

UNIVERSIDAD DE JAÉN
Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

LOS SECTORES Y POLÍTICAS ECONÓMICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

Alumno/a: Rosa Sánchez, Francisca

Tutor/a: José Domingo Sánchez Martínez
Dpto: Antropología, Geografía e Historia

Junio, 2016

Índice

Resumen.....	4
1. Introducción.....	5
2. Fundamentación epistemológica.....	6
2.1. Contextualización del centro	6
2.2. La Unión Europea: cómo acercar la economía comunitaria a las aulas.....	7
2.3. Situación del sector agrario en la Unión Europea	11
2.3.1. Actividades: agricultura, ganadería, pesca y silvicultura	14
2.3.1.1. Agricultura	15
2.3.1.2. Ganadería	16
2.3.1.3. Pesca	17
2.3.1.4. Silvicultura	19
2.4. Situación del sector secundario en la Unión Europea	20
2.4.1. Regiones industriales	21
2.4.2. Principales actividades industriales	22
2.4.3. Demanda, consumo y dependencia energética del exterior	23
2.5. Situación del sector terciario en la Unión Europea	25
2.5.1. Principales actividades terciarias	26
2.5.1.1. Comercio.....	26
2.5.1.2. Transporte	27
2.5.1.3. Turismo	30
2.6. Políticas económicas de la Unión Europea.....	32
2.6.1. Políticas regionales	32
2.6.2. Políticas sectoriales.....	33
2.6.2.1. Política Agraria Común (PAC).....	33
2.6.2.2. Política Pesquera Común (PCC).....	34
2.6.2.3. Política industrial y energética	34
2.6.2.4. Política comercial y de transportes	35
2.7. Definición de conceptos.....	35
2.8. Utilidad práctica y enfoque didáctico de la geografía económica de la Unión Europea.....	37
3. Proyección didáctica	38
3.1. Legislación	38
3.2. Contextualización	38
3.3. Aspectos pedagógicos del alumnado	39
3.4. Elementos curriculares básicos	39
3.4.1. Competencias clave	39
3.4.2. Objetivos de la etapa	40
3.4.3. Objetivos.....	41
3.4.4. Contenidos.....	42
3.4.5. Metodología	42
3.4.6. Temporalización.....	43
3.4.7. Evaluación.....	51
3.5. Elementos curriculares complementarios.....	53
3.5.1. Medidas para el alumnado con necesidades específicas de apoyo (ANEAE) ...	53

3.5.2. Transversalidad.....	54
3.6. Innovación	54
Bibliografía	56
ANEXOS	58
ANEXO I: NOTICIAS ECONÓMICAS	59
ANEXO II: DATOS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE ESTADÍSTICA	61
ANEXO III: GUÍA DE CUESTIONES PARA LA SALIDA DE CAMPO.....	62
ANEXO IV: INFORME DE LA SALIDA DE CAMPO	64

Resumen:

Partiendo de una visión general de las características y situación actual de las actividades productivas y políticas comunitarias en la Unión Europea, se realiza un estado de la cuestión centrado en la geografía económica de los 28 estados que la forman. Para presentar a continuación una Unidad Didáctica cuyo principal cometido es la explicación del funcionamiento de la economía comunitaria, para que al final de la misma el alumnado sea capaz de comprender el funcionamiento de la economía local.

Palabras clave: Geografía, Ciencias Sociales, sectores productivos, políticas económicas, ESO, Unión Europea.

Abstract:

First we will give an overview on productive activities and community policies of the European Union, with a status of the issue on the economic geography of the 28 states that is composed the European Union. After we present a teaching unit with the intention of explaining to students how it works the EU economy and how the economy affects their daily lives.

Keywords: Geography, Social Sciences, productive sectors, economic policies, ESO, European Union.

1. Introducción.

La meta de este trabajo es desarrollar una propuesta didáctica para la asignatura de Geografía e Historia. En concreto nos centraremos en el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria, en el tercer curso de esta etapa, que es donde se imparten conocimientos de geografía económica tanto a nivel mundial como continental.

El tema que trataremos será el de los sectores económicos y sus políticas en el marco de la Unión Europea (UE), con la idea de acercar y mostrar al alumnado las características, funcionamiento y desarrollo de los sectores económicos de la UE y las actividades que forman parte de ellos, para finalizar explicándoles que son y para qué sirven las diversas políticas que esta institución supranacional dirige hacia las mismas.

Por otro lado, se busca revalorizar una disciplina tan importante como son las Ciencias Sociales, y en concreto la Geografía. Ya que en los últimos años vienen sufriendo un declive y un desprecio social que ponen en duda su utilidad, mientras que en las aulas es vista por los y las docentes como una materia aburrida y falta de utilidad práctica. Esta idea nace, en parte, de la manera de abordar la enseñanza de esta disciplina en las aulas (Marrón Gaite, 2011). Tal es la depreciación que sufren, que incluso el profesorado encargado de impartirlas ve minimizada su utilidad y funcionalidad.

Pero las Ciencias Sociales son tremendamente útiles, ya que son claves para entender la situación social, político, económica y cultural actual y evaluar su evolución, lo que le da al alumnado raciocinio para comprender los acontecimientos que le rodean y tomar conciencia de aquello que pasa en el mundo. También planta las bases de la educación democrática, en la que el alumnado aprenda a respetar cualquier tipo de cultura o ideología diferente a la suya. Y por supuesto formar una ciudadanía plena e integra, ya que para garantizar el proceso de la sociedad hay que formar ciudadanos y ciudadanas racionales (Hernández Cardona, 2011).

Por ello, la pretensión del presente trabajo es mostrar que la UE no es algo lejano ni ajeno a la vida y el entorno del alumnado, así como que la actividad económica forma parte de su día a día y que ellos mismos son partícipes de ella, en tanto en calidad de consumidores en la actualidad, como de productores en un futuro.

Es por esto, que se les mostrará como las actividades económicas que aquí se presentan afectan a la articulación del paisaje que les rodea, su forma de vida y los movimientos que realizan cada día. Además de enseñarles que las políticas comunitarias ayudan a su entorno a ser más dinámico, rico y estar mejor estructurado.

Todo esto con la pretensión final de formar a ciudadanos y ciudadanas que tengan conocimiento del funcionamiento y articulación de la economía de su entorno, que sepan cómo y de dónde vienen los bienes que consumen, además de reconocer las diversas actividades económicas.

Para ello, primero se realizará una revisión de estas actividades económicas y las políticas comunitarias que ayudan a que se lleven a cabo, para después plantear una Unidad Didáctica donde se ponen de manifiesto todos los objetivos que se plantearan en este trabajo.

2. Fundamentación epistemológica.

2.1. Contextualización del centro.

El IES Sierra Mágina se encuentra en la localidad de Mancha Real, provincia de Jaén, a una distancia de 19 km de la capital provincial. El alumnado procede en su mayoría de la propia localidad de Mancha Real. Además, acude alumnado de las localidades de Torres, Jimena y Albánchez de Mágina.

Todas estas localidades pertenecen al ámbito rural, si bien hay diferencias económicas entre ellas. En el caso de Mancha Real, la actividad económica es más diversificada, destacando el sector de la madera, lo que ha hecho de Mancha Real la localidad con mayor nivel de vida, mientras que en las otras tres localidades, predominan actividades relacionadas con la agricultura y el sector servicios.

Mancha Real se sitúa al este de la ciudad de Jaén, con la que está comunicada mediante autovía, contando además con 11.212 habitantes, es la localidad más poblada de las cuatro. Torres cuenta con 1.516 habitantes, Jimena con 1.344 habitantes y Albánchez de Mágina con 1.186 habitantes.

El alumnado de estas localidades, acuden al centro a realizar los estudios a partir de 3º de ESO. Torres está a 12 km, Jimena a 18 km y Albánchez de Mágina a 24 km. Todos ellos realizan el trayecto de ida y vuelta en autobús.

Resaltar que el nivel socio-económico del alumnado es medio, aunque debemos señalar que en el caso de Mancha Real acude alumnado de un entorno económicamente deprimido, social y culturalmente casi marginal. El alumnado de origen extranjero es mínimo, predominando, no obstante, originarios de Hispanoamérica, Europa del Este, Marruecos y Asia.

Es destacable que un porcentaje importante del alumnado cursa enseñanzas musicales en el conservatorio e idiomas en horario vespertino.

El centro cuenta con un edificio principal, que es el más antiguo de todos. Este alberga la mayor parte de las aulas, así como los despachos de dirección, secretaría, jefatura de estudios, la conserjería, biblioteca, archivo, aula de informática, sala de profesores, aula de tecnología, aula de necesidades educativas especiales, aula de plástica, laboratorios de ciencias naturales y física y química, los despachos de los departamentos y aseos.

La Sala de Usos Múltiples (SUM) fue reformada en el año 2010. Tiene una planta baja, que alberga la sala de usos múltiples, mientras que en la primera planta acoge las aulas de música e idiomas. Por otro lado está el edificio conocido como “ala Este”, es un aula incorporado con la implantación de la LOGSE, en él se ubican ocho aulas y aseos. Por último está el gimnasio, cuya construcción finalizó en el año 2010. Además, nos encontramos la casa del conserje y dos salas de calderas que proporcionan calefacción.

La plantilla del centro varía cada curso, en función del número de alumnos y unidades que hay. En los últimos años estas cifras se han estabilizado, contando con 20 grupos de alumnos, de los cuales 15-16 son de ESO, mientras que el número de profesores y

profesoras asciende a 50. La plantilla está compuesta mayoritariamente por personal funcionario con destino definitivo en el centro.

Respecto al personal de administración y servicios, el centro cuenta con dos auxiliares administrativos y dos ordenanzas. Además de tres limpiadoras, una de ellas es personal laboral con plaza fija, la segunda sustituye a otra hasta su jubilación y la tercera está contratada por la Delegación de Educación en Jaén.

El centro permanece abierto desde las 8:00 hasta las 14:50, siendo el horario de clase de 8:15 a 14:45, con un recreo de media hora que va de 11:15 a 11:45. El alumnado tiene la obligación de incorporarse al aula con puntualidad. Los retrasos en la llegada, se anotan por los conserjes y los profesores, siendo debidamente notificados a los tutores de clase y sancionados según las normas de convivencia.

El delegado o delegada se encargará de asegurarse que las luces están apagadas al salir de clase y el aula quede cerrada. Antes de salir del aula a última hora deberán colocar las sillas encima de las mesas y dejar la clase ordenada, con el fin de facilitar la limpieza. Lo mismo que para facilitar la salida del centro, las puertas estarán abiertas durante la misma, no será así durante el resto del horario lectivo, que permanecerán cerradas.

Durante los cambios de clase el alumnado debe permanecer en el aula, con la puerta abierta. En el caso de aulas TIC, Biblioteca y Aula de Informática, el alumnado no pueden permanecer solo sin profesor.

Los alumnos y alumnas menores de edad no pueden salir solos del centro, a no ser que alguno de sus progenitores los recoja o autorice.

2.2. La Unión Europea: cómo acercar la economía comunitaria a las aulas.

Como ya hemos señalado, el desarrollo del trabajo se enmarca dentro de la asignatura de Geografía e Historia, en concreto en el tercer curso del 1^{er} ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria. En el caso de la Geografía, se divide en dos bloques: el medio físico y el espacio humano. Nuestro tema pertenece al segundo de los bloques.

Lo que se pretende es que el alumnado de 3º de la ESO profundice en los conocimientos que ha ido adquiriendo a lo largo de su vida educativa, que sepa analizar los procesos que dan lugar a los cambios históricos para poder comprender la realidad en la que vive, las experiencias sociales pasadas, presentes y su posible orientación hacia el futuro y conocer el espacio en el que se desarrollan (LOMCE, 2015).

En cuanto a los contenidos enmarcados en el “Bloque 2. El espacio humano”, relacionados con la temática del trabajo, nos encontramos con aquellos de temática económica. Estos tratan las actividades productoras y su expansión por el mundo, los sectores económicos y los espacios geográficos donde se desenvuelven, el desarrollo

Por otro lado, tenemos por objetivo que el alunando identifique las actividades que componen los diferentes sectores económicos, además de los factores que las caracterizan, como también la observación analítica y el conocimiento de los diversos paisajes que las distinguen. Mientras que también deben ser capaces de distinguir las diferencias entre los distintos sectores económicos, apreciar los problemas que surgen entorno a sus actividades e identificar su proceso evolutivo a lo largo de la Historia.

Mientras que la UE se refiere al grupo de 28 países europeos que la integran y que podemos ver en el siguiente mapa (Figura 1). Esta asociación supranacional tiene su

[illegible]

8

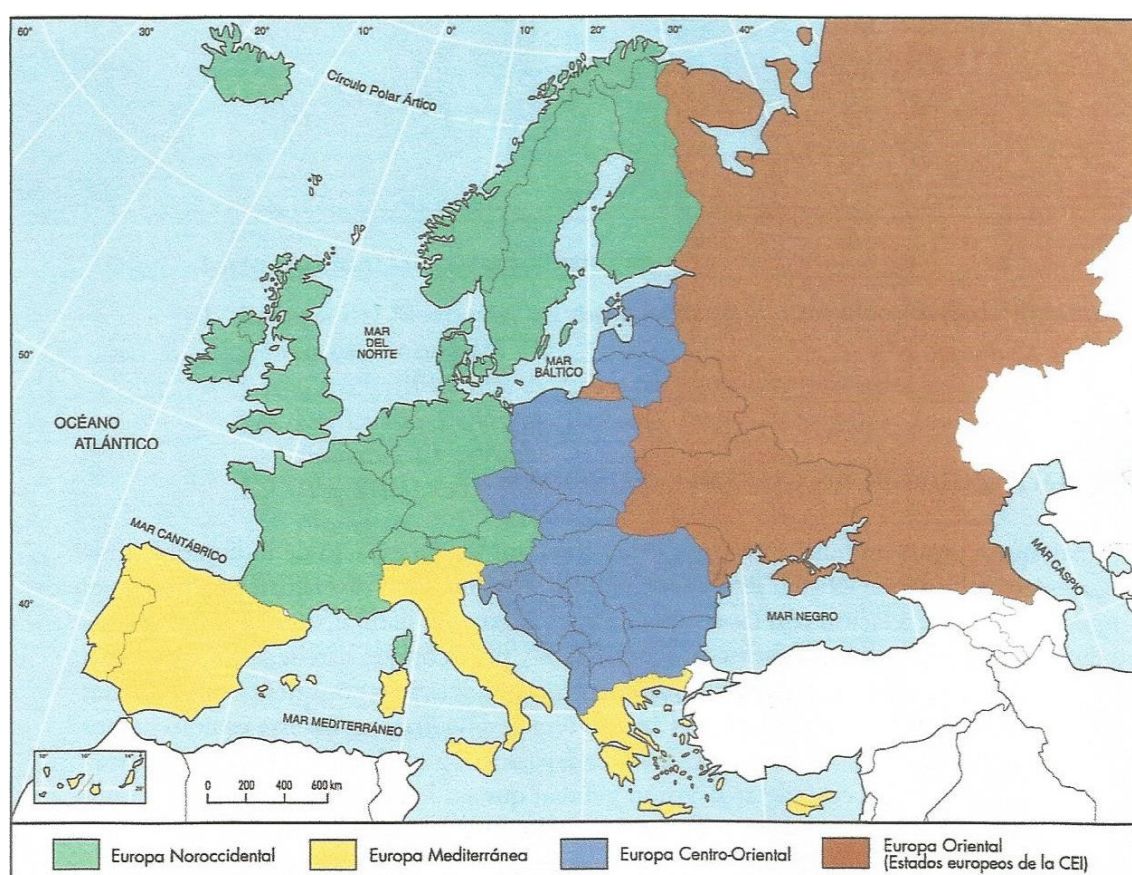
germen la Comunidad Europea del Carbón y del Acero surgida tras la Segunda Guerra Mundial, siendo sus principales fines de carácter político y económico.

Su entorno es bastante variado desde el punto de vista físico, humano, económico, político, social, cultural e idiomático (Ostegren y Le Bossé, 2011). De manera que podemos observar diferencias entre los territorios europeos, siendo las divergencias que más nos llaman la atención en este trabajo las de carácter económico –aunque también son reseñales las de carácter social e histórico. Estas circunstancias han dotado de características propias a cada una de las regiones en las que podríamos dividir este espacio, cuyas líneas generales apuntamos a continuación e ilustramos en el siguiente mapa (Figura 2):

- La Europa del Noroeste es la región más desarrollada social y económicamente. Está formada por Alemania, Austria, Francia, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Finlandia y Dinamarca, que si forman parte de la UE, y Suiza, Noruega e Islandia que no forman parte de ella. Esta región es la cuna de la Revolución Industrial y el Estado moderno, circunstancias que le han hecho consolidarse como el principal pilar económico y financiero de la UE y un gran núcleo de poder económico mundial (Azcárate Luxán y Sánchez Sánchez, 2013). Además de albergar las principales instituciones comunitarias.
- La Europa del Sur se refiere a la zona del Mediterráneo occidental, la cual está formada por Malta, Chipre, Portugal, España, Italia y Grecia, todos miembros de la UE. Se caracteriza por su gran diversidad y bagaje cultural e histórico además de por retraso económico y social, debido en parte a coyunturas políticas –golpes de estado, guerras, dictaduras...-, y a su lento desarrollo económico y político. Aunque ha sufrido un importante proceso de industrialización y modernización, aun tiene pendiente la superación de ciertos desequilibrios, contando para ello con la ayuda económica comunitaria y sus fondos. A esta situación hay que añadirle el estallido de la crisis de 2008, por la que la que esta región se vio muy afectada.
- La Europa Centro-Oriental está compuesta por Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Republica Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Croacia, Rumania y Bulgaria, que son estados de la UE, y Serbia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro, Albania y Macedonia, que no forman parte de ella. Son países que han sufrido los vaivenes geopolíticos del siglo XX, para caer después bajo la órbita de la URSS. Por ello sus economías presentan un bajo desarrollo y están en un periodo de transición hacia una economía de mercado. Los países de esta región han sido los últimos en incorporarse a la UE, por lo que son los que más ayudas comunitarias reciben en este momento, en detrimento de la zona mediterránea.

- La Europa Oriental está compuesta por Rusia, Ucrania, Moldavia y Bielorrusia, siendo la única región en la que ninguno de sus países forma parte de la UE. Todos estos estados formaban parte de la URSS, lo que significa que también arrastran graves problemas económicos, sociales y de cohesión nacional. Por ello, se ven obligados a realizar unos enormes esfuerzos de modernización y reestructuración económica tras la desaparición de la Unión Soviética. A pesar de esto, Rusia es el país con la economía más potente de la región, ya que cuenta con numerosos recursos naturales y una población y extensión territorial mayor que la de sus vecinos.

Figura 2: Mapa de las regiones europeas.



Fuente: Azcárate Luxán, 2013. UNED.

Después de esta descripción del entorno europeo es preciso señalar también que tanto Europa como la UE limitan con países y regiones que presentan una situación socioeconómica subdesarrollada o en vías de desarrollo, siendo algunos de ellos potenciales socios económicos de la UE. Además nos encontramos con zonas inmersas en conflictos bélicos –algunas como Oriente Medio, lo están desde mediados del siglo

XX -, de las cuales llega gran parte de los emigrantes extracomunitarios que cruzan las fronteras de la UE.

2.3. Situación del sector agrario en la Unión Europea.

Gracias a sus características físicas, el continente europeo es uno de los lugares del mundo más favorables para el desarrollo del sector agrario. De hecho hasta la Revolución Industrial fue el sector productivo más importante de Europa, empleando a la mayor parte de la mano de obra hasta el siglo XIX, satisfaciendo también necesidades humanas tan básicas como el alimento o el vestido (Federico, 2011). El sector ha ido evolucionando con el tiempo gracias los avances técnicos, como por ejemplo la incorporación de maquinaria, fertilizantes, plaguicidas o nuevos sistemas y métodos de cultivo. Lo que terminó por producir un aumento de la productividad que debía cubrir las demandas del mercado urbano y transformar la agricultura europea en una agricultura capitalista.

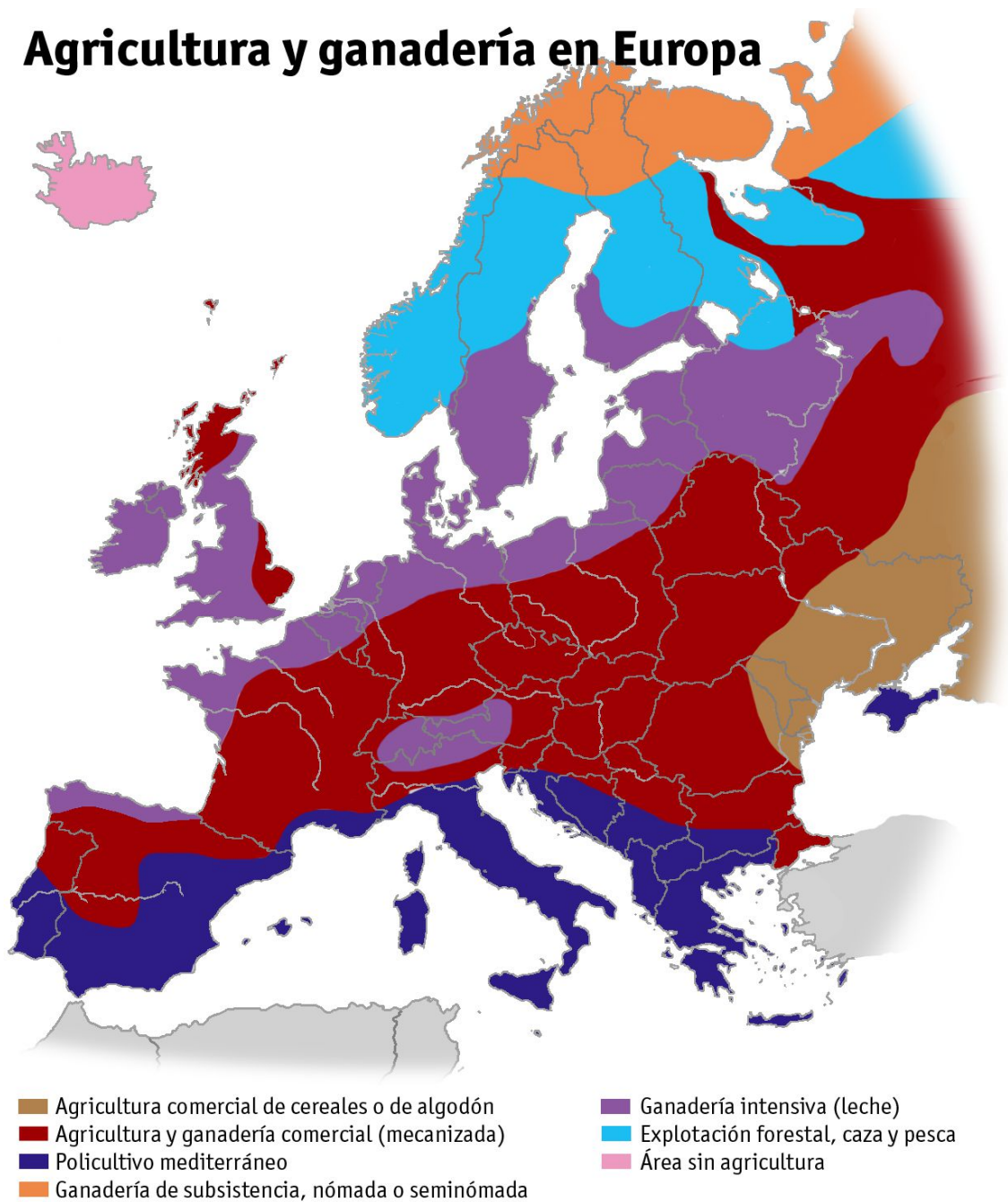
Respecto a los factores que favorecen el desarrollo del sector en la UE, estas se refieren a la latitud en la que se encuentra el continente, además de su geomorfología que mezcla montañas con llanuras aluviales y cuencas sedimentarias. Contando también con la influencia marítima del océano Atlántico, atemperada por la Deriva Noratlántica, y el mar Mediterráneo. Lo que hace que gran parte del continente goce de un clima templado favorable a este tipo de actividades primarias. Gracias a estas circunstancias podemos disfrutar de una serie de paisajes agrarios que describiremos a continuación (Azcárate Luxán y Sánchez Sánchez 2013), y de los cuales podemos ver su distribución por la geografía europea a través del siguiente mapa (Figura 3). Además, estos paisajes coinciden en gran medida con los tipos de actividades agrícolas.

- En primer lugar están las regiones del norte dedicadas al pastoreo. Son de pastoreo porque las características climáticas y edáficas de esta zona no favorecen la agricultura, ya que nos encontramos con suelos poco fértiles y una climatología extrema, lo que propicia la dedicación al pastoreo trashumante de renos.

- El segundo de los paisajes que nos encontramos es el de las regiones cerealistas de Centroeuropa. Estas se extienden desde el sur de Escandinavia hasta las estribaciones meridionales de los Alpes, y desde la meseta española hasta el este, siendo un territorio dedicado y especializado al cultivo de cereales y forrajeras para la ganadería, con un carácter intensivo y de autoconsumo. Al ser una región tan extensa, presenta diferentes características climáticas y edáficas, lo que contribuye a que se extiendan cultivos diferentes a lo largo de sus llanuras, como son el centeno, trigo, maíz, remolacha o girasol. Es por esto,

Figura 3: Mapa de la distribución de los paisajes y actividades agrarias.

Agricultura y ganadería en Europa



Fuente: http://historiascon.blogspot.com.es/2012_09_01_archive.html Obtenido el 9 de junio de 2016.

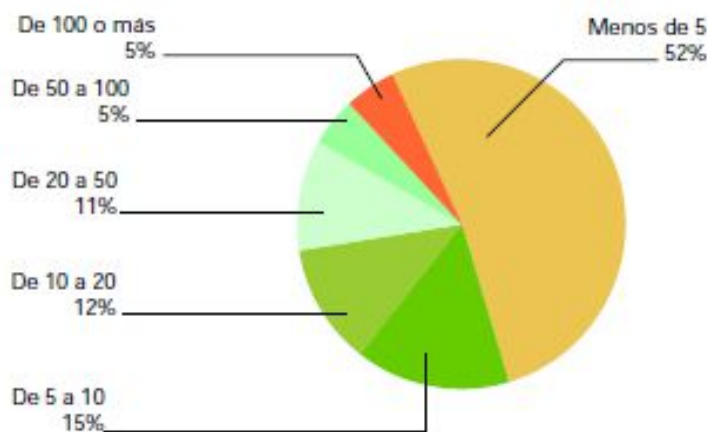
que esta región es popularmente conocida como el “granero de Europa”. En lo que respecta a las características de sus explotaciones, en la zona del Rin-Danubio nos encontramos con minifundios, mientras que al norte comienzan a aparecer latifundios. Esto nos lleva al antagonismo entre los campos cercados y los campos abiertos que nos encontramos en este tipo de paisaje, influenciados sobre todo por la geomorfología del lugar, el clima, el hábitat rural, la fertilidad del suelo y su historia.

- Por último, nos encontramos con las regiones mediterráneas del sur. Su principal característica es climática ya que presenta un clima cálido, con muchas horas de sol y una gran evapotranspiración; y tener una tradición agrícola antiquísima. Cuenta con un espacio agrario muy contrastado, que presenta una dicotomía entre campos de secano o de regadío, los minifundios y latifundios y laderas montañosas frente a llanuras. Otra de sus principales características es el cultivo de lo que se conoce como “triada mediterránea”: olivo, trigo y vid (Azcarate Luxán, Azcarate Luxán y Sánchez Sánchez, 2012). Si nos vamos a las tierras irrigadas y de llanuras aluviales, nos encontramos con los suelos más fértiles de la región, lo que facilita un cultivo más intensivo enfocado a los herbáceos y leguminosas. Además, el hecho de encontrarnos ante un clima seco de escasas precipitaciones, ha propiciado la creación de una cabaña ovina y caprina de carácter trashumante.

De esta manera, nos encontramos con una superficie agraria útil de 170 millones de hectáreas en la UE (Azcarate Luxán et al., 2013). Todas estas hectáreas están ocupadas por tierras de labor asociadas a cereales y cultivos industriales, superficies herbáceas y cultivos, ambos de carácter permanentes. Las primeras se encuentran en las regiones de tipo continental, las segundas en las de tipo oceánico y las últimas predominan en el ámbito mediterráneo.

En lo que respecta a las explotaciones, señalar que el número de estas ha disminuido (Eurostat, 2012) mientras su tamaño ha aumentado. Aun así, la mayoría de las explotaciones siguen siendo menores de 5 hectáreas, mientras que solo una minoría supera las 50 hectáreas, encontrándonos con una media de 14 hectáreas. Pero en esta evolución nos encontramos con algunas diferencias entre los países, aunque siendo un fenómeno generalizado, ya que a grandes rasgos en los estados más desarrollados el crecimiento medio de hectáreas es mayor que el que se da en los países menos desarrollados. En el siguiente gráfico (Gráfico 1) podemos ver el porcentaje de explotaciones según su tamaño en hectáreas.

Gráfico 1: Tamaño de las explotaciones (hectáreas).



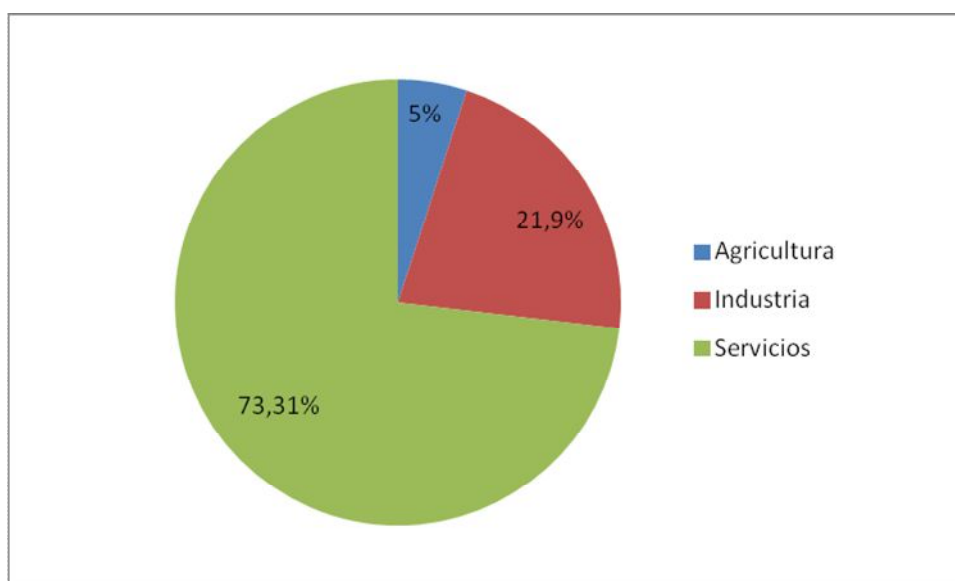
Fuente: Eurostat, INE. Obtenido el 10 de junio de 2016
http://www.ine.es/censoagrario/censoag_folleto.pdf Año: 2009.

Por último, reseñar brevemente lo acontecido tras la caída del Muro de Berlín, ya que trajo consigo la desaparición de las explotaciones colectivas, lo que introdujo importantes cambios en el sector primario de las que hasta entonces habían sido economías socialistas. De esta forma se terminó la planificación económica y la colectivización (Berentsen, 2000).

2.3.1. Actividades: agricultura, ganadería, pesca y silvicultura.

Señalar que el sector primario representa una mínima parte del PIB y del empleo total en la UE, por el contrario su producción ha ido aumentando con los años (Geografía de Europa, 2000; Federico, 2011). Aunque todo esto depende del país en que nos encontremos y de la importancia que tenga el sector en el mismo, lo que ha hecho que la población agraria disminuya a lo largo del tiempo, en especial por la ya señalada disminución de explotaciones agrarias, y también por la mecanización del sector y la marcha a otros sectores que si precisan de mano de obra. Una de las características de la población activa de este sector es su progresivo envejecimiento, lo que ha llevado al surgimiento de políticas que fomenten las actividades primarias entre la población más joven y preparada. De esta manera se pretende potenciar la jubilación anticipada para que tomen las riendas del sector las nuevas generaciones (Unión Europea, 2014). En el siguiente gráfico (Gráfico 2) podemos observar la gran diferencia entre el porcentaje de mano de obra en la agricultura y el resto de sectores.

Gráfico 2: Población activa en Agricultura, Industria y Servicios.



Fuente: Eurostat, Idescat. Obtenido el 10 de junio de 2016

<http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=3&id=8252&lang=es> Año: 2014.

Por último añadir que la producción de este sector no solo se dirige al consumo humano, sino que también trabaja para las industrias bioenergéticas y piensos, favoreciendo con ello la creación de empleo y negocio en áreas rurales y costeras (Unión Europea, 2016).

2.3.1.1. Agricultura.

Si hablamos de las distintas actividades dentro del sector primario debemos comenzar con la agricultura. Según Eurostat, su rentabilidad ha disminuido un 20% en el periodo 2006-2012 (Azcarate Luxán et al., 2013). Al igual que el número de explotaciones, como se ha señalado antes. Aunque los minifundios siguen predominando, sobre todo en el área mediterránea donde tienen un carácter familiar, mientras que las grandes extensiones son más comunes en las regiones cerealistas. El tamaño es muy importante, puesto que la existencia de grandes superficies agrarias favorece la dinamización de la actividad. Asimismo, mientras más pequeña sea la explotación, menor será la calidad de vida del agricultor y los rendimientos que produzca la tierra. Las actividades agrícolas han experimentado profundos cambios en los últimos años, encaminándose hacia la especialización. En el caso de los productos vegetales, destacan los cereales, además del aumento de la producción de frutas y verduras por el cambio de hábitos alimenticios de la ciudadanía europea. Y por supuesto, no podemos dejar de destacar que la UE es el mayor productor de aceite de oliva del mundo, una muestra está en los datos de la siguiente tabla (Tabla 1) sobre la producción de aceite de oliva.

Tabla 1: Cifras de producción (1.000 t) del mercado comunitario de aceite de oliva.

	2013/2014	1014/2015 (prov.)	2015/2016 (prev.)
Chipre	3,8	6,2	6
Croacia	4,6	1	5,6
España	1781,5	841,2	1300
Francia	4,8	1,9	5.5
Grecia	132	300	300
Italia	463,7	222	350
Malta	0,04	-	0
Portugal	91,6	61	82
Eslovenia	0,6	0,2	0,4
TOTAL	2482,6	1433,5	2049,5

Fuente: Consejo Oleícola Internacional. Obtenido el 11 de junio de 2016

<http://www.internationaloliveoil.org/documents/viewfile/4246-production2-ang/> Año: Noviembre 2015.

Por último, y con ello cerramos el apartado de la agricultura, hay que destacar la importancia de la industria agroalimentaria desarrollada en las últimas décadas, caracterizándose por su dinamismo y competitividad, lo que ha favorecido una gran transformación en el sector.

2.3.1.2. Ganadería.

Las explotaciones ganaderas se concentran en el noroeste de la UE, ya que es el lugar donde más pastizales encontramos (Azcarate Luxán et al., 2013). En el caso de la producción cárnica destaca la cabaña porcina por encima de la vacuna, lo que ha hecho que su producción haya crecido en los últimos años. En lo que se refiere a productos lácteos, la UE es uno de los principales productores mundiales, mientras que la avicultura ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. Son explotaciones intensivas, presentado un grado muy importante de mecanización. Aquí la mano de obra es menos abundante que en la agricultura y también es más joven y preparada. En la tabla que observamos a continuación (Tabla 2), tenemos los datos con el número de cabezas de cada una de las cabañas ganaderas de la UE.

Tabla 2: Ganadería (miles de cabezas).

	Bovinos	Porcinos	Ovinos
Unión Europea	89.470	155.670	103.240
Alemania	12.675	27.059	2.461
Austria	1.973	3.235	328
Bélgica	2.649	6.256	1.434
Bulgaria	602	848	1.434
Chipre	58	458	244
Dinamarca	1.566	13.723	157
Eslovaquia	502	837	348
Eslovenia	472	544	136
España	5.741	23.424	18.759
Estonia	253	370	83
Finlandia	927	1.448	119

Francia	19.350	14.283	8.447
Grecia	732	1.112	10.080
Países Bajos	3.763	11.663	1.369
Hungría	704	3.823	1.232
Irlanda	6.573	1.606	5.345
Italia	6.364	9.040	6.790
Letonia	398	419	71
Lituania	784	956	53
Luxemburgo	192	83	9
Malta	19	79	9
Polonia	5.855	18.512	336
Portugal	1324	1.799	2.340
Reino Unido	10.280	4.833	33.728
Republica Checa	1.419	2.876	173
Rumania	2.734	4.709	8.532
Suecia	1.560	1.676	509

Fuente: Eurostat, INE. Obtenido el 10 de junio de 2016

http://www.ine.es/censoagrario/censoag_folleto.pdf Año: 2009.

2.3.1.3. Pesca.

En lo que respecta a las actividades pesqueras, las zonas donde se extienden son el mar Mediterráneo, Báltico, Cantábrico, del Norte, Gran Sol y Pequeño Sol y el océano Atlántico, faenando la flota principalmente en las zonas noreste y centro del Atlántico y en Mediterráneo y caracterizándose los mares europeos por la concurrencia de aguas frías y cálidas y la elevada cantidad de plactón que posee. El grueso de la mano de obra se sitúa en el Mediterráneo. Si hablamos de datos, a día de hoy el sector marítimo representa entre el 3-5% del PIB comunitario y cuenta con cerca de 100000 embarcaciones pesqueras (Unión Europea, 2014).

La actividad pesquera presenta una gran problemática: el agotamiento de los caladeros por la sobrexplotación. Problema que se ha intentado solucionar con la reconversión de la flota pesquera, imponiendo cupos para las capturas, buscando nuevos caladeros y especies y fomentando la acuicultura (Geografía de Europa, 2000; Azcárate Luxán et al., 2013). Intentado llevar a cabo una transición hacia una explotación pesquera sostenible en la que la Comisión Europea tiene previsto financiar diversos proyectos de diversificación, innovación y sostenibilidad (Unión Europea, 2014), buscando también mejorar los sistemas y artes de pesca.

Es una actividad que está en retroceso, de hecho, ha perdido importancia en el PIB y el mercado laboral. En la siguiente tabla (Tabla 3) podemos observar la tasa de empleo que presenta la actividad pesquera según el país.

Tabla 3: Situación del empleo en el sector de la pesca en equivalentes a tiempo completo (ETC).

Estado miembro	Pesca	
	ETC	%
Bélgica	341	0,29
Bulgaria	1.668	1,44
República Checa	—	—
Dinamarca	1.661	1,43
Alemania	1.258	1,08
Estonia	521	0,45
Irlanda	3.428	2,95
Grecia	12.169	10,48
España	32.194	27,73
Francia	7.447	6,41
Croacia	—	—
Italia	20.599	17,74
Chipre	911	0,78
Letonia	378	0,33
Lituania	575	0,50
Hungría	—	—
Malta	155	0,13
Países Bajos	1.768	1,52
Austria	—	—
Polonia	1.576	1,36
Portugal	16.773	14,45
Rumanía	28	0,02
Eslovenia	77	0,07
Eslovaquia	—	—
Finlandia	316	0,27
Suecia	974	0,84
Reino Unido	11.277	9,71
Unión Europea	116.094	100

Fuentes: Unión Europea. Obtenido el 11 de 2016

http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/displayFtu.html?ftuId=FTU_5.3.9.html Año: 2011

2.3.1.4. Silvicultura.

Esta actividad se centra en la realización de labores de cultivo, cuidado y explotación de superficies forestales –bosques y montes – las cuales tienen una distribución desigual en la UE, pero destacando sobre todo los países del norte. Estos bosques están influidos tanto por condiciones naturales como humanas, dando lugar a los siguientes ecosistemas: bosque boreal de coníferas, bosque caducifolio templado y bosque mediterráneo. Cada uno con unas características distintas y diversas (Azcárate Luxán et al., 2013). En la siguiente tabla (Tabla 4) podemos observar la superficie de bosques en cada país de la UE.

Tabla 4: Superficie de bosques en la UE (hectáreas).

Estado	Bosques (1 000 ha, 2015)
Austria	3.869
Bélgica	683,4
Bulgaria	3.823
Croacia	1.922
Chipre	172,7
República Checa	2.667,4
Dinamarca	612,2
Estonia	2.232
Finlandia	22.218
Francia	16.989
Alemania	11.419
Grecia	3.903
Hungría	2.069,1
Irlanda	754
Italia	9.297
Letonia	3.356
Lituania	2.180
Luxemburgo	86,8
Malta	0,3
Países Bajos	376
Polonia	9 .435
Portugal	3.182,1
Rumanía	6.861
Eslovaquia	1.940

Eslovenia	1.248
España	18.417,9
Suecia	28.073
Reino Unido	3.144
Total EU-28	160.931

Fuente: Unión Europea. Obtenido el 16 de junio de 2016

http://www.europarl.europa.eu/aboutparliament/es/displayFtu.html?ftuld=FTU_5.2.10.html Año: 2015

El entorno rural y los espacios forestales se han dinamizado en los últimos años, lo que ha hecho que se difuminen los límites entre el mundo urbano y el mundo rural, trayendo consigo la realización de nuevas actividades en el espacio forestal y rural que poco o nada tienen que ver con sus tradicionales actividades. Estas nuevas acciones se refieren a la conservación del patrimonio natural y cultural, la agricultura ecológica, la protección de razas autóctonas o reforestaciones entre otras muchas más.

2.4. Situación del sector secundario en la Unión Europea.

A pesar del descenso de la mano de obra empleada y de su contribución al PIB de la UE, Europa sigue siendo la región más industrializada del mundo. Todo ello teniendo en cuenta la reconversión industrial, la deslocalización, la crisis de 2008 o el uso de nuevas tecnologías, y por supuesto, las diferencias que observamos tanto a niveles regional y nacional. Un ejemplo de estas diferencias es el hecho de que en los países del este la tasa de empleo en la industria sea mayor que en la Europa occidental (Azcárate Luxán et al., 2013).

Aun así, la industria comunitaria es líder en sectores como el de los productos químicos, farmacéuticos, automoción, maquinaria o manufacturas y alta tecnología, compensando así la reconversión de los sectores textil y siderúrgico más tradicionales.

A pesar de contar todavía con una industria importante, a nivel global el sector secundario europeo ha perdido importancia. Cuando no se han trasladado a otros países donde la mano de obra y los costes de producción son más baratos –algunos de ellos miembros de la propia UE. Esta situación ha llevado al sector a evolucionar, pasando de concentrar las actividades manufactureras en el continente, acoger las grandes oficinas y direcciones donde trabajan los llamados “obreros de cuello blanco”, cambiando también la estructura sectorial.

En lo que se refiere a los países ex soviéticos, su estructura industrial también se ha visto alterada. Tras la caída del Muro de Berlín debieron adaptar su vieja y obsoleta industria al mercado capitalista, y en ello se afanaron sus gobiernos privatizando las

empresas estatales, buscando además medios financieros para la modernización de su tejido productivo (Geografía de Europa, 2000).

En estos momentos la industria comunitaria se enfrenta a problemas como el de crear más empleo, reforzar su competitividad en el mercado, la presión sobre el consumo de materias primas y energía y bajar las emisiones de carbono para conseguir contrarrestar el cambio climático y conservar el medio ambiente (Unión Europea, 2013).

2.4.1. Regiones industriales.

Los cambios en las fuentes energéticas que sirven a la producción industrial han favorecido una reestructuración de las regiones industriales. Las viejas zonas industriales han caído en declive, mientras han surgido otras regiones industriales nuevas cerca de los mercados urbanos, de la mano de obra y de los ejes de transporte. La situación cercana a la fuente de energía ya no es importante, puesto que la energía se puede llevar a la industria esté donde esté gracias al abaratamiento y mejora de los transportes.

En lo que respecta a la situación de las regiones industriales de la UE (Azcarate Luxán et al., 2012), destacan sobre todo las zonas donde se asentaron las primeras industrias en el siglo XIX. Por otro lado, encontramos nuevas regiones industriales, localizadas en puertos, zonas urbanas, polos de desarrollo e incluso áreas rurales. A continuación las veremos brevemente una a una:

- Las viejas regiones industriales, que se caracterizan por coincidir con aquellas donde las industrias se situaban cerca de las materias primas y fuentes de energía. Son también las regiones con las industrias más antiguas y actualmente han perdido prácticamente su importancia, en parte por acoger sectores tradicionales y que ya no son tan punteros, como por ejemplo: siderurgia, textil o astilleros navales. Con las consiguientes consecuencias socioeconómicas, mientras que las políticas de reestructuración han tenido un éxito desigual. Es el caso de Reino Unido, Alemania, Francia o el norte de España.
- Otras regiones ampliamente industrializadas son las litorales (Azcarate Luxán et al., 2013). En especial aquellos puertos que recibían las materias primas de las colonias y que acogieron importantes industrias de transformación, como por ejemplo las refinerías de petróleo, la siderurgia o la construcción de barcos. Respecto a estos puertos es importante señalar el de Amberes, Hamburgo, Rotterdam o Algeciras entre otros muchos.
- A continuación nos encontramos las grandes regiones metropolitanas, se ven favorecidas por la abundante mano de obra de la que disponen, además de su

proximidad al consumidor y a los poderes políticos y financieros. Estas zonas metropolitanas solo se encuentran cerca de las más grandes e importantes ciudades de cada país, por lo que también nos encontramos diferencias entre naciones y regiones, ya que hay ciudades fuertemente industrializadas frente a otras que no, y eso afecta a toda el área circundante. Generalmente, presenta una industria muy diversificada con producciones de carácter alimentario, mecánico o informático.

- También hay que destacar la industrialización de las zonas rurales o de la zona mediterránea, el conocido como “Arco Latino”, donde se sitúan de forma difusa y diversificada sectorialmente empresas de alta tecnología o dedicadas al turismo.

2.4.2. Principales actividades industriales.

Dentro de la industria comunitaria, nos encontremos con diversas actividades como son: la industria agroalimentaria, la textil, la química, la siderúrgica, la automovilística y por último la industria aeroespacial.

- La industria agroalimentaria es una de las más importantes y dinámicas de Europa, destacando en su producción y número de empleos Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España. Pero a pesar de esto, su estructura está llena de pymes y pequeñas empresas de carácter familiar, dificultando esto su competencia con otras multinacionales alimenticias.
- En lo que respecta al sector textil, señalar que ha sido una actividad muy importante en la economía europea desde la Edad Media. Ocupando en su mayor parte a mano de obra femenina (Berentsen, 2000). En la actualidad se está viendo perjudicado por la competencia de los países asiáticos¹, mediterráneos y del este europeo. Por ello, los productores buscan mejor la calidad y el diseño de sus productos, para distinguirlos de los llegados de terceros países.
- El sector químico es uno de los más productivos en la UE, uniendo innovación e investigación. Se encuentra muy localizado, situándose cerca de ríos navegables o puertos. Teniendo el propósito de modernizar las instalaciones, asegurar su aprovisionamiento energético y de materias primas o mejorar su competitividad, además de enfrentarse a uno de sus mayores problemas: la contaminación del medio ambiente.
- La siderurgia ha sido y es un sector muy importante en la industria europea, ya que juega un trascendental papel en la construcción de otros bienes de equipo necesarios para otras industrias. Además de localizarse sobre todo entre Reino Unido, Alemania y Francia, también se instala en las zonas litorales, donde

¹ En especial China, sobre todo desde su entrada en la Organización Mundial del Comercio.

llegan más fácilmente las materias primas. Pero a pesar de ser un sector fuerte, sufre de una gran competencia fuera de Europa, aparte de pasar por una dura política de reestructuración sectorial y social, que se ha visto agravada por la crisis de 2008.

- La industria automovilística es otro de los puntos fuertes de la economía de la UE. Comenzó a expandirse a partir de la Segunda Guerra Mundial, aunque a raíz de la crisis de 2008 ha caído su producción debido sobre todo a la falta de demanda. Uno de los factores que la caracterizan en estos últimos años es la deslocalización hacia países menos desarrollados, en el caso europeo, hacia el este, donde se concentra sobre todo la producción de vehículos de media y baja gama. Por el contrario, la fabricación de productos de alta gama se concentra cerca de las grandes metrópolis. Ya que es allí donde están sus departamentos de innovación.
- En el caso del sector aeroespacial hay que señalar que es donde la innovación está más presente, además de ser uno de los más dinámicos. Su carácter es exportador, con mano de obra muy especializada y cualificada. Donde destacan Francia, Reino Unido y Alemania, seguidos de Italia, Suecia y España. Y donde dos grandes empresas se disputan el mercado: Airbus y Boeing (Azcárate Luxán et al., 2013).

En definitiva, la evolución del sector industrial en la UE ha traído problemas en las viejas regiones industriales. Protagonizando altas tasas de paro, precariedad social, cierre de fábricas... Problemas que se tratan de solucionar con políticas y ayudas como el FEDER y FSE. Aun así, la reestructuración es problemática y la productividad baja. Asuntos que deben solucionarse si se quiere mantener la competitividad internacional con EE.UU. y Japón, además de los países en vías de desarrollo de Asia y Sudamérica. Siendo uno de los caminos el incremento de las inversiones en I+D.

2.4.3. Demanda, consumo y dependencia energética del exterior.

Las principales fuentes energéticas en Europa son: la energía nuclear, el gas natural, el petróleo, el carbón y por último las energías renovables. Aunque las más importantes son la energía nuclear, el gas natural y las energías renovables.

Si comenzamos a hablar de estas últimas hay que destacar primero el gas natural, cuyos yacimientos y reservas superan a las del petróleo en la UE. Pero es la energía nuclear la que, a día de hoy, es capaz de cubrir las necesidades energéticas comunitarias – si exceptuamos el petróleo y el gas exportado de otros países extracomunitarios –, llegando a superar la producción de electricidad térmica clásica y la hidroeléctrica. Aun así, está rodeada de polémica por el gran rechazo social que causa, lo que ha puesto freno a su desarrollo. A pesar de esto, los gobiernos se están

planteando darle un nuevo vuelco a su producción, sobre todo a la espera de que las energías renovables tomen un mayor impulso y sean capaces de cubrir las necesidades energéticas europeas. De momento, en Portugal ya consiguieron funcionar durante cuatro días con energías renovables², y como se ve en la siguiente tabla (Tabla 5) la producción y el consumo de energía renovables varía de un estado a otro. Respecto a este tema, es preciso señalar que la UE busca aumentar sus producciones de energía nuclear y renovable para evitar las tan temidas emisiones de CO², conseguir una producción energética más segura y asequible para la sociedad y combatir el cambio climático (Unión Europea, 2016).

Tabla 5: Porcentaje de electricidad producida a partir de fuentes de energía renovables.

% de consumo bruto de electricidad	%
Malta	1,6
Luxemburgo	5,3
Chipre	6,6
Hungría	6,6
Países Bajos	10,0
Polonia	10,7
Bélgica	12,4
República Checa	12,8
Estonia	13,0
Lituania	13,1
Reino Unido	13,8
Francia	16,8
Bulgaria	18,9
Irlanda	20,8
Eslovaquia	20,8
Grecia	21,2
Alemania	25,3
Finlandia	30,9
Italia	31,3
Eslovenia	33,1
España	36,7
Rumanía	37,5
Croacia	42,2
Dinamarca	43,1
Letonia	48,8
Portugal	49,1
Suecia	61,8
Austria	68,0

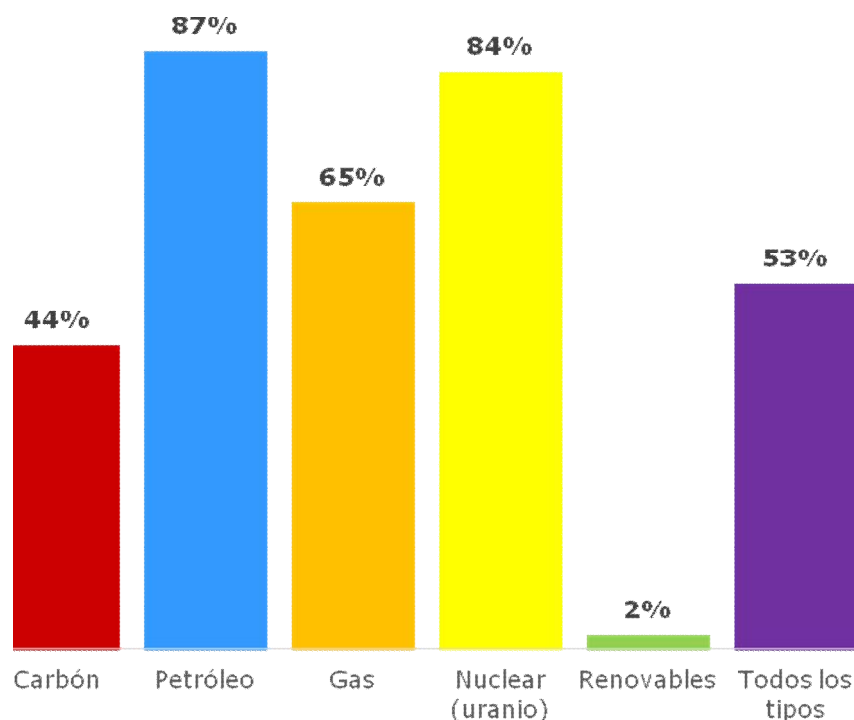
Fuente: Eurostat. Obtenido el 11 de junio de 2016 http://europa.eu/about-eu/facts-figures/economy/index_es.htm#goto_6 Año: 2016.

A pesar de los esfuerzos por cubrir las necesidades energéticas de la UE, debidas al alto grado de industrialización y al nivel de vida de la sociedad, los recursos con los que se cuentan no son suficientes. La UE, siendo la segunda economía mundial y consumiendo una quinta parte de la energía que se produce en el mundo, se ve

² ABC. Hito energético de Portugal: 4 días solo con renovables. Obtenida el 10 de junio de 2016 http://www.abc.es/sociedad/abci-hito-energetico-portugal-4-dias-solo-renovables-201605191343_noticia.html

obligada a importar desde el exterior (Unión Europea, 2014), como se observa en siguiente gráfico (Gráfico 3) y ocurre con una gran parte de la energía que se consume. Un ejemplo es el petróleo que se compara a la OPEP y a Rusia, o el gas traído desde Argelia, Noruega y Rusia. Lo que supone un gasto de 350000 millones de euros anuales (Unión Europea, 2014) y significa estar a merced de la inestabilidad de los precios y de la situación político-social de estos países (Azcarate Luxan et al., 2012).

Gráfico 3: Porcentaje de combustible importado del exterior de la Unión Europea.



Fuente: Unión Europea. Obtenido el 10 de junio de 2016 http://europa.eu/publications/slide-presentations/index_es.htm Año: 2013.

2.5. Situación del sector terciario en la Unión Europea.

El sector terciario, o sector servicios, es el más importante de la UE tanto en términos económicos como de empleo. Se dedica a la oferta de servicios con la idea de satisfacer las necesidades no materiales de la población, por lo que no produce bienes o productos tangibles como el primario y el secundario. Es característico de las sociedades postindustriales y aparece sobre todo en los países más desarrollados. De hecho, en estos países, más de la mitad de la población activa se emplea en el sector servicios.

Este sector está más desarrollado y es más importante en el noroeste, coincidiendo con las regiones donde surgió la Revolución Industrial. Dentro de este sector nos encontramos tanto con servicios públicos –sanidad, educación, administración –, como

privados –ocio, espectáculos, finanzas. Desarrollándose en su mayoría en el espacio urbano, que a su vez da servicios al territorio circundante, o incluso a todo el planeta si es el caso de los servicios financieros (Berentsen, 2000).

Dentro del sector servicios, nos encontramos con innumerables actividades. Destacando sobre todo el comercio, el transporte y el turismo, que son los que destacaremos a continuación.

2.5.1. Principales actividades terciarias.

2.5.1.1. Comercio.

El comercio europeo, tanto a nivel intracomunitario como extracomunitario, es el más importante del mundo. Esto se debe a que es un mercado único formado por 28 países. Por ello, la UE es el mayor exportador a nivel mundial, representando el 16'5% de las exportaciones e importaciones en el mundo³. Contando con el 7% de la población mundial y generando más de la cuarta parte de la riqueza global.

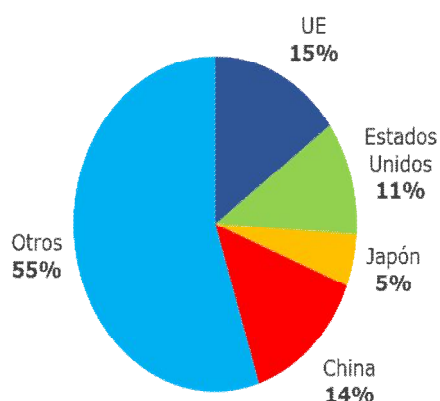
El mercado europeo se caracteriza por tener unas normas comunes y la exclusividad de poder legislar sobre las cuestiones comerciales que le atañen. Siendo la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales sus cuatro pilares mas fundamentales (Unión Europea, 2015), y es que gracias al acuerdo de libre comercio, las barreras no existen entre los países de la UE. Por ello se establece la defensa comercial y el acceso al mercado de los productos europeos con la idea de facilitar y proteger a las empresas europeas frente a las dificultades con que se puedan encontrar en el mercado.

Es el mayor socio comercial de 59 estados alrededor del mundo, y su comercio exterior representa el 34% del PIB comunitario, superando incluso al estadounidense, e importando productos tanto a países en desarrollo como a EE.UU., Japón, Canadá, Nueva Zelanda y Australia (Unión Europea, 2016).

Una muestra de la importancia del comercio en la UE, la tenemos en los datos que nos ofrecen los siguientes gráficos. El primero (Gráfico 4) refleja los datos relativos a las exportaciones de bienes, mientras que el segundo (Gráfico 5) refleja los relacionados con la exportación de servicios.

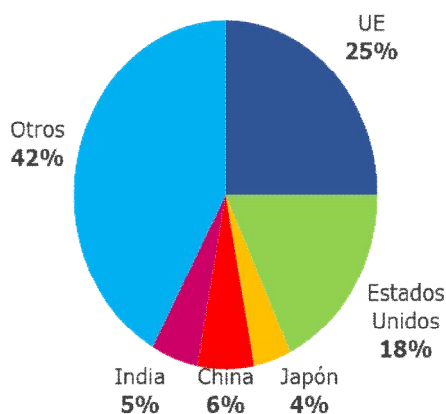
³ Temas de la Unión Europea. Comercio. Obtenido el 3 de junio de 2016.
http://europa.eu/pol/comm/index_es.htm

Gráfico 4: Porcentaje total de exportaciones de bienes.



Fuente: Unión Europea. Obtenido el 10 de junio de 2016 http://europa.eu/publications/slide-presentations/index_es.htm Año: 2012.

Gráfico 5: Porcentaje total de exportaciones de servicios.



Fuente: Unión Europea. Obtenido el 10 de junio de 2016 http://europa.eu/publications/slide-presentations/index_es.htm Año: 2012.

2.5.1.2. Transporte.

Para que estos intercambios comerciales se produzcan es muy importante contar con una red y unos medios de transportes potentes. En el caso de la UE, el transporte se ha desarrollado de una manera espectacular en la segunda mitad del siglo XX, facilitando no solo la circulación de bienes, sino también el de personas y de información (Berentsen, 2000). Encontrándonos desde ferrocarriles y barcos, hasta carreteras y aviones. En la siguiente tabla (Tabla 6) podemos observar la evolución de los medios terrestres entre los años 2000 y 2013.

Tabla 6: Pasajeros por carretera y ferrocarril (Porcentajes)

Año	Tren	Automóvil	Autobús, autocar
2000	7.2	82.4	10.4
2001	7.1	82.7	10.2
2002	6.8	83.3	9.9
2003	6.7	83.5	9.9
2004	6.8	83.4	9.8
2005	6.9	83.2	9.9
2006	7.1	83.2	9.7
2007	7.2	83.1	9.8
2008	7.3	83.1	9.7
2009	7.1	83.7	9.2
2010	7.2	83.6	9.2
2011	7.3	83.4	9.2
2012	7.6	83	9.3
2013	7.6	83.2	9.2

Fuente: Eurostat. Obtenido el 11 de junio de 2016 http://europa.eu/about-eu/facts-figures/economy/index_es.htm Año: 2016.

- El transporte por vía marítima o fluvial es uno de los más importantes y antiguos de Europa, aunque decayó con la llegada del ferrocarril. A día de hoy, se ha modernizado tanto la flota como las instalaciones portuarias –supone el 90% del transporte al exterior y el 40% del interior en la UE (Unión Europea, 2014)-, utilizando grandes contenedores para el transporte de productos que se adaptan no solo al transporte por vía navegable, también por ferrocarril o carretera. Destacan Rotterdam, Amberes o Hamburgo como algunos de los puertos más dinámicos del mundo, por detrás de los asiáticos⁴, mientras que en lo que se refiere al tráfico de cruceros, hay tres puertos de la UE en el top 10 –Barcelona, Civitavecchia y Venecia -, solo superados por los puertos americanos⁵. Es en la fachada atlántica donde se sitúan los puertos más importantes, el de Rotterdam aguanta un gran volumen de tráfico marítimo y fluvial, por lo que necesita renovar constantemente sus instalaciones para adaptarse y evitar problemas de saturación.
- El transporte por vía fluvial es importante por el volumen de su tráfico y valor estratégico ya que Europa cuenta con importantes ríos navegables, como son el Rin y el Danubio –y sus respectivos afluentes. El Rin une los territorios de Austria, Países Bajos, Liechtenstein, Alemania, Suiza y Francia. Mientras que el

⁴ Rotterdam está en el número 11 del ranking mundial, Hamburgo el 15, Amberes el 16, Algeciras el 31, Valencia el 34, El Pireo el 40. Top 50 mundial de tráfico de contenedores, consultado el 11 de junio de 2016 <http://www.worldshipping.org/about-the-industry/global-trade/top-50-world-container-ports>
Tráfico marítimo de contenedores (TEU unidades equivalentes a 20 pies), consultado el 11 de junio de 2016 <http://datos.bancomundial.org/indicador/IS.SHP.GOOD.TU>

⁵ Cuatro puertos españoles entre los primeros 50 del mundo, consultado el 11 de junio de 2016 <http://www.puertos.es/es-es/Paginas/Noticias/Cuatro-puertos-esp%C3%B1oles-entre-los-primeros-50-del-mundo.aspx>

Danubio lo hace por Alemania, Austria, Eslovaquia, Hungría, Serbia, Croacia, Rumania, Bulgaria, Moldavia y Ucrania (Geografía de Europa, 2000).

- El ferrocarril cuenta con apoyo gubernamental, de hecho la mayoría son de propiedad pública, preocupándose la administración por la mejora y la calidad de sus infraestructuras y su modernización. Esto es debido al interés por rebajar la dependencia energética exterior, sobre todo en lo que se refiere al petróleo. En la actualidad, solo mueve el 17% de las mercancías en Europa occidental (Azcarate Luxán et al., 2013). En lo que se refiere al tráfico de pasajeros, este ha disminuido, se busca impulsarlo como transporte metropolitano. Para descongestionar las carreteras y autopistas y reducir la contaminación, sobre todo en las zonas metropolitanas y desplazamientos pendulares, a lo que se suma la implantación de las vías de alta velocidad. Estas líneas no han parado de crecer en la UE, y como ejemplo tenemos el AVE español. O los trenes que unen Londres, Bruselas y París a través del Canal de la Mancha.
- La importancia del transporte por carretera ha aumentado tras la Segunda Guerra Mundial y la llamada “revolución del automóvil”. Esto sucede antes en occidente que en los países del este. Mejorándose y ampliándose desde entonces la red de carreteras y autovías, favoreciendo el crecimiento del transporte de mercancías y pasajeros, sobre todo en lo que se refiere al tráfico interior. Su éxito también se debe a que llega a todos los rincones de la geografía (Azcarate Luxán et al., 2013), a pesar de tener que lidiar con las diversas características del medio físico europeo. A día de hoy, la red europea de carreteras solo es superada por la estadounidense, concentrándose la mayoría de ellas en el centro continental. Se ha visto impulsado de manera muy importante, la construcción de autovías y autopistas, sobre todo por parte de las administraciones gubernamentales. Esta importante red de vías de alta velocidad une no solo las grandes urbes europeas, sino también sus zonas metropolitanas.
- En lo que se refiere al transporte aéreo, destacar que desde los años 60 su número de pasajeros y el volumen de mercancías han crecido considerablemente. Un ejemplo de ello son los datos que presenta esta tabla (Tabla 7) sobre el transporte aéreo de pasajeros en la UE. El sector aéreo se ha visto favorecido por el aumento del nivel de vida, los viajes turísticos y de negocios y la menor duración de sus trayectos. Con su liberalización se fueron suprimiendo las restricciones que habían impedido hasta entonces la inversión transfronteriza y habían limitado el mercado para las compañías –favoreciendo la competencia y la posibilidad de ofertar un mejor servicio. A día de hoy, proporciona empleo a 5,1 millones de personas y constituye el 2’4% del PIB en

la UE. Y ya se piensa en crear un espacio aéreo común que sustituya a los 28 espacios aéreos nacionales que existen actualmente (Unión Europea, 2014).

Tabla 7: Transporte aéreo de pasajeros.

Año	Número de pasajeros
2008	799.024.981
2009	752.512.652
2010	778.324.669
2011	822.830.045
2012	828.160.763
2013	842.219.926
2014	876.884.771

Fuente: Eurostat. Obtenido el 11 de junio de 2016 http://europa.eu/about-eu/facts-figures/economy/index_es.htm Año: 2016.

2.5.1.3. Turismo.

Por último, la actividad terciaria más importante económica y socialmente en la UE es el turismo. Empieza a desarrollarse entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, gracias a la reducción de la jornada laboral y al establecimiento de vacaciones pagadas, dedicando este tiempo de ocio a realizar viajes por placer fuera del entorno de la vivienda y el trabajo. Además, el desarrollo de los transportes y su abaratamiento han facilitado también su crecimiento, cuyo mejor ejemplo es el desarrollo de las compañías low cost, que llevan mucho flujo de pasajeros a países como España⁶. Es una actividad que no para de crecer a pesar de la crisis, y lo hará más aun cuando comiencen a llegar turistas de los países emergentes. Es por esto, que países como Francia, España, Italia, Reino Unido y Alemania están entre los países más visitados del mundo (Azcarate Luxán et al., 2013).

En el turismo influyen factores como el clima, la seguridad del país o la importancia del patrimonio histórico-artístico, la antiquísima cultura europea y la diversidad de sus paisajes favorecen la llegada de turistas. Por el contrario produce degradación ambiental, sobre todo el turismo de costa y el rural. Se ha creado una gran industria alrededor del turismo que genera mucho empleo, tanto de carácter directo como indirecto.

Nos encontramos con diversos tipos de turismo:

- El más destacado es del turismo de sol y playa. Acoge flujos tanto locales como internacionales, ocupando mucho suelo, lo que significa la transformación del territorio de una manera significativa. Lo que produce una gran degradación ambiental y paisajística, producida por: la escasa planificación urbanística, la construcción en zonas poco adecuadas o protegidas o la contaminación entre otras muchas. Un ejemplo de esto lo encontramos en la costa mediterránea o

⁶ El Low Cost, una tendencia creciente en Europa y el mundo, consultado el 11 de junio de 2016 <http://www.ostealea.com/es/actualidad/blog-turismo/low-cost-una-tendencia-creciente-europa-mundo>

los balnearios en las costas del Canal de la Mancha, del Norte y Cantábrico (Azcárate Luxán et al., 2013).

- Por otro lado está el turismo de montaña. Se caracteriza por especializarse en vacaciones de esquí y deportes de invierno. Se localiza en grandes sistemas montañosos situados en latitudes altas, como por ejemplo los Alpes, mientras que por otro lado está el turismo de aventura, que abarca actividades como el alpinismo, el senderismo o deportes fluviales, que se desarrollan en las montañas más meridionales. Pero este tipo de turismo también tiene sus consecuencias negativas, en el caso de las vacaciones de esquí, la instalación de pistas produce deforestación, también se produce pérdida de pastos, contaminación y modifican el paisaje natural (Azcárate Luxán et al., 2013). Al contrario que las actividades de aventura, que aprovechan el medio sin necesidad de modificarlo.
- A continuación está el turismo urbano y cultural, siendo muchas las ciudades que reciben cada vez más número de turistas que buscan conocer su patrimonio histórico-artístico y la oferta de ocio y espectáculos que estas pueden ofrecer. Suelen ser unas estancias cortas, incluso algunos no llegan a pernoctar en la ciudad, eso sí, están más repartidas a lo largo del año. Aunque en muchos casos este tipo de turismo ha servido para rehabilitar los viejos cascos históricos, también produce problemas. Por un lado, muchos edificios deben adaptarse para la llegada de miles de visitas, y por otro tal cantidad de concentración de personas y vehículos provoca polución y degradación en los centros de las ciudades. Por no hablar de el tratamiento de basuras, conflictos entre vecinos y visitantes o el aumento del nivel de vida de los barrios viejos. París, Londres, Roma, Madrid, Viena, Milán, Berlín, Praga o Budapest son las ciudades que más turistas acogen.
- El turismo rural, un sector en alza gracias a la riqueza histórica y cultural del entorno, el paisaje, el trato de los lugareños y la tranquilidad del espacio rural (Royo-Vela, 2009). Abarcando desde actividades de caza, hasta la observación de especies animales y el senderismo. Los que realizan este tipo de turismo buscan descanso, contacto con la naturaleza y huir de las masificaciones urbanas. Se caracteriza por ser una actividad de ocio de bajo coste, puesto que apenas necesita infraestructuras. Aunque si bien ha ayudado al desarrollo de muchas zonas rurales –genera riqueza y empleo –, además de la conservación y revalorización de sus tradiciones culturales.

2.6. Políticas económicas de la Unión Europea.

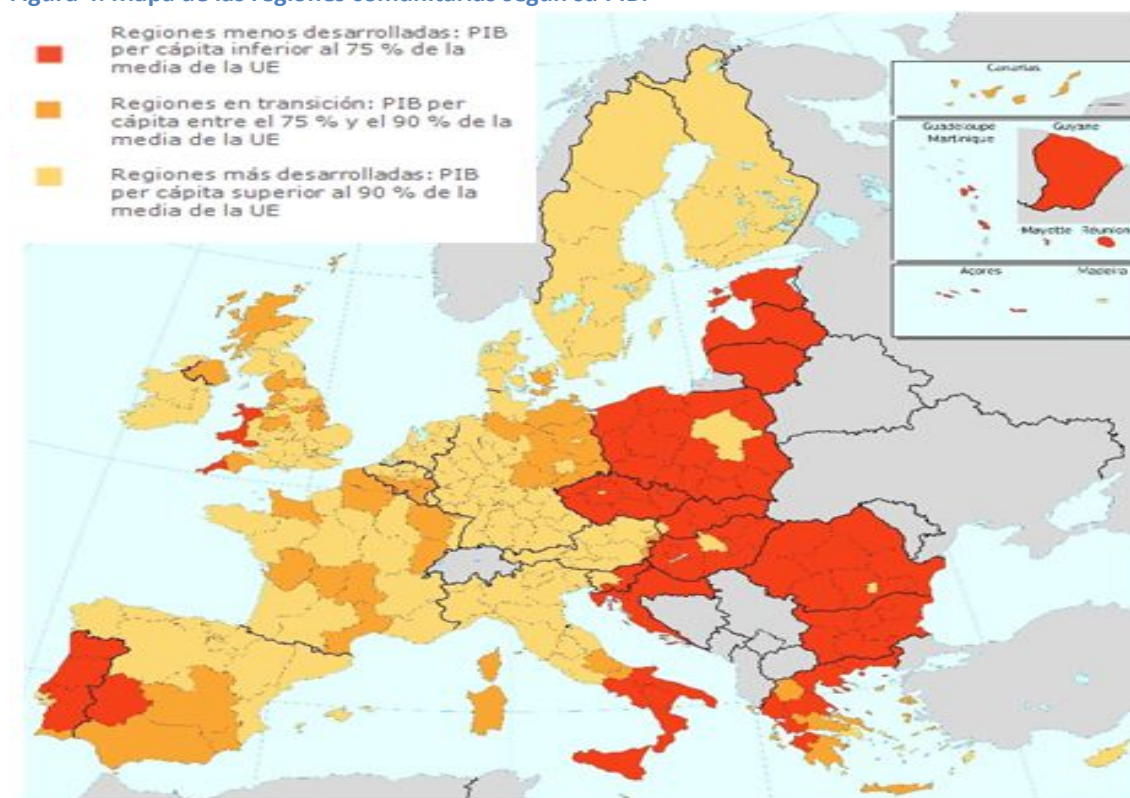
Por todos es sabido que los diferentes Estados y regiones de la UE presentan diferencias sociales y económicas entre sí, siendo algunas de estas diferencias abismales. Por ello, la UE, ha venido desarrollando diversas políticas económicas que ayuden y fomenten la cohesión económica, social y territorial entre los diversos territorios que la forman (Fernández Navarrete, 2005), además de fomentar el empleo en zonas donde las tasas de paro son muy altas.

Las políticas de la UE se articulan a dos niveles: el comunitario y el estatal. Cumpliendo cada administración con las competencias de las que están dotadas. Estas políticas abarcan desde ayudas de carácter regional hasta políticas sectoriales.

2.6.1. Políticas regionales.

Cuando nació la Comunidad Económica Europea las diversas regiones que la formaban no presentaban grandes diferencias entre sí. Con el tiempo, estas diferencias fueron aumentando entre otras cosas por las diversas ampliaciones –que se dan hasta el día de hoy-, episodios de crisis económicas, el retraso estructural de algunas zonas o las crisis industriales de los países más desarrollados. Es en este contexto en el que surgen las diversas políticas regionales europeas, cuyo fin principal es impulsar la mejora y el crecimiento de estas regiones más desfavorecida de la UE, las cuales podemos ver en el siguiente mapa (Figura 4), y que se basan en la solidaridad de los países más

Figura 4: Mapa de las regiones comunitarias según su PIB.



Fuente: Unión Europea. Obtenido el 11 de junio de 2016 http://europa.eu/publications/slide-presentations/index_es.htm

desarrollados a los que están más atrasados. Estas políticas regionales son:

- El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), busca corregir los desequilibrios regionales, de carácter social y económico, existentes en la UE⁷. Para ello realiza una división regional, que va desde las menos desarrolladas a las más desarrolladas, pasando por aquellas regiones en transición y según su nivel de desarrollo recibirán más o menos fondos.
- Los Fondos de Cohesión se destinan a aquellos países donde su renta per cápita es menor al 90% de la media de la UE (Azcárate Luxán et al., 2013). Buscando reducir las diferencias sociales y económicas, además de promover el desarrollo sostenible de estas regiones.
- Fondo Social Europeo (FSE) que se preocupa por mejorar el empleo y la educación. Por ello, invierte principalmente en capital humano, ya que pretende conseguir que la ciudadanía acceda a mejores puestos laborales y tenga garantizadas las mejores oportunidades laborales⁸.

Estas tres estrategias están más que consolidadas a día de hoy dentro de la política económica comunitaria.

2.6.2. Políticas sectoriales.

Por otro lado están las políticas sectoriales, que se centran en el desarrollo de determinadas actividades estratégicas para la economía de la UE. A continuación vamos a ir enumerando y exponiendo aquellas que nos interesan en el presente trabajo.

2.6.2.1. Política Agraria Común (PAC).

La PAC es una de las políticas comunitarias más importantes y elementales, que gestiona las ayudas dadas a los productores. Cuando surgió en los años 60 estaba entre sus metas garantizar el aprovisionamiento de productos agrarios a la sociedad, la estabilización de los mercados, aumentar la productividad y el desarrollo técnico, garantizar el nivel de vida de los productores, asegurar la oferta de estos productos y proporcionar buenos precios a los consumidores (Federico, 2011; Azcárate Luxán et al., 2013). Esto supuso un acicate para el sector, que mas tarde produjo grandes y costosos excedentes, cuestión que se ha intentado solucionar con diversas modificaciones de la PAC.

⁷ Política Regional. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Consultado el 4 de junio de 2016
http://ec.europa.eu/regional_policy/es/funding/erdf/

⁸ Fondo Social Europeo. ¿Qué es el FSE? Consultado el 11 de junio de 2016
<http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=35&langId=es>

A día de hoy se busca garantizar la seguridad de los alimentos producidos y consumidos, ayudar a los agricultores y proporcionarles una renta digna, como también protegerlos de las fluctuaciones del mercado, aumentar la productividad del suelo, reducir los exentes y establecer cuotas productivas y fomentar la modernización y mejora de las explotaciones y comunidades agrícolas ⁹. De hecho, de 2014 a 2020 se plantean llevar a cabo 118 programas de desarrollo rural para favorecer la modernización y desarrollo de este importante sector (Unión Europea, 2016).

Todo esto con vistas a la adaptación de la demanda de los consumidores. Para ello se ayuda también del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA), el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria (FEOGA).

2.6.2.2. Política Pesquera Común (PCC).

La Política Pesquera Común (PPC) pretende dinamizar el sector y, a la vez, asegurar el nivel de vida de las regiones pesqueras. Busca por ello garantizar la sostenibilidad ambiental, social y económica de la actividad pesquera, incentivando la modernización de la flota pesquera, la regularización del uso de caladeros y la cuota de capturas, además de establecer acuerdos con terceros países para el uso de sus caladeros.

Para ello se crea el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)¹⁰, que ayuda a los pescadores hacia una transición de los sistemas tradicionales de pesca a otros modelos más sostenibles. Como también pretende la diversificaciones económica, el aumento del empleo y la mejora de la calidad de vida.

2.6.2.3. Política industrial y energética.

Las políticas industriales buscan la competitividad, la innovación, el emprendimiento en el sector y la reestructuración (Geografía de Europa, 2000). Planteándose para ello objetivos como el fortalecimiento de la industria de base, generar nuevas fuentes de crecimiento económico, fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo de la pequeña empresa y, por último, garantizar un mercado para la producción industrial europea.

Esto se relaciona con la política energética, que busca rebajar las emisiones de carbono y gases de efecto invernadero, además de asegurar el abastecimiento energético, dejando de lado la dependencia de terceros países. Garantizando también el acceso y abastecimiento tanto de las empresas como de la ciudadanía, a la vez que se busca la

⁹ La UE por temas. Agricultura. Consultado el 4 de junio de 2016 http://europa.eu/pol/agr/index_es.htm

¹⁰ Comisión Europea. Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP). Consultado el 4 de junio de 2016 http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/index_es.htm

modernización y el crecimiento del empleo en el sector. Todo ello con la mirada puesta en un futuro donde al menos el 20% de la energía obtenida sea renovable¹¹.

2.6.2.4. Política comercial y de transportes.

Como es sabido, la UE es un gran mercado donde circulan todos los productos y bienes que se producen en ella, pero además, la UE busca y negocia acuerdos de libre comercio con otros países extracomunitarios. La idea es fomentar el crecimiento y el empleo en la UE abriendo nuevos mercados, a la vez que se colabora con economías menos desarrolladas, apoyando y asesorando a sus empresas y productores¹².

Para que el comercio funcione, es necesaria una importante red de transportes. Por ello la política de la UE se centra en la creación de una red que permita la integración mercantil y la eliminación de las aduanas y fronteras entre los Estados miembros, permitiendo hacer realidad la libre circulación de servicios en cualquier medio de transporte. Promoviendo un transporte eficiente, sostenible y sobre todo seguro, que pretende acabar con la contaminación y la congestión en las grandes urbes, la dependencia del petróleo o la emisión de gases y por supuesto la mejora de las infraestructuras. Infraestructuras, cuyo principal cometido es articular el territorio y llegar a todas las regiones de la UE –sobre todo las periféricas –, con lo que se pretende fomentar un mayor desarrollo económico. Pero estas políticas no solo buscan unir territorialmente a estas regiones, también se proyecta conseguir una mayor interconexión entre las redes de comunicación, energía y de transmisión informática (Azcárate Luxán et al., 2013).

2.7. Definición de conceptos.

A continuación enumeraremos y definiremos los conceptos más representativos presentes en el presente trabajo (Diccionario de Economía y Finanzas, y Diccionario de Geografía, 2003).

Sector productivo: división que se establece de la actividad económica, en la que se agrupan las unidades productivas dedicadas a una misma actividad.

Sector primario: división de la actividad económica que incluye aquellas actividades económicas que hacen referencia a productos obtenidos de la naturaleza, como la agricultura, la ganadería, la minería, la pesca y la silvicultura.

¹¹ La UE por temas. Energía. Obtenido el 4 de junio de 2016 http://europa.eu/pol/ener/index_es.htm

¹² La UE por temas. Comercio. Obtenido el 4 de junio de 2016 http://europa.eu/pol/comm/index_es.htm

Agricultura: cultivo de la tierra. Por extensión, todas las actividades implicadas en la preparación y la explotación de la tierra para obtener de ella productos para el consumo humano y animal o su transformación industrial.

Ganadería: actividad económica basada en la cría de ganado y animales domésticos para la obtención de productos derivados como carne, leche, huevos, pieles, lana, etc.

Pesca: captura de animales acuáticos en mares, lagos o ríos, que constituye un sector económico.

Sector secundario: división de la actividad económica que agrupa al conjunto de actividades de carácter industrial, cuya característica principal es la transformación de materias primas. Por lo general, en este sector se incluye la construcción y las obras públicas. Los grandes sectores secundarios son la siderurgia, las industrias mecánicas, el textil, el químico, el alimentario, el del cuero y el calzado, el de la confección, el del papel, etc.

Industria: productores de bienes. Las características de la industria condicionan la estructura de mercado; y a su vez estas características dependen de la tecnología y las funciones de costes existentes.

Sector terciario: grupo de clasificación de las actividades económicas en el que se agrupan la banca, la bolsa, los seguros, los transportes y comunicaciones, el comercio, la educación, la sanidad, etc.

Transporte: actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos, animales o personas de un lugar a otro en un vehículo que utiliza una determinada infraestructura.

Turismo: actividad económica y conjunto de industrias desarrolladas en torno a los viajes de placer y las actividades realizadas a tal fin.

Comercio: sector de servicios que abarca las actividades de empresas especializadas en la compraventa de productos al por mayor o al detalle o por menor. La actividad comercial tiene por objetivo principal la obtención de beneficios a corto plazo por parte de sus participantes.

Política Agraria Común (PAC): acuerdo de política agraria común para los países miembros de la Comunidad Europea. Se basa en los principios de preferencia comunitaria frente a terceros países y en unos precios mínimos que aseguren a los agricultores unos niveles de renta. Sus objetivos son aumentar la productividad, asegurar un nivel de vida, estabilizar el mercado, garantizar aprovisionamientos y asegurar precios razonables para los consumidores.

2.8. Utilidad práctica y enfoque didáctico de la geografía económica de la Unión Europea.

En concordancia con la ley vigente en este momento, el tema “Los sectores productivos de la Unión Europea” se imparte dentro del tercer curso del primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria. Englobado por tanto en 3º de ESO en la asignatura de Ciencias Sociales.

Con el presente trabajo pretendemos dar a conocer al alumnado como funcionan las actividades económicas que forman parte de su vida cotidiana, de dónde surgen, como se articulan, como se distribuyen en el espacio, cuáles son sus funciones y características y como afectan al desarrollo de su entorno geográfico. Además de la importancia de las políticas comunitarias para incentivar estas mismas actividades.

Buscamos que razonen sobre la importancia de la economía y las políticas comunitarias y como estas afectan a su región. También que comprendan el funcionamiento del sistema económico en el que se desarrolla la sociedad europea y las características más básicas de la economía capitalista. Todo esto para que el alumnado se acerque y comprenda el funcionamiento y evolución económica de la UE, como se desarrollan las actividades económicas que se dan lugar en la misma y como las políticas comunitarias dinamizan la sociedad y la economía. Con la pretensión de hacerlo desde un lenguaje sencillo, ameno y cotidiano, haciéndoles ver que la economía forma parte de su vida diaria, la cual también se ve afectada y transformada según el devenir económico.

Después de desarrollar la teoría, el alunando deberá aprender y entender el porqué la economía nos rodea a pesar de ser una actividad intangible, pero si podemos disfrutar lo que produce. Cómo de estas actividades productivas depende el empleo de sus familias, su poder adquisitivo, el paisaje que les rodea o la llegada de inmigrantes. Además de cómo el desarrollo de estas actividades económicas afecta al progreso general de la comunidad en la que viven. Identificando que actividades se desarrollan en su localidad para que lleguen a explicar y razonar porque se dan esas actividades concretas y no otras, al mismo tiempo que identifican cuáles son las políticas de las que la población se beneficia.

Por último, señalaremos que el tema se impartirá en diversas sesiones que se dividirán entre el aula y el exterior del centro. Para ello, tras la explicación teórica, se hará uso de las TIC en la búsqueda de información sobre las actividades productivas que vamos a tratar y las políticas económicas que ayudan a su desarrollo, también crearemos gráficos sobre la importancia de las mismas en la economía comunitaria y de la localidad. Pretendiendo con estas actividades que el alumnado sepa buscar, encontrar, manejar, comprender e interpretar información y datos estadísticos.

A continuación, saldremos a observar las diversas actividades económicas de la localidad y como se distribuyen en la misma, para buscar el porqué de esta distribución, la razón por la cual se establecieron en el municipio y cuál es su importancia en la economía local. Conocimientos que, una vez aprendidos y recopilados, serán explicados por el propio alumnado delante de sus compañeros y compañeras de clase. Siendo el fin de esta actividad que el alumnado sea capaz de procesar, seleccionar y exponer de manera oral y escrita la información recibida.

Es preciso apuntar que, normalmente, los contenidos presentados en la siguiente Unidad Didáctica se distribuyen en tres Unidades Didácticas diferentes y no en una como es nuestro caso. Por lo que la temporalización de esta Unidad Didáctica se excede de lo que es habitual, es decir, pasamos de impartir la Unidad Didáctica en dos semanas a hacerlo en tres semanas. Esto se debe a que cada sector económico se imparte en una Unidad Didáctica distinta, incluyéndose también las políticas económicas que correspondan a cada uno, mientras que en nuestro caso se incluyen los tres sectores con sus respectivas políticas en una sola Unidad Didáctica.

En resumen, en la siguiente Unidad Didáctica el alumnado aprenderá economía a través del mundo que le rodea, empezando a nivel de la UE y terminando a nivel local.

3. Proyección didáctica.

3.1. Legislación.

En la realización de esta Unidad Didáctica se ha utilizado la Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa (LOMCE). En este caso el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, en el que se establece el currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. La razón de esta elección radica en que es la ley vigente en este curso 2015/2016, y presumiblemente lo seguirá siendo en el próximo curso 2016/2017. Aunque su continuidad no es segura debido al actual contexto político en el que estamos inmersos y el rechazo que causa en la mayoría de los sectores sociales.

3.2. Contextualización.

La presente Unidad Didáctica, titulada “Los sectores económicos de la Unión Europea”, se incluye en la asignatura de Ciencias Sociales de 3º de la ESO, que se imparte en el primer ciclo de dicha etapa educativa. Todo ello según lo indica el artículo 13 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. En el cual se establece la organización del primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria.

3.3. Aspectos pedagógicos del alumnado.

Como ya se viene apuntando, la presente Unidad Didáctica está dirigida a 3º de la ESO. En este curso el alumnado debe asistir obligatoriamente a clase, lo que puede traer problemas de tipo disciplinar con individuos que no quieran acudir a la misma. Por otro lado, la educación que en reciben esta etapa es considerada básica para su formación como ciudadano o ciudadana de un Estado de Derecho. Por lo que están en el centro para recibir una cultura general, nunca con vistas a su incursión en el mercado laboral. Aunque algunos de ellos y ellas –sobre todo aquellos y aquellas que han repetido y son mayores que el resto de la clase -, ya estén pensando en dejar los estudios y trabajar.

Por estas razones, un sector del alumnado se ve obligado por la ley y por sus progenitores a asistir al centro. Y cuando lo hacen es con falta de interés y apatía hacia lo que discurre en el aula. Por lo que es importante mantener su atención y que no creen problemas.

En el IES Sierra Mágina de Mancha Real (Jaén), se imparten todos los cursos de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato. Además es un centro TIC y bilingüe en francés. A esto se añade la circunstancia de que a partir de 3º de ESO comienzan a llegar alumnos y alumnas de localidades vecinas. Esto hará que en nuestra clase nos encontremos con un alumnado algo más heterogéneo. Que además debe realizar todos los días un viaje en autobús de ida y vuelta para acudir al centro. Este alumnado foráneo puede sentirse extraño en un centro y una localidad que hasta entonces le eran casi desconocidas.

Esta circunstancia nos puede presentar situaciones de marginación e incluso de acoso escolar, que pueden influir en el comportamiento de este alumnado, tanto desde el punto de vista disciplinar como en su evolución académica. Incluso si tienen algún problema en el que se precisa de un familiar para solucionarlo, este puede tardar más en ser resuelto, con el consiguiente perjuicio para el alumno o alumna.

En última instancia, señalar que un alumno al que se le impartirá esta Unidad Didáctica precisa de una adaptación curricular individualizada. Para ello se le realizarán una serie de cambios en las actividades previstas y un cambio en el currículo ordinario. Lo cual se detallará en la sección pertinente.

3.4. Elementos curriculares básicos.

3.4.1. Competencias clave.

En la Sección 1, apartado c, del Artículo 2 del Real Decreto 1105/2014, del 26 de diciembre, se define competencia como las “capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de

lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.” (LOMCE, 2014).

Más adelante, se señalan cuales son estas competencias. En concreto, en el Artículo 2 Sección 2. Son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

Las competencias que tendrán un mayor peso en esta Unidad Didáctica serán: comunicación lingüística, competencia digital, aprender a aprender y matemática. Esto es porque se van a fomentar el uso de la lengua castellana, tanto escrito como oral. Se usarán medios digitales para buscar diversos tipos de información para a continuación trabajar con ellos. Y por último se pretende que el alumnado sea cómplice activo del proceso de enseñanza y aprendizaje, participando diariamente en el mismo.

Por el contrario, no se trataran de manera específica las demás competencias, ya que tienen poco o nada que ver con la Unidad Didáctica.

3.4.2. Objetivos de la etapa.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 11 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, estos son los objetivos generales pensados para la Educación Secundaria Obligatoria:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el dialogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

3.4.3. Objetivos.

1. Identificar las principales características del sector primario en la Unión Europea.
2. Identificar los factores físicos, humanos y económicos que condicionan el sector primario en la Unión Europea.

3. Identificar y señalar las características de los paisajes agrarios en la Unión Europea.
4. Analizar e identificar las fuentes de energía tradicional y alternativa en la Unión Europea.
5. Explicar la evolución de la actividad industrial en la Unión Europea.
6. Observar y analizar los tipos de industrias y regiones industriales en la Unión Europea.
7. Identificar y analizar las actividades del sector terciario y los espacios geográficos y urbanos donde se desarrollan en la Unión Europea.
8. Interpretar la actividad comercial y turística en la Unión Europea.
9. Identificar y diferenciar los diversos medios de transporte en la Unión Europea.
10. Identificar las diversas políticas económicas de la Unión Europea.
11. Analizar e interpretar las consecuencias de la aplicación de las políticas económicas de la Unión Europea.

3.4.4. Contenidos.

1. El sector primario, las actividades agrarias, ganaderas y pesqueras en la Unión Europea y su importancia.
2. Los factores naturales y humanos condicionantes de los paisajes agrarios, ganaderos y pesqueros en la Unión Europea.
3. Las características y distribución geográfica de las actividades y paisajes agrarios, ganaderos y pesqueros en la Unión Europea.
4. El sector secundario y la importancia de las actividades que lo forman en la Unión Europea.
5. La evolución y características de la industria en la Unión Europea.
6. Los espacios industriales en la Unión Europea.
7. Los problemas de abastecimiento y producción energética en la Unión Europea.
8. El sector terciario y la importancia de las actividades que lo forman en la Unión Europea.
9. El comercio en la Unión Europea.
10. El transporte y sus tipos en la Unión Europea.
11. La red de transporte en la Unión Europea.
12. El turismo, su importancia económica y los tipos de turismo en la Unión Europea.
13. Las políticas regionales de la Unión Europea y sus funciones.
14. Las políticas sectoriales de la Unión Europea y sus funciones.

3.4.5. Metodología.

La idea de la que parte esta Unidad Didáctica es que el alumnado sea capaz de relacionar los contenidos aprendidos con aspectos de su vida cotidiana. Para ello

partimos de consideraciones económicas generales y globales a nivel de la UE, para hacerlos llegar a un nivel local, con la intención de que sean capaces de comprender como se desarrolla la economía de su localidad. Y como esta actividad económica local afecta también a la configuración geográfica del entorno en el que viven. Para ello es importante guiarlos paso a paso en el proceso de aprendizaje y hacer comparaciones entre un ámbito y otro. Por ello la metodología y aprendizaje empleados en esta Unidad Didáctica son de carácter inductivo.

Esta Unidad Didáctica puede adaptarse a cambios de forma, en el caso del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (ANEAE). O a cambios de tiempo, ya que si en alguna sesión explicativa sobra algo de tiempo del previsto se puede adelantar materia. Incluso en el caso contrario, esta materia se podría explicar durante la salida de campo, y así el alumnado aprendería de manera práctica la teoría que se explica en clase.

Como ya se ha señalado, los contenidos y la metodología elegidos en esta Unidad Didáctica acercan al alumnado a actividades y sectores económicos que pueden serles ajenos. Además de fomentar el espíritu europeo que esta tan de capa caída en la actualidad, sobre todo desde la crisis de 2008. Incluso pueden llegar a entender como afectó esta crisis a la economía local. De manera que se cumple la máxima del aprendizaje deductivo: ir de lo general a lo particular.

Por otro lado, con las actividades se pretende que el alumnado mire a su alrededor, que busque en el exterior una manera de aprender mas allá de lo que el docente exponga en el aula. Por ello, una parte de la Unidad Didáctica se realizara fuera del centro. Buscando todos los ejemplos visuales que vean en clase o en el libro en su entorno local. Ya que se utilizaran recursos audiovisuales y trabajaran con datos estadísticos.

Terminando la Unidad Didáctica con una presentación por grupos que pretende fomentar la participación en clase, el trabajo en equipo y el razonamiento critico. Y por supuesto el poder demostrar delante de sus compañeros, compañeras y el docente que son capaces de exponer un tema y explicando y aplicando lo aprendido en el aula a su vida diaria. Porque en última instancia el objetivo de la presente Unidad Didáctica es ese, que sean capaces de comprender que lo aprendido en el aula les ayuda a entender su cotidianeidad.

3.4.6. Temporalización.

En la presente Unidad Didáctica se han programado ocho sesiones. Siete de ellas tendrán una duración de 50 minutos, mientras que la sesión restante dedicada a una salida de campo durará seis horas. Se impartirán en el segundo trimestre, entre finales

de febrero y principios de marzo, tres sesiones por semana. Para un grupo de 3º de ESO con 20 alumnos y alumnas. Uno de ellos necesita medidas de refuerzo (ANEAE), y otros cinco vienen de otras localidades cercanas. Las actividades programadas para estas sesiones se detallan a continuación.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	Sesión 1		Sesión 2	Sesión 3
	Sesión 4		Sesión 5	Sesión 6
	Sesión 7		Sesión 8	

Sesión 1:

Los primeros 15 minutos de las sesiones estarán dedicados a hacerles preguntas al alunando del tipo:

- ¿En que trabajan tus padres?
- ¿Tenéis algún negocio familiar?
- ¿Tu madre o tu padre trabaja en la campaña de la aceituna?
- Cuando vas al médico o vienes al instituto, ¿estás recibiendo y consumiendo un servicio?

Lo que se pretende es que el alumnado comience a ser consciente de la cercanía de estas actividades económicas a su vida cotidiana. Con la intención de llamar su atención acerca de los contenidos del tema y que les ayude a comprenderlos conforme se vayan desarrollando en las siguientes sesiones. También buscamos que el alunando intervenga y participe en clase, y no sea un simple objeto pasivo frente al docente.

En los 20 minutos siguientes se planteará el tema y los contenidos que se impartirán en las sucesivas sesiones. De esta manera se les explicará cómo abordaremos los rasgos y componentes esenciales de cada uno de los sectores económicos, y de las actividades productivas que los forman, en la Unión Europea. Además de señalar las diferencias entre la economía capitalista y socialista –se hará de una manera muy breve ya que no entra dentro de los objetivos, pero si es necesario para comprender la dicotomía entre los países occidentales y orientales de la UE -, ya que trataremos y hablaremos de estos sectores en los antiguos países soviéticos que ahora forman parte de la UE.

Y para acabar, los últimos 15 minutos se les expondrán las diversas actividades que vamos a llevar a cabo y las cuales servirán para evaluar su aprendizaje. Estas actividades se realizaran entre el aula y la casa, alternando el trabajo individual y el grupal. Son las siguientes:

- Actividad 1: consistirá en buscar información periodística de cualquier soporte –periódico en papel, digital, videos, televisión... -, que tenga que ver con la actividad económica en la UE. Cada alumno o alumna llevara la información a clase, y en los 10 primeros minutos de las sesiones 2, 3, 4 y 5 la expondrán delante de sus compañeros y compañeras. Debe ser una exposición breve, consistente en un resumen de la misma. Todo el alunando debe realizar esta actividad, puesto que después deberán hacer un resumen de una página sobre esta noticia que entregaran al docente al final de la unidad. Este es un trabajo de carácter individual.
- Actividad 2: en la sesión 6 haremos uso del aula de informática. La idea es que realicen una serie de gráficos y tablas, con la información sacada del Instituto Andaluz de Estadística, sobre ciertos aspectos económicos de su localidad natal. Primero deberán realizar una tabla que recoja información sobre la población de su localidad, que sería: la población total, la de hombres y mujeres, el porcentaje de población entre 20 y 65 años y por último el número de población extranjera. A continuación, un grafico con los cultivos herbáceos y leñosos que se dan en su localidad, en el cual tienen que señalar las hectáreas que ocupan. Otro grafico que señale el número de establecimientos que presentan las principales actividades económicas de su localidad. Y por último, un grafico referido a los transportes, y una tabla con los datos turísticos de la localidad.
- Actividad 3: realizar un informe, también individual, sobre la sesión 7. La cual consistirá en una salida de campo por la localidad para ver insitu como se desarrollan las diversas actividades y políticas económicas que hemos estudiado en clase y como se aplican a nivel local.
- Actividad 4: para esta actividad el alunando se dividirá en cuatro grupos de cinco personas. Cada grupo realizara una exposición delante de sus compañeros y compañeras sobre lo aprendido en clase y lo visto en la salida de campo. Para ello previamente se repartirán los temas de exposición entre ellos, que serán: sector primario, sector secundario, sector terciario y políticas económicas. La exposición debe ser rápida, clara y concisa ya que no debe sobrepasar los 10 minutos. Pudiendo utilizar cualquier recurso para llevarla a cabo. Lo que se pretende es que el alunando relacione la teoría aprendida sobre la UE con la práctica aprendida en la salida de campo sobre la economía local y sean capaces de explicarlo delante del docente y sus compañeros.

Se pretende con todo esto que el alunando realice un aprendizaje deductivo. Que lleve desde un ámbito más global y general como es el de la UE, hasta otro más específico como es el de su localidad.

Sesión 2:

Los primeros 15 minutos los dedicamos a la explicación de las noticias recopiladas por el alumnado (ANEXO I). Se pretende así que sean ellos mismos quienes comiencen la clase y rompan el hielo participando en ella. Es decir, el alumnado es el protagonista de la clase. Esto anima al resto del aula a intervenir y opinar sobre la noticia que se expone en clase. Todos y todas deben llevar una noticia sobre el sector primario, ya que es sobre el que vamos a hablar hoy en clase. El docente elegirá quién expone su noticia en cada clase. El resto, deberá hacer un resumen que será entregado en la última sesión.

Los siguientes 20 minutos servirán para explicar los contenidos referentes al sector primario y sus actividades. Con la ayuda del soporte digital, mediante imágenes, gráficos, tablas y videos. Se le mostrará al alumnado cual es el origen e importancia actual de este sector en la economía de la UE. Además de enseñarles los diferentes tipos de paisajes agrarios y las regiones por donde se distribuyen. Para acabar explicándoles una por una las características de la agricultura, la pesca y la ganadería.

Concluiremos los últimos 15 minutos de la sesión se dedicaran a comentar la lección explicada y a resolver las dudas del alumnado. Otra vez el alumnado lleva la voz cantante en el aula, siendo quien marca el ritmo de la misma y expresando su opinión sobre lo aprendido en clase. Ya no solo se pretende que el alumnado sea más participativo, sino que de esta manera comprenda que así puede resolver sus dudas y aprenda a debatir respetando el turno de palabra de sus compañeros y compañeras al hablar.

Además, mediante la intervención del docente, se les intentará guiar para que relacionen lo que acaban de escuchar en la explicación con su entorno local. Por ejemplo, a través de preguntas como: ¿Qué tipo de cultivo agrícola existe en tu localidad?

Sesión 3:

En esta sesión hablaremos sobre el sector secundario en la UE. Pero antes de eso, dedicamos 15 minutos a la exposición de la noticia relacionada con este mismo sector que ha traído el alumnado. Como ya se hizo en la sesión anterior, un alumno o alumna elegida al azar por el docente procederá a explicar y exponer esta noticia. Que a continuación será brevemente comentada.

A continuación, y durante 20 minutos, desarrollaremos la explicación sobre el sector primario. Comenzaremos visionando con la ayuda del proyector de la clase un documento encontrado en YOUTUBE sobre la primera y segunda revolución industrial, titulada “Primera y Segunda Revolución Industrial” (Ilustraciones 1, 2 y 3). Como este

sector acoge las actividades manufactureras y de transformación de materias primas, hablaremos sobre la industria y la energía que se necesita para llevar a cabo estas actividades industriales. Además de explicar su evolución, los tipos y principales regiones industriales en la UE.

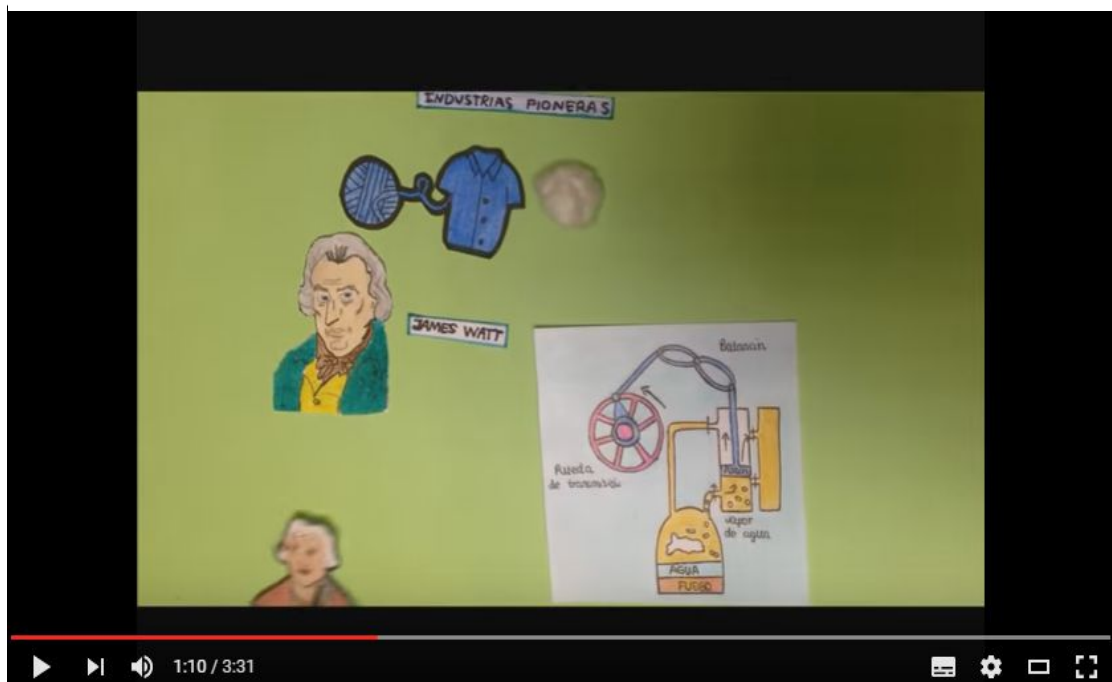
Por último, los últimos 15 minutos, se dedicaran a la intervención del alumnado mediante el debate y la resolución de dudas. Planteando el docente cuestiones como: ¿es tu localidad un núcleo industrial importante en la provincia?

Ilustración 1: Imagen del video “Primera y Segunda Revolución Industrial



Fuente: YOUTUBE

Ilustración 2: Imagen del video “Primera y Segunda Revolución Industrial”.



Fuente: TOUTUBE

Ilustración 3: Imagen del video “Primera y Segunda Revolución Industrial”.



Fuente: YOUTUBE

Sesión 4:

Como se viene haciendo, los primeros 15 minutos se dedican a la exposición, y posterior comentario, de una noticia sobre el sector terciario. Que es el que vamos a tratar hoy en clase.

Los 20 minutos siguientes están dedicados a aprender las características de actividades terciarias como el comercio, el transporte, comunicación y turismo en la UE y los espacios urbanos y geográficos donde se distribuyen. Además de señalar la importancia de los servicios públicos. Enseñándoles como todos consumen a diario estos servicios, por ejemplo, asistiendo a clase o comprando el pan.

Para terminar, dedicamos 15 minutos al debate y resolución de dudas. Y planteando preguntas como: ¿podríamos vivir en una sociedad sin sector terciario?

Sesión 5:

Esta es la última sesión explicativa de la Unidad Didáctica. En ella abordaremos las políticas económicas de la UE. Se explican en una sesión específica porque su dificultad de comprensión es mayor que lo estudiado hasta ahora. Para empezar, los primeros 15

minutos estarán dedicados al comentario y exposición de la noticia traída por uno de los alumnos o alumnas.

Lo siguiente será abordar la explicación de las políticas económicas de la UE durante 20 minutos. La explicación se apoyará en medios digitales, imágenes, videos y gráficos. Como se ha venido haciendo en las anteriores sesiones.

Por último, tendremos los 15 minutos de rigor dedicados a la resolución de dudas y el debate. Planteando cuestiones como: ¿has visto alguna vez un cartel donde aparezca el logo de la UE y los fondos FEDER?

También, y antes de que acabe la sesión, se les recuerda a los alumnos y alumnas que la siguiente sesión se producirá en el aula de informática.

Sesión 6:

Esta sesión se desarrollará en el aula de informática. Durante los primeros 10 minutos llevaré a cabo la explicación de la actividad que vamos a realizar. Se puede hacer de manera individual o por parejas. Cada alumno, alumna o pareja deberá elegir una localidad –se recomienda que sea aquella en la que reside habitualmente –, y realizar diversas tablas o gráficos.

Durante los restantes 40 minutos el alumnado se dedicará a realizar la Actividad 2 ya señalada. Dicha actividad consiste en buscar información en la página web del Instituto Andaluz de Estadística para realizar (ANEXO II):

- Una tabla con la información relativa a la población de su localidad.
- Un gráfico con la información relativa a las hectáreas que ocupan los distintos cultivos herbáceos y leñosos de su localidad.
- Un gráfico con la información relativa al número de establecimientos de su localidad según la actividad económica a la que se dediquen.
- Un gráfico con la información relativa a los transportes en su localidad.
- Una tabla con la información relativa al turismo en su localidad.

Una vez que la finalicen la deberán entregar al docente. Bien vía correo electrónico y mediante un pendrive. En el hipotético caso de que no pudieran acabar la tarea en esos 40 minutos tendrán la oportunidad de finalizarla en casa y enviarla posteriormente por correo electrónico.

Mientras el alumnado realiza esta actividad, el docente pasará uno por uno para recoger los resúmenes de las noticias que han ido recopilando los alumnos y alumnas.

Sesión 7:

Esta sesión es la más larga de todas, puesto que tiene una duración estimada de 6 horas. Es decir prácticamente ocupa todo el horario lectivo de ese día. La sesión consistirá en una salida de campo por la localidad, en la que visitaremos una explotación olivarera, una fábrica de aceite, una fábrica de muebles de madera, un pequeño comercio, una gran superficie comercial, hablaremos con un taxista local, visitaremos el ayuntamiento y finalmente el centro de salud.

Previamente, hemos contado con el permiso del centro y los progenitores. Mientras que para movernos en esta salida utilizaremos un minibus.

La intención es que sea el propio alumnado quien, a través de las explicaciones del docente y de los expertos y expertas con los que hablemos, realicen las preguntas. Para ello tienen un guion con algunas cuestiones (ANEXO III) y con la información obtenida deberán realizar un informe de no más de cinco páginas. Para la realización de este informe también contarán con un guion (ANEXO IV). También deben prestar atención puesto que la experiencia les servirá para preparar su presentación por grupos para la siguiente sesión.

Lo que se pretende es que el alumnado sea capaz de observar su entorno e identificar las actividades y políticas económicas que han sido explicadas y tratadas en clase. Haciéndoles ver que la geografía económica no es algo ajeno a ellos, si no que es algo que los rodea y les afecta diariamente.

Sesión 8:

Es la última sesión de la Unidad Didáctica. Durante 40 minutos, y sin interrupción, saldrán cada uno de los grupos para realizar su exposición. Tal y como se detalla en la Actividad 4, cada grupo deberá exponer de manera breve y concisa lo aprendido en clase y durante la salida de campo. Deberán además usar materiales como presentaciones en Power Point o Prezzi, o si lo prefieren cartulinas a modo de tarjetones ilustrando cada punto que van exponiendo.

Finalmente, los últimos 10 minutos, se dedicarán por parte del docente a señalar los aciertos y fallos de cada presentación. Y finalizará repartiendo a cada uno la actividad de las noticias recogidas en la sesión 6.

3.4.7. Evaluación.

Criterios de evaluación.

Según el Real Decreto 105/2014, de 26 de diciembre se deben cumplir una serie de criterios de evaluación relacionados con la asignatura de Geografía e Historia en el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria.

Para la presente Unidad Didáctica se deben cumplir los criterios de evaluación descritos a continuación:

- 1.1. Reconoce las actividades productivas del sector primario en la Unión Europea.
- 1.2. Explica las características de las actividades productivas del sector primario en la Unión Europea.
- 2.1. Saca conclusiones sobre los diversos factores que influyen en las actividades productivas del sector primario en la Unión Europea.
- 2.2. Identifica los problemas que sufren hoy día las actividades productivas del sector primario en la Unión Europea.
- 3.1. Reconoce y señala los diferentes tipos de paisajes agrarios de la Unión Europea.
- 3.2. Diferencia entre los diferentes tipos de paisajes agrarios de la Unión Europea cuando los ve.
- 4.1. Señala las diferentes fuentes de energías tradicionales y alternativas que se producen y consumen en la Unión Europea.
- 4.2. Explica las características de las fuentes de energías tradicionales y alternativas que se producen y consumen en la Unión Europea.
- 5.1. Conoce el desarrollo histórico de la actividad industrial en la Unión Europea.
- 5.2. Señala las causas de la evolución de la actividad industrial en la Unión Europea.
- 6.1. Señala y explica las características de los tipos de industrias de la Unión Europea.
- 6.2. Señala y explica las características de las regiones industriales de la Unión Europea.
- 7.1. Reconoce las actividades del sector terciario y los espacios donde se desarrollan en la Unión Europea.
- 7.2. Explica las características de las actividades del sector terciario en la Unión Europea.
- 8.1. Señala la influencia de la actividad comercial y turística en la economía de la Unión Europea.
- 8.2. Explica la importancia de la actividad comercial y turística en la economía de la Unión Europea.
- 9.1. Reconoce la diversidad de medios de transporte que circulan en la Unión Europea.

- 9.2. Reconoce la importancia de la red de transportes en la Unión Europea.
- 10.1. Señala las diferentes políticas económicas que se desarrollan en la Unión Europea.
- 10.2. Conoce las características y funciones de cada una de las políticas económicas que se desarrollan en la Unión Europea.
- 11.1. Identifica las principales consecuencias de la aplicación de las políticas económicas de la Unión Europea.
- 11.2. Explica las consecuencias de la aplicación de las políticas económicas de la Unión Europea.

Estándares de aprendizaje.

- a) Diferencia entre los diversos tipos de agricultura, ganadería y pesca en la Unión Europea.
- b) Reconoce los problemas del sector primario en la Unión Europea.
- c) Asimila la diversidad paisajística agraria en la Unión Europea.
- d) Diferencia entre energías tradicionales y renovables en la Unión Europea.
- e) Explica la evolución histórica de la industria en la Unión Europea.
- f) Diferencia los tipos de industrias que se desarrollan en la Unión Europea.
- g) Asimila la importancia del sector secundario en la Unión Europea.
- h) Reconoce la importancia del comercio y el turismo en la economía de la Unión Europea.
- i) Valora la importancia de la red de transportes desarrollada en la Unión Europea.
- j) Participa correctamente y respeta el turno de palabra cuando participa en un debate en el aula.
- k) Reflexiona y hace preguntas sobre los contenidos explicados en clase.
- l) Relaciona los aspectos básicos de la economía de la Unión Europea con la economía a nivel local.

Herramientas de evaluación y calificación.

El docente contará con una serie de materiales de los que se servirá para calificar y evaluar el proceso de aprendizaje del alumnado. Serían los siguientes:

- Cuaderno de clase: aquí el docente anotará y señalará los aspectos más significativos del alumnado en el aula. Así tomara constancia, de manera individual, de su participación en clase, su comportamiento, la realización de las actividades y su asistencia. De esta manera, podrá seguir el proceso educativo del alumnado desde el inicio al final de la evaluación. Calificando del

0 al 10. Siendo 0 una calificación “Muy deficiente” y 10 una calificación “Excelente”.

- Resúmenes de noticias económicas: el docente recopilará y ordenará los resúmenes sobre las noticias económicas recopiladas por el alumnado. Siendo calificado de 0 a 10.
- Tablas y gráficos estadísticos: el docente recopilará y ordenará todos los trabajos realizados con la información estadística proporcionada al alumnado. Siendo calificado de 0 a 10.
- Informe de la salida de campo: donde el alumnado comentará los aspectos más importantes de la salida. Siendo calificado de 0 a 10.
- Presentación: la cual el alumnado realizará por grupos en clase. Siendo calificada de 0 a 10.

Criterios de calificación.

La presente Unidad Didáctica se calificará del 0 al 10, siendo una calificación de un 5 el mínimo necesario para superarla. Para ello se establecen las siguientes puntuaciones numéricas:

Asistencia y participación en clase 1 punto.
Resúmenes, tablas y gráficos3’5 puntos.
Salida de campo.....5’5 puntos.
3’5 puntos del informe.
2 puntos de la presentación en clase.

Esta Unidad Didáctica representa el 30% de la calificación total del trimestre. Esto se debe a que es una Unidad mas practica que las demás, ya que presenta elementos que permiten –aun más si cabe -, la participación del alumnado en clase. Ya que se pretende que no solo sea el docente el que lleve la batuta en el aula. Además, cuenta con una salida de campo, en la cual el alumnado estará fuera del centro toda la jornada lectiva.

3.5. Elementos curriculares complementarios.

3.5.1. Medidas para el alumnado con necesidades específicas de apoyo (ANEAE).

Aquí consideramos ese porcentaje de alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo. En este caso se trata de un alumno con una adaptación curricular individualizada no significativa. El cual no altera el ritmo de la clase ni modifica los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de la presente Unidad Didáctica.

En este caso, se exige al alumno de realizar la actividad en el aula de informática y el informe de la salida de campo. En su lugar realizará una serie de resúmenes sobre la teoría planteada en clase, que se entregará junto con los resúmenes de las noticias económicas. La intención es que este alumno pueda afianzar mejor los conceptos tratados en la unidad didáctica y trabajar plenamente los contenidos. En lo que respecta al resto de las actividades participará de igual manera que el resto de sus compañeros y compañeras. De esta manera, realizará la salida de campo y formará parte de uno de los grupos que realiza las presentaciones en la última sesión.

3.5.2. Transversalidad.

Otros aspectos que se tratan en la presente Unidad Didáctica son las precarias condiciones de vida en las que viven algunas poblaciones agrícolas, ya que debido a la falta de ayudas o la carencia de dinamismo económico de las regiones donde se encuentran subsisten en unas condiciones de vida más precarias respecto al resto de la UE.

También se pone de manifiesto el hecho de que la sobreexplotación de recursos naturales pueden afectar de manera muy negativa al medio ambiente, degradando cada vez más un entorno natural que ya de por sí es débil. Por ello se fomentará entre el alumnado el ahorro energético y la conservación del medio.

Además, se pretende que el alumnado conozca de primera mano la sociedad de consumo en la que vive. Incitándolos para ello a reflexionar sobre la influencia que esta tiene en sus formas de consumir, y fomentando la formación de una opinión crítica en el alumnado sobre el tema. Haciéndole ver como muchas veces se les incita a consumir sin pararse a pensar si eso que se consume es realmente necesario para ellos en su vida cotidiana.

3.6. Innovación.

Lo que prima en la presente Unidad Didáctica es la participación y reflexión activa del alumnado. De manera que sea capaz no solo de intervenir activamente en clase sino también de relacionar lo que se le está explicando con el entorno que le rodea. Por ello se hace hincapié en estos dos aspectos durante la realización de las actividades. Como también se incluye el manejo de las TIC y el uso de datos estadísticos. Además de que puedan desarrollar sus habilidades lingüísticas, tanto de manera escrita como de manera oral.

Pero todo esto, y las herramientas pensadas para ello, tienen un fin común: que el alumnado aplique lo aprendido en el aula a su día a día fuera de ella. Este es uno de los retos que nos encontramos los profesores de Geografía e Historia, y por el que se tacha a nuestra materia de anticuada, aburrida e innecesaria.

La innovación se presenta pues en buscar un nuevo enfoque, mas practico, a la manera de impartir una materia que siempre ha sido calificada de excesivamente positivista a la hora de impartirla. En la que solo se necesita tener una gran capacidad de memorización para superarla y de la que después el alumnado no recuerda nada. Por ello, surge la idea de acercar la economía comunitaria con la ayuda del ejemplo que supone la economía local.

Además, de cambiar los roles de clase, instando al alumnado a intervenir en la misma. E incluso al ser el protagonista de la misma durante una presentación delante de sus compañeros y compañeras. Donde además de afrontar el reto de hablar en público, son ellos los que enseñan a los demás todo lo que han estado aprendiendo en las diferentes sesiones.

Y por último, aprender a buscar y tratar cualquier tipo de información. Lo que les enseñara a cuidar mucho mas la forma en que se expresan y a seleccionar la información necesaria para realizar futuros trabajos académicos.

Bibliografía.

- Azcárate Luxán, B. Azcárate Luxán, M.V. y Sánchez Sánchez, J (2012). *Geografía regional del mundo*. Madrid. UNED.
- Azcárate Luxán, M. V., y Sánchez Sánchez, J (2013). *Geografía de Europa*. Madrid. UNED.
- Berentsen, William H. (2000). *Europa Contemporánea: un análisis geográfico*. Barcelona. Omega.
- Biblioteca de consulta Larousse (2003). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Barcelona. RBA.
- Biblioteca de consulta Larousse (2003). *Diccionario de Geografía*. Barcelona. RBA.
- Buzo Sánchez, Isaac e Ibarra Benlloch, Paloma (2012). *La posición de la geografía en la educación secundaria obligatoria y el bachillerato*. Asociación de Geógrafos Españoles.
- Federico, Giovanni (2011). *Breve historia económica de la agricultura*. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Fernández Navarrete, Donato (2005). Modelo económico de la Unión Europea: Fundamentos y limitaciones. *Información Comercial Española. ICE: Revista de economía*, 820, 3-10.
- *Geografía de Europa* (2000). Barcelona. Ariel.
- Hernández Cardona, F. Xavier (2011). *Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*. Barcelona. Graó.
- Higuera Arnal, Antonio (2003). *Teoría y método de la geografía: introducción al análisis geográfico regional*. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Holt Jensen, Arild (1992). *Geografía: Historia y conceptos*. Barcelona. Vicens Vives.
- Marrón Gatie, María Jesús (2011). Educación geográfica y formación del profesorado. Desafíos y perspectivas en el nuevo espacio europeo de educación superior (EEES). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 57, 313-341.
- Ostegren, R. C. y Le Bossé, M (2011). *The Europeans. A Geography of People, Culture and Environment*. Londres. The Guilford Press.
- Rowntree, L. (2012). *Diversity Amid Globalization. World Regions, Environment, Development*. New Jersey. Prentice Hall.
- Royo-Vela, Marcelo (2009). Rural-cultural excursion conceptualization: A local tourism marketing management model based on tourist destination image measurement. *Tourism Management*, 30 (3), 419-428.
- Unión Europea. Comisión Europea (2013). *Comprender las políticas de la Unión Europea*: Empresa. Luxemburgo. Oficina de publicaciones de la Unión Europea.

- Unión Europea. Comisión Europea (2014). Comprender las políticas de la Unión Europea: Agricultura. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2014). Comprender las políticas de la Unión Europea: Asuntos marítimos y pesca. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2014). Comprender las políticas de la Unión Europea: Empleo y asuntos sociales. Luxemburgo. Oficina de publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2014). Comprender las políticas de la Unión Europea: Política regional. Luxemburgo. Oficina de publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2014). Comprender las políticas de la Unión Europea: Transporte. Luxemburgo. Oficina de publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2015). Comprender las políticas de la Unión Europea: Energía. Luxemburgo. Oficina de publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2015). Comprender las políticas de la Unión Europea: Medio ambiente. Luxemburgo. Oficina de publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2015). Comprender las políticas de la Unión Europea: Mercado Interior. Luxemburgo. Oficina de publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2016). Comprender las políticas de la Unión Europea: Comercio. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Unión Europea. Comisión Europea (2016). La UE en 2015 – Informe general sobre la actividad de la Unión Europea. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

ANEXOS

Expansión

ORBIT.: | Ediciones + | Versión - f t in | Buscar... | Iniciar sesión.

MECÁNICA • AUDIO • EMPRESAS • ECONOMÍA • EMPREENDEDORES Y NEGOCIOS • JURÍDICO • TECNOLOGÍA • ORDEN • DIRECTIVOS • ECONOMÍA DIGITAL

Empresas Distribución Banca Energía Tecnología Construcción e Inmobiliario Transporte Industria Motor

ES. 10 AL 35 DE EURO
SUPER PIVE
Oferta

 **JUVEPIÙ 3**

CALIDAD AMBIENTE
DE ALCANTARA

INICIAR EL PROCESO DE RECUPERACIÓN DEL VEHÍCULO

SOLICITA UNA OFERTA



DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO HACE UNOS DÍAS ACUSABA A LA CADENA D'IA.

El sector agrario denuncia también a Alcampo por vender aceite de oliva a pérdida



ULTIMA HOJA 

- 16:33 Depresión a una diputada del Partido Laborista británico
- 16:30 Alterca sale del consejo de IAG
- 14:55 El juez pide al Banco de España datos sobre reuniones por el debut bancario de Bankia

40 años 
Aniversario

PROSEGUR
Seguros de cultura

EXPANSIÓN

POR EUROPA PRESS

Actualizado: 14/09/2017 13:00 horas

0 comentarios

f 62 Twitter

in 6

Compartir en:

T

T

T

La cadena de supermercados está vendiendo el aceite de oliva a 2,18 euros el litro, por debajo de los 2,60 euros del precio de origen.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ha denunciado que Alcampo se ha sumado a la venta a pérdidas tras ofrecer un aceite de oliva "muuy por debajo" de los precios en origen y los costes de producción, según han informado en un comunicado.

En concreto, la organización agraria ha señalado que la cadena de supermercados ha lanzando una "agresiva oferta" de aceite de oliva de la marca Ábsco, a 2,18 euros/litro, muy por debajo de los precios en origen actuales (2,60

NEWSLETTERS

 SUSCRIBETE Personaliza la información económica que quieres recibir por correo electrónico.

12:48 h. ÚLTIMA HORA

EFE / ZARAGOZA
16/06/2016

 Insertar Enviar Valorar

Compartir:   

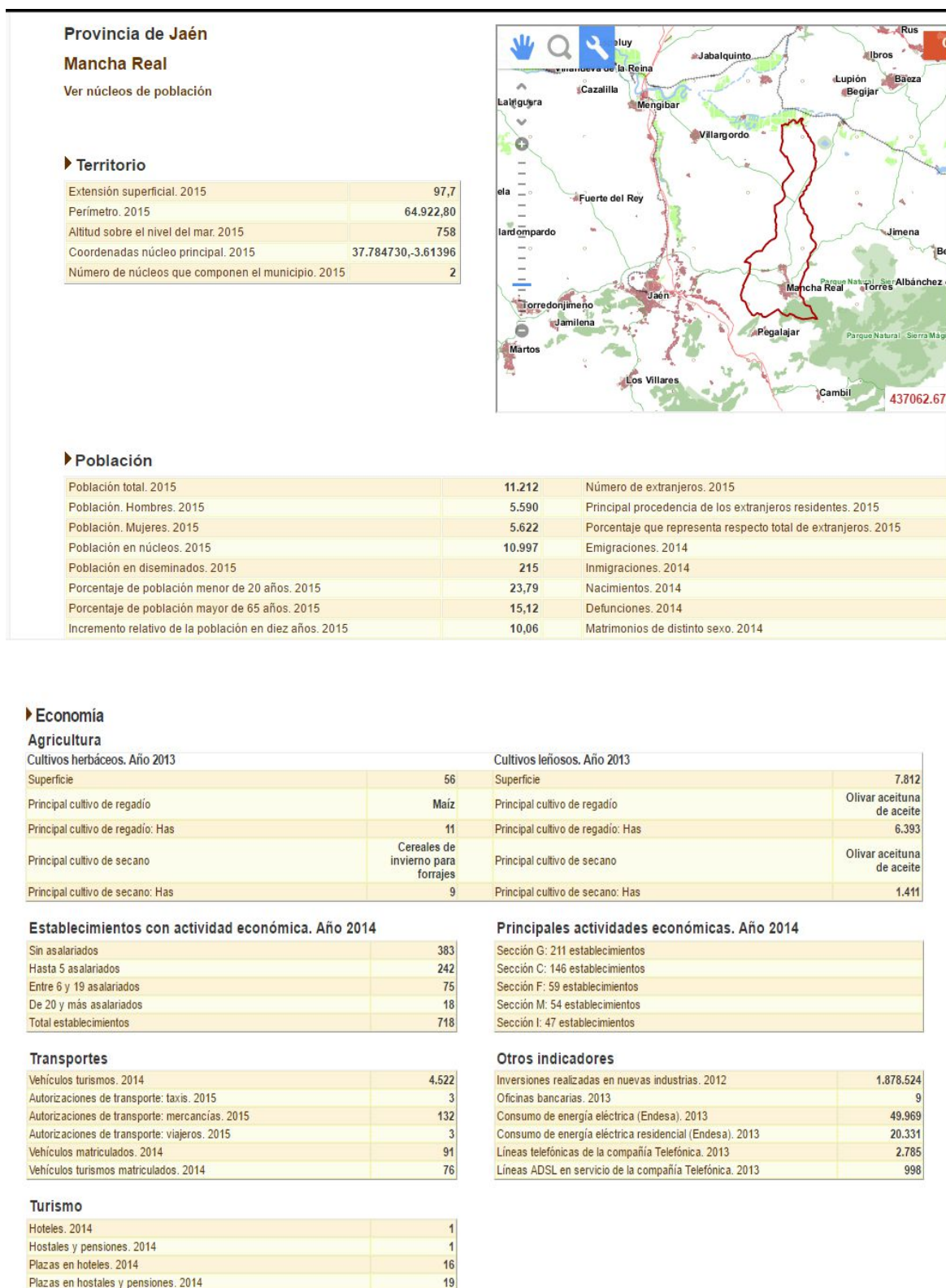


El sector industrial en España necesita situarse en los próximos años en la media europea, donde representa el 20 % del PIB, según ha reivindicado hoy el secretario general de CCOO estatal de la federación, Agustín Martín, quien ha reclamado un pacto de Estado en materia industrial, energética y en educación.

Martin ha participado hoy en Zaragoza en un encuentro con delegados en las empresas del sector industrial aragonés, con los que ha analizado los cambios económicos, políticos y sociales del país y cómo afrontarlos.

59

ANEXO II: DATOS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE ESTADÍSTICA



ANEXO III: GUÍA DE CUESTIONES PARA LA SALIDA DE CAMPO

Parada 1: Explotación agrícola y fábrica de aceite.

- ¿Qué superficie ocupa la explotación?
- ¿Recibe ayudas comunitarias como la PAC?
- ¿Tiene a trabajadores inmigrantes?
- ¿Y a mujeres?
- ¿Cuál es el proceso productivo del aceite de oliva?
- ¿Es costoso?
- ¿Cuántas personas trabajan en la fábrica?

Parada 2: Fábrica de muebles.

- ¿Cuántos trabajadores y trabajadoras hay en la fábrica?
- ¿Cuántos de ellos y ellas son inmigrantes?
- ¿Recibe ayudas comunitarias?
- ¿Cuál es el proceso productivo de un mueble?
- ¿Es costoso?

Parada 3: Pequeño comercio.

- ¿Es de carácter familiar o una franquicia?
- ¿Tiene algún trabajador o trabajadora a su cargo? ¿es inmigrante?
- ¿El local es de su propiedad o alquilado?
- ¿Recibe ayudas comunitarias?
- ¿Ha sentido la llegada de las grandes superficies a la localidad?

Parada 4: Gran superficie comercial.

- ¿Cuántos trabadores y trabajadoras hay en esta superficie comercial?
- ¿Cuántos son inmigrantes?
- ¿Recibe ayudas comunitarias?
- ¿Cumple la normativa comunitaria de calidad?
- ¿Por qué eligieron esta localidad para establecerse?

Parada 5: Taxista local.

- ¿Cuántos viajes realiza al día? ¿y a la semana?
- ¿Han mejorado las redes de transporte en los últimos 10 años?
- ¿Ha bajado el volumen de pasajeros en estos últimos 10 años?
- ¿Qué tipo de cliente es el que más usa su taxi?
- ¿Recibe ayudas comunitarias?

Parada 6: Ayuntamiento y centro de salud.

- ¿Cuántos funcionarios, interinos y contratados trabajan en el ayuntamiento? ¿y en el centro de salud?
- ¿Atienden a personas de localidades vecinas?
- ¿Han mejorado el servicio en los últimos 10 años? ¿de qué manera?

ANEXO IV: INFORME DE LA SALIDA DE CAMPO

INFORME

NOMBRE DEL ALUMNO/A: _____

TITULO: _____

1. Visita a la explotación agrícola: relata que has visto y que has aprendido sobre el cultivo (10-15 líneas).
2. Fábrica de aceite: relata que has visto y como es el proceso de producción del aceite de oliva (10-20 líneas).
3. Fábrica de muebles: señala la maquinaria que has visto y para qué sirve (10-20 líneas).
4. Visita a los comercios: señala las diferencias y similitudes entre el pequeño comercio y la gran superficie (10-15 líneas).
5. Charla con el taxista: escribe la opinión que tienes tras oír hablar al taxista cómo ha evolucionado la red de transportes en los últimos 10 años (10-15 líneas).
6. Servicios públicos: cómo funciona y a quien atiende la administración pública (10-25 líneas).