



Universidad de Jaén

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Trabajo Fin de Grado

Influencia de los medios de comunicación en la socialización infantil. Estereotipos de género y actuación en el aula.

Alumno: Adela Beltrán Padilla

Tutor: Claudia Isabel Sánchez Pérez

Dpto: Organización de Empresas, Marketing y
Sociología

Julio, 2015

Resumen

El presente Trabajo fin de grado tiene como objetivo el estudio del papel que desempeñan los medios de comunicación en la socialización de las personas y específicamente en niños y niñas de edades comprendidas entre 3 y 6 años. En este trabajo vamos a estudiar cómo se construyen los estereotipos de género durante el proceso de socialización infantil. En la segunda parte, se plantea un proyecto cuyo objetivo es tratar de eliminar actitudes sexistas entre el alumnado.

Abstract

The present Work end of degree takes as an aim the study of the paper that the mass media recover in the socialization of the persons and specifically in children and girls of ages understood between 3 and 6 years. In this work we are going to study how the stereotypes of kind are constructed during the process of infantile socialization. in the second part, there appears a project which aim is to try to eliminate sexist attitudes between the student body.

Palabras clave: socialización, estereotipos, estereotipos de género, medios de comunicación.

Key words: socialization, stereotypes, stereotypes of kind, mass media.

Índice

1) Marco teórico (Páginas 4, 12)

1.1.Introducción.....	PÁG 4
1.2. Justificación.....	PÁG 4,5
1.3. La socialización: aproximación conceptual.....	PÁG 5,6
1.4.Definición de estereotipo y posibles clasificaciones.....	PÁG 6,7
1.5. Estereotipos de género.....	PÁG 7,10
1.6. Medios de comunicación como agente socializador.....	PÁG 10,12
1.7. La socialización escolar ante los estereotipos.....	PÁG 12,13.

2) Marco práctico. Aplicación al aula en Educación Infantil. (Páginas 12,23)

2.1. Introducción.....	PÁG 13
2.2. Objetivos.....	PÁG 13,14
2.3. Planteamiento y metodología.....	PÁG 14,15
2.4. Contenidos.....	PÁG 16
2.5. Actividades.....	PÁG 16,22
2.6. Recursos y materiales.....	PÁG 23
2.7. Evaluación.....	PÁG 23

3) Conclusión.....PÁG 23, 25

Bibliografía.....PÁG 26

1. Marco teórico.

1.1. Introducción.

Es necesario educar, desde las edades más tempranas, en unos valores básicos para la convivencia, de manera que ayuden a promover el respeto, diálogo y la sensibilización ante los diversos problemas. Tanto dentro del aula como fuera de ella debemos de caminar hacia la consecución de la formación integral del niño.

En el presente trabajo vamos a analizar la influencia que tienen los medios de comunicación en la socialización de niños y niñas de edades comprendidas entre 3 y 6 años, ya que la repercusión de las TIC puede afectar de forma negativa en el proceso socioeducativo de los menores.

A partir de este trabajo se trata de detectar diversas actitudes y conductas en el menor relacionadas con el tema de los estereotipos de género y detectar la forma en la que se reflejan estos estereotipos en la sociedad actual.

Como parte teórica, analizaremos en este trabajo pues los diferentes estereotipos basados en el género, y los medios de comunicación como agente socializador y generador de estereotipos.

De forma práctica, llevaremos a cabo un proyecto de aplicación al aula donde los niños y niñas trabajarán con el objetivo de promover una igualdad entre los dos géneros y evitar comportamientos y actitudes negativas con relación al tema tratado.

1.2. Justificación

El motivo para elegir este tema se debe a mi interés por analizar el papel que tienen los medios de comunicación en la socialización de las personas, y en especial, centrándonos en los estereotipos de género. El objetivo principal es ver su influencia en niños y niñas de edades comprendidas entre los tres y los seis años.

En la socialización infantil, la familia, la escuela, grupo de iguales y medios de comunicación son los agentes principales en la transmisión de diferentes conocimientos, actitudes y valores. A partir de esto, los niños y niñas construyen su propia identidad. Son estas agencias las que nos enseñan a tener ideas variadas y nos orientan para tener diferentes opciones independientemente del género al que pertenezcamos.

Dentro de la escuela, vamos a enseñarles a los niños y niñas que la imposición de los estereotipos es un aspecto negativo, ya que no deja lugar a la expresión y a la libertad de cada persona. Trabajar este tema desde los tres años supone fomentar actitudes positivas de los niños ante los dos géneros y hacer desaparecer futuros juicios y comportamientos por pertenecer a un sexo u otro.

Los medios de comunicación poseen un gran poder en la transmisión de valores, ya que tienen una gran influencia en la sociedad, por lo que nuestros alumnos deben de conocer los diversos medios existentes.

Según la Orden de 5 de agosto Agosto de 2008, por la que se desarrolla el Currículo correspondiente a la Educación Infantil en Andalucía : *“conviene ayudar a los pequeños a detectar la presencia en nuestro entorno de algunos elementos tecnológicos y medios de comunicación: el ordenador, el teléfono, la radio, la TV, acercándose al modo en que deben usarse.”*

Estos medios son los encargados de mostrarnos diferentes modelos y ello conlleva a la aceptación o negación social de estos. La información recibida y la visión de diferentes imágenes son interiorizadas por cada persona y valoradas según nuestras ideas y valores.

Es trabajo trata de contribuir a conocer la relación entre socialización mediática y conformación de estereotipos sociales y plantea cómo trabajar en la escuela con los medios de comunicación para que los alumnos aprendan que transmiten diferentes ideas y comportamientos, y a la vez, enseñarles que no todo lo que nos muestra siempre es lo correcto. Como maestras, agentes principales de socialización en el aula, debemos generar en los niños y niñas una actitud crítica hacia lo que ven en las pantallas.

1.3.Socialización: aproximación conceptual.

Según la Real Academia Española, el término socialización se puede definir como *“Acción y efecto de socializar”*. El término socialización se puede entender como el proceso por el cual el ser humano aprende las pautas de comportamiento sociales y aprende a adaptarse a ellas. Estas pautas son integradas por el ser humano a su personalidad. Existen diferentes definiciones para el término socialización, vemos a continuación estas definiciones según diferentes autores.

“Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad” (Vander Zanden, 1986:626)

“Proceso por el cual un individuo adquiere una identidad cultural específica y responde en función de tal identidad. Al aprender, en interacción con otros, las actitudes del grupo social y al adoptar el comportamiento aprobado por éste, el individuo se torna miembro de ese grupo social” (Berstein, 1990: 160)

Es importante para los niños desde pequeños la interacción con los demás y con el propio medio, pues a partir de ahí van a ir creando su personalidad, sus propias creencias y valores. Cuando el ser humano nace, no distingue su propia persona y todo el mundo que le rodea, sino que la adquisición de su identidad se da con el intercambio que va a tener la persona con el medio. Dentro del proceso de socialización, los niños

aprenden a diferenciar lo aceptable de lo inaceptable, conductas que deseamos que el niño aprenda como la cooperación, la honestidad, o a evitarlas como el robo, el maltrato físico, etc.

Pueden darse tres grupos dentro de la socialización según Quintana (1988) y Petrus (1998) : primaria, secundaria y terciaria.

- 1) La socialización primaria la constituye la familia, y se da en los primeros años de vida del una persona, por lo que está cargada de afecto. Este tipo de socialización es la que vamos a trabajar en este estudio, ya que vamos a centrarnos en niños de edades comprendidas entre 3 y 6 años. Esta socialización depende de la capacidad del niño, ya que a partir de los primeros vínculos con la familia, el niño va a ir viviendo sentimientos tales como la confianza y la seguridad y esto le ayudará para asumir su propia identidad. El proceso de adaptación se da en el momento en el que el niño ya es consciente de su propia identidad y tiene unos valores propios e interioriza las normas de comportamiento aceptadas por la sociedad. La familia y la escuela son dos contextos diferenciados, pero que tienen en común patrones de comportamiento, reglas y transmisiones de informaciones para el infante.
- 2) Por otro lado, la socialización secundaria es el proceso posterior por el que se introduce al niño ya socializado a sectores nuevos del mundo de la sociedad. Es la etapa donde el niño descubre que el mundo de su familia o padres no es el único que existe. La escuela tiene un papel importante aquí, pues se encarga de transmitirle al niño diferentes conocimientos y actitudes y contribuye al descubrimiento de la identidad de cada uno. La familia y la escuela son dos contextos diferenciados, pero que tienen en común patrones de comportamiento, reglas y transmisiones de informaciones para el infante.
- 3) La socialización terciaria empieza en la vejez, donde la persona se ve obligada a dejar grupos a los que había pertenecido y algunos de los comportamientos que ya había aprendido.

La socialización se da gracias a la influencia de los agentes sociales, que son aquellos medios por los cuales se transmiten conocimientos, valores, actitudes, etc. Los principales agentes de socialización son la familia, el grupo de iguales, la escuela y los medios de comunicación. Respecto a este trabajo, vamos a desarrollar más el papel que tienen los medios de comunicación como agente socializador, aunque sin perder de vista la relación con las agencias socializadoras de la familia y la escuela.

1.4. Definición de estereotipo y posibles clasificaciones.

A partir de la socialización, se crean unos estereotipos, los cuales influyen en la formación de las diferentes personas.

Un estereotipo es un conjunto de ideas e imágenes mantenidas por un individuo con relación a un grupo social. Este término es utilizado cuando nos referimos a las creencias y opiniones compartidas socialmente acerca de qué características posee un sujeto por el hecho de pertenecer a un grupo o una clase social determinada. Es fundamental el papel que juega el concepto de estereotipo a la hora de explicar los comportamientos y actitudes de las personas.

Los estereotipos pueden surgir en distintos ámbitos o estratificaciones sociales, y ser de diferentes tipos:

- Estereotipos religiosos. Son los valores y costumbres de practicar un religión. En el caso de Educación Infantil, no tienen demasiada importancia ya que a esta edad los niños no conocen las diferentes religiones ni tampoco son conscientes aun del grupo religioso al que desean pertenecer.
- Estereotipos políticos. Hacen referencia a las ideologías políticas. No tienen ninguna importancia en la etapa de Educación Infantil.
- Estereotipos raciales o étnicos. Hacen referencia a las diferentes razas existentes en el mundo. Este estereotipo si tiene importancia en Infantil, ya que hay niños que aun sin conocer las diferentes razas, puede darse una discriminación por el color de la piel o por no ser igual físicamente que los demás niños.
- Estereotipos de clase. Hacen referencia al grupo de clase social al que pertenece una persona. Son prejuicios sociales ante el poder económico. En nuestra etapa de Educación infantil puede tener importancia en aspectos relacionados con la compra de diversos juguetes para los niños, o materiales con más calidad para el colegio, ropa, etc.
- Estereotipos de aspecto físico. Se centran en la parte física de una persona, aceptando o rechazando pues su imagen. En Educación Infantil puede darse, aunque no es común, ya que algunos niños pueden rechazar a una persona por su imagen, aunque es muy difícil que este caso se dé en edades tan tempranas.
- Estereotipo de género. Está relacionado con la imagen que tiene la sociedad en relación al género masculino o femenino. Este tipo de estereotipo es muy común en la etapa de Educación Infantil, por lo que nos vamos a centrar en trabajarlo en el siguiente apartado.

1.5. Estereotipos de género.

Según la R.A.E, el término estereotipo se puede definir como: *“Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”*. Dada esta definición, entendemos los estereotipos de género como la imagen que es aceptada por

la sociedad sobre las características de los roles que deben de tener los hombres y las mujeres.

Teniendo en cuenta a Blanca González Gabaldón, (1999): *“Los estereotipos tienen una función muy importante para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado en él”*

Desde pequeños, los niños empiezan a crear su propia identidad y a elegir el grupo social al que quieren pertenecer, por ello, la existencia de los estereotipos es importante, ya que van a influir en las diversas decisiones de éstos. Existen diversos tipos de estereotipos relacionados con el género, ya que pueden ser:

- ❖ Roles sociales, que son actividades importantes en las cuales se diferencia el papel de la mujer y del hombre.
- ❖ Estereotipos de rasgos de género, diferenciando las características psicológicas atribuidas a cada sexo.

En cuanto a los estereotipos fijados para los más pequeños, podemos encontrar algunas diferencias que vemos a continuación entre niños y niñas. En el ámbito familiar y escolar, podemos observar diferentes estereotipos fijados para cada género según los colores. El color rosa se le atribuye a las niñas, y es abundante en el color de su ropa, su habitación, sus muebles, es su color preferido, etc. El color azul, por el contrario, se le atribuye al género masculino. Los niños van vestidos con ropa azul, sus habitaciones son de éste color, etc.

Otro de los estereotipos marcados por el género son los juegos y juguetes existentes para niños y niñas. *“La actividad lúdica en la niñez es un proceso psicológico que contribuye en la construcción de la identidad de género y la incorporación de roles, valores, actitudes, comportamientos y aspiraciones acordes con lo que la sociedad reconoce como válido para hombres y mujeres”* (Díaz, A. 2011)

Como nos cita Ariane Díaz, el juego es una actividad fundamental para la incorporación de nuestros valores y para poder decidir cuáles son nuestras aspiraciones para nuestra propia vida.

Las niñas juegan con muñecas, cocinas, instrumentos para la limpieza, etc. Los juegos están basados en éstos juguetes la mayoría, y algunos juegos simbólicos relacionados con las tareas de casa, como barrer, cocinar, ser mamá de un muñeco, etc. Los niños, por otra parte, tienen juguetes típicos como coches, motos, bicicletas, robots y destacan los juegos simbólicos como ser bombero, mecánico, etc.

Con relación al tipo de juego de los dos géneros, también se marcan diferencias:

- El niño juega de manera más brusca, posee escasas reglas a la hora de jugar, no consta de mucha verbalización, juegan en grupos más grandes y

tienen mayor tendencia a alcanzar la violencia si tienen problemas jugando.

- Las niñas ponen más reglas a la hora de jugar, tienen mayor contacto verbal, sus grupos son pequeños (hasta los 4 miembros), y si tienen algún conflicto piden ayuda porque no se defienden solas.

Vemos pues, la diferencia que existe entre un género y otro, y que desde pequeños los niños y niñas ya van fijando sus ideas en lo que la sociedad ha marcado como correcto. Es importante que los niños y niñas desde pequeños aprendan que aunque existan estos juguetes y juegos de diferentes géneros marcados por la sociedad, cada persona tiene la libertad de hacer y jugar con aquello que desee.

Según la ORDEN de 5 de agosto de 2008, por la que se desarrolla el Currículo correspondiente a la Educación Infantil en Andalucía: *“Conviene que los niños y niñas vayan aprendiendo que todas las personas tienen los mismos derechos y que las relaciones entre ellas deben ser consensuadas y basadas en el acuerdo y en el bienestar mutuo. A través de los cuentos, de juegos de roles, del análisis de los acontecimientos que surgen en la vida cotidiana de la escuela, de intervención en situaciones en que se hace necesario tratar un conflicto, etc. aprenderán a distinguir entre lo que está bien y lo que está mal, en un proceso de interiorización progresiva de los valores y normas que rigen la relación interpersonal en nuestro medio e irán ajustando, progresivamente, su conducta a ello, configurando una primera aproximación al comportamiento moral.”*

Como se cita en esta orden, a partir de diferentes situaciones, cuentos y juegos los niños aprenderán diferentes valores y normas y a partir de esto podrán crear su propia identidad y su propio comportamiento ante la sociedad.

Respecto a los estereotipos según el comportamiento y la actitud, vemos diferencias también entre ambos géneros. Los niños están estereotipados como fuertes, independientes e ingeniosos. Por otro lado, las mujeres tienen un estereotipo basado en que son dependientes, cariñosas, colaboradoras y dóciles.

Todos estos tipos de estereotipos de género son transmitidos a los niños por diferentes agentes que vamos a analizar a continuación. En la transmisión de estereotipos tienen gran influencia los padres, maestros, hermanos mayores, abuelos, etc, ya que son el ejemplo a seguir y la imagen donde se ven reflejados los niños. La familia es un agente muy importante en la enseñanza de valores y transmisión de estereotipos a los niños y niñas. La enseñanza de estos estereotipos se basa en diferentes aspectos:

- Según las expectativas que tengan los padres sobre el niño o niña y sobre al comportamiento de éstos.
- La manera que tienen los padres y madres de tratar a los hijos/as también es importante, dependiendo si es niño o niña.

- Las relaciones existentes entre el género masculino y femenino en el hogar, y las costumbres que tienen dentro de él, las tareas domésticas, etc.

En cuanto a las trasmisión de estereotipos en el grupo de iguales, es importante resaltar también el papel que tienen éstos, ya que el niño/ a necesita sentirse aceptado por los demás niños/as de su edad y amigos/as, por lo que actuará en relación a aquello que esté aceptado dentro de su grupo.

Los cuentos tradicionales son también un agente importante en la creación de estereotipos de género. Los niños y niñas están acostumbrados a ver personajes que trabajan en diferentes oficios según el sexo al que pertenecen, o también ven diferencias entre el género en aspectos de comportamiento, actitudes, etc. El papel del género masculino en los cuentos tradicionales viene plasmado en actitudes de hombres fuertes, valientes, ricos, son en ocasiones héroes, príncipes, etc. En cuanto al género femenino, hay protagonistas que son pobres, amas de casa, cobardes, traviesas, etc. Estas diferencias son transmitidas a los niños y niñas y tienen gran importancia ya que estos personajes de los diferentes cuentos sirven como modelos de comportamiento hacia los más pequeños.

Entre las agencias socializadoras más influyentes en la conformación social de estereotipos están los medios de comunicación, de ellos vamos a hablar a continuación.

1.6. Medios de comunicación como agente socializador.

Los medios de comunicación son aquellos que se encargan de transmitir e informar sobre los acontecimientos que ocurren, y aquellos que ofrecen modelos de comportamiento.

Existe en una sociedad con diferencias entre ambos géneros y los medios de comunicación son uno de los mayores encargados en distribuir esta información, ya que se diferencia en las imágenes u textos expuestos al público entre niños y niñas. Además son medios que están destinados a informar a miles de personas, lo que dificulta saber hasta dónde llega su influencia.

Los medios de comunicación más importantes que pueden influir en la vida de las personas son: televisión, radio, cine, móvil, Internet, prensa, entre otros.

Estos medios son muy importantes en el proceso de socialización, ya que transmiten mensajes que son aceptados por la sociedad y que pueden conllevar a aprender diferentes comportamientos, actitudes, valores, pensamientos, etc. Los mensajes que nos transmiten tienden a incitar el consumo por parte de la sociedad, a igualar la visión de nuestro mundo, y a unificar el gusto que tienen las diferentes personas. Estos medios son la forma de materializarse físicamente de la necesidad que tienen de relacionarse entre sí todos los seres humanos. Respecto a las edades más

tempranas, es importante resaltar que ha sido grande el impacto que ha producido este medio en la socialización de los niños.

“Los medios son la nueva escuela”(McLuhan, 1997). Como cita este autor, desde pequeños los niños y niñas aprenden a partir de estos medios y se basan en las diferentes informaciones que éstos transmiten.

Es importante señalar que el niño, como uno de los principales públicos, es una persona que aún no tiene claro el sentido del bien y el mal, de lo correcto e incorrecto, y los medios pueden influenciar sobre la educación y los valores de éste. Los niños hoy en día, pasan muchas horas viendo la televisión, películas o metiéndose en Internet, por ello, hay que enseñarles desde pequeños los riesgos y las ventajas que tiene utilizar los diferentes medios.

En cuanto a la influencia de estos medios sobre el niño, depende de diversos factores. Uno de los factores importantes es conocer de qué tipos de medios dispone el niño, ya que hay niños que no tienen a su alcance todos los medios y las informaciones pueden tener mayor o menos influencia teniendo en cuenta su disponibilidad. Otro factor importante es el modo de uso de los medios por parte de los niños, si la finalidad principal es la búsqueda de información o solamente les sirven como diversión. El factor principal es preguntarnos qué aprenden los niños de estos medios, ya que éstos tienen un papel principal en la socialización infantil.

A partir de estos diversos factores, surge una socialización por parte de los medios hacia los más pequeños. Los niños son las personas más influenciables y manejables por parte de la sociedad, ya que aun no tienen marcada una personalidad y aun no han aprendido todos los valores que los agentes socializadores les transmiten. Los medios de comunicación, de esta forma, son responsables de varias de las actitudes que pueden tener los niños, ya que estos han sido influenciados por ellos.

Un niño va a actuar en diferentes situaciones dependiendo de aquello que haya visto y observado en diferentes medios como nos dice Marta Bach Arús (2000: 21-22): *“Los medios de comunicación, sean conscientes o no, proponen pautas de comportamiento y modos de referencia para toda la comunidad y contribuyen a perpetuar el orden social establecido”*

La televisión por ejemplo, es uno de los grandes influyentes en estos comportamientos, ya que a través de ella los niños aprenden diversos comportamientos, que pueden ser buenos o malos; ya que en la televisión hay diferentes imágenes que tienen violencia y esto puede ser copiado por el infante.

No olvidemos pues, que los medios de comunicación son un espejo y un ejemplo para los más pequeños, y debido a esto, los mayores al ser más responsables debemos de educar y enseñar los aspectos positivos y negativos en la utilización e información de los medios de comunicación.

En resumen, como cita Margarita Riviére, «*La televisión se ha convertido en el ojo del mundo*».(Riviére, M. 2003) , y los niños van interiorizando su personalidad, y una parte importante es mirando a través de esa pantalla.

1.7.La socialización escolar ante los estereotipos.

En Educación Infantil ya se percibe como los niños y niñas comienzan a adquirir diferentes roles y a interiorizar algunos estereotipos sociales de género, como docentes hemos de cuestionar como influyen éstos en la sociedad, así como el papel que juegan las personas mayores como modelos en la adquisición de estos roles y estereotipos en los niños. Uno de los objetivos de este proyecto de trabajo es proporcionar a los niños y niñas una educación útil para adquirir su propia identidad y aprender diferentes valores, actitudes y comportamientos correctos, superando estereotipos, para adquirir e ir desarrollando su personalidad sin estas limitaciones.

Según el siguiente decreto, 428/2008, de 29 de julio, vamos a crear en la etapa de Educación Infantil unos aprendizajes significativos para la propia identidad de los niños y niñas, enseñándoles a preguntarse sobre los diferentes estereotipos del mundo que les rodea.

El Decreto 428/2008, de 29 de julio, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la educación infantil en Andalucía establece que: *“El currículo de la educación infantil se orientará a que los niños y niñas desarrollen el máximo de sus capacidades, procurando que adquieran aprendizajes que le permitan interpretar gradualmente el mundo que les rodea y actúen en él y se desarrollará en aprendizajes relevantes, significativos y motivadores para las niñas y niños de esta etapa. Así mismo, integrará de forma transversal el desarrollo de valores democráticos, cívicos y éticos de nuestra sociedad, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la cultura de la paz, los hábitos de consumo y vida saludable y la utilización del tiempo de ocio y contribuirá a la superación de las desigualdades por razón de género cuando las hubiere, el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales y los valores que preparan a las niñas y niños para asumir una vida responsable en una sociedad libre y democrática.”*

Según el decreto anterior, los alumnos deberán de aprender también a respetar las diferentes elecciones de los demás gracias a su libertad, aunque la elección no se encuentre entre el estereotipo marcado por la sociedad.

La escuela como agencia de socialización, debe de transmitir a los más pequeños diferentes conocimientos, valores, modos de pensar y de estar para que cada niño y niña potencie sus habilidades y se integre en la sociedad.

Por todo esto, es necesario desde las edades de Educación Infantil promover unos valores básicos basados en todo aquello que oriente el comportamiento de los niños hacia el respeto, diálogo y la buena resolución de problemas, tanto dentro del aula como fuera de ésta.

2. Aplicación al aula en Educación Infantil

2.1. Introducción.

Uno de los objetivos en la etapa de Educación Infantil es conseguir la igualdad entre ambos géneros, por lo que en este proyecto trabajaré con los niños y niñas la construcción de los diferentes tipos de estereotipos de género fijados por la sociedad para que vean los aspectos negativos que tienen estos en la socialización de las personas.

Es importante también considerar en este proyecto la influencia que tienen los medios de comunicación en la difusión de estos estereotipos de género, por lo que vamos a trabajar con ellos también. Coeducación es el método de intervención educativa que trata la educación mixta y que se basa en reconocer las potencialidades de niños y niñas, independientemente de su género. Coeducar significa por tanto educar desde la igualdad de valores de las personas. Por todos estos motivos, la coeducación es considerada un tema transversal, y por lo tanto, debe de estar presente en los elementos curriculares, contenidos, objetivos, etc.

El proyecto práctico que queremos llevar al aula estudia los medios de comunicación y con el objetivo de intentar contrarrestar los estereotipos marcados en la sociedad.

A partir del marco teórico considero la necesidad de intervención con un proyecto didáctico, complementado a la enseñanza anual prevista e incorporado a una unidad didáctica y para un futuro se barajará trabajar este tema de forma transversal en una programación.

2.2. Objetivos.

General:

-Favorecer el desarrollo de comportamientos y actitudes que tiendan a eliminar las diferentes actitudes sexistas en el alumnado.

Específicos:

- Desarrollar diferentes actividades que fomenten la igualdad entre niños y niñas.
- Incrementar la participación de las familias en la ejecución de las diferentes actividades complementarias.
- Fomentar la educación en libertad e igualdad promoviendo un ambiente donde no exista discriminación por el género de cada persona.
- Ser consciente de las múltiples actividades que pueden realizar uno y otro género, ampliando las expectativas de futuro de cada niño y niña.
- Conocer los juegos tradicionales y desarrollarlos sin discriminación de género.
- Conocer diferentes medios de comunicación y su influencia en la sociedad.
- Motivar al niño para aprender vocabulario relacionado con los medios de comunicación.

2.3. Planteamiento y metodología.

Este proyecto de trabajo va dirigido a alumnos y alumnas de 5 años de edad del ciclo de Educación Infantil.

Como primer acercamiento el proyecto durará dos semanas, en las cuales trabajaremos diferentes actividades. La metodología será participativa, donde el alumnado, el profesorado y la ayuda de las familias tendrán un objetivo en común, que será conseguir la igualdad entre los dos géneros. En la propuesta utilizaremos representaciones en las que las figuras masculina y femenina desempeñan tareas y roles distintos a los tradicionalmente asignados.

Vamos a aprovechar en todo momento las diferentes situaciones cotidianas que nos encontremos, ya que los alumnos y alumnas se interesan más por todo aquello que es cercano a su realidad, y aprenden de manera más significativa.

La igualdad entre los dos géneros no es algo que está apartado de la realidad, por ello, debemos de tenerla en cuenta a la hora de trabajar, hablar, actuar, etc.

Es importante resaltar que este proyecto se va a trabajar en el aula de manera independiente a las unidades didácticas que vamos a dar en clase, por lo que el tiempo que le vamos a dedicar al día no es mucho, ya que tenemos que dejar paso a las otras actividades que ocupan la unidad didáctica que estemos trabajando en ese momento.

2.3.1. Organización de actividades

Respecto a la organización de las actividades, éstas se basan sobre todo en diferentes juegos para los alumnos y alumnas, ya que el juego es un elemento

indispensable en Educación Infantil. El juego es un elemento muy importante puesto que lo que aprenden los niños y niñas de forma lúdica nunca lo olvidan.

Otras actividades estarán basadas en la propia experiencia del alumnado, de manera que los niños y niñas se involucren de forma personal y aprendan de sus propias experiencias. La actividad final se trata de un anuncio donde los alumnos y alumnas desarrollarán un papel muy importante para mostrar todo lo que han aprendido anteriormente, y tendrán una actitud de respeto hacia los dos géneros y las actividades que podemos desarrollar de manera igualitaria.

El tiempo que vamos a empeñar en cada actividad será variable, y dependerá de cómo se vayan ejecutando, nos adaptaremos al ritmo de los alumnos.

Respecto a la forma de trabajar en las diversas actividades, los alumnos trabajarán de forma individual y en equipo, dependiendo de la actividad que sea.

Voy a fomentar el trabajo en equipo, ya que esto favorece al intercambio de opiniones, pensamientos, comportamientos de nuestros alumnos y esto es un aspecto positivo para crear un ambiente positivo y de colaboración entre los alumnos.

Secuencia temporal de actividades:

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	-Asamblea	¡Vigilamos a mamá y a papá! -El rincón de la casita	-Taller del cuento	-Las princesitas Disney	-Juegos tradicionales -El rincón del juguete
Semana 2	-Juegos cooperativos.	Construimos	-Conocemos los medios de comunicación	-¿Para quién es este juguete?	-¡Hacemos un anuncio!

Cuadro: elaboración propia.

2.4.Contenidos

-Respeto a la diversidad de género. Conocimiento de los dos géneros y actitud de respeto hacia ellos.

-Roles no sexistas.

-Educación basada en la coeducación. Considerar a ambos géneros como iguales.

-Actitud de ayuda y solidaridad hacia los compañeros.

-Juegos tradicionales. Conocimiento y ejecución de los diferentes juegos tradicionales.

-Conocimiento de diferentes cuentos.

-Juegos cooperativos, con la cooperación entre niño y niña.

-Tareas domésticas. Conocimiento de las diferentes tareas domésticas y aprendizaje de los dos géneros para realizarlas.

-Realización de diferentes juegos y trabajos de grupo de forma cooperativa.

-Medios de comunicación. Conocimiento de los diferentes medios de comunicación existentes.

-Papel de los medios de comunicación en la sociedad actual.

2.5.Actividades.

2.5.1. Asamblea.

La primera actividad que hemos propuesto es una asamblea, con el objetivo de descubrir los conocimientos previos de cada alumno sobre el tema que vamos a tratar y para explicarles qué es lo que se trabajará.

En esta asamblea, visualizarán imágenes típicas relacionadas con cada género, y se les tratará de explicar cuándo se produce la discriminación por ser niño o niña.

Vamos a trabajar pues, diferentes imágenes y fotografías para ver las diferencias.

2.5.2. ¡Vigilamos a mamá y papá!

Esta tarea consistirá en hacer una actividad que consistirá en darles unas fichas con diferentes dibujos de tareas domésticas para casa en las que les plantearé que observen a sus padres y familia dentro de casa para ver las tareas quién las realiza, si su madre o su padre. Al día siguiente, con los niños realizaremos una asamblea donde dirán

sus observaciones y si esto les parece bien o mal. Con esta actividad se pretende que los niños se conciencien que tanto mujeres como hombres pueden hacer los mismos trabajos y que debe de haber una repartición en las tareas domesticas.

2.5.3. El rincón de la casita.

En uno de los rincones del aula, vamos a trabajar los diferentes papeles que tiene una persona en la casa.

Los niños y niñas deberán de ir rotando y de desempeñar los papeles que se atribuyen a la casa. Por ejemplo: llevar al bebé al médico, darle el biberón, cambiarlo de ropa y pañales (con un muñeco), limpiar y fregar la casa, hacer la comida, poner y quitar la mesa, etc.

Con esta actividad se busca que los niños y niñas trabajen de forma igualitaria y que observen por su propia experiencia que los dos pueden hacer los mismos trabajos, sin discriminar según el género.

2.5.4. Taller del cuento

En esta actividad vamos a abordar los cuentos infantiles: ¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?

El primer paso en esta actividad es escuchar un cuento.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=tLQYQhiMI4A> ¹

Este cuento trata sobre una princesa que ya estaba cansada de vestir de color rosa, y de jugar a juegos dedicados a niñas, por lo que la princesa habla con sus padres, los reyes y todos sus consejeros para poder cambiar y vestirse y jugar a lo que quiera. Finalmente, la princesa lo consiguió, rompiendo así los estereotipos que había fijados anteriormente.

Con este cuento, los alumnos entenderán que los estereotipos existentes basados en el género de las personas, pueden cambiar y que el objetivo de este proyecto es evolucionar en sus comportamientos y actitudes.

A diferencia del cuento anterior (¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?), les pondremos a los niños un cuento tradicional, como por ejemplo: Cenicienta, Blancanieves, Los tres cerditos...

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=95ql-vpXix0> ²

¹ Visualizado el día 14-5-2015 en www.youtube.com

² Visualizado el día 15-5-2015 en www.youtube.com

En el cuento de Blancanieves, observamos que mientras los enanitos se van para trabajar en las minas, Blancanieves se encarga de hacer las tareas del hogar, cocinaba diversas comidas y postres, limpiaba toda la casa, etc.

Es importante que los alumnos vean la diferencia entre los dos cuentos propuestos, ya que en el cuento de la Princesa rosa se rompen diversos estereotipos que hay marcados, y en el cuento tradicional de Blancanieves vemos cómo es la mujer la que cuida y hace las tareas del hogar, y no el hombre.

Después de escuchar el cuento, propondré a los alumnos las siguientes actividades:

- Cambiar los comportamientos de los protagonistas, por ejemplo, que los enanitos ayuden a Blancanieves a limpiar, que Blancanieves trabaje en las minas, etc.

- Inventarse nuevos cuentos a partir de los tradicionales, pero cambiando el género a los protagonistas.

- Cambiar el final de los cuentos tradicionales.

Con este cuento, ayudaré a los más pequeños a diferenciar entre lo que se impone según el género al que pertenezcamos (la mujer limpia, el hombre trabaja fuera, etc) y a enseñarles que todos somos capaces de hacerlo todo, sin ninguna diferencia de género.

2.5.5. Las mujeres Disney.

En esta actividad se les mostrará a los niños y niñas el siguiente video que está compuesto por imágenes de cuentos Disney y por la definición de algunas de sus protagonistas, de manera que observaremos que conforme pasa el tiempo, los papeles de las protagonistas van progresando e igualándose al de los hombres.

Debemos de enseñarle a las niñas y niños desde pequeños actitudes de respeto y confianza en los dos géneros, y este video es bueno para que las niñas tomen como modelo a las nuevas protagonistas de los cuentos infantiles y tengan actitudes de libertad.

Es importante resaltarle a los alumnos que la mujer no es inferior al hombre ni viceversa, sino que los dos deben de lograr tener una igualdad.

<https://www.youtube.com/watch?v=Faf4OrfvSIo>³

Este video nos muestra la imagen de las diferentes princesas Disney, y observamos que anteriormente la mujer trabajaba más y estaba más ligada a los quehaceres del hogar, pero que con el paso del tiempo el papel de la mujer va

³ Visualizado el día 18-5-2015, en www.youtube.com

evolucionando y cada vez ésta es más libre y más preocupada por ella misma que por los demás.

2.5.6. Juegos tradicionales.

En esta actividad vamos a jugar a diferentes juegos que son tradicionales ya que han pasado por varias generaciones y lo hemos aprendido de nuestros padres, madres, abuelos, etc.

Hay juegos que están asociados a los niños y otros que están asociados a las niñas, pero el objetivo de esta actividad es que todos juguemos a todos los juegos, sin ninguna discriminación.

Algunos ejemplos de estos juegos son:

-La comba. Este juego consiste en con una cuerda (la comba), la sujetan dos personas y la mueven haciendo círculo y otra persona debe de saltar.

-Jugamos al fútbol. En el partido de fútbol, haremos dos equipos mixtos, y cada uno de estos equipos constará del mismo número de niños y niñas. Ganará el equipo que marque más goles en la portería contraria.

2.5.7. Juguetes no sexistas.

En uno de los rincones del aula, pondremos el rincón del juguete, que constará de diversos juguetes (muñecas, coches, tractores, cocinitas, vestidos, balones, etc.)

El objetivo de esta actividad es que los alumnos y alumnas disfruten de los diversos juguetes y que jueguen con ellos sin tener en cuenta a qué género van dedicados éstos, ya que la sociedad marca a quién se dirigen, según sea el juguete pertenece al niño y a la niña.

Es decir, quiero conseguir que las niñas jueguen con tractores, camiones, herramientas, etc. Y los niños podrán jugar con muñecas, vestidos, cocinitas, objetos para la limpieza, etc.

Con esta actividad pretendo que no hagan ninguna diferencia a la hora de jugar con los diferentes juguetes y que todos los alumnos los utilicen de forma igualitaria, contrarrestando las diferentes campañas que llevan a cabo los medios de comunicación, donde se establece para qué género va dedicado el juguete.

2.5.8. Juegos cooperativos. Inclusión de niños y niñas.

Frente a la situación existente de soledad por parte de los niños y niñas delante de un televisor o para situaciones de abuso en el uso de las TIC, esta actividad promueve la realización de diferentes juegos donde la cooperación de los niños y niñas es lo más importante.

Estos juegos son muy importantes para la creación de un clima de cooperación y confianza dentro del aula.

Vamos a trabajar los siguientes juegos⁴ :

-Toca rojo: La persona que dirige el juego anuncia “toquen rojo” (u otro color). Los participantes deben tocar algo que lleve otra persona del color rojo.

“Toquen un zapato” o “toquen una camiseta” induce al contacto físico.

-Micrófono mágico: Se trata de una actividad cooperativa para tener discusiones de grupo. Se escoge un objeto sea grande y no pese para y de manera que sea visto por todo el grupo y pueda pasar fácilmente alrededor del círculo. Cuando una persona lo tiene, es el turno para hablar. La cooperación se da cuando “el micrófono” es compartido.

-Libro mágico: Se trata de un juego de gestos. El libro mágico es un lugar imaginario en el centro de un círculo de todo el alumnado. Cada alumno, por turnos, va al libro y saca algo. Después, simula una actividad relacionada con el objeto que ha sacado. Por ejemplo si saca un balón simulará jugar al fútbol. Quien adivine la simulación y el objeto u objetos, puede ir al centro del círculo y acompañar al jugador o jugadora. No se puede hablar durante el juego.

Después regresan a su lugar en el círculo y es el turno de otra persona.

-Cuentos de una palabra: En un círculo, cada persona dice una palabra que desarrolle el cuento. Por ejemplo: “Tú... viste... un... monstruo... en... el...bosque... de...árboles”. Este juego resulta muy divertido cuando se hace de forma rápida.

-Serpiente gigante: Los participantes comienzan tendiéndose boca abajo en el suelo y cogiendo los tobillos de la persona que tienen delante para hacer una serpiente de dos personas que se deslizará por el suelo sobre sus estómagos. Después se une todo el grupo para formar una serpiente gigante. Los alumnos podrán hacer diversos movimientos, ya que la serpiente también puede subir “montañas”, atravesar “agujeros” o subir “árboles”, o puede acurrucarse e irse a dormir. Es necesario que los alumnos tengan coordinación en esta actividad.

2.5.9. Taller de juguetes para todos.

⁴http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~21003104/zona_tic/actividades_tic/webquest_coeducacion/juegos_madres_padres_igualdad.pdf

Frente a las tecnologías y al fomento de la pasividad con el uso de éstas, queremos fomentar la creatividad y la participación del alumnado.

Esta actividad consiste en construir y decorar diversos juguetes que vamos a hacer nosotros mismos.

Los juguetes que podemos construir son: un robot, un oso de peluche, el juegos de los tres en raya, etc.

Para realizar esta actividad, hemos pedido antes colaboración a las familias del alumnado, ya que necesitamos materiales reciclados, tales como carton, envases de leche, tapones, botones, lana, etc.

El objetivo de esta actividad es evitar comportamientos sexistas y erradicarlos a partir del juego.

Los juguetes creados por los propios alumnos van a ser utilizados posteriormente para la realización del video que vamos a hacer en nuestra propia aula.

2.5.10. Conocemos los medios de comunicación.

En esta actividad, haré una asamblea para explicarles lo que son los medios de comunicación y la función que tienen.

Después, trabajaremos fichas con dibujos de diferentes medios y su utilidad.

Es importante resaltarles a los niños la influencia que tienen estos medios en la sociedad, ya que nos transmiten diversas informaciones.

En este caso, vamos a trabajar con las informaciones que nos transmiten los medios respecto al género, y las imágenes que vemos referidas a un sexo o a otro.

2.5.11. ¿Para quién es este juguete?

En esta actividad, vamos a mostrar a los niños y niñas dos anuncios diferentes.

El primer anuncio trata sobre un muñeco (Actionman), donde en este sale un niño jugando con él.

<https://www.youtube.com/watch?v=AVxgW6vjctE>

El segundo anuncio, nos muestra a la muñeca Barbie. En él salen hablando niñas, y salen jugando con las muñecas ellas.

<https://www.youtube.com/watch?v=ArRpoA1a7Hs>

Lo que quiero trabajar en esta actividad, es que los niños y niñas vean las diferencias que hay entre un anuncio y otro.

Se está mostrando a dos muñecos, de diferente género, y el anuncio muestra que con el muñeco hombre juega un niño y con la muñeca juega una niña.

Es importante resaltarles a los niños y niñas que cada uno puede jugar con el juguete que desee independientemente de los que nos muestren los anuncios publicitarios de la tele.

El objetivo de esta actividad es enseñarles a los alumnos que aunque los medios de comunicación nos dé una imagen, nosotros no debemos de discriminar ni de diferenciar los juguetes por el género.

2.5.12. ¡Hacemos un anuncio!

Esta actividad será la final de este proyecto.

Después de todo lo que hemos aprendido, vamos a realizar nuestro propio anuncio.

Los niños y niñas actuarán de periodistas y de actores, y serán ellos los protagonistas de las TIC.

En el anuncio que vamos a grabar serán protagonistas todos los alumnos y alumnas de la clase de 5 años y el espacio que vamos a utilizar será nuestra propia aula.

En las imágenes que vamos a grabar del anuncio se verá a los niños y niñas jugando a diferentes juegos y juguetes, los cuales han sido elaborados por ellos mismos, de manera que muestren cómo cada alumno está jugando y haciendo lo que desea, sin importar el sexo al que pertenezca, mostrando todo aquello que hemos aprendido anteriormente.

De esta manera, se grabarán a niños jugando a las muñecas, niñas jugando al fútbol, etc.

El final del anuncio será con una imagen de todos los alumnos juntos y dirán una frase: ¡Todos somos iguales!

El anuncio será colgado después en el blog del colegio, para que los demás miembros de éste puedan ver nuestra actividad final y aprender de ella.

El objetivo de esta actividad es concluir en que todas las personas tenemos los mismos derechos y que todos podemos desarrollar las mismas actividades sin importar al género al que pertenecemos.

2.6.Recursos y materiales.

La comunidad educativa deberá de comprometerse e implicarse en el desarrollo de todas las actividades del proyecto. Es importante contar con la presencia del profesorado, las familias, y el equipo directivo, entre otros.

Los recursos de los que dispondremos se presentan a continuación, en un cuadro con inventario.

Recursos
Juguetes para el aula
Recopilación de juegos tradicionales.
Recursos digitales (pizarra, ordenador)
Cámara de video.
Materiales reciclados (envases, lana, cartón, etc)
Comba, piedra para rayuela...

Cuadro: elaboración propia.

2.7.Evaluación

Después de las diversas actividades propuestas al alumnado, se llevará a cabo una evaluación, la cual será global y contextualizada, es decir, referida al proyecto de igualdad de género.

Los procedimientos que voy a llevar a cabo para la evaluación son la observación directa, el diálogo con los alumnos y alumnas a partir de preguntas orales y la valoración y análisis de las diversas actividades que hemos realizado durante este proyecto.

Es importante también evaluar que se hayan establecido relaciones igualitarias y cooperativas donde se favorezca a la comunicación entre los alumnos.

3. Conclusión.

Los medios de comunicación poseen un gran potencial para manejar a las masas de tal forma que se determinan diferentes estereotipos que afectan a la sociedad. Estos medios deberían pues, de informar y alertar al público sobre los aspectos negativos que tienen estos estereotipos, e incitar a la sociedad actual a evadir e intentar erradicar los comportamientos inadecuados y de falta de respeto de una persona a otra.

El establecimiento de estereotipos en niños y niñas en edades tempranas comienza cuando el infante aprende y copia comportamientos y actitudes que ve en la televisión día a día, por lo que los padres cumplen un papel muy importante en guiar a sus hijos e hijas para que no imiten estos aspectos, sino que aprendan que son negativos.

Vivimos en tiempos de cambios continuos, en los cuales los avances tecnológicos y sociales más los cambios en los estilos de vida hacen que la escuela y sus componentes se tengan también que modificar y adaptar a estas nuevas situaciones proporcionando una educación correcta con el entorno.

Por ello, debemos dar a los alumnos una educación basada en el respeto a la diversidad. Entendiéndola como positiva y enriquecedora, espacio de aprendizaje y de compromiso social. La aplicación en educación infantil de este tema se basa en trabajar a favor de la coeducación en el aula.

La elección de este tema se ha centrado en el interés por trabajar desde las primeras edades de los niños y niñas la influencia de los diferentes estereotipos de género, las diferencias sociales y los condicionantes que existen entre ellos.

Con ello, queremos evitar las diversas diferencias que se hacen por pertenecer a un sexo o a otro, y enseñarles a los infantes distintas actitudes y comportamientos para que entiendan que todos somos iguales y que no deben de discriminar por ningún motivo a ninguna otra persona. Con este proyecto pretendo que los alumnos tengan relaciones más igualitarias sin tener en cuenta el género al que pertenecen y erradicar conductas de discriminación por razón de sexo.

Me parece interesante trabajar desde el principio de del proceso educativo del alumno ya que así es más fácil que eviten conductas incorrectas posteriormente, ya que aprenden los comportamientos y actitudes correctos desde el principio.

La Educación Infantil es la época más importante para los niños y niñas, por ello es necesario trabajar con estos temas en esta etapa, ya que el infante aprende las actitudes de respeto y cariño por los demás y por él mismo y es más fácil corregir futuros errores en su comportamiento.

Es necesario que en este proyecto tengamos la colaboración por parte de la Comunidad Educativa (profesores, alumnado...) y de las familias de nuestros alumnos. El papel que juegan las familias en la educación de los niños es fundamental, al igual que la colaboración de éstas en la enseñanza en Educación Infantil. Es importante pues que exista una relación favorable escuela-familia y que estos dos agentes aporten nuevas enseñanzas a los niños.

La socialización se da a partir de los medios de comunicación, y los guías de esta socialización han de ser los padres y maestros de los niños. La familia y los maestros de los infantes actúan como modelos, con sus roles masculinos y femeninos a imitar, por lo que son los que pueden enseñar a los pequeños a valorar y cuestionar los estereotipos que aparecen en la televisión. Por todo ello, la importancia de analizar este

tema y de plantear orientaciones para llevar a cabo en la práctica del aula hacia una coeducación. Se han de plantear actuaciones para una educación no sexista y una conformación de la identidad infantil con mayor libertad sin condicionamientos de actitudes y comportamientos por el hecho de ser niño o niña.

Bibliografía

- Cano Gestoso, José Ignacio, “Los estereotipos sociales: El proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva” Editorial de la Universidad Complutense de Madrid (1993).
- -Bach Arús, Marta, “El sexo de la noticia” Icaria, Barcelona (2000: 21-22)
- -Berstein, Basil, “Poder, educación y conciencia. Sociología de la transmisión cultural” El Roure editorial, Barcelona (1990: 160)
- BOJA, DECRETO 428/2008, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Infantil en Andalucía. Junta de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2008/164/2> (Consultado el 24-4-2015)
- BOJA, Orden 5 de agosto de 2008, por la que se desarrolla el Currículo correspondiente a la Educación Infantil en Andalucía. Junta de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2008/169/3> (Consultado el 25-4-2015)
- Díaz, Ariane, “Periódico La Jornada” (2011; 2)
- Diccionario de la Real Academia Española
- González Gabaldón, Blanca, “Los estereotipos como factor de socialización en el género” Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (1999;77-88)
- Herbert Marshall McLuhan, “El medio es el mensaje” Paidós Iberica, Barcelona (1997)
- Juegos y juguetes para la igualdad: http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~21003104/zona_tic/actividades_tic/w ebquest_coeducacion/juegos_madres_padres_igualdad.pdf (Consultado el 30-5-2015)
- Marín Sánchez, Manuel ; Grau Gumbau, Rosa ; Yubero Jiménez, Santiago, “Procesos psicosociales en los contextos educativos” Pirámide, España (2011)
- Rivière Martí, Margarita, “El malentendido: cómo nos educan los medios de comunicación” Icaria (2003)
- Vander Zanden, James, “Manual de Psicología social” Paidós Iberica, Barcelona (1986: 626)
- <https://www.youtube.com/watch?v=AVxgW6vjctE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ArRpoA1a7Hs>
- Yubero, Santiago, “Socialización y aprendizaje social” Pearson Educación, España (2004)