



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL

Alumno: Tamara Molina Romero

Junio, 2017

ÍNDICE

RESUMEN/ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. CRISIS ECONÓMICA (2007-2010).....	6
2.1. INTRODUCCIÓN	6
2.2. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	7
2.2.1. Evolución del crecimiento del PIB.....	7
2.2.2. Inflación.....	8
2.2.3. Tasas de desempleo.....	9
2.3. TURISMO Y RECESIÓN ECONÓMICA	10
3. METODOLOGÍA	14
3.1. OBJETIVO DE ESTUDIO	14
3.2. HORIZONTE TEMPORAL ANALIZADO	14
3.3. FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS	15
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	16
4.1. ANÁLISIS DEL PIB TURÍSTICO.....	16
4.2. ANÁLISIS DEL EMPLEO TURÍSTICO	20
4.3. ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO.....	22
4.4. SITUACIÓN TRAS LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL.....	24
5. CONCLUSIONES	29
6. BIBLIOGRAFÍA.....	31

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado ha tenido como objetivo analizar el impacto que la crisis financiera y económica ha tenido sobre el sector turístico español, así como identificar, en su caso, las diferencias que dicha crisis ha tenido en esta actividad económica respecto al comportamiento del resto de la economía.

Para cumplir con este objetivo, este trabajo se ha ocupado del análisis e interpretación de los principales resultados que los indicadores económicos tradicionales, como el PIB turístico, el empleo turístico, así como el comportamiento del sector hotelero, han tenido en el sector turístico. Dicho análisis ha estado centrado en el periodo 2006-2010, para realizar un análisis comparado ex-ante y ex-post del origen de la crisis económica a nivel mundial.

Este análisis concluirá con una serie de conclusiones, las cuales han sido obtenidas tras el estudio de la influencia que la crisis económica ha tenido en el sector turístico español.

ABSTRACT

The aim of the present work of end of degree is to analyze the impact of the financial and economic crisis on the Spanish tourism sector, as well as to identify, where appropriate, the differences that this crisis has had in this economic activity with respect to the behavior of the rest of the economy.

To fulfill this objective, this work has been concerned with the analysis and interpretation of the main results that traditional economic indicators, such as tourism GDP, tourism employment and the behavior of the hotel sector have had in the tourism sector. This analysis has focused on the period 2006-2010, to perform an ex-ante and ex-post comparative analysis of the origin of the economic crisis worldwide.

This analysis will conclude with a series of conclusions, which have been obtained after the study of the influence that the economic crisis has had in the Spanish tourism sector.

1. INTRODUCCIÓN

Relacionando la temática del Trabajo de fin de Grado con respecto a la docencia cursada en el Grado de Turismo, son cuatro las asignaturas que destacaran del resto, debido a que la crisis económica española, PIB y la importancia del turismo en la economía mundial, y la elaboración de estadísticas son impartidas en ellas. Las asignaturas anteriormente mencionadas, son las siguientes:

- Macroeconomía: Fue la primera asignatura en la cual se hacían presentes los conceptos de PIB, Economía del Sector Público, Externalidades y todos los efectos que provocaban en la Economía. Por tanto, es de vital importancia debido a que conforma la esencia de dicho trabajo.
- Estadística: Su temática no es directamente económica, sino que es gráfica o numérica. En ella se elaboran todo tipo de gráficas y estadísticas las cuales son fundamentales para la hora de analizar la crisis española y como ha influido ésta en distintos aspectos. Y al igual que la asignatura anterior fue impartida en el primer año del grado.
- Estructura de Mercados: Relaciona turismo con la actividad económica, además hace hincapié en la importancia del turismo en la Economía Mundial y su evolución. Ha servido de gran importancia, debido a su temática, la cual, conforma la primera parte de este actual trabajo de fin de grado. Esta asignatura fue impartida en el segundo año del grado.
- Política Económica del Turismo: Al igual que la anterior, relaciona el turismo con la actividad económica, ya que es una continuación de la anterior asignatura y fue impartida en el tercer año de grado. Además su tema principal se basa en cómo se intentan resolver los principales problemas que afectan a la actividad turística.

El tema elegido para el trabajo fin de grado es la crisis española, que da comienzo en el año 2007, en especial, el impacto que ha provocado dicha crisis en el sector turístico. He escogido dicho tema debido a que han sido varias las asignaturas que se han impartido en el Grado de Turismo.

Por un lado, es un tema actual del que tenemos gran información tanto teórica como estadística, y que posee gran importancia debido a muchos aspectos, un ejemplo, es por el alto porcentaje que aporta al PIB de la Economía Española. Por otro lado, la actividad turística proporciona otros beneficios económicos y no económicos a la economía española, por lo que

el impacto del turismo en ella provoca grandes cambios, ya sean positivos o negativos para el país.

Finalmente, es un tema que provoca un gran interés en mí, ya que al igual que en diversos sectores, el turismo ha sido otra de las actividades que se ha visto afectada por dicha crisis, y me resultaba interesante conocer su evolución a partir de la crisis y como ha influido en él.

La pretensión de dicho trabajo es el conocimiento detallado y estadístico de la crisis española; así como la influencia que ha tenido en el turismo y como ha ido evolucionando a lo largo de estos últimos años.

Por lo que respecta a la estructura del presente Trabajo Fin de Grado, se estructura en los siguientes capítulos:

- El segundo capítulo “Crisis Española (2007-2010)”, trata de forma teórica la crisis española, el cual, a su vez, posee tres sub-apartados: el primero de ellos hace una introducción sobre la crisis española, desde su inicio, a continuación, en el segundo sub-apartado se hará referencia a la información estadística de dicha crisis, la cual se basa en tablas e información estadística; finalmente el tercer sub-apartado relaciona el turismo con la crisis española y su influencia en dicha actividad.
- El tercer capítulo “Metodología”, al igual que el anterior, presenta tres sub-apartados y el tema principal de dicho capítulo como su nombre indica es la metodología del tema elegido. El primer sub-apartado hace referencia al por qué hemos decidido analizar este estudio; el segundo sub-apartado al horizonte temporal analizado y el último sub-apartado, indica cuales son las fuentes de información utilizadas, en la cual destaca el INE.
- El cuarto capítulo “Análisis y Resultados”, se centra en el análisis de distintos aspectos de la crisis y los resultados que ha tenido, para ello lo dividiremos en distintos sub-apartados al igual que los anteriores capítulos, y en ellos se harán referencia a como afectado la crisis económica al PIB turístico, el Empleo en dicho sector y cómo ha sido el impacto que ha tenido el sector hotelero. Además también serán detallados mediante gráficos para una mejor comprensión.
- Como último capítulo, se extraen unas “Conclusiones” que se han obtenido a partir de la realización de dicho trabajo, en el que añadiré mi opinión personal a la vista de los resultados obtenidos en el capítulo previo.

2. CRISIS ECONÓMICA 2007-2010

Comenzaremos con una introducción sobre qué ha supuesto la crisis financiera española a nivel general, enfocándonos en los orígenes de dicha crisis. A continuación, se realizará un análisis de la evolución de la economía durante la crisis, la cual será explicada mediante gráficos y una serie de aclaraciones adicionales y, finalmente, se analizará el impacto que ha tenido en el sector turístico dicha crisis.

2.1. Introducción

La actual crisis del sistema financiero internacional, se inició en agosto del año 2007, especialmente en Estados Unidos, debido a la quiebra del cuarto banco de inversión, llamado Lehman Brothers. La quiebra de dicho banco se produjo como consecuencia del estallido de dos burbujas, las cuales son: el negocio financiero y el subsector de la construcción residencial.

Esta crisis se extiende mediante la globalización de capitales. Dicha crisis comenzó tras cinco años de abundancia de sobre-liquidez del mercado financiero, que se reflejó en el Banco de Inglaterra. En este sentido, varios factores han contribuido a la liquidez del mercado entre los periodos de 2002 al 2007, entre los que destacaron dos: i) el largo periodo de estabilidad económica y, ii) la fuerte innovación financiera.

El sistema financiero español, no participa en ninguna de las innovaciones financieras que fueron desarrolladas, ya que resultaban perjudiciales para el modelo español de banca minorista. Esto fue un punto a favor para afrontar la crisis, pero su larga duración suponía un desafío para las entidades bancarias españolas.

En la última década el bajo nivel de los tipos de interés llevó, por un lado, a una revalorización de activos y un incremento del riesgo; además, en la parte alta del ciclo, esto es en los años 2007-2008, hubo una acumulación de desequilibrios que agravaron dicha crisis.

Dicha crisis financiera posee varios sucesos comunes con otras crisis, un ejemplo, sería que en momentos de crecimiento, las entidades se relajan, produciendo así, un apalancamiento excesivo (Álvarez, 2008).

Por otro lado, en el caso de España, a finales de 2007-2008, comienza a disminuir tanto el empleo como el PIB real. La tasa de paro española pasa de un 8.6% a un 13.9%, y por otro lado el PIB real disminuye de un 3.6% a un 0.9%.

Además, el aumento constante del déficit público da lugar a una disminución de ingresos y los gastos públicos se mantienen o incluso se incrementan. También se produce el estancamiento con inflación que dificulta la recuperación del empleo y provoca un aumento de los precios. Mientras, a nivel de la Unión Europea, se registra una tasa de paro del 9.5% (Tovar, 2010).

2.2. Información estadística

El crecimiento de la economía es fundamental para su desarrollo económico. Cuando se produce un aumento del desarrollo económico, tiene como significado que las personas se beneficiarán de mejores condiciones de vida. Los datos que vamos a ver, nos ayudarán a comprender mejor la situación económica mundial y cómo influye la crisis al crecimiento económico y, por ende, al desarrollo económico.

Son varios los factores en los que indagaremos, pero no especificaremos todos y cada uno en los que la crisis ha influido, sino solamente los principales, que se encuentran ampliamente reconocidos.

2.2.1. Evolución del crecimiento del PIB

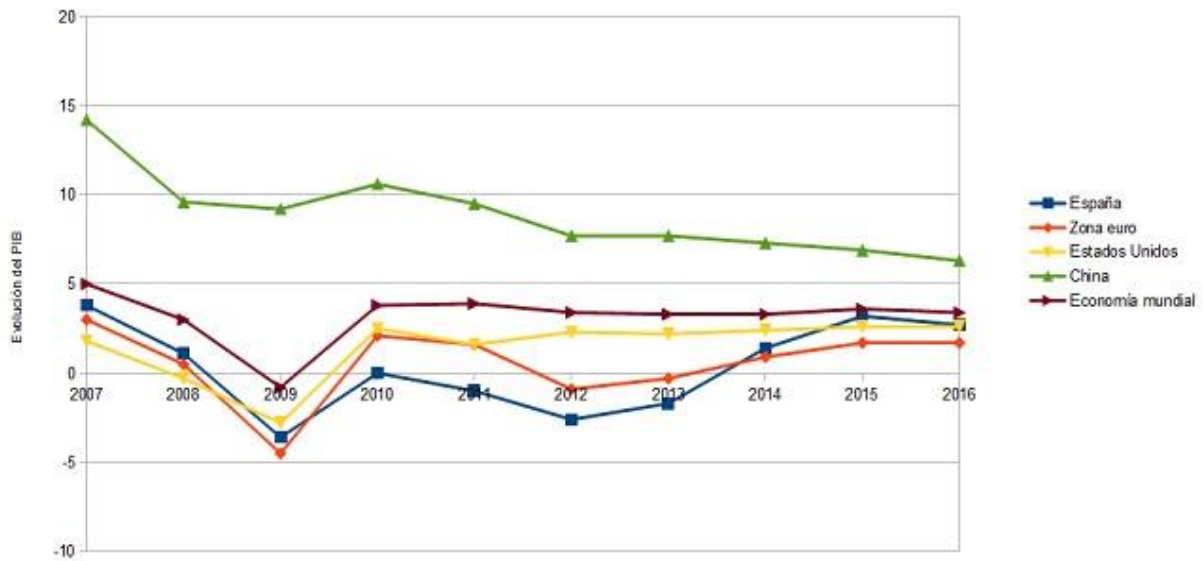
Actualmente, existe temor por parte de los mercados, ya que hay amenaza sobre un freno de dicho crecimiento. El gráfico 1, nos muestra la evolución que ha tenido el PIB desde el año 2007 hasta el año 2016 y refleja en él, la desaceleración y el estancamiento que hay en las principales economías mundiales.

España, además de Estados Unidos, China, Zona Euro y la Economía Mundial, forman parte de dicho gráfico. Todas ellas, poseen un declive del crecimiento del PIB desde el año 2008 hasta el 2009, en el cual es el comienzo de la crisis económica mundial, aunque no es hasta el próximo año, de 2009 hasta el 2010, cuando empieza una mejora de dicho crecimiento. El resto de los años mostrados en el gráfico, se muestra el estancamiento de la economía, ya que el crecimiento se mantiene.

Pero en el caso de España, el crecimiento es más bajo que el resto, dado que no es hasta los dos últimos años, cuando hay un crecimiento del PIB, lo que es algo diferencial del resto (Giménez, 2016).

El gráfico 1, del que anteriormente hemos hecho mención sería el siguiente:

Gráfico 1. Evolución del crecimiento del PIB.



*Los datos del año 2016 son provisionales.

Fuente: FMI (2016)

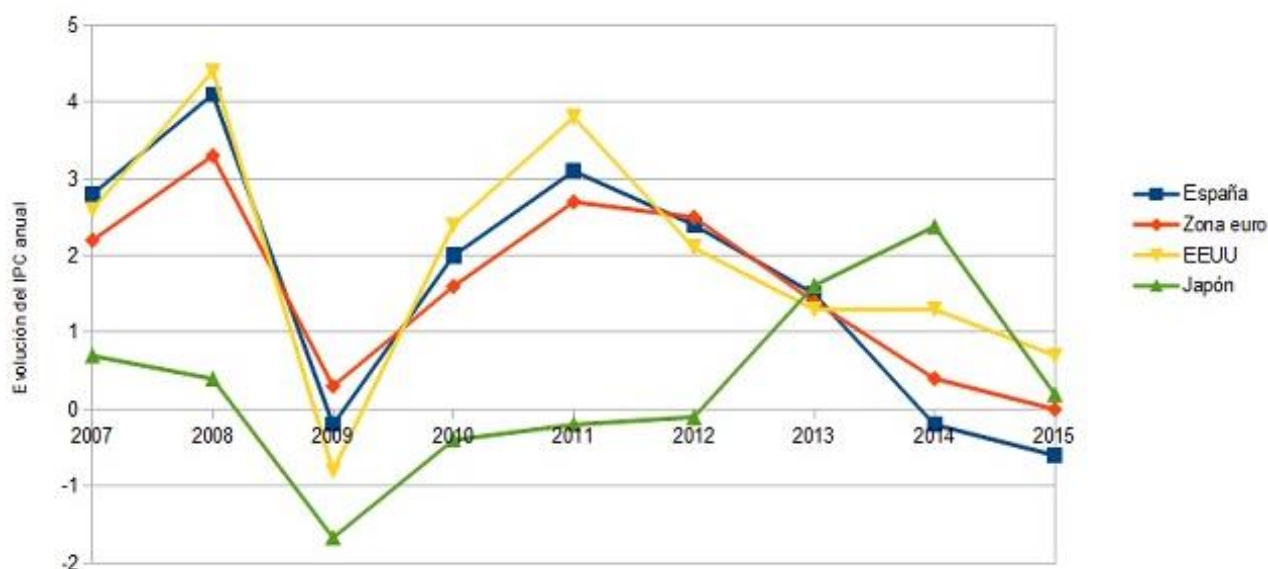
2.2.2. Inflación

Tras el inicio de la crisis del año 2007, la subida de precios se hizo visible, pero no es hasta el año 2008, cuando llega a su punto álgido, y los precios alcanzan su mayor valor tanto en Zona Euro, como en España, y Estados Unidos. A partir de dicho año, empiezan a bajar los precios incluso de Japón, y en 2009 tras la bajada de precios, se considera como la época con precios más bajos registrada. A partir de dicho año, los precios comienzan a aumentar paulatinamente, hasta llegar a otra gran subida de precios en el año 2011. A partir del año 2011 los precios vuelven otra vez a bajar, excepto en Japón, que ocurre el caso contrario.

Actualmente, se prevé que los precios continúen bajando, incluso hay ciertos temores que indican que puede que haya una deflación en los próximos años.

En el próximo gráfico podemos encontrar, todos los sucesos explicados anteriormente:

Gráfico 2. Evolución del IPC anual



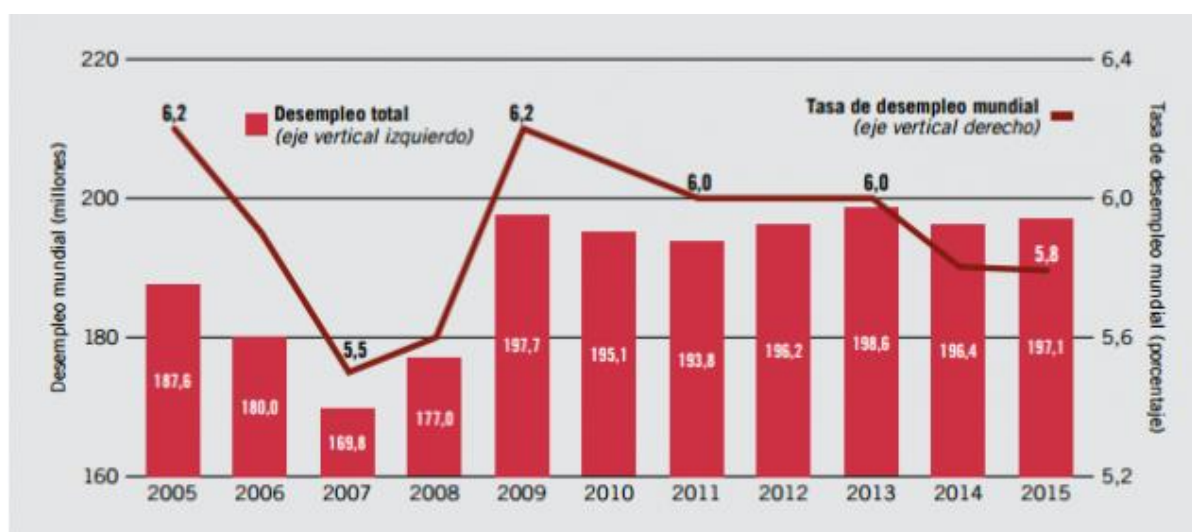
Fuente: Eurostat (2016)

2.2.3. Tasas de desempleo

El desempleo se acentúa a partir de la crisis financiera mundial. En 2007, empiezan a subir las tasas de desempleo mundial. En 2009 es el punto álgido en el cual la tasa de desempleo mundial es mayor desde el inicio de la crisis, registra un porcentaje de un 6.2% a nivel mundial. El resto de años en los que continúa la crisis, la tasa de desempleo mundial baja paulatinamente, mientras que el desempleo total mantiene sus tasas. Sin embargo, el número más alto que se registra de desempleo total es en el año 2013, en el que 198.6 millones de personas, poseen un desempleo total.

En el siguiente gráfico podemos encontrar las tasas de desempleo mundial y total de los últimos años, dicha gráfica cuenta con los periodos de 2005 hasta 2015:

Gráfico 3. Tasa de desempleo mundial y desempleo total.



Fuente: OIT (2015)

En definitiva, los indicadores señalados, han sido escogidos debido a que la crisis económico-financiera ha incidido directamente sobre ellos, siendo estos los factores más importantes dentro de una economía, debían de ser los analizados en profundidad en los últimos años; para ver los cambios que ha provocado la crisis, como paso previo al análisis de como la crisis ha afectado al sector turístico.

2.3. Turismo y recesión económica

Como anteriormente se explicaba en el punto 2.1, la crisis financiera comienza en Estados Unidos en el año 2007 y mediante la globalización se extiende por todo el mundo. A partir del 2008, comienza el término de recesión mundial.

En dicha recesión, empieza a disminuir el consumo, disminuye la inversión y el empleo, también el beneficio de las empresas y la inflación además de la producción de bienes y servicios.

El término recesión, lo podemos entender como la disminución de la actividad económica, cuyos indicadores son tanto el producto interior bruto (PIB) o el productor nacional bruto (PNB) durante un tiempo consecutivo.

En el momento en el que utilizamos el término de crisis financiera, se podría también utilizar el término de crisis económica, ya que también son otros los factores los que también están afectados, como el aumento de precios de las materias primas.

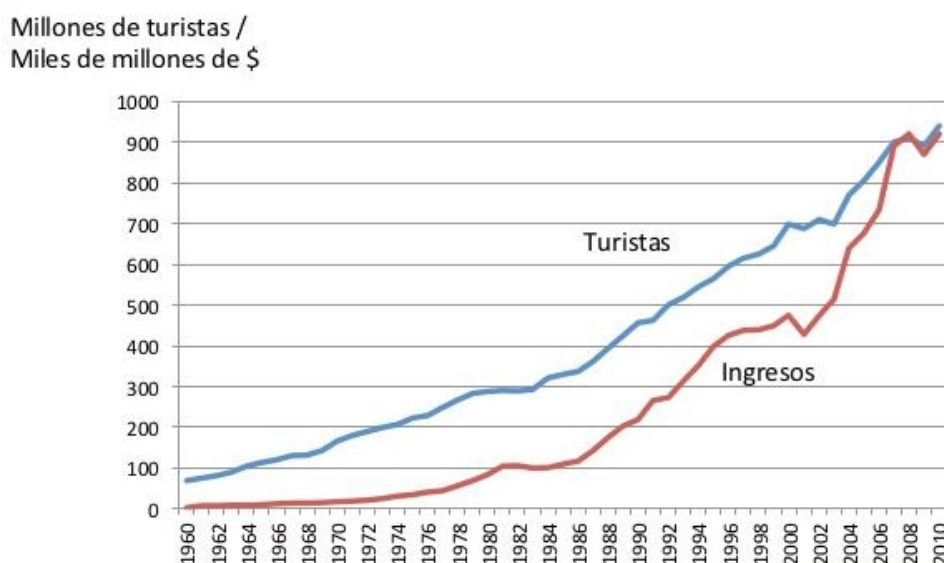
Por lo tanto, la relación entre crisis económica y recesión es clara, es más, a veces utilizamos el término de crisis económica, cuando dos trimestres poseen resultados negativos en su PNB (Peláez, 2011).

La actividad turística internacional de las últimas décadas posee gran importancia para la economía en general, como así puede confirmarse con el análisis de la siguiente evolución, el cual nos muestra las llegadas e ingresos por turismo internacional, basándose en los últimos cincuenta años. A partir de este periodo se empieza a desarrollar el turismo de masas como resultado de estos factores (Vals 2003):

- Derecho a unas vacaciones remuneradas en Estados Unidos y en los países socialdemócratas del centro y norte de Europa.
- Aparición de avances, posteriores a la segunda guerra mundial, como el aumento de la esperanza de vida, el adelanto de la edad de jubilación, lo que provoca un aumento del tiempo de ocio.
- La liberación de los servicios aéreos, el cual provoca un gasto para la demanda turística internacional.
- Grandes turoperadores con paquetes turísticos genéricos con precios asequibles.

En el siguiente gráfico (Gráfico 4), el cual hemos mencionado anteriormente, podemos apreciar como hay una constante subida con respecto al número de turistas e ingresos que proporcionan a nivel mundial. Sin embargo, son tres los momentos en el que el crecimiento de turistas e ingresos se ve afectado, estos momentos lo podemos agrupar en tres, que son: i) A finales de 1970 debido a la crisis económica internacional del petróleo, ii) a principios del siglo XXI por motivos terroristas del 11 de Septiembre de 2001 y; iii) la grave crisis económico-financiera del año 2008, la cual continúa en la actualidad en muchas economías.

Gráfico 4. Evolución de los turistas e ingresos a nivel mundial.



Fuente: OMT (2011)

En las tres excepciones mencionadas anteriormente, son los únicos momentos en el que las tasas de crecimiento no toman valores positivos, sino todo lo contrario, debido a las causas descritas en el apartado anterior. Las tasas toman valores por encima del 5% anual.

En el gráfico, además, podemos observar una ralentización de las tasas de turistas con respecto a ingresos, sobre todo a partir de los últimos años, como consecuencia de la crisis económica-financiera, que hace que sea menor la renta a nivel mundial, a pesar de esto, se puede afirmar que las tasas siguen creciendo con tasas de un 3% a 4%.

Por otro lado, la demanda turística, también atiende a factores cualitativos esenciales, los cuales vienen junto con cambios en el mercado turístico, los cambios se producen a partir de la década de los setenta y son los siguientes (Barroso y Flores, 2006):

- Cambios demográficos, como el aumento de la esperanza de vida y disminución de la natalidad, esto provoca un aumento en la edad de la demanda, lo que hace que sea más exigente; esto da lugar a nuevos productos y tipologías turísticas.
- Mejoras de las tecnologías de información y comunicación y su aplicación en el turismo.
- Cambios socioculturales, la población cada vez es más sensible a problemas sociales, esto provoca cambios en los estilos de vida. Debido a esto, se desarrollan nuevas tipologías y productos turísticos.

- Fragmentación de las vacaciones que hace que se demanden viajes especializados. Además también ha disminuido la estancia del turista en el destino; todo ello repercute en una mayor competitividad y en desestacionalización temporal.
- Actualmente, la demanda de turismo internacional no se concentra sólo en unos pocos países, sino que se ha esparcido; siendo Europa, América y Asia y Pacífico; los países elegidos por la mayoría de turistas. Además, han aparecido dos nuevos destinos los cuales son África y Oriente Medio.

En resumen, ya en la década de los noventa, empieza la evolución del sector turístico, la cual comienza, con una evolución a su vez de las vacaciones y estas comienzan a ser más fragmentadas y con menor desestacionalización; además la demanda cada vez está más experimentada y es más exigente, empiezan a configurarse nuevos productos turísticos y nuevas tipologías de turismo, lo que hace que el turismo cobre importancia.

Por otro lado, también se le añaden nuevas tecnologías de información y comunicaciones lo que hace que el turista tenga una mayor accesibilidad a la hora de viajar; esto hace que haya un gran incremento de la demanda turística internacional.

Sin embargo la competencia y la constante crisis económico-financiera; hace que haya una gran ralentización con respecto a factores de tipo cualitativos.

En definitiva, a partir de los años noventa; hay muchas mejoras con respecto al turismo, sin embargo hay distintos factores, explicados anteriormente, los que hacen que esta mejora se vea afectada (Pulido y Cárdenas, 2013).

3. METODOLOGÍA

En este apartado, antes de proceder a realizar el análisis de este Trabajo de Fin de Grado, se pretende, en primer lugar, determinar el objetivo de estudio, es decir, qué pretendemos con dicho análisis; en segundo lugar, explicaremos el horizonte temporal analizado en este análisis y; finalmente, se detallarán cuáles son las fuentes de información utilizadas en este estudio.

3.1. Objetivo de estudio

Tras un breve análisis sobre la crisis económica-financiera internacional y qué ha supuesto dicha crisis a nivel mundial y en el turismo internacional (que han sido analizados en el apartado anterior); se pretende analizar de forma concreta cómo ha influido en el sector turístico español, en un periodo específico, la crisis económica.

En este sentido, España se sitúa en uno de los primeros lugares en el ranking mundial de países turísticos, respecto a la llegada de turistas internacionales desde las últimas décadas. A este respecto, en plena crisis económica, España pasó de unos 48.6 millones de turistas a unos 58.7 millones en 2008; a pesar de la caída de turistas que provocó la crisis económica (Pulido y Cárdenas, 2013).

Por tanto, el análisis pretende determinar de forma general cómo dicha crisis ha afectado tanto al empleo como al PIB turístico español y si existe un comportamiento diferencial respecto al resto de la economía.

3.2. Horizonte temporal analizado

El horizonte temporal que nos disponemos a analizar comprende los periodos de 2006 hasta 2010. Empezaremos con 2006, ya que en dicho año, la crisis aún no había comenzado, por lo que dicho año es el primero anterior a la crisis, por lo que analizaremos este año para comprobar de una forma más clara cómo han sido los cambios de un año para otro desde el año anterior hasta el inicio de la crisis en el año 2007. Posteriormente haremos una trayectoria de todo los años hasta el 2010; aunque este año no es el último año en el que se sitúa la crisis económica, sin embargo, el sector turístico español estaba totalmente recuperado de dicha recesión en el mencionado ejercicio (Pulido y Cárdenas, 2013).

Finalmente haremos un estudio de los años posteriores a partir del 2011, en cómo ha sido la situación tras la recuperación del sector turístico español; el estudio estará enfocado en los aspectos tratados anteriormente.

3.3. Fuentes de información utilizadas

Como fuentes de información utilizadas, predomina la utilización de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE). De dicha fuente, adquiriremos todas las estadísticas necesarias para los apartados analizados posteriormente, estas estadísticas serán estudiadas anualmente.

El Instituto Nacional de Estadística español fue creado en el año 1945 y su función se trata de coordinar los servicios estadísticos de la administración general del estado; además vigila, controla y supervisa los procedimientos técnicos de estos. Su trabajo principal es la estadística sobre demografía, economía y sociedad.

Un sub-apartado del INE, es INEbase el cual a su vez también utilizaremos como fuente para buscar información necesaria para este trabajo. INEbase, es el sistema de INE el cual almacena información estadística en internet. Contiene toda la información necesaria pero en formato electrónico (Pulido y Cárdenas, 2013).

Por otro lado, otra de las fuentes utilizadas será Exceltur, el cual es un organismo privado que publica distintos trabajos que ayudan a profundizar en el conocimiento del entorno competitivo español.

Además, fundamentalmente para explicar conceptos y términos económicos, se utilizarán distintos libros sobre dicha temática para explicar el significado de términos como Producto Interior Bruto o Desempleo.

Por tanto, aunque para un trabajo de estas características son muchas las fuentes de información que podemos utilizar, nos centraremos en dos de ellas, como son el Instituto Nacional de Estadística, ya que nos proporciona una información exacta y fiable además del libro “Estructura económica de los mercados turísticos” (Cárdenas y Pulido, 2013).

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Una vez estudiada la crisis financiero-económica internacional y qué supone el turismo a nivel internacional, vamos a analizar como la crisis ha influido en el sector turístico español. Para ello analizaremos, en primer lugar, el PIB turístico español. En segundo lugar, analizaremos el empleo turístico en España, incluyendo a su vez el desempleo turístico. Posteriormente, analizaremos el impacto que la crisis económica-financiera ha tenido en el sector hotelero, y para ello a su vez analizaremos una encuesta sobre la ocupación hotelera que ha tenido. Estos análisis se estudiarán a partir del 2006 hasta el 2010.

Finalmente haremos un breve recorrido, el cual mostrará cómo ha sido la recuperación de la economía española en un periodo posterior al 2011.

4.1. Análisis del PIB Turístico

En este apartado, como anteriormente hemos mencionado, vamos a analizar el PIB turístico español en el periodo de tiempo de 2006 a 2010; pero para ello, primero vamos a hacer una introducción sobre qué es el PIB.

El Producto Interior Bruto, se define como una medición o boletín económico del país, el cual es aceptado por la comunidad económica internacional. Es una estadística esencial para los economistas. Se trata de un indicador el cual nos informa sobre lo que realmente está ocurriendo en la economía (Eisenmann, 2001).

Una vez hecha una breve introducción sobre lo que es el PIB, este indicador económico es de vital importancia dentro de una economía, ya que un aumento de dicho indicador, refleja un crecimiento de la actividad económica, y por lo tanto una mejora para el país.

El sector turístico, proporciona un alto porcentaje del PIB, por lo que es una actividad que proporciona un elevado crecimiento.

Una vez realizada y resaltada la importancia de dicho indicador de la economía, vamos a analizar el PIB turístico español a partir de dos fuentes de información, las cuales hemos mencionado anteriormente en el punto 3.3.

Para comenzar, vamos a hacer un breve resumen sobre qué es el indicador sintético del PIB Turístico de Exceltur (ISTE), el cual como su nombre indica, es un indicador sobre la evolución de la actividad turística español; el cual está elaborado a partir de un conjunto de variables relativas a la demanda turística, que permite enseñar la evolución coyuntural del PIB turístico de España. Su objetivo es facilitar información sobre el crecimiento real del turismo

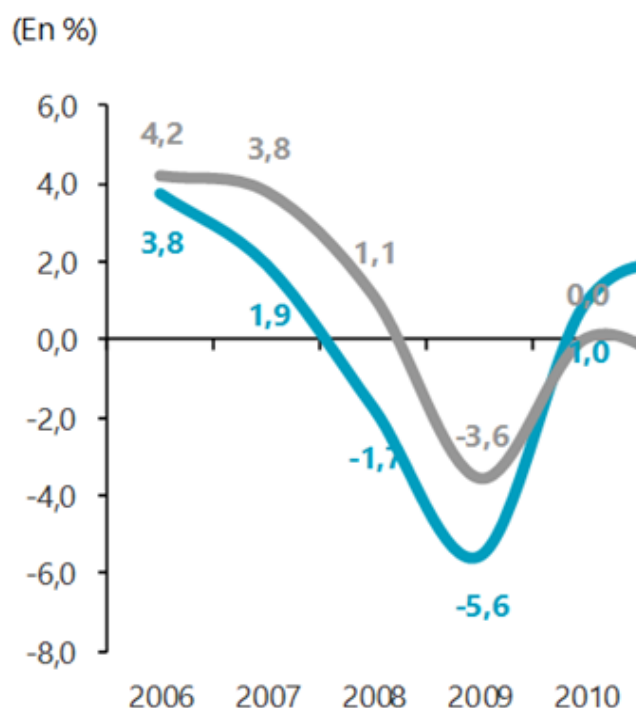
español y su aportación a la economía española. De esta manera, se podrá comparar la evolución de PIB del conjunto de la economía española, del resto de indicadores (Exceltur, 2017).

Además posee dos objetivos clave para su actuación, son los siguientes:

- Potenciar un mayor conocimiento socioeconómico del turismo.
- Grandes niveles de competitividad, que efectúen un liderazgo y un crecimiento rentable y sostenible de la actividad turística de España.

Una vez definido el ISTE; vamos a analizar el gráfico 5, en la cual se muestra una comparación entre el ISTE y el PIB de España.

Gráfico 5. Comparación del PIB turístico español con el PIB general de la economía española durante el periodo 2006-2010.



Fuente: Exceltur, (2017)

En el gráfico 5, podemos diferenciar dos colores, uno es azul el cual refleja el ISTE, mientras que el otro es el gris, y refleja el PIB en España.

Como podemos ver en el gráfico, a partir del año 2006 a 2007 empieza una bajada tanto del PIB español como del ISTE, esto es como consecuencia de la grave crisis económica-financiera. El porcentaje baja gradualmente hasta el año 2009, el cual registra la mayor bajada con respecto al PIB, en el ISTE llega hasta -5.6% mientras que en el PIB español se cifra con

-3.6%. Este decrecimiento hace que la grave crisis se acentúe en dicho año, es decir, en el 2009.

Posteriormente, el crecimiento del PIB en el periodo de 2009 hasta 2010 es visible, aunque su porcentaje continua siendo bajo se nota una cierta mejora con respecto al año anterior.

Tras el análisis del PIB respecto al ISTE, el otro indicador con el que vamos a analizar al PIB turístico español, en los años anteriormente mencionados, será la aportación de dicha magnitud a la economía española.

En este indicador, iremos analizando desde el año 2006 hasta terminar con el año 2010. Finalmente haremos una valoración general sobre todos y cada uno de los años analizados anteriormente.

Como ya hemos dicho, estudiaremos la aportación del turismo al PIB de la economía española; en el cual reflejaremos tanto la tabla con los precios corrientes en millones de euros así como el porcentaje del turismo sobre el PIB español.

Tabla 1. Aportación del turismo al PIB de la economía española.

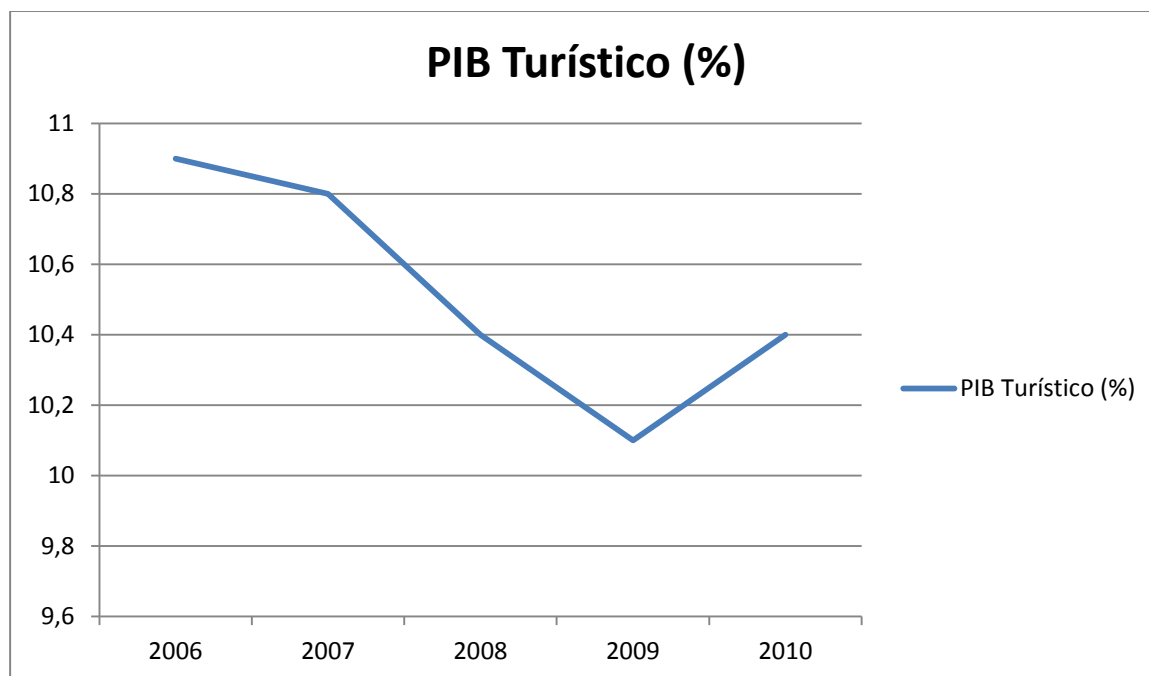
	2006	2007	2008	2009	2010
Precios corrientes: Millones de Euros	106,828.6	113,212.2	113,628	105,355	108,599
Precios corrientes: Porcentaje sobre el PIB	10.9	10.8	10.4	10.1	10.4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017).

En la Tabla 1, podemos apreciar un balance respecto al PIB de la economía española, en los primeros años de esta crisis económica-financiera. En ella, podemos observar como en el primer año, 2006, el porcentaje del PIB era mayor que en el resto de años, incluso en el año 2007 que fue el inicio de la crisis el PIB continúa siendo elevado, ya que no es hasta Agosto cuando dicha crisis comienza. Como anteriormente dijimos en el gráfico 5, se ve como el porcentaje del PIB es mucho menor que el resto de los años, ya que dicho año es el que más se acentúa la crisis y el que menor beneficio posee España. Y como también anteriormente hemos comentado, a partir del año 2010, comienza a elevar dicho porcentaje.

Posteriormente, explicaremos de forma más detallada los porcentajes del PIB, los cuales los representaremos en el gráfico 6. Este gráfico representará los porcentajes sobre el PIB de la tabla 1, pero como su nombre indica en un dibujo gráfico. El gráfico es el siguiente:

Gráfico 6. Evolución del PIB Turístico español. Periodo 2006-2010.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE (2017)

Como podemos ver en el gráfico 6, la aportación turística al PIB se hunde en el año 2009, siendo este año su mínimo histórico, el cual como anteriormente hemos visto se sitúa en un 10.1% de su total.

Esta bajada se produce debido a la ralentización, provocada por un empeoramiento de la recesión, por lo que no es hasta 2010, en el que la situación mejora y comienza a crecer constantemente el PIB turístico español, el cual tan sólo en unos meses crece un 0.3%.

En definitiva, la crisis ha sido un factor el cual ha afectado de lleno al turismo, y por ende, al PIB turístico español. En 2006 se registra el mayor porcentaje de estos años recogidos, el cual es de un 10.9%, dicho porcentaje va disminuyendo paulatinamente, hasta que el 2009, alcanza su mínimo el cual se sitúa en un 10.1%, dicho porcentaje se debe como consecuencia de la recesión del momento, en el cual los precios empiezan a disminuir; además de que la crisis tiene su auge en dicho año. No es hasta el año 2010, cuando el PIB aumenta un 0.3% y se sitúa en un 10.4%. Actualmente, las previsiones con respecto al aumento del PIB son positivas, y en los años posteriores de dicho estudio, el PIB ha ido aumentando paulatinamente, recuperando así de esta manera la situación económica española.

4.2. Análisis del empleo turístico

En este apartado, vamos a analizar la cantidad de empleo que proporciona el sector turístico a España y cómo le ha influido la crisis española de 2007. Este punto está muy relacionado con el anterior; en él, veremos que en el momento en el que el PIB turístico español crece, aumentará el empleo turístico, pero en el caso de que si el PIB turístico decreciese, es muy complicado que el empleo turístico crezca, debido a la relación directa que existe entre ambas magnitudes (Navarro, 2008). Además veremos como la recesión del año 2009 fue muy importante, ya que destruyó una importante cantidad de empleo, provocando así un alto porcentaje de desempleo en España, esto fue un factor característico de la esta crisis económica-financiera.

El turismo es un sector el cual posibilita el crecimiento económico de España, ya que proporciona un alto porcentaje conforme al empleo total que hay en el país. Por otro lado la posición de España conforme al turismo es verdaderamente positiva, ya que España es el segundo destino turístico europeo a nivel mundial por detrás de Francia. Por lo que el empleo turístico es esencial en este país (Soriano, 2010).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, los resultados que hemos obtenido han sido los siguientes:

Tabla 2. Empleo turístico en España. Periodo 2006 a 2010.

	2006	2007	2008	2009	2010
Porcentaje sobre el empleo total	9.6	12.7	11.9	11.7	11.6

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017).

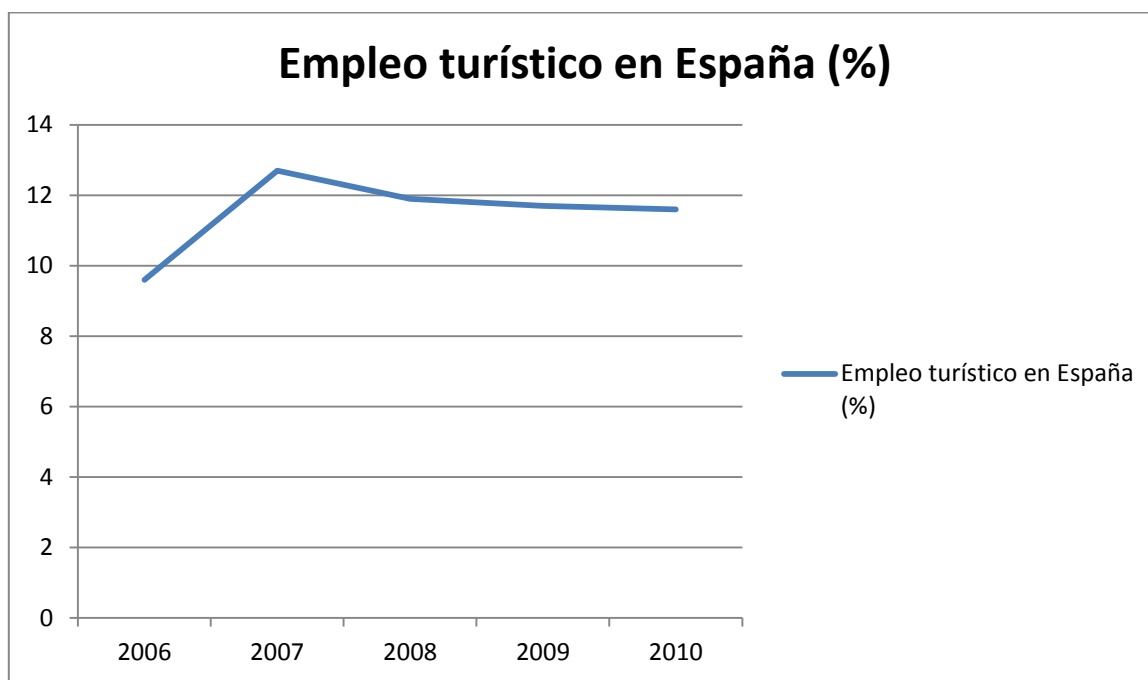
Como podemos ver en la tabla 2, hay un gran porcentaje de empleo turístico respecto al empleo total. Más de la mitad de los empleos turísticos fueron relacionados con la rama de la hostelería. En estos años podemos ver que en el periodo de 2006 a 2007, este crecimiento fue debido al crecimiento del total nacional, el cual posee el mismo porcentaje que este; un crecimiento de un 3.1% (Turismo Interior, 2007).

Posteriormente del año 2007 al 2008 hay una bajada de un 0.8% la cual viene relacionada con el inicio de la crisis económico-financiera española, la cual inicia en el año 2007, en Agosto de dicho año.

El siguiente periodo que encontramos es del año 2008 al 2010 el cual también podemos ver una leve disminución del porcentaje la cual es de un 0.3%; esta disminución viene dada por la recesión de la crisis española la cual se produce en el año 2009.

Una vez explicada la Tabla 2, vamos a representar dichos datos en un gráfico 7. El gráfico que caracteriza la tabla es el siguiente:

Gráfico 7. Evolución del empleo turístico en España. Periodo 2006 a 2010.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017)

El desempleo turístico es inferior a la media del desempleo nacional, ya que el turismo, es una de las actividades con menor desempleo; sin embargo, esto no significa que no haya ningún porcentaje de él.

Se registra en el tercer trimestre de 2008; un paro turístico de 11.4% del total, este porcentaje es inferior a la media del paro nacional ya que el paro nacional es de 13.9%. Este desempleo afectó notablemente a los parados extranjeros que forman parte de un 16.6% del total. A pesar de ello, el número de ocupados no españoles también creció a un 3.3% del total; mismo porcentaje que crecieron los asalariados (Muñoz, 2009).

En definitiva, el empleo turístico, al igual que el PIB turístico; forman una parte esencial dentro de la economía española. Dicho empleo forma un alto porcentaje respecto al porcentaje total de empleo. Pero al igual que el empleo turístico el cual es un factor positivo, viene ligado a otro factor negativo, el cual es el desempleo turístico, este desempleo no es tan alto

como el desempleo nacional, pero sí que forma una parte importante del porcentaje con respecto al desempleo.

La crisis económica-financiera viene ligada a ambos aspectos, por lo que, en el año 2008 comienza a disminuir ya que su porcentaje en el empleo turístico baja, debido a la recesión provocada por la crisis, la cual ha sido comentada a lo largo de dicho trabajo.

4.3. Análisis del sector hotelero

El sector hotelero, al igual que el PIB turístico y el empleo turístico, también posee consecuencias negativas durante la crisis; ya que a la hora de viajar, muchos turistas recortan su gasto y sustituyen hotel por un apartamento o incluso la casa de algún familiar. Este recorte se basa en evitar un gasto de hotel el cual hacemos a la hora de dormir.

Este es el primer sector el cual ha sufrido y continúa sufriendo las principales consecuencias de la crisis económico-financiera. Como consecuencia de ello, los hoteles han tenido que bajar el precio de su habitación por noche.

En la tabla 3, podremos ver la encuesta de ocupación hotelera realizada a través del Instituto Nacional de Estadística; la cual es la siguiente:

Tabla 3. Encuesta de ocupación hotelera. Periodo 2006 a 2010.

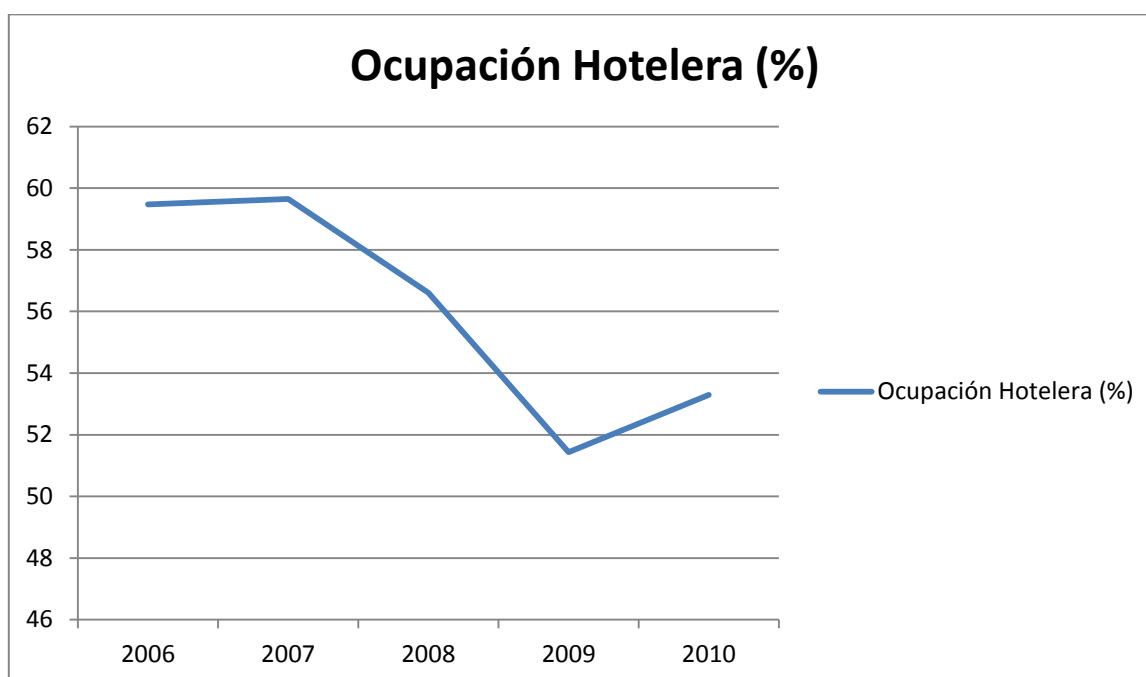
	2006	2007	2008	2009	2010
Grado de ocupación de habitaciones	59.47	59.65	56.61	51.43	53.29

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos en el INE (2017)

Una vez realizada la tabla, pasaremos al gráfico 8; el cual es característico de dicha tabla, y posteriormente a la explicación de ambos, ya que reflejan los mismo.

Hemos decidido escoger la encuesta, para ver qué porcentaje de ocupación hotelera posee la hostelería de España y como ha sido su evolución desde el primer año en el cual la crisis no existía y era el 2006, hasta los años donde la crisis se hace más fuerte. Al igual que en los años anteriores, se espera que dichos porcentajes vayan en constante mejora.

Gráfico 8: Encuesta de ocupación hotelera en los primeros años de la crisis española.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017)

Tanto en este gráfico como en la tabla 3; podemos ver que en el año 2007 es el año que registra una mayor ocupación hotelera, ya que no es hasta Agosto de este mismo año, cuando se provoca la crisis económica financiera y esta se hace presente; el segundo año es 2006,. Posteriormente en el periodo de 2007 a 2008 podemos observar una progresiva disminución de dicha ocupación. Pero no es hasta el peor año de crisis debido a la recesión, el cual es el año 2009, cuando toma un nivel más bajo. Esto también ha ocurrido con los dos años anteriores la recesión provocada en el año 2009 se hace notoria. Posteriormente, en el año 2010, son mucho mejores las estadísticas, ya que aumenta un 1.86% con respecto al año anterior. Por otro lado, como anteriormente he mencionado, se espera que este aumento sea constante.

En definitiva, esta crisis económico-financiera, ha supuesto muchas pérdidas para el sector hotelero, como consecuencia este sector ha tenido que afrontar una compleja situación cuyo problema principal es la reducción de ingresos por parte de turistas. Este problema viene dado por dos causas básicas, que son: i) la bajada de la demanda y, ii) la gran competencia debido a la apertura de nuevos establecimientos.

Todo esto a su vez se agrava aún más por las deudas que ya tenían los alojamientos. Debido a todos estos problemas que ha afrontado el sector hotelero, como he mencionado

anteriormente, su solución para ellos fue la disminución del precio de su habitación en estos últimos años, además, su atención la ha enfocado en el cliente extranjero; ya que el nacional aún continúa sumergido en dicha crisis (González, 2013).

4.4. Situación tras la recuperación del sector turístico español

Una vez analizados los periodos de 2006 a 2010, realizados en los epígrafes anteriores, vamos a realizar un análisis sobre la recuperación del sector turístico español tras el periodo anteriormente analizado. Este análisis estará enfocado en el periodo de 2011 hasta 2015; además se analizará la progresión de los aspectos anteriores: PIB turístico, el empleo turístico y el sector hotelero.

En el año 2011, se registra un aumento del 7.6% de turistas con respecto al año anterior, dicho aumento hace que la recuperación de este sector este más importante y mejore a pesar de los efectos de la crisis que aún continúa. Este aumento, se debe a una razón, la cual es el desvío de turistas debido a una serie de acontecimientos geopolíticos como la primavera árabe. Este aumento también se reflejará en el PIB, empleo turístico y en mayor medida en el sector hotelero (El País, 2012).

La mejora del turismo continúa y en 2012, se registra como el tercer mejor año de la historia con respecto a llegadas de turistas, dado que se incrementa un 3% más que el año anterior. Además el gasto medio por turista creció a su vez un 2.7% así como el consumo medio un 6.8%. Este crecimiento procede del auge de los países emergentes, además de los turistas tradicionales de Alemania, Francia y Reino Unido. Por lo tanto, esto hizo que tanto el empleo turístico como el PIB turístico incrementaran. Sin embargo, la caída de la demanda interna, debido a la crisis económica general que afectó al conjunto de la economía española, fue la causa que hizo que el sector hotelero bajase su porcentaje respecto al periodo anterior (El País, 2013).

En 2013, se registró un record de turistas, el cual supuso un incremento del 5.6% de turistas respecto al año 2012. En este momento, España recupera su tercera posición como país receptor. Es ya un hecho que el turismo se recupera de la crisis económica-financiera a nivel global, y por lo tanto mejora el PIB turístico, empleo turístico e incluso también se produce una mejora en el sector hotelero en dicho año (ABC, 2014).

El 2014, viene a producirse un incremento del 2.9%; dicho incremento hizo que las tasas de PIB turístico, empleo turístico y sector turístico se incrementasen y así reforzar la recuperación del sector turístico; además, en este año, el empleo turístico ha tenido un gran

incremento el cual provoca una generación neta de empleo de todos los meses de este año (Zoreda, 2015).

Finalmente en el año 2015, se registra un nuevo máximo histórico con respecto a la llegada de turistas con un incremento con respecto al año anterior de 4.9%. Los principales turistas como hemos mencionado son procedentes de Alemania, Francia y Reino Unido. Además de este incremento de turistas, es evidente el gran crecimiento con respecto al sector hotelero, ya que hay un alto grado de ocupación en este año (Ruz, 2016).

Una vez hecho un análisis desde el año 2011 hasta el año 2015 y cómo ha sido la recuperación del sector turístico. Vamos a analizar su información estadística con respecto al Instituto Nacional de Estadística, con respecto a los indicadores anteriormente estudiados; los cuales son el empleo turístico, el PIB turístico y por último el sector hotelero.

Ahora pasaremos al estudio detallado de cada uno de ellos, empezaremos por el PIB turístico, el cual representaremos mediante la tabla 4.

Tabla 4. Aportación del PIB turístico en la economía española. Periodo 2011 a 2015.

	2011	2012 (P)	2013 (P)	2014 (P)	2015 (A)
Precios corrientes: Millones de euros.	111,905.9	111,496.9	110,616.4	114,244.1	119,010.9
Precios corrientes: Porcentaje sobre el PIB.	10.5	10.7	10.8	11	11.1

*P= Porcentaje provisional.

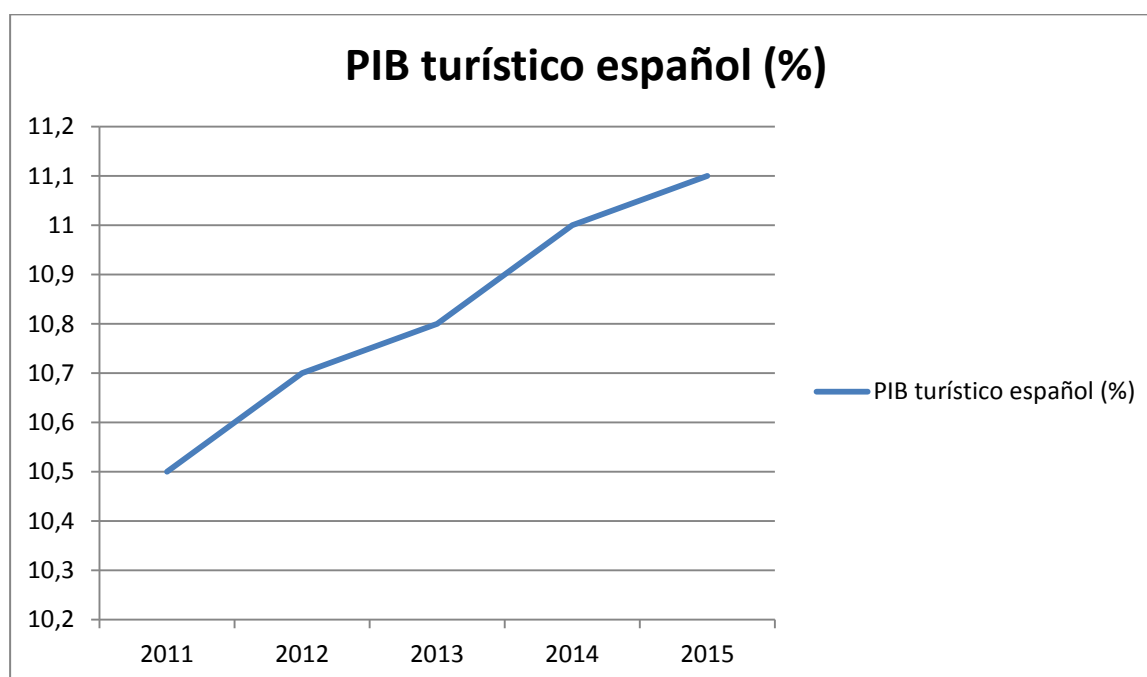
*A= Avance del porcentaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017)

En ella hemos hecho un estudio de dichos años, en el cual podemos ver la progresiva recuperación del sector turístico, ya que en todos y cada uno de los años reflejados hay un aumento del porcentaje de contribución al PIB.

Posteriormente, representaremos mediante un gráfico 9, la representación de dicha tabla, para que podamos ver de una forma más clara el incremento del PIB, el cual es el siguiente:

Gráfico 9. Aportación del PIB turístico en la economía española. Periodo de 2011 a 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017)

Una vez analizado el PIB turístico, vamos a analizar el empleo turístico, el cual como el PIB, ha ido aumentando paulatinamente cada año; lo reflejaremos en la tabla 5:

Tabla 5. Empleo turístico en España. Periodo 2011 a 2015.

	2011	2012 (P)	2013 (P)	2014 (A)	2015 (A)
Porcentaje sobre el empleo total	11.7	12	12.1	12.7	13

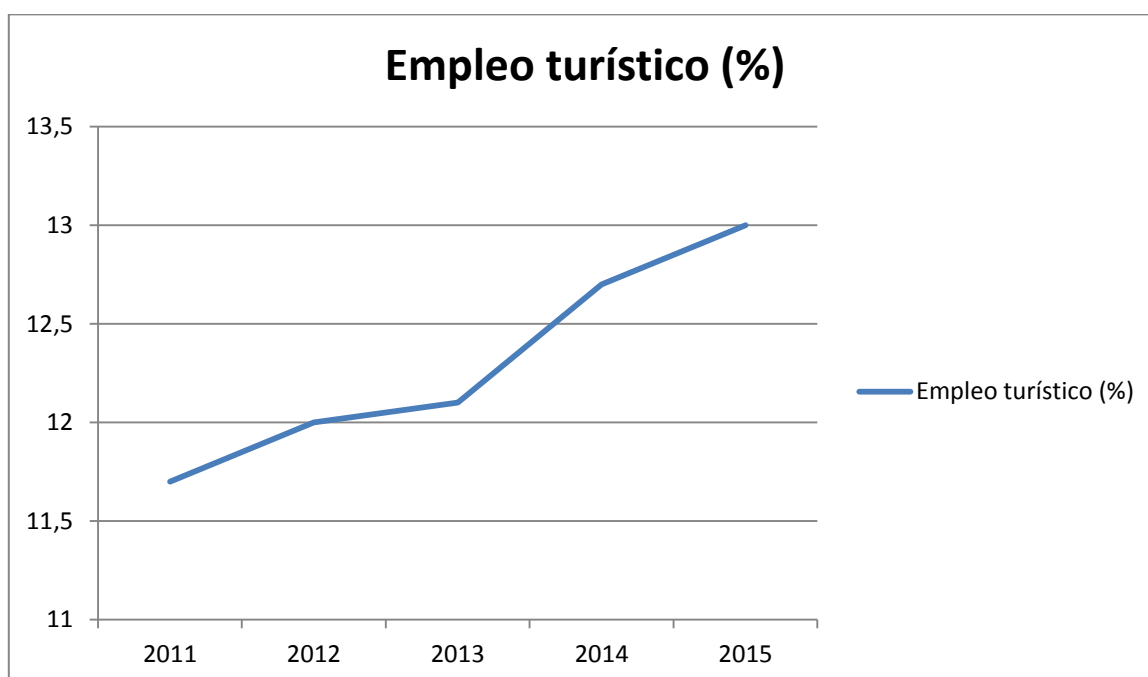
*P= Porcentaje provisional.

*A= Avance del porcentaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017)

Posteriormente, la tabla 5 la representaremos en el gráfico 10, para que, como anteriormente hemos mencionado, pueda ser más visible el aumento de la recuperación del empleo turístico. El gráfico que representa la tabla del empleo turístico en España es el siguiente:

Gráfico 10. Empleo turístico en España. Periodo 2011 a 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017)

Como podemos ver, el aumento del año 2013 al 2014, es mucho mayor que el resto, en total aumenta un 0.6%, este aumento como hemos explicado; se debe al gran aumento de empleo turístico de este año el cual provoca una generación neta de empleo.

Por otro lado, una vez analizados dos de los indicadores principales, vamos a finalizar con el estudio del sector hotelero, el cual representaremos en la tabla 6:

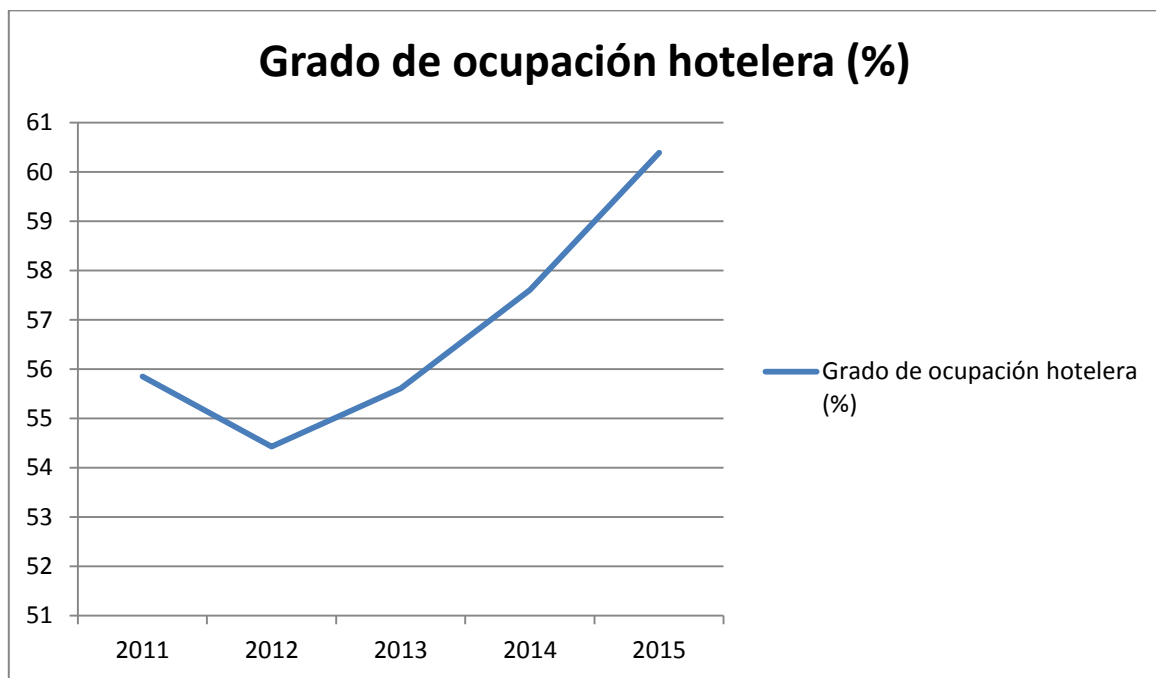
Tabla 6. Encuesta de ocupación hotelera. Periodo 2011 a 2015.

	2011	2012	2013	2014	2015
Grado de ocupación de habitaciones	55.85	54.43	55.61	57.6	60.39

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE (2017)

Una vez elaborada la tabla, como en los dos apartados anteriores vamos a realizar un gráfico para que podamos apreciar mejor los cambios que se producen en el sector hotelero, el gráfico 11 es el siguiente:

Gráfico 11. Encuesta de ocupación hotelera. Periodo 2011 a 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en el INE.

En este gráfico 11 podemos observar que en el año 2012 a pesar de la restructuración del sector turístico, hay una disminución del porcentaje, el cual disminuye un 1.42%, esta disminución se debe a la disminución de la demanda interna, lo que hace que el grado de ocupación hotelera también disminuya. Finalmente, en el año posterior vuelve a aumentar el porcentaje, y la recuperación a su vez se hace presente también.

En definitiva, la restructuración del sector turístico con respecto a la crisis económica-financiera se hace presente; así lo podemos observar en los principales indicadores analizados. Actualmente, se prevé que dicha recuperación vaya en aumento y que el turismo sea una de las principales potencias de la economía española.

5. CONCLUSIONES

El sector turístico es uno de los principales pilares de la economía española, el cual ha intervenido y formado parte del crecimiento económico español. Por lo tanto, la crisis económica-financiera en España, igual que en el resto de actividades, también ha incidido de forma directa en la actividad turística.

El objetivo de este estudio, ha sido realizar un análisis de la influencia que ha tenido la crisis económica-financiera en el turismo. Para ello hemos nos hemos centrado primero en la crisis financiera internacional y cómo influye al turismo; todo esto a nivel global. Posteriormente, hemos especificado cómo ha sido la intervención turística de esta crisis en España; para ello nos hemos concentrado en tres de sus indicadores económicos, como son el PIB turístico, el empleo turístico y el sector hotelero, y hemos realizado un detallado estudio de cada uno de ellos.

A lo largo de este estudio, hemos descubierto que la actividad turística se ha visto fuertemente golpeada por la crisis internacional la cual se inicia en agosto del 2007. España por lo tanto, se ve afectada de lleno por esta crisis; dentro de ella, podemos destacar el año 2009, el cual es un año crucial, ya que es sin duda el que más influencia negativa proporcionó al turismo debido a que fue un año en el que la recesión se hizo presente. Esta recesión fue consecuencia de una disminución del uso de la actividad económica en un cierto periodo de tiempo determinado, además, provocó a su vez una disminución del consumo; lo que hizo que esta crisis afectara de una manera más fuerte al sector turístico.

Sin embargo, cabe decir, que a pesar de los efectos negativos que ha tenido la crisis en el turismo, este sector, ha sabido recuperarse y actualmente posee un alto porcentaje positivo con respecto al PIB español.

En efecto, este podría considerarse el elemento clave que ha sido identificado en este estudio, es decir, aunque la crisis económica a nivel internacional también ha afectado al turismo, esta incidencia, a diferencia de la mayoría de sectores económicos, ha sido menos virulenta en nuestro país, dado que la recesión se limita a un periodo muy corto de tiempo (2008-2009), produciéndose, a partir de ese momento, una recuperación en nuestro país tanto de la producción turística, el empleo turístico como de la ocupación en el sector hotelero.

De forma concreta, la recuperación del turismo de esta crisis, comienza en el año 2010, dado que en este año se produjo una fuerte reactivación de su porcentaje. Tras este periodo, la recuperación del sector turístico español se hace presente y cada año las cifras van

incrementando; y con ello el beneficio al país procedente del turismo. El incremento respecto a los principales indicadores económicos del turismo es gradual en todos los años desde su recuperación en 2010. Sin embargo, en el sector hotelero hay una excepción la cual ocurre en el año 2012, esta excepción viene relacionada con la bajada de la demanda interna, la cual cae un 1.3%, lo que hace que el turismo doméstico se vea afectado y obtenga valores negativos con respecto al año anterior. Posteriormente, tras el año 2012, continúa su aumento también en este indicador.

Una vez recuperado el sector turístico, en el año 2015, llega al máximo histórico con respecto a la llegada de turistas. Lo que hace que la contribución a la economía de dicho año sea mucho mayor que los anteriores. Por lo que se prevé que en los próximos años, tal y como hemos podido ver, debido al crecimiento gradual del turismo; la llegada de turistas será mucho mayor que en el 2015 y habrá un nuevo record.

Actualmente, la crisis económica-financiera continúa en España y el desempleo es una de las consecuencias más fuertes que ha tenido esta crisis. Sin embargo, a pesar de todos los efectos negativos que ha provocado incluyendo en el turismo, este ha sido un sector el cual ha resurgido y continúa creciendo.

En definitiva, la función principal de este estudio es conocer de una manera más específica cómo ha sido la evolución que el turismo español ha tenido, sobre todo en un periodo de tiempo determinado, cómo ha sabido resolver la situación negativa en la cual se encontraba y sobre todo cómo ha sabido resurgir de todo ello para que sus porcentajes sean mejores incluso que los anteriores a esta crisis.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC (2014), “España recibió 60,6 millones de turistas en 2013, un 5,6% más, y marcó un nuevo récord”. *ABC economía*. Disponible on line: <http://www.abc.es/economia/20140121/abci-turistas-record-201401211049.html>
- Álvarez, J.A. (2008), “La banca española ante la actual crisis financiera”, *Estabilidad Financiera*, 15, pp. 23-38. Disponible on line: <http://www.bde.es/f/webbde/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/RevistaEstabilidadFinanciera/08/Nov/Fic/ief0215.pdf>
- Barroso, M.O y FloreS, D. (2006), “La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico”, *Cuadernos de turismo*, 17:7-24.
- Eisenmann, R. (2001), PIB, ¿Qué es y para qué sirve? *La prensa/Opinión*. Disponible on line: http://impresa.prensa.com/opinion/PIB-sirve_0_466453453.html
- El País (2012), “El turismo aumenta un 7,6% en España durante 2011”, *El país*. Disponible on line: http://economia.elpais.com/economia/2012/01/23/actualidad/1327307583_850215.html
- El País (2013), “España registró en 2012 el tercer mejor año de la historia en llegada de turistas”. *El país*. Disponible on line: http://economia.elpais.com/economia/2013/01/16/actualidad/1358336183_202730.html
- Exceltur (2017), “¿Qué es exceltur?” *Alianza para la Excelencia Turística*. Disponible on line: <https://www.exceltur.org/conozca-exceltur/que-es-exceltur/>
- Exceltur (2017), “El indicador de la evolución de la actividad turística que revierte a España”. *Índice Sintético del PIB Turístico Español (ISTE)*. Disponible on line: <https://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>
- Giménez, O. (2016) “Los cinco gráficos que explican la situación económica mundial”. *Bolsamanía*. Disponible on line: <http://www.bolsamania.com/noticias/economia/los-cinco-graficos-que-explican-la-situacion-economica-mundial--1035065.html>
- González B. (2013), “La crisis y el sector hotelero”. *Termómetro turístico*. Disponible on line: <http://termometroturistico.es/influencia-de-la-crisis-sobre-el-sector-hotelero.html>
- Instituto Nacional de Estadística - INE (2017): www.ine.es (última consulta 29 de junio de 2017).

- Muñoz X. (2009), “El desempleo en turismo superó el 11% en el cuarto trimestre de 2008”. *Hosteltur*. Disponible on line: https://www.hosteltur.com/58965_desempleo-turismo-supero-11-cuarto-trimestre-2008.html
- Navarro, J.J (2008), “¿Qué relación hay entre el empleo y el PIB?” *El blog salmón*. Disponible on line: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-relacion-hay-ente-el-empleo-y-el-pib>
- Peláez, E. (2011), “Crisis financiera y crisis económica”, *Cuadernos de Formación*, Colaboración 8/11, Volumen 12/2011, pp. 119-123.
- Pulido, J.I. y Cárdenas, P.J (2013) *Estructura económica de los mercados turísticos*. Madrid, Editorial Síntesis.
- Ruz R. (2016), “España recibió a 68,1 millones de turistas en 2015, un nuevo máximo histórico”. *ABC economía*. Disponible on line: http://www.abc.es/economia/abci-espana-recibio-681-millones-turistas-2015-nuevo-maximo-historico-201601290920_noticia.html
- Soriano M. (2010), “Impactos de la crisis económica en España sobre el sector hotelero”. *Universidad politécnica de Valencia. Escuela politécnica superior de Gandía. Diplomatura de Turismo*, pp 19-23.
- Tovar, M. (2010), *La crisis económica y sus consecuencias sociales*. Observatorio de Exclusión Social, Universidad de Murcia.
- Turismo interior (2007), “Turismo interior España en el año 2007”. *Instituto de Estudios Turísticos*, pp 33-35. Disponible on line: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/balantur/anuales/Balance%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20en%202007.pdf>
- Valls, J.F. (2003), *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Deusto, Bilbao.
- Zoreda, J.L. (2015), “El sector turístico creció en España un 2,9% en 2014”. *El mundo*. Disponible on line: <http://www.elmundo.es/economia/2015/01/20/54be485aca4741127a8b4582.html>