



Universidad de Jaén

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Estructura de mercados

2024-2025
Grado en Turismo

GRUPO



Acceso Mayores 40

Guías docentes UJA

Horarios de tutorías

Llamamientos PAU

Movilidad (Coordinador)

P.O.D.

Solicitud bilingüismo

Guía docente 2024-25 - 11612005 - Estructura de mercados Según Real Decreto 822 / 2021

[Volver](#)

TITULACIÓN: Grado en Turismo
CENTRO: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CURSO: 2024-25
ASIGNATURA: Estructura de mercados

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Estructura de mercados

CÓDIGO: 11612005

CURSO ACADÉMICO: 2024-25

TIPO: Obligatoria

Créditos ECTS: 6.0

CURSO: 2

CUATRIMESTRE: PC

WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: ALCALÁ ORDÓÑEZ, ALEJANDRO

IMPARTE: Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

DEPARTAMENTO: U110 - ECONOMÍA

ÁREA: 225 - ECONOMÍA APLICADA

N. DESPACHO: D3 - D3-229

E-MAIL: aaordone@ujaen.es

TLF: 953212958

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/103109>

URL WEB: <http://www10.ujaen.es/conocenos/departamentos/economia>

ORCID: -

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

El objetivo fundamental es dar a conocer a los alumnos los conceptos más importantes relacionados con la actividad turística y proveerles de los conocimientos fundamentales para el análisis y conocimiento de las pautas de funcionamiento del mercado turístico. Se pretende dotar a los futuros profesionales del sector de unos instrumentos y una metodología de análisis cuya utilidad deberá manifestarse en su tarea de gestión al frente de entidades públicas y privadas del sector turístico, en un mercado cada vez más globalizado.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

- El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Código	Denominación
C44	Explica cómo se organizan los mercados turísticos
HD05	Aplica los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico a las situaciones reales

5. CONTENIDOS

Parte I aspectos generales:

1. la actividad turística. conceptos, clasificaciones y fuentes de información.
2. el turismo en el entorno internacional. instrumentos, análisis y tendencias.

Parte II. importancia económica de la actividad turística

3. turismo y desarrollo económico
4. turismo, mercado de trabajo e innovación

Parte III. la organización de los mercados turísticos

5. oferta y demanda de servicios turísticos
6. el mercado turístico

Parte IV. competitividad y sostenibilidad

7. el enfoque empresarial de la competitividad turística
8. turismo y sostenibilidad

Parte V la actividad turística en España

9. el modelo turístico español. déficit, retos y oportunidades
10. la especialización turística regional

Tema 1. La actividad turística. Conceptos, clasificaciones y fuentes de información

Tema 2. Análisis de los efectos económicos del turismo

Tema 3. El turismo en el entorno internacional

Tema 4. La oferta turística

Tema 5. La demanda turística

Tema 6. El mercado turístico. Modelos de mercados

Tema 7. Competitividad de los destinos turísticos

Tema 8. El capital humano como factor de competitividad turística

Tema 9. El modelo turístico español

Tema 10. Cambios en la especialización turística tradicional española

En el temario a desarrollar se tendrán en cuenta los ODS relacionados con turismo: ODS8, ODS12, ODS14.

6. METODOLOGÍAS DOCENTES

Código	Denominación
M1	Clases expositivas en gran grupo: Clases magistrales
M5	Clases en pequeño grupo: Actividades prácticas

INFORMACIÓN DETALLADA:

Resolución de supuestos prácticos aplicados a los distintos temas impartidos. Presentación de trabajos y debates en clase.

7. ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE
A1 - Clases expositivas en gran grupo	2.0	110.5	112.5	4.5	▪ C44 ▪ HD05
A2 - Clases en pequeño grupo	1.0	36.5	37.5	1.5	▪ C44 ▪ HD05
TOTALES:	3.0	147.0	150.0	6.0	

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	Participación activa del alumno en el desarrollo de las	Observancia y notas del profesor	10.0%

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
	clases, así como la realización de prácticas y trabajos.		
Conceptos teóricos de la materia	Domínio de los conocimientos teóricos, prácticos y operativos de la asignatura.	Examen teórico-práctico	80.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Entrega, defensa y exposición de un estudio de caso, en el que se analizará: estructura, calidad, originalidad y presentación.	Evaluación del trabajo	10.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC			0.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

Mediante los diferentes aspectos del sistema de evaluación se pretende comprobar que los/as alumnos/as han adquirido los resultados del proceso de formación y aprendizaje establecidos. Concretamente, la participación del alumno en clase, la realización del examen final y de las actividades realizadas durante el curso persiguen evaluar las competencias C44 y HD05.

9. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [\(Accede a la bibliografía a través del descubridor de la Biblioteca\)](#)

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Estructura económica de los mercados turísticos. Edición: -. Autor: Pulido, J.I. y Cárdenas, P.J.. Editorial: Madrid : Síntesis , 2013 [\(C. Biblioteca\)](#)

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Economía del turismo. Edición: -. Autor: Lorenzo, María José. Editorial: Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, D. L. 2003 [\(C. Biblioteca\)](#)
- Economía del ocio y el turismo. Edición: -. Autor: Tribe, John. Editorial: Madrid: Síntesis, D.L. 2000 [\(C. Biblioteca\)](#)
- Introducción al estudio económico del turismo. Edición: -. Autor: Figuerola Palomo, Manuel. Editorial: Madrid: Civitas, 2000 [\(C. Biblioteca\)](#)

10. CRONOGRAMA

Ord.	Semana	observaciones
1	9 – 15 sept. 2024	Tema 1
2	16 – 22 sept. 2024	Tema 1
3	23 – 29 sept. 2024	Tema 2
4	30 sept. – 6 oct. 2024	Tema 2
5	7 – 13 oct. 2024	Tema 3
6	14 – 20 oct. 2024	Tema 3
7	21 – 27 oct. 2024	Tema 4
8	28 oct. – 3 nov. 2024	Tema 4
9	4 – 10 nov. 2024	Tema 5
10	11 – 17 nov. 2024	Tema 5
11	18 – 24 nov. 2024	Tema 6
12	25 nov. – 1 dic. 2024	Tema 6

Ord.	Semana	observaciones
13	2 – 8 dic. 2024	Tema 7
14	9 – 15 dic. 2024	Tema 8
15	16 – 22 dic. 2024	Tema 8

11. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Trabajo decente y crecimiento económico

INFORMACIÓN DETALLADA:

Lograr crecimiento económico y desarrollo a partir del empleo de calidad gracias a la influencia del turismo

12. ESCENARIO MIXTO

1. METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Grupos con número de estudiantes por encima del aforo limitado en el aula

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
45 Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa	Presencial al 50%	45 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas en el aula y retransmitiendo por videoconferencia al resto del grupo. Rotación periódica de estudiantes.
15 Sesiones de resolución de problemas/ejercicios	Presencial (50%)	Consistirán en 15 sesiones presenciales (grupos reducidos del 50%, retransmisión y rotación de estudiantes), de una hora de duración cada una. La resolución de problemas y ejercicios favorece la capacidad de análisis y síntesis mediante la resolución de pequeños proyectos en grupo.
Tutorías	Presencial + <i>Online</i>	Algunas sesiones de tutorías se realizarán de forma presencial y otras <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

Grupos con número de estudiantes por debajo del aforo limitado en el aula

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
45 Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa	Presencial al 100%	45 sesiones de clase magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas en el aula.
15 Sesiones de resolución de problemas/ejercicios	Presencial al 100%	Consistirán en 15 sesiones presenciales en el aula, de una hora de duración cada una
Tutorías	Presencial + <i>Online</i>	Algunas sesiones de tutorías se realizarán de forma presencial y otras <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

Prueba de evaluación	de	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	y/o	Observancia y notas del profesor del alumnado de forma presencial/ <i>online</i> (síncrono o asíncrono)	Participación activa del alumno en el desarrollo de las clases, así como la realización de prácticas y trabajos	10%
Conceptos teóricos de la materia	de la	Examen teórico-práctico de forma presencial/ <i>online</i> (síncrono o asíncrono)	Dominio de los conocimientos teóricos, prácticos y operativos de la asignatura.	80%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	de	Evaluación del trabajo (presencial/ <i>online</i> , síncrono o asíncrono)	Entrega, defensa y exposición de un estudio de caso, en el que se analizará: estructura, calidad, originalidad y presentación.	10%

Convocatoria Extraordinaria

Sólo se presentarán al examen con el 100% de la nota aquellas personas que no cuentan con nota de prácticas por cualquier de los motivos. Para el resto el examen será el 80% de la nota final, a la que se le sumará la nota de las prácticas que haya obtenido durante el curso.

- En el examen teórico práctico será necesario tener ambas partes aprobadas, teniendo un peso del 50% cada una.
- Para que puedan sumar las calificaciones de trabajos, participación en chat y foros, asistencia a clases *online*, etc. será necesario aprobar el examen *online* teórico-práctico.

3. RECURSOS

El alumnado deben utilizar los recursos que la Universidad de Jaén pone a su disposición mediante su intranet: docencia, GSuit Meet, GSuit Drive, etc.

13. ESCENARIO NO PRESENCIAL**1. METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Escenario no presencial

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
45 Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa	No presencial	45 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas por videoconferencia.
15 Sesiones de resolución de problemas/ejercicios	No presencial	Consistirán en 15 sesiones <i>online</i> de forma síncrona, de una hora de duración cada una.
Tutorías	No presencial	Todas las sesiones de tutorías se realizarán <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN**Convocatoria ordinaria**

Prueba de evaluación	de	Formato (No presencial/online)	Descripción	Porcentaje
Asistencia y/o participación en actividades virtuales		Observancia sesiones virtuales, participación en chat y foros.	Participación activa del alumno en el desarrollo de las clases, así como la realización de prácticas y trabajos.	10%
Conceptos teóricos de la materia		Examen online teórico-practico	Dominio de los conocimientos teóricos, prácticos y operativos de la asignatura	80%
Realización de trabajos, casos, exposiciones y ejercicios		Evaluación del trabajo de forma online	Entrega, defensa y exposición de un estudio de caso, en el que se analizará: estructura, calidad, originalidad y presentación	10%

Convocatoria Extraordinaria

Sólo se presentarán al examen con el 100% de la nota aquellas personas que no cuentan con nota de prácticas por cualquier de los motivos. Para el resto el examen será el 80% de la nota final, a la que se le sumará la nota de las prácticas que haya obtenido durante el curso.

Información detallada:

- En el examen teórico práctico será necesario tener ambas partes aprobadas, teniendo un peso del 50% cada una.
- Para que puedan sumar las calificaciones de trabajos, participación en chat y foros, asistencia a clases *online*, etc. será necesario aprobar el examen *online* teórico-práctico.

3. RECURSOS

El alumnado deben utilizar los recursos que la Universidad de Jaén pone a su disposición mediante su intranet: docencia, GSuit Meet, GSuit Drive, etc.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Campus Las Lagunillas s/n | 23071 - Jaén

[Soporte de guías docentes](#)

[Accesibilidad](#) | [Aviso legal](#) | [Sugerencias](#)

[Servicios académicos](#) | [Servicios administrativos](#) | [Extensión universitaria](#) | [Información general](#) | [Operaciones](#) |