posibles medidas para abordar los desafíos planteados por esta revolución.

Vídeo y Discusión: Proyección del vídeo [La cuarta revolución industrial y los empleos: ¿acabarán los robots con nuestros trabajos? - YouTube](#) Este vídeo debe abordar tanto los aspectos positivos como los desafíos que esta revolución trae consigo. Después del vídeo, se fomenta una discusión en clase con las siguientes preguntas:

1. ¿Qué ventajas ha traído la revolución digital al mercado laboral?
2. ¿Cuáles son algunas de las preocupaciones y desafíos relacionados con la revolución digital en términos de empleo y distribución de la renta?
3. ¿Qué tipos de trabajos podrían ser reemplazados por la automatización y la inteligencia artificial en el futuro?
4. ¿Existen formas de aprovechar los beneficios de la revolución digital mientras se mitigan sus desafíos? ¿Qué medidas podrían tomarse?

Pedir a los estudiantes que escriban una breve reflexión individual sobre lo que han aprendido en esta actividad. Deben incluir sus opiniones sobre cómo la revolución digital puede influir en su futuro empleo y cómo creen que la sociedad podría manejar los desafíos que presenta.

Concluye la clase resumiendo los puntos clave discutidos durante la actividad. Anima a los estudiantes a seguir investigando sobre el tema por su cuenta y a mantenerse informados sobre cómo la economía y el empleo están siendo afectados por la revolución digital.

ACTIVIDAD 6 (REFUERZO O APOYO): Explorando el Impacto de la Revolución Digital en el Empleo y la Distribución de la Renta.

Se tiene como objetivo reforzar la comprensión de los efectos de la revolución digital en el empleo y la distribución de la renta, a través de la discusión del vídeo y la reflexión individual.

Recordar brevemente los conceptos clave abordados en la actividad anterior sobre el impacto de la revolución digital en el empleo y la distribución de la renta. Recordar las ventajas y desafíos discutidos.

Pide a los estudiantes que escriban una reflexión individual basada en las discusiones y el vídeo. Su reflexión debe abordar:

- Lo más impactante o relevante que hayan aprendido del vídeo y la discusión.
- ¿Cómo crees que la revolución digital podría influir en sus futuros empleos y en la sociedad en general?
- Alguna medida específica que consideren importante para enfrentar los desafíos planteados por la revolución digital en el empleo y la distribución de la renta.

Puede servir como refuerzo para el alumno con TDAH, puesto que es posible que le sea difícil poder atender durante todo el vídeo y la discusión guiada.

ACTIVIDAD 7 (DESARROLLO): Explorando los Retos de la Población Activa en la Revolución Digital

Esta actividad tiene como objetivo que el alumnado comprenda los desafíos que la revolución digital plantea a la población activa y el mercado laboral y reflexionar sobre las estrategias y habilidades necesarias para enfrentar los retos de la revolución digital.

En la programación del día se comienza discutiendo brevemente qué es la revolución digital y cómo está cambiando la forma en que trabajamos y vivimos. Es importante indagar en los retos que esto presenta para la población activa.

Se proyectan diapositivas que describen los principales retos que la población activa enfrenta debido a la revolución digital, como la automatización, la necesidad de habilidades digitales, la adaptación constante y la reinversión profesional. Si hay tiempo, se puede comenzar una discusión en la que los estudiantes compartan sus puntos de vista sobre cómo estos retos podrían impactar su futuro laboral.

Se divide a los estudiantes en grupos pequeños y asigna a cada grupo un escenario hipotético relacionado con el tema.

Por ejemplo:

- Escenario 1: Un trabajador de la industria manufacturera que enfrenta la automatización de su línea de producción.
- Escenario 2: Un profesor que debe adaptar sus métodos de enseñanza para incorporar la educación en línea y la tecnología.
- Escenario 3: Un artista que busca comercializar su trabajo en plataformas digitales y redes sociales.

Cada grupo debe analizar el escenario asignado y discutir cómo el profesional podría enfrentarse a su escenario. Deben considerar posibles soluciones y estrategias para adaptarse.

Cada grupo presenta su escenario y las soluciones propuestas al resto de la clase. Se puede comenzar una discusión interactiva después de cada presentación, donde otros grupos pueden compartir ideas adicionales.

Fomentar que los estudiantes reflexionen individualmente sobre los retos de la revolución digital y cómo podrían prepararse para enfrentarlos. Deben responder a preguntas como:

- ¿Qué habilidades consideran más valiosas para el mercado laboral actual y futuro?
- ¿Cómo pueden mantenerse actualizados en un entorno en constante cambio?

- ¿Qué medidas podrían tomar para enfrentar los desafíos de la automatización y la digitalización en su futura carrera?

ACTIVIDAD 8 (EVALUACIÓN): Actividad de Evaluación.

Pregunta 1:

Explica en qué consiste la economía colaborativa y proporciona un ejemplo concreto de cómo esta práctica ha sido facilitada por la revolución digital. Luego, menciona un posible beneficio y un desafío asociado a la economía colaborativa.

Pregunta 2:

Describe las diferencias clave entre la economía ecológica y la economía circular. ¿Cómo podrían estas dos perspectivas económicas contribuir a abordar los desafíos ambientales actuales? Proporciona un ejemplo relacionado con la producción o el consumo para ilustrar cada concepto.

Esta evaluación evaluará la comprensión de los estudiantes sobre los conceptos de la revolución digital y las nuevas tendencias económicas, así como su capacidad para analizar ejemplos concretos y reflexionar sobre los impactos y desafíos de estos enfoques económicos en la sociedad actual.

ACTIVIDAD 9 (COMPLEMENTARIAS O EXTRAESCOLARES)

Visita de personalidad emprendedora relacionada con la propuesta didáctica: Álvaro Morgado, compañero de carrera e iniciador del proyecto ATR [atrenzados - YouTube](#). La visita se realizará fuera del horario lectivo y al acabar una de las sesiones de clase. Se fomentarán las preguntas a la personalidad, finalizando con una despedida y reflexión final.

ACTIVIDAD 10 (SITUACIÓN DE APRENDIZAJE): Las Redes Sociales En Nuestro Entorno.

Se incluye la ficha de la situación de aprendizaje en el ANEXO III.

Para que los alumnos se impliquen en los problemas de su entorno, se les plantea el siguiente reto: Crear/proponer la aplicación de las RRSS o la creación de una nueva para solucionar alguno de los problemas expuestos en las clases magistrales de la propuesta didáctica (pago de pensiones en el futuro, medidas ecológicas escasas, problemas medioambientales y sus consecuencias, mantenimiento del estado de bienestar...)

Explicar cómo se llevaría a cabo la idea, junto a sus objetivos y su contextualización. Planteamiento de la actividad en clase, parte de la elaboración del trabajo se realizará en casa.

ACTIVIDAD 11 (EVALUACIÓN): Examen Competencial.

Examen competencial a través de kahoot incluido en el ANEXO II.

ACTIVIDAD 12 (RECUPERACIÓN): Recuperación del examen competencial, actividad de evaluación y situación de aprendizaje: La Nueva Economía, Revolución Digital y Desafíos Actuales.

Examen tipo test de respuestas múltiples incluido en el ANEXO IV.

4.9 Atención a la diversidad (pautas y principios DUA)

En cuanto a la atención a la diversidad, aplicaremos las pautas y principios DUA para los dos alumnos con NEE de la siguiente forma:

Tabla 3: Puesta en práctica de pautas y principios DUA

PRINCIPIO II Proporcionar múltiples formas de acción y expresión "El cómo del aprendizaje"	PRINCIPIO III Proporcionar múltiples formas de implicación "El porqué del aprendizaje"
Proporcionar opciones para la expresión y comunicación (5)	Proporcionar opciones para captar el interés (7)
(5.1 y 5.2): Los alumnos con NEE redactarán en múltiples medios: texto, voz, cómic, imagen... Los estudiantes usarán correctores ortográficos y gramaticales.	(7.1 y 7.2): Para el alumno que tiene TDAH. acercaremos las actividades de una forma más comprensible, adaptando el contenido y proponiendo la ACTIVIDAD 3 de refuerzo/apoyo.
Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas (6)	Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia (8)
(6.1 Y 6.2): Proporcionaremos apoyo para estimar el esfuerzo y la dificultad, Los estudiantes recibirán pautas para dividir metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables.	(8.2): Diferenciaremos grados de dificultad para completar las tareas y enfatizaremos la importancia del esfuerzo y la mejora.

Fuente: Elaboración propia a partir de Pautas y principios DUA.

Es necesario que este tipo de alumnado adquiera el máximo desarrollo según sus posibilidades, participando en el mismo entorno y de las mismas actividades de aprendizaje que su grupo de referencia. Para la consecución de esto, se le proporcionará el apoyo, ayuda y adaptaciones del currículo necesarios, organizando los recursos disponibles, siempre dentro del grupo ordinario.

El alumno de dificultad motora estará situado en clase de tal forma que no tenga impedimento para atender, se le facilitarán los apuntes los días que tenga cita médica, las tareas las podrá realizar online en las plataformas digitales, y los exámenes y pruebas los hará de forma oral. En cuanto a los trabajos y tareas a realizar en clase, se le facilitará en la medida de lo posible, todo lo que necesite en cuanto a movilidad. Para las posibles excursiones programadas, dispondremos de un transporte adaptado y se comunicará a la empresa para poder disponer de un aula accesible.

Para la alumna con TDAH, se le aportarán recursos gráficos que le ayuden a mantener la atención en las clases y en su contenido. También el profesor o profesora grabará sus explicaciones, para que pueda estudiar en casa, por si no ha prestado atención

durante la clase. Si existiese cualquier otro impedimento que le hiciera no poder seguir las clases, en cuanto se detectara, se buscaría inmediatamente solución. Además de esto, se puede complementar el trabajo de clase con actividades de diseño específico para este tipo de alumnos.

4.10 Temporalización de la unidad didáctica

La unidad didáctica se impartirá en unas 9 sesiones, definiéndose de la siguiente forma:

SESIÓN 1		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Realización de la ACTIVIDAD 1 (INICIACIÓN-MOTIVACIÓN): El Cuento de la Transformación Digital en la Ciudad Economía, junto a la historia del ANEXO I. Se realizará de manera individual y se responderán a las preguntas programadas. Servirá para saber de dónde partir y cuáles son los conceptos que conocen los alumnos, no para ser evaluados. 2º. Clase magistral sobre el epígrafe “¿Qué es la revolución digital?”. Hay que destacar que las clases magistrales se acompañarán de una presentación de apoyo de elaboración propia.	ECON 1.E.2	1º. 30/35 minutos 2º. 25/30 minutos

SESIÓN 2		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Clase magistral sobre el epígrafe “La ecológica, circular y colaborativa”. 2º. Realización de forma individual de la ACTIVIDAD 3 (DESARROLLO): Explorando la Nueva Economía Ecológica, Circular y Colaborativa. Se realizará individualmente para el seguimiento del alumnado.	ECON 1.E.2	1º. 20 minutos 2º. 40 minutos

SESIÓN 3		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Clase magistral del epígrafe “el sistema de las pensiones” 2º. Proyección del vídeo - SISTEMA DE PENSIONES 3º. Explicación de la ACTIVIDAD 4 (AMPLIACIÓN): El problema de las pensiones.	ECON 1.E.2	1º. 20/25 minutos 2º. 15/20 minutos 3º. 15/20 minutos

SESIÓN 4		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Clase magistral participativa sobre el epígrafe “El impacto de la revolución digital en el empleo y la distribución de la renta” 2º. Realización de la ACTIVIDAD 5 (DESARROLLO): El Impacto de la Revolución Digital en el Empleo y la Distribución de la Renta.	ECON 1.E.2	1º. 15/20 minutos 2º. 40/45 minutos

SESIÓN 5		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Introducción/reflexión sobre “Los retos de la población activa ante la revolución digital”. 2º. Realización de la ACTIVIDAD 7 (DESARROLLO): Explorando los Retos de la Población Activa en la Revolución Digital.	ECON 1.E.2	1º. 10/15 minutos 2º. 45/50 minutos

SESIÓN 6		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Instrucciones para la realización de la actividad de evaluación. 2º. Realización de la ACTIVIDAD 8 (EVALUACIÓN): Actividad de Evaluación.	ECON 1.E.2	1º. 5/10 minutos 2º. 50/55 minutos

SESIÓN 7		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Planteamiento de la situación de aprendizaje. 2º. Comienzo de la elaboración de la situación de aprendizaje. Una vez hayan comenzado y entendido la actividad que tendrán que entregar, se les mandará que la realicen desde casa.	ECON 1.E.2	1º. 10/15 minutos 2º. 45/50 minutos

SESIÓN 8		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Exposición de la situación de aprendizaje en clase y evaluación de ella.	ECON 1.E.2	1º. 55/60 minutos

SESIÓN 9		
PROGRAMACIÓN DEL DÍA	SABER BÁSICO RELACIONADO	CRONOLOGÍA
1º. Realización de la ACTIVIDAD 12 (RECUPERACIÓN): Recuperación del examen competencial, actividad de evaluación y situación de aprendizaje: La Nueva Economía, Revolución Digital y Desafíos Actuales.	ECON 1.E.2	1º. 55/60 minutos

4.11 Evaluación

a) Tipos de evaluación

Evaluación inicial: La evaluación inicial se corresponderá con la ACTIVIDAD 1 (INICIACIÓN-MOTIVACIÓN): El Cuento de la Transformación Digital en la Ciudad Economía. Esta servirá como diagnóstico, para saber cómo los alumnos se desenvuelven con los conceptos más básicos del tema. Cada pregunta será valorada sobre un total de dos puntos. La evaluación inicial no ponderará para la nota final de la propuesta didáctica.

Evaluación formativa (de las actividades): Se propondrá la ACTIVIDAD 8 (EVALUACIÓN): Actividad de evaluación. Dispondrá de 2 preguntas distintas. Cada uno de esos apartados valdrán un 50% de la nota de la actividad. Dicha actividad se realizará en clase, y servirá como método de seguimiento del trabajo del alumno. La segunda actividad para evaluar será la situación de aprendizaje que se valorará con una rúbrica.

Evaluación final o sumativa: El examen competencial dispondrá de 9 preguntas, siendo un punto el valor de cada una, más un punto adicional de la participación en el foro de clase.

b) Criterios de evaluación

La evaluación de la unidad didáctica comprenderá los siguientes criterios:

De la competencia específica 5, que es la que se ha seleccionado:

5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, valorando sus ventajas e inconvenientes y analizando, con sentido crítico, el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.

5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. La siguiente tabla muestra el tipo de criterio relacionado con cada actividad.

Tabla 4: Puesta en práctica de pautas y principios DUA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN
5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, valorando sus ventajas e inconvenientes y analizando, con sentido crítico, el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	Actividad 8, examen competencial y situación de aprendizaje.
5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	Examen competencial y situación de aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de instrucción del 23 de junio de 2022.

c) Instrumentos de evaluación

Las actividades de evaluación serán tres: La actividad 8, la situación de aprendizaje y examen competencial, teniendo cada una de ellas el mismo peso (1/3). Se evaluará de la siguiente forma:

Evaluación de la ACTIVIDAD 8 (EVALUACIÓN):

Cada pregunta supondrá un 50% de la nota final de la actividad, siendo el máximo de puntuaje de 10 puntos.

Evaluación del examen competencial

Examen competencial sobre 9, al que se le agrega un punto de la participación en el foro de clase, siendo: 9 puntos preguntas de examen + 1 punto participación en el foro.

Cada participación “relevante” añadirá 0,25 en un máximo de 1 punto. La participación “relevante” será aquella participación que resuelva o formule una duda o cuestión sobre la unidad didáctica. La participación “no relevante” no aportará puntuación alguna.

Las preguntas del examen incluirán todos los criterios de evaluación que se exigen en la unidad didáctica, siendo especificados en cada pregunta.

Evaluación de la actividad 8 (Consolidación):

La exposición de la situación de aprendizaje se valorará con la siguiente rúbrica.

	EXPERTO	AVANZADO	APRENDIZ	NOVEL	PESO
	4	3	2	1	
Maneja y expresa con claridad los resultados obtenidos	Lo domina y comprende perfectamente los resultados	Tiene claros los resultados	Tiene una idea de interpretar los resultados	Desconoce la interpretación de los resultados	25%
Ubica y contextualiza la idea de forma precisa	Lo ubica y contextualiza de forma de forma exacta	La ubica y contextualiza de forma muy aproximada	La ubica y contextualiza de forma muy aproximada	Ni la ubica ni la contextualiza bien	35%
Expresan objetivos claros con respecto a su idea, de forma cuantitativa y cualitativa	Expresa objetivos perfectamente definidos y lo hace de forma cualitativa y cuantitativa	Expresa los objetivos de forma cualitativa y cuantitativa de una forma bastante precisa	Es capaz de expresar objetivos de alguna forma, con cierta coherencia, pero no los precisa con claridad	No es capaz de establecer objetivos o no son coherentes	40%

Dentro de la rúbrica, intervienen los criterios 5.1 y 5.2.

Se usará el cuaderno del profesor para anotar tanto el registro anecdótico de las sesiones, como la observación para valorar la actividad de la situación de aprendizaje.

d) Sistema de recuperación

Cuando se obtengan los resultados del examen, en la sesión 9, a los alumnos que no hayan conseguido superar satisfactoriamente alguna de las actividades se les propondrá la siguiente actividad de recuperación:

ACTIVIDAD 12 (RECUPERACIÓN): Recuperación del examen competencial, actividad de evaluación y situación de aprendizaje: La Nueva Economía, Revolución Digital y Desafíos Actuales.

La actividad se realizará de la misma forma que la actividad y siguiendo los mismos criterios de evaluación a diferencia del examen competencial, que será de 10 puntos sobre la nota final, eliminando la nota del foro.

e) Evaluación de la práctica docente

Se propondrá la siguiente ficha para la evaluación de la práctica docente:

CURSO 2022/2023

Nombre y apellidos		Grupo	
--------------------	--	-------	--

AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNO/A	Siempre	A veces	Nunca
Cuando el profesor llega a clase me siento motivado			
El profesor se dirige a nosotros con respeto			
Tiene normas claras para la clase			
Participa con nosotros de las actividades y ejercicios			
Es muy estricto/rígido			
A la hora de explicar conceptos o actividades todo me queda claro			
Nos corrige cuando actuamos de manera inapropiada			
Nos evalúa de forma correcta			
Ayuda a realizar las actividades a quien lo necesita			
Alcanzo mis propios objetivos en la materia, estando muy presente (el profesor) en la consecución de estos			
La asignatura tiene relevancia y relación con mi entorno			

5. Bibliografía:

Andrea Fumagalli (2018). El trabajo (labour) digital en la economía de plataforma: el caso de Facebook. Recuperado de <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7644>

Enrique Echeburúa Odriozola (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. Recuperado de https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4_5.pdf

Estevez, A., Urbiola, I., Iruarizaga, I., Onaindia, J., & Jauregui, P. (2017). Dependencia emocional y consecuencias psicológicas del abuso de internet y móvil en jóvenes. *Anales De Psicología / Annals of Psychology*, 33(2), 260-268. Recuperado de <https://doi.org/10.6018/analesps.33.2.255111>

Facebook (2022). Condiciones legales. Recopilado de <https://es-es.facebook.com/legal/terms>

Facebook, INC. (2018). Cuenta de resultados consolidada. Recuperado de https://www.annualreports.com/HostedData/AnnualReportArchive/f/NASDAQ_FB_2018.pdf

Inés Küster, Asunción Hernández (2013). De la web 2.0 a la web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web sistemática. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4188026>

Instagram. (2023). Publicidad en Instagram | Instagram para empresas. Recuperado de https://business.instagram.com/advertising?locale=es_LA

IAB Spain. (2023). Informe anual de la RRSS. Recuperado de <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2023/>

Melissa C. Mercado, Kristin Holland, Ruth W. Leemis, Deborah M. Stone, Jing Wang (2015). Recuperado de [Trends in Emergency Department Visits for Nonfatal Self-inflicted Injuries Among Youth Aged 10 to 24 Years in the United States, 2001–2015](#)

Netflix. (2020). The social dilemma. recuperado de [https://www.netflix.com/es/title/81254224](#)

Oros Janco, Jeanpier Alexander (2020). Posverdad y confinamiento: un análisis antropológico sobre las “fake-news” en tiempos de pandemia. Recuperado de [http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/172863](#)

Santaella Adame, J. M. (2018). Influencers en Instagram, el boom visual de las marcas de cosmética. Los casos de Nyx, Benefit y Rimmel London.infiAB Spain. (2020). Recuperado de [https://iabspain.es/sin-acceso/download-id/39688/](#)

Vosoughi, Soroush; Roy, Deb; Aral, Sinan (2018). “The spread of true and false news online”. Science, v. 359, n. 6380, pp. 1146-1151. Recuperado de [https://doi.org/10.1126/science.aap9559](#)

W3C. (2018). Recopilado de [https://www.w3c.es/](#)

Xabier Ribes (2007). La web 2.0: El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. Recuperado de [https://maaz.ihmc.us/rid=1NJV4Y3R0-Q779VF-1BHW/web%202.0.pdf](#)

IES Pablo Ruiz Picasso (Chiclana de la Frontera). [https://www.iespicasso.com/](#)

España. (23 de junio 2022). Instrucción por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado. (BOJA,23 de junio de 2022). Decreto 243/2022. [https://anpeandalucia.es/openFile.php?link=notices/att/1/instruccion132022organizacionbachillerato_t1657715309_1_4.pdf](#)

6. Anexos

ANEXO I

El Cuento de la Transformación Digital en la Ciudad Economía

En un mundo no tan lejano, en la Ciudad Economía, la vida solía transcurrir de manera ordinaria. Los habitantes se dedicaban a sus trabajos, intercambiaban bienes y servicios, y vivían en armonía con las tecnologías tradicionales. Sin embargo, todo cambió un día con la llegada de la Revolución Digital.

Había una vez un pequeño taller de relojes en la Ciudad Economía, propiedad de un anciano llamado Don Eustaquio. Don Eustaquio había estado reparando relojes durante décadas y era conocido por su habilidad y destreza en el oficio. Un día, su nieto Lucas le mostró un dispositivo electrónico que podía medir el tiempo con precisión y realizar muchas otras tareas. Don Eustaquio se sintió intrigado, pero también un poco preocupado.

Con el tiempo, más y más dispositivos digitales comenzaron a aparecer en la Ciudad Economía. Los negocios adoptaron sistemas de computadoras para llevar registros, las fábricas automatizan sus procesos de producción y las personas comenzaron a realizar compras en línea. La Revolución Digital estaba en pleno apogeo, y la vida en la ciudad nunca sería la misma.

El taller de relojes de Don Eustaquio se enfrentó a desafíos. La gente ya no necesitaba relojes mecánicos cuando podían consultar la hora en sus dispositivos digitales. Don Eustaquio se encontraba en una encrucijada: resistir el cambio o adaptarse a la nueva era. Decidió aprender sobre la tecnología digital y cómo podría integrar en su taller.

Después de meses de aprendizaje y experimentación, Don Eustaquio encontró una solución. Combinó la precisión de los relojes digitales con la belleza artesanal de los relojes mecánicos, creando relojes únicos que fusionan lo mejor de ambos mundos. Pronto, su taller se convirtió en un éxito, atrayendo a personas que valoraban la artesanía y la innovación.

ANEXO II

IDENTIFICACIÓN		
CURSO	TÍTULO	LAS REDES SOCIALES EN NUESTRO ENTORNO
1º BACHILLERATO	TEMPORALIZACIÓN	3 SESIONES
JUSTIFICACIÓN		
Para que los alumnos se impliquen en los problemas de su entorno, se les plantea el siguiente reto: Crear/proponer la aplicación de las RRSS o la creación de una nueva para solucionar alguno de los problemas expuestos en las clases magistrales de la propuesta didáctica (pago de pensiones en el futuro, medidas ecológicas escasas, problemas medioambientales y sus consecuencias, mantenimiento del estado de bienestar...) Explicar cómo se llevaría a cabo la idea, junto a sus objetivos y su contextualización. Planteamiento de la actividad en clase, parte de la elaboración del trabajo se realizará en casa.		
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FINAL		
Solución al problema a través de la aplicación de una RRSS o invención de una nueva.		
CONCRECIÓN CURRICULAR		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		
MATERIA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
Economía	5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, valorando sus ventajas e inconvenientes y analizando, con sentido crítico, el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital
	5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que	

	respondan a las necesidades que plantean estos retos.	
ORIENTACIONES PARA LA COMPETENCIA ESPECÍFICA		
La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado, donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidores, usuarios, emprendedores y posibles generadores de renta. Para ello, es necesario que conozca y analice la globalización, sus ventajas y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo, participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.		
CONEXIÓN CON EL PERFIL COMPETENCIAL AL FINALIZAR SEGUNDO CURSO / PERFIL DE SALIDA		
CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.		
SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA		
ACTIVIDADES (TIPOS Y CONTEXTOS)	EJERCICIOS (RECURSOS Y PROCESOS COGNITIVOS)	
ELABORACIÓN, PUBLICACIÓN Y SINTESIS DE UNA ENCUESTA	Podrá realizarla a través de Google forms o en papel. La síntesis de resultados se realizará a través de una infografía.	
EXPOSICIÓN DE LA IDEA EN CLASE	El alumno expondrá su idea en grupo y la síntesis de los resultados pudiéndose apoyar en recursos tales como genially, presentación power-point, o canva, entre otros.	
MEDIDAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA ORDINARIA A NIVEL DE AULA		
Medidas generales. Medidas específicas. Adaptaciones DUA		
PRINCIPIOS DUA	PAUTAS DUA	
P2. Proporcionar múltiples formas de acción y expresión	(5.1 y 5.2): Los alumnos con NEE redactarán en múltiples medios: texto, voz, cómic, imagen... Los estudiantes usarán correctores ortográficos y gramaticales. (6.1 Y 6.2): Proporcionaremos apoyo para estimar el esfuerzo y la dificultad, Los estudiantes recibirán pautas para dividir metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables.	
P3. Proporcionar múltiples formas de implicación	(7.1 y 7.2): Para el alumno que tiene TDAH acercaremos las actividades de una forma más comprensible, adaptando el contenido y proponiendo refuerzo/apoyo. (8.2): Se diferenciarán grados de dificultad para completar las tareas y se enfatizará la importancia del esfuerzo y la mejora.	

ANEXO III

EXAMEN COMPETENCIAL

Consistente en un Kahoot de 9 preguntas, en el cual tendrán en torno a un minuto para responder cada pregunta.

Examen Competencial de Economía: Retos Económicos, Equidad y Sostenibilidad.

Instrucciones:

Marca con una "V" si la afirmación es Verdadera o con una "F" si es Falsa. Elige la opción correcta en las preguntas de opciones múltiples. Justifica tus respuestas cuando se requiera.

Parte I: Verdadero o Falso

1. (5.2) () Identificar y analizar críticamente los elementos que están condicionando y transformando la economía es fundamental para comprender los retos económicos actuales.
2. (5.1) () La globalización siempre tiene un impacto positivo en el bienestar económico y social de los ciudadanos al aumentar las oportunidades de comercio internacional.

Parte II: Opciones Múltiples

3. (5.1) ¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor una iniciativa que promueva la equidad en la economía?
 - a) Aumentar los impuestos a las grandes empresas sin considerar su impacto en el empleo.
 - b) Implementar políticas de educación y capacitación para mejorar las habilidades de la fuerza laboral.
 - c) Privatizar servicios públicos esenciales para aumentar la competitividad en el mercado.
 - d) Reducir las regulaciones laborales para permitir una mayor flexibilidad en la contratación.
4. (5.2) ¿Cuál de los siguientes elementos puede ser un desafío para la sostenibilidad económica y ambiental?
 - a) Promover la inversión en energías renovables y eficiencia energética.
 - b) Fomentar la colaboración entre industrias para reducir la competencia.
 - c) Incrementar la producción de bienes de consumo sin considerar el agotamiento de recursos naturales.
 - d) Adoptar prácticas de reciclaje en las empresas para reducir los residuos.
5. (5.1) ¿Qué caracteriza a la economía circular?
 - a) Fomenta el consumo excesivo y la producción sin límites.

- b) Busca maximizar los beneficios económicos a corto plazo.
- c) Promueve la reutilización y reciclaje de recursos para reducir el desperdicio.
- d) Se centra en el agotamiento rápido de recursos para estimular el crecimiento económico.

6. (5.2) ¿Cuál es un reto económico asociado a la revolución digital?

- a) Incremento de empleo en industrias tradicionales.
- b) Desarrollo de habilidades digitales innecesarias para la fuerza laboral.
- c) Cambios en la demanda de habilidades laborales debido a la automatización.
- d) Reducción de la interconexión global en el mercado laboral.

7. (5.1) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones destaca una ventaja de la economía colaborativa?

- a) Genera monopolios que controlan toda la oferta y la demanda.
- b) Fomenta la competencia desleal entre trabajadores independientes.
- c) Facilita el acceso a servicios y bienes sin la necesidad de posesión.
- d) Excluye a la mayoría de la población de los beneficios económicos.

8. (5.2) ¿Qué factor puede influir en la justicia económica y social?

- a) Desarrollo de políticas fiscales regresivas.
- b) Aumento de la transparencia en las operaciones empresariales.
- c) Implementación de sistemas de bienestar social para todos los ciudadanos.
- d) Fomento de la competencia sin regulación estatal.

9. (5.1) ¿Cuál de las siguientes opciones refleja una iniciativa sostenible en la economía actual?

- a) Aumentar la explotación de recursos naturales sin restricciones.
- b) Reducir la producción de bienes y servicios para evitar el agotamiento de recursos.
- c) Promover la obsolescencia programada para estimular el consumo constante.
- d) Priorizar la maximización de beneficios económicos a corto plazo.

ANEXO IV

EXAMEN DE RECUPERACIÓN

Elige la opción correcta para cada una de las siguientes preguntas de opción múltiple. Marca la letra correspondiente en el espacio proporcionado. No es necesario justificar tus respuestas.

1. ¿Qué caracteriza a la economía colaborativa?
 - a) Fomento del consumo excesivo y despilfarro de recursos.
 - b) Intercambio de información entre empresas sin colaboración directa.
 - c) Compartir recursos y servicios entre individuos a través de plataformas digitales.
 - d) Promoción de monopolios en el mercado.

2. La economía circular se centra en:
 - a) Maximizar la producción de bienes y servicios.
 - b) Incrementar la cantidad de residuos generados.
 - c) Reducir el consumo de recursos naturales y promover la reutilización.
 - d) Acelerar el agotamiento de recursos para estimular el crecimiento económico.

3. ¿Qué objetivo busca la economía circular?
 - a) Aumentar la explotación desmedida de recursos naturales.
 - b) Maximizar los beneficios económicos en el corto plazo.
 - c) Reducir al mínimo la generación de residuos y fomentar la reutilización.
 - d) Ignorar el impacto ambiental de las prácticas económicas.

4. ¿Cuál de los siguientes es un posible impacto de la revolución digital en el empleo?
 - a) Disminución de la demanda de habilidades tecnológicas.
 - b) Mayor seguridad laboral en empleos tradicionales.
 - c) Automatización de tareas y posible pérdida de puestos de trabajo.
 - d) Mayor cantidad de empleos manuales.

5. ¿Qué significa la adaptación de la población activa ante los desafíos de la revolución digital?
 - a) Ignorar por completo los cambios tecnológicos en el mercado laboral.
 - b) Mantener las mismas habilidades a lo largo de toda la carrera profesional.
 - c) Desarrollar nuevas habilidades y conocimientos para enfrentar las transformaciones.
 - d) Retirarse del mercado laboral para evitar la competencia.

6. El término "brecha digital" se refiere a:
 - a) La disminución de la inversión en tecnología por parte de las empresas.
 - b) La falta de interés de la población en la revolución digital.
 - c) Las diferencias en acceso y habilidades tecnológicas entre individuos y grupos.
 - d) La creación de barreras entre diferentes sectores económicos.

7. ¿Cuál puede ser un impacto negativo de la globalización en las economías locales?
- a) Aumento de oportunidades de comercio internacional.
 - b) Pérdida de empleos locales debido a la competencia global.
 - c) Fortalecimiento de las relaciones culturales entre países.
 - d) Reducción de la interdependencia económica.
8. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta acerca de la distribución de la renta?
- a) Siempre es equitativa en una economía globalizada.
 - b) Puede generar desigualdades entre diferentes estratos sociales.
 - c) No se ve afectada por la revolución digital.
 - d) No tiene relación con la economía circular.
9. ¿Cuál es uno de los posibles beneficios de la economía colaborativa?
- a) Mayor monopolización del mercado.
 - b) Reducción de la flexibilidad en la prestación de servicios.
 - c) Mayor control de los consumidores sobre los precios.
 - d) Acceso a servicios y bienes sin la necesidad de propiedad.
10. ¿Qué característica de la economía circular puede contribuir a la sostenibilidad?
- a) Aumento de la producción descontrolada de bienes.
 - b) Fomento del agotamiento acelerado de recursos naturales.
 - c) Promoción de la reutilización y reciclaje de materiales.
 - d) Ignorancia de los efectos ambientales de la producción.

ANEXO V

FICHA DE CONTROL DEL ALUMNADO Y TABLA DE CONCRECIÓN CURRICULAR

Asignatura:					Curso académico:									
DATOS IDENTIFICACIÓN ALUMNO/A												FOTO		
Apellidos:						Nombre:								
F. Nacimiento:				Nº de hermanos:				Curso:						
Domicilio:					Nº:		Piso:		Letra:					
Localidad:				Código Postal:				Provincia:						
Padre:						Número de contacto:								
Madre:						Número de contacto:								
DATOS MÉDICOS:														
Alergias:		SI		NO		Características alergias:								
Enfermedad:		SI		NO		Tipo de enfermedad:								
Déficit Alto (A), Medio (M), Bajo (B)								SI		NO				
TIPOS:				A	M	B	TIPOS:				A	M	B	
AUDITIVO							RESPIRATORIO							
VISUAL							CARDIOVASCULAR							
MOTÓRICO							OTROS							
OBSERVACIONES														
CONTEXTO FAMILIAR:														
Huérfano/a de:		Padre:				Madre:				Ambos:				
Desempleo:		Padre:				Madre:				Ambos:				
Custodia del alumno/a por: SEPARACIÓN // DIVORCIO														
Padre:				Madre:				Abuelos:				Otros:		
OTROS DATOS														
Colegio anterior:						Repite curso:		SI		NO		Observaciones:		
Adaptación curricular:		SI		NO		Apoyo educativo especial:		SI		NO				

CONTROL DE ASISTENCIA:																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Septiembre																														
Octubre																														
Noviembre																														
Diciembre																														
Enero																														
Febrero																														
Marzo																														
Abril																														
Mayo																														
Junio																														

TABLA CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos	Criterios de evaluación	Saberes básicos	Competencias específicas	Descriptoros	Competencias clave	Instrumentos	Actividades
a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global. b) Consolidar una madurez personal y desarrollar su espíritu crítico. d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina. e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana. f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras. i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales. K) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.	5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, valorando sus ventajas e inconvenientes y analizando, con sentido crítico, el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.	5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	CCL2 CCL3 STEM4 CD5 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 CE1	a) Competencia en comunicación lingüística. c) Competencia matemática y competencia en ciencia tecnología e ingeniería. d) Competencia digital e) Competencia personal, social y de aprender a aprender. g) Competencia emprendedora.	- Rúbrica - Examen competencial - Actividades de evaluación. - Observación. - Cuaderno de profesor.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12

ANEXO VI

EVALUACIÓN INICIAL CURSO 2023/2024

Nombre y apellidos		Grupo	
--------------------	--	-------	--

- 1. ¿Cuál es la definición de escasez en economía?**
- 2. ¿Qué es la ley de la oferta y la demanda?**
- 3. Define el concepto de costo de oportunidad.**
- 4. ¿Qué es el PIB y cuál es su función principal en la economía?**
- 5. ¿Cuáles son los tres tipos principales de recursos económicos?**
- 6. Explica brevemente qué es la inflación y cuáles son sus efectos en la economía.**
- 7. ¿Qué diferencia hay entre un bien inferior y un bien normal?**
- 8. Define el término "elasticidad-precio de la demanda" y menciona un ejemplo.**
- 9. ¿Qué es la globalización y cómo afecta a la economía mundial?**
- 10. Explica la diferencia entre una economía de mercado y una economía planificada.**

ANEXO VII

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

- ¿En qué franja de edad te encuentras?
- ¿Cuál es tu nivel de estudios?
- Con respecto a tu nivel de estudios te sientes
- De forma estimada ¿en qué franja se encuentra la media de tus calificaciones?
- ¿Te sientes satisfecho con tus calificaciones o piensas que con tus capacidades podrías haber estado en una franja más alta?
- ¿Tienes algún dispositivo móvil o tablet en casa?
- ¿Te encuentras registrado actualmente en alguna red social?
- En caso afirmativo ¿cuál o cuáles tienes?
- ¿Cuál o cuáles usas con mayor frecuencia?
- ¿Con qué frecuencia haces uso de ellas?
- En épocas de examen ¿has hecho el mismo uso de redes sociales?
- ¿Piensas que el uso que le das a las redes sociales te ha perjudicado, o beneficiado a la hora de estudiar?
- Si piensas que te ha perjudicado ¿en qué aspectos lo ha hecho? (Me ha perjudicado a la hora de concentrarme, de comenzar a estudiar, de organizarse...)
- ¿Crees que es buena opción dar de baja tus cuentas en redes sociales de forma temporal en épocas de mayor estudio?