



Universidad de Jaén

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
FACULTY OF SOCIAL AND LEGAL SCIENCES

Entorno macroeconómico de la empresa Macroeconomic environment of businnes

2024-2025

Grado en Administración y dirección de empresas
Grado en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor's Degree in Business
Administration and Management





Acceso Mayores 40

Guías docentes UJA

Horarios de tutorías

Llamamientos PAU

Movilidad (Coordinador)

P.O.D.

Solicitud bilingüismo

Guía docente 2024-25 - 11113003 - Entorno macroeconómico de la empresa

[Volver](#)

TITULACIÓN: Grado en Administración y dirección de empresas (11113003)
CENTRO: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
TITULACIÓN: Grado en Administración y dirección de empresas (11123003)
CENTRO: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CURSO: 2024-25
ASIGNATURA: Entorno macroeconómico de la empresa

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Entorno macroeconómico de la empresa

CÓDIGO: 11113003 (*)

CURSO ACADÉMICO: 2024-25

TIPO: Optativa

Créditos ECTS: 6.0

CURSO: 4

CUATRIMESTRE: PC

WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: LANZAS MOLINA, JUAN RAMÓN

IMPARTE: Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMIA

ÁREA: 225 - ECONOMÍA APLICADA

N. DESPACHO: D3 - 275

E-MAIL: jrlanzas@ujaen.es

TLF: 953212072

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/31779>

URL WEB: <http://www10.ujaen.es/conocenos/departamentos/economia>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4497-4355>

NOMBRE: ALCALÁ ORDÓÑEZ, ALEJANDRO

IMPARTE: Teoría - Prácticas

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMIA

ÁREA: 225 - ECONOMÍA APLICADA

N. DESPACHO: D3 - D3-229

E-MAIL: aaordone@ujaen.es

TLF: 953212958

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/103109>

URL WEB: <http://www10.ujaen.es/conocenos/departamentos/economia>

ORCID: -

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

Permite que el alumno sea capaz de analizar los diferentes indicadores económicos y realizar análisis de coyuntura económica con vistas a la toma de decisiones empresariales.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

- El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Código	Denominación de la competencia
E15	Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos así como su impacto en las decisiones de la empresa
E16	Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma
E24	Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (del área de la administración y dirección de empresas) de forma conjunta, adquiridas a

	lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de administración y dirección de empresas.
E32	Contextualizar problemas actuales desde el punto de vista del análisis macroeconómico
G10	Ser capaz de redactar informes o documentos relativos al área de Administración y Dirección de Empresas
G14	Ser capaz de trabajar en equipo
G3	Tener capacidad de análisis y síntesis
G7	Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de empresas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
G9	Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de administración y dirección de empresas

Resultados de aprendizaje

Resultado R12	Conocer los conceptos básicos de la macroeconomía
Resultado R13	Conocer los principales indicadores de la economía española
Resultado R14	Saber obtener la información económica a través de sus fuentes de información mediante diferentes herramientas como Internet
Resultado R15	Ser capaz de analizar dicha información y extraer conclusiones al respecto
Resultado R16	Ser capaz de redactar informes sobre la coyuntura económica

5. CONTENIDOS

- Ámbito temporal de la actividad económica.
- Marco teórico del análisis de la coyuntura.
- Aspectos metodológicos para la realización del análisis de la coyuntura.
- Producción y demanda interna.
- Mercado laboral.
- Precios y salarios.
- Sector público.
- Sector exterior.
- Variables monetarias y financieras.

PARTE I: ASPECTOS METODOLÓGICOS

TEMA I: La empresa y su entorno económico

- I.1. Introducción
- I.2. La importancia del entorno económico para la toma de decisiones
- I.3. Las características del entorno económico. Los ciclos económicos

Tema II: El análisis de la coyuntura económica

- II.1. Introducción
- II.2. Aspectos teóricos del análisis de coyuntura
- II.3. Los indicadores económicos
- II.4. La predicción en los análisis de coyuntura
- II.5. Los informes de coyuntura
- II.6. El cuadro macroeconómico

PARTE II: BLOQUE PRÁCTICO

Tema III: Actividad económica

- III.1. Fuentes de información
- III.2. Producción
- III.3. Indicadores de oferta y de demanda

Tema IV: Mercado laboral

IV.1. Fuentes de información

IV.2. Conceptos básicos de empleo y del mercado de trabajo

IV.3. Indicadores del mercado de trabajo

Tema V: Precios y salarios

V.1. Fuentes de información

V.2. Indicadores de precios

V.2. Indicadores de salarios

Tema VI: Sector público

VI.1. Organización y estructura del sector público

VI.2. Fuentes de información

VI.3. Indicadores del sector público

Tema VII: Sector exterior

VII.1. Fuentes de información

VII.2. Indicadores del sector exterior

VII.3. Balanza de pagos

Tema VIII: Variables monetarias y financieras

VIII.1. Fuentes de información

VIII.2. Indicadores monetarios y financieros

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo - M-01 - Clases magistrales - M-03 - Actividades introductorias - M-04 - Conferencias	30.0	45.0	75.0	3.0	- E15 - E16
A2 - Clases en grupos de prácticas - M-05 - Actividades prácticas - M-06 - Seminarios - M-07 - Debates - M-08 - Laboratorios - M-10 - Resolución de ejercicios - M-11 - Presentaciones/exposiciones	15.0	60.0	75.0	3.0	- E24 - E32 - G10 - G14 - G3 - G7 - G9
TOTALES:	45.0	105.0	150.0	6.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

En las clases se planteará el tema de estudio y se realizará un esquema introductorio que permita el desarrollo lógico de la exposición. Posteriormente, se explican las diferentes partes que conforman el tema objeto de estudio y, finalmente, se obtendrán las principales conclusiones sobre las que el profesor hará que los alumnos reflexionen.

Las clases prácticas se centrarán en la presentación de las fuentes de información estadística para la obtención de los indicadores económicos de cada uno de los temas. El objetivo final es poder realizar un análisis de coyuntura económica.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	Asistencia y participación activa en clase	Observación y notas del profesor	20.0%
Conceptos teóricos de la materia	Dominio de los conceptos teóricos y prácticos	Examen	80.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Entrega de los trabajos. Exposición y debate en clase.	Anotaciones del profesor	0.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC	.	.	0.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

La calificación final se obtendrá realizando la media ponderada de asistencia (10%) y participación (10%) y el examen teórico y práctico de la materia (80%). Para superar la asignatura es necesario obtener una puntuación de 5 puntos sobre 10 en el examen teórico y práctico.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [\(Accede a la bibliografía a trav°s del descubridor de la Biblioteca\)](#)

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Análisis del entorno económico de la empresa. Edición: 2ª. Autor: Garrido Yserte, Ruben y otros. Editorial: Pirámide, 2012 ([C. Biblioteca](#))
- Entorno económico: instrumentos para su análisis. Edición: 2ª. Autor: Serrano Pérez, José (director). Editorial: Pirámide, 2017 ([C. Biblioteca](#))
- Análisis del entorno económico internacional. Edición: 2ª. Autor: Ángeles Sánchez Díez; Ana Isabel Viñas Apaolaza. Editorial: Ibergarceta Publicaciones, S.L., 2016 ([C. Biblioteca](#))

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Indicadores económicos en el comercio internacional. Edición: -. Autor: Óscar Mascarilla Miró; David Soler (dir.). Editorial: Marge Books, 2022 ([C. Biblioteca](#))
- Entorno económico de los negocios. Edición: 1ª. Autor: José María O¿Kean. Editorial: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015 ([C. Biblioteca](#))
- La empresa y el entorno económico: enfoque básico. Edición: -. Autor: Francisco Esquivel Villegas. Editorial: Independently published, 2017 ([C. Biblioteca](#))
- Entorno económico y organizacional para ingenieros. Edición: 1ª. Autor: Gustavo Morales Alonso, Yilsy Nuñez Guerrero. Editorial: Sanz y Torres, 2022 ([C. Biblioteca](#))
- Instrumentos básicos de análisis económico. Edición: 2ª. Autor: Jorge Malfeito Gaviro y Tomás Gutiérrez Barbarrusa. Editorial: Delta ediciones, 2023 ([C. Biblioteca](#))
- Análisis del entorno económico. Edición: -. Autor: María Teresa Freire Rubio. Editorial: ESIC Editorial, 2020 ([C. Biblioteca](#))
- Entorno económico de los negocios. PIB, ciclo económico, consumo, inversión, exportaciones e importaciones. Edición: 1ª. Autor: Enrique Egea Ibañez. Editorial: Diego Marín Librero Editor, 2018
- Indicadores económicos y financieros. Edición: -. Autor: Jaime Requeijo y otros. Editorial: Editorial Sanz y Torres, 2019 ([C. Biblioteca](#))

9. CRONOGRAMA (primer cuatrimestre)

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	Trabajo autónomo	Observaciones
Nº 1 9 - 15 sept. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 1
Nº 2 16 - 22 sept. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 1
Nº 3 23 - 29 sept. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 2

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	Trabajo autónomo	Observaciones
Nº 4 30 sept. - 6 oct. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 2
Nº 5 7 - 13 oct. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 2
Nº 6 14 - 20 oct. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 3
Nº 7 21 - 27 oct. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 3
Nº 8 28 oct. - 3 nov. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 4
Nº 9 4 - 10 nov. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 4
Nº 10 11 - 17 nov. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 5
Nº 11 18 - 24 nov. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 5
Nº 12 25 nov. - 1 dic. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 6
Nº 13 2 - 8 dic. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 7
Nº 14 9 - 15 dic. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 7
Nº 15 16 - 22 dic. 2024	2.0	1.0	7.0	Tema 8
Total Horas	30.0	15.0	105.0	

10. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Trabajo decente y crecimiento económico

Alianzas para lograr objetivos

INFORMACIÓN DETALLADA:

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.
- Mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.
- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
- Mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, para aumentar significativamente la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de gran calidad desglosados por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales.
- Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

11. ESCENARIO MIXTO

1.- METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
Clases expositivas en gran grupo: M-01 Clases magistrales M-03 Actividades introductorias M-04 Conferencias	Presencial al 50%	30 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas en el aula y retransmitiendo por videoconferencia al resto del grupo. Rotación periódica de estudiantes.
Clases en grupos de prácticas: M-05 Actividades prácticas M-06 Seminarios M-07 Debates M-08 Laboratorios M-10 Resolución de ejercicios M-11 Presentaciones/exposiciones	Presencial al 50%	15 sesiones prácticas, de una hora de duración cada una, realizadas en el aula y retransmitiendo por videoconferencia al resto del grupo. Rotación periódica de estudiantes.
Tutorías	Presencial + <i>Online</i>	Algunas sesiones de tutorías se realizarán de forma presencial y otras <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

2.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
S1 Asistencia y participación activa en clase	Presencial al 50%	Se tendrá en cuenta la participación en las sesiones presenciales y no presenciales	10%
S2 Dominio de los conceptos teóricos y prácticos	Presencial 100%	Examen teórico práctico sobre los contenidos impartidos durante el curso	60%
S3 Entrega de los trabajos. Exposición y debate en clase	Presencial al 50%	Observación y notas del profesor sobre realización y presentación de trabajos, casos o ejercicios en clase presencial y online	30%

Convocatoria extraordinaria

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online o síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
S2 Dominio de los conceptos teóricos y prácticos	Presencial 100%	Examen teórico práctico sobre los contenidos impartidos durante el curso	100%

3.- RECURSOS

Se impartirán clases de manera síncrona e interactiva mediante Google Meet.

Para las actividades formativas y el sistema de evaluación en formato online se utilizará la plataforma de Docencia Virtual PLATEA y las videoconferencias a través de Google Meet.

Para las actividades formativas y el sistema de evaluación en formato presencial se utilizarán los recursos de la UJA en función del aula de docencia asignada y medios técnicos audiovisuales disponibles en la misma.

En el escenario multimodal y/o no presencial, cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho de no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes, en el ámbito de la Universidad de Jaén.

12. ESCENARIO NO PRESENCIAL

1.- METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
Clases expositivas en gran grupo: M-01 Clases magistrales M-03 Actividades introductorias M-04 Conferencias	Online	30 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas por videoconferencia.
Clases en grupos de prácticas: M-05 Actividades prácticas M-06 Seminarios M-07 Debates M-08 Laboratorios M-10 Resolución de ejercicios M-11 Presentaciones/exposiciones	Online	15 sesiones prácticas, de una hora de duración cada una realizadas por videoconferencia.
Tutorías	Online	Todas las sesiones de tutorías se realizarán <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

2.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
S1 Asistencia y participación activa en clase	Online (síncrono y asíncrono)	Se tendrá en cuenta la participación en las sesiones presenciales y no presenciales	10%
S2 Dominio de los conceptos teóricos y prácticos	Online (síncrono y asíncrono)	Examen teórico práctico sobre los contenidos impartidos durante el curso	60%
S3 Entrega de los trabajos. Exposición y debate en clase	Online (síncrono y asíncrono)	Observación y notas del profesor sobre realización y presentación de trabajos, casos o ejercicios en clase presencial y online	30%

Convocatoria extraordinaria

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
S2 Dominio de los conceptos teóricos y prácticos	Online 100%	Examen teórico práctico sobre los contenidos impartidos durante el curso online	100%

3.- RECURSOS

Se impartirán clases de manera síncrona e interactiva mediante Google Meet.

Para las actividades formativas y el sistema de evaluación en formato online se utilizará la plataforma de Docencia Virtual PLATEA y las videoconferencias a través de Google Meet.

En el escenario multimodal y/o no presencial, cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho de no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes, en el ámbito de la Universidad de Jaén.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Campus Las Lagunillas s/n | 23071 - Jaén
[Soporte de guías docentes](#)
[Accesibilidad](#) | [Aviso legal](#) | [Sugerencias](#)

[Servicios académicos](#) | [Servicios administrativos](#) | [Extensión universitaria](#) | [Información general](#) | [Operaciones](#) |