



Universidad de Jaén
Facultad de Ciencias Sociales

Trabajo Fin de Grado

CIRCUITO TURISTICO Y PROMOCION PARA TURISMO ESPAÑOL Y FRANCOFONO EN LA REGION FRANCESA AUVERNIA RODANO ALPES

Alumno: Carolina Ortega Calahorro

Enero, 2019

INDICE DE CONTENIDO

1. Introducción.....	4
2. Marco teórico.....	6
2.1. El turista español en Francia.....	7
2.2. Destinos elegidos por turistas españoles en Francia.....	12
2.3. Regiones francesas.....	13
3. Región Auvernia Ródano Alpes.....	26
3.1. Clima de la región.....	29
3.2. Ciudades más conocidas de la región.....	29
4. Circuito turístico en la región Auvernia Ródano Alpes.....	32
4.1. Definición de paquete turístico.....	32
4.2. Ciudades a conocer en el circuito turístico.....	34
5. Itinerario del circuito turístico por Auvernia Ródano Alpes.....	42
6. Promoción.....	45
7. Propuesta para el público francófono.....	50
7.1. Itinerario para el público francófono.....	51
8. Conclusión.....	54
9. Bibliografía.....	55
10. Webgrafía.....	55

INDICE DE FIGURAS E IMAGENES

Figura 1: Principales destinos turísticos por llegada de turistas.....	6
Figura 2: Descenso de turistas según nacionalidad en París.....	7
Figura 3: Visitantes internacionales en Francia.....	8
Figura 4: Turismo internacional en Francia según el motivo.....	9
Figura 5: Tipo de turista español en Francia.....	10
Figura 6: Motivación del turista español para visitar Francia.....	11
Figura 7: Distribución de las regiones de Francia.....	14
Figura 8: Antigua división de las regiones francesas.....	27
Figura 9: Región y departamentos de Auvernia Ródano Alpes.....	27
Figura 10: Anuncio del circuito para plataforma de internet.....	46
Figura 11: Frecuencia de visitas por los usuarios a Tripadvisor.....	50

Imagen 1: Altos de Francia.....	15
Imagen 2: Borgoña-Franco-Condado.....	16
Imagen 3: Bretaña.....	17
Imagen 4: Córcega.....	18
Imagen 5: Gran Este.....	19
Imagen 6: Normandía.....	20
Imagen 7: Nueva Aquitania.....	21
Imagen 8: Occitania.....	22
Imagen 9: Isla de Francia.....	23
Imagen 10: Países del Loira.....	24
Imagen 11: Provenza Alpes Costa Azul.....	25
Imagen 12: Valle del Loira.....	26

Resumen

El presente Trabajo Fin de Grado presenta una propuesta de circuito turístico en la región francesa Auvernia Ródano Alpes especialmente dirigida a público español y también se elabora una propuesta de un circuito paralelo para público francófono. Para ello se siguen unos pasos previos como son el análisis de llegadas de turistas españoles a Francia, sus preferencias así como las ciudades que más visitan, dando lugar al descubrimiento de que esta región es prácticamente desconocida.

Tras la elaboración del itinerario del circuito, se realiza un estudio de promoción sobre cómo hacer llegar dicho circuito al turista, tras descubrir que la manera más exitosa es a través de internet, se elabora un anuncio para captar la atención del usuario el cual podrá ver en la plataforma y si este le interesa, se propone un folleto con el itinerario del circuito detallado y al que podrán acceder pinchando en el anuncio anterior.

Abstract

This work presents a tourist circuit proposal in the French region Auvergne Rhone Alps, especially aimed at the Spanish public and is also elaborated a proposal for a parallel circuit for Francophone public. For this, we have followed some previous steps such as the analysis of arrivals of Spanish tourists to France, their preferences as well as the cities they visit the most, discovering that this region is practically unknown.

After preparing the itinerary of the circuit, a promotion study is carried out on how to get this circuit to the tourist, after discovering that the most successful way is through the Internet, an announcement is made to capture the user attention which can be seen on the platform and if this interests you, a brochure with the itinerary of the circuit is proposed and you can access it by clicking on the previous ad.

1. INTRODUCCION

El tema escogido para este Trabajo Fin de Grado se debe a que somos conscientes de que en muchos lugares existen sitios que no son verdaderamente conocidos o no se les da la oportunidad simplemente porque las personas siempre tienden a ir con seguridad, se prefiere viajar a lugares en los que el turismo está completamente consolidado y son lugares conocidos prácticamente a nivel mundial. Para ello decido crear un circuito turístico por otros lugares de Francia prácticamente desconocidos para el turismo español.

Ya que desconozco el país de Francia, con este trabajo he conseguido adentrarme un poco más en este país y conocer más allá de los lugares a los que suelen viajar los turistas cuando visitan Francia.

Esto ha hecho que realice un estudio sobre cuál es la situación actual de Francia frente al turismo y respecto a otros países e indagar sobre las llegadas de turistas españoles a Francia analizando datos y estadísticas los cuales han sido facilitados por la organización “Atout France”, la cual es la organización francesa responsable de promover el país de Francia como destino turístico. Llegando a la conclusión de que siempre son los mismos destinos los elegidos por los turistas españoles que visitan Francia.

Con estos datos se refuerza mi teoría de que los turistas tienden a elegir de manera repetitiva el mismo destino que se elige de costumbre dejando atrás otros lugares que también han de ser conocidos. Así que, analizando cada región del país, elijo la que menos conocida es para el turismo español y más llamativa me parece: Auvernia Ródano Alpes.

Tras la selección de las ciudades a visitar, llega la elaboración del itinerario, se trata de un circuito turístico de 9 noches y 10 días con transporte, alojamiento, comidas y visitas a lugares importantes de 6 ciudades: Lyon, Moulins, Vichy, Clermont-Ferrand, Annecy y Chamonix-Mont-Blanc. Todas ellas con encanto y por razones muy variadas.

Para poder poner en marcha este circuito, la promoción es importante, por tanto se barajan varias posibilidades sobre dónde promocionarlo y se elabora un anuncio con su respectivo folleto si se desea más información, para que el usuario pueda tener constancia de la existencia del mismo a través de internet.

Aprovechando que el país es extranjero, cabe la posibilidad de que el turismo francófono también pueda realizarlo, de esta manera se fomenta también el turismo doméstico, de tal forma que también elaboro un circuito en lengua francesa con el mismo recorrido solo

que el grupo francófono realiza el circuito de manera contraria, encontrándose con el grupo español solo en el punto de partida y en el de finalización.

Para finalizar, se extraen unas conclusiones sobre todo el trabajo realizado, en la cual se analizan los pasos seguidos y añado mi opinión al final sobre el resultado del trabajo.

2. MARCO TEORICO

Según la Guía de Turismo de Francia, Francia es un país perteneciente a la Comunidad Económica Europea y es incluida como potencia en los países del mundo con buenos niveles de PIB.

El hecho de ser considerada como potencia gracias a sus niveles de PIB, se debe principalmente a tres razones, las cuales son: las actividades comerciales, las actividades bancarias y por supuesto, el turismo, en el cual se calcula más de ochenta millones de visitantes de otros países por año, por tanto, la industria turística es bastante importante en todo el país.

En lo que se refiere a su relación con las organizaciones más importantes a nivel mundial, Francia es miembro fundador de la Organización de las Naciones Unidas y uno de los cinco componentes de su Consejo de Seguridad. También es una de las ocho potencias nucleares reconocidas y miembro de la OTAN.

Francia es un país considerado destino turístico de primer nivel gracias a sus ochenta millones de visitantes de otros países al año y por su potencial natural y cultural.

En el siguiente gráfico, denominado Figura 1, podemos observar la posición que tiene Francia respecto a otros países en el ranking de principales destinos turísticos a nivel mundial por llegada de turistas en millones en los años 2015 y 2016.

Figura 1. Principales destinos turísticos por llegada de turistas.

Clasificación		Destino	Año	
'15	'16	País	2015	2016
1	1	Francia	84.5	82.6
2	2	Estados Unidos ^{1/}	77.5	---
3	3	España	68.5	75.6
4	4	China	56.9	59.3
5	5	Italia	50.7	52.4
8	6	Reino Unido	34.4	35.8
7	7	Alemania	35.0	35.6
9	8	México	32.1	35.0
10	9	Tailandia	29.9	32.6
6	10	Turquía ^{1/}	39.5	---
12	11	Austria	26.7	28.1
14	12	Malasia	25.3	26.8
13	13	Hon Kong (China)	26.7	26.6
15	14	Grecia	23.6	24.8
11	15	Rusia	26.9	24.6
Total Mundial			1,189	1,235

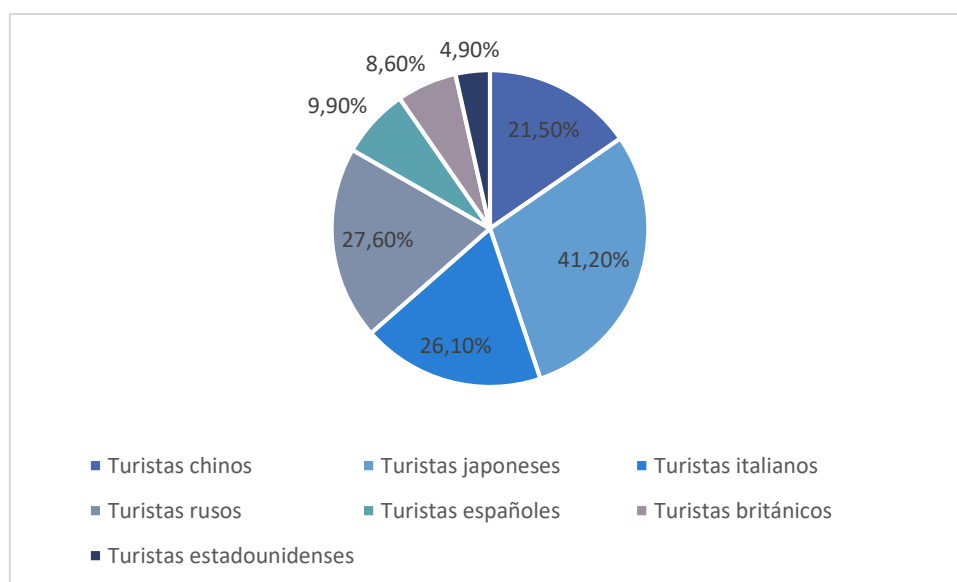
Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

Como se puede contemplar, se reduce en Francia el número de llegada de turistas en 2016 respecto al año 2015, lo cual hace que de un 84.5 baje a un 82.6, una diferencia que no hace que pierda la primera posición y continúa a la cabeza por delante de Estados Unidos y de España.

La principal causa que ha podido generar este descenso es los atentados ejecutados por los radicales islamistas, ya que desde el año 2015 Francia está siendo víctima de estos ataques. Además de haber sido atacado en varias ocasiones, los ataques se han realizado en los lugares más transitados del país, como París o Niza.

Concretamente, París ha sido la ciudad que más ha notado este descenso de llegada de turistas provocado por los ataques terroristas, a continuación en la Figura 2, se pueden observar los porcentajes de la caída de turistas según las nacionalidades.

Figura 2. Descenso de turistas según nacionalidad en París.



Elaboración propia. Fuente:¹

2.1. EL TURISTA ESPAÑOL EN FRANCIA

Según la Direction Générale des Entreprises (DGE)², España es el tercer país de Europa entre las llegadas internacionales que tiene Francia. A continuación se puede observar la Figura 3,

¹ Información recuperada de: https://www.hosteltur.com/120615_paris-perdio-15-millones-turistas-2016-terrorismo.html

² Recuperado de: <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/memento-du-tourisme-edition-2017>

donde se encuentran todos los datos respecto al año 2016, 2015 y 2014 sobre las llegadas de turistas internacionales a Francia, en este caso, se analizará España, de la cual los datos están señalados en color rojo.

En el año 2016, se registraron 29.561 millones de pernoctaciones solamente de turistas españoles, sin embargo, en años anteriores como en 2015, el registro de pernoctaciones era de 32.133 millones lo que quiere decir que en 2016 se produce un descenso, para ser más concretos, de un 8 % pero no por eso España baja de posición, los turistas españoles siguen estando en tercera posición entre los países europeos en visitar Francia.

En cuanto a la duración media del viaje la cual ha sido analizada mediante las pernoctaciones, en 2016 se ha registrado un ligero descenso con respecto a 2015.

Como ya se ha mencionado en el apartado anterior, es que Francia ha sido víctima de varios ataques terroristas, lo que conlleva al descenso de turismo, no obstante, sigue manteniendo su posición respecto a otros países europeos.

Figura 3. Visitantes internacionales en Francia.

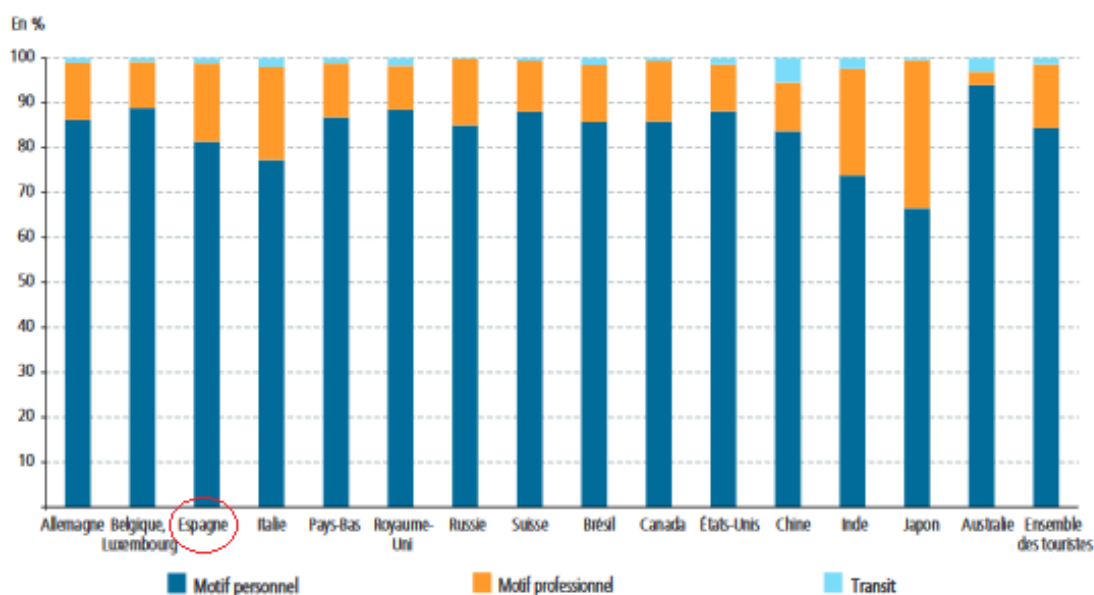
	Nuitées des touristes (en milliers)			Évolution 2016/2015 (en %)	Part de la zone (ou du pays) en 2016 (en %)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)		
	2014	2015	2016 (p)			2014	2015	2016 (p)
Europe	432 043	422 262	403 524	-4,4	71,8	6,3	6,3	6,3
dont Allemagne	86 415	76 049	74 675	-1,8	13,3	6,7	6,6	6,6
Belgique,Luxembourg	61 804	62 882	61 874	-1,6	11,0	5,8	5,8	5,8
Espagne	30 535	32 133	29 561	-8,0	5,3	5,1	5,2	5,1
Italie	40 513	42 541	38 449	-9,6	6,8	5,5	5,6	5,7
Pays-Bas	40 475	37 050	29 909	-19,3	5,3	7,5	7,3	7,3
Royaume-Uni	75 772	78 899	77 515	-1,8	13,8	6,4	6,4	6,5
Russie	5 891	5 075	4 803	-5,4	0,9	8,4	8,2	8,2
Suisse	33 661	32 037	31 523	-1,6	5,6	5,2	5,3	5,2
Union européenne (28)	386 813	379 250	361 378	-4,7	64,3	6,4	6,4	6,3
Zone euro (19)	289 437	277 553	261 611	-5,7	46,6	6,3	6,2	6,2
Amérique	56 106	59 628	66 833	12,1	11,9	8,5	8,4	8,2
dont Brésil	10 143	9 080	8 231	-9,4	1,5	7,8	7,8	8,0
Canada	10 903	10 747	11 477	6,8	2,0	10,7	10,6	10,2
États-Unis	26 850	30 480	34 321	12,6	6,1	8,5	8,4	8,2
Asie	38 126	47 333	41 591	-12,1	7,4	7,8	7,7	7,2
dont Chine	10 326	13 184	11 350	-13,9	2,0	6,2	6,0	5,7
Inde	2 677	3 527	3 728	5,7	0,7	7,4	6,7	6,8
Japon	4 834	4 354	2 628	-39,6	0,5	6,2	6,4	6,4
Proche et Moyen-Orient	11 492	14 133	11 758	-16,8	2,1	10,5	10,5	9,4
Afrique	33 838	36 774	40 868	11,1	7,3	13,6	13,3	13,3
dont Afrique du Nord	22 935	24 997	28 979	15,9	5,2	13,4	13,0	13,0
Océanie	11 539	11 213	9 071	-19,1	1,6	8,2	7,8	7,8
dont Australie	9 907	9 222	7 615	-17,4	1,4	7,8	7,3	7,6
Total	571 651	577 211	561 886	-2,7	100,0	6,8	6,8	6,8

Fuente: Recuperado de: https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/memento/2017/2017-11-MEMENTO-TOURISME-CHAP6-le-tourisme-international-en-france.pdf

A continuación, en la Figura 4, aparecen las llegadas de turistas internacionales a Francia en el año 2016 según el motivo. España vuelve a aparecer en la estadística y además en tercera

posición, siendo el motivo más destacado de visita el motivo personal (señalado en color azul), este motivo es generalmente por placer, por descanso. Los motivos profesionales (señalado en color naranja) o de paso (señalado en color azul claro) también forman parte del turismo español en Francia pero estos dos son mucho menos importantes que el motivo personal.

Figura 4. Turismo internacional en Francia según el motivo.



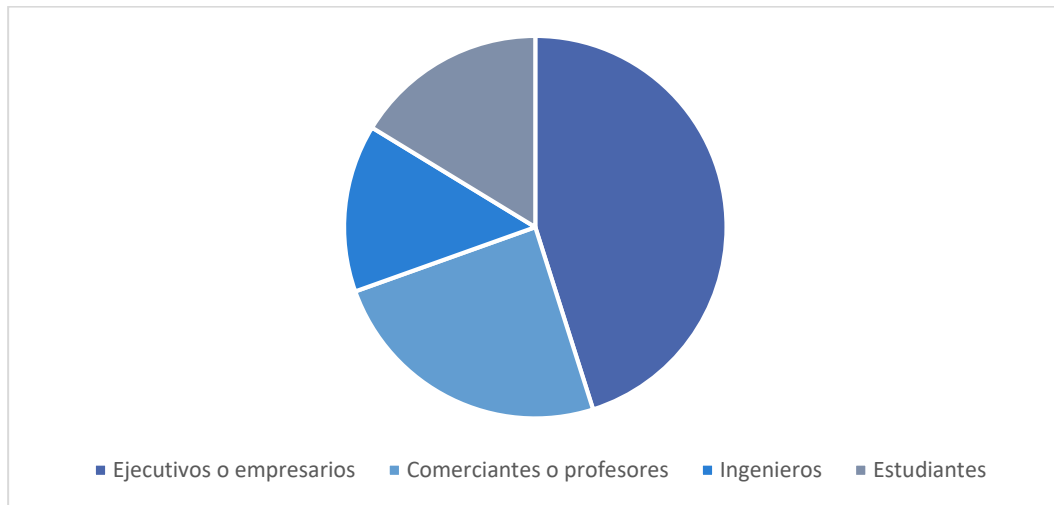
Fuente: Recuperado de: https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/memento/2017/2017-11-MEMENTO-TOURISME-CHAP6-le-tourisme-international-en-france.pdf

Según la embajada de Francia en España³, el perfil del turista español pertenece a las categorías superiores de población, a continuación se detallan los porcentajes referentes al tipo de turista español en Francia y en la Figura 5 se puede observar de manera gráfica:

- 20.7 % son ejecutivos o empresarios
- 15% lo constituyen comerciantes o profesores
- 8.7% son ingenieros
- 10% son estudiantes

³ Dossier de presse (2012): La relation France-Espagne, Ambassade de France en Espagne.

Figura 5: Tipo de turista español en Francia.



Elaboración propia. Fuente: ⁴.

Por otro lado, se pueden observar a continuación los porcentajes de cómo descubren o viajan los turistas españoles a Francia:

- El porcentaje de los turistas españoles que descubren Francia en pareja es del 48 %
- Familias con niños supone un 28 %
- Viajar con amigos supone un 19 %

Se puede decir que el 37 % de los españoles que viajan a Francia lo hacen por primera vez, al contrario que el 27%, que se tratan de visitantes que ya han estado en Francia al menos 4 veces.

En cuanto al lugar de procedencia de turistas españoles en Francia, el 29% de los visitantes que provienen de España, son catalanes. Para ser más concretos, el 48% de los visitantes de Francia vienen del norte de España, de ellos, el 32 % son de Aragón y Cataluña.

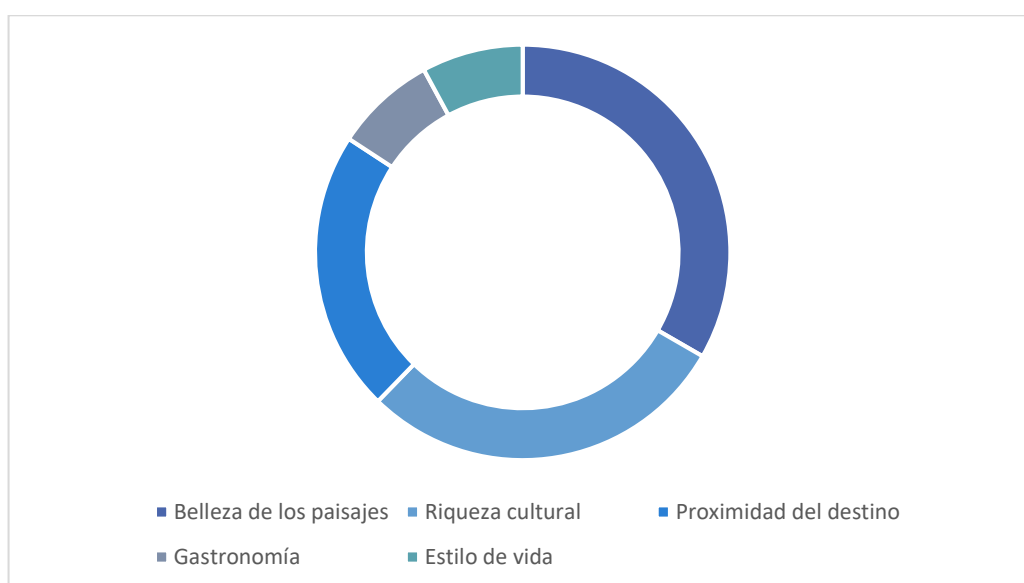
Por otro lado, el 38,5% provienen del centro y sur de España, siendo de Madrid un 14% y lo equivalente al resto, que sería un 14.5%, provienen del sur del país.

⁴ Información recuperada de: Dossier de presse (2012): La relation France-Espagne, Ambassade de France en Espagne.

Respecto a la motivación del turista español para visitar Francia, podemos decir que existen varias razones las cuales se detallan a continuación y se pueden observar en la Figura 6 de manera gráfica.

La primera y más importante, es la belleza de los paisajes con un porcentaje del 38%, seguidamente, la próxima razón engloba la riqueza cultural, constituyendo un 33%, otra razón es la proximidad del destino, con un 25%, un 9% de los visitantes elige el destino por la gastronomía y por último, un 9% lo elige por el estilo de vida.

Figura 6: Motivación del turista español para visitar Francia.



Elaboración propia. Fuente: ⁵.

Con relación a la época del año en la que los españoles visitan Francia, podemos decir que hay registro de visitas en todas las épocas del año:

En primavera lo hacen un 28%

En invierno un 22%

En otoño un 17%

Por último, los 3 meses de verano representan el 43% de los movimientos.

⁵ Información recuperada de: Dossier de presse (2012): La relation France-Espagne, Ambassade de France en Espagne.

Según Sylvie Legars⁶, España constituye un mercado de gran importancia para la región de Francia. En efecto, en 2017 se registró un incremento del 5.1% en los españoles que pernoctaron en algún establecimiento hotelero de la región. Asimismo, los turistas procedentes de España generaron ingresos turísticos de 548 millones de euros, lo que es decir, un gasto medio de 128 euros por persona y día.

2.2. DESTINOS ELEGIDOS POR TURISTAS ESPAÑOLES EN FRANCIA

Según la plataforma de viajes GoEuro⁷, determina que Francia sigue siendo el punto de preferencia de viaje para los españoles y existen cuatro ciudades francesas categorizadas como las más elegidas por los turistas españoles, las cuales son: París, Toulouse, Montpellier y Lyon. A continuación se añade una breve explicación sobre lo que ofrecen estas ciudades al turismo y de ahí el hecho de ser elegidas, según France.fr:

París, conocida como la ciudad de la luz y su región, cuyo nombre es l'Île de France, ofrece al turista la visita a la Torre Eiffel, Museo de Louvre, la Catedral de Notre-Dame, Les Invalides, donde yacen los restos de Napoleón y los Campos Elíseos, todos los nombrados anteriormente son lo más tradicional de la visita a la ciudad parisina pero existen una infinidad de visitas más, como por ejemplo cruceros por el río Sena que hace percibir París de forma diferente.

Toulouse, se define como una ciudad entusiasta y de tecnología punta. Es la capital de la región Occitania y ofrece un patrimonio excepcional y se considera una ciudad moderna. También se posiciona como la tercera ciudad universitaria de Francia, lo que hace que su vida económica sea un éxito. En Toulouse se encuentra el río Garona. El casco histórico de la ciudad es perteneciente a la Edad Media. El centro histórico fue renovado en el año 2013 y aquí es donde podemos encontrar la Place du Capitole, la Basílica Saint-Sernin, la cual es la etapa principal de la peregrinación a Santiago de Compostela, se encuentra también el claustro de los Jacobinos y también 19 museos de diferentes temáticas. La ciudad cuenta también con especialidades gastronómicas conocidas prácticamente a nivel mundial y tres restaurantes con estrella Michelin.

⁶ Recuperado de: https://www.hosteltur.com/111402_infografia-turista-espanol-region-paris.html

⁷ Recuperado de: <https://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-francia-pais-favorito-espanoles-reservaron-dias-navidad-20171230085945.html>

Montpellier, es un destino que cuenta con una historia de más de 1000 años de antigüedad, donde se encuentra la universidad de medicina más antigua del mundo occidental que todavía se encuentra activa. La ciudad ha experimentado un gran desarrollo en los últimos años y aún existen grandes proyectos por desarrollar, entre ellos proyectos de desarrollo sostenible. Montpellier ofrece a los turistas un paseo en canoa por el Lez, la observación de una arquitectura única en la que los participantes han sido galardonados con el premio Pritzker, el cual es considerado como premio nobel de la arquitectura. En resumen, esta ciudad mezcla naturaleza y arquitectura en el mismo centro de la ciudad.

Lyon, esta ciudad fue nombrada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1998. Lyon se encuentra entre las colinas de Fourvière y de la Croix Rousse, conocida por la ciudad de la seda, ofrece su centro el cual es Patrimonio Mundial de la Humanidad. En cuanto a los lugares que ofrece la ciudad para visitar podemos encontrar el Museo de la Civilización Galorromana, el Teatro Antiguo, el barrio Renacentista del Viejo Lyon, el Museo de Bellas Artes, el cual es el segundo de Francia tras el Louvre y el Museo de los Tejidos y las Artes Decorativas, ya que la ciudad es la capital de la seda desde el siglo XVI.

Lyon posee grandes cocineros con estrellas en la Guía Michelin, también es una ciudad famosa por el turismo de compras ya que existen prestigiosas marcas y algo por lo que también es muy conocida es por sus vinos y sus paisajes de viñedos.

2.3. REGIONES FRANCESAS

Según France.fr⁸, la ley del 16 de enero de 2015 dio lugar a una revisión territorial en la cual se redujeron el número de regiones de 22 a 13⁹.

Las regiones francesas poseen cada una características diferentes que la hacen únicas. A continuación, se nombran las 13 regiones y en la Figura 7 se puede observar cuál es la localización de cada una de ellas.

Las actuales regiones por las que el país de Francia está compuesto son:

- Altos de Francia

⁸ Recuperado de: France.fr (<https://es.france.fr/es/preparate/las-regiones-de-francia>)

⁹ Esta reducción se realiza, según el gobierno de Francia, con el fin de ahorrar 12.000 millones de euros al año y esto se debe a que, con el mapa actual, las regiones de Francia tendrán un peso de población más parecido al de Alemania. (Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2014/07/23/actualidad/1406133452_716589.html)

- Auvernia-Ródano-Alpes
- Borgoña-Franco-Condado
- Bretaña
- Córcega
- Gran Este
- Normandía
- Nueva Aquitania
- Occitania
- Isla de Francia
- Países del Loira
- Provenza Alpes Costa Azul
- Valle del Loira

Figura 7. Distribución de las regiones de Francia.



Fuente: Recuperado de: <https://es.france.fr/es/preparate/las-regiones-de-francia>

Seguidamente, se expone una breve descripción de cada una de las regiones francesas en la que se muestra su atractivo al turismo:

- **Altos de Francia:** Esta región¹⁰ tiene una historia minera y existen numerosas catedrales, fortalezas y torres. La ciudad de Lille es conocida por sus carnavales y el mercadillo y en esta ciudad es donde posiblemente se puedan probar las mejores patatas fritas de Francia. La región nos ofrece varios tipos de turismo, entre ellos:
 - Turismo litoral: En la Bahía de Somme, las dunas de Flandes, donde podemos observar los diferentes tipos de paisaje que nos pueden ofrecer los Altos de Francia.
 - Turismo verde: Los Hortillonnages de Amiens, jardines flotantes en el centro de la ciudad. La región está repleta de senderos donde se pueden conocer también especies animales protegidas.
 - Turismo cultural: Más de 30 establecimientos certificados. El Castillo de Chantillí y su museo Condé, que posee las colecciones más grandes privadas en Francia después de museo Louvre.
 - Turismo literario: Esta región posee numerosas casas natales de escritores y artistas.
 - Turismo gastronómico: Viñedos del Aisne y cervecerías que producen cerveza de alta calidad.

En la Imagen 1 se puede observar de izquierda a derecha el Castillo de Pierrefonds en el departamento de Oise, los Hortillonnages de Amiens, el litoral y la ciudad de Lille de noche.

Imagen 1. Altos de Francia.



Elaboración propia. Fuente: ¹¹.

- **Auvernia-Ródano-Alpes:** Esta región será analizada más adelante puesto que es el objeto de estudio de este trabajo.

¹⁰ Recuperado de: <http://www.hautsdefrance.fr/escapades/>

¹¹ Imágenes recuperadas de: <https://www.revistaviajeros.es/revistas-viajeros>, <https://es.france.fr/es/altos-de-francia/lista/altos-francia-que-hacer-que-ver>, <https://www.france-voyage.com/francia-guia/hauts-de-france-region.htm>

- **Borgoña-Franco-Condado:** Esta región¹² también ofrece al turista paseo en bicicleta atravesando viñedos míticos y hacer una degustación en una cueva o en un bar de vinos. Visitar Dijon, capital del antiguo ducado de Borgoña cuyo centro es perteneciente al patrimonio de la UNESCO. Un cruceo fluvial por el canal de Nevers, pasearse por la orilla del Loira. Disfrutar del Renacimiento o de obras medievales son otras opciones que ofrece la región. Para disfrutar del enoturismo, visita a los viñedos del Jura, Borgoña es tierra de producción de vinos de calidad reconocidos en todo el mundo. Por otro lado, la gastronomía también tiene su papel en la región como por ejemplo la trufa de Borgoña, la mostaza de Dijon o los caracoles.

En la Imagen 2, se puede observar de izquierda a derecha el Hospicio de Beaune, el cual se encuentra al sur de Dijon, pueblos como Colmar, Espalion y paisaje de viñedos.

Imagen 2: Borgoña-Franco-Condado.



Elaboración propia. Fuente: ¹³.

- **Bretaña:** Es una región¹⁴ de tradiciones, con historias de marineros y leyendas celtas. Esta región ofrece varias posibilidades de turismo, en primer lugar, disfrutar de la playa, grandes extensiones de arena fina y son lugares ideales para descansar o practicar actividades náuticas como surf, windsurf, carro de vela o kayak. También podemos encontrar por todo el litoral veleros tradicionales para poder navegar. En esta región

¹² Recuperado de: <https://www.bourgognefranche-comte.com/destinations/bourgogne/>

¹³ Imágenes recuperadas de: <https://www.youtube.com/watch?v=dNEF-1tt7aY> <https://blog-francia.com/todo-francia/borgona>

¹⁴ Recuperado de: <http://www.vacaciones-bretana.com/que-ver-que-hacer/cultura-y-patrimonio>

existen variedad de itinerarios para poder realizar a pie, a caballo, por agua o en bicicleta. Es una región que posee historia y patrimonio como castillos, ciudades fortificadas, iglesias, museos, arte y ciencia e industria.

La Imagen 3 muestra de izquierda a derecha Locroman, el pequeño pueblo de Josselin, Vitré y el castillo de Concarneau.

Imagen 3: Bretaña.



Elaboración propia. Fuente:¹⁵.

- **Córcega:** Posee bastantes recursos¹⁶ para atraer a visitantes como pueblos situados en las alturas y rutas de senderismo, playas y fondos marinos paradisíacos. Córcega busca preservar su entorno y ofrece un turismo sostenible. La visita a la isla permite la relajación, la desconexión del turista, liberación del estrés diario con técnicas como talasoterapia, balneoterapia o simplemente sesiones de spa. En cuanto a gastronomía, varias posibilidades a probar, entre ellas embutidos, quesos, galletas o harina de castañas. La isla también posee riquezas culturales, iglesias barrocas, capillas y fortificaciones. En la ciudad de Ajaccio, se puede seguir el rastro de Napoleón. La ventaja que ofrece esta región a los turistas, es que se pueden practicar infinidad de actividades de varias maneras diferentes por ejemplo, descubrir la región a bordo de un tren, practicar submarinismo, paseos en barco, kayak entre otros.

A continuación, en la Imagen 4 se pueden observar la localidad de Bonifacio, el pueblo de Nonza y el lago de Nino situado en Albertacce.

¹⁵ Imágenes recuperadas de: <https://www.traveler.es/naturaleza/galerias/los-10-pueblos-mas-bonitos-de-bretana/662/image/31361> https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/los-lugares-mas-bonitos-de-la-bretana-francesa_10018

¹⁶ Recuperado de: <https://www.visit-corsica.com/>

Imagen 4: Córcega.



Elaboración propia. Fuente: ¹⁷.

- **Gran Este:** Es una tierra¹⁸ que está marcada por la historia, escenario de grandes batallas durante la Primera Guerra Mundial como la de Verdún. Se puede visitar Estrasburgo, los viñedos de Champagne y Alsacia o la ciudad de Metz como lugares más representativos. Estrasburgo es una ciudad inscrita en el patrimonio mundial de la UNESCO, reserva su historia y patrimonio medieval y del renacimiento. Estrasburgo posee también varios museos cada uno dedicado a una temática distinta como por ejemplo, el Museo de la Obra de Notre-Dame, dedicado a la escultura de la edad media o Museo de Arte Moderno y Contemporáneo, que posee obras del periodo impresionista hasta la actualidad. La ciudad de Estrasburgo es también la sede de varios organismos: El Consejo de Europa, el Parlamento Europeo y el Palacio de los Derechos Humanos. Otra proposición es la ruta de los vinos, situada en el macizo de los Vosgos, la ruta de los vinos tiene una longitud de 170 kilómetros y es una manera especial de conocer Alsacia. En este camino se pueden visitar bodegas vinícolas, hostales tradicionales y numerosos castillos, también se puede realizar a pie para la observación del trabajo de la vid. Por otro lado, la ciudad de Metz posee un patrimonio muy importante histórico, cultural y religioso. La Colina de Santa Cruz es el corazón histórico de la ciudad, su

¹⁷ Imágenes recuperadas de:

https://elviajero.elpais.com/elviajero/2017/07/19/actualidad/1500470970_122844.html

<https://www.nationalgeographic.com.es/destinos/corkega/fotos> <https://es.france.fr/es/corkega/articulo/rutas-por-isla-corkega>

¹⁸ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/guide/grand-est-region.htm>

decorado es de la edad medieval. Un barrio característico del siglo XXI es el de las Islas, con una ópera teatro que es la más antigua que está activa en Francia.

En la siguiente imagen, denominada Imagen 5, aparecen de izquierda a derecha la Iglesia de San Gregorio entre viñedos y árboles y se encuentra en Ribeauvillé, la ciudad de Colmar que es como Venecia pero en miniatura, un museo de vino en Alsacia y la plaza Stanislas en Nancy.

Imagen 5: Gran Este.



Elaboración propia. Fuente: ¹⁹.

- **Normandía:** En esta región²⁰ el principal protagonista es su clima suave, los acantilados de Fécamp, Mont-Saint-Michel, las playas del Desembarco o seguir el rastro de Guillermo el conquistador. Es en esta región donde se podrán contemplar cuadros del Impresionismo y estar en el entorno que inspiraron a estos artistas. Destacar que Normandía fue el escenario de luchas para erradicar el nazismo e invitan a descubrir estos lugares como museos. La región también tiene su lado medieval: Mont-Saint-Michel, Ruán, Bayeux, Jumièges. Los parques y jardines de la región también tienen bastantes visitas por parte de turistas. En cuanto al patrimonio histórico y cultural, las opciones son visita a castillos, museos y monumentos. También cuenta con turismo de naturaleza, Parques Naturales Regionales, playas de arena o caminos temáticos.

¹⁹ Imágenes recuperadas de: <https://www.france-voyage.com/francia-ciudades/grand-est-region.htm>

²⁰ Recuperado de: <http://www.normandie-tourisme.fr/a-voir-a-faire/lieux-de-visite/sites-et-monuments-de-normandie-621-1.html>

A continuación en la Imagen 6 aparecen de izquierda a derecha el Monte Saint-Michel, los acantilados de la Costa de Alabastro, el monumento denominado Les Braves en la playa de Omaha y el Parque Natural Regional de los Meandros.

Imagen 6: Normandía.



Elaboración propia. Fuente: ²¹.

- **Nueva Aquitania:** Posee 250 kilómetros de playa, ciudades históricas, castillos y viñedos²². Propone una amplia gama de destinos, ya sea, a orillas del mar, en la montaña, en el campo o en la ciudad. La capital regional es Burdeos y es reconocida mundialmente por sus viñedos, además de que el centro de la ciudad ha sido clasificado al Patrimonio Mundial de la UNESCO. La ciudad también ofrece turismo de compras, visita a museos o espectáculos. Existe desde 2016 un monumento que actualmente es de visita obligatoria, se trata de un total de 20 espacios temáticos, talleres de degustación de vino, un auditorio y un restaurante panorámico donde saborear el vino y tener una vista exclusiva del Puerto de la Luna. Por otro lado, destaca también la ciudad Biarritz, que destaca por su arquitectura original, las galerías de arte y su casino. Ciudades con valor histórico-artístico como Bayona, Burdeos o Pau. La Côte Basque es famosa por la práctica de surf ya que acoge incluso competiciones internacionales.

²¹ Imágenes recuperadas de:

https://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/01/10/actualidad/1357822655_959560.html <https://www.france-voyage.com/francia-guia/normandie-region.htm> <https://www.nationalgeographic.com.es/destinos/normandia>

²² Recuperado de: <http://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/Destinations> y <https://www.france-voyage.com/francia-guia/nouvelle-aquitaine-region.htm>

En la Imagen 7 se pueden observar de izquierda a derecha el monumento con espacios temáticos inaugurado en 2016, el puerto de la Rochelle, el Lago de Feyt en Corrèze una imagen tomada desde arriba de la ciudad de Burdeos.

Imagen 7: Nueva Aquitania.



Elaboración propia. Fuente: ²³.

- **Occitania:** Se encuentra junto a los Pirineos y es bañada por el Mar Mediterráneo²⁴, por tanto tiene variedad de paisajes y actividades. El litoral de la región posee 200 kilómetros donde el turista podrá disfrutar tanto de la relajación y desconexión como de una gran variedad de deportes náuticos. Occitania es además famosa por su gastronomía, lo que más destaca, el foie-gras. Con una gran cantidad de Parques Naturales Regionales. Tiene una gran variedad de atractivos para el turista, ya que posee campiñas, pueblos de origen medieval, viñedos, arte o museos. La guía de turismo de Francia ofrece infinidad de destinos interesantes a visitar en la región, entre ellos: La Cueva de Dargilan, en la que se puede recorrer alrededor de 1 kilómetro por un laberinto subterráneo y observar estalactitas, estalagmitas o columnas de colores impresionantes. Destaca también el Puente de España, el cual ha sido declarado espacio natural, aquí se puede contemplar como el agua de varias cascadas se precipitan bajo el arco del puente de piedra, a parte, consiste en un recorrido en el que hay varios miradores para poder

²³ Imágenes recuperadas de: https://viajestic.atresmedia.com/destinos/evadirse-en-nueva-aquitania_2016122358697aed0cf211d2aa07bbf3.html#galeria/585d1329986b28f85172fbf2/9

²⁴ Recuperado de: <https://www.tourisme-occitanie.com/decouvrir/campagne> y <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/occitanie-region.htm>

observar la zona. La ciudad de Collioure, adorada por los pintores, es un lugar donde el castillo real está al lado del mar y abierto al público, desde la capilla del islote de San Vicente se puede contemplar toda la ciudad como si de un cuadro se tratase, muy importante también la iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles perteneciente al siglo XVII y de arte barroco. Lourdes, ciudad religiosa de peregrinación cristiana conocida en el mundo entero o Toulouse, cuenta con un patrimonio histórico y artístico conservado a la perfección, el centro histórico está colmado de palacios renacentistas. La Imagen 8 muestra de izquierda a derecha el Puente de San Pedro en Toulouse, torres y murallas de la ciudad medieval de Carcassonne, la cueva de Dargilan y el Campanario de Notre-Dame-des-Anges en Collioure.

Imagen 8: Occitania.



Elaboración propia. Fuente: ²⁵.

- **Isla de Francia:** Es el corazón de Francia²⁶ en cuanto a cultura y política y primer destino turístico del planeta donde es protagonista París, la capital de Francia y conocida como Ciudad de la Luz. Posee abundantes centros culturales y museos, entre ellos el Louvre, el Museo de Orsay o el Museo Picasso. París posee monumentos primordiales como la Torre Eiffel, El Sagrado Corazón de Montmartre o el Arco del Triunfo. A parte, existen otros lugares en los alrededores de París de importante visita como el Palacio de

²⁵ Imágenes recuperadas de: <https://www.turismo-toulouse.es/> <https://www.france-voyage.com/francia-guia/occitanie-region.htm>

²⁶ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia/ile-de-france-region.htm>

Versalles, la Basílica de San Denis, la necrópolis de los reyes de Francia o el castillo de Vaux-le-Vicomte. Por otro lado, tienen bastante importancia turística los parques temáticos de Disneyland París, France Miniature y el parque de Thoiry.

En la Imagen 9 se pueden observar de izquierda a derecha la ciudad de París, el Castillo de Versalles, la Basílica de San Denis y el parque temático Disneyland París.

Imagen 9: Isla de Francia.



Elaboración propia. Fuente: ²⁷.

- **Países del Loira:** Esta región²⁸ posee la variedad de paisajes, patrimonio cultural y natural y buen clima. Posee 450 kilómetros de playa de arena fina y famosos pueblos de playa como La Baule o Les Sables-d'Olonne. En cuanto a ciudades histórico-artísticas se encuentran: Angers, Laval o Nantes y por otro lado, Parques naturales regionales de Brière, Loira-Anjou-Touraine y Normandía-Maine.

A continuación en la Imagen 10 se pueden observar de izquierda a derecha el Castillo de los Duques de Bretaña, el Castillo de Brezé, Les Sables-d'Olonne y el Castillo de Chenonceaux.

²⁷ Imágenes recuperadas de: <https://www.france-voyage.com/guide/ile-de-france-region.htm>
<https://es.parisinfo.com/donde-salir-por-paris/info/guias/disneyland-paris>

²⁸ Recuperado de: <http://www.paysdelaloire.fr/politiques-regionales/tourisme/>

Imagen 10: Países del Loira.



Elaboración propia. Fuente: ²⁹.

- **Provenza Alpes Costa Azul:** La región es llamada PACA³⁰. La ciudad de Provenza es una tierra que destaca por la belleza de sus paisajes, imprescindible destacar los campos de lavanda. Los pueblos colgados de Luberon también son atractivo turístico de la ciudad. Provenza es muy apreciada también por su gastronomía, con sus especialidades como aceite de oliva, cordero de Sisteron o miel de Provenza. Los Alpes son para los apasionados del deporte extremo, aquí se puede realizar senderismo o esquí en el macizo de Les Bauges. Los Alpes poseen abundante riqueza natural. La Costa Azul está ubicada entre los Alpes, la frontera con Italia y el Mar Mediterráneo. Esta zona es conocida en todo el mundo por ciudades como Cannes, Niza, Mónaco o Saint-Tropez. Sus principales atractivos son el patrimonio barroco, las ciudades de playa como Juan-les-Pins, las calas salvajes de Estérel, la isla de Lérins o pueblos como Saint-Paul-de-Vence. En lo que se refiere a gastronomía, sus platos típicos son la socca, la sopa de pistou o el pan mojado. Muy importante resaltar el Festival internacional de cine de Cannes, el cual se realiza todo los años en el mes de mayo y es responsable de atraer a numerosos cinéfilos o simplemente turistas que acuden por curiosidad.

²⁹ Imágenes recuperadas de: <https://www.valledelloira-francia.es/castillos-del-loira/dos-dias-en-los-castillos-del-loira-empezando-desde-nantes> https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/ruta-de-los-castillos-del-loira-2_6362/1 <https://es.france.fr/es/valle-del-loira/articulo/en-pais-del-loira>

³⁰ Recuperado de: <http://tourismepaca.fr/destinations/alpes/>

Se puede observar en la Imagen 11 de izquierda a derecha el puerto de Niza, campos de lavanda en Sénanque, las gargantas del río Verdón y la costa de Cannes.

Imagen 11: Provenza Alpes Costa Azul.



Elaboración propia. Fuente: ³¹.

- **Valle del Loira:** Es considerada una zona bastante rica en historia y patrimonio³². Famosa por sus castillos renacentistas como: Chambord, Villandry, Azay-le-Rideau, Amboise o Chenonceau, ya que han dejado una huella crucial en Francia y son conocidos a nivel mundial.
Posee zonas de bosque y naturaleza para poder practicar senderismo y lugares como el conocido Bosque de Orleans, inscrito al patrimonio mundial de la UNESCO.
Algunas ciudades a destacar por su arquitectura de la época medieval y renacimiento pueden ser Blois, con su castillo real u Orleans y la plaza de Martroi entre otras.
También existe la posibilidad de recorrer el viñedo del Valle del Loira y tomar un vino en alguna de las bodegas.

³¹ Imágenes recuperadas de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia/provence-alpes-cote-d-azur-region.htm>
https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/ruta-por-la-provenza-entre-campos-de-lavanda-2_8288 <https://www.france-voyage.com/francia-guia/cote-d-azur-territoire.htm> <https://www.france-voyage.com/francia-guia/alpes-territoire.htm>

³² Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia/val-de-loire-territoire.htm>

Se puede observar en la Imagen 12 de izquierda a derecha el castillo de Chambord, puente sobre el río Loira en Saumur, el Castillo de Chaumont-sur-Loire y el Castillo de Villandry y sus jardines.

Imagen 12: Valle del Loira.



Elaboración propia. Fuente: ³³.

3. REGION AUVERNIA RODANO ALPES

El objetivo de este trabajo final de grado es el análisis de los atractivos turísticos de la región Auvernia Ródano Alpes y elaboración de un paquete turístico atractivo para poder atraer mayor número de visitantes a zonas que no son realmente conocidas por la mayoría de turistas.

Esta región, conocida también para los franceses como AURA, antes constaba como dos regiones separadas, por un lado, Auvernia y por otro, Ródano Alpes, cuyas capitales eran Clermont-Ferrand para Auvernia y Lyon para Ródano Alpes. Actualmente la capital de la región ha pasado a ser Lyon.

A continuación, en la Figura 8, se puede contemplar un mapa en el cual se muestra la anterior división de las regiones francesas, estando rodeadas con un círculo la antigua división de la región que es objeto de estudio en este trabajo, la actual AURA.

³³ Imágenes recuperadas de: https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/ruta-de-los-castillos-del-loira-2_6362/4 <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/valle-loira-1030.htm>

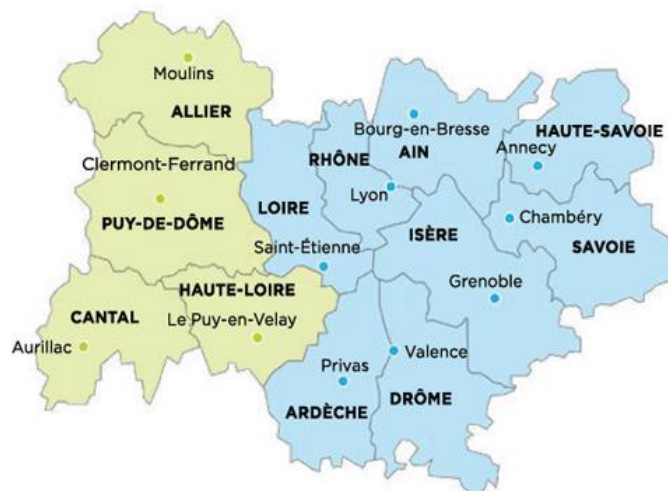
Figura 8. Antigua división de las regiones francesas.



Fuente: Recuperado de: <http://www.francia.net/regiones/>

En relación a la anterior figura, en la Figura 9 se puede contemplar la región de AURA ya con su división actual y los 12 departamentos por los que está compuesta con las respectivas capitales de cada uno.

Figura 9. Región y departamentos de Auvernia Ródano Alpes.



Fuente: Recuperado de: <https://www.ensemble-fdg.org/content/auvergne-rhone-alpes-emploi-pollution-la-region-doit-etre-ecologiste-et-solidaire>

Esta región³⁴ ha pasado a formar parte de la lista de las grandes regiones de Europa, con una extensión cerca de los 70.000 kilómetros cuadrados y se extiende desde el Macizo Central al oeste y desde los Alpes al Este.

El hecho de que el 70 % del territorio se encuentra en zona de montaña, hace que Auvernia Ródano Alpes sea la región más montañosa de Europa. Cuenta con macizos montañosos y áreas rurales pero también posee grandes núcleos de población urbana.

La región se considera la segunda región más turística de Francia con 180 millones de pernoctaciones anuales de las cuales 60 millones aproximadamente son pernoctaciones en lugares de montaña.

AURA es tierra de volcanes y cumbres nevadas, cuenta con los Manantiales de Évian y las pendientes del Mont Blanc, se puede elegir entre estaciones de esquí o estaciones termales. Destaca la ciudad de Lyon, que como se menciona anteriormente, es una de las más visitadas y el lago Annecy.

En Auvernia se pueden encontrar volcanes, calidad natural en los productos, esta ofrece al turista un turismo natural de calidad. Obligatoria la visita a Lyon, la capital de la región, con innumerables visitas a realizar gracias a su extenso patrimonio cultural y es de las ciudades más visitadas, con 5 millones de turistas al año. Por otro lado, un turismo más puro, en las Montañas del Jura, para aquellos que prefieren respirar aire puro o practicar algún tipo de deporte, la naturaleza de este lugar está bastante conservada y existen bosques frondosos, el agua también tiene un papel especial en lagos, cuevas y simas. Disfrutar de este lugar puede ser tanto en verano como en invierno. También ofrece visita a los Alpes.

La bicicleta tiene un papel importante también en este lugar y es que en Vía Rhône puede ir desde la orilla del Lago Lemán a las playas del Mediterráneo en bicicleta siguiendo el curso del río Ródano. Es una vía que tiene más de 2000 años de historia entre el Mediterráneo y Europa.

No obstante, la región en su totalidad no es muy conocida para los turistas.

³⁴ Recuperado de: <https://www.istocongress2018.org/espa%C3%B1ol-1/informaciones-pr%C3%A1cticas/regi%C3%B3n-auvergne-rh%C3%B4ne-alpes/>

3.1. CLIMA DE LA REGION

El clima³⁵ de esta región se puede decir que se puede distinguir separando la región como antes era, es decir, la zona de Ródano Alpes por un lado y la zona de Auvernia por otro.

En la zona de Ródano Alpes el clima oceánico³⁶ es el protagonista. Las características de este tipo de clima son principalmente precipitaciones regulares y de manera moderada. Las temperaturas suelen ser más bien bajas. De manera general, los inviernos son bastante fríos y los veranos son también cálidos y lluviosos. Por otro lado en la zona de los Alpes se da el clima de montaña³⁷, el cual se caracteriza por temperaturas muy bajas la mayor parte del año y presencia de hielo y nieve.

La zona de Auvernia también está influenciada por el clima oceánico pero existe otro tipo de clima que influye en las regiones centrales, el cual se trata de clima continental³⁸, este tipo de clima diferencia entre inviernos fríos y veranos cálidos.

3.2. CIUDADES MAS CONOCIDAS DE LA REGION

Una vez visto de manera más general los atractivos y clima de la región y su efecto en el turismo, se darán a conocer las ciudades más conocidas y por tanto más visitadas de Auvernia Ródano Alpes y que dejan en segundo lugar a otros lugares que no son prácticamente conocidos y tienen mucho que contar.

Las ciudades más conocidas de Auvernia Ródano Alpes y que serán desarrolladas a continuación son: Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand, Chambéry, Valence, Annecy, Drôme o Ardèche³⁹.

- **Lyon:** Como se explica en el apartado anterior de las ciudades más visitadas del país de Francia, evidentemente también se encuentra entre las ciudades más conocidas de su propia región, aparte de ser la capital de la misma.

³⁵ Recuperado de: <https://www.actualitix.com/carte-auvergne-rhone-alpes.html>

³⁶ Recuperado de: <https://www.meteorologiaenred.com/clima-oceanico.html>

³⁷ Recuperado de: <https://www.lifeder.com/alta-montana/>

³⁹ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia/auvergne-rhone-alpes-region.htm>

- **Grenoble:** Es la capital del departamento de Isère y en cuanto a importancia, se sitúa en segundo lugar después de Lyon. Posee un centro científico que la ha hecho ser conocida en toda Europa. También cuenta con un patrimonio histórico importante, y con el Museo de Bellas Artes, el cual es el más importante de Europa. Es conocida también porque en ella se pueden encontrar diversas estaciones de esquí en sus alrededores además de practicar otro tipo de deportes como alpinismo o escalada⁴⁰.
- **Clermont-Ferrand:** Antigua capital de Auvernia. Es una ciudad rodeada de una multitud de volcanes y gracias a que es pequeña, no se respira el estrés que otras ciudades transmiten. Posee lugares conocidos como la basílica de estilo románico de Notre-Dame-du-Port inscrita al Patrimonio Mundial de la UNESCO o la catedral gótica, la cual está construida con piedra de origen volcánico, lo que hace que tenga un color especial. A parte de celebración de acontecimientos importantes como es el Festival Internacional de Cortometraje⁴¹.
- **Chambéry:** Esta ciudad permite adentrarse en la Edad Media. Posee varios famosos parques naturales como puede ser el Parque Nacional Natural de Massif des Bauges, el cual es certificado geoparque por la UNESCO gracias a sus 54 geosites identificados. El parque se distingue de los demás por poseer un patrimonio excepcional subterráneo y acuático. En el parque también se puede disfrutar de paseos a caballo, barranquismo, escalada, parapente, tiro con arco o disfrutar y conocer la astronomía. El Parque Nacional de La Vanoise es el más antiguo de Francia y es otra opción para disfrutar de lagos de altitud, glaciares, pastos de montaña y 600 kilómetros de senderos para los amantes del caminar. Los vinos de Saboya también tienen un papel importante, deben su tipicidad a sus cepas, ya que están adaptadas al clima y al sótano calcareo⁴².
- **Valence:** Se encuentra en el departamento de Drôme. En el corazón de la ciudad se encuentra el monumento más antiguo perteneciente al siglo XI y declarado monumento histórico, la Catedral de San Apolinar con decoración polícroma o La Casa de las

⁴⁰ Recuperado de: <http://www.francia.net/grenoble/>

⁴¹ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/clermont-ferrand-1382.htm>

⁴² Recuperado de: <http://www.chambery-tourisme.com/fr/decouvrir/montagnes/>

Cabezas, de estilo gótico, su nombre se debe a la decoración de la fachada, la cual está repleta de cabezas esculpidas. En cuanto a jardines, es bastante conocida la explanada del Campo de Marte y el Parque Jouvét, que cuenta con 700 especies extrañas de árboles. El Museo de Bellas Artes de Valence posee variadas colecciones y de valor artístico⁴³.

- **Annecy:** Situada en la Alta Saboya, es una ciudad que puede ser visitada en un fin de semana. El lago de la ciudad es el segundo de origen glaciar más grande de Francia donde aparte de disfrutar de un paseo en barca se pueden practicar deportes como ski acuático o windsurf. Destaca el Puente de los Amores, donde la mayoría de las parejas que lo visitan, sellan su amor con un beso sobre el mismo. El Palacio de la Isla se puede decir que es el principal motivo de visita de la ciudad, es el más fotografiado y visitado de Francia tras la Torre Eiffel. Por otro lado, se puede disfrutar de la naturaleza es con sus 42 kilómetros de senderos⁴⁴.
- **Drôme:** Con una amplia variedad de paisajes como campos de lavanda, olivares, colinas, montañas y bosques. Ofrece como visita obligatoria el Palacio Ideal del Cartero Cheval el cual es una obra de arte naïf y se encuentra en el municipio de Hauterives. Otra opción es el Parque Natural Regional de Vercors con una infinidad de especies e impresionantes paisajes para aquellos que prefieran disfrutar de la naturaleza⁴⁵.
- **Ardèche:** Varios y bastante diferentes tipos de turismo son los que constituyen las visitas a este lugar. El Safari de Peaugres es un territorio salvaje el cual se dedica a la preservación de especies protegidas. Otro lugar llamativo es la cueva de Pont-Arc, es abierta cada año y se trata de una cueva que ha sido restaurada y contiene pinturas de más de 36.000 años. El Puente de Arco es un emblema espectacular de Ardèche. Es un arco natural de 60 metros de altura, es un espacio natural protegido y es nombrado y reconocido como “cuna de la humanidad” por la UNESCO⁴⁶.

⁴³ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/valence-319.htm>;
<https://es.france.fr/es/provenza/articulo/valence>

⁴⁴ Recuperado de: <http://www.descubreeuropa.com/que-ver-en-annecy-francia/>

⁴⁵ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/drome-departement.htm>

⁴⁶ Recuperado de: <https://www.ardeche-guide.com/sites-incontournables#>

Una vez que se han conocido brevemente las ciudades más conocidas de Auvernia Ródano Alpes y sus diferentes atractivos, se puede decir que existen en la misma región ciudades menos atractivas turísticamente hablando pero que pueden cubrir las mismas necesidades del turista que cualquiera de las desarrolladas anteriormente o incluso pueden llegar a ser más atractivas para el turismo una vez que sean dadas a conocer.

En cuanto a gustos o preferencias del turista, se puede observar que es bastante variado, lo cual quiere decir que se debe elaborar un circuito turístico en el que se puedan disfrutar de varios tipos de turismo y diferentes tipos de paisaje.

4. CIRCUITO TURISTICO EN LA REGION AUVERNIA RODANO ALPES

En este apartado se hará una propuesta sobre un circuito de varias ciudades que no son tan conocidas para el turismo español en la región de Auvernia Ródano Alpes combinando diferentes tipos de turismo para que la demanda de este producto pueda ser aún mayor.

En el apartado 2 de este trabajo se ha podido conocer la región y sus características principales además de las ciudades más visitadas. El hecho de poder conocer las ciudades más visitadas hace que se pueda deducir qué tipos de turismo se pueden combinar en un mismo circuito turístico. Por tanto, los tipos de turismo que se pueden encontrar en la región Auvernia Ródano Alpes son:

- Turismo de montaña
- Turismo deportivo
- Turismo cultural
- Turismo de balneario
- Turismo gastronómico

Antes de buscar destinos que incluyan al menos dos de los tipos de turismo que han sido nombrados, se hará una breve descripción de lo que trata un paquete turístico.

4.1. DEFINICION DE PAQUETE TURISTICO

Según el artículo 151.a del RDL 1/2007, se entiende como paquete turístico, la combinación previa de, al menos, dos de los siguientes elementos, vendida a un precio global siempre que dicha prestación sobrepase las veinticuatro horas o incluya una noche de estancia:

- a) Transporte
- b) Alojamiento

- c) Otros servicios, distintos de los anteriores y que constituyan una parte significativa del viaje organizado

Según Chan (2005: 20-25), los elementos anteriormente nombrados, pueden provenir de la misma organización o no, son distribuidos de tal manera que el usuario goce del mayor disfrute. El objeto de todo paquete turístico es el de fijar un orden en las prestaciones, la determinación de tiempos y la asignación de recursos necesarios para la ejecución del paquete.

Todos los paquetes turísticos deben cumplir las siguientes variables:

- Organizar la prestación del servicio.
- Modalidad del viaje.
- Temática.
- Programa.
- El método de la ejecución.
- Usuarios a los que va dirigido el producto.

Según sean elaborados, los paquetes turísticos se pueden clasificar en dos tipos: Standard o especiales. Los paquetes standard hacen referencia a aquellos en los que el operador elabora un itinerario basándose en estudios de mercado y en preferencias en los cuales suelen existir numerosos atractivos para atraer a los usuarios. Por otro lado, se encuentran los paquetes especiales, los cuales se realizan a petición del cliente teniendo en cuenta sus preferencias y necesidades.

Dependiendo de la modalidad del viaje, estos pueden ser: Viajes itinerantes o viajes de estancia. Los viajes itinerantes son aquellos en los que se pernocta en distintos destinos sucesivos, sin embargo, en los viajes de estancia las pernoctaciones son realizadas en la misma ciudad.

En referencia a la temática, los paquetes turísticos pueden ser generales o específicos. Los generales no tienen un tema en concreto. Los específicos tienen un tema único y las visitas y actividades que se realizan son todas relacionadas con su temática. Por ejemplo, rutas relacionadas con el cine o con el deporte.

Los programas se pueden clasificar en dos tipos: programas locales, o más conocidos como excursiones y son aquellos que se realizan dentro de un centro o localidad. La duración de estos puede ser entre medio día o un día entero. Por otro lado existen los programas regionales, conocidos como tour, se definen como viajes preparados para la visita de uno o más destinos turísticos con regreso al punto de partida y su duración es de más de veinticuatro horas.

La ejecución puede ser regular, es decir, el viaje se realiza en una fecha establecida o eventual, lo que quiere decir que la salida está a disposición del cliente.

Los usuarios a los que va dirigido el producto pueden ser grupos, lo que conlleva a tener un número mínimo de clientes o individuales, son para la venta individual de plazas, no existe necesidad de crear un grupo para poder realizar el viaje.

Una vez vista la parte teórica, en el siguiente apartado se verán las ciudades propuestas para la elaboración de un circuito turístico por la región Auvernia Ródano Alpes.

4.2. CIUDADES A CONOCER EN EL CIRCUITO TURISTICO

A continuación, y una vez que han sido recopilados los datos necesarios, se puede llegar a la conclusión de que existen bastantes rincones de la región AURA que no son conocidos principalmente por el turismo extranjero, concretamente el turista español. Antes de la elaboración del circuito, se estudiarán los atractivos de las ciudades seleccionadas para el mismo, las cuales serán nombradas por orden de visita y son las siguientes: Lyon, Moulins, Vichy, Clermont-Ferrand, Annecy y Chamonix-Mont-Blanc. A continuación se pueden conocer sus atractivos:

- ❖ **LYON:** Como se nombra en apartados anteriores, es la capital de la región, por tanto es de visita obligatoria para el turista que llega a la región Auvernia Ródano Alpes. Tiene buena conexión en cuanto a aerolíneas para poder llegar desde España, por tanto es la candidata perfecta para ser la primera en visitar. La parte más importante de la ciudad está declarada Patrimonio de la Humanidad y estos son los lugares a visitar:
- **Vieux Lyon:** Conocido también como el Viejo Lyon, es un barrio de la época medieval y de la época renacentista. Está situado a los pies de la colina Fourvière, próximo al río Saona y a su vez está dividido en tres barrios:
 - Saint-Jean: Es el más famoso de los tres barrios y posee el monumento más importante a visitar, que es, la Catedral de estilos románico y gótico, aparte de poseer en su interior un reloj astronómico del siglo XIV.
 - Saint-Georges: Se desarrolló en la Edad Media, el monumento más popular del barrio es la Iglesia de Saint-Georges, construida en estilo neogótico en el siglo XIX.
 - Saint-Paul: También pertenece a la Edad Media incluso llegó a ser el corazón financiero de la ciudad en la época renacentista. Aquí se encuentra la Iglesia de San Paul que fue reconstruida tras ser destruida en el siglo XII.

- **La Fourvière:** Es una colina donde se encuentra el barrio con el mismo nombre, desde la cual se puede disfrutar de unas vistas panorámicas de toda la ciudad. Es este importante barrio se pueden visitar:
 - Basílica de Notre-Dame de Fourvière: Es un icono de la ciudad, está situada en lo alto de la colina, la original se construyó en el siglo XII sobre ruinas de la antigua ciudad romana que fue Lyon. La construcción actual consta de dos iglesias pertenecientes al siglo XIX y en cuanto a su estilo arquitectónico, mezcla estilo románico y bizantino.
 - Sitio arqueológico de Fourvière: Situado en la zona sur de Fourvière donde se pueden visitar ruinas de la época romana. Los más significativos son: El Odeón y el Teatro.

- **La Croix-Rousse:** Es un barrio cuya historia está relacionada con la industria de la seda. Gracias a ello, Lyon fue durante el siglo XIX, la ciudad más importante de Francia. Actualmente las empresas que aún se dedican a la seda, han pasado a ser marcas exclusivas.

- **Las Pentes:** Zona con una inclinación muy pronunciada, la mayor parte de su atractivo se encuentra en sus callejuelas empinadas en las que pueden verse “traboules” que son pasadizos típicos de la ciudad, el más conocido es “Cour de Voraces”⁴⁷. Existen otros lugares a visitar como:
 - Anfiteatro de las Trois Gaules.
 - Edificio de la Condition des Soies: En el cual se comprobaba la calidad de la seda.
 - La Maison Brunet.
 - El Gros Caillou.
 - Iglesia de Saint-Bruno des Chartreux.
 - Boulevard de la Croix-Rousse.

⁴⁷ Los Voraces fue un grupo de trabajadores de la seda que participaron en las revueltas del siglo XIX.

- **La Presqu'île:** Significa península en español, es el centro de la ciudad de Lyon. Verdaderamente es una península que se extiende entre el Ródano y el Saona, situada entre las faldas de la Croix-Rousse y la unión de los dos ríos. Es un lugar muy importante para el turismo y se incluye en la lista de los lugares nombrados Patrimonio de la Humanidad. Está dividida en varios distritos y los monumentos a visitar son:
 - La Opera de Lyon.
 - La Place des Terreaux: En esta plaza hay un edificio muy importante que data del siglo XVII y en el que se encuentra el Ayuntamiento de la ciudad el cual es el Hôtel de Ville. También se encuentran en esta plaza el Museo de Bellas Artes y la Fuente Bartholdi.
 - Le Palais du Commerce: Su construcción se debe a la acogida de diversas organizaciones ligadas al comercio de la ciudad como los corredores de la seda, el Tribunal de Comercio o la Sociedad de Agentes de Bolsa. Hoy en día el edificio es la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Lyon.
Una placa y una baldosa roja recuerdan que el presidente Sadi Carnot fue asesinado por un anarquista en ese mismo lugar en el año 1894.
 - La Place des Cordeliers.
 - La iglesia gótica Saint-Bonaventure.
 - El Museo de l'Imprimerie (Museo de la Imprenta).
 - La Place Bellecour: Plaza peatonal más extensa de Europa con 62.000 metros cuadrados, es también el kilómetro cero de la ciudad y de aquí parten varias calles comerciales populares.
 - Hôtel-Dieu: Primer hospital que tuvo Lyon activo desde la Edad Media hasta principios del siglo XXI, situado a las orillas del Ródano. Hoy en día hay presentado un proyecto para transformarlo en un hotel de lujo.
 - Théâtre des Célestins.
 - Basílica de Saint-Martin d'Ainay: Se trata de una iglesia románica del siglo XII.
 - La Place Nautique: Ha sido construida en la actualidad y en ella se pueden encontrar varios edificios de estilo contemporáneo⁴⁸.

⁴⁸ Recuperado de: <http://www.turismolyon.com/vieux-lyon.html>

❖ **MOULINS:** Es una ciudad situada en el departamento de Allier y es conocida como la Ciudad de Arte y de Historia. Es también la capital de “Bourbonnais”, antiguo ducado de la familia de los “Bourbones” a los que debe su riqueza cultural. La ciudad debe su nombre a los molinos de agua y de viento. El río Allier pasa por Moulins, el cual es conocido como el último río salvaje de Europa además de, a su paso por el sur de Moulins, ha sido declarado Reserva Natural Ornitológica. Los lugares culturales a descubrir son:

- Le musée de l'illustration jeunesse: Dedicado a la ilustración del libro, particularmente a libro de juventud desde el siglo XIX hasta la actualidad. Conserva y presenta obras gráficas originales y desarrolla una política de animación cultural para darle valor a la ilustración. El museo posee actualmente alrededor de 3.500 trabajos nacidos de una treintena de ilustradores, entre ellos: Nicole Claveloux, Jean Claverie o Letizia Galli⁴⁹.
- Centre National du Costume de Scène de Moulins: Es el primero en Francia como en el extranjero en la conservación del patrimonio material, es decir trajes de escena de los teatros y las óperas. Conserva una colección de 10.000 trajes de escena depositados por la Biblioteca Nacional de Francia, la Comedia Francesa y la Opera Nacional de París⁵⁰.
- La Cathédrale Notre-Dame-de-l'Annonciation: Que cuenta con el tríptico del Maestro de Moulins y el cual escenifica la coronación de la Virgen junto con sus ilustres vidrieras pertenecientes a los siglos XV y XVI.
- Torreón del Castillo de los Duques de Borbón: Apodado la “Mal coiffée” o “despeinada” en castellano, vestigio del antiguo castillo ducal.
- Museo Anne de Beaujeu: En el pabellón de Anne de Beaujeu de estilo renacentista y de los siglos XV al XVI. Es un vestigio del palacio ducal y es conocido por sus magníficas colecciones de arqueología, esculturas medievales, pinturas flamencas, alemanas y austríacas⁵¹.

⁴⁹ Recuperado de: <https://www.allier-auvergne-tourisme.com/culture-patrimoine/villes-villages/moulins/musee-de-l-illustration-jeunesse-138-1.html>

⁵⁰ Recuperado de: <https://www.allier-auvergne-tourisme.com/culture-patrimoine/musees-spectacles/le-cnsc-5677-1.html>

⁵¹ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/moulins-1745.htm>

❖ **VICHY:** Desde la época galorromana conocida por sus fuentes con propiedades beneficiosas y terapéuticas. Conserva de su esplendoroso pasado un repertorio arquitectónico prestigioso de palacetes en su flamante época: la “Belle Époque”, gracias a la época de Napoleón III, en la que la aristocracia pasaba allí sus los meses de verano descansando o escuchando óperas. Entre los años 1940 y 1944 su historia dio un giro, la ciudad pasó a ser la capital de la Francia colaboracionista con la Alemania de Hitler. La decisión de instalar el gobierno en esta ciudad fue porque ofrecía una infraestructura inigualable ya que contaba con centenares de hoteles en los que se podían alojar a los ministerios, además de buena conexión ferroviaria (Bassets, 2018). Por otro lado, aquí se encuentra Cavilam, que es el centro de la Alianza Francesa, para aprender francés. Es una ciudad que posee bastantes lugares que visitar⁵².

- Le Palais des Congrès-Opéra: En la antigüedad conocido como el Gran Casino, es la joya del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Se hace palacio de congresos en el año 1995. El casino fue realizado por el arquitecto Charles Bagder a petición de Napoleon III y más tarde el edificio fue aumentado por Charles Lecoœur. La ópera es la única sala de estilo Arte Nuevo de colores oro y marfil en Francia.
- Passages et rues piétonnes: Barrio con calles peatonales de cafeterías y cervecerías para poder hacer una pausa y disfrutar haciendo algunas compras.
- Le Hall des Sources et la Galerie Couverte: Inspirado en las estaciones termales alemanas o austro-hungaras con vidrio fundido y hierro buque. Acoge cinco fuentes utilizadas para curar si se bebe: Célestins, Lucas, Hôpital, Chomel y Grande Grille.
- Grand Établissement Thermal: Antigua estación termal perteneciente a la primera clase y de estilo neomorisco. Compuesto por dos alas, una de ellas da a “le Boulevard de les États-Unis” y es actualmente el centro termal “Des Dômes”.
- Les Chalets Napoléon III: Son chalets de estilo inglés, suizo o colonial, fueron contruidos entre 1863 y 1864 por petición de Napoleón III. Ampararon al emperador durante sus estancias en Vichy.

⁵² Recuperado de: <https://www.vichy-destinations.fr/les-parcours-libres/circuit-azur-quartier-thermal/>

- Parcs Napoléon III et Kennedy: Los parques fueron creados por Napoleón III. Concretamente, el Parque Napoleón III se trata de un área de 7,8 hectáreas con un total de 138 especies.
- La source des Célestins: Lugar donde emergen las aguas más famosas de Vichy sólo para ser embotellada. El nombre de la fuente pertenece a un convento religioso del siglo XV construido sobre la roca que sigue siendo en la actualidad una parte de la pared. El pabellón de la fuente fue construido en 1908. El agua brota de una roca y es de degustación gratuita.
- L'Église Saint-Blaise Notre-Dame-Des-Malades: Construida en 1714 sobre la capilla de los Duques de Bourbon que databa del siglo XII. Es una larga tradición rendirle culto a su virgen negra y milagrosa. La actual iglesia fue construida entre 1925 y 1933, el interior es de mármol claro, lazulita y onyx.

❖ **CLERMONT-FERRAND:** Capital de Auvernia y ciudad colmada de patrimonio. Aquí se pueden encontrar palacetes o edificios religiosos, además, al estar situada entre una cortina de volcanes la hace más especial aun. La peculiaridad que posee Clermont-Ferrand es haber sido fruto de la unión de dos ciudades en el siglo XVII. Aquí se puede disfrutar visitando diferentes tipos de ambientes⁵³:

- Cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption: La cual es un edificio de estilo gótico pero con la peculiaridad de que fue construido en piedra de lava negra de volvic, de ahí el color oscuro de su fachada que la hace única y el interior se encuentra decorado con vidrieras.
- Basilique Notre-Dame-du-Port: De origen romano, posee un coro adornado con capiteles esculpidos y en la cripta se encuentra una virgen negra que atrae a un gran número de penitentes y está inscrita en el patrimonio mundial de la UNESCO.
- Paseo por el Viejo Clermont y conocer las elegantes mansiones, pintorescas calles como la calle Gras o conocer la fuente de Amboise, una obra renacentista y hecha en piedra de lava.
- Plaza de Jaude es el centro del comercio y de ambiente en Clermont-Ferrand, ideal para realizar turismo de compras.

⁵³ Recuperado de: <https://es.france.fr/es/auvernia/articulo/en-clermont-ferrand> y <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/clermont-ferrand-1382.htm>

- Puy de Dôme: Declarado “Grand Site de France”, territorio verde e ideal para la práctica de senderismo y demás actividades al aire libre. Acoge dos parques naturales: Parque Natural Regional de los Volcanes de Auvernia, los volcanes de Auvernia constituyen un paisaje exclusivo en Francia. Son volcanes jóvenes de los cuales se registran últimas erupciones hace 8.000 años. Puy de Dôme es el más alto y más famoso de entre ochenta volcanes constituyendo todos ellos “la Chaîne des Puys”, su nombre se debe a que en la observación de este paisaje se puede ver como una especie de cadena de volcanes y es más, “la Chaîne des Puys” ha sido declarada patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO el día 2 de julio de 2018 (Franceinfo, 2018). Destaca también el Parque Natural Regional Livradois-Forez, en el cual se pueden descubrir paisajes de varios tipos de vegetación como bosques de coníferas, praderas verdes o pastizales de altura, en el puerto de Béal, con 1.390 metros de altura, se dan unas espectaculares vistas de los pastizales de altura e interpretar el paisaje gracias a una mesa descriptiva. Entre ambos montes (Forez y Livradois), se encuentra la ciudad de Ambert que posee un rico patrimonio medieval y una especialidad gastronómica: “Fourme d’Ambert”, que se trata de un queso de pasta azul. La mejor forma de descubrir esta zona es mediante el tren panorámico que une Courpière (en Puy-de-Dôme) con La Chaise-Dieu (en Alto Loira).⁵⁴

❖ **ANNECY:** Situada entre montaña y un lago, esta ciudad es conocida como la Venecia de Saboya gracias a los canales de agua que existen en el centro histórico, además es la capital de Alta Saboya. Repleta de parques, jardines, canales y su enorme lago de agua limpia y cristalina. El lago es el segundo de origen glaciar más grande de Francia, con 27,4 kilómetros cuadrados, lugar exitoso tanto para los visitantes como para los propios habitantes de la ciudad en cual se puede disfrutar de un paseo en barco o la práctica de deportes como ski acuático o windsurf. En Annecy se pueden conocer lugares como:

- Pasear por sus callejuelas antiguas y descubrir su historia por la zona vieja de Annecy, conocida como Annecy le vieux, es un imán para los turistas. Es la parte de más antigüedad de la ciudad, de origen medieval y podemos encontrar murallas, calles estrechas o tejados entrelazados.

⁵⁴ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/parque-natural-regional-livradois-forez-1392.htm>

- Palacio de la Isla: Fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1900 y se puede decir que el palacio es el símbolo de esta ciudad. Se encuentra ubicado en una isla de tamaño muy pequeño situada en el canal de Thiou, el cual desemboca en el Lago de Annecy. Destaca el parecido que tiene su parte trasera con la proa de un barco, ya que es de forma triangular. Fue construido en el siglo XII como residencia del Señor de Annecy e incluso ha sido usado como prisión. Actualmente en él se encuentran el Museo de Historia de la ciudad.
- Castillo de Annecy: Del siglo XII y construido por los condes de Ginebra. Actualmente pertenece a la propia ciudad, la cual lo reformó y ahora es un Museo donde se puede encontrar un Observatorio regional de los lagos alpinos y el Museo de Arqueología.
- Puente de los Amores: Se encuentra en el canal de la Vasse. En la actualidad acuden parejas de enamorados y según cuenta la leyenda, si se besan en el centro del puente, seguirán juntos durante toda la vida.
- Jardines de Europa: Posee gran variedad de árboles y arbustos y espectaculares vistas al gran Lago. Aquí es perfecto pasar un día de picnic, pasear o descansar⁵⁵.

❖ **CHAMONIX-MONT-BLANC:** Es un pueblo en la montaña, se encuentra en el corazón de los Alpes franceses, justo a los pies del Mont Blanc. Además está ubicado en la frontera de tres países: Francia, Italia y Suiza. Es conocido como la capital del alpinismo⁵⁶.

Según Casariego (2016), el Mont Blanc es la cumbre más alta de Europa Occidental con 4.810 metros de altura. Aquí se pueden realizar multitud de actividades deportivas aparte de un paisaje espectacular ya sea verano o invierno. Compuesto por 28 cumbres de más de 4.000 metros de altura, con bosques de alerces y pinos, neveros, torrentes, agujas de piedra y glaciares. El Valle está rodeado de 17 kilómetros de senderos y algunos museos de montañismo y de minerales.

En definitiva, un paisaje diferente y exclusivo que ofrece diferentes modos de poder conocerlo, bien practicando deportes de invierno, bien caminando y disfrutando de su gastronomía o a través de sus museos.

⁵⁵ Recuperado de: <http://www.descubreeuropa.com/que-ver-en-annecy-francia/>

⁵⁶ Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/francia-ciudades/chamonix-mont-blanc-29752.htm>

5. ITINERARIO DEL CIRCUITO TURISTICO POR AUVERNIA RODANO ALPES

En este apartado se conocerá el itinerario por días en las cuatro ciudades ya descritas en el apartado anterior. El circuito será un total de 9 noches y 10 días. Como ya se adelanta en el anterior apartado, las ciudades a conocer son por orden de visita: Lyon, Moulins, Vichy, Clermont-Ferrand, Chamonix-Mont-Blanc y Annecy. El avión llega a Lyon, la cual es la mejor conectada con España en cuanto a aerolíneas y la vuelta en avión se realiza desde la misma ciudad, Lyon. Para realizar el itinerario por la región, se hará uso de un autobús que incluye el propio circuito.

PRIMER DIA: Llegada a Lyon desde el aeropuerto de Madrid. El vuelo sale a las 7:30 horas y llega a Lyon aproximadamente sobre las 10:00 horas. Llegada al hotel: Mercure Lyon Centre Beaux Arts****.

- Almuerzo a las 11:45 horas en el restaurante: Le Book-Lard.
- Visita guiada a partir de las 13:00 horas por el Viejo Lyon, conociendo los barrios más famosos: Saint Jean y su Catedral de estilo románico y gótico, barrio de Saint Georges y el barrio de Saint Paul.
- A partir de las 16:00 horas, desplazamiento en autobús hasta la Colina la Fourvière, donde está la basílica Notre-Dame-de-Fourvière y el Teatro Romano.
- Cena en el hotel.

SEGUNDO DIA:

- Desayuno en el hotel.
- A partir de las 08:00 horas descubrir Les Pentes, famoso por sus inclinadas y estrechas callejuelas y conocer edificios como: Conditions des Soies, en el cual se comprobaba la calidad de la seda.
- Paseo por el centro de Lyon: Conocido como La Presqu'île. Visita de:
 - La Place des Terreaux.
 - Almuerzo a las 12:00 horas en el restaurante: Cercle Rouge.
 - Le Palais du Commerce.
 - La Place Bellecour, la cual es la más extensa de Europa. Cena libre en la plaza.

TERCER DIA: Traslado a Moulins en autobús, lo cual supondrá un viaje de 3 horas y 30 minutos aproximadamente. La salida del autobús desde Lyon es a las 7:45 horas, por tanto la llegada a Moulins es alrededor de las 11:15 horas. El almuerzo será en el restaurante Brasserie La France, donde se podrá disfrutar de la gastronomía francesa a partir de las 12:00 horas. A partir de las 13:30 horas comienza la visita a la ciudad:

- Visita de Le Centre National du Costume de Scène de 13:30 horas a 14:45 horas, con una impresionante colección de 10.000 trajes de escena, además de ser el único en Francia y en el extranjero en conservarlos.
- A las 16:00 horas, visita de la Cathédrale Notre-Dame-de-l'Annonciation y después de La Mal Coiffée-Château des Ducs de Bourbon.
- Traslado a Vichy en autobús a las 18:00 horas. El viaje dura aproximadamente 30 minutos. Llegada alrededor de las 18:30 horas.
- Llegada al hotel: Hotel de Grignan*** y cena en el mismo hotel a las 19:00 horas.

CUARTO DIA: Durante la mañana, a partir de las 8:30 horas se hará un recorrido por parte de la ciudad en el que se podrá visitar:

- Le Palais de Congrès Opera.
- Le Hall des Sources et la Galerie Couverte.
- Le Grand Établissement ThérmaL.
- Almuerzo a las 12:00 horas en el restaurante La Truffade, famoso por la exquisita elaboración de sus platos.
- Durante la tarde, paseo por las calles de la ciudad conociendo: Les Chalets de Napoléon III y les Parcs de Napoléon III.
- Cena libre en el centro de la ciudad.

QUINTO DIA: A las 08:00 horas, visita de La Source des Celestins, donde se puede probar de forma gratuita el agua curativa de Vichy.

- Almuerzo a las 12:00 horas en el restaurante La Table de Marlène.
- A las 16:00 horas, visita de l'Église Saint-Blaise Notre-Dame-Des-Malades.
- Cena libre en el centro de la ciudad.

SEXTO DIA: Traslado en autobús a Clermont-Ferrand a las 08:00 horas. El viaje dura aproximadamente 30 minutos. Llegada sobre las 08:30 horas. Llegada al hotel: Kyriad Hotel Clermont Ferrand Centre***. Durante la mañana los lugares a conocer a partir de las 09:00 horas, son:

- Cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption, con su inconfundible fachada de color oscuro debido a que fue construida con piedra de lava negra de volvic.
- Basilique Notre-Dame-du-Port.
- Almuerzo en el restaurante l'Ostal, el cual posee una estrella Michelin.
- Durante la tarde, paseo por el viejo Clermont-Ferrand conociendo sus pintorescas calles y edificios, así como la fuente de Amboise, construida también con piedra de lava.
- Tiempo libre para poder disfrutar de hacer compras y cenar en la plaza de Jaude, la cual es el centro del comercio y ambiente de la ciudad.

SEPTIMO DIA: Visita al Puy de Dôme, el volcán más importante de le Chaîne des Puys. El desplazamiento se realiza en autobús y una vez allí, se accede en tren cremallera a la cima, desde donde se pueden apreciar vistas de Clermont Ferrand. Para los amantes de la montaña, también se puede acceder a pie mediante una ruta a la cima. Cabe la posibilidad de lanzarse en parapente.

- Almuerzo tipo picnic disfrutando de este maravilloso paisaje. Día libre para disfrutar de las rutas de senderismo y la naturaleza en estado puro.
- Vuelta al anochecer.

OCTAVO DIA: Traslado en autobús a Annecy. El viaje dura aproximadamente 3 horas. Llegada a la ciudad y al hotel Allobroges Park Hotel*** a las 10:00 horas.

- Paseo a partir de las 10:30 por el viejo Annecy, conocer el Lago de Annecy y el Puente de los Amores.
- Almuerzo en el restaurante L'Esquisse.
- Durante la tarde, se visitarán el Palacio de la Isla y el Castillo de Annecy.
- Cena en el restaurante Une Autre Histoire.

NOVENO DIA: Por la mañana, desplazamiento en autobús a Chamonix-Mont-Blanc. El viaje es de 1 hora aproximadamente.

- Día libre para realizar actividades a gusto del turista.
- Vuelta a Annecy al anochecer.
- Cena en el hotel.

DECIMO DIA: Traslado a las 08:30 horas a la ciudad de Lyon, desde donde sale el vuelo que vuelve a Madrid a las 15:45 horas. Llegada al aeropuerto de Madrid alrededor de las 19:30 horas.

6. PROMOCION

Una vez elaborado el itinerario y el paquete turístico en su conjunto, llega el momento de promocionarlo.

Según Lobo Montero (2001: 152-154), se entiende como promoción turística el proceso a través del cual el consumidor es convencido a adoptar una actitud positiva ante un producto o servicio, de modo que los objetivos de la promoción muestran interés en difundir, dar a conocer, en provocar el interés al grupo social al que va dirigido, usando para ello diversas técnicas las cuales son seleccionadas previamente en función del objeto a promocionar. En este caso sería un paquete turístico.

Para poder desarrollar eficazmente esta actividad, se cuenta con un abanico de instrumentos como pueden ser campañas de publicidad, medios de comunicación, información turística, elaboración de videos, folletos, mapas, redes sociales, páginas en internet o participación en ferias temáticas.

El instrumento de promoción más novedoso y reciente es internet, es uno de los más efectivos.

Por tanto, internet será el medio más seguro en el que se puede difundir la promoción del paquete turístico y se puedan obtener algunos resultados. Es importante conocer los portales web donde se pueden ofrecer paquetes turísticos ya que las ventajas son numerosas:

- Posibilidad de llegar a más público.
- Aumento de las posibilidades de ventas.
- Ganancia de visibilidad.

El siguiente paso una vez sabiendo que el canal de distribución del producto/servicio será a través de internet, es elaborar una impresión⁵⁷ capaz de atraer la atención del usuario que está navegando en la web.

Para llamar la atención del turista, los factores imprescindibles en un anuncio son⁵⁸:

- Detallar la duración del viaje.
- Incorporación del precio del viaje o alguna oferta.

Llega el momento de la elaboración del anuncio que aparecerá en la plataforma que posteriormente analizaremos. La Figura 10 que aparece a continuación es el anuncio del circuito que verán los usuarios.

Figura 10. Anuncio del circuito para plataforma de internet.



Fuente: Elaboración propia.

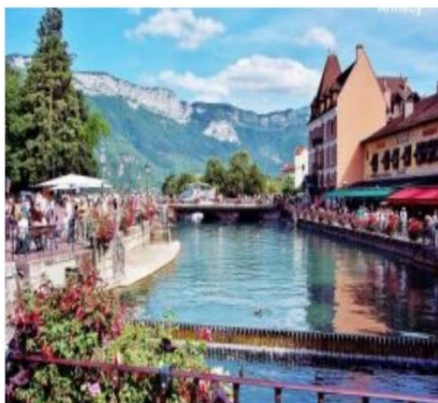
Esta primera imagen sería lo que los usuarios ven a través de la plataforma a modo de anuncio, sirve para captar la atención. Un anuncio bastante resumido que sólo informa de la duración, precio y las ciudades a visitar.

⁵⁷ Una impresión es cada vez que una especie de anuncio digital es mostrado al usuario en internet.

⁵⁸ Recuperado de: <https://www.hosteltur.com/110792-como-debe-ser-anuncio-ideal-vender-viajes.html>
[Consultado el 20 de enero de 2019]

En el caso de que les interesa este anuncio, para poder conseguir más información, se ha elaborado una propuesta a modo de folleto en el que se explica el itinerario que llevará el circuito.

Por tanto, si el usuario está en la plataforma y descubre este anuncio, puede pinchar en él y encontrar el anuncio que se muestra en la página siguiente, en el que ya se puede contactar con la empresa organizadora, realizar reservas o simplemente llegar a saber que lugares son los que se van a visitar.



ITINERARIO DEL CIRCUITO

PRIMER DIA: Llegada a Lyon. Alojamiento en: Mercure Lyon Centre Beaux Arts****. Visita guiada por el viejo Lyon y visita de la basílica "Notre-Dame-de-Fourvière" y Teatro Romano.

SEGUNDO DIA: Visita al barrio "Les Pentes" y paseo por el centro de Lyon descubriendo los lugares emblemáticos.

TERCER DIA: Traslado a Moulins en autobús. Visita de Le Centre National du Costume de Scène. Almuerzo en restaurante Brasserie Le France. Visita de la Cathédrale Notre-Dame-de-l'Annonciation y de La Mal Coiffée- Château des Ducs de Bourbon. Traslado a la ciudad de Vichy en tren. Cena en el hotel de Vichy: Hotel Grignan***.

CUARTO DIA: Visita de "Le Palais de Congres Opera" y a las diferentes fuentes de agua medicinal. Almuerzo en el restaurante La truffade y recorrido por Les Chalets y Les Parcs de Napoléon III. Cena libre.

QUINTO DIA: Visita de La Source des Celestins. Almuerzo en el restaurante La Table de Marlène y visita de l'Église Saint-Blaise Notre-Dame-Des-Malades. Cena libre.

SEXTO DIA: Traslado en autobús a Clermont-Ferrand.

Alojamiento en: Kyriad Hotel Clermont Ferrand Centre***. Visita de la Cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption, Basilique Notre-Dame-du-Port. Almuerzo en restaurante l'Ostal. Paseo por el viejo Clermont y tiempo libre.

SEPTIMO DIA: Visita del Puy de Dôme. Tiempo libre y almuerzo tipo picnic. Vuelta al anochecer.

OCTAVO DIA: Traslado en autobús a Annecy. Alojamiento en: Allobroges Park Hôtel***. Paseo por el viejo Annecy. Almuerzo en el restaurante L'Esquisse. Visita del Palacio de la Isla y el Castillo de Annecy. Cena en el restaurante Une Autre Histoire.

NOVENO DIA: Desplazamiento a Chamonix-Mont-Blanc. Día libre para realizar actividades al gusto del turista. Vuelta al anochecer. Cena en el hotel.

DECIMO DIA: Traslado a Lyon para coger el vuelo de vuelta a Madrid.

DESDE 899€

RESERVA PINCHANDO AQUI

CONTACTE CON
NOSOTROS: 658254578

Existen varias plataformas en internet que es posible la reserva de paquetes turísticos e incluso poder intercambiar opiniones con otros turistas para hacer así el lugar más conocido. Las opciones para el tipo de promoción que se le quiere dar al circuito turístico en la región Auvernia Ródano Alpes son dos:

- Tripadvisor.com: Es conocida como la plataforma turística líder del mundo al ser una plataforma en la que se cuentan experiencias reales de los propios usuarios en cualquier parte del mundo. Con un tráfico de 455 millones únicos al mes, se pueden llegar a leer más de 570 millones de comentarios y opiniones de sus usuarios, con reseñas de alrededor de unos 7 millones de alojamientos y restaurantes. Además desde el año 2016 ha apostado por el “Instant Booking”, es decir, se pueden realizar reservas dentro de la propia plataforma, lo cual viendo los datos de usuarios y comentarios, es un buen candidato para promocionar un paquete turístico, además se ha afianzado con Viator.com, que es una plataforma conocida de reserva de tours y excursiones⁵⁹.
- Minube.com: Se puede decir que es entre una red social y una plataforma de reserva de viajes. Cuenta con 2,5 millones de usuarios e incluso han lanzado su propia aplicación de móvil lo cual facilita que se puedan subir fotos, visitar otros perfiles y ver qué viajes han realizado y guardar tus propias fotos de viajes de hace años. Sin embargo, aún está en crecimiento y no cabe la posibilidad de poder reservar un paquete turístico en sí, por tanto, no sería la mejor opción para comenzar⁶⁰.

Como se ha podido comprobar, con Tripadvisor.com se puede asegurar algo de éxito en el lanzamiento del circuito turístico, ya que, es conocida y visitada constantemente por una multitud de usuarios.

La propia plataforma ha realizado un estudio en el que se da a conocer la importancia de las opiniones para los viajeros que están a punto de realizar alguna reserva. Este estudio revela que más de la mitad de los usuarios encuestados en el mundo no realizan una reserva sin leer comentarios y opiniones de otros viajeros. Para ser más concretos, el 92 % de los españoles que

⁵⁹ Recuperado de: <https://niveldecalidad.com/que-es-y-como-funciona-tripadvisor/>

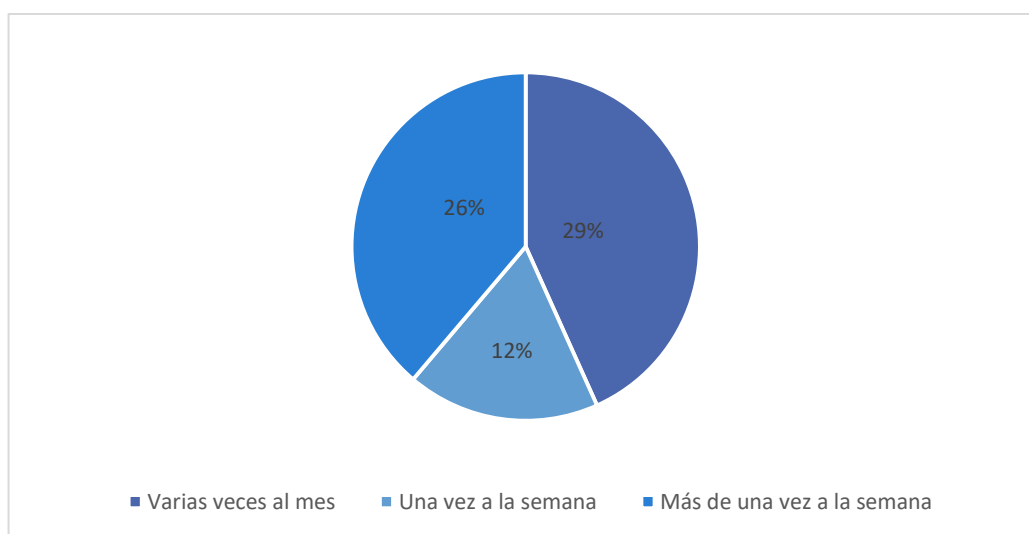
⁶⁰ Recuperado de: <https://niveldecalidad.com/que-es-y-como-funciona-tripadvisor/>

han sido encuestados, encuentran la necesidad de poder publicar las opiniones en la web ya que en un 95% de casos, los comentarios de los usuarios corresponden con la experiencia real⁶¹.

Puede ser considerada una buena razón para lanzar un paquete turístico en esta plataforma ya que nuestro producto se quiere lanzar sobre todo para el turista español.

En la Figura 11, que se puede observar a continuación, se puede contemplar un gráfico con los porcentajes de frecuencia de visitas de los usuarios a Tripadvisor.com.

Figura 11: Frecuencia de visitas por los usuarios a Tripadvisor.com



Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, empezar a promocionar un paquete turístico puede llegar a ser complicado, lo único que hay que tener claro y estudiado es el método de promoción y actualmente la mejor vía de salida a un producto turístico, como se puede comprobar, es a través de internet. Poco a poco se puede empezar a formar parte de otros mayoristas que pueden ofrecer el producto.

7. PROPUESTA PARA EL PUBLICO FRANCOFONO.

En este apartado se propone el mismo circuito turístico pero esta vez para el público del mismo país, es decir, para fomentar el turismo interior o doméstico.

⁶¹ Recuperado de: <https://tripadvisor.mediaroom.com/2014-02-12-EL-95-DE-LOS-USUARIOS-ESPA-OLE-DE-TRIPADVISOR-CONFIRMARON-QUE-LOS-COMENTARIOS-ACERCA-DE-UN-HOTEL-C>

Al ser un paquete que está promocionándose a través de internet, conlleva a que todo tipo de usuarios que frecuenten Tripadvisor.com puedan ver esta oferta de este itinerario, por tanto, como alternativa y debido a que probablemente existan residentes del país que no conozcan la zona, también cabe la posibilidad de realizar este circuito.

Al ser en el mismo país de procedencia, se realizaría un grupo dirigido al turista nacional y otro grupo para el turista internacional, en este caso el turista español.

De esta manera, los dos grupos comenzarían su recorrido en Lyon pero el grupo de turistas españoles haría el recorrido en el orden que ha sido expuesto en el apartado 4 y por otro lado, el grupo de turistas franceses, lo harían en sentido contrario, el cual será expuesto a continuación.

7.1. ITINERARIO PARA EL PUBLICO FRANCOFONO

Como se adelanta en el apartado anterior, el grupo de turistas franceses empezará su recorrido en Lyon, lo único que cambiaría sería, una vez que está el grupo completo con el número de personas adecuado, según la procedencia del turista, cabe la posibilidad de añadir el desplazamiento hasta ciudad de Lyon en el caso de que su residencia se encuentre lejos de la primera ciudad a visitar. El itinerario es el siguiente:

PREMIER JOUR: L'arrivée à Lyon et à l'hôtel: Mercure Lyon Centre Beaux Arts**** à peu près sur 10:00 heures.

- Déjeuner à 11 :45 heures dans le restaurant: Le Book-Lard.
- Visite guidée à partir de 13:00 heures par le Vieux Lyon, pour connaître les quartiers les plus fameux: Saint Jean et sa Cathédrale de style roman et gothique, quartier de Saint Georges et le quartier de Saint Paul.
- À partir de 16:00 heures, déplacement en bus jusqu'à la Colline la Fourvière, où est la basilique Notre-Dame-de-Fourvière et le Théâtre Romain.
- Dîner dans l'hôtel.

DEUXIÈME JOUR:

- Le petit-déjeuner est dans l'hôtel.
- À 08:00 heures, découverte des Pentes, connues pour ses ruelles étroites et inclinées et visite des édifices comme : Conditions des Soies, dans lequel la qualité de la soie était vérifiée.
- Une promenade dans le centre de Lyon: Il est connu comme La Presqu'île. Visite de:
 - La Place des Terreaux.
 - Déjeuner à 12:00 heures dans le restaurant: Cercle Rouge.
 - Le Palais du Commerce.
 - La Place Bellecour, qui est la plus étendue de l'Europe. Dîner sur la place.

TROISIÈME JOUR: dans la matinée, déplacement à Chamonix-Mont-Blanc. Le voyage est de 2 heures à peu près.

- Journée libre pour réaliser des activités au gré du touriste.
- Au crépuscule, déplacement à la ville d'Annecy. Logement et dîner à l'hôtel: Allobroges Park Hôtel***.

QUATRIÈME JOUR:

- Promenade à 10:30 heures dans le Vieux Annecy, pour connaître le Lac d'Annecy et le Pont des Amours.
- Déjeuner dans le restaurant L'Esquisse.
- Pendant l'après-midi, on visitera le Palais de l'Île et le Château d'Annecy.
- Dîner au restaurant: Une Autre Histoire.

CINQUIÈME JOUR: Déplacement à Clermont-Ferrand en bus. Le voyage dure à peu près 3 heures. Logement à l'hôtel: Kyriad Hôtel Clermont Ferrand Centre***. Pendant la matinée, à partir de 09 :00 heures, les lieux à visiter sont:

- Cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption, avec sa façade caractéristique de couleur obscure grâce à ce qu'elle a été construite par Pierre de lave noire de volvic.
- Basilique Notre-Dame-du-Port.

- Déjeuner à 12 :00 heures dans le restaurant l'Ostal, qui possède une étoile Michelin.
- Pendant l'après-midi, promenade dans le vieux Clermont-Ferrand avec ses rues pittoresques et édifices, ainsi que la fontaine d'Amboise, construite aussi avec pierre de lave.
- Temps libre pour pouvoir faire des achats et de dîner sur la place de Jaude, qui est le centre du commerce et atmosphère de la ville.

SIXIÈME JOUR: Visite du Puy de Dôme, le volcan le plus important de la Chaîne des Puys. Le déplacement est réalisé dans le bus et une fois là, on accède en train d'où une vue de Clermont-Ferrand peut être appréciée. Pour les amateurs de la montagne, on peut aussi accéder à pied au moyen d'une route au sommet. Il est possible de se lancer dans un parapente.

SEPTIÈME JOUR: Déplacement à Moulins. Le voyage dure à peu près 1 heure et demie. À partir de 12:00 heures, déjeuner dans le restaurant Brasserie La France, où on pourra jouir de la gastronomie française. À partir de 13:30 heures et demie commence la visite à la ville:

- Visite de Le Centre National du Costume de Scène de 13:30 heures à 14:45 heures, avec une collection impressionnante de 10.000 vêtements de scène, en plus d'être l'unique en France et à l'étranger dans les conserver.
- À 16:00 heures, visite de la Cathédrale Notre-Dame-de-l'Annonciation et après de La Mal Coiffée-Château des Ducs de Bourbon.
- Déplacement à Vichy en bus à 18:00 heures. Le voyage dure à peu près 30 minutes. Arrivée vers 18:30 heures.
- Logement et dîner à l'hôtel: Hôtel de Grignan***.

HUITIÈME JOUR: À 08:30 heures, visite de la ville:

- Le Palais de Congrès Opéra.
- Le Hall des Sources et la Galerie Couverte.
- Le Grand établissement Thermal.
- Déjeuner à 12:00 heures dans le restaurant La Truffade, qui est connu pour l'élaboration exquise de ses plateaux.
- Pendant l'après-midi, promenade dans les rues de la ville, spécialement: Les Chalets de Napoléon III et les Parcs de Napoléon III.
- Dîner libre au centre de la ville.

NEUVIÈME JOUR: À 08:00 heures, visite de Le Source des Celestins, où on peut goûter de forme gratuite l'eau curative de Vichy.

- Déjeuner à 12:00 heures dans le restaurant Le Table de Marlène.
- À 16:00 heures, visite de L'Église Saint-Blaise Notre-Dame-des-Malades.
- Dîner libre au centre de la ville.

DIXIÈME JOUR: Déplacement à 08:30 heures à la ville de Lyon et fin du circuit. (le déplacement des clients à sa ville de résidence dépendra de la distance et de sa préférence).

8. CONCLUSION

Para concluir, como se ha desarrollado en el marco teórico de este trabajo, es evidente que Francia es un país bastante importante en diversos aspectos y gran parte de esta importancia la tiene el turismo de carácter internacional que recibe anualmente.

Aunque desde el año 2015 Francia esté siendo víctima de ataques terroristas, sigue manteniéndose en primera posición en el ranking de principales destinos por llegada de turistas.

Según el análisis de las gráficas de visitantes internacionales en Francia, el cual ha sido realizado mediante la puesta en contacto con organismos franceses los cuales han facilitado dichas gráficas, concretamente, Atout France ha sido el que más datos ha facilitado para poder realizar dicho análisis, se llega a la conclusión de que España se encuentra en tercera posición en cuanto al hecho de visitar el país francés y que la razón de visita es por placer o descanso.

Sin embargo, el hecho de que Francia sea un país muy visitado por turistas españoles no quiere decir que el turismo se encuentre descentralizado por todo el país, se descubre que los turistas que recibe eligen la mayoría de las veces el mismo destino como puede ser: París, Toulouse, Montpellier o Lyon.

Ya que el objetivo de este trabajo es la elaboración de un circuito turístico en lugares que no son tan conocidos por turistas españoles, se ha hecho un breve análisis del potencial turístico que tiene cada una de las regiones con el resultado de que la región Auvernia Ródano Alpes posee bastante variedad y lugares que se tienen que dar a conocer.

No obstante, la región tiene ciudades bastante visitadas como es el caso de Lyon pero se debe dar importancia a muchas otras.

Por ello la elaboración de este circuito que contiene varios tipos de turismo y diferentes tipos de actividades aunque se siga incluyendo Lyon ya que es una ciudad de visita obligatoria.

Tras el estudio de cada ciudad a visitar en el circuito y la elaboración del mismo, llega la hora de estudiar de qué manera se puede llegar al público y todos los expertos coinciden en lo mismo, el mejor medio es a través de internet y con la elaboración de un anuncio a modo de “gancho” llamativo para el receptor.

Por supuesto, el paquete está expresamente pensado para público español pero se recomienda no cerrar puertas, es decir, el público francófono o cualquier otro puede también realizarlo.

En definitiva, el trabajo me ha ayudado a conocer datos del país de Francia que hasta ahora desconocía. He podido aprender un poco de todas las regiones que lo componen y por supuesto, he podido crear y elaborar con mis propios criterios un circuito turístico sobre una región que prácticamente desconocía y he de admitir que la región y su potencial me han embelesado de tal manera que está entre mis objetivos que la primera vez que visite Francia realice este circuito o al menos adaptarlo a mis posibilidades de la mejor manera posible y estoy segura que será una experiencia que jamás olvidaré.

9. BIBLIOGRAFIA

- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos. Programación y cotización*. pp.20-25.
- Dossier de presse (2012): La relation France-Espagne, Ambassade de France en Espagne.
- Lobo Montero, P. (2001). *Promoción y comercialización turísticas de las ciudades históricas españolas*. Instituto de estudios turísticos. pp.152-154.

10. WEBGRAFIA

- Bassets, M. (2018). *Vichy, siete décadas a la sombra del mariscal Pétain*. El País. [online] Recuperado de:
https://elpais.com/cultura/2018/08/23/actualidad/1535050391_376355.html
[Consultado el 20 de enero de 2019]
- Casariego, N. (2016). *Festín de cumbres en Chamonix*. El País. [online] Recuperado de:
https://elviajero.elpais.com/elviajero/2016/05/05/actualidad/1462462157_009386.html
[Consultado el 20 de enero de 2019]

- Carrión, J. (2009). *Annecy, el lago más puro de Europa*. Europapress [online] Recuperado de: <https://www.europapress.es/chance/tendencias/noticia-annecy-lago-mas-puro-europa-20090716103318.html> [Consultado el 20 enero 2019].
- Pasquier, V. y J.K. (2018). *UNESCO. Puy-de-Dôme: la Chaîne des Puys obtient enfin son inscription au patrimoine mondial*. Franceinfo [online] Recuperado de: <https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/puy-de-dome/clermont-ferrand/unesco-puy-dome-chaine-puys-obtient-enfin-son-inscription-au-patrimoine-mondial-1504311.html> [Consultado el 20 enero 2019].
- Yáñez, C. (2014). *Francia reduce de 23 a 13 el número de regiones para recortar gastos*. El País. [online] Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2014/07/23/actualidad/1406133452_716589.html [Consultado el 20 de enero de 2019]
- Actualitix. Blog sur le tourisme & voyages: Recuperado de: <https://www.actualitix.com/carte-auvergne-rhone-alpes.html>
- Allier. Auvergne. Recuperado de: <https://www.allier-auvergne-tourisme.com/culture-patrimoine/villes-villages/moulins/musee-de-l-illustration-jeunesse-138-1.html>
- Blog-Francia.com. Recuperado de: <https://blog-francia.com/todo-francia/borgona>
- Bretagne. Web oficial de Turismo de Bretaña. Recuperado de: <http://www.vacaciones-bretana.com/que-ver-que-hacer/cultura-y-patrimonio>
- Borgoña. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=dNEF-1tt7aY>
- ¿Cómo debe ser el anuncio ideal para vender viajes? Recuperado de: https://www.hosteltur.com/110792_como-debe-ser-anuncio-ideal-vender-viajes.html
- Descubre Europa. Que ver y hacer en Annecy, Francia. La encantadora ciudad de Saboya. Recuperado de: <http://www.descubreeuropa.com/que-ver-en-annecy-francia/>
- Direction Générale de Entreprises. Recuperado de: <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/memento-du-tourisme-edition-2017>
- Émerveillés par l'Árdèche. Recuperado de: <https://www.ardeche-guide.com/sites-incontournables#>
- France.fr. Recuperado de: <https://es.france.fr/es/auvernia/articulo/en-clermont-ferrand>
- France-Voyage.com. Recuperado de: <https://www.france-voyage.com/>

- Francia es el país favorito para los españoles que reservaron en los días de navidad. Recuperado de: <https://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-francia-pais-favorito-espanoles-reservaron-dias-navidad-20171230085945.html>
- Francia. Guía de turismo de Francia. Recuperado de: <http://www.francia.net/grenoble/>
- Grand Chambéry Alpes Tourisme. Bauges-Chales-les-eaux-Chambéry. Recuperado de: <http://www.chambery-tourisme.com/fr/decouvrir/montagnes/>
- Idées d'escapades dans les Hauts-de-France. Recuperado de: <http://www.hautsdefrance.fr/escapades/>
- Infografía: El turista español en la Región de París. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/111402_infografia-turista-espanol-region-paris.html
- La Région Occitanie. Pyrénées- Méditerranée. Recuperado de: <https://www.tourisme-occitanie.com/decouvrir/campagne>
- Las regiones de Francia. Recuperado de: <https://es.france.fr/es/preparete/las-regiones-de-francia>
- Lifeder.com. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/alta-montana/>
- Los 10 pueblos más bonitos de Bretaña. Recuperado de: <https://www.traveler.es/naturaleza/galerias/los-10-pueblos-mas-bonitos-de-bretana/662/image/31361>
- Lyon 2018 ISTO World Congress 16-19 October. Recuperado de: <https://www.istocongress2018.org/esp%C3%B1ol-1/informaciones-pr%C3%A1cticas/regi%C3%B3n-auvergne-rh%C3%B4ne-alpes/>
- Meteorologíaenred. Recuperado de: <https://www.meteorologiaenred.com/clima-oceanico.html>
- National Geographic España. Recuperado de: https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/los-lugares-mas-bonitos-de-la-bretana-francesa_10018
- Normandie. Recuperado de: <http://www.normandie-tourisme.fr/a-voir-a-faire/lieux-de-visite/sites-et-monuments-de-normandie-621-1.html>
- París perdió 1.5 millones de turistas en 2016 por el terrorismo. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/120615_paris-perdio-15-millones-turistas-2016-terrorismo.html
- París. Web oficial de la Oficina de Turismo y Congresos. Recuperado de: <https://es.parisinfo.com/donde-salir-por-paris/info/guias/disneyland-paris>

- Provenve Alpes Côte d'Azur Tourisme. Recuperado de: <http://tourismepaca.fr/destinations/alpes/>
- Qué es y cómo funciona TripAdvisor. Recuperado de: <https://niveldecalidad.com/que-es-y-como-funciona-tripadvisor/>
- Région Pays de la Loire. Recuperado de: <http://www.paysdelaloire.fr/politiques-regionales/tourisme/>
- SECTUR. Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geografía de Turismo. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- TripAdvisor. Media Center. Recuperado de: <https://tripadvisor.mediaroom.com/2014-02-12-EL-95-DE-LOS-USUARIOS-ESPA-OLES-DE-TRIPADVISOR-CONFIRMARON-QUE-LOS-COMENTARIOS-ACERCA-DE-UN-HOTEL-C>
- Toulouse. Recuperado de: <https://www.turismo-toulouse.es>
- Turismo Lyon. Recuperado de: <http://www.turismolyon.com/vieux-lyon.html>
- Viajeros. Recuperado de: <https://www.revistaviajeros.es/revistas-viajeros>
- Viajestic. Recuperado de: https://viajestic.atresmedia.com/destinos/evadirse-en-nueva-aquitania_2016122358697aed0cf211d2aa07bbf3.html#galeria/585d1329986b28f85172fbf2/9
- Vichy Destinations. Recuperado de: <https://www.vichy-destinations.fr/les-parcours-libres/circuit-azur-quartier-thermal/>
- Visit-Corsica. Recuperado de: <https://www.visit-corsica.com/>
- Voyage en Bourgogne. Recuperado de: <https://www.bourgognefranchecomte.com/destinations/bourgogne/>