



Universidad de Jaén

Escuela Politécnica Superior de Linares

Nuevos modelos de negocio

2024-2025

Máster Universitario en Industria Conectada



GRUEA



Acceso Mayores 40

Guías docentes UJA

Horarios de tutorías

Llamamientos PAU

Movilidad (Coordinador)

P.O.D.

Solicitud bilingüismo

Guía docente 2024-25 - 78412011 - Nuevos modelos de negocio

[Volver](#)[Ver guía PATIE \(Inglés\)](#)

TITULACIÓN: Máster Univ. en Industria conectada
CENTRO: ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (LINARES)
CURSO: 2024-25
ASIGNATURA: Nuevos modelos de negocio

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Nuevos modelos de negocio
CÓDIGO: 78412011 **CURSO ACADÉMICO:** 2024-25
TIPO: Obligatoria
Créditos ECTS: 3.0 **CURSO:** 1 **CUATRIMESTRE:** PC
WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: MAQUEIRA MARÍN, JUAN MANUEL
IMPARTE: Teoría [Profesor responsable]
DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA
ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
N. DESPACHO: B - D-153 **E-MAIL:** maqueira@ujaen.es **TLF:** 953648594
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/34975>
URL WEB: -
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5159-5970>

NOMBRE: DÍAZ-MADROÑERO BOLUDA, FRANCISCO MANUEL
IMPARTE: Teoría
DEPARTAMENTO: -
ÁREA: -
N. DESPACHO: - **E-MAIL:** - **TLF:** -
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/355357>
URL WEB: -
ORCID: -

NOMBRE: Díaz-Madroñero Boluda, Manuel
E-MAIL: fcodiamaupv@gmail.com **TLF:** 96 652 84 90
URL WEB: <http://www.upv.es/ficha-personal/fcodiamaupv>
INSTITUCIÓN: Universidad Politécnica de Valencia

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

- El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

código	Denominación de la competencia
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG1MIC	Conocer y utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Industria conectada.
CG4MIC	Comprender, analizar y evaluar teorías, resultados y desarrollos en el idioma de referencia, además de en la lengua materna, en el ámbito de Industria conectada.
CT3	Conocer y aplicar las herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
CT4	Desarrollar las aptitudes para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, las habilidades de negociación e incorporar los valores de cooperación, esfuerzo, respeto y compromiso con la búsqueda de la calidad como signo de identidad.
CT5	Analizar, razonar críticamente, pensar con creatividad y evaluar el propio proceso de aprendizaje discutiendo asertiva y estructuradamente las ideas propias y ajenas.
E25MIC	Conocer los diferentes modelos de negocio aplicados por las industrias de conectada.
E26MIC	Utilizar las principales herramientas de análisis y clasificación de nuevos modelos de negocio aplicados a las industrias de conectada.

Resultados de aprendizaje

Resultado RB10	Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en uno o más campos de estudio.
Resultado RB6	Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.
Resultado RB7	Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.
Resultado RB7b	Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.
Resultado RB7c	Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.
Resultado RB9	Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.
Resultado RE28MIC	Demuestra que conoce los diferentes modelos de negocio aplicados por las industrias conectadas.
Resultado RE29MIC	Es capaz de utilizar las principales herramientas de análisis y clasificación de nuevos modelos de negocio aplicados a las industrias conectadas.
Resultado RG1MIC	Demuestra que conoce y utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Industria conectada.
Resultado RG4MIC	Es capaz de comprender, analizar y evaluar teorías, resultados y desarrollos en el idioma de referencia, además de en la lengua materna, en el ámbito de la Industria conectada.
Resultado RT3	Conoce y aplica las herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
Resultado RT4	Demuestra habilidades para el trabajo cooperativo, la participación en equipos y la negociación, incorporando los valores de cooperación, esfuerzo, respecto y compromiso con la búsqueda de la calidad como signo de identidad.
Resultado RT5	Analiza y razona críticamente, discutiendo asertiva y estructuradamente las ideas propias y ajenas, demostrando pensamiento creativo y capacidad para evaluar el propio proceso de aprendizaje.

5. CONTENIDOS

En esta asignatura el alumnado conocerá las principales clasificaciones de nuevos modelos de negocio con el principal objetivo de conocer y comprender los principales elementos que ayudan a diseñar e implementar modelos de negocio en el ámbito de la industria conectada. En concreto:

- Definición y comprensión de qué constituye un modelo de negocio.
- Identificación de los componentes básicos de un modelo de negocio.
- Comprensión de las diferentes clasificaciones de modelos de negocio.
- Identificación de los nuevos modelos de negocio.
- Utilización de las principales herramientas de análisis de modelos de negocio.
- Propuesta de modelos de negocio a partir de las herramientas anteriores.

e Nuevos modelos de negocio: definición y antecedentes

Nuevos modelos de negocio: hacia los modelos de negocio digitales

Clasificaciones de modelos de e-business basados en cadena

Clasificaciones de modelos de negocio: clasificaciones estáticas

Timmers

Rappa

Análisis dinámicos de modelos de negocio: Lienzo de Modelos de Negocio-Método Canvas y Lean Startup

Aplicaciones sectoriales de modelos de negocio: Modelos de negocio en industria conectada y en logística digital

Los contenidos de la asignatura están directamente relacionados con los ODS ODS4, Educación de Calidad y ODS5 Igualdad de género. Específicamente los contenidos están también relacionados con ODS9 Industria, Innovación e infraestructura; ODS12 producción y Consumo Responsable y ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo ■ M2 - Exposición de teoría y ejemplos generales ■ M35 - Clases expositivas: Clases magistrales ■ M4 - Conferencias, seminarios, etc ■ M45 - Actividades presenciales (dirigidas y/o supervisadas)	12.0	25.5	37.5	1.5	■ CB10 ■ CB6 ■ CB8 ■ CB9 ■ CG4MIC ■ CT5 ■ E25MIC
A54 - Actividades prácticas: debates y seminarios ■ M101 - Debates, seminarios, etc	12.0	25.5	37.5	1.5	■ CB7 ■ CB8 ■ CG1MIC ■ CT3 ■ CT4 ■ E25MIC ■ E26MIC
TOTALES:	24.0	51.0	75.0	3.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

Utilizaremos diferentes metodologías docentes; entre ellas la exposición en gran grupo, los trabajos individuales y el seguimiento individual. La asistencia a clase será un elemento que tendremos en cuenta así como la participación individual o en grupo en relación con las actividades propuestas. Se incluirá el análisis de material audiovisual y digital para ilustrar los diferentes modelos de negocio. Incluiremos al menos 3 análisis de casos relativos a modelos de negocio así como el despliegue de al menos un ejemplo de aplicación del método CANVAS. Se incluirá al menos un seminario por parte de un joven empresario o experto en aplicación práctica de nuevos modelos de negocio. Con esta metodología pretendemos conseguir las competencias y resultados de aprendizaje indicados en los correspondientes apartados de esta guía.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o	Asistencia en actividades presenciales y/o virtuales	.	10.0%

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
virtuales			
Conceptos teóricos de la materia	Examen sobre los conceptos teóricos y prácticos de la materia	.	60.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Realización de trabajos, casos o ejercicios prácticos	.	20.0%
Participación y Actividad en foros virtuales	Participación en actividades presenciales y/o virtuales	.	10.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

La asistencia se evaluará con un máximo de 1 puntos sobre 10. La realización de casos y trabajos prácticos y participación en trabajos individuales o grupales, constituirá un 20 por ciento de la puntuación final (2 puntos). La participación en otras actividades de trabajo presenciales o virtuales (participación en plataforma de docencia virtual, participación activa en clase en resolución de cuestiones o preguntas) equivaldrá al 10% de la puntuación final (1 puntos; se realizará también una presentación de conclusiones del curso individual o grupal). Por último, realizaremos un examen o prueba final. El examen tendrá un peso en la valoración final de 6 puntos (60% de la nota).

Con este sistema de evaluación se pretenden evaluar el grado de consecución de las competencias y resultados de aprendizaje indicados en el apartado correspondiente de esta guía docente.

Específicamente con 1) Asistencia se desarrollan las competencias E25MIC y E26MIC y se contribuye a obtener los resultados RB6, RB7, RB7b, RB28MIC y RE29MIC2. Con 2) Participación en actividades de trabajo presenciales o virtuales (participación trabajos Docencia Virtual, participación activa en clase, resolución cuestiones o preguntas; participación en trabajos individuales o en grupo) se pretende desarrollar las competencias CB10, CB6, CB7, CB8, CG1MIC, CG4MIC, CT3 y CT4 y conseguir los resultados RB10, RB6, RB7, RB7b, RB7c, RE28MIC, RE29MIC, RG1MIC, RT3, RT4 y RT5. Con 3) presentación de conclusiones individuales o en grupo, se pretende desarrollar las competencias CB6, CB7, CB8, CB9, CT4, CT5 y evaluar los resultados RB9, RT4 y RT5. Con 4) Examen, se pretenden desarrollar las capacidades de CB10, CB6, CB7, CB8, CB9, CG4MIC, E25MIC y E26MIC y evaluar los resultados RB6, RB7, RB7c, RE28MIC, RE29MIC2. Finalmente con 5) Presentación de conclusiones finales, se pretende desarrollar las competencias CB6, CB8, CB9, CT4, CT5 y evaluar los resultados RB7, RB9, RG1MIC, RT4 y RT5.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [\(Accede a la bibliografía a través del descubridor de la Biblioteca\)](#)

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Generación de modelos de negocio : un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Edición: 15ª ed.. Autor: Osterwalder, Alexander. Editorial: Barcelona : Deusto, 2016 [\(C. Biblioteca\)](#)
- El método Lean startup : como crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Edición: 12ª ed.. Autor: Ries, Eric. Editorial: Barcelona : Deusto, 2018 [\(C. Biblioteca\)](#)
- Value proposition design : how to create products and services customers want. Edición: -. Autor: Osterwalder, Alexander, author. Editorial: - [\(C. Biblioteca\)](#)
- Business model design and learning [Recurso electrónico]: a strategic guide. Edición: 1st ed. Autor: Spencer, Barbara. Editorial: [New York, N.Y.] (222 East 46th Street, New York, NY 10017) : Business Expert Press, 2013 [\(C. Biblioteca\)](#)

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Business Model Innovation [electronic resource] : From Systematic Literature Review to Future Research Directions by Daniela Andreini, Cristina Bettinelli.. Edición: 1st ed. 2017.. Autor: Andreini, Daniela. author.. Editorial: Springer International Publishing [\(C. Biblioteca\)](#)

9. CRONOGRAMA

El cronograma y horario de clases estará disponible en la página Web del Master.

https://drive.google.com/drive/folders/1_tDsC7aoYQAw6zobTje4nTlTtEsVe26W

10. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Educación de calidad

Igualdad de género

Industria, innovación e infraestructura

Producción y consumo responsables

Alianzas para lograr objetivos

INFORMACIÓN DETALLADA:

Los contenidos de la asignatura están directamente relacionados con los ODS ODS4, Educación de Calidad y ODS5 Igualdad de género. Específicamente los contenidos están también relacionados con ODS9 Industria, Innovación e infraestructura; ODS12 producción y Consumo Responsable ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.

11. ESCENARIO MIXTO

En versión multimodal, se mantendrán preferentemente las clases de manera online atendiendo a las limitaciones de capacidad y de aforo. El resto de las opciones de docencia y evaluación se mantienen tal y como se indica en la guía correspondiente incluyendo, si es necesario, evaluación online.

12. ESCENARIO NO PRESENCIAL

Todas las actividades se realizarán de manera online incluyendo el examen. La plataforma preferente a utilizar será Google Meet.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que

actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Campus Las Lagunillas s/n | 23071 - Jaén

[Soporte de guías docentes](#)

[Accesibilidad](#) | [Aviso legal](#) | [Sugerencias](#)

[Servicios académicos](#) | [Servicios administrativos](#) | [Extensión universitaria](#) | [Información general](#) | [Operaciones](#) |