



Universidad de Jaén

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Microeconomía

2024-2025

Grado en Administración y dirección de empresas

Grado en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor's Degree in Business
Administration and Management

Doble Grado en Derecho y Administración y dirección de empresas

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y contabilidad

Grado en Finanzas y contabilidad

GRUPO

SERVICIOS ACADÉMICOS

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

INFORMACIÓN GENERAL

OPERACIONES

[Inicio](#) > [Servicios académicos](#) > [Guías docentes UJA](#)[Acceso Mayores 40](#)[Guías docentes UJA](#)[Horarios de tutorías](#)[Llamamientos PAU](#)[Movilidad \(Coordinador\)](#)[P.O.D.](#)[Solicitud bilingüismo](#)

Guía docente 2024-25 - 11111010 - Microeconomía

[Volver](#)[Ver guía PATIE \(Inglés\)](#)

TITULACIÓN:	Grado en Administración y dirección de empresas (11111010)
CENTRO:	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
TITULACIÓN:	Doble Grado en Derecho y Administración y dirección de empresas (11811014)
CENTRO:	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
TITULACIÓN:	Grado en Finanzas y contabilidad (11311010)
CENTRO:	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
TITULACIÓN:	Grado en Administración y dirección de empresas (11121010)
CENTRO:	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
TITULACIÓN:	Doble Grado en Administración y dirección de empresas y Finanzas y contabil (11911010)
CENTRO:	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CURSO:	2024-25
ASIGNATURA:	Microeconomía

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Microeconomía

CÓDIGO: 11111010 (*)

CURSO ACADÉMICO: 2024-25

TIPO: Troncal / Básica

Créditos ECTS: 6.0

CURSO: 1

CUATRIMESTRE: SC

WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: JIMÉNEZ JIMÉNEZ, FRANCISCA

IMPARTE: Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMIA

ÁREA: 415 - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

N. DESPACHO: D3 - 267

E-MAIL: jimenezf@ujaen.es

TLF: 953212074

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/47978>URL WEB: <http://www4.ujaen.es/~jimenezf/>ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4129-0556>

NOMBRE: ALCALÁ ORDÓÑEZ, ALEJANDRO

IMPARTE: Teoría - Prácticas

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMIA

ÁREA: 225 - ECONOMÍA APLICADA

N. DESPACHO: D3 - D3-229

E-MAIL: aaordone@ujaen.es

TLF: 953212958

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/103109>URL WEB: <http://www10.ujaen.es/conocenos/departamentos/economia>

ORCID: -

NOMBRE: MARTÍNEZ ALCALÁ, CONCEPCIÓN

IMPARTE: Teoría

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMIA

ÁREA: 415 - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

N. DESPACHO: D3 - 230

E-MAIL: cmalcala@ujaen.es

TLF: 953213418

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/7096>URL WEB: <http://www4.ujaen.es/~cmalcala/>ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8097-1461>

NOMBRE: MARTÍNEZ GÓMEZ, CRISTINA

IMPARTE: Teoría - Prácticas

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMIA

ÁREA: 415 - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

N. DESPACHO: D3 - 267 E-MAIL: cmgomez@ujaen.es TLF: 953212481

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/159010>

URL WEB: -

ORCID: -

NOMBRE: ORTEGA DÍAZ, MARÍA ISABEL

IMPARTE: Teoría

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMIA

ÁREA: 225 - ECONOMÍA APLICADA

N. DESPACHO: D3 - 265 E-MAIL: iortega@ujaen.es TLF: 212297

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/18379>

URL WEB: <https://www.uja.es/departamentos/economia/contactos/ortega-diaz-ma-isabel>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5280-9619>

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

El objetivo principal es la formación teórica introductoria en los fundamentos de la Teoría Microeconómica Clásica, con especial referencia a los agentes que intervienen en el mercado: consumidores y empresas, en el contexto de la competencia perfecta. Además, se ofrece una profundización en el análisis de los mercados de competencia imperfecta y los mercados de factores.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

- El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Código	Denominación de la competencia
E26	Conocer e interpretar el impacto en las empresas de las relaciones productivas, comerciales y financieras que se dan en el contexto nacional e internacional
E30	Ser capaz de resolver problemas de índole económico
E7	Conocer y aplicar conceptos básicos de: a) Historia Económica, b) Derecho, c) Dirección de Empresas, d) Matemáticas, e) Estadística, f) Economía, g) Microeconomía, h) Contabilidad, i) Finanzas, j) Marketing, k) Macroeconomía y l) de la Inferencia Estadística
G23	Ser capaz de trabajar de forma autónoma
G3	Tener capacidad de análisis y síntesis

Resultados de aprendizaje

Resultado R1	Entender y analizar el comportamiento de los consumidores, las empresas y los mercados a través del uso de modelos económicos
Resultado R2	Analizar y resolver problemas propuestos y no resueltos en las clases presenciales
Resultado R3	Aplicar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico a las situaciones reales

5. CONTENIDOS

- Teoría del consumidor.
- Teoría de la empresa.
- Competencia imperfecta.
- Mercados de factores.

Bloque I: Teoría del Consumidor

Tema 1.- El Comportamiento del Consumidor

1.1.- Preferencias y utilidad: curvas de indiferencia

1.2.- Restricción presupuestaria

1.3.- Elección del consumidor

Tema 2.- La Demanda y Aplicaciones

2.1.- Demandas individual y de mercado

2.2.- Efectos renta y sustitución

2.3.- Aplicaciones de la teoría del consumidor

Bloque II: Teoría de la Empresa**Tema 3: El Comportamiento de la Empresa**

- 3.1. Beneficios de la empresa: ingresos y costes
- 3.2. Tecnología de la producción. Rendimientos de escala
- 3.3. Demanda de factores de producción
- 3.4. Costes de la empresa a corto y largo plazo. Economías y deseconomías de escala

Tema 4: Más allá de la Teoría Neoclásica de la Empresa

- 4.1. Existencia y naturaleza de la empresa
- 4.2. Organización interna de la empresa

Bloque III: Estructuras de Mercado**Tema 5: El Monopolio y la Discriminación de Precios**

- 5.1. Comportamiento y poder del monopolio
- 5.2. Ineficiencia del monopolio. Costes sociales
- 5.3. Discriminación de precios. Modalidades

Tema 6: La Competencia Monopolística y el Oligopolio

- 6.1. Competencia monopolística
- 6.2. Oligopolio

Tema 7: Los Mercados de factores

- 7.1. Demanda y oferta de factores
- 7.2. Equilibrio en mercados competitivos de factores

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo - M-01 - Clases magistrales - M-03 - Actividades introductorias - M-04 - Conferencias	30.0	70.0	100.0	4.0	- E26 - E7 - G3
A2 - Clases en grupos de prácticas - M-05 - Actividades prácticas - M-06 - Seminarios - M-07 - Debates - M-10 - Resolución de ejercicios - M-11 - Presentaciones/exposiciones	15.0	35.0	50.0	2.0	- E26 - E30 - E7 - G23 - G3
TOTALES:	45.0	105.0	150.0	6.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

Las clases expositivas teóricas o de gran grupo tienen el doble de tiempo que las de prácticas, y se recomienda al alumno emplear en casa en forma de trabajo autónomo el doble del tiempo que emplea en las actividades presenciales para una buena asimilación de la materia. Las clases expositivas se dedicarán a exponer los aspectos teóricos de los distintos temas.

Las clases prácticas se destinarán a solucionar ejercicios-tipo de las relaciones propuestas al alumno, de modo que éste pueda resolver por sí mismo el resto y los entregue a través de la plataforma de docencia virtual en el plazo establecido. También se dedicarán las clases prácticas a la exposición de los trabajos que los alumnos tengan que realizar.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	.	.	0.0%
Conceptos teóricos de la materia	Asimilación de contenidos teóricos y aplicados	Examen final	70.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Trabajos individuales/grupales, test y/o participación	Actividades diversas en docencia virtual y evaluación continua	30.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC	.	.	0.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

La calificación final del alumno será el resultado de la agregación de las notas obtenidas en una prueba escrita de contenidos teórico-prácticos y en una serie de actividades programadas durante el curso.

La prueba escrita de contenidos teórico-prácticos representará el 70 por 100 de la calificación final, siendo necesario obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 para superar el examen. Se valorarán las competencias E26 Conocer e interpretar el impacto en las empresas de las relaciones productivas, comerciales y financieras que se dan en el contexto nacional e internacional E7 Conocer y aplicar conceptos básicos de Microeconomía G3 Tener capacidad de análisis y síntesis G23 Ser capaz de trabajar de forma autónoma E30 Ser capaz de resolver problemas de índole económico

Adicionalmente, el alumno deberá realizar durante el periodo lectivo actividades programadas: la presentación de trabajos individuales/grupales, tests de autoevaluación y/o participación en clase. Estas actividades tendrán una valoración máxima del 30 por 100 de la calificación final. Se valorarán las competencias G3 Tener capacidad de análisis y síntesis G23 Ser capaz de trabajar de forma autónoma E30 Ser capaz de resolver problemas de índole económico.

La nota obtenida de las actividades programadas durante el cuatrimestre se guardará para la convocatoria extraordinaria II del curso académico.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [\(Accede a la bibliografía a trav°s del descubridor de la Biblioteca\)](#)

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Microeconomía [Recurso electrónico] Daniel L. Rubinfeld y Robert S Pindyck. Edición: 7ª ed. Autor: Rubinfeld, Daniel L. Editorial: Pearson [\(C. Biblioteca\)](#)
- Microeconomía Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld. Edición: 8ª ed.. Autor: Pindyck, Robert S.. Editorial: Pearson Educacion.,
- **Observaciones:** O edición posterior [\(C. Biblioteca\)](#)

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Microeconomía: cuestiones y problemas resueltos. Edición: Última reimp. 2003. Autor: Congregado, Emilio. Editorial: Madrid : Pearson Educación , D.L. 2003 [\(C. Biblioteca\)](#)
- Ejercicios de microeconomía intermedia. Edición: 2ª ed. Autor: Bergstrom, Theodore C.. Editorial: Barcelona: Antoni Bosch, D.L. 1992 [\(C. Biblioteca\)](#)
- Microeconomía intermedia: un enfoque actual. Edición: 5ª ed. Autor: Varian, Hal R.. Editorial: Barcelona: Antoni Bosch, D.L. 2003 [\(C. Biblioteca\)](#)
- Microeconomía y conducta Robert H. Frank ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia. Edición: (4ª ed.). Autor: Frank, Robert H.. Editorial: McGraw-Hill, Interamericana de España [\(C. Biblioteca\)](#)
- Microeconomía Intermedia y Aplicaciones Walter Nicholson ; revisión técnica Juan Carlos Zapatero, Fernando Esteve. Edición: 9ª ed.. Autor: Nicholson, Walter. Editorial: Thomson, [\(C. Biblioteca\)](#)
- Microeconomía intermedia [Recurso electrónico] : problemas y cuestiones Amparo Carrasco Pradas... [et. al]. Edición: -. Autor: Carrasco Pradas, Amparo, coaut. Editorial: McGraw-Hill Interamericana de España [\(C. Biblioteca\)](#)
- Microeconomía inicial e intermedia. Teoría y ejercicios. Edición: Primera. Autor: Gimenez Blázquez, Domingo y Fernández-Crehuet Santos, José María. Editorial: Pirámide [\(C. Biblioteca\)](#)
- Microeconomía. Edición: 2015. Autor: GOOLSBEE AUSTAN, STEVEN D. LEVITT. Editorial: Reverte [\(C. Biblioteca\)](#)

9. CRONOGRAMA (segundo cuatrimestre)

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	Trabajo autónomo	Observaciones
Nº 1 27 ene. - 2 feb. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 1
Nº 2 3 - 9 feb. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 1
Nº 3 10 - 16 feb. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 1
Nº 4 17 - 23 feb. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 2
Nº 5 24 feb. - 2 mar. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 2
Nº 6 3 - 9 mar. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 3
Nº 7 10 - 16 mar. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 3
Nº 8 17 - 23 mar. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 4
Nº 9 24 - 30 mar. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 4
Nº 10 31 mar. - 6 abr. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 5
Nº 11 7 - 13 abr. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 5
Período no docente: 14 - 20 abr. 2025				
Nº 12 21 - 27 abr. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 6
Nº 13 28 abr. - 4 may. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 6
Nº 14 5 - 11 may. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 7
Nº 15 12 - 18 may. 2025	2.0	1.0	7.0	Tema 7
Total Horas	30.0	15.0	105.0	

10. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Salud y bienestar

Trabajo decente y crecimiento económico

Producción y consumo responsables

Paz, justicia e instituciones sólidas

INFORMACIÓN DETALLADA:

Los contenidos de esta asignatura están estrechamente ligados a la consecución de los siguientes ODS:

Bloque I Teoría del consumidor: ODS 3 Salud y Bienestar y ODS 12 Consumo responsable

Bloque II Teoría de la empresa: ODS 8 Trabajo decente y ODS 12 Producción responsable

Bloque III Estructuras de mercado: ODS 3 Salud y Bienestar ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 16 Justicia e instituciones sólidas

11. ESCENARIO MIXTO

METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)*	Metodología docente Descripción
Clases expositivas en gran grupo: *M01 - Clases magistrales *M03-Actividades introductorias *M04 - Conferencias	Presencial del 25% al 50%	Entre 7 y 15 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas en el aula y retransmitiendo por videoconferencia al resto del grupo. Sistema de rotación semanal. Realización de actividades formativas teóricas de carácter asíncrono a través de Docencia Virtual.
Clases en grupos de prácticas: *M05 - Actividades prácticas *M06 - Seminarios *M07 - Debates *M10 Resolución de ejercicios *M11 Presentaciones /exposiciones	Presencial del 25% al 50%	Entre 4 y 8 sesiones presenciales en el aula, de una hora de duración cada una. Sistema de rotación semanal y retransmisión síncrona e interactiva de las clases por videoconferencia. Realización de actividades formativas prácticas de carácter asíncrono a través de Docencia Virtual.
Tutorías	Presencial + <i>Online</i>	Algunas sesiones de tutorías se realizarán de forma presencial y otras <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

2- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
S2 Asimilación de contenidos teóricos y aplicados	Presencial 100%	Examen final presencial (mínimo de 4 puntos sobre 10)	70%
S3 Trabajos individuales/grupales, test y participación	Presencial (25% - 50%)	Actividades diversas en docencia virtual y evaluación continua en clase presencial y online.	30%

--	--	--	--

■ RECURSOS

Se impartirán clases de manera síncrona e interactiva mediante Google Meet o Adobe Connect, según disponibilidad en el aula presencial.

Para las actividades formativas y la evaluación continua en formato online se utilizará la plataforma de Docencia Virtual PLATEA o similar con recursos síncronos y asíncronos (vídeos, tests de autoevaluación, foros de discusión, entrega de actividades, etc.) y las aplicaciones de Google Meet, Adobe Connect o similares para las videoconferencias, tutorías, etc.

En el escenario multimodal y/o no presencial, cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho de no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes, en el ámbito de la Universidad de Jaén.

12. ESCENARIO NO PRESENCIAL

■ METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)*	Metodología docente Descripción
Clases expositivas en gran grupo: *M01 - Clases magistrales *M03-Actividades introductorias *M04 - Conferencias	No presencial	30 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas por videoconferencia. Realización de actividades formativas teóricas de carácter asíncrono a través de Docencia Virtual.
Clases en grupos de prácticas: *M05 - Actividades prácticas *M06 - Seminarios *M07 - Debates *M10 Resolución de ejercicios *M11 Presentaciones /exposiciones	No presencial	15 sesiones <i>online</i> de forma síncrona e interactiva, de una hora de duración cada una. Realización de actividades formativas prácticas de carácter asíncrono a través de Docencia Virtual.
Tutorías	No presencial	Todas las sesiones de tutorías se realizarán <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

2- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
S1 Asistencia y participación activa	No presencial (síncrono y asíncrono)	Se tendrá en cuenta la participación en las actividades síncronas y asíncronas.	10%
S2 Asimilación de contenidos teóricos y aplicados	No presencial (síncrono)	Examen final online	60%
S3 Trabajos individuales/grupales, test y participación	No presencial (síncrono y asíncrono)	Realización y presentación de trabajos, casos o ejercicios en Docencia Virtual (asíncrono) y por videoconferencia (síncrono).	30%

■ RECURSOS

Se impartirán clases de manera síncrona e interactiva mediante Google Meet o Adobe Connect, según disponibilidad.

Para las actividades formativas y de evaluación en formato online se utilizará la plataforma de Docencia Virtual PLATEA o similar con recursos síncronos y asíncronos (vídeos, tests de autoevaluación, foros de discusión, entrega de actividades, etc.) y las aplicaciones de Google Meet, Adobe Connect o similares para las videoconferencias, tutorías, etc.

En el escenario multimodal y/o no presencial, cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho de no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes, en el ámbito de la Universidad de Jaén.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Campus Las Lagunillas s/n | 23071 - Jaén

[Soporte de guías docentes](#)

[Accesibilidad](#) | [Aviso legal](#) | [Sugerencias](#)

[Servicios académicos](#) | [Servicios administrativos](#) | [Extensión universitaria](#) | [Información general](#) | [Operaciones](#) |