

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

PROMOCIÓN DE JAÉN Y PROVINCIA PARA LOS TURISTAS FRANCESES

Alumno: María del Carmen Ortega Melero

Julio, 2015



ÍNDICE

RESUMEN	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. DATOS RELEVANTES DEL SECTOR TURÍSTICO DE JAÉN.....	4
2.1 AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR.....	5
2.2 OFERTA DE ALOJAMIENTOS.....	5
2.3 MATRIZ DAFO DEL TURISMO EN JAÉN.....	6
2.4 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN ANDALUCÍA.....	9
2.4.1 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN ANDALUCÍA. % SOBRE EL TOTAL. AÑO 2012.....	9
2.4.2 TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.....	10
2.4.3 TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA.....	11
2.4.4 GASTO DE LOS TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN.....	12
2.5 DATOS DE LOS TURISTAS FRANCESES EN JAÉN CAPITAL.....	12
3. JAÉN DESDE EL MIRADA DE UN POETA.....	13
4. GUÍA TURISTICA DE JAÉN.....	14
5. CIRCUITO POR LA PROVINCIA DE JAÉN.....	43
6. PROMOCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA Y DEL CIRCUITO.....	45
7. CONCLUSIÓN.....	47
8. WEBGRAFÍA.....	48
9. BIBLIOGRAFÍA.....	49



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en promocionar Jaén como destino turístico a los turistas, en especial, a los franceses.

Para ello he realizado un apartado de análisis estadístico del sector para conocer los datos del turismo en Jaén y he creado una guía turística por la provincia, con los productos más relevantes de la provincia, encabezados por poemas de un autor aficionado.

Además he hecho un circuito de tres días por la provincia con los lugares, según los datos estudiados en el primer apartado, que les gustaría visitar a los turistas franceses.

He concluido con un apartado dedicado a la promoción de la guía turística por Jaén y del circuito dedicado a los turistas franceses, en el cual realizo un listado de diferentes ferias de turismo en Francia y España.

RÉSUMÉ

Pour commencer, l'objectif de ce travail est de faire la promotion de Jaén comme une destination touristique pour les touristes, surtout les Français.

Ensuite, j'ai fait, une section de l'analyse statistique du secteur pour connaître les données du tourisme à Jaén et j'ai créé un guide par la province avec les produits les plus importants de la province ; j'ai inséré en tête de chaque produit des poèmes d'un auteur amateur.

J'ai fait aussi un circuit de trois jours dans la province les endroits que les touristes français aimeraient visiter, d'après les données analysées au premier chapitre.

J'ai conclu par une section consacrée à la promotion du guide touristique de Jaén et un circuit pour des touristes français, où j'ai fait une liste des différents salons du tourisme en France et en Espagne.

Palabras clave: Turismo, franceses, promoción y guía turística.

Mots-clés: Le Tourisme, les Français, la promotion et guide touristique.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto está destinado a la promoción de Jaén capital como destino turístico para los turistas franceses.

El objetivo principal de mi TFG es estudiar Jaén capital como destino turístico, para ello en el primer apartado analizo la afluencia turística mediante los últimos datos, oferta de alojamientos, datos económicos del sector, estudio la matriz DAFO, los gastos que realizan los turistas en la capital, etc. En general, realizo un estudio estadístico para comprobar la oferta y la demanda del sector turístico en Jaén.

Después de analizar los datos del sector turístico en Jaén, realizaré una guía turística por la provincia con los productos turísticos más importantes para los turistas franceses. Para diferenciarla del resto de guías y hacer algo innovador que los atraiga, voy a describir los diferentes productos con poemas que un autor jiennense ha escrito para esta ocasión.

A continuación crearé un circuito de tres días por la provincia de Jaén destacando los lugares más importantes para los turistas franceses.

Para finalizar decir, que mi máximo objetivo es que el turista francés conozca el encanto que posee Jaén, ya que a pesar de ser uno de los menos conocidos, tiene un gran abanico de actividades turísticas. Y si a esto le añadimos la gastronomía y el clima del que disfrutamos, obtenemos un gran destino turístico. Para ello describiré las diferentes ferias turísticas donde promocionar la guía y el circuito.

2. DATOS RELEVANTES DEL SECTOR TURÍSTICO DE JAÉN.

En este apartado voy a analizar los últimos datos estadísticos ¹del turismo en la comunidad autónoma andaluza, más concretamente en Jaén². Para conocer la evolución del sector turístico en la provincia, así como la matriz DAFO del turismo en Jaén para tomar conciencia de lo que Jaén posee como destino turístico y las mejoras que se pueden llevar a cabo.

¹ *Andalucía Pueblo a Pueblo*. Sevilla: Instituto de Estadística de Andalucía.

² Martín Mesa, Antonio; Moral Pajares, Encarnación. *Posibilidades de la provincia de Jaén ante los nuevos mercados y las economías emergentes*, 2001.



2.1 AFLUENCIA TURÍSTICA Y PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR

Viajeros		
	AÑO 2013	AÑO 2014
Residentes en España	370001	382073
Residentes en Extranjero	65843	67031
Total	435844	449106
Pernoctaciones		
	AÑO 2013	AÑO 2014
Residentes en España	671798	687717
Residentes en el extranjero	97878	99537
Total	769676	787255
% Andalucía	1,79	1,94
Grado de ocupación por plazas	23,85	24,97
Personal empleado	921	941
Estancia media	1,77	1,75

Fuente: www.dipujaen.es

2. 2 OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	AÑO 2013 n°:	AÑO 2014 n°:	AÑO 2013 plazas:	AÑO 2014 plazas:
Hoteles+Hot. apartamentos	158	157	8205	8212



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Hostales y pensiones	105	103	2430	2454
Apartamentos	78	82	2400	2498
Campings	20	20	6541	6549
Casas rurales	221	232	1389	1876

Fuente: www.dipujaen.es

Como podemos comprobar, en las tablas, los datos del año 2014 son más positivos que los del año anterior. Esto se debe al crecimiento de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros, a la difusión de la riqueza gastronómica, a la revalorización de nuestro patrimonio natural y cultural y a la ampliación de las plazas turísticas. Todo ello puede llevar al crecimiento positivo de la provincia, gracias al papel importante que desempeña el turismo en la economía de Jaén. Aunque la oferta de alojamientos se ve un poco disminuida en el número de hoteles, apartoteles y hostales debido a la poca afluencia de turistas en las ciudades de la provincia, ya que las zonas más visitadas son las rurales.

2.3 MATRIZ DAFO DEL TURISMO EN JAÉN

A continuación vamos a analizar el turismo en Jaén gracias a la matriz DAFO realizada por la Universidad de Jaén en su plan estratégico de la provincia de Jaén.

“DEBILIDADES

- *Crecimiento de la demanda débil y oscilante*
- *Acusada estacionalidad*
- *Baja permanencia media del viajero*
- *Oferta complementaria escasa*
- *Adaptación ineficiente de las empresas a cambios en la demanda*
- *Ausencia de canales de comercialización que adecuen oferta y demanda*
- *Mercado estrecho y aislado, poco engarzado con otros mercados como*



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

el andaluz

- *Ausencia de una marca consolidada que lo distinga del resto de las ofertas de turismo interior*
- *Agencias de viaje provinciales emisoras y no receptoras (dependientes de sistemas de comercialización ajenos)*
- *Deficiente formación profesional de los trabajadores del sector*
- *Escasa cooperación entre las empresas del sector*
- *Empresas de pequeña dimensión*

AMENAZAS

- *Reducción de las subvenciones de la Unión Europea al sector turístico*
- *Deterioro ambiental*
- *Incremento de la competencia de otros destinos turísticos similares*
- *Disminución progresiva de las precipitaciones en los últimos años*
- *Incremento de la oferta turística sumergida*

FORTALEZAS

- *Oferta consolidada y contrastada en turismo de naturaleza y cultural*
- *Incremento constante de plazas turísticas*
- *Situación geográfica estratégica*
- *Mayor extensión en parques naturales protegidos*
- *Riqueza gastronómica autóctona*
- *Aceite de oliva*
- *Revalorización constante del patrimonio natural*
- *Nivel de precios asequible*
- *Calidad y diversidad de la oferta turística*
- *Concienciación colectiva de la necesidad de incrementar el peso del*

turismo en el PIB de la provincia



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- *Mejora constante en la articulación interna de los flujos turísticos*

OPORTUNIDADES

- *Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto*
- *Inestabilidad política del Norte de África y los Balcanes*
- *Sinergias entre hostelería y oferta complementaria*
- *Proximidad del AVE en Córdoba y del aeropuerto de Granada*
- *Campañas institucionales TURISMO ANDALUZ y TURESPAÑA*
- *Mejora de las infraestructuras y servicios (red viaria, señalizaciones, depuradoras de agua, contenedores, etc.)*
- *Turismo como elemento de diversificación productiva y generador de empleo*
- *Cercanía a destinos como el de la Costa del Sol con gran flujo de visitantes*
- *Creación de nuevos canales de comercialización*
- *Aprovechamiento de la red de caminos para uso turístico (senderismo, cicloturismo, rutas ecuestres)*
- *Revalorización de pinturas rupestres y patrimonio arqueológico (museo de Arte Ibérico)*
- *Fomento del turismo dirigido a determinados colectivos (incentivos)*
- *Futura construcción del Parque Temático de la Naturaleza*
- *Creación de sistemas de comercialización turísticos provinciales”³*

Gracias a la matriz DAFO del turismo de la provincia de Jaén, sabemos que el sector turístico tiene mucho futuro en la provincia, aunque hay que solucionar algunas debilidades como, aumentar la oferta complementaria, consolidar la marca de Jaén como producto turístico y formar a los profesionales que trabajan en el sector de la provincia. Sin embargo, también debemos tener en cuenta las amenazas, que son escasas pero muy importantes, como el

³ <http://www.ujaen.es/huesped/planestra/2/21.html>



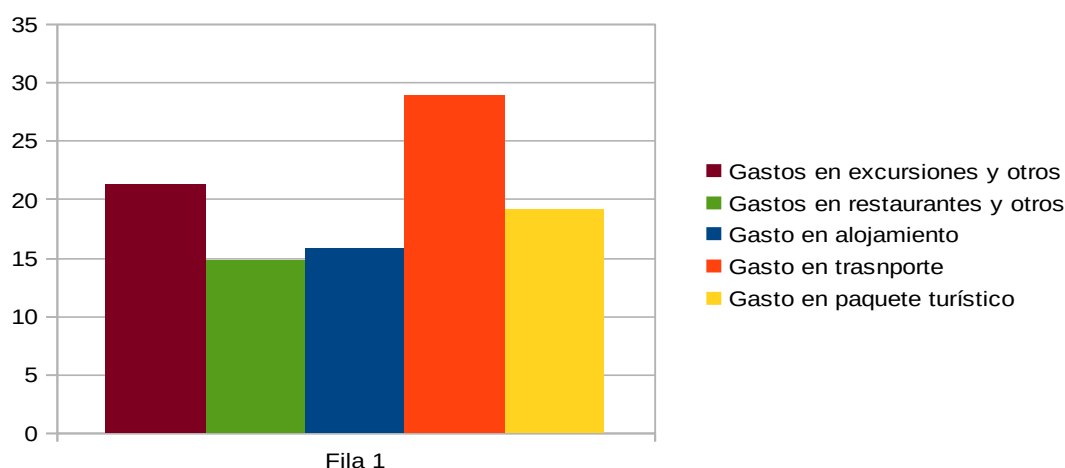
La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

deterioro ambiental; debemos concienciar a los residentes de la provincia para que valoren el patrimonio de la provincia y se pueda ensalzar.

2.4 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN ANDALUCÍA.

Según Turespaña y su último estudio⁴ en noviembre de 2013 los datos más relevantes de los turistas extranjeros en Andalucía son los siguientes:

2.4.1 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN ANDALUCÍA. % SOBRE EL TOTAL. AÑO 2012.



Fuente: www.iet.tourspain.es

Los gastos aumentan en el trimestre estival, debido a la concentración de no residentes. Esto significa que no se alcanza el objetivo de conseguir un reparto más homogéneo entre todos los trimestres. Por ello se debe realizar más oferta complementaria para acabar con la estacionalización tan marcada en Andalucía. Por ejemplo las zonas costeras andaluzas en verano tienen mayor gasto de parte de no residentes, pero en el resto del año los gastos caen,

⁴ [http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20\(Frontur\)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20\(Egatur\)%202011.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20(Frontur)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20(Egatur)%202011.pdf)
<http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

de esta manera si ofrecieran productos culturales, gastronómicos o de cualquier otro tipo la estacionalidad sería menos acentuada.

2.4.2 TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

NÚMERO DE TURISTAS EN MILES, % VERTICAL Y % VAR. INTERANUAL.

AÑO 2012

	Turistas	% Vertical	%Var.
Total	7587	100	-2,3
Hoteles y similares	4132	54,5	1,5
Alojamiento extrahotelero:	3455	45,5	-6,4
Vivienda en propiedad	779	10,3	-9,2
Vivienda de familiares o amigos	1250	16,5	-12
Vivienda alquilada	917	12,1	9
Otros alojamientos	509	6,7	-11

Fuente: www.iet.tourspain.es

Andalucía es después de la Comunidad Valenciana la región donde más turistas se hospedan en vivienda en propiedad. Este dato no es positivo para el sector turístico porque gran parte de los turistas que visitan Andalucía es porque tienen viviendas en propiedad lo que quiere decir que no demandan alojamientos turísticos.

El 79,3% de turistas internacionales llegaron a Andalucía por avión, detalle muy importante para realizar mejoras en los aeropuertos andaluces y ofertar un mayor número de vuelos, puesto que más de la mitad de turistas utilizan este medio de transporte.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Esta es la comunidad donde las llegadas por barco tuvieron más peso, un 5,9% frente al 2,2% de la Comunidad Valenciana o el 2% en Cataluña. Esto se debe a la gran oferta que posee por ejemplo el puerto de Málaga para recibir cruceros de turistas. Es bastante positivo dado que la mayoría de cruceros tienen parada en esta ciudad.

2.4.3 TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA.

NÚMERO DE TURISTAS EN MILES, % VERTICAL Y % VAR. INTERANUAL.

AÑO 2012

Andalucía			
	Turistas	%Vertical	%Var.
Reino Unido	2361	31,1	-5,7
Francia	956	12,6	0,7
Alemania	821	10,8	-0,7

Fuente: www.iet.tourspain.es

Francia fue el mercado emisor segundo más importante en Andalucía, el 13% de los turistas que llegaron a esta comunidad tuvieron procedencia francesa.

El mercado francés supera en volumen al alemán desde 2010, y ha registrado un tímido, avance de un 0,7% en 2012.

Estos datos son relevantes, ya que es una novedad que los turistas franceses aumenten su presencia en Andalucía, lo que quiere decir que cada vez se interesan más por productos turísticos andaluces, como nuestras playas, gastronomía, folclore... pero sobre todo por nuestros parajes naturales. Dato importante para los profesionales del sector los cuales deben obtener la formación necesaria para atender a este sector de turistas, empezando por el idioma y analizando sus gustos para adaptar la oferta turística.



2.4.4 GASTO DE LOS TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN.

GASTO TOTAL EN MILLONES EUROS, % VERTICAL Y %VAR. INTERANUAL.

AÑO 2012

Gasto total			
	Mill. Euros	%Vertical	%Var.
Reino Unido	2038,7	25,1	-1,2
Países Nórdicos	979	12	18,5
Alemania	955,3	11,8	0,6
Francia	733,2	9	-5,9

Fuente: www.tourspain.es

Como podemos comprobar, en la tabla anterior, los gastos en los turistas franceses en Andalucía han disminuido respecto al 2011.

Esto se debe a la preferencia de alojarse en parajes naturales que en otros destinos que ofertan más actividades turísticas. Por ello el gasto es menor, ya que el alojamiento que suele haber en los parques naturales son campings, los cuales tienen un bajo coste, y además carecen del sector servicios, como restaurantes, transportes, hoteles, cines... de manera que no tienen la posibilidad de gastar mucho.

La mejor solución para aumentar el gasto sería poner más oferta complementaria, pero romperíamos el encanto de los parques naturales, además de dañar el ecosistema del lugar.

2.5 DATOS DE LOS TURISTAS FRANCESES EN JAÉN CAPITAL.

En el año 2013, 1570 turistas franceses visitaron Jaén, por debajo del turismo alemán, segundo país extranjero que más visita Jaén. Por ello he escogido este TFG dedicado a los franceses porque es un sector muy importante en la provincia.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

El turismo francés se interesa sobre todo por pedir información sobre monumentos, naturaleza, alojamientos, actividades de ocio, gastronomía y lugares de interés turístico. Suelen hacer las consultas vía e-mail o vía telefónica y se preocupan por tener organizado el viaje antes de realizar la visita a la ciudad.

La mayoría reservan alojamientos rurales en la provincia y practican un turismo familiar. Como he comentado anteriormente, debido al aumento de turistas franceses, en este caso los profesionales del sector turístico en Jaén, deberían formarse para ofrecer un buen servicio. Esto es muy importante ya que Jaén carece, en su mayor parte, de profesionales del turismo cualificados, debido a la poca formación y experiencia en el sector turístico. Para ello las empresas turísticas de Jaén deberían formar a sus trabajadores, porque la calidad del servicio ofrecido es muy importante para que el turista vuelva.

3. JAÉN DESDE EL MIRADA DE UN POETA

Para promocionar la capital a los franceses, he decido hacerlo de una manera innovadora, para ello voy a realizar una guía turística por Jaén añadiendo poemas, de un autor jiennense aficionado, al principio de cada producto turístico.

El autor de los poemas, Jose Manuel Yeste Guzmán, los ha escrito especialmente para este trabajo, a petición mía.

Con esta idea pretendo, además de hacer algo innovador, describir los productos turísticos desde el punto de vista de un poeta.

El escritor plasma la historia de los monumentos en sus versos, inspirado por las diferentes culturas que pasaron por los mismos. El último poema, recogido desde la página del autor “Los duendes del parque”, que encabeza el oleoturismo y el Parque Natural Sierras de Cazorla Segura y las Villas, es dedicado a la provincia de Jaén, poema escrito cuando el autor volvía a su ciudad después de estar cierto tiempo fuera por motivos laborales.

Con este formato pretendo, además de llamar la atención de personas interesadas por la poesía, alcanzar otros grupos de turistas cansados de las típicas guías turísticas.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Consciente de la riqueza cultural que posee Jaén, y de lo poco conocida que es en el extranjero, creo que deben crearse nuevas formas de promocionarla, para llamar la atención de los turistas. De ahí la idea de encabezar los productos turísticos con los versos este autor.

4. GUÍA TURISTICA DE JAÉN

La idea principal al realizar la guía es crear, como he dicho anteriormente, un formato innovador para atraer al turista.

El turista que adquiera esta guía obtendrá la información necesaria de los lugares y actividades de interés más importantes.

En la decisión del turista está crear su propio recorrido, horarios, paradas, qué visitar y qué no.

En la guía recojo tres tipos de turismo: el cultural por la cantidad de monumentos renacentistas que posee la provincia, el de naturaleza por el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas (uno de los más grandes de España) y el oleoturismo, un tipo de turismo emergente en la provincia y el más atractivo para los turistas en la actualidad.

A continuación voy a desarrollar la guía de Jaén⁵:

***Despierta la mañana,
por un mar de olivos bañada,
a Santa Catalina visitamos,
por su inmensa Cruz coronada.***

***De íberos, cartagineses,
musulmanes y romanos,
nos contaminamos,
y hasta por Napoleón conquistamos.***

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)

⁵ López Cordero, J.A (2003), Jaén tras la muralla. Caja General de Ahorros de Granada, Obra Social, D. L.



(Fuente: www.bonoturistico.com)

CASTILLO DE SANTA CATALINA

El castillo es una construcción defensiva, como todos los de la provincia, de estilo cristiano-medieval. La capilla que se construyó tras su conquista le da nombre al castillo. En 1965 se construyó junto al castillo el Parador Nacional de Turismo, dando un entorno histórico a los clientes que se alojan en él.

Lo más llamativo del castillo es La Cruz, ubicada a su izquierda. Es la zona más alta de la ciudad, desde donde se puede ver gran parte del territorio jiennense. Es el símbolo más característico de la ciudad, por su gran tamaño.

Dirección:

CASTILLO DE SANTA CATALINA CENTRO DE INTERPRETACIÓN. Carretera del Castillo s/n



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Horario:

A partir del 16 de octubre:

- Martes a sábado: 10:00-14:00 h. y 15:30-19:30h.
- Domingo: 10:00-15:00h.
- Lunes (salvo festivos): cerrado

A partir del 16 de mayo:

- Martes a sábado: 10:00-14:00h. y 17:00-21:00h.
- Domingo: 10:00-15:00h.
- Lunes (salvo festivos): cerrado

Precios:

- Adultos 3'50 €. Grupos de más de 10 personas descuento de 1 €.
- Estudiantes, jubilados y niños 1'50 €. ⁶

***Se escolta de gemelas torres,
dando sombra a apóstoles,
y a sus barrocos, murales.
Comienza el camino,
por Andrés de Vandelvira;
diseñado.***

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)

⁶ [http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid\[\]=202](http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid[]=202)



(Fuente: www.turjaen.org)

CATEDRAL DE LA ASUNCIÓN

La catedral fue construida en el siglo XVI sobre un templo gótico. Lo más destacado es la sala capitular y la sacristía, las cuales son unas de las obras más importantes del renacimiento español, diseñadas por el maestro Andrés de Vandelvira. La fachada principal es conocida por ser una de las principales obras del barroco. Aunque también destaca el coro neoclásico por ser uno de los más grandes de España debido a su gran número de sitials.

En su interior hay numerosas obras de arte y objetos religiosos, pero la más importante es la del Santo Rostro o La Verónica, ya que se considera el verdadero rostro de Jesucristo, plasmado en el lienzo con el que Verónica le secó la cara durante su muerte.

Dirección:

Plaza de Santa María, s/n



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Horario:

- Lunes a viernes: 10:00-14:00h. y 16:00-20:00h.
- Sábado: 10:00-14:00h. y 16:00-18:30h.
- Domingos y festivos: 10:00-12:00h. y 16:00-18:30h. (Domingos y festivos abierta en horario de culto hasta las 13:30h.)

Precios:

- Entrada individual: 5€ persona.
- Entrada jubilados: 2€.
- Entrada menores de 16 años: 1,50€.
- Grupos (mínimo 20 personas): 3 €. ⁷

*Como niños,
nos sentiremos,
entre sus piedras chapoteando.*

*Primero romano,
después almohade,
pasaron Condes,
Reyes y musulmanes.*

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)

⁷ [http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid\[\]=202](http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid[]=202)



(Fuente: www.viajejet.com)

BAÑOS ÁRABES

Se encuentran situados en el sótano del Palacio de Villardompardo. Fueron contruidos en 1002 sobre un baño romano. Parece ser que fueron renovados en el siglo XII, ya que tiene decoración almohade en algunas salas. A final del siglo XVI Don Fernando de Torres y Portugal, I Conde de Villardompardo y VII Virrey del Perú, mandó a construir su Palacio sobre los Baños, los cuales quedaron ocultos durante los siglos XVIII y XIX, lo que ayudó al mantenimiento de los mismos.

Se descubrieron en 1913, debido a la realización del Catálogo Monumental de Jaén.

Dirección:

Palacio de Villardompardo. Plaza Santa Luisa de Marillac, s/n.

Horario:

- Martes a sábado y festivos: 9:00-22:00h. (Último pase a las 21:00h.)
- Domingos: 9:00-15:00h. (Último pase 14:00h.)
- Lunes: Cerrado (incluidos festivos)



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Entrada gratuita.⁸

*Por las calles del arrabal,
crece Nuestra Señora de la Capilla,
haciendo de campo santo,
al arquitecto de la catedral,
honrada con peculiar visita,
de la Virgen María.*

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)



(Fuente: www.maristasjaen.es)

BASÍLICA MENOR, IGLESIA DE SAN IDELFONSO

Fue constuida en 1248 para servicio de la Catedral de la Asunción. Es conocida porque en 1430 ocurre en ella el milagro de la aparición de la Virgen María, lo que da lugar a convertirse en santuario para rendir culto a la Virgen que se encontraba en su interior, bajo el nombre de Capilla. Más tarde, en el siglo XVI, la Virgen de la Capilla es nombrada patrona de la ciudad. Y en 2010 el Papa Benedicto XVI la declara Basílica Menor.

La iglesia tiene tres portadas: la que se encuentra en la parte trasera de estilo gótico, la lateral

⁸ [http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid\[\]=202](http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid[]=202)



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

de estilo renacentista y la fachada principal de estilo neoclásico con la imagen de San Ildefonso, por ello el nombre del templo.

En su interior se encuentran los restos de Andrés de Vandelvira, arquitecto muy conocido en la provincia por sus numerosas obras renacentistas.

Dirección:

Plaza de San Ildefonso, 23001 Jaén.

Horario:

- Lunes a sábado: 8:30-12:30h. y 18:00-21:15h.
- Domingo: 8:30-14:00h. y 19:00-21:15h.

Acceso gratuito.⁹

***Te vieron nacer mezquita,
iglesia los clérigos te criaron,
tus muros lienzos,
de reyes cristianos.***

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)

⁹ [http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid\[\]=202](http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid[]=202)



(Fuente: www.ypuntoending.com)

IGLESIA DE LA MAGDALENA

En su origen era una mezquita aljama reconvertida en iglesia parroquial tras la conquista cristiana. Tanto su fachada como su interior son de estilo gótico. Se conserva el antiguo patio de la mezquita con un estanque que se utilizaba para las abluciones, aunque tuvo otros usos públicos en época cristiana.

Dirección:

Plaza de la Magdalena, 23004 Jaén

Horario:

- Martes a viernes: 11:00-13:00 h. y 17:30-20:30 h.
- Sábado: 11:00-13:00 y 18:00-20:00. Domingo: 9:30-13:00 h.
- Lunes: Cerrado.

Acceso gratuito.¹⁰

¹⁰ [http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid\[\]=202](http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid[]=202)



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

*Por cimientos un convento,
y habitaciones reales,
ahora se toman las decisiones,
de pueblos y ciudades.*

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)



(Fuente: www.dipujaen.es)

PALACIO PROVINCIAL DE LA DIPUTACIÓN

Fue construido en el siglo XIX por el arquitecto Jorge Porrua. En su origen era el Convento de San Francisco. En la actualidad es un edificio de uso público, por ello lo único que se puede visitar son su patio y las galerías bajas.

Dirección:

Plaza San Francisco, 23, 23004 Jaén

La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Horario:

- Lunes a viernes: 9:00-14:00h.
- Sábado y domingo: 10:00-14:00h.

Entrada gratuita.¹¹

*Entre murallas de olivos,
dos ciudades hermanas,
Úbeda abundancia renacentista,
envidia italiana,
Baeza, calles silenciosas,
y piedras doradas.*

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)



(Fuente: www.ubedaybaezaturismo.com)

¹¹ [http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid\[\]=202](http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid[]=202)



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

ÚBEDA Y BAEZA¹²

Las dos ciudades obtienen el título de Patrimonio de la Humanidad, por la UNESCO en julio de 2003. Viven su época de máximo esplendor en el siglo XVI.

La mayoría de sus monumentos pertenecen al Renacimiento, pero también existieron otras culturas anteriores como los judíos, los romanos y los árabes, de los cuales se conserva el Barrio Judío de Úbeda, las calles estrechas y empedradas, los restos de muralla con la Puerta de Úbeda, la Torre de los Aliatares en Baeza, la Puerta de Granada y la Puerta del Losal en Úbeda.¹³

Lugares de interés turístico:

ÚBEDA:

- **Iglesia San Nicolás Bari.**

Dirección:

Calle de San Nicolás, 28. 23400 Úbeda (Jaén)

Horario:

La iglesia permanece abierta el lunes de 9 a 2 de la tarde y por la tarde de lunes a sábado a partir de las 7. Los domingos y festivos abre por la mañana a partir de las 10.

Entrada gratuita.¹⁴

- **Hospital de Santiago.**

Dirección:

Avenida Cristo Rey. 23400 Úbeda (Jaén)

Horario:

De 10 a 14 y de 17 a 21.

Entrada gratuita.¹⁵

¹² Conjuntos monumentales de Úbeda-Baeza: patrimonio mundial: enclave dual del Renacimiento español. Sevilla: Consejería de Cultura, 2003

¹³ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

¹⁴ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- **Colegiata de Santa María de los Reales Alcázares.**

Dirección:

Plaza de Vázquez de Molina, 5, 23400 Úbeda (Jaén)

Horario:

Desde el 1 de enero al 31 de marzo. 16 a 18:30 el lunes, el martes al sábado de 11 a 14 y 16 a 18:30 y el domingos de 11 a 14.

Desde el 1 de abril al 4 de mayo. 17 a 19:30 el lunes, el martes al sábado de 11 a 14 y de 17 a 19:30 y el domingos de 11 a 14.

Desde el 5 de mayo al 8 de septiembre. El lunes al sábado de 10 a 14 y de 17 a 20 y los domingos de 11 a 14 y de 17 a 20.

Desde el 9 de septiembre al 31 de diciembre. Lunes al sábado de 10 a 14 y 16 a 18:30 y el domingos de 11 a 14.

Precio:

- Adulto 4€ (incluye audioguía).
- Pensionistas y jubilados 2,5€ (incluye audioguía).
- Niños 1,50€ (incluye audioguía).
- Grupos (mínimo 20 personas) 2,5€.

- **Iglesia de San Pablo.**

Dirección:

Plaza del Primero de Mayo, 1. 23400 Úbeda (Jaén)

Horario:

Puedes ver el interior del templo una hora antes de la misa que suele ser de martes a sábado y vísperas de festivos a las 19.30, y domingos y festivos a las 11.30 y 13.

Entrada gratuita.

16

¹⁵ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

¹⁶ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- **Sacra Capilla Funeraria del Salvador.**

Dirección:

Plaza de Vázquez de Molina. 23400 Úbeda (Jaén)

Horario:

De lunes a sábado de 9.30 a 14. Por la tarde durante los meses de octubre y marzo de 16 a 18, de abril a mayo de 16.30 a 18.30 y de junio a septiembre de 17 a 19.30. Los domingos de 11.30 a 14. Por la tarde durante los meses de octubre a marzo de 16 a 19, de abril a mayo de 16.30 a 19.30 y de junio a septiembre de 17 a 20.

Precio:

- Adultos 5€.
- Escolares acreditados 2€.
- Jóvenes de 8 a 15 años y grupos de hasta 20 personas 2,5€.
- Para mayores de 65 años y grupos de hasta 4 personas 4,5€.¹⁷

- **Casa de las Torres.**

Dirección:

Plaza de San Lorenzo, 7. 23400 Úbeda (Jaén)

Entrada gratuita.¹⁸

- **Plaza Vázquez de Molina.**

Dirección:

Plaza Vázquez de Molina. 23400 Úbeda (Jaén)

Lugar público.¹⁹

- **Palacio Juan Vázquez de Molina.**

Dirección:

Plaza de Vázquez de Molina. 23400 Úbeda (Jaén)

Horario:

¹⁷ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

¹⁸ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

¹⁹ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

De lunes a viernes de 8 a 15 y de 17 a 21. Sábados de 9 a 14. Domingos cerrado.

Entrada gratuita.²⁰

BAEZA:

- **Seminario de San Felipe Neri.**

Dirección:

Plaza de Santa María. 23440 Baeza (Jaén)

Horario:

De lunes a viernes laborables de 9 a 14.

Entrada gratuita.

²¹

- **Palacio Jabalquinto.**

Dirección:

Plaza de Santa Cruz. 23440 Baeza (Jaén)

Horario:

De lunes a viernes laborables de 9 a 14.

Entrada gratuita.²²

- **Catedral de Baeza.**

Dirección:

Plaza de Santa María. 23440 Baeza (Jaén)

Horario:

De lunes a viernes de 10.30 a 14 y de 16 a 18, los sábados de 10.30 a 18 y los domingos de 10.30 a 17.

Precio:

- Adulto 4€.

²⁰ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

²¹ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

²² <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- Jubilados 2€.
- Niños 1,50€.
- Grupos 2,50€.²³

- **Parroquia de San Andrés.**

Dirección:

Calle San Andrés, 31. 23400 Baeza (Jaén).

Horario:

Se puede visitar el interior del templo una hora antes del culto: de lunes a sábado de 19.30 (invierno) y 21 (verano), y los domingos y festivos a las 12.30 y 19.30 (invierno) y 21 (verano). Aunque suele estar abierta por las mañanas y tardes.

Entrada gratuita.²⁴

- **Casa Consistorial.**

Dirección:

Pasaje del Cardenal Benavides, s/n. 23440 Baeza (Jaén).

Entrada gratuita.²⁵

- **Plaza del Pópulo.**

Dirección:

Plaza del Pópulo, 1. 23440 Baeza (Jaén).

Lugar público.²⁶

Desde el mar mediterráneo

Hasta mi mar de olivos

cuatro horas para estar contigo

se me cruza morfeo

²³ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

²⁴ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

²⁵ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

²⁶ <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

pero yo lo esquivo

y se detiene cronos

cuando estoy contigo

Solo cuatro horas

Al son de las estrellas

Viaja mi carreta

Solo cuatro horas

Descansara en la alameda

Perfume de jamila

Por brisa marina

Por mucha hedentina

No te cambiaría

Aunque lejos de mis ojos

Presente en mi cabeza

Aunque no te huela

Aunque no te sienta

Nunca te olvidaría

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)



(Fuente: www.revistaalcuza.com)



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

VISITA A LA ALMAZARA SAN FRANCISCO

Esta almazara es un negocio familiar que ha apostado por el innovador sector del oleoturismo, ofreciendo a sus visitantes diferentes actividades. Es una de las mejores de la provincia debido a su gran formación en el sector, sus visitas en diferentes idiomas y su página web con toda la información necesaria.

La visita incluye: Introducción al Mundo del Aceite, Detalles del funcionamiento de una almazara, explicación completa del proceso de elaboración, Visita al interior de la almazara y antigua bodega, proyección sobre el mundo del Aceite y Cata-Degustación de Aceites de Oliva Virgen Extra “Esencial Olive”

Horario:

Mañanas: 11:00 h (Todos los días)

Tardes: 17:00 h (Todos los días, excepto domingos tarde).

Precios:

- Adultos: 6,00 € / por persona.(Mínimo 2 personas)
- Niños de 9 a 12 años: 3,00 € / por niño.
- Visita PRIVADA: Elija día y hora: 10 € / por persona.
- (Grupo: A partir de 20 personas)

Visita SIN DEGUSTACIÓN: 2,50 € / por persona.

Visita CON DEGUSTACIÓN: 3,00 € / por persona.

Desayunos molineros:

- **Opción 1:** Pan de hogaza

Aceites de Oliva Virgen Extra (Tres tipos + Zumo sin filtrar)

Tomate triturado



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Café, leche, zumos, agua.

- **Opción 2:** Pan de hogaza

Aceites de oliva Virgen Extra (Tres tipos + Zumo sin filtrar)

Tomate triturado

Jamón Serano

Queso curado

Tortas de masa de aceite con nueces, canela, azúcar.

Café, leche, zumos, agua.

Observaciones:

1. Los desayunos se realizaran previa reserva.
2. Su precio es independiente al precio de la visita.

Aperitivos aceituneros:

- **Opción 1:** Pan de hogaza

Aceites de Oliva Virgen Extra (Tres tipos + Zumo sin filtrar)

Tomate trinchado con sal gorda y aceite

Jamón serrano

Queso curado

Chorizo artesano

Aceitunas aliñadas

Ochios típicos de la zona (Masa de Aceite con pimentón y sal)

Vino de la tierra en porrón/ Cerveza sin alcohol/ Agua.

- **Opción 2:** Pan de hogaza

Aceites de Oliva Virgen Extra (Tres tipos + Zumo sin filtrar)



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Tomate trinchado con sal gorda y aceite

Queso curado

Aceitunas aliñadas

Vino de la tierra en porrón/ Cerveza sin alcohol/ Agua.

Observaciones:

1. Los aperitivos se realizarán previa reserva.
2. El precio del aperitivo es independiente del precio de la visita.

Actividades en el olivar:

- JORNADA ENTRE OLIVOS

Complemento perfecto para su visita a la almazara, visitamos un olivar y conocemos con detalle los trabajos de recolección, aperos, enseres y formas de trabajar el olivo.

- SENDERISMO EN EL OLIVAR

En la ruta de senderismo entre Baeza y Begíjar, podrá disfrutar del paisaje olivarero en plena naturaleza. Un bosque de olivos por descubrir. 7 km aprox.

- GUIAS PERSONALIZADOS

De la mano de expertos en el olivar y del aceite podrá realizar visitas personalizadas al campo, a fincas en explotación, sistemas de riego actuales, cortijos para conocer a fondo el mundo aceitunero.

- LOS TRABAJOS DEL OLIVO

Según la temporada del año, el olivo necesita unos cuidados específicos, limpieza, poda, abonado, riego, pestugas... Conozca con detalle todas estas tareas imprescindibles para una buena cosecha.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- ACEITUNEROS POR UN DÍA

Disfrute de esta experiencia total. Sentirse olivarero, aceitunero por un día, desde la salida de la cuadrilla por la mañana hasta el final de la jornada en la almazara.²⁷

PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA SEGURA Y LAS VILLAS

Es el espacio natural de mayor superficie protegida de España con 209.920 hectáreas. Su gran red hidrográfica permite disfrutar de una gran variedad de flora y fauna.

En él se pueden realizar numerosas actividades como un paseo en barca por el embalse del Tranco, senderismo junto al río Borosa, conocer los nacimientos del Guadalquivir y Segura o el salto de agua de Chorro Gil.

Es conocido también por su tradición cinegética, declarado en 1960 Coto Nacional de Caza Cazorla-Segura.

Por este Parque pasaron diferentes civilizaciones como la íbera, romana o árabe, de las cuales destacan la plaza y callejones de Cazorla, el castillo de la Iruela, la necrópolis íbera de Toya en peal de Becerro y la villa romana de Bruñel.²⁸

²⁷ <http://oleicolasanfrancisco.com/>
²⁸

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do;jsessionid=A7A7C66A812E2563089944CCC5080BEC?idEspacio=7423>



(Fuente: www.tuscasasrurales.com)

*Mecido por olivos,
viaje onírico al medievo,
rodeado por murallas,
aquí me siento,
entablado justas,
como moros y cristianos,
batallas bélicas,
y cenas con pactos,
con la ruta de los castillos soñamos.*

(Jose Manuel Yeste Guzmán, 2015)

La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés



(Fuente: www.alcalalareal.es)

RUTA DE LOS CASTILLOS Y LAS BATALLAS

La provincia de Jaén dispone de una ruta por diferentes localidades en los que puede visitar sus castillos y conocer la historia. La ruta la componen:

- SANTA ELENA.

Castillo de Castro Ferral

Dirección:

Los restos de este castillo se sitúan sobre las alturas del puerto del Muradal. El acceso se efectúa a través de una pista forestal por la que se puede llegar a sus inmediaciones a pie.

Batallas de Navas de Tolosa.

Dirección:

Museo de la Batalla de las Navas de Tolosa. Autovía Madrid-Cádiz A-IV, salida 257. Ctra. de Miranda del Rey, s/n. Santa Elena, Jaén

Horario:

- De martes a sábado, de 10:00 a 14:00 h y de 16:00 a 19:00 h. (de octubre a mayo) y de 17:00 a 20:00 (de junio a septiembre).
- Domingos, de 10:00 a 14:00 h. y de 15:30 a 18:30 h.
- Lunes cerrado, salvo festivo y vísperas.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- LA CAROLINA.

Castillo de Navas de Tolosa.

Dirección:

Los restos de este castillo se sitúan en las proximidades de la A-IV, pasado el kilómetro 265, entre Santa Elena y La Carolina, tomando la salida 265 de la Autovía de Andalucía para acceder al complejo Orellana-Perdiz, donde sus propietarios ofrecen visitas guiadas al castillo.

Horario:

Cita previa.

- VILCHES.

Castillo de Giribaile.

Dirección:

A esta fortificación se accede por la carretera comarcal A-312 que enlaza las poblaciones de Linares y Arquillos. Pasada la desviación de Guadalén tomamos un carril a la derecha; a los cuatro kilómetros aproximadamente llegamos al pie de este asentamiento.

Castillo de Vilches.

Dirección:

El castillo está en la cumbre del cerro amesetado, a cuyos pies se extiende el pueblo. A Vilches se accede desde la A-IV a través de la carretera comarcal A-301 (La Carolina-Úbeda) y desde Linares por la comarcal A-312.

Horario:

Libre.

Visitas guiadas con cita previa.

- LINARES.

Castillo de Santa Eufemia (Cástulo)

Dirección:

El castillo de Santa Eufemia se localiza en el extremo Sur del Conjunto Arqueológico de Cástulo, a 8 km de Linares. A él se accede a través de la carretera JA-4102 que enlaza Linares con Torreblascopedro, tomando a tres kilómetros la carretera JV-3003 que conduce



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

directamente al asentamiento.

Horario:

- Mañanas: 9.00-14.00h.
- Tardes: 15.30-18.30h (invierno); 15.30-20.00h (verano).
- Lunes cerrado.

Castillo de la Tobaruela.

Dirección:

Dista cuatro kilómetros de Linares. Se accede a él por la carretera local A-302 en dirección a Jabalquinto.

Castillo no visitable.

- BAÑOS DE LA ENCINA

Castillo de Baños de la Encina

Dirección:

C/ Callejón del Castillo, 1. Baños de la Encina.

Horario:

- Laborables: 10.00-14.00h. y 16.00-18.30h
- Fines de semana y festivos: 10.00-14.00h. y 16.00-19.30h
- Martes cerrado.

- BAILÉN

Batalla de Bailén (museo)

Dirección:

C/ Pérez Galdós, 19, Bailén 23710 (Jaén).

Horario:

- Invierno (octubre a mayo): Miércoles, viernes, sábados y domingos. De 10:00 a 14:00 h. y de 17:00 a 20:30 h.
- Verano (junio a septiembre): Miércoles, viernes, sábados y domingos de 10:00 a 14:00 h. y de 18:30 a 22:00 h.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- ANDÚJAR

Murallas de Andújar

Dirección:

Se encuentran en pleno casco urbano de la ciudad, cuyo acceso es fácil por ubicarse junto la autovía de Andalucía (A-IV/E-5).

Horario libre.

- ARJONILLA

Castillo del Trovador Macías

Dirección:

El castillo se encuentra situado en el centro del casco urbano, entre las calles Trovador Macías y Castillo.

Horario:

- De lunes a viernes, de 09.00 h. a 14.00 h. y de 19:00 h. a 21:00 h.
- Fines de semana, con cita previa.

Visitas guiadas con cita previa.

- ARJONA

Aljibe del Castillo de Arjona

Dirección:

El Aljibe almohade de Arjona se encuentra situado en la centro histórico de la localidad.

Horario:

Cita previa.

- LOPERA

Castillo de Lopera

Dirección:

El castillo se sitúa en el centro de esta localidad.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Horario:

Las visitas guiadas serán concertadas en el Ayuntamiento de Lopera en horario de 13:00 a 14:00 horas.

- Sábados y domingos, de 11:00 a 14:00 h., visitas guiadas previa cita.
- Miércoles en horario de mañana para organismos públicos en general, previa cita.

- PORCUNA

Muralla y Torre de Boabdil

Dirección:

C/ José Moreno Torres, s/n, 23790, Porcuna.

Horario:

- Invierno, de octubre a mayo: martes a domingos (lunes cerrado) de 10:00h a 13:00 h.
A las 13:00 h. visita guiada al Yacimiento de Cerrillo Blanco.
- Verano, de junio a septiembre: martes a domingos (lunes cerrado) de 11:00 h. a 14:00 h. A las 9:00 visita guiada al Yacimiento de Cerrillo Blanco.

- TORREDELCAMPO

Castillo del Berrueco

Dirección:

Se accede a él desde Torredelcampo por la comarcal JA-3401 en primera instancia y posteriormente desviándose a la izquierda por la JV-2338.

Horario:

Cita previa.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- JAÉN

Castillo de Santa Catalina

Dirección:

Se accede por una vía de circunvalación al oeste de la ciudad de Jaén, a la que se llega desde de Córdoba, a través del barrio de la Magdalena, desde Granada en un recorrido que iría desde la Plaza de Santa María (Ayuntamiento y Catedral), Carrera de Jesús, para continuar por la Travesía Tiro Nacional hasta enlazar con la mencionada carretera de circunvalación, y desde Madrid circunvalando la ciudad por cualquiera de los accesos descritos.

Horario:

- Invierno, de 15 de octubre a 15 de mayo: Mañana 10-14 h. y tarde 15:30 – 19:30h.
- Verano, de 16 de mayo a 16 de octubre: Mañana 10-14 h. y tarde 17 – 21 h.
- Domingos tarde y lunes cerrado, excepto festivos.

- TORREDONJIMENO

Castillo de Torredonjimeno

Dirección:

Los restos de este castillo se ubican en pleno casco histórico de la localidad, a espaldas del Ayuntamiento.

Horario:

Cita previa.

- MARTOS

Castillos de la Villa

Dirección:

C/ Primero de Mayo s/n.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Horario:

- Jueves y Viernes: de 11.00 a 14.00 h.
- Sábados: de 11.00 a 14.00 h. y de 19.00 a 21.00 h.

Castillo de la Peña

Dirección:

Dificultad de acceso considerable. Hay que ascender a la Peña a pie, a más de mil metros de altura, por un camino señalizado que se recorre en unos cuarenta minutos, desde el aparcamiento situado a media ladera.

- ALCAUDETE

Castillo de Alcaudete

Dirección:

El castillo está sobre el cerro a cuya falda se extiende la población de Alcaudete.

Horario:

- De martes a viernes visitas guiadas a las 11:00 h. y a las 16:30 h. (mayo a septiembre a las 17:30)
- Sábados y domingos visitas guiadas a las 11:00 h.

- ALCALÁ LA REAL

Fortaleza de la Mota

Dirección:

La Fortaleza de La Mota se ubica en el propio casco urbano de Alcalá la Real. A ella se accede a través de las carreteras N-432 Granada-Córdoba, A-339.

Horario:



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

- Primavera-Verano, del 01 abril al 14 de octubre, de lunes a domingo: de 10:30 h. a 19:30 h.
- Otoño-Invierno, del 15 de octubre al 31 de marzo, de lunes a domingo: de 10:00 h. a 17:30 h. Sábados: de 10:00 h. a 18:00 h.²⁹

5. CIRCUITO POR LA PROVINCIA DE JAÉN

Voy a realizar un circuito por la provincia de Jaén contemplando tres tipos de turismo, para hacerlo más atractivo a los turistas franceses, debido a sus preferencias al ámbito rural y a los monumentos.

Para ello haré un recorrido por los monumentos más importantes del renacimiento de la provincia, por el Parque Nacional Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, visita de la almazara San Francisco para practicar oleoturismo y por último una visita a la Fortaleza de la Mota en Alcalá la Real.

JOUR 1

- 8.00h Réception des voyageurs à la gare et petit-déjeuner au Parador de tourisme de Jaén.
- 9.00h Visite du Château de Santa Catalina.
- 10.00h Visite de la Cathédrale de L'Asunción.
- 11.00h Visite de l'église de San Idelfonso.
- 12.00h Visite des Bains Arabes.
- Temps libre pour le déjeuner.
- 15.00h Départ pour Baeza de la gare routière.
- 16.00h Visite de la place de Pópulo.
- 16.30h Visite de la Cathédrale de Baeza.
- 17.30h Visite de l'Université Internationale d'Andalousie.
- 18.00h Visite du Palais de Jabalquinto.
- 19.00h Visite de l'Hôtel de Ville.
- Temps libre pour le dîner et installation dans l'hôtel Puerta de la Luna.

²⁹ <http://castillosybatallas.com/>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

JOUR 2

- 8.00h Petit-déjeuner à l'hôtel et départ pour Úbeda.
- 9.30h Visite de l'Hôpital de Santiago.
- 10.30h Visite de la Colegiata de Santa María de los Reales Alcázares.
- 11.30h Visite de la Sacra Capilla Funeraria del Salvador.
- 12,30h Visite du Palais Juan Vázquez de Molina.
- Temps libre pour le déjeuner.
- 15.00h Départ pour Cazorla de la Place de Pópulo.
- 16.30h Arrivée à l'hôtel et SPA Sierra de Cazorla.
- 17.30h Route dans le Parc National (promenade en bateau dans le barrage du Tranco, visite de la ville de Cazorla...)
- Temps libre pour le dîner.

JOUR 3

- 8.00h Petit-déjeuner à l'hôtel et départ pour Begíjar.
- 9.30h Visite du moulin San Francisco.
- 11.00h Visite de l'oliveraie pour connaître le travail de ce secteur.
- 14.00h Déjeuner typique avec de l'huile d'olive.
- 15.30h Départ pour Alcala la Real.
- 17.00h Visite de la forteresse de La Mota.
- 19.00h Départ pour à Jaén et fin du circuit.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

6. PROMOCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA Y DEL CIRCUITO

La mejor manera de promocionar la guía de Jaén a los franceses, es presentándola en diferentes ferias de turismo en Francia y en España.

Las ferias del sector turístico más conocidas de Francia son:

- Foire de Béré, Châteaubriant.

Sector: Turismo Agricultura Exposición animales.

Fecha: Del viernes 11 al lunes 14 septiembre 2015.

Recinto: Halle de Bere - Champs des Saint Peres.

- IFTM Top Resa, Paris.

Sector: Ocio Turismo Eventos Viajes.

Fecha: Del martes 29 septiembre al viernes 2 octubre 2015.

Recinto: Paris Porte de Versailles.

- Le Mondial du Tourisme, Paris.

Sector: Turismo Operadores turísticos Organismos de turismo Viajes de lujo.

Fecha: Del martes 29 al miércoles 30 septiembre 2015.

Recinto: Le Palais des Congrès de Paris.

- SETT, Perols.

Sector: Turismo.

Fecha: Del martes 3 al jueves 5 noviembre 2015.

Recinto: Parc des Expositions de Montpellier.

- Salon International du Tourisme et des Voyages, Colmar.

Sector: Turismo Operadores turísticos Organismos de turismo Turismo cultural Viajes.

Fecha: Del viernes 6 al domingo 8 noviembre 2015.

Recinto: Parc des Expositions de Colmar.

- ILTM - International Luxury Travel Market, Cannes.

Sector: Turismo Líneas de cruceros Lujo Viajes de lujo.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Fecha: Del lunes 30 noviembre al jueves 3 diciembre 2015.

Recinto: Palais des Festivals et des Congrès.

- Tourissima by Mahana Lille, Lille.

Sector: Turismo Operadores turísticos Organismos de turismo Turismo cultural Turismo de aventura.

Fecha: Del viernes 26 al domingo 28 febrero 2016.

Recinto: Lille Grand Palais.

- Mahana Lyon, Lyon.

Sector: Turismo Operadores turísticos Organismos de turismo Turismo cultural Turismo de aventura.

Fecha: Del viernes 4 al domingo 6 marzo 2016.

Recinto: La Halle Tony Garnier.

- Salon du Randonneur, Lyon.

Sector: Deportes Turismo Bicicletas Caballos Canoas.

Fecha: Del viernes 20 al domingo 22 marzo 2015.

Recinto: Cité - Centre de Congrès Lyon.

- Mahana Toulouse, Toulouse.

Sector: Turismo Operadores turísticos Organismos de turismo Turismo cultural Turismo de aventura.

Fecha: Del viernes 6 al domingo 8 marzo 2015.

Recinto: Parc des Expositions de Toulouse.³⁰

El objetivo de presentar la guía y el circuito en estas ferias, es dar a conocer el lado turístico de la capital. Y de que se conozcan las diferentes posibilidades que ofrece Jaén a los turistas, debido a que es uno de los destinos menos conocidos fuera de España.

³⁰ <http://www.nferias.com/turismo/francia/>



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Aunque también es muy importante darse a conocer en nuestro propio país ya que existen numerosos residentes en España que son franceses, y muchos touroperadores visitan ferias del país para conocer los productos turísticos y venderlos en oficinas de turismo de origen o en agencias de viajes.

Para ello la mejor manera de darse a conocer es presentando la guía y el circuito en FITUR, la feria turística de España que más repercusión tiene. Desde el punto de información de Jaén podría promocionar esta guía enfocada a los turistas franceses.

Tierra Adentro es la feria turística que se realiza en la capital, por ello es una cita esencial para la promoción de la provincia Jaén, porque es visitada por numerosos expertos extranjeros del sector.

Por último, una buena vía de promocionar estos productos sería mediante las oficinas de turismo de España y Francia, y las agencias de viajes emisoras de Francia y las receptoras de España.

7. CONCLUSIÓN

Para concluir, he de decir que ha sido un proyecto que me ha aportado mucho, yo decidí escoger este tema, en primer lugar porque me apasiona la riqueza que posee Jaén para el turismo, y porque creo que necesita reinventarse como destino turístico. Y en segundo lugar porque creo que el turista francés es el más exquisito en cuanto a gustos se refiere. Por eso este TFG era un gran reto personal y académico, debía defender mi ciudad ante uno de los sectores de turistas más exquisitos.

Con el estudio estadístico de la ciudad he sabido verdaderamente la oferta que tiene Jaén y la demanda que realizan los turistas, en especial, los franceses.

He querido realizar la guía turística apoyándome en la mirada de un poeta para hacerla más original y llamar la atención de los turistas.

En el circuito me he centrado en los lugares que más pueden atraer a los turistas franceses, como pueden ser los castillos y el ámbito rural, pero sin olvidarme de los monumentos más importantes que posee la provincia. Ya que son la mayor atracción de Jaén.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

Para finalizar decir que Jaén, a pesar de ser el destino más desconocido de Andalucía, es uno de los más ricos en tradición, folclore, gastronomía... y lo más importante con numerosas joyas del Renacimiento, en su mayoría, conservadas para el disfrute del turista. Por ello es importante promocionarla como se merece. De hecho si, la guía turística y el circuito que he realizado, se promocionara debidamente la presencia del turismo francés aumentaría en la provincia, porque son productos dedicados a ellos tras un estudio de sus preferencias.

8. WEBGRAFÍA

<http://www.dipujaen.es>. Recuperado el 6 de junio de 2015 de

http://www.dipujaen.es/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/diputacion/dipujaen/observatorio_economico/Numero219.pdf

<http://www.iet.tourspain.es>. Recuperado el 28 de mayo de 2015 de [http://www.iet.tourspain.es/es/ES/estadisticas/frontur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20\(Frontur\)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20\(Egatur\)%202011.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es/ES/estadisticas/frontur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20(Frontur)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20(Egatur)%202011.pdf)

<http://www.tourspain.es>. Recuperado el 28 de mayo de 2015 de <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>

<http://www.turjaen.org/es>. Recuperado el 7 de junio de 2015 de [http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid\[\]=202](http://www.turjaen.org/es/que-hacer?field_tipo_tid[]=202)

<http://ubedaybaezaturismo.com>. Recuperado el 10 de junio de 2015 de <http://ubedaybaezaturismo.com/historia-de-ubeda-y-baeza/>

<http://oleicolasanfrancisco.com/>. Recuperado el 15 de junio de 2015 de <http://oleicolasanfrancisco.com/>.



La promoción de un destino turístico de Jaén o provincia en francés

<http://castillosybatallas.com/>. Recuperado el 24 de junio de 2015 de

<http://castillosybatallas.com/>.

<http://www.nferias.com>. Recuperado el 22 de junio de 2015 de

<http://www.nferias.com/turismo/francia/>.

<http://www.ujaen.es>. Recuperado el 4 de junio de 2015 de

<http://www.ujaen.es/huesped/planestra/2/2l.html>.

9. BIBLIOGRAFÍA

- *Andalucía Pueblo a Pueblo*. Sevilla: Instituto de Estadística de Andalucía.
- *Conjuntos monumentales de Úbeda-Baeza: patrimonio mundial: enclave dual del Renacimiento español*. Sevilla: Consejería de Cultura, 2003.
- López Cordero, Juan Antonio, *Jaén tras la muralla*. Caja General de Ahorros de Granada, Obra Social, D. L. 2003.