



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**EL POTENCIAL TURÍSTICO DE
CANADÁ: PROPOSICIÓN DE
RUTAS E ITINERARIOS DE LA
ZONA FRANCÓFONA.**

Alumno: María Redondo Molina

Mayo, 2017

INDICE

RESUMEN	3
RÉSUMÉ.....	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN	5
2. POTENCIAL TURÍSTICO DE UN DESTINO	6
2.1. CONCEPTO DE POTENCIAL TURÍSTICO	6
2.2. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO	6
3. CANADÁ.	9
3.1. LA CUESTIÓN LINGÜÍSTICA EN CANADÁ.....	11
3.2. EL FEDERALISMO CANADIENSE	13
3.3. POTENCIAL TURÍSTICO DE CANADÁ: VALORACIÓN DE SUS RECURSOS	14
3.4. INFRAESTRUCTURAS Y ACCESIBILIDAD	16
3.5. EL CLIMA.....	17
4. LA ZONA FRANCÓFONA DE CANADÁ	19
4.1. LA LENGUA FRANCESA EN QUEBEC	20
4.2. TIPOS DE TURISMO EN LA ZONA FRANCÓFONA DE CANADÁ.....	22
4.2.1. TURISMO CULTURAL	22
4.2.2. ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA	25
4.2.3. TURISMO DE NEGOCIOS.....	28
4.2.3. TURISMO DE SHOPPING.....	28
4.3. LAGOS DE QUEBEC	29
4.4. UNA DE LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DE QUEBEC: MONTREAL.....	30
4.4.1. MONTREAL.....	30
4.5. VISITANTES A LA ZONA FRANCÓFONA.....	35
5. CREACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS EN LA ZONA FRANCÓFONA.	40
6. CONCLUSIONES	52
7. BIBLIOGRAFÍA/WEBGLOGRAFÍA	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Provincias y territorios de Quebec	10
Figura 2. Lenguas oficiales de cada Provincia y Gobierno	11
Figura 3. Población por lengua materna, (2011).	12
Figura 4. Aurora boreal en Churchill, Manitoba, (Canadá).....	15
Figura 5. Temperatura media de las ciudades más importantes de Canadá.	18
Figura 6. Provincia de Quebec.	20
Figura 7. Château de Frontenac.	24
Figura 8. Parque Nacional de Miguasha, Patrimonio de la Humanidad.....	26
Figura 9. Cascadas de Montmorency.	27
Figura 10. Interior de la Catedral de Notre Dame de Montreal.	32
Figura 11. Parque "Mont Royal" de Montréal.....	33
Figura 12. Fotografía del estadio olímpico de 1976 y la torre olímpica.	34
Figura 13. Visitantes de Quebec 2013-2014	35
Figura 14. Turistas americanos en los años 2013 y 2014, motivos del viaje, trimestre y región de procedencia.....	37
Figura 15. Principales países de origen de los turistas en los años 2013 y 2014, motivos de viaje y trimestre en el que lo realizan.	38
Figura 16. Distribución del volumen de pasajeros según las grandes regiones. 2015. ..	39

RESUMEN

Canadá es en general un país que pocas personas conocen a pesar de la gran cantidad de recursos y ofertas turísticas que posee, por este motivo, es interesante darlo a conocer, comprendiendo qué es el potencial turístico de un destino para poder aplicarlo a este país y de este modo poner en conocimiento con qué recursos cuenta. Tras haber hecho un recorrido por Canadá en general, el presente trabajo, se va a centrar en la región de Quebec, viendo cuáles son los tipos de turismo con los que cuenta, siendo los principales el turismo cultural y el ecoturismo o de aventura, también sus recursos más abundantes como los lagos, o una de las ciudades más relevantes: Montreal. En resumen todos aquellos recursos y oportunidades de la provincia quebequense que van a permitir crear rutas e itinerarios turísticos, tanto para el visitante español como para el turista francófono.

Palabras clave: *Potencial turístico, recurso, turismo cultural, ecoturismo.*

RÉSUMÉ

Le Canada est généralement un pays connu par peu de gens malgré la grande quantité de ressources et l'offre touristique qu'il possède ; pour cette raison, il est intéressant de le connaître, de comprendre ce que signifie le potentiel touristique d'une destination pour pouvoir l'appliquer à ce pays et donc savoir les ressources dont il dispose. Après d'un tour d'horizon du Canada en général, ce travail se concentrera sur la région du Québec, pour analyser les types de tourisme dont elle dispose. Le plus important est le tourisme culturel et l'écotourisme ou tourisme d'aventure, d'autre part, ses ressources les plus abondantes comme les lacs, ou l'une des villes les plus importantes: Montréal. En résumé, toutes les ressources et les possibilités de la province du Québec qui permettront de créer des routes et des itinéraires touristiques pour le visiteur, tant pour le visiteur espagnol ou le touriste francophone.

Mots clés : *potentiel touristique, ressources, tourisme culturel, écotourisme.*

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo es un estudio sobre Canadá, el segundo país más grande del mundo siguiendo a Rusia, ocupa gran parte del continente norteamericano y se encuentra rodeado por los grandes océanos: el océano Atlántico, el océano Pacífico, y el océano Ártico al norte. Es un país en el que conviven muchas lenguas, pero solamente dos de ellas son lenguas oficiales: inglés y francés. Es necesario que el potencial turístico sea desarrollado y entendido como concepto, para poder aplicarlo al país canadiense, y de este modo conocer y descubrir los principales atractivos y recursos que convierten Canadá en un país con mucho potencial turístico, como sus numerosos museos o su gran cantidad de lagos. También hay que llevar a cabo un estudio del país para poder entrar en materia, y conocer aspectos tales como su federalismo, el bilingüismo que ha logrado tener, así como su accesibilidad en cuanto vías de comunicación como carreteras, accesos en coche, tren, avión, etc., y también aspectos tales como el clima.

Por otra parte, este estudio se acaba centrando en una zona concreta de Canadá, la zona francófona: Quebec. Aunque Canadá es un país bilingüe, Quebec es la única provincia donde se habla enteramente el idioma francés, tras 400 años de lucha por conseguir que esta lengua sea reconocida como oficial.

En Quebec existen diversos tipos de turismo que merecen ser desarrollados por su importancia, destacando el turismo cultural, por la gran riqueza histórica que posee el país, así como el turismo de naturaleza o ecoturismo, ya que tiene una gran cantidad de recursos como lagos, ríos, paisajes de bosques y parque nacionales, algunos de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, también Montreal es una ciudad de gran importancia en la provincia al ser la más grande de Quebec, y la segunda mayor en cuanto a población, por lo tanto es una ciudad que también tiene una enorme afluencia turística y es indispensable dedicarle una parte del estudio.

En definitiva, Quebec es una provincia con mucho turismo y que atrae una gran cantidad de visitas, pero nuestro país, España, queda prácticamente fuera de la lista de países que visitan esta región, pues apenas hay datos de ello. Por esta razón, es necesario crear folletos que se dirijan directamente al turista español para intentar que se interesen por visitar Quebec, hacer rutas e itinerarios que llamen la atención de los españoles y se motiven a visitar la provincia canadiense. Además, aprovechando que Quebec es una región francófona, también sería buena idea que dichos folletos se pudieran dirigir asimismo al turista francófono, es decir, países como Francia o Bélgica, los cuales visitan

Quebec más que España, pero sigue siendo un turismo escaso en comparación con otros países y por tanto, podría ser mejorado.

1.1. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales objetivos de este trabajo de fin de grado es el de conocer el potencial turístico existente en Canadá, y poder llevar a cabo rutas e itinerarios para el turismo, más concretamente en la zona francófona. Además existen también otros objetivos secundarios que servirán de guía y apoyo a los principales:

- Conocer y desarrollar el concepto de potencial turístico de un destino.
- Descubrir el potencial turístico de Canadá y sus principales recursos.
- Conocer a grandes rasgos aspectos como el federalismo canadiense o su bilingüismo.
- Conocer y profundizar en la zona francófona de Canadá.
- Investigar los tipos turismo en esta zona francófona, y otros recursos interesantes como sus lagos.
- Explorar la ciudad de Montreal, más importante junto con la ciudad de Quebec.
- Realizar un estudio acerca de los visitantes en la zona francófona, cuáles son los países que visitan la región francófona, y el turismo que llega a través de las líneas aéreas.

Una de las razones de elegir como objeto de estudio un país como Canadá es el desconocimiento que se tiene en general tanto de los lugares de interés como los tipos de turismo que pueden llevarse a cabo; probablemente uno de los motivos de esta falta de información podría ser la lejanía del país.

Es interesante conocer los diferentes recursos turísticos que posee para poder aprovecharlos creando rutas e itinerarios que permitan disfrutar de este destino, centrándose concretamente en la zona quebequense.

2. POTENCIAL TURÍSTICO DE UN DESTINO

En este capítulo se explicará lo que se entiende por el potencial turístico de un destino, así como qué hay que hacer y llevar a cabo para poder analizar y valorar dicho potencial turístico en una zona.

2.1. CONCEPTO DE POTENCIAL TURÍSTICO

El potencial turístico de un destino consiste en la capacidad que tiene el destino de desarrollarse turísticamente y recibir turismo mediante el estudio y el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta. Se trata de valorar de manera cuidadosa dichos recursos y comprobar si cuentan con las características necesarias que permitirán al destino evolucionar turísticamente así como ampliar el número de visitantes. (Covarrubias Ramírez, 2014: 2).

Para comprender más el término, hay que definir “recurso turístico”. Como Leno Cerro (1993: 29) comenta, la Enciclopedia Larousse define “recurso” como “*medios materiales de que se puede disponer para ser utilizados en un determinado proceso económico.*” A continuación expone la opinión de Samll y M Witherich (1986) quienes afirman que es “*un elemento del medio natural usado para satisfacer alguna necesidad humana concreta. Es el acto de explotación lo que convierte un elemento en un recurso.*” (Idem) Evaluar el potencial turístico de un destino conlleva tres fases fundamentales:

El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; el diagnóstico que permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.¹

2.2. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Según Leno Cerro (op. cit., pág. 35), identificar los recursos y atractivos turísticos es una tarea imprescindible para analizar el potencial turístico de un destino, esto consiste básicamente en la creación de un listado de recursos o lugares que cuenten con la posibilidad de ser explotados y comprobar si disponen de las características necesarias que le permitirán desarrollarse turísticamente.

¹ Para más información véase el artículo “Conceptualización del potencial turístico”. Obtenido de: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf> (último acceso 17 marzo 2017)

La Secretaría de Turismo (2002) afirma que *“toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos.”*

Entre todos estos recursos turísticos de la zona, se encuentran aquellos que están relacionados con el medio ambiente, la cultura y monumentos, el entorno, servicios turísticos que están ya en curso, accesibilidad e infraestructuras de transporte tanto para llegar al destino (tren, avión, etc.) como las que se encuentran en el mismo destino, líneas de autobús, metro, o tranvía. Además de todo esto, también se deben evaluar otros aspectos que pueden influir a los turistas, como por ejemplo, la estabilidad política de la zona y el clima.²

La clasificación que propone CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) para la evaluación de los recursos turísticos, a la que se refiere Marvin Blanco (2008: 34-35), es la siguiente:

- Sitios o atractivos naturales: incluye los diferentes lugares de un destino considerados en cuestión de su interés paisajístico, como parques nacionales, montañas, volcanes, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, etc. y también otro tipo de recursos que no están ligados al interés paisajístico, como por ejemplo lugares de pesca y caza, observación de flora y fauna, termas, etc.
- Atractivos artificiales.
 - Museos y manifestaciones culturales: sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos que comprenden estilos que no se encuentran en la actualidad. Es decir, se recogen aquellos recursos que cuentan con un calor artístico, histórico o monumental.
 - Folklore: comprende todas aquellas actividades y manifestaciones relacionadas con la cultura y las tradiciones del destino, como pueden ser manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, grupos étnicos, gastronomía típica, etc.
 - Realizaciones técnicas y científicas: en esta categoría se incluyen las construcciones excepcionales de nuestro tiempo, como explotaciones mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas, o centros de investigación científica.

² Para más información consultar “Conceptualización del potencial turístico”. Obtenido de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm> (último acceso 18 marzo 2017)

- Acontecimientos programados: Incluye actividades organizadas donde el turista puede ser atraído e incluso participar como actor o espectador, por ejemplo: de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.

Pero el valor real de un destino no se mide solamente realizando un inventario de recursos turísticos, también hay que medir la calidad de los mismos. No existe hoy en día un método universal para la evaluación de estos atractivos, pero sí que existe un acuerdo entre los especialistas en la materia en el que se exponen tres criterios básicos para la valoración: el nivel de interés que despierta un recurso en los turistas, la originalidad de dicho recurso, y su disponibilidad en el tiempo. (Leno Cerro. op. cit., págs. 23-51)

3. CANADÁ.

Canadá es un país situado en la frontera con América del Norte, cuya capital es Ottawa y su ciudad con más población es Toronto. Cuenta con diez provincias: Ontario, Columbia Británica, Quebec, Nueva Escocia, Nuevo Brunswick, Manitoba, Terranova y Labrador, Saskatchewan, Alberta y la Isla del Príncipe Eduardo, y con tres territorios: Territorios del Noroeste, Yukon y Nunavut. La Figura 1 muestra las diferentes provincias y territorios por los que está compuesto Canadá. La mayor diferencia existente entre provincias y territorios, es que los territorios se fundaron por una ley federal, mientras que las provincias tuvieron lugar por un acta de constitución, y son más autónomas en cuanto a decisiones se refiere. Esto quiere decir que el gobierno federal de Canadá posee un control directamente sobre los territorios.

Los territorios ocupan el 39% de toda la extensión de Canadá pero solamente el 0,31% de la población se encuentra en ellos. Sin embargo, el 61% de la población canadiense está en las dos provincias más importantes del país: Quebec y Ontario. El país se encuentra rodeado por el océano Atlántico, el océano Pacífico, y el océano Ártico, y aunque es el segundo país más grande del mundo siguiendo a Rusia, es uno de los países que tienen una densidad de población más baja, 3,3 habitantes por kilómetro cuadrado.³ Canadá ocupa la mayor parte de Norteamérica, y la única frontera terrestre con la que cuenta es con EEUU, siendo la frontera más extensa del mundo. Además, es el país que posee el mayor número de lagos en todo el planeta, en total 31.700, lo que hace que tenga una gran proporción del agua dulce existente en el mundo.⁴

Culturalmente Canadá es muy diversa, se fundó en su gran mayoría en la cultura británica y en la francesa, con influencia de las costumbres y hábitos de los pueblos aborígenes del país así como de los aportes que se fueron dando debido a las numerosas migraciones procedentes de todo el mundo.⁵

³ Para más información véase “División administrativa de Canadá”. Obtenido de: http://enciclopedia.us.es/index.php/Divisi%C3%B3n_administrativa_de_Canad%C3%A1 (último acceso 20 de abril 2017)

⁴ Para más información véase “Geografía y clima”. Obtenido de <http://www.lae-edu.com/destino/canada/geografia-clima> (último acceso 20 abril 2017)

⁵ Para más información véase “Canadá Cultura”. Obtenido de <http://www.lae-edu.com/destino/canada/cultura> (último acceso 20 abril 2017)

Figura 1. Provincias y territorios de Canadá.



Fuente: <https://canadaliteratura2014.wordpress.com/>

Por otra parte, Canadá es un país que se encuentra muy avanzado en lo que se refiere a tecnología y además tiene mucha autosuficiencia energética gracias a los grandes depósitos de combustibles fósiles con los que cuenta y también a que genera gran cantidad de energía tanto hidroeléctrica como nuclear. Su economía cuenta con mucha diversificación, y es muy independiente en lo que se refiere al comercio, que se lleva a cabo con muchos países, pero mayormente con los Estados Unidos y con México.⁶

En este capítulo se hará un recorrido sobre diversos aspectos del país, tanto del lingüístico y del político como del potencial turístico que posee, poniendo en conocimiento los recursos con los que cuenta y que lo convierten en un destino potencial.

⁶ Para más información véase el artículo “Canadá”. Obtenido de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Canad%C3%A1> (último acceso 10 marzo 2017)

3.1. LA CUESTIÓN LINGÜÍSTICA EN CANADÁ

Hay que señalar que la sociedad canadiense es heterogénea y compleja en cuanto a su composición. Conviven actualmente diversas lenguas, de las cuales dos son consideradas oficiales: la inglesa y la francesa. A pesar de que el inglés es el idioma más hablado del país, el francés se da en todo el territorio. Casi el 60% de la población es anglófona, el 23% es francófona, y el 17% restante posee otra lengua materna distinta.⁷

Canadá es visto como un gran ejemplo de multiculturalismo, ya que coexisten multitud de culturas y se implementan políticas de integración y convivencia entre distintos grupos humanos. La Comisión mundial sobre Cultura y Desarrollo de la UNESCO ha valorado dicho multiculturalismo en Canadá como un “modelo para el mundo”. Desde sus comienzos, en el país canadiense se encuentra la comunidad anglófona, la francófona así como los pueblos aborígenes. En 1969, mediante el Acta Oficial de Lenguas, se instauró oficialmente el bilingüismo que obliga al Gobierno a disponer ciertos servicios públicos y escritos tanto en inglés como en francés, lo que hoy en día sigue creando cierta polémica ya que la mayoría de la población canadiense es monolingüe, solamente un 19% de la población del país domina ambas lenguas. En la Figura 2 se pueden apreciar las provincias que tienen como lengua oficial el inglés, el francés y las provincias en las que coexisten ambas. Pero esta instauración del bilingüismo en Canadá sirvió de ejemplo para que otras comunidades también reclamaran nuevos derechos. La sociedad de Canadá, estaba cambiando debido a la entrada de una inmigración distinta a la que había hasta mediados de los años 60. En 1988 se aprobó el Acta de Multiculturalismo Canadiense, que fomentaba la lucha para resistir a la discriminación y promover la protección y promoción de la diversidad cultural. En la Figura 3 se pueden observar las diferentes lenguas maternas que existen en Canadá y el número de hablantes que tiene cada una de ellas (año 2011).⁸

Figura 2. Lenguas oficiales de cada Provincia y Gobierno

Provincia/Gobierno	Lengua(s) Oficial(es)
--------------------	-----------------------

⁷ Para más información véase “La francofonía y el mundo francófono. Obtenido de: <http://humanidades.uprrp.edu/francofonía/canada.html> (último acceso 10 marzo 2017)

⁸ Para más información véase “Algo más: el multiculturalismo” pp. 34-35. Obtenido de: <http://ancmvp.org.ar/user/files/12Serrafero.pdf> (último acceso 18 abril 2017)

Alberta	Inglés
Columbia Británica	Inglés
Isla del Príncipe	Inglés
Manitoba	Inglés
Nuevo Brunswick	Inglés-Francés
Nueva Escocia	Inglés
Ontario	Inglés
Québec	Francés
Saskatchewan	Inglés
Terranova	Inglés
Nunavut, Territorios del Noroeste y Yukon	Inglés-Francés

Fuente: <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/demo11a-eng.htm>

Figura 3. Población por lengua materna, (2011).

	Número de hablantes
Población total	33,121,175
Lenguas oficiales	
Inglés	18,858,975
Francés	7,054,970
Lenguas no oficiales	
Chino	1,072,555
Italiano	407,490
Alemán	409,200
Polaco	191,650
Español	410,670
Portugués	211,335
Punjabi	430,705

Ucraniano	111,540
Árabe	327,870
Holandés	110,490
Filipino	327,450
Griego	108,925
Vietnamita	144,885
Cree	78,200
Esquimal	33,500
Otras lenguas no oficiales	2,191,240

Fuente: <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/demo11a-eng.htm>

3.2. EL FEDERALISMO CANADIENSE

Según Aparicio (1999: 117-118), en 1986, las personas que hablaban la lengua francesa eran minoría en América del Norte, a excepción de Quebec, y protestaban por sus derechos lingüísticos. Por esta razón, los francófonos de la región insistieron en la creación de un sistema político federal para poder tener un control democrático de su provincia así como poder controlar instrumentos políticos. De esta manera se produjeron los inicios del federalismo de Canadá. El federalismo es una de las bases del sistema político e institucional canadiense.

Por lo tanto, hoy en día, como afirma Alain-G Gagnon (1998: 24-25) el sistema político existente basado en el federalismo, consiste en una forma política en la cual diferentes comunidades o territorios de un país (en este caso Canadá) están unidos y aliados entre sí a través de organismos e instituciones comunes para lograr beneficios o un fin común, pero a su vez cada una de esas comunidades conserva su identidad y también se van a beneficiar individualmente. Además, se potencia el mercado económico y contribuye al desarrollo industrial. Suelen coexistir al menos dos órdenes de gobierno. Alain-G. Gagnon (op. cit., 24-25) recoge las palabras de James Tully (1994), quien afirma que “*lo que nos concierne a todos debe ser aprobado por todos*”, es uno de los fundamentos principales que constituyen el federalismo.

Existe una cuestión importante con respecto al federalismo canadiense. Se trata de la diferencia que se da entre las provincias en cuanto a mayor o menor riqueza y pobreza. El federalismo en Canadá ha desarrollado diversos mecanismos para solucionar esa situación. De este modo, existen transferencias de fondos incondicionales cuyo fin es implantar equidad en los servicios sociales, que son los llamados “Equalization Payments”. A finales de los años 80 y principios de los 90, se llevó a cabo otro proyecto, el Canadian Assistance Program (CAP) por el cual el gobierno federal ayuda y favorece a las provincias en cuanto a la consecución del bienestar social y servicios sociales.⁹ El federalismo canadiense tiene mucha base e influencia del federalismo estadounidense así como de las tradiciones europeas de federalismo.¹⁰

3.3. POTENCIAL TURÍSTICO DE CANADÁ: VALORACIÓN DE SUS RECURSOS

Canadá es un país que tiene mucho potencial turístico gracias a la gran cantidad de recursos que posee, que hacen posible tanto que el turismo se mantenga, como que éste pueda seguir desarrollándose.

Para medir el potencial turístico de Canadá, hay que valorar sus recursos principales: En primer lugar, es un país bastante rico en cuanto a recursos naturales se refiere, principalmente recursos hidrográficos, ya que cuenta con numerosos lagos y ríos que cubren un 8% de su superficie total. Destacan el Gran Lago del Esclavo, que tiene una superficie equivalente a todo el territorio de Bélgica, el Gran Lago del Oso y el Winnipeg. En cuanto a ríos, uno de los más relevantes es el río Columbia, el más extenso del país.¹¹ Además, también posee una gran riqueza de fauna y flora que podría ser un gran atractivo turístico, ya que los bosques son uno de los grandes patrimonios que tiene el país. En cuanto a la fauna, en Canadá predominan los mamíferos grandes, que incluyen depredadores como el lobo y el oso pardo, y se pueden encontrar asimismo algunos herbívoros como por ejemplo el alce o el buey almizclero. Es importante destacar el lince canadiense y el animal símbolo del país, el castor norteamericano. En cuanto a aves,

⁹ Para más información véase “El federalismo canadiense.” Obtenido de: <http://ancmvp.org.ar/user/files/12Serrafero.pdf> (último acceso 18 abril 2017)

¹⁰ Para más información véase el artículo “El sistema federal canadiense.” Obtenido de: <https://destinorepublicano.wordpress.com/2013/06/12/el-federalismo-canadiense/> (último acceso 16 marzo 2017)

¹¹ Para más información véase el artículo “Canadá: hidrografía, lagos y costas.” Obtenido de: <http://geografia.laguia2000.com/hidrografia/canada-hidrografia-lagos-y-costas> (último acceso 16 marzo 2017)

Canadá posee 462 especies, un gran incentivo a visitar el país para los amantes de estos animales.¹²

Canadá es también un país repleto de parques y monumentos naturales, existen dieciocho lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, de los cuales diez son naturales: Parque Nacional Nahanni, Parque Provincial de los Dinosaurios, Bahía de los Glaciares, Parque Nacional del Búfalo de los Bosques, Parques de las Montañas Rocosas Canadienses, Parque Nacional Gros Morne, Parque Internacional de la Paz Glacier-Waterton,, Parque Nacional de Miguasha, Acantilados fosilíferos de Joggins y lugar fósil Mistaken Point.¹³

Y por si esto fuera poco, cuenta con uno de los mayores atractivos turísticos del mundo: la posibilidad de apreciar la aurora boreal, un fenómeno que atrae a miles de turistas al ser uno de los espectáculos naturales más bellos del mundo. En Churchill, como muestra la Figura 4, es donde más posibilidades hay para observar una, ya que puede llegar a parecer hasta 300 noches al año.¹⁴

Figura 4. Aurora boreal en Churchill, Manitoba, (Canadá)



Fuente: <http://www.nathab.com/alaska-northern-adventures/northern-lights-photo-tour/>

¹² Para más información véase “Canadá, fauna y flora.” Obtenido de: <http://www.lae-edu.com/destino/canada/fauna-flora> (último acceso 21 abril 2017)

¹³ Para más información véase el artículo “Patrimonio de la humanidad en Canadá.” Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_Canad%C3%A1 (último acceso 16 marzo 2017)

¹⁴ Para más información véase el artículo “Aurora boreal en Canadá.” Obtenido de: <http://www.lagranescapada.com/mejores-sitios-para-ver-una-aurora-boreal/> (último acceso 10 de marzo 2017)

Por otro lado, en Canadá existe mucha riqueza cultural, y se organizan cientos de eventos relacionados con la cultura, la música, la literatura, etc. Destaca el festival de Jazz de Montreal, uno de los más importantes del mundo, y también la Navidad es una época muy significativa en el país, ya que la decoración es espectacular y se realiza en Toronto la tradicional cabalgata de Santa Claus con más de 100 años de antigüedad. Cabe también destacar la importancia del folklore, con orígenes británicos y franceses, de los cuales proceden algunas de estas danzas.¹⁵

Otro de los numerosos recursos que encontramos son los monumentos, como por ejemplo “Memorial Valiants” que recuerda lo mucho que influyó la guerra en el desarrollo del país, o el “Monumento de la Paz”, único en el planeta, en homenaje a las fuerzas de paz canadienses. Ambos se encuentran en Ottawa.¹⁶

Como se ha dicho anteriormente, de los dieciocho atractivos Patrimonio de la Humanidad, diez son naturales, y los ocho restantes, son atractivos culturales: Sitio Histórico Nacional de L'Anse aux Meadows, la aldea SGang Gwaay, Precipicio de los Bisontes de Head-Smashed-In, Distrito histórico del antiguo Quebec, Ciudad vieja de Lunenburg, Canal Rideau, Paisaje cultural de Grand-Pré y la Estación ballenera vasca de Bahía Roja.¹⁷

Los museos también desempeñan un papel importante, ya que cuenta con algunos impresionantes, como el Museo Real de la Columbia Británica, donde se pueden apreciar incluso huellas de dinosaurio, el Museo Canadiense de la Guerra o el Museo de arte en Toronto, una de las mayores galerías de arte de América del Norte.¹⁸

3.4. INFRAESTRUCTURAS Y ACCESIBILIDAD

Las infraestructuras de transporte de Canadá, permiten que el país se encuentre perfectamente conectado con el resto del mundo a pesar de su lejanía. Cuenta con un transporte aéreo que comprende muchas de las líneas internacionales principales, y con 13 aeropuertos repartidos por las principales ciudades canadienses, como Toronto o

¹⁵ Para más información véase el artículo “¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones de Canadá?” Obtenido de: <http://www.viajejet.com/tradiciones-canada> (último acceso 23 de marzo 2017)

¹⁶ Para más información véase “Canadá literatura, monumentos.” Obtenido de: <https://canadaliteratura2014.wordpress.com/contexto-historico-2/contexto-historico/monumentos-3/> (último acceso 15 de marzo 2017)

¹⁷ Para más información véase “Patrimonio de la humanidad en Canadá.” Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_Canad%C3%A1 (último acceso 16 marzo 2017)

¹⁸ Para más información véase el artículo “Los doce mejores museos de Canadá.” Obtenido de: <http://www.minube.com/mis-viajes/los-12-mejores-museos-de-canada-g1463819> (último acceso 16 de marzo 2017)

Montreal. Debido a su gran longitud, Canadá cuenta también con numerosas aerolíneas locales que facilitan el desplazamiento dentro del país.

En cuanto a transporte marítimo, todas las costas del país poseen diferentes puertos y líneas internacionales, pero el único que recibe cruceros trasatlánticos desde Europa, es el puerto de Montreal.

En lo que se refiere a transporte por tierra, internacionalmente se puede llegar desde Estados Unidos mediante las líneas de autobús de larga distancia, que son una de las maneras menos costosas y más fáciles de llegar al país, así como en transporte ferroviario. También existe la posibilidad de llegar a Canadá en vehículo propio mediante la red de carreteras desde muchos puntos de Estados Unidos. Asimismo, dentro de Canadá existen numerosas autopistas y carreteras, de hecho en este país se encuentra la autopista más larga del mundo. El sistema de transporte público en Canadá cuenta con servicio de autobuses, urbanos, metro y tranvía en las ciudades, variando la calidad y la rapidez dependiendo de la ciudad. Los sistemas con más velocidad se encuentran en Toronto y Montreal.¹⁹

La accesibilidad a los transportes públicos canadienses no implica ningún problema ya que existe una ley de transportes de 1996 (Loi sur les Transports Candiens), que garantiza la accesibilidad a los transportes públicos a personas con discapacidad.²⁰

3.5. EL CLIMA

En general, cuando se habla del clima en Canadá se relaciona con temperaturas muy bajas y grandes nevadas, y efectivamente, a pesar de su enormidad, prácticamente todas las regiones se encuentran dentro del clima frío. Los inviernos son bastante largos y muy secos. En el extremo norte se llegan a alcanzar incluso los -50 °C. Pero esto no siempre es así, ya que en las regiones costeras del sur, en los Grandes Lagos, los climas son mucho menos extremos, pueden rondar los 25°C (Montreal y Vancouver). Los principales climas que se pueden dar en Canadá son:

- Clima de tundra, caracterizado por unos inviernos largos donde la temperatura más alta no supera los 10 grados.

¹⁹ Sobre este tema, véase: “Canadá. Medios de comunicación y transporte.” Obtenido de: http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/07-08/canada/index_archivos/Page3126.htm (último acceso 16 de marzo 2017)

²⁰ Para más información véase el artículo “Accesibilidad para personas con discapacidad en Canadá.” Obtenido de: <http://www.evaneos.es/canada/viajes/informacion-practica/5750-accesibilidad-en-canada/> (último acceso 17 de marzo 2017)

- Clima de los bosques boreales. Es el que ocupa mayor parte de Canadá, donde los inviernos son largos y los veranos cortos y lluviosos.
- Clima del casquete polar. Se encuentra en la zona norte, cerca del Ártico, y existen continuas superficies de hielo.
- Clima continental húmedo. Se da en las zonas con más población del país, y en este caso existe un contraste de temperaturas siendo los veranos cálidos y con muchas precipitaciones y los inviernos fríos y con escasas lluvias.²¹

En la Figura 5 se muestran las temperaturas medias de las ciudades más importantes de Canadá:

Figura 5. Temperatura media de las ciudades más importantes de Canadá.

Ciudad	Temperatura media (°C)
Winnipeg	1,17
Quebec	4,04
Calgary	4,07
Montreal	6,24
Ottawa	6,25
Halifax	7,12
Toronto	9,16
Vancouver	10,08

Fuente:

<http://www.adevaherranz.es/GEOGRAFIA/GEOGRAFIA%20UNIVERSAL%20Paises/America/Canada/CANADA.htm>

²¹ Para más información véase “Canadá: clima.” <http://geografia.laguia2000.com/climatologia/canada-clima> (último acceso 23 de marzo 2017)

4. LA ZONA FRANCÓFONA DE CANADÁ

Como se mencionó anteriormente, en Canadá conviven actualmente varias lenguas, pero solamente dos de ellas son consideradas oficiales: la inglesa y la francesa, y aunque los anglófonos representan una enorme mayoría en el país, la lengua francesa se encuentra muy repartida. Pero la única región mayoritariamente francófona de Norteamérica es la provincia de Quebec.

Quebec es la segunda región más extensa de Canadá tras Nunavut, y cuenta con 8,2 millones de habitantes aproximadamente, y fue fundada en 1608 por Samuel de Champlain, considerado el “padre de la Nueva Francia”. Gracias a su centro histórico, la ciudad de Quebec fue declarada en 1985 como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.²²

Los últimos datos de la provincia de Quebec en 2016, muestran que tenía más de 8 millones de habitantes, la mayoría de los cuales residían en el área metropolitana de Montreal, que cuenta con 4.098.927, lo que la convierte en la segunda mayor ciudad en habitantes de Canadá y la cuarta metrópoli francófona del mundo siguiendo a París, Kinsasa y Abiyán. Otras áreas metropolitanas en la provincia que cuentan con más de 100.000 habitantes son las de Quebec, con 800.296, Sherbrooke, 212.105, Saguenay con 160.980 y Trois-Rivières con 156.042.²³

Este capítulo va a tratar, primero, de una introducción sobre el idioma francés en la región de Quebec, más adelante, en su estudio turístico, se hará un repaso por los tipos de turismo con los que cuenta, también será vista la ciudad más poblada y turística de Quebec: Montreal, y, por último, se hará un repaso sobre los visitantes que recibe Quebec así como de los desplazamientos a la provincia mediante las aerolíneas.

La Figura 6 muestra la ubicación la provincia de Quebec y algunas de sus ciudades:

²² Para más información véase “Quebec, presentación de la región.” Obtenido de: <http://www.quebecregion.com/es/presentation-de-la-region/> (último acceso 24 de marzo 2017)

²³ Para más información véase “Quebec, geografía.” Obtenido de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Quebec#Geograf.C3.ADa> (último acceso 25 abril 2017)

Figura 6. Provincia de Quebec.



Fuente: <http://www.voldiscount.es/guia-pais/guia-de-viaje-quebec-1.php>

4.1. LA LENGUA FRANCESA EN QUEBEC

Anteriormente a que los franceses hiciesen su aparición, Quebec se encontraba ocupado por distintos pueblos aborígenes, entre los que caben señalar los “Inuits”, que son los antiguos esquimales, los Hurones, los Algonquinos, los Mohawks, y los Cree.²⁴

La historia de la lengua francesa en Quebec es una historia de valor y audacia que representa generaciones de hombres y mujeres que, durante cuatrocientos años, desafiaron las probabilidades de construir un Quebec en el que hoy existe el idioma francés.²⁵

Como cuentan los autores Plourde y Georgeault (2009: 531-533), a lo largo de 400 años, la región de Quebec ha protestado y exigido sus derechos por la lengua francesa en un país en el que siempre ha predominado el idioma anglófono.

²⁴ Para más información véase “Quebec, historia.” Obtenido de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Quebec#Historia> (último acceso 25 abril 2017)

²⁵ Para más información, consultar “La langue française au Québec.” http://www.spl.gouv.qc.ca/fileadmin/medias/pdf/400ans_quelquesreperes2.pdf (último acceso 27 de marzo 2017)

De manera general, la economía y el empleo se encontraban en manos de la minoría anglófona, los trabajadores de habla francesa tenían rentas menores que los anglófonos, los hijos de inmigrantes asistían la gran mayoría a la escuela de lengua inglesa, y el inglés predominaba en la publicidad y en las empresas. Pero, en menos de treinta años, se produjo un importante cambio. En el empleo y la remuneración, la situación ya no se encontraba en desventaja para los francófonos. La proporción de niños inmigrantes que asistían a la escuela en el idioma inglés dio un giro a favor para los franceses y comenzaba a verse en la publicidad un claro predominio del francés. Este cambio tuvo lugar gracias a las profundas bases sociales y políticas que resistieron durante dos siglos, además de otros cuarenta años de intensos debates y leyes lingüísticas que fueron los que reconocieron el carácter realista y legítimo del cambio lingüístico de Quebec. La lengua francesa se promulgó como lengua oficial, lengua del estado, y lengua normal y habitual de trabajo, en educación, en las comunicaciones, en el comercio y en los negocios.

Pero a pesar de esto, el estatus del francés sigue siendo frágil por tres razones. En primer lugar, porque el consenso social puede desmoronarse a largo plazo si no se toman los medios que hagan ver constantemente su legitimidad y validez. Por otro lado, también sigue siendo frágil porque la lengua francesa en el contexto geopolítico canadiense y norteamericano, siempre necesita contar con el apoyo de medidas específicas, voluntarias, y a veces costosas (que no es el caso del inglés). Por último, porque la situación y el uso de una lengua depende en última instancia de la voluntad de los que hablan o facilitan el uso. En este sentido, la situación de la lengua francesa y su generalización como lengua en el trabajo y como lenguaje de integración de los inmigrantes, sigue siendo una de las preocupaciones fundamentales.

Para concluir, a pesar de su fragilidad, la lengua francesa en Quebec ha conseguido salir del estado de depreciación y de subordinación en el que se encontraba y parece orientarse lentamente y de una manera cada vez más estándar, al francés internacional. El dialecto franco-canadiense parece cada vez más un sistema completo y autónomo capaz de autorregularse y responder al mismo tiempo a las exigencias del mundo francófono. Ha llegado a estar tecnológicamente desarrollado y a llevar una gran variedad de productos culturales.

En resumen, después de cuatrocientos años de historia y de vida, la lengua francesa en Quebec es hoy en día una realidad inevitable. (*Idem*)

Y aunque es Quebec la única provincia en la que la mayoría de la población es francófona, en todas las provincias y territorios canadienses existen también hablantes del idioma, y cada uno de estos grupos tiene sus propias instituciones culturales, historia e identidad.²⁶

4.2. TIPOS DE TURISMO EN LA ZONA FRANCÓFONA DE CANADÁ

Quebec es uno de los principales destinos turísticos en Canadá. Debido a la gran cantidad de culturas que han pasado por la región, la variedad de lugares naturales que existen y la enorme variedad de actividades que pueden llevarse a cabo, hay muchos tipos de turismo en Quebec que van a ser desarrollados en los apartados siguientes.

4.2.1. TURISMO CULTURAL

Es el principal tipo de turismo que se da en Quebec, ya que cuenta con una gran riqueza cultural francesa, además de mucha influencia de Norteamérica y Europa. Algunos de los atractivos turísticos que destacan son los siguientes:²⁷

- **El distrito histórico del antiguo Quebec o Ciudad de Quebec.** Quebec fue fundada por el explorador francés Champlain a principios del siglo XVII. Ubicada sobre el río San Lorenzo, se encuentra rodeada por una muralla de unos 4,6 kilómetros de longitud, siendo la única de América del Norte que ha sido capaz de ser conservada de manera prácticamente intacta junto con las numerosas, puertas y obras defensivas. Posee una arquitectura y decoración de procedencia europea. Ha permanecido como centro religioso y administrativo, con sus iglesias, conventos y otros monumentos como el reduto Dauphine, la Ciudadela y el castillo Frontenac. Forma un conjunto urbano que es uno de los mejores ejemplos de una ciudad colonial fortificada, a la cual se le dio el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1985, primer lugar de América del Norte al que se le otorga tal reconocimiento.²⁸

Este sitio patrimonial también presenta un interés por su valor arqueológico. El área contiene 470 sitios arqueológicos que dan testimonio de la presencia humana y las formas de vida de sus habitantes. La era de la Nueva Francia está particularmente bien

²⁶ Para más información véase “Bilingüismo en Canadá.” Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Biling%C3%BCismo_en_Canad%C3%A1 (último acceso 20 abril 2017)

²⁷ Para más información véase el artículo “Turismo cultural: viaje a Quebec.” Obtenido de: <http://www.viajejet.com/turismo-cultural-viaje-a-quebec/> (último acceso 24 de marzo 2017)

²⁸ Para más información véase “Historic district of Old Quebec.” Obtenido de: <http://whc.unesco.org/en/list/300> (último acceso 25 de marzo 2017)

representada. Las huellas de la ocupación demuestran la importancia estratégica de Quebec como lugar de trabajo, tanto desde un punto de vista militar y político como comercial. Esta zona es uno de los mejores lugares documentados sobre arqueología en América del Norte.²⁹

- **Castillo de Frontenac.** Es uno de los símbolos de Quebec, y hoy en día es un gran hotel de lujo que se encuentra idealmente ubicado dentro de las murallas del distrito histórico de Quebec, y posicionado como uno de los hoteles líderes del mundo. Aunque el castillo sea actualmente un hotel, es perfectamente visitable para los turistas, la restauración del castillo combina el encanto de las decoraciones del pasado con las innovaciones modernas, lo que hace que sea una maravilla para la vista.³⁰

Su construcción comenzó en el año 1892 por el arquitecto neoyorquino Bruce Price, diseñador de las estaciones Windsor y Viger de Montreal, inspirado en castillos franceses, llevó a cabo los planos del castillo. Este prestigioso hotel toma su nombre de Louis de Buade de Frontenac, que fue el gobernador de la colonia de 1672 a 1682 y de 1689 a 1698. Es reconocido por haber defendido la colonia contra los ataques británicos e iroqueses. Varias modificaciones tuvieron lugar durante el siglo XX que cambiaron la imagen original del Castillo. Sin duda, la más importante fue la adición de 1926 de la torre central. Finalmente, en junio de 1993 se inauguró el Ala Claude-Pratte con su magnífica piscina interior y un centro de fitness con una magnífica terraza exterior.³¹ En la figura 7 se aprecia una imagen del “Château de Frontenac.”

²⁹ Para más información consultar “Site patrimonial du Vieux-Québec. Valeur patrimoniale.” Obtenido de: http://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=93523&type=bien#.WNZV9js1_IV (último acceso 25 de marzo 2017)

³⁰ Para más información véase “Fairmont le Château Frontenac.” Obtenido de : <http://www.fairmont.com/frontenac-quebec/> (último acceso 25 marzo 2017)

³¹ Para más información véase “Chateau Frontenac.” Obtenido de: <http://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/chateau-frontenac/> (último acceso 25 de marzo 2017)

Figura 7. Château de Frontenac.



Fuente: <http://www.voyageindesign.com/2015/07/destination-quebec-city.html>

- **Ciudadela de Quebec.** Se trata de un recinto fortificado que se encuentra sobre el río San Lorenzo, que fue construido para defender la ciudad del ataque de Estados Unidos en 1831, aunque nunca llegó a producirse dicho ataque, por lo que se conserva casi intacta. Hoy en día es tanto la residencia del monarca y del Gobernador canadienses durante varios meses al año, como lugar de ubicación de las Fuerzas Armadas Canadienses. Es el lugar militar más antiguo del país y dentro del mismo se pueden visitar diversos museos.³²
- **Santuario “Sainte-Anne de Beaupré”.** Está ubicado a 20 minutos de Québec, y da la bienvenida a casi un millón de visitantes cada año. A través de numerosas obras de arte (pinturas, mosaicos, piedras y esculturas de madera), se puede descubrir la interesante historia de Santa Ana y el importante papel que ha desempeñado en la fe de la región.³³
- **Museo de la Civilización.** Es un museo que permite conocer la cultura y las civilizaciones que han tenido lugar a lo largo de la historia de Quebec. Situado en el

³² Para más información véase el artículo “Ciudadela de Quebec.” Obtenido de: <https://www.expedia.es/Ciudadela-De-Quebec-Quebec.d502426.Puntos-de-Interes> (último acceso 25 marzo 2017)

³³ Para más información consultar “Sainte-Anne-de-Beaupré Shrine.” Obtenido de : <http://www.quebecregion.com/en/religious-sites/sainte-anne-de-beaupre-shrine/> (último acceso 29 marzo 2017)

corazón de la región de Quebec, este célebre museo recibe más de 1,2 millones de visitantes cada año, por lo que es el museo más visitado del país. Con raíces que remontan a 1856, es una de las instituciones públicas más antiguas de Canadá.

4.2.2. ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA

El ecoturismo es aquel que se encuentra comprometido con la naturaleza y el medio ambiente, y que trata de no dañarlos. Este tipo de turismo está muy desarrollado en Quebec debido a la gran diversidad de recursos naturales que existen así como la gran cantidad de parques declarados como nacionales y naturales. Además, el ecoturismo desarrolla un papel muy importante ya que, como señala la OMT en *La Cumbre Mundial del Ecoturismo. Informe final* (2002), fue en Quebec donde se celebró la Cumbre Mundial del Ecoturismo en el año 2002, para desarrollar un turismo sostenible a partir de planes territoriales, parques naturales y zonas protegidas, poniendo en marcha la conservación del medio ambiente así como los métodos que se tienen que llevar a cabo (marketing, promoción, etc.) para expandir este tipo de turismo.

Algunas de las actividades y lugares eco-turísticos que se pueden visitar en Quebec son los siguientes:

- **Route Verte.** Esta ruta recorre Canadá en unos 4000 kilómetros, es una de las rutas ciclistas más largas de América del Norte que recorre las ciudades, ríos, lagos y fiordos de Quebec.³⁴

- **Parque Nacional de Mont-Tremblant.** Se encuentra en las Montañas Laurentinas, y es uno de los lugares naturales más turísticos y atractivos de Quebec, además en invierno se puede practicar el esquí ya que es bastante conocido por sus pistas, y además existen hoteles y cabañas en las que el turista puede alojarse.³⁵

Desde marzo hasta el mes de octubre aproximadamente, el entorno es ideal para practicar golf en los grandes campos que allí se encuentran, y otras actividades tales como senderismo y escalada, el alquiler de canoas para descender por los rápidos en el Río

³⁴ Para más información véase “Canadá’s greatest cycling trail” Obtenido de: <http://www.bbc.com/travel/story/20131017-canadas-greatest-cycling-trail> (último acceso 26 marzo 2017)

³⁵ Para más información véase el artículo “El parque Nacional de Mont-Tremblant.” Obtenido de: <http://www.viajes-canada.eu/el-parque-nacional-de-mont-tremblant/> (último acceso 26 marzo 2017) (El Parque Nacional de Mont-Tremblant, 2014)

Diablo y practicar la pesca. Asimismo, es posible acampar en algunos lugares concretos del parque.³⁶

- **Parque Nacional de Miguasha.** Este parque, que aparece en la Figura 8, se encuentra declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es un espectacular lugar paleontológico que data de hace 370 millones de años. Situado al sureste de Quebec, este sitio es uno de los mejores ejemplos del mundo del Período Devónico, también conocido como la "Edad de los Peces", ya que contiene muchos de los grupos de fósiles asociados con este período de tiempo. Los fósiles encontrados aquí incluyen 21 especies diferentes de peces, que además se encuentran conservados en unas inmejorables condiciones.³⁷

Figura 8. Parque Nacional de Miguasha, Patrimonio de la Humanidad.



Fuente: <https://patrimoniodelahumanidadporanka.blogspot.com.es/2016/03/parque-nacional-de-miguasha-canada.html>

- **Cascadas de Montmorency.** Se sitúan en la desembocadura del río Montmorency y son las cataratas más altas de Quebec, con 83 metros de altura, superan incluso a las

³⁶ Para más información véase el artículo “Canadá. Parques Naturales de Quebec.” Obtenido de: http://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/parques-naturales-de-quebec_6262 (último acceso 26 marzo 2017)

³⁷ Para más información véase “Miguasha National Park.” Obtenido de: <http://worldheritage.routes.travel/world-heritage-site/miguasha-national-park/> (último acceso 26 marzo 2017)

cataratas del Niágara. Se pueden observar desde diferentes puntos que ofrecen unas vistas espectaculares, desde unas escaleras que llegan a la cima, hasta un puente colgante o un teleférico. En la Figura 9 se puede ver una impresionante fotografía de las cataratas en pleno invierno.³⁸

Figura 9. Cascadas de Montmorency.



Fuente: <http://www.viajarsinbrujula.es/cascadas-de-montmorency-la-naturaleza-de-quebec.html>

Desde Quebec concretamente es menos probable poder apreciar una aurora boreal que desde otros puntos de Canadá más fronterizos con el Ártico y Alaska, pero si el momento y el clima están a favor, en otoño e invierno puede haber la posibilidad observar la aurora boreal, desde el Parque Nacional Saguenay Fjord, en Saguenay (Quebec).³⁹

En este apartado también se podría incluir el turismo de montaña, ya que también está relacionado con la aventura y el turismo verde. Es uno de los más practicados, y en Quebec predomina el ski, debido a la gran cantidad de montañas y parques naturales en cadenas montañosas y a la existencia de numerosas pistas que permiten la práctica de este

³⁸ Para más información véase “Cascadas de Montmorency.” Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Cascadas_de_Montmorency (último acceso 26 marzo 2017)

³⁹ Para más información véase el artículo “Auroras boreales desde Quebec, Canadá.” Obtenido de: <http://www.eluniversohoy.net/auroras-boreales-desde-quebec-canada/> (último acceso 27 marzo 2017)

deporte, además de otras actividades de montaña como puede ser la escalada o el senderismo. En cuanto al futuro que podría tener el turismo de montaña en la región, y concretamente los centros de ski, Sylvains Naudet (2013) afirma que *“lo importante es que los complejos de ski-resort y proyectos de turismo de montaña de 4 estaciones, deben tener buena accesibilidad (andariveles o trenes) y áreas verdes, para disfrutar de diversos paisajes durante todo el año”*.⁴⁰

4.2.3. TURISMO DE NEGOCIOS

Este tipo de turismo también es frecuente en Quebec, los grandes hoteles poseen enormes salas que posibilitan con mucha holgura una reunión o un congreso de incluso un centenar de personas. Para celebración de eventos de gran magnitud, el Centro de congresos de Quebec y el Centro de Ferias de Quebec en ExpoCité son los más adecuados, donde se pueden realizar congresos y exposiciones de todo tipo y de enormes dimensiones. Además se encuentra muy cerca a pie de muchos alojamientos.⁴¹

También destaca el edificio Marie-Guyart, un gran rascacielos de 31 pisos y el edificio más alto de Quebec. Está situado en pleno centro de la ciudad, y esta construcción alberga los el Ministerio de Educación de Quebec, el Ministerio del Desarrollo, el de Medio ambiente y de la Lucha contra los cambios climáticos. Asimismo, en su último piso se encuentra el Observatorio de la Capital con 221 metros de altura, que ofrece unas magníficas vistas del casco antiguo de Quebec, del castillo de Frontenac y del río San Lorenzo.⁴²

4.2.3. TURISMO DE SHOPPING

Aunque es el tipo de turismo menos conocido, las compras constituyen también un atractivo turístico para aquellos a los que les gusta ir de tiendas en sus viajes. En Quebec hay gran cantidad de tiendas donde comprar moda, desde establecimientos a precios asequibles, hasta las marcas más caras e importantes a niveles internacionales. Y no solamente se puede adquirir moda, también se pueden encontrar tiendas de arte para

⁴⁰ Más información en el artículo “Experto canadiense en turismo de montaña analiza el futuro del sector.” Obtenido de: <http://web.upacifico.cl/noticias/experto-canadiense-en-turismo-de-montana-analiza-el-futuro-del-sector/> (último acceso 27 marzo 2017)

⁴¹ Para más información véase “Quebec y la región.” Obtenido de: http://www.quebecregion.com/media/1411718/8x11-onepager2015_esp.pdf (último acceso 27 marzo 2017)

⁴² Para más información consultar “Edificio Marie-Guyart.” Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Edificio_Marie-Guyart (último acceso 28 de marzo 2017)

aquellos que les apasione y adquirir obras de importantes artistas. Además en Quebec y en sus alrededores se encuentran gran cantidad de centros comerciales y, de hecho, uno de los más grandes de América del Norte se encuentra allí, ya que cuenta con más de 1000 comercios diferentes donde se pueden adquirir cosas de todo tipo.⁴³

4.3. LAGOS DE QUEBEC

Quebec es una región que se caracteriza mucho por su gran cantidad de lagos que convierten la zona en un lugar con mucho potencial turístico para aquellos que les guste la naturaleza o la pesca. Existen muchos de ellos, pero hay que destacar los siguientes:

- El lago Timiskaming. Se extiende a lo largo de 108 km, es una expansión del río Ottawa que se caracteriza por sus grandes acantilados de hasta 70 metros de altura, por sus aguas, donde se puede practicar buceo, así como por los enormes bosques de pino blanco que lo bordean.
- Lago Saint-Jean. Tiene unas aguas sorprendentemente cálidas, grandes extensiones de arena y un carril bici de 256 kilómetros. Se encuentra en el Parque Nacional de Pointe-Taillon, y desde sus orillas se pueden admirar las más sorprendentes puestas de sol de Quebec.
- Lago Pingualuk. Las aguas de este lago perfectamente circular, se encuentran sobre el cráter de un meteorito, que en otro tiempo recibió el nombre de “cráter de Nuevo Quebec”. Está situado en el extremo norte de la provincia, dentro del Parque Nacional de Pingualuit.
- Lago Manicouagan. Es un lago circular con una superficie de 2.000 kilómetros cuadrados que llena el cráter Manicouagan, comúnmente llamado el "ojo de Quebec". Los peces que viven allí, incluyendo el salmón y la trucha de enormes tamaños, y los espectaculares paisajes que la rodean, con las montañas Groulx en primer plano, lo convierten en un paraíso para la pesca.
- Lago Guillaume-DeLisle. Sobre las costas de este mar interior de 712 kilómetros cuadrados se elevan montañas a 400 metros de altura, con espectaculares colores que forman un paisaje extraordinario para la vista. Conectado a la bahía de Hudson por un estrecho canal, esta extensión de agua es un refugio para focas y ballenas blancas.

⁴³ Del artículo “Turismo de shopping en Quebec.” Obtenido de: <https://www.absolutviajes.com/de-shopping-por-quebec/> (último acceso 28 marzo 2017)

- Reserva Cabonga. Este gran lago artificial que se sitúa en el centro de Quebec, tiene una superficie de 404 kilómetros cuadrados y constituye un verdadero laberinto de islas, bahías y playas arenosas.
- Lago “aux Américains”. El nombre de este lago proviene de los botánicos originarios de Estados Unidos que, a principios del siglo XX, habían establecido su campamento base en sus orillas. Es uno de los ejemplos más espectaculares de circo glaciar en Quebec, y uno de los más bellos paisajes en el Parque Nacional de Gaspésie.
- Lago Saint-Pierre. Este ensanchamiento del río San Lorenzo, que se extiende desde Sorel hasta Nicolet, destaca por su gran biodiversidad. Contiene el archipiélago más grande del río San Lorenzo, ya que cuenta con 103 islas y además tiene la mayor colonia de garzas en América del Norte.
- Lago Champlain. Es un gran lago que se extiende entre los EE.UU. y Quebec. En este lago existe una leyenda que se considera un gran atractivo turístico, se trata de la existencia de “Champ”, o “Champy”, un supuesto monstruo que vive en este lago. A pesar de no haber evidencias científicas que demuestren su existencia, se han reportado alrededor de 300 avistamientos, lo que atrae muchas visitas.⁴⁴

4.4. UNA DE LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DE QUEBEC:

MONTREAL

Quebec es una región que da nombre a una de las ciudades más importantes del mismo, la ciudad de Quebec, que como se mencionó en anteriores apartados se encuentra declarada como Patrimonio de la Humanidad gracias a su centro histórico.

Pero además de la ciudad de Quebec, una ciudad que cabe ser explicada por su importancia y por su gran desarrollo turístico en la provincia: Montreal.

4.4.1. MONTREAL

Montreal es la capital de la provincia de Quebec. Es la ciudad más grande de Canadá así como de la provincia de Quebec, y la segunda ciudad francófona más grande del mundo occidental, después de París. Montreal se encuentra en contacto con varias regiones

⁴⁴ Para más información véase “Les 10 plus beaux lacs au Quebec.” Obtenido de: <http://lactualite.com/sante-et-science/2012/06/07/les-10-plus-beaux-lacs-du-quebec/> (último acceso 29 abril 2017)

climáticas y por lo tanto el clima varía mucho. El verano es la temporada más lluviosa estadísticamente, pero es también la más soleada.⁴⁵

Es una ciudad muy cultural y en la que se puede hacer mucho turismo gracias al patrimonio y oferta turística con la que cuenta. Por ejemplo, en Montreal se encuentra el Museo Nacional de Bellas Artes. Es uno de los museos más antiguos de Canadá, y ofrece un amplio panorama de la historia del arte Quebec, desde el siglo XVII hasta la actualidad, con una colección de más de 38.000 obras. Cuenta con cuatro pabellones: Pabellón Pierre Lassonde, dedicado al arte contemporáneo, el pabellón Charles Baillairgé (ex prisión de Quebec), dedicado al arte moderno, el pabellón Gérard- Morisset templo del arte histórico, y el pabellón central que alberga la “Galería de la Familia”, un espacio interactivo donde los niños pueden aprender y disfrutar.⁴⁶

También se encuentra en Montreal la Catedral de Notre-Dame. Es el origen de la civilización francesa y de la fe católica en este país, y es la catedral más antigua que hubo desde México hacia el norte, por lo que es la primera catedral que existió en los Estados Unidos y en Canadá. En 1674, la iglesia tomó el título de catedral, aunque tras ser destruida varias veces, lo que se encuentra hoy en día es una reconstrucción de 1923.⁴⁷

Como se puede apreciar en la Figura 10, el interior de la catedral es muy singular debido al color azul cielo de las paredes, es algo inusual pero que proporciona a los visitantes una la sensación sorprendente de estar al aire libre bajo un cielo despejado. Hay que mencionar también que en el interior de la catedral también se puede visitar el museo de Notre-Dame de Quebec, donde se pueden apreciar pinturas, orfebrería sagrada, algunas prendas sacerdotales bordadas en oro y grabados.⁴⁸

⁴⁵ Para más información véase “Montreal. Arquitectura y urbanismo.” Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Montreal#Arquitectura_y_urbanismo (último acceso 29 marzo 2017)

⁴⁶ Para más información véase “Musée National des Beaux-Arts du Quebec.” Obtenido de : <http://www.monmontcalm.com/entreprises/mnbaq/> (último acceso 26 marzo 2017)

⁴⁷ Para más información consultar “Basilique-Cathédrale Notre-Dame de Québec.” Obtenido de : <http://www.patrimoine-religieux.com/fr/nos-eglises/basilique-cathedrale-notre-dame-de-quebec/> (último acceso 25 de marzo 2017)

⁴⁸ Más información en “Notre-Dame Basílica.” Obtenido de: <http://www.aviewoncities.com/montreal/basiliquenotredame.htm> (último acceso 24 abril 2017)

Figura 10. Interior de la Catedral de Notre Dame de Montreal.



Fuente: <http://www.aviewoncities.com/montreal/basiliquenotredame.htm>

Por otra parte, dentro de la ciudad hay diversos parques muy importantes en los que disfrutar del turismo al aire libre. Cabe destacar “Parc de Mont-Royal”, que con sus grandes pendientes, es el punto culminante geográfico de Montreal. Fue nombrado por Jacques Cartier en 1535 como distrito protegido que cubre más de 343 hectáreas de montaña boscosa, proporcionando abundantes espacios verdes, arbustos y flores, así como los hábitats de cientos de especies de aves y otros animales silvestres. Dependiendo de la época del año se pueden realizar diversas actividades, como patinaje, ciclismo, trineo y raquetas de nieve. En la Figura 11 se puede apreciar una imagen de este parque.⁴⁹

⁴⁹ Para más información véase “Parc du Mont Royal” Obtenido de: http://0-proquestcombo.safaribooksonline.com/avalos.ujalen.es/9781465425508/tt_monque008_011pardu_xhtml (último acceso 29 marzo 2017)

Figura 11. Parque "Mont Royal" de Montréal.



Fuente: <http://www.bbassin.com/en/attractions.php>

El Canal de Lachine es otro lugar en el que es posible disfrutar de la naturaleza, a través de sus 14 kilómetros de longitud. Es un canal que data del siglo XVIII y que tuvo un papel bastante importante en el desarrollo de la ciudad. Al lado de este canal se encuentra una pista de bicicletas y una zona peatonal, por lo que esto da la posibilidad de visitar todo su recorrido tanto por agua en pequeños botes como en bicicleta, y también a pie. La revista “Time” catalogó el canal en 2009 como uno de los circuitos urbanos más bellos del mundo.⁵⁰

Uno de los acontecimientos a destacar en esta ciudad, fue en el verano de 1976, cuando Montreal acogió los Juegos Olímpicos. La ciudad se embarcó en la construcción de un nuevo estadio que tendría una torre de observatorio única que ofrecería a los visitantes una increíble vista de la zona olímpica y la ciudad en general. Sin embargo, no fue hasta más de diez años después de que los atletas olímpicos dejaran esta ciudad de Quebec cuando el Observatorio de la Torre de Montreal se abrió al público. La visita al observatorio es una experiencia increíble para los turistas. Como la torre inclinada más

⁵⁰ Para más información véase “Canal Lachine.” Obtenido de: <http://viajandoamontreal.com/canal-lachine/> (último acceso 29 marzo 2017)

alta del mundo, la “Tour Olympique” tiene 175 metros de altura y un ángulo de 45 grados. En comparación, la Torre Inclinada de Pisa se sienta en un ángulo de sólo un 5%. En un día claro, los visitantes pueden ver las Montañas Laurentinas, situadas a unos ochenta kilómetros de distancia.⁵¹

Figura 12. Fotografía del estadio olímpico de 1976 y la torre olímpica.



Fuente: <https://www.google.com/maps/contrib/108588240275896514864/photos/>

Por último hay que señalar que Montreal es una ciudad con una gran abundancia artística. La “Place des Arts” es un complejo de diferentes salas de conciertos y teatros, que alberga la sede de la Orquesta Sinfónica de Montreal (OSM). Esta plaza es también el hogar de los eventos musicales más importantes, incluyendo el Montreal International Jazz

⁵¹ Para más información véase “Montreal. Olympic Tower.” Obtenido de: <http://www.aviewoncities.com/montreal/tourolympique.htm> (último acceso 26 de abril 2017)

Festival y Montreal Francfolies, un festival donde las canciones son de artistas francófonos. El festival más popular, en términos de asistencia, es el “Just For Laughs Festival”. Un festival de comedia celebrado en ambos idiomas, inglés y francés, que cuenta con humoristas y monologuistas de todo el mundo. También se celebra el festival de fuegos artificiales de Montreal, en el que participan las compañías más grandes del mundo de fuegos artificiales y presentan sus espectáculos. Es la competición más grande y prestigiosa de fuegos artificiales en el mundo.⁵²

4.5. VISITANTES EN LA ZONA FRANCÓFONA

Los datos más recientes sobre los visitantes internacionales que actualmente se encuentran públicamente sobre las visitas a la región de Québec, son de los años 2013 y 2014, actualizados y publicados en febrero de 2016 por el Ministerio de Turismo de Quebec.

Para comprender mejor la Figura 13, hay que distinguir entre los términos “turista” y “excursionista”, dos tipos diferentes de visitantes. Un turista es aquella persona que pernocta en la ciudad que visita, y que permanece en ella al menos 24 horas. Por otro lado, un excursionista es aquel visitante que no pernocta en el destino, que hace un viaje de ida y vuelta y que por tanto, su visita no pasa de las 24 horas.⁵³

Figura 13. Visitantes de Quebec 2013-2014

	2013	2014	Diferencia 14/13
Número de visitantes	89 664	92 427	3,1%
Turistas	29 407	31 126	5,8%
Excursionistas	60 256	61 302	1,7%
Ingresos turísticos(\$)	12 426	13 114	5,5%
Gastos turísticos	10 883	11 489	6,6%

⁵² “Living in Canadá: Montreal.” Obtenido de: https://www.akcanada.com/lic_montreal.php (último acceso 28 marzo 2017)

⁵³ Para ampliar información consultar “Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros.” Obtenido de: <http://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/> (último acceso 30 marzo 2017)

Otros gastos	1 542	1 626	5,4%
Noches	83 469	87 035	4,3%

Fuente: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/recentes-donnees-tour-qc.pdf>

En la Figura 14 que hace referencia a los turistas americanos que viajan a Quebec, se puede apreciar en la primera columna el volumen de visitas que se realizaron a la provincia en el año 2013, 2014, y la variación de un año a otro. En la segunda columna, se muestran las noches que han pernoctado los turistas, de nuevo en los años 2013 y 2014, y la variación de un año a otro. Y por último, en la columna final aparecen los gastos realizados por los turistas en ambos años. Cada una de las columnas, se encuentran clasificadas dependiendo del motivo de viaje que ha realizado el turista (por placer, por negocios y congresos, para visitar familia o amigos, u otros motivos), también se encuentran clasificadas dependiendo del trimestre que se realiza el viaje, y por último en función de la región americana de la que provienen los turistas.⁵⁴

⁵⁴ Para más información véase “Les plus récentes données sur le tourisme au Québec.” Obtenido de: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/recentes-donnees-tour-qc.pdf> (último acceso 31 de marzo 2017)

Figura 14. Turistas americanos en los años 2013 y 2014, motivos del viaje, trimestre y región de procedencia.

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	Δ			Δ			Δ		
	2013	2014	14/13	2013	2014	14/13	2013	2014	14/13
Touristes américains au Québec	1 701	1 850	8,7 %	6 780	7 540	11,2 %	1 024	1 244	21,5 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	841*	952*	13,3 %	3 214	3 364	4,7 %	568	707	24,6 %
Affaires et congrès	283*	313*	10,7 %	829*	1 183*	42,6 %	217	299	37,8 %
Visite de parents ou d'amis	403*	394*	- 2,3 %	1 722*	1 764*	2,4 %	138*	117*	- 15,7 %
Autres	174*	190*	9,6 %	1 015*	1 230*	21,2 %	101*	122*	20,4 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	269*	250*	- 7,0 %	1 053*	917*	- 12,9 %	151*	152*	1,0 %
2 ^e	421*	462*	9,9 %	1 739*	2 237*	28,6 %	257	399	55,6 %
3 ^e	659*	726*	10,2 %	2 760*	2 755*	- 0,2 %	409	452	10,5 %
4 ^e	352*	411*	16,7 %	1 228*	1 631*	32,8 %	207	241	16,1 %
<u>Régions américaines de démarchage</u>									
Atlantique Centre	685*	677*	- 1,1 %	2 817*	3 053	8,4 %	426	442	3,7 %
Nouvelle-Angleterre	484*	477*	- 1,4 %	1 441*	1 410*	- 2,1 %	197*	224	14,0 %
Sud	242*	296*	22,2 %	1 042*	1 388*	33,2 %	176*	238	35,2 %
Centre Ouest	179*	236*	31,6 %	771*	829*	7,5 %	138*	174*	26,2 %
Ouest	111*	164*	47,0 %	709*	861*	21,4 %	87*	166*	90,4 %

Fuente: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/recentes-donnees-tour-qc.pdf>

La Figura 15 que viene a continuación, contiene los mismos datos que la anterior, pero en este caso se muestran los turistas de otros países que visitan la provincia de Quebec: Francia, Reino Unido, Alemania, China, Italia, Australia, México, Suiza Bélgica, Japón, Corea del Sur, y España.

Figura 15. Principales países de origen de los turistas en los años 2013 y 2014, motivos de viaje y trimestre en el que lo realizan.

	2013	2014	Δ 14/13	2013	2014	Δ 14/13	2013	2014	Δ 14/13
Touristes des autres pays	1 141	1 234	8,1 %	14 496	13 657	- 5,8 %	1 249	1 419	13,7 %
au Québec									
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	439	500	13,8 %	3 730	3 935	5,5 %	500	615	23,0 %
Affaires et congrès	212	241	13,9 %	2 408	2 015	- 16,3 %	300	330	9,9 %
Visite de parents ou d'amis	391	393	0,5 %	5 267	5 991	13,7 %	284	355	24,9 %
Autres	100	100	0,4 %	3 092	1 716	- 44,5 %	164	119	- 27,4 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	151	149	- 1,8 %	2 428	1 846	- 24,0 %	177	178	0,6 %
2 ^e	276	355	28,8 %	3 665	4 005	9,3 %	287	412	43,4 %
3 ^e	508	533	4,8 %	6 172	4 879	- 21,0 %	583	567	- 2,7 %
4 ^e	206	197	- 4,2 %	2 232	2 928	31,1 %	201	262	30,0 %
<u>Principaux pays d'origine :</u>									
France	303	305	0,8 %	4 038	4 622	14,4 %	347	412	19,0 %
Royaume-Uni	111	111	- 0,8 %	716	695	- 2,8 %	89	94	5,6 %
Allemagne	85	104	22,3 %	792	884	11,6 %	80	103	28,2 %
Chine	31	65	110,7 %	576	1 053	82,7 %	28	103	262,2 %
Italie	37	52	39,9 %	461	419	- 9,2 %	52	50	- 4,6 %
Australie	43	47	9,0 %	327	263	- 19,7 %	32	53	62,1 %
Mexique	36	46	28,5 %	830	523	- 37,0 %	56	60	7,0 %
Suisse	50	46	- 9,3 %	542	450	- 17,1 %	64	55	- 14,3 %
Belgique	31	33	4,5 %	321	334	3,9 %	35	40	16,3 %
Japon	25	28	13,5 %	137	200	45,8 %	24	28	17,8 %
Corée du Sud	12	18	52,6 %	111	167	50,3 %	9	14	66,7 %
Espagne	21	n.d.	-	139	n.d.	-	30	n.d.	-
Autres pays	357	381	6,6 %	5 506	4 049	- 26,5 %	402	407	1,2 %

Fuente: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/recentes-donnees-tour-qc.pdf>

Como se puede observar en la imagen, España es un país del que apenas aparecen datos de visitas, debido al escaso número de turistas españoles que recibe la región de Quebec.

4.5.1. VISITANTES A TRAVÉS DE LAS AEROLÍNEAS

Por otro lado las líneas aéreas son la manera más frecuente de llegar a Quebec, y en función del volumen de pasajeros que aterrizan en Quebec, es Norteamérica la que representa el mayor número, en particular Canadá (mercado interior), seguido de Estados Unidos. Europa es el segundo mercado más grande, seguido por el Caribe. Sin embargo, la enorme distancia y duración de los trayectos explican en parte la baja representación de las regiones más remotas, como Asia y Oriente Medio.

La Figura 16 muestra la distribución del volumen de pasajeros en el año 2015 según las grandes regiones:

Figura 16. Distribución del volumen de pasajeros según las grandes regiones. 2015.

	Proportion du volume de passagers		
	Part de marché ¹	Vols sans escale	Au point d'origine ²
	En % du total	En % du total	En % du total
Amérique du Nord	60,3	71,4	51,0
Canada	30,9	82,5	58,0
États-Unis ³	24,7	55,5	47,3
Mexique	4,6	82,8	23,4
Europe	16,5	59,3	33,7
Caraïbes	13,0	91,9	27,1
Asie	3,2	4,8	39,1
Afrique	3,2	41,2	20,4
Moyen Orient	1,4	4,9	39,6
Amérique du sud	1,2	0,0	35,5
Amérique centrale	0,9	25,0	32,7
Océanie	0,3	0,0	48,3

Fuente: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/references/credits-accessibilite.pdf>

La primera columna de la Figura 12 muestra el porcentaje de pasajeros de cada región que aterrizaron en Quebec con o sin escala. En la segunda columna aparecen reflejados los pasajeros que realizaron vuelos a Quebec sin hacer escala. Por último, en la columna final se muestra el porcentaje de pasajeros que llegaron a Quebec sin realizar escalas, directamente desde el punto de origen.

En 2015, más del 90% del volumen de los pasajeros en avión a Quebec se concentró en treinta mercados. Entre éstos, se encuentran los 15 mercados más importantes en términos de gasto de los turistas en Quebec, incluyendo Ontario, el sur de Estados Unidos, el oeste de Canadá y Francia.⁵⁵

⁵⁵ Para más información véase “Accessibilité : quels sont les liens aériens qui relient le Québec au reste de la planète?” Obtenido de: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/references/credits-accessibilite.pdf> (último acceso 2 abril 2017)

5. CREACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS EN LA ZONA FRANCÓFONA.

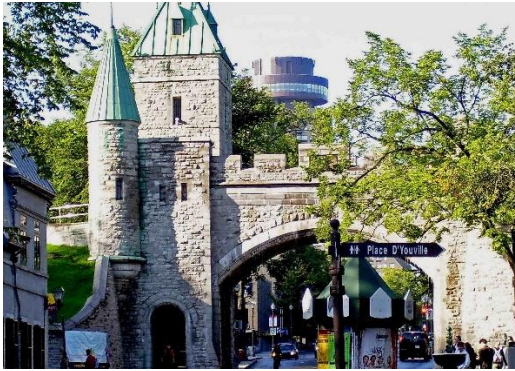
Como se ha podido observar en los inmediatos apartados anteriores, España es un país que apenas aparece en las estadísticas de visitantes a Quebec. Por este motivo, sería conveniente poner en marcha iniciativas para crear rutas e itinerarios dirigidos a la población española, para incentivarlos y motivarlos a que visiten la región aprovechando los diferentes recursos turísticos que han sido vistos en los diferentes puntos. Además, aprovechando que Quebec es una región francófona, estos folletos y rutas serán realizados del mismo modo en el idioma francés para que estén dirigidos asimismo al público francófono de otros países, como Francia o Bélgica.

Estos itinerarios, serían llevados a cabo mediante una empresa turística que recibiría el nombre de “WorldWide Tours”, la cual promocionaría los folletos a través de diferentes fuentes, en principio a través de agencias de viajes, y si la promoción tuviese éxito, comenzaría a ampliarse a organismos turísticos tales como Oficinas de Información Turística, e incluso mediante cartelería o prensa. Además, la empresa dispondría de una página web donde poder reservar los itinerarios y en la que se podría consultar toda la información que se precise e incluso el cliente podría ponerse en contacto con la empresa a través de correo electrónico o teléfono en caso de desear una información más personalizada. Las redes sociales también serían una buena idea para la promoción ya que actualmente son utilizadas por millones de usuarios para comunicarse e informarse, y por lo tanto se podría llegar a una enorme cantidad de personas a través de ellas. La idea sería crear una cuenta en la red social más activa y con más usuarios en el mundo: Facebook, en la cual se informaría de los itinerarios existentes y de las diferentes ofertas además de añadir fotografías para hacerlo aún más atractivo. Esto sería una gran oportunidad para la empresa, ya que en el siglo XXI una enorme cantidad de clientes escogen sus vacaciones a través de Internet y en muchas ocasiones se deciden definitivamente a reservar al ver fotografías y comentarios positivos de otras personas que ya han realizado el viaje.

A continuación se muestran los itinerarios. En primer lugar, se plasmará un folleto relacionado con el turismo cultural en Quebec donde se ofrecerá un itinerario de 5 días al visitante, el cual será redactado en español, y a continuación en el idioma francés.

El siguiente itinerario corresponderá al turismo basado en la naturaleza y el deporte al aire libre, del mismo modo plasmado en ambos idiomas, español y francés.

Y por último, un folleto para descubrir la ciudad de Montreal, igualmente escrito en los dos correspondientes idiomas: para el turismo español, y para el turista francófono.

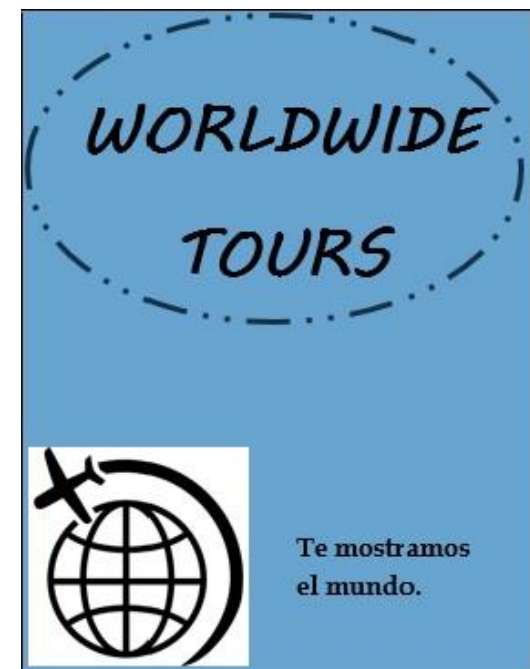


¡BIENVENIDO AL VIEJO E HISTÓRICO QUÉBEC!

¿Por qué visitar el casco antiguo de Quebec?

- Por su su gran cantidad de monumentos e historia
- Porque es un paraíso cultural
- Porque se pueden apreciar unos paisajes inolvidables
- Porque si te gusta el turismo cultural, ¡aquí podrás sumergirte en el!

Este mapa del centro de Quebec te guiará si decides realizar la visita por tu cuenta:





Organizamos un itinerario de 5 días por Quebec para que conozcas sus lugares más emblemáticos:

Día 1: llegada al aeropuerto de Quebec a las 8 pm y traslado en autobús al hotel.

Día 2: desayuno y visita por los alrededores, la primera visita guiada será por la tarde, un tour por el “Chateau Frontenac”, que te llevará a conocer las habitaciones del hotel y los pasillos con una divertida chica disfrazada de fantasma, que te contará la historia.

Saliendo del hotel puedes ir a la Terrasse Dufferine, donde podrás caminar, tomar un helado y admirar los paisajes.

Día 3: desayuno de 8 a 10 am en el hotel y salida hacia el distrito histórico de Quebec, declarado Patrimonio de la Humanidad, donde se podrá disfrutar de las vistas al río San Lorenzo, de su gran muralla y de sus históricos edificios. A las 5 pm, visita de la Ciudadela, donde se podrá disfrutar de un picnic- almuerzo en sus enormes jardines.

En todo momento será posible modificar o personalizar los días del itinerario a gusto del cliente, ¡nos adaptamos a su visita!

Día 4: desayuno hasta las 10 am. Mañana de tiempo libre para descansar, conocer Quebec a tu aire, realizar compras, o tomar algo. Tras el almuerzo, visita guiada al museo más visitado de Quebec: el Museo de la Civilización, donde se podrá conocer la historia de las diferentes civilizaciones que han tenido lugar en esta región.



Vista aérea de la Ciudadela de Quebec.

Día 5: desayuno y visita al Palacio de Montcalm y al Santuario “Sainte-Anne de Beaupré”, donde se pueden apreciar numerosas obras, entre ellas mosaicos, pinturas, y esculturas de madera. Por la tarde, salida hacia el aeropuerto a las 4 pm y regreso a casa.

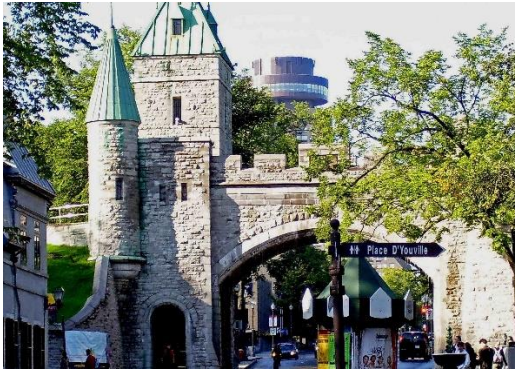


Museo de la Civilización.

Para cualquier pregunta, no dude en contactar con nosotros:

Teléfono: 925654781

Correo electrónico: worldwide@tours.quebec

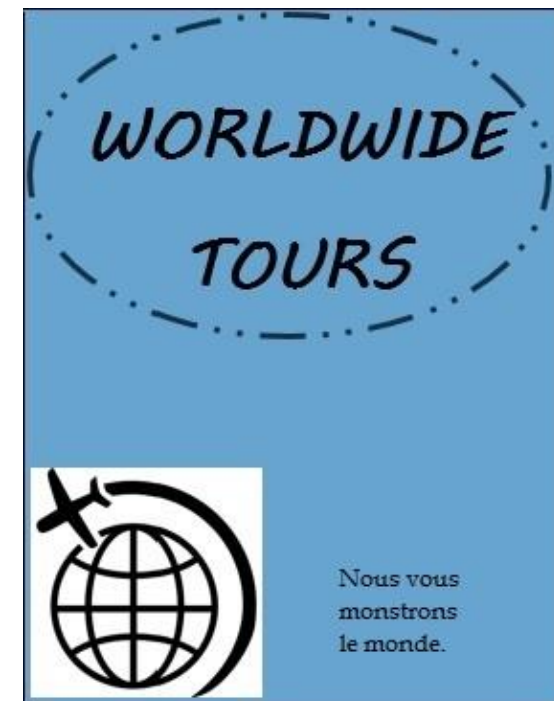


BIBIENVENUE AU QUARTIER HISTORIQUE VILLE DE QUEBEC !

Pourquoi devez-vous visiter le Vieux-Québec?

- Pour sa richesse en monuments et son histoire
- Parce que c'est un paradis culturel
- Parce que vous pouvez apprécier des paysages inoubliables
- Parce que si vous aimez le tourisme culturel, ici vous pouvez vous régaler!

Cette carte du centre-ville de Québec vous orientera si vous décidez de faire la visite à votre compte :





Nous avons organisé un itinéraire de 5 jours au Québec pour que vous découvriez ses lieux les plus emblématiques:

Jour 1: Arrivée au Québec à 8 heures et transfert en bus à l'hôtel.

Jour 2: Petit déjeuner et visite des alentours. La première visite guidée sera l'après-midi, avec un tour par le « Château Frontenac » qui vous emmènera dans les chambres et les couloirs avec une fille déguisée en fantôme qui vous racontera l'histoire .

En sortant de l'hôtel, vous pouvez aller à la Terrasse Dufferin, où vous pouvez marcher, prendre une crème glacée et admirer le paysage.

Jour 3: petit-déjeuner à 8 heures à l'hôtel et départ au quartier historique de Québec, déclaré Patrimoine de l'humanité, où vous pourrez profiter d'une vue sur le fleuve Saint-Laurent, sa grande muraille et ses bâtiments historiques. À 17 heures, visite de la Citadelle, où vous pourrez profiter d'un picnic-déjeuner dans ses immenses jardins.

À tout moment c'est possible de modifier ou de personnaliser les jours de l'itinéraire en fonction du client, nous nous adaptons à votre visite!

Jour 4: petit-déjeuner jusqu'à 10 heures. Matinée libre pour vous reposer à l'hôtel, pour connaître Québec, pour faire du shopping ou pour prendre quelque chose. Après le déjeuner, visite guidée du musée le plus visité de Québec: Musée Canadien des Civilisations, où vous pouvez apprendre l'histoire des civilisations qui ont eu lieu au Québec.



Vue aérienne de la Citadelle de Québec.

Jour 5: Petit déjeuner et visite du Palais de Montcalm et le Sanctuaire « Sainte-Anne de Beaupré », où vous pouvez voir de nombreuses œuvres, comme des mosaïques, des peintures et des sculptures en bois. Dans l'après-midi, départ pour l'aéroport à 16 heures et retour à la maison.



Musée Canadien des Civilisations.

Si vous avez des questions, s'il vous plaît n'hésitez pas à nous contacter :

Téléphone: 925654781

Courrier électronique: worldwide@tours.quebec

¿Hay algo mejor que la naturaleza?

Itinerario de 6 días para conocer los rincones naturales más bellos de Quebec.



WorldWide Tours se dirige a todo aquel que quiera conocer Quebec desde un punto de vista de naturaleza, de paisajes verdes y animales. No te dejará indiferente uno de los tipos de turismo más importantes en Canadá.



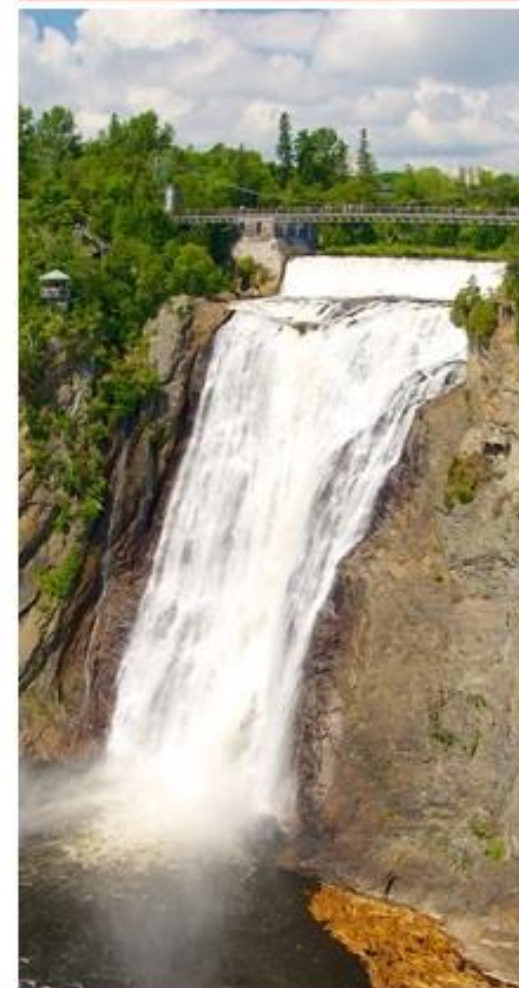
WorldWide Tours

Nosotros organizamos tu viaje, solo prepárate para disfrutar.



www.worwidetours.com

*WorldWide
Tours*





Día 1: llegada al hotel y almuerzo a las 2 pm. Tras un poco de reposo, salida hacia la ruta verde de Quebec, la más extensa de Canadá, se podrá recorrer tanto a pie como en bicicleta, mientras se disfruta de unas maravillosas vistas.

Día 2: Día completo en el Parque Nacional de Montremblant, uno de los lugares naturales más atractivos, donde se puede apreciar el maravilloso paisaje verde y las montañas Laurentinas. Posibilidad de realizar actividades tales como golf, escalada, senderismo, e incluso alquiler de canoas para disfrutar por el Río Diablo. Si la visita es en invierno, se puede practicar el esquí en sus enormes pistas.

Día 3: desayuno a las 9 am y salida hacia el Parque Nacional de Miguasha, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, un espectacular lugar paleontológico que data de 370 millones de años y es uno de los mejores ejemplos del mundo en "Edad de los Peces", ya que contiene muchos de los grupos de fósiles de este periodo.

Día 4: a 2 horas y media en autobús desde Quebec, día completo en el Parque Nacional de Saguenay Fjord, un lugar de impresionante belleza, donde se hará noche para disfrutar de unos de los lugares donde se puede disfrutar de las maravillosas auroras boreales.



Día 5: desayuno y día de ruta por los lagos más bellos e impresionantes de la región, como el Lago Timiskaming, donde se puede practicar buceo, y está rodeado de un hermoso paisaje de pinos blancos, el Lago Pingualuk, muy atractivo al estar situado en el cráter de un meteorito, o el Lago Saint Jean, para admirar una de las puestas de sol más sorprendentes de Quebec.

Día 6: por la mañana, recorrido de 2 horas y media en ferry por el Río San Lorenzo, donde se pueden ver ballenas y otros animales. Por la tarde, regreso al hotel y final del viaje.

¡Adaptamos su itinerario en función de la estación del año para que saque el máximo partido a su visita!

Para cualquier pregunta, no dude en contactar con nosotros:

Teléfono: 925654781

Correo electrónico:

worldwide@tours.quebec

Est-ce qu'il y a quelque chose
de mieux que la nature?
Itinéraire de 6 jours pour
découvrir les plus beaux sites
naturels au Québec.



WorldWide Tours est dirigé à
tous ceux qui veulent connaître
le Québec d'un point de vue de
la nature, des paysages verts et
des animaux. C'est l'un des types
de tourisme les plus importants
au Canada qui ne vous laissera
pas indifférent



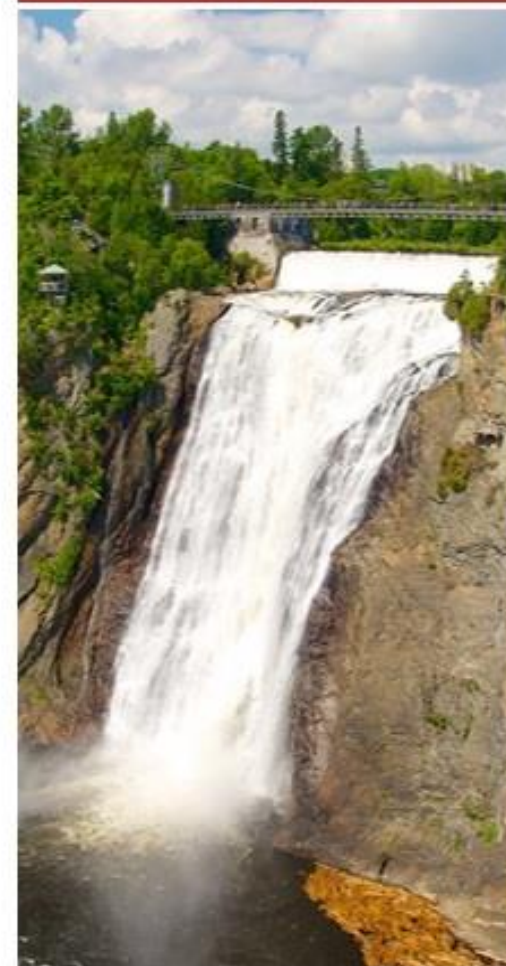
WorldWide Tours

Nous organisons votre voyage, vous
n'avez qu'à vous préparer pour en
profiter.



www.worwidetours.com

WorldWide Tours





Jour 1: arrivée à l'hôtel, petit-déjeuner à 14 heures. Après un peu de repo, sortie à la Route Verte du Québec, la plus grande au Canada, où vous pouvez aller à pied ou en vélo, tout en profitant d'une vue magnifique.

Jour 2: journée complète au parc national du Mont-Tremblant, l'un des plus beaux sites naturels, où vous pouvez apprécier le merveilleux paysage vert et les Montagnes Laurentides. Possibilité de pratiquer des activités telles que le golf, l'escalade, la randonnée, ou louer aussi des canoës pour profiter de la rivière Diabla. Si la visite est en hiver, vous pouvez skier dans ses énormes pistes.

Jour 3: Petit-déjeuner à 9 h et départ au parc national de Miguasha, déclaré Patrimoine Mondial par l'UNESCO. C'est un site paléontologique qui date d'il y a 370 millions d'années et c'est l'un des meilleurs exemples dans le monde de « l'Âge des Poissons » car il contient de nombreux groupes de fossiles de ce période.

Jour 4: 2 heures en bus du Québec, journée complète sur le Parc National du Saguenay Fjord, un lieu d'une beauté impressionnante, où vous passerez la nuit pour profiter de l'un des spectacles les plus magnifiques du monde: les aurores boréales.



Jour 5: Petit-déjeuner et journée de route à travers les lacs les plus beaux et impressionnants de la région, comme le lac Timiskaming, où vous pouvez pratiquer la plongée et être entouré d'un magnifique paysage de pins blancs, le lac Pingualuk, très attrayant pour être situé dans le cratère d'un météorite, ou le Lac Saint-Jean, pour admirer l'un des couchers de soleil les plus étonnants du Québec.

Jour 6: Dans la matinée, 2 heures et demie en ferry sur le fleuve Saint-Laurent, où vous pouvez voir les baleines et d'autres animaux. Dans l'après-midi, retour à l'hôtel et fin du voyage.

Nous adaptons votre itinéraire en fonction de la saison pour tirer le meilleur profit de votre visite.

Si vous avez des questions n'hésitez pas à nous contacter :

Téléphone: 925654781

Courrier électronique:

worldwide@tours.quebec



World Wide Tours es la empresa que no deja indiferente a nadie, gracias a profesionalidad con que organiza sus viajes, y a la confianza que el cliente ha puesto en ella a lo largo de los años.

¡No pierda la oportunidad de planificar su viaje a MONTREAL!

MONTREAL





www.wwtours.com



Contacta con nosotros:

Teléfono: 925654781

Correo electrónico:

worldwide@tours.quebec



Localizada en la Isla del mismo nombre y en el Río San Lorenzo, Montreal es una de las ciudades más bonitas de Canadá. No puedes perderte sus maravillosos atractivos.



La Catedral de Notre-Dame, es la primera que existió en todo Estados Unidos y Canadá. Su exterior neogótico y su interior color azul cielo, te dejarán sorprendido por su belleza.

*Otro imperdible de la ciudad, es el “**Parc de Mont-Royal**”, un magnífico espacio protegido del año 1535, donde podrás disfrutar de 353 hectáreas de bosques verdes, flores, aves y animales silvestres.*



*El “**Canal de Lachine**”, data del siglo XVIII y tiene 14 km de longitud. Fue catalogado por la revista “Time” en 2009 como uno de los circuitos más bellos del mundo. Es otro maravilloso lugar donde puedes disfrutar del aire libre y la naturaleza, con posibilidad de alquilar botes, realizar senderismo y también ciclismo.*



*Si visitas el **Museo de Bellas artes**, conocerás la historia del arte en Quebec desde el siglo XVII hasta la actualidad, con más de 38000 obras repartidas en cuatro pabellones.*



*Para disfrutar de unas increíbles vistas de toda la ciudad, no debes olvidar subir a la **Torre Olímpica** de los Juegos Olímpicos de Montreal de 1976, con 175 metros de altitud.*



*World Wide Tours est la société
qui ne laisse personne indifférent,
grâce à leur professionnalisme
pour organiser les voyages, et la
confiance que le client a mis au
long des années.*

*Ne manquez pas l'occasion de
planifier votre voyage à
Montréal!*

MONTREAL





www.wwtours.com



Contactez-nous:

Téléphone: 925654781

Courrier électronique:
worldwide@tours.quebec



Situé sur l'île du même nom et sur le fleuve Saint-Laurent, Montréal est l'une des plus belles villes au Canada. Vous ne pouvez pas manquer ses merveilleux attraits.



La Cathédrale de Notre-Dame, est la première qui a existé aux États-Unis et au Canada. Son extérieur néo-gothique et son intérieur bleu ciel vous laisseront surpris par sa beauté.

Un autre éternel de la ville est le "Parc du Mont-Royal", un espace magnifique protégé de l'année 1535, où vous pourrez profiter de 353 hectares de forêts vertes, des fleurs, des oiseaux et des animaux sauvages.



Le "Canal de Lachine", avec 14 km de longueur, datant du XVIIIe siècle, et catalogué par le magazine « Time » en 2009 comme l'un des circuits les plus beaux du monde, est un autre endroit merveilleux où vous pourrez profiter de l'air libre et de la nature, avec la possibilité de louer des bateaux, pratiquer la randonnée et le cyclisme.



Si vous visitez le Musée des Beaux-Arts, vous connaîtrez l'histoire de l'art au Québec à partir du XVIIe siècle jusqu'à nos jours, avec plus de 38.000 œuvres réparties sur quatre pavillons.



Pour profiter d'une vue incroyable de toute la ville, vous ne devez pas oublier de monter à la Tour Olympique de les Jeux Olympiques de Montréal de 1976, avec 175 mètres d'hauteur.

6. CONCLUSIONES

Como conclusión final, he de decir que gracias a la realización de este trabajo basado en el estudio de Canadá, he aprendido mucho acerca de este país de América del Norte, un gran desconocido para la mayoría de las personas: aspectos no solamente turísticos como su potencial, sino también aspectos políticos (el federalismo canadiense), aspectos lingüísticos, o aspectos climáticos. Respecto a éste último, en general se considera un país muy lejano y frío, no obstante, con la investigación llevada a cabo, he podido comprobar que no siempre las temperaturas son bajas ya que existen temperaturas agradables que pueden llegar a superar los 25°C. Además, considero que es fundamental conocer lugares nuevos y nuevas culturas para abrir la mente, y es muy importante para nuestro desarrollo personal y profesional, sobre todo en el caso de los especialistas en turismo.

He adquirido muchos conocimientos nuevos sobre la zona francófona de Canadá, Quebec, sobre todo la variedad de tipos de turismo que se pueden encontrar en esta región, que hacen que posea una gran potencialidad turística. Dicho potencial se debe también gracias a la gran cantidad de lugares que tiene declarados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, su gran variedad de paisajes, lagos y ríos, flora y fauna, cultura, etc., en concreto, he descubierto que en Canadá existen 31.700 lagos, una cifra enorme, y he investigado sobre aquellos que se encuentran en Quebec, siendo algunos de ellos muy curiosos y atractivos por su belleza, incluso varios de ellos reposan sus aguas sobre el cráter de un meteorito, algo que impresiona. Todo ello hace que sea un destino mundial muy atractivo, con el añadido de las facilidades en cuanto a accesibilidad se refiere, ya que se puede llegar por tierra (en el caso de América), aire o mar. Sin embargo, en la investigación acerca de los visitantes, la cifra en cuanto a españoles que visitan Quebec es preocupante ya que es muy baja y en algunos casos ni si quiera aparecen datos de turismo español reflejados en los estudios realizados. Por este motivo son tan importantes los itinerarios creados para dar a conocer esta región, y podrían ser promocionados mediante agencias de viajes, oficinas de turismo o cartelería, teniendo también muy en cuenta que la página web de la empresa creadora de los folletos podría tener un papel muy importante, ya que hoy en día, con la era de Internet, la mayoría de la población se informa online, por este motivo también pienso que podría ser interesante darse a conocer a través de redes sociales que cuentan con millones de usuarios, como Facebook o Twitter, ya que así la promoción llegaría muy lejos.

Por otra parte, mencionar que este trabajo puede ser muy interesante para aquellos que quieran conocer mejor el país Canadá o que incluso estén interesados en visitar Quebec, pues se dan a conocer sus diferentes tipos de turismo con sus respectivos atractivos más relevantes, y también se hace un recorrido turístico por Montreal, la ciudad más grande e importante de Quebec, que destaca por su Catedral de Notre-Dame, sus festivales, y sus increíbles parques para disfrutar de maravillosas vistas.

Para finalizar, considero muy importante mencionar que he conseguido desarrollar y llevar a cabo los objetivos marcados al principio, y que gracias a este trabajo he podido poner en práctica una serie de competencias fundamentales, algunas de ellas aprendidas a lo largo de mis estudios de Grado en Turismo, como el manejo de diferentes idiomas (inglés y francés) a la hora de investigar en diferentes páginas web y libros, la búsqueda de información y la investigación de datos turísticos tales como las visitas a la región quebequense, el conocimiento de nuevos monumentos y atractivos turísticos, y la utilización del idioma francés para la realización de folletos turísticos, lo cual puede ser útil para mi futuro laboral.

7. BIBLIOGRAFÍA/WEBLOGRAFÍA

- Absolut Canadá. (2012). *Shopping en Quebec*. Recuperado el 27 de marzo de 2017, de Absolut viajes: <https://www.absolutviajes.com/de-shopping-por-quebec/>
- Aparicio Pérez, M. Á. (1999). "El reconocimiento constitucional de las diferencias culturales en Canadá". *La Descentralización del Federalismo. Nuevos modelos de Autonomía Política (España, Bélgica, Canadá, Italia y Reino Unido)*. Barcelona: Cedecs.
- Attractions - Montreal and Le Plateau Mont-Royal. (2017). Recuperado el 29 de marzo de 2017, de Boulanger Bassin: <http://www.bbassin.com/en/attractions.php>
- Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec. (2007). Recuperado el 26 de marzo de 2017, de Corporation du Patrimoine et du tourisme religieux de Québec: <http://www.patrimoine-religieux.com/fr/nos-eglises/basilique-cathedrale-notre-dame-de-quebec/>
- Caicedo Lozada, N., Moreno Lara, E., Araque Tello, A., & Pinto Dussan, J. (s.f.). *Canadá. Medios de Comunicación y transporte*. Recuperado el 16 de marzo de 2017, de Universitat de Barcelona: http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/07-08/canada/index_archivos/Page4287.htm

- Canadá literatura. (2014). Obtenido de <https://canadaliteratura2014.wordpress.com/contexto-historico-2/contexto-historico/monumentos-3/>
- Canadian Museum of History . (s.f.). Recuperado el 25 de marzo de 2017, de <http://www.historymuseum.ca/about/the-museum/#tabs>
- Ciudad de Québec, Canadá. (2009). Recuperado el 22 de marzo de 2017, de eTurismo Viajes: <http://www.eturismoviajes.com/ciudad-de-quebec-canada/>
- Ciudadela de Quebec. (2017). Recuperado el 25 de marzo de 2017, de Expedia.es: <https://www.expedia.es/Ciudadela-De-Quebec-Quebec.d502426.Puntos-de-Interes>
- Ciudadela de Quebec. (2017). Recuperado el 25 de marzo de 2017, de Wikipedia. La enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudadela_de_Quebec
- Covarrubias Ramírez, R., & Durán López, B. (2014). "Conceptualización del potencial turístico",. *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Servicios Académicos Internacionales.
- Destino republicano. (2013). *El federalismo canadiense*. Obtenido de Destino republicano: <https://destinorepublicano.wordpress.com/2013/06/12/el-federalismo-canadiense/>
- Diotte, S. (2012). *L'actualité*. Recuperado el 29 de abril de 2017, de Les 10 plus beaux lacs du Québec: <http://lactualite.com/sante-et-science/2012/06/07/les-10-plus-beaux-lacs-du-quebec/>
- El Parque Nacional de Mont-Tremblant. (2014). Recuperado el 26 de marzo de 2017, de Viajes Canadá : <http://www.viajes-canada.eu/el-parque-nacional-de-mont-tremblant/>
- Fairmont le Château Frontenac. (s.f.). Recuperado el marzo de 25 de 2017, de <http://www.fairmont.com/frontenac-quebec/>
- Gagnon, A.-G. (1998) "Los usos políticos del federalismo",. *Quebec y el federalismo canadiense*. Madrid: Colección Politeya.
- Gallagher , G. (2014). Top 10 Montreal and Québec city. Londres. Recuperado el 29 de marzo de 2017, de <http://0-proquestcombo.safaribooksonline.com/avalos.ujaen.es/book/travel/9781465425508/firstchapter>
- Gómez, E. (s.f.). *¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones de Canadá?* Recuperado el 23 de marzo de 2017, de Viaje Jet: <http://www.viajejet.com/tradiciones-canada/>
- Green, G. (2013). *Canada's greatest cycling trail*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de BBC travels: <http://www.bbc.com/travel/story/20131017-canadas-greatest-cycling-trail>
- Historic District of Old Quebec. (s.f.). Recuperado el 25 de marzo de 2017, de UNESCO. World Heritage Convention.: <http://whc.unesco.org/en/list/300>
- La Gran Escapada . (2016). *Mejores sitios para ver una aurora boreal*. Recuperado el 10 de marzo de 2017, de <http://www.lagranescapada.com/mejores-sitios-para-ver-una-aurora-boreal/>

- La langue française au Québec.* (s.f.). Obtenido de http://www.spl.gouv.qc.ca/fileadmin/medias/pdf/400ans_quelquesreperes2.pdf
- LAE. *Educación internacional.* (1993). Recuperado el 20 de abril de 2017, de <http://www.lae-edu.com/destino/canada/geografia-clima>
- Laoud, P. (2004). *Site patrimonial du Vieux-Québec.* Recuperado el 25 de marzo de 2017, de Culture et Communications Québec: http://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/detail.do?methode=consulter&id=93523&type=bien#.WNZV9js1_IV
- Leno Cerro, F. (1993). "Los recursos turísticos",. *Técnicas de evaluación del potencial turístico.* Madrid: MICYT (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
- Living in Canada:*. (s.f.). Recuperado el 28 de marzo de 2017, de AkCanada: https://www.akcanada.com/lic_montreal.php
- Lobato, J. (2013). *Cascadas de Montmorency, la naturaleza de Quebec.* Recuperado el 26 de marzo de 2017, de Viajarsinbrujula.es: <http://www.viajarsinbrujula.es/cascadas-de-montmorency-la-naturaleza-de-quebec.html>
- Los 12 mejores museos de Canadá.* (2017). Obtenido de Minube : <https://canadaliteratura2014.wordpress.com/>
- Marvin Blanco, M. (2008). "Metodología para realizar el inventario de atractivos",. *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.* Costa Rica.
- M. Plourde, & P. Georgeault. (2008), *Le français au Québec. 400 ans d'histoire et de vie.* Quebec: Fides. Recuperado el 27 de marzo de 2017
- Machin, E. (2007). *Francofonía y el mundo francófono, Canadá.* Obtenido de <http://humanidades.uprrp.edu/francofonia/canada.html>
- Miguasha National Park - one of the world's best examples of the age of fishes.* (s.f.). Recuperado el 26 de marzo de 2017, de World Heritage Routes. Travel : <http://worldheritage.routes.travel/world-heritage-site/miguasha-national-park/>
- Ministère du Tourisme du Québec. (2016). *Tourisme Quebec.* Recuperado el 2 de abril de 2017, de Accessibilité : quels sont les liens: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/references/credits-accessibilite.pdf>
- Musée National des Beaux-arts du Québec.* (s.f.). Recuperado el 26 de marzo de 2017, de Mon montcalm: <http://www.monmontcalm.com/entreprises/mnbaq/>
- Northern Lights Photography Tour.* (s.f.). Recuperado el 16 de marzo de 2017, de Natural Habitat Adventures (NATHAB): <http://www.nathab.com/alaska-northern-adventures/northern-lights-photo-tour/>
- Nudet, S. (2013). *Experto canadiense en turismo de montaña analiza el futuro del sector.* Recuperado el 27 de marzo de 2017, de Universidad del Pacífico: <http://web.upacifico.cl/noticias/experto-canadiense-en-turismo-de-montana-analiza-el-futuro-del-sector/>
- Oficina de Turismo de Québec. (s.f.). *Quebec y la región.* Recuperado el 27 de marzo de 2017, de La ciudad de Québec y su región: http://www.quebecregion.com/media/1411718/8x11-onepager2015_esp.pdf

- Organización Mundial del Turismo. (2002). *Cumbre mundial del ecoturismo: informe final : ciudad de Quebec (Canadá), 19-22 de mayo de 2002 / [Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente]*. Québec.
- Patrimonio de la Humanidad en Canadá*. (s.f.). Recuperado el 16 de marzo de 2017, de Wikipedia, la enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_Canad%C3%A1
- Pellán, A. (2008). *La langue française au Québec*. Obtenido de http://www.spl.gouv.qc.ca/fileadmin/medias/pdf/400ans_quelquesreperes2.pdf
- Renoud-Lyat, S. (2015). *Accesibilidad para personas con discapacidad en Canadá*. Recuperado el 17 de marzo de 2017, de Evaneos: <http://www.evaneos.es/canada/viajes/informacion-practica/5750-accesibilidad-en-canada/>
- Revista digital Entorno Turístico. (2016). Recuperado el 30 de marzo de 2017, de Entorno turístico: <http://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Rodríguez-Arias, M. (2012). *Parques Naturales de Quebec*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de National Geographic España: http://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/parques-naturales-de-quebec_6262
- Sabourin, D. (2013). *Histórica Canada*. Obtenido de <http://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/chateau-frontenac/>
- Serrafero, M. D. (2008). *Canadá: notas sobre su sistema político e institucional*. Buenos Aires, República Argentina: Pablo Casamajor Ediciones. Recuperado el 18 de abril de 2017, de <http://ancmvp.org.ar/user/files/12Serrafero.pdf>
- Silvani, L. (2015). *Auroras Boreales desde Québec, Canadá*. Recuperado el 27 de marzo de 2017, de El Universo hoy: <http://www.eluniversohoy.net/auroras-boreales-desde-quebec-canada/>
- Wikipedia. *La enciclopedia libre*. (marzo de 2017). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Canad%C3%A1>
- Wordpress. (2014). Recuperado el 16 de marzo de 2017, de Canadá literatura: <https://canadaliteratura2014.wordpress.com/>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Obtenido de European Comission: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>