



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Máster Universitario en Psicología Positiva

Trabajo Fin de Máster

Cambio B: Programa de inteligencia social en zonas de transformación social

Alumno/a: María Teresa Barragán Cámara

Tutor/a: Prof. Dña. Ana Raquel Ortega Martínez

Tutor/a: Prof. Dña. Encarnación Ramírez Fernández

Noviembre, 2016

Índice

RESUMEN-ABSTRACT.....	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Modelo teórico y evidencia empírica	5
1.1.1. Conceptualización de fortalezas y tipos	5
1.1.2. Inteligencia social.....	8
1.1.3. Zonas de transformación social.....	11
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	15
2.1. Objetivos generales.....	15
2.2. Objetivos específicos	15
3. METODOLOGÍA	16
3.1. Participantes.....	16
3.2. Instrumentos	16
3.3. Diseño	17
3.4. Procedimiento	18
3.5. Actividades	19
Actividades relacionadas con el lenguaje corporal	19
Actividades relacionadas con la escucha	20
Actividades relacionadas con conectar con otra persona.....	21
Actividades relacionadas con destacarse en un grupo social.....	22
Actividades relacionadas con actitudes negativas y positivas	23
Actividades relacionadas con buenas negociaciones	24
Actividades relacionadas con buenos modales	25
4. CRONOGRAMA DE SESIONES Y CONTENIDOS	26
5. EVALUACIÓN	28
6. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	29
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31

ANEXOS.....	34
Anexo I.....	34

RESUMEN-ABSTRACT

Cambio B es un programa pionero de intervención psicosocial que trata la inteligencia social en zonas de transformación social para adultos en riesgo de exclusión social. Tras un estudio realizado por los Servicios Sociales de Bailén a las personas que viven en el edificio 28 de febrero de Bailén, se ha escogido la fortaleza de inteligencia social, ya que, les permite crear capacidades para adentrarse en el modo de vida de la gente, apreciando en profundidad su comportamiento ante la sociedad, así como brindando la capacidad para llevarse bien con las personas, logrando que cooperen en el intento de comprender su comportamiento. Por ello, este programa está diseñado para saber gestionar el lenguaje corporal, prestar atención mediante escucha activa, aprender a conectar con otra persona, tener empatía con las personas, enseñar a realizar unas buenas negociaciones, fomentar buenos modales, eliminar las actitudes negativas e incentivar las positivas. Las expectativas de este programa, es tratar de solucionar los problemas establecidos por la comunidad de vecinos como son la tranquilidad, seguridad, belleza, silencio, limpieza y las relaciones entre ellos.

Palabras clave: *transformación social, inteligencia social, inteligencia, gueto, mejorar*

ABSTRACT

Cambio B is a pioneering program of psychosocial intervention that deals with social intelligence in areas of social transformation for adults at risk of social exclusion, following a study carried out by the Bailén Social Services to people living in the building February 28, Bailén, it has chosen the strength of social intelligence as it allows them to create capacities to enter the way of life of people appreciating in depth their behavior in society, as well as providing the ability to get along with people, getting them to cooperate in the attempt to understand their behavior. Therefore, this program is designed to know how to manage body language, pay attention through active listening, learn to connect with another person, have empathy with people, teach good negotiation, encourage good manners, eliminate negative attitudes and encourage the positive ones. The expectations of this program are to try to solve the problems established by the community of neighbors such as tranquility, security, beauty, silence, cleanliness and the relations with them.

Keywords: *social transformation, social intelligence, intelligence, ghetto, improve*

1. INTRODUCCIÓN

En la mayoría de ciudades nos encontramos segregaciones, zonas en las que viven personas adineradas, barrios humildes, zonas donde aparecen robos, delincuencia y zonas apartadas de la ciudad. En Bailén, un pueblo de la ciudad de Jaén, se pueden encontrar tres zonas las cuales los ciudadanos las califican como apartadas, peligrosas... son las llamadas zonas de transformación social, en las que están compuestas por casas o edificios de protección oficial, todas ellas se encuentran fuera de las zonas urbanas. En estos barrios nos encontramos con personas de etnia gitana e inmigrantes principalmente con un perfil económico y educativo bajo. En estas zonas se suelen producir numerosos altercados entre ellos y tienen muchas dificultades para satisfacer sus necesidades básicas. Si es así que los Servicios Sociales les atienden cuando lo necesitan, pero sobre todo de manera económica, pagando facturas de luz, agua y la compra de alimentos. Pero además de esto se realizan algunos programas de inclusión bajo la financiación de los organismos públicos, pero con muy poco presupuesto y esto hace que solo puedan beneficiarse muy pocas personas. Por ello, la realización de este programa, deberían de realizarse más programas de intervención para solucionar problemas que ocurren dentro de estas zonas como peleas, drogas, delincuencia... Pero siempre se realizan programas sobre ello, y salta a la vista que no surgen resultado. Una manera de trabajar esos problemas podría ser con la inteligencia social, ya que, gracias a un estudio piloto realizado por los Trabajadores Sociales de Bailén sabemos los problemas y demandas de las personas de una de las zonas de transformación social que es el bloque de edificios 28 de febrero. Una vez se decidió trabajar con la inteligencia social, se realizó una búsqueda bibliográfica donde se comprobó que no hay ningún proyecto de intervención, ni artículos que pudieran aportar conocimientos para la realización de este programa. La inteligencia social les aportará beneficios sobre todo en las relaciones con los demás, juzgar los sentimientos de las personas, controlar los estados de ánimo y las motivaciones de los demás. Cambio B es un programa pionero que trabaja con personas en riesgo de exclusión social de manera directa y dinámica para que las personas adquieran conocimientos y mejoren sus problemáticas de manera didáctica.

1.1. Modelo teórico y evidencia empírica

1.1.1. Conceptualización de fortalezas y tipos

Durante mucho tiempo, la psicología se ha encargado sobre todo de estudiar y atender las patologías humanas. Sin embargo, en la actualidad ha aflorado otra rama de la psicología como es la psicología positiva que incide en el bienestar psíquico, identifica, mide y promueve el bienestar en las personas. Lo que esta ciencia persigue es conseguir el bienestar y una vida plena, para ello, existen tres vías: aumentar las emociones positivas, las fortalezas personales y conseguir el estado de flow a través del esfuerzo y el trabajo (Castro Solano & Lupano Perugini, 2010).

Las fortalezas personales hacen referencia a actitudes y comportamientos morales o decorosos (curiosidad, perseverancia, honestidad, prudencia, etc.) que pueden ayudar a las personas a alcanzar ese bienestar en sus vidas, además de ayudar a los demás y hacer que éstos puedan desarrollar sus potencialidades (Fernandez-Berrocal & Extremera Pacheco, 2009). Por ello, y como sugieren Peterson y Seligman (2004), las fortalezas son consideradas un rasgo de la personalidad innata e intrínseca. Dichos autores, crearon un manual centrado en las fortalezas y virtudes para el crecimiento humano, en esta investigación realizaron una clasificación que parte de la psicología de la personalidad donde reconocen que las personalidades de las personas pueden ser moldeadas por el entorno.

Los estudios de las virtudes en diversas sociedades han dado lugar a un consenso que considera fundamentales la sabiduría, el coraje, la humanidad, la justicia, la templanza y la trascendencia. Se trata de valores universales; para establecer si un ser humano las tiene, estos deben de estar por encima de un valor establecido. (Martinez Martí, 2006).

Para comprobar si una característica humana es una fortaleza o no Peterson y Seligman (2004), establecieron una serie de criterios:

1. Estar presente en todas las culturas.
2. Aludir a que debe contribuir a la realización personal, la satisfacción y la felicidad.
3. Estar moralmente valorada.
4. No despreciar a otras personas.
5. Poder identificar su opuesto en forma negativa.

6. Tener un rasgo que se exprese en el comportamiento.
7. Poder evaluar por distintos instrumentos de medida.
8. Ser distinta a otras fortalezas.
9. Ser identificada por la población.
10. Aparecer de manera precoz.
11. Existir personas con ausencia total de la fortaleza.
12. Existir instituciones y rituales para el aumento de la fortaleza.

La clasificación elaborada por Peterson y Seligman (2004), propone 6 virtudes que comprenden 24 fortalezas:

- Sabiduría y conocimiento, dentro de las que se incluyen creatividad, curiosidad, apertura mental, amor por el saber y perspectiva.

Creatividad: es la elaboración de ideas y comportamientos novedosos, originales y adaptativos.

Curiosidad: es el deseo por conocer y experimentar en respuesta a situaciones desafiantes.

Apertura mental: consiste en buscar evidencias en contra de lo que cree uno mismo y evaluarlas de manera objetiva y justa.

Amor por el saber: habilidad e interés que una persona tiene para buscar informaciones nuevas.

Perspectiva: representa un nivel más elevado de conocimiento, juicio y capacidad para dar consejos a los demás.

- Coraje, incluye valentía, persistencia, vitalidad e integridad.

Valentía: actuar de forma desinteresada a una situación de peligro para alcanzar un bien ya sea para él o para los demás.

Persistencia: es un comportamiento de manera continuada para alcanzar una meta.

Vitalidad: se trata de un aspecto del bienestar, relacionado con el sentimiento del sujeto a sentirse activo y vivo.

Integridad: se refiere a ser moral y coherente con uno mismo y con sus valores.

- Humanidad, en las que figuran bondad, inteligencia social y amor.

Bondad: es la inclinación de una persona de hacer el bien de manera desinteresada.

Inteligencia social: comprende la capacidad de razonamiento emocional interna o externa que se utiliza en las relaciones con los demás.

Amor: constituye una disposición emocional, comportamental y cognitiva hacia los demás.

- Justicia, a la que pertenecen ciudadanía, imparcialidad y liderazgo.

Ciudadanía: es un sentimiento de identificación y obligación para el bien común.

Imparcialidad: vinculado con la persona que sabe identificar lo correcto, lo justo y la objetividad.

Liderazgo: la persona líder ocupa roles dominante orientados a influenciar y ayudar a los miembros del grupo.

- Templanza: Autorregulación, prudencia, perdón y modestia.

Autorregulación: se refiere a regular, controlar o gobernar las propias respuestas a fin de adaptarse a un patrón.

Prudencia: es una orientación del futuro personal, se autogestión para alcanzar metas a largo plazo.

Perdón: es la capacidad que tiene una persona de olvidar un suceso que le ha hecho un daño.

Modestia: no subestimación de los logros y metas alcanzadas.

- Trascendencia: Apreciación de la belleza y la excelencia, gratitud, esperanza, humor y espiritualidad.

Apreciación de la belleza: es la capacidad de admiración, asombro o éxtasis respecto al entorno físico y social.

Gratitud: sentimiento de agradecimiento y alegría como respuesta a un beneficio.

Esperanza: pensar en el futuro con una buena perspectiva.

Humor: permite ver el lado bueno de las cosas a través de la alegría y serenidad.

Espiritualidad: creencia y práctica que cree en una dimensión trascendente.

1.1.2. Inteligencia social

La inteligencia abarca diferentes capacidades del ser humano, no obstante, Howard Gardner, un psicólogo estadounidense, propuso que el ser humano requiere del desarrollo de varios tipos de inteligencias. Por ello, propuso un enfoque de inteligencias múltiples que abre un debate sobre el fenómeno de la inteligencia más allá de lo cognitivo, aunque sin entrar en conflicto con el concepto científico, ya que la definición que Gardner (1998) ofrece de inteligencia es: “*capacidad de resolver problemas o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales*”. Lo sustantivo de su teoría consiste en reconocer la existencia de ocho inteligencias diferentes e independientes, que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente. Gardner (1983) propone:

- Inteligencia lingüística: es la capacidad del ser humano para la lectura y escritura, este tipo de inteligencia está asociada directamente con la palabra.
- Inteligencia lógico-matemática: esta capacidad está relacionada con el razonamiento lógico y la resolución de problemas matemáticos.
- Inteligencia espacial: aptitud para la resolución de problemas de desplazamiento y orientación, también tiene que ver en reconocer situaciones, rostros o espacios.
- Inteligencia musical: capacidad para reconocer el ritmo, tono y timbre de la música.
- Inteligencia corporal: es la capacidad de utilizar el cuerpo para expresar emociones u otro tipo de carácter intuitivo o racional.
- Inteligencia intrapersonal: esta inteligencia nos permite comprender y controlar nuestras emociones y pensamientos.
- Inteligencia interpersonal: consiste en la habilidad para averiguar y entender las situaciones y problemas de los demás.
- Inteligencia naturalista: admite hallar, distinguir y categorizar los aspectos vinculados a la naturaleza, como las especies animales o fenómenos meteorológicos

Gardner alega que todas las personas poseen estas ocho clases de inteligencia, aunque cada una destaque más que otra, todas son importantes, ninguna es más valiosa que otra. Para enfrentarse a nuestro día a día, es aconsejable dominar gran parte de ellas (Regader, 2016).

En este caso, se va a desarrollar el término de inteligencia social que es el que nos compete para este proyecto.

Podemos definir la inteligencia social de múltiples formas, pero lo haremos siguiendo los postulados de Buzan, Albrecht y Goleman.

La inteligencia social según Buzan (2008), *“permite crear capacidades para adentrarse en el modo de vida de la gente apreciando en profundidad su comportamiento ante la sociedad, así como brindando la capacidad para llevarse bien con las personas, logrando que cooperen en el intento de comprender su comportamiento”*. Para este autor, deben ser capaces de proyectar una imagen de sí misma a través del lenguaje corporal, escuchar convirtiéndose en maestros de la conversación hablando menos, relacionarse haciendo amigos, negociando y conversando con los demás, teniendo relaciones que produzcan buenos resultados, destacarse en grupo, influir en su conducta y en la de los demás, utilizar modales adecuados que muestren sensibilidad a los problemas de las otras personas. Por su parte, Albrecht (2007) defiende la inteligencia social como *“una combinación de comprensión básica de la gente o conciencia social estratégica unida a un conjunto de habilidades para interactuar con éxito con ella”*. Es *“(…) la capacidad para llevarse bien con los demás y conseguir que cooperen con vosotros (p.18)”*.

Las personas socialmente inteligentes según Goleman (2010) crean actitudes que ayudan a las otras personas a crecer, ser creativas, comunicarse, ser capaces de hacer amigos y mantenerlos, resolver conflictos, negociar situaciones, ser conversadoras, saber escuchar, relacionarse con éxito con los demás, sentirse bien con otras personas de diferentes niveles culturales, edades y clases sociales, logrando que esas personas se sientan relajadas y cómodas con ellas. Además, afirma que las personas que poseen inteligencia social *“pueden crear capacidades para adentrarse en el modo de vida de la gente, logrando que cooperen en el intento de comprender su comportamiento”*. Para la Inteligencia Social la actividad humana no sólo radica en la educación de pedir por favor y decir gracias, y de las habilidades personales, sino que procura entender cómo las personas manejan las situaciones sociales y como la afrontan según la circunstancia en la que se encuentre.

La inteligencia social, permite llevarse bien con las personas, esto se relaciona con el cerebro social y la conciencia social, que son aspectos muy importantes en las relaciones sociales y que son imprescindibles de conocer, ya que este programa profundiza en las relaciones de las personas. El cerebro social, está constituido por un conjunto de mecanismos

neuronales que rigen las interacciones entre los seres humanos, es la suma de los pensamientos y los sentimientos de dos personas que se relacionan. Por ello, cada vez que dos personas se ponen en contacto, ambos cerebros sociales se conectan, siendo posible entender como una persona puede influir y moldear el estado de ánimo de otra persona. La conciencia social es el espectro de la conciencia interpersonal, que va desde la capacidad instantánea de experimentar el estado interior de otra persona, hasta comprender sus sentimientos y pensamientos. La inteligencia social genera comportamientos nutritivos que hacen que las personas se sientan valoradas, capaces, queridas, bien tratadas, respetadas y apreciadas, estando en condiciones de cooperar cuando se trata de investigar el modo en que viven y desarrollan, así como los intereses y necesidades que presentan al vivir en sociedad (Teijero Páez, 2012).

El modelo de IS de Buzan (2008), contempla las siguientes dimensiones de la conciencia social: el lenguaje corporal, el arte de escuchar, conectarse con otras personas, destacarse en grupo, las actitudes positivas y negativas, realizar buenas negociaciones, así como mantener buenos modales.

- Lenguaje corporal. Transmite el mayor porcentaje comunicacional entre las personas a través de una adecuada sonrisa, gestos coherentes con las palabras, coherencia entre lo que se dice y lo que el cuerpo representa, saludando con sentimiento, actuando con gestos de afecto apropiados, así como observándose a uno mismo y al resto de las personas.

- Escuchar. Es un arte, es la forma más sencilla y eficaz de mostrar interés por los demás, es la manera de mostrar socialmente que una persona merece atención, lo que se devolverá en una respuesta positiva de la persona escuchada. Saber escuchar es el ingrediente vital de una conversación satisfactoria, productiva e interesante.

- Conectarse con otra persona. Las primeras impresiones cuentan utilizando un lenguaje corporal y contactos visuales adecuados y actuando con seguridad y de forma positiva. Las últimas impresiones también cuentan, al despedirse con optimismo, sonriendo, siendo agradable y dando las gracias se deja un recuerdo duradero del encuentro realizado.

- Destacarse en un grupo social. Es necesario conocer bien a las personas, identificarlas, escucharlas, hacerlas sentir cómodas, tener en cuenta todas las cosas importantes para que la reunión sea un éxito, así como asociar los rostros, los caracteres e intereses de las personas con imágenes fáciles de recordar.

- Actitudes negativas y positivas. Son actitudes negativas estereotipar a los demás y establecer prejuicios ya que rompen con una de las leyes fundamentales de la IS que es, tratar a todas las personas como individuos únicos que merecen respeto. Son actitudes positivas mantener confianza en uno mismo y correctas actuaciones sociales.
- Buenas negociaciones. Para realizar buenas negociaciones hay que buscar lo bueno de la negociación, no discutir, tener en cuenta el punto de vista de la otra persona, practicar el ganar-ganar y reconocer los errores. Hay que estar convencido de que se es un buen negociador.
- Buenos modales. Hacen al ser humano y se expresan en dar las gracias cuando otra persona tenga alguna atención, hacer regalos, celebrar con estilo, actuar en consecuencia con las costumbres de las otras personas, utilizar rituales de saludos, así como compartir los momentos malos de las otras personas.

Para el desarrollo de este programa se tomará como punto de referencia el modelo de inteligencia social de Tony Buzan. Dicho modelo contempla siete dimensiones de conciencia social, que como se ha visto anteriormente, está muy vinculada con la inteligencia social y eso lo convierte en un modelo completo y amplio para trabajar con el colectivo que se pretende en este proyecto, con personas que viven en zonas de transformación social, donde sus carencias hacen que sean compatibles con las trabajadas en las distintas dimensiones de conciencia social.

1.1.3. Zonas de transformación social

El modelo de Inteligencia Social de Tony Buzan abarca una concepción completa de la inteligencia social, compenetrado a la perfección para mejorar las necesidades de las personas que se encuentra en zonas de transformación social, cuya población se halla en riesgo de exclusión social. Por ello es importante conocer la situación de estas personas para poder actuar de manera correcta.

Las Zonas con Necesidades de Transformación Social según la Junta de Andalucía (2016) son: *“aquellos espacios urbanos claramente delimitados, en cuya población concurren situaciones estructurales de pobreza grave y marginación social”*.

En las zonas de transformación social nos encontramos barriadas que fueron construidas con el fin de alojar a las personas con un nivel económico bajo, lo que ha provocado la exclusión y que sea más difícil poder darles alternativas y oportunidades. Además, la construcción de estas barriadas coincidió con la aparición de la droga que hizo que estos habitantes acabaran

enfermos, fallecidos o en prisión. En Andalucía, todas las ciudades principales presentan este tipo de áreas urbanas. Son Zonas donde se concentran todas las problemáticas que definen a un grupo en situación de exclusión social o pobreza. Todo esto, hizo que se crearan “guetos”.

F. Barreiro Cavestany (2002) expone que *“los guetos de población pobre son muchas veces el resultado, y tienen su origen, en operaciones de vivienda pública que adolecen de un error de concepción urbana. Se parte del supuesto que producir viviendas y asegurar en el mejor de los casos una urbanización y unos servicios mínimos (transporte, escuela) ya es producir un trozo de ciudad y atribuir condición de ciudadanía. El error es triple: producir barrios monofuncionales y socialmente homogéneos, no vincular estas operaciones a las dinámicas económicas e infraestructurales que contribuirán a la inserción y no dotar a los barrios de calidad urbana de algún atributo de centralidad o de visibilidad social”*.

Las características principales de estas áreas urbanas aparecen en el observatorio de inclusión social de la Junta de Andalucía y se estructuran según distintos ámbitos.

a) Ámbito urbanístico y vivienda

Estas barriadas suelen estar en las zonas urbanas de la ciudad con poca conectividad con el pueblo y alejadas del núcleo urbano. Sobre todo, destacan las viviendas públicas sociales en las que no existe una organización de comunidad que permita afrontar temas como la limpieza y diversas normas a respetar. En todas ellas existen espacios muy deteriorados o sin urbanizar, patios utilizados como vertederos y una estética que puede hacer recordar a la de un centro penitenciario. Para concretar de manera más específica, las características que presentan se enumeran a continuación:

- La infravivienda es la característica principal de estas viviendas, existiendo en muchas de ellas malas condiciones de habitabilidad.
- La conservación del edificio suele ser escasa, existiendo humedades, pintadas...
- No existen ascensores
- Pocos metros cuadrados.
- Desperfectos en porteros y buzones.
- La mayoría son viviendas de protección oficial.

- En cuanto a las calles, suelen haber destrozos en las infraestructuras, mal alumbramiento, falta de limpieza, presencia de barreras arquitectónicas e insuficiencia de zonas verdes.
- En los hogares, existe un alto nivel de hacinamiento.
- Pocos comercios y escaso transporte urbano.

En general, se puede decir que estas edificaciones presentan un considerable déficit de infraestructura, viviendas, equipamiento y servicios públicos, existiendo en algunos casos falta de planificación urbanística.

b) **Ámbito del empleo y la actividad económica**

Una característica muy propia de estas áreas en este ámbito es la economía sumergida y dedicada mayoritariamente a actividades ilegales, sobre todo se dedican a la venta ambulante. El desempleo en estas personas presenta el más alto porcentaje de la ciudad, llegan a alcanzar el 80%.

El sustento de las familias es a través de cualquier tipo de ayuda pública o entidades sociales. En determinadas épocas del año sus fuentes de ingreso vienen de trabajo en el sector de la construcción como peones o en las campañas de recolección.

c) **Ámbito educativo**

En estas áreas se encuentran los peores niveles educativos siendo el absentismo escolar un tema preocupante que va seguido de abandono escolar y problemas de fracaso escolar.

d) **Ámbito de Salud**

El deterioro del espacio, el mal estado de las viviendas y la insuficiencia de hábitos higiénicos son causas de problemáticas específicas en el campo de la salud. Además del consumo y venta de droga.

e) **Equipamientos**

Normalmente, existe un acentuado déficit de equipamientos básicos, es decir, aunque el nivel de equipamientos de carácter asistencial, social, de salud y educativo es relevante en la ciudad, no se encuentran en estas zonas.

f) **Presencia de minorías étnicas**

En estas zonas sobre todo se encuentra población gitana, pero debido a los fenómenos migratorios empiezan a llegar inmigrantes documentados o no, pero sin recursos. Se puede identificar a la población de estas barriadas como potencialmente en riesgo de exclusión marginalidad.

g) Sentimiento de pertenencia e identidad social

En general, la población no suele identificarse con su barrio debido al estereotipo que poseen por parte del resto de la población, siendo éstos conscientes de que lo tienen.

Con las características expuestas con anterioridad y escogido el modelo de inteligencia social de Tony Buzan, a partir de estas se pretende, principalmente, que los participantes desarrollen una actitud positiva en la relación con sus vecinos y la comunidad, disminuyendo así las problemáticas de convivencia.

Para desarrollar este programa de intervención se realizó un estudio piloto elaborado por los Servicios Sociales de Bailén que no ha sido publicado, sino que se ha realizado de manera interna donde se han analizado las necesidades y problemas que acontecen en diversos bloques de viviendas de protección oficial. Gracias a esta información se realizará una serie de dinámicas y actividades para aumentar su inteligencia social. Dicho estudio se ha realizado a través de un cuestionario (anexo I), donde se les pidió que valorasen la tranquilidad, seguridad, belleza, silencio, limpieza, relación con los vecinos y zonas comunes diciendo si existe mucho, regular, poco y nada. También se les añadió que propusieran que habría que mejorar y que le agregarían a su edificio. Poco después, se profundizó más en la relación con los vecinos y, por último, se les preguntó si creen que se debe realizar algún taller o cualquier otra cuestión y si participarían.

Tras haber analizado los cuestionarios realizados por los vecinos, los distintos profesionales sacaron los siguientes resultados:

La mayoría de las personas opinaron que su tranquilidad podría mejorar porque la califican de “regular”, con poca seguridad en el edificio, en cambio en belleza, silencio y zonas comunes han puntuado como nada y la relación con los vecinos coincide que es regular. En cuanto a la relación con los vecinos, casi la mitad de ellos, 18 dicen no tener problemas con los vecinos y la otra mitad, 15 admiten tener problemas. En cuanto a las necesidades y problemas todos coinciden en que falta limpieza en el edificio y zonas comunes, que aparcen los coches dentro del patio común del edificio, donde está prohibido aparcar, que no hay respeto ni

responsabilidad entre los vecinos, hay mucho ruido y no se respetan horarios y la convivencia en general no es buena. Un dato muy positivo es que el 90% de los vecinos estarían dispuestos a participar en cualquier taller o dinámica que propongamos, esto es bueno porque ellos tienen interés e iniciativa y de esta forma podría mejorar la situación actual.

No se han encontrado proyectos de intervención de inteligencia social con este colectivo por ello es tan novedoso y atractivo, ya que puede aportar numerosos beneficios al colectivo a tratar.

A lo largo de este proyecto se van a llevar a cabo una serie de acciones con el colectivo seleccionado para así lograr los objetivos que se proponen a continuación.

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1. Objetivos generales

Capacitar a las personas para una mejor cohesión y empatía para así mejorar sus circunstancias tanto personales como de la comunidad en el edificio 28 de febrero de Bailén.

2.2. Objetivos específicos

- Saber gestionar el lenguaje corporal para una mayor cohesión
- Prestar atención mediante escucha activa
- Aprender a conectar con otra persona (empatía)
- Destacar en un grupo
- Enseñar a realizar unas buenas negociaciones
- Fomentar buenos modales
- Eliminar las actitudes negativas e incentivar las positivas

3. METODOLOGÍA

3.1. *Participantes*

Los participantes a los que va dirigido este programa son adultos de ambos sexos, con unas edades comprendidas entre los 30 y 60 años. La participación será de treinta personas, de las cuales 22 serán mujeres y 8 hombres. Todos ellos conviven en el edificio 28 de febrero, cuyas viviendas son de protección oficial. Dicho edificio se encuentra en una zona de transformación social, aunque no se halla ubicado en una zona totalmente apartada de la ciudad, debido a que cuenta con una red de servicios importantes como son: colegios, guarderías, comercios alimenticios entre otros.

3.2. *Instrumentos*

- Test de habilidades para la gestión en la negociación de conflictos (Paredes, 2008): Este es un test que permite conocer la forma de abordar situaciones de manera activa en el abordaje y solución de conflicto. Está compuesto por 50 ítems y tendrá que marcar con un X si está definitivamente en desacuerdo un 1, si está muy en desacuerdo un 2, si está en desacuerdo un 3, si está de acuerdo un 4, si está muy de acuerdo un 5 y si está definitivamente de acuerdo un 6. La muestra del test de habilidades para la gestión en la negociación de conflictos fue de 115 instituciones educativas donde participaron 105 directores, resulta válido por los métodos de contenido y constructo y ha demostrado confiabilidad en la medición por los métodos de la consistencia interna por la fórmula de Cronbach y por el método del test retest. Se ha realizado la validez a través de cuatro empresas donde han participado todos los trabajadores (P., V., T., & D., 2008).
- Test de Empatía Cognitiva y Afectiva (TECA; López-Pérez, Fernández-Pinto y Abad, 2008): es un instrumento de evaluación de la empatía formado por 33 elementos que presenta adecuadas garantías psicométricas. Proporciona información tanto de los componentes cognitivos de la empatía (Adopción de perspectivas y Comprensión emocional) como de los afectivos (Estrés empático y Alegría empática). Además, ofrece una puntuación total de la empatía. Permite predecir si una persona va a mostrar empatía en una situación emocional completa. Maluff (2013) elaboró la investigación “Propiedades Psicométricas del Test de Empatía Cognitiva y afectiva en estudiantes

universitarios”, cuyo objetivo fue analizar las propiedades psicométricas de dicho test; con una muestra población de 354 estudiantes de primer ciclo de la Universidad Nacional de Trujillo, de ambos sexos, con edades a partir de 16 años; los resultados denotaron que el test posee una Validez de Constructo ítem-test estadísticamente significativa, que oscila entre 0.21 y 0.54 y presenta una Confiabilidad buena (Vásquez, 2016).

- Realizar un resumen en papel de manera individual de lo explicado para comprobar la comprensión de lo escuchado, después se expondrá en común y cada uno de los participantes aportará lo que le pueda faltar.
- Se realizará un protocolo de observación donde se anotarán las modificaciones del lenguaje corporal y los buenos modales.
- Liderazgo auténtico ,Authentic Leadership Questionnaire (ALQ; Walumbwa et al., 2008): El cuestionario está compuesto de cuatro factores: transparencia en las relaciones (5 ítems), moral internalizada (4 ítems), procesamiento equilibrado (3 ítems) y conciencia de sí mismo (4 ítems). La escala de respuesta oscilaba de 0 («Nada») a 4 («Siempre»). Este cuestionario está validado en una muestra de 224 empleados en Estados Unidos y 212 en China (Fernando, Juan Antonio, & Jean-Pierre, 2011).
- Escala de actitudes disfuncionales de Weismman (DAS; Weismman,, 1980): este test mide como las personas valoran sus relaciones sociales y determina si es propenso al fracaso o depresión. Está compuesto por 35 ítems y tendrá que marcar con un X si está completamente en desacuerdo un 1, si no está muy de acuerdo un 2, si no lo sabe un 3, si está parcialmente de acuerdo un 4, y si está totalmente de acuerdo un 5. Esta escala está validada en una muestra de 477 universitarios en los que 404 fueron mujeres y 77 hombres (Sanz, J. y Vázquez, C., 1993).

3.3. *Diseño*

El diseño de intervención consta de una pre y post evaluación, donde los participantes tendrán que rellenar las diversas escalas expuestas anteriormente. Para comprobar si el programa ha alcanzado los objetivos propuestos en los participantes, a la finalización del mismo se realizará un seguimiento al principio de tres meses y después una vez al año hasta los 3 años.

En este programa seguiremos una metodología activa-participativa, flexible (ya que se va a adaptar a todos los cambios que se produzcan durante la realización del proyecto) y

novedosa (porque nuestras actividades son atractivas para los participantes con los que trabajaremos), a través de actividades con el grupo, dinámicas y diversas charlas, con el objetivo de sensibilizar al colectivo de cara a las problemáticas de la comunidad desarrollando la inteligencia social.

3.4. Procedimiento

Para poder realizar el proyecto se solicitarán los pertinentes permisos para poder llevarlo a cabo al comité de bioética de Andalucía, así como a la dirección de los Servicios Sociales de Bailén. Además, se necesitará el consentimiento de los participantes para que de esta forma se realice de forma voluntaria. Los participantes estarán compuestos por 22 mujeres y 8 hombres, siendo la muestra de 30 personas con edades comprendidas entre 30 y 60 años. La muestra se ha realizado partiendo de aquellos sujetos que de forma voluntaria han querido realizar el programa.

El programa se ha estructurado en cuatro partes: a) pre-test, b) aplicación del programa, c) post-test y d) seguimiento.

La intervención constará de ocho sesiones que tendrán los siguientes contenidos: lenguaje corporal, el arte de escuchar, conectarse con otras personas destacarse en grupo, las actitudes positivas y negativas, realizar buenas negociaciones y mantener buenos modales. Cada uno de estos contenidos será desarrollado en sesiones distintas para que de esta forma queden separados y diferenciados de la manera más completa posible, mejorando así la conducta de las personas que intervienen en el programa.

A esto, debemos de añadir dos sesiones más: una para la aplicación del pre-test y otra para el post-test. La primera de ellas será de bienvenida, junto con una breve explicación sobre la participación en la intervención, mientras que la última consistirá en despedir y a agradecer a los participantes su participación en este proyecto.

Todo el programa será llevado a cabo a través del modelo de Inteligencia Social de Tony Buzan, aunque adaptadas específicamente al colectivo al que nos dirigimos.

La manera en la que vamos a intervenir con los adultos será directa y de forma grupal a través de la realización de actividades, así como charlas que hemos planteado en el desarrollo del programa. Las actividades las realizaremos en un espacio abierto y amplio, concretamente en las instalaciones comunes del patio principal del edificio y, cuando sea necesario, se realizarán en la sala de reuniones de Servicios Sociales.

3.5. Actividades

Sesión 1

Antes de comenzar con el programa se realizará una explicación sobre el tema a tratar y se realizará un pre-test a los participantes, que nos servirá como instrumento de evaluación.

- Actividad 1. La primera actividad tiene como finalidad explicar qué son las fortalezas y describir qué es la inteligencia social.

Explicación-vídeo: visualizaremos un video donde aparecerán distintas fortalezas y debilidades y con cual se sienten identificados. Después, realizaremos un sondeo sobre la idea que tienen los participantes sobre las fortalezas, guiando las intervenciones de los mismos hasta concluir definiéndolas.

Inteligencia social. Nos centramos en la fortaleza de inteligencia social. Para ello, procederemos a la lectura de un cuento que describe una situación reflejando esta fortaleza, recogido en la página 118 del libro “Inteligencia social: la nueva ciencia de las relaciones humanas” de Daniel Goleman (2006).

- Actividad 3. Para finalizar la sesión se realizará un coloquio. Esta actividad tendrá como principal finalidad recapitular lo visto en la sesión y también conocer las necesidades de los participantes para ajustar nuestra intervención a la demanda exigida.

Actividades relacionadas con el lenguaje corporal

Sesión 2

Actividad	Payasos de barro
Objetivo	Desarrollar la creatividad por medio del cuerpo humano
Desarrollo	Se eligen a varios participantes del grupo para realizar figuras de barro. Y se escogerán a otros cuantos para que den forma a esas figuras. Las figuras tienen que estar relacionadas con las fortalezas. Una vez tenemos las figuras tienen que adivinar de que se trata.
Materiales	Ninguno
Duración	30'

*Fuente: (Martínez, Sanz Ramos, Arnedo Cuadra, Manzanedo Lizaranzu, & Guerra Domingo, 2010)

Actividad	El teatro corporal
Objetivo	Detectar el lenguaje corporal y verbal de las personas.
Desarrollo	Se escogen a dos o más personas del grupo y se les dice una situación, ellos tienen que interpretarlas con el lenguaje corporal y verbal.
Materiales	Ninguno
Duración	30'

*Fuente: (Parés & Torres, 2016)

Actividad	Conoce y conócete
Objetivo	Trabajar las manos, brazos, piernas y pies.
Desarrollo	La primera parte del ejercicio es individual y se intenta interiorizar, conocer y reconocer los brazos, las manos, los pies y las piernas. La segunda parte es en pareja, se centra en un conocimiento de los pies, las piernas, los brazos y las manos del compañero, entrando en un diálogo y comunicación de sentimientos, sensaciones que a cada uno le van surgiendo.
Materiales	Ninguno
Duración	30'

*Fuente: (Gimeno Ortega, 2009)

Actividades relacionadas con la escucha

Sesión 3

Actividad	La escucha en cadena
Objetivo	Experimentar cómo se transmite la información: se pierde, se distorsiona y se inventa cuando no se escucha con atención.
Desarrollo	Cuatro personas que se ofrezcan voluntarios deben salir de la habitación para no oír la explicación que se le dará al resto de los participantes. Entra el primero de los voluntarios y se le lee una noticia del periódico. Este debe decirle la noticia al segundo voluntario, y así sucesivamente hasta

	completar todos los voluntarios, y el último de ellos deberá escribir en la pizarra la noticia resultante. Después se compara entre todos, la noticia original con lo que ha quedado de ella tras la intervención del cuarto integrante.
Materiales	Periódicos
Duración	30'

*Fuente: (Córdoba, 2008)

Actividad	Ni me escuchas, ni me entiendes
Objetivo	Apreciar lo importante que es escuchar.
Desarrollo	Se realiza por parejas, una de ellas cuenta algo a la otra (lo que hizo ayer por la mañana, por ejemplo). La persona que se supone tiene que estar atento a lo que le está contando, hará lo contrario, le dirá lo que opina sin que se lo diga, dirá “ya hablaremos de eso más tarde”, etc. La otra persona comentará sus impresiones.
Materiales	Ninguno
Duración	30'

*Fuente: (Córdoba, 2008)

Actividad	Memoria auditiva
Objetivo	Descubrir la importancia de la escucha activa
Desarrollo	Se escuchará un discurso de esta página web: http://www.escuchaactiva.com/ejercicio_escucha_memoria_preguntas.htm . Después tendrán que responder a las preguntas sobre ese discurso.
Materiales	Audio y preguntas
Duración	30'

*Fuente: (Rodrigo Ortiz Crespo, 2016).

Actividades relacionadas con conectar con otra persona

SESIÓN 4

Actividad	Actuar para empatizar
Objetivo	Ponerse en el lugar de otras personas.
Desarrollo	Los participantes harán grupos de cinco personas, se realizará una interpretación de distintas escenas interpretando al personaje que proponga el moderador y después de la actuación expresaran sus impresiones.
Materiales	Papel y lápiz
Duración	30'

*Fuente: Elaboración propia

Actividad	Hablar de sí mismo
Objetivo	Conectar con las personas a partir de sentimientos
Desarrollo	Andando por la habitación, cada vez que pare la música deben ponerse de dos en dos y según la consigna que realice el moderador, contar uno al otro: - algo que sabe hacer muy bien - algo que sabe hacer muy mal - el sueño de su vida - sus manías - algo que nunca haría - algo prohibido que le gustaría hacer
Materiales	Música
Duración	30'

*Fuente: (Parés & Torres, 2016)

Actividades relacionadas con destacarse en un grupo social

SESIÓN 5

Actividad	El líder
Objetivo	Fomentar el líder en las actividades de grupo
Desarrollo	Tienen que ponerse en grupos de 5 personas para hacer 5 ejercicios, cada uno de los grupos debe de elegir a un líder pero en la penúltima tarea, y

	elegirlos en base a lo que han convivido en la realización de los demás ejercicios, con esto se crean líderes en el grupo de forma positiva. 1. Se basa en la creación de dos grupos de 5 personas, en un grupo cuatro personas llevan los ojos vendados y una es el líder, en el otro grupo una persona lleva los ojos vendados y los demás son líderes, se colocan 3 mesas, 2 tienen vasos y jarras de agua y otra mesa tiene jarras vacías; los líderes deben dirigir a las personas ciegas para llenar un vaso con agua y recorrer la estancia hasta la jarra vacía en que se pone el agua. Esta dinámica demostrará que el grupo funciona mejor si se cuenta con un solo líder. 2. Se coloca diverso material de distinto tamaño repartido por la habitación, uno del grupo deberá guiar a los demás (que estarán con los ojos vendados) a no tropezar con los objetos. 3. Dividir en dos grupos vigilando las banderas del equipo contrario, el ejercicio trata de recuperar la bandera del lado contrario, sabiendo que si se atrapa a alguien en terreno contrario debe regresar a su zona y tocar la bandera contraria para seguir jugando. 4. Otro ejercicio es Simón dice, consiste en que uno de los participantes dice que deben de hacer los demás compañeros del grupo. 5. Consiste en que algunas personas voluntarias se presenten en el centro del grupo y después preguntar al resto de las personas por qué no se han presentado y que expongan sus motivos.
Materiales	Leer
Duración	1 hora y 30'

*Fuente: (Luis Rinaldi, 2016)

Actividades relacionadas con actitudes negativas y positivas

Sesión 6

Actividad	Hablar de actitudes
Objetivo	Aprender a identificar las actitudes positivas y negativas

Desarrollo	Hablar de las actitudes negativas y actitudes positivas y poner ejemplos. Tienen que decir una situación en la que han tenido una actitud positiva y otra con una actitud negativa con otra persona, después que digan una actitud positiva y otra negativa, pero esta vez de ellos hacia los demás. Y decir cómo se han sentido, además de sustituir la negativa por otra positiva.
Materiales	Ninguno
Duración	30'

*Fuente: (Sánchez Raposo, 2009)

Actividad	¿Qué te gustaría oír?
Objetivo	Promover las actitudes positivas.
Desarrollo	Apuntar en un papel un cumplido que quieran recibir y su nombre, se introducirá en una urna e irán sacando los cumplidos y la persona. Una vez tienen a la persona que les ha tocado tienen que decirse los cumplidos, pero realizando un teatro. Después comentar como se han sentido.
Materiales	Papel y bolígrafo
Duración	30'

*Fuente: (Sánchez Raposo, 2009)

Actividades relacionadas con buenas negociaciones

Sesión 7

Actividad	¿Cómo es mi grupo?
Objetivo	Ver cuál es la situación del grupo y analizarla.
Desarrollo	El animador repartirá una fotocopia con una serie de gráficos con respecto a la situación del grupo, en ellas aparecerán problemas en los que unos tendrán más valor en la tabla que otros. El grupo deberá seleccionar el tipo de gráfico que se asemeje más al grupo que pertenece. Posteriormente debatiremos entre todos, llegaremos a un gráfico concreto mediante consenso y se llegará a un acuerdo de que hay que hacer para mejorar esos problemas.
Materiales	Gráficos
Duración	15'

*Fuente: (Blanco, 2010)

Actividad	Los planetas
Objetivo	Alcanzar buenas negociaciones
Desarrollo	Se divide a la gente en tres grupos con el mismo número de integrantes. Cada grupo son los habitantes de un planeta. Se produce el encuentro entre los habitantes de los tres planetas en los que tienen que resolver un conflicto. Cada grupo expondrá su solución y entre ellos deberán elegir la más adecuada.
Materiales	Papel y bolígrafo
Duración	45'

*Fuente: (Blanco, 2010)

Actividad	Fotos conflictivas
Objetivo	Buscar soluciones con una buena negociación
Desarrollo	Consiste en buscar soluciones a una situación de conflicto planteada. No se trata de llegar a una solución concreta aceptada por el grupo, aunque esta pueda darse. Se dialoga sobre fotos, carteles, cuadros, diapositivas etc. que muestran situaciones de conflicto. Se divide el grupo en subgrupos de 3 a 5 participantes. En un lugar bien visible se sitúa la foto de la situación conflictiva. Cada grupo debatirá durante un tiempo y luego dirán las posibles soluciones que darían las personas retratadas en la imagen al conflicto en cuestión. Luego expondrán al grupo de forma razonada su decisión. Cada grupo puede centrarse en uno de los actores que participan en el conflicto. La evaluación puede hacerse contrastando las diferentes situaciones representadas por cada grupo con la realidad, discutiendo por qué se ha elegido esa y no otra y dialogando sobre las más convenientes
Materiales	Fotos
Duración	30'

*Fuente: (Blanco, 2010).

[Actividades relacionadas con buenos modales](#)

Sesión 8

Actividad	La muralla
Objetivo	Descubrir que las cosas se piden por favor.
Desarrollo	Se ponen en un círculo de manera que todos estén juntos y no haya ningún hueco, dos o más personas se ponen en el interior, y tienen que intentar salir del círculo, la clave para salir es pedir por favor que se abran. Después se realizará una explicación de la importancia de pedir por favor.
Materiales	Ninguno
Duración	30'

*Fuente: (Gerza, 2012).

Actividad	¿Qué harías si...?
Objetivo	Descubrir cómo reaccionar
Desarrollo	Como se comportarían si vieses a una persona con la cual están en conflicto. Tienen que apuntar en un papel que harían, y como se sienten. Después se expondrán en común y deben de decidir si es la forma correcta según el criterio de cada uno de los participantes.
Materiales	Papel y lápiz.
Duración	30'

*Fuente: (Gerza, 2012).

4. CRONOGRAMA DE SESIONES Y CONTENIDOS

SESIÓN/DURACIÓN	FECHA	ACTIVIDAD	CONTENIDO
1 Una hora y media	Previa al inicio del programa. 5 de enero	Pre-test y explicación de fortalezas e inteligencia social	Evaluación previa
2 Una hora y media	13 de enero	- Payasos de barro - Teatro corporal - Mirada	Lenguaje corporal

3 Una hora y media	20 de enero	- La escucha en cadena - Ni me escuchas, ni me entiendes - Memoria auditiva	Escucha
4 Una hora	27 de enero	- Actuar para empatizar - Hablar de sí mismo	Conectarse con otra persona
5 Una hora y media	3 de febrero	- El líder	Destacarse en un grupo social
6 Una hora	10 de febrero	- Hablar de actitudes - ¿Qué te gustaría oír?	Actitudes negativas y positivas
7 Una hora y media	17 de febrero	- ¿Cómo es mi grupo? - Los planetas - Fotos conflictivas	Buenas negociaciones
8 Una hora	24 de febrero	- La muralla - ¿Qué haría sí...?	Buenos modales

5. EVALUACIÓN

La evaluación de este proyecto se realizará de forma interna por los trabajadores sociales, comprobando si se han cumplido los objetivos mencionados anteriormente. Para la evaluación se ha utilizado un cuestionario de elaboración propia (anexo I). Además de los siguientes instrumentos: test de habilidades para la gestión en la negociación de conflictos, el TECA, un test de liderazgo auténtico y la escala de actitudes disfuncionales de Weismman. También se realizará un protocolo de observación para detectar necesidades y problemas y la realización de un resumen al terminar la sesión. Asimismo, se tendrán diversas reuniones y entrevistas con los miembros de la comunidad, al empezar y terminar el programa.

Gracias al estudio piloto realizado por los Servicios Sociales de Bailén se pudo comprobar las carencias de las personas que viven en el bloque de edificios 28 de febrero, y se ha decidido trabajar con ellos la inteligencia social, ya que, esta fortaleza les permite crear capacidades para adentrarse en el modo de vida de la gente apreciando en profundidad su comportamiento ante la sociedad, así como brindando la capacidad para llevarse bien con las personas, logrando que cooperen en el intento de comprender su comportamiento, además de utilizar el modelo IS de Buzan (2008), para trabajar más concretamente con: el lenguaje corporal, el arte de escuchar, conectarse con otras personas, destacarse en grupo, las actitudes positivas y negativas, realizar buenas negociaciones, así como mantener buenos modales.

Una vez detectadas las carencias y el modelo a utilizar, se procederá a buscar una forma de satisfacerlas lo más amena y didáctica posible.

A medida que evolucione el proyecto, se llevará a cabo una evaluación continua. Se propondrá a la finalización de cada actividad un buzón de sugerencias en el que cada participante podrá indicar su grado de satisfacción, permitiendo idear nuevos cambios en las futuras actividades a realizar.

El propósito final consistirá en evaluar los progresos de los miembros de la comunidad 28 de febrero al finalizar las 7 sesiones previstas que se desarrollarán según la temporalización elaborada.

Al concluir el proyecto serán analizados los objetivos propuestos, así como los efectos tanto positivos como negativos que se hayan producido; cómo ha afectado este proyecto o qué repercusión ha tenido en los participantes; si han aparecido resultados que no se esperaban y si han aparecido; cómo se han solucionado y si la calidad de los resultados obtenidos son los

esperados; si ha habido la participación esperada en las actividades realizadas y como se han ido desarrollando las actividades.

6. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS

El proyecto realizado es un programa pionero, ya que no existe otro semejante en el cual intervenga la inteligencia social en zonas de transformación social. Este programa puede aportar numerosos beneficios para las personas que se encuentran viviendo en estas zonas, dadas sus características pueden cambiar su actitud con las personas, con ellos mismos y con el entorno, y así poder ser personas inteligentes socialmente.

Surgen una serie de expectativas que tratan de solucionar los problemas establecidos por la comunidad de vecinos como son la tranquilidad, seguridad, belleza, silencio, limpieza y la relación con los vecinos. Para ello, cuando finalice el programa se realizará una reunión para que puedan aportar su punto de vista y para que manifiesten la situación en ese momento de la comunidad.

Se espera el establecimiento de unos mecanismos de cohesión entre ellos y que por cada uno de los bloques se nombre a un presidente para una mejora de gestión.

Al realizar un proyecto relacionado con la Inteligencia social, se espera la creación de actitudes que ayuden a las otras personas a crecer, ser creativas, comunicarse, ser capaces de hacer amigos y mantenerlos, resolver conflictos, negociar situaciones, ser conversadoras, saber escuchar, relacionarse con éxito con los demás, sentirse bien con otras personas de diferentes niveles culturales, edades, culturas y clases sociales, logrando que esas personas se sientan relajadas y cómodas con ellas.

Según la Junta de Andalucía (2016), *“las Zonas con Necesidades de Transformación Social son aquellos espacios urbanos claramente delimitados, en cuya población concurren situaciones estructurales de pobreza grave y marginación social, y en los que sean significativamente apreciables problemas en las siguientes materias”*:

Vivienda, deterioro urbanístico y déficit de infraestructura, equipamiento y servicios públicos.

- Elevados índices de absentismo y fracaso escolar.
- Altas tasas de desempleo junto a graves carencias formativas profesionales.

Cambio B: Programa de inteligencia social en zonas de transformación social

- Significativas deficiencias higiénico-sanitarias.
- Fenómenos de desintegración social.

Todos estos problemas se dan en el edificio 28 de febrero, por ello trabajando a través de la inteligencia social los aspectos de lenguaje corporal, el arte de escuchar, conectarse con otras personas, destacarse en grupo, tener actitudes positivas y negativas, realizar buenas negociaciones y mantener buenos modales. Con estos aspectos las personas participantes del programa serán personas socialmente inteligentes y se podrán eliminar ciertos problemas de las anteriormente mencionadas.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albrecht, K. (2007). *Inteligencia Social. La nueva ciencia del éxito*. Barcelona: Zeta.

Blanco, D. (2010). *Peñas Blancas*. Obtenido de <http://www.penasblancas.net/descargas/escuela/Habilidades%20sociales...%20Daniel%20Blanco.pdf>

Buzan, T. (2008). *El poder de la inteligencia social*. Barcelona: Urano.

Castro Solano, A., & Lupano Perugini, M. (2010). Psicología positiva: análisis desde su surgimiento. *Prensa Médica Latinoamericana*, 4, 43-56.

Córdoba, P. (2008). *Buscar empleo*. Obtenido de A república: <http://buscarempleo.republica.com/formacion/dinamicas-para-aprender-a-escuchar.html>

Crespo, R. O. (2016). *Escucha activa*. Obtenido de http://www.escuchaactiva.com/ejercicio_escucha_memoria_preguntas.htm

F. M., J. M., & J.-P. L. (2011). Liderazgo auténtico. Concepto y validación del cuestionario ALQ. *Psicothema*, 2, 336-341.

Fernandez-Berrocal, P., & Extremera Pacheco, N. (2009). La Inteligencia Emocional y el estudio de la felicidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 66, 85-108.

Ferrandiz, C., Prieto, M., Bermejo, M. R., & Ferrando, M. (2006). Fundamentos psicopedagógicos de las inteligencias múltiples. *Revista Española de Pedagogía*, 233, 5-19.

Gardner, H. (1998). A reply to Perry D. Klein's 'Multiplying the problems of intelligence by eight'. *Canadian Journal of education*, 4, 96-102.

Gerza. (2012). *Gerza*. Obtenido de http://www.gerza.com/dinamicas/categorias/todas/todas_dina/manejo_de_conflictos.html

Gimeno Ortega, J. (2009). *Fundación centro de solidaridad Zaragoza*. Obtenido de Taller de expresión corporal en comunidad terapéutica:

<http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/68.pdf>

Goleman, D. (2010). *Inteligencia social*. Barcelona: Kairos.

Junta de Andalucía. (2016). *Junta de Andalucía*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/>

López-Pérez, B., Fernández-Pinto, I. & Abad, F. J. (2008). TECA. Test de Empatía Cognitiva y Afectiva. Madrid: Tea Ediciones, S.A

Martínez Martí, M. (2006). El estudio científico de las fortalezas. *Clínica y salud*, 17, 245-258.

Martínez, P. S., Sanz Ramos, M., Arnedo Cuadra, M., Manzanedo Lizaranzu, I., & Guerra Domingo, N. (2010). *A mover el esqueleto, Proyecto de innovación en Psicomotricidad*. Obtenido de <http://amoverelesqueleto.webnode.es/>

P., L. V., V., H. H., T., M. P., & D., J. R. (2008). Elaboración del test de habilidades para la gestión en la negociación de conflictos . *Revista de investigación en psicología* , 11, 183-200.

Parés, M. R., & Torres, J. (2016). *Juegos y dinámicas de grupo*. Obtenido de <http://juegosydinamicasdegrupo.blogspot.com.es/p/contacto.html>

Regader, B. (2016). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.net/inteligencia/teoria-inteligencias-multiples-gardner#!>

Rinaldi, L. (2016). *Emprendedor sublime*. Obtenido de <http://www.emprendedorsublime.com/8-dinamicas-para-fomentar-el-liderazgo/>

Sánchez Raposo, M. (2009). *Central Sindical Independiente y de funcionarios*. Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_20/MARIA_PILAR_SANCHEZ_1.pdf

Sanz, J. y Vázquez, C. (1993): Adaptación española de la Escala de Actitudes Disfuncionales (DAS) de Weissman y Beck: Propiedades clínicas y psicométricas. *Análisis y Modificación de Conducta*, 19, 707-750.

Teijero Páez, S. (2012). La Inteligencia Social y las bibliotecas. *Abinia*, 9, 1-18.

Vásquez, N. C. (2016). Bienestar Psicológico y Empatía Cognitiva y Afectiva en Mujeres Víctimas de Violencia Atendidas en Hospitales Públicos de Trujillo. *Universidad César Vallejo*, 5, 1-50.

ANEXOS

Anexo I

CUESTIONARIO

¿Qué importancia le da a los siguientes aspectos y elementos de su edificio?

	Mucho	Regular	Poco	Nada
Tranquilidad				
Seguridad				
Belleza				
Silencio				
Limpieza				
Interacción con los vecinos				
Áreas de recreación del edificio				

Conoce usted a los vecinos del edificio	SI	No	POCO
Tiene algún problema con sus vecinos	SI	NO	¿Cuál?
¿Se relaciona con los vecinos?	SI	NO	POCO

¿Qué cree que habría que mejorar?

¿Qué le agregaría a su edificio para que sea más agradable?

Cambio B: Programa de inteligencia social en zonas de transformación social

¿Cree que se debería de realizar algún taller, recibir información o realizar algún tipo de tarea con todos los vecinos? ¿Cuál?

¿Estaría dispuesto a realizarlo?

OBSERVACIONES:

